



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Secretary-General United Nations New York, NY 10017 USA

Dear Mr. Secretary-General,

I am pleased to confirm that broadcasting company RTV B92 has continued to support the ten principles of the UN Global Compact in respect to human rights, labor rights, environment and anti corruption in 2017.

We extend our support and share those principles both within our company but also with our audience. We continue to commit to making the Global Compact and its principles part of the strategy, working culture and day-to-day operations of our company.

We support Global Compact policy of public accountability and transparency, so please find enclosed RTV B92 2016-2017 Report on progress.

Sincerely Yours,

Veran Matić

B92 Fund President of the Board

Belgrade, Serbia, October 17, 2017



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

RTV B92, DRUŠTVENO ODGOVORNI MEDIJ

IZVEŠTAJ O NAPRETKU, oktobar, 2017.

Globalni Dogovor Ujedinjenih Nacija (United Nations Global Compact)

Najznačajnije novine prethodnog Izveštaja o napretku RTV B92 vezane su za društveno odgovorne akcije poput *Bitke za znanje*, *ONAsnaživanja*, *Info Parka za izbeglice*, promovisanju sigurnosti na internetu uz pomoć *Net patrole*, osnaživanju žrtava nasilja u porodici obezbeđivanjem najneophodnije medicinske opreme za porodilišta širom Srbije, organizacijom festivala i turneje festivala *Slobodna Zona*, promociji pozitivnih društvenih vrednosti među mladima i promociji filantropije na najširem društvenom nivou.

OPŠTE SMERNICE DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA MEDIJSKE KOMPANIJE RTV B92

Društveno odgovorno poslovanje RTV B92 utvrđeno je osnivačkim aktima kompanije i zasnovano je na zaštiti javnog interesa građana Srbije. Kao nacionalni medij, B92 utiče i kreira javno mnjenje kroz odgovorno i istinito izveštavanje, svoje društveno odgovorne kampanje, kao i strateška partnerstva sa akterima lične i korporativne filantropije u Srbiji. Strategija društveno odgovornog poslovanja RTV B92 je vrlo specifična i jedinstvena u Srbiji: mi smo posvećeni međusektorski posrednik između države, civilnog društva i privrednih subjekata. Ova saradnja ostvaruje se u posebnim akcijama iz domena korporativne društvene odgovornosti koje su po pravilu bazirane na čvrstoj i neraskidivoj saradnji između privatnog i javnog sektora (public/private partnership).

PRINCIPI DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA RTV B92

1. ODGOVORNO OBAVLJANJE PRIMARNIH DELATNOSTI KOMPANIJE B92 KAO MEDIJSKE KUĆE

B92 svoju uređivačku politiku bazira na principima Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija i kroz vernost etičkom i objektivnom izveštavanju kao primarnoj aktivnosti medijske kuće. B92 sebe vidi kao medijskog čuvara javnog interesa, iako po svojoj primarnoj definiciji nije javni servis. To je njegova obaveza proistekla iz istorije kuće koju je obeležila dramatična borba za demokratske promene i društveni preobražaj u Srbiji. Smatramo da se brzim plasmanom tačnih, preciznih i nepristrasnih informacija olakšava tranzicioni period za šire slojeve



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

stanovništva, poboljšavaju uslovi za sprovođenje socijalne pravde, zaštita ugroženih društvenih grupa, kao i svih oblika manjina kojima je potrebna podrška.

2. AKTIVNOSTI POSVEĆENE UNAPREĐENJU USLOVA ŽIVOTA I RADA ZAPOSLENIH: - permanentna edukacija - zdravstvena zaštita i prevencija - zaštita prava zaposlenih - socijalni programi - zaštita životne sredine u radnom okruženju

3. PRIVRŽENOST KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI KAO NAČINU REŠAVANJA NAJVEĆIH DRUŠTVENIH PROBLEMA ZAJEDNICE

