

INFORME ANUAL 2016

CIE AUTOMOTIVE / 2016



CIE Automotive

2016 Sumario

1. Magnitudes básicas

- 1.1 Magnitudes financieras y no financieras
- 1.2 Perfil del grupo

2. Carta del Presidente

3. Carta del Consejero Delegado

4. Acerca de este informe

- 4.1 Metodología
- 4.2 Relación con los grupos de interés
- 4.3 Análisis de materialidad
- 4.4 Datos de contacto

5. Modelo de negocio

- 5.1 Identidad y compromiso
- 5.2 Proyectos

6. Estrategia

- 6.1 Entorno de mercado
- 6.2 Plan Estratégico 2016-2020

7. Gobierno corporativo

- 7.1 Modelo de gobierno corporativo
- 7.2 Órganos de gobierno corporativo
- 7.3 Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa
- 7.4 Marco ético
- 7.5 Marco normativo
- 7.6 Gestión de riesgos

8. Ejercicio 2016

- 8.1 Resultados del ejercicio
- 8.2 Creación de valor para el accionista
- 8.3 Orientación al cliente
- 8.4 Recursos Humanos
- 8.5 Salud y Seguridad Laboral
- 8.6 Gestión sostenible de la cadena de suministro
- 8.7 Gestión medioambiental
- 8.8 Comunidad

Anexo I ODS

Anexo II GRI-G4

Ejercicio 2016 Cuentas Anuales

Informe Anual de Gobierno Corporativo

1

Magnitudes básicas

1.1 Magnitudes financieras y no financieras

1.2 Perfil del grupo



1.1

Magnitudes financieras y no financieras

1.1.1 Magnitudes financieras

Tras un año de crecimiento por encima del mercado, CIE Automotive logró un beneficio neto de 162,4 millones de euros, una cifra récord en su historia.

MAGNITUDES FINANCIERAS

(en millones de euros)

	2014	2015	2016
Cifra de negocio	2.209,5	2.631,5	2.879,0
Cifra de negocio ajustada *	2.160,3	2.631,5	2.879,0
EBITDA **	290,9	365,5	407,5
EBIT **	172,2	244,3	279,3
Beneficio neto	81,0	129,1	162,4
Inversiones netas	127,9	166,6	186,4
Deuda financiera neta (***)	720,6	670,1	816,2

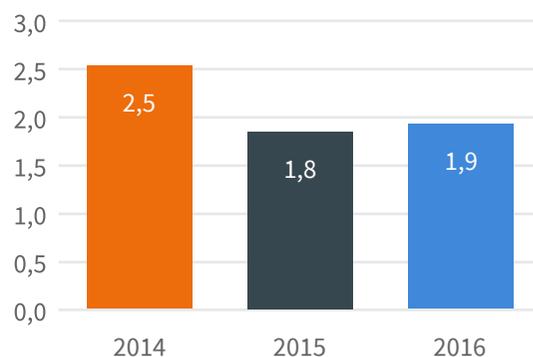
(*) Dato proforma calculado eliminando las ventas de gasóleo para mezcla.

(**) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización, EBIT: Resultado neto de explotación. Resultado Neto: Resultados atribuibles a los accionistas de la sociedad.

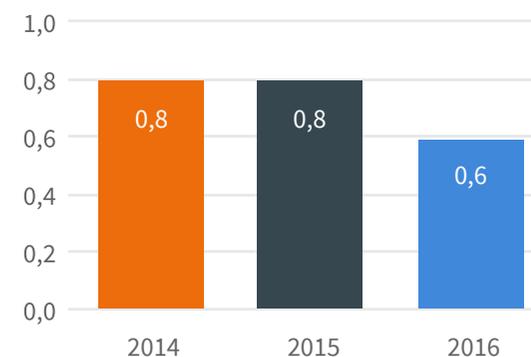
(***) Deuda financiera neta: deuda con bancos y otras instituciones financieras - Caja y equivalentes.

ESTRUCTURA FINANCIERA

Deuda financiera neta/ EBITDA*



Deuda financiera neta/patrimonio neto



(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + amortización. Deuda financiera neta: deuda con bancos y otras instituciones financieras - Caja y equivalentes.



2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

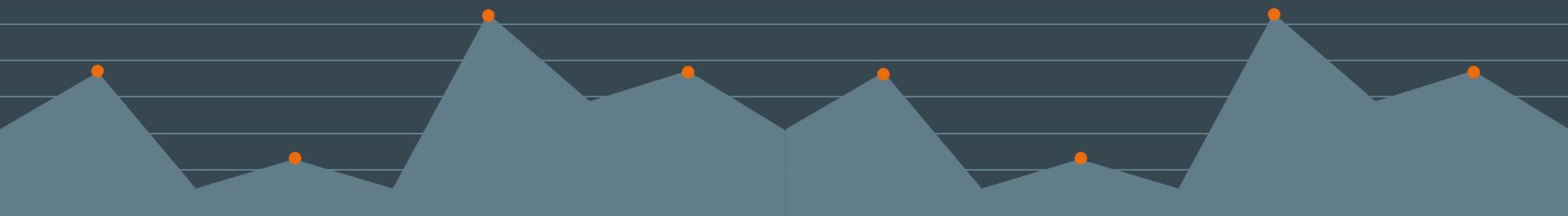
4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



EVOLUCIÓN EN BOLSA

	2014	2015	2016
Número de acciones a 31/12	129.000.000	129.000.000	129.000.000
Cotización a 31/12 (en euros)	11,27	15,45	18,52
Máximo del año	12,29	15,46	18,98
Mínimo del año	7,21	10,65	11,98
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	1.453,8	1.993,1	2.388,4
Volumen medio de negociación (miles de acciones)	62.970	60.619	59.065
Dividendo pagado en el ejercicio (en millones de euros)	22,3	25,8	42,6
Dividendo por acción pagado en el ejercicio (en euros)	0,18	0,20	0,33
Pay out * (en porcentaje)	32%	33%	32%
Beneficio por acción (en euros)	0,63	1,00	1,26
PER**	17,9	15,4	14,7

(*) Pay out: porcentaje de los beneficios repartidos a accionistas.

(**) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio.



2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

1.1.2 MAGNITUDES NO FINANCIERAS

RECURSOS HUMANOS

		2014	2015	2016
Número de empleados		23.517	22.812	26.072
Creación neta de empleo		4.270	-705	3.260
Diversidad	Hombres	84%	83%	86%
	Mujeres	15%	16%	14%
Por geografía	Automoción			
	Europa	5.832	5.367	5.985
	América	7.213	7.006	7.721
	Asia, África y Oceanía	4.850	5.042	7.220
	Smart Innovation	5.622	5.397	5.146
Accidentes con baja*		636	532	630
Índice frecuencia de accidentes con baja*		15,9	14,4	15,1
Índice de gravedad*		0,3	0,6	0,4

(*) Datos de Automoción (completa) y Smart Innovation (solo España) 2014/2015. 2016 datos Automoción, para información sobre Smart Innovation ver Informe Anual Grupo Dominion.

MEDIO AMBIENTE

	2014	2015	2016
Emisiones CO₂ (Tm/K€)	0,22	0,21	0,20
Energía/Facturación (Kwh/K€)	165,1	156,4	161,0
Electricidad/Facturación (Kwh/K€)	415,1	369,1	363,5
Agua/Facturación (m3/año/K€)	0,81	0,68	0,65
Reciclado aluminio (Tm)	28.033	48.089	61.437
Reciclado aceite (Tm)	23.720	24.351	33.850



2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

(millones de euros)



2

CARTA DEL PRESIDENTE

3

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE INFORME

5

MODELO DE NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

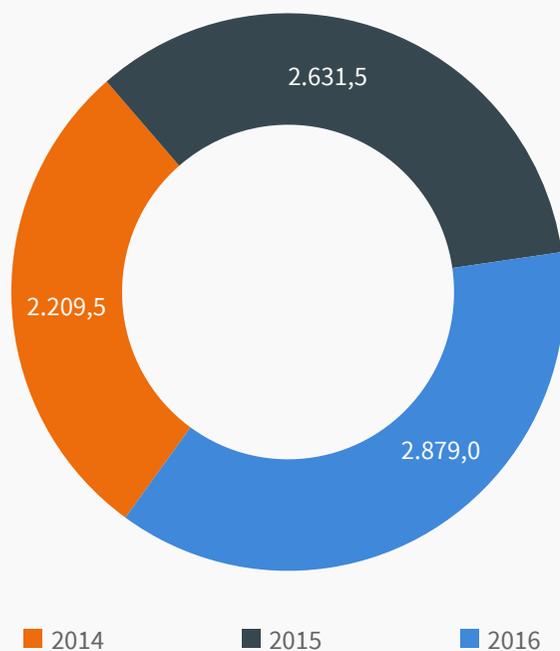
GOBIERNO CORPORATIVO

8

EJERCICIO 2016

VALOR ECONÓMICO GENERADO

Importe neto de la cifra de negocios

**VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO**

	2014	2015	2016
Accionistas (dividendo)*	22,3	25,8	42,6
Empleados (gastos de personal)	514,1	600,3	631,7
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.272,1	1.470,4	1.619,0
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	19,5	31,9	43,3
Ganancias acumuladas	460,9	511,1	647,8
Amortizaciones y deterioros	118,7	121,2	128,1

(*) Dividendo pagado en el ejercicio

1.2

Perfil del grupo

CIE Automotive es un grupo industrial especialista en procesos de alto valor añadido, que desarrolla su actividad en dos proyectos o unidades de negocio: Automoción y Smart Innovation.



AUTOMOCIÓN

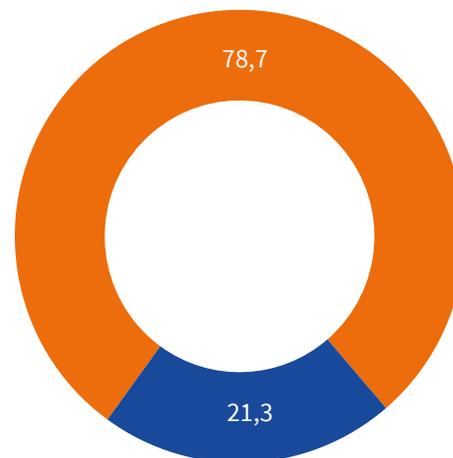
El negocio de Automoción comprende el diseño, producción y distribución de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, la actividad principal de CIE Automotive desde 1996.



SMART INNOVATION

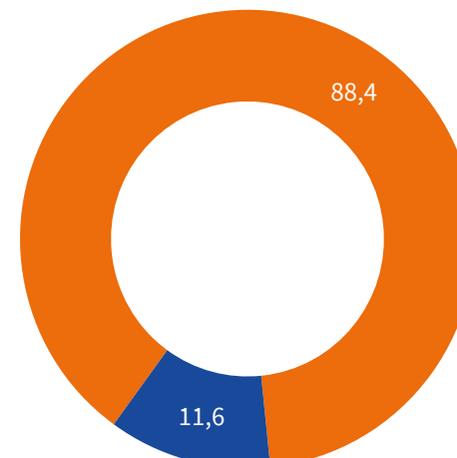
Dominion, su filial de Smart Innovation, ayuda a sus clientes a hacer sus procesos de negocio más eficientes, bien con su completa externalización (Servicios), bien mediante el uso de soluciones especializadas, basadas en tecnologías y plataformas (Soluciones).

INGRESOS POR ACTIVIDADES 2016 (*)



■ Automoción ■ Smart Innovation

EBITDA POR ACTIVIDADES 2016



■ Automoción ■ Smart Innovation

DATOS SOCIETARIOS

Denominación	CIE Automotive S.A.
Dirección	Alameda Mazarredo, 69 - 8º 48009 Bilbao, (Bizkaia). España
Teléfono	+34 946 054 835
Página web	www.cieautomotive.com
Capital social	32.250.000 euros
Número de acciones	129.000.000
Nominal	0,25€ acción
Actividad	Fabricación de componentes de Automoción, Smart Innovation (Dominion)
Mercados	El grupo CIE Automotive está presente en 41 países y cotiza en las bolsas de Bilbao, Madrid y Bombay



2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

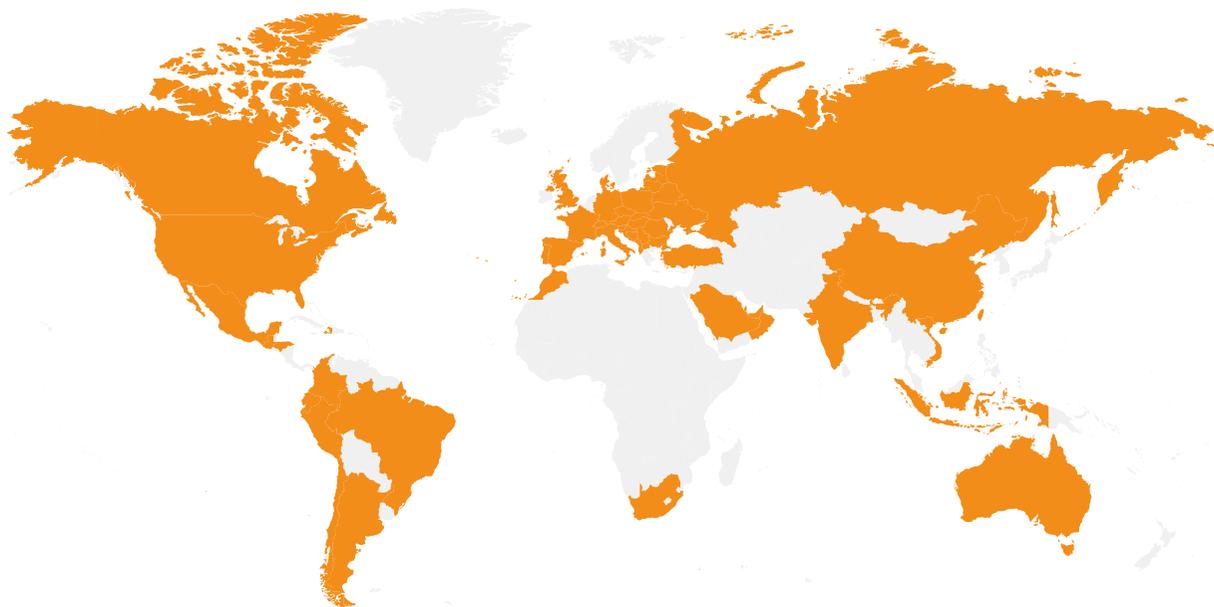
5
MODELO DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016

Presencia en el mundo



NAFTA

CANADÁ
Dominion

MÉXICO
CIE Automotive
Dominion

EEUU
CIE Automotive
Dominion

SUDAMÉRICA

ARGENTINA
Dominion

ECUADOR
Dominion

BRASIL
CIE Automotive
Dominion

GUATEMALA
Bionor

CHILE
Dominion

HONDURAS
Dominion

COLOMBIA
Dominion

PERÚ
Dominion

HAITÍ
Dominion

EUROPA OCCIDENTAL

ALEMANIA
CIE Automotive
Dominion

ITALIA
CIE Automotive
Dominion

DINAMARCA
Dominion

PORTUGAL
CIE Automotive
Dominion

ESPAÑA
CIE Automotive
Dominion
Bionor

FRANCIA
CIE Automotive
Dominion

REINO UNIDO
CIE Automotive
Dominion

EUROPA CENTRAL Y ORIENTAL

ESLOVAQUIA
CIE Automotive
Dominion

REPÚBLICA CHECA
CIE Automotive

LITUANIA
CIE Automotive

RUMANIA
CIE Automotive

RUSIA
CIE Automotive

POLONIA
Dominion

ÁFRICA

EGIPTO
Dominion

SUDÁFRICA
Dominion

MARRUECOS
CIE Automotive

ASIA Y OCEANÍA

ARABIA SAUDÍ
Dominion

INDONESIA
Dominion

AUSTRALIA
Dominion

KUWAIT
Dominion

BAHREIN
Dominion

OMÁN
Dominion

CHINA
CIE Automotive

QATAR
Dominion

EMIRATOS ÁRABES UNIDOS
Dominion

TURQUÍA
Dominion

FILIPINAS
Dominion

VIETNAM
Dominion

INDIA
CIE Automotive
Dominion



2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

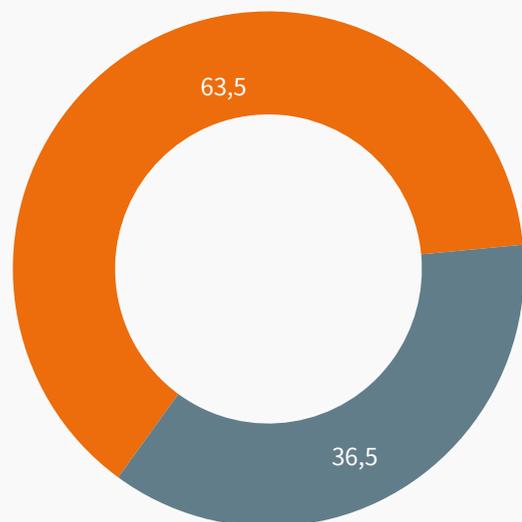
5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

COMPOSICIÓN ACCIONARAL A 31 DE DICIEMBRE DE 2016



■ Accionistas de referencia
 ■ Autocartera
 ■ Free float

% DE PARTICIPACIÓN

Accionistas de referencia	63,5%
Autocartera	0%
Free float	36,5%

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2016



NÚMERO DE ACCIONES
EN CIRCULACIÓN:
129.000.000



NOMINAL:
0,25 €/POR ACCIÓN



CAPITAL SOCIAL:
32.250.000 €

ACCIONISTA	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL	%	NOMINAL
RISTEEL CORPORATION, B.V. (I)	16.900.021	-	16.900.021	13,101%	4.225.005,25
ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L	10.072.182	16.900.021	26.972.203	20,909%	6.743.050,75
MAHINDRA OVERSEAS INVESTMENT COMPANY (MAURITIUS), LTD (II)	16.040.706	-	16.040.706	12,435%	4.010.176,50
MAHINDRA & MAHINDRA, LTD	-	16.040.706	16.040.706	12,435%	4.010.176,50
INVERSIONES, ESTRATEGIA Y CONOCIMIENTO GLOBAL CYP, S.L. (III)	6.450.000	-	6.450.000	5,000%	1.612.500,00
ANTONIO MARÍA PRADERA JÁUREGUI	6.450.009	6.450.000	12.900.009	10,000%	3.225.002,25
ELIDOZA PROMOCIÓN DE EMPRESAS, S.L	12.386.138	-	12.386.138	9,602%	3.096.534,50
ALANTRA ASSET MANAGEMENT, SGIIC, S.A.	-	7.169.286	7.169.286	5,558%	1.792.321,50
ADDVALIA CAPITAL, S.A	6.450.208	-	6.450.208	5,000%	1.612.552,00

(I) RISTEEL CORPORATION, B.V. es una sociedad controlada por ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L. (antes CORPORACIÓN GESTAMP, S.L.).

(II) MAHINDRA OVERSEAS INVESTMENT COMPANY (MAURITIUS), LTD es una sociedad controlada por MAHINDRA & MAHINDRA, LTD.

(III) INVERSIONES, ESTRATEGIA Y CONOCIMIENTO GLOBAL CYP, S.L. es una sociedad controlada por ANTONIO MARÍA PRADERA JÁUREGUI.

La presente información resulta de las comunicaciones efectuadas por los accionistas a la CNMV y a la Sociedad (Datos actualizados a 31/12/2016).



2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO
CORPORATIVO

8

EJERCICIO
2016



2. Carta del Presidente

Estimados amigos

Me dirijo a ustedes para presentar este Informe Anual de CIE Automotive tras finalizar un 2016 intenso, en el que iniciamos una nueva etapa en la historia de nuestro grupo con la presentación de nuestro Plan Estratégico 2016-2020, el debut de Dominion en bolsa y la reanudación de la actividad de fusiones y adquisiciones.

El ejercicio 2016 será recordado por la salida a bolsa de Dominion. Tras explicar nuestro proyecto de Smart Innovation al mercado, Dominion se estrenó el 27 de abril con el respaldo económico de más de 70 inversores institucionales. Gracias a su confianza, Dominion consiguió captar 164 millones de euros con los que financiar su crecimiento y fortalecer su balance a través de una Oferta Pública de Suscripción (OPS) de acciones por el 33,3% del capital social.

Un mes después, presentamos el Plan Estratégico 2016-2020 con el compromiso de duplicar nuestro beneficio neto en cinco años, alcanzando en 2020 los 260 millones de euros y permitiendo a lo largo del periodo una retribución a nuestros accionistas de más de 300 millones de euros. Basamos estos objetivos, ambiciosos pero realistas, en una proyección del crecimiento orgánico promedio en el periodo del 7%, acompañado por un nuevo nivel de retorno de activos netos (RONA) de entre un 20% y un 25%, de un EBIT del 12% sobre ventas y de un nivel de inversión del 6% sobre ventas.

En 2016 hemos cumplido con creces nuestros objetivos anuales. Aunque con un panorama muy desigual por países, hemos vuelto a crecer por encima del mercado y hemos obtenido un resultado récord de 162,4 millones de euros.

Tras tomar aliento en 2015 y consolidar nuestro perímetro, en 2016 decidimos reemprender la actividad de fusiones y adquisiciones. En el tercer trimestre integramos a nuestro proyecto de Automoción al Grupo Amaya Telleria, aumentando nuestra capacidad de producir en las tecnologías de inyección de aluminio y mecanizado en mercados clave, y en el cuarto trimestre adquirimos la india Bill Forge Private Limited, con la que reforzamos nuestro compromiso con Asia. También en el ámbito de Dominion demostramos nuestro deseo de ser de líderes en la consolidación del sector con las siguientes integraciones: ICC, Commonwealth Dynamics, las unidades productivas de Abantia y los activos de negocio de Scorpio y Protisa.

“Estamos en condiciones de adelantar a 2019 el objetivo de duplicar beneficio.”

El cumplimiento de los objetivos trimestre a trimestre, la fortaleza de nuestro crecimiento orgánico y nuestra apuesta por la integración de empresas han sido bien acogidos por el mercado, que ha revalorizado nuestra acción un 19,8% a lo largo del año, y nos llevan a pensar que estamos en condiciones de adelantar a 2019 nuestro objetivo de duplicar nuestro beneficio de 2015. Para lograr esta nueva meta, contamos con un modelo de negocio basado en la diversificación

tecnológica, geográfica y comercial; en nuestra gestión descentralizada y en la exigencia de rentabilidad que aplicamos a todas nuestras inversiones y que tan buenos resultados nos ha dado hasta el momento. Nuestro reto de cara a los próximos años es implementar en nuestras plantas una Fabricación Avanzada, que conjugue la inteligencia de datos y nuevas formas de producción que aumenten nuestra productividad.

Nada de ello será posible, sin embargo, sin el saber hacer de nuestro gran equipo humano. Quiero resaltar que todos los logros que se detallan en este Informe Anual y de Sostenibilidad son la suma de los esfuerzos de todos y cada uno de los 27.000 profesionales –contando la reciente incorporación de Newcor al grupo– que integran CIE Automotive. No seríamos quienes somos sin su pasión y su visión de futuro, sin su puesta en práctica de esos valores que nos hacen excelentes tanto en la gestión y en la producción como en nuestra relación con nuestros clientes, proveedores y accionistas.

De forma recíproca, el compromiso de CIE Automotive con nuestro equipo humano se ha traducido durante 2016, entre otras medidas, en la aportación de más de 10 millones de euros destinados a medidas de conciliación de vida familiar y laboral.

Como empresa del siglo XXI que somos, queremos seguir creciendo y creando valor con el máximo respeto a los Derechos Humanos. Es nuestro deseo compartir nuestros logros con las comunidades

que nos han acogido y alcanzar el necesario equilibrio entre nuestra actividad industrial y la protección del entorno. El Código de Conducta y el marco ético que con el que nos hemos dotado, nuestros esfuerzos en I+D y en gestión del medio ambiente y nuestra participación en la iniciativa Basque Industry 4.0 o en el Clúster del Cambio Climático de Forética se orientan en esta dirección. Espero que este Informe Anual que hoy tengo el orgullo de presentarles sirva para hacerles llegar, seguramente no con todo el detalle que sería preciso, nuestro desempeño económico, social y medioambiental durante el ejercicio 2016, pero también para trasladar nuestra visión del mundo y nuestra confianza en el futuro.

Muchas gracias,

ANTÓN PRADERA
PRESIDENTE

1
MAGNITUDES
BÁSICAS



2
3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



3. Carta del Consejero Delegado

Queridos amigos

Hoy me dirijo a ustedes para hacer balance del que ha sido un año de superación, en el que la atonía de la economía mundial y la fuerte competencia global no nos ha impedido seguir creciendo a un ritmo superior al del mercado, marcarnos objetivos ambiciosos y obtener resultados sobresalientes.

Cerramos las cuentas de 2016 batiendo un récord de resultados y cumpliendo los compromisos adquiridos: nuestro beneficio neto se elevó un 26%, hasta los 162,4 millones, gracias a unas ventas de 2.879,0 millones de euros, superiores en un 9% a las del año anterior. Los márgenes operativos también registraron crecimientos de dos dígitos: el resultado bruto de explotación (EBITDA) se situó en los 407,5 millones de euros, un 11% más que en 2015, y el resultado neto de explotación (EBIT) en 279,3 millones, un 14% superior.

