

45 Anos

 Eurofarma  
Ampliando horizontes



# RELATÓRIO ANUAL 2017

ano-base 2016

Fortalecendo raízes para os próximos desafios



Sumário



Busca



Zoom+



Zoom-



Página anterior



Próxima página



Ir para



Imprimir



Tela cheia



Fechar

## 1 POSICIONAMENTO

Grandes Movimentos	6
Como Ler este Relatório	7
Mensagem do Presidente	8
Cenário	12

## 2 PERFIL

<b>Diretrizes de Atuação</b>	16
Missão	16
Visão	16
Valores	16
<b>A Eurofarma</b>	17
<b>Cobertura</b>	18
<b>Trajatória</b>	20

## 3 GOVERNANÇA CORPORATIVA

<b>Governança Corporativa</b>	24
Estrutura de Comitês	24
Conselho Consultivo	25
Planejamento Estratégico	26
Integridade Corporativa	26

## 4 SUSTENTABILIDADE

<b>Desenvolvimento Sustentável</b>	30
Governança e Gestão de Sustentabilidade	31
Escolha dos Temas Prioritários	32
Iniciativas em Saúde, Responsabilidade Social, Cultura e Esporte	33
<b>Instituto Eurofarma</b>	35
Educação Complementar	36
Educação Ambiental	37
Formação de Jovens	38
<b>Meio Ambiente</b>	40
Água	41
Energia	42
Emissões	43
Sistema de Gerenciamento de Resíduos	44
Recuperação Ambiental	45

## 5 NEGÓCIOS

<b>Excelência Operacional</b>	48
Estrutura de Produção	50
<b>Segurança do Produto</b>	52
<b>Central de Atendimento</b>	53
<b>Qualidade e Certificações</b>	54
<b>Segurança no Ambiente de Trabalho</b>	55
<b>Inovação</b>	56
<b>Comercialização</b>	58
Força de Vendas	59
Prescrição	60
Genéricos	61
Hospitalar	61
Licitações	62
Oncologia	62
Pearson Veterinária	63
Serviços a Terceiros	63
Euroglass	63
Exportação	63
<b>Controladas e Joint Ventures</b>	64
<b>Operações Internacionais</b>	66

## 6 PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

<b>Colaboradores</b>	70
Desenvolvimento e Reconhecimento	71
Alinhamento de Nacionalidades	71
Pesquisa de Clima	72
Remuneração e Benefícios	72
Bem-Estar	73
Homenagem Duradoura: Programa Raízes	73
Saúde e Segurança	74
<b>Clientes</b>	75
<b>Pacientes</b>	75
<b>Médicos</b>	75
<b>Fornecedores Auditados</b>	76
<b>Sociedade</b>	77

## 7 DESEMPENHO ECONÔMICO

<b>Resultados Financeiros</b>	80
-------------------------------	----

## 8 MENSURAÇÃO (Anexos)

<b>Gestão de Pessoas</b>	84
Saúde e Segurança no Trabalho	84
Público Interno	84
<b>Fornecedores</b>	87
<b>Meio Ambiente</b>	88
Água	88
Inventário de Emissões	88
Resíduos	90
<b>Integridade Corporativa</b>	91
<b>Cultura e Esportes</b>	91
<b>Sobre o Relatório</b>	92
<b>Sumário de Conteúdo GRI</b>	94
Conteúdo Geral	94
Conteúdo Específico	96
<b>Ibase</b>	98
<b>Demonstrações Financeiras</b>	102



# 1

## POSICIONAMENTO

GRANDES MOVIMENTOS  
COMO LER ESTE RELATÓRIO  
MENSAGEM DO PRESIDENTE  
CENÁRIO



## Grandes Movimentos

Presente em **20** países.

Comemoração dos **10** anos do Instituto Eurofarma.

Crescimento de **15%** em vendas brutas.

**10,3** mil pessoas atendidas diretamente pelo Instituto Eurofarma.



**Pesquisa e Desenvolvimento**  
Baxdela, antibiótico inovador, deverá chegar ao mercado em 3 anos.



Parceria com Morphotek para desenvolver e comercializar com exclusividade na América Latina o farletuzumab, para tratamento do câncer de ovário.

**GPTW**  
**13** anos

Há **13** anos considerada uma das melhores empresas para se trabalhar.

**3,4** milhões de visualizações no Facebook.



Única farmacêutica bicampeã no *Guia Exame de Sustentabilidade*, com destaque na gestão de água.

**2º**

laboratório mais prescrito. Maior força de vendas e propaganda médica do Brasil.

## Como Ler este Relatório

[G4-18, G4-19, G4-28, G4-31, G4-32]

Desde 2006, a Eurofarma publica seu Relatório de Sustentabilidade, com informações sobre a condução e o desempenho dos negócios e as relações com os públicos de interesse. Pelo terceiro ano consecutivo, a prestação de contas segue o padrão G4 das diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). As informações cobrem o exercício de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016.

O conteúdo está organizado em blocos, acompanhando os temas considerados relevantes para a GRI: posicionamento do principal executivo, perfil de empresa, governança corporativa e gestão de riscos, estratégia e compromissos, desempenho nos negócios e relacionamento com públicos de interesse.

Esses aspectos estão alinhados aos temas materiais, definidos como os mais importantes pelos públicos de interesse (ver também *Processo de Materialidade*, página 32). Cada tema está simbolizado por um ícone, usado para identificar os tópicos relacionados ao longo do relato.

### Exemplo:

Título ————— **Colaboradores**

Ícones —————

Para facilitar a localização, as respostas aos indicadores estão identificadas pelo código correspondente. Detalhes mais completos são descritos em *Sobre o Relatório*, na página 92. Algumas tabelas podem ser encontradas na seção *Anexos*.

Exemplo: **[G4-LA12]**

O índice remissivo dos indicadores GRI encontra-se no final do documento, seguido pela tabela do Instituto Brasileiro de Análises Sociais e Econômicas (Ibase).

### PRINCIPAIS TEMAS RELACIONADOS E OS ÍCONES CORRESPONDENTES



Fique à vontade para contribuir com seus comentários, dúvidas ou sugestões.

[comcorp@eurofarma.com.br](mailto:comcorp@eurofarma.com.br)

Boa leitura!

Consulte o Relatório também pelos dispositivos digitais. Fotografe o QRCode.



## Mensagem do Presidente

[G4-1]

Com certeza 2016 foi um ano bem difícil para todos. Embora a companhia não tenha atingido os objetivos em sua totalidade, mesmo assim conseguimos chegar a um bom resultado. Nossas vendas líquidas chegaram a R\$ 2,8 bilhões, um crescimento de 14% em relação ao ano anterior, uma das empresas com o maior aumento de *market share* no ano, segundo a auditoria IMS.

A geração de caixa total (Ebitda contábil) foi de R\$ 612,9 milhões, representando 21,9% da venda líquida. O Ebitda gerencial, que desconsidera itens não recorrentes e reflete a forma como medimos nossa performance financeira, atingiu R\$ 513,4 milhões (18,4% da venda líquida), um resultado que deve ser interpretado da maneira correta. No meio de 2015, no auge da crise, tomamos a decisão de aumentar em 30% nossa força de vendas. Sabíamos bem que este investimento não geraria retorno financeiro no primeiro ano, e isso nos custou quase R\$ 150 milhões em Ebitda em 2016. Além disso, nossas operações internacionais, que já representam 14% de nossas vendas, não têm ainda uma geração de caixa positiva. Estes fatores somados poderiam levar a geração de caixa a um nível bem perto das melhores do setor, apesar de operarmos em São Paulo, sem nenhum benefício fiscal. Sinceramente, não é difícil chegar a um Ebitda de 30%. O difícil é conseguir manter um crescimento médio anual de 18% nos últimos 15 anos. Na prática, o que temos feito é um grande esforço financeiro no presente, em troca de um crescimento sustentável no futuro.

Temos mais de 170 projetos de desenvolvimento de novos produtos, entre genéricos simples, inovações incrementais e inovações radicais. Com alguns acordos

de licenciamento assinados, vamos trazer produtos inovadores, principalmente nas áreas Hospitalar e Oncologia. A médio e longo prazos, tudo isso vai diminuir nossa dependência dos genéricos. Temos também como meta, em nosso plano estratégico, aumentar nossa verba de pesquisa em um ponto percentual das vendas a cada ano, pelos próximos 10 anos.

A internacionalização da empresa continua sendo nosso principal projeto, e procuramos cuidar dele do melhor modo possível. Estamos presentes de maneira própria em 20 países da América Latina e, este ano, vamos iniciar por Moçambique nossas operações na África. Em alguns destes países optamos por iniciar do zero ao invés de comprar empresas locais.

É um processo mais demorado, porém começamos com nossa cultura. Outro ponto é o custo extremamente alto do acesso a financiamentos por parte de uma empresa brasileira, de capital fechado. Este processo de aprendizado em se tornar uma multinacional tem sido longo, difícil, penoso e, muitas vezes, frustrante. As coisas nunca acontecem como pensamos e, agora, entendemos por que somos a única farmacêutica brasileira com presença internacional efetiva. Mesmo assim, estas operações estão crescendo, em média, 25% ao ano. Quando tivermos aprendido mais e nossas operações se tornarem importantes em cada um destes mercados, teremos uma enorme vantagem competitiva sobre nossos competidores regionais, sobretudo porque somos fortes no mercado brasileiro, que representa quase 50% da América Latina. Nossa participação em vendas na região não

chega a 3%, o que dá uma ideia do enorme mercado potencial que temos pela frente. E também do grande trabalho.

Também foi um ano em que aprendemos a desinvestir em ativos que não fazem parte de nosso planejamento estratégico. Vendemos nossa participação na Inova, uma das maiores e melhores fabricantes de vacina contra aftosa, o que liberou recursos importantes para o nosso plano de investimentos.

Temos um planejamento estratégico forte, sustentável e conhecido por todos. Sabemos onde queremos estar nos próximos cinco anos e o que teremos de melhorar para atingir os objetivos. Este ano teremos pronto o plano para 2030. Nossa maior preocupação é garantir as condições prioritárias para perpetuar a empresa e, para isso, sabemos que temos de criar lideranças fortes que aceitem e respeitem nossa cultura. Esta é a parte mais difícil.

Pelo 13º ano consecutivo, somos uma das melhores empresas para se trabalhar e, por todas as pesquisas realizadas interna e externamente, a aprovação entre os nossos colaboradores é muito alta. Quase 80% das novas vagas de liderança foram preenchidas por aproveitamento interno. Muitos de nossos profissionais estão entre os mais cobiçados do mercado e, mesmo assim, nosso *turnover* é insignificante.

Na área social, o Instituto Eurofarma comemorou 10 anos em 2016 com números expressivos: mais de 10 mil beneficiários diretos no ano. Com projetos próprios e foco em educação, nossas ações sociais crescem a cada ano. Nossa equipe também. Fruto deste amadurecimento, já temos projetos de formação que utilizam metodologia própria



**“Vamos criar novas raízes para seguirmos crescendo de forma sólida.”**

e assumimos integralmente a gestão de um dos maiores projetos do Instituto Eurofarma, o Matéria-Prima SP. Com a medida, foi possível ampliar o número de atendidos sem aumentar os investimentos, um movimento que nos permitiu crescer em um cenário econômico adverso e em um ano em que a maioria dos institutos e fundações recuou por conta da crise.

Em 2017, o Instituto volta a receber um aporte financeiro superior à inflação do período e deve aumentar o número de vagas disponibilizadas para a comunidade. Temos uma boa demanda para nossos cursos, com uma média de três a quatro inscritos por vaga. Ou seja, também temos aí oportunidades e grandes desafios. Enquanto houver crescimento, a Eurofarma seguirá ampliando sua atuação em responsabilidade social corporativa. Este círculo virtuoso nos motiva a ir além e dá um propósito maior a tudo o que fazemos. Alimenta nossa vocação de crescer e compartilhar resultados com colaboradores, clientes e sociedade.

**Maurizio Billi**



ECONÔMICO



SOCIAL



AMBIENTAL



**R\$ 3,3 bilhões**  
receita bruta

**15%**  
crescimento em vendas

**18%**  
crescimento médio anual em 15 anos

**38 dias**  
prazo médio de recebimento de vendas (Brasil)<sup>2</sup>

**R\$ 612,9 milhões**  
Ebitda contábil

**R\$ 1,8 bilhão**  
lucro bruto

**R\$ 351 milhões**  
lucro líquido

**49 dias**  
de estoque na cadeia de prescrição (Brasil)<sup>3</sup>

**R\$ 513,4 milhões**  
Ebitda gerencial

**R\$ 141 milhões**  
investidos em inovação

**R\$ 146 milhões**  
investidos em imobilizados<sup>1</sup>

**5,09% market share**  
maior participação em demanda nos últimos cinco anos<sup>4</sup>



**GPTW**

INSTITUTO **ETHOS**



**6.497**  
colaboradores (Brasil e exterior)

**13º ano**  
consecutivo entre as melhores empresas para se trabalhar

**81%**  
dos colaboradores consideram um ótimo lugar para se trabalhar

**77%**  
das vagas de liderança preenchidas por aproveitamento interno

**95%**  
índice positivo na Pesquisa de Satisfação com clientes

**10,3 mil**  
pessoas atendidas diretamente pelo Instituto Eurofarma

**R\$ 25,9 milhões**  
investidos na comunidade: Educação, Esporte, Saúde e Cultura com leis de incentivo e recursos próprios

**VALORES COMPARTILHADOS<sup>5</sup>**

**COLABORADORES**  
**R\$ 1,0 bilhão**

**FORNECEDORES**  
**R\$ 1,2 bilhão**

**GOVERNO**  
**R\$ 0,8 bilhão**



**guiaEXAME**  
Sustentabilidade 2016  
Única farmacêutica bicampeã no Guia Exame de Sustentabilidade

**R\$ 7,1 milhões**  
investidos em Meio Ambiente

**215 mil m<sup>3</sup>**  
diários de água de reúso disponibilizados para doação

**70%**  
é a expectativa para aproveitamento da água de reúso em processos de SPGV

**1,9 mil toneladas**  
de resíduos encaminhados para reciclagem

**95%**  
de resíduos perigosos destinados para coprocessamento

**44%**  
de redução na emissão de CO<sub>2</sub> pela frota entre 2009 e 2016

**100%**  
embalagens de medicamentos com orientações sobre o descarte correto

**41%**  
parcela de energia limpa na matriz energética

**385 mil m<sup>2</sup>**  
total de área verde protegida e recuperada em Itapevi e Mogi das Cruzes (SP)

1. Aporte principalmente em máquinas, equipamentos, obras em andamento e tecnologia de informação. | 2. Prazo médio de recebimento de vendas para terceiros (Brasil). | 3. Estoque dos principais distribuidores da Unidade Prescrição Médica. | 4. IMS PMB dez./16 R\$ PPP Eurofarma + Momenta. | 5. Distribuição do Valor Adicionado (DVA). | 6. Close-up - Base dez./2016.

## Cenário

As expectativas de um ano de dificuldades econômicas para o Brasil foram confirmadas em 2016. Em um segundo ano de recessão da economia e de continuidade da crise política no país, o setor industrial perdeu fôlego mais uma vez e o período foi marcado por muitas incertezas que dificultaram planos de investimento e anularam perspectivas de crescimento. Em especial para o setor produtivo, as oscilações no câmbio durante o ano, com forte alta do dólar no primeiro semestre e queda no segundo, dificultaram sobremaneira o planejamento e controle financeiro das empresas. O ano de 2016 se encerrou com uma retração do PIB de cerca de 3,6%.

Além da inflação – que terminou o ano com índice de 6,29%, dentro da meta estabelecida pelo Banco Central –, a acentuada redução de postos de trabalho também pressionou o consumo, com impacto inclusive nas despesas com saúde. O aumento do desemprego traz

ainda reflexos no atendimento médico da população, realizado em boa parte por planos de saúde corporativos.

Em 2016, o número de beneficiários desses planos caiu 1,4 milhão, segundo dados da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS). Consequentemente, o acesso a medicamentos prescritos também sofreu o impacto dessa redução e atingiu o mercado farmacêutico, que manteve as medidas de controle de gastos adotadas no ano anterior.

Embora prejudicada com a redução de suas margens de lucro, a indústria farmacêutica foi um dos poucos setores da economia brasileira a registrar indicadores de crescimento. Segundo dados do IMS, as vendas do setor no país cresceram 13,1% em 2016, somando R\$ 85 bilhões, enquanto o número de unidades vendidas superou os 3,5 bilhões, número cerca de 4% superior ao obtido em 2015.

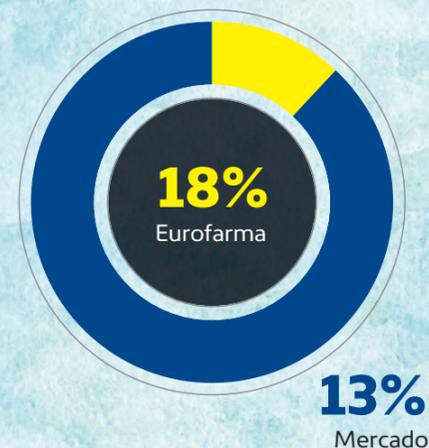
Em 2016, a Eurofarma aumentou a participação de mercado em segmentos vitais para o negócio, mesmo diante da forte retração da economia. Preparando-se para a recuperação do mercado nacional, deu continuidade à estratégia de investimento e dedicou boa parte de seus esforços em 2016 ao fortalecimento de suas bases e ao desenvolvimento de competências para ocupar novos espaços e crescer com solidez.

O Grupo Eurofarma registrou crescimento de 15% em receita bruta, totalizando R\$ 3,3 bilhões, sendo o Brasil responsável por 85,4% deste valor, correspondente a R\$ 2,8 bilhões. O desempenho positivo proporcionou um dos maiores aumentos de *market share* no setor. Além disso, na contramão do segmento industrial, investiu R\$ 150 milhões na ampliação de sua força de vendas, movimento que teve início em 2015. Todas as áreas da companhia se engajaram nos programas de melhoria e de redução de custos para assegurar a sustentação do crescimento.

Na estrutura industrial, a companhia avançou nos critérios e indicadores de desempenho, e está ainda mais fortalecida para aproveitar plenamente a retomada da economia. Os negócios internacionais seguem em rápida expansão nos 19 países em que possui operações. Os investimentos contínuos e crescentes em inovação, focando o lançamento de novos produtos, darão sustentação a um portfólio robusto de lançamentos em 2017. Em decorrência do estoque de novos produtos previsto para este ano, estima-se um crescimento expressivo de receita, da ordem de 15%. As medidas implantadas e os resultados obtidos no último ano atestam a confiança nas mudanças positivas esperadas para a economia brasileira no período que ora se inicia.

### Evolução da Demanda - %

(Preços praticados em R\$)



Fonte: QuintilesIMS - Base dez./2016 em REAIS PPP.

Obs.: Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas por órgãos externos (QuintilesIMS).



# 2

## PERFIL

DIRETRIZES DE ATUAÇÃO  
A EUROFARMA  
COBERTURA  
TRAJETÓRIA





## Diretrizes de Atuação

[G4-56]

### Missão

Promover o acesso à saúde e à qualidade de vida com tratamentos a preço justo em operação rentável, que assegure o crescimento sustentável da empresa e o compartilhamento do valor gerado com colaboradores e sociedade

### Visão 2020

Consolidar as operações da América Latina e expandir para os principais mercados globais, buscando o reconhecimento de médicos e comunidades, alavancados pelo lançamento de novos produtos e com rentabilidade que permita o crescimento sustentável da companhia

### Valores

Agilidade  
Comprometimento  
Desenvolvimento sustentável  
Foco em saúde  
Empreendedorismo  
Ética  
Igualdade  
Reinvestimento  
Respeito  
Resultado

## A Eurofarma



[G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9]

O desenvolvimento do Grupo Eurofarma, desde sua origem em 1972, foi dedicado a promover o acesso à saúde e o bem-estar das pessoas, com a fabricação de produtos que atendam às necessidades de médicos e pacientes com qualidade, inovação e preço justo.

Com sede em São Paulo (SP), destaca-se como uma das líderes do setor farmacêutico brasileiro ao completar 45 anos em 2017. No final de 2016, cerca de 6.500 pessoas trabalhavam nas operações no Brasil e no exterior.

De capital 100% nacional, a Eurofarma seguiu trajetória consistente de expansão. Por meio de aquisições e alianças estratégicas, conquistou abrangência nacional e estendeu sua atuação industrial e comercial para 19 países além do Brasil, com um intenso ganho de escala para o portfólio. Tornou-se a primeira multinacional farmacêutica com capital 100% brasileiro.

O Grupo atua nos principais segmentos farmacêuticos: Prescrição Médica e Medicamentos Isentos de Prescrição, Hospitalar, Genéricos, Oncologia e Veterinária. O portfólio com mais de 280 produtos e cerca de 650 apresentações possibilita a cobertura das principais classes terapêuticas, com destaque para sistema nervoso central, anti-infecciosos e hormonais. O desempenho está lastreado na estreita colaboração estabelecida com médicos, hospitais, laboratórios, clínicas, distribuidoras e farmácias.

A Eurofarma conta com a maior força de venda e propaganda médica do mercado nacional, integrada por 2 mil profissionais. Em 2016, a equipe realizou em média 680 mil contatos médicos por mês.



## Grupo Eurofarma

### Eurofarma Controladora

Eurofarma Laboratórios S. A.

