

Madrid 5 Octubre 2017

Estimado Juan,

Un año más os escribo con el objetivo de mostraros el interés de Steelcase, en continuar formando parte del compromiso de implantación de los Diez Principios del Pacto Mundial en toda nuestra actividad y estrategia.

Creemos que la sostenibilidad consiste en crear las condiciones económicas, sociales y medioambientales que ayuden a progresar a las personas, las organizaciones y las comunidades. También creemos que aumenta la innovación y permite asegurar que nuestra empresa esté posicionada para satisfacer todas las necesidades de nuestras partes interesadas a largo plazo.

Esta perspectiva afecta a todo lo que hacemos, como los productos que suministramos, las investigaciones que llevamos a cabo o las inversiones que realizamos en las oportunidades que vemos. La sostenibilidad es un enfoque de sistemas sobre cómo hacemos negocios que sigue produciendo resultados año tras año.

ESTOS SON ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS:

- Inversión en energías renovables igual al 100% de nuestro consumo eléctrico.
- Servicios de final de uso ampliados para ayudar a las empresas a recolocar sus activos cuando ya no los necesitan o cuando se ha agotado su vida útil, con lo que se evita que millones de toneladas de mobiliario acaben en los vertederos y se da una nueva vida a los productos.
- Asociaciones con escuelas urbanas para mejorar los resultados educativos y el porcentaje de graduados mediante enfoques innovadores que preparan a los líderes del mañana mediante experiencias en el mundo real.
- Reducción de nuestro consumo de energía y agua y nuestra creación de residuos para cumplir con los ambiciosos objetivos que nos marcamos para el año 2020, sin dejar de aumentar la producción global.

Nuestra promesa de sostenibilidad:

Para lograr un auténtico progreso, es necesario trabajar de manera continuada y coordinada a fin de crear las condiciones económicas, medioambientales y sociales que permiten progresar a las personas y a las comunidades.

Tenemos unas creencias muy marcadas que nos guían y las ponemos en acción. Estas acciones nos permiten avanzar hacia la creación de un mundo mejor. No estamos solos en este viaje. Nos acompañan otras organizaciones, comunidades y personas de todo el mundo que comparten las mismas creencias que nosotros y trabajamos juntos para ayudarnos mutuamente.

Así están fomentándose acciones de carácter social, con la donación de producto y tiempo de trabajo de nuestros empleados a organizaciones y entidades sin ánimo de lucro a las que podemos ayudar con nuestra aportación.

Steelcase - AF Steelcase s.a.
Antonio López, 243 - 28041 Madrid
Telf.: (34) 914 759 000 - Fax: (34) 914 762 671
www.steelcase.es

Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al tomo 9.047,
general 7.890 de la sección 31. Folio 154. Insc. 85.783 - N.I.F.: 28020576

Steelcase

Somos conscientes que la RSC es un largo viaje en el que siempre quedan cosas por hacer. Desde Steelcase llevamos muchos años ya, apoyando la excelente iniciativa y labor de la ONU en relación con la sostenibilidad y hemos mantenido nuestro compromiso con los 10 principios básicos de la iniciativa, anticipándonos a las demandas futuras, lo que nos ha dado cierta ventaja, por lo que vemos claro el importante reflejo en la salud económica de la empresa y por tanto de la sociedad.

Muchas gracias



AF Steelcase s.a.
P.P.

Alejandro Pociña Díaz
Presidente AF Steelcase, S.A.



¡Vamos a elaborar una memoria!

Plantilla de GRI para memorias de Nivel C

Nombre de la empresa: AF Steelcase, S.A.

Cumplimentada por:

Nombre: David MARTÍN ÁLVAREZ

Cargo: Director RR.HH.

