

DESTAQUES *2016*



Triunfo
INSTITUTO

ÍNDICE

Palavra da Diretoria.....	2
O Instituto Triunfo.....	4
Empresas associadas.....	5
Eixos estratégicos	6
1. Educação e Cidadania	
1.1 Educação para o trânsito.....	8
1.2 Painéis de Sustentabilidade.....	9
1.3 Guarda Parque Mirim.....	10
1.4 Incentivo à cultura de doação.....	11
1.5 Freio na Fome.....	12
1.6 Operação Inverno.....	13
2. Proteção à Infância	
2.1 Programa na Mão Certa.....	14
2.1.1 Campanha 18 de maio	14
2.1.2 Tiquete de pedágio	15
2.2 Dias das crianças	17
2.3 Divulgação da Campanha: 'Conecte-se ao que importa'	17
3. Cultura	
3.1 Recuperação do Museu Rodoviário.....	18
3.2 Espaço Multicultural Navegantes	20
3.3 Festa de São Pedro.....	21
4. ODS - Objetivo de Desenvolvimento Sustentável.....	22
4.1 Índice de metas -ODS.....	24
Agradecimentos.....	27
Contato.....	28



PALAVRA DA DIRETORIA



Luiz Fernando
Wolff de
Carvalho

**Diretor
Presidente do
Instituto
Triunfo**

Neste relatório são apresentados alguns destaques dentre as atividades de impacto social coordenadas pelo Instituto Triunfo em 2016 e a relação dos projetos com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.

Tanto o Instituto Triunfo quanto a Triunfo Participações e Investimentos são signatários do Pacto Global apoiando os Dez Princípios, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção.

Por meio desse relatório expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios e esperamos que estas ações lhe inspirem a caminhar conosco nesta caminhada rumo ao desenvolvimento sustentável.



O setor de infraestrutura tem um importante papel na multiplicação e expansão do crescimento econômico do País. A cada nova obra são reveladas potencialidades das comunidades que passam a ser mais facilmente acessíveis por meio das rodovias, portos e aeroportos e abastecidas pelas hidroelétricas.

Cientes desse impacto econômico as empresas Triunfo acreditam que é possível fazer ainda mais. Assim, o Instituto Triunfo foi criado com a missão de multiplicar também os impactos sociais positivos.

As atividades realizadas em 2016 e destacadas neste relatório demonstram que muito tem sido feito, mas devemos sempre lembrar que é possível e necessário ir além e agradecemos a todos que têm nos apoiado neste caminho.

Carlo Alberto
Bottarelli

**Diretor
Financeiro do
Instituto
Triunfo**





EMPRESAS ASSOCIADAS

Todas as ações desenvolvidas pelo Instituto Triunfo são viabilizadas pelo apoio das empresas associadas, dentre elas destacando-se:

- Triunfo Participações e Investimentos S.A.
- Concebra – Concessionária das Rodovias Centrais do Brasil S.A.
- Transbrasiliana Concessionária de Rodovia S.A.
- Concepa – Concessionária da Rodovia Osório – Porto Alegre S.A.
- Concer – Concessão Rodoviária Juiz De Fora – Rio S.A.
- Econorte – Empresa Concessionária de Rodovias do Norte S.A.
- Portonave S.A. – Terminais Portuários De Navegantes
- Aeroportos Brasil – Viracopos S.A



O INSTITUTO TRIUNFO

O Instituto Triunfo foi criado com o objetivo de contribuir para o desenvolvimento sustentável das comunidades que acolhem os negócios da Triunfo Participações e Investimentos, por meio do apoio e da execução de projetos sociais.

A entidade atua fazendo o elo entre a atuação social e o cotidiano das operações da Companhia, conforme demonstrado pela sua missão:

Contribuir para o desenvolvimento sustentável das regiões de atuação da Triunfo Participações e Investimentos, por meio do engajamento comunitário e da proposição de soluções para os desafios da sociedade.