### Eurofarma Consolidada

Eurofarma Laboratórios S. A. | Unidades Internacionais | Momenta Farmacêutica | Magabi Pesquisas | Supera RX | Orygen



## Prêmios e reconhecimentos em 2016

### Great Place to Work (GPTW)

Entre as melhores empresas para se trabalhar e entre as 10 melhores farmacêuticas

### Guia Exame de Sustentabilidade

Destaque em Gestão de Água

### Love Mondays

Entre as 50 empresas com colaboradores mais satisfeitos no Brasil no *ranking* do site

### Prêmio MarCo

Entre as 100 empresas de maior prestígio e finalista entre as farmacêuticas na premiação organizada pela revista *Época Negócios*

### Outros destaques

*Época 360°*, Empresas Mais Estadão, Líderes da Saúde 2016, Lupa de Ouro e Prêmio Sindusfarma de Qualidade



Para conhecer o histórico de premiações da Eurofarma, acesse:

[www.eurofarma.com.br/premios-e-reconhecimentos](http://www.eurofarma.com.br/premios-e-reconhecimentos)



## Cobertura

[GR-6]

Tendo em vista a estratégia de crescimento sustentável, os investimentos são direcionados à ampliação do escopo de atuação a longo prazo, por meio da diversificação do portfólio com produtos inovadores. Em 2016, os aportes em Pesquisa & Desenvolvimento somaram R\$ 141 milhões, correspondentes a 5% das vendas líquidas.

Está em construção o novo Centro de Pesquisa & Desenvolvimento em Itapevi (SP), dotado com recursos para pesquisas de inovação radical. Com investimento previsto de R\$ 60 milhões, a nova área terá 16 mil m<sup>2</sup> e conclusão prevista para 2018.

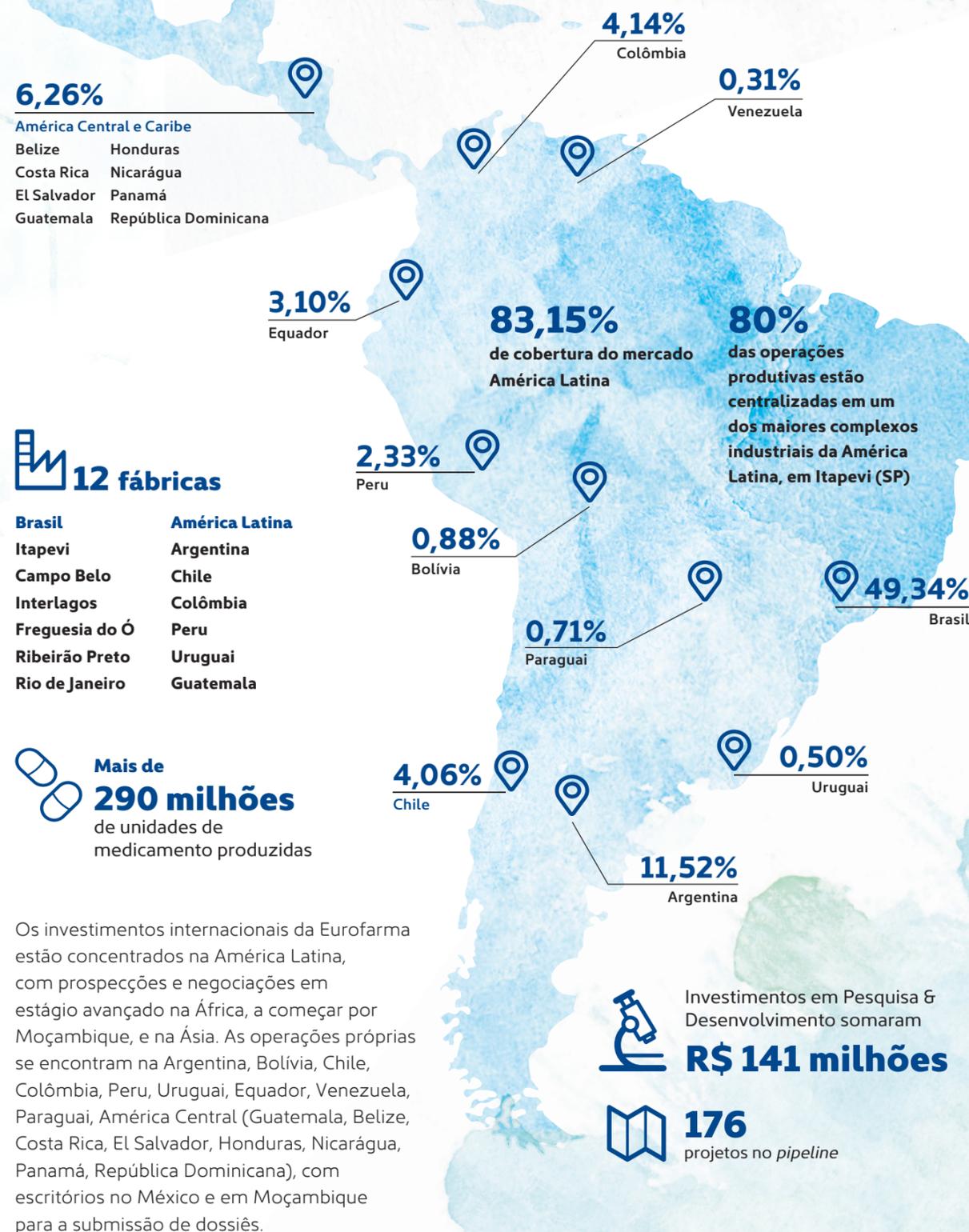
O *pipeline* em formação encerrou o período com 176 projetos em genéricos e inovação incremental. Em pesquisas de inovação radical, atualmente estão em desenvolvimento outros quatro projetos em fases II/III, fruto de parcerias com a coreana Dong-A e as norte-americanas Melinta Therapeutics e Morphotek, com destaque para fármacos biológicos.

Um corpo de pesquisadores especializados em diversas áreas da ciência conduz os estudos.

As atividades no setor farmacêutico funcionam em sinergia com as unidades de negócio Licitações, Exportação, Serviços a Terceiros e Euroglass. Também integra o grupo a Pearson Veterinária, unidade de negócios especializada em animais de grande porte.

O grupo opera com seis fábricas no Brasil e seis em países da América Latina. A produção em 2016 atingiu mais de 290 milhões de unidades de medicamento produzidas.

Atualmente, 80% das operações produtivas estão centralizadas em um dos maiores complexos industriais da América Latina, em Itapevi (SP), município da Grande São Paulo. Inaugurado em 2007, as instalações seguem os padrões mais avançados de arquitetura empresarial, projetadas para acompanhar a expansão prevista no planejamento para os próximos anos.



## Trajetória

**1972**

Fundação da Billi Farmacêutica

**1979**

Aquisição da sede da Unidade Campo Belo (SP) e do Laboratório Inaf

**1977**

Terceirização da produção do Laboratório Carlo Erba

**1982**

Aquisição do ISA, primeiro laboratório nacional a produzir penicilina

**2001**

Entrada no mercado brasileiro de genéricos

**2002**

Início das atividades de exportação

**2008**

Depósito da primeira patente internacional

**2006**

- Criação do Núcleo de Inovação e fundação do Instituto Eurofarma
- Criação e início das operações do Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

**2010**

Aquisição dos Laboratórios Gautier (Eurofarma Uruguay e Eurofarma Bolívia) e Volta e Farminústria (Euromed Chile)

**2014**

- Aquisição de participação acionária na norte-americana Melinta Therapeutics
- Aquisição de 100% das operações no Chile
- Parceria em inovação com a coreana Dong-A

**2016**

- Incorporação de fábrica na Argentina
- Licenciamento de medicamento inovador farletuzumab da Morphotek, com exclusividade para América Latina
- Comemoração de 10 anos do Instituto Eurofarma

**1987**

Aquisição das marcas do laboratório Majer Meyer

**1992**

Aquisição da operação da Stanley Home do Brasil (Unidade Interlagos)

**1993**

Criação da marca Eurofarma

**1995**

Conclusão das obras da Unidade Freguesia do Ó (SP) e início das atividades da Euroglass

**1998**

Aquisição das marcas da Wyeth

**1997**

Aquisição da marca Pearson e de suas instalações fabris (RJ)

**2007**

- Inauguração do primeiro bloco produtivo do Complexo de Itapevi
- Depósito da primeira patente Eurofarma
- Certificação EMA (European Medicines Agency) para a linha de pós-injetáveis cefalosporínicos

**2009**

- Aquisição da Quesada Farmacêutica e criação da Eurofarma Argentina
- Lançamento do primeiro medicamento anticorpo monoclonal (CIMAher)

**2013**

- Criação da Momenta Farmacêutica
- Entrada no Peru e Guatemala

**2015**

- Registro do Fiprima, primeiro medicamento biossimilar na América Latina
- Acordo para aquisição de fábrica na Argentina

**2012**

- Criação da Eurofarma Colômbia
- Abertura de escritórios no Paraguai, Equador e México
- Criação da Supera RX e da Orygen

**2011**

Criação da *joint venture* Supera com o laboratório Cristália

# 3

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

ESTRUTURA DE COMITÊS

CONSELHO CONSULTIVO

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

INTEGRIDADE CORPORATIVA



Sumário



Busca



Zoom+



Zoom-



Página anterior



Próxima página



Ir para



Imprimir



Tela cheia



Fechar

## Governança Corporativa

[G4-7, G4-34, G4-49, G4-50, G4-57, G4-58]



Companhia privada de capital fechado, a Eurofarma exerce a governança corporativa por meio de um conjunto de comitês, políticas e práticas estruturadas de gestão. Juntamente com a atuação do Conselho Consultivo, essas iniciativas têm o objetivo de apoiar os acionistas nos temas decisivos para as operações e para o futuro das operações.

Tendo como orientador o Código de Ética e Conduta, os procedimentos que vêm sendo implantados buscam assegurar as boas práticas de tomada de decisão, monitoramento dos negócios e relações entre acionistas, diretoria, órgãos reguladores e demais partes interessadas.

### Estrutura de Comitês

Instalada há mais de uma década, a estrutura de comitês acumulou maturidade para assessorar os processos decisórios e atuar na condução das operações e planejamento estratégico. Cada órgão tem a participação dos executivos da área-fim e de representantes de outros setores.



- Comitê Científico
- Comitê da Qualidade (Anvisa e Certificações)
- Comitê de Crise
- Comitê de Ética
- Comitê de Inovação Incremental
- Comitê de Inovação Radical
- Comitê de Inventário
- Comitê de Investimentos
- Comitê de Melhoria Contínua
- Comitê de Novos Produtos
- Comitê de Patentes
- Comitê de Patrocínios Culturais e Esportivos
- Comitê de Planejamento Estratégico
- Comitê de Responsabilidade Social Corporativa
- Comitê Estratégico de Meio Ambiente
- Comitê Executivo

### Conselho Consultivo

Reunidos mensalmente com o presidente executivo, os membros do colegiado exercem participação independente e são escolhidos e convidados por seu notório conhecimento e experiência. Em 2016, houve a substituição de dois conselheiros em razão do encerramento do mandato.

#### Cláudio Roberto Ely

Engenheiro civil formado pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul, com mais de 40 anos de experiência na liderança de grandes organizações. Esteve à frente de empresas nos ramos hidrelétrico e financeiro. Acumula ampla experiência no setor varejista farmacêutico.

#### Ernesto Pousada

Formado em Engenharia Mecânica, com especialização em Administração de Negócios pela Universidade de São Paulo (USP), atuou por 15 anos no setor químico na área internacional. Ocupou vários cargos executivos no Brasil, Estados Unidos e Europa. Atualmente, responde pelas áreas industriais e de operações em uma importante empresa no ramo de papel e celulose.

#### Marcelo Martins

Vice-Presidente de Finanças e de Relações com Investidores da Cosan Limited. Formado em Administração de Empresas pela Fundação Getúlio Vargas (FGV) e especializado em Finanças. Membro dos conselhos de administração de várias empresas de grande porte. Ocupou cargo de liderança na Votorantim Cimentos e Salomon Smith Barney, em Nova York.

#### Nelson Mussolini

Advogado, com mais de 30 anos de experiência na indústria farmacêutica. Além da área jurídica, sua experiência inclui Finanças e RH. Participou de processos de fusão e manteve atividade permanente junto às associações de classe. Atualmente ocupa a Presidência Executiva do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo (Sindusfarma).

#### Patrice Zagame

Executivo sênior com 30 anos de experiência em operações farmacêuticas internacionais. Exerceu múltiplas funções de liderança nas principais empresas farmacêuticas e de biotecnologia na América Latina e Europa. No Brasil, presidiu a Novartis (2002 a 2006) e a Sanofi (2013 a 2014). Foi presidente, entre outras associações no exterior, da Comissão de Assuntos Científicos da Indústria do Grupo de Empresas Europeias.

## Planejamento Estratégico

A execução do planejamento estratégico para 2021 foi concluída para todas as operações da empresa, incluindo as internacionais. Em 2017, a empresa tem o desafio de desenhar o processo para o horizonte de 2030.

Um movimento relevante no ano foi integrar a área de Inteligência de Mercado com a de

Planejamento Estratégico, formalizando a interdependência das duas. As informações estratégicas sobre a companhia e o mercado fornecidas por Inteligência de Mercado são fundamentais para o planejamento. Antes subordinada às áreas comerciais, suas atividades tiveram ganhos de independência e isonomia no tratamento das informações.

## Integridade Corporativa

Compliance, Gestão de Risco, Auditoria Interna e Segurança da Informação constituem as atividades da área de Integridade Corporativa, implantada pela Eurofarma com a finalidade de ter todas as atividades respaldadas na postura ética e transparente. Está sob sua responsabilidade também a Ouvidoria, conduzida por uma equipe externa e independente.

Estruturada como um sistema integrado de orientação e monitoramento, a área segue uma dinâmica que demonstra a prioridade do tema na cultura corporativa. Uma das iniciativas dessa equipe é o treinamento sobre a Lei Anticorrupção, ministrado em 2016 pelo quarto ano consecutivo, a colaboradores e distribuidores que atuam na unidade de negócios Licitações.

Em 2016, os avanços incluíram a consolidação do Código de Ética e Conduta, o aumento das auditorias internas no Brasil e o início dos trabalhos de auditoria nas unidades internacionais. Por meio de uma campanha de comunicação, houve a redução da quantidade de denúncias não aplicáveis. Durante o ano, foram mapeados os colaboradores encarregados de tratar com os órgãos públicos, para definir com cada um o modo de conduta à luz das boas práticas de controle.

[G4-50, G4-56, G4-58, G4-SO5, G4-SO6]



Desde 2015, não se fazem doações e contribuições para campanhas eleitorais.

No processo de encaminhamento de manifestações, a área de Integridade Corporativa reporta-se ao Comitê de Ética, por sua vez vinculado diretamente à Presidência. O recebimento e encaminhamento de reclamação ou denúncia se faz pelo canal da Ouvidoria.

### Comitê de Ética

Responsável por receber as manifestações registradas pela Ouvidoria e apresentadas pela área de Integridade Corporativa, o comitê analisa a gravidade das ocorrências, discute as ações a serem tomadas para mitigação dos riscos associados e dá o adequado encaminhamento para os fatos.

Integram o comitê três executivos da companhia, em posições de Vice-Presidência e Diretoria. As reuniões são semanais e a pauta prevê acompanhar os resultados das auditorias internas dos casos encaminhados. Cabe aos membros também monitorar se a atuação das áreas está de acordo com as ações recomendadas.

### Ouvidoria

Canal direto, independente e confidencial de comunicação, a Ouvidoria possibilita que colaboradores, clientes e fornecedores relatem episódios suspeitos, fatos e comportamentos que não estejam de acordo com o Código de Ética e Conduta. Devido a sua importância para a mitigação de riscos do negócio, todo o cuidado é tomado para reforçar o uso correto do canal e reduzir os impactos de denunciamento. Para isso, a ferramenta proporciona confidencialidade e discrição na condução das investigações que envolvem a contratação de empresas externas, quando necessário.

Os contatos podem ser feitos de forma anônima por telefone e internet. Cada denúncia recebida gera um número de registro sequencial, com o qual o denunciante pode acompanhar o andamento do processo. O relato é apresentado e discutido no Comitê de Ética pela área de Integridade Corporativa, que tem 30 dias para avaliação, investigação e retorno, prazo que pode ser postergado por igual período caso necessário.

Em 2016, houve 14 casos encaminhados ao Comitê de Ética classificados como violação de risco alto. As investigações resultaram na demissão de 16 colaboradores por violação ao código. Não foram registrados casos de rescisão de contrato comercial de fornecedor em decorrência de violações.

### Código de Ética e Conduta

Todos os colaboradores, incluindo Operações Internacionais, recebem treinamento específico sobre o código. O documento também serve de referência aos parceiros de negócio. Em 2016, 100% da força de trabalho da Eurofarma no Brasil e exterior participou dessa capacitação. O documento encontra-se disponível para consulta no site da companhia.



Ouvidoria Brasil:  
**0800-6021834**  
[www.contatoseguro.com.br](http://www.contatoseguro.com.br)

**100%**  
dos colaboradores  
treinados no Código  
de Ética, incluindo as  
operações internacionais



<http://www.eurofarma.com.br/governanca-corporativa/>

# 4

## SUSTENTABILIDADE

DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

INSTITUTO EUROFARMA

MEIO AMBIENTE



Sumário



Busca



Zoom+



Zoom-



Página anterior



Próxima página



Ir para



Imprimir



Tela cheia



Fechar

## Desenvolvimento Sustentável

[G4-15, G4-18, G4-19, G4-24, G4-25, G4-36]



Na visão da Eurofarma, o futuro se constrói com ações capazes de gerar transformações desde hoje. Em sua prática de responsabilidade corporativa, estabelecida em 2009, no Plano Diretor de Sustentabilidade, a companhia definiu cinco eixos de atuação – educação, saúde, cultura e esporte, social e meio ambiente. Os investimentos feitos ao longo de uma década demonstram a contribuição da empresa para o desenvolvimento da sociedade nas esferas ambiental, econômica e social.

Tornar-se signatária do Pacto Global foi uma decorrência natural dessas decisões. A iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) para mobilizar empresas na adoção de práticas de negócio éticas e responsáveis está sintetizada em 10 princípios nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

A Eurofarma também integra o grupo de *benchmark* do Instituto Ethos, formado pelas empresas com a melhor avaliação nos indicadores de performance da instituição.

A agenda de sustentabilidade da companhia, descrita no Plano Diretor de Sustentabilidade, trata de questões como uso de energia solar, gestão de resíduos e outras iniciativas sociais. Cada tema previsto tem objetivos, metas e indicadores estabelecidos e são monitorados periodicamente. Sua execução foi estendida às operações internacionais e influencia a remuneração variável dos executivos e das equipes envolvidas.

Os avanços relevantes em sustentabilidade tiveram reconhecimento nos mais importantes prêmios do país. A Eurofarma é a única farmacêutica bicampeã pelo *Guia Exame de Sustentabilidade*, referência no setor, e em 2016 recebeu destaque pela gestão da água.



## Governança e Gestão de Sustentabilidade

A governança de sustentabilidade tem uma diretoria dedicada, que se reporta à Presidência e tem o apoio de quatro comitês.

O **Comitê de Responsabilidade Social Corporativa** é formado por representantes das principais áreas da empresa e se reúne trimestralmente para analisar a evolução dos indicadores e a aplicação e os resultados dos investimentos. O **Comitê Ambiental** tem o encargo de avaliar periodicamente a evolução do Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Eurofarma. Além de buscar a melhoria dos controles operacionais e acompanhar as ações, os membros selecionam as iniciativas para promover a ecoeficiência e proveem os recursos financeiros e humanos para a implantação das ações. Estruturado há nove

anos, o **Comitê de Assuntos Culturais e Esportivos** tem como meta aplicar 100% dos recursos provenientes de leis de incentivo fiscal específicas em cultura e esporte, tendo como diretriz o crescimento e a consolidação da arte e do esporte nacionais. O **Comitê de Planejamento Estratégico**, constituído desde 2008, tem como missão garantir o cumprimento da Visão e das estratégias da companhia, sempre apresentando os desafios, tendências e oportunidades de crescimento.

Uma das fontes de receita da área está na venda de resíduos recicláveis. Em 2016, foram obtidos R\$ 610,6 mil, usados integralmente para custear o programa *De Mãos Dadas com a Escola*, do Instituto Eurofarma.

### Organograma



## Escolha dos Temas Prioritários

[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-25]

No processo de definição dos temas que orientam a gestão e a comunicação da sustentabilidade, a Eurofarma segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), considerando a percepção de seus principais *stakeholders* sobre os impactos das atividades na sociedade, no meio ambiente e nos negócios. As consultas são bienais.

A Matriz de Materialidade da empresa, aplicada neste relatório, está baseada na pesquisa eletrônica realizada em 2015 com colaboradores, clientes (pacientes, profissionais da saúde e distribuidores), fornecedores, parceiros, governo, mídia, universidades e terceiro setor, e foi revalidada pela empresa após um processo de reflexão, em 2016, que assegurou a atualidade e pertinência dos temas.

### Os seguintes temas aplicam-se a todas as unidades de negócio da Eurofarma no Brasil:



DESEMPENHO ECONÔMICO



PARTICIPAÇÃO NO MERCADO



MATERIAIS (ORIGEM E USO)



ENERGIA



ÁGUA



SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO



SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE



SEGURANÇA DO PRODUTO



## Iniciativas em Saúde, Responsabilidade Social, Cultura e Esporte

### Saúde

#### Programa de Doação de Medicamentos

Produtos com prazo de validade igual ou inferior a seis meses são destinados a organizações não governamentais e entidades de saúde com projetos direcionados. Em 2016, foram doados a 27 entidades um total de 55.708 unidades de medicamento, avaliados em R\$ 2,5 milhões.

#### Uso de leis de incentivo

Projetos de organizações e instituições de saúde são apoiados com a utilização dos incentivos fiscais do Imposto de Renda, do Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica (Pronon) e do Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas). No total, foi investido cerca de R\$ 1 milhão.

