



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016

Construyendo juntos®

www.gcc.com



CONTENIDO

Mensaje del Presidente del Consejo de Administración.....	4
Mensaje del Director General.....	6
Acerca de este reporte y cifras relevantes.....	8

01 SOBRE GCC.....10

Filosofía Organizacional.....	12
Nuestra huella geográfica.....	14
Alianzas y asociaciones.....	18
Implementando la sustentabilidad en nuestro negocio.....	19
Logros alcanzados.....	20

02 GESTIÓN ECONÓMICA.....22

Nuestros resultados financieros.....	24
Relación con nuestros clientes.....	26
Relación con proveedores.....	27

03 GOBIERNO CORPORATIVO.....28

Estructura de gobierno.....	30
Ética y transparencia.....	32
Nuestros grupos de interés.....	34

04 MEDIO AMBIENTE.....36

Emisiones de carbono.....	38
Materias primas.....	40
Energía y coprocesamiento.....	41
Biodiversidad.....	43
Agua.....	44

05 NUESTRA GENTE.....46

Fuerza Laboral.....	48
Seguridad, salud y bienestar.....	51
Capacitación.....	53

06 COMUNIDAD.....54

FundaciónGCC.....	56
ColecciónEditorial.....	58
Construyendo un Chihuahua Sustentable.....	59

07 ANEXOS.....60

Asociaciones, premios y certificaciones (Anexo A).....	62
Contenidos GRI.....	66
Tabla CSI.....	72



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO

Estimados lectores,

Me da mucho gusto compartir con ustedes este reporte de sustentabilidad 2016 enmarcado con la celebración del **75 aniversario de GCC** y 40 años después de que mi padre, Federico Terrazas Torres, colocara en primer plano el cuidado al medio ambiente como parte fundamental de la forma de hacer negocios en esta compañía.

“

Ciertamente el ambiente de negocios ha cambiado en los pasados 75 años y la sustentabilidad para GCC no ha sido la excepción. Hoy no solo estamos enfocados a producir y comercializar productos y servicios de la más alta calidad para nuestros clientes sino también en trabajar y contribuir con nuestros diferentes grupos de interés con el objetivo de colaborar en la mejora de las comunidades donde tenemos presencia cuidando en todo momento nuestro medio ambiente.

El Consejo de Administración y todos los que laboramos en GCC, tenemos 4 compromisos:

- I.** Implementar soluciones creativas para mejorar nuestros procesos productivos y así mejorar eficiencias, aprovechar los recursos de mejor forma y cumplir con todas las normas ambientales.
- II.** Investigar y desarrollar productos y soluciones duraderas, económicamente viables y ambientalmente responsables.
- III.** Mejorar nuestras instalaciones para minimizar cualquier riesgo que pueda poner en peligro la seguridad y salud de los empleados y contratistas.
- IV.** Desarrollar programas para mejorar la calidad de vida de nuestros empleados y apoyar a las comunidades donde operamos.

Para lograr esto hemos asignado equipos de trabajo e inversiones para atender cada uno de estos compromisos. Como parte de estas acciones y desde 2012, GCC participa en la Iniciativa de Sustentabilidad del Cemento (Cement Sustainability Initiative - CSI) del Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (World Business Council for Sustainable Development - WBCSD), donde trabajamos con objetivos en materia de clima y energía, seguridad y salud, construcción sustentable, impactos locales y eficiencia de recursos. En México, formamos parte de CESPEDS, el capítulo mexicano del WBCSD y parte del Consejo Coordinador Empresarial, el cual tiene como objetivo implementar prácticas de sustentabilidad en las empresas participantes.

Hoy GCC es una empresa líder en las regiones donde opera. Continuaremos trabajando para fortalecerla a través de nuestros compromisos en materia de sustentabilidad.

En nombre del Consejo de Administración, el equipo directivo y todos los empleados de GCC, quiero agradecer a nuestros clientes, proveedores, organizaciones y comunidades con las que trabajamos día a día por el desarrollo sustentable de nuestra empresa y las regiones donde operamos.

Atentamente,

Federico Terrazas Becerra
Presidente del Consejo de Administración
Grupo Cementos de Chihuahua



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

A todos nuestros grupos de interés,

Les presentamos este reporte con el objetivo de compartirles los resultados que obtuvimos en materia de sustentabilidad durante 2016. Vencimos grandes retos, adquirimos aprendizajes que podremos poner en práctica en el futuro y definimos metas y compromisos importantes que nos ayudarán a alcanzar nuestra visión 2020¹ de manera más sólida.

“

Todos los que trabajamos en GCC buscamos que la compañía trascienda al mantener un balance óptimo entre los objetivos financieros, ambientales y sociales. En materia financiera sabemos que para que una compañía pueda crecer y genere fuentes de trabajo, necesita ser rentable y proveerle beneficios económicos adecuados a sus accionistas. En términos ambientales nos enfocamos en implementar mejores prácticas que contribuyan a mitigar los impactos hacia el medio ambiente. También estamos conscientes que necesitamos colaborar con las comunidades donde tenemos presencia a través del involucramiento de la empresa y nuestros empleados en diferentes programas sociales y el desarrollo de productos que promuevan una mejor calidad de vida.

Resultados Financieros

Durante 2016 concluimos un importante avance en nuestra estrategia de crecimiento sustentable. Adquirimos una planta de cemento en Odessa, Texas, 2 terminales de cemento y operaciones de concreto y otros materiales de construcción en el norte de Texas y al sur de Nuevo México. Las ventas totales de la compañía crecieron 16.8% en el año, la utilidad de operación antes de otros gastos aumentó 41.1%, el flujo de operación (EBITDA) creció 33.6% y la utilidad neta aumentó 40.3%. Así mismo, logramos un apalancamiento neto (Deuda neta/EBITDA) de 2.57 veces al cierre de 2016, incluyendo el nuevo financiamiento para la adquisición de los activos mencionados. Fitch Ratings y Standard and Poor's ratificaron la calificación crediticia de GCC.

Resultados Ambientales

GCC está comprometido con mejorar continuamente el entorno donde operamos. Hemos implementado sistemas con el objetivo de prevenir, controlar y disminuir los impactos ambientales a lo largo de todos nuestros procesos operativos. Nuestras plantas de cemento tienen el objetivo de reducir en un 9%² las emisiones de CO2 por tonelada de cemento hacia 2020. Esto lo lograremos a través del desarrollo y producción de cementos especiales, cementos compuestos que son menos intensivos en el consumo de energía y tienen altos resultados en resistencia y durabilidad, y el coprocesamiento de residuos industriales para aprovecharlos como combustible alterno en lugar de combustibles fósiles.

Resultados Sociales

Tenemos el compromiso de coadyuvar en el desarrollo integral de las comunidades donde operamos, a través de acciones y programas específicos enfocados en 4 grandes áreas: educación, infraestructura, bienestar social y promoción de la cultura. Durante 2016 apoyamos a más de 65 instituciones y organizaciones dando preferencia a aquellas que cuenten con proyectos enfocados a poblaciones vulnerables y con un gran compromiso con la sociedad.

Agradezco a cada uno de nuestros colaboradores por su esfuerzo y dedicación, a nuestros clientes por su preferencia y al Consejo de Administración por su apoyo y confianza. Sé que juntos estamos logrando convertir a GCC en una empresa global y sustentable.

Sinceramente,

Enrique Escalante
Director General
Grupo Cementos de Chihuahua

Notas:

1. Filosofía GCC: misión, visión y valores pág. 12

2. Reducción estimada considerando 2005 como año base. Para mayor detalle ver sección de emisiones en el capítulo 4: Medio ambiente.

ACERCA DE ESTE REPORTE Y CIFRAS RELEVANTES

Presentamos a nuestros grupos de interés el Reporte de Sustentabilidad 2016, en el cual se dan a conocer nuestros principales resultados y la forma en que hemos trabajado con el fin de cumplir nuestros objetivos en materia de sustentabilidad.

CICLOS DE NUESTROS INFORMES G4-29

En GCC comenzamos a desarrollar informes de sustentabilidad en 2007, abordando asuntos relacionados con nuestro desempeño económico, ambiental y social. Para la preparación de este informe consolidamos la información de todas nuestras operaciones en México y Estados Unidos durante 2016.

ALIENADOS AL GLOBAL REPORTING INITIATIVE G4-32

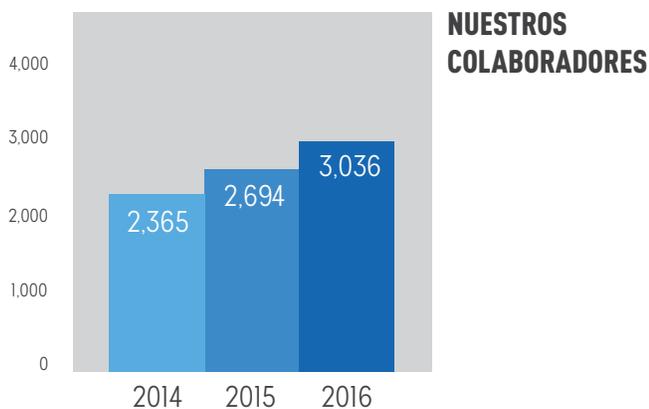
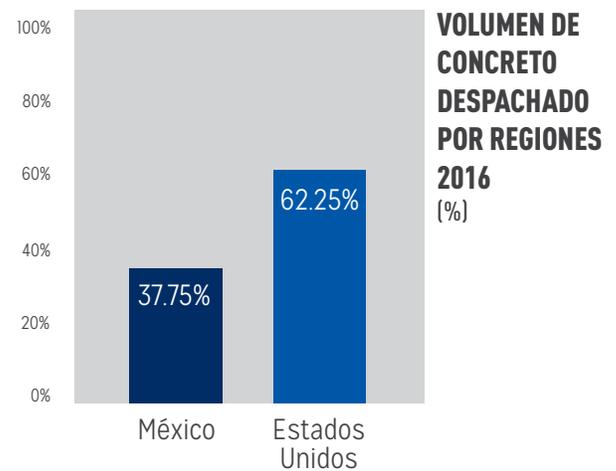
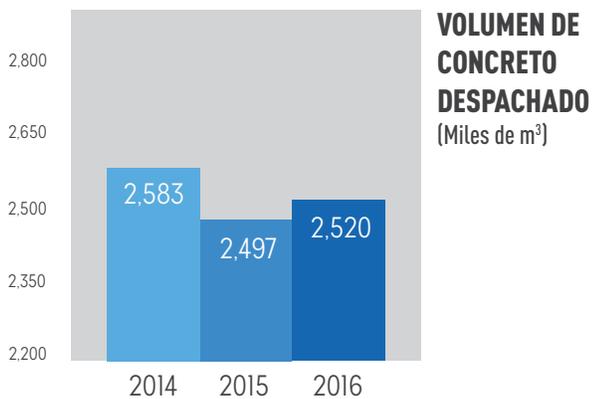
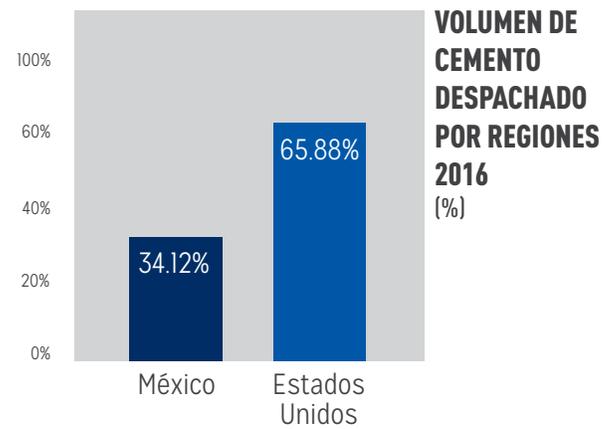
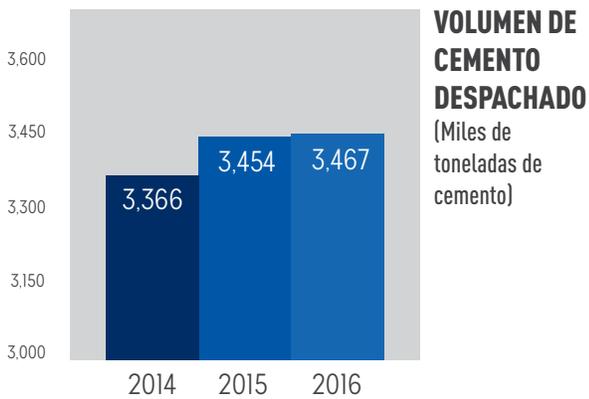
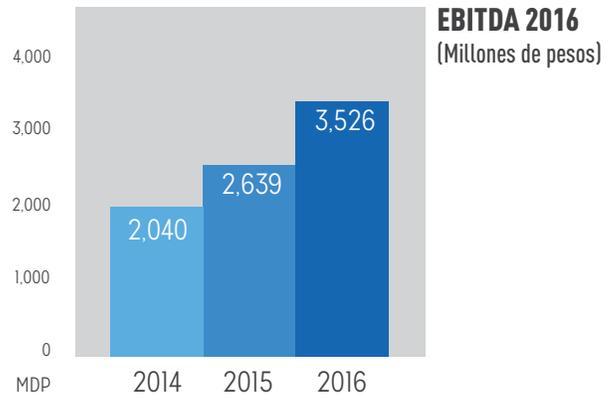
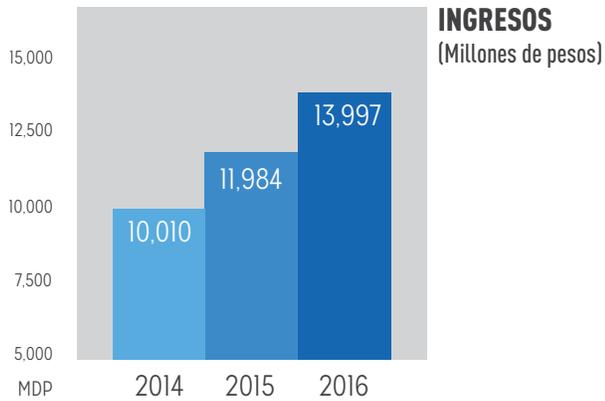
Con el propósito de mejorar la comunicación sobre sustentabilidad con nuestros grupos de interés. Aplicamos los lineamientos del *Global Reporting Initiative* GRI-4 para preparar nuestro Reporte de Sustentabilidad utilizando la opción "de conformidad- esencial" sin realizar una verificación externa.

El contenido de esta memoria se encuentra a cargo de un Comité de Sustentabilidad GCC, presidido por el Director General. El comité revisa y aprueba cada uno de los temas a tratar dentro de este documento, asegurando la legitimidad de los aspectos que se tocan dentro del presente reporte de sustentabilidad. G4-48



Este reporte puede consultarse en su versión digital en:
www.gcc.com

GCC, acepta cualquier tipo de retroalimentación o preguntas por parte de sus grupos de interés respecto a este reporte para lo cual se puede contactar a:
Manuel Fernández, Gerente de Asuntos Corporativos,
a través del correo electrónico mfernandez@gcc.com. G4-31



01

SOBRE GCC



GCC es una empresa con un enfoque global y sustentable. Fundada en 1941 es una sociedad controladora integrada verticalmente, con operaciones en México y E.U.A., cuyas subsidiarias se dedican principalmente a la fabricación y comercialización de cemento Portland gris, mortero, concreto premezclado, block de concreto, yeso, agregados y otros materiales para la construcción.

FILOSOFÍA ORGANIZACIONAL

MISIÓN

Ser la mejor opción en cemento, concreto y soluciones innovadoras.



VISIÓN

Nuestros clientes nos reconocen como un socio que les genera el mayor valor en sus proyectos de construcción. Somos una empresa sustentable, en crecimiento, un gran lugar para trabajar y una inversión sólida para sus accionistas.



VALORES GCC G4-56

Los valores corporativos están presentes en el desarrollo de nuestras actividades y toma de decisiones, y nos guían al logro de nuestra visión.



SALUD Y SEGURIDAD

Estamos comprometidos a realizar todas nuestras acciones con responsabilidad para minimizar cualquier riesgo que pueda poner en peligro la seguridad de nuestros empleados y público que interactúe con nuestras operaciones.



ACTITUD DE SERVICIO

Para GCC, el cliente es primero. Nuestros procesos nos permiten anticiparnos y buscar soluciones óptimas para satisfacer consistentemente sus necesidades.



INTEGRIDAD

Nuestro comportamiento está regido por la honestidad, el respeto y la ética en todas nuestras interacciones. Todo esto contenido y sancionado por Código de Ética GCC.