EIXOS ESTRATÉGICOS

Em 2016 os eixos estratégicos do Instituto Triunfo foram reformulados, buscando concentrar a atuação nos temas de maior expertise da entidade e em prol da eficiência do impacto social.

Os eixos estratégicos são determinantes para gestão do portfólio da entidade, sendo o ponto de partida para análise de propostas de novos projetos.

Os eixos também são considerados de forma transversal, buscando oportunidades de projetos de diferentes eixos contribuírem entre si.

Educação e Cidadania

A promoção da educação e da cidadania tem alto potencial de transformação social e por isso o Instituto apoia projetos que diretamente impactem a comunidade nestes temas e também aqueles com o objetivo de mobilizar funcionários e seus familiares em exercícios de alteridade.

Proteção à Infância

A infância e a adolescência são períodos da vida marcados pela construção do caráter, merecendo por isso todo cuidado, atenção e proteção possível para a redução das fragilidades.

Cultura

Desde 2011 o Instituto Triunfo atua como proponente de projetos culturais pelo Ministério da Cultura, atualmente focando seus projetos no restauro e construção de espaços culturais.

EDUCAÇÃO E CIDADANIA

EDUCAÇÃO PARA O TRÂNSITO

Em 2016, o Instituto Triunfo iniciou uma parceria para ações de conscientização com o Instituto Paz No Trânsito (IPTRAN).

Ao longo do ano foram realizadas palestras para funcionários e comunidades próximas às rodovias Triunfo.



+700 participantes

Programa de
Educação para o Trânsito
realizado em

5 estados

(GO, PR, RJ, RS e SP)

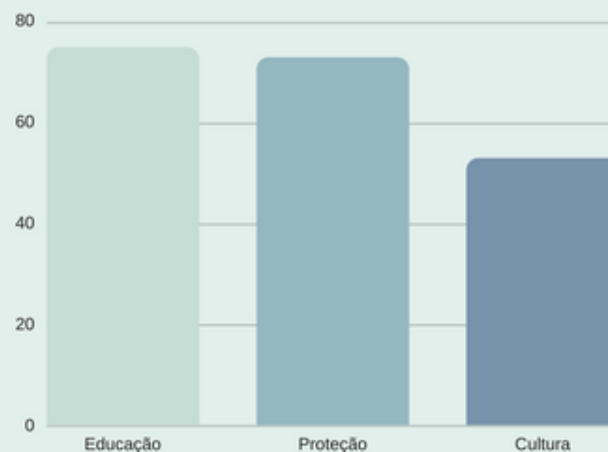


PAINEL DE SUSTENTABILIDADE

Foram convidados para os Painéis Multistakeholder de Sustentabilidade 2016 representantes de diferentes públicos, com o objetivo de ouvir sobre os impactos positivos e negativos do negócio e da atuação social. Os eventos contaram ainda com uma atividade prática de alinhamento conceitual sobre o tema desenvolvimento sustentável e a apresentação do alinhamento das atividades da empresa e do Instituto com os ODS da ONU.

A pesquisa realizada no evento avaliou as percepções sobre as demandas locais de atuação nos eixos estratégicos conforme gráfico compilado abaixo:

Demandas locais por eixo:



“Excelente! Fez-me e faz refletir sempre no que podemos fazer para melhoria no trânsito.”

(Marcos Sigris, Especialista em educação no Trânsito)

“Muitos saíram do encontro com outra visão sobre o nosso cotidiano.”

(Sinara Lopes Vilela, Gerente de Meio Ambiente e Qualidade-Triunfo Concebra)

EDUCAÇÃO E CIDADANIA

GUARDA PARQUE MIRIM

Projeto apoiado pelo Instituto Triunfo e pela Triunfo Concepa, que promove a educação socioambiental e cultural de crianças que moram na área de proteção ambiental (APA) do Delta do Jacuí, no Rio Grande do Sul. Um trabalho que repercute positivamente nas comunidades e tem criado um forte legado de ações.

