

AERIAL

16

RAPPORT
**RESPONSABILITE
SOCIETALE
DES ENTREPRISES**

AGIR DURABLEMENT



« Pour une empreinte durable dans nos sociétés »

Evguen Bernat, Senior Consultant et Responsable RSE d'AERIAL.

L'année 2016 a résolument été celle du dépassement et de nouvelles perspectives, qui inspirent nos projets futurs.

Forts d'une croissance de nos effectifs et de notre chiffre d'affaires (+30%), la dynamique de l'année passée nous place aujourd'hui parmi les cabinets de conseil en stratégie et de management les plus attractifs, conquérants et innovants du marché.

Notre société a fait le choix, renforcée par ce bilan qui l'honore, d'écrire une nouvelle page de son histoire, en se rapprochant en décembre dernier de ISPA Consulting, leader du conseil en gouvernance des projets et des portefeuilles. La nouvelle offre que nous proposons associe une force de conseil stratégique et opérationnelle au spectre d'intervention plus large et aux expertises plus diversifiées. Le nouveau groupement formé, NOVEANE, nous permettra ainsi d'accompagner conjointement nos clients sur l'ensemble de leurs cycles de transformations.

Conscients de la porosité des enjeux sociaux, économiques et environnementaux, nous voulons activer des relais de croissance en favorisant des approches de conseil systémiques, éthiques et innovantes. A l'ère du tout numérique faite de ruptures, de renouvellements et d'évolutions, notre engagement doit être porté par des valeurs

qui fédèrent nos parties prenantes dans ces mutations sans précédent.

Nous considérons, avec lucidité et ambition, qu'il est de notre devoir de laisser une empreinte durable dans nos sociétés. C'est pourquoi depuis notre création en 2004, nous faisons de la responsabilité sociétale des entreprises une priorité et la mettons au service des femmes et des hommes que nous croisons.

De nos actions avec des porteurs de projets sociaux, à notre adhésion au Global Compact de l'ONU, en passant par notre souci de l'innovation responsable, nous souhaitons partager ici et avec transparence, ce qui pour nous donne du sens au mot « croissance ».

C'est au nom de cette transparence qui nous est chère, que nous présentons dans ce rapport nos réussites mais aussi nos axes de progression, pour faire de la durabilité la soeur de la modernité.

SOMMAIRE

1 PRESENTATION

2 PANORAMA DE NOTRE EMPREINTE RSE

3 NOS PILIERS

4 DEVELOPPER LA CONFIANCE

5 INNOVER POUR LA SOCIETE

6 DEFENDRE LES ENVIRONNEMENTS

7 S'EPANOUIR AU TRAVAIL

8 NOTRE ALIGNEMENT AVEC L'ONU



Aerial au rendez-vous des changements.

1. PRESENTATION DU CABINET

Aerial est un cabinet de conseil spécialisé dans l'alignement stratégique et le pilotage d'entreprise. Architectes et pilotes de transformations numériques, nous développons des approches de conseil et des instruments innovants pour accélérer le changement et réaliser des gains de performance durables.

Des entreprises face à des transitions

Les entreprises doivent effectuer depuis quelques années de nouvelles transitions (écologiques, numériques, sociales, ...) qui peuvent avoir un impact sur l'ensemble des briques de leur business model : organisation, politique de recrutement, communication, réseaux de fournisseurs, système d'information, etc. Si le développement durable et sociétal des entreprises n'est pas encore un prérequis dans tous les secteurs d'activités, il constitue pour tous une véritable « soft law » dont le poids sur les choix stratégiques ne cesse de grandir. Nous partageons au sein du cabinet des valeurs et une vision que nous nous efforçons de mettre au service de nos clients pour les aider à relever ces défis.

Promouvoir nos bonnes pratiques aux clients

Depuis la création du cabinet, nous voulons faire de la responsabilité sociétale des entreprises une force, portée par nos 4 piliers fondateurs. Aerial est conscient des enjeux du développement durable et responsable pour la société, et de son devoir de promotion de ces « bons réflexes » dans ses activités. La diversité des transformations que nous vivons depuis 20 ans correspond à une évolution de la société dans laquelle Aerial s'implique aux côtés de ses clients dans une démarche de partenariat.

Placer l'innovation au coeur de nos missions

Aerial conduit ses clients à être avant-gardistes. Les innovations peuvent changer les règles, bouleverser les codes et les habitudes. Notre démarche, nos méthodes et nos outils aident les clients à trouver l'agilité, le timing et la valeur ajoutée qui font de ces innovations des succès durables économiquement et humainement. Ainsi, quels que soient les projets que nous menons avec nos clients, nos modalités d'accompagnement se veulent modernes, numériques et éco-efficientes, afin de les diffuser à nos parties prenantes.

Enfin, au delà des approches innovantes que nous partageons en interne et avec nos clients, nous sommes intimement convaincus que nous avons la responsabilité de proposer des visions nouvelles et différenciantes, qui permettront à nos clients d'être en avance sur leurs concurrents. Compte tenu des enjeux croissants de la RSE, ces visions doivent selon nous être éprises d'éthique et du concept de durabilité.



Notre signature.