Email: dmartin@steelcase.com

Nº de teléfono: 91.212.47 31

Una vez cumplimentado este cuaderno, envíe una copia a GRI a:

Global Reporting Initiative
P.O. Box 10039
1001 EA Amsterdam
The Netherlands

Email: smeandsupplychain@globalreporting.org
Fax: +31 20 531 0031

Información sobre la numeración: Todos los epígrafes que encabezan las casillas se han tomado directamente de la traducción al castellano de la Guía G3 y aparecen entre paréntesis tanto los números de referencia como los de página. La Guía G3 puede descargarse gratuitamente en varios idiomas en www.globalreporting.org

Casilla 1— Sobre nuestra empresa

Perfil

1. Estrategia y análisis

El objetivo de este apartado es proporcionar una visión estratégica de alto nivel de la organización con respecto a la sostenibilidad, a fin de proporcionar un contexto para la información más detallada y elaborada sobre otros apartados de la Guía. Si bien puede hacer uso de información incluida en otras partes de esta memoria, este apartado tiene como finalidad proporcionar conocimientos avanzados sobre asuntos estratégicos, más que únicamente resumir el contenido de la memoria. La estrategia y análisis deberán contar con una declaración como la detallada en el apartado 1.1 (...)

1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.

Esta declaración debe presentar la estrategia y la visión global a corto plazo, a medio plazo (3-5 años) y a largo plazo, en especial en lo referente a la gestión de los principales desafíos asociados al desempeño económico, ambiental y social. La declaración deberá incluir:

- Las prioridades estratégicas y asuntos clave a corto/medio plazo en lo referente a la sostenibilidad, incluyendo el cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional y su relación con la estrategia organizativa y el éxito a largo plazo
- Las tendencias de mayor alcance (macroeconómicas o políticas, por ejemplo) que afecten a la organización y que puedan influir sobre sus prioridades en materia de sostenibilidad
- Los principales eventos, logros y fracasos que se registren durante el periodo cubierto por la memoria
- Perspectivas de desempeño con relación a los objetivos
- Panorama de los principales desafíos y metas de la organización para el próximo año y objetivos para los siguientes 3-5 años
- Otros asuntos referentes al enfoque estratégico de la organización [GRI G3: p. 22]

Steelcase se centra en el negocio de las personas. Aunque es verdad que somos un líder a escala mundial en la creación de productos y soluciones para oficinas, escuelas, instalaciones sanitarias y otros puestos de trabajo, nuestro propósito general va mucho más allá de lo que creamos.

Sabemos que el trabajo es una actividad social y creemos que debería ser gratificante y pleno y que debería proporcionar a las personas un sentido más profundo de sentido y bienestar. La sostenibilidad juega un papel fundamental en la consecución de ese objetivo.

Creemos que la sostenibilidad consiste en crear las condiciones económicas, sociales y medioambientales que ayuden a progresar a las personas, las organizaciones y las comunidades. También creemos que aumenta la innovación y permite asegurar que nuestra empresa esté posicionada para satisfacer todas las necesidades de nuestras partes interesadas a largo plazo.

Esta perspectiva afecta a todo lo que hacemos, como los productos que suministramos, las investigaciones que llevamos a cabo o las inversiones que realizamos en las oportunidades que vemos. La sostenibilidad es un enfoque de sistemas sobre cómo hacemos negocios que sigue produciendo resultados año tras año.

ESTOS SON ALGUNOS DE NUESTROS LOGROS:

- Inversión en energías renovables igual al 100% de nuestro consumo eléctrico.
- Servicios de final de uso ampliados para ayudar a las empresas a recolocar sus activos cuando ya no los necesitan o cuando se ha agotado su vida útil, con lo que se evita que millones de toneladas de mobiliario acaben en los vertederos y se da una nueva vida a los productos.
- Asociaciones con escuelas urbanas para mejorar los resultados educativos y el porcentaje de graduados mediante enfoques innovadores que preparan a los líderes del mañana mediante experiencias en el mundo real.
- Reducción de nuestro consumo de energía y agua y nuestra creación de residuos para cumplir con los ambiciosos objetivos que nos marcamos para el año 2020, sin dejar de aumentar la producción global.

Nuestra promesa de sostenibilidad:

Para lograr un auténtico progreso, es necesario trabajar de manera continuada y coordinada a fin de crear las condiciones económicas, medioambientales y sociales que permiten progresar a las personas y a las comunidades.

Tenemos unas creencias muy marcadas que nos guían y las ponemos en acción. Estas acciones nos permiten avanzar hacia la creación de un mundo mejor. No estamos solos en este viaje. Nos acompañan otras organizaciones, comunidades y personas de todo el mundo que comparten las mismas creencias que nosotros y trabajamos juntos para ayudarnos mutuamente.

