

años juntos

COVIRAN

ÍNDICE

Cartas

Presidenta de la Junta de Andalucía: D ^a . Susana Díaz	06
Presidente de CEOE: D. Juan Rosell	08
Presidente de ASEDAS: D. José Pedro Pérez	10
Presidente de Euromadi: D. Jaime Rodríguez	12
Presidente - CEO de Covirán: D. Luis Osuna	14

Estructura Social Covirán

Consejo Administración Grupo Covirán y Consejo Rector Covirán	18
Consejos Territoriales	20
Comité de Dirección del Grupo	23

01

55 años generando riqueza y empleo

Introducción	26
55 años con todos y para el bien de todos	28
La dimensión de un gran grupo para dar el mejor Servicio al Socio	32

02

Un año para el recuerdo

Encuentros con Socios: El alma de Covirán	36	Proveedores, los mejores aliados de Covirán	74
Encuentro en Santander	38	55 cumpleaños, una celebración compartida	80
Encuentro en Lisboa	42	El equipo humano: clave del éxito	86
Encuentro en Granada	46	55 años de compromiso por una sociedad más justa	90
Encuentro en Sevilla	54	Premios Fundación Covirán	94
Encuentro en Ponferrada	62	Reconocimientos	104
Encuentro en Madrid	66		

04

Unidos ante los retos futuros

Introducción	118
Cifras: Covirán en 2016	120
Expansión: Crecimiento continuo	122
Apertura: Plataforma en Canarias	124
Madrid: Consolidación en la zona norte	126
Apoyo constante al Socio	128
Nuestro supermercado	130
55 años de confianza	132

03

Hitos Covirán

1961-2011	110
2012-2016	112





Cartas

Susana Díaz Pacheco

Presidenta de la Junta de Andalucía

Como empresa de economía social, la Cooperativa que constituye Covirán ha contribuido al desarrollo y el crecimiento de todos los territorios en los que se instala, convirtiéndose para sus asociados en un modelo de negocio rentable y, a la vez, socialmente comprometido.

La economía social ha sido y seguirá siendo un factor estratégico en la política económica del Gobierno andaluz. Y Covirán, sin duda, representa ese modelo productivo sólido, democrático y respetuoso con los derechos laborales y sociales de los trabajadores y trabajadoras.

Un sector que genera empleo estable y de calidad, que es justamente lo que venimos reclamando y por lo que trabajamos. Más del 60% de los trabajadores de la economía social tiene contrato indefinido, se fomenta la inclusión de empresas familiares, jóvenes y mujeres como socios o como trabajadores, y representa un factor clave en la cohesión social y territorial de Andalucía, fundamentalmente como motor del desarrollo rural.

La amplia expansión geográfica que abarca la red de Supermercados Covirán hace posible el traslado a las zonas rurales de una oferta muy competitiva en territorios que no suelen estar cubiertos por los grandes grupos de la distribución, así como a muchos barrios y ciudades de nuestra geografía.

Por todo ello, Covirán es hoy una de las distribuidoras y una de las empresas más importantes de la economía social en España y

Portugal. Una marca de origen granadino que es todo un referente de su sector con más de 3.300 supermercados.

Una firma siempre vinculada a Andalucía que a, lo largo de todos estos años, ha sido un motor de empleo estable y de calidad y ha contribuido a fortalecer las estructuras sociales y empresariales allí donde ha abierto alguno de sus supermercados. Covirán ha conseguido proporcionar unos locales de cercanía que ofrecen una gran oferta de productos y una forma integral de negocio basada en la cooperación y el impulso de la economía local.

El esfuerzo conjunto de sus profesionales, socios y consumidores ha reportado el pasado año un importante crecimiento en las ventas de más de 1.200 millones de euros, lo que en términos de empleo ha permitido alcanzar en la actualidad alrededor de los 15.000 puestos de trabajo. Esto sitúa a Covirán entre las primeras empresas del sector de la distribución alimentaria en España y, sobre todo, en Andalucía, la Comunidad Autónoma con mayor número de empresas de economía social.

Desde el Gobierno andaluz hemos atendido con solidez y de manera continuada las reclamaciones de un sector que ha alcanzado un fuerte protagonismo en nuestra sociedad y nuestra economía. Frente a una reforma laboral que elige un modelo de competitividad equivocado, que devalúa salarios y condiciones de trabajo, la economía social hace una apuesta constante por la formación de los trabajadores y por la innovación. Tienen inscrito en su código genético la necesidad de cooperar con el entorno y contribuir a su

desarrollo, lo que les da un importantísimo valor añadido y las hace difícilmente deslocalizables.

En esta línea lleva trabajando Covirán desde hace más de medio siglo. La confianza que sus más de 2.800 socios, cooperativas y clientes depositan en esta prestigiosa marca es fruto del trabajo constante y la apuesta permanente de un buen número de profesionales por innovar y adaptarse a las exigencias de un sector altamente competitivo y dinámico. Todo ello sin renunciar a su capacidad para abrirse a nuevos mercados, implantando allí donde se asienta no solo productos, sino estructuras, empleo y riqueza.

Presentar una hoja de servicios tan solvente empresarial y socialmente no es nada fácil. Como Presidenta de la Junta de Andalucía, me complace felicitar al Grupo Covirán y a su Presidente, Luis Osuna, por estos 55 años de trayectoria. Y doy la enhorabuena a sus socios, cooperativas, profesionales y usuarios por haber hecho crecer a esta empresa cooperativa hasta los registros que hoy presenta.

Calidad, seguridad y buenos precios han dado reconocimiento, prestigio y clientes a los supermercados Covirán, una firma de confianza y andaluza cien por cien a la que deseo la mejor de las suertes en su presente y a la hora de afrontar los retos que se ha propuesto para seguir creciendo.

Fdo. Susana Díaz Pacheco

Excma. Sra. Presidenta de la Junta de Andalucía



“Covirán es hoy una de las distribuidoras y una de las empresas más importantes de la economía social en España y Portugal. Una marca de origen granadino que es todo un referente de su sector, con más de 3.300 supermercados”.



“55 años de existencia es muestra de la capacidad de esfuerzo y la excelencia del trabajo y la energía de sus fundadores y de todos los equipos que han hecho posible esta meritoria realidad”.

Juan Rosell

Presidente de CEOE

Estimados amigos,

Como Presidente de CEOE, me llena de satisfacción el poder celebrar junto a COVIRAN su 55 Aniversario.

Es un ejemplo de Empresa Cooperativa nacida en el ámbito territorial, Granada, y que gracias al esfuerzo y trabajo constante de directivos y sus trabajadores en este periodo de tiempo, ha conseguido expandir su modelo de negocio más allá de nuestras fronteras, demostrando al conjunto de la sociedad española los resultados del buen hacer de sus más de 2.800 socios y 15.000 trabajadores.

En un país en el que las instituciones públicas no se caracterizan por fomentar el espíritu empresarial y por impulsar vocaciones empresariales, que haya empresas que logren alcanzar trayectorias sólidas y prestigiosas tiene mucho mérito.

Entre ellas está COVIRAN, que acaba de cumplir 55 años de existencia. Con ello muestra la capacidad de esfuerzo y la excelencia del trabajo y la energía de sus fundadores y de todos los equipos que han hecho posible esta meritoria realidad.

En un año en el que la Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, cumple los 40 años de existencia, COVIRAN celebra sus 55 y aprovecho para trasladaros mi felicitación y la de todos los empresarios representados en esta Organización Empresarial.

Con COVIRAN habéis conseguido extender el radio de acción de sus primeras iniciativas a diversos sectores y regiones y habéis logrado hacerlo con el emblema de la eficacia y la responsabilidad social empresarial como característica principal de vuestra actividad.

No hay más que ver lo que habéis conseguido con la Fundación Covirán. Pero este es solo un ejemplo. Tenéis muchos otros que os han llevado a transformaros en guía y paradigma de empresas españolas e, incluso, de ámbitos de fuera de nuestras fronteras, como Portugal donde también estáis asentados.

Por todo ello, os reitero mis felicitaciones y las de CEOE y os animo a seguir adelante muchos años más, cargados de grandes éxitos.

Fdo. Juan Rosell

Presidente de CEOE

José Pedro Pérez Llorca

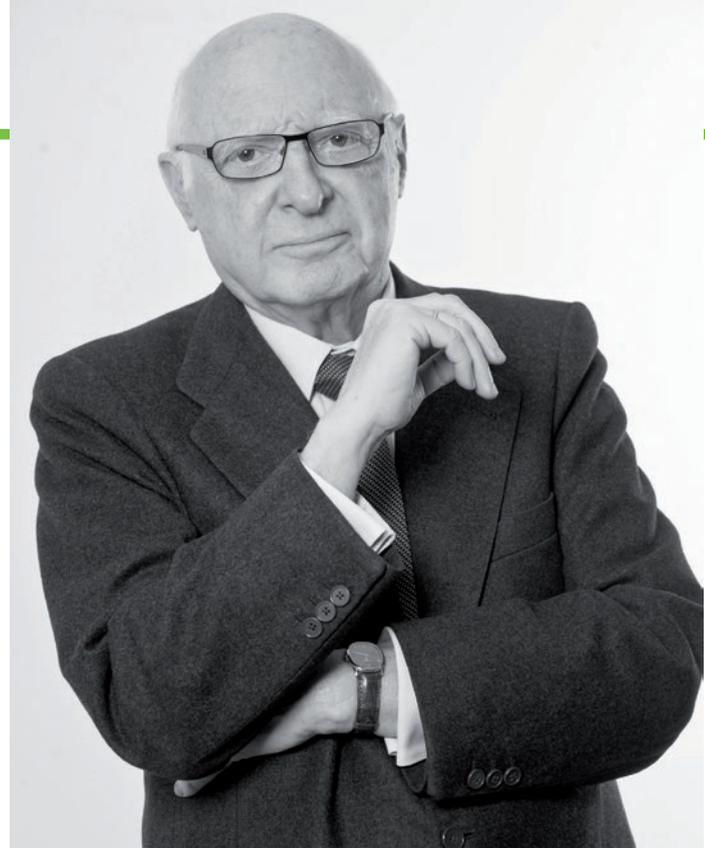
Presidente de ASEDAS

Covirán es uno de los mejores ejemplos de la evolución que ha experimentado la distribución moderna en España en el último medio siglo. El formato de distribución alimentaria del supermercado está sustentando en diferentes tipos de compañías de ámbito nacional y regional, entre los que el cooperativismo es uno de los que mejor ha sabido responder con eficacia a las demandas de la sociedad actual y convertirse en una propuesta moderna y competitiva, creadora de valor y empleo.

El compromiso de asegurar que el consumidor encuentra todos los productos que necesita muy cerca de su casa y a unos precios de los más competitivos de Europa se encuentra en el corazón del modelo de negocio de Covirán. La compañía ha sabido adaptar sus estructuras a los altos grados de eficiencia que requiere la cadena alimentaria, para servir a los consumidores los productos que éste demanda en el menor plazo de tiempo y en óptimas condiciones de seguridad alimentaria, calidad y variedad.

Todas estas características definen un modelo de éxito cooperativo con más de 3.300 supermercados en España y Portugal, 2.800 socios y una fuerza laboral de más de 15.000 trabajadores.

En el siglo XXI, el éxito empresarial se debe medir también en una política activa de Responsabilidad Social Corporativa. Un área centrada en cuestiones relacionadas con la accesibilidad universal, el fomento de hábitos de vida saludables, el desarrollo sostenible y la colaboración con diferentes



proyectos sociales en los que Covirán es un ejemplo y un referente para todas las empresas.

Por último, no es posible hablar de estos 55 años de Covirán sin mencionar la extraordinaria labor que realiza a través de su Fundación y, especialmente, de su Escuela de Comercio. Los objetivos de la Fundación, que son aportar valor a la sociedad a través del fomento de la investigación, la educación y la formación, vienen a poner el foco en una de las grandes cuestiones que más preocupan a la sociedad española: el acceso a un empleo cualificado a través de la formación.

Por todos estos motivos, para ASEDAS es un orgullo contar a Covirán entre sus empresas asociadas y, en nombre de todas ellas, nos sentimos orgullosos de conmemorar este 55 Aniversario, que es inspirador para todos.

Fdo. José Pedro Pérez-Llorca.

*Presidente de ASEDAS
Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados*

“Covirán es uno de los mejores ejemplos de la evolución que ha experimentado la distribución moderna en España en el último medio siglo”.



55 Años de SABER
HACER

“Lo realmente importante ha permanecido invariable a través de estos años: la voluntad de un grupo de cooperativistas de aportar valor a la sociedad favoreciendo y facilitando el desarrollo del comercio de proximidad”.

Jaime Rodríguez Bertiz

Presidente y Consejero Delegado
Grupo Euromadi

Es siempre un motivo de satisfacción celebrar un 55 aniversario empresarial, pero lo es de una manera especial y personal en este caso dada la dilatada relación profesional que Euromadi y Covirán han tenido a lo largo de los años. La Cooperativa de la Virgen de las Angustias es miembro de Euromadi desde la fundación de ésta. Eran otros tiempos, otras personas, otras dimensiones y, si me apuráis, incluso otra forma de hacer las cosas pero lo realmente importante ha permanecido invariable a través de estos años: la voluntad de un grupo de cooperativistas de aportar valor a la sociedad favoreciendo y facilitando el desarrollo del comercio de proximidad bajo los valores de honestidad, dedicación y pasión por las cosas bien hechas.

Euromadi ha tenido el privilegio de asistir desde primera fila (y no puedo evitar sentirme partícipe en una ínfima parte) al desarrollo, expansión y crecimiento de aquella pequeña empresa granadina que con una buena dosis de saber hacer ha ido superando los obstáculos y abundantes retos, asumiendo los riesgos de importantes inversiones y creando un modelo de negocio consistente que le ha convertido en una de las principales empresas de distribución de gran consumo en España y con un más que prometedor inicio en el vecino país de Portugal.

Os aseguro que lo que ha conseguido Covirán no es fácil. Mientras escribo estas líneas me vienen a la memoria muchas empresas que han sucumbido a los cambios y exigencias del mercado, por lo que quiero aprovechar esta

oportunidad para hacer llegar mi más sincera felicitación a todas las personas que han contribuido con mayor o menor medida a construir una empresa que ha sido capaz de adaptarse a todos los retos. Felicidades a los órganos rectores por haber tomado las decisiones correctas en materia de expansión y de inversiones. Felicidades al equipo gestor por haber sido capaz de leer perfectamente cuales eran las demandas del mercado y felicidades a los cooperativistas por el nivel de cohesión y compromiso que han generado el crecimiento.

Estoy convencido que el camino que tenéis por delante va a ser, como mínimo, tan exitoso como el que ya habéis recorrido. Por supuesto que aparecerán nuevos retos que afrontar, nuevas tendencias a las que adaptarse y nuevas exigencias que habrá que gestionar... pero Covirán tiene los mimbres necesarios para el futuro: Capacidad de adaptación, solidez empresarial y un equipo humano comprometido con sus socios cooperativistas.

Muchas felicidades.

Fdo. Jaime Rodríguez Bertiz

Presidente y Consejero Delegado Grupo Euromadi

Luis Osuna Hervás

Presidente - CEO de Covirán

Estimados Socios:

Culminamos un año especialmente intenso en el que hemos celebrado con todos los miembros de Covirán los primeros 55 años de la Cooperativa. Los encuentros que hemos mantenido durante estos meses han servido para reconocer el trabajo y esfuerzo de nuestros Socios, verdaderos protagonistas que hacéis grande a la enseña, pero también, para acercarnos a vuestras necesidades y seguir mejorando el servicio para daros siempre soporte a vuestra actividad.

Son ya 55 años de trayectoria en los que hemos logrado caminar juntos. Más de medio siglo de esfuerzo y afán de superación, de cercanía con el cliente y profesionalidad, que nos permite ser optimistas para afrontar un futuro esperanzador. Hemos ido creciendo, haciendo evolucionar un proyecto que nació siendo local, para posteriormente, convertirse en un referente regional y nacional, hasta dar el salto fuera de nuestras fronteras y adquirir nuestra actual dimensión internacional. Y siempre, bajo nuestro modelo cooperativo, trabajando para transformar nuestros puntos de venta y adaptarlos a la necesidad de cada momento de la mano de nuestro modelo social que ha sabido también adaptarse y evolucionar hasta adquirir la robustez que tenemos hoy, y trabajar con las miras en el futuro, donde la transformación digital y tecnológica serán imprescindibles.