Architecte de transformations

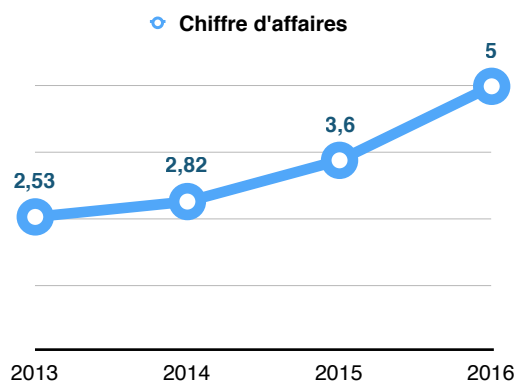
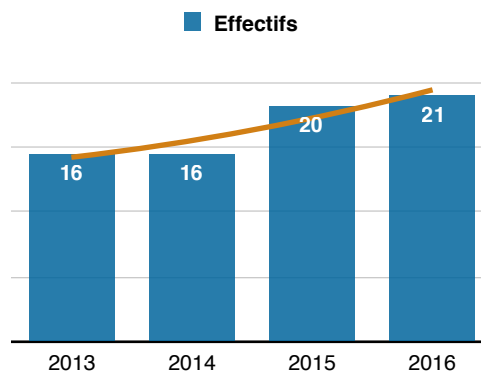
Nous accompagnons les entreprises à faire évoluer leurs modes de fonctionnement pour améliorer conjointement leur productivité et leurs capacités de croissance.

Une croissance comme promesse d'avenir

Nos principes conducteurs

- Développer des approches & instruments pour accélérer les transformations
- Redresser sans bruit des projets en crise
- Enrôler les forces vives de l'entreprise
- Aligner la pensée innovante à sa mise en œuvre

Notre offre en 3 étapes : du rêve à la concrétisation



ZOOM SUR NOVEANE

"La création du groupe marque une nouvelle étape dans notre histoire, d'un point de vue business mais aussi pour notre responsabilité sociétale et environnementale.

Pour l'ensemble de nos consultants, le rapprochement d'AERIAL et d'ISPA offre un spectre d'évolutions de carrière plus large à travers des missions et des activités plus diversifiées. De plus, la mutualisation de nos moyens et notre dimensionnement nous donne un pouvoir d'actions élargi pour oeuvrer en société et continuer d'innover. Enfin, nous voulons capitaliser sur notre nouvel emplacement HQE® et sur un groupement fortifié pour développer nos pratiques favorisant la protection de nos environnements.

L'importance que nous accordons aux problématiques RSE nous permet ainsi de véhiculer des valeurs en interne, en externe auprès de nos clients et parfois d'éveiller les consciences."

Vincent LEPINGLE, Directeur Associé au sein d'AERIAL

Nous présentons ici un aperçu de la contribution sociale, environnementale et économique des activités d'Aerial.

2. PANORAMA DE NOTRE EMPREINTE RSE 2016

3 PROJETS POUR
RÉDUIRE
NOS DÉCHETS

100 %
DE CONTRATS A
DURÉE



INDÉTERMINÉE

1 APPLICATION POUR
ENCOURAGER
L'INNOVATION
DE NOS
TALENTS



1 CERTIFICATION
ECOVADIS

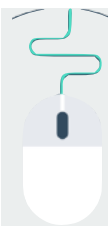


SILVER

+96 %
DE CROISSANCE
DU CA EN
4 ANS



TAUX DE
DÉMATÉRIALISATION
DES APPLICATIONS
ADMINISTRATIVES



90%

EFFECTIFS EN
CROISSANCE DE

+31 %

EN 4 ANS & UN RÉSEAU
DE PARTENAIRES
ELARGI



CONSOMMATION
ÉNERGÉTIQUE

OPTIMISÉE

1 ADHÉSION AU
GLOBAL COMPACT



ONU

ACHATS RESPONSABLES
FAVORISANT
**L'AGRICULTURE
BIOLOGIQUE**



57% DES RECRUES
EN 2016 SONT DES
FEMMES



**ACTIVITÉS
SPORTIVES**
COFINANCÉES
PAR AERIAL

Aerial a structuré sa politique RSE 2017 en 4 piliers intégrés dans la stratégie de l'entreprise et ses opérations.

3. NOS PILIERS

Nos 4 piliers sont les suivants :

- **Développer la confiance**
- **Innover pour la société**
- **Défendre les environnements**
- **S'épanouir au travail**

Ces piliers, développés dans les pages suivantes, sont en adéquation avec les initiatives responsables auxquelles nous adhérons ainsi que les droits de l'homme, conformément à la législation en vigueur en France et à l'international.

Global Compact

Aerial est adhérent au Global Compact des Nations Unies depuis janvier 2017, ceci marquant pour le cabinet un nouvel acte fort pour sa politique RSE. En étant désormais acteur de la plus large initiative internationale d'engagement volontaire en matière de développement durable (plus de 9000 adhérents à ce jour), nous voulons, par des actions locales, avoir un impact global.

Nous partageons les objectifs universels du pacte et nous engageons notamment à initier ou développer notre démarche de responsabilité sociétale et environnementale, à donner crédibilité et valeur à notre démarche et à mobiliser nos équipes et partenaires en France et à l'étranger.

En soutenant l'engagement de l'ONU et sa démarche, nous avons pour objectif de participer à la construction de sociétés plus durables, équilibrées et inclusives.

Charte du cœur de Klesia

Aerial est également signataire de la charte de cœur de Klesia qui nous engage dans l'apprentissage des gestes qui sauvent, l'installation de défibrillateurs et la prévention des maladies cardio-vasculaires par la sensibilisation.