James Keane
Presidente y CEO

NUESTROS VALORES CORPORATIVOS

Aquí es donde comienza nuestro trabajo: con lo que valoramos. En nuestro intento de crear cambios relevantes y duraderos ponemos en práctica nuestros valores. Día tras día nuestros valores dan forma a nuestras creencias y nuestras medidas en todas partes del mundo, desde Michigan a Malasia, desde Dongguan a Cluj o desde Rosenheim a Pune:

- Actuar con integridad.
- Decir la verdad.
- Mantener los compromisos.
- Tratar a las personas con dignidad y respeto.
- Promover unas relaciones positivas.
- Proteger el medioambiente.
- Sobresalir.

NUESTRAS CREENCIAS CON RESPECTO A LA SOSTENIBILIDAD

Creemos que:

- Las empresas, las comunidades y las personas están relacionadas de manera inseparable y rinden mejor cuando actúan dentro de un marco de intereses comunes.
- Tenemos la oportunidad de usar nuestros activos y nuestra influencia para crear un cambio significativo y positivo en el mundo. Si aprovechamos completamente nuestros activos a tal fin, nos convertiremos en un socio aún mejor y en una compañía cada vez más fuerte.
- Cuando uno dice la verdad, se convierte en parte de la solución. Por eso trabajamos para ser transparentes y auténticos con los demás y con nosotros mismos, que puede que sea aún más importante.
- La sostenibilidad aumenta la innovación y la economía, lo cual contribuye al bienestar financiero general de nuestra empresa.
- Las personas son la piedra angular de la sostenibilidad, por lo que nuestros productos, servicios y aplicaciones presentan un diseño y una sostenibilidad orientados hacia ellas.
- No existe mayor desafío a la hora de diseñar que el de tener en cuenta la sostenibilidad. Es necesario tener ideas de diseño al nivel de los sistemas en todos los aspectos de nuestro negocio.

TRABAJANDO PARA LOGRAR LA SOSTENIBILIDAD

Estamos abordando los retos globales de la sostenibilidad con el fin de alcanzar nuestra visión de unos sistemas económicos, sociales y medioambientales fuertes:

- Reforzar el desarrollo sostenible en nuestras operaciones mundiales y en las de nuestros socios proveedores, prestando especial atención a la salud de las personas y del planeta, la responsabilidad social y la prosperidad económica.
- Garantizar que nuestras operaciones protejan el medioambiente y la salud de nuestros trabajadores, vecinos y clientes a través de acciones que permitan ahorrar recursos, reducir la cantidad de residuos y promover un sistema de bucle cerrado.
- Invertir en educación y formación para aumentar el compromiso de los grupos de interés y de los trabajadores.
- Comprometernos con los proveedores, concesionarios, clientes, investigadores y agencias medioambientales a compartir y distribuir prácticas recomendadas y descubrir nuevas ideas.

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Hemos establecido unos objetivos ambiciosos al pensar en lo que significa crear valor holístico como una empresa integrada a escala mundial que opera en un mundo conectado globalmente. Hemos estado trabajando para comprender la sostenibilidad y lo que significa para nuestros grupos de interés tanto en el presente como en el futuro. Hemos:

- Sometido a toda la empresa a un diagnóstico de responsabilidad social y medioambiental.
- Encuestado a nuestros clientes y estudiado sus respuestas para comprender sus prioridades corporativas en lo referente a la sostenibilidad.
- Identificación de aspectos de la sostenibilidad fundamentales para nuestro negocio que nos permiten mejorar nuestros resultados sociales y medioambientales con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros numerosos accionistas, grupos de interés y socios.
- Asociación con algunas de las organizaciones más importantes para comprender y analizar problemas emergentes, como la economía circular y los informes integrados.
- Potenciación de nuestros trabajadores mediante formación y asociaciones para comprender su rol en lo relativo a la consecución de la misión y los objetivos de nuestra empresa, así como los de nuestros socios, clientes y comunidades.

