

Madrid, 05 de octubre de 2017

Asunto: Informe de Progreso y renovación del compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial.

Con la presentación de este Informe de Progreso, me complace **reiterar un año más el compromiso** de FCC Construcción **con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas** y con su implementación y promoción en los términos recogidos en la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016 y en su actualización de 2016.

La **actualización 2016 de la Memoria de Sostenibilidad** destaca los hechos relevantes relacionados con nuestra forma de gestionar los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción a lo largo del ejercicio 2016. Tomando como base la Memoria de Sostenibilidad 2015-2016, estructurada en torno a los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** establecidos por la Organización de las Naciones Unidas y realizada de conformidad con la opción exhaustiva de la Guía G4 de GRI, la actualización ha sido elaborada a partir de un criterio de materialidad, poniendo el foco en aquellos asuntos que son relevantes para la organización, contribuyen al cumplimiento de los ODS e influyen, asimismo, en la toma de decisiones de nuestros principales grupos de interés.

Tras la ampliación de capital del Grupo FCC, 2016 ha sido un año de transformación para FCC Construcción, en el que se ha renovado el equipo directivo y se ha apostado por potenciar las sinergias entre las distintas áreas de negocio, para ser más eficientes. Muestra de ello ha sido la creación de una nueva compañía filial "FCC Américas", formada al 50% por Carso Infraestructura y FCC Construcción, que potencia lo mejor de ambas empresas y ya ha sido adjudicataria de un primer contrato, el gasoducto de Samalayuca-Sasabe, en México. La consolidación de estos cambios sólo será posible desde el prisma de la Sostenibilidad, para lo que la Agenda 2030 de Naciones Unidas nos ofrece un marco de oportunidad en el que alinear nuestra estrategia empresarial, lo que se ha iniciado con la aprobación de la política de Responsabilidad Social Corporativa de FCC.

La internacionalización y desarrollo presente y futuro de nuestra compañía en mercados con alto potencial de crecimiento es un desafío que estamos abordando con las mejores herramientas y con la formación de nuestros profesionales, que nos permiten desenvolvernos en entornos multiculturales y complejos. Con una facturación de 1.653 millones de euros en 2016 y con presencia en 23 países, el 77% de nuestra cartera está fuera de España. Esta situación reafirma la necesidad de seguir suscribiendo los Principios del Pacto Mundial, especialmente en las nuevas áreas geográficas, tal y como venimos haciendo en FCC Construcción desde hace más de diez años.

El hecho de que nuestra actividad internacional ya aporte el 65% de los ingresos, hace que la adaptación de los procesos de la organización a las diversas circunstancias del ámbito

internacional sea una realidad. En esta realidad cambiante se hace necesario, más que nunca, definir adecuadamente el contexto de la organización y conocer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, así como definir los riesgos y oportunidades asociados a ambos conceptos. En este sentido, en 2016 se ha trabajado para adaptar el Sistema de Gestión y Sostenibilidad a las nuevas versiones de las Normas ISO 9001 y 14001, con un claro enfoque basado en el riesgo. Asimismo, se participa activamente en más de 45 grupos de trabajo, relacionados con la construcción sostenible, el medio ambiente y la innovación, campo en el que se han invertido más de 4,2 millones de euros en 2016. Otros hitos destacables del ejercicio han sido la participación en los distintos grupos de trabajo impulsados por la Comisión BIM del Ministerio de Fomento, persiguiendo conocer e implantar esta metodología de trabajo integral en construcción, o la obtención de la máxima calificación BREEAM® en España, por parte del proyecto de ampliación de la EUPO, ejecutado por FCC Construcción.

En España, la situación del sector ha exigido una serie de medidas de reestructuración y organizativas, entre las que se encuentra el tercer proceso de regulación de empleo de la organización, que culminó a finales de 2016, con la desvinculación de 649 profesionales. A pesar de las circunstancias, la empresa sigue considerando a los empleados como uno de sus mejores activos, por lo que en 2016 se vio incrementado el ratio de horas de formación recibidas por trabajador y se continuó participando en el Programa de “Desarrollo para la Dirección – Mujeres con alto potencial”.

No podemos obviar el tema de la seguridad laboral de nuestros empleados, por lo que en el ejercicio previo se han llevado a cabo buenas prácticas en nuestras obras, que garantizan la mejora de la seguridad activa y se han implantado los cuadros de mando para los seguimientos cuatrimestrales del desempeño de la seguridad y salud en el trabajo.

Seguimos apostando por mejorar las prácticas de gestión de la diversidad en la empresa, por lo que se ha firmado un acuerdo con el Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad para aumentar la presencia de mujeres en puestos directivos y se ha participado en la Campaña mundial de Naciones Unidas contra la violencia de género. Además, tanto FCC Industrial, como FCC Construcción han obtenido el distintivo “Igualdad en la Empresa”, otorgado por dicho Ministerio.

En relación con el diálogo social y las relaciones con las comunidades locales y la sociedad en su conjunto, FCC Construcción ha renovado sus canales digitales, para unificar la imagen de la compañía y ha publicado las páginas web bajo la tecnología Life Ray, que garantiza la accesibilidad de los contenidos. Cabe también destacar la realización de múltiples proyectos sociales, con beneficios para las comunidades aledañas, por parte de nuestras obras, y la elevada satisfacción del cliente con la capacidad profesional de nuestros equipos de obra.