Avec plus de 232 signataires, la Charte du Cœur s'articule autour des trois axes suivants : la sensibilisation des salariés aux risques cardio-vasculaires et aux gestes de premiers secours, l'apprentissage de ces gestes et l'installation de défibrillateurs.

In fine, en tant que signataire de la Charte du Cœur, notre entreprise partage l'objectif de chaque année sauver des milliers de vies.



4. DEVELOPPER LA CONFIANCE

Des valeurs partagées, au service de nos clients, partenaires et collaborateurs.

Dès la phase de recrutement de nos talents, nous faisons de l'éthique professionnelle une priorité pour accompagner nos parties prenantes en toute confiance. La déontologie, le respect et la bienveillance sont des prérequis dans notre politique de Ressources Humaines.

Nous collaborons avec nos parties prenantes respectant cette éthique dans toutes nos actions, portés par ces valeurs fédératrices :

INTEGRITE

Nous accompagnons nos clients sur des sujets sensibles. Notre réussite commune passe par une relation de confiance et une déontologie professionnelle sans faille. Nous sommes convaincus que notre devoir de conseil nous oblige à agir avec honnêteté et confidentialité.

EXCELLENCE

Nous nous distinguons par une connaissance fine des enjeux de nos clients et de leur secteur d'activité, et par une capacité unique à en valoriser les spécificités et à aller au-delà de la résolution de problèmes dans une démarche positive. Nos clients nous témoignent régulièrement de leur important degré de satisfaction.

CLARTE CONTRACTUELLE

Nous nous assurons systématiquement que le périmètre de chaque prestation, le planning d'intervention, les livrables et les coûts soient clairement définis et acceptés par nos clients.

PARTENARIAT

La transformation des organisations par le management, la culture digitale, les systèmes d'information et l'innovation, correspondent à une évolution de la société dans laquelle Aerial s'implique aux côtés de ses clients dans une démarche de partenariat.

INNOVATION

Nous faisons de l'innovation un levier pour aider nos partenaires, collaborateurs et clients à anticiper les défis de demain avec un timing leur permettant de conserver un avantage concurrentiel.

DIVERSITÉ

Les femmes et les hommes d'Aerial viennent d'horizons et de parcours différents et ont, pour plus de la majorité d'entre eux, déjà étudié ou travaillé à l'étranger. C'est pour nous une inépuisable source d'émulation intellectuelle et une force que nous mettons au service de nos parties prenantes.

COMMUNICATION

Le dialogue, avec les différentes parties prenantes, en interne comme en externe, est la clef de voûte de l'élaboration et du suivi de notre politique RSE. Il permet d'inscrire nos pratiques RSE dans une démarche d'amélioration continue et de valeurs partagées.

AMBITION

Sans elle, nous ne pourrions pas aider nos partenaires et clients à réussir et à se transformer. Elle nous donne le goût du dépassement, l'envie d'entreprendre, tout en restant fidèles à notre indépendance.



La certification comme matérialisation de notre engagement

Avec des exigences liées à la RSE en augmentation dans tous les secteurs d'activité, le prix et le niveau de qualité ne sont plus les seuls facteurs dans les négociations et les décisions d'achat. La majorité des institutions publiques et des entreprises privées doivent aujourd'hui répondre à la pression, parfois aux exigences de la société civile et de leurs parties prenantes en matière de RSE. Ainsi de plus en plus d'appels d'offres passent au filtre de la « durabilité » les propositions des soumissionnaires.

Dans ce contexte, Ecovadis audite et certifie les entreprises sur le niveau d'implication dans la Responsabilité Sociétale des Entreprises.

En 2015, Aerial a obtenu la certification de niveau Silver par cet organisme indépendant, sur la base de notre politique RSE. Plus qu'une concrétisation, ce résultat est pour nous la promesse d'un engagement RSE toujours plus important.



Une gouvernance adaptée

Le comité RSE est composé à la fois de consultants, de managers, d'associés et de directeurs. Entièrement formé par des volontaires, il est animé par Evguen BERNAT, consultant et responsable RSE et soutenu directement par le Directeur Général, Daniel MARTIN, le Directeur Général Adjoint Dominique PERRIOT-MATHONNA et le Directeur Associé Vincent LEPINGLE. Il travaille en étroite collaboration avec Héroïse ATTAL, consultante et responsable du #AerialSocialNetwork (cf. partie « S'épanouir au travail ») et Eliott CAHEN, manager et Délégué du Personnel.

L'équipe a pour mission de définir la politique RSE du cabinet, d'en piloter les chantiers sous-jacents et de communiquer notre engagement aux parties prenantes d'Aerial.

En 2016, elle s'est réunie à plusieurs reprises et a notamment :

- Créé une politique et un rapport RSE
- Permis l'adhésion au Global Compact de l'ONU
- Initié le chantier « Recyclages et économies d'énergie »
- Permis de participer à des événements solidaires
- Favorisé la communication en interne et en externe
- Permis l'obtention de la certification Silver Ecovadis
- Suivi les différents chantiers de notre politique

En parallèle de ces comités RSE, les réunions du délégué du personnel ont notamment :

- Traité les questions et demandes du personnel
- Permis de lancer les programmes « Sport & Vous » et « Culture & Vous » qui ont pour objectif respectif de favoriser l'activité sportive et le partage culturel pour l'ensemble des collaborateurs du cabinet.

Une communication en interne densifiée

Des actions de sensibilisations lors des plénières ou par envoi de mail ont également permis de transmettre et de poursuivre l'acculturation de nos équipes aux problématiques de la RSE.



