

# 2017

2017 Birleşmiş Milletler  
Küresel İlkeler Sözleşmesi  
İlerleme Bildirimi (COP)

**FİNAR**

## İçindekiler

- 01 Sunuş
- 02 Başkan'ın Mesajı
- 03 Yönetici Mesajları
- 04 Kısaca Finar Kurumsal
- 05 Kilometre Taşları
- 09 Operasyonel Göstergeler
- 10 Ödüller 2017
- 12 Rapor Hakkında
- 13 Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri
  - 13 İnsan Hakları
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'ın İnsan Hakları Yaklaşımı
    - Geleceğe Bakış
  - 16 İş Gücü
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'da Çalışma Standartları
    - Geleceğe Bakış
  - 18 Çevre
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'ın Çevre Politikası
    - Geleceğe Bakış
  - 21 Yolsuzlukla Mücadele
    - Küresel İlkeler
    - Finar Kurumsal'da Yolsuzlukla Mücadele
    - Geleceğe Bakış

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne 20 Eylül 2017 tarihi itibarıyla **dünyanın 163 farklı ülkesinden 9.578 şirket, 48.361** rapor ile katılım sağlamıştır.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (UN Global Compact), 2000 yılında kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik alanlarındaki farklı girişimlere evrensel ilkeler çerçevesinde yeni bir çerçeve belirlemek üzere ilan edilmiştir. Bugün alanındaki en önemli platformlardan biri konumunda olan Sözleşme, kamu ve özel sektör kuruluşlarının yanı sıra sivil toplum kuruluşlarının katılımına da açıktır. Sözleşme, insan hakları, çalışma standartları, çevre ve yolsuzlukla mücadele konularında küresel çapta kabul görmüş 10 ilkeyi temel almaktadır. Tamamen gönüllülüğe dayanan Sözleşme'ye taraf olan kuruluşlardan bu ilkeleri iş süreçlerine ve uygulamalarına entegre etmesi, gelecek hedeflerini bu ilkeler çerçevesinde belirlemesi öngörülmektedir.

BM Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne 20 Eylül 2017 tarihi itibarıyla dünyanın 163 farklı ülkesinden 9.578 şirket 48.361 rapor ile katılım sağlamıştır. Final Kurumsal, 26 Ekim 2009 tarihinde sürdürülebilirlik odaklı çalışmalarına yeni bir boyut kazandırmak için Sözleşme'ye taraf olmuştur. Şirket, Yedinci İlerleme Bildirimi konumunda olan bu rapor aracılığıyla Küresel İlkeler çerçevesinde gerçekleştirdiği 2017 faaliyetlerini paydaşlarının dikkatine sunmayı amaç edinmiştir.

## Sunuş

## Başkan'ın Mesajı

**Türkiye'nin yatırımcı ilişkileri ekosistemine etkin iletişim çözümleri sunmak hedefi doğrultusunda** faaliyetlerine devam eden Finar Kurumsal, toplumsal ve çevresel sorumlulukları doğrultusunda 2017'de de kurumsal vatandaşlık çalışmalarına başarıyla devam etti

Değerli Paydaşlarımız;

Çeyrek yüzyıla yaklaşan bir kurumsal deneyim ve uzmanlığın temsilcisi olan Finar Kurumsal, Türkiye'nin önde gelen özel sektör kuruluşlarının raporlama süreçlerine editöryal ve grafik tasarım desteği vermenin yanı sıra 2009 yılından bu yana taraf olduğu Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi ışığında yıllık olarak işgücünden insan haklarına kadar farklı alanlardaki referans uygulamalarını paydaşlarının dikkatine sunuyor. Bu kapsamda, Şirketimizin yedinci ilerleme bildirimini paydaşlarımızın dikkatine sunmanın kıvanç ve mutluluğunu sizlerle paylaşmak isterim.

Beşiktaş Akatlar'da bulunan yeni ofisimize taşınmamızın birinci yıldönümüne denk gelen şu günlerde Finar Kurumsal olarak üstün kalite standartlarımızdan ödün vermeden Türkiye'de yatırımcı ilişkileri iletişimine değer katmaya devam ediyoruz. İstanbul Yeni Havalimanı'nın yapım ve işletmesini üstlenen İGA için hazırladığımız GRI (Küresel Raporlama Girişimi) onaylı Sürdürülebilirlik Raporunun yanı sıra Vakıf Emeklilik için hazırladığımız kurumsal kimlik çalışması bu dönemde ön plana çıkan yenilikçi projelerimiz oldu. Bunun yanı sıra, Kazancı Grubu ve Özak GYO'nun yatırımcı ilişkileri alanındaki kurumsal ajansı olarak kurumsal gelişimimiz açısından yeni bir adım attık.

Türkiye'nin yatırımcı ilişkileri ekosistemine etkin iletişim çözümleri sunmak hedefi doğrultusunda faaliyetlerine devam eden Şirketimiz, toplumsal ve çevresel sorumlulukları doğrultusunda 2017'de de kurumsal vatandaşlık çalışmalarına başarıyla devam etti. Etkin doğal kaynak kullanımından şeffaflık ve güven esaslı paydaş iletişimine kadar farklı alanlarda hayata geçirdiğimiz referans uygulamalar, paydaşlarımız nezdindeki yüksek itibarımızı pekiştirdi. Paydaşlarımızdan almış olduğumuz olumlu bildirimler ışığında önümüzdeki dönemde de aynı kararlılıkla örnek bir kurumsal vatandaş olmanın yanı sıra müşterilerimiz için yaratıcı projelere imza atmaya devam edeceğiz.

Birleşmiş Milletler Küresel İlkeleri ışığında daha güzel günlere hep birlikte ulaşmak dileğiyle.

Saygılarımla,

**Baki Kara**  
Ajans Başkanı

### **Aslı Baskıcı** İçerik Direktörü

Kurumsal iletişimin vazgeçilmez bileşenlerinden olan içerik yönetiminde köklü bir deneyim ve uzmanlığa sahip olan Finar Kurumsal, 2017 yılında da müşteri ihtiyaç ve beklentilerini eksiksiz bir biçimde karşılamanın gururunu yaşamıştır. Uzun yıllara dayanan bir kurumsal birikimin temsilcisi olan Şirketimiz, önümüzdeki dönemde de bilgiye kolay ve hızlı erişim için özgün içerik yönetimi çözümleri üretmeye devam edecektir.

