



Network Spain
WE SUPPORT

T2O media

INFORME DE PROGRESO

2016

T20 Admedia Services, S.L.
C/ General Ramírez de Madrid, 8 - 6ªplanta
Madrid

Tabla de Contenidos

- 01 | Carta de Renovación del Compromiso
- 02 | Perfil de la Entidad
- 03 | Metodología
- 04 | COE
- 05 | Análisis
 - Medioambiente
 - Comunidad/Sociedad Civil
 - Empleados



CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



05.11.2017

H.E. Ban Ki-moon
Secretario General
Naciones Unidas
New York, NY 10017
USA

Estimado Sr. Secretario General,

Me complace comunicarle que T2O media apoya los diez principios del Pacto Mundial referente a los Derechos Humanos, los Derechos Laborales, el Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción. Mediante esta comunicación, expresamos nuestra intención de apoyar y desarrollar esos principios dentro de nuestra esfera de influencia. Nos comprometemos a hacer del Pacto Mundial y sus principios parte de la estrategia, la cultura y las acciones cotidianas de nuestra compañía, así como en involucramos en proyectos cooperativos que contribuyan a los objetivos más amplios de Desarrollo de las Naciones Unidas, en particular los Objetivos de Desarrollo del Milenio. T2O media comunicará claramente este compromiso a nuestras partes interesadas y al público en general.

Reconocemos que un requisito clave para participar en el Pacto Mundial es el envío anual de una Comunicación sobre el Progreso (COP) que describa los esfuerzos de nuestra compañía por implementar los diez principios. Apoyamos la transparencia y la rendición de cuentas, y por lo tanto nos comprometemos a reportar el progreso de aquí a un año de haber ingresado al Pacto Mundial, y anualmente desde esa fecha, tal como lo indica la política de COP del Pacto Mundial. Esto incluye:

- Una declaración firmada por el director general expresando su apoyo continuo al Pacto Global y la renovación de nuestro compromiso continuo con la iniciativa y sus principios. Esta es independiente de nuestra primera carta de compromiso para participar en el Pacto Mundial.
- Una descripción de las medidas prácticas (por ejemplo, la divulgación de las políticas, procedimientos, actividades) que la empresa haya tomado (o planea llevar a cabo) para implementar los principios del Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas (derechos humanos, estándares, medio ambiente, lucha contra la corrupción).
- Una medición de los resultados (es decir, el grado en que los objetivos/indicadores de rendimiento se cumplieron, u otras medidas cualitativas o cuantitativas de los resultados).

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Oscar Abetiso'.

SR. Oscar Abetiso
CEO



PERFIL DE LA ENTIDAD

INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

T2o Admedia Services, S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

C/ General Ramírez de Madrid, 8 - 6ªplanta

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Oscar Alonso

Persona de contacto

Pablo Gomez

Número de empleados directos

100

Sector

Medios de comunicación, cultura y gráficos

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Marketing digital

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

24 - 48 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos:
(Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Medioambiente, Comunidad/Sociedad Civil,
Empleados

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Hemos seleccionado aquellos grupos de interés más significativos que puede verse afectados por la actividad de la empresa.

Países en los que está presente tu negocio o tiene producción

Italia, México, España

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

España

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Criterios Pacto Mundial España, Curso Presencial Informe de Progreso 11 Octubre 2016

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año fiscal

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

Adicionalmente, promovemos actividades relacionadas con el cuidado del medio ambiente. Por ejemplo la celebración del "Día Internacional de la Madre Tierra" que promueve una visión del planeta como la entidad que sustenta a todos los seres vivos de la naturaleza. Rinde homenaje específicamente a la Tierra en su conjunto y al lugar que ocupamos en ella. El Día está organizado por Earth Day Network, cuya misión consiste en ampliar y diversificar el movimiento ambiental en todo el mundo y movilizarlo eficazmente para construir un medio ambiente saludable y sostenible, hacer frente al cambio climático, y proteger la Tierra para las generaciones futuras. El tema de este año tiene el objetivo de plantar 7,8 millones de árboles en los próximos cinco años. La empresa se sumó a esta iniciativa, colaborando en la transformación de zonas rurales abandonadas de manera sostenible. En concreto, colaboramos con la Ong Apadrina un Olivo recuperando y poniendo en valor un olivar abandonado en Teruel, conservando la biodiversidad de la zona, mientras generamos una economía sostenible y social; y colaborando en la construcción de una almazara donde puedan producir aceite.