Detrás de estos datos están la diversificación geográfica, tecnológica y comercial, lograda tanto con el desarrollo de greenfields como a través de una dinámica política de adquisiciones. Así, a lo largo del ejercicio retomamos la actividad de M&A con siete nuevas integraciones (dos en Automoción y cinco en Dominion), con las que reforzamos nuestra oferta global.

A día de hoy, la mejora de nuestras proyecciones nos permite anticipar en un año el cumplimiento del Plan Estratégico 2016-2020 que presentamos al mercado en mayo, de tal manera que alcanzaremos los 260 millones de euros de beneficio en 2019. Esto supone que creceremos aproximadamente un 20% al año de promedio y que lo haremos manteniendo un balance sólido, sin dejar que nuestro endeudamiento supere dos veces el EBITDA, tal y como ya hemos hecho en 2016.

En este sentido, quiero destacar que, gracias a nuestra disciplina financiera, en 2016 hemos conseguido mantener un perfil de generación de caja operativa por encima del 50% del EBITDA y situar el ratio RONA en un 16%, de camino hacia nuestro objetivo estratégico del 20-25%.

Permítanme repasar, a continuación, la evolución de nuestros dos proyectos, Automoción y Dominion, a lo largo del ejercicio.

En el negocio de Automoción, que supone el 78% de nuestras ventas, hemos conseguido aumentar nuestra facturación un 8%, hasta los 2.266,5 millones de euros.

Este notable avance se sustenta en un crecimiento orgánico de 7% por el buen comportamiento de las plantas en todos los mercados, y también en un crecimiento inorgánico del 4%, por la incorporación a nuestro perímetro de dos importantes grupos que contribuirán a afianzar nuestra posición en mercados clave: el español Grupo Amaya Telleria y el indio Bill Forge Private Limited. La suma de ambos tipos de crecimiento se ha visto penalizada, sin embargo, por el efecto negativo del tipo de cambio y por la repercusión de la disminución del precio de las materias primas en nuestros precios de venta.

Pese a la fuerte competencia en el sector de Automoción, hemos conseguido crecer por encima del mercado en casi todas las zonas donde operamos, si bien los márgenes cosechados han sido dispares por geografías.

En Europa y NAFTA hemos mantenido márgenes excelentes en las plantas de CIE Automotive, a pesar de los numerosos y complejos proyectos en desarrollo. En Brasil nos hemos quedado

a un paso de alcanzar un margen EBITDA a doble dígito, pero percibimos un cambio de tendencia en el mercado que debería apoyar nuestro apalancamiento a partir de 2017. En Asia, seguimos mejorando nuestros márgenes gracias a la mejora operativa gradual de nuestras plantas en India y al ramp up de nuestro proyecto en China. Por último, hemos conseguido mantener un margen EBITDA de doble dígito en Europa Mahindra, pese a los problemas derivados de transferir la producción que se realizaba en Jeco al resto de las plantas.

“En Automoción hemos conseguido aumentar la facturación un 8%, más que el mercado.”

Por su parte, Dominion, nuestro proyecto de Smart Innovation, ha protagonizado los titulares con su salida a Bolsa en abril. En esta operación consiguió captar 164 millones de euros como primer paso de una reordenación financiera que le permitirá financiar su crecimiento y acometer proyectos de gran envergadura. Gracias a los inversores que creyeron en nuestro proyecto.

En los últimos doce meses, las ventas de Dominion crecieron un 17%, una vez descontado el efecto

negativo del tipo cambio, equilibrándose el peso de los ingresos por ventas de Soluciones (42,5%) y por la prestación de Servicios (57,5%).

Los márgenes también siguieron avanzado, aunque se vieron diluidos en parte por la reestructuración acometida en Abantia, una de las cinco compañías que Dominion integró en 2016 junto con Protisa, Commonwealth Dynamics, Scorpio e ICC.

Para 2017, nos proponemos seguir creciendo y acercándonos a nuestros objetivos como lo hemos hecho hasta ahora. Hemos empezado un nuevo año de crecimiento con la adquisición de Newcor en febrero de este año, una compra que refuerza nuestra posición en Estados Unidos y que sin duda es un buen augurio para los próximos meses.

Gracias a todos por su confianza,

JESÚS M^a HERRERA
CONSEJERO
DELEGADO

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE



4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

4

Acerca de este informe

4.1 Metodología

4.2 Relación con los grupos de interés

4.3 Análisis de materialidad

4.4 Datos de contacto



4.1

Metodología

Este Informe Anual es un resumen del desempeño de CIE Automotive y de sus sociedades dependientes a lo largo de 2016. Aúna tanto aspectos financieros como asuntos relacionados con la responsabilidad social del grupo, todos ellos materiales para la organización o para sus grupos de interés. Es, por tanto, fruto del esfuerzo y trabajo de toda la compañía y cuenta con la colaboración y supervisión de todos los responsables de los distintos departamentos y áreas de CIE Automotive.

El informe sigue las directrices de instituciones internacionales de referencia en reporting, como Integrated International Reporting Council (IIRC) y Global Reporting Initiative (GRI).

ALCANCE Y COBERTURAS DEL INFORME

La información de carácter económico y financiero ofrecida abarca la actividad del grupo CIE Automotive en los 37 países donde tiene presencia.

En las materias de carácter social y ambiental, se especifica en cada caso el alcance de la información, desglosándose, en general, por unidades de negocio. Así, los asuntos relevantes para el proyecto de Automoción se describen en detalle, mientras que los referidos a Smart Innovation aparecen más resumidos y se desarrollan en el [Informe Anual 2016 de Dominion](#).

Para obtener más información sobre las actividades grupo a lo largo del año, se pueden consultar los documentos legales disponibles en la web www.cieautomotive.com: [Cuentas Anuales](#), [Informe Anual de Gobierno Corporativo](#) e [Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros](#).

4.2

Relación con los grupos de interés

La relación con los grupos de interés se articula en torno al Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) 2015-2018. (Véase apartado 6.2.2.3 *Plan Estratégico de RSC 2015-2018*). En él, se identifican sus grupos de interés y se esbozan los diferentes canales de comunicación con ellos, definidos en cada política. Estos canales irán desglosándose en los siguientes capítulos.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO



5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

CIE AUTOMOTIVE Y SUS GRUPOS DE INTERÉS



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO



5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

CANALES DE RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

La transparencia rige las relaciones de CIE Automotive con sus grupos de interés. En 2016, el grupo redobló sus esfuerzos de comunicación, rediseñando una nueva web corporativa (www.cieautomotive.com), que se lanzó el 27 de abril.

En la nueva página, accesible desde cualquier dispositivo móvil o fijo, los grupos de interés pueden encontrar la información relevante sobre la empresa, el negocio de Automoción (redirecciona a la web de Dominion para conocer el de Smart Innovation) y su dimensión como empresa sostenible. Aporta también información material para posibles empleados y proveedores en los apartados de “Recursos Humanos” y “Proveedores”, además de contar con una “Sala de prensa”. La página corporativa concede un espacio especial para el apartado “Inversores y Accionistas”, que cumple las especificaciones técnicas y jurídicas de la Circular 3/2015 de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Además, los interesados pueden encontrar en la web los datos de contacto de la sede y de las diferentes plantas, así como el de las oficinas comerciales y los centros de contacto. Como consecuencia del diálogo constante con actores del mercado e inversores se ha introducido información adicional en el reporting anual de la compañía, especialmente en lo relativo a RSC.

Tras el lanzamiento de la web corporativa, la compañía realizó una encuesta a los distintos departamentos para estudiar sus recomendaciones de mejora en el mes de noviembre y se implantaron todas las propuestas y novedades solicitadas. A lo largo de 2017, se realizará una nueva encuesta con el fin de que la página web esté siempre actualizada, coordinada y adaptada a las necesidades de CIE Automotive y de todos los grupos de interés.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO



5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

4.3

Análisis de materialidad

CIE Automotive pretende reflejar en el presente informe los temas materiales para la compañía y para sus grupos de interés.

Para determinarlos, ha realizado una reflexión interna sobre qué temas relevantes podrían incluirse en el informe, teniendo en cuenta los aspectos contemplados en el índice G4 de Global Reporting Initiative y los asuntos fundamentales para la compañía. (Véase anexo GRI y apartado 8.3.3 Evaluación de la satisfacción).

Este es el punto de partida para, en un futuro próximo, validar y completar sus resultados con las opiniones de los grupos de interés mediante un estudio de materialidad.

4.4

Datos de contacto

- Coordinador del Informe Anual
Comité Transversal de RSC
(rsc@cieautomotive.com)
- Responsable de relación con inversores y comunicación
Lorea Aristizabal
(laristizabal@cieautomotive.com)
- Responsable de RR.HH.
Javier Álvarez
(jalvarez@cieautomotive.com)
- Responsable de RSC y Cumplimiento
Susana Molinuevo
(smolinuevo@cieautomotive.com)

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO



5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

5

Modelo de negocio

5.1 Identidad y compromiso

- 5.1.1 Misión, visión y valores
- 5.1.2 CIE Automotive, empresa responsable
- 5.1.3 Creación de valor añadido

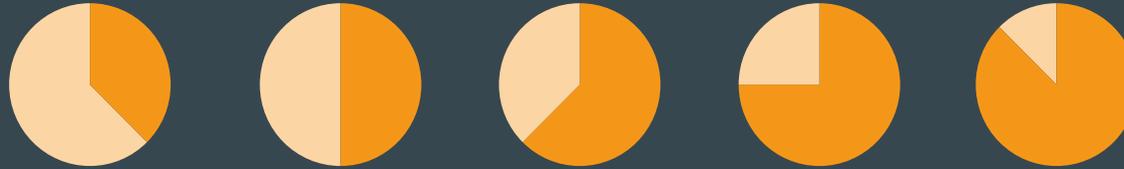
5.2 Proyectos

- 5.2.1 Automoción
- 5.2.2 Smart Innovation



5.1

Identidad y compromiso



5.1.1 Misión, visión y valores

MISIÓN: ¿QUÉ SOMOS?

CIE Automotive es un proveedor de componentes y subconjuntos para el mercado global de automoción, con una actuación basada en la utilización de tecnologías complementarias y diversos procesos asociados.

En Dominion, CIE Automotive ofrece Multiservicios y Soluciones que buscan optimizar la eficiencia en los procesos productivos a través de la innovación.

En ambos proyectos crecemos de forma sostenida y rentable para posicionarnos como partner de referencia a través de la satisfacción de nuestros clientes con soluciones integrales, innovadoras y competitivas de alto valor añadido.

Buscamos la excelencia sobre la base de los siguientes compromisos:

- La mejora continua de los procesos y su gestión eficiente.
- La promoción de la participación, la implicación y el trabajo en equipo en un entorno agradable y seguro.
- La transparencia y la integridad en todas nuestras actuaciones.
- El respeto y mejora del medio ambiente.

VISIÓN: ¿QUÉ QUEREMOS SER?

Aspiramos a convertirnos en el grupo industrial de referencia especialista en gestión de procesos de alto valor añadido.

Buscamos convertirnos en el paradigma de empresa socialmente responsable por nuestro compromiso con:

- Las personas y sus derechos fundamentales.
- El medio ambiente, fomentando iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- La creación de valor.
- La colaboración con grupos de interés.
- La excelencia en la gestión.

Nos proponemos ser:

- Referencia dentro de la cadena de valor por calidad, tecnología y servicios.
- Referencia en eco innovación y eco diseño.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

VALORES: ¿A QUÉ DAMOS IMPORTANCIA?



LAS PERSONAS

- Respetando sus derechos fundamentales.
- Proveyéndoles unas condiciones laborales justas.

Fomentando:

- Su capacidad de iniciativa, creatividad e innovación.
- La participación y el trabajo en equipo.
- Su capacidad de conseguir objetivos y añadir valor.
- La actitud positiva al cambio y a la mejora continua.



EL MEDIO AMBIENTE

- Manteniendo un enfoque preventivo.
- Trabajando para minimizar cualquier impacto negativo.



LA TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN

- Promoviendo la responsabilidad, la integridad y el compromiso con el trabajo bien hecho.
- Haciendo públicos de forma clara todos los datos relevantes de nuestra actividad para que éstos sean conocidos y comprendidos.



LOS GRUPOS DE INTERÉS

- Promoviendo las relaciones honestas.
- Respetando sus derechos.



LA LEGALIDAD

- Respetando la normativa nacional e internacional.



HONESTIDAD, EQUIDAD E INTEGRIDAD SON LA BASE DE TODOS LOS VALORES

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

5.1.2 CIE Automotive, empresa responsable

CIE Automotive se compromete pública y voluntariamente a regir su actividad bajo los principios éticos, sociales y ambientales reconocidos en el Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que está adherido desde octubre de 2015.

Posee una Política de Responsabilidad Social Corporativa propia en la que se fijan los principios básicos y los sistemas de seguimiento del desempeño, así como los canales de comunicación, participación y diálogo con los grupos de interés en materia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

PRINCIPIOS DE ACTUACIÓN

- Fomentar el **desarrollo humano y profesional de las personas que forman parte de CIE Automotive.**
- **Crear y mantener una comunicación fluida y bidireccional con los grupos de interés.**
- Impulsar y asegurar el **cumplimiento de los Derechos Humanos** en toda la cadena de valor.
- Fomentar una **política de compras general** siguiendo criterios de RSC.
- Promover el cuidado de la **seguridad y la salud** de todas las personas que desarrollan su trabajo en CIE Automotive.
- Promover las **mejores prácticas de gobierno corporativo.**
- Contribuir a una **mejor gestión de los recursos naturales y el medio ambiente.**

En 2016, CIE Automotive pasó a formar parte del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética, plataforma empresarial y profesional de España y Latinoamérica que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos sociales, ambientales y de buen gobierno (ASG) en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

DIMENSIONES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE CIE AUTOMOTIVE

La Política de RSC del grupo CIE Automotive se desarrolla a través de un

Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2018 en cuatro dimensiones: buen gobierno, dimensión social, dimensión económica y dimensión ambiental.

Para velar por la adecuada integración de la RSC en el quehacer diario de todas las áreas, la compañía cuenta con un Comité Transversal, supervisado por el Consejo de Administración, a través de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (véase apartado 7.3 *Gestión de la RSC*).

DIMENSIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016

INTEGRACIÓN EN EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

El nuevo Plan Estratégico de CIE Automotive presentado en 2016 incorpora por primera vez la RSC en los ejes estratégicos del negocio para alcanzar un crecimiento sostenible y rentable (véase capítulo 6.2 Plan Estratégico 2016-2020).



PROVEEDOR PREFERENTE DE AUTOMOCIÓN

Aportando Soluciones Integrales a nuestros clientes para resolver sus problemas.

Anticipándonos a sus necesidades y superando sus expectativas a través de la multitecnología y el ecodiseño.



GENERANDO VALOR

Aumentado a medio y largo plazo el volumen de negocio.

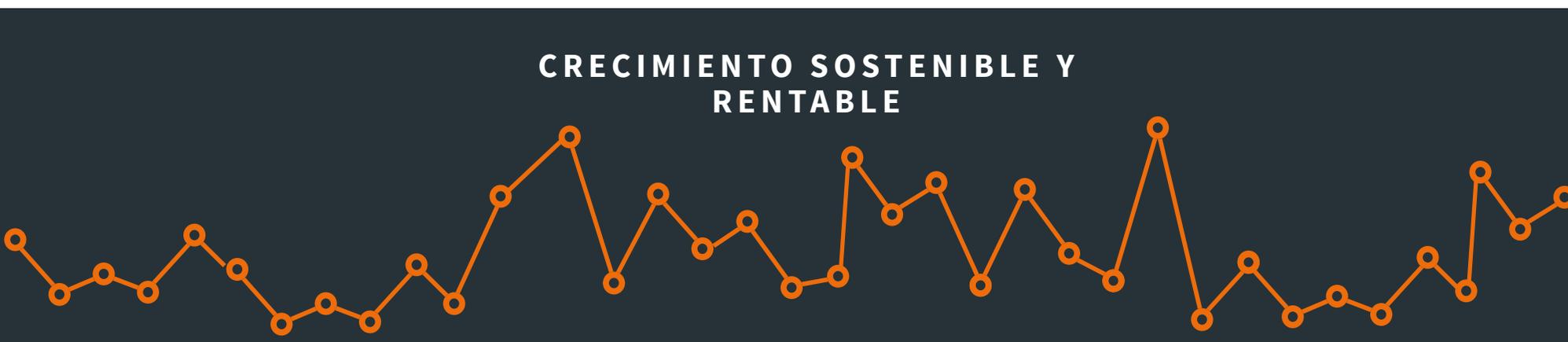
Generando retornos crecientes.



SOCIALMENTE RESPONSABLE

Comprometiéndose con los grupos de interés.

Respetando a las personas y al medio ambiente.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

5.1.3 Creación de valor añadido

CIE Automotive crea valor añadido mediante un sistema de procesos que tienen como fin último la satisfacción del cliente.

MAPA DE PROCESOS CIE AUTOMOTIVE Y DOMINION



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016

5.2

Proyectos

CIE Automotive centra su actividad en dos proyectos o áreas de negocio: Automoción y Smart Innovation.



AUTOMOCIÓN

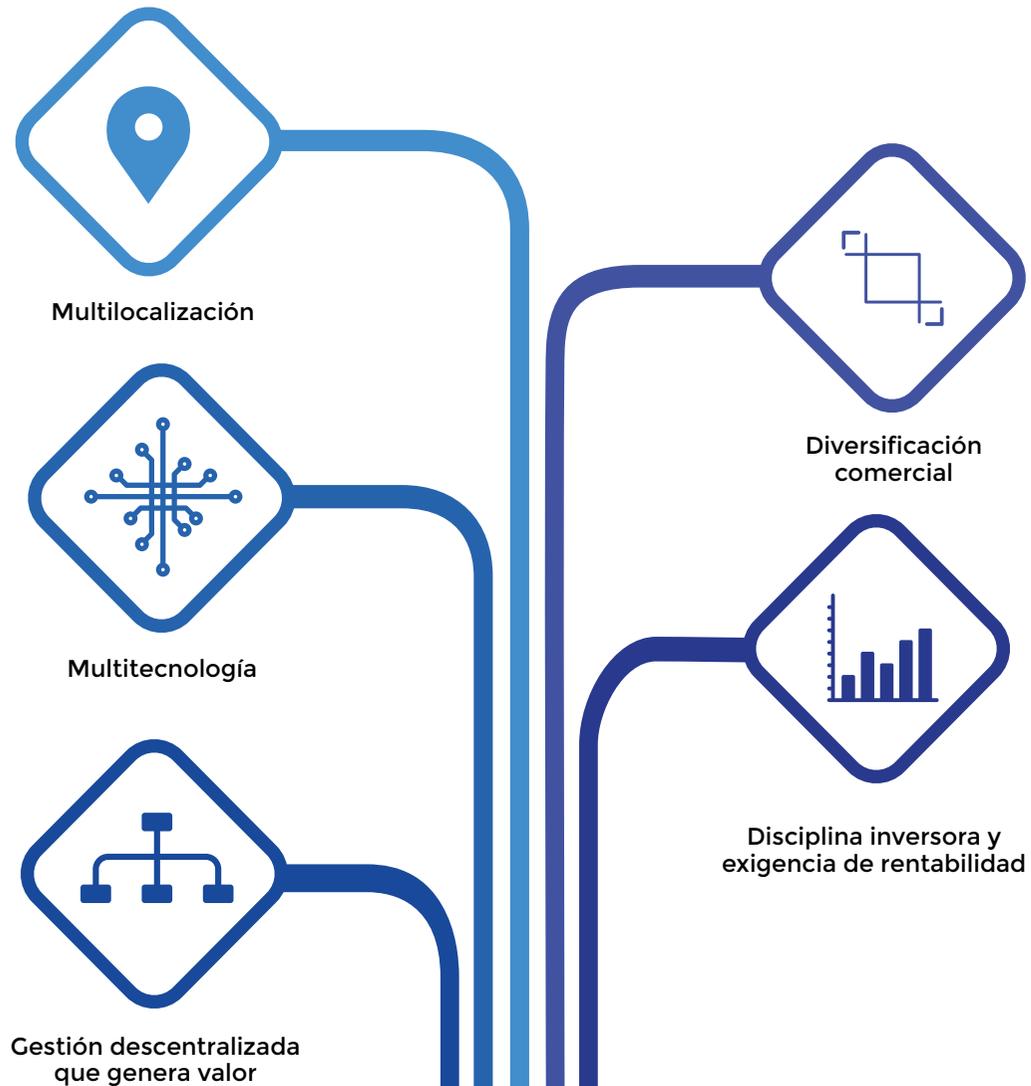
Diseño y producción de componentes para la fabricación de vehículos.



SMART INNOVATION

Prestación de soluciones y servicios tecnológicos para aumentar la eficiencia de las actividades productivas.

RASGOS DIFERENCIALES QUE DEFINEN EL NEGOCIO



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

5.2.1 Automoción

CIE Automotive ofrece servicios integrales, componentes y subconjuntos para todas las partes de un vehículo en todo el mundo.

Cinco rasgos definen su modelo de negocio y le sitúan como líder del sector: **multilocalización, diversificación comercial, multitecnología, disciplina inversora y exigencia de rentabilidad, y gestión descentralizada.**



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



MULTILOCALIZACIÓN

En un sector globalizado, CIE Automotive fragmenta y emplaza su producción cerca de las plantas de ensamblaje de automóviles. A 31 de diciembre, el conglomerado industrial contaba con más de 95 centros productivos en 87 localizaciones y 7 centros de investigación en 17 países de Europa, América, Asia y África, que daban empleo a 20.926 profesionales. A ello se sumarían, con la integración de Newcor en febrero de 2017, 3 centros productivos en 3 localizaciones en Estados Unidos.

Año tras año, CIE Automotive se expande geográficamente mediante adquisiciones de empresas, apertura de nuevos centros productivos y alianzas con otras compañías, entre las que destaca la alianza estratégica con el grupo indio Mahindra Mahindra Ltd., que ha dado lugar al grupo Mahindra CIE Automotive, con 22 plantas en India y Europa.

Si 2015 fue el año de la consolidación del perímetro de CIE Automotive tras la alianza con Mahindra, en 2016 la compañía retomó su estrategia de diversificación geográfica y tecnológica en todo el mundo a través de dos grandes operaciones corporativas:

- **Integración del Grupo Amaya Telleria**, que ha incrementado la capacidad de producir en las tecnologías de inyección de aluminio y mecanizado en mercados clave como México, Brasil y Europa Central y del Este.
- **Compra de la india Bill Forge Private Limited**, que refuerza el compromiso del grupo con Asia y supone un gran paso en la creación de un importante actor en el sector de forja a nivel global.

CENTROS PRODUCTIVOS DE AUTOMOCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS

Plantas de componentes de automoción en los principales mercados

	TOTAL	ALUMINIO (2)	FORJA	FUNDICIÓN	MECANIZADO (3)	ESTAMPACIÓN (4)	PLÁSTICO	COMPOSITES	SISTEMAS DE TECHO
Europa (1)	44	7	7	-	16	5	6	-	3
NAFTA (5)	13	1	2	-	5	4	3	-	1
Brasil	15	1	1	1	3	4	5	-	-
Asia	23	-	8	2	3	6	1	2	1
Total	98	9	18	3	27	19	15	2	5

(1) Incluye 1 planta en Marruecos. (2) Incluye 2 plantas multitecnología (CIE Amaya y Denat). (3) Incluye 5 plantas multitecnología (CIE Amaya, Autocom y Denat, Shanghái y Autoforjas). (4) Incluye 3 plantas multitecnología (CIE Celaya, Shanghái y Diadema). (5) Incluye 3 plantas en NAFTA de mecanizado integradas en CIE Automotive en febrero de 2017.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



La integración de diferentes compañías y la creación de nuevos greenfields (proyectos realizados desde cero) le permiten satisfacer a sus clientes en cuatro grandes mercados de fabricación de automóviles: Europa, NAFTA, Mercosur y Asia.

• EUROPA

Es el principal mercado de CIE Automotive. El grupo cuenta con 42 plantas de producción (dos de ellas multitecnología), en once países: España Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido en Europa Occidental y República Checa, Lituania, Rumanía, Eslovaquia y Rusia en Europa Central y Oriental. Incluye, además, una planta en Marruecos.

Las plantas de CIE Automotive se caracterizan por la especialización, la automatización de los procesos, la apuesta por la innovación y la constante mejora. Así, en 2016, CIE Legazpi ha continuado y progresado en las automatizaciones de las líneas de forja y CIE LT Forge ha finalizado con éxito el traslado de varios proyectos. Como novedad se han conseguido pedidos de componentes de inyección de gasolina.