### **Tayfun Dursun** Yaratıcı Takım Lideri

Yenilikçi fikirlerden güç alarak yoluna devam eden Finar Kurumsal, 2017 yılında da çok sayıda ödüllü projeye imza atmayı başarmıştır. Yenilikçi fikirlerin deneyim ve uzmanlık ile yaratıcılığa dönüşeceğine inanan Şirketimiz, önümüzdeki dönemde görsel anlamda referans gösterilecek projelere imza atma kararlılığında olacaktır.

### **Mustafa Ömerli** Art Direktör

Finar Kurumsal, müşterilerinin ihtiyaç ve beklentilerini eksiksiz bir biçimde karşılamanın yanı sıra yetkin grafik tasarım diliyle çalışanları için bir okul olma özelliği taşımaktadır. Özgün tasarımlarıyla rakiplerinden farklılaşarak kendi tasarım çizgisini oluşturan Şirketimiz, ürettiği kurumsal İletişim araçlarıyla toplumumuzda daha kaliteli iletişim süreçlerinin oluşmasına katkı sunmaktadır.

### **Özlem Fırat** Grafik Atölye Şefi

Finar Kurumsal olarak 2017 yılında da iş süreçlerimizi güçlü bir takım oyununa dönüştürerek katma değer odaklı çok sayıda proje hayata geçirdik. İş disiplinimiz ve arkadaşlarımızın birbirlerine olan güveni çok sayıda projenin hatasız ve hızlı bir biçimde tamamlanmasında belirleyici oldu.

## **Yönetici Mesajları**

## Kısaca Finar Kurumsal

Finar Kurumsal, 2017 yılında da kurumsal iletişim alanında **katma değer odaklı çok sayıda projeye imza atarak** müşteriler başta olmak üzere paydaş beklenti ve isteklerini eksiksiz bir biçimde karşılamıştır.

Bugün, Türkiye'nin en saygın ve köklü iletişim ajanlarından biri olarak kabul edilen Finar Kurumsal, Londra merkezli çok uluslu bir şirket olan Lloyd Northover Citigate ile 1994 yılında gerçekleştirilen ortaklık sonucu kuruldu. Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) adıyla kurulan Şirket, yabancı ortağından edindiği "know-how" ile Türkiye'de o güne kadar kurumların kendi bünyelerinde ya da reklam ajansları aracılığıyla yürütmeye çalıştığı yıllık rapor üretimi alanında faaliyetlerine başladı. Kurulduğu ilk yıl Alternatifbank, Demir Factoring, Tekstilbank, Toprakbank, BNP-AK Dresdner ile çalışan FLNC, sonrasında da hızla büyüyerek müşteri portföyünü ikinci yıl 15'e, üçüncü yılın sonunda ise 30'a yükseltti. Gün geçtikçe portföyünü çeşitlendirmeye ve farklı sektörlere hizmet vermeye devam eden FLNC, 1999 yılı itibarıyla Türkiye'nin neredeyse tüm bankalarının faaliyet raporu üretimini üstlendi. FLNC, başlangıçta müşterilerine anahtar teslimi yıllık rapor üretmek üzere yola çıksa da, kısa sürede kurum/ marka kimliği ve tüm kurumsal iletişim araçlarının üretimini iş portföyüne dâhil etmeyi başardı.

2000 yılında önemli bir dönüşüm geçirerek halka açılan Lloyd Northover Citigate (LNC) ile yollarını dostça ayıran FLNC, faaliyetlerine Finar Kurumsal İletişim Çözümleri adıyla devam etti. Bununla birlikte Finar, çeşitli projelerde LNC ile işbirliği olanaklarını değerlendirmeye devam etti. Kısa sürede çok sayıda faaliyet raporunun yanı sıra kurumsal kimlik çalışmaları, marka çalışmaları, halka arz çalışmaları, kurum broşürleri gibi birçok önemli projeye imza atan Şirket, bugün de aynı ivmeyle başarılı performansını

sürdürmeye devam etmektedir. Finar Kurumsal'ın, 2017 yılı itibarıyla 23 tam zamanlı çalışanı bulunmaktadır. Ayrıca Şirket, her yıl birçok dilde ürettiği 100'ün üzerinde dönemsel (yıllık, çeyreklik vb.) raporun yanı sıra birçok müşterisine editoryal ilanlardan kurum kimliği çalışmalarına dek farklı alanlarda tasarım/ grafik ve içerik hizmeti sunmaktadır. Öte yandan Finar Kurumsal, sektörde kendisini başta halka arzlar olmak üzere finansal hizmetlere ilişkin çok yönlü iletişim projeleri tasarlayıp uygulayan yetkin ve donanımlı bir kurumsal iletişim ajansı olarak konumlandırmıştır.

Finar Kurumsal özel sektör kuruluşlarının kurumsal raporlama alanındaki güncel ihtiyaçlarını yakından takip ederken son dönemde de kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporlaması alanlarında uzmanlaşmıştır. Bu yöndeki çalışmalarını kurumsal gelişimine katma değer sağlayan unsurlar olarak gören Şirket, bu rapor formatları bağlamında proje geliştirme ve üretme, teknik ve görsel destek, iletişim ve tanıtım gibi uzmanı olduğu alanlardaki tüm olanaklarını seferber ederek özel sektör firmalarını sürdürülebilirlik ve sosyal sorumluluk faaliyetleri konusunda teşvik etmektedir.

2012 yılında dünyanın öncü kuruluşlarından Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından "B.I.D. Quality Awards" da Altın Ödül'e layık görülen Finar Kurumsal, 2014 yılında da Annual Report Competition (ARC) yarışmasında "Dünyanın En İyi Ajansı" seçilerek Titanium Award'a değer görülmüştür. Finar Kurumsal, özgün tasarım çizgisi ve güçlü içerik yönetim yaklaşımıyla 2017 yılında da çok sayıda ödülle layık görülmüştür.

## Finar Kurumsal, 2017 yılında da kurumsal gelişimi açısından büyük önem taşıyan katma değer odaklı projelere imza atmıştır.

## Kilometre Taşları

### 1994

Lloyd Northover Citigate ile sağlanan işbirliği sonucunda Finar Lloyd Northover Citigate (FLNC) kuruldu ve ilk yıl beş kuruma yıllık rapor üretti.

### 1995

FLNC, AlternatifBank ile ilk kurum kimliği çalışmasını yaptı ve çalışmanın sonucunda "ABank" markası doğdu.

FLNC'nin ürettiği yıllık rapor sayısı 15'i buldu.

### 1996

FLNC'nin, yıllık rapor ürettiği kurum sayısı 30'a ulaştı.

### 1997

Lloyd Northover Citigate işbirliğiyle Ata Yatırım kurum kimliği çalışması yapıldı.

### 1999

Bir yılda, 19'u banka olmak üzere toplam 51 kuruma yıllık rapor üretildi.