TRABAJO EN EQUIPO

Nuestras relaciones internas y externas, se guían por la creación de sinergias, la persecución de objetivos de mutuo beneficio y diálogo continuo y transparente. El trabajo en equipo es elemento fundamental para el logro de nuestros objetivos.



INNOVACIÓN

La creación permanente de valor para clientes y accionistas, es el fruto de cuestionarnos y explorar nuevas formas de hacerlo todo y que se traduzcan en propuestas atractivas al mercado, enriqueciendo con ellos nuestro trabajo, crecimiento personal y llevando a la sociedad nuevas y mejores soluciones.



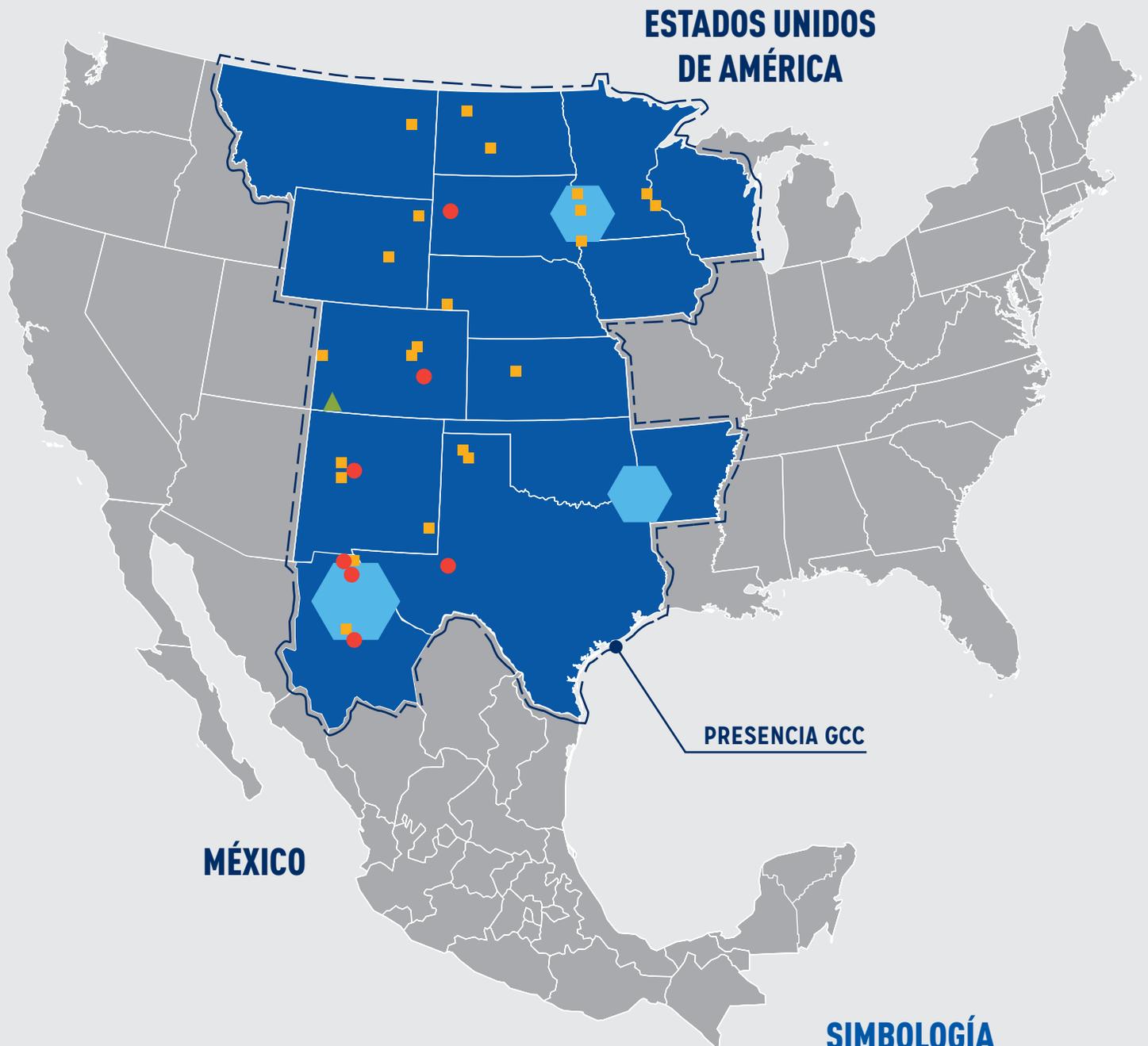
EXCELENCIA

Nuestras acciones son ejecutadas con pasión, entrega y el compromiso de la búsqueda de la perfección y sustentabilidad. Establecemos metas de común acuerdo y nos comprometemos a lograr resultados.

NUESTRA HUELLA GEOGRÁFICA Y OPERACIONES

G4-6

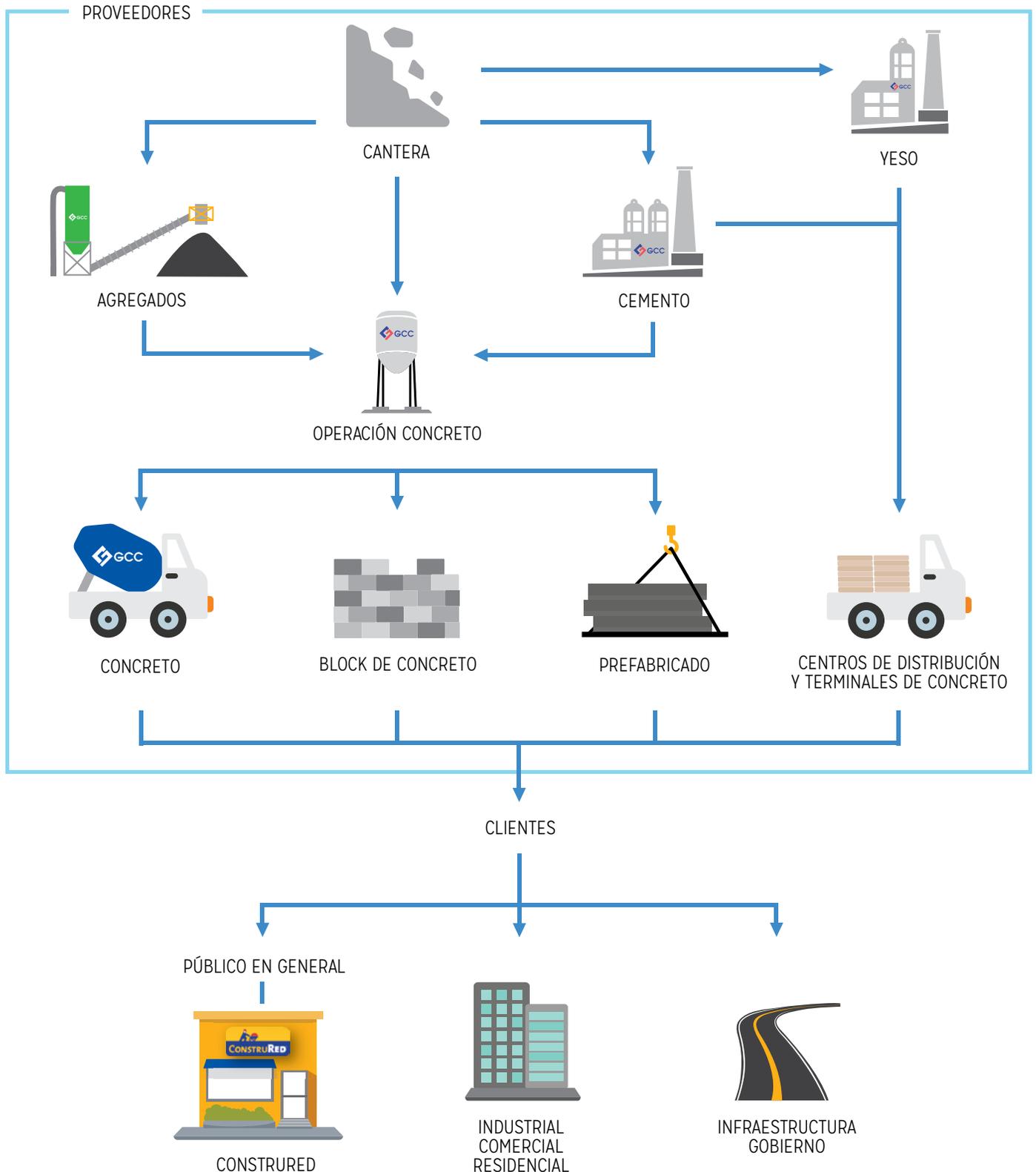
G4-8



		MÉXICO	E.U.A.	TOTAL
	Plantas productoras de cemento	3 Localizadas en: - Chihuahua, Chih. - Ciudad Juárez, Chih. - Samalayuca, Chih.	4 Localizadas en: - Tijeras, Nuevo México - Rapid City, Dakota del Sur - Pueblo, Colorado - Odessa, Texas	7
CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN ANUAL		2.26 millones de toneladas anuales	2.79 millones de toneladas anuales	5.05 millones de toneladas anuales
Para la distribución del cemento, la compañía cuenta con:	22 Terminales de cemento	Localizadas en: - Colorado - Dakota del Norte	- Dakota del Sur - Iowa - Kansas	- Minnesota - Montana - Nuevo México
				- Nebraska - Texas - Wyoming 
Adicionalmente cuenta con:				TOTAL
	Plantas de concreto	39	87	126
	Plantas de agregados	6	6	12
	Planta de yeso	1	-	1
	Plantas de block de concreto	6	-	6
	Plantas de prefabricados de concreto	2	-	2
	Camiones mezcladores de concreto	242	483	725
	Camiones para transporte	131	276	407
	Centros de distribución y terminales	-	22	22
	Centros de distribución de materiales de construcción	-	5	5
	Mina de carbón	-	1	1
	Plantas de asfalto	-	5	5

DE LA CANTERA A LA CONSTRUCCIÓN G4-12

A continuación se presentan los elementos principales de la cadena de suministro en relación con las actividades, los productos y los servicios primarios de la organización:



NUESTRO PORTAFOLIO G4-4

PRODUCTOS

En GCC producimos y comercializamos diferentes tipos de productos, diseñados para diferentes tipos de aplicaciones, adecuándonos a las necesidades de cada uno de nuestros clientes.



CEMENTOS

GCC ofrece una amplia variedad de productos de cemento para diferentes usos e industrias. El cemento es el principal ingrediente del concreto premezclado.



CONCRETOS

El concreto premezclado es la mezcla de cemento, agregados pétreos y agua, que puede contener aditivos químicos o minerales.



AGREGADOS

Los agregados son materiales como piedra, arena y grava, utilizados como ingredientes primordiales en el concreto.



BLOCK DE CONCRETO

El bloque de concreto es una pieza prefabricada con forma de prisma recto y con uno o más huecos verticales, para su utilización en sistemas de mampostería simples o estructurales.



PREFABRICADOS

Los prefabricados son elementos de concreto presforzado que ofrecen soluciones en edificaciones de tipo comercial, industrial e infraestructura.



CEMENTOS ESPECIALES

Estos cementantes son productos que se desarrollaron para proveer características especiales a los concretos y brindar soluciones específicas a nuestros clientes.

BLOCK TÉRMICO DE CONCRETO

En la actualidad la utilización de bloques de concreto es resultado de la facilidad de colocación para la construcción de muros. El bloque es el material moderno por excelencia, considerando que se emplea en alrededor del 70% de las construcciones al Norte de México.

El Isoblock es un bloque de concreto con aislamiento térmico de poliestireno en lugar de tener huecos. El sistema de aislamiento térmico Isoblock puede ser utilizado ampliamente en la construcción de las viviendas, edificaciones comerciales e industriales debido a las siguientes

ventajas:

- Alto nivel de aislamiento térmico para la edificación.
- Ahorro de consumo energético en la edificación.
- Excelente resistencia a la compresión.
- Buen nivel de aislante acústico.
- Fabricado con tecnología de punta.
- Resistencia al fuego.
- Califica para un sistema LEED. (Leadership in Energy and Environmental Design)
- Aislante térmico.

Por sus características el Isoblock es un producto de GCC que contribuye de forma importante con la sustentabilidad.



ALIANZAS Y ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS

G4-15 G4-16



INICIATIVA DE SUSTENTABILIDAD DEL CEMENTO (CSI)

Unión de 22 de los principales productores de cemento con operaciones en más de 100 países, quienes trabajan en la búsqueda del desarrollo sustentable. Hasta la fecha CSI, es la iniciativa en materia de sustentabilidad en la industria del cemento y una de las más reconocidas a nivel global.



CEPDES, capítulo mexicano del WBCSD.

Fundada en 1994 por empresarios mexicanos para enfrentar los retos en materia de desarrollo sustentable que planteaba la incorporación de México a los mercados globales. Actualmente CEPDES está conformado por un Consejo Directivo de 33 empresas representativas de los sectores más importantes de la economía que aportan dirección y recursos.



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

El Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y a la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliARSE) tiene el propósito de trabajar en los ámbitos estratégicos de la responsabilidad social empresarial. Este es un esfuerzo voluntario con el cual las empresas aliadas se comprometen a implementar una gestión socialmente responsable y de mejora continua, como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio.



THE GLOBAL COMPACT

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact), es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 Principios universalmente aceptados para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) en las áreas de Derechos Humanos y Empresa, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

El listado completo de asociaciones, premios y certificaciones se encuentran en el anexo A.

IMPLEMENTANDO LA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD EN NUESTRO NEGOCIO

Como parte fundamental de la forma de hacer negocios en GCC nos enfocamos en buscar un balance óptimo entre nuestras metas económicas, ambientales y sociales. De esta forma nos mantendremos más competitivos, resilientes y ágiles al cambio.



MEDIO AMBIENTE
 Nos enfocamos en implementar prácticas que mitiguen los impactos negativos al medio ambiente con el propósito de continuar produciendo y comercializando nuestros productos en el futuro.

ECONÓMICO
 Buscamos ser una empresa rentable y en crecimiento que proporcione fuentes de trabajo y beneficios a nuestros accionistas.

COMUNIDAD
 Buscamos salvaguardar la seguridad y salud de todos los que interactúan con nuestras operaciones y apoyamos a la comunidad con programas y soluciones que les ayuden a mejorar sus proyectos de construcción.

LOGROS ALCANZADOS ECONÓMICO



EXPANSIÓN DE NUESTRA HUELLA GEOGRÁFICA **G4-13**

En 2016, invertimos

306 millones USD en la adquisición de activos localizados en los Estados Unidos.

Los activos consisten en una planta de cemento ubicada en Odessa, Texas; dos terminales de distribución de cemento en Amarillo y El Paso, Texas, y un negocio de materiales para la construcción ubicados en El Paso, Texas y Las Cruces, Nuevo México.

La transacción se financió con recursos

propios y un nuevo crédito bancario; simultáneamente refinanciamos el crédito bancario sindicado.

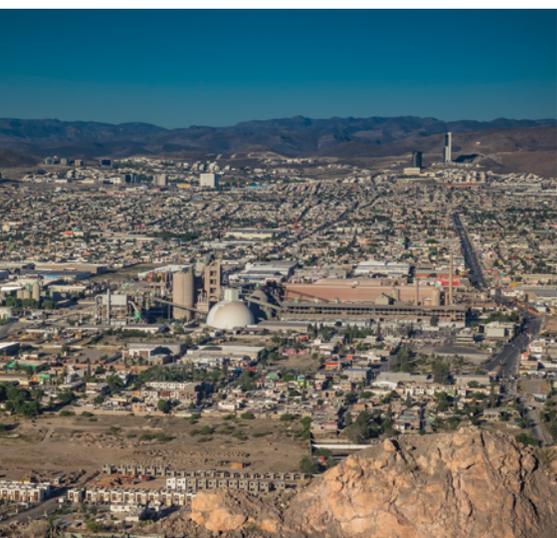
Esta nueva estructura financiera le brinda a GCC una mayor flexibilidad con mejores condiciones contractuales y un mejor perfil de vencimientos más adecuado a la empresa que en conjunto con la adquisición, contribuyen al continuo esfuerzo de GCC por mejorar en forma significativa sus resultados operativos y financieros.



MODERNIZACIÓN DE UNA DE NUESTRAS PLANTAS

En septiembre del 2015, anunciamos **la modernización de la planta de cemento en Rapid City**, que se encuentra en Dakota del Sur en EU, como parte de nuestras inversiones de capital. Desde 2015 nos encontramos invirtiendo recursos propios hasta por **90 millones de dólares**, en este proyecto el cual está programado concluir en la primera mitad del 2018.

Con este proyecto se planea incrementar la **capacidad de producción de cemento en 440,000 toneladas métricas por año (de 733,000 a 1,173,000)** lo que nos permitirá brindar un mejor servicio a más clientes, logrando fortalecer nuestra red de distribución.