Durante el ejercicio, las plantas europeas de forja integradas tras su alianza con el grupo Mahindra, Mahindra Forgings Europe (MFE) continuaron desarrollando su Plan de Acción para equiparar la rentabilidad de estos centros a la del resto del grupo. En 2016, las plantas de Alemania tuvieron que acoger la producción de las piezas que Jeco fabricaba hasta su cierre en 2015. El reparto de la fabricación provocó cierta congestión en la construcción de utillajes, preparación de homologaciones, acopio de materiales, etc. hasta que la situación comenzó a estabilizarse a mediados de año y, al cierre del ejercicio, la calidad y las entregas se habían normalizado.

Por otro lado, la integración de la multinacional vasca Amaya Telleria, permite desarrollar las capacidades de CIE Automotive en la fabricación de componentes de alto valor añadido en el mercado de Europa central y del este, donde hay una gran concentración de automóviles, además de en otros mercados clave americanos.

“En México, CIE Automotive ha ampliado instalaciones y desarrolla 4 greenfields.”

• NAFTA

CIE Automotive posee 12 centros de producción en México (uno de ellos multitecnología) y en EE.UU., que sirven al mercado de vehículos ligeros de NAFTA (Estados Unidos, México y Canadá) y, en menor medida, a Brasil, Europa y Asia. La evolución de estas plantas es la más rentable del grupo y una de las áreas geográficas con mayor potencial, por lo que la compañía prevé seguir invirtiendo para aumentar su capacidad instalada.

En México, CIE Automotive ha ampliado sus instalaciones y desarrolla cuatro greenfields en las áreas de mecanizado, forja, estampación y aluminio, que reportarán unas ventas conjuntas de aproximadamente 150 millones de euros en los próximos años. Se espera que la adquisición de Bill Forge dé sus frutos en 2017.

En EE.UU., la compra del 35% restante de la estadounidense Century Plastics afianza su posición en el segundo país productor de vehículos a nivel mundial. Tras el crecimiento de los últimos años, 2016 ha sido un año de estabilidad para la compañía. Además, y con posterioridad al cierre del año 2016, cabe resaltar que CIE Automotive anunció en febrero de 2017 la adquisición de la estadounidense Newcor, que cuenta con 3 plantas productivas de mecanizado en el país norteamericano.

“En febrero de 2017 fue anunciada la adquisición de Newcor.”

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



- **ASIA**

CIE Automotive cuenta con 21 plantas en Asia (una de ellas multitecnología), mercado al que accedió a través de su alianza estratégica con el grupo indio Mahindra & Mahindra y que culminó en la creación del grupo Mahindra CIE.

En India, uno de los principales motores de desarrollo de la región, el grupo fabrica piezas forjadas, de fundición, mecanizado, productos magnéticos, estampación y composites. Las plantas del país están ampliando su rentabilidad y estableciendo relaciones con los principales clientes globales.

A este propósito servirá la compra por parte de Mahindra CIE del 100% de las acciones de Bill Forge Private Limited, que cuenta con plantas dedicadas a la forja de precisión y mecanizado en Bangalore, Coimbatore y Haridwar.

En China, primer fabricante de coches del mundo, CIE Automotive ha incrementado su producción al ritmo del 44,1% en 2016 y fabrica, fundamentalmente, productos para empresas europeas instaladas en el gigante asiático. CIE cuenta en China con 3 plantas, una de ellas multitecnología.

En los próximos años, el grupo continuará su expansión en otros países del sudeste asiático y tratará de captar clientes entre los fabricantes japoneses y coreanos, líderes en este mercado.

“El grupo continuará su expansión en el sudeste asiático.”

- **BRASIL**

Las 12 plantas brasileñas de CIE Automotive (tres de ellas multitecnología) se centran en la fabricación de componentes de plástico, estampación, forja, fundición de hierro, inyección de aluminio y mecanizado, siendo especialmente competitivas en tecnología de plástico, pintura body-color y cromado.

A lo largo de 2016, los centros de producción continuaron aumentando su eficiencia y sus márgenes pese a las turbulencias políticas y económicas, a través de la especialización en productos de alto valor añadido.

Pese a las dificultades de los últimos años, Brasil es el noveno productor de vehículos del mundo y su ratio de vehículos por persona está todavía muy por debajo del de los países desarrollados, por lo que CIE Automotive mantiene su apuesta por el país. Así, CIE Automotive mantiene una alta ocupación en la mayoría de sus plantas, ocupación que se ha visto potenciada por el cierre de multitud de proveedores locales que no han podido sobrevivir a la crisis.

“Brasil es el noveno productor de vehículos del mundo y su ratio de vehículos por persona todavía tiene recorrido.”

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

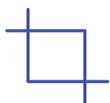
4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



DIVERSIFICACIÓN COMERCIAL

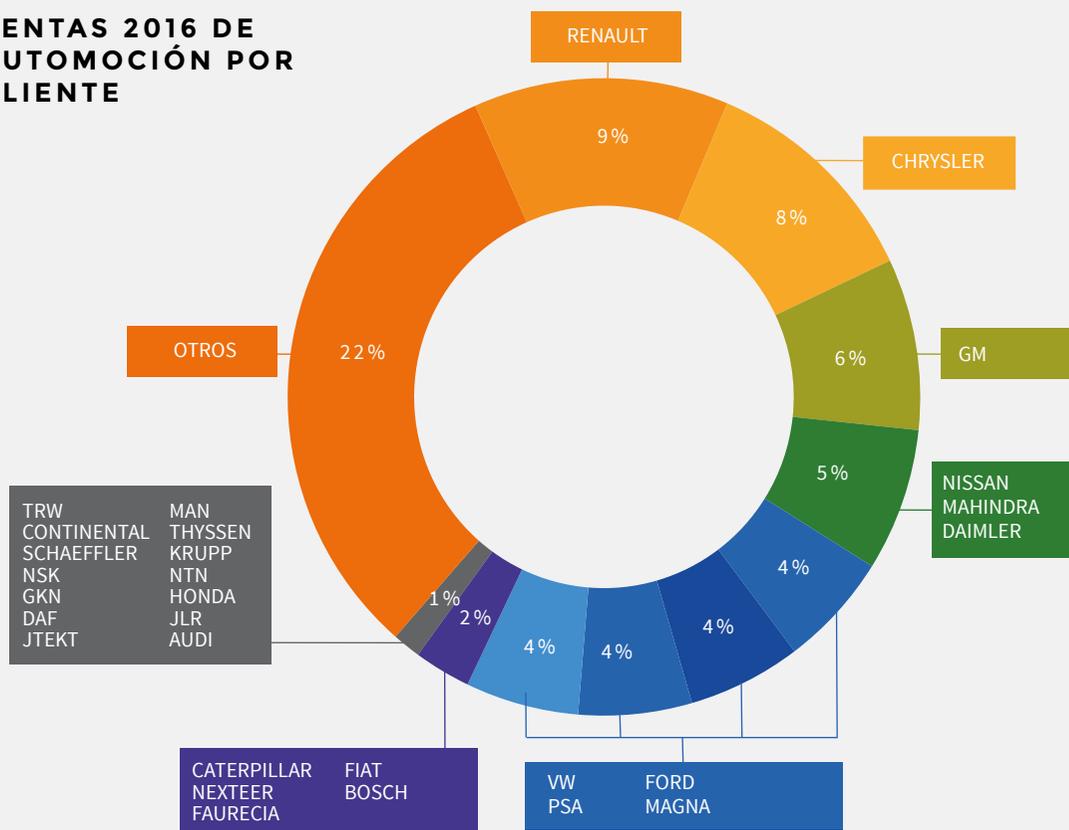
CIE Automotive cuenta con clientes estratégicos en todo el mundo: grandes fabricantes multinacionales de automoción e industrias de componentes de primer nivel (Tier 1).

La compañía mantiene una política de baja dependencia de sus clientes: ninguno de ellos alcanza el 10% de la facturación. Esta estrategia le

permite posicionarse mejor a la hora de negociar los precios y ha posibilitado su crecimiento en momentos de crisis. La solvencia de los clientes y el mantenimiento de la demanda del negocio es clave, asimismo, para tomar decisiones de inversión rentables.

La estrategia de CIE Automotive de crecer a través de la adquisición y fusión de otras compañías favorece la diversificación de los clientes, al aportar al grupo los de las empresas integradas.

VENTAS 2016 DE AUTOMOCIÓN POR CLIENTE



OTROS

- BMW
- MERCEDES
- TATA
- OPEL
- AUTOLIV
- SEAT
- DELPHI
- HYUNDAI
- JOHNSON CONTROLS
- AP-KAYABA
- MAHLE
- LEAR
- MARUTI
- KIA
- VISTEO

1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016



PORTFOLIO MULTITECNOLÓGICO

El portfolio de productos de CIE Automotive está compuesto por más de 6.000 referencias de componentes y subconjuntos, desarrolladas a partir de siete procesos básicos o tecnologías diferentes: forja, aluminio, fundición, mecanizado, estampación, plástico y sistemas de techo.

Gracias a la amplia gama de tecnologías empleadas, es uno de los pocos proveedores Tier 2 capaces de ofrecer distintas propuestas técnicas para una misma pieza o de fabricar un subconjunto utilizando distintas tecnologías en los principales mercados geográficos. De esta forma, el cliente puede seleccionar la solución óptima sin tener que contactar con diferentes suministradores y equipos de desarrollo.

Para ampliar su portfolio de productos y poder ofrecer diferentes tecnologías en las distintas áreas geográficas, CIE Automotive integra nuevas fábricas en diferentes países. A esta estrategia obedecen las adquisiciones en 2016 de la india Bill Forge Private Limited (forja), así como la integración del Grupo Amaya Telleria (mecanizado e inyección de aluminio).

VENTAS POR TIPO DE TECNOLOGÍA

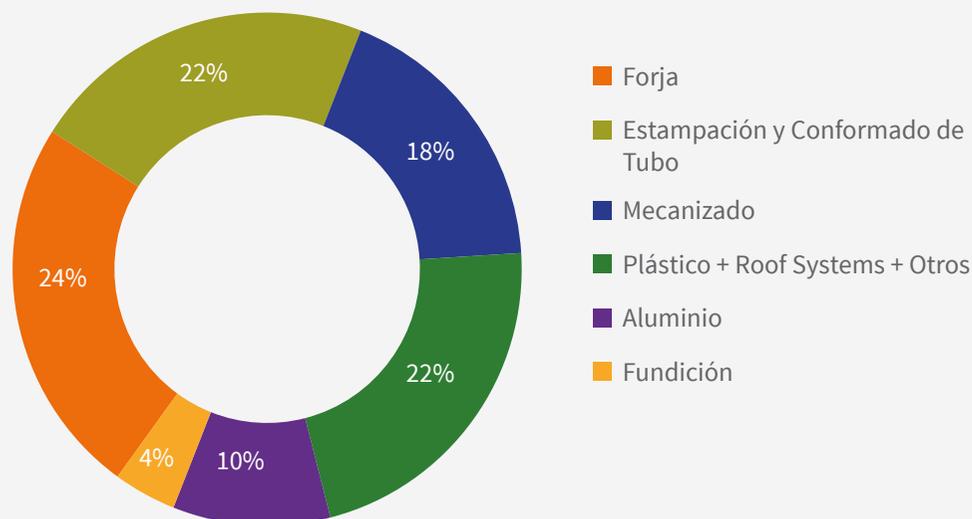
Tecnologías automoción

VENTAS AGREGADAS



NOTA:

- Facturación adicional en otras tecnologías: 45 Mill €.
- Incluye ventas Intercompany de 91 Mill €.



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016



APUESTA POR PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

La estrategia de CIE Automotive pasa por la fabricación de productos estratégicos con rentabilidades superiores a la media del mercado y en línea con las tendencias del sector: reducción del tamaño del motor, vehículos híbridos de tamaño medio, sistemas de electrificación dentro del vehículo y aumento del confort y la seguridad.

PORTFOLIO DE PRODUCTOS

Productos de forja	Cigüeñales*	Tulipas y manguetas*	Palieres	Ejes
Productos de aluminio	Cárter caja de cambios*	Cárter embrague*	Cárter intermedio	Cárter de dirección*
Productos de fundición	Carcasa Turbo	Cigüeñales	Cárter diferencial	Tambor freno
Productos mecanizados	Cubos y aros*	Componentes dirección eléctrica	Carcasa diferencial	Bridas*
Estampación y conformado de tubo	Body In White	Tubo columna de dirección*	Tapas, cámaras y membranas de freno*	Estructura de asientos
Productos plásticos	Logotipos	Ceniceros*	Reposa brazos*	Piezas de decoración
Sistemas de techo	Ventanillas correderas*	Techos panorámicos*	Cortinillas	
Productos multitecnológicos	Cárter de aceite en tres tecnologías: estampación de chapa, inyección de aluminio, inyección de plástico*	Common Rails de forja para Diesel, Fuel Rails de tubo para gasolina*	Cigüeñales de forja y de fundición	

(*) Productos estratégicos con un crecimiento y rentabilidad superior a la media de mercado, en los que CIE Automotive se está focalizando.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016



DISCIPLINA INVERSORA Y EXIGENCIA DE RENTABILIDAD

CIE Automotive invierte cada año para aumentar su capacidad productiva y mejorar el rendimiento de sus instalaciones. A lo largo de 2016, realizó inversiones por importe de 186 millones de euros.

El 59% (109 millones de euros) se aplicó para mejorar la productividad, calidad y flexibilidad de las instalaciones, mientras que el 41% restante (77 millones de euros) se destinó al desarrollo de greenfields y a aumentar la capacidad de las plantas.

Estas inversiones se realizaron teniendo en cuenta los tres ejes de la disciplina de CIE Automotive: calidad y flexibilidad de las instalaciones, altos retornos de la inversión y un objetivo de conversión en efectivo del 50% del EBITDA.

EJES DE LA DISCIPLINA INVERSORA

Maquinaria estándar flexible	Estricta disciplina de inversión	Conversión de EBITDA en efectivo
Válida para producir para diferentes clientes y plataformas, permitiendo alta saturación de capacidad productiva.	Disciplina en el análisis de las inversiones, exigiendo altos retornos.	La optimización de la capacidad productiva y el control de la inversión permite una conversión de EBITDA en efectivo superior a la media del mercado.
Criterio de inversión: inversión recurrente igual al ROI mínimo: 4% que permite el mantenimiento de las instalaciones y un crecimiento orgánico del 2-3%.	<ul style="list-style-type: none"> Capital de trabajo operativo igual a 0. Criterio de M&A: EV/ EBITDA <= 3 en 3 años. 	Nivel objetivo de conversión: 50%.

1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016



GESTIÓN EFICIENTE QUE CREA VALOR

CIE Automotive se ha dotado de un modelo de gestión descentralizado, formado por **siete divisiones** –que corresponden a las tecnologías deforja, estampación y conformado de tubo, mecanizado, plástico, aluminio, fundición y sistemas de techos – que toman sus decisiones estratégicas apoyadas por una Red Corporativa transversal que incluye Ingeniería Corporativa, Comercial, Compras, Calidad, Recursos Humanos, Finanzas y Tesorería.

Gracias a este sistema, las decisiones se toman de forma ágil y flexible, de acuerdo con las necesidades de cada división, y hacen posible cumplir los objetivos fijados en el Plan Estratégico.

OBJETIVO: CREACIÓN DE VALOR



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016

5.2.2 Smart Innovation

Dominion es el grupo multisectorial de Smart Innovation de CIE Automotive, que combina conocimiento, tecnología e innovación para ayudar a sus clientes a hacer sus procesos productivos más eficientes, ya sea a través del outsourcing completo de los mismos o por la aplicación de soluciones basadas en tecnologías especializadas y plataformas.

En el caso de los Servicios, Dominion asume parte de la cadena de valor del cliente, focalizándose en el diseño de potentes plataformas tecnológicas orientadas a mejorar la calidad y eficiencia en las prestaciones dadas por sus recursos en obra. Para lograrlo, recaba multitud de datos y los trata en centros de control, que permiten optimizar la gestión de una fuerza en obra polivalente y flexible, garantizando altos niveles de calidad y seguridad en el puesto de trabajo.

En el caso de las Soluciones, el conocimiento del cliente y del sector es clave. Dominion aplica tecnología aportada por sus partners o diseñada internamente. Si se añade el conocimiento financiero de Dominion y su experiencia en la gestión de proyectos complejos, puede ofrecer soluciones EPC completas. Es lo que se denomina una solución 360°.

La compañía focaliza su actividad en tres campos: Telecomunicaciones y Tecnología (T&T); Industria y Energías Renovables.



PROCESOS MÁS EFICIENTES

Aplicamos tecnología, conocimiento e innovación...

... para **Operar & Mantener** de manera eficiente los procesos de nuestros...

... y para **Diseñar & Construir** procesos eficientes para ellos.



Sectores donde la eficiencia es diferenciadora



(1) Definido como EBITDA antes de costes estructurales y de administración.

1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016

RASGOS DIFERENCIADORES

Dominion desarrolla su misión sobre la base de un modelo orientado a la creación de valor denominado Smart Innovation y que se basa en cuatro dimensiones, muy similares a las que han soportado el éxito de su matriz CIE Automotive.

Las 4 D's de Dominion son **Digitalización, Diversificación, Descentralización** y **Disciplina financiera**.

RASGOS DIFERENCIADORES DEL MODELO DE NEGOCIO

4 D's



DIGITALIZACIÓN

- Foco tecnológico
- Vitalidad tecnológica
- Plataformas tecnológicas
- Transversalidad



DIVERSIFICACIÓN

- Soluciones y Servicios
- Multisectorial
- >30 países
- >1.000 clientes
- "One Stop Shop"



DESCENTRALIZACIÓN

- Gestores "empresarios"
- Estructura ágil Servicios Centrales
- Escalabilidad operacional
- Excelencia y flexibilidad



DISCIPLINA FINANCIERA

- Requisitos mínimos de rentabilidad
- Foco on generación de FCF
- Estricta disciplina M&A y Capex

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

PRESENCIA EN EL MERCADO

Dominion cuenta con seis divisiones, que son las encargadas de trasladar al mercado la oferta multisectorial y multitecnológica de la compañía.



Se responsabiliza de una gestión eficiente de procesos productivos de sus clientes en estos sectores, combinando conocimiento sectorial y la digitalización selectiva de los procesos.



Se centra específicamente en el outsourcing de los procesos comerciales de sus clientes, fundamentalmente en el ámbito de las telecomunicaciones.



Concentra el conocimiento en el ámbito industrial, proponiendo soluciones y servicios que hacen más eficientes los procesos productivos en los diferentes subsectores.



Recoge la capacidad de Dominion para diseñar y desarrollar plataformas tecnológicas y soluciones propias capaces de dar respuestas a las necesidades de mejora detectadas en los procesos de nuestros clientes, ya directamente o a través de los proyectos de otras Divisiones de Dominion.



Diseña y ejecuta proyectos de integración donde combinan nuestro conocimiento y capacidad de innovación con nuestros acuerdos con partners líderes mundiales en cada sector.



Representa la capacidad de innovación de Dominion en materia tecnológica, operativa y financiera aplicada a grandes proyectos integrales.

[El informe anual de Dominion ofrece una información más detallada del proyecto de Smart Innovation.](#)

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME



6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

6

Estrategia

6.1 Entorno de mercado

6.2 Plan Estratégico 2016-2020

6.2.1 Premisas del Plan Estratégico

6.2.2 Ejes de actuación

6.2.2.1 Plan Estratégico por proyectos

6.2.2.2 Nuevo modelo de gestión financiera

6.2.2.3 Plan Estratégico de RSC 2015-2018



6.1

Entorno de mercado

En mayo de 2016, CIE Automotive presentó su Plan Estratégico 2016-2020 con un ambicioso objetivo: duplicar el beneficio neto de 2015 en cinco años vía crecimiento orgánico, superando los 250 millones de euros en 2020 y permitiendo a lo largo del periodo una retribución a sus accionistas de más de 300 millones de euros. Los buenos resultados de 2016 indican que estos objetivos se podrían alcanzar un año antes de lo previsto, en 2019.

Las ventas de vehículos crecieron un 5% en todo el mundo durante 2016, hasta alcanzar los 92 millones de unidades. Con esta cifra, el sector de automoción batió un nuevo récord de facturación, aunque no ha replicado el dinamismo anterior a la crisis.

China ocupa la primera posición en ventas por país con un aumento del 12% gracias a los programas de estímulo, seguida por EE.UU.,

que se mantiene en el segundo puesto pese a la contención de la demanda en la mayor parte del año y Japón, que registró un descenso del -2%. Europa Occidental –al igual que los países de Europa Central–, siguió recuperándose y aumentó su mercado al ritmo del 6%. Al mismo tiempo, algunos países emergentes como Brasil y Rusia continúan dando muestras de fragilidad, con descensos del 20% y del 11% respectivamente.

En un año en que los datos globales confirman la fortaleza del sector, la evolución de las ventas dejó entrever algunos puntos débiles. La economía china siguió inmersa en una desaceleración, pese a que su dinamismo continúa siendo envidiable para los países desarrollados. En Europa, el inesperado Brexit plantea algunas incertidumbres sobre la futura evolución del mercado y, en EE.UU., las compras se moderaron durante la campaña electoral que culminó con la victoria de Donald Trump.

Con este punto de partida, se espera que el mercado automovilístico siga creciendo con fuerza en los próximos años, aunque a menor ritmo que los anteriores. China seguirá moderando su crecimiento. Europa Occidental no escapará a las consecuencias de la salida de Reino Unido de la Unión Europea, si bien podrían ser mitigadas por las decisiones del Banco Central Europeo.

“El sector de automoción batió un nuevo récord de ventas globales.”

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

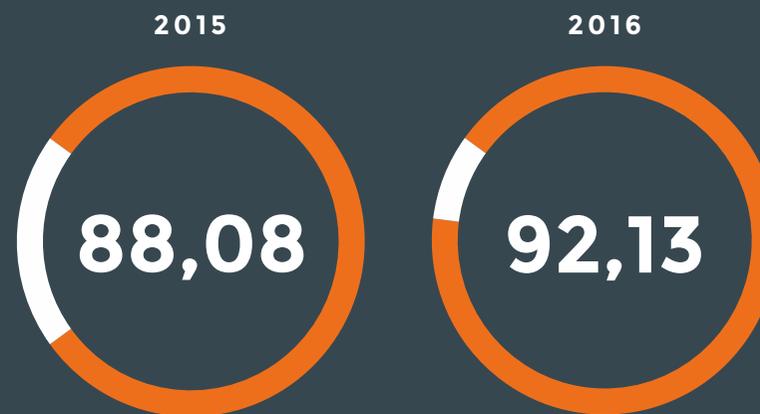
La llegada de Donald Trump a la Casa Blanca y su intención de reducir los impuestos y gastos en infraestructuras podría reactivar el gasto de los consumidores y aumentar la demanda de los vehículos necesarios para acometer las nuevas infraestructuras previstas, que se harían notar, en todo caso, a finales de 2017.

VENTAS DE VEHÍCULOS EN EL MUNDO

(en millones de unidades)

	2015	2016
Europa	18,74	19,68
Gran China	24,91	28,00
Japón/Corea	6,75	6,65
Oriente Medio/África	4,83	4,82
Norteamérica	20,72	21,11
Sudamérica	4,36	3,89
Sur de Asia	7,76	7,98
TOTAL	88,08	92,13

(*) Vehículos de 0 a 6 toneladas



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

TENDENCIAS DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

En la industria automotriz se observan una serie de tendencias que influirán de forma decisiva en la industria de componentes de automoción:



REDUCCIÓN DE PRECIOS DE LOS VEHÍCULOS

La sobrecapacidad instalada en Europa, unida a las crecientes importaciones de vehículos de Japón y Corea, y a partir del 2018 de China, hacen que la competencia entre fabricantes sea cada vez más feroz. Esto conlleva unos precios muy ajustados, equipamientos cada vez más completos en todas las gamas, campañas de descuentos, y mejores garantías. Dado que el fabricante quiere mantener sus márgenes por vehículo, aumenta la presión de precios sobre los proveedores, que tienen que demostrar unos niveles de eficiencia y competitividad cada vez más altos. Sólo los proveedores que demuestren ser excelentes podrán sobrevivir en este sector tan competitivo.



PRODUCCIÓN DE VEHÍCULOS MÁS ECOLÓGICOS

Las legislaciones sobre emisiones han ido aumentando sus niveles de exigencia progresivamente en los últimos años, tanto en los niveles de emisiones de CO2, de óxidos de nitrógeno NOx, y de partículas. Los recientes escándalos de emisiones en muchas marcas han conllevado una revisión de la Euro 6, y objetivos más ambiciosos para los próximos años, introduciendo de forma obligatoria filtro de partículas en los motores de gasolina, y sistemas SCR en los diésel, a la vez que se incentiva cada vez más, la compra de vehículos eléctricos e híbridos enchufables. Estas nuevas motorizaciones eléctricas e híbridas conllevan grandes niveles de innovación, tanto alrededor de las baterías, los motores eléctricos, la electrónica y el aligeramiento del vehículo.