İş Yatırım kurum kimliği çalışması gerçekleştirildi.

### 2000

FLNC, Londra Borsası'na kote olan Lloyd Northover Citigate ile yollarını ayırdı ve yolculuğunu Finar Kurumsal İletişim Hizmetleri adıyla sürdürme kararı aldı.

Çelebi Holding için hazırlanan 1999 yılı raporu ABD'de MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition'da (ARC) Gümüş Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada Ege Yatırım'ın 1999 yılı raporu ise Bronz Ödül aldı.

### 2001

Türkiye İş Bankası için sonraki iki yılı da kapsayacak bir "üçleme"nin ilk raporu, "İş Bankası'nın Bir Günü" yapıldı.

### 2003

Selim Seval'in ilk fotoğraf kitabı "Metro İstanbul" yayımlandı.

### 2004

Desa'nın halka arzında ilan ve broşür çalışması gerçekleştirildi.

### 2006

Turkcell Faaliyet Raporu, League of American Communications Professionals'ın (LACP) düzenlediği Vision Awards'da üç ayrı kategoride ödüle layık görüldü.

### 2007

İş Yatırım'ın halka arz kampanyası, internetin ana mecra olarak kullanıldığı ilk halka arz kampanyası oldu.

Finar Kurumsal, Reklam Yaratıcıları Derneği'nin öncülük ettiği "Dilinizden Utanmayın!" başlıklı sosyal sorumluluk projesine katıldı.

### 2008

Finar Kurumsal, Hürriyet'in 60. yılı için hazırladığı 2007 yılı raporuyla ABD'de düzenlenen ve dünyanın en saygın yaratıcılık yarışmalarından biri olan Creativity Annual Awards'da Altın Ödül'e layık görüldü. Aynı yarışmada TAV Havalimanları Holding için hazırlanan 2007 yılı raporu Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel Raporlama Girişimi (Global Reporting Initiative-GRI) resmi destekçisi oldu.

Şirket, İş Yatırım'ın tüm iletişim hizmetlerini üstlendi.

## Kilometre Taşları

### 2009

Garanti Bankası için hazırlanan 2008 yılı raporu, uluslararası saygın kuruluşlarca düzenlenen beş ayrı yarışmada toplam sekiz ödüle layık görüldü.

Akbank, 2008 yılı raporuyla küresel anlamda tek iletişim ve pazarlama ödülü olan International Stevie Awards'da En İyi Faaliyet Raporu dalında finalist oldu.

Anadolu Efes'in yıllık raporu, Creativity Annual Awards'da ve Londra merkezli danışmanlık şirketi Acclaro'nun Türkiye'de ilk kez düzenlediği Yatırımcı İlişkileri Yarışması'nda iki ödül aldı.

İş Yatırım kurum filmi, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards'da Kurumsal Kimlik kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal, Küresel İlkeler Sözleşmesi'ni (Global Compact) imzaladı.

TAV Havalimanları Holding'in 2008 yılı raporu, LACP'nin ve Creativity Annual Awards'ın düzenlediği dört yarışmada dokuz ayrı dalda ödüle layık görüldü.

Şirket'in 15. kuruluş yıldönümü nedeniyle hazırlanan "Finar Kurumsal 15+" adlı kitap yayımlandı.

### 2010

Tepe İnşaat'ın 40. kuruluş yılına özel olarak üretilen 2009 yılı faaliyet raporu, 2010 yılında 40'incisi düzenlenen dünyanın saygın yaratıcılık yarışmalarından Creativity Annual Awards (CAA)'da Faaliyet Raporları kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Akenerji 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı sayılan ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde, Elektrik Üreticisi kategorisinde Altın

Ödül'e, yine ABD kökenli LACP Vision Awards'da Kamu Hizmetleri/Elektrik kategorisinde 100 üzerinden 97 puan alarak genel klasmanda Altın, En Gelişmiş kategorisinde Bronz Ödül'e layık görüldü.

Yatırım Finansman 2009 yılı raporu, faaliyet raporlarının Oscar'ı kabul edilen ARC (Annual Reports Competition) 2010 Ödülleri'nde Finansal Hizmetler kategorisinde Altın Ödül'e layık görüldü.

Yapı Kredi Bankası 2009 yılı raporu, LACP Vision Awards'da Ticari Banka kategorisinde Altın Ödül, En İyi Kurum İçeri Rapor kategorisinde Bronz Ödül aldı.

Finar Kurumsal 15+ kurum kitabı, MerComm'un düzenlediği International Galaxy Awards 2010'da Kurum Profili/Broşür kategorisinde Gold Ödül, Creativity Annual Awards'da Broşür/Kurum Profili kategorisinde Gümüş Ödül aldı.

Finar Kurumsal'ın kurumsal iletişim çözümleri ürettiği kurum sayısı 50'yi aştı.

Şirket, kuruluşundan bugüne elde ettiği finansal ve operasyonel büyüme hızına paralel olarak müşterilerine daha da iyi hizmet sunabilmek için İstanbul, Levent'teki yeni ofisine taşındı.

### 2011

Finar Kurumsal, Türkiye adına büyük bir başarıya imza atarak TAV 2010 Faaliyet Raporu ile MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) 2011 Yarışması'nda 2.100 katılımcı arasından sıyrılarak "Dünyanın En İyi Faaliyet Raporu" (Best of Show) Ödülü'ne layık görüldü.

Finar Kurumsal, Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği'ne üye olarak derneğin çalışmalarına destek vermeye başladı.



## Kilometre Taşları

Finar Kurumsal, uluslararası platformlardaki başarılı performansını 2011 yılında da devam ettirerek uluslararası yarışmalarda değişik kategorilerde 18 adet ödül aldı.

26 Ekim 2009 tarihinde Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne taraf olan Finar Kurumsal, sözleşme çerçevesindeki hedef ve uygulamalarını kamuoyu ile paylaşmak için ikinci İlerleme Bildirimi'ni yayımladı.

### 2012

Dünyanın en prestijli organizasyonlarından biri olan Business Initiative Directions (B.I.D.) tarafından, her yıl iş süreçleri ve kalite yönetiminde yenilikçi yaklaşımlarıyla sektöründe fark yaratan şirketlere verilen "B.I.D. Quality Awards"ta iletişim kategorisinde altın ödüle layık görüldü.

Dünyanın en saygın faaliyet raporu yarışmaları arasında gösterilen LACP Vision Awards jürisi, Finar Kurumsal'ın 2012 yılında ürettiği sekiz raporu çok önemli 30 ödüle layık buldu.

