

09/10/2017

À Secretaria Executiva - Rede Brasil do Pacto Global da ONU
Prezados Senhores,

A Zênite Informação e Consultoria S.A., por meio de seus acionistas e diretoria, reafirma seu apoio aos *Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas* nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Compreendemos que esse programa atende demandas urgentes da sociedade e precisa ser amplamente divulgado e adotado por tantas pessoas físicas e jurídicas quantas possíveis. É com projetos como esse que construiremos novas possibilidades para o amanhã, assegurando os direitos de todos os cidadãos e criando ações concretas que contribuam para a preservação do meio ambiente.

Relatamos, através deste documento, as ações que praticamos efetivamente em nossas ações de gestão empresarial, bem como indicamos novas ações que entendemos fundamentais que denotam atuação consciente e responsável de uma organização.

Nesse contexto, é importante também reafirmar a principal missão da Zênite de, ao prover serviços técnicos jurídicos especializados em licitações e contratos públicos, contribuir diretamente para o uso adequado do recurso público por órgãos e entidades de todas as esferas.

Por fim, nos comprometemos a continuar compartilhando informações sobre os *Dez Princípios do Pacto Global das Nações Unidas* com nossos colaboradores e parceiros através de nossos canais internos e externos.

Atenciosamente,
Diretoria Zênite

DIREITOS HUMANOS

Ações/objetivos

- A ética é o principal valor da empresa, preservando o respeito com seus funcionários e tratamento igualitário, bem como o respeito com clientes e fornecedores, honrando sempre todos os contratos firmados.
- A Zênite respeita a singularidade e as manifestações de credo ou religião dos colaboradores.
- A empresa zela para que atos discriminatórios não sejam praticados na empresa entre os colaboradores.

Implementação

- Na contratação de funcionários, a Zênite aplica treinamento e, na ocasião, divulga valores e orientações sobre as relações humanas que devem prosperar na empresa.
- A Zênite disponibiliza o “Manual do Colaborador”, no qual os colaboradores encontram informações e orientações, bem como seus direitos e deveres.
- Há uma assessoria jurídica trabalhista contratada para dar suporte ao atendimento à legislação trabalhista.

Mensuração

- A Zênite realiza *feedback* periódico. Nesse encontro, é dada ao colaborador a oportunidade para que se desenvolva profissionalmente e fale sobre a relação de trabalho, com espaço para apresentar seu ponto de vista e suas sugestões.
- Convidamos ex-funcionários a responder uma entrevista com o objetivo de mensurar a satisfação interna e as oportunidades de melhoria no relacionamento entre a empresa e o colaborador.

TRABALHO

Ações/ objetivos

- A empresa oferta remuneração e benefícios de acordo com legislação ou acima do que é recomendado pela convenção coletiva de trabalho em determinados casos.
- A remuneração é sempre igual para trabalhos iguais, respeitadas as situações de diferenças do tempo na função.
- A Zênite oferece condições de segurança e saúde no trabalho, fornecendo os EPIs (equipamentos de proteção individual) necessários ao desenvolvimento de cada atividade.
- O ambiente de trabalho e a estrutura da empresa são adequados à saúde e ao bem-estar das pessoas.
- A empresa analisa periodicamente os níveis de ruído e iluminação em todos os ambientes com o objetivo de atender às normas existentes.
- A empresa contrata menor de idade apenas na condição de menor aprendiz. Neste momento, conta com dois menores aprendizes contratados.
- A empresa cumpre a legislação trabalhista.
- Os prazos de pagamento e de disponibilização de benefícios aos colaboradores são estritamente observados pela Zênite.
- A empresa viabiliza desenvolvimento profissional a seus colaboradores.
- A empresa proporciona crescimento dos colaboradores (cargos e salários).
- A Zênite fornece os equipamentos de ergonomia necessários para o ambiente de trabalho dos colaboradores.