107 crianças
atendidas

98 horas

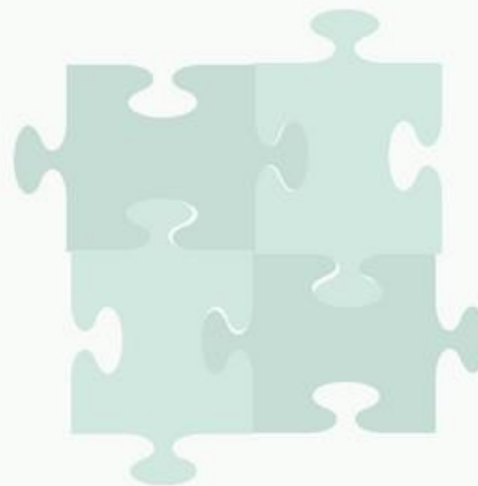
de atividades educacionais
incluídas do currículo escolar



INCENTIVO À CULTURA DE DOAÇÃO

A doação é uma forma de exercício da solidariedade através da generosidade e pode ser exercido tanto por pessoas físicas quanto jurídicas.

Além da atuação direta na coordenação da seleção de projetos sociais apoiados por incentivos fiscais e nas campanhas de arrecadação e destinação de alimentos e itens de vestuário também são realizadas campanhas de incentivo à cultura de doação entre parceiros e funcionários, com a publicação de informativos que detalham o passo a passo para a realização de destinações fiscais disponíveis para pessoas físicas.



2 informativos
publicados

incentivos fiscais disponíveis
para pessoas físicas

20 instituições*

apoiadas por empresas Triunfo
através de incentivos fiscais

(*) Aportes realizados em 2015 para
execução em 2016

" Decidi colaborar com o Projeto [...] porque acredito na potencialidade e nos efeitos positivos que ele gera nos alunos."

(Luciana Dalpiazt, Professora na Escola José Gomes de Vasconcelos Jardim)

EDUCAÇÃO E CIDADANIA

FREIO NA FOME

A campanha já tem um longo histórico de sucesso na Concer e em 2016 passa pela sua segunda edição sob a coordenação do Instituto Triunfo.

Neste ano notou-se uma mudança no perfil das doações, com maior engajamento dos profissionais Triunfo que em algumas empresas arrecadaram até 3 vezes mais que no ano anterior.

4.715
Pessoas beneficiadas



16
Municípios apoiados

+ 11
Toneladas de alimentos arrecadados

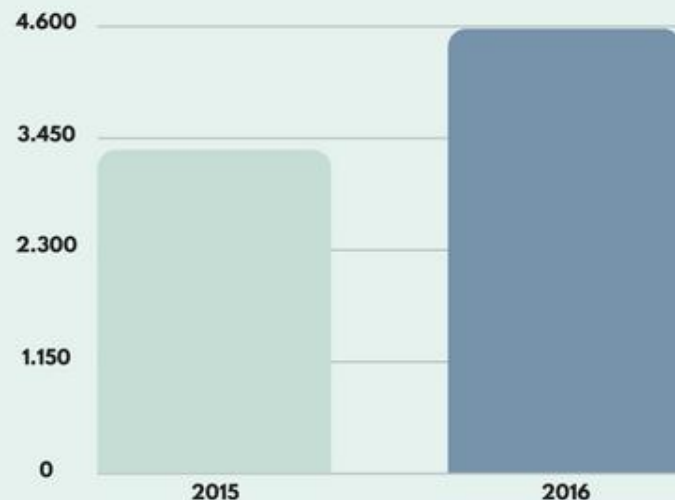


OPERAÇÃO INVERNO

A campanha foi criada pela Triunfo Concepa, observando o frio intenso que atinge a região.