Conscientes de la importancia de sistematizar nuestras actividades, en FCC Construcción seguimos aplicando de forma generalizada la metodología de Buenas Prácticas® en las obras del conjunto de países en los que tenemos presencia, lo que mejora nuestro comportamiento

ambiental. Precisamente, el desempeño ambiental de la organización en 2016 queda reflejado en la Comunicación Medioambiental, publicada en 2017.

Respecto al compromiso de FCC Construcción en la lucha contra el cambio climático, en 2016 hemos obtenido el sello “calculo y reduzco” del “Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂”, otorgado por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y nos hemos adherido a la “Comunidad #PorElClima”, impulsada tras el Acuerdo de París, para establecer compromisos de reducción de emisiones. Asimismo, hemos aplicado la Directiva Europea de eficiencia energética, realizando auditorías energéticas en 28 de los centros de trabajo de FCC Construcción, FCC Industrial y Matinsa, ubicados en España.

La actuación de FCC Construcción se ha visto reconocida en 2016 con diversos premios y distinciones en los distintos países en los que operamos. Entre estos premios, destacan por su importancia el premio “Américas Deal of The Year 2015”, otorgado por la publicación Project Finance International en la categoría “asociación público privada” a la Sociedad Concesionaria Metro de Lima Línea 2 de FCC Construcción, el premio “Faro Portcastelló 2016 Innovación” por el proyecto de I+D+i “cajones de baja reflexión” desarrollado en las obras de prolongación del Dique Este en el puerto de Castellón, el reconocimiento de “mejor equipo de túneles global del año” de los “premios New Civil Engineer Tunnelling Awards 2016” al consorcio FAST que, liderado por FCC Construcción, ejecuta 3 líneas del metro de Riad, el premio “Responsabilidad y Sostenibilidad” del Colegio de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, demarcación de Madrid, por la iniciativa SAMCEW© de FCC Construcción, el premio a FCC Industrial en España de los “European Business Awards”, en la categoría de Environmental & Corporate Sustainability y el premio “World Architecture Festival” en la categoría de mejor diseño al nuevo Colegio Alemán de Madrid.

El análisis de la gestión llevada a cabo y de los principales resultados, junto con las inquietudes de nuestros principales grupos de interés, son los principales elementos considerados en la definición de los nuevos **objetivos y retos** que nos proponemos, en pro de un futuro más sostenible.

Desde el prisma *económico*, se pretende continuar con la expansión internacional de FCC Industrial y licitar en mercados donde nuestra experiencia y capacidad puedan permitirnos obtener mayor rentabilidad. En este sentido, la empresa apuesta por focalizar el negocio en mercados conocidos y geografías estables y por seleccionar proyectos emblemáticos en los que FCC Construcción pueda aportar un valor diferencial.

Asimismo, en otras áreas de gestión se pretende integrar los ODS en la política y estrategias de RSC de FCC Construcción, analizar todos los riesgos materializables, con la finalidad de incrementar los márgenes económicos y disminuir las pérdidas, actualizar el Código Ético del Grupo FCC y elaborar una política de compras responsables para el Grupo.

Dentro del *contexto ambiental* de la organización, los principales retos que se plantean son reforzar la sensibilización, tanto de trabajadores propios como de proveedores y subcontratistas, ampliar el inventario de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero al

ámbito internacional y realizar la verificación del inventario de emisiones de toda la empresa, establecer estrategias para la adaptación al cambio climático de la compañía, e incorporar criterios de economía circular a los procesos de la empresa.

En la línea de seguir apostando por la innovación y el fomento de la construcción sostenible, resulta fundamental avanzar en la realización de proyectos relevantes de I+D+i en programas internacionales, en todos los países en los que FCC Construcción tiene presencia, alineando dichos proyectos a líneas prioritarias como el BIM o la Industria 4.0. Asimismo, FCC Construcción aspira a reforzar las relaciones con Universidades y Centros Tecnológicos y organizaciones del ámbito de la innovación

Entre nuestros objetivos *laborales y sociales* se encuentran potenciar la formación técnica de los trabajadores y su movilidad geográfica, mejorando la internacionalización de la formación, desarrollar campañas de integración de las personas con discapacidad y ampliar el mecanismo de reclamaciones formales sobre impactos sociales, ambientales, prácticas laborales y/o derechos humanos, incluyendo todos los grupos de interés de la organización.

Otros retos que nos planteamos en este ámbito son la implantación de buenas prácticas en el ámbito de la seguridad vial y promoción de la salud, el desarrollo de una campaña de información y de formación práctica en trabajos con PVD (pantalla de visualización de datos), el aumento de la presencia de FCC Construcción en redes sociales, la mayor internacionalización de "FCC One", nuestro canal de comunicación interna, el establecimiento de una sistemática para el seguimiento de circunstancias no previstas que puedan dar lugar a reclamaciones del cliente y la definición del proceso de gestión del conocimiento de la organización.

Así, desde nuestro renovado compromiso con los Diez Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y desde el convencimiento de que los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 deben catalizar nuestra estrategia de negocio, queremos ser responsables y demostrar con nuestras acciones que podemos influir positivamente en la conformación de un futuro más sostenible para las generaciones que nos sucederán.

Atentamente,

Pablo Colio Abril

Director General de FCC Construcción
CEO del Grupo FCC