Gracias a los Socios y trabajadores, y a la confianza que los consumidores han depositado en nosotros, seguimos siendo la primera cooperativa de detallistas independientes de alimentación en la Península Ibérica y un referen-

te en el sector de la distribución. Nuestra fortaleza está cimentada sobre sólidos pilares que han levantado una gran familia unida y comprometida como es esta.

Los 2.800 Socios y más de 15.000 trabajadores que formáis parte de esta gran Cooperativa merecéis la atención y los servicios necesarios para vuestros supermercados. La innovación juega un papel fundamental para seguir creciendo, generando empleo y riqueza en los territorios donde estamos presentes. Se ha visto que el proceso de modernización que iniciamos hace unos años con el Nuevo Concepto de supermercados o la plataforma de gestión tecnológica Covigés 3.0 han ofrecido muy buenos resultados: Covirán ha superado en el último ejercicio la cifra de 660 millones de euros en volumen de negocio y los 1.260 millones de facturación en los supermercados repartidos por España y Portugal, ocupando un lugar de referencia en la cadena agroalimentaria y manteniéndose por méritos propios en el Top 10 de la distribución.

Tras las celebraciones por el 55 aniversario, nuestros objetivos ahora pasan por mantener nuestra apuesta por el desarrollo y la aplicación de la tecnología a los procesos productivos y a la gestión, profundizar en la cualificación de los Socios y trabajadores poniendo a su disposición la Escuela de Comercio y potenciar las acciones comerciales dirigidas a los clientes para afianzar la estrategia de proximidad y cercanía; y, en definitiva, seguir incrementando el nivel de servicio al Socio, para garantizar su rentabilidad.

El papel de las tiendas de barrio y de pequeñas poblaciones, supermercados cercanos, seguirá siendo crucial en la estrategia del Grupo, pero debemos ser conscientes de que está penetrando una nueva manera de hacer la compra que exige culminar el proceso de modernización de la compañía. La revolución digital y las ventas 'online'

son las grandes apuestas del sector y en ello estamos trabajando, para dar respuesta a las nuevas necesidades del mercado con garantías de éxito.

Con todas estas acciones permitiremos consolidar la posición de privilegio en los mercados en los que ya estamos presentes y expandirnos a zonas que presenten oportunidades de crecimiento en las comunidades de Madrid, Canarias, Galicia y Cataluña, serán claves en los próximos ejercicios. La implantación de un centro logístico en Cataluña nos sirve a su vez para poner un pie firme en las comunidades de Valencia y Baleares, uniéndose al abierto este año en Tenerife, dentro del plan de acción en territorio canario.

Mención aparte merece el trabajo realizado en Portugal, donde ya contamos con 330 supermercados, situándonos como el tercer operador por número de establecimientos; seguirá siendo territorio estratégico. La experiencia adquirida en el proceso de internacionalización en Portugal nos anima ahora a valorar la entrada en un país tan cercano como Marruecos, punto de entrada a un gran continente donde podría haber mercado para Covirán.

Nos queda mucho camino por recorrer juntos. Nos esperan momentos en los que abordaremos cambios posiblemente más profundos que los vividos en estos años, cambios que han de llevarnos a tener un modelo y una enseñanza más sólida si cabe y a apostar por una mayor integración, imprescindible para garantizar nuestro futuro. Nuevos retos y nuevas oportunidades que afrontamos con mentalidad ganadora e innovación constante, conscientes de vuestro compromiso y con el recuerdo de todas aquellas personas que a lo largo de 55 años aportaron su ilusión y motivación. A todos, muchas gracias.

Un cordial saludo.

Fdo. Luis Osuna Hervás

Presidente - CEO de Covirán



“Más de medio siglo de esfuerzo y afán de superación, de cercanía con el cliente y profesionalidad, que nos permite ser optimistas para afrontar un futuro esperanzador”.



Marcos
Ros M

Rafael
Cortés Rodríguez

Marta
Sánchez Jiménez

Asamblea General de Socios
2016

INTERVENCION
DE CIERRE

PRESIDENTE-CEO
GRUPO COVIRAN

D. LUIS OSUNA



Luís Osuna Hervás
Presidente - CEO Grupo Covirán

Antonio Robles Lizancos
Presidente de Honor

Enrique López Sánchez
Vicepresidente del Consejo Rector

Manuel Barrios Delgado
Secretario del Consejo Rector

José Luís Bravo González

Antonio Rodríguez López

Pedro Félix Lavín Poveda

Javier Vidondo Ilincheta

José Muñoz Domínguez

Juán Antonio Rodríguez Fernández

Tomás Muñoz Arjona

Vicente Robles García

Patro Contreras Márquez

Rubén Navarro García

Ramón Cabrera Sabio

Miguel Ángel López Hiraldo
Representante de los trabajadores en el
Consejo Rector

Francisco de Paula Torres García
Letrado asesor



Miembros Consejo Administración
Grupo Covirán y Consejo Rector Covirán



Consejos Territoriales

En el ejercicio 2015 se gestó desde el Consejo Rector, promovido por el actual presidente de Covirán, Luis Osuna, un importante proyecto que alcanzó su materialización en 2016, los Consejos Territoriales de Covirán.

El continuo crecimiento de la compañía, sumado al elevado número de socios, a su heterogeneidad y a la alta dispersión geográfica de la enseña, hacía necesario contar con nuevos mecanismos que acercaran a la Cooperativa las necesidades sociales de cada territorio, de cada Plataforma. El objetivo no es otro que seguir creando herramientas de participación y de escucha activa para estar cerca de cada uno de los 2.800 Socios que conforman Covirán y darles la mejor respuesta, dotándoles de voz a través de este órgano consultivo que incrementa la interacción del Socio con su Cooperativa.

Son tres los Consejos Territoriales en la Península Ibérica, que responden a las particularidades locales y territoriales de cada punto de nuestra geografía. Las reuniones celebradas durante estos dos años han centrado su objetivo en potenciar la implicación del Socio en las decisiones que día a día construyen nuestra empresa y para servir de enlace con las plataformas y el Consejo Rector. No hay que olvidar que estos Consejos son un órgano consultivo al que el Consejo podrá derivar propuestas para someter a análisis y debate.

En España, Covirán cuenta con dos Consejos, presididos cada uno por dos miembros del Consejo Rector de la Cooperativa.

Consejo Territorial Sur

Presidido por:



José Luis Bravo González

Socio perteneciente a la Plataforma de Casabermeja y miembro de Covirán desde 1998



Antonio Rodríguez López

Socio perteneciente a la Plataforma de Puerto Real y miembro de Covirán desde 2009

Consejo Territorial Centro-Norte

Presidido por:



Javier Vidondo Ilincheta

Socio perteneciente a la Plataforma de Pamplona
y miembro de Covirán desde 2003



Pedro Félix Lavín Poveda

Socio perteneciente a la Plataforma de Santander
y miembro de Covirán desde 2007

Consejo Social Portugal

En Portugal, se cuenta además con el Consejo Social,
constituido por dos Socios de cada una de las tres
plataformas situadas en el país vecino:



João Madeira

Plataforma de Aveiro
*Miembro del Consejo Social
de Portugal desde 2014*



Carlos Lima

Plataforma de Aveiro
*Miembro del Consejo Social
de Portugal desde 2017*



Ricardo Dias

Plataforma de Sintra
*Miembro del Consejo Social
de Portugal desde 2014*



Hernani Patrão

Plataforma de Sintra
*Miembro del Consejo Social
de Portugal desde 2017*



Carlos Silva

Plataforma de Algoz
*Miembro del Consejo Social
de Portugal desde 2014*



Paulo Pedrosa

Plataforma de Algoz
*Miembro del Consejo Social
de Portugal desde 2014*

Componentes de los Consejos Territoriales

Consejo Territorial Sur

Juan Cámara Sánchez, **Ándujar**
Antonio Muñoz Abril, **Atarfe**
David Bailón Morillas, **Atarfe**
Enrique López Sánchez, **Atarfe**
Francisco Javier López Romero, **Atarfe**
Rubén Navarro García, **Atarfe**
Vicente Robles García, **Atarfe**
Ángel Azor García, **Baza**
Gaspar Navarro Gómez, **Cartaya**
José Luis Bravo González, **Casabermeja**
José Trujillo López, **Casabermeja**
Luis Manuel Gracia Gutiérrez, **Casabermeja**
Ángel Miguel Farnés Pistón, **Córdoba**
José Muñoz Domínguez, **Córdoba**
Patro Contreras Márquez, **Córdoba**
Daniel Mariscal Mena, **Dos Hermanas**
José Guisado Jurado, **Dos Hermanas**
Manuel Castilla Toquero, **El Ejido**
M^a Agustina Gómez Valenzuela, **Jaén**
Manuel Barrios Delgado, **Jaén**
José Antonio Pacheco Collado, **Jerez de la Frontera**
Luis Alberto Martínez del Vas, **Lorquí**
Lope Ortiz Rodríguez, **Mérida**
Juan Antonio Rodríguez Fernández, **Motril**
Ramón Cabrera Sabio, **Motril**
Antonio Rodríguez López, **Puerto Real**
Francisco Javier González Polanco, **Puerto Real**

Consejo Territorial Centro-Norte

Antonio Marqueta Adsuar, **Coslada**
Blas Vidaurre Oscáriz, **Pamplona**
Javier Vidondo Ilincheta, **Pamplona**
Milagros Bodelón Fernández, **Ponferrada**
Eneko Sarasola Usandizaga, **San Sebastián**
Rogelio Montero Gutiérrez, **Santander**
Miguel Ruiz Sañudo, **Santander**
Mohamed Ouamar Bouras Herrero, **Santander**
Pedro Lavín Poveda, **Santander**
Eduardo Roma Núñez, **Santiago**
Esteban Varela González, **Santiago**
Benito Sánchez Ramírez, **Toledo**
José Antonio Benito Díaz, **Toledo**
Gino Francisco Córdova García, **Vitoria**
Antonio Orozco Malillos, **Zamora**
Luis Ángel Escudero Moreno, **Zaragoza**
Merce García Batlle, **Zaragoza**
Tomás Muñoz Arjona, **Zaragoza**

Comisiones de Trabajo

Covirán cuenta con **6 Comisiones de Trabajo** designadas en el seno del Consejo Rector, sinónimo de transparencia y participación:

- 1 Comisión Nombramientos y Retribuciones
- 2 Comisión de Altas Y Bajas
- 3 Comisión de Auditoría
- 4 Comisión de Operaciones
- 5 Comisión Surtido Punto de Venta
- 6 Comisión Ejecutiva Territorial

Componentes del Comité de Dirección del Grupo

Luís Osuna Hervás
Presidente - CEO Grupo Covirán

María Aguilera Jiménez
Directora General de Negocio

Rafael Cortés Rodríguez
Director General Finanzas y
Operaciones

Joaquín Carceller Angulo
Director División Comercial

Silvia Miranda Boussidan
Directora División de Marketing y
Soluciones de Negocio

Javier Peña Avilés
Director División de Ventas

Juan Antonio Pérez Robles
Director División de Operaciones

Carlos Martínez Castilla
Director Área Jurídica

Enrique Hernández
Jiménez-Casquet
Director División Financiera







55 años

generando riqueza

y empleo

Han pasado 55 años desde la fundación de Covirán, Cooperativa creada entre unos pocos emprendedores a los que unía un sueño basado en tres pilares: cercanía, confianza y esfuerzo común.

La idea de aquellos comerciantes pioneros — proveer-se conjuntamente de mercancías que permitieran un mayor volumen de compras y con ello abaratar costes y bajar precios— fue el germen de una empresa consolidada que ha celebrado en 2016 once lustros con un futuro prometedor por delante.

Mucho se ha recorrido desde aquellos primeros 200 productos que conformaban el surtido inicial, hoy convertido en cerca de 10.000 referencias entre las que se encuentran las primeras marcas de nuestros fabricantes y la marca propia, marca Covirán, en continuo desarrollo para dar respuesta a la diversidad de clientes, desde productos para celíacos, sin lactosa o la marca Exquisité, un segmento de productos gourmet cuyo número de referencias se ha incrementado durante 2016.

En este 55 aniversario hay muchas razones y motivos de orgullo. Tal vez el más significativo es la capacidad de la gran compañía que es Covirán, esa que componen Socios, empleados y clientes: el modo en que la empresa ha crecido hasta convertirse en referente del detallismo independiente en la península, sin renunciar a sus orígenes y a sus principios.





55 años

Con todos y para el bien de todos

Existen muchos valores que se pueden asociar a la enseña, pero si hay uno que destaca especialmente es que Covirán no solo ha generado riqueza para sus Socios y empleados, también para cada territorio donde están implantados estos supermercados de proximidad que llegan a donde otras firmas del sector no pueden.

Covirán ha conformado en sus 55 años de andadura una pieza fundamental en el sector agroalimentario ibérico, en el que ha desempeñado un papel estratégico como entidad de economía social que es.

Más cohesión

Su vocación vertebradora del sector y de la economía en la Península ha permitido a la enseña convertirse en puente entre el sector productor y el mercado, en beneficio del cliente y ofreciendo a sus Socios el respaldo imprescindible para gestionar su negocio.

El proyecto Covirán apuesta por hacer partícipes de su éxito a sus proveedores y al resto de agentes que, dentro de la cadena, comparten con ella objetivos e intereses, y lo hace a través de relaciones basadas en la confianza, la transparencia y el crecimiento mutuo, con un marco de colaboración beneficioso para todas las partes. Creer en el valor compartido, en los productos de origen nacional, en nuestra industria y en nuestro sector, hace que Covirán se haya ganado por méritos propios un lugar de referencia en la distribución ibérica.

Innovación, productividad, inversión y trabajo constante forman parte de la esencia de esta compañía que, por su forma de trabajar y de la mano de sus miles de Socios, colabora para fortalecer una cadena agroalimentaria que aporte valor a la sociedad a través de una gestión sostenible y eficiente.

Su gran capilaridad y su apuesta por ofrecer a sus Socios un servicio eficiente y próximo ha dado como resultado una potente red logística que además de optimizar la distribución, genera empleo en los territorios y pone su granito de arena en la protección del medioambiente, al reducir kilómetros de desplazamientos.

Más grupo, más ágiles

“Somos pequeños con la fuerza de los grandes”, confesaba en los encuentros con Socios mantenidos este año para celebrar el 55 aniversario uno de los detallistas reconocidos por sus resultados.

Esa fuerza la aportan los 2.775 Socios de la Cooperativa que regentan 3.300 supermercados en España y Portugal, pero también los empleados del Grupo, que dan cada día lo mejor de sí mismos para fortalecer el músculo de esas pequeñas y medianas tiendas de barrio de toda la vida, modernizadas gracias al Nuevo Concepto Covirán, las herramientas de gestión que ofrece la Cooperativa, la potente red logística y la cooperación de proveedores y clientes.