Desde 2016 é coordenada pelo Instituto Triunfo que ampliou a abrangência para 6 estados brasileiros.

As doações são coletadas entre usuários das rodovias, funcionários, amigos e familiares e são destinadas para comunidades lindeiras, escolhidas pelas empresas participantes.



Aumento de 30%
Em comparação com o ano anterior



PROTEÇÃO À INFÂNCIA

PROGRAMA NA MÃO CERTA

Criado pela Childhood Foundation Brasil, o programa visa enfrentar a exploração e abuso sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.

Desde 2015, todas as rodovias Triunfo são signatárias deste pacto empresarial e as ações são coordenadas pelo Instituto, que busca a ampliação do alcance das ações de sensibilização e conscientização.

CAMPANHA DE 18 DE MAIO

Conhecido como o dia nacional de combate a exploração sexual de crianças e adolescentes, é uma data marcada por ações de conscientizações ao longo das rodovias Triunfo.

+20 mil pessoas
participaram das ações da
campanha de 18 de maio
em 2016

TÍQUETES DE PEDÁGIO

Em 2016 o verso dos tíquetes de pedágio das rodovias Triunfo foi padronizado, para que todas passassem a divulgar o canal de proteção aos Direitos Humanos, o Disque 100.

Devido a ação aproveitar uma via de comunicação já existente com o público e ter um alto poder de difusão da mensagem nos 2140,5 km de rodovias Triunfo, foi considerada boa prática pela Childhood rendendo ao Instituto um destaque como referência no tema.



**Na mão
certa**

Disque 100

“As ações sempre geram muita reflexão acerca de nossa atuação [...] e sobre a necessidade de uma mudança de foco.”

| 14 (Fabrício Rosa, Presidente da Comissão de Direitos Humanos da PRF / GO)



PROTEÇÃO À INFÂNCIA



Entre 2015 e 2016 mais de 20 profissionais Triunfo foram capacitados pela Childhood como pontos focais e multiplicadores, os sensibilizando e capacitando para agir diante de situações de risco.

O trabalho realizado congrega o Instituto Triunfo, que gere as ações, as Rodovias Triunfo, que conhecendo as realidades locais adaptam e aplicam as atividades, fazendo a interface direta com as Comunidades.



DIA DAS CRIANÇAS

Em parceria com a Triunfo Econorte e o Instituto Futebol de Rua, foi realizada uma ação especial para celebrar o Dia das Crianças em Londrina/PR. O evento combinou momentos de brincadeiras, com atividades educacionais e de promoção da cidadania.

+5.000
Participantes

CONECTE-SE AO QUE IMPORTA



A campanha promove a reflexão sobre o tempo dedicado às crianças em contraste ao gasto em plataformas virtuais, e foi criada pelo programa DEDICA do Hospital de Clínicas de Curitiba, recebendo do Instituto Triunfo e das empresas Triunfo ampla divulgação.



RECUPERAÇÃO DO MUSEU RODOVIÁRIO

O projeto de recuperação do Museu Rodoviário de Comendador Levy Gasparian, foi aprovado pelo Ministério da Cultura em 2013 sob o número PRONAC 121282 e desde então conta com a atuação do Instituto Triunfo.

O edifício é tombado pelo IPHAN, por ser a última remanescente das doze estações de muda inauguradas pela Cia União Indústria em 1876 e que faziam a ligação entre o Rio de Janeiro e Juiz de Fora.

O Museu Rodoviário é o único do gênero na América Latina e está atualmente interditado por demandar a recuperação completa do acervo e das estruturas, que devem ser ampliadas para abrigar as peças antes dispostas no jardim.

Em 2016, iniciou-se a recuperação dos veículos, maquinários e demais peças pesadas através da contratação de mão de obra especializada local, que aliada com a supervisão museológica, está retomando a aparência original.