REESTRUCTURA CORPORATIVA **G4-13**

Los principales accionistas de GCC tomaron la decisión de realizar una reestructura societaria de la compañía. Es importante mencionar que esta reestructura societaria no tiene ningún efecto en la administración y operación de GCC.

La reestructura corporativa, consistió en **la fusión de GCC en dos entidades**, quedando GCC como la entidad superviviente. Ante esta reestructura corporativa, el principal accionista directo de GCC es **CAMCEM, S.A. de C.V. ("CAMCEM")**, quien mantiene un interés mayoritario y de control en el capital social de GCC.

Además, como resultado de la reestructura corporativa, aprobada en los términos propuestos, **CEMEX, S.A.B. de C.V. ("CEMEX", NYSE:CMX)** se convirtió en propietario de una participación directa del 23% del capital social de GCC y de una participación minoritaria en CAMCEM. Posteriormente, Cemex decidió vender parte de este 23% entre su público inversionista.

Esta propuesta de reestructura societaria fue aprobada por la Comisión Federal de Competencia Económica de México y por la asamblea de accionistas de GCC.

LOGROS ALCANZADOS

GESTIÓN DE TALENTO

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

El Instituto Great Place to Work se encarga de calificar aquellas empresas con los mejores climas laborales para trabajar, en base a una encuesta y una auditoría de cultura. Mediante esta evaluación se obtiene información valiosa sobre: Credibilidad, Respeto, Imparcialidad, Orgullo y Compañerismo, lo que nos permite elaborar planes de trabajo que ayuden a mejorar y crear un gran lugar de trabajo alineado a nuestra visión de negocio.

En 2016 nos posicionamos en el "Ranking" de las 100 Mejores empresas para trabajar en México, debido a las siguientes características que nos identifican:

- La confianza que depositamos en nuestros colaboradores.
- El orgullo y el compromiso por el trabajo que desempeñamos.
- El ambiente de colaboración y compañerismo que se vive todos los días.

MODELO GENTE GCC

En GCC reconocemos a nuestra gente como el capital más importante, por lo que tenemos el firme compromiso de propiciar un ambiente de trabajo seguro, saludable y productivo. Brindamos oportunidades de desarrollo profesional a todos nuestros colaboradores, practicamos la promoción interna y fomentamos la cultura de mejora continua y alto desempeño.

Actualmente estamos implementando nuestro nuevo Modelo Gente GCC con el cual transformaremos la función de Recursos Humanos a lo largo de la organización.

El Modelo Gente GCC busca los siguientes objetivos:

- Convertirnos en un gran lugar para trabajar.
- Asegurar que tenemos a la gente correcta en el lugar correcto; queremos atraer y retener a los mejores empleados.
- Desarrollar el talento a través de GCC University y programas de movilidad entre diferentes áreas y localidades.
- Estandarizar y fortalecer los procesos de Recursos Humanos.



“

En GCC reconocemos que para sostener una posición competitiva dentro del mercado, asegurar permanencia y crecer, es necesario contar con un ambiente laboral propicio que le permita al personal sentirse orgulloso y desempeñar de la mejor forma sus labores cotidianas.

Como parte del modelo, hemos iniciado la implementación de "Successfactors", sistema habilitador del Modelo Gente de GCC, teniendo como objetivos primordiales:

- Consolidar la información y los procesos de talento en una única plataforma.
- Explotar la información de talento y disponer de herramientas predictivas.
- Alinear los objetivos de los empleados con los del negocio y monitorizar el rendimiento.
- Establecer sistemas de compensación variable en base a objetivos.
- Consolidar la gestión de la formación en GCC.
- Mejorar el proceso de reclutamiento.
- Preparar el futuro con planes de sucesión y trayectorias.

02

GESTIÓN ECONÓMICA



En GCC nos encontramos continuamente monitoreando y analizando opciones de crecimiento a través de expansiones, adquisiciones y desarrollo de alianzas estratégicas que fortalezcan la presencia de nuestra compañía y que generen una mayor rentabilidad y valor al negocio.

“ Trabajamos en mejorar la rentabilidad de nuestro negocio para maximizar el valor para los accionistas, continuar ofreciendo los mejores productos a nuestros clientes y ser una fuente de trabajo competitiva. Para esto contamos con procesos específicos enfocados a mejorar nuestras estrategias de venta y nuestros procesos productivos, así como con políticas administrativas eficientes, las cuales nos permiten tener un estricto control de gastos, inversiones y una correcta gestión del capital de trabajo.

NUESTROS RESULTADOS FINANCIEROS G4-9

Las ventas netas consolidadas totalizaron \$13,996.8 millones de pesos en 2016, un aumento de 16.8 por ciento respecto a 2015. Este incremento se debió a un mejor escenario de precios en ambas divisiones, mayores volúmenes de cemento en México y de concreto en Estados Unidos, adicionalmente a la apreciación del dólar. En comparación con 2015, las ventas en Estados Unidos crecieron 20.6 por ciento y representaron el 73.6 por ciento de las ventas consolidadas totales.



Ventas netas en 2016
\$13,996.8
millones de pesos



Aumentaron
16.8 %
respecto a 2015.

Las ventas en México representaron el 26.4 por ciento del total y aumentaron 7.4 por ciento. La utilidad de operación se incrementó en 36.0 por ciento respecto a 2015 y el margen de operación aumentó 2.2 puntos porcentuales para llegar a 16.0 por ciento. El flujo de operación o UAFIRDA creció 33.6 por ciento y ascendió a \$3,525.6 millones de pesos con un margen de 25.2 por ciento sobre ventas, 3.2 puntos porcentuales superior al margen de 2015.



Ventas en EUA
20.6 %
respecto a 2015.

Representaron un
73.6 %
ventas consolidadas
totales

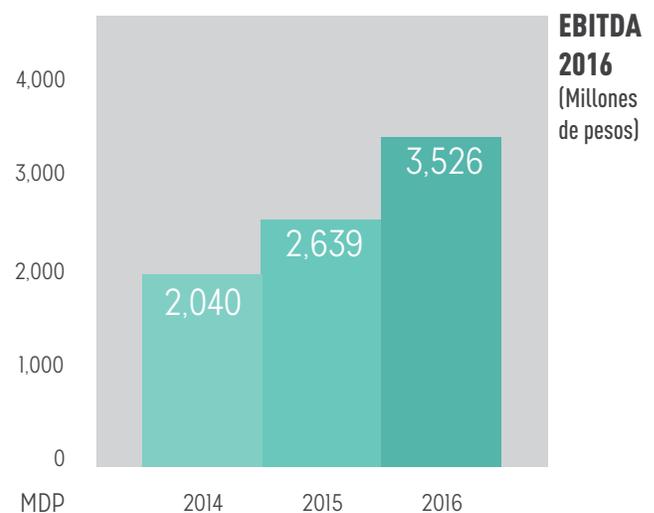
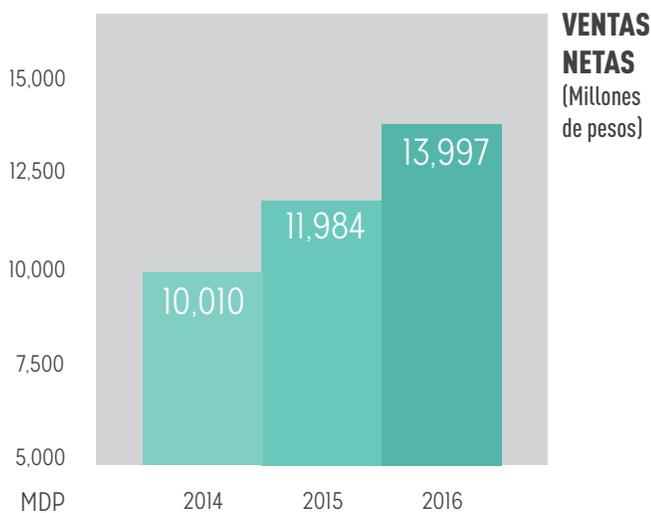


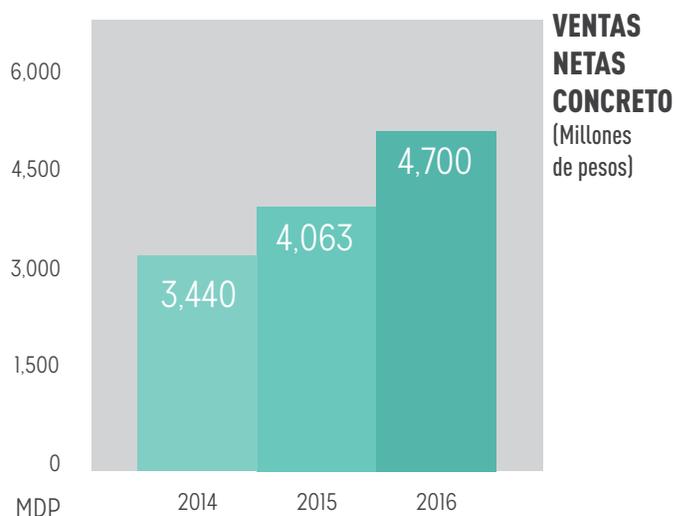
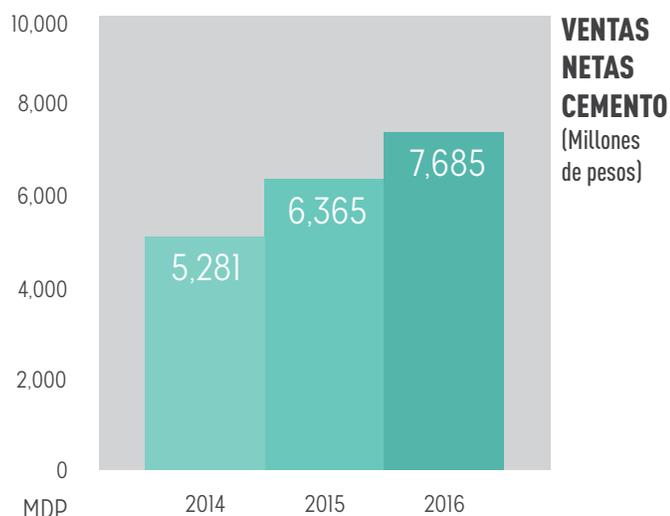
Ventas en México
7.4 %
respecto a 2015.

Representaron un
26.4 %
ventas consolidadas
totales



Para mayor información favor de consultar nuestro reporte anual 2016 disponible en:
www.gcc.com





VALOR ECONÓMICO **G4-EC1**

MILLONES DE PESOS	2014	2015	2016
INGRESOS	10,009.7	11,983.8	13,996.8
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN VENTA	6,407.8	7,535.6	8,434.4
GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	2,412.6	2,773.7	3,200.3
PAGOS A PROVEEDORES DEL CAPITAL	605.6	651.5	785.3
PAGOS A GOBIERNO	50.7	146.8	160.4
DONATIVOS	11.1	10.1	15.4
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	521.9	866.1	1,400.9

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA Y LOS TIPOS DE SERVICIOS **G4-EC7**

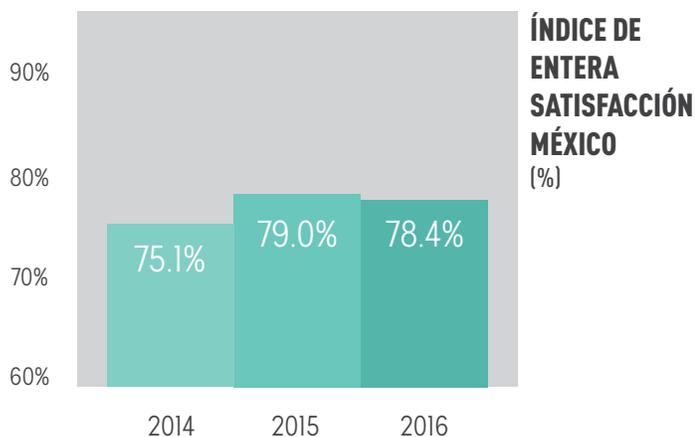
MILLONES DE PESOS	2014	2015	2016
MINA DE CARBÓN	95	71	96
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	11	12	34
MODERNIZACIÓN Y AUTOMATIZACIÓN DE PLANTAS DE CEMENTO	398	417	524
PLANTAS DE AGREGADOS	36	38	5
EQUIPO DE TRANSPORTE	117	216	378
EQUIPO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN	19	35	53
TERRENOS Y EDIFICIOS	6	17	17
TOTAL	682	806	1107

RELACIÓN CON NUESTROS CLIENTES G4-PR5

Los clientes tienen un gran valor para GCC. Estamos conscientes que la industria de la construcción les ofrece diversas opciones para satisfacer sus necesidades. Es por esto que enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer el liderazgo en servicio y calidad, a través de una oferta de soluciones integrales e innovadoras y un sistema de asesoría especializada. Contamos con procesos que nos permiten conocer a profundidad a los clientes y a los mercados donde participamos, para poder identificar, de manera continua, oportuna y sistemática, sus necesidades y expectativas.

El sistema de conocimiento de mercados y clientes tiene como propósito dar respuesta efectiva a los clientes y mercados a través de identificar y conocer consistentemente sus necesidades y expectativas.

Los resultados promedio obtenidos de las encuestas realizadas durante 2016, nos muestran que alcanzamos un índice de entera satisfacción cercano a los 80/100 puntos.



CADENA DE VALOR

Con el objetivo de construir valor y generar una mejor relación con nuestros clientes, se desarrolló para México el proyecto denominado cadena de valor. En ese proyecto participa personal del área de ventas, producción y administración.

Con este programa se han logrado implementar iniciativas para el desarrollo de nuevos productos y servicios y mejora de nuestros procesos, logrando apoyar el incremento en nuestro índice de entera satisfacción.

CASO DE ÉXITO

Un equipo de innovación conformado por personal de varias áreas desarrolló una aplicación que nos permitirá proveerle a nuestros clientes información en tiempo real sobre el estado de sus órdenes de concreto premezclado. Esta aplicación, la cual estará completamente implementada en México y Estados Unidos también servirá como un canal permanente de comunicación.



RELACIÓN CON NUESTROS PROVEEDORES G4-EC9

El desarrollo de relaciones de confianza y mutuo beneficio a largo plazo con nuestros proveedores ha contribuido al éxito de nuestra empresa. Por tal motivo, nos aseguramos que nuestras relaciones se manejen siempre con transparencia, brindando igualdad de oportunidades, respeto e integridad tal como lo marca nuestro código de ética.

En un marco de confidencialidad y respeto, en GCC otorgamos a nuestros proveedores las mismas oportunidades para contratarlos, sin generar falsas expectativas y siempre guardando congruencia y consistencia en el proceso de abasto.

En 2016 nuestras operaciones en **Estados Unidos** contaron con **3,042 proveedores activos de los cuales 342 se unieron en el transcurso del año**, el 99% del gasto se realizó con proveedores locales y regionales.

En **México** se cuenta con un total de **1,773 proveedores activos de los cuales 271 se dieron de alta en el 2016**. El 95% del gasto fue con proveedores mexicanos; 48% del estado de Chihuahua. Actualmente estamos implementando un programa para mejorar la gestión de seguridad y salud con nuestros contratistas. El objetivo es reducir y controlar riesgos y mantener la integridad de toda aquella persona externa que tiene alguna interacción con la operación de la compañía.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES (PDP)

Desde 2007 GCC ha participado con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) de la ONU en el Programa de Desarrollo de Proveedores en cadenas productivas. Estamos comprometidos firmemente en mejorar la competitividad a través de la generación de relaciones de carácter estratégico y procesos de mejora continua.

La experiencia internacional señala que esta forma de encadenamientos productivos es una de las más eficaces para insertar a las PYMES en la economía globalizada.

Además se favorece la innovación, se desarrollan nuevos proyectos de forma conjunta y se logra incrementar el volumen de compras nacionales.

En GCC hemos trabajado con más de 20 proveedores incorporándolos a las cadenas productivas logrando:

A nivel Empresa:

- Transferir prácticas operativas, comerciales y financieras a la red de proveedores locales.
- Alinear de objetivos corporativos y de negocio.
- Implementar un sistema de certificación que favorece una evaluación objetiva del desempeño de los proveedores.

A nivel Gobierno:

- Integrar a la pequeña y mediana empresa a los grandes flujos comerciales y financieros mundiales
- Identificar restricciones en las cadenas productivas, entender necesidades sectoriales y detonar políticas públicas para el desarrollo económico del País.



03

GOBIERNO CORPORATIVO



En GCC consideramos que gran parte del éxito de nuestro negocio radica en tener interacciones honestas, claras y abiertas con nuestros grupos de interés. Fomentamos la pluralidad de culturas y opiniones.