Başta Annual Report Competition (ARC) 2012 Yarışması olmak üzere yıl içerisinde katılım gösterilen tüm uluslararası yarışmalardan Akbank 2011 Faaliyet Raporu ile kazanılan Türkiye'nin En İyi Faaliyet Raporu" (Grand Award Winner: Best of Turkey) ödülünün de dahil olduğu toplam 24 ödüle dönüldü.

Creativity International Awards 2012 yarışmasında Garanti Emeklilik, TAV Havalimanları, Akbank, Akfen GYO, Kuveyt Türk, Türkiye Finans, Akfen Holding ve Global Yatırım Holding 2011 faaliyet raporları ödüle layık bulundu.

Teknoloji altyapı çalışmaları kapsamında dijital yayıncılık sertifikasının alınmasının yanı sıra Apple Developer statüsü elde edildi.

Datayı tek bir merkezde toplayan, müşteri ve çalışanları tek bir platformda buluşturan, interaktif web tabanlı proje yönetim sistemi devreye alındı.

Tablet ve akıllı telefonlar için geliştirilmiş ilk mobil faaliyet raporu yayınlandı.

### 2013

Teknosa 2012 faaliyet raporu, üç boyutlu (3D) olarak tasarlandı ve faaliyet raporuna yeni bir boyut kazandırıldı. Yine Akfen Holding 2012 faaliyet raporu yönetim mesajlarına LED videolar aracılığı ile raporun giriş bölümünde yer verildi. Böylece faaliyet raporu üretiminde son teknolojinin kullanımını artırdı.

2013 yılında düzenlenen Annual Report Competition (ARC) Yarışması ve International Vision Awards LACP Yarışması gibi uluslararası düzeyde gerçekleştirilen yarışmalarda Finar Kurumsal Akfen Holding faaliyet raporu "Best of Turkey" ödülü de dahil bu yıl toplamda 26 ödül aldı.

2013 yılında düzenlenen Annual Report Competition (ARC) Yarışması'nda Akfen Holding faaliyet raporu 4 ödül, Global Yatırım Holding faaliyet raporu 3 ödül, TAV Havalimanları 2012 faaliyet raporu 4 ödül olarak yarışmadan toplamda 13 ödüle dönüldü.

International Vision Awards LACP 2013 Yarışması'nda Akbank, Garanti Emeklilik, Global Yatırım Holding, Halkbank, Vakıfbank, Teknosa ve TAV Havalimanları 2012 raporları toplamda 13 ödüle layık görüldü.

Finar Kurumsal bir önceki yıl da gerçekleştirmiş olduğu BIST100 ve FTSE100 trend analizi sunumunu gerçekleştirdi.

## Kilometre Taşları

### 2014

Finar Kurumsal, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine verdiği önemin bir sonucu olarak hiçbir yasal zorunluluk olmadan finansal sonuçlarını bağımsız denetime açtı ve ilk denetim raporunu yayınladı.

Finar Kurumsal 2014'te de önemli kurumsal kimlik çalışmaları yapmaya devam etti. Şirket Vakıfbank, Türk Telekom ve Türkiye'nin en iddialı projesi olan 3. Havalimanı'nı tamamlayacak konsorsiyum olan İstanbul Grand Airport'un (IGA) kurumsal kimlik çalışmalarını üstlendi.

Finar Kurumsal, "B.I.D. Quality Awards"ta iletişim kategorisinde Platin Ödül'e değer görüldü.

Finar Kurumsal, MerComm tarafından düzenlenen Annual Report Competition (ARC) yarışmasında dünyanın en iyi ikinci ajansı seçilerek Titanium Award'a layık görüldü.

Finar Kurumsal, son üç yıldır sürdürmekte olduğu dünyanın önde gelen borsalarında işlem gören şirketlerin faaliyet raporları ile Borsa İstanbul'da (BİST) işlem gören şirketlerin faaliyet raporlarının trend analizini içeren sunumu 2014 yılında da gerçekleştirdi.

GRI (Global Reporting Initiative) onaylı sürdürülebilirlik raporlaması alanında müşterilere etkin çözümler sunulmaya devam edildi. Şirket, 2014 yılı itibarıyla beş adet sürdürülebilirlik raporu hazırladı.

İletişim sektörünün en önemli ödülllerinden olan ARC Awards yarışmasında Ajans başkanımız Baki Kara jüri üyeliğine davet edildi. Merkezi New York'ta bulunan ve tüm dünyada yatırımcı ilişkileri profesyonelleri tarafından faaliyet raporlarının Oscar'ları olarak bilinen ARC

Awards değerlendirmesine katılan Baki Kara hem ajansımızı hem de ülkemizi temsil etti.

### 2015

Finar Kurumsal, GRI'nın yeni nesil raporlama formatı olan G4 Kapsamlı (Comprehensive) raporlama ilkelerine göre hazırlanmış olduğu ilk sürdürülebilirlik raporu olan Akbank 2014 Sürdürülebilirlik Raporu'nu tamamladı.

Finar Kurumsal, Türkiye'nin en büyük bankalarından İş Bankası'nın 2014 Faaliyet Raporu ve Sürdürülebilirlik Raporu'nu eşgüdümlü bir biçimde tamamladı.

Doğuş Otomotiv tarafından yürütülen "Güvenli Trafik" Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projesi'nin 10. yıldönümünde Trafik Hayattır kitabının tasarım/grafik ve editoryal içerik süreçleri üstlenildi.

### 2016

Finar Kurumsal, faaliyetlerini daha etkin bir biçimde yürütmek üzere modern bir altyapıyla donatılmış 3.Levent'teki yeni ofisine taşındı.

Finar Kurumsal, Türkiye'nin önde gelen bankalarından Ziraat Bankası'nın 2015 Sürdürülebilirlik Raporu'nun editoryal ve grafik tasarımını üstlendi.

### 2017

Finar Kurumsal, İstanbul Yeni Havalimanı'nın yapımını ve işletmesini üstlenen İGA'nın ilk Sürdürülebilirlik Raporu'nun editoryal ve grafik tasarımının yanı sıra GRI onay sürecini üstlendi.

Finar Kurumsal, Vakıf Emeklilik'in Kurumsal Kimlik Çalışması'nı hayata geçirdi.

Finar Kurumsal, Kazancı Grubu'nun yanı sıra Özak GYO'nun yatırımcı ilişkileri alanındaki kurumsal yayınlarına yönelik çözüm ortağı oldu.