### Responsabilidade Social

#### Projetos do Instituto Eurofarma

As iniciativas se concentram nas áreas de educação complementar, profissional, ambiental e formação de jovens e beneficiaram, em 2016, cerca de 10.300 pessoas. (Ver mais informações a seguir.)

### Cultura e Esporte

#### Patrocínios e Eventos

Entre os projetos culturais, tem destaque a peça *Forever Young*, musical que aborda a exclusão social na velhice, com humor e músicas antológicas. No esporte, a Eurofarma patrocinou a Copa São Paulo de Futebol Júnior, além de projetos de corrida de rua, incentivando a prática de atividades físicas.



Os investimentos feitos nas duas áreas, resultantes de leis de incentivo, estão descritos na seção Anexos.

### Iniciativas para colaboradores

#### De Mãos Dadas com a Escola

Filhos de colaboradores e terceirizados recebem kits escolares e reembolsos de livros e apostilas.

#### Matéria-Prima Especial

Promove atividades educativas e visitas a museus e parques nas férias escolares.

#### Programa de Voluntariado

Realiza campanhas internas de arrecadação de materiais para doação, atividades no Instituto Eurofarma e ações estruturadas de voluntariado. Destaca-se a *Corrente do Bem*, campanha pela qual a Eurofarma apoia financeiramente ONGs e instituições em que seus colaboradores são voluntários, por meio de seleção de projetos.



## Investimento em Educação [G4-SO1]

Melhor desempenho escolar, novas oportunidades pessoais e profissionais, apoio na escolha da carreira e valorização da educação e do protagonismo para a construção do próprio futuro. Essas são conquistas citadas por crianças e jovens participantes dos programas do Instituto Eurofarma (IE), criado para aprimorar a gestão dos investimentos sociais da companhia. Alinhado aos objetivos da empresa, o Instituto Eurofarma (IE) atua como o braço da Eurofarma para fomentar a educação transformadora como um caminho para a inclusão socioeconômica e o desenvolvimento sustentável.

Ao comemorar 10 anos de fundação em 2016, o instituto ultrapassou a marca simbólica de 10 mil atendidos por ano. Desde 2006, os investimentos em Responsabilidade Social Corporativa foram crescentes, beneficiando mais de 53 mil alunos.

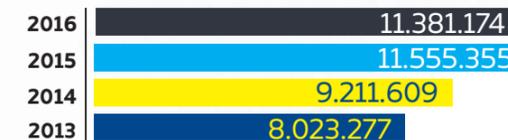
Em razão do cenário de retração da economia nacional, o desafio em 2016 consistiu em aumentar o número de beneficiários sem maior aporte de investimento, meta alcançada após a equipe do Instituto Eurofarma assumir projetos terceirizados.

Destaque do ano, o Projeto Matéria-Prima São Paulo assumiu a autogestão das atividades, conduzida por equipe própria de educadores e pedagogos. Nos cursos profissionalizantes, em 2016, o início da parceria com o Senai possibilitou um expressivo aumento de 60% no número de turmas.

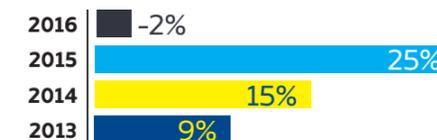
Os projetos conduzidos pelo IE estão implantados em escolas públicas de São Paulo e Itapevi, distribuídos em três segmentos: Educação Complementar, Formação de Jovens e Educação Ambiental.

### Evolução de investimentos\* e atendimentos

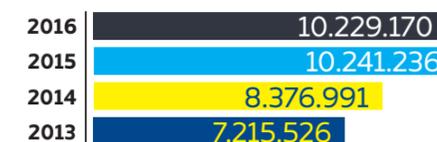
#### Investimento em Responsabilidade Social Corporativa – RSC (R\$)



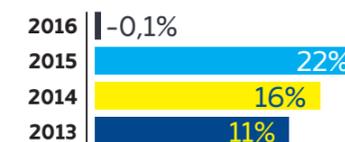
#### Percentual do investimento em RSC



#### Investimento total no Instituto Eurofarma (R\$)



#### Aumento do investimento em relação ao ano anterior



#### Pessoas atendidas



\*Os investimentos do Instituto Eurofarma fazem parte do orçamento da área de Responsabilidade Social Corporativa.



## Educação Complementar

### Matéria-Prima

Oferece, no contraturno escolar, oficinas de arte, música, dança, meio ambiente, informática, empoderamento e cidadania, e reforço de Português e Matemática, para alunos de 7 a 13 anos do ensino fundamental. Os alunos são avaliados pelos consultores do programa. Em 2016, as avaliações mostraram evolução positiva, com destaque especial às oficinas, trabalhando diversas vertentes do tema identidade, seja familiar, cultural ou local.

### Matéria-Prima São Paulo

#### Alunos Regulares



#### Agenda Aberta & Recreio nas Férias



### Matéria-Prima Itapevi

#### Alunos Regulares



### Ateliê-Escola

Trabalha com o desenvolvimento da oralidade, da escrita e do raciocínio lógico de estudantes do ensino fundamental.

#### Total de participantes



### Matéria-Prima Capacitação

Destinado a professores do ensino fundamental, oferece oficinas sobre a arte de contar histórias.

#### Professores capacitados



## Educação Ambiental

As iniciativas educacionais na esfera ambiental envolvem 39 escolas públicas de Itapevi. Por um lado, capacita professores sobre o tema e, por outro, estimula a reciclagem em escolas públicas no município, que passam a ser ponto de coleta seletiva. O programa completou 11 anos.

### Educar para Reciclar

Valor doado para as escolas (R\$) – proveniente da reciclagem



#### Número de escolas participantes



#### Capacitação de professores



\*Em 2016, o projeto voltou a focar em formação de professores por meio de oficinas. O público atendido foi exclusivamente de professores do 5º ano do ensino fundamental, razão para a redução das escolas participantes e de professores capacitados.



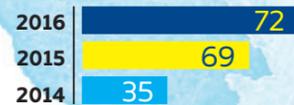


## Formação de Jovens

### Matéria-Prima Segunda Geração

Estimula novas formas de pensar e a ampliação da capacidade de raciocínio de jovens de 13 a 16 anos.

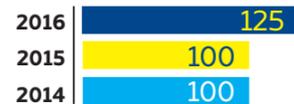
Total de alunos atendidos durante o ano



### Idiomas

Curso de Inglês voltado à conversação é um dos projetos mais procurados.

Total de alunos atendidos durante o ano



### Conect@

Capacita estudantes para utilização das ferramentas do mundo corporativo.

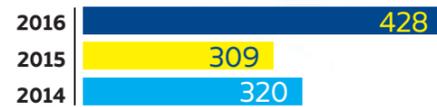
Total de alunos atendidos durante o ano



### De Olho no Enem

Com reforço em Português e Matemática e metodologia própria, prepara jovens para o Exame Nacional do Ensino Médio.

Total de alunos atendidos



### Centro Eurofarma de Enfermagem

Forma técnicos nessa atividade. Para jovens entre 17 e 29 anos, o curso dura dois anos e meio, é totalmente custeado pelo instituto e tem parceria com a Fundação Zerbini do Hospital das Clínicas e com a Escola Técnica da Sociedade Israelita Brasileira Albert Einstein. A média de empregabilidade para os estudantes do curso é de 64%.

Total de alunos



### Cursos de Preparação

Destinados a preparar os jovens para o mercado de trabalho. Em 2016, dois novos cursos foram implantados - Almojarife e Inspetor de Qualidade.

Os cursos oferecidos pelo instituto são Empreendedorismo, Auxiliar de Escritório, Técnicas Administrativas, Tecnologia Digital, Marketing e Comunicação, Matemática Financeira e Excel, a maioria ministrado pelo Senac e Senai.

## Meio Ambiente



[G4-EN3, G4-EN8, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17, G4-EN22, G4-EN23, G4-EN28, G4-EN31]

Na gestão do meio ambiente, a Eurofarma procura atuar à frente das metas estabelecidas pelo setor. Mantém os cuidados com os recursos naturais e o descarte em conformidade com as áreas produtivas e com o planejamento estratégico. Investe na atualização constante de tecnologias para o aproveitamento e geração de recursos renováveis, com destaque para projetos hídricos, energéticos, de tratamento de efluentes, destinação de resíduos e controle de emissões atmosféricas.

Na busca por soluções, a gestão da área tem o apoio do Comitê Ambiental, responsável por avaliar a evolução do Sistema de Gestão Ambiental (SGA), definir novos projetos e providenciar recursos financeiros e humanos para a implantação das ações determinadas. A companhia trata como um compromisso fundamental avançar no SGA, monitorando indicadores e assegurando o cumprimento de metas.

Em 2016, a empresa promoveu a expansão dos sistemas de reúso de água e de tratamento de efluentes em suas unidades operacionais, bem como o desenvolvimento e aplicação de novos recursos de energia renovável, com ganhos de ecoeficiência. A maioria dos indicadores ambientais foi atendida.

Contribuindo para a expansão de medidas de controle ambiental, mantém um programa de monitoramento para acompanhar práticas e processos ambientais adotados por seus fornecedores, de acordo com o estabelecido no Código de Conduta de Fornecedores.

### Total de investimentos e gastos com proteção ambiental

Investimento relacionado com a produção/operação:

**R\$ 7,1 milhões**

Investimento em programas/projetos externos:

**R\$ 155,7 mil**

Principais impactos	Medidas de Mitigação
Geração de Resíduos	Sistema informatizado para rastreabilidade e controle de resíduos perigosos, não perigosos e recicláveis.
Resíduos Recicláveis Corporativos	Coleta seletiva, que gera recursos financeiros para o programa <i>De Mãos Dadas com a Escola</i> .
Descarte de Embalagens	Orientação nos cartuchos de como proceder com o descarte das embalagens secundárias e programa para <i>Descarte Correto de Medicamentos</i> .
Uso de Recursos Hídricos	Sistema de reúso nas plantas industriais.
Consumo de Energia	Investimento em projetos inovadores (energia fotovoltaica e lâmpadas LED). Promoção no uso de combustíveis menos poluentes (gás natural).
Transporte	Priorização no uso de etanol, menos poluente em relação à gasolina.



## Água [G4-EN8]

Insumo fundamental para o setor farmacêutico, a gestão dos recursos hídricos tem como metas a redução de desperdícios e a reciclagem de efluentes líquidos nas unidades operacionais.

Na Unidade Riberão Preto, foi modificado o sistema de fabricação de soros para diminuir o descarte anual de 100 mil litros de água utilizados na produção. Para isso, foi investido R\$ 1 milhão em equipamentos. A escolha da fábrica de soros se deve ao fato de ser responsável por 25% do consumo de água do parque fabril. O objetivo é alcançar a reutilização de cerca de 70% do insumo, que será reaproveitado em outras áreas da fábrica e até no próprio processo industrial. O projeto ganhou destaque no *Guia Exame de Sustentabilidade*.

Na Unidade Itapevi, cujo sistema de reúso de água proveniente da estação de tratamento de efluentes funciona desde 2012, as melhorias obtidas no período fizeram com que a doação de água de reúso para a prefeitura local superasse em

137% o total doado em 2015, alcançando um volume de 7.375 m<sup>3</sup>. Ainda nessa unidade, o sistema de flotação implantado na estação de tratamento de efluentes permitiu vazão 30% maior no volume de tratamento, além de elevar os parâmetros estabelecidos para água de reúso. A medida qualifica a água tratada tanto para reúso como para descarte em corpo de rio.

Além da adoção e aperfeiçoamento de sistemas destinados à recuperação da água utilizada, as ações de monitoramento e identificação de oportunidades para redução de consumo de água em todas as unidades proporcionaram uma diminuição de 18% no volume total utilizado pelo Grupo Eurofarma.

Pela terceira vez (2013, 2015 e 2016), a Eurofarma foi indicada como destaque na gestão de água pelo *Guia Exame de Sustentabilidade*, em reconhecimento à inovação e eficiência das ações para a conservação e melhor utilização dos recursos hídricos.



### Guia Exame de Sustentabilidade:

Destaque em gestão de água (2016)

**70%** de água de reúso aproveitada (Riberão Preto)

**18%** de redução no volume total de consumo de água em todas as unidades do Grupo Eurofarma

G4-EN10	2016	2015	2014
Percentual e consumo total de água reciclada e reutilizada (m <sup>3</sup> )	37.665	9.928	21.856

**Energia** [G4-EN3]

Redução do consumo em **0,3 GJ** a cada 1.000 unidades produzidas

**720** painéis de energia fotovoltaica capazes de gerar **180 kWp**

A partir do mapeamento de sua matriz energética, a Eurofarma passou a investir em sistemas e projetos visando aumentar a participação de fontes renováveis nas operações. Em 2016, a redução do consumo em 0,3 gigajoules (GJ) a cada 1.000 unidades produzidas representou uma melhoria de 33% no indicador de desempenho ambiental.



Dando continuidade ao projeto de geração de energia fotovoltaica no Complexo de Itapevi, foi completada, em 2016, a cobertura do edifício que abriga o Centro de Distribuição com 720 painéis capazes de gerar 180 quilowatts-pico (kWp), obtidos diretamente da energia solar. De 2014 até 2016, foram investidos R\$ 2,6 milhões no projeto. Quando integralmente concluído, esse tipo de energia limpa deve suprir 10% da demanda da Unidade Itapevi, com geração de 2 megawatts-hora (MWh) (dentro do estabelecido pelo órgão regulador), totalizando R\$ 19 milhões de investimento.

O projeto está alinhado às metas de ecoeficiência, que abrangem o uso de

novas tecnologias para reduzir o impacto ambiental e ampliar a participação de fontes renováveis na matriz energética. Em 2016, a parcela de energia limpa na matriz foi de 41,39%.

Outras ações realizadas para potencializar os recursos energéticos incluem o aproveitamento da subestação de energia de Itapevi, que arcou com todo o custeio da linha de transmissão e direciona parte da energia produzida para o polo industrial do município. Para reduzir o consumo de energia e o descarte de resíduos perigosos, vem sendo feita a substituição de lâmpadas fluorescentes por iluminação LED.

**Matriz Energética**

Fontes não renováveis de energia (GJ)		2016	2015	2014
Direta	Gás Natural	162,59	137,12	135,12
	Derivados de Petróleo	117,34	191,67	80,60
Indireta	Eletricidade (concessionária)	128.120,09	146.309,00	120.941,17
Subtotal		128.400,02	146.637,79	121.156,89
Fontes renováveis de energia (GJ)		2016	2015	2014
Indireta	Eletricidade (concessionária)	89.771,64	95.126,00	78.631,83
	Energia Fotovoltaica	900,40	75,53	-
Direta	n/a	-	-	-
Subtotal		90.672,04	95.201,53	78.631,83
<b>G4-EN3</b>		<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
<b>Consumo de Energia Elétrica (GJ/Ano)</b>		218.792	241.511	199.572

A partir de 2016, a Unidade Interlagos passa a compor a matriz energética



**Emissões** [G4-EN16, G4-EN17]

Uma das poucas farmacêuticas no Brasil a adotar a prática, desde 2008 a Eurofarma realiza inventário de emissão de gases de efeito estufa na área industrial e no consumo da frota da força de vendas, conforme a metodologia do GHG Protocol. Os levantamentos auxiliam na elaboração de políticas internas para a redução de poluentes.

A Política Corporativa para Consumo de Combustíveis prioriza o uso de etanol para o abastecimento de toda a frota. Com a

medida, a redução na emissão de CO<sub>2</sub> pelos veículos da companhia no período de 2009 a 2016 chegou a 44%. Em 2016, o consumo de combustível de fonte renovável ficou abaixo da meta estabelecida devido à escassez no fornecimento de etanol pelas usinas.

Nas operações fabris, para alimentar as caldeiras de Itapevi e da Momenta Farmacêutica, é utilizada uma rede para abastecimento de gás natural, o mais limpo entre os combustíveis fósseis.

**44%** de redução na emissão de CO<sub>2</sub> pela frota entre 2009 e 2016



## Sistema de Gerenciamento de Resíduos [ G4-EN23 ]

**95%**  
dos resíduos  
perigosos são  
destinados ao  
coprocessamento

**41%**  
é a parcela de  
energia limpa  
na matriz



Consulte  
mais dados  
sobre Gestão  
Ambiental na  
seção Anexos  
[página 90](#)

Foram implantadas, no último ano, melhorias importantes no processo de gestão de resíduos que envolve diversas áreas internas, fornecedores e órgãos fiscalizadores. Toda a cadeia passou a ser submetida a controles aprimorados, desde a geração de resíduos nas mais variadas áreas produtivas até a destinação final.

Com profissionais especializados, administra as atividades de destinação e destruição de produtos não adequados para uso no processo produtivo ou comercialização, em conformidade com o disposto por órgãos públicos.

O controle e o gerenciamento da disposição de resíduos gerados pelas atividades industriais e comerciais, sejam perigosos ou não, estão integrados ao sistema SAP e funcionam de forma automatizada. O sistema faz a rastreabilidade dos itens descartados, ampliando a confiabilidade da gestão operacional.

Atualmente, 95% dos resíduos perigosos são destinados ao coprocessamento, projeto iniciado em 2009. Trata-se de método menos poluente, pois utiliza

fornos de cimento para o processo da queima, com reaproveitamento da energia liberada por esses resíduos, com elevado poder de combustão. Em 2016, houve aumento de 2% em relação ao ano anterior no uso do coprocessamento para a eliminação de itens perigosos.

Em 100% das embalagens, são divulgadas orientações para o descarte correto de cartuchos e bulas que não tiveram contato direto com o medicamento. Uma parceria com o Grupo Pão de Açúcar providencia a arrecadação dessa categoria de embalagens. A ação pretende conscientizar a população sobre a importância da correta destinação. Até o momento, 3,4 toneladas de embalagens foram arrecadadas nos 33 pontos de coleta instalados.

A empresa desenvolve, em parceria com universidades, um projeto para a descontaminação de embalagens primárias de medicamentos (as que têm contato direto com o composto químico) pelos próprios consumidores, de forma a possibilitar a destinação para o sistema de coleta seletiva urbano.



## Recuperação Ambiental

Em atendimento ao Termo de Compromisso para Recuperação Ambiental (TCRA) firmado entre a empresa e a Companhia de Tecnologia de Saneamento Ambiental (Cetesb) do Estado de São Paulo, foi concluído em 2016 o trabalho de recuperação ambiental nas proximidades da barragem de Taiaçupeba, em Mogi das Cruzes-SP, com o plantio de 23 mil árvores nativas da Mata Atlântica em área de preservação permanente. Ao longo de dois anos foram plantadas 48 mil árvores. Pelo acordo, a Eurofarma se responsabilizará pela manutenção da área pelos próximos cinco anos, para garantir o bom desenvolvimento das espécies e a recuperação integral do terreno.





# 5 NEGÓCIOS

EXCELÊNCIA OPERACIONAL

SEGURANÇA DO PRODUTO

CENTRAL DE ATENDIMENTO

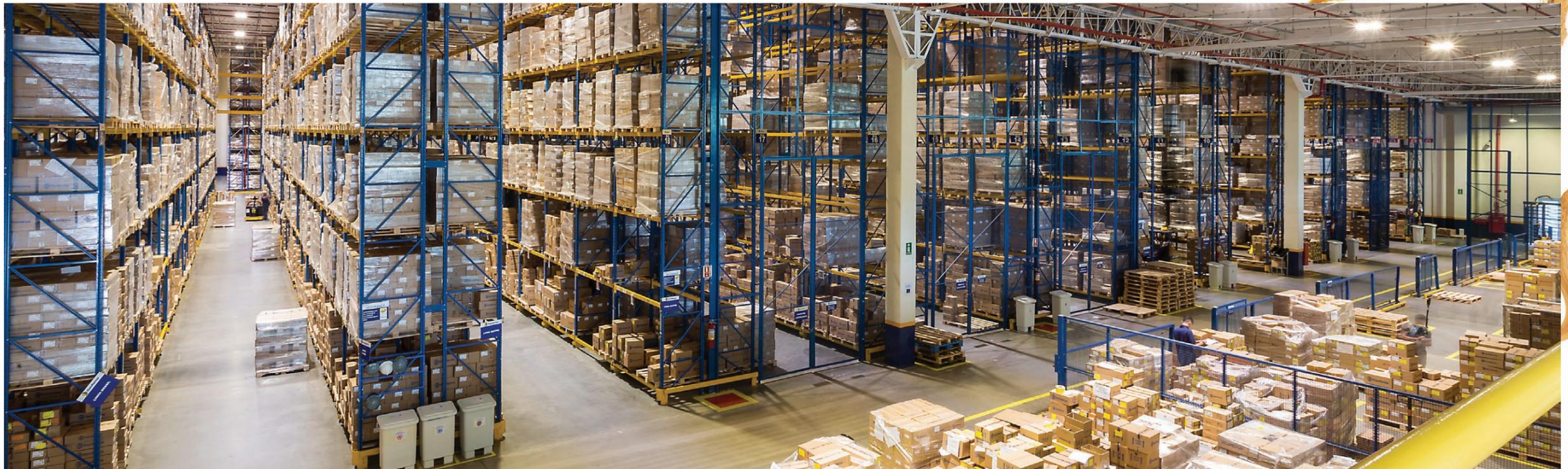
QUALIDADE E CERTIFICAÇÕES

SEGURANÇA NO AMBIENTE DE TRABALHO

INOVAÇÃO

COMERCIALIZAÇÃO

OPERAÇÕES INTERNACIONAIS



## Excelência Operacional

[G4-9]



O Grupo Eurofarma mantém no Brasil um parque industrial farmacêutico composto por quatro unidades, responsáveis pela produção de um portfólio de mais de 280 produtos nos principais segmentos farmacêuticos, além de uma fábrica de ampolas e frascos de vidro. No Rio de Janeiro, está instalada a produção da Pearson Veterinária.