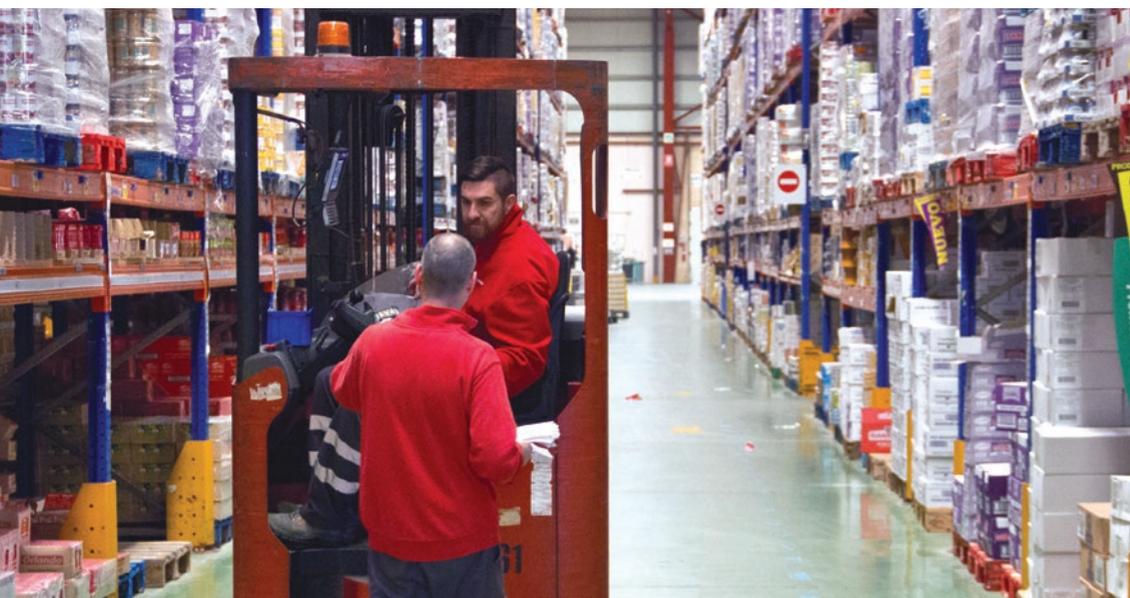


A este 55 aniversario Covirán llegó con una estructura societaria más reforzada, con un consejo rector compuesto por catorce personas, todas avaladas por una dilatada y reconocida trayectoria dentro de la Cooperativa, donde Luis Osuna ostenta la presidencia, Enrique López la vicepresidencia y Manuel Barrios el cargo de Secretario.

2016 ha sido el ejercicio durante el que se han desarrollado los Consejos territoriales, un órgano que materializa el compromiso de la Cooperativa con sus Socios, plasmando la vocación de escucha activa, potenciar el diálogo y la participación social de sus miembros. La cercanía territorial de estos consejos es una contribución vital para la buena marcha de la empresa. Frente a estos consejos están los cuatro presidentes territoriales, dos de la zona sur, José Luis Bravo y Antonio Rodríguez, y dos de la zona centro-norte, Pedro Lavín y Javier Vidondo. A ellos se suma el Consejo Social de Portugal, permitiendo que hoy, más que nunca, el Socio se vea representado.

Su creación responde a la estrategia de reforzar y dotar a su estructura de la agilidad que requiere una empresa con su dimensión en la toma de decisiones. Covirán adapta así su estructura para dar respuesta a los retos futuros de la compañía, ganando agilidad e incrementando la profesionalización en sus órganos de decisión.

Sin duda, forma parte del éxito de esta empresa su capacidad de adaptación en cada momento a las necesidades del entorno y del mercado, siendo este paso prueba de ello. Y es que Covirán ha sabido evolucionar a la par que la economía, la distribución y la sociedad, siempre sobre cinco pilares básicos: prestar un servicio integral a los asociados, generar una experiencia de compra gratificante a los clientes, proximidad, generación de empleo y riqueza en las áreas en las que actúa y compromiso con el entorno.



Más empleo, más profesionales

En términos de empleo, por cada millón de euros facturados, Covirán triplica el número de puestos de trabajo creados. Los supermercados bajo enseña y la propia Cooperativa cuentan en la actualidad con 15.000 profesionales, una fuerza laboral estable y de calidad.

Se trata de una masa laboral en continua formación, una labor que facilita la Escuela de Comercio Covirán, pilar fundamental en la estrategia del Grupo de incrementar la profesionalización en todas las áreas de su negocio.

La Escuela de Comercio Covirán es la materialización de la apuesta de la compañía por lograr la cualificación excelente de su materia prima más preciada: su capital humano. Desde su creación, la Cooperativa ha realizado una gran inversión en formación, para que la profesionalización de sus Socios y empleados marque la diferencia y contribuya a la rentabilidad del negocio y a la satisfacción de sus clientes.

Una estrategia que ahora se verá reforzada con la Cátedra Covirán-Prodware de Estrategia de Recursos Humanos Digital de la Universidad de Granada, que "permitirá trasladar los ámbitos digitales a la práctica y favorecer la transformación digital tanto en la Cooperativa como en los más de 3.300 supermercados con los que Covirán cuenta en la Península", como indicó el presidente del Grupo, Luis Osuna, durante la firma del convenio con la institución universitaria el pasado mes de octubre.





Más global, más local

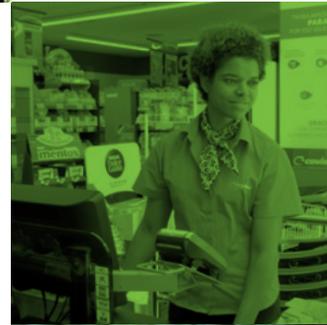
El conocimiento que sus Socios poseen del cliente permite a los supermercados Covirán adaptarse a cada territorio con una amplia variedad de productos locales en la que prima un alto porcentaje de productos frescos, suministrados en muchos casos por proveedores del entorno más próximo.

Una proximidad que también se extiende a los clientes de los 3.300 negocios repartidos por toda la Península Ibérica, que también han celebrado este aniversario gracias al Club Familia, renovado coincidiendo con el cumpleaños de los supermercados Covirán.

Esta iniciativa, surgida hace 5 años, ya está presente en 525.000 hogares y desde 2016 abrazó la multicanalidad, en busca de una respuesta más directa e inmediata de los clientes, aumentando su comodidad y facilitando su uso.

“Más que cerca, cercanos”, rezaba la campaña publicitaria con la que la Cooperativa ha celebrado estos 55 años de existencia.

Una frase que sintetiza el ADN de Covirán y que seguirá marcando el porvenir de esta gran familia, con la economía social por bandera.



La dimensión de un gran grupo

Para dar el mejor servicio al Socio

Covirán se ha consolidado durante sus 55 años de existencia como una pieza fundamental y todo un referente dentro de la cadena agroalimentaria española y, ahora, también portuguesa.

Por méritos propios, el buen trabajo llevado a cabo por los Socios y la Cooperativa, otorgan a la enseña un papel estratégico dentro de su sector en el mercado ibérico y, sobre todo, dentro de la economía social en la que desarrolla su trabajo, aportando un valor incalculable a la sociedad que rodea su actividad.

Este proyecto siempre ha tenido una vocación colaborativa, haciendo partícipes a los diferentes grupos de interés que participan en su actividad, estableciéndose relaciones basadas en el diálogo, la confianza y la transparencia, siempre, en beneficio de todas las partes.

Fruto de estos 55 años de trabajo, Covirán ha adquirido una dimensión que avala el buen rumbo de la compañía. Una dimensión que responde a las necesidades del mercado, del cliente y de una empresa como esta, con las miras puestas en el futuro y cuyo principal objetivo se ha mantenido inalterable: garantizar un servicio excelente al Socio, dotarle de todas las herramientas necesarias para hacer de sus supermercados negocios rentables y competitivos.

De esta manera, año a año, Covirán ha ido haciendo más sólida y, a la vez, más flexible su estructura, construyendo los pilares sobre los que se ha de sustentar el crecimiento presente y futuro de la empresa.

Ejemplo de ello, en 2014, fue el nacimiento de la Corporación Empresarial, que agrupa a todas las sociedades del Grupo con objeto de dar servicio a todo el colectivo social, incrementando así las prestaciones que la Cooperativa pone a disposición de sus Socios. Como central de compras y de servicios, es una prioridad para Covirán velar por el servicio en cada área relacionada con el negocio. Contar con una Correduría de Seguros, con un Centro de equipamiento con todo lo necesario para el supermercado, departamentos internos que gestionan las subvenciones disponibles en cada momento o hasta los viajes vacacionales de los Socios, se convierten en un aporte de valor incalculable para los miembros de la Cooperativa. Servicios destinados al equipamiento informático y a las comunicaciones, soluciones integrales de marketing o asesoramiento financiero para adquirir productos en condiciones ventajosas para el colectivo, ponen de manifiesto que Covirán es mucho más que un suministrador de mercancías. Es un aliado con el Socio, un compañero incansable de este apasionante proyecto que es Covirán.

En su convencimiento de contar con los mejores aliados, Covirán está asociada a la potente central de compras Euromad desde 1993, grupo que, en los años noventa y junto con otros miembros europeos, funda y crea European Marketing Distribution (EMD), la mayor central de productos de gran consumo en Europa y líder en distribución. Una eurocentral que nace con el objetivo de dar respuesta a la necesidad de contar con alianzas internacionales para un mercado cada vez más globalizado. Este hecho, posibilita a Covirán incrementar su nivel de competitividad, obtener el máximo beneficio como asociado, todas las ventajas y prestaciones para competir en las mejores condiciones con el resto de empresas de gran tamaño que operan en el sector.



Por méritos propios, el buen trabajo llevado a cabo por los Socios y la Cooperativa, otorgan a la enseña un papel estratégico dentro de su sector en el mercado ibérico.





55 años juntos
COVIRAN

ENCUENTRO DE SOCIOS

GRACIAS a ti

The banner features a large '55' composed of colorful dots in shades of green, red, and blue. Below the '55' is the text 'años juntos' in a cursive font, followed by 'COVIRAN' in a bold, green, sans-serif font. To the right, the text 'ENCUENTRO DE SOCIOS' is written in a clean, black, sans-serif font. At the bottom right of the banner is a circular logo with the text 'GRACIAS a ti' and several small arrows pointing outwards.





Un año
para **el recuerdo**

Encuentros con Socios

El alma de Covirán

Estos meses en los que Covirán ha celebrado su 55 aniversario han estado plagados de grandes emociones. Cada encuentro con los Socios, cada promoción especial Aniversario para los clientes, cada mención o reconocimiento para la Cooperativa ha sido una ocasión no solo para repasar el camino recorrido, la sólida posición de la enseña y los retos de futuro, también para afianzar los lazos entre los Socios y sobre todo, para reconocer su trabajo.

GRANADA

1.100 invitados
de Granada, Almería,
Murcia y Jaén

2
octubre
2016

24
abril
2016

SANTANDER

400 invitados de Cantabria,
Asturias, Navarra,
La Rioja, Euskadi,
Aragón y Cataluña

5
junio
2016

LISBOA

300 invitados
de Portugal, incluidas
las islas Azores y Madeira

Hemos vivido momentos muy emotivos, muy difíciles de resumir, pero que quedarán en la memoria de todos los protagonistas en un aniversario para el recuerdo.

Agradecemos a nuestros
proveedores su aportación en
este 55 Aniversario

DANONE
alimenta sonrisas

Coca-Cola

Campofrio

150
Años
NABIS

Mondelēz
Internacional

HEINEKEN

MAHOU
SANMIGUEL

Adam
Foods

Henkel

P&G

elPOZO

PULEVA

Gallina Blanca

Unilever

800 invitados de Sevilla,
Málaga, Córdoba,
Cádiz y Huelva

SEVILLA

19
febrero
2017

400 invitados
de Castilla y León
y Galicia

PONFERRADA

26
marzo
2017

'Gracias a tí', a cada Socio de Covirán, la pequeña Cooperativa surgida hace 55 años en Granada es hoy un Grupo sólido con grandes metas por delante.

Los Socios son el pilar fundamental del éxito de Covirán. El alma de la empresa son los detallistas que han logrado llegar a miles de rincones de la geografía española, y también portuguesa.

Fundamental ha sido el esfuerzo y trabajo de estos empresarios, que han hecho posible ver crecer este proyecto que es un elemento vertebrador y de cohesión social en muchos municipios donde Covirán es marca de referencia. Compromiso con el entorno, calidad y proximidad al cliente encuentran los vecinos en los establecimientos que bajo el paraguas de la enseña dan servicio a miles de ciudadanos.

Por eso los Encuentros con Socios han sido el eje fundamental de la celebración del 55 aniversario de la Cooperativa. En una fiesta donde la Cooperativa se ha acercado a cada rincón geográfico para potenciar los valores que han hecho realidad el proyecto Covirán: el compromiso, el trabajo responsable y la igualdad de todos los Socios.

La fiesta por el 55 aniversario de Covirán, que se ha extendido por algo más de 12 meses, ha sido una ocasión especial para reconocer buenas prácticas a través de los Premios Detallistas, centrados en tres categorías estratégicas para el negocio: relevo generacional, iniciativa y atención al cliente.

2
abril
2017

MADRID

400 invitados de Madrid,
Castilla La Mancha
y Extremadura



Encuentro en Santander

El punto de partida de las celebraciones con los Socios

El noreste de la Península Ibérica es uno de los 'territorios fuertes' de Covirán. Solo Cantabria cuenta con más de 246 negocios adheridos a la enseña, que representan un cuota del 5,44% en esta comunidad, donde la Cooperativa da empleo a 1.010 personas y trabaja con 64 proveedores cántabros, a los que el Grupo compra productos por un valor cercano a los 2,5 millones de euros.

Para estrechar lazos, conocer experiencias y sobre todo, reconocer el trabajo de los Socios que hacen grande a este Grupo, Covirán eligió el Palacio de Congresos de Santander para celebrar el primero de los encuentros con motivo de su 55 aniversario. Más de 400 Socios procedentes de Cantabria, Asturias, Navarra, La Rioja, Euskadi, Aragón y Cataluña compartieron el 24 de abril de 2016 una jornada inolvidable que bajo el lema 'Gracias a tí' sirvió también para repasar los logros de la Cooperativa, aún en los años difíciles de la crisis, y en la que se agradeció a los asistentes el querer celebrar juntos esta fecha tan relevante para la Cooperativa, con una trayectoria que demuestra que se puede competir en el sector sin renunciar a valores como el compromiso, el trabajo responsable y la igualdad de todos.

El encuentro en Santander, salpicado por el humor de Santi Rodríguez y amenizado por la banda musical Rocokopop, permitió al resto de Socios conocer de primera mano experiencias como la de Supermercados Loli

(Villatuerta), por el que han pasado tres generaciones de la familia y en el que siguen apostando por la innovación gracias al Nuevo Concepto Covirán, que refuerza el mejor servicio al cliente; la de María Amelia Rodrigo, desde Covalada, Soria; o la de Gastón Merino y su Covirán La Marina (Olite, Navarra), donde se ha completado con éxito el relevo generacional, una 'savía joven' que apuesta por las redes sociales para visibilizar el negocio, y en el que promueven, con ingeniosos sorteos, la alimentación saludable a través del consumo de frutas y verduras. Pedro Lavín, uno de los dos presidentes del Consejo territorial centro-norte, participó en la entrega de estos premios Detallistas, reconocimiento a las buenas prácticas de nuestros Socios y les animó a compartir en próximas ediciones su esfuerzo frente a un proyecto como es un supermercado Covirán.

Aseguraba el presidente del Grupo durante este encuentro que "además de sentirnos orgullosos por estos 55 años de esfuerzo y compromiso, hay que encarar el futuro con ilusión porque si hemos podido llegar hasta aquí, superar las dificultades en cada paso, estamos preparados para afrontar los retos que el futuro nos depare". Desde luego, en el noreste peninsular hay buena masa social para afrontar esos nuevos retos desde el detallismo independiente, con la solidez del Grupo Covirán como respaldo.







Gracias
por su confianza

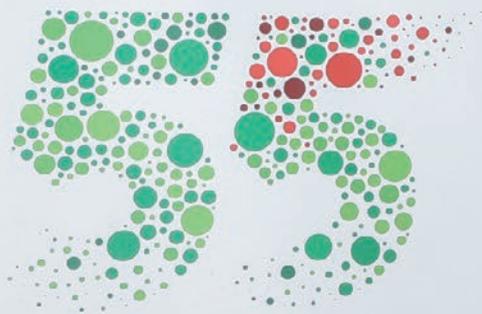
55
años juntos
COVIRAN

ENCUENTRO DE

SOCIOS

Gracias
por vuestra
confianza





anos juntos
COVIRAN

ENCONTRO
DE SÓCIOS





Encuentro en Lisboa

Un lustro creciendo desde y con Portugal

Estufa Fría, en el Parque Eduardo VII, uno de los jardines botánicos más bonitos de Lisboa, acogió el 5 de junio de 2016 el segundo de los encuentros con Socios de Covirán para celebrar el 55 aniversario de la Cooperativa. Hasta la capital portuguesa se desplazaron 300 invitados, entre Socios y empleados del país luso, incluidas las dos regiones autónomas de Azores y Madeira.