“

Nos esforzamos en desarrollar e implementar estrategias que aseguren nuestro nivel de excelencia en la creación de valor para nuestros clientes, accionistas, personal, proveedores y comunidades en donde operamos. Estamos convencidos de que el gobierno corporativo es un ejercicio que debe ser practicado con cada uno de los grupos de interés.

ESTRUCTURA DE GOBIERNO

En GCC nos hemos ocupado en brindarles a nuestros accionistas, elementos de información y resultados que fomenten confianza, mostrándoles que su inversión se encuentra bajo un manejo adecuado.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN **G4-34** **G4-38**

La administración de GCC está confiada a un Director General y a un Consejo de Administración. El Consejo de Administración establece los lineamientos y la estrategia general para dirigir nuestro negocio y supervisa la implementación de la misma. Las sesiones del consejo de administración se considerarán válidamente instaladas y celebradas si están presentes al menos la mayoría de sus miembros. Las resoluciones aprobadas en dichas sesiones serán válidas en caso de ser aprobadas por la mayoría de los miembros del consejo de administración presentes en la sesión.

CONSEJEROS PROPIETARIOS		CONSEJEROS SUPLENTE	
Presidente: Don Federico Terrazas Becerra			
Don Federico Terrazas Becerra	P	Don Alberto Terrazas Seyffert	P
Don Federico Terrazas Torres	P	Don Manuel Antonio Milán Reyes	P
Don Miguel Márquez Prieto	P	Doña Martha Márquez de Corral	P
Don Enrique G. Terrazas Torres	P	Don Luis Enrique Terrazas Seyffert	P
Doña Ana Cecilia Márquez Villalobos	P		
Don Luis Márquez Villalobos	P	Doña Martha Soledad Rodríguez Rico	PR
Don Ramiro Gerardo Villareal Morales	P	Don Luis Miguel Cantú Pinto	P
Don Fernando Ángel González Olivieri	P	Don Sergio Mauricio Menéndez Medina	P
Don Luis Hernández Echávez	P	Don Rafael Garza Lozano	P
Don José Antonio González Flores	P	Don Ignacio Alejandro Mijares Elizondo	P
Don Juan Romero Torres P	I	Don Ricardo Naya Barba	P
Don Fernando Ruiz Sahagún	I	Don José Alberto Araujo Saavedra	I
Don Héctor Medina Aguilar	I	Don Armando J. García Segovia	I
Don Rómulo Jaurrieta Caballero	I	Don Manuel Esparza Zuberza	I
Don Pedro Miguel Escobedo Cónover	I	Don Gilles Alain Boud'hors Leautad	I

NOMINACIÓN Y ELECCIÓN G4-40

Los miembros del Consejo de Administración durarán en su cargo un año, pero en todo caso, continuarán en funciones hasta por un plazo de 30 días naturales a falta de la designación de las personas que deban sustituirlos o cuando estos no tomen posesión de sus cargos, el Consejo de Administración podrá designar consejeros provisionales quienes estarán en funciones hasta que la Asamblea Ordinaria de Accionistas ratifique dichos nombramientos o designe consejeros sustitutos, en el entendido de que cualquier miembro del Consejo de Administración puede ser reelegido.

Los actuales miembros del consejo de Administración de GCC fueron designados por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2016, por unanimidad, con base en la planilla propuesta por un grupo de accionistas.

Actualmente el número total de consejeros que integran el Consejo de Administración de GCC es de 15 integrantes con sus respectivos suplentes.

COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD G4-35 G4-36

Como parte de la estrategia de negocio, en 2015 se tomó la decisión de formalizar el departamento de sustentabilidad y crear el comité de sustentabilidad a nivel grupo. Esta acción nos ha apoyado a enfocar esfuerzos y recursos e incluir la sustentabilidad en la toma de decisiones.

El consejo de administración delega al comité de sustentabilidad como órgano superior de gobierno en las funciones de identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades en los ámbitos de carácter ambiental y social. Apoyado por el equipo directivo al tratar asuntos económicos.

El comité, genera un plan estratégico de trabajo que se actualiza anualmente. Cada tres meses el comité de sustentabilidad lleva a cabo reuniones para orientar y monitorear el avance en la implementación de las prácticas en materia social y ambiental. Las estrategias y resultados económicos se revisan en reuniones diferentes y la periodicidad, mensual o trimestral está en función del tema específico.

Con este departamento se ha fortalecido la inclusión de la sustentabilidad como base para la toma de decisiones, brindando una visión integral.



ÉTICA Y TRANSPARENCIA G4-56 G4-57 G4-58

Para GCC nuestros valores corporativos son la base de nuestro trabajo. Promovemos que el comportamiento ético se refleje en las decisiones de nuestros trabajadores, dentro y fuera de la empresa.

Elaboramos un Código de Ética aplicable a toda la organización y es responsabilidad que todos los que laboramos en GCC cumplirlo y hacerlo cumplir.

Para este fin, se han establecido diferentes canales de comunicación que cualquier grupo de interés puede utilizar para resolver dudas acerca de este código, realizar sugerencias, informar sobre casos de ejemplaridad donde se promuevan los valores GCC, o bien hacer denuncias y evidenciar conductas indebidas dentro de la organización.

Los canales de comunicación son:

- Departamento de Recursos Humanos.
- Auditoría Corporativa.
- Correo electrónico.
- Línea telefónica anónima.
- Departamento de legal.

En 2015, implementamos mejoras significativas a nuestro Código de Ética GCC con el fin de garantizar que nuestro trabajo tenga un proceso de mejora continua, actualmente contamos con:

Un solo comité de ética para todo GCC, el cual recibe confidencialmente denuncias y está conformado por 7 miembros quienes analizan y resuelven los casos trimestralmente.

RESULTADOS DEL COMITÉ DE ÉTICA G4-LA16

Dudas, sugerencias, casos de ejemplaridad y/o denuncias sobre las prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación:



17

casos reportados en el sistema de denuncias.



14

casos resueltos por el comité de ética, relacionados con conflictos de interés, seguridad, salud y uso de activos y favoritismo.

PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE POSIBLES CONFLICTOS DE INTERÉS

Los empleados de GCC deben reportar los conflictos de interés reales y potenciales al Comité de Ética Corporativo. Con el fin de hacer más fácil el reportar este tipo de situaciones, los empleados, ejecutivos o directivos **podrán reportar cualquier conflicto de interés de manera anónima** usando el portal electrónico creado para ese fin. G4-41

Es responsabilidad del Comité de Ética asegurarse de la debida difusión y aplicación del Código de Ética, lo que significa:

- Promover los valores y conductas que se fomentan en el Código de Ética.
- Ser un órgano de consulta.
- Canalizar casos a la instancia apropiada.
- Aprobar correctivos que garanticen la consistencia.
- Generar estadísticas y reportes.
- Atender las solicitudes de aclaración del personal.



“

Cumplimos con las leyes laborales aplicables, incluyendo el pago adecuado de salario y honorarios, evitando en todo momento el trabajo forzado o realizado por menores de edad. En GCC creemos en el poder de actuar con integridad y es por eso que damos especial atención al respeto de los derechos humanos.

Es así que GCC enfatiza el cumplimiento de los derechos fundamentales y cumplir en todo momento con las prohibiciones legales relativas a esclavitud y trabajo infantil, así como evitar cualquier tipo de acto de discriminación.

COMPROMISOS DE GCC CON LOS DERECHOS HUMANOS

Tomar decisiones laborales considerando sólo el mérito individual y evitar discriminar debido a cualquier rasgo, factor o característica individual tal como edad, raza, etnicidad, religión, capacidad diferente, estado civil u orientación sexual, entre otros.

Reconocer el derecho a la libertad de asociación.

Dar prioridad en proveer un ambiente de trabajo seguro, sano, productivo y digno.

Mejorar nuestros procesos y procedimientos para minimizar el impacto al medio ambiente y las comunidades en las que operamos.



Para mayor información acerca de nuestras políticas de Ética y Conducta, visite nuestra página web:

www.gcc.com

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS G4-24 G4-25 G4-26 G4-27

En GCC hemos identificado 6 grupos de interés basados en las interacciones, requerimientos y necesidades que tenemos con ellos.



Inversionistas

Nos hemos ocupado por mantener a salvo los intereses de cada uno de nuestros accionistas, brindándoles elementos de información y resultados que fomenten confianza, mostrándoles que su inversión se encuentra bajo un manejo adecuado mediante el análisis de la eficacia de los procesos de gestión de riesgo a través del Comité de Autoría y Prácticas Societaria.



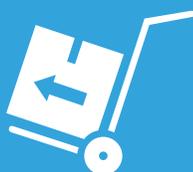
Personal

Reconocemos en nuestro personal el recurso más importante para constituir una ventaja competitiva. Su experiencia y sus conocimientos aplicados a la implementación de los procesos que conforman nuestro negocio es lo que ha hecho de GCC lo que es hoy en día. Por eso promovemos un ambiente apropiado para su desarrollo integral. Adicionalmente estamos implementando un programa institucional de seguridad, salud y bienestar enfocado a nuestros empleados teniendo como objetivos: optimizar y estandarizar prácticas, mejorar la salud ocupacional y bienestar, y reducir y gestionar los riesgos.



Clientes

Nuestra misión es ser la mejor opción para los clientes. Por eso tenemos un trato profesional. Buscamos actuar en forma innovadora y proactiva, de modo que superemos las expectativas de nuestros clientes, nos anticipemos a sus necesidades, y con ello aseguremos una relación de mutuo beneficio y de largo plazo.



Proveedores

En un marco de confidencialidad y respeto otorgamos a nuestros proveedores las mismas oportunidades para contratarlos, sin generar falsas expectativas y siempre guardando congruencia y consistencia en el proceso de abasto. La evaluación de las ofertas para la selección de los proveedores se basa en los criterios apegados a nuestros valores.



Gobierno

Las operaciones de GCC requieren de una amplia interacción con los gobiernos de las regiones en donde operamos. En todo momento, nos apegamos a las regulaciones, los principios y valores promovidos por nuestra empresa. Entendemos por relaciones con gobierno aquellas en las que éste interactúa con GCC como cliente y/o proveedor.



Comunidad

GCC busca generar sinergias con las organizaciones de la sociedad a través de proyectos que impulsen la educación, el bienestar social, infraestructura y promoción de la cultura.

Diálogo con nuestros grupos de interés y proceso de consulta **G4-37**

Estamos conscientes que la opinión de nuestros grupos de interés es fundamental para el desarrollo de nuestra empresa, motivo por el cual mantenemos canales de diálogo abiertos desde la vía electrónica, telefónica y presencial, esto para obtener su retroalimentación y cumplir con sus expectativas.

• Clientes:

- Teléfonos dedicados a la atención a clientes.
- Voz del cliente.
- Encuestas.
- Exposiciones.
- Visitas periódicas.

• Personal:

- Encuestas sobre el clima laboral.
- Eventos, talleres y capacitación.
- Reuniones formales e informales.

• Inversionistas:

- Reuniones telefónicas y presenciales.
- Informes sobre resultados.

• Proveedores:

- Encuestas de satisfacción.
- Reuniones telefónicas y presenciales.

• Gobierno:

- Atención a requerimientos.
- Reuniones telefónicas y presenciales.
- Convenios.

• Comunidad:

- Visitas a las instalaciones.
- Iniciativas sociales y foros.
- Apoyo a programas sociales.



04+

MEDIO AMBIENTE



G4-14 En GCC estamos comprometidos a mitigar el impacto ambiental de nuestras operaciones. Por esa razón hemos desarrollado un sistema enfocado a gestionar cuatro áreas: emisiones, combustibles y materiales alternos, biodiversidad y agua.

“

Como parte de nuestra cultura organizacional estas áreas cuentan con programas específicos, indicadores y metas que son sistemáticamente monitoreadas, revisadas y actualizadas. Así nos cercioramos que cumplimos con nuestra estrategia de sustentabilidad y las regulaciones ambientales en las regiones donde operamos.



EMISIONES DE CARBONO

G4-EN15 G4-EN16 G4-EN18 G4-EN19

Según la iniciativa de sustentabilidad del cemento (CSI) la producción del cemento genera aproximadamente el 5% de las emisiones de CO₂ producidas por el hombre y se prevé que la demanda del cemento continúe aumentando, particularmente en las economías emergentes. Teniendo en cuenta estos antecedentes la organización está implementando proyectos que le permitan reducir las emisiones de CO₂.

Estamos trabajando en lograr alcanzar nuestra meta de reducir un 9% en las emisiones específicas netas de CO₂, propuesta para el 2020 en comparación con el año base 2005.

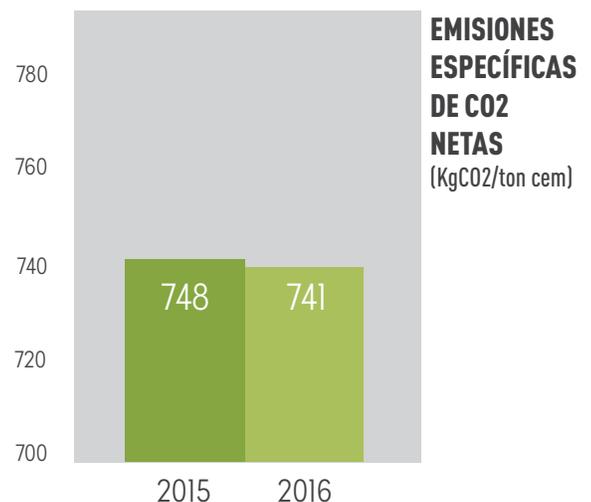
Para las operaciones de Cemento en el 2016 alcanzamos una reducción del 7.15% en la intensidad de CO₂/ton de cemento (798 a 741) en relación al año base 2005. Esto lo estamos logrando a través del desarrollo y producción de

cementos compuestos que son menos intensivos en el consumo de energía y tienen altos resultados en resistencia y durabilidad, decomisionamiento de hornos menos eficientes, cementos especiales y el coprocesamiento de residuos industriales para aprovecharlos como combustible alternativo en lugar de combustibles fósiles.

EMISIONES DIRECTAS DE GASES

(Miles de CO₂)

	UNIDADES	2015	2016
EMISIONES DIRECTAS CO ₂ - NETAS	Ton CO ₂	2,575	2,558
EMISIONES INDIRECTAS DE CO ₂ - NETAS	Ton CO ₂	312	325
EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO ₂ - NETAS	KgCO ₂ / ton cem	748	741





INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

El área de Investigación y Desarrollo se estableció formalmente en el año 2000 con un equipo interdisciplinario de investigadores e ingenieros. Su objetivo era el desarrollo de nuevos productos y servicios especializados para la industria de la construcción.

Actualmente I&D está enfocado en mejorar y desarrollar productos, dar soporte a las plantas productivas con análisis fisicoquímicos y optimización de procesos, estandarizar y monitorear los índices de calidad y brindar capacitación a nuestras áreas de asistencia técnica. Además de desarrollar soluciones y productos especiales, los cuales no solo incrementan la rentabilidad de GCC, sino también generan valor agregado para nuestros clientes y refuerzan nuestro liderazgo en la industria.

Contamos con laboratorios para la caracterización, desarrollo y prueba de materiales, además de una planta piloto, única en su tipo, que integra las operaciones unitarias de una planta cementera y que ha sido clave en la elaboración de pruebas y la rápida transferencia de conocimiento en el desarrollo de productos.

A esta fecha, el trabajo conjunto del área de I&D y el personal técnico de las plantas, ha generado 7 familias de patentes relacionadas con procesos de refinamiento micrométrico de cemento, cementantes elaborados con subproductos industriales, morteros y concretos mejorados con partículas micrométricas, proceso de elaboración y uso de microsilica como material puzolánico en cemento y concreto, y estructuras monolíticas y métodos de manufactura.

También derivado del trabajo conjunto de laboratorio, se han llevado al mercado productos como Microsilix®, Versabind®, EarlyCem®, Thermalcrete®, Ladrillo de pumicita y Metaforce®, que sumados a las mezclas especiales de mortero y concreto y a las líneas de productos de Lanzamix®, Tecnogrout®, Expan500®, Dinamix®, Mortermix®, Isoblock, Yeso Chuvíscar®, Arquicreto®, Preforte® y Technovía Express®, conforman la cartera de productos que hacen de GCC una de las cementeras más prolíferas en el desarrollo de soluciones especializadas para la construcción.