AVANCES EN LA AUTONOMÍA DE LOS VEHÍCULOS

La industria apuesta por vehículos autónomos o con características semiautónomas. El convencimiento de que esta tecnología logrará a futuro reducir casi a cero el número de accidentes, unida a una conducción más eficiente, y al gran número de modelos de negocio que se podrían asociar a ella, hacen de la conducción autónoma un objetivo primordial de todos los fabricantes de automóviles y camiones.



EVOLUCIÓN POR MERCADOS EN 2016

• EUROPA

La producción de vehículos en **Europa creció un 3%, hasta los 21,4 millones** de unidades, gracias al impulso de la demanda en Europa Occidental, y a pesar de la contracción de Europa del Este, que se ha visto lastrada por la situación en Rusia.

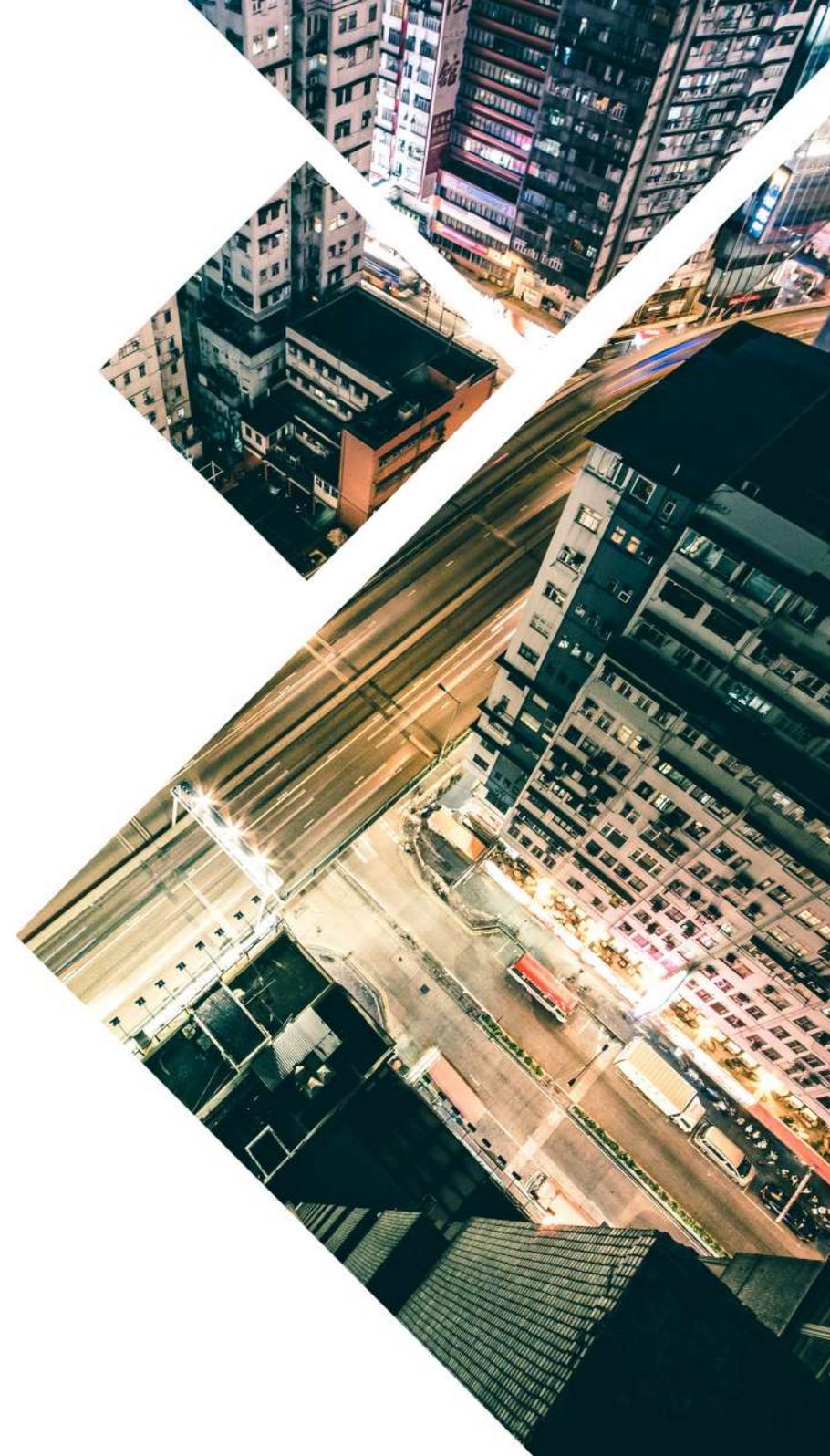
El volumen de ventas de Europa Occidental mejoró notablemente y sigue recuperándose de las pérdidas registradas durante la crisis, con un volumen de ventas de 15,8 millones de unidades (+6%). El ritmo fue heterogéneo en diferentes zonas, siendo los más activos los consumidores del sur de Europa, donde las necesidades de renovación eran particularmente agudas. En Alemania y Francia empezó el despegue gracias a los apoyos al desguace y, en menor medida, a las ventas a través de otros canales (alquiler y concesionarios). De cara al futuro, queda por aclarar

cuál será la verdadera repercusión del Brexit sobre el sector de automoción.

Europa Oriental, por su parte, muestra un **ligero aumento de las ventas, del 1%** en 2016, hasta los **3,9 millones de matriculaciones** gracias al impulso de los países de Europa Central. Nuevamente, las ventas rusas cayeron un 11%, si bien se ha registrado en los últimos meses una estabilización relativa.

En **España, la producción creció un 6%**, hasta los 2,9 millones de unidades, mientras que las ventas se incrementaron un 11% hasta los 1,3 millones de unidades.

Se prevé que para 2020, coincidiendo con la previsión de cierre de nuestro Plan Estratégico 2016-2020, la producción en Europa haya alcanzado las **22,5 millones de unidades**, un 4,6% más respecto a 2016.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

EVOLUCIÓN EN LOS PRINCIPALES MERCADOS DE CIE AUTOMOTIVE

NORTEAMÉRICA

Las ventas de vehículos, por su parte, alcanzaron las 21,1 millones de unidades a 31 diciembre de 2016, un 2% más que el año anterior.

En cuanto a México, produjo 3,5 millones de vehículos y los expertos creen que hay margen para aumentar de forma significativa la demanda en el mercado doméstico debido al crecimiento de la clase media.

Se desconoce, de momento, cuáles van a ser los siguientes pasos de la Administración estadounidense para poner en práctica la política proteccionista anunciada por el nuevo presidente estadounidense durante la campaña electoral, así como el alcance de la misma. Lo que parece prudente es que, de producirse un cambio drástico, no será en el corto plazo. Por el momento, la previsión de producción para 2020 alcanza los 18,7 millones de vehículos, un 4,5% más que en 2016.

INDIA

India es actualmente el quinto mayor fabricante de vehículos ligeros a nivel mundial. En 2016, las ventas se elevaron un 8%, hasta los 3,4 millones de vehículos y la producción un 10%, hasta los 4,2 millones de unidades.

De cara al futuro, se espera que ascienda más rápidamente que otros países del sudeste asiático, donde emerge como centro de exportación. En el horizonte 2026, está previsto que la industria automotriz aporte el 13% del PIB y que los fabricantes de vehículos aumenten su capacidad a largo plazo.

En 2020 se espera que la producción en India llegue hasta los 5,7 millones de vehículos, lo que equivale a un crecimiento del 27,4% sobre 2016.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

BRASIL

Durante el ejercicio, se vendieron 2,0 millones de unidades en Brasil, un 20% menos que el año anterior y la producción se redujo un 11%, hasta los 2,1 millones de unidades.

Ante la depresión de la demanda local –provocada por el desempleo, la elevada inflación, la ausencia de crédito y la complicada situación política– el negocio de automoción se centra en las exportaciones.

No obstante, se espera que en 2017 se invierta la situación y se comience una tendencia positiva, con un 13% de crecimiento versus 2016 (alcanzando las 2,3 millones de unidades). Está previsto que el crecimiento continúe durante los próximos años, alcanzando los 2,5 millones de vehículos en 2020 (un 17% más que en 2016).

MACROTENDENCIAS

La evolución de Dominion está condicionada, asimismo, por algunas macrotendencias que implican oportunidades para la compañía de Smart Innovation.

La más relevante es, sin duda, el impacto de la revolución digital sobre todos los sectores. De la misma forma que obliga a las empresas y entidades a replantearse sus procesos para ser más eficientes, la digitalización es también una parte muy importante de la solución.

Otras tendencias relevantes sobre las que se asienta la oferta de Dominion son:

- **Outsourcing de procesos**
- **One stop shop**
- **Relevancia del cumplimiento normativo**
- **Sostenibilidad**

Más información en [Informe Anual 2016 de Dominion](#).

CHINA

Con una producción de 27,4 millones de unidades (+14%) y unas ventas de 28,0 millones de unidades en 2016, China desempeña el papel de líder mundial en automoción.

Durante el ejercicio se dejaron sentir de forma favorable las medidas de estímulo aprobadas por el Gobierno y se espera que en los próximos años se mantenga el crecimiento, dada la proporción actual de siete coches por cada 100 personas.

De cara a 2020, se espera que la producción llegue a las 30,7 millones de unidades, un 11% más que en 2016.

**DOMINION EN SU CONTEXTO**

La actividad de Dominion depende fundamentalmente del dinamismo de la economía en los diversos sectores y ámbitos geográficos en los que opera y del desarrollo de las megatendencias sobre las que apoya su oferta.

Según las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía mundial creció en 2016 un moderado 3,1%, frente al 3,2% de 2015, tasa promedio estable que oculta divergencias entre los diferentes grupos de países.

Por ello, para tener una idea aproximada de la evolución, hay que observar la evolución económica de los más de 30 países donde tiene presencia estable.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO7
GOBIERNO
CORPORATIVO8
EJERCICIO
2016

6.2

Plan Estratégico 2016-2020

CIE Automotive presentó al mercado su nuevo Plan Estratégico 2016-2020, con el compromiso de duplicar vía crecimiento orgánico el beneficio neto en cinco años, superando los 250 millones de euros. Al igual que pasó con el anterior Plan Estratégico 2013-2017, la evolución de la compañía hace pensar que se adelantará un año en la consecución de este objetivo.

6.2.1 Premisas del Plan Estratégico

La publicación del nuevo plan se produjo después de que el grupo anticipase en 2015 la consecución de algunos de los objetivos clave del anterior Plan Estratégico 2013-2017 como fue duplicar el beneficio neto de 2013.

La compañía parte, pues, de un inmejorable punto de partida para llevar a cabo los nuevos retos, una vez ejecutadas las líneas de actuación fijadas en 2013: penetración en el mercado asiático (realizada través de la alianza con el grupo indio Mahindra & Mahindra), crecimiento a través de greenfields (desarrollos en México, Brasil, China, India y Rusia) y mantenimiento de una sólida posición financiera gracias a la disciplina inversora y a la captación de recursos.



Penetración en el mercado asiático



Crecimiento a través de greenfields



Mantenimiento de una sólida posición financiera

1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

5
MODELO DE NEGOCIO

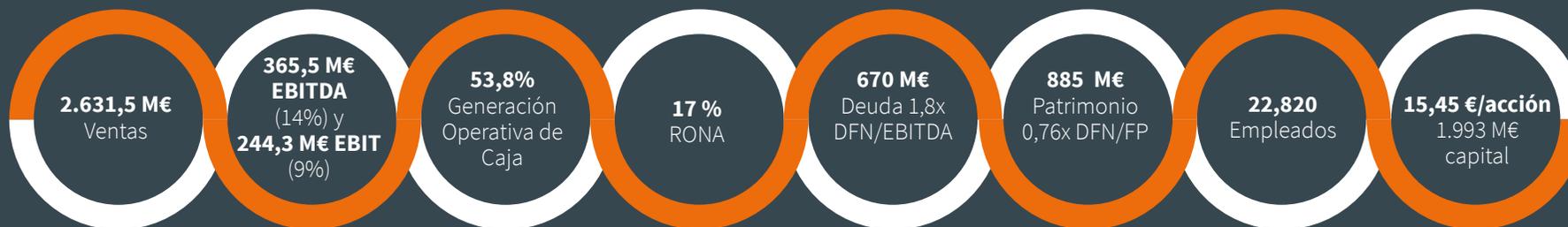


7
GOBIERNO CORPORATIVO

8
EJERCICIO 2016

PUNTO DE PARTIDA DEL PLAN ESTRATÉGICO 2016-2020

El punto de partida del Plan Estratégico 2016-2020 es el cierre del año 2015, que se resume en la siguiente ilustración:



El nuevo Plan Estratégico 2016-2020 se basa en los **factores clave diferenciadores que han permitido a CIE Automotive conseguir sus objetivos** en los últimos 20 años: fuerte diversificación en clientes, geografías y productos, focalización en la eficiencia de los procesos, descentralización y simplificación de una cadena de mando, estricta política de oportunidad y de retorno esperado en las adquisiciones e inversiones, y vocación industrial con mentalidad financiera.

Añade, además, otros factores a considerar como el nivel reputacional, el equipo humano en el largo plazo y un avance en el mundo digital hacia las fábricas 4.0.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

6.2.2 Ejes de actuación

CIE Automotive se compromete a seguir las siguientes líneas de actuación y a cumplir los objetivos asociados a ellas a través del:

A) CRECIMIENTO ORGÁNICO:

CIE Automotive aumentará su presencia en mercados y clientes y desarrollará componentes de alto valor añadido con el objetivo de aumentar su facturación a una tasa de crecimiento anual compuesto del 7%. Para lograrlo, llevará a cabo 19 proyectos greenfield (creación de planta nueva o ampliación de instalaciones existentes), lo que contribuirá a expandir la capacidad en todas las geografías.

Los objetivos del Plan Estratégico 2016-2020 también incluyen un retorno de activos netos (RONA) de entre un 20 y 25%, el incremento hasta el 12% del margen EBIT sobre ventas por mejoras productivas y un nivel de inversión de aproximadamente el 6% de las ventas/año.

El nuevo escenario implicará un alto nivel de generación de caja que compromete una ratio de deuda financiera neta/EBITDA de en torno a 0,5 veces al final del periodo.

B) CRECIMIENTO INORGÁNICO:

Como resultado de la situación de bajo nivel de deuda en la que se encontraría CIE Automotive una vez cumplidos los objetivos de crecimiento orgánico, el grupo podría integrar en cinco años nuevas compañías, que reportarían alrededor de 1.000 millones de facturación adicional (700 millones de euros en Automoción y 300 millones de euros en Smart Innovation), manteniendo un ratio de deuda financiera neta / EBITDA que no supere dos veces al final del periodo.

OBJETIVOS DE CRECIMIENTO ORGÁNICO

OBJETIVO EBIT ⁽¹⁾ 12%	OBJETIVO VENTAS ^~ 7%
OBJETIVO RONA ⁽²⁾ 20-25%	INVERSIÓN MANTENIMIENTO Y CRECIMIENTO ~ 6% S/VENTAS
OBJETIVO 300M€ RETRIBUCIÓN A ACCIONISTAS	OBJETIVO DFN ⁽³⁾ <0,5X

(1) EBIT: Resultado de explotación.

(2) RONA = "Return of Net Assets": EBIT/Activo Neto (Activos Fijos + Circulante Neto Operativo - Fondos de comercio no derivados de flujo de fondos).

(3) Deuda financiera neta = Deuda con bancos y otras instituciones financieras - Caja y equivalentes.

Así, tras el periodo de consolidación del perímetro del grupo en 2015, se recuperó la estrategia de inversiones con la integración del Grupo Amaya Telleria y la compra de la india Bill Forge Private Limited en 2016 y la adquisición de Newcor a principios de 2017, lo que supondría cerca de 400 millones de euros de los 700 de ventas adicionales de automoción, así como la adquisición de Commonwealth Dynamics, la compra de los activos energéticos del Grupo Eléctrico Scorpio, la integración de las unidades productivas de Abantia y de los activos de negocio de Protisa y la adquisición de la norteamericana ICC en Smart Innovation, que supone algo más de 100 millones de los 300 de ventas adicionales de Dominion (véase apartados 5.2 Proyectos y 8.2.1. Resultados económicos).

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

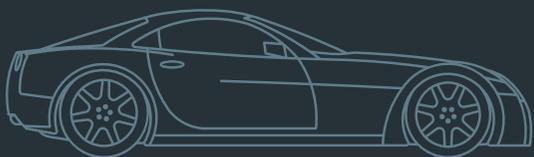
8
EJERCICIO
2016

6.2.2.1 Plan Estratégico por proyectos

El Plan establece una estrategia diferente para cada proyecto de negocio: **Automoción y Smart Innovation.**

AUTOMOCIÓN

CIE Automotive seguirá en el área de Automoción las actuales estrategias del mercado, encaminadas a reducir las emisiones contaminantes, disminuir el peso de los vehículos y alcanzar la madurez industrial a través de las fábricas inteligentes con un uso más eficiente de los recursos disponibles y la mejora del know how del conjunto de las empresas.



Teniendo en cuenta estos condicionantes, se propone aprovechar las oportunidades en las diferentes tecnologías:

FORJA

CIE Automotive se encuentra actualmente entre los cinco primeros productores de componentes de forja del mundo, con una clara orientación al cliente y experiencia en algunos productos estratégicos. Con estas fortalezas, CIE espera seguir creciendo en el mercado europeo e incrementar su presencia en el resto del mundo con el desarrollo de sus productos estratégicos. En esta línea, CIE Automotive ha adquirido en 2016 la empresa Bill Forge Private Ltd., que cuenta con 6 plantas productivas en India y una en México.

MECANIZADO

El grupo cuenta con plantas con estructuras ajustadas y eficientes y se ha demostrado ágil en las implantaciones. Gracias a ello y a su capacidad financiera, está preparada para captar proyectos globales a nivel mundial y productos de alto nivel añadido. Así, CIE Automotive adquirió en 2016 el Grupo Amaya Telleria, que cuenta con cinco plantas, todas ellas con líneas de mecanizado. Además, cabe destacar que, con el ejercicio 2016 ya cerrado, CIE Automotive anunció en febrero de 2017 la adquisición de Newcor, una empresa estadounidense que cuenta con 3 plantas productivas en el país norteamericano.

ALUMINIO

La tendencia a la reducción del peso del vehículo favorece a esta división, que está obteniendo elevadas rentabilidades y cuenta con plantas eficientes y gran capacidad financiera. Esto le permitirá en los próximos años diversificar su cartera de clientes, abordar nuevas piezas y

productos, así como aumentar sus márgenes. De nuevo, CIE Automotive ha comenzado a sacar partido de sus posibilidades de crecimiento en esta tecnología, con la adquisición en 2016 del Grupo Amaya Telleria, que cuenta con 5 plantas, de las cuales 3 trabajan la tecnología de aluminio.

METAL

En la división de metal de CIE Automotive abarca diferentes tecnologías: transfer/progresivo, ensamble y pintura. Cuenta con centros estratégicos de ingeniería en España, Brasil y México. Entre las oportunidades de esta división, destacan el crecimiento con los Tier1 y el arranque de nuevas plantas de OEMs y la externalización de productos por parte de estos últimos en India, México, Europa del Este y China.

PLÁSTICO

Las plantas de inyección de plástico de CIE Automotive gozan del reconocimiento entre los Tier1 y OEM por su experiencia y su eficiencia. Se espera un crecimiento de la producción en las áreas geográficas de México, España y Portugal, y Europa del Este y una mayor incorporación de plástico en los coches. El grupo no descarta hacer nuevas adquisiciones en esta tecnología. En este sentido, destaca la compra en 2016 de la totalidad de las acciones de la estadounidense Century Plastics.

De la evolución del mercado y de las distintas tecnologías se desprenden diferentes estrategias y objetivos para las distintas zonas geográficas.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

ESTRATEGIAS Y OBJETIVOS DE CRECIMIENTO ORGÁNICO POR ZONAS GEOGRÁFICAS

	CAGR MERCADO VS CIE (1)	MEJORA DEL MARGEN EBIT (2)	RATIO RONA (3)	GREENFIELDS (4)
Europa	5% vs 2%	+2pp	≈ 25%	<ul style="list-style-type: none"> Aluminio (2016) Plástico (2017) Aluminio (2017)
Mahindra-Europa	2,2% vs 2%	+3pp	≈ 25%	<ul style="list-style-type: none"> Hatebur (2017) Forja (2018)
Brasil	10% vs 5%	+9pp	≈15%	<ul style="list-style-type: none"> Plástico (2016) Metal (2016) Mecanizado (2017) Aluminio (2018)
NAFTA	10% vs 2%	≈ 18%	≈ 25%	<ul style="list-style-type: none"> Forja (2016) Mecanizado ((2018) Aluminio (2018) Metal (2020) Plástico (2020)
Asia	10% vs 4%	+4pp	≈ 20%	<ul style="list-style-type: none"> Metal (2017) Forja (2017) Mecanizado (2019) Roof Systems (2020) Aluminio (2020)

(1) CAGR: Compound Annual Growth Rate. Tasa de crecimiento anual compuesto.

(2) EBIT: Resultado neto de explotación.

(3) RONA = "Return on Net Assets": EBIT/ Activo Neto (Activos Fijos + Circulante Neto Operativo - Fondos de comercio no derivados de flujo de fondos).

(4) Greenfields: Creación de planta nueva o ampliación de instalaciones existentes.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO



7
GOBIERNO
CORPORATIVO

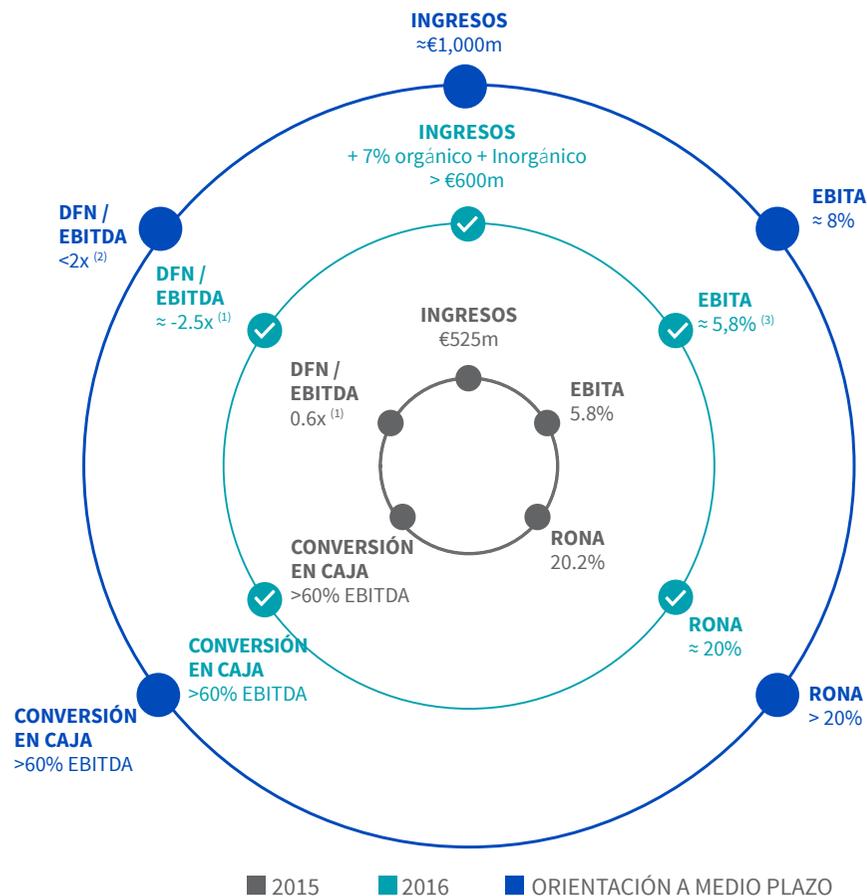
8
EJERCICIO
2016



SMART INNOVATION

El objetivo de Dominion, la compañía de Smart Innovation de CIE Automotive, es continuar creciendo tanto en tamaño como en rentabilidad y aprovechando su conocimiento, capacidades y posición en el mercado.

A medio plazo, prevé alcanzar unos ingresos de 1.000 millones de euros con un EBITA del 8% y un RONA del 20%, manteniendo un nivel de deuda reducido, por debajo de dos veces el EBITDA, y con un claro foco en la conversión en caja, que superará el 60% del EBITDA.



Claves de crecimiento

- Cross – selling
- Transversalidad y crecimiento orgánico
- M&A / crecimiento inorgánico

Claves de rentabilidad

- Eficiencia operativa
- Apalancamiento operativo
- Mix de mayor valor añadido (Servicios/Soluciones)

(1) Incluyendo earn outs por adquisiciones pendientes de pago, el ratio DFN/EBITDA sería 1.6x (2015); ≈ -1.3x (2016).
 (2) El objetivo para el ratio DFN/EBITDA incluye earn outs potenciales.
 (3) EBITA Orgánico sería ≈ 6.5%
 Nota: La consecución de los objetivos implica el éxito de la "Estrategia de la Compañía".



Para alcanzar sus objetivos de ventas, la filial de Smart Innovation se apoyará en la venta cruzada, la transversalidad y la realización de nuevas adquisiciones y fusiones. Para alcanzar sus metas de rentabilidad y conversión en caja confía en un mejorar el mix de negocios y en aprovechar su eficiencia y apalancamiento operativo.