Para ellos tuvo unas palabras especiales el presidente del Grupo, Luis Osuna, quien recordó que el "equipo portugués" de la Cooperativa "ha aportado fortaleza al proyecto Covirán: más Socios y más supermercados que ondean bajo una misma bandera", la del detallismo independiente y la economía social. El proceso de internacionalización que Covirán inició hace un lustro en plena crisis ha sido un acierto, como demuestra el hecho de que los 330 supermercados asociados alcanzan ya el 2,5% de la cuota de mercado y ocupan la tercera posición en el ranking de la distribución por núme-

ro de establecimientos. Covirán da empleo en Portugal a 1.662 personas y la apuesta por la oferta local se materializa a través del trabajo con 262 proveedores portugueses a los se compra el 80% del surtido.

Es un resultado fabuloso que no hubiera sido posible sin el entusiasmo y empuje de los 232 Socios portugueses que forman parte del proyecto Covirán.

Detallistas como Francisco Do Serrano, de Supermercados Serro (Mexilhoeira Grande); Luis Daniel-Tiago Viegas, del supermercado Daniel, en Moncarapacho, o Henrique & Henriques LDA, en Algoz, reconocidos durante el encuentro de aniversario por su compromiso con la atención al cliente, la innovación y la excelencia y donde también está presente el relevo generacional por el que tanto apuesta la Cooperativa, como solución de continuidad al comercio de proximidad de toda la vida.

La jornada de celebración en Lisboa entre los asociados, venidos de todos los rincones del país, sirvió para compartir sus experiencias y proyectos entre todos los asociados. Además, hubo tiempo para el humor y la diversión con el humorista portugués Francisco Menezes y los acordes pegadizos de Revival Band. Una primera celebración en el país vecino que, sin duda, no será la última.





Encuentro en Granada

Desde el origen y corazón de Covirán

La elección de Granada el 2 de octubre de 2016 para celebrar el 55 aniversario de Covirán con los Socios de la Cooperativa de Granada, Almería, Murcia y Jaén no fue al azar, sino fruto de la historia de la empresa. En Granada está el germen de esta Cooperativa surgida en 1961 y convertida hoy en la primera del sector en España y Portugal y un referente dentro de la distribución de alimentación en ambos países.

La participación, el compromiso y la identificación de los Socios durante tantos años de pertenencia a la Cooperativa, con el proyecto empresarial emprendido hace 55 años, se traduce en contribuciones constructivas tanto para los propios Socios, para la empresa como para la sociedad en general. El orgullo de pertenencia de todos los que integran Covirán contribuye positivamente a la mejora del bienestar y el rendimiento del Grupo, algo que se puede aplicar también a los miembros de la próxima generación de los supermercados Covirán.

Más de 1.100 personas acudieron a esta celebración, que sirvió para compartir y poner en valor la gran dimensión alcanzada por Covirán.

Además de reconocerse las experiencias de los detallistas, a través de los premios con los que el Grupo ha querido hacer

visible el esfuerzo que realizan los Socios, motivo de inspiración para el resto de supermercados de la cadena. Ejemplos como los de M^a Victoria Aceituno Mudarra, un punto de referencia en su pueblo, Quintería (Jaén), que ha tenido el empuje, con el apoyo de Covirán, para transformar un pequeño economato que comenzó su andadura en 1944 en un supermercado moderno a pocos pasos de convertirse en un NCC; o Juan Díaz, que encarna la quinta generación de una estirpe de detallistas en Pulpí (Almería), en la que destaca un extenso historial lleno de iniciativas y apuestas por la innovación, donde los valores de sus antecesores de proximidad y buen trato a los clientes se han sabido combinar con el compromiso de poner a disposición de sus vecinos un establecimiento moderno, que progresa y crece con ellos. Significativo también es el ejemplo de Adela María Segovia, que regenta un supermercado Covirán en Castillo de Locubín (Jaén). Adela ha recogido el esfuerzo y los valores de padres y abuelos, dos generaciones que le han transmitido el valor del servicio a vecinos y clientes, el amor por el trabajo bien hecho y el respeto a todas las personas que forman parte de su proyecto. Con su formación académica y el desarrollo profesional, ha sabido impulsar el legado recibido de su familia.

Como en casa se sintieron los Socios que acudieron a este encuentro en Granada, compartido con figuras como el humorista Carlos Latre y David Bustamante, protagonista de la campaña 'Más que cerca, cercanos', puesta en marcha con motivo de los 55 años de la Cooperativa, un aniversario que quedará en el recuerdo de todos los asistentes, los verdaderos protagonistas del desarrollo de Covirán.

















Encuentro en Sevilla

La potencia andaluza de Covirán

Con más de 700 Socios de Sevilla, Málaga, Córdoba, Cádiz y Huelva, Covirán celebró su 55 aniversario en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla, un encuentro que nuevamente logró el reto marcado: compartir el orgullo de cumplir 55 años con grandes logros cumplidos, y celebrar el futuro que aún tiene la empresa por delante. La jornada estuvo amenizada por el monologuista Manu Sánchez y el grupo Los Super-singles. Uno y otros arrancaron carcajadas y algún que otro baile a los asistentes, emocionados por un domingo de "fraternidad" y un ambiente inmejorable.

El presidente de Covirán, Luis Osuna, que ha asistido a todos los encuentros con Socios, y que en todos ha realizado un balance de la evolución de esta empresa de éxito, aprovechó para resaltar los valores de unidad y esfuerzo del conjunto de los asociados a la enseña, a quienes animó a "sentirse orgullosos por trabajar en una empresa que crea riqueza y empleo en los lugares donde está presente". Sólo en Andalucía Covirán cuenta con más de 1.330 negocios adheridos y genera más de 6.530 empleos. No por gusto el consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, José Sánchez, elogió en una reciente visita a las instalaciones de la empresa en Granada su "su gran capacidad de generar puestos de trabajo".

También en Sevilla hubo ocasión para dar realce al importante aporte que realizan los Socios para no solo sacar sus negocios adelante, también para fortalecer

al Grupo y que siga avanzando hacia nuevos retos. Los Premios Detallistas reconocieron proyectos como el de Alberto Cuesta de Súper Óscar, S.L. (Jerez de la Frontera), que es la tercera generación de una misma familia que lleva adelante el negocio; o el de Patro y Ramón Contreras, de Supermercado Contreras, S.L., que despliegan en sus tiendas de Montilla (Córdoba) acciones que van desde la promoción de unos hábitos de vida saludables a otras que premian la fidelidad de sus vecinos y clientes. Pero entre las experiencias reconocidas también hay algunas cuya incorporación a Covirán es más reciente pero que están demostrando una gran pujanza, como Supermercados CS, S.L., de Antonio Cuevas, ubicado en Marbella (Málaga). Apenas han pasado tres años desde su apertura, pero su capacidad y agilidad para adaptarse a los cambios del mercado le han permitido incorporar en plantilla a 12 personas, y tener las miras puestas en el futuro.

El domingo 19 de febrero de 2017 quedará en la memoria de Covirán como uno de los grandes momentos que repasar en el álbum de este 55 cumpleaños.



ENCUENTRO
DE SOCIOS

los juntos
VIRAN







RO DE SOCIOS











Encuentro en Ponferrada

Una celebración en el corazón del Bierzo

Ponferrada acogió el 27 de marzo de 2017 el encuentro con Socios de la Cooperativa de las plataformas de Ponferrada, Santiago de Compostela y Zamora. Más de 300 detallistas de la zona noroeste de la península acudieron dispuestos a celebrar los 55 años de Covirán y a estrechar lazos y compartir experiencias, en un acto donde no faltó el espectáculo y el humor del Mago More, además de la música de Los Supersingles.

En esta zona del país, en los últimos años, otras cooperativas se han adherido a Covirán: Ama en Zamora, en 2004; Codeal, en la gallega población de Narón o Euroada, ubicada en Ponferrada, que se suma en 2013 a Covirán; una libre adhesión a un proyecto común, una forma extraordinaria de alcanzar la excelencia y tener un negocio con futuro, potenciándose el crecimiento en las comunidades gallega y castellano-leonesa donde la enseña de Covirán está cada vez más presente y donde queda mucho recorrido.

Un compromiso que destacó especialmente en este encuentro el presidente del Grupo, Luis Osuna, quien también se refirió a la voluntad de Covirán de seguir innovando sobre la base de un modelo cooperativo que ha reportado grandes satisfacciones a sus asociados.

Nuevamente la parte más emotiva de la celebración estuvo dedicada a los Socios, para reconocer el esfuerzo y el empeño que ponen en sacar adelante sus negocios, un esfuerzo que hace grande a esta Cooperativa.

Supermercados como Casa Nisia (Ponferrada), que ha logrado con éxito la incorporación de las nuevas generaciones al negocio; Milagros Bodelón recibió este premio de manos de Javier Vidondo, uno de los dos presidentes del Consejo territorial centro-norte; Didier Emmanuel Tejeiro, de Os Castelos Alimentación (Viveiro), fue reconocido por su excelente servicio al cliente y su gran iniciativa a la hora de ofrecerles lo mejor, e Isabel Macía de Súper Millennium (Viana do Bolo), que ha demostrado iniciativa e inquietud en la búsqueda de una mejora constante de su supermercado optimizando de la gestión que realiza. Todos ellos hacen grande el día a día de Covirán.

Fue una jornada para el recuerdo, donde el presidente del Consejo territorial norte Javier Vidondo alabó el trabajo de estos Socios y animó a todos a sumarse a los proyectos e iniciativas que desde la Cooperativa ponen a su disposición; una jornada especial para los Socios que agradecieron por la buena organización y el día tan agradable y emotivo que vivieron. No en vano la despedida más escuchada tras la celebración fue "nos vemos en el 60 cumpleaños de Covirán".





Encuentro en Madrid

Un broche de oro para el 55 aniversario

El 2 de abril de 2017, tuvo lugar en Madrid el último de los encuentros de celebración del 55 aniversario de Covirán, junto a los Socios de Castilla La Mancha, Extremadura y Madrid, la comunidad anfitriona del encuentro. Hasta allí se desplazaron Socios que regentan 314 supermercados de la enseña en la zona centro de la Península para vivir una jornada emotiva e ilusionante, donde no faltó ningún detalle.

Carlos Latre, los Supersingles y David Bustamante pusieron la guinda a una gala precedida por un exquisito almuerzo en una tarde catalogada por los Socios como muy especial.

En 2014 Covirán dio un paso decisivo con la apertura de la plataforma de Coslada en Madrid. El mapa logístico de la Cooperativa, con 28 plataformas de distribución, logra dar servicio a 3.300 supermercados con la garantía de una eficiente cadena de suministros, cercana a cada Socio. El refuerzo al proyecto en el área centro del país se traduce en un incremento de la eficiencia, un objetivo de presente y futuro. La Cooperativa sigue, de esta manera, desarrollando su labor de

distribución y entrega de mercancías y servicios a sus Socios, con vocación de mejora continua.

Aparte de reforzar lazos entre los Socios y de estos con la Cooperativa, estos encuentros con los que Covirán ha celebrado sus 55 años de andadura han servido sobre todo para conocer y reconocer experiencias de detallistas que aportan valor a la enseña. De ello dan fe historias como las de Antonio Marqueta, de Marqueta Adsuar (Coslada), premiado, debido a su amplio recorrido como negocio familiar; Daniel Hérance, de Supermercados Danimar (Mérida), ejemplo por su excelente servicio al cliente y la persecución de objetivos constantes de mejora; y Toñi Díaz, de José Antonio y Lourdes (Toledo), que desarrolla una importante labor a favor de la innovación y la utilización de nuevas técnicas para hacer más satisfactoria la experiencia de compra de sus clientes.

Toñi, Daniel y Antonio recibieron el merecidísimo aplauso del resto de Socios y tuvieron palabras muy emocionadas hacia sus familiares y hacia la Cooperativa. Pedro Lavín, consejero territorial centro-norte, hizo entrega de una de estas distinciones y recordó la importancia de compartir experiencias, valor estratégico de la Cooperativa para su futuro.



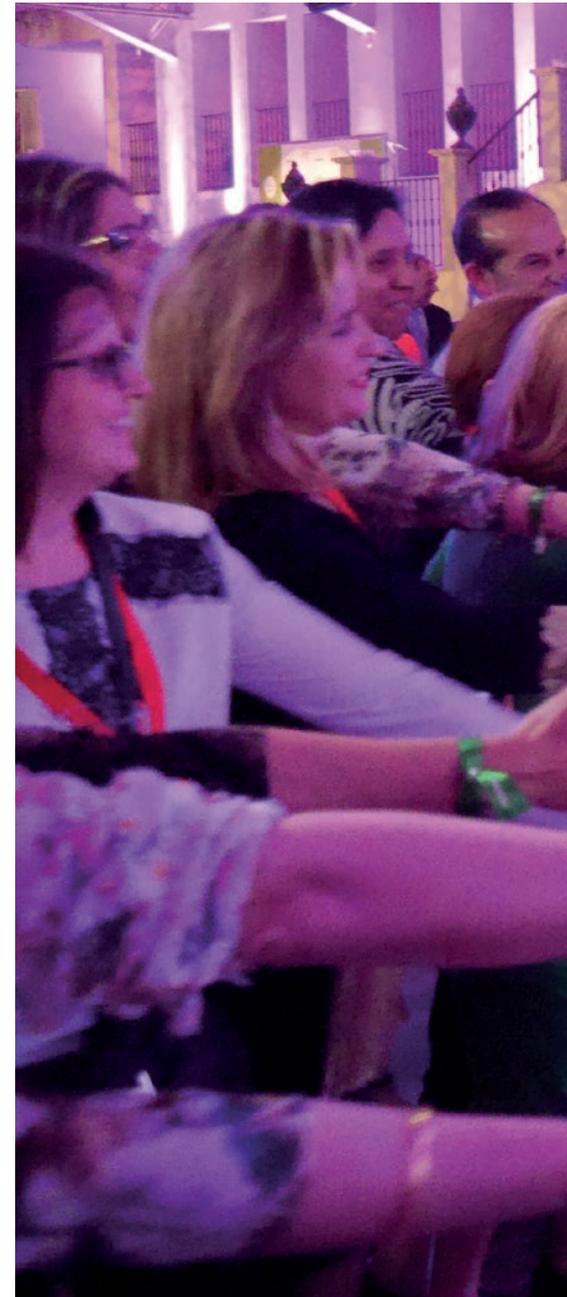














Proveedores

Los mejores aliados de Covirán

La fidelidad y la confianza son cualidades clave en la relación que Covirán mantiene con sus proveedores. Estos dos adjetivos son vitales para una Cooperativa que lleva 55 años eligiendo las mejores marcas para ofrecer a sus clientes todo lo que necesitan y dar respuesta así a sus demandas.

Este aniversario ha servido para reforzar un vínculo que en ocasiones se remonta casi a los orígenes de la empresa, pero también para descubrir a nuevos fabricantes que tanto en España como en Portugal se están labrando un futuro prometedor dados los parámetros de originalidad, calidad y ética con los que trabajan.

Conscientes de la importancia que tiene el territorio para los Socios y los clientes de Covirán, se 'premia' en especial a marcas que cuidan los productos autóctonos. Poner en valor o recuperar la alimentación tradicional de las diferentes regiones de la Península Ibérica ayuda a contribuir en la mejora de la salud de las generaciones futuras, así como a luchar por el desarrollo económico de zonas que necesitan seguir creciendo.

Este estimable nexo continúa siendo tras muchos años motivo de satisfacción para los clientes de Covirán, que pueden estar tranquilos con el alimento que consumen en sus hogares. Para esta Cooperativa es algo primordial y a ello dedica todos sus esfuerzos desde el Departamento de Calidad, un área que vigila las buenas prácticas de fabricantes y proveedores.