B92 je nastavio da se bavi temama koje se tiču najširih slojeva stanovništva, a pre svega uticajem postojeće ekonomske krize na zdravstvenu i socijalnu situaciju. Tako su u fokusu naše aktivnosti ostali borba protiv raka dojke, nasilje nad ženama i pomoć žrtvama, bezbednost dece na internetu, humanitarna situacija u srpskim enklavama na Kosovu, uz aktivnosti na individualnoj pomoći zdravstvenim ustanovama koje do sada nisu bile obuhvaćene našim kampanjama *«Bitka za bebe»* i *«Bitka za porodilišta»* iz prethodnih godina. Noviteti u ovom periodu odnose se na kontinuitet aktivnost na određenim temama kroz nove oblike delovanja. Tako je, recimo, započet projekat *«ONAsnaživanje»* kojim se obezbeđuje servis za ekonomsko osnaživanje žena u Sigurnoj kući Sombor. Ovakav vid podrške uključuje kurseve za trenutne i nekadašnje štićenice somborske sigurne kuće, kao i umrežavanje sa ljudima iz privatnog sektora koji su u mogućnosti da ulože resurse u ovaj projekat. Formirana je mreža društveno-odgovornih poslodavaca i drugih predstavnika privatnog sektora, kako bi se edukacija i ekonomsko osnaživanje nastavili i nakon završetka projekta. Polaznice kurseva stiču znanje i samopouzdanje za suočavanje sa problemima ekonomske egzistencije. Na ovaj način, projekat Sigurna kuća koji B92 sprovodi od 2006. kroz kampanje protiv nasilja u porodici i izgradnju skloništa za žrtve nasilja, dobija novu dimenziju kroz osnaživanje žena žrtava nasilja za ekonomsku samostalnost nakon izlaska iz Sigurne kuće. Projektom *Re:generacija*, namenjenom tinejdžerima iz regiona bivše Jugoslavije, B92 je želeo da pomogne promociju pozitivnih društvenih vrednosti među mladima, koje se suštinski ne razlikuju, bez obzira na novoformirane granice.

4. MEDIJSKA PODRŠKA DRUŠTVENO ODGOVORNOM POSLOVANJU I KORPORATIVNOJ FILANTROPIJI U SRBIJI

I u 2014. godini, B92 je ostao posvećen podršci društveno odgovornom poslovanju i korporativnoj filantropiji. B92 je član svih važnih krovnih organizacija, kao što su Forum Poslovnih Lidera (Business



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Leaders Forum), Srpskog Filantropskog Forumu i Global Compact. Kao primarno medijska kompanija, B92 izveštava, podržava, afirmiše i besplatno emituje kampanje i informacije vezane za aktivnosti mnogobrojnih organizacija i neprofitnih, dobrotvornih akcija usmerenih pre svega na društveni benefit i širi društveni interes. Vrednost ovakve podrške kroz utrošeno medijsko vreme se procenjuje na više od pola miliona evra. B92 je nastavio da promoviše dobročinstvo kao važan oblik unapređenja stanja u društvu, naročito u uslovima snažne ekonomske krize, pa i blokade, određenih funkcija države. Verujemo da je omasovljenje svih oblika filantropije, društvene solidarnosti i davanja značajan deo društvenog napretka u Srbiji, te protagonistima pružamo medijsku pažnju u nadi da će njih i druge potencijalne aktere stimulisati da što više u svoj rad integrišu ideju doprinosa zajednici. Kao i do sada, želimo da istovremeno svojim radom damo primer, ali i da omogućimo, da se korišćenjem naših medijskih resursa sazna za uspešan rad drugih aktera filantropije i društveno odgovornog poslovanja u Srbiji. Na kraju, ali ne i poslednje, sa ponosom naglašavamo početak rada internet platforme www.donacije.rs. U pitanju je prva online platforma za doniranje u Srbiji po principima *crowdfundinga*, gde građani i kompanije posredstvom bankarskih kartica mogu da doniraju razne neprofitne projekte. Projekt je lansiran u maju 2014. godine, i u prvim mesecima rada je uspevao da prikupi prosečno oko milion dinara donacija mesečno.

AKTIVNOSTI RTV B92 NA OSTVARIVANJU PRINCIPA GLOBALNOG DOGOVORA

LJUDSKA PRAVA: Borba za ljudska prava i jednakost svih građana ugrađena je u temeljna načela funkcionisanja RTV B92 i njegovu uređivačku politiku. Nekada na čelu medijske borbe za demokratske promene u Srbiji, RTV B92 danas svoju misiju na poštovanju principa Univerzalne deklaracije o pravima čoveka Ujedinjenih nacija posebno sprovodi izveštavajući o problemima ugroženih i manjinskih grupa, nacionalnih, seksualnih i drugih društvenih manjina u srpskom društvu, kao i posebnim naporima za pravedno pomirenje nakon ratova u regionu. Naši zaposleni senzibilirani su za ovakve tematike i lično, a ne samo profesionalno, pa nije redak slučaj da često uzimaju učešća u javnim aktivnostima i kampanjama i van B92.