**1.401**

Faaliyet Raporu

**19**

Kurumsal Web Sitesi

**149**

Etkileşimli Online  
Faaliyet Raporu

**24**

Kurum/Marka Kimliği  
Çalışması

**6**

Fotoğraf Kitabı

**5**

Global Compact Raporu

**229**

Uluslararası Ödül

**19**

Sürdürülebilirlik Raporu

**4**

Halka Arz Kampanyası

**13**

Sosyal Sorumluluk Projesi

**95**

Kurum Kitabı

## Operasyonel Göstergeler (1994-2017\*)

## Ödüller 2017

Finar Kurumsal, 2017 yılında da çok sayıda ödüllü çalışmaya imza atarak **güçlü kurumsal itibarını pekiştirmiştir.**

### ARC AWARDS INTERNATIONAL

#### Altın

- Pasha Bank, Fotoğraf, Bankalar, Bölgesel
- İş Faktoring, Fotoğraf, Finansal Hizmetler, Müşteri & Uzmanlık
- Şişecam, Geleneksel Faaliyet Raporu, Cam Kategorisi
- BNP Paribas Cardif Türkiye, Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu, Sağlık Sigortası: Hayat & Sağlık

#### Gümüş

- Aksa Enerji, Kapak Görseli, Tasarım, Enerji, Diğer Ülkeler
- Garanti Faktoring, Özet Faaliyet Raporu, Finansal Hizmetler, Müşteri & Uzmanlık

#### Bronz

- BNP Paribas Cardif Türkiye, Basılı Rapor, Sağlık Sigortası: Hayat & Sağlık
- Özak GYO, İllüstrasyon, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı

#### Onur

- Pasha Bank, Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu, Bankalar, Bölgesel
- Pasha Bank, İş Tasarım, Bankalar, Bölgeler
- İş Faktoring, Kapak Görseli, Tasarım, Finansal Hizmetler, Müşteri & Uzmanlık
- İş Faktoring, İç Tasarım, Finansal Hizmetler, Müşteri & Uzmanlık
- Aksa Enerji, Geleneksel Olmayan Faaliyet Raporu, Enerji, Diğer Ülkeler
- Özak GYO, Basılı Ürün, Gayrimenkul Yatırım Ortaklığı
- İGA Yeni Havalimanı, Kapak Görseli, Tasarım: Sürdürülebilirlik Raporu

## LACP VISION AWARDS

### Gümüş

- Şişecam
- İş Faktoring
- Doğan Holding

### Altın

- Anadolu Efes
- Özak GYO

### Bronz

- Anadolu Efes
- Doğu Otomotiv

### Genel Sıralama

- Anadolu Efes, EMEA Bölgesi'nde En Gelişmiş Faaliyet Raporu
- Doğan Holding, 2017 Yılı Türkiye'de Gelişmekte Olan Top 20 Faaliyet Raporundan Biri
- Doğan Holding EMEA Bölgesi'nde Gelişmekte Olan Top 80 Faaliyet Raporundan Biri
- ÖZAK GYO, Gelişmekte Olan Türkiye'deki Top 20 Faaliyet Raporundan Biri
- ÖZAK GYO, EMEA Bölgesi'nde Gelişmekte Olan Top 80 Faaliyet Raporundan Biri

## Ödüller 2017

## Rapor Hakkında

BU RAPOR, 26 EKİM 2009 TARİHİNDE TARAF OLDUĞU KÜRESEL İLKELER SÖZLEŞMESİ'NE UYUM KONUSUNDA FİNAR KURUMSAL'IN VERDİĞİ TAAHHÜTLERİ, KAPSADIĞI DÖNEM İÇİNDEKİ İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARINI VE BU DOĞRULTUDAKİ PERFORMANS SONUÇLARINI AÇIKLADIĞI YEDİNCİ İLERLEME BİLDİRİMİDİR.

Yasal mevzuatın yanı sıra uluslararası insan hakları normlarına saygılı olan **Finar Kurumsal, tüm paydaşlarıyla evrensel insan hakları normları ışığında ilişkiler geliştirmektedir.**

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 1

İşletmeler, insan haklarına destek olmalı ve saygı göstermelidir.

### İlke 2

İşletmeler, insan hakları suçlarına ortak olmamak için gerekli tüm tedbirleri almalıdır.

## FİNAR KURUMSAL'IN İNSAN HAKLARI YAKLAŞIMI

Gerek çalışanları gerekse müşterileriyle yürüttüğü ilişkileri ırk, cinsiyet, din gibi verili ayrımları dikkate almaksızın etik ilkeler ışığında yürüten Finar Kurumsal, uzmanlık ve deneyimi katma değer yaratan en önemli unsurlar olarak görmektedir. İnsan hakları alanındaki yasal düzenlemelerin yanı sıra uluslararası düzenlemelere de saygılı olan Şirket, insan haklarına ve çoğulculuğa saygıyı, kurum kültürünün en önemli parçalarından biri olarak görmektedir.

### İş Süreci

Müşteri ilişkilerinden başlayarak ajans organizasyon yapısı içerisinde içerik grubu ve grafik tasarım atölyesinde devam eden iş döngüsünü müşteri ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda yürüten Şirket, karşılıklı saygı ve güvenden asla ödün vermemektedir. Şirket, üretim süreçleri kapsamında işbirliği içerisinde olduğu tedarikçi ve matbaa gibi iş ortaklarıyla da güven esaslı ilişkiler geliştirmektedir.

## Çalışanlar

Başarıya giden yolun yetenek ve uzmanlığın etkin ve akılcı bir biçimde yönetiminden geçtiğine inanan Finar Kurumsal, çalışanlarının organizasyon yapısı içerisindeki konumunu ve çalışma koşullarını objektif liyakat ilişkileri ve kıdem kriteri çerçevesinde belirlemektedir. Ayrıca, Şirket; ırk, renk, cinsiyet, dil, din, siyasi görüş, ulusal veya sosyal köken gibi ayrımlar karşısında "tarafsız" bir tutum takınmaktadır. Çalışanlarını en değerli varlığı olarak gören Şirket, çalışan bağlılığının yanı sıra verimliliğini ve yaratıcılığını artırmak için insan odaklı bir çalışma ortamı yaratmıştır. Şirket'te çalışan ailelerinin katılımına da açık olan yemek, piknik gibi sosyal etkinlikler düzenlenerek çalışanlar arasındaki "takım ruhu" ve "kurumsal aidiyet" duygusu sürekli canlı tutulmaktadır.

## Kurumsal Sosyal Sorumluluk

Kendisini örnek bir kurumsal vatandaş olarak konumlandıran Finar Kurumsal, 2017 yılında da çok yönlü bir biçimde sosyal sorumluluk faaliyetlerini sürdürmüştür. Bir taraftan, ihtiyaç sahibi öğrencilere yönelik burs imkanı sunmaya devam eden Şirket, diğer taraftan Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG), Koruncuk Vakfı gibi Türkiye'nin saygın STK'larına bedelsiz olarak faaliyet raporu başta olmak üzere farklı kurumsal iletişim araçlarına yönelik hizmet vermeyi sürdürmüştür.