MATERIAS PRIMAS G4-EN1 G4-EN2

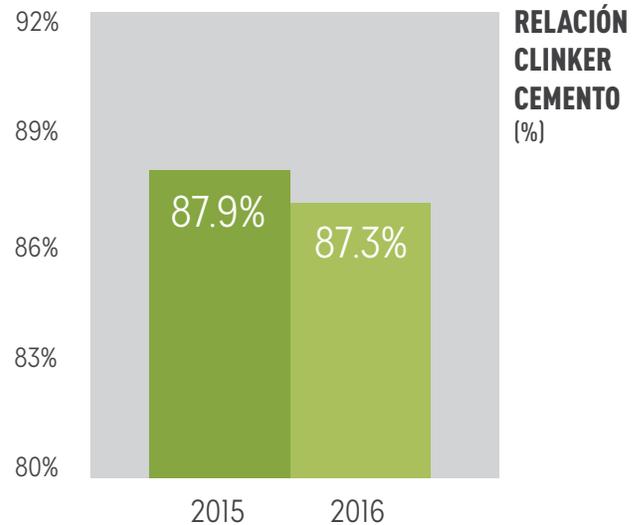
Para ser congruentes con nuestro objetivo de preservación del medio ambiente, adoptamos planes y programas orientados a optimizar y racionalizar los recursos naturales.

La organización contribuye a conservar la base de los recursos naturales a través de un uso responsable de las materias primas. **Para la fabricación del cemento utilizamos materias de origen natural que contienen los elementos químicos necesarios para la transformación a cemento como son la piedra caliza, lutitas, arcillas, arenas y yeso.**

En la sustitución de materias primas utilizamos productos secundarios de otros procesos industriales. Estos nos permiten producir cementos con un menor consumo energético y con altos resultados en resistencia y durabilidad. Seguiremos trabajando para mejorar dicha sustitución que nos permita producir más con menos recursos.

MATERIAS PRIMAS UTILIZADAS PARA LA ELABORACIÓN DEL CEMENTO (Miles de toneladas)

	2015	2016
RELACIÓN CLINKER / CEMENTO	87.9%	87.3%
MATERIAS PRIMAS NATURALES	5,443	5,358
MATERIAS PRIMAS NO NATURALES	91	90
PORCENTAJE DE MATERIALES REUTILIZADOS	1.7%	1.7%



ENERGÍA Y COPROCESAMIENTO

G4-EN3

G4-EN5

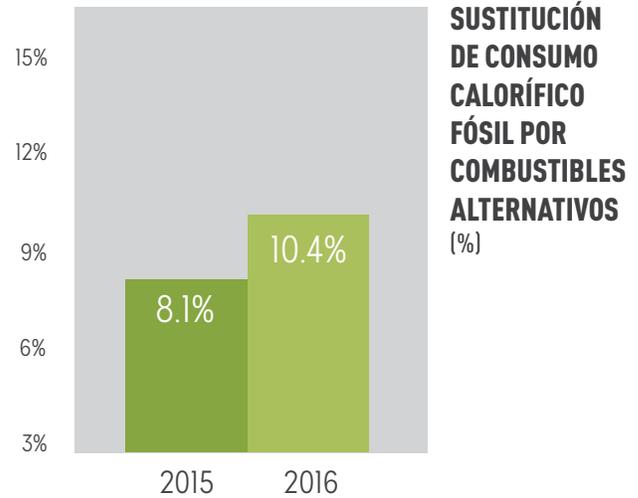
G4-EN6

En la industria del cemento el uso de la energía calórica y eléctrica es primordial para la transformación de la materia prima a un producto cementante. En GCC buscamos una mayor eficiencia en estos insumos para fortalecer nuestra competitividad y reducir nuestras emisiones de CO₂.

Durante 2016, nuestro consumo específico de energía eléctrica fue de 125.8 kWh por tonelada de cemento, incluyendo el consumo de energía eléctrica desde las actividades de trituración de la cantera hasta el silo de cemento. El consumo total de energía eléctrica fue de 441 mil MWh.

En este mismo periodo, el consumo específico de energía térmica en los hornos de cemento fue de 3,769 MJ por tonelada de clinker. El consumo total de energía calorífica fue de 11.5 mil TJ de los cuales 1.1 mil TJ se generaron a través de combustibles alternos los cuales reemplazaron en 10.4% los combustibles fósiles como el carbón mineral y el gas natural.

Planta Samalayuca alcanzó en el 2016 una sustitución de 40.0% de combustibles fósiles por alternativos debido a la implementación del proyecto denominado Fracción Residual Orgánica de Eficiencia Energética (FROEE), que incluye los procesos de recepción, trituración, selección por densidad, almacenamiento e inyecciones por el quemador principal y precalentador.



COPROCESAMIENTO DE LLANTAS

La Agencia Federal de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) ha respaldado el coprocesamiento de llantas como uno de los mejores usos de los neumáticos de desecho. **Los residuos de ceniza del combustible derivado de los neumáticos cuentan con contenidos de metales pesados más bajos y producen menores emisiones de óxidos de nitrógeno.**

A través de este mecanismo, GCC reduce su dependencia de combustibles fósiles como el carbón para fabricar el cemento. **La planta Pueblo en Colorado cuenta con un equipo de trituración, lo que le permite aprovechar la reutilización aproximada de 36 toneladas de neumáticos por día.** Con este proceso, GCC reutiliza una gran parte de neumáticos que de otro modo se convertirían en un riesgo de incendios y molestias para la comunidad y al mismo tiempo, reduce la huella de carbono.

La planta Pueblo comenzó el uso de neumáticos como combustible en 2014 y **durante 2016 logró sustituir 7% del combustible fósil. El objetivo de reemplazo para 2017 es de un 20%.**

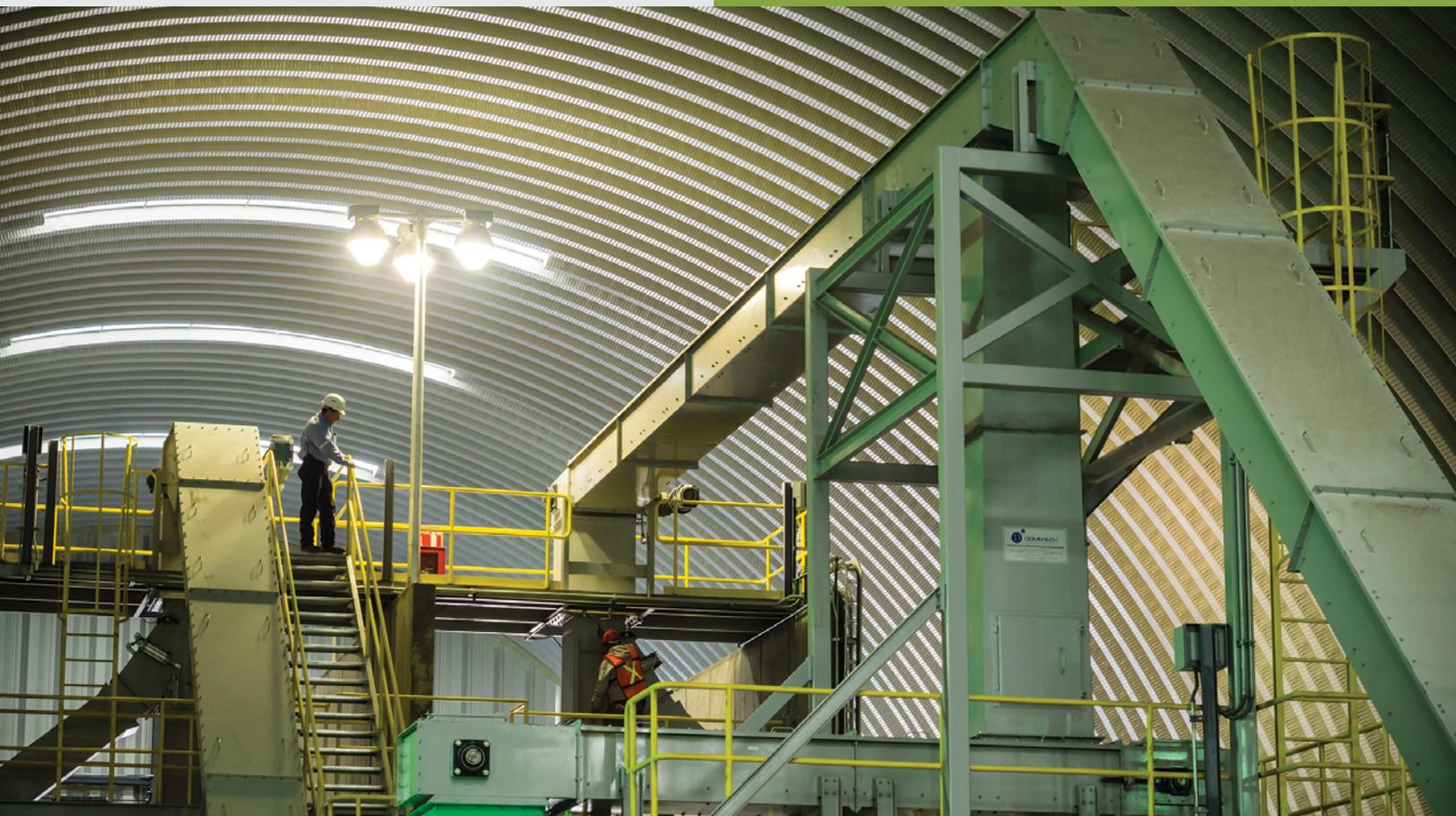
UNA NUEVA ALTERNATIVA DE COMBUSTIBLE PARA GCC

La utilización de residuos como combustible alterno en los procesos de fabricación de cemento, es una manera ambientalmente segura para manejar una gran diversidad de corrientes de dichos materiales, a través de un proceso regulado, normado y estable.

Con una inversión de 6 millones de dólares en la planta Samalayuca se trabaja ya en el escalamiento del proyecto denominado Fracción Residual Orgánica de Eficiencia Energética (conocido como FROEE), para el co-procesamiento de residuos industriales y su utilización como combustible alterno. Con esto lograremos incrementar de 33 a 45 por ciento la sustitución de combustibles fósiles, lo que representa una reducción de hasta 15 por ciento en el costo de combustibles.

Este proyecto ha permitido:

- Generar una infraestructura ambiental regional para el manejo y valorización de residuos no reciclables o reutilizables de manera sustentable y sostenible.
- Aumentar la vida útil de los rellenos sanitarios del Estado.
- Generar valor a la cadena Generador-Recolector/Reciclador-Co-procesamiento.
- Gestionar y aprovechar eficientemente una gran cantidad de residuos en la región (aprox 50,000 toneladas/año).



BIODIVERSIDAD **G4-EN11**

Actualmente nuestras plantas de cemento cuentan con planes de rehabilitación y 57% están en proceso de implementación. Ninguna de las canteras se localiza en algún área protegida o designada por su alto valor de biodiversidad.

En México contamos con dos viveros para la siembra y trasplante de árboles y plantas localizados en la región del norte y centro del estado de Chihuahua.



VIVERO PLANTA SAMALAYUCA

El vivero es un área que tiene como propósito fundamental la siembra de árboles y plantas. Dentro de nuestro compromiso de protección al medio ambiente, contamos con instalaciones especiales en las que se manejen condiciones ambientales y de crecimiento favorables para los diferentes cultivos, con el fin de obtener un desarrollo que permita prevenir y controlar los efectos de los depredadores y de enfermedades que existen en el campo, logrando así, la sobrevivencia y adaptación de las plantas cuando se les trasplanta a su lugar definitivo.

Los viveros forestales juegan un papel especialmente importante, pues en ellos se producen las plantas propias de cada ecosistema que se usarán posteriormente para plantar.

En GCC nos preocupamos por observar el crecimiento y la calidad de nuestras plantas, pues este es un punto importante para garantizar el éxito en la reforestación.

Para lograr estos objetivos, se mantiene un vivero que a partir de 1999 ha estado en constante crecimiento, incrementando la colecta y la siembra de especies nativas de la región, produciendo especialmente especies para clima árido - semiárido.



Especies con las que contamos en nuestro vivero:

- | | | |
|---------------------|---|-------------------------|
| Sotol |  | Palo Verde |
| Yucca | | Palo Verde Californiano |
| Palmilla |  | Acacia Tres Espinas |
| Pino Afgano | | Ocotillo |
| Chaparro o Gatuno | | Nopal |
| Huizache |  | Huevo de Toro |
| Mezquite Chileno | | Biznaga de Agua |
| Mezquite Argentino | | Estrella de la tarde |
| Mezquite California | | |



AGUA **G4-EN8** **G4-EN22**

El proceso de producción del cemento requiere un suministro de agua para diversas aplicaciones. **En GCC trabajamos para el uso eficiente y responsable de este recurso**, por lo que actualmente estamos implementando las guías del CSI (Iniciativa de Sustentabilidad del Cemento) para detectar áreas de oportunidad y realizar planes de reducción, reúso y aprovechamiento del agua.

La mayor parte del agua que se utiliza en las plantas de cemento proviene de aguas subterráneas. En las localidades donde tenemos descargas mayores tomamos muestras mensuales para analizarlas y tomar las acciones necesarias. **Durante 2016 utilizamos 768 mil metros cúbicos para la fabricación del cemento con un consumo específico de 219 lt/ton de cemento producido.**

En Planta Samalayuca contamos con una planta de tratamiento de aguas residuales (sistema aeróbico y clorado), cumpliendo con las normas mexicanas, para reutilizarla para el riego de áreas verdes.

RECICLAJE DE AGUA EN LA PLANTA DE CONCRETO LOCALIZADA EN SPRINGDALE

Anteriormente, nuestra planta de concreto de Springdale, localizada en Arkansas descargaba la mayor parte de las aguas pluviales a través de un área de desagüe designada, mientras que cualquier agua de proceso de las operaciones de la planta terminaba estancada en un área pavimentada, detrás de la planta.

Durante 2016, comenzamos el desarrollo de una nueva forma de reciclar el agua de proceso y el agua de lluvia. El personal de la planta retiró el pavimento de concreto, para crear un campo de drenaje. Luego se insertó un tubo perforado para transferir toda el agua a dos tanques, los cuales fueron instalados en la zona correspondiente.

Mediante este proceso logramos separar los sólidos de los líquidos, lo que permite que el agua limpia del tanque pueda ser bombeada a la mezcladora o utilizada como acumulación de agua.

La planta se encuentra conectada a la zona de lavado, por lo que también existe la opción de reutilizarla en el proceso de dosificación. A pesar de que nos encontramos en las primeras etapas del proceso, se puede observar una reducción y reúso en el consumo de agua.





05

NUESTRA GENTE



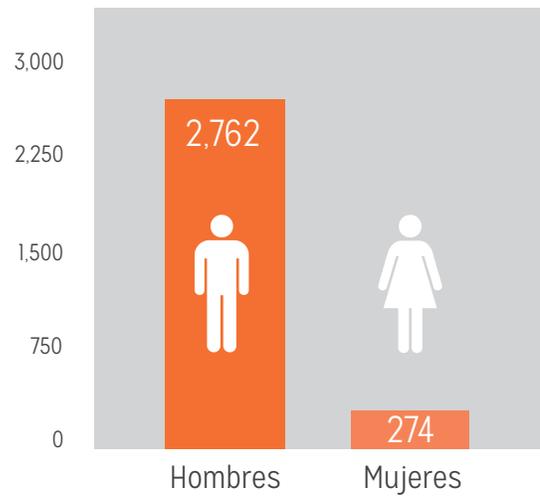
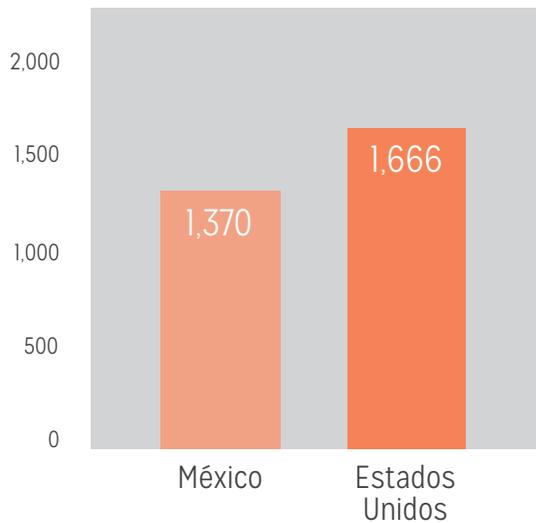
Para nosotros, la gente es nuestro recurso más valioso, buscamos incorporar el mejor talento a nuestra familia, favoreciendo el desarrollo personal y profesional.

“ Nuestro proceso de atracción de talento se realiza con empeño para contar con los mejores candidatos siempre, considerando sólo el mérito individual y evitar discriminar debido a cualquier rasgo, factor o característica individual tal como edad, raza, etnicidad, religión, capacidad diferente, estado civil u orientación sexual, entre otros.