Após passar por uma fase de reestruturação em processos de planejamento e controle, as áreas operacionais enfrentaram novos desafios em 2016, em decorrência do cenário de contração da economia.

Também em decorrência de variações na demanda, houve um esforço adicional para a recuperação do equilíbrio de estoque no período.

Durante 2016, ações voltadas para aprimorar o fluxo de informações entre vendas e planejamento foram implantadas e proporcionaram maior visibilidade e melhoria nos índices de gestão de estoque. A atuação do Comitê de Inventário ajudou a identificar os pontos sensíveis e a buscar soluções de prevenção de perdas.

As diretrizes seguidas no último ano terão prosseguimento em 2017. A busca de eficiência operacional se manterá focada em redução de custos, gerenciamento de estoque e diminuição de perdas. Em 2016, os investimentos em excelência operacional chegaram a R\$ 146 milhões em imobilizados.

Mesmo enfrentando cenário adverso, investimentos anteriormente programados

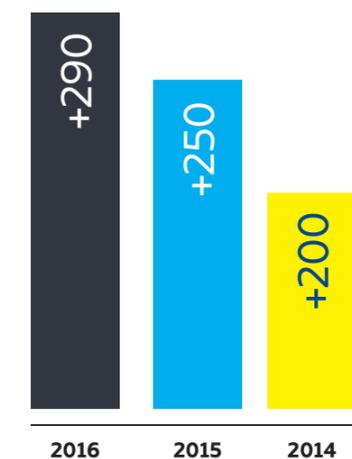
foram concluídos no período, com a instalação de novos equipamentos e eliminação de gargalos de produção já identificados. A continuidade dessas ações garantirá a competitividade da empresa na retomada do crescimento, com aumento de produtividade.

Com a transferência da linha de liofilizados da Unidade Campo Belo para o Complexo Industrial de Itapevi, a empresa avançou no plano de readequação de seu parque industrial. Também deu prosseguimento às obras de construção do prédio que irá abrigar as atividades de Inovação.

Além das unidades fabris, a companhia atua em outros segmentos farmacêuticos por meio de operações próprias e *joint ventures*, descritos a seguir.

### Evolução de unidades de medicamento produzidas

Em milhões



## Estrutura de Produção



### Complexo Industrial de Itapevi

Inaugurado em 2007, o parque farmacêutico concentra mais de 80% da produção da companhia, com linhas de produção de sólidos, semissólidos, líquidos, oncológicos, hormonais e de embalagens. Conta com uma subestação própria de energia. Na mesma área, encontra-se o Centro de Distribuição.



### Campo Belo

No mesmo local em que fica a sede administrativa da empresa, no bairro de Campo Belo, zona Sul da capital paulista, está instalada a linha de produção de liofilizados, transferida parcialmente para o Complexo de Itapevi. O local também abriga algumas áreas de Inovação, como Pesquisa Clínica e Gestão de Portfólio.



### Freguesia do Ó

Planta dedicada à produção de penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos, para atendimento ao Grupo Eurofarma e clientes na área de Serviços a Terceiros. O prédio também abriga a sede administrativa da Momenta Farmacêutica, operação independente que pertence integralmente à Eurofarma.



### Rio de Janeiro

Além do portfólio de medicamentos para a saúde humana, a Eurofarma desenvolve e comercializa produtos para animais de grande porte, por meio da Pearson Veterinária. Com equipe própria de vendas, situa-se entre os 20 maiores laboratórios do segmento. A planta está instalada no Rio de Janeiro.



### Ribeirão Preto

Planta com maior capacidade nominal do país, dedicada à produção de Soluções Parenterais de Grande Volume (SPGV). Situada estrategicamente na região do Aquífero Guarani, possibilita o acesso a água de qualidade para a produção de soros.



### Interlagos

Localizada no bairro de Interlagos, zona Sul da capital paulista, abriga a linha de produção de ampolas e frascos de vidro que abastece as empresas do Grupo Eurofarma e também oferece serviços ao mercado. Em 2016, atendeu 22 laboratórios.

## Segurança do Produto

[G4-PR1]

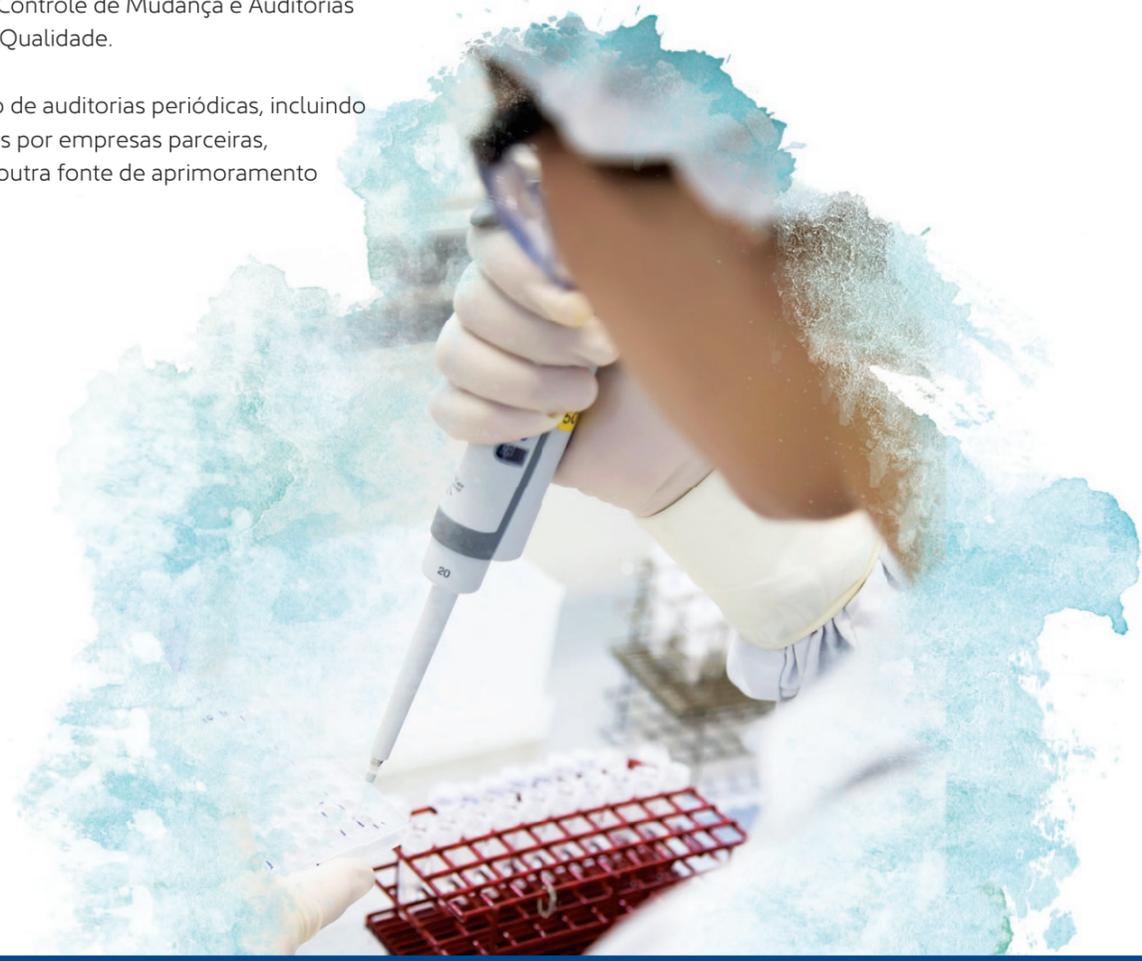


A Eurofarma investe permanentemente nos procedimentos que garantem ao consumidor a qualidade e confiabilidade em seus produtos. O processo interno de controle em saúde e segurança avaliou 100% das substâncias químicas perigosas utilizadas durante todo o seu processo, detalhados no seu Programa de Prevenção de Riscos Ambientais. Em atendimento as solicitações dos clientes e importações, a Eurofarma emitiu, em 2016, 33,8% de FISPQ – Ficha de Informação de Segurança de Produtos Químicos do seu portfólio.

Já o sistema de Gestão Eletrônica de Documentos (GED), implantado em 2013, é o principal recurso para gerenciamento dos sistemas de qualidade, abrangendo Desvios de Qualidade, Controle de Mudança e Auditorias Internas de Qualidade.

A realização de auditorias periódicas, incluindo as realizadas por empresas parceiras, representa outra fonte de aprimoramento

das medidas de segurança e de qualidade dos processos operacionais. Em termos de segurança e rastreabilidade, além de todos os resultados analíticos do laboratório de controle de qualidade, a companhia tem implantado um dos sistemas mais robustos de gerenciamento de dados: Sistema LIMS (Laboratory Intelligence Management System), no qual se rastreiam todas as etapas, desde matérias-primas até produtos acabados, passando pelo gerenciamento de especificações, planos de amostragem e metodologias analíticas. A empresa também conta com um procedimento de qualidade que atende aos requerimentos da RDC 17, garantindo a rastreabilidade dos processos críticos de qualidade.



## Central de Atendimento



O relacionamento com os clientes comerciais, consumidores e profissionais da saúde é realizado por meio da Central de Atendimento Eurofarma (CAE). Entre as questões mais frequentes estão as dúvidas em relação à indicação e uso de medicamentos e a solicitação de informações científicas por parte dos médicos.

A Pesquisa de Satisfação de Clientes, realizada anualmente, registra as manifestações dos consumidores que entram em contato com a CAE. Em 2016, o

nível de satisfação com o serviço atingiu o índice de 95%. No site Reclame Aqui, manteve a reputação de Ótimo em atendimento. Não houve registro de reclamações no Procon. A página da Eurofarma no Facebook respondeu a 40 manifestações.

A partir da avaliação desses indicadores, são elaborados planos de melhoria, prevenção e correção de eventuais desvios, incluindo ações de treinamento de colaboradores.

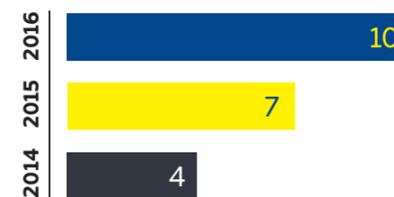


Veja descrição completa em Clientes, Pacientes e Médicos, no capítulo Públicos de Relacionamento [página 75](#)

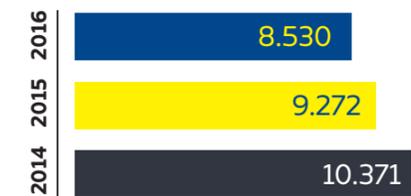
## Responsabilidade sobre produtos e serviços

G4-PR5 - Resultados de pesquisas de satisfação do cliente.

Tempo médio de espera (segundos) - mudança de sistema em 2016



Média mensal de contatos por telefone 0800



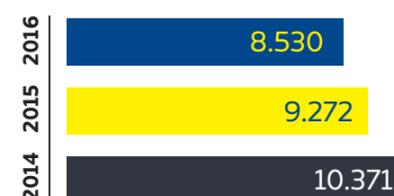
Chamadas abandonadas (percentual)



Média mensal do total de contatos (inclui contatos que não geram novas ocorrências)



Média mensal de contatos por e-mail e chat



## Qualidade e Certificações



O cuidado em manter elevado padrão tecnológico nas operações procura ir além dos indicadores de conformidade e qualidade requeridos por agências e órgãos fiscalizadores. O reconhecimento do alto padrão e das boas práticas de produção é atestado por certificações nacionais e internacionais, revistas periodicamente.

A meta de qualidade segue de forma rígida as normas Good Manufacturing Practices (GMP), estabelecidas nas regulamentações vigentes no Brasil e fiscalizadas pela Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

Os procedimentos também incluem preparar as plantas e operações para as exigências decorrentes da estratégia de internacionalização, como a adequação aos parâmetros da European Medicines Agency (Ema) e da US Federal Drug Administration (FDA). Em relação à agência americana, está em andamento o projeto para obter a certificação do FDA, que será estratégica para o planejamento de longo prazo.

Para verificação dos requisitos da legislação vigente, na Unidade Itapevi funciona um laboratório próprio, certificado pela Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde (Reblas).

## Certificações

- **Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) – Brasil**
- **Rede Brasileira de Laboratórios Analíticos em Saúde (Reblas) – Brasil**
- **Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas (Digemid) – Peru**
- **Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (Invima) – Colômbia**
- **Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (Anmat) – Argentina**
- **Pré-qualificação da Organização Pan-Americana de Saúde (Opas/OMS)**
- **Certificado de Boas Práticas em Bioequivalência (Anvisa)**

## Segurança no Ambiente de Trabalho

[G4-LA6]



A Eurofarma investe na manutenção de uma cultura de segurança junto a seus colaboradores, cuidando para que reflitam acerca do ambiente de trabalho. A equipe de Segurança do Trabalho, vinculada à Vice-Presidência de Operações, investiga, identifica e corrige situações de risco, além de promover a conscientização dos colaboradores quanto à importância de práticas seguras no exercício das atividades.

Em 2016, as lideranças tiveram reforçados os procedimentos de

segurança, enfatizando a questão do comportamento seguro. A companhia como um todo apresentou melhora nos indicadores de acidente no ambiente de trabalho, com uma redução correspondente a 15% em relação a 2015 e diminuição em 48% dos dias perdidos em razão de acidentes.

Os resultados positivos alcançados no último ano foram registrados não só na redução do número de acidentes, como também no índice de gravidade desses acidentes, medida que considera o tempo em que a pessoa fica afastada do trabalho.



Ver tabela detalhada na seção Anexos [página 84](#)



## Inovação



Ao olhar para o futuro, a Eurofarma escolheu o caminho mais árduo, o da inovação, para assegurar a longevidade da companhia. Na indústria farmacêutica, fortemente regulada, a decisão de desenvolver produtos inovadores demanda um longo ciclo de maturação, envolve riscos mais difíceis de controlar e exige recursos de grande porte.

Depois de quase uma década de investimentos, a companhia começou a ver os resultados da estratégia de avançar em segmentos mais complexos da indústria farmacêutica, seja por inovação incremental ou radical. Parte dos projetos conta com parcerias nacionais e internacionais com grandes empresas do setor.

Com um número recorde de acordos de licença e deferimentos em 2016, a área tem prontos 28 produtos para lançamento. A agilidade de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) tornou a Eurofarma a empresa com maior capacidade de capturar *market share* com lançamentos.

Nos últimos anos, foi responsável pelo lançamento do primeiro genérico de uso oncológico no país e de genéricos contraceptivos orais e injetáveis, à frente da concorrência.

Para prosseguir na vanguarda do conhecimento farmacológico, criou o Núcleo de Inovação Radical, com a participação de um corpo de cientistas de diversos campos de pesquisa na condução dos estudos. A meta é a descoberta de moléculas novas, por meio de parcerias, para o desenvolvimento de antibióticos e de produtos destinados ao tratamento de diabetes, câncer e doenças metabólicas.

Embora tenha enfrentado em 2016 um ambiente econômico recessivo, com grande variação na taxa cambial, o que gerou dificuldades para a cadeia produtiva dependente de insumos importados, a Eurofarma manteve seu programa de investimentos em pesquisa, desenvolvimento e inovação (projetos radicais, projetos incrementais e desenvolvimento

farmacotécnico). No período, aplicou na área 5% da receita líquida de suas vendas. A diretriz para a área prevê aumentar um ponto percentual ao ano os investimentos em inovação e gestão de portfólio.

Atualmente, encontra-se em construção o novo Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, na Unidade Itapevi, no qual deverão ser investidos cerca de R\$ 60 milhões. A instalação concentrará a realização e execução das atividades relacionadas ao desenvolvimento de novos produtos.

Ainda em 2016, a empresa conseguiu 30 deferimentos de registro de medicamentos perante a Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), ficando entre os cinco laboratórios com maior número de deferimentos de registros de medicamentos similares e genéricos realizados no país. Na Anvisa, registrou a entrada de 17 dossiês relativos ao desenvolvimento de novos medicamentos, alimentos e cosméticos. No encerramento do ano, o *pipeline* continha 176 projetos em diversos estágios de pesquisa e desenvolvimento.

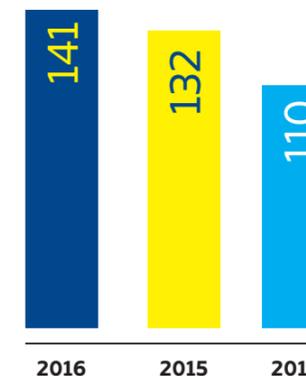
### Gestão de Portfólio

Nos últimos três anos, a Eurofarma lançou 48 produtos entre genéricos e similares. Com novas parcerias para a troca de dossiês de clones, a empresa atingiu o objetivo de lançamento de produtos no curto prazo. Já a meta de inovação no portfólio se beneficiou com a licença exclusiva para o mercado latino assinada com a Morphotek, para o desenvolvimento da molécula farletuzumab.

Ainda no período, houve a aprovação de dois medicamentos genéricos inéditos no Brasil (besilato de anlodipino + losartana potássica e cabazitaxel) e do produto Perlatte, primeira lactase do país com estudos clínicos para comprovação de eficácia.

A Eurofarma está entre as farmacêuticas com maior número de registros na Anvisa (30 em 2016) e com o mais baixo índice de indeferimentos. Autoridades sanitárias de 17 países receberam 146 pedidos de registro de medicamentos e aprovaram 233 registros em 2016.

### Investimentos anuais (R\$ milhões)



**R\$ 141 milhões** investidos em P&D

**5%** das vendas líquidas aplicadas em P&D

Construção do **Centro de Pesquisa & Desenvolvimento** em Itapevi (SP), com investimento previsto de **R\$ 60 milhões** e **16 mil m<sup>2</sup>** de área com conclusão prevista para 2018

**176** projetos no *pipeline*

**9,03%** é o índice de renovação de portfólio no varejo (Brasil)



## Comercialização



Como as demais empresas do setor farmacêutico, a Eurofarma sentiu o impacto do ambiente recessivo na economia brasileira, com aumento de custos e redução nas estimativas de venda. No entanto, manteve a perspectiva de investimentos, antecipando-se na preparação de novos produtos, na

reestruturação da organização em busca de eficiência e produtividade e no fortalecimento de sua força de vendas do Brasil. Com a contratação de 400 novos profissionais em 2015, passou a contar com a maior força de vendas e propaganda médica do país, em um total de 2 mil colaboradores exclusivamente dedicados à atuação junto aos médicos.

**4,39%**  
de participação  
em receita  
em demanda

**5º** maior  
crescimento  
em Genéricos

**2º** laboratório  
mais prescrito

Mesmo enfrentando um cenário desfavorável, esses investimentos permitiram finalizar o ano com um crescimento de 15% em vendas brutas sobre 2015. Entre os destaques do ano estão a conquista do primeiro lugar em prescrição na especialidade de Urologia, a primeira posição em demanda para a classe terapêutica Anti-infecciosos e a inclusão de quatro produtos entre os 15 de maior crescimento em receita médico em 2016.

A Unidade Genéricos alcançou desempenho recorde, com 34% de crescimento em vendas brutas. Em participação de mercado, atingiu 10,68%, maior valor nos últimos cinco anos, ocupando a terceira posição no ranking da corporação. Contribuiu para esse resultado uma maior capilarização da distribuição com a entrada de novos clientes. Além disso, na capital paulista, um dos mercados mais importantes do país, obteve um crescimento recorde.

Em 2016, a Momenta Farmacêutica, 100% pertencente ao Grupo Eurofarma e cuja atuação também está focada na área de Prescrição Médica, concluiu a incorporação de produtos isentos de prescrição que estavam sob registro da Eurofarma Laboratórios.

Ainda no período, a Momenta Farmacêutica passou a contar com uma área de Desenvolvimento de Novos Produtos, com foco em antibióticos penicilínicos, cefalosporínicos e carbapenêmicos.

## Força de Vendas

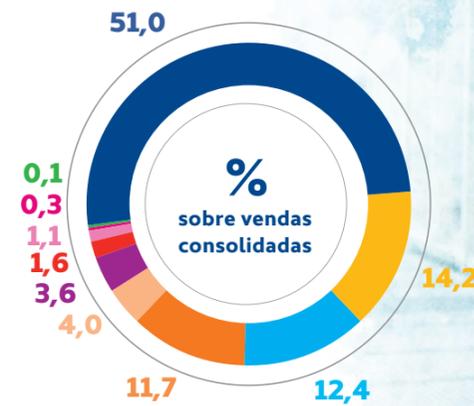
Os resultados obtidos em 2016 demonstram o acerto da estratégia iniciada em 2015, de expansão em 30% da força de vendas. Beneficiada pelo impacto positivo na capilaridade de cobertura, a Eurofarma fechou 2016 com a média de 680 mil contatos médicos por mês.

**680 mil**  
contatos médicos por mês

**290 milhões**  
de unidades de medicamento produzidas

No perfil da equipe comercial, as mulheres correspondem a 13% do contingente. Cerca de 54% têm mais de 36 anos e 59% trabalham há mais de três anos na companhia. (O levantamento não inclui os profissionais da Momenta e subsidiárias.)

## Vendas Consolidadas Grupo Eurofarma



- Prescrição Médica e Isentos de Prescrição
- Internacional
- Genéricos
- Hospitalar
- Licitações
- Oncologia
- Veterinária
- Serviços a Terceiros
- Euroglass
- Exportação



## Prescrição

A Unidade Prescrição Médica finalizou o ano com crescimento em faturamento de 16% em relação a 2015 e com todos os indicadores de mercado em crescimento. Responsável por 51% do faturamento, a área manteve a segunda posição entre os laboratórios mais prescritos pelos médicos. O aumento de participação de mercado ocorreu tanto em receituário como em vendas. Com um total de 67,6 milhões de unidades comercializadas, obteve 3,4% de crescimento sobre o ano anterior. As vendas atingiram R\$ 1,6 bilhão em 2016, uma expansão de 15,9% sobre o resultado de R\$ 1,4 bilhão conquistado em 2015.