Para más información sobre la estrategia de Dominion, consultar el [Informe Anual 2016 Dominion](#).

6.2.2.2 Nuevo modelo de gestión financiera

Para abordar el Plan Estratégico, CIE Automotive cuenta con un nuevo modelo de gestión financiera que se asienta sobre tres pilares:

- Extensión de la nueva cultura de gestión financiera.
- Establecimiento de “partners” financieros globales.
- Desarrollo de nuevas áreas financieras de gestión con dos cometidos principales:
 - Lograr un rating competitivo y valorar diferentes vías de financiación alternativa.
 - Monitorizar y gestionar los riesgos existentes mediante coberturas necesarias.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

6.2.2.3 Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa 2015-2018

El Plan Estratégico 2016-2020 integra los principios de actuación contemplados en la Política de Responsabilidad Social Corporativa de CIE Automotive y hace suyas las vías de actuación del Plan Estratégico de RSC 2015-2018. Este plan fija los siguientes objetivos:

- Apoyar el Plan Estratégico de CIE Automotive y mitigar los riesgos reputacionales.
- Mejorar el posicionamiento del Grupo en RSC.
- Incrementar el nivel de control y seguridad de la información no financiera.
- Dar respuesta adecuada a las necesidades de los clientes en el ámbito de la RSC.
- Captación de talento para el crecimiento.
- Mitigación de riesgos en la cadena de suministro.
- Responder a los requerimientos de la normativa y las recomendaciones de Buen Gobierno.

En función del nivel de preparación actual de CIE Automotive y el impacto en la organización se han agrupado y desarrollado las siguientes actuaciones a lo largo de 2016:

- Desarrollar el Marco Ético de CIE Automotive para garantizar el conocimiento, seguimiento y cumplimiento de las normas de conducta del Grupo en todos los países donde tiene presencia. Por ello, se ha distribuido en toda la organización el nuevo Código de Conducta

aprobado en diciembre 2015 y se ha adecuado el Canal Ético (canal de denuncias) para mejorar su efectividad y ser coherente con el ámbito de aplicación definido. (Véase apartado 7.4 Marco ético).

- Sistematizar el proceso de identificación de expectativas de los grupos de interés y alinearlos con las particularidades de cada una de las áreas geográficas en las que CIE tiene una presencia significativa y su estrategia de negocio.
- Publicar en la web ciertas Políticas Corporativas que son facultad del Consejo para garantizar el cumplimiento de la Ley de Sociedades de Capital y reforzar así el marco normativo de CIE Automotive. (Véase apartado 7.5 Marco normativo).
- Aprobar una Estrategia Fiscal y el modelo de reporting asociado y publicar la Política Fiscal, lo que permite al Consejo de Administración velar por el correcto funcionamiento de la función de cumplimiento fiscal, que redundará en la mitigación de riesgos fiscales.
- Integrar riesgos ASG en la gestión de la cadena de suministro para reforzar los procesos de compras de CIE Automotive con un doble objetivo: gestión efectiva de riesgos sociales y ambientales de proveedores y gestión del riesgo reputacional asociado a los mismos. (Véase apartado 8.6 Gestión sostenible de la cadena de suministro).

- Definir un Plan de Desarrollo del Talento garantizando la cobertura de los puestos críticos, reteniendo el talento clave.
- Establecer un Plan de Ecoeficiencia incluyendo un modelo de seguimiento con objetivos específicos de reducción a nivel planta y de un sistema de reporting de esta información que permita hacer seguimiento de su desempeño. (Véase apartado 8.7 Gestión medioambiental).
- Definir un Modelo de Gestión de la Acción Social que permita a CIE Automotive administrar de forma eficaz las donaciones y aportaciones a la Comunidad en todos los países donde tiene presencia. Para recopilar toda esta información se ha realizado una encuesta global vía la herramienta SAP GRC. (Véase apartado 8.8 Comunidad).

Existen, además, otras líneas de actuación en la actualidad en proceso de implantación, que tienen que ver con la integración de criterios ESG en los procesos de crecimiento, la formación de los trabajadores, la identificación de riesgos o la eficiencia en la gestión, entre otros.

“El Plan Estratégico de RSC 2015-2018 fija 7 objetivos principales.”

1

MAGNITUDES BÁSICAS

2

CARTA DEL PRESIDENTE

3

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE INFORME

5

MODELO DE NEGOCIO



7

GOBIERNO CORPORATIVO

8

EJERCICIO 2016

7

Gobierno corporativo

7.1 Modelo de gobierno corporativo

7.2 Órganos de gobierno corporativo

7.2.1 Junta General de Accionistas

7.2.2. Consejo de Administración

7.2.3 Comité de Dirección

7.2.4 Política de remuneraciones

7.3 Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

7.4 Marco ético

7.5 Marco normativo

7.6 Gestión de riesgos



7.1

Modelo de gobierno corporativo

CIE Automotive se ha dotado de un modelo de gobierno corporativo orientado a la defensa de su interés social, que cumple los estándares internacionales y toma como referencia el Código Unificado de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas. Durante el ejercicio 2016, evolucionó su sistema de gestión de riesgos y, además, se convirtió en miembro del Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno de Forética.

El sistema de gobierno corporativo de CIE Automotive se articula en torno a un marco legal propio, formado por los Estatutos Sociales, los Reglamentos de los Órganos de gobierno (Consejo, sus comisiones y Junta General de Accionistas), las políticas corporativas que regulan las relaciones con los grupos de interés y las normas internas, entre las que destacan los reglamentos internos de conducta:

- Código interno de Conducta Profesional
- Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores
- Manual de Prevención de Riesgos Penales

Los principios que inspiran el buen funcionamiento del sistema se definen en la Política de Gobierno Corporativo.

El Consejo de Administración es el responsable de definir y revisar periódicamente la estructura organizativa de CIE Automotive al más alto nivel, y delega en el equipo directivo la responsabilidad de garantizar que las estructuras dependientes cuenten con los recursos humanos y materiales suficientes.

En aras de la transparencia, tanto el marco legal definido por el grupo como el informe anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Retribuciones de los Consejeros se encuentran a disposición de los grupos de interés en la nueva página web corporativa www.cieautomotive.com, lanzada en 2016 siguiendo especificaciones técnicas y jurídicas establecidas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores en su Circular 3/2015, de 23 de junio.



PRINCIPIOS DE GOBIERNO CORPORATIVO

- Maximizar de forma sostenida el valor de CIE Automotive, protegiendo los intereses y los derechos de los accionistas.
- Promover la participación informada de los accionistas y asegurar un trato igualatorio, protegiendo y facilitando el ejercicio de sus derechos.
- Apostar por la transparencia. CIE Automotive aplica medidas tendentes a reforzar la transparencia y fiabilidad de la información financiera que se publica en el mercado.
- Fomentar la asistencia y participación de los Consejeros en las sesiones, de manera que con su experiencia y formación cumplan con los deberes y obligaciones establecidos en el Reglamento del Consejo, asegurando la evaluación periódica del funcionamiento del mismo.
- Velar por el buen proceder, la profesionalidad y la independencia de criterio de los vocales del Consejo de Administración y el equipo de gestión, así como por el cumplimiento de la normativa interna y externa en materia de abuso de mercado, en especial del Reglamento Interno de Conducta en el ámbito de los Mercados de Valores.
- Asegurar la guía estratégica de CIE Automotive.
- Apuesta por la independencia del auditor externo, de manera que permita emitir su Informe de Auditoría con objetividad e imparcialidad.
- Cumplir con las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de gobierno corporativo.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

CLÚSTER DE TRANSPARENCIA

El buen hacer de CIE Automotive en materia de gobierno corporativo quedó patente con su entrada en el Clúster de Transparencia, Integridad y Buen Gobierno creado por la plataforma empresarial Forética en España.

Forética es la asociación de empresas y profesionales de RSC líder en España y Latinoamérica, que tiene como misión fomentar la integración de los aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Buen Gobierno) en la estrategia y gestión de empresas y organizaciones.

El objetivo del Clúster es llevar al contexto español las principales tendencias y conversaciones a nivel mundial en materia de transparencia, buen gobierno e integridad desde la

perspectiva empresarial, contribuir a la generación de conocimiento, colaborar con las Administraciones Públicas y líderes de opinión y desarrollar una posición de liderazgo como punto de referencia español en materia de transparencia, buen gobierno e integridad.

A lo largo del año, el Clúster de Transparencia analizó la implicación para las empresas de la directiva europea de divulgación de la información no financiera, cuya trasposición debía realizarse antes de diciembre de 2016.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

7.2

Órganos de gobierno corporativo



7.2.1 Junta General de Accionistas

La Junta General de Accionistas (JGA) es el máximo órgano de representación del capital social. En 2016 se reunió el 26 de abril en asamblea ordinaria, con la asistencia de 246 accionistas –personalmente o representados–, titulares del 83,15% del capital social.

Sus funciones están reguladas por los Estatutos y el **Reglamento de la JGA**.

Entre los acuerdos adoptados por la Junta se encuentran:

- Aprobación de las cuentas anuales y de la gestión social de la compañía y del grupo consolidado correspondiente al ejercicio 2015.

- Desembolso de un dividendo complementario con cargo a los resultados del ejercicio 2015 de 0,17 euros brutos por acción, que se hizo efectivo el 5 de julio de 2015, y que se suma al dividendo a cuenta por importe de 0,16 euros por acción repartido en enero.

- Autorización al Consejo de Administración para proceder a la adquisición derivativa de acciones propias, directamente o a través de las sociedades del grupo, así como la reducción del capital social para amortizar acciones propias, delegando en el Consejo las facultades necesarias para su ejecución.

- Reección de todos los miembros del Consejo de Administración por un periodo de cuatro años.

- Designación de PricewaterhouseCoopers como auditores de cuentas de la sociedad.

Más información de los acuerdos de la JGA

7.2.2 Consejo de Administración

El Consejo de Administración de CIE Automotive es el máximo órgano de decisión de la compañía, formado por trece miembros. En abril de 2016, los consejeros fueron reelegidos por la Junta General de Accionistas, a petición de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, por un plazo de cuatro años.

Sus funciones están reguladas por los Estatutos y el **Reglamento del Consejo**.

En 2016, el Consejo de Administración se reunió en seis ocasiones, todas ellas presididas por su presidente.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(a 31 de diciembre de 2016)

	CARGO	NATURALEZA DEL CARGO	COMISIÓN EJECUTIVA DELEGADA	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO	COMISIÓN DE RSC
Don Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Ejecutivo	Presidente			
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L. , representada por doña Goizalde Egaña Garitagoitia	Vicepresidenta	Dominical	Vocal			Presidenta
Don Jesús María Herrera Barandiarán	Consejero delegado	Ejecutivo	Vocal			
Don Ángel Ochoa Crespo	Vocal	Independiente		Presidente	Vocal	
Don Carlos Solchaga Catalán Consejero Coordinador	Vocal	Independiente		Vocal	Presidente	
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical	Vocal	Vocal		
Don Juan María Riberas Mera	Vocal	Dominical				
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vocal	Ejecutivo	Vocal			

1

MAGNITUDES
BÁSICAS

2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO
CORPORATIVO

8

EJERCICIO
2016

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

(a 31 de diciembre de 2016)

	CARGO	NATURALEZA DEL CARGO	COMISIÓN EJECUTIVA DELEGADA	COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES	COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO	COMISIÓN DE RSC
MAHINDRA & MAHINDRA, Ltd. , representada por Shriprakash Shukla	Vocal	Dominical				
MAHINDRA & MAHINDRA, Ltd. , representada por Vankipuram Parthasarathy	Vocal	Dominical				
ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L. , representada por Francisco López Peña	Vocal	Dominical				Vocal
ADVALIA CAPITAL, S.A. , representada por doña María Teresa Salegui Arbizu	Vocal	Dominical			Vocal	Vocal
QMC DIRECTORSHIPS, S.L. , representada por don Jacobo Llanza Figueroa	Vocal	Dominical				

Secretario no consejero: Don Roberto José Alonso Ruiz**Vicesecretario no consejero:** Don José Ramón Berecibar Multiozabal

DURANTE EL AÑO 2016 SE EFECTUÓ UNA EVALUACIÓN INTERNA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN, SUS MIEMBROS Y SUS COMISIONES, NO RESULTANDO DE LA MISMA ASPECTOS DE MEJORA RELEVANTES.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA8
EJERCICIO
2016

COMISIONES

El Consejo de Administración cuenta con cuatro comisiones:

Comisión Ejecutiva Delegada.

Órgano permanente con todas las facultades inherentes al Consejo de Administración, excepto las estatutariamente indelegables y las específicamente reservadas para el Consejo. La Comisión Ejecutiva Delegada se reunió en tres ocasiones en 2016.

Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Se ocupa de supervisar el proceso de elaboración y la integridad de la información financiera y vela por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna. Entre sus responsabilidades figuran, entre otras, la revisión de los sistemas de control interno y de gestión de riesgos; la selección, nombramiento y sustitución de los auditores; y la recepción de la información del auditor externo, del que debe asegurar su independencia. Durante el ejercicio 2016 se reunió en cuatro ocasiones.

COMISIÓN EJECUTIVA DELEGADA

	CARGO	NATURALEZA DEL CARGO
Don Antonio María Pradera Jáuregui	Presidente	Ejecutivo
Don Jesús María Herrera Barandiarán	Vocal	Ejecutivo
Don Fermín del Río Sanz de Acedo	Vocal	Ejecutivo
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L.	Vocal	Dominical
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical

COMISIÓN DE AUDITORÍA Y CUMPLIMIENTO

	CARGO	NATURALEZA DEL CARGO
Don Carlos Solchaga Catalán	Presidente	Independiente
ADDVALIA CAPITAL, S.A.	Vocal	Dominical
Don Ángel Ochoa Crespo	Vocal	Independiente

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA8
EJERCICIO
2016

Comisión de Nombramientos y Retribuciones.

Se encarga, entre otras funciones, de formular y revisar los criterios de selección de los candidatos para el Consejo de Administración, de proponer y monitorizar el sistema y cuantía de las retribuciones anuales de los consejeros y de los altos directivos, así como de velar por los procedimientos de selección de nuevos consejeros. Se reunió tres veces en 2016.

COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES

	CARGO	NATURALEZA DEL CARGO
Don Ángel Ochoa Crespo	Presidente	Independiente
Don Francisco José Riberas Mera	Vocal	Dominical
Don Carlos Solchaga Catalán	Vocal	Independiente

Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.

Constituida en 2015, esta comisión está formada por tres miembros y su labor, entre otras, es impulsar la estrategia de gobierno corporativo y Responsabilidad Social Corporativa de la Sociedad. Mantuvo una reunión en 2016.

COMISIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

	CARGO	NATURALEZA DEL CARGO
ELIDOZA PROMOCION DE EMPRESAS, S.L.	Presidente	Dominical
ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L.	Vocal	Dominical
ADDVALIA CAPITAL, S.A.	Vocal	Dominical

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA8
EJERCICIO
2016



PERFIL DE LOS CONSEJEROS

Los miembros del Consejo de Administración de CIE Automotive son profesionales de prestigio que han demostrado su competencia y solvencia durante su trayectoria profesional.

De los trece consejeros, tres son consejeros ejecutivos, dos son independientes y ocho son dominicales. Por tanto, el 20% de los consejeros no ejecutivos son independientes y tienen presencia en la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

Por nacionalidades, once consejeros son españoles y dos son indios.

La representación femenina del Consejo de Administración es del 15,38% (dos mujeres).

Las funciones del Presidente y del Consejero Delegado están claramente definidas en el Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad y recaen sobre personas diferentes, si bien ambos forman parte del Consejo de Administración.

Antonio María Pradera Jáuregui PRESIDENTE (EJECUTIVO)

Ingeniero de Caminos por la Universidad Politécnica de Madrid, en 1979 comenzó su carrera laboral como director en el Banco Bilbao, donde continuó hasta 1985. En 1988 fue nombrado director ejecutivo de Nerisa, donde permaneció hasta 1993, cuando se trasladó a SEAT como director de Estrategia. Jugó un importante papel en la creación de INSSEC en 1995, de la que fue consejero delegado hasta 2010. Presidente ejecutivo de CIE Automotive desde 2002, donde ejerce funciones en la Dirección Estratégica y el Diseño Financiero, así como en Global Dominion Access, S.A.. Desde mayo de 2015 es consejero de Tubacex y desde junio de 2015, de Corporación Financiera Alba.

Goizalde Egaña Garitagoitia VICEPRESIDENTA (DOMINICAL)

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto de San Sebastián, donde también cursó un postgrado de “Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional” y un “Programa Ejecutivo en Dirección Financiera”. Inició su experiencia profesional en 1989 en el Departamento Financiero de CIBENSA (Compañía Ibérica de Encuadernaciones S.A.) y, posteriormente, formó parte del equipo de auditores de Attest Consulting (1990 – 1992). Ha sido miembro del consejo de administración de INSSEC, y en la actualidad es consejera de Global Dominion Access, S.A.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

Jesús María Herrera Barandiaran

CONSEJERO DELEGADO (EJECUTIVO)

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad del País Vasco, con Máster en Internacionalización de Euroforum. Se incorporó a CIE Automotive en 1991 como Director Financiero y de RR.HH. en CIE Orbelan. En 1995 fue nombrado adjunto a gerente y en 1998 asume la dirección general de la compañía. En el año 2000 se hace cargo de CIE Brasil; así como de CIE Plasfil en 2002. Ese año es nombrado director mundial de CIE Plástico hasta 2005, cuando se responsabiliza de la dirección general de CIE América. Desde 2010, es consejero delegado de Autometal S/A. En 2011 fue nombrado director de operaciones de todo el grupo; si bien un año más tarde, tomó posesión del cargo de director general de CIE Automotive. En 2013 el Consejo de Administración nombra a Herrera consejero delegado de CIE Automotive. Es consejero de Global Dominion Access, S.A.

Ángel Ochoa Crespo

CONSEJERO (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco y Master of International Business Administración (MIBA) por la United States International University de San Diego (EE.UU.). Cuenta con más de veintiún años de experiencia en el sector financiero, donde ha ejercido diversos cargos: manager del Departamento de Multinacionales de Barclays Bank, subdirector de Banca Corporativa de Lloyds Bank, director general adjunto de Banque Privée Edmond de Rothschild Europe en España y director del País Vasco y Cantabria del Banco Sabadell Atlántico, entre otros. Asimismo, ha sido miembro del consejo de administración de diversas Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAVs). En la actualidad es asesor de inversiones y socio de la firma Angel Ochoa Crespo EAFI. También es consejero y secretario de ISLOPAN, S.A.

Carlos Solchaga Catalán

CONSEJERO (INDEPENDIENTE)

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, cursó estudios de postgrado en Alfred P. Sloan School del Massachusetts Institute of Technology (MIT). En 1980 fue elegido miembro del parlamento español como Diputado por el PSOE y reelegido sucesivamente en 1982, 1986, 1989 y 1993, ocupando el puesto de presidente del Grupo Parlamentario Socialista en 1993-94. Fue miembro del gobierno vasco previo a la aprobación del Estatuto de Autonomía de Euskadi (1979-80), presidente del Comité Interino del Fondo Monetario Internacional (1991-1993), así como Ministro de Industria y Energía (1982-1985) y de Economía y Hacienda (1985-1993) de España. En la actualidad es consultor internacional y presidente de la firma Solchaga & Recio Asociados. También ocupa, entre otros, los cargos de presidente de la Fundación Euroamérica, vicepresidente del Real Patronato del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, presidente de la Fundación Arquitectura y Sociedad, presidente del Consejo Asesor del Bufete Roca Junyent, miembro del Consejo Científico del Real Instituto Elcano y miembro de los Consejos de Administración de Duro Felguera y Pharma Mar, S.A.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

Francisco José Riberas Mera CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). En 1989, inició su carrera profesional en el Grupo Gonvarri en el área de Control de Gestión, para posteriormente asumir las funciones de director de Desarrollo Corporativo y consejero delegado. En 1997 promovió el nacimiento de Gestamp, de la que ha sido consejero delegado desde su inicio. En 1998 se incorporó al consejo de administración de Aceralia Corporación Siderúrgica, posición que mantuvo hasta la integración de dicha compañía en el Grupo Arcelor. En la actualidad, ocupa los cargos de co-presidente del holding familiar y de Gestamp, además de participar en los consejos de administración de Gonvarri Industrial y otras compañías del Grupo Gestamp. Es consejero de Global Dominion Access, S.A.. También es miembro de la junta directiva del Instituto de la Empresa Familiar y forma parte del consejo español de la ONG Endeavor.

Juan María Riberas Mera CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE). Comenzó su carrera profesional en el Grupo Gonvarri, en 1992, en el área de Desarrollo de negocio, para posteriormente asumir las funciones de consejero delegado. En 2005 promovió la creación de Gestamp Renewables (GER), en la que asumió el cargo de presidente ejecutivo en 2007. Desde 2010 es presidente de Gonvarri Steel Industries y co-presidente de Corporación Gestamp, el holding familiar. Además, es patrono de la Fundación Juan XXIII.

Fermín del Rio Sanz de Acedo CONSEJERO (DOMINICAL)

Don Fermín del Rio Sanz de Acedo se licenció en Administración y Dirección de Empresas (San Sebastián). Comenzó su trayectoria profesional como asesor fiscal en el año 1975 y fundó Norgestión (una consultora especializada en Fusiones y Adquisiciones, derecho tributario y finanzas). Allí prestó sus servicios hasta el año 2008. Don Fermín del Rio estuvo a cargo de la sección de ADEGI (Asociación de Empresarios de Guipúzcoa) así como también fue miembro del Comité de Confederaciones de Empresarios del País Vasco (CONFEBASK). Don Fermín del Rio actuó como presidente de la compañía Autometal S/A y actualmente es consejero ejecutivo en CIE Automotive. Asimismo desempeña cargos de miembro del consejo de administración de Fegemu S.A., LM Machinery S.L. y Global Dominion Access, S.A.

Shriprakash Shukla CONSEJERO (DOMINICAL)

Licenciado en Tecnología por el Indian Institute of Technology de la Banaras Hindu University y MBA por Indian Institute of Management de Ahmedabad. Su trayectoria profesional ha transcurrido por diversas empresas como Dunlop India, Swisscom Essar (ahora Vodafone Essar) y Reliance Infratel, donde ejerció de presidente ejecutivo, antes de incorporarse al grupo Mahindra. En la actualidad dirige la filial Aerospace & Defence, preside Mahindra Sanyo Special Steels y es miembro del Comité Ejecutivo de Mahindra & Mahindra. Anteriormente ocupó los cargos de director de Estrategia y director de Marca del grupo.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

Vankipuram Parthasarathy**CONSEJERO (DOMINICAL)**

Licenciado en Comercio por la Gujarat University y AMP por Harvard Business School. Empezó su carrera profesional en Xerox, donde alcanzó el puesto de director asociado. Se incorporó al grupo Mahindra en el año 2000, donde ha ejercido diversos puestos de responsabilidad. Actualmente es director financiero y director informático de Mahindra & Mahindra, además de formar parte del Comité Ejecutivo del grupo y participar en los consejos de administración de quince filiales.

Francisco López Peña**CONSEJERO (DOMINICAL)**

Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Barcelona y MBA por el IESE (Universidad de Navarra) en Barcelona. Desempeñó funciones de dirección general en empresas del sector de minería de 1985 a 1990 y el sector textil-distribución entre 1990 y 1997. En 1998 se incorporó a Gestamp como director de Desarrollo Corporativo. Desde 2008 ocupa la posición de vicepresidente y CFO de dicho grupo. Es también miembro del consejo de administración de Gestamp desde 2010.

María Teresa Salegui Arbizu**CONSEJERO (DOMINICAL)**

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Deusto. Inició su carrera profesional en la empresa de transportes La Guipuzcoana (1988-2002), donde alcanzó el puesto de directora general, puesto que también desempeñó en DHL Express Iberia (2002-2004). En la actualidad es presidenta de Addvalia Capital y Perth Espacio y Orden, además de participar en el gobierno y administración de empresas como One Facility Management, Baztango y Sinergia Advisors.

Jacobo Llanza Figueroa**CONSEJERO (DOMINICAL)**

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de París. Su carrera profesional ha estado ligada a la banca de inversión, donde comenzó en 1989 desempeñando diversos cargos en Banque Indosuez y Bancapital, antes de crear y dirigir AB Asesores Moneda en 1992, sociedad del Grupo AB Asesores. Tras la venta de esta sociedad a Morgan Stanley en 1999, se incorporó a Dresdner Kleinwort Wasserstein, donde fue managing director de Equities y Derivados para Latinoamérica, Europa del Este, África y Oriente Medio. En 2002 se incorporó a Alantra (anteriormente N+1), donde es actualmente Managing Partner y Consejero Delegado de Alantra Asset Management. Además, es miembro del consejo de administración de Tubos Reunidos.