ZOOM SUR SENSORIS

Sensoris est la **plateforme technique** développée par Aerial, qui alimente l'approche organique du management. C'est une innovation technologique, qui permet de capter un flot continu d'informations libres, non organisées à l'avance, puis de restituer dynamiquement l'ensemble en proposant un sens structuré.

Nous nous sommes donné les moyens de faire de notre outil collaboratif Sensoris un catalyseur d'idées et un vecteur d'échanges sur les thématiques de la RSE. Avec cette plateforme **cousue main, dématérialisée et disponible pour tout notre personnel** sur internet, nous voulons favoriser le partage et démocratiser l'accès à l'information relative aux concepts et axes qui guident notre engagement responsable.

L'espace RSE de notre outil Sensoris invite nos équipes à communiquer leurs idées sur les actions responsables que nous pouvons mener, partager des articles, témoignages et autres documents relatifs à la RSE ou tout simplement à s'informer sur ce qu'est la RSE



En associant la modernité avec la RSE, nous souhaitons aussi témoigner, à notre échelle et de manière avant-gardiste, du pouvoir du numérique et des logiques de réseaux dans l'anticipation des transformations sociales, environnementales et économiques que nous vivons.

Plus largement, la plateforme Sensoris en interne permet d'échanger, de se challenger ou simplement de s'informer sur différentes thématiques que nous redéfinissons en permanence, sur la base des besoins, des aspirations et des usages imaginés de

chacun. Elle peut être également utilisée par les consultants dans la réalisation de leurs missions, dans la détection de nouveaux prospects ou comme boîte à idées pour contribuer à la vie interne d'Aerial sur des chantiers autres que la RSE.

La documentation de notre engagement

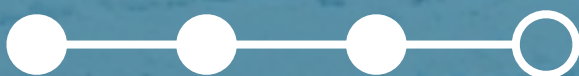
Chaque année, nous rédigeons un **rapport RSE** dressant le bilan et les marges de progression que nous pouvons exploiter, ainsi qu'une politique RSE qui détaille notre plan d'actions pour concrétiser ces axes de progrès.

Ces supports nous permettent de communiquer en toute transparence à l'ensemble de nos parties prenantes nos valeurs, nos forces mais aussi nos actions concrètes qui rythment la vie de notre entreprise.

Conscients que la RSE n'est plus en « bout de chaîne » mais un véritable maillon au cœur du business model des organisations, partager notre engagement est aussi une manière de faire comprendre à nos parties prenantes que leurs enjeux sont aussi les nôtres.

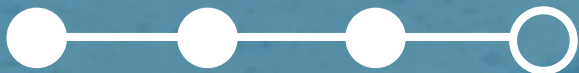


PERSPECTIVES DE PROGRÈS



Bilan

- Création d'un rapport RSE 2016
- Création d'une politique RSE 2015
- Certification Ecovadis Silver



Bilan

- Création d'une gouvernance RSE
- Plateforme de partage innovante (Sensoris)
- Communication multi-support (nudge, stickers, mails, plénières)

Communiquer à nos partenaires et clients sur nos pratiques RSE

- Intégrer une partie de notre documentation RSE sur le site internet d'Aerial
- Oeuvrer avec l'ONU dans le cadre de notre adhésion au Global Compact

Intensifier le partage de bonnes pratiques en interne

- Poursuivre l'échange et la veille sur la RSE
- Intégrer des workshops « éthique » lors de nos séminaires

5. INNOVER POUR LA SOCIÉTÉ



Être un catalyseur d'innovations pour les personnes et les organisations.

Aerial conduit ses clients à innover. **Les innovations peuvent changer les règles, bouleverser les habitudes.** Notre approche, nos méthodes et nos outils aident les clients à trouver l'agilité et l'adaptabilité qui font de ces innovations des succès. Pour nous, l'innovation doit permettre à tous les acteurs de s'approprier les enjeux de demain internes à leur organisation et ceux vis-à-vis de la société. Nous aidons aussi les managers à conduire leurs équipes vers la réussite et l'épanouissement personnel. C'est une façon positive d'envisager le changement.

Nous sommes convaincus que l'innovation est un catalyseur de croissance et de développement économique mais qu'elle doit être également être inclusive socialement et au service d'initiatives solidaires.



Des approches de conseil innovantes

LE MANAGEMENT ORGANIQUE

La démarche organique considère l'entreprise comme un tout, vivant, et ne cherche pas à modifier l'organisation en place. Cette approche très pragmatique permet de ré-enrôler les forces vives de l'entreprise pour lancer une dynamique de performance.

L'APPROCHE SYSTÉMIQUE ET HUMANISTE

Les projets s'insèrent au sein d'un ensemble d'hommes (effectifs et compétences), de métiers, d'une organisation et d'orientations stratégiques en interaction permanente que nous appréhendons afin de proposer une solution cohérente et maîtrisée. Dans cette logique, nous nous attachons également à développer le capital humain afin de créer de la valeur ajoutée pour l'entreprise et ses collaborateurs.

LE PILOTAGE AU PLUS PRÈS

Une façon de piloter les grands projets de transformation, garantissant l'atterrissage dans les délais et dans l'enveloppe budgétaire, parce que tout projet doit travailler à l'économie en allant sur les essentiels.