Implementação

- Na contratação de funcionários, a Zênite aplica treinamento adequado para determinadas funções dentro da empresa.
- A Zênite disponibiliza o “Manual do Colaborador”, no qual os colaboradores encontram informações e orientações, bem como seus direitos e deveres.
- A empresa fornece para os colaboradores equipamentos e mobiliário adequados, bem como EPIs (equipamentos de proteção individual), de acordo com a legislação e as atividades.
- Os gestores de equipe são orientados a reunir-se constantemente com as equipes e disponibilizarem-se a ouvir a todos da mesma forma, oferecendo tratamento de acordo com os valores da empresa.
- Há uma assessoria jurídica trabalhista contratada para dar suporte no atendimento à legislação trabalhista.
- A Zênite fornece e promove treinamentos para todos os colaboradores quanto a forma correta de utilização dos equipamentos de ergonomia, que resultam em um ambiente de trabalho saudável.
- A Zênite fiscaliza constantemente o uso, orientamos quanto a utilização correta e, também, realizamos a manutenção e/ou substituição de todos os equipamentos.

Mensuração

- A Zênite realiza *feedback* periódico. Nesse encontro, é dada ao colaborador a oportunidade para que se desenvolva profissionalmente e fale sobre a relação de trabalho.
- Há uma entrevista aplicada a ex-funcionários com o objetivo de mensurar a satisfação interna.
- Os gestores realizam reuniões periódicas com as equipes e ficam abertos a ouvir contribuições, *feedbacks* e sugestões para repassar à diretoria.

- Colaboradores que iniciaram na empresa em determinada função e alcançaram cargos e remuneração superiores são indicadores do investimento no desenvolvimento das pessoas.
- A área de Desenvolvimento Humano e Organizacional está sempre à disposição para ouvir o colaborador em relação às suas sugestões ou críticas.

MEIO AMBIENTE

Ações/objetivos

- A Zênite dá preferência a materiais sustentáveis e certificados pela *Forest Stewardship Council (FSC)*.
- A empresa reaproveita materiais sempre que possível.
- A Zênite dá preferência aos meios eletrônicos para se comunicar com o mercado.

Implementação

- A Zênite reaproveita *banners* de eventos para produzir sacolas, que são ofertadas em sorteios para clientes.
- Desde janeiro de 2016, a empresa dá preferência à publicidade eletrônica para substituir o material impresso.
- A Zênite cria campanhas de sustentabilidade – *endomarketings* que conscientizam os colaboradores ao não desperdício dos recursos naturais.

Mensuração

- A empresa realiza pesquisa de satisfação com clientes, que reconhecem ações de sustentabilidade ou sugerem novas ações.

ANTICORRUPÇÃO

Ações/objetivos

- Desde a sua fundação, a Zênite não compactua com nenhuma ação ilegal em suas atividades.
- A empresa conta com uma equipe comercial alinhada com os valores da empresa, que é orientada a não aceitar nenhum tipo de privilégio ou benefícios ilícitos na relação com o mercado e a comunicar todo e qualquer fato dessa natureza à diretoria.

Implementação

- A equipe de vendas é frequentemente orientada para as tratativas com o cliente.
- O processo de vendas é monitorado para garantir que todas as tratativas sejam pautadas na ética.
- A Zênite justifica todas as alterações de preços que realiza por meio de documentos solicitados pelos clientes, sempre se fundamentando na estrutura de custos e nas práticas de mercado.
- Os preços praticados são equilibrados em relação a todos os seus clientes.
- Pautada no desenvolvimento de um trabalho íntegro, ético e transparente, a Zênite inicia a implementação de seu Projeto Formal de Compliance (programa de integridade), com vistas a reforçar seus valores e princípios de atuação.

Mensuração

- A Zênite controla, por meio do *feedback*, os pontos em que o funcionário deve ou não melhorar.
- Os clientes respondem a pesquisas, com espaço para apontar qualquer irregularidade percebida nas negociações.

- A marca Zênite repercute no mercado mediante imagem ligada à retidão e transparência e como fornecedora de informação segura e sempre confiável.