O desempenho de Prescrição adquire uma nova perspectiva se for levado em conta o cenário de 2016. Trabalhadores perderam seus planos de saúde junto com os empregos e houve uma migração forte para genéricos na prescrição dos profissionais da saúde.

Os resultados refletiram o aumento da força de propaganda médica em 2015, consolidada no último ano. O destaque do ano coube ao Tamiran 750 mg, cujo faturamento chegou a R\$ 50 milhões. Dos 15 produtos farmacêuticos mais prescritos no ano, quatro são comercializados pela unidade: Tamiram, Astro, Zart e Paco.

### Destaques

Tâmisa  
Selene  
Tamiram

### Lançamentos em 2016

ForiTUS, Perlatte, Pisa (dicloridrato de pramipexol), Riss (risperidona) e Esc em gotas

### Posição no ranking de receituário



### Market share (%)



Fonte: Close-Up dez./2016



**67,6 milhões**  
de unidades comercializadas



**R\$ 1,6 bilhão**  
em vendas em 2016



**R\$ 50 milhões**  
de faturamento em 2016

## Genéricos

Em um ano de excelente desempenho de portfólio e lançamentos, a Unidade Genéricos ampliou espaço entre clientes estratégicos. A unidade ocupa a terceira posição no ranking do segmento, com 12 medicamentos lançados no ano, tendo alcançado desempenho recorde, com 34% de crescimento em vendas brutas. Em participação de mercado, atingiu 10,68%, maior valor nos últimos cinco anos, ocupando a terceira posição no ranking por corporação. Contribuiu para esse resultado uma maior capilarização da distribuição, com a entrada em novos clientes. No período, comercializou 66,4 milhões de unidades, totalizando R\$ 402,1 milhões em vendas.

### Destaques

Cilostazol (antiagregante plaquetário)  
Amoxicilina+Clavulanato (anti-infeccioso)  
Sertralina (antidepressivo)

### Lançamentos em 2016

Cloridrato de Bupropiona, Cloridrato de Ciprofloxacino, Escitalopram Gotas, Cloridrato de Fluoxetina 10 e 20 mg, Glimepirida, Indapamida, Itraconazol, Pramipexol, Quetiapina e Risperidona

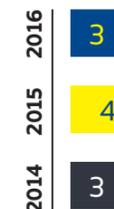
**34%**

de crescimento em vendas brutas de Genéricos

### Market share (%)



### Posição no ranking de Genéricos



Fonte: QuintilesIMS - Base dez./2016 em REAIS PPP

## Hospitalar

A unidade comercializa medicamentos e soluções parenterais de grande volume, sendo uma das líderes no setor, com uma carteira ativa de clientes formada por 1.376 hospitais e cerca de 300 distribuidores em todo o país. Os produtos do portfólio totalizaram faturamento de R\$ 377,3 milhões, volume 11% menor em comparação ao ano anterior. O número de unidades comercializadas somou 4,8 milhões. O resultado abaixo do esperado deveu-se à continuidade do cenário recessivo e, principalmente, ao aumento nos custos de produção. Nesse sentido, a estratégia da unidade teve como foco garantir a rentabilidade, em detrimento de aumento no market share.

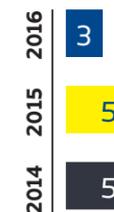
### Destaques

Piperacilina+Tazobactam  
Soro Fisiológico  
Poliximina

### Market share de vendas institucionais (%)



### Posição no ranking nacional de vendas institucionais



Fonte: QuintilesIMS - Base dez./2016 em REAIS PP.

## Licitações

Responsável pelo atendimento às instituições públicas de saúde, a unidade coordena a comercialização da linha completa de produtos para esses clientes. As vendas em 2016 somaram R\$ 127,8 milhões, crescimento de 13% em relação ao ano anterior. O volume de unidades comercializadas foi de 10,3 milhões, aumento de 2,8% em relação a 2015. Embora de menor representatividade no conjunto de negócios, a expectativa é de contínuo crescimento em face das transformações que vêm ocorrendo no segmento de saúde pública. A capilaridade da força de vendas, inclusive em áreas distantes e carentes do país, apresenta-se como uma vantagem competitiva diante do incremento crescente no número de pessoas atendidas pelo sistema de saúde.

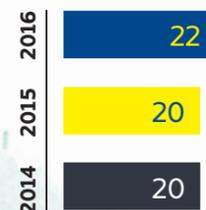
**Destaques**  
Benzetacil  
Polimixina  
Meropenem

**Lançamento em 2016**  
Fulvestranto

### Market share de vendas institucionais (%)



### Posição no ranking nacional de vendas institucionais



Fonte: QuintilesIMS - Base dez./2016 em REAIS PP

## Oncologia

O portfólio oncológico deu continuidade, em 2016, à estratégia de ampliação e diversificação.

As vendas em 2016 totalizaram R\$ 116,6 milhões, crescimento de 25,5% em relação ao ano anterior, com 710 mil unidades comercializadas.

**Destaques**  
Anastrozol (citostáticos, antagonistas hormonais)  
Mesilato de imatinibe (inibidor da tirosina quinase)  
Seletiv (antiestrogênico)

**Lançamentos em 2016**  
Flusan

### Market share de vendas institucionais (%)



### Posição no ranking nacional de vendas institucionais



Fonte: QuintilesIMS - Base dez./2016 em REAIS PP.

## Pearson Veterinária

Com produtos dedicados ao segmento de animais de grande porte, a Unidade Veterinária mantém equipe própria de vendas. O trabalho de apresentação do portfólio é feito junto a pecuaristas e também distribuidores e pontos de venda. Mesmo diante das dificuldades provocadas pela recessão econômica, a unidade obteve faturamento de R\$ 52,3 milhões.

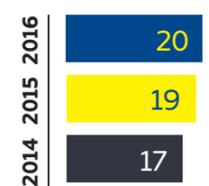
### Destaques

Creolina (desinfetante)  
Newmast (antimicrobiano/antimastítico)  
Aminofort (estimulador hormonal natural)

### Market share (%)



### Posição no ranking nacional

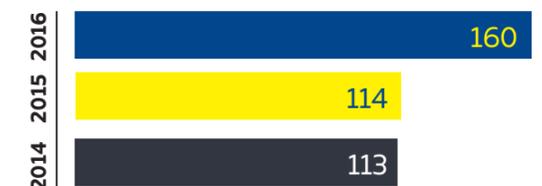


Fonte: Sindan - Base set./2016 em vendas líquidas.

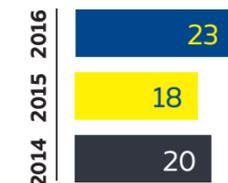
## Serviços a Terceiros

Origem do Grupo Eurofarma em 1972, a unidade mantém a produção de medicamentos para terceiros - laboratórios nacionais e internacionais. Dispondo de laboratórios e equipamentos de alta performance, também executa serviços de terceirização de etapas de desenvolvimento de novos produtos. Com faturamento de R\$ 34,3 milhões em 2016, registrou crescimento de 6,85% em relação ao período anterior, com 27,9 milhões de unidades comercializadas. Os novos contratos fechados totalizaram 160 produtos para 23 clientes, com expectativa de reflexos positivos nos resultados de 2017.

### Quantidade de apresentações comercializadas



### Total de laboratórios para os quais a Eurofarma comercializa



Fonte: Relatório Interno Eurofarma - SAP.

## Euroglass

Atende a Eurofarma e outros laboratórios na produção de frascos e ampolas de vidro. Em 2016, a unidade contabilizou vendas para 27 laboratórios.

### Desempenho

	2016	2015	2014
Desempenho em vendas (milhões R\$)	8,5	8,7	10,2

Fonte: Relatório Interno Eurofarma - SAP.

## Exportação

A comercialização do portfólio para o exterior está sob a coordenação da unidade, em especial o atendimento das operações internacionais. Em 2016, fechou oito novos contratos com empresas na Ásia, Oriente Médio, África e América do Sul.

### Exportação

	2016	2015	2014
Desempenho em vendas (milhões R\$)	2,1	2,0	2,7

Fonte: Relatório Interno Eurofarma - SAP.

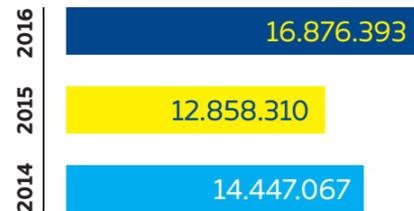
## Controladas e Joint Ventures

### Momenta Farmacêutica

Com foco em prescrição médica, a Momenta pertence integralmente à Eurofarma e atua na produção e comercialização de um amplo portfólio de produtos para diversas especialidades médicas. A incorporação da Unidade Medicamentos Isentos de Prescrição à Momenta, em 2016, trouxe ganhos de escala às duas operações. A convergência de portfólio gerou mais sinergia na visitação médica, potencializando a grade de produtos. A linha produtiva inclui a fabricação de antibióticos orais e injetáveis. Com equipamentos de alta performance, presta serviços de terceirização de etapas ou de todo o processo produtivo para laboratórios nacionais e internacionais.

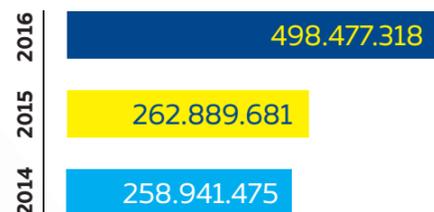
### Unidades produzidas

Em milhões



### Faturamento

Em milhões R\$

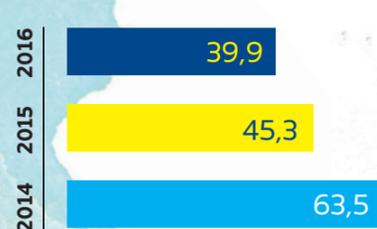


### Magabi Pesquisas Clínicas e Farmacêuticas

Operação pertencente 100% à Eurofarma, é responsável pela análise de amostras para estudos de biodisponibilidade relativa e bioequivalência, obrigatórios para a obtenção de registro de medicamentos junto à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Atua também como centro de pesquisa e realiza testes de validação de limpeza residual e estudos de estabilidade. Em 2016, diante da redução na demanda de análises, a área buscou a diversificação para gerar novas fontes de receita.

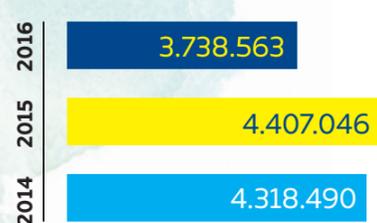
### Unidades produzidas

Em milhões



### Faturamento

Em milhões R\$



### Supera RX

Resultado de uma *joint venture* formada por Eurofarma, Cristália e Merck Sharp & Dohme (MSD), a empresa se dedica à promoção e distribuição de produtos de prescrição médica.

### Orygen Biotecnologia

*Joint venture* entre a Eurofarma e o laboratório Biolab, atua no desenvolvimento e produção de medicamentos biossimilares, com previsão de colocação de produtos no mercado em 2018.

## Operações Internacionais



Oito anos depois de iniciado o processo de expansão geográfica, a área de Operações Internacionais tornou-se a segunda unidade de negócios em faturamento, com um crescimento de 27% em relação ao ano anterior. Consolidadas, as operações nos 19 países em que a Eurofarma atua passaram a representar 14,2% do total das vendas.

Na escolha de novos mercados, entendeu-se como um pressuposto estratégico a atratividade dos países emergentes, que se mantêm como propulsores do crescimento mundial. O *pipeline* de internacionalização registra cerca de 200 países em fase de prospecção, estudos ou visitas, com prioridade para a África e Ásia. Um importante avanço no ano foi a consolidação de um formato para a prospecção e aquisições e também a definição de modelos de entrada.

Na decisão de avançar fronteiras, teve peso fundamental o fato de a Eurofarma deter um grande ativo – as centenas de registro de produtos. Para atender as populações emergentes, além desse valioso diferencial do portfólio, teve papel essencial a expertise de conciliar produtos de alta qualidade com custos competitivos. Em 2016, foram obtidos 526 registros internacionais no portfólio em 17 países.

A política de expansão geográfica prevê uma série de procedimentos para replicar o *modus operandi* da companhia e facilitar a integração da nova operação. No entanto, tem o cuidado de respeitar as especificidades nacionais e adota como requisito a contratação local do principal executivo. No final de 2016, trabalhavam mais de 1.400 pessoas nas operações internacionais, cerca de 20% da força de trabalho da Eurofarma.

O último ano foi dedicado à prospecção e definição de novos mercados no exterior e aos preparativos das entradas previstas para 2017. Com a queda de competitividade da moeda brasileira no primeiro semestre, optou-se pelo adiamento da implantação de operação própria no México e nos Estados Unidos. Nos países asiáticos e africanos em que deu os primeiros passos, a área aguarda o registro de dossiês para tornar as subsidiárias operacionais.

Nos 19 países em que está presente além do Brasil, houve importantes investimentos em modernização das unidades fabris. Na Argentina, segundo maior mercado da América Latina, a incorporação da fábrica do laboratório Sanofi fortaleceu a operação e deve alavancar o posicionamento no país em 55%. A companhia estima atingir o ponto de equilíbrio financeiro das operações internacionais em 2017.

Participação acionária  
Estados Unidos

América Central e Caribe  
• Belize • Nicarágua  
• Costa Rica • Panamá  
• El Salvador • República Dominicana  
• Guatemala  
• Honduras

México

Colômbia

Venezuela

Equador

Peru

Bolívia

Paraguai

Chile

Uruguai

Argentina

6 fábricas  
Brasil



Moçambique

## Expansão Internacional

1ª multinacional farmacêutica do Brasil

R\$ 392 milhões de investimentos acumulados nos últimos oito anos, sendo R\$ 75,8 milhões investidos em 2016

27% de crescimento nas vendas brutas nas operações internacionais

2º maior negócio da companhia, representando 14% das vendas líquidas

Presença em 20 países

### Destques das operações América Latina - 2016

	América Central <sup>1</sup>	Argentina <sup>2</sup>	Bolívia <sup>3</sup>	Chile <sup>4</sup>	Colômbia <sup>5</sup>	Equador <sup>6</sup>	Paraguai <sup>7</sup>	Peru <sup>8</sup>	Uruguai <sup>9</sup>	Venezuela <sup>10</sup>
Colaboradores - Total	288	232	40	302	205	10	11	215	165	5
Força de vendas	95	43	24	36	45	6	5	60	27	0
Portfólio	160	80	76	407	69	13	18	165	164	24
Faturamento Bruto (R\$ milhões)	66	105,8	9,2	82	84,0	78,0	--	59,2	45,6	0,40
Unidades produzidas	3.545.295	14.327.969	--	15.435.063	16.867.861	--	--	2.987.121	4.206.475	--
Unidades comercializadas	2.446.334	17.888.405	232.828	15.646.876	14.860.340	1.480	7.226	2.722.503	3.260.165	29.177
Market share (receituário)	3,06% (GUA)	0,30%	0,65%	0,13%	0,52%	--	0,01%	0,95%	2,39%	--
Market share (valor)	1,84% (GUA)	0,28%	0,75%	0,31%	0,38%	0,002%	0,03%	1,00%	2,93%	--
Posição no ranking de receituário	4 (GUA)	47	25	55	39	--	139	22	10	--
Posição no ranking geral	16 (GUA)	47	28	62	60	236	171	30	13	--
Três principais produtos na operação (marca registrada)	Neumonil	Prinox	Omeprazol	Femiplus	Triderm	Pantocal	Amato	Cefalogen	Valsacor	Gazic
	Metiom	Esomax	Biperid	Clavam Duo	Diprogenta	Duomo	Musculare	Transamin	Talis	Vartaz
	Histaprin	Sucralmax	Betistin	Bisopril	Quadriderm	Vast	Piemonte	Glibencar	Auration	Bicalutamida

**Especialidades comercializadas:** 1. Cardiologia, Clínica Geral, Gastroenterologia, Ginecologia, Neurologia, Ortopedia/Traumatologia, Otorrinolaringologia, Pediatria, Psiquiatria. 2. Cardiologia, Clínica Geral, Gastroenterologia, Psiquiatria. 3. Cardiologia, Cirurgia, Clínica Geral, Endocrinologia, Gastroenterologia, Ginecologia, Neurologia, Ortopedia, Otorrinolaringologia, Pediatria, Psiquiatria, Urologia. 4. Cardiologia, Clínica Geral, Ginecologia, Neurologia, Otorrinolaringologia, Pediatria, Psiquiatria. 5. Clínica Geral, Dermatologia, Ginecologia, Otorrinolaringologia, Pediatria, Psiquiatria, Gastroenterologia, Cardiologia, Odontologia, Ortopedia, Pneumologia, Medicina do Trabalho. 6. Clínica Geral, Urologia, Ginecologia, Psiquiatria, Neurologia, Medicina do Trabalho. 7. Clínica Geral, Pediatria, Ginecologia, Traumatologia, Neurologia, Psiquiatria. 8. Cirurgia, Clínica Geral, Ginecologia, Neurologia, Otorrinolaringologia, Pediatria, Pneumologia, Psiquiatria, Medicina do Trabalho, Urologia, Obstetria. 9. Cardiologia, Clínica Geral, Gastroenterologia, Geriatria/Familiar, Ginecologia, Neurologia, Otorrinolaringologia, Odontologia, Psiquiatria, Pediatria, Reumatologia, Urologia. 10. Cardiologia, Neurologia, Gastroenterologia, Oncologia.

# 6

## PÚBLICOS DE RELACIONAMENTO

COLABORADORES

CLIENTES

PACIENTES

MÉDICOS

FORNECEDORES

SOCIEDADE



Sumário



Busca



Zoom+



Zoom-



Página anterior



Próxima página



Ir para



Imprimir



Tela cheia



Fechar



## Colaboradores

[G4-10, G4-26, G4-LA2, G4-LA6, G4-LA9, G4-LA12]



Pessoas são essenciais para uma companhia decidida a se perpetuar pela gestão sustentável e pelo ambiente de inovação. A Eurofarma apoia o desenvolvimento de seus colaboradores e reconhece a contribuição que trazem para o avanço dos processos e resultados. Investe na capacitação da equipe e na formação de líderes, favorece a diversidade e a inclusão. A qualidade do ambiente resultante desses cuidados vem sendo reconhecida pela Pesquisa de Clima Organizacional e pelo destaque recebido nos principais *rankings* que premiam as melhores empresas para se trabalhar.

No final de 2016, 6.497 pessoas compunham o quadro funcional (em 2015, eram 6.680 colaboradores). A maioria trabalha em regime CLT. No corpo funcional, 31,2% dos colaboradores são mulheres. Na soma geral, as mulheres ocupam 55% dos cargos de diretoria, 53% dos cargos gerenciais administrativos e industriais e 52% dos cargos de supervisão e coordenação. Nos processos de promoção, cerca de 80% das vagas foram preenchidas com aproveitamento interno, em um total de 659.

 Total colaboradores  
**6.497**

 Turnover  
**1,93%**

### Vagas preenchidas por aproveitamento interno



 Ver o perfil completo dos colaboradores em Anexos

## Desenvolvimento e Reconhecimento

Em um ano de aguda recessão, a necessidade de racionalizar custos levou a área de Gestão de Pessoas a fazer um amplo trabalho de avaliação para adequar os recursos internos ao momento econômico e, ao mesmo tempo, deixá-los preparados para as perspectivas de longo prazo dos negócios.

As iniciativas dirigidas à retenção de talentos e formação de lideranças contribuíram para manter quadros estratégicos. No total, em 2016, a taxa de rotatividade foi de 2,03%, evidenciando o baixo *turnover* da companhia.

Na formulação do plano sucessório, o mapeamento das lideranças envolveu todos os gestores. Além de identificar possíveis sucessores e reter esses talentos, a área teve como desafio potencializar a capacidade produtiva desses colaboradores. Foram desenhados programas específicos de desenvolvimento, incluindo *coaching* individual e o Programa de MBA, estruturado pela FIA/USP para os profissionais apontados como estratégicos para o plano de crescimento, bem como cursos avançados de idioma e treinamento para os que vão ocupar cargos no exterior.



Em 2016, o total de horas de treinamento/ano chegou a **123.298** equivalente a **37,95** horas em média por funcionário

Alinhadas com a estratégia, essas iniciativas devem seu resultado positivo ao engajamento das lideranças aos projetos de Gestão de Pessoas. Um trabalho estruturado de comunicação, apoiado em relações transparentes e valorização da cultura corporativa, ajudou a consolidar um ambiente interno favorável, reconhecido nas pesquisas de clima, inclusive entre as equipes dos outros países.

A preferência pelo aproveitamento dos recursos internos se manifesta desde os jovens aprendizes; os que se destacam têm oportunidade em outras áreas.

## Alinhamento de Nacionalidades

A expansão geográfica tem proporcionado mais oportunidades para a equipe, tanto que 19 pessoas da operação brasileira já assumiram cargos de gerência no exterior.

Nas operações internacionais, as práticas são as mesmas vigentes para o corpo funcional do Brasil. Na estratégia de integração, a Eurofarma tem como princípio respeitar as especificidades de cada operação, com a contratação local do principal executivo.

Na sequência de processos que visam integrar todos os colaboradores no mesmo *modus operandi*, está o treinamento nas

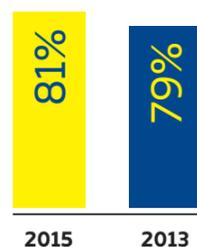
políticas corporativas – política de recursos humanos e de suprimentos e o Código de Ética e Conduta. Quase 90% das práticas internas foram introduzidas nesses países, sendo que o conhecimento sobre o código foi estendido à totalidade dos colaboradores.