ZOOM SUR LA DURÉE DANS L'INNOVATION

Avant d'accompagner nos clients, nous créons les **conditions en interne pour faire émerger** des idées avant-gardistes et utiles pour nos clients. Conscients que le « To think out of the box » (littéralement, « penser hors de la boîte »), est davantage une accroche marketing qu'une réelle méthode, nous organisons régulièrement des ateliers d'innovations dans le cadre de nos actions de Recherche & Développement mais aussi pour le compte de nos clients.

Lors de ces réflexions, nous faisons de la mixité des expériences de nos collaborateurs et partenaires, un atout pour faire germer des idées, sans autre restriction que leur curiosité et leur imagination. Appuyés par des outils de veille performants développés en interne (exemple : Sensoris), nous associons cette démarche aux signaux faibles que nous captons, pour concrétiser ces idées en offres pour nos clients.

La culture de l'innovation est selon nous un moyen d'offrir aux organisations que nous accompagnons, la possibilité de prévoir des business models capables de durer dans une société en renouvellement permanent.

Cela nous a notamment amené à accompagner des startups innovantes dans leur phase de lancement afin de leur apporter notre expertise, dans une logique de mentorat et à moindre coût. Pour nous, innover, c'est aussi aider des personnes qui nous inspirent ou améliorent nos sociétés, quitte à reléguer les logiques de facturation au second plan.

Un partenariat pour soutenir et promouvoir l'innovation



Aerial soutient depuis 2011 l'association ICDD, Innovation Citoyenne et Développement Durable, en termes logistique et de conseil aux dirigeants. ICDD encourage les innovations répondant aux enjeux essentiels du développement durable et sont des « innovations citoyennes » parce qu'elles émergent du terrain et traitent efficacement des besoins de la société.

Des partenariats avec des acteurs sociaux

Nous soutenons des initiatives sociales au travers d'**achats et de partenariats responsables**.

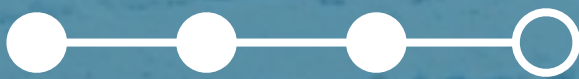


- Le cabinet a pour ambition de favoriser la sollicitation d'Etablissement des Services d'Aide par le Travail (ESAT) pour la création de divers documents.

- Aerial a participé au **Cross du Figaro**, le samedi 26 novembre 2016, l'objectif étant de courir au profit du Téléthon : « Courez pour guérir ». Les bénéfices de la vente des t-shirts personnalisables et une partie des montants des inscriptions au Nouveau Cross du Figaro ont ainsi été reversés à l'organisation caritative.

- Le cabinet a choisi d'acheter ses paniers de fruits auprès des **Vergers de Gally**, 1er Service de Fruits au Bureau, et acteur de la RSE avec la Fondation de France pour la recherche contre le cancer et qui soutient la filière biologique et la protection de l'environnement. Les Vergers de Gally favorisent la recherche et les bonnes pratiques de cultures respectueuses de l'environnement avec l'agriculture raisonnée et l'agriculture biologique.

PERSPECTIVES DE PROGRÈS

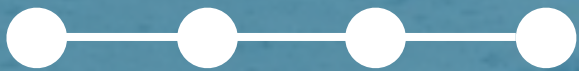


Bilan

- Poursuite de partenariats avec des acteurs innovants
- Approfondissement de nos approches de conseils innovantes et humanistes
- Amorce de partenariats avec des écoles

Accompagner les talents de demain dans la réalisation de leurs projets

- S'associer avec des business nursery et pépinières pour accompagner des jeunes porteurs de projets
- Maintenir le suivi des startups que nous avons accompagnées
- Intervenir dans des écoles afin de sensibiliser les étudiants à la culture de l'innovation



Bilan

- Développement d'une politique d'achats responsables
- Participation financière et physique à des événements sportifs visant à soutenir des causes solidaires ou humanitaires

Développer nos interactions avec des acteurs innovants pour la société

- Participer à nouveau à des événements solidaires (sportifs, culturels, humanitaires)
- Lancer un programme pour consacrer bénévolement du temps à des causes solidaires
- Développer un partenariat avec Solidarité Nouvelle contre le Chômage

6. DEFENDRE LES ENVIRONNEMENTS



Plus de missions, moins d'émissions.

L'activité de conseil d'Aerial est par essence peu polluante. Néanmoins, nous nous engageons par ce présent document à rester vigilants, afin d'être des consommateurs énergétiques responsables en formalisant des mesures concrètes déjà appliquées ou à venir.

Un environnement de travail eco-responsable

En réduisant de 50% en 2015 la superficie de nos locaux, nous avons voulu optimiser notre consommation d'énergie tout en conservant un espace de travail de qualité pour nos employés.

Fin 2016, nous avons déménagé à la Défense à la Tour Pacific -un bâtiment HQE®-, matérialisant notre engagement pour des environnements de travail eco-responsables.

La gestion des déchets au coeur de notre quotidien

Plus de 770 millions de tonnes de déchets sont produits en France dont 106 millions sont des déchets d'activités. Sur les 70% de ces déchets qui peuvent être recyclés, moins de 7,5% terminent dans des centres de revalorisation. La France produit, dans le domaine tertiaire, 22 millions de tonnes de déchets non dangereux et 2 millions de déchets dangereux chaque année (Source : Eurostat - RSD).

Les enjeux qui naissent de ce constat sont :

- D'ordre social : travailleurs ou citoyens au sens large, nous souhaitons tous vivre dans une ville propre et être éco-responsables. De plus, ces problématiques peuvent avoir un impact sur la santé.