STANDARDI RADA:

Edukacija - Stalno unapređivanje znanja i radnih sposobnosti zaposlenih i dalje je strateški prioritet kuće. B92 programe edukacije sprovodi u saradnji sa drugim medijskim kućama, kao što je BBC, još od 2005. godine.



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Zdravlje - Nastavljeni su redovni godišnji sistematski pregledi u saradnji sa privatnom poliklinikom „Dr.Ristić“. Posebna pažnja posvećena je zaposlenima na radnim mestima koja su procenjena kao rizična (poslovi na visini, kao i u blizini emisione tehnike), za koje važe mere posebne zaštite, kao i obaveza posebnih redovnih specijalističkih pregleda. U saradnji sa Institutom za onkologiju i radiologiju Srbije, organizuju se besplatni mamografski pregledi dojke. Nastavljeni su programi besplatne rekreacije u saradnji sa Halom sportova Novi Beograd i sa fitnes studiom Orange. Šestomesečni pregledi filtera u sistemu klimatizacije radi sprečavanja alergijskih reakcija su odavno deo ustanovljene procedure.

Standard života - Nastavljeni programi povoljnih stambenih kredita sa komercijalnim bankama, davanje garancija za njihovu otplatu, pogodnosti za životno osiguranje kod partnerskih osiguravajućih kompanija, pokrivanje troškova posebnih medicinskih intervencija i pružanje finansijske pomoći u slučaju smrti člana porodice ili roditelja. Novi roditelji dobijaju pomoć po rođenju deteta u vidu vaučera.

Rodna ravnopravnost - 42% zaposlenih radnika B92 čine žene. Među rukovodećim pozicijama koje u kompaniji drže žene, nalaze se i: izvršna direktorka, direktorka web sajta, direktorka prodaje na sajtu, direktorka TV programa, direktorka Fonda B92. To su ujedno i najodgovornije pozicije u kući.

Sloboda sindikalnog organizovanja - Zaposleni u B92 udruženi su u svim značajnim novinarskim udruženjima i sindikatima koji postoje u Srbiji. U vezi sa tim, uživaju sva zakonom garantovana prava i slobode.

ZAŠTITA ŽIVOTNE SREDINE: Nastavljene značajne aktivnosti B92 na zaštiti životne sredine, kako u samoj kući, tako i van nje. U saradnji sa Sekretarijatom za zaštitu životne sredine Beograda, započete su aktivnosti na izgradnji zelenog krova na zgradi B92, a pokrenuta je i inicijativa za ozelenjavanje pojasa oko autoputa Beograd - Novi Sad. U okviru kompanije, sprovode se mere zaštite od elektronskog zračenja (emisione tehnike). U zajedničkim prostorijama (restoran i kafeterija), prikupljaju se limenke (u saradnji sa Recan-om), dok su zaposleni obučeni da racionalno koriste papir, a da papirni otpad odlažu na punktove za njihovo prikupljanje u kući.



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

NAJVAŽNIJE DRUŠTVENO ODGOVORNE AKCIJE B92 U PERIODU OKTOBAR 2016 / OKTOBAR 2017

Bitka za znanje i KODigranje:

Početkom 2017. godine, Fond je pokrenuo program *Bitka za znanje* i akciju *KODigranje* koji za cilj imaju razvoj nove pismenosti kod dece osnovnoškolskog uzrasta, sticanje funkcionalnog znanja i učenje veština neophodnih za život u 21. veku. Program je usmeren na opremanje svih osnovnih škola u Srbiji IT i robotičkom opremom, te osposobljavanje nastavnika da modernu opremu koriste kao nastavno sredstvo, što za krajnji cilj ima da deca uče programiranje kroz igru, ali i da programirajući uče i razvijaju kritičko mišljenje i veštine rešavanja problema, što bi trebalo da ih motiviše da se u budućnosti bave tzv. STEM zanimanjima (prirodne i matematičke nauke, tehnologija i inženjerstvo).

Fond B92 je, kao nosilac akcije *Bitka za znanje*, zahvaljujući mnogobrojnim donatorima uspeo da obezbedi sredstva za kupovinu neophodnih količina mBot robota za 345 škola, iz 201 mesta i opštine širom Srbije, koje su se prijavile za učešće u programu *Bitka za znanje* i akciji *KODigranje*. Mbot roboti su savremeni nastavni alati, uz pomoć kojih uče deca širom sveta, a uz pomoć kojih i naši osnovci od 5. do 8. razreda u svojim školama počinju da uče programiranje i kodiranje.