Durante el 55 aniversario de Covirán, se ha estrechado aún más el vínculo con proveedores de primer nivel que han querido estar presentes en esta celebración. En años especiales como este, los principales proveedores de la Cooperativa colaboran con Covirán, a través de aportaciones que hacen posible desarrollar un programa conmemorativo como ha sido el 55 Aniversario. A cambio, sus marcas también están presentes en los eventos, unas veces con stands en los Encuentros con Socios, otras, con promociones de Aniversario para el Club Familia u ofertas específicas para los establecimien-

tos asociados a la Cooperativa. En definitiva, la gran capilaridad de Covirán hace que seamos un vehículo excelente para conducir al cliente a cada una de estas marcas por lo que priman las relaciones de colaboración de forma abierta y la búsqueda de un objetivo común, el cliente.

El 24 de abril, en Madrid, tuvo lugar un encuentro con los proveedores que han querido acompañar a los Socios durante este año tan especial. En un escenario inigualable, el Casino de Madrid, compartieron una jornada única, con el arte de la cantaora Marina Heredia como broche de oro. Luis Osuna agradeció a los asistentes la inestimable colaboración de sus empresas con el 55 Aniversario Covirán y los buenos resultados obtenidos del esfuerzo en común. Fue María Aguilera, directora general de negocio quién desarrollo los próximos proyectos de Covirán en los que, sin duda, los proveedores tendrán un papel relevante. Los invitados recibieron un recuerdo para la memoria, un grabado con la imagen de Granada, origen de la empresa hace 55 años.

Sirvan estas líneas para agradecer la labor de las diferentes marcas con las que Covirán se enorgullece de trabajar y la valiosa colaboración que muchas de ellas se han ofrecido a prestar para hacer más grande y más comprometido este 55 aniversario.







Los stands de nuestros colaboradores nos acompañaron en los diferentes encuentros de este aniversario



Encuentro con los proveedores
en el casino de Madrid





55 cumpleaños

Una celebración compartida

Este año ha habido mucho que celebrar. Lo hemos hecho con nuestros Socios, con nuestros compañeros, con nuestros proveedores y las asociaciones y fundaciones con las que trabajamos. Pero cuando empezamos a idear el 55 cumpleaños de Covirán, decidimos que los clientes, que al fin y al cabo son los que han estado al otro lado del mostrador haciendo todo esto posible, también debían formar parte de la fiesta.

“Para mantener una clientela durante más de 40 años, hay que ser fiel y leal. Hay que estar siempre ahí”.

Lo dice Ana, socia de Covirán en Cómpeeta, una población malagueña de 3.500 habitantes, y sabe bien lo que dice. Ahora que cumplimos 55 años, era el momento de decirle a nuestra clientela de toda la Península que sabemos que ellos han estado ahí con nosotros.

Un buen año para todos

Motivos para celebrar este aniversario con los clientes hay de sobra. ¿Qué satisfacción puede ser mayor que llegar a cada vez más hogares en España y Portugal? La señal inequívoca de que Covirán está presente en sus vidas es el crecimiento progresivo que ha tenido en los últimos años el Club Familia, con los premios dedicados a ellos por su fidelidad. Es una de las cartas de presentación de los detallistas hacia el consumidor final y uno de los símbolos de nuestra proximidad y de la apuesta por las familias que en estos años han confiado en Covirán.

En 2016 hemos sobrepasado el medio millón de hogares adscritos a este programa, que se ha reinventado digitalizándose y ofreciendo nuevas ofertas y facilidades.

Además, a la hora de lanzar campañas de marketing en un año tan especial como este, se puso todo nuestro empeño y los clientes las han recibido de manera extraordinaria. Concursos de recetas que han dado como resultado un libro con la mejor recopilación de platos de nuestra gastronomía popular; campañas, acciones promocionales, sorteos, momentos para compartir con todos los que se acercan a los supermercados Covirán. El objetivo es que este año fuera también inolvidable para nuestros clientes, y que pudiéramos sorprenderles cada vez que fueran ellos los que visitaran nuestros hogares, que no son otra cosa que los negocios de nuestros Socios.

Estamos de celebración ¡hay que contarlo!

Formar parte de la Cooperativa supone disfrutar de muchos servicios impensables para empresarios independientes e incluso para muchas enseñas e indispensable para competir en igualdad de condiciones con la competencia. Invertimos en medios de comunicación, en publicidad, en acciones que repercutan en nuestra marca, que la acerque al cliente para que esto beneficie al Socio.

Conscientes de la importancia de ayudar al Socio a generar tráfico en sus tiendas, este año se han realizado acciones ya probadas con éxito en años anteriores como reforzar el patrocinio de eventos entre los que destaca el Carnaval de Cádiz. También se ha invertido en publicidad con el objetivo de incrementar nuestra notoriedad y durante el aniversario se lanzó una novedosa campaña de televisión con el reconocido y querido David Bustamante.

El lema elegido fue 'Más que cerca, cercanos', que resume a la perfección una de las máximas cualidades de los supermercados Covirán, la confianza y proximidad con las que trabajamos de cara al cliente. Y a la hora de escoger a la persona que pudiera representar esos valores de humildad, de sencillez y, también hay que decirlo, de éxito y popularidad, nos decantamos por David Bustamante, uno de los cantantes más importantes de la canción melódica española de los últimos 15 años, afín al público de todas las edades y rincones de España.

Los resultados avalan el éxito de la acción: millones de personas han visto nuestra campaña. La marca Covirán ha estado más cerca que nunca en

los hogares de nuestros clientes. La campaña ha sido emitida en cadenas líderes durante tres oleadas, en horario de máxima audiencia y en programas afines a nuestro público objetivo; a estos resultados hay que sumar el notable impacto de la acción en el entorno digital.

Las acciones especiales también llegaron a la prensa escrita, en el diario de mayor difusión, El País, acercó en los meses de verano las mejores ofertas de Covirán a millones de lectores.

Una cuidada planificación de medios para acercar la marca Covirán a millones de hogares.

¡Y no solo en España! En Portugal también hemos estado presentes en la pequeña pantalla, a través del patrocinio de programas tan célebres en el país vecino como 'Got Talent' o 'Sociedade Recreativa' del canal RTP.



Para seguir trasladando a la sociedad los avances de nuestro proyecto, los medios de comunicación son un aliado vital.

Un encuentro esperado y que da unos excelentes frutos por su difusión y notoriedad es la rueda de prensa anual donde se presenta ante los principales medios del país los resultados del ejercicio económico. En este último encuentro los principales diarios nacionales como Expansión, El Economista, Cinco Días, ABC, La Razón se han hecho eco de los resultados del ejercicio, además de su difusión en prensa europea, con mayor difusión en Portugal, y marroquí, así como en televisión, radio y redes sociales.



Redes Sociales

Un aniversario 2.0

Con el mismo objetivo, dar notoriedad a nuestra enseña y comunicarnos con nuestros clientes actuales y potenciales, las Redes Sociales cobraron vida en 2016. El 55 aniversario de Covirán también ha sido el del esperado lanzamiento de los perfiles oficiales en el entorno digital de la Cooperativa. Había una razón para haber demorado este estreno: hacerlo muy bien. Éramos conscientes del seguimiento y fama de la enseña y que era necesaria una correcta y completa dedicación para la esfera 2.0 de internet. No en vano, si los clientes reciben una atención tan directa, cercana e inmediata en la vida real, se merecen el mismo trato en la vida virtual.

Amén de campañas, promociones y difusiones especiales, las redes sociales en Covirán comenzaron con una campaña para llegar a toda la sociedad #TuTurno, un nombre que evoca algo tan cotidiano en el supermercado como situar a cada persona en un lugar preferente para Covirán, para formar parte de su vida, con más canales de comunicación para implicar a los clientes con nuestra marca. Hemos disfrutado de un recibimiento esplendoroso, con respuestas directas, comunicación de buenas prácticas y consejos, información relevante y también divertida.

En poco más de un año hemos alcanzado la cifra de cerca de 50.000 seguidores entre todas las redes sociales, y a fin de cuentas, antes que seguidores, son clientes y son amigos.

 **41.797** 
FACEBOOK

 **5.379** 
TWITTER

El equipo humano

Clave del éxito

En estos 55 años, la cooperativa Covirán ha crecido y mucho, superando las expectativas de aquellos primeros Socios fundadores. Y al hablar de logros y éxitos, no podemos dejar de reconocer méritos al equipo de profesionales que trabajan directamente en Covirán, apoyando a unos y a otros, como epicentro de innovaciones y desarrollo, como origen de las campañas y soporte para toda la estructura de la compañía. Esta orquesta no sonaría jamás afinada si no estuviera detrás una plantilla de profesionales formados y motivados para conseguirlo, un año más, desde hace más de medio siglo.

Un trabajo que reconocen los propios Socios para cuyos negocios es vital el apoyo y los servicios que encuentran en la Cooperativa y en toda su red logística.

Lo decía en sus palabras de reconocimiento Antonio Ángel Cuevas Parra, Marbella (Málaga), Premio Detallista en la categoría de Iniciativa: "Para mí Covirán es un gran trabajo de un gran equipo que hay detrás. Es tremendo porque es un pequeño comercio que puede trabajar casi al nivel de un grande. Con las mejoras que en el servicio de gestión está introduciendo la Cooperativa se ahorra muchísimo trabajo y tiempo".

Como él, otros Socios abogan por la "implicación" de todos en el compromiso con la cooperativa que tanto les ofrece: "Creo que Covirán es lo mejor que puede hacer el pequeño comercio para competir con tanto grande que invade nuestras ciudades", apuntaba Cuevas Parra.

En este sentido, se manifestó también Ramón Contreras, de Supermercados Contreras, Montilla (Córdoba), Premio Detallista Covirán en la categoría Cliente. "Covirán te aporta seguridad, te aporta un equipo de personas en el que poder confiar y te da un servicio espectacular. Nosotros estamos contentísimos".

"La Cooperativa nos facilita una cantidad de recursos impresionante. Nos proporciona todo lo que nosotros de forma individual no seríamos capaces de conseguir. Es decir, llegar a esos proveedores tan grandes es muy complicado hoy día. Y también está el servicio informático... Bueno, pues los frutos están a la vista".





“Para nosotros estar en Covirán ha supuesto una diferencia brutal entre seguir en el mercado o desaparecer”,

apunta Patro Contreras, Socia y hermana de Ramón. “Agradezco muchísimo a la Cooperativa todo lo que me ha aportado. Creo que todas las profesiones, negocios y proyectos de futuro tienen que empezar a caminar en el sentido de un esfuerzo compartido, como Covirán”.

Para Adela M^a Segovia Rosales, Castillo de Locubín (Jaén), Premio Detallista Covirán en la categoría Relevo Generacional, el acompañamiento que hacen los profesionales de la empresa en el día a día es fundamental. “De Covirán recibo muchas cosas, pero quizá lo fundamental es que no me siento sola. En este mundo tan competitivo siempre encuentro en Covirán un apoyo y no solamente en el tema de productos, de calidad y de precio, sino en el soporte técnico, en la posibilidad de ir innovando en mi negocio”.



Un trabajo bien hecho

Una de las características que ha definido desde el principio al equipo de Covirán, dentro del sector y fuera de él, en España y teniendo en cuenta los países de nuestro entorno, es la apuesta por ofrecer un trabajo de calidad para obtener unos frutos de primera. Seguimos liderando las condiciones laborales de nuestros activos en plantilla, optimizando cada año la flexibilización de esas estipulaciones, captando los mejores talentos del mercado, y, en definitiva, trabajando para poder tener el mejor de los equipos posibles.

Conservamos índices de empleo indefinido prácticamente absolutos (91% de la plantilla), un índice de rotación no deseada del 1,6% muestra de la estabilidad laboral y la satisfacción de su capital humano, e índices de siniestralidad laboral tan pequeños que apenas son simbólicos. Por ello, en octubre fuimos finalistas del premio Prevencionar España, un galardón que reconoce la cultura preventiva en el campo de los riesgos laborales, la seguridad y salud en el trabajo y la promoción de la salud en los entornos de trabajo.

Un equipo formado y comprometido

Dado que cada día somos una compañía más y más grande, hemos de ser muy responsables en cuanto a la gestión del talento y la coordinación interna para seguir siendo un referente.

La formación interna es otra de las señas de identidad de Covirán desde hace muchos años, y en este 55 Aniversario se ha puesto de manifiesto en varias ocasiones. Contamos desde hace cinco años con la Escuela de Comercio, que además de ofrecer formación de calidad a los Socios y a las nuevas incorporaciones de la Cooperativa, actualiza las necesidades de la plantilla con aprendizajes internos.

En el último año, las horas de formación a trabajadores de Covirán se han duplicado, en una tendencia que ha venido para quedarse. Los Socios han recibido 40.000 horas de formación, destacando la apuesta por la profesionalización de todo el colectivo como valor diferencial.

Importante fue la puesta en marcha de Covirán 10, un programa especial en tres fases destinado a los trabajadores de distintos departamentos para que interioricen las necesidades de los Socios, su día a día y su realidad más allá de teorías y estadísticas. El objetivo es ponerse en la piel del Socio para dar la respuesta más acertada y poder atender mejor sus demandas cuando necesiten apoyo.



Covirán está muy orgulloso de sus trabajadores, de todos los departamentos y a todos los niveles, en todas las provincias donde tiene centros de trabajo. Pero no solo por su eficacia y su constante evolución, también porque la unión que nos caracteriza como empresa se refleja en momentos de compromiso y solidaridad que también son una parte inherente de nuestra personalidad, ahora igual que siempre.

En este 55 Aniversario hemos vivido varios ejemplos. Fruto de nuestro compromiso con la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión, hemos firmado con la Fundación Once un convenio (Inserta) por el que facilitamos la inserción laboral de 45 personas con discapacidad en los próximos años. Fue en noviembre de 2016.

En definitiva, la plantilla de Covirán cuenta con una estructura, un sistema de trabajo y un objetivo definido que contribuye a que cada día seamos más fuertes: apoyar al Socio, al detallista que tanto trabaja desde su tienda porque sabe que hay alguien al otro lado del teléfono o del email que va a atenderle de forma individualizada y con conocimiento de causa, un equipo que le va a asesorar y a apoyar cada día.

El vínculo Socio-Cooperativa se hace fuerte a través de las personas; los empleados de Covirán son un eslabón fundamental y los Socios han de saber que la compañía cuenta con un equipo de expertos, de especialistas en cada materia, en cada departamento, cuyo trabajo repercute directamente en cada uno de los 3.300 supermercados. Solo entonces se genera confianza. La confianza en un gran equipo.

Creciendo con la Universidad

Un momento importante en 2016 fue la creación de la cátedra Covirán Prodware junto a la Universidad de Granada, para aplicar métodos de innovación en recursos humanos, permitirá desarrollar en los próximos tres años líneas de investigación y formación dirigidas a modernizar el método de trabajo de Socios y empleados. Una oportunidad para adaptarse al nuevo escenario digital que será determinante para mejorar la competitividad de los negocios.

Covirán está colaborando estrechamente con la Universidad con el objetivo de crear sinergias entre los mundos académico y empresarial, buscando aportar valor, crear talento y contribuir a la formación de profesionales, algo clave para el desarrollo de la sociedad.



55 años de compromiso

Por una sociedad 55 veces más justa

Para Covirán es motivo de orgullo trabajar para lograr una sociedad más justa y solidaria. A lo largo de estos años, si hay algo que ha abanderado esta empresa es su marcado carácter de empresa de economía social.

La creación del Departamento de Responsabilidad Social Empresarial en 2009 y la constitución de su Fundación en 2014, son muestras inequívocas del convencimiento de la Cooperativa de que el progreso económico y social han de ir siempre de la mano.

En estos 55 años, la Cooperativa y sus socios han contribuido siempre a mejorar su entorno a través de distintas prácticas que se ven reflejadas en el marco estratégico de la RSE de la empresa. Este compromiso es intrínseco a la identidad de Covirán y en buena medida, ha formado parte de cada uno de los 3.300 supermercados que hoy se distribuyen a lo largo de España y Portugal, con acciones que se han propuesto mejorar, desde el ámbito de lo local, la sociedad en que vivimos.