- Un enjeu économique : en effet, les principaux prérequis de l'économie circulaire sont la réduction du nombre de déchets et de traitements. Celle-ci vise "à changer de paradigme par rapport à l'économie dite linéaire, en limitant le gaspillage des ressources et l'impact environnemental, et en augmentant l'efficacité à tous les stades de l'économie des produits" (Source : Ademe).

- D'ordre environnemental : réduction de l'impact de la pollution sur les milieux marins, les sols, l'atmosphère, réduction de la pollution dite olfactive, maîtrise des émissions de CO2, ralentissement de l'épuisement des ressources, ...

- D'ordre réglementaire : les producteurs sont légalement responsables des déchets d'activité qu'ils génèrent ainsi que de leur élimination. Ainsi les sanctions pour les producteurs de déchets, y compris les locataires de locaux, peuvent être lourdes, allant de simples amendes à des peines de prisons.



Des principes forts portés par le propriétaire de notre immeuble

Le propriétaire de l'immeuble PACIFIC a souhaité mettre en oeuvre, en collaboration avec ses locataires dont AERIAL, des bonnes pratiques quant à la gestion des déchets. Afin de ne pas les dénaturer, nous avons repris ces principes, tel que mentionnés dans le Guide la Tour Pacific :

- Réduire ce que nous achetons a un effet sur la quantité de déchets produits. Avant d'acheter, il faut réfléchir au vrai besoin du produit et ne pas acheter plus que ce qu'il ne faut. Un exemple est l'achat d'un produit réutilisable au lieu de son homologue jetable.
- Réutiliser c'est élargir la durée de vie du produit et donner ainsi une deuxième vie à nos déchets. C'est le cas de la réutilisation des papiers.
- Recycler permet de réintroduire les déchets dans le système de production. Ils deviennent ainsi la matière première d'un nouveau produit. Avant d'acheter un produit, il faut regarder s'il est composé de carton, bois ou verre plus facilement recyclable ou si son emballage est facile à trier et recycler.

Le suivi de ces bonnes pratiques permet à la fois une réduction de l'empreinte carbone, ainsi que la réduction des coûts de traitement pour les sociétés locataires. Elles s'inscrivent en outre dans la démarche HQE® Exploitation initiée par le propriétaire des lieux.

Une organisation adaptée à ces principes

Afin de favoriser l'application de ces principes, l'organisation de l'immeuble a été revue afin de :

- Mettre à disposition du matériel et des moyens humains adaptés
- Positionner des emplacements de tri sélectif avec les conteneurs associés
- Effectuer des formations et sensibilisations des équipes des prestataires de l'immeuble
- Avoir une signalétique au sol, sur les containers et les murs et des cheminements clairement indiqués

Cette organisation a pris effet le 01 Avril 2016.

Des procédures dans le cadre de nos missions

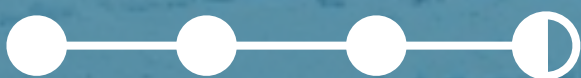
- Dans le cadre de nos prestations et dans la mesure du possible, les travaux menés par les consultants se feront depuis les locaux d'Aerial.
- Le cabinet est situé à l'épicentre de notre clientèle parisienne, facilitant les déplacements et ainsi la réduction d'émissions de CO2.
- L'utilisation des transports en commun est privilégiée pour nous rendre dans les locaux de nos clients et partenaires. De plus, le parc de véhicules de fonction est relativement réduit au sein d'Aerial.
- Nous favorisons les visioconférences afin de réduire les déplacements de nos collaborateurs. Dans la mesure du possible, les ateliers auxquels participent les consultants se font en visio depuis les locaux d'Aerial.

Des gestes au quotidien pour limiter l'empreinte énergétique

- Des poubelles à papier et carton sont mises à disposition à l'intérieur de nos locaux afin de contribuer au tri des déchets. De plus, la consommation de papier a été réduite depuis 2015 avec la suppression de photocopieurs au sein du cabinet.
- L'utilisation de versions électroniques des documents est également largement privilégiée dans le cadre de notre activité en interne et chez nos clients.
- Nos imprimantes sont paramétrées en mode économique et notre parc de photocopieuses a été supprimé en 2015.
- Nous recyclons les cartouches d'encre en triant les usagées et contribuons au recyclage de nos capsules de café.
- Enfin, Aerial s'est engagé à maîtriser sa consommation électrique en appliquant des bonnes pratiques efficaces et réalisables par tous (extinction des lumières, des ordinateurs, ...) et communiquées de manière ludique (nudges, stickers, ...).

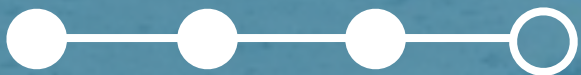


PERSPECTIVES DE PROGRÈS



Bilan

- Regroupement des équipes Aerial et ISPA dans lui bâtiment HQE® (Tour Pacific)
- Procédures de gestion des déchets
- Procédures éco-efficientes durant nos missions
- Dématérialisation de nos services administratifs



Bilan

- Lancement d'une plateforme d'échanges RSE dématérialisée
- Communication ludique et régulière
- Intégration de la RSE à l'ordre du jour de nos plénières

Réduire notre empreinte environnementale

- Réaliser un bilan carbone
- Réduire notre consommation d'encre et de papier de 30 % à horizon 2018
- Récompenser de manière ludique les collaborateurs imprimant le moins de documents dans nos locaux
- Organiser une « Numeriweek » en 2017 durant laquelle nous déconnectons les imprimantes et n'utilisons pas de papier

Intensifier la communication des bonnes pratiques pour protéger nos environnements

- Poursuivre l'échange et la veille sur la RSE
- Intégrer des workshops « impact environnemental » dans nos séminaires
- Communiquer sur la nécessité de limiter à l'essentiel les impressions, y compris chez nos clients

7. S'ÉPANOUIR AU TRAVAIL



Pour aider nos collaborateurs à réaliser leurs projets.