1

MAGNITUDES
BÁSICAS

2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO
CORPORATIVO

8

EJERCICIO
2016

7.2.3 Consejo de Dirección

El Consejo de Dirección es el órgano que realiza el seguimiento directo de la gestión de las Unidades Operativas y la coordinación de las Áreas Corporativas con competencias globales para todo el Grupo Cie, así como los Servicios de Red del Grupo. Las Áreas corporativas definidas son Auditoría Interna, Cumplimiento y RSC, Controlling, Finanzas, M&A y Relación Inversores e I+D+i. Las funciones de los Servicios de Red es dar servicio a las Unidades Operativas y garantizar políticas comunes en todo el Grupo. Están directamente coordinados por el Consejero Delegado y son Recursos Humanos, Servicios de Información, Comercial, Calidad, Compras e Ingeniería de Proceso.

El Consejo de Dirección se reúne trimestralmente y está formado por los Directores Operativos así como por los Directores Corporativos. Semestralmente los Responsables de Red participan en el Consejo de Dirección.

7.2.4 Política de remuneraciones

Las remuneraciones reservadas a los consejeros buscan primar el grado de compromiso y responsabilidad de los miembros del Consejo de Administración respecto de la Sociedad y se basan en los

criterios de responsabilidad y dedicación inherentes al cargo que desempeñan.

La retribución del Consejo de Administración consistirá, según el Art.24 de los Estatutos Sociales, en el pago de una parte fija anual en metálico a todos los miembros del consejo. Además, determinados miembros pueden percibir una parte variable, en metálico, vinculada a indicadores objetivos relativos al cumplimiento individual del administrador o de la sociedad; y una parte asistencial, que incluye los seguros oportunos.

El Reglamento del Consejo, en su artículo 15º, reserva a la Comisión de Nombramientos y Retribuciones las facultades de proponer la adopción de las decisiones sobre la retribución de los consejeros.

A lo largo de 2016, el Consejo de Administración en su conjunto percibió 5,7 millones de euros en el ejercicio de sus funciones, un 63% más que en 2015, satisfecha en metálico. Más información en la página 11 del [Informe Anual de Retribuciones a los Consejeros](#).

El Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros 2015 solo recibió un 4,98% de votos en contra entre los accionistas que acudieron a la Junta General.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

7.3

Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa

El Consejo de Administración fijó y aprobó en 2015 la Política de Responsabilidad Social Corporativa, donde se plasman los principios básicos y el marco general de actuación para la integración de la RSC en el modelo de negocio y en su estrategia, con objeto de crear valor para los grupos de interés para la sociedad.

El compromiso con la gestión responsable de CIE Automotive se ve reforzado con un conjunto de normas internas relacionadas con su responsabilidad social corporativa y que son facultad del Consejo de Administración. Además, CIE Automotive se ha adherido voluntariamente al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), por el que se obliga a defender los derechos humanos y laborales, promover la conservación

del entorno y luchar contra la corrupción y el fraude. Para dar cuenta de sus avances en materia de RSC, en 2016 la compañía ha elaborado un anexo con relación a indicadores GRI, en conformidad con la guía G4, y a los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La supervisión de la Política de RSC de CIE Automotive es responsabilidad de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, quien delega en el Comité Transversal de RSC y Sostenibilidad el seguimiento del desempeño en la aplicación de sus principios. Este comité está formado por nueve miembros de diferentes áreas.

MIEMBROS DEL COMITÉ TRANSVERSAL DE RSC

MIEMBRO	ÁREA
Javier Álvarez	Recursos Humanos
Lorea Aristizabal	Desarrollo Corporativo
Yago Barandiaran	Dominion
Gonzalo Ceberio	Calidad y Medio Ambiente
Iker Hernández	Control Interno y Gestión de Riesgos
Angel Zalduegui	Auditoría Interna
Susana Molinuevo	RSC y Cumplimiento
Irache Pardo	Compras
Mikel Orbeago	Comercial

El desempeño de la aplicación de la Política de RSC y de los posibles riesgos asociados a ella se enmarca dentro de la Política de Gestión y Control de Riesgos de CIE Automotive, que sigue la metodología ISO 31000 (metodología de gestión de riesgos generalmente aceptada en el mercado). (Véase apartado 8.6 Gestión de riesgos).

La compañía ha establecido controles RSC a nivel global para medir su evolución en diferentes ámbitos ASG: Compras (Cadena de suministro), RR.HH. (Normas Laborales y Derechos Humanos), Medio Ambiente (Calidad) y Acción Social, mediante la realización de encuestas a través de la herramienta SAP Process Control. Los resultados de las mismas se pueden ver a partir del apartado 8.4 en adelante.

PREMIOS O RECONOCIMIENTOS RECIBIDOS

CIE Automotive ha recibido el Premio Fundación San Prudencio en la modalidad Iniciativa Social Responsable por su compromiso con la sociedad vasca, creando empleo y riqueza.

La buena labor del grupo en su gestión de la responsabilidad corporativa también fue reconocida por Renault, quien en sus Supplier Awards 2016 galardonó en RSC a la planta de CIE en Marruecos.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

7.4

Marco ético

La actividad diaria de CIE Automotive se rige por normas internas (véase 7.1), inspiradas en los valores de la organización y diseñadas para garantizar su comportamiento íntegro, entre las que destaca el **Código de Conducta**. Para garantizar su cumplimiento y el respeto a la legalidad vigente, cuenta con un Canal Ético al que pueden acceder los grupos de interés.

CÓDIGO DE CONDUCTA

El 15 de diciembre de 2015, el Consejo de Administración aprobó un nuevo Código de Conducta de obligado cumplimiento para todos los integrantes del grupo, que sirve de guía de actuación a consejeros, directivos, empleados y trabajadores de todas las compañías. Su incumplimiento da lugar a la aplicación de sanciones.



PAUTAS DE CONDUCTA DE CIE AUTOMOTIVE

- Actuación conforme a la ley.
- Transparencia, integridad y confidencialidad de la información como principios básicos de actuación.
- Cumplimiento de las obligaciones tributarias y uso adecuado de fondos públicos.
- Comportamiento adecuado con los diferentes grupos de interés.
- Protección de la salud y seguridad en sus instalaciones.
- Rechazo a cualquier comportamiento o práctica de corrupción o fraude.
- Actuación leal y transparente en caso de conflicto de intereses.
- Respeto a los derechos de propiedad intelectual e industrial.
- Protección de los derechos industriales.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

A lo largo de 2016, se llevaron a cabo las siguientes actuaciones para difundir el Código de Conducta:

- Distribución conjunta de los departamentos de RR.HH. y Cumplimiento para asegurar el alcance a todos los empleados.
- Publicación en la revista interna de CIE Automotive.
- Publicación en la web corporativa en todos los idiomas de los países en los que CIE Automotive dispone de plantas productivas.
- Mediante la encuesta de Acción Social, se ha recopilado la situación actual de la distribución y difusión a nivel individual por cada una de las plantas productivas.

La Comisión de Responsabilidad Social Corporativa, dependiente del Consejo de Administración de CIE Automotive, es la responsable de supervisar la debida ejecución del Código de Conducta y del desarrollo de las distintas políticas. Esta comisión delega en el Departamento de Cumplimiento, encargado de velar por el cumplimiento de la legalidad en todos los países donde opera y del marco ético propio creado por CIE Automotive.

CANAL ÉTICO

La compañía pone a disposición de todas las personas que forman parte de la organización un canal ético para realizar consultas sobre el Código de Conducta o denunciar incumplimientos del mismo. La información vertida a través de este canal es tratada de forma confidencial y el **reglamento** del mismo donde se detalla su funcionamiento está disponible en la propia web corporativa del grupo:

Los mecanismos habilitados son los siguientes:

- **Canal ético electrónico:** canaletico@cieautomotive.com
- **Correo postal** dirigido al Departamento de Cumplimiento en la siguiente dirección: Alameda Mazarredo 69, 8º. C.P. 48009 Bilbao (Vizcaya), España.
- **Información** y un **canal de comunicación en la web** corporativa.

En 2016 se recibieron cuatro denuncias a través de este canal ético habiéndose tomado, en todos los casos, las acciones oportunas para realizar su estudio y seguimiento de las mismas.

1

MAGNITUDES
BÁSICAS

2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO
CORPORATIVO

8

EJERCICIO
2016

7.5

Marco normativo

Según el Artículo 529 ter. de la Ley de Sociedades de Capital, el Consejo de Administración tiene como responsabilidad indelegable la aprobación y seguimiento de determinadas políticas, para cuyo cumplimiento ha de establecerse un Modelo de Reporting y Supervisión.

Con el objetivo de cumplir con la Ley de Sociedades de Capital y reforzar el marco normativo de CIE Automotive, en diciembre 2015 fueron aprobadas las siguientes políticas corporativas:

POLÍTICAS SOSTENIBLES

Siguiendo las directrices fijadas por la Comisión Nacional del Mercado de Valores, CIE Automotive fijó en diciembre de 2015 la Política de RSC, de la que se derivan diferentes políticas encaminadas a poner la base de las relaciones con sus diferentes grupos de interés.



POLÍTICAS SOSTENIBLES

Política de RSC

Fija los principios básicos y el marco general de actuación para la gestión de las prácticas de RSC y sirve de base para su integración en el modelo de negocio de CIE Automotive y en su estrategia, creando valor a largo plazo para todos los grupos de interés y para la propia sociedad.

Política de Compras

Sirve de guía para todos los profesionales de la función de compras y tiene por objeto construir una base sólida de proveedores y colaboradores, facilitando a todas las empresas del grupo la adquisición de bienes y servicios en las mejores condiciones posibles.

Política de Anticorrupción y Fraude

Se centra en combatir la corrupción en todas sus formas, mediante el establecimiento de principios que deben guiar el comportamiento de todas las personas que forman el grupo.

Política de Derechos Humanos

Formaliza su compromiso con los derechos humanos, basándose en las declaraciones de la Organización

Internacional de Trabajo (OIT) relativas a los principios y derechos fundamentales y en la Declaración Tripartita de Principios sobre las Empresas Multinacionales y la Política Social.

Política de Acción Social

Regula las actuaciones de CIE Automotive en materia de acción social, partiendo de la base de que el grupo debe aportar soluciones a las dificultades existentes en las comunidades donde opera.

Compromiso de Responsabilidad Social de los Proveedores

Establece como criterios de obligado cumplimiento para los proveedores los derechos sociales y laborales reconocidos universalmente, así como una ética comercial.

Política de calidad, medio ambiente y prevención de riesgos

Resume los principios establecidos en nuestro modelo de gestión.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

POLÍTICAS CORPORATIVAS

- **Política Fiscal Corporativa:** tiene como objetivo fundamental asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal aplicable en todos los territorios en los que opera en línea con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos. Dicho objetivo fundamental, de respeto y cumplimiento de las normas fiscales, se conjuga adecuadamente con la consecución del interés social y generación de valor de manera sostenida en el tiempo para el accionista, evitando riesgos e ineficiencias fiscales en la ejecución de decisiones de negocio.
- **Política de Información y Comunicación a los Accionistas y a los Mercados:** reconoce como objetivo estratégico la atención permanente a la transparencia de la información y de las relaciones con sus accionistas y con los mercados en general, que se rigen de forma genérica por lo dispuesto en la ley y en el Gobierno Corporativo de la Sociedad.
- **Política de Gobierno Corporativo:** se centra en el cumplimiento, mejora y revisión continuada de las normas de gobierno de CIE. Así mismo, considera que los principios y prácticas de gobierno corporativo constituyen

un elemento clave para fomentar la confianza de los inversores, aumentar la eficacia económica y el crecimiento.

- **Política de Control y Gestión de Riesgos:** cuyo objetivo es establecer el marco general de actuación así como los procedimientos y las responsabilidades para llevar a cabo el control y la gestión de los riesgos a los que debe enfrentarse CIE de manera eficiente y efectiva.
- **Política sobre el Sistema de Control Interno de la Información Financiera (SCIIF):** se centra en:
 - o Definir el marco de actuación del SCIIF.
 - o Definir los roles y responsabilidades del SCIIF.
 - o Sentar las bases para facilitar la adaptación SCIIF a los cambios que puedan tener lugar tanto en el seno de la organización y en el marco regulatorio como en lo referente a las buenas prácticas.
 - o Determinar la metodología a seguir para el adecuado desarrollo SCIIF.

CÓDIGO INTERNO DE CONDUCTA EN EL ÁMBITO DE LOS MERCADOS DE VALORES

Como sociedad cotizada, CIE Automotive cuenta con un Código Interno de Conducta en el ámbito

de los Mercados de Valores, que establece el tratamiento de la información privilegiada, la información relevante y los conflictos de interés.

Para asegurar el cumplimiento de las disposiciones previstas en este reglamento, existe un Órgano de Control y Seguimiento a cargo del Secretario General de CIE Automotive, que reporta a la Comisión de Auditoría y Cumplimiento.

En el año 2016, no se registró ninguna incidencia en este ámbito.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA8
EJERCICIO
2016

7.6

Gestión de riesgos

El grupo CIE Automotive está expuesto a diferentes riesgos (estratégicos, operacionales, financieros, de cumplimiento y de responsabilidad social corporativa), propios de su actividad y de los mercados y países donde la desarrolla. Para mitigarlos, cuenta con un Sistema de Gestión de Riesgos, basado en la metodología ISO 31000, que cada año va perfeccionando para adaptarlo a las necesidades de la compañía. En 2016, siguió trabajando en su proyecto de Gestión Integral de Riesgos, que mejora los indicadores y los controles, la automatización de los procesos y la detección del fraude, sin haberse materializado en este período ninguno de los riesgos clave identificados.

RESPONSABILIDAD E IMPLICACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración es el responsable último ante los accionistas de la existencia y funcionamiento del Sistema de Gestión de Riesgos, y de su supervisión mediante las actividades realizadas por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento. Además, es el propio Consejo de Administración el responsable de la Política de Control y Gestión de Riesgos.

MAPA DE RIESGOS 2016

Con el objetivo de seguir mejorando el sistema actual de gestión de riesgos y al igual que se viene realizando durante los últimos ejercicios, en 2016 se ha trabajado en una revisión y definición del mapa de riesgos que ha mejorado la detección y políticas de minimización de los riesgos existentes, integrando además nuevos riesgos detectados en la elaboración del Plan Estratégico 2016-2020 y ampliando el colectivo de entrevistados dentro de la organización.

El Departamento de Cumplimiento es el encargado de coordinar a todos los profesionales de la Alta Dirección y el Equipo de Dirección corporativos y ejecutivos de Europa, India, Brasil, México y Dominion para revisar y mejorar el cuestionario para la evaluación de los potenciales riesgos en base a la probabilidad de ocurrencia y su impacto en la organización. Las categorías de los riesgos se dividen en riesgos estratégicos, operacionales, financieros, de cumplimiento y de responsabilidad social corporativa, sumando un total de 35 riesgos.

La probabilidad de ocurrencia, valorada en una escala, depende de su ocurrencia pasada o futura, mientras que el impacto, valorado en una escala también, computa en tres dimensiones: económica (impacto en cuenta de resultados), organizacional y reputacional.

Es importante indicar que los riesgos se valoran de forma residual, es decir, teniendo en cuenta los controles internos actuales que la organización ya tiene para eliminarlos o por lo menos mitigarlos.

Considerando el horizonte temporal del Plan Estratégico 2016-2020, el resultado de la evaluación de riesgos de 2016 muestra la alineación del mapa de riesgos con la estrategia de la compañía, así como la efectividad del sistema de control interno en el ámbito operativo, dando lugar a tres grandes grupos de riesgos que indicamos a continuación para los cuales explicamos los planes de acción y medidas correctoras aplicadas. Sin embargo, hay que destacar que durante este ejercicio no se ha materializado ninguno de los riesgos clave identificados.

1. RIESGOS CON UNA PROBABILIDAD

MEDIA E IMPACTO SIGNIFICATIVO: En línea con los ejercicios anteriores, figuran como riesgos estratégicos la existencia de un **plan de sucesión** para personal clave y la **disponibilidad de recursos** formados para abordar la internalización y crecimiento de la compañía. Se trata de un punto clave vinculado directamente a la estrategia de la sociedad, reflejo de la consolidación completa del negocio en países como India y Alemania, así como el gran crecimiento en el mercado NAFTA por el lanzamiento de productos estratégicos y los nuevos greenfields.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

La organización considera necesario incrementar el número de profesionales con *cultura CIE* que soporte la continua expansión de la compañía, apareciendo en consecuencia como riesgo estratégico la actual **política de formación y cantera**.

Si bien es cierto que en los últimos ejercicios CIE trabaja en tener bien identificado el inventario de personas con alto potencial para la adecuada sustitución y evolución del negocio, y en definir un plan de incorporación de profesionales de diferentes perfiles, la combinación de estos riesgos tiene como consecuencia la aparición del riesgo estratégico relacionado con la **gestión de la integración de las compañías adquiridas**. Se necesita un gran esfuerzo para inculcar el modelo de negocio a las nuevas integraciones y/o mercados, y el actual ritmo de crecimiento de la organización y los recursos disponibles sugieren un nuevo enfoque en el actual modelo de gestión.

Dentro del actual Plan Estratégico y siendo conscientes del crecimiento de la organización y los riesgos a él asociados citados con anterioridad, se vuelve más importante si cabe el cumplimiento del **Código de Conducta** de CIE Automotive por todos los trabajadores del grupo, cuyas líneas principales indican que ninguna persona que forma parte de la organización está autorizada a incumplir las pautas y disposiciones del mismo, ni siquiera como respuesta a la orden de un superior jerárquico. A este respecto cabe destacar la gran labor interna de difusión

y distribución del nuevo código aprobado en diciembre 2015 realizada en este pasado ejercicio, publicando el código no sólo en la web corporativa, sino haciéndolo llegar a cada persona de la organización, como está indicado en el punto 7.4 Marco ético del presente informe.

Por otro lado, y consolidando los resultados del mapa de riesgos del ejercicio anterior, el **riesgo fiscal** vuelve a situarse como una prioridad. Ante la publicación de las 15 acciones del plan BEPS por parte de la OCDE y el objetivo marcado dentro del Plan Estratégico 2016-2020 de incremento de la transparencia en la información fiscal del grupo, el Consejo de Administración de la sociedad aprobó en diciembre de 2015 la política fiscal corporativa y en este 2016 nuevamente la estrategia fiscal, que tienen como objetivo fundamental asegurar el cumplimiento de la normativa fiscal aplicable en todos los territorios en los que opera en línea con la actividad desarrollada en cada uno de los mismos.

Dicho objetivo fundamental, de respeto y cumplimiento de las normas fiscales, se conjuga adecuadamente con la consecución del interés social y generación de valor de manera sostenida en el tiempo para el accionista, evitando riesgos e ineficiencias fiscales en la ejecución de decisiones de negocio.

En este contexto y dentro del marco de RSC, la sociedad promueve una actuación fiscal responsable tomando en consideración los

intereses y el desarrollo económico sostenible de las comunidades en las que se integra, velando por la adecuada aplicación de buenas prácticas tributarias.

Tal y como se expone en el apartado E.2 del IAGC, la responsabilidad de la gestión de este riesgo, entre otros, recae en la Comisión de Auditoría y Cumplimiento, que se apoya específicamente en el Departamento de Cumplimiento para su supervisión y correcto funcionamiento.

Por último, y como novedad este año, aparece como un riesgo operacional clave los **riesgos en los sistemas de información**. Un fallo en la seguridad de los sistemas de información repercute instantáneamente en la totalidad de la empresa y afecta al funcionamiento normal. El avance hacia la cuarta revolución industrial es claro, con fábricas inteligentes, con sistemas interconectados en todo el proceso productivo, manufactura aditiva, robots colaborativos y productos inteligentes (factoría 4.0). El cambio viene exigido por las expectativas del cliente que va a exigir productos personalizados con tiempos de respuesta al momento. En este ámbito de actuación, el grupo de automoción se complementa con Smart Innovation, para ser pioneros y rentabilizar la ventaja competitiva que supone.

1

MAGNITUDES
BÁSICAS

2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA



8

EJERCICIO
2016

2. RIESGOS CON UNA PROBABILIDAD MEDIA E IMPACTO LEVE:

Hoy en día nos encontramos en un contexto global donde los **cambios en la legislación del país** pueden suponer un perjuicio económico para las actividades que CIE desarrolla en dicho territorio. Claro ejemplo pueden ser las políticas proteccionistas y fiscales que afectan a las importaciones en algunos países, fluctuaciones de la moneda local frente a divisas internacionales o la prohibición para circular vehículos diésel en grandes ciudades. La existencia de socios locales en Asia, así como la experiencia adquirida en otras geografías y la cercanía en la gestión, minimizan la ocurrencia del mismo.

Estos cambios se suman a los propios que se pueden dar en las tendencias del mercado, como puede ser la creciente incorporación del vehículo eléctrico, que convierten en clave la capacidad de **adaptación del grupo a las tendencias de mercado y/o las necesidades de los clientes**. En este sentido la compañía está analizando las tecnologías aplicables a las distintas opciones, incluida la necesidad de aligeramiento del vehículo que cualquiera de ellas conlleva y está tomando las medidas necesarias en cada área geográfica en la que opera.

La relación a largo plazo y fiable que tiene CIE Automotive con los **clientes** permite a la compañía mitigar el riesgo de **repercutir los incrementos de costes** que suponen estos cambios y que afectan a ambas partes. Al

tratarse de pedidos de suministro plurianual, incrementos sustantivos en los precios de coste que afectarían a los resultados de la compañía de manera significativa, se discuten y negocian con el cliente, quien a su vez está ligado a la compañía por las inversiones en utillaje que debe hacer al inicio de cada proyecto.

La presencia del Grupo CIE Automotive en el mercado internacional impone al Grupo la necesidad de articular una política de **gestión del riesgo de tipo de cambio**, con el objetivo fundamental de reducir el impacto negativo que sobre su actividad en general y sobre su cuenta de resultados y su patrimonio en particular que tiene la variabilidad de los tipos de cambio, de modo que sea posible protegerse de movimientos adversos y en su caso aprovechar una evolución favorable.

El Grupo asume para la gestión de este la utilización de una serie de instrumentos como la compra venta de divisas a plazo, el endeudamiento en la divisa de los propios países si el mercado tiene profundidad suficiente, o en moneda fuerte como el dólar donde la correlación con la moneda local sea significativamente superior al euro, coberturas de inversión neta (coberturas realizadas a través de recursos ajenos denominados en la moneda en la que una sociedad posee inversiones en operaciones en el extranjero cuyos activos netos están denominados en moneda extranjera y expuestos al riesgo de conversión de dicha moneda).

Mensualmente el grupo monitoriza los efectos de la variación de moneda (globalmente y por cada una de las monedas con las que opera el grupo) en la cuenta de resultados, en las operaciones de las sociedades, y en cada uno de los epígrafes principales del balance consolidado del grupo, incluyendo el efecto neto en patrimonio. Estos efectos se presentan a la Comisión Ejecutiva Delegada y al Consejo de Administración.

Por último, con el incremento de los diferentes negocios y áreas geográficas y el modelo de gestión actual del grupo, puede existir el riesgo de **concentrar la responsabilidad y el poder de decisión en un número reducido de personas** que podrían ser factores limitativos de la correcta gestión de dichos negocios y áreas geográficas. Sin embargo, y aprovechando las **sinergias de grupo**, se está trabajando en ello en la medida de lo posible, habiendo disminuido su importancia relativa respecto al ejercicio anterior.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

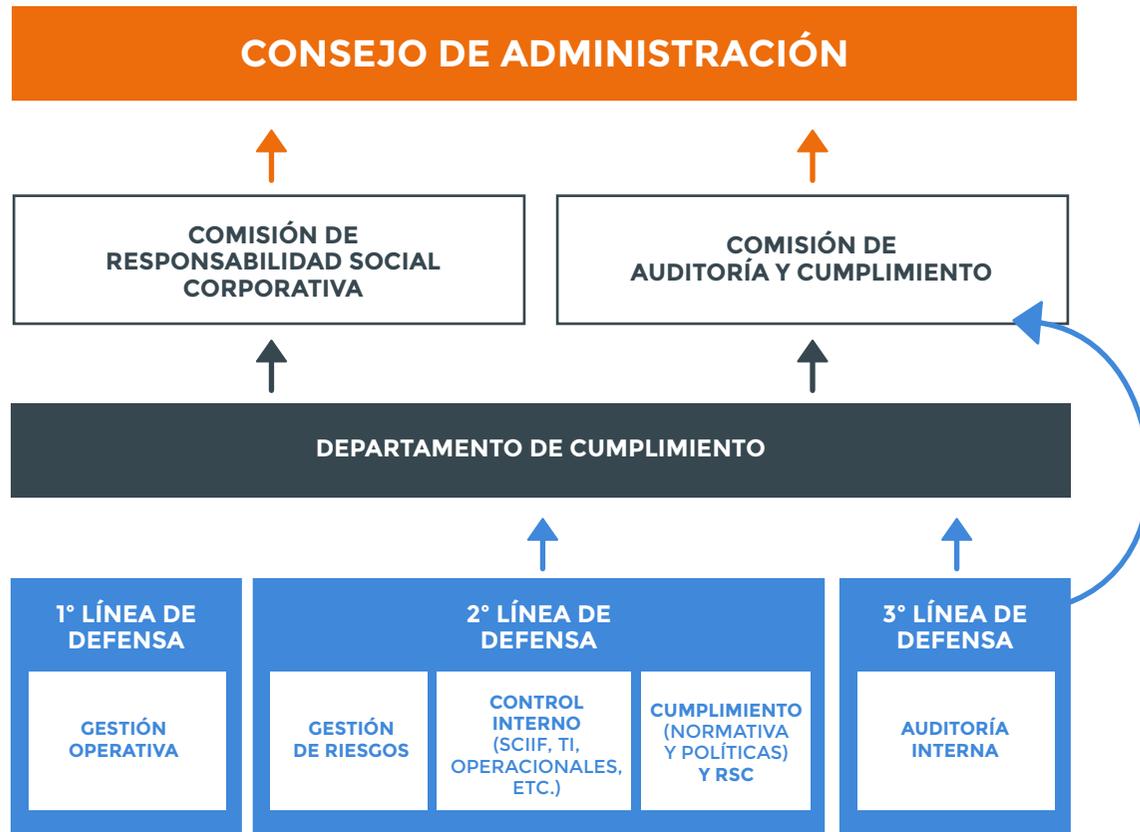
3. RIESGOS CON UNA PROBABILIDAD BAJA E

IMPACTO SIGNIFICATIVO: En los últimos ejercicios se están consolidando como riesgos cada vez más importantes para el grupo los relacionados con la **Responsabilidad Social Corporativa**, como es el caso del **cumplimiento con el Pacto Mundial de Naciones Unidas**, al que CIE Automotive está adherido desde octubre 2015 y por el que se obliga a defender los derechos humanos y laborales, promover la conservación del entorno y luchar contra la corrupción y el fraude.