FUERZA LABORAL 2016

NUESTROS COLABORADORES POR GÉNERO 2016 G4-9 G4-10

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	
MÉXICO	1,213	157	1,370	45%
ESTADOS UNIDOS	1,549	117	1,666	55%
TOTAL	2,762	274	3,036	100%



 **MÉXICO**

COLABORADORES SEGÚN NIVEL Y GÉNERO

	HOMBRES		MUJERES	
EJECUTIVO Y GERENTES	63	5%	4	3%
ESPECIALISTA	478	39%	153	97%
OPERATIVO	672	56%	0	0%
TOTAL	1,213		157	

 **ESTADOS UNIDOS**

COLABORADORES SEGÚN NIVEL Y GÉNERO

	HOMBRES		MUJERES	
EJECUTIVO Y GERENTES	110	7%	13	11%
ESPECIALISTA	214	14%	59	55%
OPERATIVO	1,225	80%	45	38%
TOTAL	1,549		117	



NUEVAS CONTRATACIONES POR GÉNERO G4-LA1

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
MÉXICO	42	14	56
ESTADOS UNIDOS	203	13	216
TOTAL	245	27	272

	MÉXICO		ESTADOS UNIDOS	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
20-29	17	9	51	2
30-39	18	3	58	5
40-49	6	2	44	2
50-59	1	0	44	4
60	0	0	6	0
TOTAL	42	14	203	13



PRESTACIONES G4-LA2

En GCC, sabemos la importancia de brindar prestaciones para nuestros empleados. Por eso ofrecemos beneficios competitivos que les brinden protección, tranquilidad y fondo de ahorros que garanticen algunas cuestiones de primera necesidad y mejoras en la calidad de vida.



Algunas de las prestaciones adicionales a las que marca la ley que ofrecemos a nuestros empleados no sindicalizados son:



Fondo de ahorro



Pago de cuota del IMSS



Reconocimiento por antigüedad



Retiro por jubilación



Becas de estudio



Venta de material con descuento



Pago de gastos de defunción



Seguro de gastos médicos mayores



Dispensa



Servicio de comedor



Seguro de vida

SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR G4-LA5 G4-LA6

RESPONSABILIDAD POR LA SALUD Y SEGURIDAD

En GCC estamos comprometidos a realizar nuestras operaciones de una manera segura, eficiente y a procurar el bienestar de todos aquellos que se encuentren en nuestras instalaciones.

Las prácticas de seguridad y salud de GCC se enfocan en salvaguardar (1) la integridad de las personas y (2) el equipo y las instalaciones. Todo el personal, proveedores y contratistas tienen la facultad de detener cualquier actividad que pudiera ser considerada como riesgosa. Somos responsables de demostrar comportamientos que fomenten la salud y la seguridad, así como de reportar cualquier riesgo potencial.

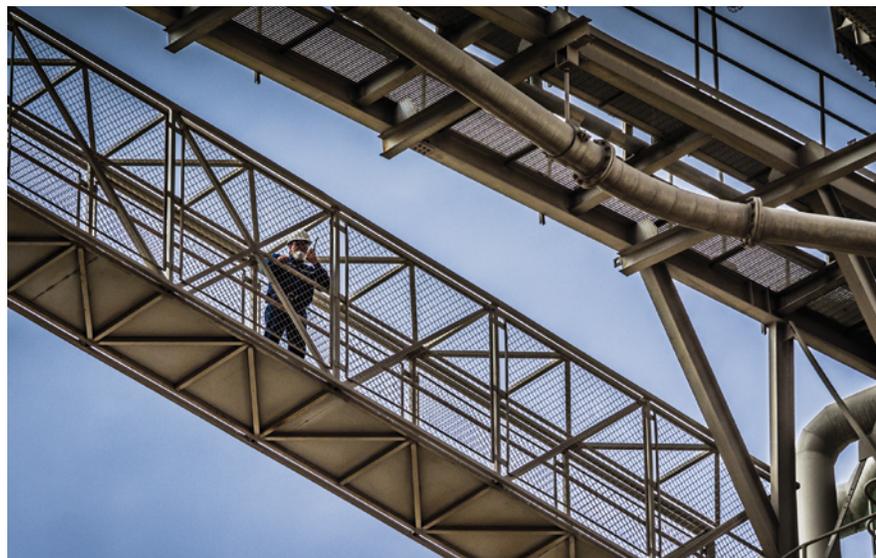
Estamos comprometidos a realizar todas nuestras acciones con responsabilidad para minimizar el número de incidentes; nuestro objetivo es tener cero fatalidades. Durante el 2016, reportamos cero fatalidades y 50 incidentes laborales, los cuales generaron 1541 días de ausencia.

MODELO DE SALUD Y SEGURIDAD

En el 2016 iniciamos la etapa de implementación de nuestro modelo global de Salud y Seguridad, contando con el apoyo de directivos, gerentes y supervisores, quienes son responsables de promover que se desempeñen las actividades bajo nuestros estándares de seguridad y salud.

Los objetivos que tenemos son:

- Mejorar la salud y bienestar de los empleados y contratistas.
- Reducir y controlar el riesgo.
- Convertirnos en “Un gran lugar para trabajar”.
- Mejorar nuestros resultados financieros.





PROGRAMA DE ENTRENAMIENTO MANEJO A LA DEFENSIVA

Como parte de nuestro modelo de Salud y Seguridad hemos implementado al 100% en nuestras plantas de concreto en Estados Unidos un programa de entrenamiento de manejo a la defensiva. Este tiene como objetivo reducir y controlar el riesgo de accidentes de quienes hacen uso de vehículos utilitarios en GCC. Manejo a la defensiva es un programa de entrenamiento

avanzado, diseñado para mejorar las habilidades y hábitos de los conductores a través de una combinación de educación teórica y de campo sobre manejo seguro.

Se trabaja bajo el sistema Smith Driver System con un máximo de cinco estudiantes por clase, durante cinco horas consecutivas en las cuales tratamos cinco actitudes clave que se deben tomar al momento de realizar un viaje. Logrando fomentar la responsabilidad de los conductores mediante la certificación en el sistema y la designación de roles de comunicación específicos:

- Establecer que cada colaborador es responsable de su seguridad.
- Dar a nuestros empleados las herramientas de entrenamiento que requieren para hacer su trabajo.
- Monitoreo regular del desempeño de seguridad.
- Proporcionar una retroalimentación de manera continua e individual.

Durante 2017 trabajaremos en terminar de implementar este programa en México y en Estados Unidos.



Entrenador de Manejo a la defensiva.

CAPACITACIÓN

GCC UNIVERSITY **G4-LA9** **G4-LA10**

GCC University surge a partir del compromiso con el desarrollo de nuestros colaboradores. GCC University identifica y fortalece anualmente las competencias de liderazgo, conocimientos técnicos y habilidades específicas del grupo a través de diversos cursos o talleres en línea disponibles en todos los negocios y localidades de GCC mediante la administración de tres procesos principales:

Capacitación institucional	Capacitación para el desarrollo	Capacitación técnica
----------------------------	---------------------------------	----------------------

Este programa estandarizado de entrenamiento, permite desarrollar las competencias que queremos que todos tengan en GCC, reforzando los comportamientos y actitudes que esperamos de nuestros trabajadores.

Todo esto mediante dos plataformas que ayudan a fortalecer el desarrollo profesional de nuestra gente:

Harvard ManageMentor

Diseñado para ayudar al desarrollo de habilidades de gestión empresarial y de liderazgo promoviendo seis competencias a desarrollar:

1. Innovación y creatividad
2. Gestión del tiempo
3. Establecimiento de metas
4. Toma de decisiones
5. Persuasión
6. Liderazgo y motivación

De julio 2015 a junio 2016 se acreditaron 3690 competencias. Cada competencia con 3 horas de contenido. 11,070 horas de capacitación.

GCC e-learning

Programa de capacitación institucional obligatorio para 2016:

1. Código de ética: Programa con una duración de 8 horas.
2. Modelo Loyalist: Programa enfocado a mejorar el trabajo en equipo con una duración de 1.5 horas.
3. Introducción al proceso de fabricación del cemento portland: Programa con una duración de 14 horas.

La participación positiva de nuestros empleados, permitió capacitar, revitalizar y adherir al código de ética a 1,393 colaboradores en Estados Unidos y 1,335 en México. En el 2016 brindamos el 9.13% de nuestra capacitación de forma presencial y un 90.87% de forma electrónica, obteniendo un total de 14,849.5 horas de capacitación para nuestros empleados.



Adicionalmente las áreas operativas y administrativas llevan a cabo programas de capacitación técnica y de habilidades.

06

COMUNIDAD

An aerial night photograph of a city, likely in Mexico, showing a dense residential area with many lights. In the foreground, a large industrial facility is visible, featuring a prominent white dome-shaped structure and various pipes and buildings. The city is set against a backdrop of dark mountains under a twilight sky.

Participamos activamente a través de programas que impulsen la educación, el deporte, la infraestructura, el bien social y la cultura.

FUNDACIÓN GCC

Como parte de este compromiso en 2006 creamos Fundación GCC, una iniciativa con el propósito de coadyuvar en el desarrollo integral de nuestro estado y de las comunidades donde operamos, a través de acciones y programas específicos.

PLAZA RAÍCES EN EL PASO, TEXAS

Con el apoyo de GCC y otros empresarios México – Estadounidenses se construyó en el terreno de la representación consular de México en El Paso, Texas, la Plaza Raíces. Esta área de uso comunitario será utilizada para exposiciones de arte, ferias de la salud, clínicas de ciudadanía y difusión de programas de educación.

El objetivo primordial es hacer patentes los lazos de amistad entre las ciudades hermanas de Juárez y El Paso.



Anualmente organizamos Ferias de Salud y programas de prevención. Así mismo nos hemos sumado a campañas de concientización sobre el cáncer de mama en algunas de las comunidades donde tenemos presencia, en México por medio de Grupo Reto y Cancer Survivor y en Estados Unidos a través de la fundación Susan G. Komen Foundation. Hemos realizado donaciones y pintado de rosa camiones de concreto premezclado, en señal de la solidarización de GCC a esta causa.



En materia de deporte internamente promovemos torneos de diferentes disciplinas y externamente apoyamos a equipos estatales y locales.

Actualmente estamos implementando un programa institucional para mejorar la seguridad, salud ocupacional y bienestar de nuestros empleados y contratistas. Nuestro objetivo no solo es cumplir con las regulaciones donde operamos sino también mejorar nuestras prácticas de bienestar, manejo de vehículos, entrenamiento y seguridad de todo aquel que ingrese a nuestras instalaciones.



CAMPAÑA DE PREVENCIÓN CÁNCER DE MAMA CD. JUÁREZ

Como parte de nuestro esfuerzo para concientizar a las comunidades sobre la prevención del cáncer de mama, en octubre de 2014, nos unimos a “Cancer Survivor” (C/S), organización dedicada a apoyar a pacientes con cáncer en Ciudad Juárez.

Nos comprometimos a pintar uno de nuestros camiones de concreto de color rosa como símbolo de solidaridad, buscando generar un recordatorio de la importancia del cuidado de la salud e impactar de manera positiva a la sociedad.

Adicionalmente en 2016 participamos en dos programas específicos:

• **Trenzando Corazones:**

Programa realizado cada mayo donde se invita a que las personas donen su cabello para poder crear pelucas oncológicas que serán donadas a pacientes de la ciudad.

• **Carreras pedestres: “Impulso Rosa” y “Mi vida mi impulso”:**

Creadas para promover la detección oportuna del cáncer de mama y celebrar la vida de aquellos sobrevivientes y pacientes.

Cáncer Survivor reconoce que el camión rosa funciona como recordatorio para que las mujeres se realicen su revisión médica.

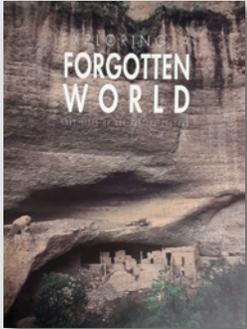


José Rubén Fernández; Operador de camión revoledor de concreto y orgulloso promotor de esta causa.

COLECCIÓN EDITORIAL GCC

Con el objetivo de apoyar a la preservación del patrimonio histórico y cultural del estado de Chihuahua en 1997 decidimos publicar el libro Explorando un mundo olvidado - Sitios perdidos de la cultura de Paquimé. A partir de ese año hemos promovido la riqueza, cultura histórica y artística dando pie a lo que ahora hemos denominado como la colección editorial GCC, la cual está conformada por sus primeros 20 títulos.

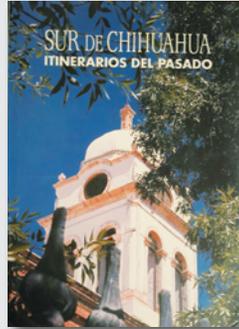
A continuación los títulos que la integran:



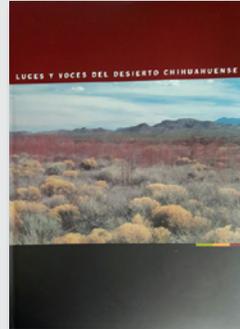
Explorando un mundo olvidado. Sitios perdidos de la cultura de Paquimé. (1997)



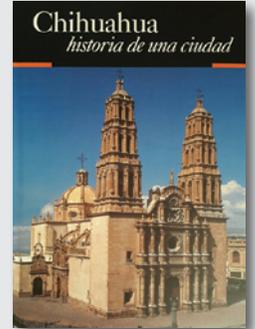
Sebastián, el Lenguaje del universo. (1998)



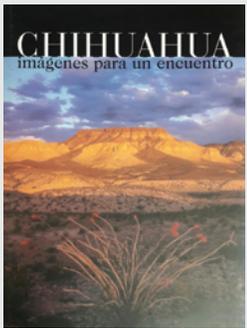
Sur de Chihuahua. Itinerarios del Pasado. (1999)



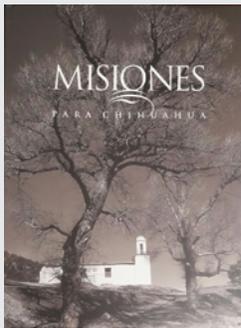
Luces y Voces del Desierto Chihuahuense (2000)



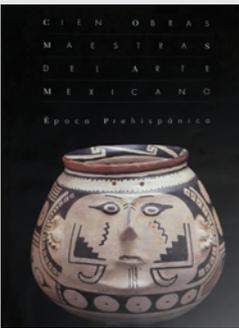
Chihuahua. historia de una Ciudad (2001)



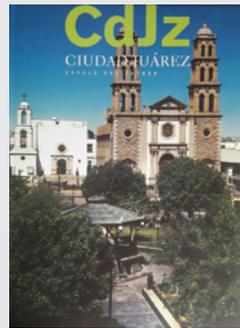
Chihuahua. Imágenes para un encuentro. (2002)



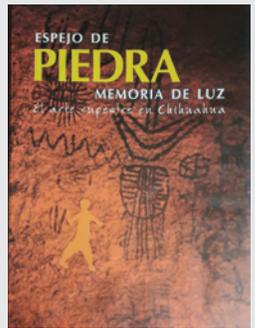
Misiones para Chihuahua (2003)



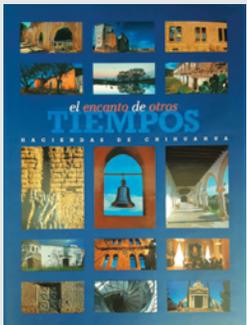
Cien Obras Maestras del Arte Mexicano. Época Prehispánica (2004)



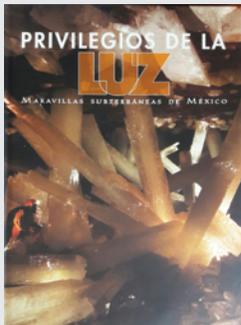
CdJz. Ciudad Juárez. Espejo del Futuro (2005)



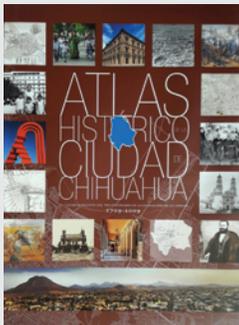
Espejo de Piedra. Memoria de Luz. El Arte Rupestre en Chihuahua (2006)



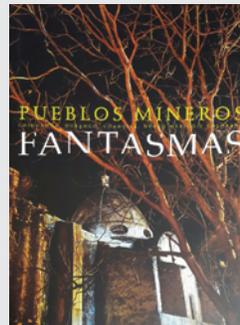
El encanto de otros tiempos. Haciendas de Chihuahua (2007)



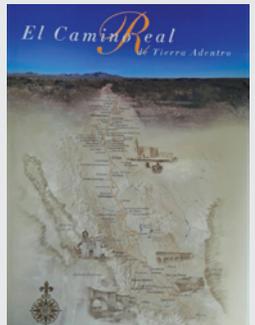
Privilegios de la Luz. Maravillas subterráneas de México (2008)



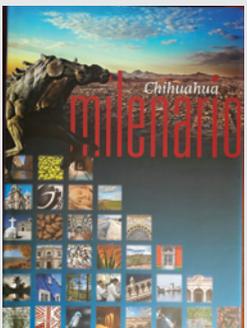
Atlas Histórico de la Ciudad de Chihuahua (2009)



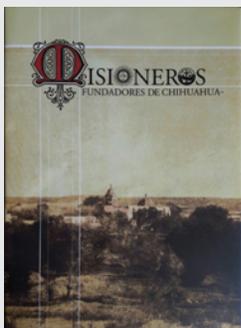
Pueblos Mineros Fantasmas (2010)



El Camino Real de Tierra Adentro (2011)



Chihuahua Milenario (2012)



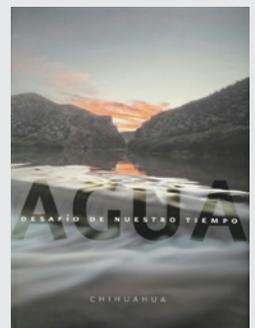
Misioneros. Fundadores de Chihuahua (2013)



Tradiciones y costumbres de Chihuahua (2014)



Chihuahuenses distinguidos. Rostros de ayer y hoy (2015)



Agua. Desafío de nuestro tiempo (2016)

CONSTRUYENDO UN CHIHUAHUA SUSTENTABLE

GCC se ha constituido como un actor relevante en la construcción de la infraestructura que ha permitido el desarrollo de las localidades y comprometido siempre con la sustentabilidad.