Une gestion des carrières sur mesure

- **Des programmes de formation à la carte** sont possibles pour l'ensemble des collaborateurs d'Aerial. Une chose à faire ? Demander.

Que ce soit pour éveiller leur curiosité ou pour approfondir une passion ou une expertise, nous encourageons nos talents à suivre des formations qui leur correspondent. Nous sommes fermement convaincus que la force de notre cabinet naît dans la richesse et la variété des personnalités qui le composent.

C'est pour cela que nous ne voulons pas les faire « entrer dans un moule » mais souhaitons les accompagner dans leur épanouissement personnel.

- **Des évaluations en toute transparence et à 360°.**

Parce que la transparence est pour nous essentielle, les communément nommées « évaluations » annuelles et semi-annuelles sont l'occasion pour nos collaborateurs de dresser un bilan avec leur manager sur les thématiques suivantes : épanouissement personnel et professionnel, aspirations et projets, atteinte et réajustement éventuel des objectifs et axes d'améliorations. Notre charte managériale précise ces principes.

Le #AerialSocialNetwork

Le cabinet a lancé le #AerialSocialNetwork, slogan des nombreux événements qui viennent colorer l'année. Le cabinet fait de l'intégration, de l'ouverture intellectuelle et du goût du dépassement de ses talents une priorité. Ainsi, en plus des nombreux déjeuners et dîners d'équipes, 2016 a été rythmée par des événements visant à renforcer l'esprit d'équipe et le bien-être :

- **Fêter la Chandeleur** avec les nouveaux arrivants, c'est trouver là l'occasion de nous rassembler, de rencontrer les recrues, en partageant un moment de convivialité.

- **Une dégustation de vin** a été proposée à nos consultants dans nos locaux, réunissant les participants et leurs proches afin de découvrir ou redécouvrir avec modération ce pan de notre patrimoine culturel.

- **Le séminaire annuel Aerial de cohésion et d'intégration** a été l'occasion de se mettre au fait des dernières actualités du cabinet et de partager des moments de cohésion sur un sujet de fond : les valeurs d'Aerial. Le mind mapping réalisé en commun a notamment permis de les révéler et de s'aligner sur un jeu de valeur partagé, ciment de notre cohérence. Elles ont été alors traduites dans un court-métrage réalisé par l'équipe elle-même (scénario, caméra, acting, etc.).

- **La soirée de fin d'année** et son traditionnel « Secret Santa », ainsi que la **soirée de nouvelle année Noveane** ont permis à nos collaborateurs d'échanger une nouvelle fois dans un cadre informel et de partager un moment chaleureux.

- Conscients de la réussite et du pouvoir fédérateur des événements pré-cités, divers séminaires en Europe (séjours dans les Alpes, régates, ...) sont envisagés en 2017.



ZOOM SUR « & VOUS »

Les projets &VOUS ont été inaugurés en 2016 afin d'encourager le bien-être moral et physique, et de favoriser les collaborateurs à développer leurs passions.

CULTURE&VOUS - « Les passions méritent d'être partagées »

En juin dernier, un appel a été lancé, invitant 3 consultants à présenter leurs idées ou leur vision, de manière courte et innovante. L'objectif ? En 18 minutes, captiver l'auditoire et l'amener à réfléchir sur un sujet qui nous questionne ou qui nous passionne. Les exposés peuvent couvrir un large éventail de sujets tels que la science, les arts, la politique, les questions mondiales, la musique, la philosophie et d'autres sphères de compétences.

SPORT&VOUS - « Les passions méritent d'être vécues »

Depuis avril dernier, Aerial encourage ses équipes à la pratique d'une activité sportive en finançant une partie de leurs frais de licences, cours et inscriptions. Il est bien connu que les activités sportives présentent de nombreuses vertus pour se prémunir de maux divers et favoriser le bien-être physique et intellectuel. Mais en 2015, une étude finlandaise publiée par l'université de Jyväskylä, a même prouvé que l'exercice physique transformait également le cerveau, en développant la matière grise à travers les corps cellulaires et les synapses. Alors faisons du sport !

Qualité de l'environnement de travail et des outils

En passant une grande partie de nos journées dans ou autour de notre lieu de travail, celui-ci doit répondre aux exigences de confort et qualité requis par nos activités. Plusieurs atouts de notre environnement de travail sont appréciés de nos talents :

- Salle de sport à tarif préférentiel sur le lieu de travail
- Offre de services au sein de notre immeuble : restaurants, terrasses, salles de détente, ...
- Offre de services au sein de nos locaux : modernité des salles de réunion, des espaces collaboratifs, ...
- Services administratifs entièrement dématérialisés : gestion des notes de frais, gestion des congés, bulletins de paies électroniques, trombinoscopes, ...

Sécurité au travail

Nous sommes signataires de la charte du cœur de Klesia. Nous avons repris ici les engagements tels que libellés sur leur site internet, afin de ne pas dénaturer les messages et actions sur lesquelles nous nous engageons.