Robotika i automatika su idealni alati i za ulazak u svet programiranja i uopšte STEM zanimanja (eng. za nauku, tehnologiju, inženjerstvo i matematiku) u kojima je domaće školstvo izrazito deficitarno. Samo u Srbiji trenutno nedostaje oko 30.000 profesionalaca iz ovih oblasti. Međutim, glavni doprinos društvu vidimo u menjanju mentalnog sklopa, prebacivanjem fokusa s prošlosti na sadašnjost i budućnost.

Do sada je obuku za korišćenje mBota kao nastavnog alata pohađalo preko 500 nastavnika. U sklopu akcije, u tri faze, organizovana je i takmičarska liga KODigranje. Na velikom finalnom takmičenju održanom u Beogradu na kraju školske 2016/17. godine, uzelo je učešće 30 najboljih ekipa iz svih krajeva Srbije, odnosno 120 učenika. Za sve ekipe koje su učestvovalе na finalu obezbeđene su vredne nagrade, odnosno još naprednija oprema tzv. *Little Bits setovi* uz pomoć kojih učenici dalje razvijaju kompetencije u oblasti interneta inteligentnih uređaja (Internet Of Things – IOT).



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Info park (centar za zaštitu i osnaživanje izbeglica)

Info Park predstavlja jedinstveni centar za podršku izbeglicama, koji su zajedno pokrenuli Fond B92 i Trag fondacija u Beogradu, Dimitrovgradu i Preševu.

U toku 2016. godine, zbog zatvaranja tzv. *balkanske rute*, Info Park je fokusirao svoj rad na aktivnostima u Beogradu. Glavne aktivnosti bile su vezane za rad terenskog tima lociranog u parku kod Hotela Bristol koji je pružao informacije izbeglicama, procenjivao njihove potrebe za daljim servisima ili delio humanitarnu pomoć. Od jula do kraja oktobra 2016. Info park je bio angažovan na distribuciji hrane sa prosečno 2,500 obroka koje je primalo oko 1,000 korisnika dnevno, ili ukupno oko 250,000 obroka u ovom periodu.

Nakon zatvaranja operacije u ovom parku, 24. oktobra 2016, Info Park je započeo novu operaciju prelaskom u centar specijalizovan za zaštitu i osnaživanje izbeglica u tranzitu u Srbiji. Ovaj moderni centar, veličine 135m², poseduje nekoliko operativnih zona: Info Desk, Prihvatnu zonu, Sigurnu zonu za žene, Internet zonu, Učionicu i Kuhinju. U fokusu aktivnosti su novopridošle izbeglice i migranti kojima se prenose informacije vezane za pravnu proceduru kojom mogu legalizovati svoj status, aplikaciju za azilnu proceduru, stanje u kampovima: njima se pruža prva psihološka i druga pomoć i eventualno vrši upućivanje na druge specijalizovane organizacije iz domena medicinskih i pravnih usluga.

Info Park je u okviru ovog haba podigao obrazovne i emancipatorske kurseve koji su namenjeni najosteljivijim kategorijama: ženama, tinejdžerkama, maloletnicima. U pitanju su kursevi nemačkog jezika po programu BAMF - Kancelarije za migracije i izbeglice u Nemačkoj, kao i radionice upoznavanje žena izbeglica sa ženskim pravima u evropskom društvu danas. U prethodnih godinu dana, broj jedinstvenih posetilaca Info Parka procenjuje se na oko 20.000, pri čemu je prosečan broj servisa koji su dobili iznosio oko 4.

Zbog svakodnevnih promena u dinamici izbegličke krize, Info Park će nastaviti sa aktivnostima sve dok Srbija figurira na tranzitnoj ruti izbeglica kroz Srbiju.



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Bitka za bebe/Bitka za porodilišta

Najveća i najprepoznatljivija akcija Fonda B92, „Bitka za bebe“, imala je za cilj rešavanje problema prevremeno rođene dece. Kampanja koja je u međuvremenu postala najobimnija filantropska akcija u zemlji. Na talasu uspeha Bitke za bebe, nastavljen je ambiciozniji projekat – Bitka za porodilišta.