2. Perfil de la organización

2.1 Nombre de la organización. [GRI G3: p. 23]

AF Steelcase, S.A.

2.2 Principales marcas, productos y/o servicios. [GRI G3: p. 23]

marcas Steelcase, Coalse,

2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures). [GRI G3: p. 23]

La Compañía se estructura en departamentos por funciones (Ventas, Industrial, Marketing, Finanzas, RRHH, IT, compras y Logística

2.4 Localización de la sede principal de la organización. [GRI G3: p. 23]

La organización tiene su sede en España en Madrid, en la Calle Antonio López 243. Su matriz europea esta localizada en Schilitiheim, Estrasburgo, en la allée d'Oslo, y su sede mundial está ubicada en Grand Rapids, Michigan.”

2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria. [GRI G3: p. 23]

El grupo actúa en todos los continentes, siendo su principal área de influencia la de EEUU, a continuación la organización enmarcada bajo el nombre EMEA (Europe Middle East and Africa), y a más distancia la organización de APAC (Asia Pacífico)

2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica. [GRI G3: p. 23]

La sociedad es una INC. sociedad cotizada en bolsa de Nueva York, con el 100% de propiedad de las entidades filiales en todo el mundo. España, pertenece en su totalidad a la Empresa Steelcase S.A. francesa que a su vez pertenece al 100% a la americana Steelcase Inc.

2.7 Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios). [GRI G3: p. 23]

Desde España, abastecemos a todos los clientes del mercado Español, y Portugués, de una forma directa. Y a todos los mercados de Europa del Oeste de forma indirecta, es decir, a través de órdenes de compra internas del Grupo. Abastecemos a todos los sectores intensivos en empleados de oficina. Banca, aseguradoras, empresas de gas, electricidad, administración del estado, gobiernos autonómicos, etc...

Casilla 1: continuación...

2.8 Dimensiones de la organización informante, incluido:

- Número de empleados
- Ventas netas (para organizaciones del sector privado) o ingresos netos (para organizaciones del sector público)
- Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto (para organizaciones del sector privado)
- Cantidad de productos o servicios prestados [GRI G3: p. 23]

AF Steelcase, S.A. emplea directamente a casi 400 personas, bien de forma directa o bien a través de empresas de trabajo temporal. Las ventas netas del ejercicio denominado FY16, ascendió a 60 millones de euros

2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos

- La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones; y
- Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital (para organizaciones del sector privado) [GRI G3: p. 23]

No se han producido cambios significativos en el período del FY17 en los aspectos de tamaño, propiedad, localización de actividades, ni cambios en la estructura de capital social.

2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo. [GRI G3: p. 23]

No se ha recibido premios en ese período.

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

Gobierno

4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización. [GRI G3: p. 25]

La organización está estructurada por funciones, que se apoyan en una Dirección General, que consolida todas ellas. Ventas, Marketing, Industrial, IT, Compras y Logística, Finanzas y Recursos Humanos.

Los respectivos directores de cada función conforman junto al Director General el principal órgano de gobierno de la sociedad.

En ese órgano reside la obligación de aplicar las directrices globales del Grupo americano, adaptándolas a la realidad de la zona de nuestra influencia, asegurando la maximización de beneficios. Igualmente debemos dar servicio industrial para los pedidos que El Grupo registre en Europa para productos que se realizan en nuestras instalaciones.

Casilla 1: continuación...

4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen). [GRI G3: p. 25]

El Presidente ejecutivo del Consejo de administración, es un ciudadano de nacionalidad Francesa, que reside en Francia. Además, está asistido por un secretario, de nacionalidad americana que también reside en Francia. El Director General de la organización NO tiene cargo ejecutivo en el Consejo de Administración.

4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos. [GRI G3: p. 25]

N/A

4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.

Se debe hacer referencia a los procesos relativos al:

- Uso de resoluciones de accionistas u otros mecanismos que permitan a los accionistas minoritarios expresar su opinión ante el máximo órgano de gobierno
- Proceso de información y consulta a los empleados sobre las relaciones laborales con órganos de representación formal tales como "comités de empresa" a nivel de organización y la representación de los empleados en el máximo órgano de gobierno.