A transferência de profissionais brasileiros se concentra na área Comercial como forma de levar às operações no exterior a cultura corporativa quanto ao modelo de relacionamento com os clientes, práticas comerciais e política de descontos, entre outro aspectos.

## Pesquisa de Clima

Realizada a cada dois anos, o levantamento feito em 2015 apurou as expectativas dos colaboradores em relação aos principais aspectos da vida corporativa. No resultado geral, houve 81% de favorabilidade, sendo 89% para engajamento e 80% para suporte operacional. O fator mais percebido foi Qualidade e Foco no Cliente. Em 2017, o levantamento bianual será refeito.

### Satisfação dos colaboradores



**96%**

têm orgulho em trabalhar na Eurofarma

**91%**

apontaram como principal fator Qualidade e Foco no Cliente

**89%**

de engajamento

**80%**

de suporte operacional

## Remuneração e Benefícios

A Eurofarma adota uma política salarial competitiva em relação às empresas do setor farmacêutico e mantém um pacote de benefícios bem alinhado à média do mercado. Para o Programa de Participação nos Lucros e Resultados, adota critérios vinculados ao desempenho geral e individual. Em 2016, o montante distribuído, somente no Brasil, foi de R\$ 83,3 milhões.

**R\$ 83,3 milhões** distribuídos no Programa de Participação nos Lucros e Resultados 2016

### Benefícios [G4 LA2]

- Previdência privada
- Plano de saúde
- Vale-refeição ou restaurante
- Plano odontológico
- Licença-maternidade ampliada (seis meses)
- Licença-paternidade ampliada (20 dias)
- Creche interna ou reembolso-creche
- Seguro de vida/Assistência funeral
- Benefício farmácia/dispensário de medicamentos
- Empréstimo
- Estacionamento
- Transporte fretado
- Horário flexível
- Saída antecipada às sextas-feiras
- Reembolso de livros/apostilas
- Kit escolar
- Eurofarma na Medida
- Bolsa de estudos/Bolsa de idiomas
- MBA *in company*



## Bem-Estar

Como complemento aos benefícios, os colaboradores contam com uma série de programas e facilidades que tem o objetivo de promover melhores condições de saúde física e mental e incentivar as práticas de prevenção e controle da saúde. Algumas ações são estendidas aos familiares.

No Brasil, todas as unidades contam com ambulatório médico e as gestantes dispõem de um programa completo de atendimento pré-natal e pós-parto.

### Programas de prevenção

- Acompanhamento aos colaboradores afastados por doença/acidente de trabalho
- Acompanhamento de diabéticos
- Antitabagismo
- Orientação ao colaborador e dependentes – Serviços prestados por profissionais nas áreas psicológica, jurídica, financeira e social

### Cuidados

- Academia
- Salão de beleza
- Convênio com parques de diversão
- Campanhas de conscientização – obesidade, colesterol, diabetes, Aids, hipertensão, hidratação, coração, alimentação saudável
- Campanha contra o desperdício de alimentos/Receitas sustentáveis

- Feira de Benefícios – Evento de esclarecimento sobre benefícios corporativos
- Programa Nutrição – Sabor & Saúde

### Complexo de Itapevi

Alguns serviços e cuidados são exclusivos dessa unidade, como o salão de jogos. O ambulatório dispõe de aparelho de ultrassonografia e atendimento de ginecologia, cardiologia e fisioterapia. Há um espaço ecumênico para a prática religiosa.

### Unidades Campo Belo e Itapevi

Oferecem sessões de *quick massage* e pilates.

### Programa Futura Mamã

Acompanha a gestante durante a gravidez e o pós-parto. A colaboradora recebe orientação e atendimento de profissionais especializados, como obstetras, enfermeiras e nutricionistas, sobre as condições fisiológicas e emocionais relacionadas à maternidade. Um posto de atendimento fornece suporte sobre dúvidas relacionadas à rede credenciada, exames, liberação de procedimentos. Na volta ao trabalho, encontra na empresa recursos para assegurar os cuidados com o bebê, como sala de amamentação, grupos de ajuda, berçário e creche. Em Itapevi, há berçário até os 5 anos e 12 meses e, na Unidade Campo Belo, até os 3 anos e 12 meses.

## Homenagem Duradoura: Programa Raízes

Em reconhecimento aos colaboradores que completam 15 anos de trabalho, a Eurofarma criou uma forma de homenagem que atravessa os tempos. No Complexo Industrial de Itapevi, onde há uma área de preservação, eles são convidados a plantar uma árvore nativa. Cada muda recebe uma placa com o nome do homenageado, data de admissão, indicação da espécie e a data do plantio. Até o final de 2016, havia 431 mudas plantadas.



## Saúde e Segurança



Todas as áreas da Eurofarma têm procedimentos e metas para garantir a segurança nas operações e a promoção da saúde dos colaboradores no ambiente de trabalho. Previstos em políticas e nos acordos firmados com órgãos públicos e tratados internacionais, estão inseridos nas atividades da companhia, sob coordenação da área de Operações. Os colaboradores recebem treinamento periódico sobre prevenção de riscos nos dois temas.

No Brasil, a empresa mantém uma estrutura interna de atendimento à saúde, constituída por ambulatório e uma equipe multidisciplinar. As iniciativas envolvem

também programas destinados a fortalecer a cultura de comportamento seguro.

O fator Segurança no Trabalho foi o de maior crescimento na mais recente Pesquisa de Clima. A melhora foi percebida por 78% dos colaboradores.

Em 2016, houve uma redução de 15% no índice de acidentes com e sem afastamento. O número de acidentes foi de 29, sem ocorrência de óbito.

↓ Redução de  
**15%**  
no índice de acidentes

## Clientes Comerciais



[G4-26, G4-PR5]

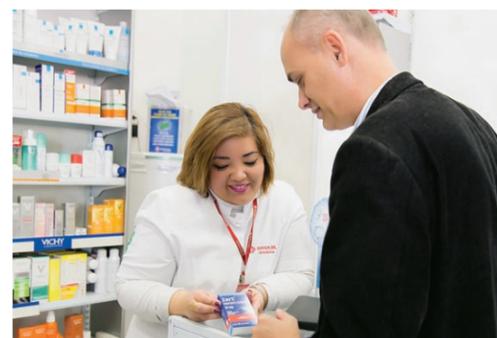
O sistema público de saúde e o sistema privado, formado por distribuidores de medicamento, hospitais, grandes redes de farmácia e outras instituições de saúde, constituem a rede de clientes. As relações com esses públicos são pautadas pela missão de ampliar o acesso da população a medicamentos com preços justos.

A Eurofarma segue uma política comercial orientada por diretrizes claras e transparentes, com o objetivo de fomentar uma relação sustentável com toda a cadeia produtiva. Nas suas atividades de venda, atua para manter o equilíbrio entre seus resultados e as demandas dos clientes.

### Satisfação

A qualidade da relação com os clientes passa por medições periódicas para identificar demandas e pontos de melhoria. São estipuladas metas para garantir que esse relacionamento se mantenha em um alto nível de satisfação.

Em 2016, a pesquisa de satisfação demonstrou a disposição positiva dos clientes. Entre os fatores que favoreceram o resultado estão as melhorias percebidas na central de atendimento e nas novas ferramentas adotadas para agilizar os processos de logística. A pesquisa detectou oportunidades de melhoria na gestão de prazos para entrega de pedidos.



## Pacientes

[G4-26]



A Central de Atendimento Eurofarma (CAE) tem entre suas atribuições estabelecer um canal de relacionamento com os pacientes. Os assuntos mais demandados se referem ao uso e indicação de medicamentos. Tendo o cuidado de preservar a privacidade do usuário, os profissionais da CAE conduzem a orientação sem interferir na conduta médica e levam em consideração os aspectos emocionais envolvidos no contato.

Quando há notificações, se procedentes, são encaminhadas às áreas competentes, contribuindo com o monitoramento da segurança dos produtos. Se os relatos envolvem eventos adversos, a CAE aciona a Farmacovigilância, que os gerencia, contribuindo para o monitoramento da segurança e eficácia dos medicamentos da Eurofarma, assim como para a melhoria contínua da prática clínica, atendendo aos requisitos regulatórios e às expectativas dos clientes e buscando excelência em seus processos com foco em saúde.

## Médicos

[G4-26]

Com cerca de 2.800 propagandistas e cobertura que chega aos extremos geográficos dos países em que atua, a força de vendas representa o principal elo com a classe médica. Só no Brasil, em 2016, os propagandistas realizaram uma média de 680 mil contatos médicos por mês, para levar as novidades e principais informações sobre tratamentos de saúde. Para que essas relações sejam conduzidas de forma transparente e adequada, as diretrizes estão previstas no Código de Ética e Conduta. As ações promocionais seguem estritamente as leis e regulamentações para a distribuição de amostra grátis.

## Fornecedores Auditados

[G4-12, G4-26, G4-EC9, G4-EN1]



A rede de fornecedores ocupa papel estratégico na atuação da Eurofarma. São 3.912 fornecedores no Brasil e 355 no exterior. Cerca de 90% são fornecedores locais. O desenvolvimento e aprendizado recíprocos com os parceiros são vistos como fatores essenciais para alcançar os resultados econômicos, sociais e ambientais planejados. Para que essas relações se desenvolvam com ética, transparência e confiança, desde 2011 o Código de Conduta de Fornecedores regula as atividades das empresas que fazem parte da cadeia de suprimentos.

A partir das diretrizes do documento, as áreas competentes contam com parâmetros claros das boas práticas organizacionais para executar o monitoramento da cadeia produtiva e as auditorias de fornecedores estratégicos. Entre os temas previstos no código, estão saúde e segurança, responsabilidade

socioambiental, integridade nos negócios e confidencialidade à propriedade intelectual.

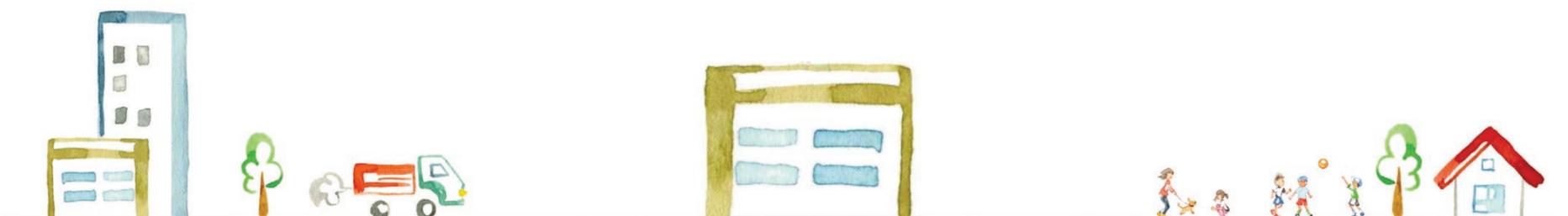
Em 2016, dentro do Programa de Monitoramento, foram auditadas 153 empresas fornecedoras, das quais 118 nacionais e 35 no exterior. Executadas por uma equipe multidisciplinar das áreas de Responsabilidade Social e Suprimentos, as auditorias ocorrem *in loco* e avaliam a aderência dos parceiros às práticas estabelecidas na Política de Fornecedores e ao Código de Conduta.

As manifestações das empresas são recebidas pelo sistema de Ouvidoria.

 As informações sobre o perfil da cadeia de fornecedores se encontram em Anexos. [página 87](#)

### Fornecedores auditados

	2016	2015	2014	2013
Auditorias realizadas	153	122	173	110
Fornecedores Qualificados	146	106	169	107
Fornecedores Desqualificados	7	16	4	3



## Sociedade

[G4-16, G4-26]

Órgãos da administração pública no Brasil e no exterior, associações do setor e as comunidades de entorno constituem interlocutores constantes na atuação da Eurofarma com a sociedade. Com esses públicos, mantém um diálogo pautado na ética e na transparência. O seu Código de Ética e Conduta estabelece diretrizes, monitoradas pelo sistema de Integridade Corporativa, para que os colaboradores e fornecedores tenham clareza na condução dessas relações.

As interlocuções com o setor público são motivadas pela defesa de direitos, resolução de problemas e debates para melhorias do setor de saúde. Os contatos mais frequentes ocorrem com os órgãos reguladores, ambientais e de fomento à pesquisa, ministérios, secretarias e prefeituras.

Desde 2015, adotou-se como conduta padrão não fazer doações e contribuições para campanhas eleitorais.

Em razão das operações internacionais, os contatos institucionais no exterior ocorrem com entidades reguladoras sanitárias, ministérios e representações diplomáticas. Há um diálogo permanente com as entidades representativas do setor farmacêutico para a defesa de causas comuns e implementação de melhorias para o mercado (*veja lista das principais entidades ao lado*).

### Entidades Setoriais

#### Sindusfarma

Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de São Paulo

#### Grupo Farma Brasil

#### PróGenéricos

Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos

#### Abiquifi

Associação Brasileira da Indústria Farmoquímica e de Insumos Farmacêuticos

#### Abifina

Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades

#### Abimip

Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição

#### Abrasp

Associação Brasileira de Produtores de Soluções Parenterais

#### Abiad

Associação Brasileira da Indústria de Alimentos para Fins Especiais e Congêneres

#### Sindan

Sindicato Nacional da Indústria de Produtos para Saúde Animal

#### CNI

Confederação Nacional da Indústria

# 7

## DESEMPENHO ECONÔMICO

RESULTADOS FINANCEIROS



Sumário



Busca



Zoom+



Zoom-



Página anterior



Próxima página



Ir para



Imprimir



Tela cheia



Fechar

## Resultados Financeiros

[G4-EC1, G4-EC4]



Mesmo no cenário de forte retração da economia nacional, em 2016, a Eurofarma manteve a visão de crescimento sustentável. Na contramão do mercado, realizou grandes investimentos em 2015 e 2016, com foco em inovação e comercialização no país e no exterior, para assegurar a prontidão ante a retomada econômica, ao mesmo tempo em que optou por manter o conservadorismo financeiro e operacional no dia a dia dos negócios.

Como resultado, apresentou crescimento das margens operacionais. Cresceu acima do mercado, com uma expansão do Ebtida em termos absolutos, e obteve melhoria significativa no índice de liquidez. O endividamento atingiu a melhor performance nos últimos cinco anos, com reflexos no capital de giro.

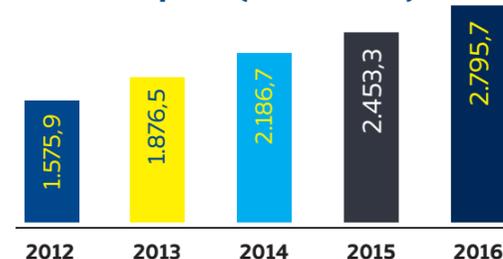
Resultado dos investimentos, a empresa registrou R\$ 3,3 bilhões em receita bruta, valor 15,7% superior ao de 2015.

### Perspectivas

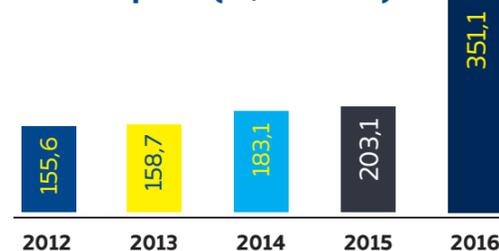
Os desafios trazidos pelas incertezas do cenário econômico, em especial nos últimos dois anos, proporcionaram um momento oportuno para consolidar os fundamentos do plano de crescimento da Eurofarma. Os lançamentos previstos para 2017, no total de 28, resultam de um planejamento de longo prazo, que conta com uma equipe capacitada e processos consolidados para sua concretização. O balanço financeiro de 2016 fornece indicadores que demonstram a assertividade das metas estabelecidas para os próximos anos.

A empresa permanece atenta à movimentação de retomada da economia, com a queda da taxa de juros, equilíbrio cambial e recuperação do poder de consumo. Mesmo com um crescimento econômico tímido, a área da saúde e a indústria farmacêutica tendem a se reposicionar como setores essenciais para o consumidor brasileiro.

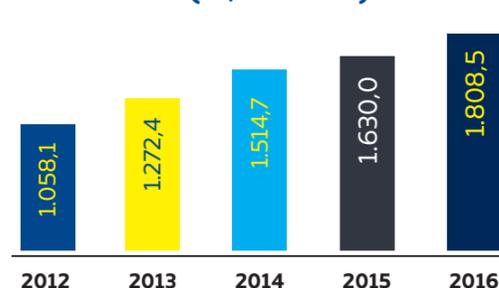
### Receita líquida (R\$ milhões)



### Lucro líquido (R\$ milhões)



### Lucro bruto (R\$ milhões)



## Participação Grupo Eurofarma (% do Mercado Total Brasileiro)

	2016		2015	2014
	Ranking	Penetração	Participação	Participação
Receituário	2	0,20%	5,45%	5,24%
Mercado de marcas	6	0,21%	4,28%	3,94%
Mercado de genéricos	3	0,44%	10,68%	9,39%
Hospitalar	3	0,54%	6,78%	5,95%
Oncologia	7	0,82%	2,97%	2,20%
Licitações	22	-0,08%	0,97%	1,05%
Veterinária	20	-0,04%	1,12%	1,33%

Fonte: QuintilesIMS/ - Base dez./2016 em REAIS PPP.  
SINDAN - Base set./2016 em vendas líquidas.

Obs.: Anos anteriores podem ser alterados em função de metodologias definidas por órgãos externos (QuintilesIMS).

### G4-EC1 - Valor Econômico Gerado e Distribuído\*

	2016	2015	2014	2013
<b>DVA - Total</b>	<b>2.243.026</b>	<b>1.819.479</b>	<b>1.612.362</b>	<b>1.388.047</b>
<b>Distribuição</b>	<b>Reapresentado</b>			
Recursos Humanos	1.004.860	849.080	748.078	634.984
Juros/Aluguéis/Outros	96.409	164.558	108.997	135.176
Impostos	790.645	602.768	572.219	459.139
Dividendos/Juros sobre Capital Próprio (JCP)	224.939	48.774	44.068	38.182
Retenção	126.223	156.596	141.479	122.582
Participação de não controladores	-50	-2.297	-2.479	-2.016

\*Eurofarma Laboratórios S.A.

### Incentivo Governamental

No âmbito federal, a Eurofarma recebeu como incentivo governamental a desoneração da folha de pagamento, medida que teve como objetivo ampliar a competitividade da indústria nacional, além de estimular a formalização do mercado de trabalho. Adicionalmente, foram recebidos os incentivos fiscais da Lei do Bem (Lei nº 11.196/05), que beneficia pesquisa e desenvolvimento e inovação tecnológica.

Em apoio a projetos culturais e esportivos, a empresa também utiliza os mecanismos de incentivo fiscal da Lei Rouanet, do Programa de Incentivo ao Esporte (PIE) e do Programa de Ação Cultural (Proac). Mais informações sobre os projetos incentivados na página 91.

# 8

## MENSURAÇÃO (anexos)

GESTÃO DE PESSOAS

FORNECEDORES

MEIO AMBIENTE

INTEGRIDADE CORPORATIVA

CULTURA E ESPORTES

SOBRE O RELATÓRIO

SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

IBASE

DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS



Sumário



Busca



Zoom+



Zoom-



Página anterior



Próxima página



Ir para



Imprimir



Tela cheia



Fechar

## Gestão de Pessoas

### Saúde e Segurança no Trabalho

**G4-LA6** - Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero/eicoindicador.

Acidentes do trabalho	Campo Belo	Euroglass	Biocologia	Rio de Janeiro	Itapevi	Ribeirão Preto	Corporativo		
	2016	2016	2016	2016	2016	2016	Feminino	Masculino	Total
Quantidade de empregados (dez./2016)	381	91	18	32	3.316	463	1.362	2.939	4.301
Doenças ocupacionais	-	1	-	-	-	-	1	-	1,0
Dias perdidos devido a doenças	-	137	-	-	-	-	137	-	137,0
Acidentes com afastamento	3	4	-	-	14	5	8	18	26,0
Acidentes sem afastamento	-	-	-	-	2	1	3	-	3,0
Total de acidentes	3	4	-	-	16	6	10	18	29
Dias perdidos devido a acidentes	25	248	-	-	141	27	47	394	441
Total de horas trabalhadas	623.888	109.455	29.644	54.183	4.627.948	690.302	1.943.396	4.192.024	6.135.420
Total de ausências de qualquer natureza	26.543	9.145	552	2.447	144.476	33.503	89.401	127.265	216.665
Total de lesões (TL)	5	37	-	-	3	7	2	3	5
Total de doenças (TDO)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Número de óbitos	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### Público Interno - Brasil

**G4-10** - Relate o número total de empregados próprios, discriminados por tipo de emprego e gênero. Relate a força de trabalho total, discriminada por região e gênero.

#### Público Interno Brasil

	2015			2016		
	Eurofarma	Momenta	Total	Eurofarma	Momenta	Total
Efetivo (CLT)	4.684	505	5.189	4.308	746	5.054
Estagiário interno	36	8	44	50	10	60
Expatriado	0	0	0	1	0	1
Temporário	14	0	14	23	9	32
<b>Total</b>	<b>4.734</b>	<b>513</b>	<b>5.247</b>	<b>4.382</b>	<b>765</b>	<b>5.147</b>

Nota: em 2016, 99% dos colaboradores da Eurofarma e 98% dos da Momenta estavam cobertos por acordos de negociação coletiva.