En vertu de cette charte, nous nous engageons à :

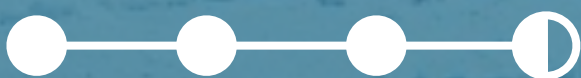
- Sensibiliser sur la prévention des maladies cardiovasculaires
- Sensibiliser les salariés sur les risques cardiaques et informer sur les gestes qui sauvent en cas d'arrêt cardiaque
- Encourager l'apprentissage des gestes de premiers secours
- Installer des défibrillateurs dans l'entreprise

Maintien de l'égalité devant l'emploi et promotion de la diversité

Le maintien de l'égalité entre les femmes et les hommes devant l'emploi est la règle, du recrutement des collaborateurs à leur rémunération et leur évolution professionnelle. En 2016, 57 % des personnes recrutées étaient des femmes.

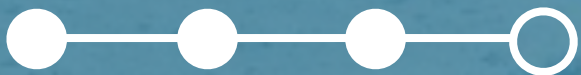
De manière générale, nous promouvons la diversité dans son sens le plus oecuménique : entre les personnes et entre les projets personnels et professionnels. C'est pour nous un atout et une source d'enrichissement intellectuel inépuisable.

PERSPECTIVES DE PROGRÈS



Bilan

- De nombreux évènements favorisant l'intégration (#AerialSocialNetwork)
- Des espaces de travail modernes pour limiter le stress
- Lancement du programme « &VOUS » pour favoriser le bien-être intellectuel et physique, et inciter nos consultants à approfondir leurs passions
- Une gestion des carrières adaptée à chacun



Bilan

- 57% des recrues en 2016 sont des femmes
- 100% de nos consultants sont en CDI
- Une charte managériale en amélioration continue

Poursuivre nos actions pour le bien-être de nos collaborateurs

- Lancer la démarche « HappyAtWork » pour mesurer et communiquer sur le bien-être de nos collaborateurs
- Elargir le programme « &VOUS »
- Poursuivre les actions du #AerialSocialNetwork

Faire du recrutement un levier de diversité de nos équipes

- Poursuivre nos actions favorisant le travail des personnes handicapées
- Sensibiliser nos partenaires (entreprises, écoles, établissements...) aux enjeux de la diversité dans le monde du travail

Agir localement,
changer globalement.

8. NOTRE ALIGNEMENT AVEC LE GLOBAL COMPACT

Global Compact de l'ONU			Chantiers et actions d'AERIAL
Axes	Principes	Page	Adéquation
Droits de l'homme	1. Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.	7	Aerial respecte le droit international conformément à la législation en vigueur en France et à l'étranger. Par sa récente adhésion au Global Compact, il ambitionne de les promouvoir.
	2. Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.		Aerial, à travers ses piliers et les valeurs fondamentales qu'il défend, structure l'activité de ses collaborateurs en étant exemplaire dans le respect des droits de l'homme.
Normes du travail	3. Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.	8, 9	Aerial répond du droit français, particulièrement respectueux de la liberté d'association et du droit de négociation collective. Le comité RSE et le délégué du personnel font partie intégrante des négociations et rounds de consultations.
	4. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.		En adéquation avec l'idée de l'éthique que nous avons, le droit français et les conventions de l'Organisation Internationale du travail, nous contribuons à éliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire.
	5. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.		Pour les mêmes raisons, et par la nature de nos activités, nous contribuons à la suppression effective du travail des enfants.
Environnement	6. Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.	12, 13, 14, 18, 19, 20	Aerial fait des démarches inclusives un moteur de sa politique RSE. La promotion de la diversité, de l'ouverture intellectuelle, nos innovations responsables et nos engagements solidaires font de nous un acteur au service de la modernité sociale.
	7. Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.	15, 16, 17	Aerial est particulièrement vigilant aux conséquences de son activité sur la planète, bien que par nature, elle soit peu polluante. Nous avons matérialisé cet engagement dans l'application de procédures et la diffusion de bonnes pratiques pour anticiper notre impact sur l'environnement. En 2016, nous avons, entre autres, mené des actions pour favoriser les transports en commun, dématérialiser un maximum de nos échanges, réduire nos déchets, recycler les autres, limiter notre empreinte énergétique au sein de notre bâtiment HQE®, ...
	8. Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.		
Lutte contre la corruption	9. Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.	10	La gouvernance et les outils innovants (ex : Sensoris, outils administratifs dématérialisés) que nous avons mis en place en 2016 sont des leviers encourageant le partage et l'application de pratiques éco-respectueuses innovantes.
	10. Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.	8	Aerial est porteur de valeurs fondatrices qu'il met au service de ses clients. La transparence et la déontologie sont pour nous les pré-requis pour établir des relations de confiance. Dans chacune de nos prestations, les plans d'assurance qualité rappellent clairement les engagements et processus que nous respectons dans le cadre de notre intervention. En interne, la clarté contractuelle et la charte managériale encadrent les relations financières qui lient Aerial et ses collaborateurs.

Remerciements.

Nous remercions l'ensemble de nos collaborateurs, clients et partenaires. Vous faites confiance à Aerial pour vous aider à grandir ou à faire grandir vos organisations. Cette confiance nous enrichit au quotidien. Elle nous invite au dépassement et nous pousse à améliorer continuellement nos modes de fonctionnement et nos offres.

La majorité des logos utilisés dans ce rapport a été « designée » par des auteurs contributeurs du site www.flaticon.com. Nous les remercions et les soutenons dans leur démarche vertueuse de partage.