Tras la aprobación de la Política de Responsabilidad Social Corporativa en diciembre 2015 y su inclusión como vector estratégico en el plan de la compañía, se pone de manifiesto la interiorización dentro de la organización de todos los principios asociados a la misma, y las actuaciones al respecto están contenidas en el Plan Estratégico de RSC 2015-2018.

SISTEMAS DE CONTROL INTERNO

El Sistema de control interno de CIE Automotive se basa en **tres líneas de defensa:**



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

5
MODELO DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO 2016

1º LÍNEA DE DEFENSA

- **Gestión operativa:** la Alta Dirección y el Equipo de Dirección tienen la responsabilidad de evaluar, controlar y mitigar los riesgos, así como de implantar controles internos efectivos.

2º LÍNEA DE DEFENSA

- **Funciones de control interno, gestión de riesgos y cumplimiento:** a cargo del Departamento de Cumplimiento, facilitan y supervisan la implementación de prácticas efectivas de control interno y gestión de riesgos por parte de la gestión operativa.

A continuación se indican los procesos clave de la compañía, incluido el de cierre, para los cuales hay definidas matrices de riesgos y controles:

1. Cierre, consolidación y reporting
2. Inmovilizado material
3. Activos y pasivos financieros
4. Existencias
5. Ingresos/Clientes
6. Tesorería
7. Provisiones
8. Aprovisionamientos/Cuentas a pagar
9. Recursos Humanos
10. Impuestos

Además, la coordinación de las acciones en materia RSC se realiza en este nivel.

La supervisión y recopilación global de la información se realiza a través del módulo Process Control, dentro de la herramienta SAP GRC.

3º LÍNEA DE DEFENSA

- **Auditoría interna:** proporciona aseguramiento a los órganos de gobierno sobre la efectividad del control interno y la gestión de riesgos, incluyendo la manera en que operan la primera y segunda línea de defensa. Depende del Departamento de Cumplimiento.

La coordinación y recopilación global de las auditorías se realiza a través del módulo Audit Management, dentro de la herramienta SAP GRC.

A 31 de diciembre de 2016, 27 plantas de CIE en Europa poseían una herramienta informática para el cumplimiento de los controles para mitigar riesgos (GRC Suite). Esta herramienta permite analizar el grado de ejecución de los controles que se hacen en los centros de trabajo, así como de las incidencias y planes de acción que de aquí se deriven.

Es importante resaltar que durante 2016 se ha desarrollado, en colaboración con la consultora EY, un proyecto de coordinación y recopilación de información global para cambiar la actual herramienta informática y que todo el sistema de control interno se centralice en la **nueva herramienta SAP GRC, que comenzó a funcionar en enero 2017.**

Esta herramienta cuenta con diferentes módulos, que permiten la gestión integrada de los procesos de control y cumplimiento en los distintos marcos normativos (Process Control), la gestión de los riesgos a partir de modelos de referencia (Risk Management), la coordinación de un Plan Anual en todas las divisiones y regiones (Audit Management) y la detección temprana del fraude (Fraud Management).

Con este nuevo proyecto **CIE Automotive supervisará el cumplimiento de aproximadamente 60 controles por cada planta de automoción**, ampliando así el perímetro a todas las plantas productivas del grupo, más de 80.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA8
EJERCICIO
2016

MODELO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS PENALES

Durante el ejercicio 2016 se ha concluido el proyecto en colaboración con Deloitte para la implantación de un Modelo de prevención de riesgos penales.

El proyecto ha tenido 3 fases:

- **Fase 1:**
Identificación preliminar de los riesgos penales. Se han identificado y analizado 19 riesgos penales inherentes a la actividad habitual de CIE Automotive.
- **Fase 2:**
Identificación de los controles existentes en los distintos procesos, detectando sus debilidades a efectos de prevención de riesgos penales. Se ha verificado que CIE Automotive dispone de un sistema de control interno implantado (aproximadamente 150 controles existentes) cuyo correcto funcionamiento permite mitigar razonablemente una parte de los riesgos penales analizados.
- **Fase 3:**
Propuesta de las acciones para alcanzar un nivel de control suficiente y el manual de prevención de delitos.

Para valorar la importancia y la vulnerabilidad de cada uno de los riesgos penales en el ámbito de CIE Automotive, se han tenido en cuenta distintas variables:

a) Importancia: se ha evaluado cada riesgo penal en función de su impacto y probabilidad.

b) Vulnerabilidad: se ha identificado para cada riesgo penal de acuerdo con la existencia o no de controles, la suficiencia de los mismos y la existencia de eventos históricos previos que tengan que ver con dichos riesgos.

Como resultado del proyecto se ha establecido un plan de acción para la mejora y se han redactado dos Manuales de Prevención de Riesgos Penales, **publicada en la web corporativa** en su Parte General y de difusión interna en su Parte Especial. Para su supervisión se hará uso de la herramienta SAP GRC.

Además, se ha constituido una Unidad de Apoyo con poderes autónomos de iniciativa y control en el seno de la organización, encargada de velar por el cumplimiento del Modelo de Prevención de Riesgos Penales.

MEJORA DE LOS INDICADORES

De acuerdo con lo establecido en su Plan Estratégico, CIE Automotive trabaja en la concreción de indicadores que contemplan no sólo los riesgos SCIIF, sino también los riesgos de cumplimiento normativo penal, fiscal o de cualquier otra índole como estratégicos o de RSC. La supervisión y control de indicadores se realiza a través del módulo Risk Management dentro de la herramienta SAP GRC.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA



8
EJERCICIO
2016

8

Ejercicio 2016

8.1 Resultados del ejercicio

- 8.1.1 Hitos
- 8.1.2 Resultados económicos
- 8.1.3 Situación financiera

8.2 Creación de valor para el accionista

- 8.2.1 Evolución de la acción
- 8.2.2 Remuneración de los accionistas
- 8.2.3 Relaciones con accionistas e inversores
- 8.2.4 Estructura de la propiedad

8.3 Orientación al cliente

- 8.3.1 Innovación y tecnología
- 8.3.2 Control de calidad
- 8.3.3 Evaluación de la satisfacción
- 8.3.4 Reconocimientos

8.4 Recursos Humanos

- 8.4.1 Automoción
 - 8.4.1.1 Política de Derechos Humanos
 - 8.4.1.2 Perfil de las personas
 - 8.4.1.3 Líneas generales de actuación
 - 8.4.1.4 Carrera profesional

8.5 Salud y seguridad laboral

8.6 Gestión sostenible de la cadena de suministro

- 8.6.1 Evolución del año
- 8.6.2 Política de compras
- 8.6.3 Calidad de los proveedores y fiabilidad del suministro
- 8.6.4 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro

8.7 Gestión medioambiental

- 8.7.1 Avances en 2016
- 8.7.2 Consumos de agua y recursos materiales
- 8.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes
- 8.7.4 Gestión de los residuos, reutilización y reciclaje
- 8.7.5 Ecodiseño aplicado a la automoción

8.8 Comunidad

- 8.8.1 Valor generado y distribuido
- 8.8.2 Interlocución con la comunidad
- 8.8.3 Programas de acción social



8.1

Resultados del ejercicio

CIE Automotive elevó sus beneficios un 25,8% en 2016, hasta alcanzar los 162,4 millones de euros. Con estos resultados supera las previsiones del Plan Estratégico 2016-2020 en un año que será recordado por el debut en bolsa de su filial Dominion y por el impulso a su política de crecimiento a través de integraciones tras la consolidación del perímetro en 2015.

+ 25,8 %

HITOS DE 2016

ENERO	Distribución de dividendo a cuenta CIE Automotive reparte un dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2015 por importe de 0,16 euros por acción, lo que supone un desembolso de 20,64 millones de euros (4 de enero).
ABRIL	Dominion sale a bolsa para crecer Dominion debuta en bolsa el 27 de abril mediante una oferta de suscripción de nuevas acciones destinada a inversores cualificados a un precio de 2,74 euros por título.
MAYO	Plan Estratégico 2016-2020 Plan Estratégico 2016-2020 de CIE Automotive, con el compromiso de duplicar vía crecimiento orgánico el beneficio neto en cinco años, superando los 250 millones de euros. Dominion compra las unidades productivas de Abantia Dominion presenta una oferta para adquirir las unidades productivas de instalaciones, mantenimiento, industrial y promoción de energías renovables del grupo Abantia, que se realiza en mayo. CIE Automotive se hace con la totalidad de Century Plastics CIE Automotive compra el 35% de Century Plastics por un importe de 60,8 millones de euros, con lo que se hace con el 100% del capital. Dominion adquiere la norteamericana Commonwealth Dynamics Dominion adquiere la norteamericana Commonwealth Dynamics, dedicada a la provisión de soluciones de ingeniería y ejecución de proyectos industriales, por 5,2 millones de euros.
JUNIO	Dominion adquiere los activos de negocio de Protisa a Abengoa para reforzar su área de revestimientos.
JULIO	Distribución de dividendo complementario El grupo distribuye un dividendo complementario de 0,17 euros por acción (5 de julio).
AGOSTO	Grupo Amaya Telleria se integra en CIE Automotive El Grupo Amaya Telleria se integra en CIE Automotive tras la compra de la totalidad de sus acciones y la asunción de su deuda financiera, lo que supone una inversión de 186 millones de euros.
SEPTIEMBRE	Dominion compra activos del grupo Scorpio Dominion compra los activos del negocio de ingeniería de proyectos, operación y mantenimiento energéticos procedentes del Grupo Eléctrico Scorpio.
OCTUBRE	Mahindra CIE se hace con la india Bill Forge Mahindra CIE compra la totalidad del capital social de la india Bill Forge, compañía líder del mercado en forja con plantas productivas en India y México., por 178 millones de euros.
NOVIEMBRE	Adquisición de ICC por parte de Dominion ICC, líder en el mercado norteamericano de servicios en el ámbito del diseño, ingeniería, inspección y reparación de estructuras industriales se integra en Dominion.
DICIEMBRE	Aprobado dividendo a cuenta de los resultados de 2016 El Consejo de Administración de la compañía acordó el desembolso de un dividendo a cuenta con cargo a los resultados del ejercicio 2016 de 0,20 euros brutos por acción que se haría efectivo en enero de 2017.

1
MAGNITUDES BÁSICAS2
CARTA DEL PRESIDENTE3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO4
ACERCA DE ESTE INFORME5
MODELO DE NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO CORPORATIVO

8.1.2 Resultados económicos

CIE Automotive continuó aumentando sus beneficios en 2016 y demostrando, un año más, el éxito de su diversificación comercial y geográfica, su política de integración de empresas y su crecimiento orgánico por encima del mercado. El grupo cerró el año con un beneficio neto de 162,4 millones de euros, un resultado récord, superior en un 25,8% al de 2015, fruto de la continua mejora de sus márgenes en todas las regiones donde opera.

Por su parte, el resultado bruto de explotación (EBITDA) se elevó un 11%, hasta situarse en 407,5 millones de euros, mientras el que el resultado neto (EBIT) ascendió un 14%, hasta los 279,3 millones de euros.

El aumento en un 26% del beneficio neto apenas incluye contribución inorgánica, ya que el resultado neto aportado por las integraciones se ha visto compensado por el coste financiero del endeudamiento para su adquisición. Este importante incremento significa que, por primera vez, el resultado neto ha superado un margen del 5,5% sobre ventas.

A la buena evolución de las cuentas han contribuido tanto el negocio de Automoción como el de Smart Innovation. El negocio de Automoción es el que tiene un mayor peso dentro del grupo, con un 78,7% de la facturación y un 88,4% del EBITDA. Por su parte, el proyecto de Smart Innovation contribuyó a la solidez de los resultados con un 21,3% de la facturación y un 11,6% del EBITDA.

Los buenos resultados superan las previsiones fijadas en el Plan Estratégico 2016-2020 y posicionan a la compañía para duplicar en cuatro años su beneficio neto de 2015.

RESULTADOS EN 2016

	2016	2015	VAR. %
Importe neto cifra de negocios	2.879,0	2.631,5	9,4%
EBITDA (*)	407,5	365,5	11,5%
% EBITDA s/ cifra negocio	14,1%	13,9%	
EBIT (*)	279,3	244,3	14,3%
% EBIT s/ cifra negocio	9,7%	9,3%	
Resultado del ejercicio	190,2	145,8	30,5%
Resultado neto (*)	162,4	129,1	25,8%

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación, Resultado Neto: Resultados atribuibles a los accionistas de la sociedad.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO





A) AUTOMOCIÓN

El año 2016 confirmó la buena marcha del proyecto de Automoción: la cifra de negocio ascendió un 7,6%, hasta situarse en 2.266,5 millones de euros; el EBITDA se elevó un 11,2%, hasta los 360,3 millones de euros, y el EBIT aumentó un 14,6%, hasta los 246,5 millones de euros.

El crecimiento de los márgenes es superior al aumento de las ventas, como consecuencia del efecto negativo del tipo de cambio (-1%) y la caída de las materias primas, lo que ha generado una repercusión del -2% en los precios de venta.

Durante el ejercicio, el área de Automoción siguió consolidando su diversificación geográfica y tecnológica, a través del desarrollo de diferentes greenfields y la adquisición estratégica de compañías, tales como Amaya Telleria en el tercer trimestre del año y Bill Forge en el cuarto trimestre, que supusieron un crecimiento inorgánico del 3,9% en ventas.

Además, cabe destacar que CIE Automotive ha logrado a lo largo de 2016 un crecimiento orgánico puro incremental trimestre a trimestre, que ha alcanzado un 4,8% en el año.

RESULTADOS AUTOMOCIÓN

(en millones de euros)

	2016	2015	VAR. %
Cifra de negocio	2.266,5	2.106,5	
EBITDA (*)	360,3	323,9	11,2%
% EBITDA s/ cifra negocio	15,9%	15,4%	
EBIT (*)	246,5	215,1	14,6%
% EBIT s/ cifra negocio	10,9%	10,2%	

(*) EBITDA: Resultado neto de explotación + Amortización, EBIT: Resultado neto de explotación.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

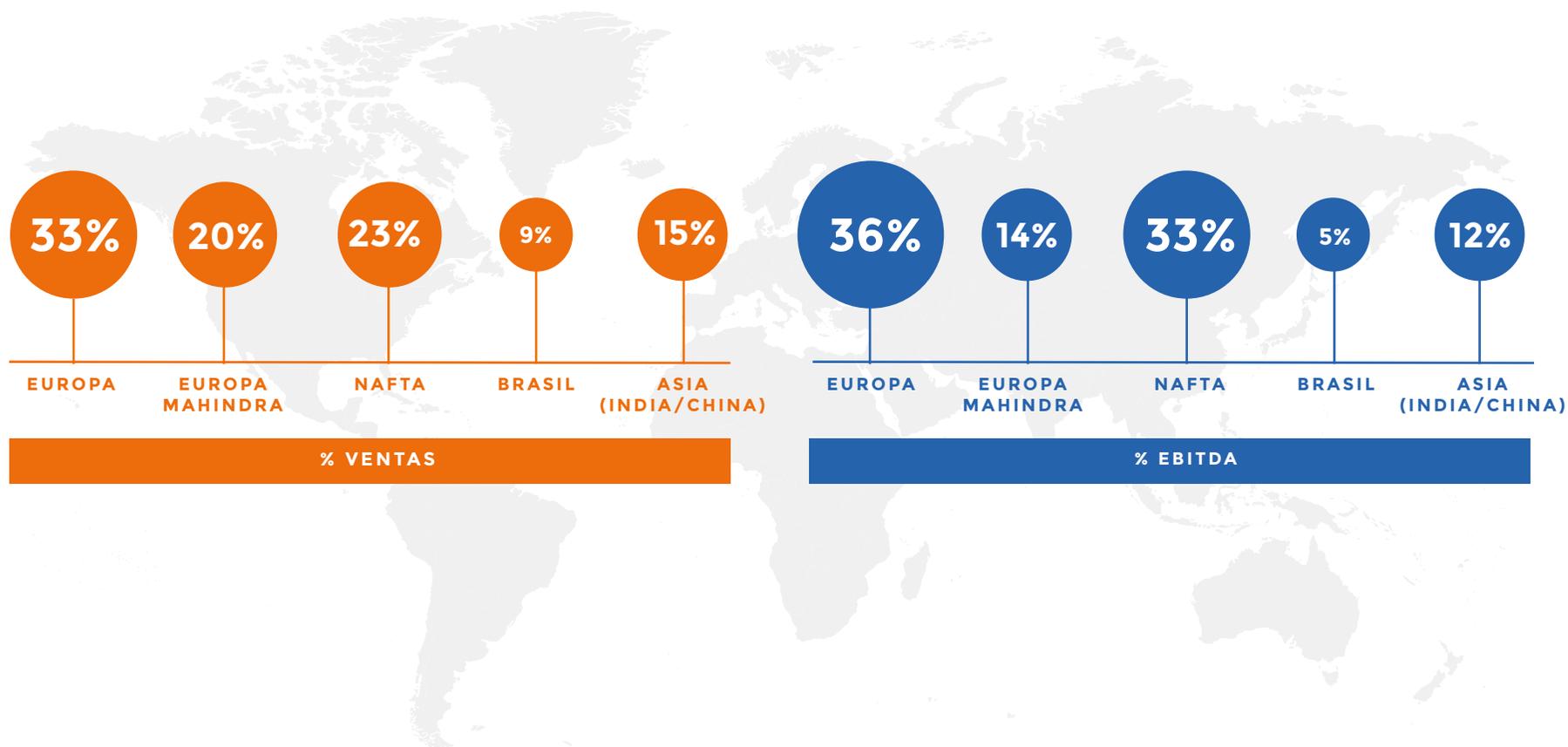
6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



RESULTADOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

CONTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA EN LAS VENTAS Y EN EL EBITDA EN 2016



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



• **EUROPA**

En Europa, principal mercado del grupo, las plantas ex Mahindra CIE mantienen un nivel de márgenes excelentes y registraron un EBITDA del 17,4% y un EBIT del 11,2% respectivamente. Estos márgenes son muy superiores a la media del mercado gracias a su excelencia operativa y a su capacidad para absorber la recuperación de los volúmenes.

Tanto la división de aluminio como la de mecanizado volvieron a batir récords históricos de ventas y se han consolidado las mejoras operativas.

La mejora de la división de aluminio se produce, pese a los volúmenes bajos de la planta de Rusia, que ha obtenido excelentes resultados operativos y se prepara para la recuperación del mercado.

El incremento en el área de mecanizado se debe principalmente al inicio de la producción en serie de algunos de los muchos proyectos captados en los últimos años, que han requerido fuertes inversiones y van a permitir consolidar el crecimiento de muchas de nuestras plantas. Además, la integración en agosto del Grupo Amaya Telleria ha supuesto un importante incremento del perímetro y sitúa a CIE Automotive como uno de los principales players en esta tecnología.

Por otro lado plantas de Mahindra Europa llevan camino de alcanzar los estándares del grupo y han mejorado sus márgenes respecto a 2015, registrando un EBITDA en 2016 de 11,4% frente al 10,4% de 2015, y un EBIT 2016 de 7,0% frente al 6,1% de año anterior.

El 1 de septiembre Edmundo Fernández fue nombrado nuevo Consejero Delegado (CEO) de MFE. El Sr. Fernández liderará la consolidación de la compañía tras las dificultades sufridas durante el pasado año, centrándose en la mejora de la satisfacción de los clientes y en la rentabilidad a medio y largo plazo.

• **NAFTA**

En el mercado de NAFTA (México y Estados Unidos), CIE Automotive obtiene los mejores márgenes del grupo: el EBITDA se sitúa en el 23,0% y el EBIT en el 18,6%, superando los datos de 2015. El éxito del grupo en este mercado se debe a la vitalidad de la demanda y al desempeño de los nuevos greenfields.

En México, se ha consolidado la fabricación de algunos productos en forja y se prevé comenzar la fabricación de otros nuevos. En el área de mecanizado, se ha producido un importante crecimiento de ventas en CIE Matic como consecuencia, por un lado, de los proyectos nuevos y, por otro, de la

integración del Grupo Amaya Telleria en Celaya, que generará importantes sinergias. En estampación se ha cerrado un nuevo JIT para soldar subconjuntos en Puebla, que arrancará en 2017, y se ha readaptado una de las líneas de pintura en Celaya. Por último, en plástico, se ha industrializado un proyecto de piezas exteriores, mientras que en inyección de aluminio continuaron las inversiones en maquinaria para poder afrontar los nuevos proyectos captados.

En EE.UU., y después del gran crecimiento cosechado en los últimos tres años, 2016 ha sido un ejercicio de estabilidad y de planteamiento de una nueva estrategia de crecimiento para Century en los próximos años. El año ha sido especialmente satisfactorio en el área de termoconformado, donde se ha implantado la nueva tecnología del Composite Spray Molding, reduciendo el peso del Rear Cargo Load Floor, lo que ha permitido mejorar el posicionamiento en el mercado, abriendo así las puertas a nuevos proyectos.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



• **ASIA**

En Asia, los márgenes comienzan a mostrar los frutos de la integración de las plantas indias en CIE y de los nuevos proyectos en China. Así, el EBITDA creció hasta el 12,2%, mientras que el EBIT lo hizo hasta el 7,7%.

Durante 2016, en Nanjing (China), a pesar de la fuerte presión sobre los precios que ejercen los competidores locales, el trabajo comercial realizado y el *ramp up* de proyectos existentes hace pensar en un incremento sustancial de las ventas en 2017.

El mercado indio de automoción ha vuelto a crecer en 2016 después de tres años estancado como consecuencia de la mejora de los principales indicadores macroeconómicos (aceleración en el ritmo de crecimiento del PIB y reducción de inflación y de las tasas de interés). Además, las fuertes lluvias durante la época del monzón han afectado positivamente a las ventas de automóviles y de tractores en las zonas rurales, beneficiando especialmente a Mahindra & Mahindra, Ltd.

Por el contrario, la decisión del Gobierno indio de eliminar los billetes grandes de la circulación en noviembre de 2016 para luchar contra la corrupción y el dinero negro cercenó los ahorros de muchos ciudadanos y provocó una cierta caída del consumo del mercado del automóvil y más aún de las motocicletas,

que registraron descensos superiores al 30%. Se espera, sin embargo, una vuelta a la normalidad en pocos meses, pero ha tenido un impacto negativo en las ventas de MCIE en el cuarto trimestre de 2016 y primero de 2017.

En el apartado de M&A, en el mes de octubre se ha cerrado la adquisición de Bill Forge Private Ltd., cuya sede central se encuentra en Bangalore, que fabrica productos forjados (en caliente, semicaliente y frío) y mecanizados para automóviles y motocicletas. Esta compra refuerza la estrategia de diversificación de clientes, productos y tecnologías de CIE Automotive, a la vez que implica la implantación de CIE Automotive en el sur de India donde hasta ahora no teníamos instalaciones productivas.

Finalmente, en septiembre, Ander Arenaza fue nombrado nuevo Consejero Delegado de MCIE, implantando además una nueva organización con el objetivo de reforzar la integración de MCIE en CIE, acelerar el crecimiento y mejorar la rentabilidad.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



• **BRASIL**

En Brasil los márgenes del grupo han mejorado en comparación al año anterior pese a la mala situación del mercado, situándose el EBITDA en el 8,4% y el EBIT en el 4,1%. Además, a pesar de la caída del mercado cercana al 11%, el margen EBITDA alcanzaría el doble dígito descontando el efecto de las últimas reestructuraciones.