#### Distribuição dos Colaboradores por Categoria Funcional

	2014	2015	2016	Varição
Administrativo	793	929	959	3,8%
Diretoria	24	21	20	-4,8%
Estagiários	52	40	60	50,0%
Força de vendas	1.768	2.092	2.108	0,8%
Gerência	356	401	376	-6,2%
Produção	1.546	1.537	1.465	-5,0%
Supervisor/Coordenador	173	168	123	-26,8%
Técnico	58	59	36	-39,0%
<b>Total</b>	<b>4.770</b>	<b>5.247</b>	<b>5.147</b>	<b>-1,9%</b>

**G4-LA12** - Composição dos grupos responsáveis pela governança por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade

#### Colaboradores por Região e Gênero

	2015			2016			Variação (%)
	Feminino	Masculino	Total	Feminino	Masculino	Total	
Centro-Oeste	14	143	157	15	146	161	2,5
Nordeste	57	386	443	52	405	457	3,2
Norte	17	95	112	15	95	110	-1,8
Sudeste	1.551	2.556	4.107	1.491	2.508	3.999	-2,6
Sul	33	395	428	34	386	420	-1,9
<b>Total</b>	<b>1.672</b>	<b>3.575</b>	<b>5.247</b>	<b>1.607</b>	<b>3.540</b>	<b>5.147</b>	<b>-1,9</b>

#### Diversidade de Etnias\*

	2015					2016				
	Amarelos	Branco	Pardos	Negros	Total	Amarelos	Branco	Pardos	Negros	Total
Administrativo	12	763	115	29	919	12	749	149	40	950
Diretoria	1	19	0	1	21	1	18	0	1	20
Estagiários	0	33	7	0	40	1	43	11	4	59
Força de vendas	3	1.909	151	25	2.088	4	1.874	197	24	2.099
Gerência	0	383	16	2	401	0	356	17	2	375
Produção	5	979	346	186	1.516	7	910	356	172	1.445
Supervisor/Coordenador	3	144	17	4	168	3	108	10	2	123
Técnico	0	44	7	8	59	0	31	4	1	36
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>4.274</b>	<b>659</b>	<b>255</b>	<b>5.212</b>	<b>28</b>	<b>4.089</b>	<b>744</b>	<b>246</b>	<b>5.107</b>

\*Colaboradores cuja a raça não foi informada: 31

**G4-LA12** - Composição dos grupos responsáveis pela governança por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade.

#### Colaboradores por Gênero e Categoria Funcional

	Masculino	Feminino	Total
Administrativo	9,1%	9,5%	18,6%
Diretoria	0,2%	0,2%	0,4%
Estagiários	0,4%	0,8%	1,2%
Força de vendas	35,0%	5,9%	40,9%
Gerência	6,1%	1,2%	7,3%
Produção	16,6%	11,9%	28,5%
Supervisor/Coordenador	1,0%	1,4%	2,4%
Técnico	0,5%	0,2%	0,7%
<b>Total</b>	<b>68,8%</b>	<b>31,2%</b>	<b>100,0%</b>

#### Colaboradores por Faixa Etária<sup>1</sup>

	2014	2015	2016
Menos de 30 anos	20,3%	20,1%	18,4%
De 30 a 50 anos	72,2%	73,6%	74,9%
Mais de 50 anos	7,5%	6,3%	6,7%

<sup>1</sup>Inclui estagiários e temporários.

#### Colaboradores<sup>1</sup> por Idade e Categoria Funcional

	Menos de 30 anos	De 30 a 50 anos	Mais de 50 anos
Administrativo	5,89%	11,66%	1,09%
Diretoria	0,00%	0,23%	0,16%
Estagiários	1,11%	0,06%	0,00%
Força de vendas	6,00%	33,38%	1,57%
Gerência	0,06%	6,51%	0,74%
Produção	4,97%	20,61%	2,88%
Supervisor/Coordenador	0,17%	2,00%	0,21%
Técnico	0,23%	0,45%	0,02%
<b>Total</b>	<b>18,44%</b>	<b>74,90%</b>	<b>6,66%</b>

<sup>1</sup>Inclui estagiários e temporários.

#### Despesas com Recursos Humanos 2016 (R\$ mil)

	Eurofarma	Momenta	Total	Varição
Salários	372.055	51.212	423.267	19%
Gratificações	191	917	1.108	15%
13º Salário	43.429	5.929	49.358	21%
Férias	61.144	8.096	69.240	21%
Indenizações e avisos-prévios	12.071	1.409	13.480	43%
Prêmios a funcionários	95.461	12.692	108.153	23%
Participação nos resultados	77.758	5.626	83.384	29%
Abonos compulsórios	0	0	0	-
Auxílios-doença	1.082	367	1.449	170%
Adicional de insalubridade	768	39	807	19%
Salário-maternidade	965	160	1.125	1%
Contribuição sindical	2.073	301	2.374	18%
<b>Total</b>	<b>666.996</b>	<b>86.748</b>	<b>753.744</b>	<b>21%</b>

<sup>1</sup>Inclui estagiários e temporários.

## Fornecedores

#### G4-12 - Descrição da cadeia de fornecedores da organização

	Nacional				Internacional			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Ativos (com movimentação de compra no último ano)	3.364	3.424	3.598	3.717	186	165	226	203
Ativos produtivos (matérias-primas que constam em listas técnicas)	197	200	60	195	156	167	152	152
Total geral	3.561	3.624	3.807	3.912	342	332	378	355
% de gastos com fornecedores locais e importados	<b>Diretos</b>				<b>Indiretos/Serviços</b>			
Local	36,97	37,35	36,82	46,88	89,4	91,45	90,43	90,79
Importação	63,03	62,65	63,18	53,12	10,6	8,55	9,57	9,21
Total geral (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

#### G4-EN1 - Fornecedores

	Nacional				Internacional			
	2013	2014	2015	2016	2013	2014	2015	2016
Consumo de insumos (em milhões de R\$)	52	77	178	208	346	412	545	431
Consumo de embalagens em unidades - renováveis e não renováveis (em milhões de unidades)	764,7	861,6	841,2	817,8	-	-	-	-
Consumo de embalagens de alumínio - não renováveis (em mil kg)	254,7	294	303	283,3	-	-	-	-

## Meio Ambiente

### Água

#### G4-EN8 - Retirada de água por fonte (m³)

	2014	2015	2016
Água subterrânea	291.197	281.399	288.341
Abastecimento público	14.125	37.139	103.886
<b>Total</b>	<b>305.322</b>	<b>318.538</b>	<b>392.227</b>

#### Consumo de água (m³)

	2014	2015	2016
A cada 1.000 unidades produzidas	1,21	1,17	0,9*

\*O sistema de reúso implantado em Ribeirão Preto e a melhoria do desempenho em Itapevi contribuíram para a redução do consumo em 200 litros de água a cada 1.000 unidades produzidas, o que equivale a uma melhoria de 18% no indicador de desempenho ambiental.

## Inventário de Emissões

#### Emissões de GEE – Força de Vendas

	2014		2015		2016	
	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina	Etanol	Gasolina
Unidade Prescrição Médica	74%	26%	72%	28%	70%	30%
Unidade Genéricos	81%	19%	82%	18%	79%	21%
Unidade Hospitalar	73%	27%	72%	28%	81%	19%
Unidade Oncologia	82%	18%	76%	24%	76%	24%
Unidade OTC	89%	11%	70%	30%	-	-
Unidade Veterinária	79%	21%	80%	20%	78%	22%
% do consumo por tipo de combustível	75%	25%	73%	27%	72%	28%
Emissões totais (TCO <sup>2</sup> eq/ano)	3.957		2.663		2.979	
Redução de emissão com a Política (TCO <sup>2</sup> eq/ano)	6.287		4.029		4.069	

#### G4-EN15, G4-EN16 e G4-EN17 - Emissões de GEE – Industrial (TCO<sup>2</sup> eq)

	2014	2015	2016
<b>Combustíveis estacionários – Escopo 1</b>			
Consumo de GLP	0	0	0
Consumo de GN	6.869	6.755	7.328
Consumo de óleo diesel	8	20	12
<b>Energia elétrica – Escopo 2</b>			
Consumo de energia elétrica	7.515	8.310	4.614
<b>Outras emissões – Escopo 3</b>			
Disposição em aterro	660	654	546
Tratamento em incineração	721	295	164
Tratamento em coprocessamento	3.748	4.160	3.223
Emissões totais (TCO <sup>2</sup> eq/ano)	19.521	20.194	15.887

#### EN17 - Emissões - Disposição final

		2014	2015	2016
Incineração	Total destinado (t)	48	52	38
	Percentual	9%	7%	5%
Coprocessamento	Total destinado (t)	509	723	686
	Percentual	91%	93%	95%

## Resíduos

**G4-EN23** - Peso total de resíduos, discriminados por tipo e método de disposição.

### Resíduos por método de disposição (t)

	2014	2015	2016
<b>Não perigosos</b>			
Reciclagem	1.537	1.677	1.887
Aterro sanitário	619	811	1.380
Total	2.156	2.488	3.267
<b>Perigosos</b>			
Incineração	48	52	38
Coprocessamento	509	723	686
Total	557	775	724

### Resíduos Perigosos: Pilhas e Baterias – destinação e recuperação de metais

#### Destinação por incineração e coprocessamento, com processo de destruição fiscal

	2014	2015	2016
Total destinado (kg)	1.640	1.653	20

A partir de 2016 foi implantado o processo de logística reversa de baterias com a devolução direta ao fabricante, este fator contribuiu para a redução do descarte direto dos resíduos pela Eurofarma em relação ao ano de 2015.

### Resíduos Recicláveis

#### Resíduos por método de disposição (t)

Material	2014	2015	2016
Papel e papelão	775	1.030	895
Plástico	311	427	322
Vidro	344	44	416
Metal	72	176	254
<b>Total</b>	<b>1.502</b>	<b>1.677</b>	<b>1.887</b>

### Resíduos Orgânicos: Biomassa e Geração de Energia

	2014	2015	2016
Destinação de madeira (t)	123	117	161

**G4-EN22** - Descarte total de água (m<sup>3</sup>)

	2014	2015	2016
Descarte total de água (m <sup>3</sup> )	64.855	82.720	33.412

## Integridade corporativa

**G4-SO5** - Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas

Casos e medidas sobre violações de maior risco (apenas risco alto)	2013	2014	2015	2016
Número de casos procedentes de violação	3	7	2	14
Número de casos de empregados demitidos por violação ao Código	10	9	2	16
Número de casos de rescisão de contratos comerciais em decorrência de violações relacionadas ao Código e/ou Políticas Vigentes	4	2	0	0

Ouvidoria	2013	2014	2015	2016
Número de ocorrências	252	184	252	221
Número de ocorrências aplicáveis ao canal	210	120	146	170
Número de ocorrências não aplicáveis ao canal	42	64	106	51

## Cultura e Esportes

**G4-SO1** - Avaliação de impactos na comunidade

### Cultura

	2014	2015	2016
Investimento	R\$ 2,7 milhões	R\$ 2,0 milhões	R\$ 2,1 milhões
Projetos	8	7	7
Leis de incentivo utilizadas	Rouanet e Proac	Rouanet e Proac	Rouanet e Proac

### Esporte

	2014	2015	2016
Investimento LEIS	R\$ 1,5 milhão	R\$ 1,1 milhão	R\$ 0,9 milhão
Investimento PRÓPRIO	R\$ 8,1 milhões	R\$ 8,7 milhões	R\$ 9,3 milhões
Projetos	10	8	6
Leis de incentivo utilizadas	PIE e LIE	PIE e LIE	PIE e LIE
Beneficiados (crianças e jovens)	2.300	2.400	1.700

## Sobre o Relatório

[G4-18, G4-19, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33]

Orientada pelas diretrizes da versão G4 da Global Reporting Initiative (GRI), a publicação abrange as atividades da Eurofarma Laboratórios S/A e das empresas controladas e *joint ventures* no Brasil e no exterior, no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016. As informações aqui divulgadas reproduzem o levantamento feito entre as diversas áreas da empresa. Desde 2006, a Eurofarma publica anualmente seu relatório de sustentabilidade.

Os temas abordados levaram em consideração a consulta feita para entender as demandas e expectativas dos diversos públicos que se relacionam com a Eurofarma. O processo resultou na definição dos temas críticos para sua atuação (*ver mais informações em Escolha dos temas prioritários, pág. 32*). Além de descrever o modo de atuar da companhia, o relato está organizado de forma a prestar contas a esses *stakeholders*.

Não houve mudanças significativas em comparação aos anos anteriores no que se refere a escopo, limite ou métodos de medição, assim como reformulação de informações. O conteúdo do relatório passou por análise e aprovação da equipe gestora e teve a validação formal da Presidência e membros da Diretoria Executiva. Na produção do relatório e no processo de materialidade, a empresa teve o apoio de consultorias externas.

Tanto os indicadores GRI quanto as demonstrações financeiras passaram por verificação externa, realizada pela KPMG.

Na página 94 está publicado o Sumário de Conteúdo GRI. A Eurofarma escolheu fazer seu reporte na opção Essencial e prestou informações sobre 37 questões de conteúdo geral e 24 de conteúdo específico.

Contato para mais informações, comentários, dúvidas, críticas e sugestões:

**comcorp@eurofarma.com.br**

### G4-19 a G4-21 e G4-27

Tema material <sup>1</sup> /Aspecto GRI	Públicos <sup>2</sup>	Limites <sup>3</sup>
Saúde e segurança do cliente	Clientes Colaboradores Parceiros Governo Fornecedores Universidades Mídia Terceiro Setor	Interno Externo
Segurança do produto	Colaboradores Parceiros Fornecedores Comunidade	Interno Externo
Saúde e segurança no trabalho	Colaboradores Parceiros Fornecedores Comunidade Universidades Mídia Terceiro Setor	Interno Externo
Água	Colaboradores Parceiros Governo Fornecedores Comunidade Mídia Terceiro Setor	Interno Externo
Energia	Parceiros Governo Fornecedores Comunidade Mídia Terceiro Setor	Externo
Materiais	Fornecedores Comunidade Terceiro Setor	Externo
Presença no mercado	Colaboradores Parceiros Governo Fornecedores Comunidade Universidades Terceiro Setor	Interno Externo
Desempenho econômico	Clientes Colaboradores Parceiros Fornecedores Universidades Mídia Terceiro Setor	Interno Externo

<sup>1</sup> Conforme processo de materialidade realizado em 2015.

<sup>2</sup> Públicos que indicaram o tema como relevante nas consultas realizadas durante o processo de materialidade..

<sup>3</sup> Indica se a materialidade de cada tema/aspecto está ou não circunscrita à organização.

# Sumário de Conteúdo GRI

## Conteúdo Geral

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Estratégia e análise	G4-1 Mensagem do Presidente	8-9
	G4-3 Nome da organização	17
	G4-4 Principais marcas, produtos e/ou serviços	17-19
	G4-5 Localização da sede da organização	São Paulo, SP
	G4-6 Países onde estão as principais unidades de operação ou as mais relevantes para os aspectos da sustentabilidade do relatório	19
	G4-7 Tipo e natureza jurídica da propriedade	17
	G4-8 Mercados em que a organização atua	17-19
	G4-9 Porte da organização	17-19, 80-81
	G4-10 Perfil dos empregados	84-85
	G4-11 Percentual de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva	Um total de 99% dos colaboradores da Eurofarma são cobertos por acordos de negociação coletiva; na Momenta, são 98%
Perfil organizacional	G4-12 Descrição da cadeia de fornecedores da organização	87
	G4-13 Mudanças significativas em relação a porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	Não houve mudanças significativas no escopo relatado.
	G4-14 Descrição sobre como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução	A gestão de riscos e a redução de impactos orientam o planejamento estratégico e a condução dos negócios em toda a operação.
	G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	30
	G4-16 Participação em associações e organizações	77

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Aspectos materiais identificados e limites	G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	103
	G4-18 Processo de definição do conteúdo do relatório	32
	G4-19 Lista dos temas materiais	32
	G4-20 Limite, dentro da organização, de cada aspecto material	93
	G4-21 Limite, fora da organização, de cada aspecto material	93
	G4-22 Reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não houve
	G4-23 Alterações significativas de escopo e limites de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não houve
	G4-24 Lista de grupos de <i>stakeholders</i> engajados pela organização	10
	G4-25 Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i> para engajamento	32
	Engajamento de <i>stakeholders</i>	G4-26 Abordagem para envolver os <i>stakeholders</i>
G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento, por grupo de <i>stakeholders</i>		93
G4-28 Período coberto pelo relatório		1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016
Perfil do relatório	G4-29 Data do relatório anterior mais recente	2015, correspondente ao período 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2015
	G4-30 Ciclo de emissão de relatórios	Anual
	G4-31 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo	92
	G4-32 Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	92

## Conteúdo Geral

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Governança	G4-33 Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	92
	G4-34 Estrutura de governança da organização	24 e 25
	G4-49 Processo adotado para comunicar preocupações	26-27
	G4-50 Natureza e número total de preocupações críticas	27
Ética e integridade	G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	16 e 27
	G4-58 Mecanismos internos e externos para comunicar preocupações sobre comportamentos não éticos	26 e 27

## Conteúdo Específico

### Categoria econômica

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Desempenho econômico	DMA Forma de gestão	24, 80-81
	EC1 Valor econômico direto gerado e distribuído	81
	EC4 Ajuda financeira significativa recebida do governo	81, 91

### Categoria ambiental

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Materiais	DMA Forma de gestão	42
	EN1 Materiais utilizados	87
Energia	DMA Forma de gestão	42
	EN3 Consumo de energia dentro da organização	42
Água	DMA Forma de gestão	41
	EN8 Total de água retirada por fonte	88
	EN10 Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	41
Emissões	DMA Forma de gestão	43
	EN15 Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE)	89
	EN16 Emissões indiretas de GEE	89
	EN17 Outras emissões indiretas de GEE	89
Efluentes e resíduos	DMA Forma de gestão	44
	EN22 Descarte total de água, discriminado por qualidade e destinação	90
	EN23 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	90
Geral	EN31 Investimentos e gastos em proteção ambiental	40

## Conteúdo Específico

### Categoria social – práticas trabalhistas

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Emprego	DMA Forma de gestão	70-71
	LA1 Número total e taxas de novas contratações e rotatividade de empregados	A rotatividade de empregados foi de 2,03%
	LA2 Benefícios concedidos	72
Saúde e segurança no trabalho	DMA Forma de gestão	74
	LA6 Taxas de lesões, doenças ocupacionais e dias perdidos	84
Treinamento e educação	DMA Forma de gestão	71
	LA9 Média de horas de treinamento por ano	71
Diversidade e igualdade de oportunidades	DMA Forma de gestão	70-71
	LA12 Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional	85 e 86

### Categoria social – sociedade

Aspecto	Descrição	Página/resposta
Comunidades locais	DMA Forma de gestão	35-39
	SO1 Avaliação de impactos na comunidade	35
Combate à corrupção	DMA Forma de gestão	26-27
	SO5 Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	26-27
Políticas públicas	DMA Forma de gestão	26-27
	SO6 Contribuições políticas	Desde 2015, a empresa não efetua doações e contribuições para campanhas eleitorais.
Saúde e segurança do cliente	DMA Forma de gestão	52
	PR1 Avaliação de impactos na saúde e segurança durante o ciclo de vida de produtos e serviços	52
	DMA Forma de gestão	53
Rotulagem de produtos e serviços	PR3 Tipo de informação sobre produtos e serviços exigido por procedimentos de rotulagem	Na publicação e disponibilização de informações sobre componentes e uso seguro de medicamentos nos rótulos e bulas, a Eurofarma atua em conformidade com as resoluções da Diretoria Colegiada da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa). Também segue as recomendações do órgão com relação à clareza e objetividade da linguagem na comunicação com consumidores e profissionais da saúde. Além disso, 100% das embalagens orientam o consumidor sobre o correto descarte. Para saber mais sobre as iniciativas de destinação segura dos resíduos pós-consumo, consulte a pág. 44.
	PR5 Satisfação dos clientes	75
	DMA Forma de gestão	52-54
Conformidade	PR9 Multas significativas por não conformidade em produtos e serviços	Não houve nenhuma. A Eurofarma considera significativas as multas acima de R\$ 150 mil.