Se identificarán los aspectos relacionados con el desempeño económico, ambiental y social que se hayan suscitado a través de estos mecanismos durante el periodo que cubre el informe. [GRI G3: p. 25]

La compañía en España, pertenece al 100% a la Empresa Steelcase Inc. y por tanto todas las normas relativas a cotización etc. se aplican conforme a lo requerido por la legislación Americana.

Casilla 2—Sobre nuestra memoria

3. Parámetros de la memoria

Perfil de la Memoria

3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año calendario). [GRI G3: p. 24]

Año FY16, Año natural 2015

3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere). [GRI G3: p. 24]

FY15, Año natural 2014

3.3 Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.). [GRI G3: p. 24]

Las memorias de RSC se presentan con periodicidad anual

3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido. [GRI G3: p. 24]

Remitirlas a David Martín Álvarez, dmartin@steelcase.com

Alcance y Cobertura de la Memoria

3.6 Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores). Consulte el Protocolo sobre la Cobertura de la memoria (www.globalreporting.org/ReportingFramework/ReportingFrameworkDownloads/) de GRI, para más información. [GRI G3: p. 24]

La memoria cubre de forma genérica la sociedad en su conjunto y específicamente lo sucedido en España y Portugal

Casilla 2: continuación...

3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria. [GRI G3: p. 24]

No hay limitaciones de alcance.

3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones. [GRI G3: p. 24]

No tenemos joint ventures, filiales u otras actividades o instalaciones subarrendadas de afectación a esta memoria

3.10 Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración). [GRI G3: p. 24]

No existe reexpresión de información.

3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria. [GRI G3: p. 24]

No existen cambios significativos en los periodos inmediatamente anteriores.

Casilla 3—Sobre nuestros grupos de interés

4. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

Participación de los Grupos de Interés

La siguiente sección hace referencia a los procesos de compromiso y comunicación con los grupos de interés que han sido adoptados por la organización durante el periodo que cubre la memoria. Dicha información no se limita a la inclusión de grupos de interés para la elaboración de la memoria de sostenibilidad.

4.14 Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.

Ejemplos de grupos de interés son:

- Comunidades
- Sociedad civil
- Clientes
- Accionistas y proveedores de capital
- Proveedores
- Empleados, otros trabajadores, y sus sindicatos [GRI G3: p. 26]

Clientes, Concesionarios, Empleados, usuarios Comunidades, y Sociedad civil en general. Todo ello se explica más abajo.

4.15 Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete. [GRI G3: p. 26]

Cada uno de los trabajadores de Steelcase es responsable de cumplir con nuestras políticas de sostenibilidad social y medioambiental en el puesto que desempeñe.

Nuestro equipo de liderazgo sigue trabajando para cumplir con la misión de explotar el potencial de las personas, proporcionar un valor duradero a las partes interesadas y mejorar la sostenibilidad de la empresa. Una potente combinación de reconocidos líderes de negocios y miembros de familias fundadoras.

COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Hemos establecido unos objetivos ambiciosos al pensar en lo que significa crear valor holístico como una empresa integrada a escala mundial que opera en un mundo conectado globalmente.

Hemos estado trabajando para comprender la sostenibilidad y lo que significa para nuestros grupos de interés tanto en el presente como en el futuro.

Hemos:

- Sometido a toda la empresa a un diagnóstico de responsabilidad social y medioambiental.
- Encuestado a nuestros clientes y estudiado sus respuestas para comprender sus prioridades corporativas en lo referente a la sostenibilidad.
- Identificación de aspectos de la sostenibilidad fundamentales para nuestro negocio que nos permiten mejorar nuestros resultados sociales y medioambientales con el fin de cumplir con las expectativas de nuestros numerosos accionistas, grupos de interés y socios.
- Asociación con algunas de las organizaciones más importantes para comprender y analizar problemas emergentes, como la economía circular y los informes integrados.
- Potenciación de nuestros trabajadores mediante formación y asociaciones para comprender su rol en lo relativo a la consecución de la misión y los objetivos de nuestra empresa, así como los de nuestros socios, clientes y comunidades.