## İnsan Hakları

## İnsan Hakları

Türkiye’de yatırımcı ilişkileri iletişimi alanında uzmanlaşmış sayılı kurumsal iletişim ajanslarından biri olan Finar Kurumsal, Türkiye’deki yatırımcı ilişkileri profesyonellerinin çatı kuruluşları olan Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ile Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği’ne olan aktif desteğini 2017 yılında da başarıyla sürdürmüştür. Ajans Başkanı Baki Kara’nın yatırımcı ilişkileri profesyonellerine yönelik hazırladığı Raporlama Trendleri sunumu 2017 yılında da Türkiye Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ile Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği’ndeki oturumlarda büyük ilgi görmüştür. Dünyanın en önemli borsalarından biri olan İngiliz Borsası FTSE-30 ve Borsa İstanbul (BİST)-30’da yer alan şirketlerin raporlama eğilimlerinin karşılaştırmalı olarak analiz edildiği sunum, Türkiye’nin önde gelen şirketlerinin yatırımcı ilişkilerini yürüten profesyonellerle karşılıklı etkileşim halinde sunulmuştur.

### Geleceğe Bakış

Kendisini örnek bir kurumsal vatandaş olarak konumlandıran Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de etki alanında yer alan paydaşlarıyla evrensel insan haklarını gözeterek ilişki yürütmeyi hedeflemektedir. Şirket, bu taahhüt doğrultusunda, gerek maddi imkanları yetersiz başarılı öğrencilere yönelik burs desteğini sürdürmenin yanı sıra Türkiye’nin saygın sivil toplum kuruluşları ile faaliyet raporu alanındaki işbirliklerini sürdürmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamdaki çalışmaların Şirket’in etki alanında yer alan paydaşlar için örnek teşkil etmesi için BM Küresel İlkeler Sözleşmesi ışığında ilerleme bildirimlerine de devam edilmesi hedeflenmektedir.



Yetkin ve deneyimli insan kaynağından güç alan Finar Kurumsal, **2017 yılında da işgücü verimliliğini sürdürülebilir kılmaya yönelik önemli adımlar atmıştır.**

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 3

İşletmeler; sendika ve toplu iş sözleşmesi özgürlüğüne,

### İlke 4

Zorla çalıştırma ve zorunlu çalıştırmanın her türünün ortadan kaldırılmasına,

### İlke 5

Çocuk istihdamının tamamen ortadan kaldırılmasına,

### İlke 6

İşe alma ve meslek konusundaki ayrımcılığın ortadan kaldırılmasına azami önem vermelidir.

## FİNAR KURUMSAL'DA ÇALIŞMA STANDARTLARI

Başarının çalışanlarının ortaklaşa çabası ile büyüyeceğine inanan Finar Kurumsal, liyakata odaklı bir organizasyon yapısına sahiptir. Çalışanlarının mesleki deneyim ve uzmanlığından en iyi şekilde yararlanmaya odaklanan Şirket, işe alımlarda kurumsal deneyim ve uzmanlığı esas almaktadır. Çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerine büyük önem veren Şirket'te, çalışanların bireysel yetenekleri doğrultusunda inisiyatif alması da teşvik edilmektedir.

## Çalışma Ortamı

2016 yılından bu yana 3. Levent'teki yeni ofisinde faaliyet yürüten Finar Kurumsal, hızlı ve etkin iş süreçleri için yeni olanaklara sahiptir. Şirket'in organizasyon yapısının temel ayaklarını oluşturan metin, müşteri ilişkileri ve grafik tasarım bölümleri için farklı çalışma ortamlarının yaratıldığı ofiste, çalışanların sosyal ihtiyaçları için de ortak alanlar oluşturulmuştur. Minimalist bir anlayışla tasarlanan ofiste yer alan bahçede ise çalışanların doğa ile baş başa kalmaları için uygun bir zemin oluşturulmuştur.

## Eşitlik

Organizasyon yapısını liyakat, deneyim ve mesleki uzmanlık ışığında oluşturan Finar Kurumsal, uluslararası işgücü standartlarının yanı sıra iş kanuna saygılıdır.

Sosyal güvenlik ve izin gibi sosyal hakları yaş, cinsiyet, tecrübe gibi kriterleri dikkate almaksızın çalışanlarına eşit bir şekilde sunan Şirket, çalışan ücretlerine de her yıl açıklanan enflasyon rakamları doğrultusunda zam yapmaktadır.

İş  
Gücü

## İş Gücü

Finar Kurumsal'da müşteri ilişkileri yönetimi, içerik grubu ve tasarım ekiplerinin iş organizasyonlarının büyümesine paralel olarak istihdam ihtiyacının olup olmadığı sürekli izlenmekte ve buna bağlı olarak gerek freelance gerekse tam zamanlı çalışan sayısının artması sağlanmaktadır. Dolayısıyla Şirket, iş organizasyonunun ihtiyaçlarını karşılamının yanı sıra Türkiye'deki istihdam kurumsal bir katkı sağlamayı hedeflemektedir.

Finar Kurumsal'da 2017 yılı itibarıyla çalışanların %45'i erkek, %55'i ise kadın çalışanlardan oluşmakta ve 18 yaşın altında çalışan bulunmamaktadır.

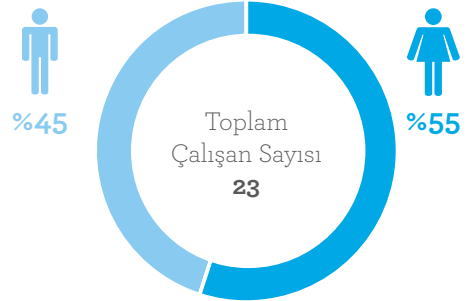
### Sosyal Güvenlik

İş sağlığı ve güvenliği alanında yasalara tam uyuma odaklanan Finar Kurumsal, çalışanlarına yönelik iş sağlığı ve güvenliği bilinçlendirme çalışmalarına 2017 yılında başarıyla da devam etmiştir. Şirket'in 2016 yılında taşındığı 3. Levent'teki yeni ofisi iş sağlığı ve güvenliği düzenlemeleri dikkate alınarak tasarlanmıştır.

### Eğitim ve Sosyal Olanaklar

Finar Kurumsal'da çalışanların tamamı 4857 sayılı İş Kanunu'nun sağladığı haklardan yararlanmakta ve yıllık izinlerini kullanmaktadır. Ayrıca geçtiğimiz dönemlerde işten ayrılan çalışanların yasal olarak sahip oldukları özlük haklarından doğan yükümlülükler eksiksiz yerine getirilmektedir.