Congruente con este compromiso y consciente de la necesidad de avanzar de manera sustentable, en 2015 GCC impulsó la iniciativa “Construyendo un Chihuahua Sustentable”. **Con el esfuerzo en conjunto con 30 organizaciones buscamos solucionar necesidades de la comunidad en términos de construcción sustentable a través de una visión compartida, económicamente viables y ambientalmente responsables.**

Actualmente nos hemos enfocado en 4 líneas estratégicas:



Agua



Desarrollo urbano,
vivienda y movilidad



Energía



Educación



En 2016 se generó el segundo foro de construcción sustentable donde se trataron temas relacionados con el agua y movilidad. Adicionalmente se lanzó la primera convocatoria en la cual GCC apoyará a 6 proyectos de la sociedad:

Instalación de 20 sistemas de cosecha de agua de lluvia en viviendas indígenas de comunidades serranas. (CAPTAR).

Construcción de un edificio sustentable que permita implementar, junto con las comunidades indígenas serranas, prácticas y proyectos piloto representativos. (CEDAIN).

Implementación de un “Laboratorio Didáctico de sustentabilidad aplicada”, disponible a la sociedad. (COLEGIO ARQUITECTOS).

Deshidratador de frutas y verduras tropicales producidas en la barranca. Operado por mujeres mestizas de la comunidad de Guapalayna, Urique, Chihuahua, México. (ECOS).

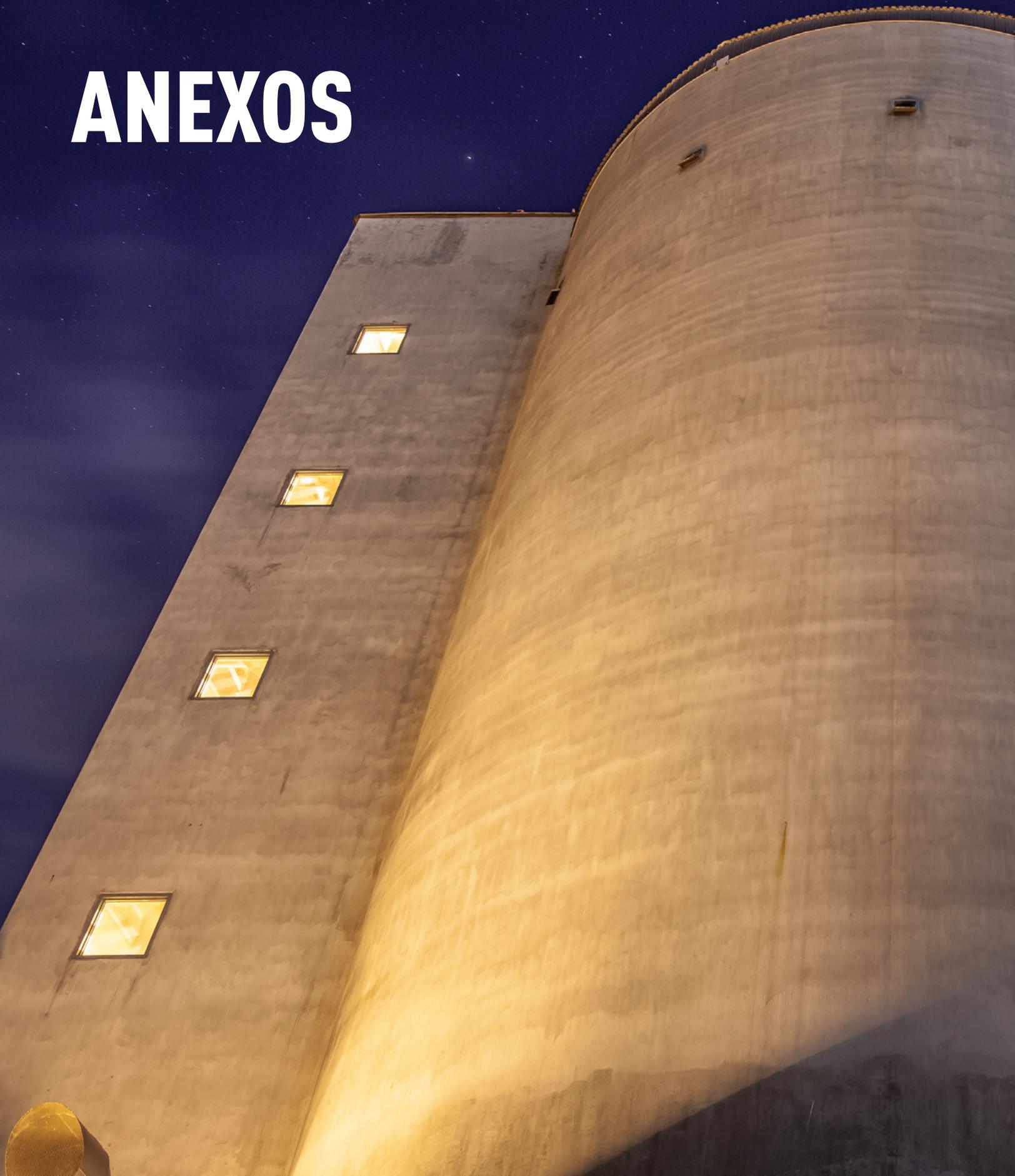
Planta tratadora de agua y método didáctico para el aprovechamiento de aguas residuales en áreas verdes y de servicios. (COLEGIO BELMONT).

Sistema de climatización natural, para viviendas unifamiliares, con el fin de disminuir las horas de incomodidad por las bajas o altas temperaturas y conseguir un ahorro de agua y energía. (MARIO ECHÁNOVE).

Las acciones concretadas que se han derivado de este proyecto, cuentan con el apoyo de los que de alguna manera participan y se comprometen con construir un mejor Chihuahua.

07

ANEXOS



ANEXO A

ASOCIACIONES

MÉXICO:

- Asociación Nacional de Industriales de Vigueta Pretensada.
- Asociación Nacional de Industriales del Presfuerzo y la Prefabricación.
- Bolsa Mexicana de Valores.
- Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción.
- Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo.
- Cámara Nacional de la Industria de la Construcción
- Cámara Nacional de la Industria de Transformación.
- Cámara Nacional del Cemento.
- Centro Chihuahuense para la Calidad y la Productividad.
- Colegio de Arquitectos de la Ciudad de México.
- Colegio de Ingenieros Civiles de México.
- Confederación Patronal de la República Mexicana.
- Consejo Coordinador Empresarial.
- Great Place to Work.
- Instituto Mexicano del Cemento y del Concreto.

ESTADOS UNIDOS:

- American Association of State Highway Transportation and Organizations.
- American Concrete Institute.
- American Society for Testing Materials.
- Associated General Contractors of America.
- Cámaras de Comercio de Colorado, Nuevo México y Dakota del Sur.
- Cement and Concrete Reference Laboratory regulatory body for lab certification.
- Cement Association of Canada.
- Cement Employers Association.
- Cement Sustainability Initiative.
- Department of Labor and Transportation.
- Environmental Management System.
- Environmental Management System.
- Environmental Protection Agency.
- Equal Employment Opportunity Commission.
- International Organization for Standardization- worldwide federation of national standards bodies to facilitate exchange of goods and services.
- Malcolm Baldrige National Quality.
- National Ready Mix and Concrete Association.
- Occupational Safety and Health Administration.
- The Portland Cement Association.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

MÉXICO

- Empresa Socialmente Responsable desde 2004 a la fecha GCC.
- Great Place to Work 2016.
- Premio Nacional de Calidad 2007 y 2008.
- Premio Nacional de Tecnología 2004.
- Reconocimiento de SEMARNAT por inventario público de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de las operaciones de 2004 a 2008.
- NMX-SAST-001-2000 en 2007.
- Premio Nacional de Exportación.

PLANTA SAMALAYUCA

- Premio Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación 2014, en el área 7 “Biología, Química y Medio Ambiente y Recursos Naturales”.
- Reconocimiento “Excelencia Ambiental” 2005.
- Certificación “Industria Limpia” otorgado la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente desde 1999. (PROFEPA).
- Certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar Internacional ISO 14001 desde enero de 2002.

PLANTA CHIHUAHUA

- Certificación de “Industria Limpia” desde 1999.
- Certificación ISO 14001 desde 2001.
- Certificación ISO 9000: 2008 gestión de calidad.
- XVI Premio Nacional de Ahorro de Energía en 2010.
- Certificado de “Cumplimiento Ambiental” 2010, otorgado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del Estado de Chihuahua y el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua (2009-2010).

GCC CONCRETO / HOMERO

- Certificación de “Industria Limpia” desde 2009, otorgado por la PROFEPA.
- Certificado de “Cumplimiento Ambiental” 2010, otorgado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del Estado de Chihuahua y el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua.
- NMX-414-0NNCCE-200 certificados en la calidad de productos.
Otorgado por el Organismo Nacional de Normalización y Certificación de la Construcción y edificación.
- NMX-EC-17025-IMNC-2006 (ISO/IEC 17025:2005).
- Certificados en calidad en laboratorios por acreditación ante la entidad mexicana de acreditación ema

GCC CONCRETO / JUÁREZ

- Certificación de “Industria Limpia” desde 2009, otorgado por la PROFEPA,
- Certificado de “Cumplimiento Ambiental” 2010, otorgado por la Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología del Estado de Chihuahua y el Instituto Tecnológico de Monterrey Campus Chihuahua.

GCC TRANSPORTE JUÁREZ

- Reconocimiento como socio fundador al Programa de Transporte Limpio promovido por la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales y la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

PREMIOS Y CERTIFICACIONES

ESTADOS UNIDOS

PLANTA RAPID CITY

GCC Dacotah, Inc.

Read-a-thon Program at SES 2015 and 2016

Blue Knights (Police Organization)

South Dakota Corporate Contributor 2008-2015

National Guard

Association South Dakota

Associate Member

Presented to GCC Dacotah, Inc.

2007 Corporate Sponsor

City of Rapid City Sustainability Award

Project Blizzard Atlas Debris Management GCC Dacotah

Presented by Mayor Sam Kooiker & City of Rapid

City Sustainability Committee 2-18-2014

Wyoming Contractors Association Zero Incident Rate Safety Award

Para la división de materiales 2011 - 2015

Certificate of Appreciation

Present to GCC Dacotah Cement

En reconocimiento a su generoso apoyo y servicio en fomentar la excelencia en Matemáticas.

2003 CSF Merit Award

Otorgado a GCC Dacotah por su apoyo continuo del CSF y BHSS..

PCA Safety Innovation Awards

2004 Wiggins Fueling System Quarry

2005 Radio Control for Crane

2006 Water Spray System to Clean Coal Dust Tunnel Pyroprocessing

2008 Snap on Guards Pyroprocessing

PCA Safety Record Awards

Safety Commendation-2008

Otorgado a GCC America, Rapid City, Dakota del Sur por un año sin accidentes

United States DOL MSHA Certificate of Achievement in Safety Awarded to GCC Dacotah

Large Quarry Group Sentinels of Safety Program

Por su sobresaliente record de seguridad de 2005 a 2007

FM Global Highly Protected Risk Award 2015

Otorgado a Grupo Cementos de Chihuahua, Rapid City, SD. En reconocimiento por su compromiso con la seguridad, reducción de riesgos y prevención de fatalidades.

Capítulo de Wyoming de la Asociación de Contratistas Generales de América (AGC) reconoció a GCC Dacotah con un Premio de Seguridad por compilar una Tasa de Incidente Cero por 25,000 horas trabajadas.

HPR Award from FM Global

Este premio se otorga a las localidades donde se han implementado todas las medidas críticas de prevención de pérdidas para proteger los edificios, la maquinaria y el contenido de posibles pérdidas por factores humanos o peligros naturales, convirtiendo a Rapid City Plant en la primera planta cementera de América Latina y México. Para lograr este premio y una de las pocas plantas de cemento en los Estados Unidos asegurado por FM Global para tener tal reconocimiento. 2016

PLANTA TIJERAS

U.S Environmental Protection Agency (EPA) - Energy Star Award

New Mexico Quality Awards: GCC Rio Grande fue galardonado en 2003 con el Premio ZIA a la Excelencia en el desempeño, reconociendo el compromiso de la compañía con el progreso hacia la excelencia en negocios, educación, gobierno y atención médica.

2003 GCC Tijeras earned the New Mexico Performance Excellence Award En la categoría Zia, la más alta del estado, tras recibir en el año 2001 la categoría Roadrunner.

PLANTA PUEBLO

2008 Colorado Performance Excellence Award in the Peak category, GCC Pueblo junto con la División GCC / US ha ganado el Premio Peak, el reconocimiento de mayor prestigio

Environmental Protection Agency (EPA)

CSSGA Safety Award- 1st Place - 2009

Asociación de piedra, arena y grava en Colorado.

CORPORATIVO DENVER

Award of Excellence for Mix Design Innovation (ACI).

GCC recibe un premio en el 42º Programa Anual de Premios ACI. GCC recibió el "Premio de Excelencia para la Innovación en el Diseño de Mezclas" para una demostración experimental de suelo que demostró una delgada capa de una losa comercial utilizando nuestro cemento expansivo (Komponent) y curado interno.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GR1 - G4

IN.	DESCRIPCIÓN	PÁG.	RESPUESTA
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES			
PROTECCIÓN CLIMÁTICA			
G4-1	Declaración del responsable principal de la organización.	4,6	Mensaje del Presidente del Consejo de Administración y del Director General.
G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades.		En nuestro Reporte de la Bolsa Mexicana de Valores 2016.
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización.		Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	17	En el presente informe
G4-5	Sede de la organización.		Chihuahua, Chih. México.
G4-6	Países en donde opera.	14	En el presente informe.
G4-7	Naturaleza de propiedad y forma jurídica.		Grupo Cementos de Chihuahua, S.A.B. de C.V (BMV-GCC)
G4-8	Mercados servidos.	15	En el presente informe.
G4-9	Escala de la organización.	24,48	En el presente informe.
G4-10	Empleados por contrato, región y género.	48	En el presente informe.
G4-11	Empleados cubiertos por convenios colectivos.		El total con contrato Colectivo de trabajo son 817 personas en México y 93 en Estados Unidos.
G4-12	Cadena de suministro de la organización.	16	En el presente informe.
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto.	20	Expansión de nuestra huella geográfica - Reestructura corporativa - Fitch Ratings y Standar and Poor´s ratifican la calificación de GCC de BB en a escala global.
G4-14	Principio de precaución.	37	En el presente informe.
G4-15	Programas o iniciativas económicas, ambientales y sociales.	18	En el presente informe.
G4-16	Asociaciones nacionales e internacionales a las que pertenece la organización.	18	En el presente informe.
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y que no son incluidas.		Todas las entidades. Para mayor información ver el Reporte Anual de la Bolsa Mexicana de Valores 2016.
G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada aspecto.		No disponible.
G4-19	Lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.		No disponible.
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.		No disponible.
G4-21	Cobertura de cada aspecto material fuera de la organización.		No disponible.
G4-22	Cambios en la información de reportes anteriores y sus causas.		Sin cambios significativos.
G4-23	Cambio significativo en el alcance y cobertura contra reportes anteriores.		En el presente informe.
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	34	En el presente informe.
G4-25	Bases para la identificación y selección de los grupos de interés con los que se vincula.	34	En el presente informe.
G4-26	Acercamiento de la organización con grupos de interés.	34	En el presente informe.
G4-27	Temas y dificultades clave que han surgido a raíz de la vinculación con grupos de interés.	34	En el presente informe.
PERFIL DE MEMORIA			
G4-28	Período de referencia		En el presente informe.
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).	8	2013 enfoque principal en México.
G4-30	Ciclo de presentación de memorias. (anual, bienal, etc.)		Retomamos la presentación nuestro reporte de manera anual.
G4-31	Punto de contacto de la memoria.	8	En el presente informe.
G4-32	Índice de contenidos GRI.	8	Opción de "De conformidad" - Esencial.
G4-33	Aseguramiento del Informe.		El reporte no fue sometido a verificación.
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	30	En el presente informe.
G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delegar autoridad en temas económicos, ambientales y sociales.	31	En el presente informe.