Casilla 4 — Definir el contenido de la memoria

3. Parámetros de la memoria

Alcance y Cobertura de la Memoria

3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido:

- Determinación de la materialidad
- Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria
- Identificación de los grupos de interés que la organización prevé que utilicen la memoria. [GRI G3: p. 24]

Clientes

Una de las cosas que más nos motiva en Steelcase es ayudar a nuestros clientes a tener éxito en sus negocios y a cumplir con sus objetivos de sostenibilidad. Estamos al frente del sector con soluciones basadas en investigaciones, estrategias innovadoras de fin de uso, una sólida cadena de suministro y productos que dan buenos resultados.

Hemos ayudado a nuestros clientes a optimizar sus bienes inmuebles y a crear espacios que fomenten el bienestar de los trabajadores. Y aunque estos son elementos importantes, miramos al frente y nos centramos en algo más importante: la promesa de las personas.

Ahora más que nunca nuestro trabajo ayuda a algunas de las empresas más importantes a captar y retener a los trabajadores más preparados y talentosos, a crear puestos de trabajo que fomenten las ideas innovadoras y ayuden a las personas a realizar un trabajo relevante y satisfactorio.

Socios

Para crear cambios duraderos, hace falta un equipo comprometido y tenemos la suerte de trabajar con algunos de los mejores proveedores, distribuidores y organizaciones de la comunidad en la creación de un futuro más sostenible.

Comunidades

Valoramos nuestras relaciones globales, pero comprendemos que el cambio se produce a escala local. Compartimos de forma activa nuestros recursos, nuestro tiempo, nuestros mejores trabajadores, nuestros materiales y nuestro liderazgo para abordar problemas consolidados, como la educación o el medioambiente.

Impacto de los trabajadores

Consideramos a todos y cada uno de nuestros más de 10.000 trabajadores en todo el mundo como círculos concéntricos, que aumentan nuestro alcance y crean cambios positivos en las comunidades en las que vivimos, trabajamos y jugamos. Juntos tenemos un impacto positivo en las condiciones locales, creando esperanza e inspirando a otras personas.

Inversión social

Nuestra larga implicación en las comunidades y las organizaciones caritativas sigue generando importantes resultados: desde la financiación de la investigación sobre puntos débiles de los estudiantes hasta la protección y el mantenimiento de parques locales.

Diversidad e integración

Promovemos de forma activa la inclusión y la justicia social en todas nuestras superficies, incluyendo la igualdad económica, sexual, así como la de género y la de raza, con el fin de garantizar un futuro más prometedor para nuestra empresa y para todos nuestros trabajadores, independientemente de dónde vivan o trabajen.

Medioambiente

Estamos trabajando para dejar un legado duradero del que se pueda beneficiar toda la humanidad. Por este motivo conservamos más, usamos menos, compramos materiales más responsables y encontramos mejores maneras de trabajar y ser un referente.

Tres pilares (composición química de los materiales, evaluación del ciclo de vida y estrategias de diseño de fin de uso) guían nuestros esfuerzos para innovar, mejorar y cumplir con las promesas de nuestros productos.

Eficacia y uso de energía

En lo referente a nuestro compromiso con las energías renovables hemos realizado grandes avances en unos pocos años. Lo que comenzó como inversiones locales es ahora un catálogo de energía limpia, global y cohesionado compuesto por créditos de energías renovables (REC) eólicas e hidroeléctricas.

Transporte y embalaje

33% Aumento de unidades V.I.A.® que se pueden transportar ahora en cada camión gracias a algunas innovaciones realizadas en las esquinas de cristal de los embalajes.

Ahorro de agua 70,7 millones (18,7 millones de galones) de agua reducidos en 2014, Reducción del 2%

Casilla 5—Datos sobre el desempeño

Datos sobre el desempeño. Le rogamos consulte los Protocolos de los Indicadores de GRI antes de cumplimentar esta casilla.

Indicador 1: EC4 ayudas financieras recibidas de Gobiernos

Desempeño:

No se han recibido ayudas financieras, en todo el año 2015, proveniente de entidad gubernativa estatal ni autonómica.