Sürekli gelişim ilkesi doğrultusunda faaliyetlerini şekillendiren Finar Kurumsal, çalışanlarının kişisel ve mesleki gelişimine büyük önem vermektedir. Bu kapsamda, Şirket, çeşitli dönemlerde, teknik eğitimlerden yabancı dil ve farklı alanlarda raporlama yapılmasına yönelik eğitimlere kadar çok geniş bir alanda çalışanlarına eğitim vermiştir.



### Geleceğe Bakış

Kurumsal gelişimini istikrarlı bir biçimde sürdüren Finar Kurumsal, rekabet üstünlüğünü sürdürülebilir kılmak adına çalışan yetkinliğini geliştirmeye yönelik atılımlarına önümüzdeki dönemde de

devam edecektir. Çalışanlarına yönelik kişisel ve mesleki gelişim olanakları sunmaya devam edecek olan Şirket, imkanlar dahilinde çalışanlarının ekonomik ve sosyal imkanlarını yükseltmeyi sürdürecektir.

İş  
Gücü

## Çevre

### Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri

## Finar Kurumsal, 2017'te de tüm faaliyetlerini çevresel etki gözeterek yürütmüştür.

### KÜRESEL İLKELER

#### İlke 7

İş dünyası, çevre sorunlarına karşı ihtiyati yaklaşımları desteklemeli,

#### İlke 8

Daha yüksek çevresel sorumluluğu teşvik etmek için gerekli girişimlerde bulunmalı,

#### İlke 9

Çevre dostu teknolojilerin gelişmesini ve yaygınlaştırılmasını teşvik etmelidir.

### FİNAR KURUMSAL ÇEVRE POLİTİKASI

#### Misyon

Finar Kurumsal, uygulamakta olduğu çevre politikası aracılığıyla küresel düzeyde devam eden sürdürülebilir kalkınma ve yaşam döngüsünü koruma çalışmalarına kendi ölçeğinde kurumsal katkı sunmayı misyon edinmiştir.

#### Stratejiler

Çevresel sürdürülebilirlik alanında da kendisini örnek bir kurumsal vatandaş olarak konumlandıran Finar Kurumsal, hayata geçirdiği etkin doğal kaynak kullanım stratejisi aracılığıyla çevresel etkisini minimize etmektedir.

GRI Onaylı Sürdürülebilirlik Raporlaması alanında da müşterilerine hizmet veren Şirket, kurumsal uzmanlıkları ışığında müşterilerinin çevresel sürdürülebilirlik alanındaki uygulamalarını paydaşları nezdinde görünür kılmaktadır.

#### Politika ve Uygulamalar

2016 yılından bu yana İstanbul 3. Levent'teki yeni ofisinde faaliyet yürüten Finar Kurumsal, iş süreçlerinde etkin doğal kaynak kullanımına yönelik yeni imkanlar elde etmiştir. Kaynak kullanımını asgariye indiren bir yaklaşım çerçevesinde tasarlanan yeni şirket ofisinde, doğal aydınlatmayı engelleyecek mobilyalardan kaçınılmıştır.

Yeni ofisinde de bir bahçesi bulunan Şirket, çalışanların doğayla barışık bir biçimde görevlerini yerine getirmesini sağlamıştır. Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde, yeni ofisi için güneş enerjisi paneli projesini hayata geçirerek aydınlatma için gerekli olan enerjiyi kendi imkanlarıyla üretmeyi hedeflemektedir.

Çalışanların yemek ihtiyacını ofis dışından karşılayan Finar Kurumsal, ofis içinde hizmete açtığı açık mutfak aracılığıyla çalışanlarının yemeklerde minimum oranda plastik malzeme kullanmasını teşvik etmektedir.

## Çevre

Faaliyetleri kaynaklı doğal kaynak kullanımının minimize edilmesi konusunda büyük özen gösteren Finar Kurumsal, Şirket'in doğal kaynak tüketiminde önemli bir yere sahip kağıt tüketimine yönelik her birimde geri dönüşüm kutuları bulundurmaya 2017'de de devam etmiştir. Geri dönüşüm kutularında biriken atık kâğıtlar, her hafta düzenli olarak geri dönüştürülmek üzere Beşiktaş Belediyesi tarafından toplanmaya devam etmiştir. Bunun yanı sıra, hem Şirket içinde hem de müşteri ve tedarikçilerle yürütülen iş süreçlerinde kâğıt tasarrufu sağlamak amacıyla elektronik ortamda iletişim kurulmaya devam edilmiştir.

Bu doğrultuda, 2012 yılında devreye alınan ve 2013-2017 yıllarında da aktif bir şekilde kullanılan içerik ve tasarım-uygulama bölümleri arasında ortak bir çalışma platformu tesis eden web tabanlı proje yönetim sistemi sayesinde ofis içinde kâğıt kullanımını azaltmayı hedeflemiştir.

İş süreçleri kaynaklı kağıt tüketimini asgariye indirmeye odaklanan Finar Kurumsal bünyesinde üretilen raporlar ve yapılan sözleşmeler son aşamaya kadar elektronik ortamda PDF formatında paylaşmakta ve onaylandıktan sonra da yine elektronik arşivde saklanmaktadır. Bunun yanı sıra, rapor hazırlanış süreci de dahil olmak üzere zorunlu olmadıkça renkli kartuş kullanmama konusunda bir

takım kararlar alınarak etkin bir biçimde uygulanmaya başlanmıştır. İnternet teknolojileri alanındaki gelişmeleri yakından takip eden Finar Kurumsal, iş süreçlerinde doğal kaynak kullanımını azaltmak ve zaman tasarrufu sağlamak adına Google Drive, Dropbox gibi bulut çözümleri kullanımını artırmıştır. Şirket, önümüzdeki süreçte de, geri dönüşüm oranlarını daha üst noktalara taşıyacak çalışmalarını hayata geçirmeyi planlamaktadır.

Özel sektör kuruluşlarının küresel ısınma başta olmak üzere çevre sorunlarına yönelik olarak artan hassasiyetine paralel olarak Finar Kurumsal, hazırlamış olduğu kurumsal iletişim ürünlerinde yaşam teması ve sürdürülebilirlik temalarına öncelik vermektedir. Özel sektör kuruluşlarının paydaş iletişimine yönelik kurumsal iletişim araçları tasarlayan Şirket, sürdürülebilirlik ve çevre faaliyetlerinin öne çıkarılması konusunda müşterilerine yönlendirici olmayı sürdürmüştür. Türkiye'de Küresel Raporlama Girişimi'nin (GRI) yeni nesil raporlama standardı olan G4 formatında sürdürülebilirlik raporlaması hizmeti veren az sayıdaki ajansından biri konumunda olan Şirket, Türkiye'nin önde gelen holdinglerine bu konuda hizmet vermeye 2017 yılında da başarıyla devam etmiştir.