IN.	DESCRIPCIÓN	PÁG.	RESPUESTA
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales.	31	En el presente informe.
G4-37	Proceso de consulta de los grupos de interés con el órgano superior de gobierno.	35	En el presente informe.
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités.	30	En el presente informe.
G4-39	Dirigente de órgano superior de gobierno y describir si ocupa puesto ejecutivo.		El dirigente del órgano superior de gobierno, es el Presidente del Consejo y el dirigente del órgano superior de sustentabilidad, es el director general.
G4-40	Proceso de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités.	31	En el presente informe.
G4-41	Procesos para asegurar que el órgano superior de gobierno previene y gestiona conflictos de interés.	32	En el presente informe.
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y alta dirección en las declaraciones de misión, estrategias, políticas y objetivos en aspectos económicos, ambiental y social.		No disponible.
G4-43	Medidas tomadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno en temas económicos, ambientales y sociales.		No disponible.
G4-44	Procesos para la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.		Comité de sustentabilidad reporta al Director General.
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		No disponible.
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización.		El Consejo de administración cuenta con el apoyo del Consejo de Auditoría y Práctica Societaria. Mayor información disponible en el Reporte de la Bolsa Mexicana de Valores.
G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		En el presente informe.
G4-48	Comité o cargo con mayor importancia que revisa y aprueba el reporte de sustentabilidad.		Comité de sustentabilidad.
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.		Reuniones de consejo de administración.
G4-50	Preocupaciones que se comunicaron al órgano superior de gobierno.		No disponible.
G4-51	Describe las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.		No disponible.
G4-52	Procesos para determinar la remuneración.		No disponible.
G4-53	Cómo se solicita y se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés sobre la remuneración.		No disponible.
G4-54	Relación entre la persona mejor pagada con la retribución total anual media de toda la plantilla.		No disponible.
G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la persona mejor pagada con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla.		No disponible.

ÉTICA E INTEGRIDAD

G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización.	13,32	En el presente informe.
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento para conducta ética.	32	En el presente informe.
G4-58	Mecanismos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas.	32	En el presente informe.

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS ECONÓMICOS

ASPECTO: ECONOMÍA

G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión.		En el presente informe.
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	25	En el presente informe.
G4-EC2	Consecuencias y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático.		No disponible.
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones.		Reportamos la cobertura de las obligaciones anualmente. Para más detalle puede consultarse el Reporte Anual.
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.		Apoyo de CONACYT para diversos proyectos.

IN.	DESCRIPCIÓN	PÁG.	RESPUESTA
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y salario mínimo local.		No disponible.
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local.		100% en México y 73% en Estados Unidos.
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	25	En el presente informe.
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.		No disponible.
G4-EC9	Porcentaje del gasto que corresponden a proveedores locales.	27	En el presente informe.
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS AMBIENTALES			
ASPECTO: ENERGÍA			
G4-DMA	Información sobre el enfoque de gestión.	40	En el presente informe.
G4-EN1	Materiales en peso o volumen.	40	En el presente informe.
G4-EN2	Porcentaje de materiales utilizados que son materiales reciclados.	41	En el presente informe.
G4-EN3	Consumo energético interno.		En el presente informe.
G4-EN4	Consumo energético externo.		No disponible.
G4-EN5	Intensidad energética.	41	En el presente informe.
G4-EN6	Reducción del consumo energético.	41	En el presente informe.
G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.		No disponible.
ASPECTO: AGUA			
G4-EN8	Captación de agua según la fuente	44	En el presente informe.
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		No disponible.
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y utilizada.		No disponible.
ASPECTO: BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	Instalaciones operativas que estén ubicadas en áreas protegidas y no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	43	En el presente informe.
G4-EN12	Impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alta biodiversidad no protegidas.		Nuestras canteras no se encuentran en alguna área protegida.
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados.		Hábitats protegidos, ninguno. La restauración se lleva en función de los planes de restauración de cada cantera.
G4-EN14	Especies y hábitats afectados.		No hemos afectado ninguna especie o hábitat con nuestras operaciones.
ASPECTO: EMISIONES			
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero. (ALCANCE 1)	38	En el presente informe.
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases invernadero al generar energía. (ALCANCE 2)	38	En el presente informe.
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. (ALCANCE 3)		No disponible.
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	38	En el presente informe.
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	38	En el presente informe.
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.		No disponible.
G4-EN21	Nox, Sox, y otras emisiones atmosféricas significativas.		En el presente informe - En Tabla de CSI damos a conocer la información de las plantas de Pueblo, Rapid City y Tijeras
ASPECTO: EFLUENTES Y RESIDUOS			
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.	44	En el presente informe.
G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento.		No disponible.
G4-EN24	Número y volumen total de los derrames significativos.		No hubo derrames significativos.
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados.		No disponible.
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización.		No disponible.
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.		No disponible.
G4-EN28	Recuperación de materiales de embalaje.		No disponible.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-EN29	Multas por incumplimiento de normativa ambiental.		No hubo multas significativas.

IN.	DESCRIPCIÓN	PAG.	RESPUESTA
ASPECTO: TRANSPORTE			
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y personal.		No registramos impactos ambientales significativos del transporte de productos y personal.
ASPECTO: GENERAL			
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.		No disponible.
ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES			
G4-EN32	Porcentaje, nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.		No disponible.
G4-EN33	Impactos ambientales negativos, reales y potenciales en la cadena de suministro.		No disponible.
ASPECTO: MECANISMO DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL			
G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales.		No contamos reclamaciones ambientales significativas.
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS SOCIALES			
ASPECTO: EMPLEO			
G4-LA1	Contrataciones y rotación medida de empleados, desglosado por grupo etario, sexo y región.	49	En el presente informe.
G4-LA2	Beneficios para los empleados de tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada.	50	No disponible.
G4-LA3	Reincorporación al trabajo y retención tras el permiso de maternidad o paternidad.		No disponible.
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN			
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos.		No disponible.
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que están representados en comités formales de seguridad y salud.	51	Todos los empleados de GCC. Se cuenta con un corporativo de seguridad y salud y otros comites locales en diferentes operaciones.
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y sexo.	51	En el presente informe.
G4-LA7	Trabajadores cuya presión tiene una incidencia o riesgos elevados de enfermedad.		No disponible.
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos.		Todos los acuerdos formales de seguridad y salud están cubiertos en el Contrato colectivo de trabajo y el Reglamento interno de trabajo.
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y categoría laboral.	53	En el presente informe.
G4-LA10	Programa de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el fin de sus carreras profesionales.	53	En el presente informe.
G4-LA11	Empleados que reciben evaluaciones regulares de su desempeño.		Todos los empleados no sindicalizados.
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno.		No disponible.
ASPECTO: IGUALDAD Y RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto a las mujeres.		No disponible.
ASPECTO: GESTIÓN DE PROVEEDORES			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.		No disponible.
G4-LA15	Impactos de las prácticas laborales en la cadena de suministro y medidas al respecto.		No disponible.

IN.	DESCRIPCIÓN	PÁG.	RESPUESTA
ASPECTO: MECANISMO DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales desempeño y desarrollo profesional.		No registramos impactos ambientales significativos del transporte de productos y personal.
ASPECTO: INVERSIÓN			
G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión con cláusulas de derechos humanos.		No disponible.
G4-HR2	Capacitación sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de derechos humanos revelantes para sus actividades.		No disponible.
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN			
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.		No se detectaron casos de discriminación.
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos.		GCC reconoce, apoya y respeta los derechos de los trabajadores a la libertad de asociación, siempre que todas las acciones sean legales y que no interfieran con los deberes de los empleados y sus responsabilidades.
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL			
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativos de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición del trabajo infantil.		No tenemos indicado ningún caso significativo de explotación o trabajo infantil. En GCC buscamos que nuestros proveedores compartan nuestros principios y valores.
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO			
G4-HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.		No tenemos identificado ningún riesgo significativo relacionados con trabajos forzosos. En GCC buscamos centros y proveedores apegados a nuestro código.
ASPECTO: MEDIDAS DE SEGURIDAD			
G4-HR7	Capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones.		Todo personal en operaciones y sindicalizados a través del Código de Ética, en México y el "Code of Conduct and Ethics", en Estados Unidos.
ASPECTO: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA			
G4-HR8	Número de casos de violación de derechos de los pueblos indígenas y medidas adoptadas.		No tenemos ningún caso de violación.
ASPECTO: EVALUACIÓN			
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.		No disponible.
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función a los derechos humanos.		No disponible.
G4-HR11	Impactos negativos en derechos humanos en la cadena de suministro.		No disponible.
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No se recibieron reclamaciones sobre derechos humanos.
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES			
G4-S01	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación en la comunidad local.		No disponible.
G4-S02	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.		No tenemos identificado ningún centro de operación con efectos.
G4-S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.		No disponible.
G4-S04	Políticas y procedimientos de la comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.		Nuestro Código de Ética incluye un capítulo relacionado contra la lucha de la corrupción.
G4-S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		No tenemos ningún reporte formal de corrupción.

IN.	DESCRIPCIÓN	PÁG.	RESPUESTA
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA			
G4-S06	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.		No disponible.
ASPECTO: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL			
G4-S07	Demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas.		No tenemos ninguna demanda relacionada con este tema.
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y normativa		No recibimos multas significativas por incumplimiento de la legislación y normativa.
ASPECTO: EVALUACIÓN Y REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES			
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores que examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.		No disponible.
G4-S010	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.		No tenemos ningún caso de impacto social negativo con nuestros proveedores. No tenemos ninguna reclamación.
G4-S011	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.		No recibieron reclamaciones sobre impactos sociales.
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR1	Productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado.		No disponible.
G4-PR2	Incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios de salud y seguridad.		No disponible.
ASPECTO: ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-PR3	Información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetos a tales requisitos.		Los productos principales contienen la hoja de seguridad con la información requerida.
G4-PR4	Incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultados.		No se tiene conocimiento de algún tipo de incumplimiento de algún tipo de incumplimiento normativo en la información etiquetada de productos durante 2016.
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	26	En el presente informe.
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.		No disponible.
G4-PR7	Casos de incumplimiento relativos a las comunicaciones de mercadotecnia.		No se tienen casos registrados de incumplimientos relativos.
ASPECTO: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.		No se tuvo ningún tipo de reclamación fundamentada sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO			
G4-PR9	Costo de las multas significativas relativas al suministro y el uso de productos y servicios.		En 2016 no se presentaron multas significativas.

TABLA CSI (CEMENT SUSTAINABILITY INICIATIVE)

INDICADOR	UNIDAD	2016
PROTECCIÓN CLIMÁTICA		
EMISIONES TOTALES DE CO2 - BRUTAS	MILLONES TON CO2 / AÑO	2.63
EMISIONES TOTALES DE CO2 - NETAS	MILLONES TON CO2 / AÑO	2.59
EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO2 - BRUTAS	KgCo2 / TON MATERIAL CEMENTANTE	754
EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO2 - NETAS	KGCO2 / TON MATERIAL CEMENTANTE	741
COMBUSTIBLES Y MATERIALES		
CONSUMO ESPECÍFICO DE ENERGÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CLINKER	MJ / TON CLÍNKER	3,769
USO DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS (% DEL CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA)	%	4.8%
USO DE BIOMASA COMO COMBUSTIBLE (% DEL CONSUMO DE ENERGÍA TÉRMICA)	%	5.6%
USO DE MATERIALES ALTERNATIVOS (% DEL TOTAL DE MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS PARA LA PRODUCCIÓN DE CEMENTO)	%	1.6%
RELACIÓN CLÍNKER / CEMENTO		87.4%
SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL		
NÚMERO DE FATALIDADES DE EMPLEADOS DIRECTOS	#	0
ÍNDICE DE FATALIDAD PARA EMPLEADOS DIRECTOS	NÚMERO DE FATALIDADES EN UN AÑO / NÚMERO DE EMPLEADOS DIRECTOS X 10,000	0
NÚMERO DE FATALIDADES DE CONTRATISTAS (EMPLEADOS INDIRECTOS)	#	0
NÚMERO DE FATALIDADES DE TERCEROS	#	0
NÚMERO DE LTIS DE EMPLEADOS DIRECTOS	#	50
ÍNDICE DE FRECUENCIA (LTI FR) DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTI) DE EMPLEADOS DIRECTOS	NÚMERO DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO X 1,000.00 HORAS / TOTAL REAL DE HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	9.46
NÚMERO DE LTIS (EMPLEADOS INDIRECTOS Y CONTRATISTAS)	#	NA
ÍNDICE DE FRECUENCIA (LTI FG) DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTI) DE EMPLEADOS INDIRECTOS	NÚMERO DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO X 1,000.00 HORAS / TOTAL REAL DE HORAS TRABAJADAS EN EL AÑO	NA
NÚMERO TOTAL DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTI)	#	NA
VERIFICACIÓN DE LOS DATOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL Y SALUD OCUPACIONAL		NA
REDUCCIÓN DE EMISIONES		
EMISIONES ABSOLUTAS DE NOX	TON NOX / AÑO	2,897
EMISIONES ESPECÍFICAS DE NOX	g TON NOX / TON CLINKER	1,569
EMISIONES ABSOLUTAS DE SO2	TON SO2 / AÑO	274
EMISIONES ESPECÍFICAS DE CO2	g TON PM / TON CLINKER	148
EMISIONES ABSOLUTAS DE MATERIAL PARTICULADO	TON PM / AÑO	94
EMISIONES ESPECÍFICAS DE MATERIAL PARTICULADO	%	51
COBERTURA TOTAL (PORCENTAJE DE CLÍNKER PRODUCCION DE HORNOS CUBIERTOS CON SISTEMAS DE MONITOREO, CONTINUOS O DISCONTINUOS, PARA MATERIAL PARTICULADO, NOX, SO2, VOC/THC, METALES PESADOS)		80.5%
COBERTURA CON MONITOREO CONTINUO DE EMISIONES (PORCENTAJE DE CLÍNKER PRODUCIDO EN HORNOS CUBIERTOS CON SISTEMAS DE MONITOREO CONTINUO PARA MATERIAL PARTICULADO, NO, SO2)	%	61.7%
VERIFICACIÓN DE LOS DATOS DE EMISIONES POR UN TERCERO.		NA
IMPACTOS LOCALES		
CANTERAS ACTIVAS QUE CUENTAN CON UN PLAN DE CIERRE ESTABLECIDO	%	57%
OPERACIONES QUE CUENTAN CON PLANES DE RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES	%	100%
BIODIVERSIDAD		
NUMERO DE CANTERAS ACTIVAS UBICADAS DENTRO, ADYACENTES O QUE CONTIENEN ÁREAS PROTEGIDAS O DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD (NÚMERO Y COBERTURA) "GRI-EN11"	#	0
PORCENTAJE DE CANTERAS ACTIVAS DE GRAN VALOR PARA LA BIODIVERSIDAD EN LAS QUE SE CUENTA CON PLAN DE MANEJO DE LA BIODIVERSIDAD	%	0
AGUA		
CAPTACIÓN TOTAL DE AGUAS "GRI-EN8"	lt / TON CEMENTO	505.3
VERTIMIENTO TOTAL DE AGUAS "GRI-EN22"	lt / TON CEMENTO	286.1
CONSUMO TOTAL DE AGUA	lt / TON CEMENTO	219.2
INSTALACIONES QUE CUENTAN CON UN SISTEMA DE RECIRCULACIÓN DE AGUA	%	14.3%



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016