Nastala na krilima velikog uspeha prepoznatljive kampanje „Bitka za bebe“, sa idejom da se nastavi sa započetim poslom, akcija „Bitka za porodilišta“ je od svog početka, 01. jula 2012. godine, obezbedila neonatološku i ginekološku opremu brojnih proizvođača za preko 72 zdravstvene ustanove u Srbiji koje se brinu o zdravstvenoj zaštiti beba i porodilja (porodilišta, dečje klinike, dispanzeri za žene i domovi zdravlja).

U saradnji sa stručnjacima iz Ministarstva zdravlja i zdravstvenih centara širom Srbije, odabrana je najkvalitetnija i najpovoljnija oprema brojnih proizvođača širom sveta, kojom je kompletno opremljeno 40 porodilišta u čitavoj Srbiji - Kliničko bolnički centri Zvezdara i Zemun u Beogradu, Vršcu, Šapcu, Sremskoj Mitrovici, Kraljevu, Kragujevcu, Pančevu, Leskovcu, Knjaževcu, Užicu, Požarevcu, Vrbasu, Boru, Majdanpeku, Kruševcu, Vranju, Novom Pazaru, Aleksincu, Gračanici, Nišu, Valjevu, Negotinu, Kladovu, Kikindi, Senti, Somboru, Zrenjaninu, Paraćinu, Zaječaru, Sudrulici, Pirotu, Prokuplju, Gornjem Milanovcu, Prijepolju, Priboju, Jagodini i Loznici, kao i dve klinike u Novom Sadu – Betanija i Institut za zdravstvenu zaštitu dece i omladine Vojvodine. Potrebno je da se nabavi oprema za još 12 porodilišta kako bi se akcija „Bitka za porodilišta“ uspešno zaokružila, opremajući SVA porodilišta i zdravstvene ustanove koje brinu o novorođenim bebama i njihovim majkama savremenom opremom.

Obe akcije su višestruko nagrađivane međunarodnim i nacionalnim priznanjima, ali mnogo veće priznanje je društvena prepoznatljivost. I *Bitka za bebe* i *Bitka za porodilišta* smatraju se najuspešnijim humanitarnim doprinosima na ovim prostorima i akcijama u koje veliki broj ljudi ima poverenje.

Građani i kompanije priključuju se akciji na internet stranici bitkazaporodilista.rs



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

ONAsnaživanje

Fond B92, uz finansijsku podršku *Fonda Ujedinjenih nacija za borbu protiv nasilja nad ženama*, realizovao je projekat „ONAsnaživanje“ (2013-2016), koji ima za cilj ekonomsko osnaživanje žena koje su preživele nasilje i/ili su pripadnice društveno osetljivih grupa. U okviru projekta razvijen je uspešan model ekonomskog osnaživanja žena u Somboru, a u saradnji sa lokalnom Sigurnom kućom, odnosno Centrom za socijalni rad. Naime, osnovano je socijalno preduzeće „Dobra bašta“, koje se bavi organskom proizvodnjom, ali takođe služi i kao Trening centar koji svoj profit investira u kurseve na kojima žene stiču socijalne i tehničke veštine tražene na tržištu, sa akcentom na treninge iz oblasti organske proizvodnje.

„Dobra bašta“ je nastavila sa proizvodnjom, ali i edukacijom, i nakon završetka projekta. Ona je 2016. godine finansijski podržana od strane *Pokrajinskog sekretarijata za privredu, zapošljavanje i ravnopravnost polova* u okviru kojeg je realizovala dodatne radionice za zainteresovane žene.

U aprilu 2016. godine, na pičing forumu Smart Akademije koji je organizovan u okviru Regionalnog foruma socijalnih inovacija, udruženje „Dobra bašta“ osvojilo je čak dve nagrade: *Nagradu žirija* i *Nagradu publike*, i time osvojilo ukupno 445.000 dinara, koji su iskorišćeni za kupovinu plastenika i dalje unapređenje proizvodnje.

Nakon toga, 2017. godine „Dobra bašta“ je u saradnji sa Fondom B92, a uz finansijsku podršku *Australijske ambasade*, realizovala još jedan ciklus radionica organske proizvodnje, uključivši još 40 žena iz Sombora i okoline.