CULTURA

ESPAÇO MULTICULTURAL DE NAVEGANTES

O projeto está em processo de aprovação pelo Ministério da Cultura, sob o número de PRONAC 160763. Visa a instalação e equipagem de um espaço cedido pela Portonave para a instalação de um Espaço Multicultural em Navegantes/SC.

Estima-se que quando finalizado o projeto beneficiará principalmente os 70 mil habitantes do município, mas também contribuirá para o fortalecimento e difusão da cultura na região.



FESTA DE SÃO PEDRO

Em 2016, o Instituto Triunfo apoiou a tradicional de São Pedro, o padroeiro dos pescadores. O evento realizado em Guarujá/SP conta anualmente com a participação de aproximadamente 150 pessoas e é coordenado pela colônia de pescadores local.





OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Ao longo deste relatório foram assinalados os ODS para os quais os projetos apoiados pelo Instituto Triunfo colaboram e a seguir será apresentado um detalhamento das metas.

Foram considerados os projetos próprios e também aqueles em que há investimento, seja através de recursos diretos ou de incentivos fiscais das empresas Triunfo, dado que o Instituto é responsável pela coordenação da seleção dos projetos e pelo acompanhamento das ações.

Para os objetivos “Paz, Justiça e Instituições eficazes” e para o “Parcerias e meios de implementação” também foi considerada a participação ativa do Instituto na **Rede de Investidores Sociais** e no **GIFE**, com adesão ao Painel de Transparência desta instituição.

Assim, observa-se que as ações realizadas e apoiadas contribuem para o atingimento de metas em 16 dos 17 ODS, destacados na imagem.



ÍNDICE DE METAS - ODS

ODS	METAS	INICIATIVA	PÁG.
	1.1, 1.2,	Campanha Operação Inverno	13
	1.3, 1.5	Programa Na Mão Certa	14
	2.1, 2.2	Campanha Freio Na Fome	12
	3.2, 3.4,	Educação no Trânsito	8
	3.5, 3.6, 3.9	Evento Dia das Crianças	17
	4.1, 4.2,	Projeto Guarda Parque Mirim	10
	4.5	Programa Na Mão Certa	14
		Campanha 'Conecte-se ao que importa'	17
		Recuperação do Museu Rodoviário	18
		Espaço Multicultural de Navegantes	20
	5.1, 5.2, 5.3, 5.4	Programa Na Mão Certa	14
	6.3, 6.6,	Projeto Guarda Parque Mirim	10
	6.b	Festa de São Pedro	21
	8.3, 8.4,	Painel de Sustentabilidade	9
	8.7	Programa Na Mão Certa	14
	9.1, 9.b	Painel de Sustentabilidade	9

ODS	METAS	INICIATIVA	PÁG.
	10.3, 10.4	Campanha Freio Na Fome	12
		Campanha Operação Inverno	13
		Programa Na Mão Certa	14
		Campanha 'Conecte-se ao que importa'	17
	11.4, 11.5, 11.7, 11.a	Educação no Trânsito	8
		Painel de Sustentabilidade	9
		Projeto Guarda Parque Mirim	10
		Recuperação do Museu Rodoviário	18
	12.6, 12.7, 12.8	Painel de Sustentabilidade	9
		Evento Dia das Crianças	17
	13.1, 13.3	Painel de Sustentabilidade	9
		Evento Dia das Crianças	17
	14.1, 14.7, 14.b	Projeto Guarda Parque Mirim	10
		Festa de São Pedro	21
	15.1, 15.2, 15.3, 15.5, 15.7, 15.a, 15.b, 15.c	Projeto Guarda Parque Mirim	10
	16.1, 16.2, 16.3, 16.6	Educação no Trânsito	8
		Programa Na Mão Certa	14
		Campanha 'Conecte-se ao que importa'	17
		Painel de Transparência GIFE	23
	17.16, 17.17	Programa na Mão Certa	14
		Pacto Global da ONU	
		GIFE	23
		Rede de Investidores Sociais	23