Comentarios:

Indicador 2: LA1 Desglose colectivo de trabajadores por tipo de empleo, contrato y región

Desempeño:

A Marzo de 2016, la plantilla está compuesta por 382 personas, de las cuales, 57 están contratadas a través de ETT. De la plantilla 102 personas en puestos de ventas y servicios y 280 en el área industrial. De la personas del área industrial, 147 son consideradas personal indirecto a fabricación, compras y logística, y 133 de producción directa.

Comentarios:

Indicador 3: LA4 Cobertura por Convenio colectivo

Desempeño:

El 100% de nuestra plantilla está enmarcada dentro de un Convenio Colectivo, en Madrid, nos es de aplicación el convenio Sectorial del Metal de Madrid, y en Barcelona, el convenio del Comercio del Metal de Barcelona.

Comentarios:

Indicador 4: LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla

Desempeño:

El comité de dirección de la Empresa, se encuentra compuesto por 1 director General y 7 directores de función. Este año, con la salida del anterior director financiero, se ha incorporado una mujer a la dirección financiera por promoción interna. Las edades están comprendidas entre los 45 y 60 años, todos ellos son titulados superiores con Máster.

Comentarios:

Indicador 5: LA14 Nivel salarial por género

Desempeño:

De acuerdo con nuestro Plan de Igualdad, NO existe discriminación salarial entre hombres y mujeres ocupando el mismo puesto y función.

Comentarios:

Casilla 5: continuación...

Indicador 6: HR4 Incidentes de discriminación

Desempeño:

No ha existido incidente alguno, por motivo de discriminación.

Comentarios:

Indicador 7: SO8 Coste de multas por incumplimiento de normativa

Desempeño:

No ha existido en el período de referencia sanción administrativa, ni de cualquier otro orden, por incumplimiento de nuestras obligaciones laborales, fiscales o medioambientales.

Comentarios:

Indicador 8: PR7 Incidentes por incumplimiento de regulaciones relativas a comunicaciones de marketing

Desempeño:

No han existido incidentes relativos a incumplimiento de regulaciones relativas a regulaciones de marketing.

Comentarios:

Indicador 9: PR8 y PR9 Reclamaciones en relación con la privacidad de datos personales de clientes o productos

Desempeño:

Cumplimos todo lo relacionado con la LOPD, teniendo comunicados nuestros archivos protegidos y sin haber existido reclamación por vulneración de la normativa, ni por clientes ni por empleados.
Tampoco se han producido reclamaciones por incumplimientos en la normativa de suministro de productos o por su uso.

Comentarios:

Indicador 10: EN 28 Multas significativas por incumplimiento de la normativa ambiental

Desempeño:

No hemos tenido, ninguna reclamación medioambiental, relativa a nuestras instalaciones, vertidos, emisiones ni reutilización de productos, embalajes y emisiones de los camiones de transporte de mercancías, habiendo disminuido las emisiones de la flota.

Comentarios:

Casilla 6—Autocalificación (del Nivel de Aplicación)

Nivel de aplicación de memoria		C	C+	B	B+	A	A+
Contenidos básicos	Información sobre el perfil según la G3 PRODUCTO	Informa sobre: 1.1 2.1 - 2.10 3.1 - 3.8, 3.10 - 3.12 4.1 - 4.4, 4.14 - 4.15	Verificación externa de la Memoria	Informa sobre todos los criterios enumerados en el Nivel C además de: 1.2 3.9, 3.13 4.5 - 4.13, 4.16 - 4.17	Verificación externa de la Memoria	Los mismos requisitos que para el Nivel B	
	Información sobre el enfoque de gestión según la G3 PRODUCTO	No es necesario		Información sobre el enfoque de gestión para cada categoría de indicador		Información sobre el enfoque de la dirección para cada Categoría de indicador	
	Indicadores de desempeño según la G3 & Indicadores de desempeño de los suplementos sectoriales PRODUCTO	Informa sobre un mínimo de 10 indicadores de desempeño, y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Social y Ambiental		Informa sobre un mínimo de 20 indicadores de desempeño y como mínimo uno de cada dimensión: Económica, Ambiental, Derechos Humanos, Prácticas laborales, Sociedad, Responsabilidad sobre productos		Informa sobre cada indicador central G3 y sobre los indicadores de los Suplementos sectoriales, de conformidad con el principio de materialidad ya sea a) informando sobre el indicador o b) explicando el motivo de su omisión	

*Versión final del Suplemento sectorial

Nivel de Aplicación C de GRI

Declaro bajo mi responsabilidad que la presente memoria se ha redactado de conformidad con los requisitos exigidos para el Nivel de Aplicación C establecido en la Guía G3 de GRI.