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de

decisión

Desde el departamento de RSC se informa al CEO de la compañía, que se encarga de incorporar estas sugerencias a la Estrategia de la empresa.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

Se trata de una SL. Sociedad Laboral Limitada, que dispone de un Consejo de Administración formado por los socios de la empresa. Destaca la figura de Óscar Alonso, como CEO de la compañía, y de Tomás Hernández CIO de la empresa. También contamos con departamentos financiero y administrativo, RRHH y RSC.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

La junta directiva está concienciada en la importancia de la implantación de los 10 Principios mediante indicadores.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

EL CEO es el máximo responsable de la alineación con los procesos de buen gobierno de RSC del Pacto Mundial.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos

y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La empresa colabora con diversos colectivos en riesgo de exclusión social y plantea retos solidarios planteados por parte de los empleados: iniciativas de matching grant y teaming.

MÁS INFORMACIÓN

¿Cómo implementa la entidad los 10 Principios para los "Otros Grupos de Interés"?

Principalmente desarrollando colaboraciones con ONGs que se encargan de diversos colectivos en riesgo de exclusión social, colaborando en comedores social,

en recogidas y clasificación de los Bancos de Alimentos, etc. De la misma manera, en relación al cuidado del medio ambiente, realizamos otras actividades como la reforestación y conservación de la biodiversidad: reducción de nuestra huella de carbono por medio de la plantación manual de árboles autóctonos y siembra de semillas. Así, con la Asociación Reforesta organizamos jornadas de Voluntariado Medioambiental en el Valle de la Barranca de Navacerrada donde realizamos la plantación manual de 100 árboles de 1-2 años de edad con azada, la siembra de semillas y la colocación de protecciones de malla ganadera para evitar que el ganado como los brotes de los árboles. También colaboramos con ellos para que puedan regar los árboles plantados en los próximos veranos, así como la reposición de los protectores.



METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

Políticas: documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

Acciones/Proyectos: las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

Herramientas de seguimiento: evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

Indicadores de seguimiento: datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.

ANÁLISIS



DERECHOS HUMANOS



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

NORMAS LABORALES



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

MEDIOAMBIENTE



2

Desafíos u Oportunidades contemplados

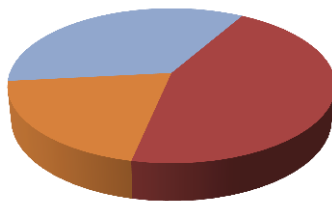
ANTICORRUPCIÓN



1

Desafíos u Oportunidades contemplados

Políticas aplicadas por grupos de interés



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion

CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:

- Clientes: 0
- Empleados: 9
- Proveedores: 0
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 4
- Medio ambiente: 7

CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR



88

GRUPO DE INTERÉS

EMPLEADOS



Buen ambiente laboral

Hemos realizado varias acciones en aras de mejorar el ambiente laboral, tales como la realización de encuestas de satisfacción, el desarrollo de un programa de voluntariado corporativo, el desarrollo de actividades deportivas y el fomento de hábitos saludables, y jornadas de teambuilding.

Código Ético / Conducta - Política

Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

Comentarios

Emplear el código ético para potenciar la satisfacción de los empleados.

Objetivos

Revisar el código ético para que recoja la satisfacción de los empleados

Reuniones de equipo - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Realizar reuniones de equipo para incentivar la mejora del clima laboral.

Objetivos

Introducir en las reuniones de equipo tanto tomar el pulso del clima laboral como de los factores a considerar para lograr mejorarlo.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Realizar evaluación de los empleados al menos veces al año, incorporando los comentarios del jefe directo y del propio empleado

Objetivos

Realizar 2 evaluaciones anuales de los empleados

Indicadores Clima Laboral y Comunicación Interna -

Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Fomentar la mejora del clima laboral por medio de la comunicación interna.

Objetivos

Fomentar la mejora del clima laboral por medio de la

comunicación interna y desarrollar actividades de teambuilding, al menos dos actividades de este tipo al año.

Conciliación familiar y laboral

La empresa ha implantado un programa de conciliación de la vida personal y laboral, con la implantación de medidas como el teletrabajo y la flexibilización de horarios. Debemos seguir trabajando en esta línea durante el siguiente ejercicio.

Política de Conciliación - Política

Indicadores Relacionados

o

Observaciones Genéricas

El código ético desarrolla entre otras medidas, las políticas de conciliación de la vida personal y laboral de los trabajadores.

Comentarios

En este sentido se define conceptos como los horarios de entrada y de salida, horarios de verano, y posibilidad de flexibilidad de los mismos vía teletrabajo.

Objetivos

Los objetivos para este próximo año son la comunicación de los mismos a toda la plantilla de trabajadores, la extensión de las medidas al mayor número de trabajadores posible y el seguimiento de su aplicación.

Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Fomentar que toda la plantilla conozca los horarios de trabajo a los que pueden acogerse, en relación a las horas de entrada y salida, jornada reducida, así como las horas de voluntariado corporativo que pueden disponer cada mes.

Objetivos

Realizar reuniones periódicas con los distintos departamentos para comunicar esta política. Hacer un seguimiento de estas reuniones. Comunicar a los nuevos empleados las medidas de conciliación laboral y la posibilidad de realizar voluntariado corporativo dentro del horario laboral.

Evaluación Anual - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Se realizan dos evaluaciones del desempeño anuales de los empleados, considerando tanto su opinión como la de sus responsables.

Objetivos

Realizar dos entrevistas al año a cada empleado para evaluar su desempeño. Aplicar los resultados de estas encuestas a la retribución variable del empleado.

Porcentaje de empleados sobre el total que disfrutan de las medidas de conciliación (Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso %, Otros (especificar) %) - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Durante el próximo año, disponer de medidas como la Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo

%, Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso

Objetivos

Medir la Flexibilidad horaria %, Jornada reducida %, Teletrabajo %, o la Flexibilidad en los días de vacaciones o días de permiso

Regular la aceptación de regalos

Comunicar regalos superiores a 30 € al superior.

Política de Regalos - Política

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Comunicar regalos superiores a 30€

Objetivos

Que los empleados conozcan esta política Velar por su cumplimiento

GRUPO DE INTERÉS

COMUNIDAD



Alianzas entre asociaciones y empresas

La empresa ha realizado 20 colaboraciones con ONGs que velan por los derechos de colectivos en riesgo de exclusión social. Nos comprometemos también a seguir trabajando en esta línea el próximo ejercicio.

Política de Acción Social - Política

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Materializar la implicación de la empresa en la comunidad por medio de políticas de acción social.

Objetivos

Definir la política de acción social de la compañía para el próximo ejercicio.

Colaboraciones con ONG's - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Establecer relaciones estratégicas con ONGs.

Objetivos

Establecer relaciones estratégicas con ONGs que se relacionen con el core business de la empresa.

Comité de Responsabilidad Social - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

El Comité de RSC se encarga de definir el diálogo con las diversas ONGs para definir las posibles colaboraciones.

Objetivos

Establecimiento y comunicación de las acciones sociales de la compañía.

Resultados obtenidos - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Medir impacto de la acción social y la participación de los empleados en el programa.

Objetivos

Determinar número de personas beneficiarias del programa y ONGs colaboradoras.

GRUPO DE INTERÉS

MEDIO AMBIENTE



Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Este año hemos realizado dos jornadas de voluntariado medioambiental basadas en la plantación de árboles para compensar CO₂. Hemos apadrinado un olivar para su conservación. Pretendemos hacer las mismas actividades el próximo año.

Política de Reducción de Consumo - Política Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Política de Reducción de Consumo de recursos: agua, luz, papel, etc.

Objetivos

Comunicación de la Política de Reducción de Consumo de recursos: agua, luz, papel, etc.

Nombrar un Responsable de Medioambiente - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Nombrar un Responsable de Medioambiente.

Objetivos

Nombrar un Responsable de Medioambiente que se encargue de comunicar, incentivar y sensibilizar a los empleados.

Indicador compensación kilogramos CO2 emitidos a la atmósfera - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Compensación kilogramos CO₂ emitidos a la atmósfera.

Objetivos

Compensación kilogramos CO₂ emitidos a la atmósfera por medio de la plantación de árboles y el voluntariado medioambiental.

Optimizar el uso de papel en la

entidad

Reducción de consumo de papel. Calculamos un gasto de 75.000 folios al año. Queremos reducirlo un 15% en el próximo ejercicio tras reducirlo un 10% el año pasado.

Política de Reciclaje - Política Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Sensibilizar a los empleados sobre la importancia del reciclaje.

Objetivos

Campañas de sensibilización de los empleados sobre los distintos tipos de reciclaje de la empresa.

Instalación de contenedores - Acción / Proyecto

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Instalar contenedores de reciclaje.

Objetivos

Instalar contenedores de reciclaje e informar sobre la clasificación de los materiales destinados a cada contenedor.

Desarrollo de una política de reciclaje - Herramienta de seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Desarrollo política de reciclaje.

Objetivos

Desarrollo política de reciclaje de diversos materiales: orgánico, plásticos, papel, vidrio, luminarias, pilas, PAE, cápsulas de café, etc.

Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

Indicadores Relacionados

o

Comentarios

Reducir el consumo de papel en el año.

Objetivos

Reducir el consumo de papel en el año, estimado en 75000 folios/año.