Es indiscutible la atención que esta empresa presta a las recomendaciones que la ONU dicta para lograr sus objetivos de Desarrollo Sostenible. Por quinto año consecutivo la Cooperativa ha ratificado su adhesión a los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas para RSE articulados en derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. La gestión ética del Grupo Covirán materializa dichos principios.

Igualmente importante es garantizar la transparencia y la ética empresarial en todas las decisiones de la compañía, de ahí su Código de Buen Gobierno Corporativo y Buenas Prácticas dirigido a todos los miembros de la empresa.

En la dilatada trayectoria de Covirán, la empresa se ha distinguido siempre por una especial conciencia con el entorno que la rodea. El cuidado del medioambiente y una actividad respetuosa con el ecosistema son una prioridad. Muchas de las iniciativas puestas en marcha en los últimos años van encaminadas a perseguir el objetivo primordial de respeto por el medio ambiente. Las cifras sobre ahorro energético y reducción de emisiones hablan de este esfuerzo con resultados muy positivos en cada ejercicio.



COVIRAN



punto de venta
responsable

COVIRAN



COVIRAN

Otro pilar que se ha mantenido firme a lo largo de los años es el compromiso por fomentar unos hábitos de vida y una alimentación saludables. Año a año, Covirán ha continuado desarrollando programas que promueven unos hábitos nutricionales apropiados con acciones dirigidas a adultos y niños de todos los rincones de España y Portugal. A través de múltiples actividades como acciones en puntos de venta, talleres, charlas y cocina en vivo en sus supermercados, se difunde información muy útil sobre nutrición, especialmente orientada al consumo de frutas y hortalizas con actividades como la Frutoteca, por la que han pasado cientos de escolares.

La lucha contra la pobreza infantil o contribuir a la inserción laboral de los colectivos más vulnerables han sido, y son en la actualidad, líneas de actuación permanente. Covirán apoya proyectos sociales destinados a mejorar la calidad de vida de personas y colectivos especialmente desfavorecidos o en riesgo de exclusión social. Destaca su colaboración continuada con entidades como Aldeas infantiles, de la que Covirán es “Constructor de Futuro”, Cáritas, Cruz Roja, AECC, o UNICEF. En esa línea y respondiendo a las necesidades actuales, este año se ha colaborado con un colectivo de mujeres víctimas violencia de género, a través de la Fundación Covirán, para impulsar su cualificación profesional y facilitar su acceso a un puesto de trabajo. En los últimos años y a tenor de la difícil situación de miles de familias, Covirán ha apostado además por intensificar su colaboración con los Bancos de Alimentos para donar producto desde todas sus plataformas y sumarse a sus campañas de recogida de alimentos. Todo para evitar que un solo kilo de comida que pueda llegar a un hogar, se desperdicie.

La importancia de una atención al cliente excelente ha dado paso a uno de los proyectos más innovadores en el ámbito social dentro del sector de la distribución: su proyecto de Accesibilidad. Es que Covirán se ha convertido en la única enseña que hoy día, cuenta con dos establecimientos certificados por AENOR en accesibilidad universal, establecimientos estos que garantizan una compra normalizada e inclusiva a cualquier persona, con independencia de sus capacidades. Con personal formado en esta materia y servicios que dan respuesta a personas con necesidades especiales, Covirán se ha situado a la vanguardia en atención diferenciada al cliente.

No solo eso, en los últimos años, ha querido seguir trabajando para que sus socios cuenten con tiendas comprometidas con su entorno, con cada pueblo y de cada ciudad en la que está presente la enseña. Con esa filosofía, nacieron los Puntos de Venta Responsables Covirán, 5 en la actualidad, que trabajan distintas líneas que garantizan que ese establecimiento, es un Supermercado Responsable: trabajar contra el desperdicio de alimentos, integrar a colectivos en riesgo de exclusión en la plantilla, una actividad respetuosa medioambientalmente, desarrollo de acciones en colaboración con la sociedad y garantizar la accesibilidad a estos establecimientos, son las líneas de actuación de un proyecto que pretende que el Socio materialice en sus negocios la esencia de esta empresa, un espíritu colaborativo que es altamente valorado por el cliente.

Covirán cumple años con el convencimiento de que su actividad ha de contribuir a la mejora social y territorial de aquellos lugares donde está implantada, como parte de su compromiso con la sociedad.

Acciones de RSE
Nuestro compromiso
con la sociedad



Premios Fundación Covirán

Innovación al servicio de la alimentación saludable

La labor de Covirán en la promoción de una alimentación saludable es incuestionable. En este 55 aniversario, una de las facetas más cuidadas dentro de la RSE de la Cooperativa no podía estar ausente. Para ello contábamos con un aliado excepcional: la Fundación Covirán, que impulsó, coincidiendo con la celebración, la Primera Edición del Premio Fundación Covirán para reconocer la mejor idea o producto único elaborado a base de frutas y/o verduras y que fomente el consumo saludable.

Más allá de los 12.000 euros con los que está dotado el premio, destaca el compromiso de la enseña para apoyar y tutorizar la fabricación del producto (si se trataba de una idea) o para impulsar el testeo y comercialización del mismo.

Para esta primera edición del premio, la Fundación Covirán se rodeó de colaboradores de reconocido prestigio que avalan la importancia de un proyecto de estas características. Es así como el I Premio Fundación Covirán tiene detrás el reconocimiento no sólo del Grupo Covirán, también de AECOC, CIDAF, las asociación 5 al día y el Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Granada.

Con el nacimiento de estos premios, que tienen vocación de permanencia, la Fundación Covirán consolida su compromiso de fomentar la investigación y la innovación vinculada a la promoción de un estilo de vida saludable.

Apoyar la investigación, fomentar la educación y la formación para satisfacer las necesidades de la sociedad y, en particular, de aquellos sectores relacionados con la alimentación, es uno de los pilares sobre los que se sustenta la Fundación Covirán.

Grandes ideas para innovar en alimentación saludable

Un prestigioso jurado se encargó de la difícil tarea de elegir las mejores ideas de entre las propuestas presentadas. Hasta 28 candidaturas de extraordinaria calidad llegaron a las manos de los expertos, a cada cual más innovadora. Tras varias deliberaciones, el jurado se decantó por siete de ellas, teniendo en cuenta los requisitos que establecían las bases: innovación del producto, valor nutricional, tecnología de los alimentos, propiedades energéticas, packagin/formato y potencial de comercialización y distribución.



I PREMIO
FUNDACIÓN
COVIRAN

Y los tres finalistas:

En ese momento, se requirió la participación de los consumidores encargados de votar su producto favorito, siendo los tres más votados de entre los siete preseleccionados por el Jurado:

Vefri+ 100% verduras y frutas con lactobacillus

Biotmicrogen, S.L.



Agridulce de arándanos y ruibarbos ecológico

Del Monte de Tabuyo, Soc. Coop.



Guacamole Premium

Grupo La Caña



Premio Fundación Covirán

El jurado

El jurado del premio Fundación Covirán estuvo compuesto por cinco personas de reconocido prestigio dentro del sector empresarial, agroalimentario y de la investigación en el campo de la alimentación, dando muestras de la relevancia de estos primeros premios:

José María Bonmati, *director general de AECOC, Asociación de Fabricantes y Distribuidores*

Gregorio Jiménez, *presidente del Consejo Social de la Universidad de Granada, exconsejero delegado de Puleva y presidente de Innohealth*

Jesús Rodríguez Huertas, *catedrático de Fisiología de la Universidad de Granada y director Instituto de Nutrición y Tecnología de los Alimentos de la UGR*

Javier Valverde García, *gerente del Centro de Investigación y Desarrollo de Alimentos Funcionales y profesor asociado en el departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada*

Manuel Moñino, *presidente del Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas de Baleares, vicepresidente de la AEDN y presidente del Comité Científico de la Asociación '5 al día, que promueve el consumo diario de frutas y hortalizas frescas.*

Este notable jurado contará con el asesoramiento de personal experto de la Fundación Covirán:

Antonio Robles

Presidente de Fundación Covirán

Silvia Miranda

Directora de Marketing y Soluciones de Negocio de Covirán

Virginia Aledo

Responsable del departamento de Calidad del Grupo Cooperativo.





Representantes de
Guacamole Premium
Grupo La Caña



Representante de Agridulce de
arándanos y ruibarbos ecológico
Del Monte de Tabuyo, Soc. Coop.



Representantes de Vefri+ 100%
verduras y frutas con lactobacillus
Biotmicrogen, S.L.

Ponencia finalista
Vefri+ 100% verduras y frutas
con lactobacillus

Biotmicrogen, S.L.



Ponencia finalista
agridulce de arándanos y
ruibarbos ecológico

Del Monte de Tabuyo, Soc. Coop.



Ponencia finalista
Guacamole Premium

Grupo La Caña



Y el I Premio Fundación Covirán es para...

El 26 de abril, en la Escuela de Comercio Covirán y ante una nutrida representación de la sociedad granadina, se hizo público el nombre del producto ganador: el Guacamole Premium del Grupo La Caña, un producto que desarrolla la gama actual de guacamoles en el mercado, pero acentuando las propiedades naturales del aguacate, un cultivo en auge en la Costa Tropical y de gran demanda.

El Guacamole Premium, que podrá ser testado y comercializado en los supermercados Covirán, incorpora hortalizas mediterráneas (pimiento, pepino, incluso del propio hueso del aguacate) y está libre de aditivos, lo que refuerza sus valores nutricionales y antioxidantes, aportando además un exquisito sabor a este producto.









Reconocimientos

Para un aniversario

La apuesta de Covirán por la economía social desde sus orígenes implica un compromiso con la sociedad que ha estado presente en estos 55 años de existencia.

Cada premio o reconocimiento a la labor del Grupo representa un acicate para seguir trabajando por la generación de empleo y riqueza, la cohesión y vertebración de los territorios donde la enseña está asentada, el apoyo y colaboración con asociaciones y colectivos que se preocupan por las personas en riesgo de exclusión, la promoción de una alimentación saludable como parte de los hábitos de vida que mejoran la salud de la población. En definitiva, nuestro compromiso por alcanzar una sociedad más justa y plena.

Coincidiendo con el 55 aniversario, Covirán ha visto reconocidos sus esfuerzos, que son fruto del trabajo de toda la familia del Grupo: Socios, empleados y clientes. Nuestro más profundo agradecimiento por todos ellos.



MARCA DE ALTO POTENCIAL INTERNACIONAL

Año 2016

El proceso de internacionalización iniciado hace 5 años por la Cooperativa en Portugal no sólo ha repercutido favorablemente en el crecimiento y expansión de la enseña, también ha tenido su reconocimiento con el Sello Marca de Alto Potencial Internacional y su consiguiente entrada en el Club MAPI, convirtiéndose en la única empresa del sector que por sus posibilidades de éxito en el exterior posee este reconocimiento.

“Es para Covirán un honor formar parte del Club MAPI, la única enseña de supermercados con presencia en el mismo. La internacionalización ha sido para una empresa cooperativa como la nuestra todo un reto, pero estamos muy satisfechos de ver como en estos 5 años, somos en Portugal la tercera enseña por número de establecimientos, con cerca de 350 supermercados”, apuntó Luis Osuna tras este reconocimiento.



PREMIO ANDALUCÍA ECONÓMICA A LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

22 febrero 2016

La revista Andalucía Económica concedió en 2016 a Covirán uno de sus premios, en un año en el coincidieron la celebración del 25 aniversario de la revista y el 55 aniversario de la Cooperativa de origen andaluz. Luis Osuna, presidente y CEO del Grupo, recibió la distinción en nombre de la empresa, de manos de Alfonso Castilla Rojas, presidente de Andalucía Económica.

En Andalucía, Covirán es sin duda referente de emprendimiento. Con 1.170 supermercados en este territorio, su actividad repercute directamente en la creación de riqueza y empleo, como lo demuestran las 6.465 personas que trabajan en sus puntos de venta y en las doce plataformas de distribución ubicadas en esta comunidad. Fiel a su filosofía de vertebrar la economía en los territorios donde está asentado, la Cooperativa trabaja con 337 proveedores andaluces a quienes factura anualmente más de 97 millones de euros.



GRANADA DE ORO

4 febrero 2016

Como es habitual coincidiendo con la festividad de San Cecilio, el Ayuntamiento de Granada entregó en febrero de 2016 sus honores y distinciones a personas, colectivos y empresas destacadas en diferentes ámbitos de la vida social y económica de la ciudad. Para Covirán fue motivo de orgullo recoger una de las Granadas de Oro, la máxima distinción, coincidiendo con la celebración de su 55 aniversario. El honor es mayúsculo porque este reconocimiento de la ciudad llegó a propuesta de distintas instituciones como Cáritas, Aldeas Infantiles, la AECC o Cruz Roja entre otras, por "contribuir con su esfuerzo a favorecer a colectivos especialmente azotados por la situación actual, apoyando su inserción laboral o mejorando sus condiciones de vida con diversas iniciativas sociales. Como apuntó en la ceremonia Antonio Robles, presidente de Honor de la Cooperativa, "este reconocimiento pone de manifiesto nuestra apuesta por generar empleo y riqueza en todos los territorios donde estamos presentes, contribuyendo a una sociedad mejor".



LUIS OSUNA, EMPRESARIO DEL AÑO EN PORTUGAL

27 septiembre 2016

El presidente y CEO de Covirán, Luis Osuna, fue nombrado Empresario del Año por la Cámara de Comercio luso-española. La distinción reconoce la trayectoria empresarial de Osuna y la apuesta de Covirán en Portugal, donde ocupa ya la tercera posición en el ranking por número de establecimientos adheridos a la enseña (330). La distinción tiene en cuenta el éxito del Grupo a la hora de abordar el proceso de internacionalización en el país vecino y la inversión acometida en las tres plataformas logísticas con una superficie total de 43.172 metros cuadrados: una en la Zona Norte (Aveiro), otra en el sur del país (Algoz), y la última en Sintra-Lisboa, que acoge su sede administrativa.

En el acto de entrega del premio, de manos del ministro de Economía portugués, Manuel Caldeira, el presidente del Grupo manifestó su orgullo personal y de toda la familia Covirán por este premio, que "supone un reconocimiento al esfuerzo de nuestra compañía y, sobre todo, un reconocimiento a nuestro compromiso con el Socio en Portugal".

"Covirán tiene mucho recorrido en este país, y mucho que hacer aún por sus Socios y sus clientes, y este premio no hace más que reafirmar nuestro vínculo con la sociedad portuguesa", indicó Osuna.

RECONOCIMIENTO DE CRUZ ROJA

17 y 24 noviembre 2016

Covirán fue reconocida en 2016 por su colaboración continuada a través de Cruz Roja en la inserción sociolaboral de personas en riesgo de exclusión. La organización humanitaria ha querido destacar la ayuda de la cooperativa en territorios como Granada, Sevilla y Madrid en el marco de su Plan de Empleo 2016, una iniciativa que ayuda cada año a cientos de personas en su formación profesional y facilita su acceso al mercado laboral.



CERTIFICADO QSOSTENIBLE EVOLUTION EXCELLENCE

7 diciembre 2016

El compromiso de Covirán con la sostenibilidad y la eficiencia energética se vio reconocido el pasado mes de diciembre con la QSostenible Evolution Excellence, la referencia más alta de ámbito internacional 'I+D+i made in España' para la certificación de la sostenibilidad. Las actividades desarrolladas en el entorno de la Plaza de la Ilusión en Granada, que abarca el supermercado, la Escuela de Comercio Covirán, restaurante, parking y área deportiva consiguieron 101 puntos de nota, la valoración más elevada de los certificados emitidos por el Consejo Internacional de Edificación y Energía Sostenible (CIES).

Con las medidas de ahorro que tiene implantadas desde los últimos años, Covirán ha conseguido disminuir considerablemente el consumo de energía, con el consiguiente impacto en la reducción de emisiones contaminantes.