## Ibase

## 1 - Base de Cálculo

	2014 Valor (mil Reais)
Receita líquida (RL)	1.950.775
Resultado operacional (RO)	257.968
Folha de pagamento bruta (FPB)	615.936

## 2 - Indicadores Sociais Internos

	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
Alimentação <sup>1</sup>	23.320	3,79%	1,20%
Encargos sociais compulsórios	111.379	18,08%	5,71%
Previdência privada	3.544	0,58%	0,18%
Saúde	35.740	5,80%	1,83%
Segurança e saúde no trabalho <sup>2</sup>	1.986	0,32%	0,10%
Educação	734	0,12%	0,04%
Cultura	0	0,00%	0,00%
Capacitação e desenvolvimento profissional	4.729	0,77%	0,24%
Creches ou auxílio-creche	605	0,10%	0,03%
Participação nos lucros ou resultados	80.789	13,12%	4,14%
Outros <sup>3</sup>	8.432	1,37%	0,43%
<b>Total - Indicadores sociais internos</b>	<b>271.258</b>	<b>44,04%</b>	<b>13,91%</b>

## 3 - Indicadores Sociais Externos

	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Educação	7.920	3,07%	0,41%
Cultura	2.748	1,07%	0,14%
Saúde e saneamento	1.841	0,71%	0,09%
Esporte	9.235	3,58%	0,47%
Combate à fome e segurança alimentar	19	0,01%	0,00%
Outros	45	0,02%	0,00%
<b>Total das contribuições para a sociedade</b>	<b>21.808</b>	<b>8,45%</b>	<b>1,12%</b>
Tributos (excluídos encargos sociais)	404.890	156,95%	20,76%
<b>Total - Indicadores sociais externos</b>	<b>-383.082</b>	<b>-148,50%</b>	<b>-19,64%</b>

## 4 - Indicadores Ambientais

	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
Investimentos relacionados com a produção/operação da empresa	3.949	1,53%	0,20%
Investimentos em programas e/ou projetos externos	1.014	0,39%	0,05%
Total dos investimentos em meio ambiente	4.963	1,92%	0,25%

Quanto ao estabelecimento de "metas anuais" para minimizar resíduos e o consumo em geral na produção/operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa

( ) cumpre de 0 a 50%  
(x) cumpre de 76 a 100%

( ) não possui metas  
(x) cumpre de 51 a 75%

## 2015 Valor (mil Reais)

Receita líquida (RL)	2.067.407	2.307.524
Resultado operacional (RO)	261.452	319.827
Folha de pagamento bruta (FPB)	642.668	765.675

Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre FPB	% sobre RL
11.127	1,73%	0,54%	12.964	1,69%	0,56%
123.296	19,18%	5,96%	165.925	21,67%	7,19%
5.087	0,79%	0,25%	10.356	1,35%	0,45%
38.927	6,06%	1,88%	42.546	5,56%	1,84%
3.895	0,61%	0,19%	4.219	0,55%	0,18%
708	0,11%	0,03%	874	0,11%	0,04%
0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
6.218	0,97%	0,30%	4.914	0,64%	0,21%
786	0,12%	0,04%	920	0,12%	0,04%
47.939	7,46%	2,32%	77.704	10,15%	3,37%
8.924	1,39%	0,43%	8.938	1,17%	0,39%
<b>246.907</b>	<b>38,42%</b>	<b>11,94%</b>	<b>329.360</b>	<b>43,02%</b>	<b>14,27%</b>

Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
9.725	3,71%	0,47%	9.859	3,08%	0,43%
1.957	0,75%	0,09%	2.066	0,65%	0,09%
1.276	0,49%	0,06%	1.619	0,51%	0,07%
9.876	3,77%	0,48%	10.133	3,17%	0,44%
8	0,00%	0,00%	28	0,01%	0,00%
69	0,00%	0,00%	21	0,01%	0,00%
<b>22.911</b>	<b>8,74%</b>	<b>1,11%</b>	<b>23.726</b>	<b>7,42%</b>	<b>1,03%</b>
417.327	159,25%	20,19%	469.316	146,74%	20,34%
<b>-394.416</b>	<b>-150,51%</b>	<b>-19,08%</b>	<b>-445.590</b>	<b>-139,32%</b>	<b>-19,31%</b>

Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL	Valor (mil)	% sobre RO	% sobre RL
7.194	2,75%	0,35%	7.132	2,23%	0,31%
139	0,05%	0,01%	156	0,05%	0,01%
7.333	2,80%	0,35%	7.288	2,28%	0,32%

( ) cumpre de 0 a 50%  
(x) cumpre de 76 a 100%

( ) não possui metas  
(x) cumpre de 51 a 75%

( ) cumpre de 0 a 50%  
(x) cumpre de 76 a 100%

( ) não possui metas  
( ) cumpre de 51 a 75%

## Ibase

5 - Indicadores do Corpo Funcional	2014
Nº de empregados(as) ao final do período	4.770
Nº de admissões durante o período	762
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	435
Nº de estagiários(as)	52
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	772
Nº de mulheres que trabalham na empresa (interno)	1.266
Nº de mulheres que trabalham na empresa (externo)	331
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (interno)	51,61%
% de cargos de chefia ocupados por mulheres (externo)	1,65%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	732
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	6,15%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	180

6 - Informações relevantes quanto ao exercício da cidadania empresarial	2014
Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	75,3
Número total de acidentes de trabalho	46
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	<input type="checkbox"/> direção <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
A previdência privada contempla:	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
A participação nos lucros ou resultados contempla:	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos
Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:	<input type="checkbox"/> não se envolve <input type="checkbox"/> apoia <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):	Na empresa: 5.442 no Procon: 1 na Justiça: 7
% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:	Na empresa: 99,2% no Procon: 1% na Justiça: 0%
Valor adicionado total a distribuir (em mil R\$):	Em 2014: 1.365.950
Distribuição do Valor Adicionado (DVA):	35% governo 8% terceiros 44% colaboradores 10% retido 3% acionistas

## 7 - Outras Informações

- 1 - No campo "Alimentação", foi estimado um valor reembolsado para os colaboradores que atuam externamente, considerando a política vigente de reembolso, multiplicado pelo número de colaboradores que atuam no campo e pelo número de dias úteis trabalhados, exceto o período de férias.
- 2 - Investimentos em segurança e saúde do trabalho; levamos em consideração os custos com os equipamentos de proteção individual e a rede de incêndio - Itapevi.

2015	2016
4.734	4.382
1.041	507
476	411
36	50
742	649
1153	1099
338	289
54,83%	59,11%
0,80%	0,91%
777	817
6,84%	6,07%
175	172

2015	2016
75,6	74,92
34	29
<input type="checkbox"/> direção <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção <input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa	<input checked="" type="checkbox"/> direção e gerências <input type="checkbox"/> todos(as) empregados(as) <input type="checkbox"/> todos(as) + Cipa
<input type="checkbox"/> não se envolve <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT	<input type="checkbox"/> não se envolve <input checked="" type="checkbox"/> segue as normas da OIT <input type="checkbox"/> incentiva e segue a OIT
<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)	<input type="checkbox"/> direção <input type="checkbox"/> direção e gerências <input checked="" type="checkbox"/> todos(as) empregados(as)
<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos	<input type="checkbox"/> não são considerados <input checked="" type="checkbox"/> são sugeridos <input type="checkbox"/> são exigidos
<input type="checkbox"/> não se envolve <input type="checkbox"/> apoia <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará	<input type="checkbox"/> não se envolve <input type="checkbox"/> apoia <input checked="" type="checkbox"/> organizará e incentivará
Na empresa: 4.688 no Procon: 0 na Justiça: 9	Na empresa: 4.200 no Procon: 0 na Justiça: 9
Na empresa: 97,5% no Procon: 0% na Justiça: 0%	Na empresa: 94% no Procon: 0% na Justiça: 0%
Em 2015: 1.471.342	Em 2016: 1.755.881
34% governo 9% terceiros 44% colaboradores 10% retido 3% acionistas	35% governo 4% terceiros 45% colaboradores 6% retido 10% acionistas

- 3 - Os números se referem à soma dos valores dedicados a estacionamento, seguro de vida, vale-transporte, combustível, despesas de confraternização.
- 4 - Os investimentos incluem folha de pagamento da área de Gestão Ambiental.
- 5 - 20% do valor total dos investimentos correspondem ao Projeto de Reúso de Água de Itapevi e foram desembolsados em 2009 e 2010. Como o Projeto foi inaugurado em 2011, a empresa optou por relatar tal investimento neste relatório.
- 6 - Considera negros e pardos.

# Demonstrações Financeiras

## EUROFARMA LABORATÓRIOS S.A. – CNPJ/MF nº 61.190.096/0001-92 – DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

BALANÇOS PATRIMONIAIS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016 E 2015 (EM MILHARES DE REAIS)									
Ativos	Controladora		Consolidado		Passivo	Controladora		Consolidado	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015		31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
	Reapresentado		Reapresentado			Reapresentado		Reapresentado	
<b>Circulante</b>					<b>Circulante</b>				
Caixa e equivalentes de caixa	68.481	23.280	81.073	41.601	Fornecedores	93.445	104.536	147.490	148.661
Contas a receber de clientes	306.127	276.419	375.350	343.342	Empréstimos e financiamentos	43.470	329.806	85.898	396.070
Estoques	353.173	351.809	470.851	457.069	Arrendamento mercantil	14.423	21.499	18.811	28.236
Instrumentos financeiros	-	43.142	-	43.142	Salários, provisões e contribuições sociais	82.656	73.979	104.327	92.463
Ativo fiscal corrente	30.869	80.783	54.572	103.020	Impostos e contribuições a recolher	43.477	21.973	60.191	43.574
Adiantamento para futuro aumento de capital	7.311	28.212	2.954	2.321	Parcelamento Especial - PAES	1.340	1.238	1.340	1.238
Outras contas a receber	31.382	24.767	45.719	37.559	Participação dos colaboradores nos resultados	77.397	48.068	90.173	61.095
					Dividendos a pagar	100.272	81.986	100.319	81.988
<b>Total do ativo circulante</b>	<b>797.343</b>	<b>828.412</b>	<b>1.030.519</b>	<b>1.028.054</b>	Antecipação de dividendos de controladas	27.095	19.759	27.095	19.759
					Outras contas a pagar	46.838	35.784	64.263	34.104
					<b>Total do passivo circulante</b>	<b>530.413</b>	<b>738.628</b>	<b>699.907</b>	<b>907.188</b>
<b>Não Circulante</b>					<b>Não Circulante</b>				
Ativo fiscal corrente	9.387	8.084	9.535	8.218	Empréstimos e financiamentos	130.036	147.322	184.141	204.266
Depósitos para recursos	14.323	13.849	14.914	13.916	Arrendamento mercantil	11.345	11.503	14.044	18.183
Depósitos em Garantia ("escrow")	3.948	6.764	4.019	6.846	Passivo fiscal diferido	39.921	42.972	32.470	34.024
Outras contas a receber	-	-	34	1.754	Parcelamento Especial - PAES	2.457	3.507	2.457	3.507
					Provisão para contingências	26.728	44.634	27.292	44.908
					Contas a pagar investimento	46	46	46	4.165
					Provisão para Passivo a descoberto	9.973	30.812	6.771	20.141
					<b>Total do passivo não circulante</b>	<b>220.506</b>	<b>280.796</b>	<b>267.221</b>	<b>329.194</b>
Investimentos	603.700	581.255	74.295	70.972	<b>Patrimônio líquido</b>				
Imobilizado	780.705	757.198	935.793	901.883	Capital social	1.035.545	844.007	1.035.545	844.007
Intangível	45.706	42.746	402.231	422.550	Reserva de lucros	454.196	327.973	454.196	327.973
					Ajustes acumulados de conversão	23.050	55.502	23.050	55.502
					Reserva de capital	(8.598)	(8.598)	(8.598)	(8.598)
<b>Total do ativo não circulante</b>	<b>1.457.769</b>	<b>1.409.896</b>	<b>1.440.821</b>	<b>1.426.139</b>	<b>Patrimônio líquido atribuível aos controladores</b>	<b>1.504.193</b>	<b>1.218.884</b>	<b>1.504.193</b>	<b>1.218.884</b>
					Participação de não controladores	-	-	19	(1.073)
					<b>Total do patrimônio líquido</b>	<b>1.504.193</b>	<b>1.218.884</b>	<b>1.504.212</b>	<b>1.217.811</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>2.255.112</b>	<b>2.238.308</b>	<b>2.471.340</b>	<b>2.454.193</b>	<b>Total do passivo e patrimônio líquido</b>	<b>2.255.112</b>	<b>2.238.308</b>	<b>2.471.340</b>	<b>2.454.193</b>

Glaucia Cristina Sartori Coliath – Contador CRC ISP 159.824/O-1

As Demonstrações Financeiras completas encontram-se disponíveis na sede da Eurofarma Laboratórios S.A.

## DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS PARA OS EXERCÍCIOS FINDOS EM 31 DE DEZEMBRO DE 2016 E 2015

	Controladora		Consolidado	
	31/12/2016	31/12/2015	31/12/2016	31/12/2015
	Reapresentado*		Reapresentado*	
Receita	2.307.524	2.067.407	2.795.742	2.453.261
Custo dos produtos vendidos	(908.225)	(708.235)	(987.276)	(823.232)
<b>Lucro bruto</b>	<b>1.399.299</b>	<b>1.359.172</b>	<b>1.808.466</b>	<b>1.630.029</b>
Despesas de vendas	(781.221)	(723.472)	(1.075.522)	(930.489)
Despesas administrativas	(275.278)	(270.699)	(361.604)	(346.749)
Participação dos colaboradores nos resultados	(67.867)	(41.224)	(76.372)	(49.508)
Outras receitas	98.773	79.979	100.595	82.015
Outras despesas	(18.730)	(57.697)	(20.678)	(62.957)
Resultado de equivalência patrimonial	7.914	(37.084)	17.981	18.202
<b>Resultado antes das receitas (despesas) financeiras líquidas e impostos</b>	<b>362.890</b>	<b>308.975</b>	<b>392.866</b>	<b>340.543</b>
Receitas financeiras	12.514	68.961	13.261	69.725
Despesas financeiras	(88.843)	(34.935)	(110.539)	(53.500)
Variações monetárias e cambiais, líquidas	33.266	(81.549)	37.433	(91.654)
<b>Despesas financeiras, líquidas</b>	<b>(43.063)</b>	<b>(47.523)</b>	<b>(59.845)</b>	<b>(75.429)</b>
<b>Resultado antes do imposto de renda e contribuição social</b>	<b>319.827</b>	<b>261.452</b>	<b>333.021</b>	<b>265.114</b>
Imposto de renda e contribuição social corrente	(60.667)	(68.944)	(79.738)	(81.426)
Imposto de renda e contribuição social diferido	3.051	12.258	8.878	18.781
<b>Resultado Líquido das Operações Continuadas</b>	<b>262.211</b>	<b>204.766</b>	<b>262.161</b>	<b>202.469</b>
Resultado Líquido das Operações Descontinuadas (líquidos de impostos)	88.951	604	88.951	604
<b>Lucro Líquido do exercício</b>	<b>351.162</b>	<b>205.370</b>	<b>351.112</b>	<b>203.073</b>
<b>Resultado atribuído para</b>				
Acionistas controladores	351.162	205.370	351.162	205.370
Acionistas não controladores	-	-	(50)	(2.297)

\*Refere-se a ajuste de imposto de renda e contribuição social no resultado do exercício, com ganho de R\$ 11 milhões.

## DEMONSTRATIVO EBITDA

Em R\$ Mil	2016
Lucro Líquido	351.112
Provisão para IRPJ e CSSL	110.909
Resultado financeiro líquido	59.845
Depreciações e amortizações	90.989
<b>(=) Ebitda Contábil</b>	<b>612.855</b>

## As empresas incluídas nas Demonstrações Financeiras são as seguintes:

### Empresas controladas

- Eurofarma Argentina S.A.
- Eurofarma Colômbia S.A.S.
- Eurofarma de México S de RL de CV
- Eurofarma Equador
- Eurofarma Paraguay S.A.
- Eurofarma Peru (Refasa, Publimedica, Carrión)
- Eurofarma Uruguay S.A.
- Eurofarma Venezuela Casa Representación C.A.
- Incremenda PD&I Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação de Fármacos e Medicamentos Ltda.
- Laboratório Laprin S.A.
- Laboratórios Eurofarma Bolívia S.A.
- Laboratórios Euromed Chile S.A.
- Momenta Farmacêutica Ltda.
- Themaxis Limitada - Colômbia
- Shanghai Ouyu Trading Ltda.
- Eurofarma Moçambique Ltda.

### Controladas em conjunto

- Inova Biotecnologia Saúde Animal Ltda.\*\*
- Supera Farma Laboratórios S.A.
- Orygen Biotecnologia S.A.
- Eurofarma-Edol Produtos Farmacêuticos Ltda.

### Outros investimentos

- Melinta Therapeutics Inc.

\*\* Em dezembro de 2016, a Eurofarma Laboratórios efetuou a venda de sua participação acionária de 50% na empresa.

# Relatório de Asseguração dos Auditores Independentes

Aos Diretores da Eurofarma Laboratórios S.A. São Paulo - SP

## Introdução

Fomos contratados pela Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia") com o objetivo de aplicar procedimentos para apresentar nosso relatório de asseguração limitada sobre a compilação das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2016 da Eurofarma Laboratórios S.A. ("Companhia"), relativas ao exercício findo em 31 de dezembro de 2016.

## Responsabilidades da administração da Companhia

A administração da Companhia é responsável pela elaboração e apresentação de forma adequada das informações de sustentabilidade divulgadas no Relatório de Sustentabilidade 2016, de acordo com as Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)* e pelos controles internos que ela determinou como necessários para permitir a elaboração dessas informações livres de distorção relevante, independentemente se causada por fraude ou erro.

## Responsabilidade dos auditores independentes

Nossa responsabilidade é expressar conclusão sobre as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016, com base no trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com o Comunicado Técnico (CT) 07/2012, aprovado pelo Conselho Federal de Contabilidade e elaborado tomando por base a NBC TO 3000 (Trabalhos de Asseguração Diferente de Auditoria e Revisão), emitida pelo Conselho Federal de Contabilidade – CFC, que é equivalente à norma internacional ISAE 3000, emitida pela Federação Internacional de Contadores, aplicáveis às informações não históricas. Essas normas requerem o cumprimento de exigências éticas, incluindo requisitos de independência e que o trabalho seja executado com o objetivo de obter segurança limitada de que as informações constantes no Relatório de

Sustentabilidade 2016, tomadas em conjunto, estão livres de distorções relevantes.

Um trabalho de asseguração limitada conduzido de acordo com a NBC TO 3000 (ISAE 3000) consiste principalmente de indagações à administração da Companhia e outros profissionais da Companhia que estão envolvidos na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016, assim como pela aplicação de procedimentos analíticos para obter evidência que nos possibilite concluir na forma de asseguração limitada sobre as informações tomadas em conjunto. Um trabalho de asseguração limitada requer, também, a execução de procedimentos adicionais, quando o auditor independente toma conhecimento de assuntos que o levem a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016, tomadas em conjunto, podem apresentar distorções relevantes.

Os procedimentos selecionados basearam-se na nossa compreensão dos aspectos relativos à compilação e apresentação das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016 e de outras circunstâncias do trabalho e da nossa consideração sobre áreas onde distorções relevantes poderiam existir. Os procedimentos compreenderam:

- (a) o planejamento dos trabalhos, considerando a relevância, o volume de informações quantitativas e qualitativas e os sistemas operacionais e de controles internos que serviram de base para a elaboração das informações constantes do Relatório de Sustentabilidade 2016 da Eurofarma Laboratórios S.A. Esta análise definiu os indicadores a serem testados em detalhe;
- (b) entendimento e análise das informações divulgadas em relação à forma de gestão dos aspectos materiais;

- (c) análise dos processos para a elaboração do Relatório de Sustentabilidade 2016 e da sua estrutura e conteúdo, com base nos Princípios de Conteúdo e Qualidade das Diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)*;

- (d) avaliação dos indicadores não financeiros amostrados:

- entendimento da metodologia de cálculos e dos procedimentos para a compilação dos indicadores através de entrevistas com os gestores responsáveis pela elaboração das informações;
- aplicação de procedimentos analíticos sobre as informações quantitativas e indagações sobre as informações qualitativas e sua correlação com os indicadores divulgados nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016;
- análise de evidências que suportam as informações divulgadas;
- visitas aos escritórios da Eurofarma Laboratórios S.A. para aplicação destes procedimentos, assim como dos itens (b) e (c);

- (e) análise da razoabilidade das justificativas das omissões de indicadores de desempenho associados a aspectos e tópicos apontados como materiais na análise de materialidade da Companhia;

- (f) confronto dos indicadores de natureza financeira com as demonstrações financeiras e/ou registros contábeis.

Os trabalhos de asseguração limitada compreenderam, também, a aderência às diretrizes e critérios da estrutura de elaboração de acordo com o Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)* aplicável na elaboração das informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016.

Acreditamos que a evidência obtida em nosso trabalho é suficiente e apropriada para fundamentar nossa conclusão na forma limitada.

## Alcance e limitações

Os procedimentos aplicados em um trabalho de asseguração limitada são substancialmente menos

extensos do que aqueles aplicados em um trabalho de asseguração que tem por objetivo emitir uma opinião sobre as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016. Consequentemente, não nos possibilitam obter segurança de que tomamos conhecimento de todos os assuntos que seriam identificados em um trabalho de asseguração que tem por objetivo emitir uma opinião. Caso tivéssemos executado um trabalho com o objetivo de emitir uma opinião, poderíamos ter identificado outros assuntos e eventuais distorções que podem existir nas informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016. Dessa forma, não expressamos uma opinião sobre essas informações.

Os dados não financeiros estão sujeitos a mais limitações inerentes do que os dados financeiros, dada a natureza e a diversidade dos métodos utilizados para determinar, calcular ou estimar esses dados. Interpretações qualitativas de materialidade, relevância e precisão dos dados estão sujeitos a pressupostos individuais e a julgamentos. Adicionalmente, não realizamos qualquer trabalho em dados informados para os períodos anteriores para a avaliação da adequação das suas políticas, práticas e desempenho em sustentabilidade, nem em relação a projeções futuras e metas.

## Conclusão

Com base nos procedimentos realizados, descritos neste relatório, nada chegou ao nosso conhecimento que nos leve a acreditar que as informações constantes no Relatório de Sustentabilidade 2016 da Eurofarma Laboratórios S.A. não foram compiladas, em todos os aspectos relevantes, de acordo com as diretrizes para Relato de Sustentabilidade da *Global Reporting Initiative – GRI (GRI-G4)* e com os registros e arquivos que serviram de base para a sua preparação.

São Paulo, 5 de abril de 2017

KPMG Auditores Independentes  
CRC 2SP014428/O-6

Wagner Bottino  
Contador CRC 1SP196907/O-7



# Créditos



## Conselho Editorial

Maurizio Billi  
Presidente

Maria Del Pilar Muñoz  
Diretora de Sustentabilidade & Novos Negócios

Silvia Marconato  
Gerente de Comunicação Corporativa

## Coordenação do Projeto

Michele Gennaro

## Consultoria de Sustentabilidade

Judith Mota

## Redação e Edição

Inês Godinho

## Projeto Gráfico e Diagramação

Azul Publicidade

## Fotografia

Acervo Eurofarma

## Veiculação

[www.eurofarma.com.br](http://www.eurofarma.com.br)

## Fale Conosco

0800-704-3876  
[euroatende@eurofarma.com.br](mailto:euroatende@eurofarma.com.br)

## Para críticas e sugestões sobre este Relatório

[comcorp@eurofarma.com.br](mailto:comcorp@eurofarma.com.br)