G4-PR8 - a. Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes, divididas en: \ddot{Y} * reclamaciones de partes



ANEXO CORRELACIÓN DE DESAFÍOS Y ODS

CORRELACIÓN DE LOS ELEMENTOS ANALIZADOS EN LOS INFORMES DE PROGRESO CON
LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL Y LOS 17 ODS

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Administración		
Contratos transparentes con la Administración Pública	16	10
Tráfico de influencias en la contratación con la Administración Pública	16	10
Medioambiente		
Falta de medición de los residuos en CO2	12 13	8
Ausencia de tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Desconocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Identificación de los aspectos ambientales del entorno donde opera	6 7 13 14 15	8
Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente	9 11 13	9
Cálculo y compensación de los residuos en CO2	7 13	8
Optimizar el uso de papel en la entidad	12 15	7
Falta de control del volumen de materiales impresos	12 15	7
Conocimiento del impacto ambiental de la entidad	6 7 13 14 15	8
Empleados		
Apoyo al empleado para ejercer su derecho a la negociación colectiva	1 8 16	3
Contratación de mano de obra infantil	4 8 16	5
Falta de información a los empleados	4 8	3
Deterioro de la Paz Social en la entidad	8 16	3
Mejoras de RSE sobre la normativa laboral	8 16	4
Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados	8 16	4
Conciliación familiar y laboral	5 8	4
Regular la aceptación de regalos	16	10
Incumplimiento del convenio colectivo	1 8 16	3
Mejora de la diversidad de la plantilla en la entidad	1 5 8 10	6
Discriminación por discapacidad	10	6
Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad	4 8	1
Incertidumbre en el ambiente laboral	8	1
Aceptación de regalos que comprometan a la entidad	16	10
Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados	4 8	6

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Favorecer la competencia transparente entre entidades	16, 17	10
Falta de compromiso del empleado con la entidad	8	1
Favoritismo en la contratación de empleados	5, 10	10
Combatir los casos de soborno	16	10
Salud y seguridad en el lugar de trabajo	3, 8	1
Combatir y erradicar todas las formas de extorsión	16	10
Realización de horas extras no acordadas	8	4
Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación	5, 8, 10	6
Discriminación por raza	10	6
Igualdad de género	5	6
Accidentes laborales	3, 8	1
Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados	4, 8	1
Identificación del empleado con la entidad	8	1
Discriminación por edad	10	6
Ausencia de evaluaciones de desempeño	4, 8	6
Buen ambiente laboral	8	1
Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales	5, 8	10
Combatir y erradicar todas forma de malversación	16	10
Impulsar la sensibilización en materia medioambiental	6, 7, 13, 14, 15	7
Inserción de personas con discapacidad (LISMI)	10	6
Discriminación por género	5	6
Competencia desleal	16	10
Generar oportunidades para jóvenes con talento	8, 10	6
Promoción del valor de las personas en las organizaciones	8, 17	1
Proveedores		
Falta de colaboración continua con los proveedores	12, 17	2
Contratar a proveedores de servicios que cumplan los Derechos Humanos	1, 2, 8, 16	2
Contratar a proveedores que cumplan con criterios de RSE	8, 12, 13	2
Falta de criterios responsables en la selección de proveedores	8, 12, 13	2
Proveedores como aliados de RSE en la empresa	12, 17	2
Realizar compras a proveedores que cumplan con los Derechos Humanos	1, 2, 8, 16	2

Desafíos para la empresa	ODS	Principios
Desconocimiento de criterios de RSE por los proveedores	12 13 8	2
Cumplimiento de la normativa	8 16	10
Crear relaciones estables con los proveedores	12 8 16	1
Impactos en la reputación empresarial derivados de la relación con proveedores	12	1
Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE	12 13 8	2
Evaluación de proveedores	12 8 16	2
Cientes		
Falta de conocimientos de los clientes en la utilización de productos y servicios	12	1
Información asimétrica con clientes	12 17	10
Valoración negativa de los clientes	12	1
Desinformación de los clientes	12	1
Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes	12 16 17	10
Falta de prospección al cliente	12	1
Formación para clientes	4 12	1
Acercar la RSE al consumidor final	4 12	1
Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)	12 16	1
Relación duradera con los clientes	12 8	1
Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles	9 12	1
Satisfacción del cliente	12 8	1
Etiquetado e información transparente al cliente	12 16	10
Blanqueo o lavado de dinero	16	10
Accesibilidad de los productos y servicios	1 2 9 12	1
Comunidad		
Alianzas entre asociaciones y empresas	17	5
Invertir en las generaciones del futuro	3 4 11	6
Acción social para la Comunidad	1 2 3 4 11	1
Socios		
Satisfacción de expectativas	16 17	1
Relación duradera con socios/accionistas	16 17	10