## Çevre

### Finar Kurumsal'ın Sürdürülebilirlik Faaliyetleri

“Çevre Dostu” bir paydaş iletişimi yaklaşımı çerçevesinde müşterilerine faaliyet raporunun yanı sıra web tabanlı raporlama hizmeti de sunan Finar Kurumsal, son dönemde internet ve dijital teknolojilerde yaşanan dönüşüme hızla ayak uydurmayı sürdürmüştür. Bu kapsamda, Finar Kurumsal, kurumsal firmaların iletişim süreçlerinde kullanıcı dostu ve kağıt israfını bertaraf eden uygulamaların yaygınlaşmasında kilit görevler üstlenmeyi sürdürmüştür. Yatırımcı İlişkileri alanında da yenilikçi ürünlere imza atan Finar Kurumsal, 2015 yılından bu yana hizmete sunduğu Finar IRapp (Investor Relations) Uygulaması ile Borsa’da işlem gören şirketlerin yatırımcı ilişkilerinin daha etkin hale gelmesi için önemli bir imkan yaratmıştır. Finar IRapp kullanıcısı şirketler, basılı iletişim araçları olmaksızın yatırımcıları hızlı ve etkin bir biçimde bilgilendirmek adına yeni bir mecraya sahip olmuştur.

Kurumsal iletişim süreçlerinin çevresel etkisinin minimize edilmesine katkı sağlamaya odaklanan Finar Kurumsal, daha küçük boyutlu raporların tasarlanması konusunda müşterilerini teşvik etmektedir. Tasarım ve uygulama ekibinin almış olduğu dijital yayıncılık sertifikası, Şirket’in tablet ve akıllı telefonlar için raporları ürün ve hizmet gamına katmasını ve sektörde çevreci yaklaşım konusundaki

öncü konumunu pekiştirmesini sağlamıştır. Kuruluşundan bu yana 150 civarında raporu sadece elektronik ortamda yayınlayan Şirket, bu alanda da öncü olmayı sürdürmüştür.

Finar Kurumsal, yayına hazırladığı kurumsal iletişim araçlarının matbaa süreçlerinde geri dönüşümden kazanılmış kâğıt ve organik mürekkep kullanımını konusunda müşterilerini teşvik etmeyi 2017’de de sürdürmüştür. Bunun yanı sıra, Finar’ın etkin alanında yer alan çözüm ortağı, tedarikçi, müşteri gibi paydaşlarında çevresel etki gözeterek faaliyet yürütmesini teşvik etmektedir.

### Geleceğe Bakış

Çevresel sürdürülebilirlik alanında da kendisini örnek bir kurumsal vatandaş olarak konumlandıran Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de değer kattığı tüm iletişim süreçlerini çevresel etki gözeterek yürütme kararlığında olacaktır. Tüm üretim süreçlerinde doğal kaynakları etkin bir biçimde kullanmayı hedefleyen Şirket, ürün ve hizmetleri aracılığıyla çevresel sorumluluklar konusunda toplumsal duyarlılıkların artırılmasına katkı sunmayı planlamaktadır. Şirket, etki alanında yer alan paydaşlarının çevresel farkındalığını artırmak için tasarım çalışmalarında çevresel temalara yer vermenin yanı sıra sürdürülebilir raporlaması hizmeti ile müşterilerinin sürdürülebilirlik çalışmalarına katkı sunmayı hedeflemektedir.

Finar Kurumsal, 2017 yılında da müşterileriyle **şeffaflık ve hesap verebilirlik temelli ilişkiler geliştirerek sağlam kurumsal itibarını sürdürülebilir kılmıştır.**

## KÜRESEL İLKELER

### İlke 10

İşletmeler, rüşvet ve haraç dahil her türlü yolsuzlukla mücadele etmelidir.

## FİNAR KURUMSAL'DA YOLSUZLUKLA MÜCADELE

2017 yılında da tüm faaliyetlerini yasalara tam uyum ilkesi çerçevesinde sürdüren Finar Kurumsal, başta müşterileri olmak üzere tüm paydaşları nezdindeki sağlam itibarını sürdürülebilir kılmıştır. 2017 yılı itibarıyla Şirket aleyhine açılmış herhangi bir davanın bulunmaması, Finar Kurumsal'ın yasalara uyum ve paydaşlarıyla şeffaf ilişkiler geliştirme konusundaki hassasiyetini ispat etmektedir.

İş süreçleriyle ilgili paydaşlarıyla daha güçlü ilişkiler geliştirmek adına kurumsal web sitesini ve blog sayfasını 2017 yılında yenileyen Şirket; Facebook, LinkedIn ve Twitter sosyal medya hesapları üzerinden paydaşlarını ürün ve hizmetleriyle ilgili bilgilendirmeye devam etmiştir.

Müşterileriyle şeffaflık ve hesap verebilirliğe dayalı ilişkiler geliştiren Finar Kurumsal, sözleşmeler ışığında garanti altına alınan müşterilerin gizlilik hakkına sonuna kadar sadık kalmaktadır. Bugüne kadar gerçekleştirilen işlerin hiçbirinde sözleşme ihlaline yönelik Şirket aleyhine bir şikâyetin oluşmaması Finar Kurumsal'ın bu yaklaşımının ispatı niteliğindedir.

Paydaş haritasında yer alan mesleki kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşları ile güçlü bağlar kuran Finar Kurumsal, üyesi olduğu Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği (TKYD), Global Reporting Initiative (GRI), Yatırımcı İlişkileri Derneği (TÜYİD) ve Reklam Yaratıcıları Derneği (RYD) gibi kuruluşların faaliyetlerine aktif destek sağlamaktadır.

### Geleceğe Bakış

Çeyrek asra yaklaşan bir kurumsal tarihe sahip olan Finar Kurumsal, önümüzdeki dönemde de BM Küresel İlkeler Sözleşmesi İlkeleri doğrultusunda şeffaf ve hesap verebilirlik odaklı iş süreçlerine imza atmayı hedeflemektedir. Şirket, bu kapsamdaki çalışmalarını doğrultusunda etkin alanında yer alan paydaşlarına BM Küresel İlkeleri'nin tanıtılması konusunda çalışmalar yürütmeyi hedeflemektedir.

## Yolsuzlukla Mücadele