PREMIO CONSEJO SOCIAL DE LA UGR 2016

28 marzo 2017

El Consejo Social de la UGR concedió a Covirán el Premio 2016 en la categoría empresas, Instituciones y Organizaciones sociales que distinguen especialmente por las actuaciones en ámbitos sociales o de buenas prácticas. Durante la entrega del premio, el pasado mes de marzo, el presidente de Covirán, Luis Osuna, hizo partícipes del mismo a los Socios y empleados, que impulsan proyectos en este ámbito de actuación. Osuna recordó el compromiso de la enseñanza en materia de Responsabilidad Social. La rectora de la Universidad de Granada, Pilar Aranda, elogió en el acto el ejemplo de Covirán como "empresa local con proyección internacional basada en innovación, conocimiento y compromiso social".

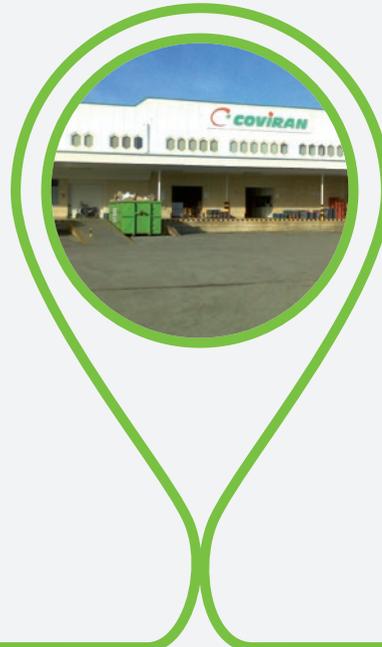


10'



2001

Covirán consolida su expansión en Andalucía



2011

Inicio del proyecto de internacionalización de Covirán en Portugal

1999

Nacen los productos Covirán



2003

Covirán comienza su expansión nacional



00'

Hitos Covirán

2012 - 2014

2012

Covirán Viegas,
en Portugal



- ▶ Covirán alcanza los **3.000 supermercados** en España y Portugal
- ▶ Apertura del primer supermercado Covirán en Portugal
- ▶ Apertura de la plataforma situada en Algoz (Portugal)
- ▶ Primera adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**



Plataforma de Algoz, Portugal

2013

Plataforma de
Sintra, Portugal



Premio
Comercio Interior
Junta de Andalucía

- ▶ Inauguración de la plataforma en Sintra (Portugal)
- ▶ Incorporación de la Cooperativa Euroada de Ponferrada (León)
- ▶ Inicia su actividad la plataforma de Santiago de Compostela
- ▶ Premio Comercio Interior Junta de Andalucía
- ▶ Nace la **Escuela de Comercio Covirán**
- ▶ Premio Stiga, según el índice de satisfacción del consumidor

2014

Escuela de Comercio
Covirán

Plataforma de Coslada,
Madrid

Placa al mérito
en el comercio

- Covirán distinguida con la placa al **Mérito al Comercio** por el Ministerio de Economía y Competitividad
- Inauguración plataforma Coslada (Madrid)
- La Plaza de la Ilusión Covirán, certificada en **accesibilidad universal** por AENOR
- Finalista premios Telefónica Ability por la integración de la discapacidad en la cadena de valor
- Premio Customer Excellence de Microsoft, a la excelencia en el sector retail

Premio Stiga 2013

Certificado AENOR
Plaza La Ilusión

Hitos Covirán

2015 - 2016



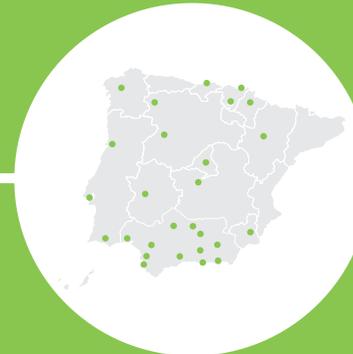
Nace la Fundación Covirán



1ª Cooperativa de detallistas independientes de la Península



*Premio Solidaridad
ONCE
2015*



- ▶ Covirán, primera Cooperativa de detallistas independientes de la Península Ibérica
- ▶ Nace la **Fundación Covirán**
- ▶ Entra en vigor el Código de buen gobierno corporativo y buenas prácticas de Covirán
- ▶ Recibimos la **Medalla de Oro** de la Diputación de Granada
- ▶ La ONCE entrega a Covirán el Premio Solidaridad 2015
- ▶ Premio Asepeyo a la mejor práctica preventiva
- ▶ Premio Ejecutivo de Andalucía a Luis Osuna por la revista Andalucía Económica
- ▶ Premio Empresa del Año revista Ejecutivos



55 Aniversario Covirán



Lanzamiento de nuestras
Redes Sociales

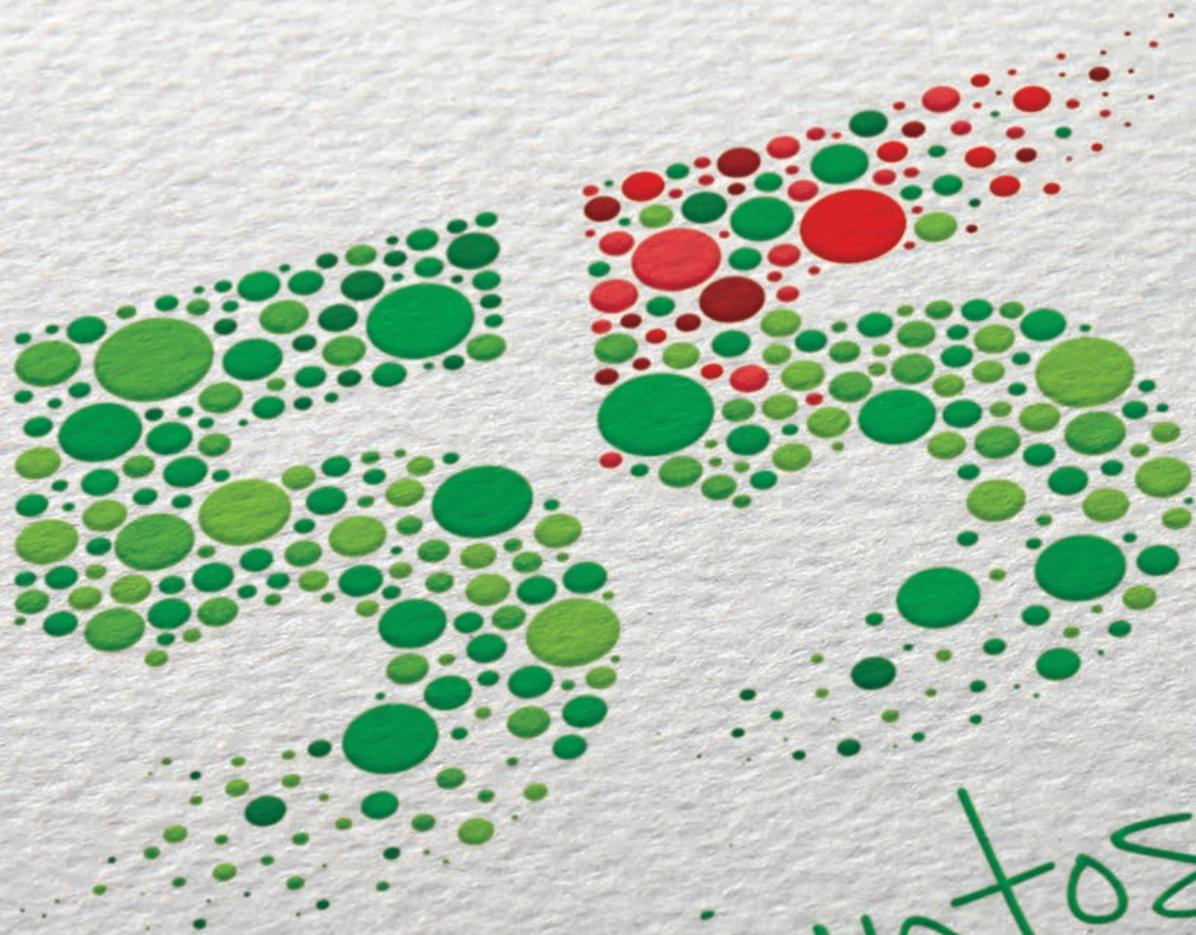


I Premio Fundación Covirán

- ▶ Se celebra el **55 Aniversario Covirán**
- ▶ Creación de los perfiles en Redes Sociales, Facebook, Twitter y Youtube
- ▶ Lanzamiento de nuestra marca **Exquisité**
- ▶ Covirán recibe el sello de Marca de Alto Potencial Internacional
- ▶ I Edición del **Premio Fundación Covirán**
- ▶ Luis Osuna, premio empresario del año por la Cámara de Comercio Luso - Española
- ▶ Covirán recibe la distinción QSostenible Evolution Excellence



Nace nuestra marca
Exquisité



años juntos

COVIRAN



Unidos

ante los retos

futuros

La celebración del 55 aniversario de Covirán no solo ha servido para mirar hacia atrás y repasar los logros de la Cooperativa en este más de medio siglo de andadura. También hemos tenido ocasión de mirar al futuro, en el que la enseña aspira por méritos propios a seguir siendo el referente del detallismo independiente, de los mercados de proximidad, y a consolidar su expansión nacional e internacional.

En 2016, Covirán concluyó nuevamente en el Top 10 del ranking de la distribución nacional, con unas cifras que avalan el buen trabajo realizado por la Cooperativa y sus socios. La suma de sus 3.300 supermercados en la Península ibérica se materializa en una cuota de mercado en España de 2,09% y de 0,84% en Portugal. Pero si atendemos a los establecimientos de menos de 1.000m², esta cifra asciende a 5,75% y 2,15%, muestra de la creciente presencia de una compañía cuyas ventas brutas bajo enseña se sitúan en 1.260 millones de euros, un 4% más que en 2015.

El horizonte que se vislumbra es un desafío que la compañía asume desde la experiencia y la profesionalización de una empresa compuesta por pequeños y medianos empresarios que están siendo clave en el desarrollo del tejido social y productivo de cada territorio donde están asentados.

La innovación tecnológica, la expansión puntual y estratégica en nuevos mercados regionales y la internacionalización de la compañía, son los tres ejes sobre los que gravita el futuro de los próximos años.

La innovación tecnológica, la expansión puntual y estratégica en nuevos mercados regionales y la internacionalización de la compañía, con la mirada puesta en Portugal y Marruecos, son los tres ejes sobre los que gravita el futuro de los próximos años, en los que Covirán seguirá trabajando de la mano de sus Socios en la modernización de los puntos de venta, el relevo generacional y la profesionalización de los empleados y asociados, dentro de su Plan Estratégico 2020.

EN COVIRAN TE DAMOS MÁS



CLUB FAMILIA COVIRAN

El Club que premia a los mejores clientes de Coviran. Descubre sus ventajas y ahorra en tus compras.

[Ver más](#)



FUNDACIÓN COVIRAN

Aportar valor a la sociedad, favorecer el conocimiento en las diferentes áreas vinculadas a su actividad y fomentar la profesionalización del sector comercio, objetivos de la Fundación.

[Ver más](#)



RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Como economía social Coviran adquiere un firme compromiso con su entorno y con la sociedad en la que desarrolla su actividad.

[Ver más](#)



PRODUCTOS COVIRAN

Lo mejor de nuestra casa. Conoce los más de 1.348 productos con una excelente relación calidad precio.

[Ver más](#)



COVIRAN

EN 2016

Ventas Brutas
Bajo Enseña

1.260
millones €

1.154
millones €

España

106
millones €

Portugal

Cash Flow Social
Grupo Covirán

554 millones €

Cash Flow Social
Total Enseña

1.109 millones €

Volumen de negocio

660
millones €

Ranking de
distribución

por número de establecimientos
(Mdo. Ibérico)

2°

España

3°

Portugal

Total
Supermercados

3.300

ESPAÑA: **2.970**
PORTUGAL: **330**

Cuota Mercado

ESPAÑA
2,09%

PORTUGAL
0,84%

Socios

2.775

ESPAÑA: **2.543**
PORTUGAL: **232**

Cuota Mercado

Supermercados <1.000m²

ESPAÑA
5,75%

PORTUGAL
2,15%

Empleo

14.926

personas

ESPAÑA: **13.326** Triplicamos empleo
PORTUGAL: **1.600** por inversión

TOP10

Distribución
Nacional

Expansión

Crecimiento continuo

Los planes de futuro pasan por consolidar la expansión que en los últimos años se ha llevado a cabo en Madrid, Canarias, Galicia y Cataluña. La implantación de un centro logístico en esta última comunidad abre la puerta a la Comunidad Valenciana y Baleares.

Pero es en la internacionalización donde Covirán ha puesto su foco. En Portugal la enseña se ha convertido en una de las únicas empresas de distribución que opera bajo el modelo cooperativo. Es en la internacionalización donde Covirán ha puesto su foco.

Covirán en Portugal tiene ya un recorrido de seis años de vida, un modelo consolidado para los detallistas independientes lusos para los que ofrece un modelo de economía social adaptado a las peculiaridades del mercado portugués, con una sólida estructura y una red logística que permite incorporar con garantías nuevos asociados.

La compañía finalizó el ejercicio 2016 situándose en el tercer puesto en el ranking nacional del sector por número de establecimientos con 330 supermercados. En 2016 sus ventas brutas bajo enseña se elevan a 106 millones de euros y ha alcanzado el 0,84% de cuota de mercado, porcentaje que asciende al 2,15% en establecimientos con menos de 1.000 m².

A cierre de 2016, Covirán genera más de 1.600 puestos de trabajo en Portugal.

En 2017 el objetivo será alcanzar los 300 Socios, con especial atención a las dos regiones autónomas insulares, los archipiélagos de Madeira y de las Azores.

Marruecos es la puerta de entrada a un continente separado únicamente por el Estrecho. El Grupo ha destacado por el proceso de implantación que ha llevado a cabo en Portugal en los últimos seis años, un modelo cooperativo solvente que se ha consolidado como una sólida alternativa de futuro para pequeños y medianos establecimientos detallistas del país luso. La experiencia adquirida permite ahora abrir nuevos horizontes en Marruecos con un proyecto piloto de dos nuevas tiendas, cuyos resultados avalarán las decisiones con el objetivo puesto en la implantación de un centro logístico para acceder a otros países del continente africano.