AGRADECIMENTOS

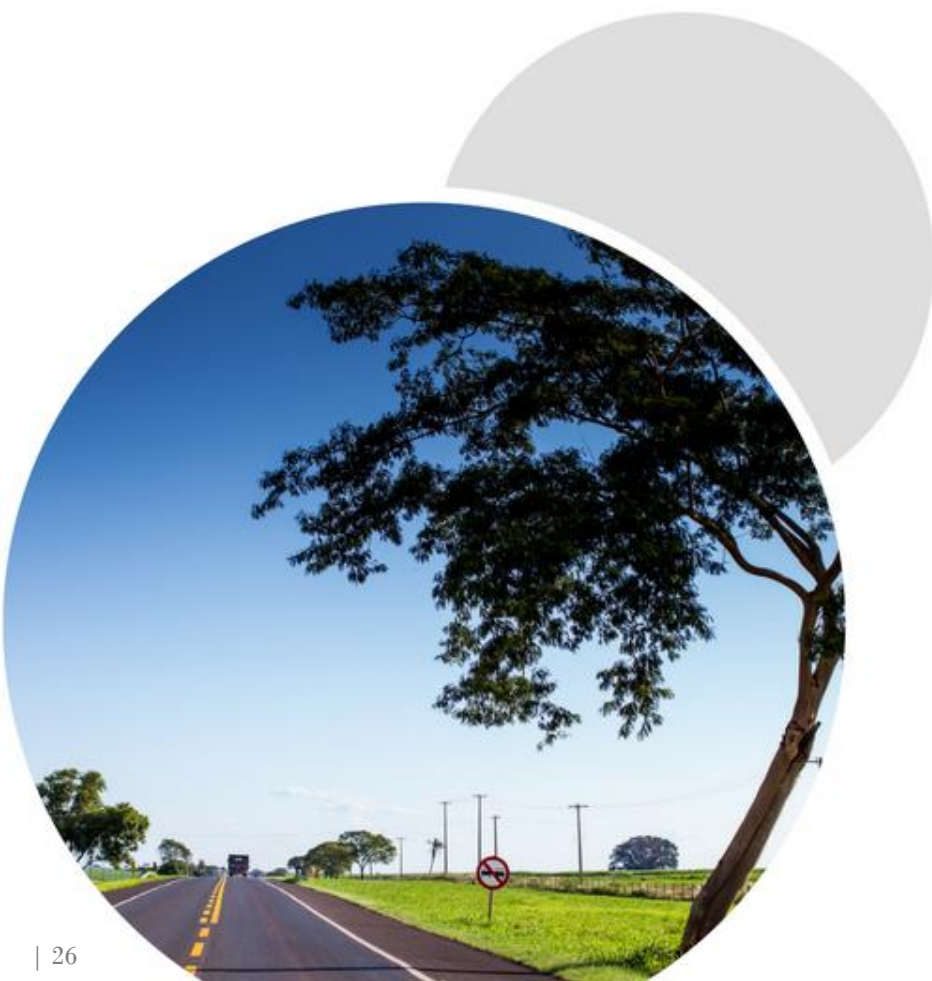
O Instituto Triunfo agradece a todos que participaram destes projetos e campanhas.

A ampliação de projetos e ações verificada nos últimos anos deve-se à atuação conjunta e aproximação crescente com as regiões de atuação da Companhia.

Os objetivos alcançados são mérito do aguçado senso de responsabilidade social corporativa das empresas Triunfo, mas principalmente de seus profissionais engajados que, juntamente com as comunidades, entendem e abraçam seus respectivos papéis sociais.

2016 foi um ano de crescimento e enraizamento, preparando para o alcance de novos objetivos ao longo dos próximos anos.

Contamos novamente com todos vocês para a ampliação do impacto social em 2017!





Triunfo
INSTITUTO

www.institutotriunfo.com
contato@institutotriunfo.com
(41)2117.8886