Trenutno, „Dobra bašta“ je partner na drugom ciklusu projekta „ONAsnaživanje“ (2017- 2019) koji relaizuje Fond B92, takođe uz podršku *Fonda Ujedinjenih nacija za borbu protiv nasilja nad ženama*. Cilj ovog projekta je da se uspešan model ekonomskog osnaživanja, kreiran u Somboru, replikuje u još dva grada – Pančevu i Sremskoj Mitrovici. Pored edukacije i kurseva, u okviru ovog ciklusa predviđena je i dodela mikro grantova za najbolje biznis ideje učesnica projekta, a biće formirana i mreža proizvođačica „ONAsnaživanje“ koja će imati za cilj da pod jednim imenom obuhvati ženske preduzetničke inicijative iz sva tri pomenuta grada.

Više informacija na sigurnakuca.net/onasnazivanje/



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Besplatni dermoskopski pregledi za sve građane

Eucerin Srbija i Fond B92, uz podršku Ministarstva zdravlja Republike Srbije, u okviru projekta za rano otkrivanje raka kože „Pregled za sve“, organizovali su tokom aprila i maja 2017. godine u Beogradu (21-22.04.2017), Novom Sadu (23.05.2017) i Nišu (29.05.2017) besplatne dermoskopske preglede za sve zainteresovane građane. Preglede su obavljali dermatolozi iz vodećih dermatoloških institucija u Srbiji među kojima su i članovi Stručnog saveta akcije „Pregled za sve“, naši najugledniji dermatolozi, koji od početka daju aktivnu podršku ovom projektu.

Od početka akcije (april, 2015. godine), šest zdravstvenih ustanova je opremljeno digitalnim dermoskopima: Klinički centar Srbije, Klinički centar Niš, Klinički centar Novi Sad, Klinički centar Kragujevac, Vojnomedicinska akademija i Gradski zavod za kožne i venerične bolesti u Beogradu. Opremljene su, takođe, zdravstvene ustanove na području cele Srbije sa 88 ručnih dermoskopa, čime je pokriveno 90% potreba za dermoskopima u državnim zdravstvenim ustanovama u Srbiji. Obučeno je 275 dermatovenerologa iz cele Srbije, koji su završili kurs kontinuirane medicinske edukacije iz oblasti dermoskopije, osnovnog i naprednog nivoa, i dobili 6 ekspertskih poena u stručnoj praksi. Održano je više javnih promocija kampanje na javnim površinama u Beogradu i time je građanima približen cilj kampanje i važnost samopregleda. Organizovano je dermatološko savetovalište za građane Grada Beograda u saradnji sa apotekarskim ustanovama i podeljeno više desetina hiljada promo materijala, kako bi građanima približili važnost akcije.

SLOBODNA ZONA

Program *Slobodna Zona*, baziran na različitim upotrebama društveno angažovanog filma, 12 godina se neprekidno razvija u nekoliko različitih pravaca – godišnji *filmski festival Slobodna Zona* o ljudskim pravima, *Turneja* odabranih filmova po celoj Srbiji, mesečne projekcije dokumentarnih filmova u Kulturnom centru Rex. Edukativni program *Slobodna Zona Junior - Film kao pomoćno sredstvo u nastavi građanskog vaspitanja*, već 10 godina radi na podizanju svesti mladih o značaju ljudskih prava: organizovano je 85 seminara za obuku više od 1700 nastavnika u cilju korišćenja filma kao nastavnog sredstva, a zahvaljujući tome, više od 500.000 đaka u Srbiji o svetu saznaje kroz upotrebu filma u nastavi.



Radiodifuzno preduzeće B92 a.d.

Autoput za Zagreb 22
11000 Beograd (Zemun)

tel +381 11 301 2000

fax +381 11 301 2001

www.b92.net

Ostali brojni projekti Fonda B92 uključuju:

- *Sigurna kuća* (izgrađeno 7 *sigurnih kuća* širom Srbije za zbrinjavanje žena sa iskustvom nasilja. Više informacija na adresi: www.sigurnakuca.net)
- *Centar za bezbedni internet* (50.000 dece i roditelja informisanih o bezbednosti na internetu),
- *Bitka za škole* (2 obnovljene i rekonstruisane škole),
- *Re:Generacija* koja se bavi društvenim aktivizmom mladih, a čiji je neizostavni deo i prva regionalna veb serija „*Samo Kažem*“ (više od pola miliona gledalaca),
- *Vremeplov*
- *Kampanja protiv raka dojke*
- *Akcije dobrovoljnog davanja krvi*
- *Pokret za brigu o starima 65+.*