David MARTÍN ÁLVAREZ

Nombre: _____

Director de RR.HH.

Cargo: _____

05/10/2017

Fecha: _____

Firma: 

Casilla 7— Índice de contenidos de GRI

3. Parámetros de la memoria

Índice de contenidos de GRI

3.12 Tabla para situar los Contenidos Básicos en la memoria.

Identifique los números de página o los enlaces de web en los que puede hallar los siguientes datos:

Estrategia e información sobre el perfil de la organización

	Página
Estrategia y análisis	
1.1 Declaración del más alto responsable de la organización	2
Perfil de la organización	
2.1 Nombre de la organización	4
2.2 Principales marcas, productos y/o servicios	4
2.3 Estructura operativa de la organización	4
2.4 Ubicación de la sede de la organización	4
2.5 Número de países en los que la organización opera	4
2.6 Naturaleza de la titularidad y forma jurídica	4
2.7 Mercados a los que sirve la organización	4
2.8 Escala de la organización que elabora la memoria	5
2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria	5
2.10 Premios recibidos durante el periodo cubierto por la memoria	5
Parámetros de la memoria	
3.1 Periodo que cubre la memoria	7
3.2 Fecha de la memoria anterior más reciente	7
3.3 Ciclo de elaboración de la memoria	7

Casilla 7: continuación...

3.4	Punto de contacto para resolver preguntas	7
3.5	Proceso para definir el contenido de la memoria	10
3.6	Cobertura de la memoria	7
3.7	Limitaciones concretas del alcance o cobertura de la memoria	8
3.8	Base para incluir en la memoria información sobre empresas conjuntas ("joint ventures"), filiales, instalaciones arrendadas, operaciones subcontratadas y otras entidades	8
3.10	Explicación del sentido que tiene repetir información incluida en memorias anteriores y razones de dicha repetición	8
3.11	Cambios significativos respecto de periodos anteriores	8
3.12	Índice de contenidos de GRI	14
 Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
4.1	Estructura de gobierno de la organización	5
4.2	Indicar si el Presidente del órgano superior de gobierno es además un directivo	6
4.3	Declarar el número de miembros del órgano superior de gobierno que son independientes y/o miembros no ejecutivos	6
4.4	Mecanismos en virtud de los cuales los accionistas y los empleados pueden hacer recomendaciones u ofrecer indicaciones al órgano superior de gobierno	6
4.14	Lista de grupos de interés que participan en la organización	9
4.15	Base para identificar y seleccionar a los grupos de interés que participarán	9

Casilla 7: continuación...

10 Indicadores de Desempeño de GRI

Indicador de GRI número	Descripción del Indicador	Página
		11
		11
		11
		11
		11
		12
		12
		12
		12
		12

Si necesita más información, le rogamos escriba a:

Nombre:

Cargo:

Email:



Aviso sobre el copyright y las marcas registradas

Este documento está protegido mediante copyright por Stichting Global Reporting Initiative (GRI). La reproducción y distribución del presente documento a efectos informativos y/o su uso para elaborar memorias de sostenibilidad está permitido sin autorización previa del GRI. Sin embargo, este documento no puede ser reproducido, almacenado, traducido o transferido, total o parcialmente, en modo alguno y en ningún tipo de formato (ya sea electrónico, mecánico, por grabación ni de cualquier otro modo) ni con ningún otro fin, sin la autorización previa y por escrito del GRI.

Global Reporting Initiative, el logotipo de Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines (la guía de elaboración de memorias de sostenibilidad), y GRI son marcas registradas de Global Reporting Initiative.

Si desea más información sobre el GRI y la Guía de elaboración de memorias de sostenibilidad, consulte:
www.globalreporting.org, info@globalreporting.org

© 2011 Global Reporting Initiative. Todos los derechos reservados.