TOTAL
SUPERMERCADOS

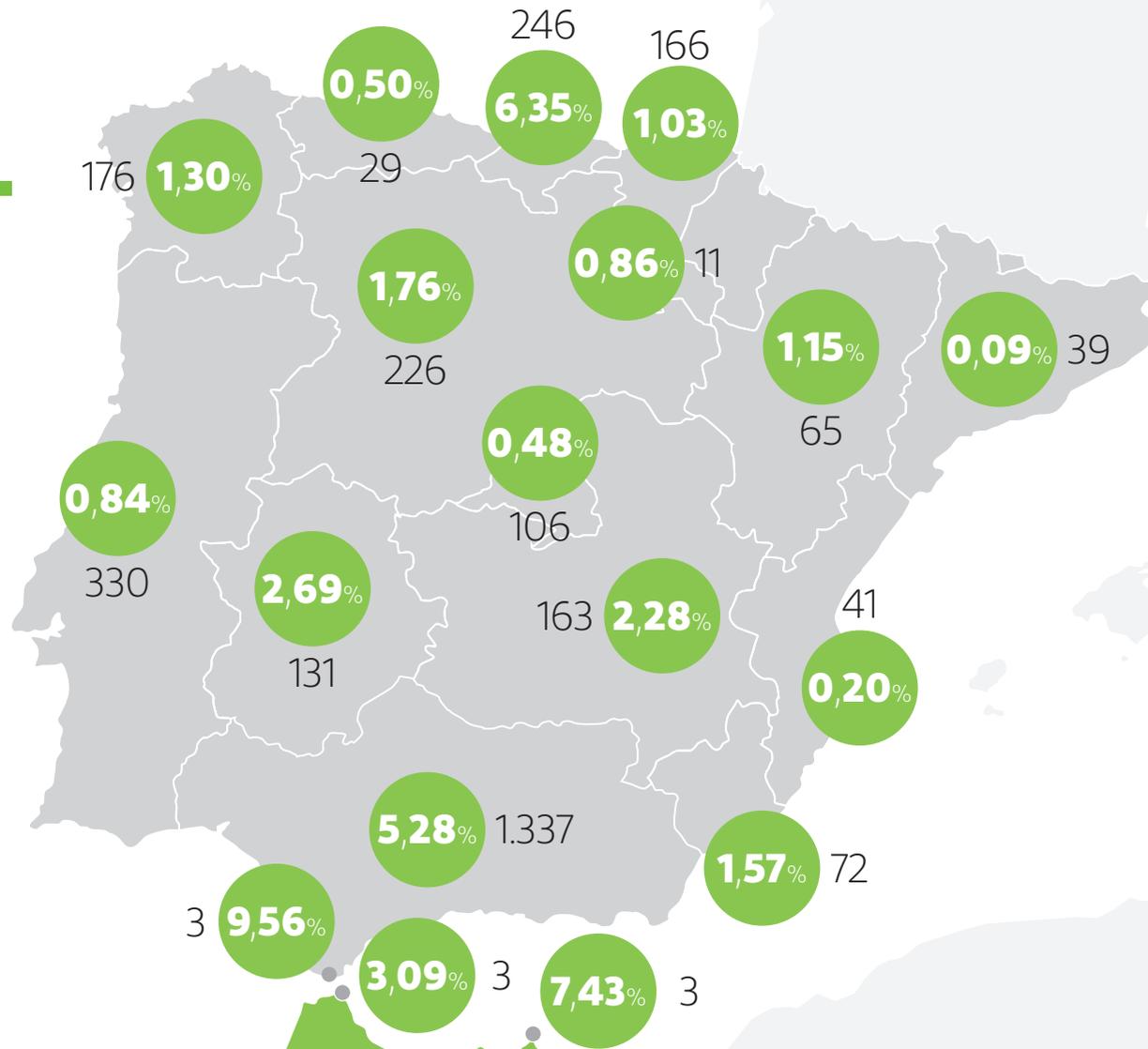
3.300

Ranking por
Nº de supermercados
(Mdo. Ibérico)



España

Portugal



Nuevo mercado
MARRUECOS

○ Puntos de venta bajo Enseña

● % Cuota de Mercado Covirán

Apertura

Plataforma en Canarias

Covirán finaliza el año 2016 cumpliendo uno de sus retos: crear una plataforma logística en Canarias. Desde el pasado 25 de abril, la Cooperativa cuenta con una nueva plataforma de distribución en Güimar (Tenerife) que dará servicio a todas las Islas Canarias y facilitará la integración de los detallistas independientes de la comunidad autónoma.

En la elección de su ubicación ha pesado tanto la dimensión de la isla de Tenerife como el grado de concentración de supermercados Covirán en la misma. En todo el territorio canario, la cooperativa genera más de 300 puestos de trabajo, contando con el de sus establecimientos. A cierre de 2016, operaban más de cuarenta supermercados en territorio insular. En total, la enseña cuenta con una cuota de mercado cercana al 1%, cifra que se irá incrementando en los próximos años.

La plataforma se asienta sobre una extensión total de 5.270,13 m². La superficie construida de la nave es de 4.742,14 m², y la de la planta, que alberga las oficinas, el comedor y los vestuarios, de 302,99 m². Por su parte, la de la zona de muelles, en la que tienen cabida nueve de carga y descarga, es de 225 m².

Este nuevo centro logístico de Covirán, que arranca sus actividades con un equipo humano formado por trece personas, tiene capacidad para más de 5.000 palets y, en un principio, dará servicio a todo el archipiélago canario. Permitirá a la Cooperativa incremen-

tar el nivel de servicio que presta a sus Socios, con independencia de su ubicación geográfica, e incorporar nuevos Socios interesados en formar parte de un proyecto solvente y con garantías de futuro.

Esta nueva apuesta de Covirán supone una oportunidad de empleo y generación de riqueza para la Comunidad, donde cuenta con 40 establecimientos de 10 asociados, 14.222 metros cuadrados de sala de ventas que han generado 242 puestos de trabajo.

Con estas nuevas instalaciones, Covirán suma ya un total de 28 plataformas logísticas en la península ibérica (25 de ellas en España y 3 en Portugal).



MAPA LOGÍSTICO
COVIRÁN

25 plataformas en
ESPAÑA

3 plataformas en
PORTUGAL

Madrid

Consolidación en la zona centro

La apertura de la plataforma de Coslada en 2014, Covirán rediseñó el mapa logístico y permitió el desarrollo de un plan estratégico con un fecha en el horizonte, el año 2020. Un nuevo escenario nace vinculado a la optimización del transporte.

Un plan de gran envergadura y además con gran continuidad, ya que en los próximos ejercicios y desde el centro, desde Madrid, se optimizarán los servicios y se renovarán los sistemas logísticos para proporcionar a los Socios mercancías y servicios eficientes. A veces, solo se necesita rediseñar los procesos y reordenar los tiempos dedicados, implantando técnicas Lean; otras, la ayuda de las nuevas tecnologías digitales proporciona la información necesaria para adoptar las medidas adecuadas.

La plataforma de Coslada en Madrid es un eje estratégico que servirá de referente logístico para el resto de la red, por las operativas y procesos que tiene previsto que desarrolle.

Desde hace ya tiempo, Covirán aboga por la colaboración con sus fabricantes y también con otros operadores para aunar esfuerzos y con objetivos claros y medibles, se acortan los plazos de entrega, y aumentan los servicios de los pedidos, ganando en agilidad y flexibilidad.

Los proyectos emprendidos aportan una visibilidad total del proceso y la colaboración de todos los integrantes de la cadena.





RECEPCIÓN PERECEDEROS

COTIRAN

Apoyo

Constante al Socio

Los verdaderos protagonistas de la generación de empleo y riqueza deben contar con las herramientas adecuadas para garantizar la rentabilidad de sus negocios y su competitividad.

La implantación de la plataforma tecnológica en los puntos de venta repartidos por España y Portugal se encuentra en un proceso muy avanzado. Esta permitirá adaptarse a las necesidades futuras y, llegado el momento, trabajar la venta online, incorporar las redes sociales o dispositivos con su app así como personalizar las promociones de cada tienda. La enseña mantendrá su plan de modernización de los supermercados para dar una respuesta eficaz a un cliente cada vez más informado y exigente. Los acuerdos alcanzados con Microsoft y Vodafone, dos grandes aliados para no perder el tren de la innovación, la digitalización y nuevas formas de comunicación, apuntalan un proceso imparables en un escenario en continua evolución.

La introducción de la tecnología está permitiendo disponer de información en tiempo real de los hábitos de los consumidores y maximizar los sistemas para disponer del stock en los centros logísticos.

Una nueva manera de hacer la compra está penetrando en nuestra sociedad. Cada vez hay más personas que se conectan a Internet para adquirir productos, aunque la tienda física seguirá siendo vital en la atención al consumidor. La apuesta decidida por la transformación digital está permitiendo modernizar los supermercados y poner las bases en un futuro próximo del nuevo servicio de venta online con el que ganar competitividad y satisfacer las demandas de los consumidores.

Buena parte de la inversión se destina precisamente a la modernización, a la inclusión de la digitalización y a la homogeneización de las tiendas de proximidad y cercanía al consumidor bajo el Nuevo Concepto Covirán. Facilitar el acceso al crédito a los Socios y empleados, en condiciones preferentes, es una de las tareas que Covirán se encarga de hacer posible gracias a los acuerdos alcanzados con distintas entidades financieras.

De lo que se trata es de rediseñar un modelo de tienda que pueda hacer frente a la competencia de las grandes superficies y centros comerciales, incluir la omnicanalidad en un futuro próximo, donde podrán convivir diferentes formas de entender el acto de compra y donde Covirán podrá sumar a la ventaja competitiva de la proximidad, los beneficios de integrar el entorno online.

La apuesta decidida por la transformación digital está permitiendo modernizar los supermercados

Dos partners tecnológicos de excepción

Dentro de su 55 Aniversario, la sede de la Fundación Covirán ha contado con dos conferencias ofrecidas por presidentes de Microsoft y Vodafone, quienes compartieron con los asistentes los retos de la transformación digital de nuestros empresario.



Nuestro supermercado

Clave del éxito de hoy y mañana

El modelo de supermercado de proximidad de Covirán junto a la figura de nuestro Socio, es un binomio que marca la diferencia de esta Cooperativa con el resto de enseñas del sector. Estos dos ejes han propiciado que la compañía sea hoy todo un referente en un formato que se ha posicionado como uno de los preferidos por los españoles para hacer la compra en los últimos años.

En el caso de Covirán, este éxito no es fruto de la casualidad. El liderazgo que ocupa bajo su modelo de cercanía, se debe en buena medida a la gran labor de cada uno de sus asociados al frente de sus negocios, algo que aporta un valor incalculable al punto de venta. El cuidado del súper y sobre todo, la excelencia en la atención al cliente, forman parte de la esencia de esta Cooperativa, convirtiéndose en cuestiones que han contribuido a lo largo de los años a mantenerse como el supermercado de confianza, la tienda escogida cada día por más personas para hacer la compra, en cada pueblo o ciudad.

La buena salud del supermercado de proximidad, un modelo de conveniencia más sostenible y eficiente, refuerza el convencimiento de Covirán en poner foco en la mejora continua del punto de venta, apostando por su modernización y por integrar en él herramientas orientadas a la rentabilidad y a dar respuesta a las necesidades del cliente actual. Con este objetivo, en 2009 la Cooperativa dio un paso más y comenzó con

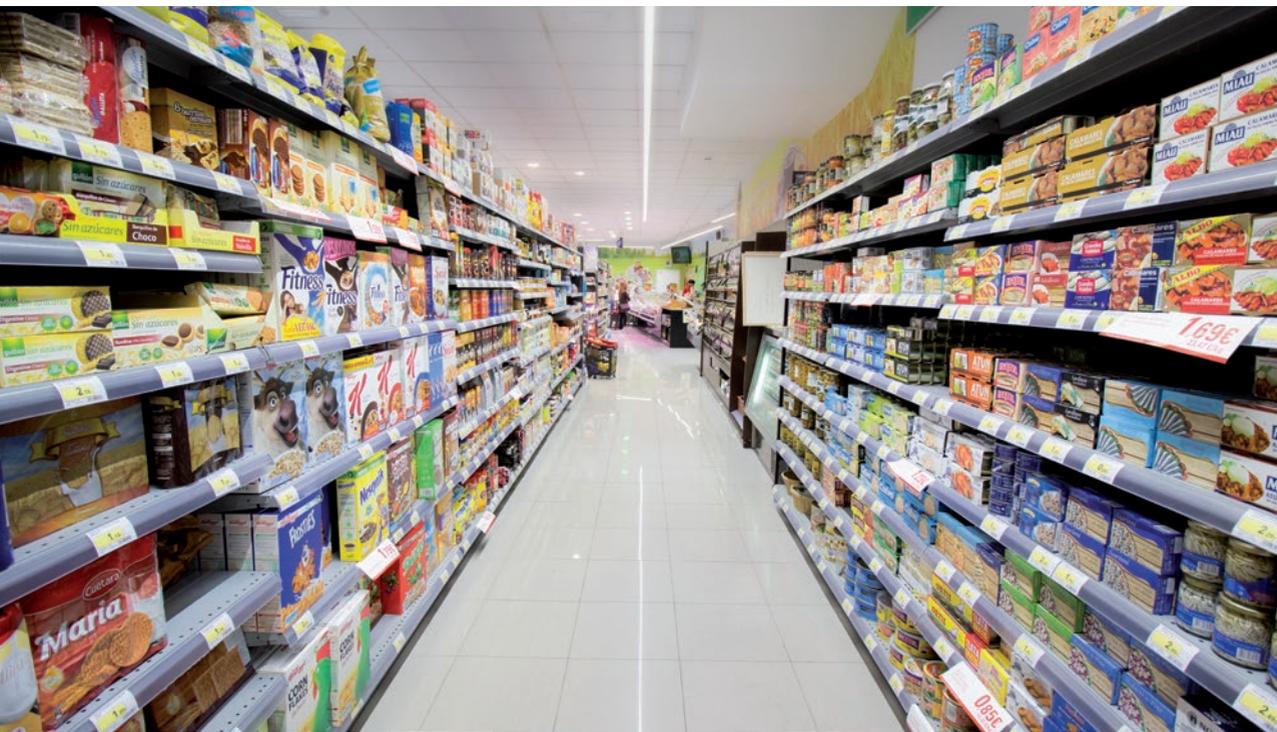
el denominado proyecto Nuevo Concepto Covirán, un supermercado que desde ese momento, ha supuesto todo un revulsivo en la modernización de la compañía, con excelentes resultados. El trabajo llevado a cabo en estos establecimientos, 200 en la actualidad y 400 en fase de estudio, redundará en beneficio de todo el colectivo ya que logra reforzar la imagen de marca, haciéndola más sólida y robusta y posibilitando que estas tiendas sean un verdadero catalizador de todos los proyectos desarrollados por la Cooperativa para seguir siendo el supermercado líder en el formato de proximidad en todos los mercados donde esté presente.

Hoy, es en España y Portugal, pero a buen seguro, el futuro próximo deparará oportunidades para seguir desarrollando, siempre de la mano de sus asociados, los supermercados de la enseña en otros mercados.

La evolución del modelo de negocio Covirán seguirá, como en estos 55 años, dando pasos para caminar hacia el éxito.

gracias a la confianza y al buen trabajo de cada uno de los Socios, que han entendido que cuidar el negocio, apostando por su modernización, y satisfacer al cliente, marcan la diferencia para liderar este competitivo sector.





55 años

De confianza



55 años después de la creación de Covirán podemos decir que el sueño de aquellos cuatro emprendedores granadinos se ha cumplido con creces. Nada de esto hubiera sido posible sin el trabajo, el esfuerzo y el compromiso de cada uno de los Socios que integran la Cooperativa: los históricos y las nuevas y progresivas incorporaciones, que han multiplicado exponencialmente el capital social de la Cooperativa. Por cada Socio fundador de Covirán hay hoy casi 700 asociados: incasables empresarios que tienen detrás el compromiso del Grupo para dotarlos con las herramientas necesarias para que sus negocios prosperen, un gran equipo que vela por que todo el engranaje de la distribución funcione y llegue al consumidor, el cliente Covirán, ese que sabe que “estamos ahí”, a la vuelta de la esquina. En el barrio de una gran ciudad, en el pequeño pueblo o en el lugar en el que vacaciona, con una oferta de calidad y próxima que tiene en cuenta sus gustos y necesidades.

Porque Covirán es un proyecto que se basa en la confianza a todas las escalas. Confianza del Socio, que sabe que cuenta con el respaldo del Grupo para sacar adelante su negocio y competir de tú a tú con los más grandes. Confianza del cliente, que sabe que en el supermercado Covirán encontrará lo que busca y con todas las garantías. Confianza de los proveedores, que tienen en nuestras tiendas un canal de distribución con una apuesta clara por los productores locales. Confianza de la sociedad, que conoce el compromiso de Covirán con su entorno, su responsabilidad con el medioambiente, la alimentación y los hábitos de vida saludables, el apoyo a quienes más lo necesitan. Y por supuesto, confianza de los casi 15.000 empleados de esta gran familia, orgullosos de formar parte de una plantilla estable y de un Grupo que vela porque las condiciones laborales sean las mejores.

Este Covirán que conocemos hoy, esta Cooperativa que acaba de cumplir sus 55 años de existencia pero que está más joven y más robusta que nunca, sólo ha sido posible por la unidad de sus Socios a través de este modelo cooperativo de empresa. Que la enseña se haya convertido en referente del detallismo independiente en toda la península ibérica es fruto de todas y cada una de las personas encargadas de alimentar este sueño cooperativo, que late al ritmo de 3.300 supermercados, al ritmo de la vida de España y Portugal, generando empleo y riqueza, en definitiva: cohesión social.

“Porque Covirán es un proyecto que se basa en la confianza a todas las escalas”.