La planta de inyección de plástico de Pernambuco, que arrancó en 2015, ha

estabilizado sus procesos, lo que da pie a seguir creciendo e incorporando nuevas piezas.

En forja, pese a la caída del mercado, la compañía ha conseguido incrementar sus ventas y ha podido entrar en el segmento de transmisiones, además de incorporar la forja con laminación transversal como nueva tecnología.

Cabe destacar, asimismo, la entrada en el mercado de aluminio, tanto por la adquisición

del Grupo Amaya Telleria como por la captación de proyectos globales, en los segmentos de motor y transmisión. La compañía está realizando importantes inversiones en esta tecnología y en mecanizado para seguir creciendo y consolidándose como *key partner* en los próximos años. En plástico se ha lanzado una línea de pintura nueva en Diadema y se ha incrementado la velocidad de su línea de cromado.

IMPULSO A LAS INTEGRACIONES

La integración de nuevas compañías recibió un nuevo impulso en 2016, después de un ejercicio 2015 caracterizado por la consolidación del perímetro de la compañía derivado de la alianza con Mahindra. En el área de Automoción, se produjeron tres operaciones que contribuyeron a mejorar los resultados del grupo:

• **Integración del Grupo Amaya Telleria.**

En mayo de 2016, CIE Automotive y Amaya Telleria pactaron su integración, efectiva en agosto, mediante la compra por parte de CIE de la totalidad de su capital social. La operación supone una inversión de 186 millones de euros, tanto por la adquisición del capital social como por la asunción de su deuda. Fundado en 1958, Amaya Telleria, es un grupo familiar con vocación industrial con sede en Ermua (Vizcaya) y con actividades productivas a través de distintas sociedades filiales en España (País Vasco y Galicia), Eslovaquia, México y Brasil. Fabrica componentes en las tecnologías de mecanizado e inyección de aluminio cuyos productos principales son piezas de chasis, transmisión y motor, y aporta también clientes OEM.

• **Mahindra CIE adquiere Bill Forge Private Limited (BFPL).**

La filial de CIE Automotive en India compró la totalidad de las acciones del grupo con sede en Bangalore, India, y con plantas productivas en Bangalore, Coimbatore y Haridwar, además de una próxima planta en Celaya, México. BFPL es proveedor clave tanto a nivel local como global de varios OEM y Tier 1 y tiene presencia en la fabricación de componentes y subconjuntos para el sector de automoción (para vehículos tanto de dos como de cuatro ruedas) en las tecnologías de forja en frío y caliente, y de mecanizado. Esta transacción aumenta las operaciones de Mahindra CIE en el creciente mercado asiático y refuerza la posición del grupo CIE y de Mahindra CIE como player de forja a nivel global.

Los productos y los clientes de Bill Forge conducen además hacia una mayor diversificación del portfolio de Mahindra CIE en India.

• **Adquisición de Newcor en Estados Unidos.**

En febrero de 2017, CIE Automotive firmó la adquisición de Newcor, empresa radicada en Michigan (EE.UU.), especializada en el diseño y producción de componentes y subconjuntos mecanizados de alta precisión, powertrain y transmisiones. Esta operación ha contribuido a reforzar la posición de CIE Automotive en el mercado NAFTA, especialmente en Estados Unidos, y a consolidar su relación con clientes estratégicos.

1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

5
MODELO DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO





B) SMART INNOVATION

Dominion, la filial de Smart Innovation de CIE Automotive, cerró el ejercicio 2016, con un aumento de sus beneficios del 26%, hasta los 21,5 millones de euros. El EBITDA se situó en los 47,2 millones de euros (+13,5%).

Tanto el área de soluciones como la de servicios contribuyeron a incrementar los resultados. Así, del total de la facturación, 260,2 millones de euros correspondieron a la venta de soluciones y 352,3 millones de euros a la prestación de servicios.

Más información, en el [Informe Anual de Dominion 2016](#).

RESULTADOS DOMINION

(en millones de euros)

	2016	2015	VAR. %
Cifra de negocio	612,5	525,0	16,7%
EBITDA	47,2	41,6	13,5%
% del EBITDA sobre cifra de negocio	7,7%	7,9%	
EBIT	32,8	29,2	12,3%
% EBIT s/ cifra negocio	5,4%	5,6%	

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.1.3 Situación financiera

Los activos del grupo CIE Automotive se situaron en los 2.231,6 millones de euros al cierre del ejercicio 2016, 527,2 más que en 2015. Los activos fijos eran de 2.480,5 millones de euros, mientras que -248,9 millones correspondían al circulante operativo.

El patrimonio neto de la compañía se elevó hasta los 1.263 millones de euros, un 43% más que en 2015 y la deuda neta un 22 %, hasta los 816,2 millones de euros.

La mejora continua de la rentabilidad de los activos del grupo, hizo que el RONA se situase en el 16%, un buen dato en su camino a conseguir una rentabilidad superior al 20%.

Las inversiones en mantenimiento supusieron el 90% de la amortización del grupo, más cerca de su objetivo de reducir las amortizaciones del 5% al 4%.

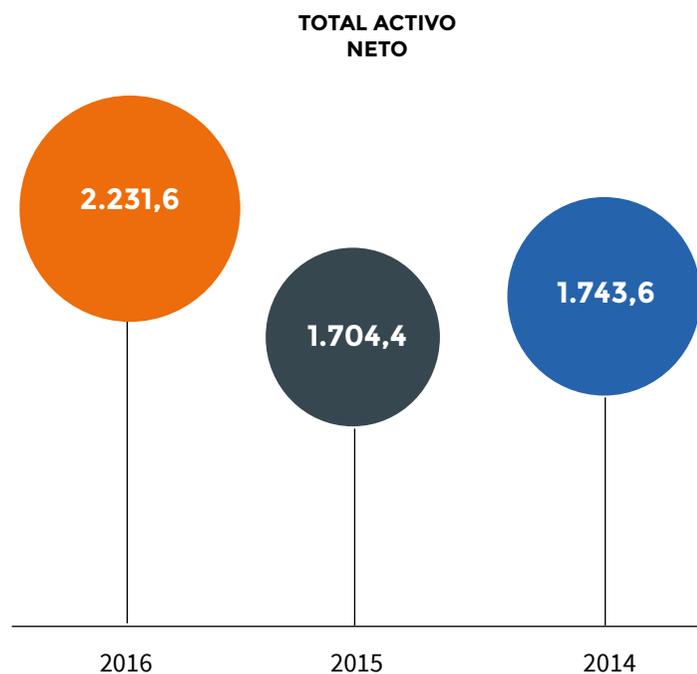
La generación de caja operativa –calculada como el EBITDA menos los impuestos y gastos financieros pagados y menos el capex descontando la inversión en greenfields y la inversión en crecimiento, que supera el 50% del EBITDA– permite al grupo asegurar su crecimiento en el futuro.

BALANCE DE SITUACIÓN A 31 DE DICIEMBRE

(en millones de euros)

	2016	2015	2014
Activos fijos	2.480,5	1.953,2	1.897,7
Circulante operativo	(248,9)	(248,8)	(154,1)
TOTAL ACTIVO NETO	2.231,6	1.704,4	1.743,6
Patrimonio Neto	1.263,3	885,0	861,6
Deuda financiera neta (*)	816,2	670,1	720,6
Otros (Neto)	152,1	149,3	161,4
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVOS	2.231,6	1.704,4	1.743,6

(*) Deuda financiera neta: Deuda con bancos otras instituciones financieras – caja y equivalentes.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



ESTRUCTURA DE LA DEUDA FINANCIERA

El grupo poseía al cierre del ejercicio saldos de líneas de crédito con entidades financieras por importe de 233 millones de euros (31 de diciembre de 2015, era de 251 millones de euros). El límite total de las citadas líneas de crédito ascendía a 501 millones de euros (397 millones de euros en 2015), por lo que dispone de 268 millones de euros de préstamos y líneas de crédito no dispuestas a tipo de interés variable, frente a los 146 millones de euros de 2015.

A lo largo de 2016, CIE Automotive amortizó 318 millones de euros de las cuentas de crédito e incorporó nuevos préstamos y cuentas de crédito por 466 millones de euros. Las amortizaciones se deben, en gran parte, a refinanciaciones de deuda mejorando el vencimiento de la misma.

Cabe destacar la firma, el 14 de julio de una segunda novación a la financiación sindicada pactada en julio 2014, de tal forma que se amplía el importe hasta los 600 millones de euros, alargando el vencimiento hasta 2021. Esta es la segunda novación del préstamo sindicado (la primera en 2015) suscrito con seis entidades financieras por importe de 450 millones de euros.

Asimismo, el 14 de julio de 2016 se suscribió con varias entidades un contrato de financiación por importe de 85 millones de euros con un vencimiento final de 10 años. Con fecha 11 de mayo de 2016 el grupo contrató a través de su filial estadounidense CIE Automotive USA Investments dos préstamos de 35 millones de dólares a un tipo de interés variable referenciado al LIBOR. A 31 de diciembre el saldo asciende a 66,5 millones de euros.

En el área de Smart Innovation, Dominion completó su reorganización financiera con la suscripción de un contrato de financiación sindicada por importe de 60 millones de euros y la obtención de un préstamo del BEI de 25 millones de euros.

El resto de saldos incluidos en recursos ajenos corresponden a préstamos o créditos bancarios distribuidos en las distintas sociedades del grupo y contratados sin garantías específicas adicionales y a tipos de interés de mercado en los distintos países.

El importe del factoring era de 224 millones de euros a 31 de diciembre.

La distribución de la deuda en las principales monedas era a 31 de diciembre del 84% en euros y 14% en reales y dólares.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

ESTRUCTURA DE LA DEUDA

	IMPORTE	VENCIMIENTO	CARACTERÍSTICAS
Préstamo Sindicado	≈ 600 millones de euros	Bullet a 5 años	<ul style="list-style-type: none"> • En euros • Parrilla de tipos asociada al Ratio DFN / EBITDA • Parcialmente swapeado a tipo fijo
BEI	≈ 70 millones de euros	7 años, con 2 de carencia	<ul style="list-style-type: none"> • En Euros • Parcialmente swapeado a tipo fijo
Financiación a LP	≈ 85 millones de euros	10 años	<ul style="list-style-type: none"> • En euros • Dos entidades financieras
Bancomext	≈ 71 millones de euros	7 años, con 2 de carencia	<ul style="list-style-type: none"> • En dólares • Parcialmente swapeado a tipo fijo
Otros	≈ 405 millones de euros	Varios	<ul style="list-style-type: none"> • Deuda compuesta por bilaterales (locales en su mayor parte), líneas de créditos, financiación de circulante, etc.
	≈ 1.231 millones de euros	Deuda financiera bruta	
Efectivo y equivalentes	≈ 415 millones de euros		
	≈ 816 millones de euros	Deuda financiera neta (DFN)	

8.2

Creación de valor para los accionistas

Invertir en CIE Automotive es rentable. En 2016, el reparto de dividendos se elevó un 65%, hasta los 42,57 millones de euros, y las acciones de CIE Automotive se revalorizaron un 19,8%. En el año de salida a bolsa de su filial Dominion, el mercado premió el cumplimiento de sus compromisos económicos trimestre a trimestre, las sólidas proyecciones de crecimiento en el horizonte 2020 y el esfuerzo por comunicar estos hitos a la comunidad inversora. Desde junio, la compañía pertenece al IBEX Medium Cap.

8.2.1 Evolución de la acción

El precio de los títulos de CIE Automotive se elevó un 19,8%, hasta alcanzar los 18,52 euros al cierre del ejercicio, situando la capitalización del grupo en 2.388,4 millones de euros.

Esta excelente evolución es significativamente superior a la del Ibex 35 y a la de la media de las compañías que conforman el índice Ibex Medium CAP, al que CIE Automotive pertenece desde el 9 junio de 2016. Este índice agrupa a las 20 cotizadas de mediana capitalización más representativas de la Bolsa Española.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8.2 | CREACIÓN DE VALOR PARA LOS ACCIONISTAS

A lo largo de 2016, se negociaron 59.065 miles de títulos, con un efectivo de 939,9 millones de euros, el 15,4% más que en 2015, cuando el efectivo ascendió a 814,2 millones de euros. (Fuente: Bolsa de Madrid).

La cotización de los títulos alcanzó su máximo de 18,98 euros el 31 de octubre, tras la presentación de resultados del último trimestre, y su mínimo anual de 11,98 euros el 12 de febrero, en un contexto de dudas sobre el crecimiento en China y de incertidumbre sobre el efecto de la caída del precio del crudo que presionaron las bolsas mundiales. (Fuente: Bolsa de Madrid)

Tras ese registro, los accionistas han sabido reconocer la solidez de los resultados trimestrales, la pertinencia de su diversificación geográfica y comercial y la capacidad de integración de las compañías, como lo demuestra la buena acogida de las operaciones de Amaya Telleria y Bill Forge, así como de las adquisiciones de Dominion. La fiabilidad de CIE Automotive se ha puesto de manifiesto especialmente en el gran recibimiento otorgado al Plan Estratégico 2016-2020, tanto por sus objetivos como por su transparencia.

EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN DE CIE AUTOMOTIVE EN 2016

(Fuente: Bolsa de Madrid)



INFORMACIÓN BURSÁTIL

	2015	2016
Número de acciones a 31/12	129.000.000	129.000.000
Cotización a 31/12 (en euros)	15,45	18,52
Máximo del año	15,46	18,98
Mínimo del año	10,65	11,98
Capitalización a 31/12 (en millones de euros)	1.993,1	2.388,4
Volumen medio de negociación (miles de acciones)	60.619	59.065
Dividendo pagado en el ejercicio (en millones de euros)	25,8	42,57
Dividendo por acción pagado en el ejercicio (en euros)	0,20	0,33
Pay out * (en porcentaje)	33%	32%
Beneficio por acción (en euros)	1,00	1,26
PER**	15,4	14,7

(*) Pay out: porcentaje de los beneficios repartido a accionistas

(**) PER: relación entre el precio de la acción y el beneficio

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



EVOLUCIÓN DE MAHINDRA CIE

La acción de Mahindra-CIE cotiza en las bolsas principales de India: la Bolsa de Valores Nacional (NSE), cuyo índice es el CNX Nifty 50, y la Bolsa de Bombay (BSE), cuyo índice es el S&P BSE Sensex. En 2016, se negociaron 48.893.185 acciones, con un volumen de 9.431 millones de rupias, y durante el ejercicio el precio de la acción subió a un máximo de 256,6 rupias. En el total del año el precio de la acción bajó un 26,8% frente a la subida anual del 3% que registró el CNX Nifty 50 y del 1,9% del S&P BSE Sensex.

La cotización de la acción no fue ajena a las incertidumbres vividas en los mercados por diversos eventos globales, como la votación a favor del Brexit y la elección de Donald Trump como presidente de EE.UU., así como el anuncio sin precedentes por parte Gobierno indio de medidas de desmonetización. Pero durante todo el año las principales firmas de analistas han reiterado las recomendaciones de compra sobre la acción y han mantenido su precio objetivo.



DOMINION SALE A BOLSA PARA CRECER

Dominion saltó al parqué de la Bolsa de Bilbao el 27 de abril de 2016 mediante una Oferta Pública de Suscripción de Acciones (OPS) dirigida a inversores institucionales, a un precio de 2,74 euros por acción. La oferta puso en circulación 54.744.525 millones de acciones de la compañía, representativas del 33,3% del capital posterior a la oferta, además de incluir una greenshoe a disposición de las entidades financieras involucradas en la operación por un 15% de las acciones.

El objetivo de la salida a bolsa, de acuerdo con su Plan Estratégico, era la captación de recursos para financiar su crecimiento y mejorar la solidez de su balance. La operación fue todo un éxito: un total de 71 inversores institucionales suscribieron la totalidad de la oferta. Se captaron en total 164 millones de euros.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.2.2 Remuneración de los accionistas

CIE Automotive repartió 42,57 millones de euros en dividendos con cargo a los beneficios de 2015, un 65% más que el año anterior. La compañía mantiene su política de remunerar a los accionistas con un tercio del resultado neto.

El reparto se realizó en dos pagos: un dividendo a cuenta del beneficio estimado de 2015 por importe de 0,16 euros brutos por acción el día 4 de enero y un dividendo complementario, de 0,17 euros por acción, el día 3 de julio tras la aprobación de la Junta General de Accionistas de abril.

Con esta cantidad, el pay out de la compañía se situó en el 32% sobre los resultados de 2015.

En diciembre de 2016, el Consejo de Administración aprobó el reparto de un dividendo a cuenta de resultados del ejercicio 2016 de 0,20 euros brutos por acción con derecho a dividendo. Este desembolso se ha hecho efectivo el 5 de enero de 2017.

RENTABILIDAD HISTÓRICA DE LA ACCIÓN

El beneficio por acción se situó en 2016 en 1,26 euros, lo que supone un incremento del 26% con respecto al año anterior.

La estrategia de crecimiento de la compañía de los últimos años, su diversidad geográfica y comercial, y el cumplimiento de sus previsiones año tras año se ha traducido en una revalorización de la acción del 125% desde 2013.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

8.2.3 Relaciones con accionistas e inversores

Tal y como establece la Ley de Sociedades de Capital, CIE Automotive sigue una política de transparencia informativa con la comunidad inversora.

Por una parte, mantiene una comunicación abierta a través de su web corporativa www.cieautomotive.com.

En su apartado “Inversores y Accionistas” publica información relevante sobre el grupo: presentaciones, datos económicos y financieros, documentos legales, normas de gobierno corporativo, evolución de la acción y, en general, toda la actualidad de interés, incluidos los datos de contacto:

Email: ir@cieautomotive.com

Teléfono: +34 94 605 62 00

Fax: +34 946 656 49 57

Periódicamente, el Departamento de Relaciones con los Inversores realiza comunicaciones y organiza eventos para explicar la evolución de la empresa a la comunidad financiera. En 2016, realizó 18 eventos, entre conferencias y roadshows, e incrementó el número de reuniones informativas con inversores en 162 encuentros, hasta alcanzar las 369 reuniones. El número de plazas se elevó a 22, incorporándose Ginebra, Zúrich, Edimburgo, Oporto, París, Chennai, Singapur y Hong Kong.

En 2017, la compañía espera seguir ampliando su presencia en plazas tan importantes como Frankfurt, Londres, París o Chicago.

La comunicación fluida y sistemática con los inversores ha servido para aumentar el conocimiento del accionariado, mejorando en las estadísticas. Entre los eventos a los que ha acudido CIE Automotive, cabe destacar la Annual Iberian Conference de Haitong en Londres en enero, la Iberian Conference de Banco Santander en febrero, el Spain Investors Day de Exane BNP en abril, el Foro MedCap de BME en mayo, European Automotive Conference de Société Générale en París en junio, Iberian Day de BBVA e Iberian Conference de BPI en septiembre y Foro Mid Cap de Ahorro Corporación en Bilbao en octubre.

Gracias a la labor informativa del Departamento de Relaciones con los Inversores, se amplió la cobertura a 14 firmas de análisis bursátil y el consenso del mercado situó el precio objetivo (target price) en 18,78 euros en diciembre 2016 frente a los 16,25 euros del año anterior.

ACCIONES REALIZADAS POR EL DEPARTAMENTO DE RELACIONES CON LOS INVERSORES

	2015	2016
Eventos asistidos	8	8
Roadshows	7	10
Reuniones informativas con inversores	207	369
Visitas de inversores a instalaciones	9	7
Total	231	394

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

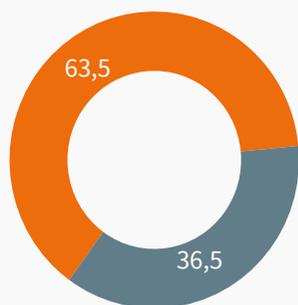


PRIMER ANALYST DAY

Cabe destacar la celebración del primer Analyst Day en el que el CEO de CIE Automotive, Jesús María Herrera, presentó el Plan Estratégico 2016-2020. Al evento, celebrado el 26 y 27 de mayo en Santiago de Compostela, acudieron 12 analistas que, además de conocer el plan, pudieron visitar CIE Galfor, charlar con el equipo directivo y entender el día a día del grupo.

8.2.4 Estructura de la propiedad

El capital social de CIE Automotive ascendía a 32,25 millones de euros dividido en 129 millones de acciones, de 0,25 euros de valor nominal cada una. Estas acciones cotizan en las bolsas de valores de Madrid y Bilbao, a través del Sistema de Interconexión Bursátil (mercado continuo).

COMPOSICIÓN ACCIONARIAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

■ Accionistas de referencia ■ Autocartera ■ Free Float

% DE PARTICIPACIÓN

Accionistas de referencia	63,5%
Autocartera	0%
Free float	36,5%

EVOLUCIÓN ANUAL DE LA COMPOSICIÓN ACCIONARIAL

ACCIONISTA	2014	2015	2016
ACEK / Corporación Gestamp, S.L.	22,9%	22,9%	20,9%
Mahindra & Mahindra, Ltd.	12,4%	12,4%	12,4%
Antonio María Pradera Jáuregui	12,0%	12,0%	10%
Elidoza Promoción de Empresas, S.L.	9,6%	9,6%	9,6%
Alantra Asset Management, SGIC, S.A. (1)	5,0%	5,0%	5,6%
José Ignacio Comenge Sánchez-Real	5,0%		
Addvalia Capital, S.A.	5,0%	5,0%	5,0%
Total Accionistas de Referencia	71,9%	66,9%	63,5%
Autocartera	0	0	0
Free float	28,1%	33,1%	36,5%

(1) Anteriormente Nmas1 Asset Management, SGIC, S.A.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

PARTICIPACIONES SIGNIFICATIVAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2016

NÚMERO DE ACCIONES EN CIRCULACIÓN:
129.000.000

NOMINAL:
0,25 €/POR ACCIÓN

CAPITAL SOCIAL:
32.250.000 €

ACCIONISTA	DIRECTA	INDIRECTA	TOTAL	%	NOMINAL
ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L	10.072.182	16.900.021	26.972.203	20,909%	6.743.050,75
MAHINDRA & MAHINDRA, LTD	0	16.040.706	16.040.706	12,435%	4.010.176,50
ANTONIO MARÍA PRADERA JÁUREGUI	6.450.009	6.450.000	12.900.009	10,000%	3.225.002,25
ELIDOZA PROMOCIÓN DE EMPRESAS, S.L	12.386.138	0	12.386.138	9,602%	3.096.534,50
ALANTRA ASSET MANAGEMENT, SGIIC, S.A.	0	7.169.286	7.169.286	5,558%	1.792.321,50
ADDVALIA CAPITAL, S.A	6.450.208	0	6.450.208	5,000%	1.612.552,00

La presente información resulta de las comunicaciones efectuadas por los accionistas a la CNMV y a la Sociedad (Datos actualizados a 31/12/2016).

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.3

Orientación al cliente

CIE Automotive vende componentes de automoción de alto valor añadido a prácticamente la totalidad de fabricantes (OEM's) y Tier 1 existentes en el mercado, y ofrece servicios y soluciones innovadoras a más de un millar de clientes en su negocio Smart Innovation. La calidad de los productos y servicios requiere de una fuerte inversión en I+D+i, que en 2016 se elevó al 2,3% de las ventas. En 2016, se comenzó a trabajar en CIE Automotive en la progresiva implantación de una fabricación avanzada en sus plantas.

8.3.1 Innovación y tecnología

La compañía orienta su estrategia a la satisfacción de sus clientes en cada momento y en cada lugar. Gracias a su modelo tecnológico, puede ofrecer diferentes alternativas para un mismo componente o subconjunto en los principales mercados de fabricación.

Las tendencias del mercado automovilístico han llevado al grupo a invertir alrededor del 2% de las ventas en los últimos años para innovar en productos y procesos. Su estrategia se concentra en fabricar vehículos más ligeros y, al mismo tiempo, más seguros y respetuosos con el medio ambiente. Asimismo, promueve la eficiencia en los procesos productivos para mejorar los tiempos de entrega y reducir costes.

Este modelo multitecnológico está soportado por siete centros de investigación y desarrollo, donde se investiga en los proyectos que marcarán la evolución de todo el grupo en años venideros.

ESTRATEGIA DE PRODUCTO Y PROCESO

SISTEMAS DE INYECCIÓN DE COMBUSTIBLE

- Motores de Gasolina
- Motores Diesel

CARTER DEL ACEITE DEL MOTOR

- Aluminio inyectado a alta presión
- Estampación de acero
- Inyección de Plástico

REDUCCIÓN DE DIMENSIONES

- Turbocompresores
- Resonadores
- Escapes

TRANSMISIÓN

- Manual
- DCT
- Automática
- AMT
- EV, CVT

SISTEMAS DE REPOSTAJE

- Bocas de carga
- Depósitos

AISLAMIENTOS TÉRMICOS Y ACÚSTICOS

- Protectores térmicos
- Cubre motor
- Panel de suelo

ALIGERAMIENTO

- Componentes de suspensión inyectados
- Componentes estructurales inyectados y estampados

MÁQUINAS INTELIGENTES

- Robótica
- Comunicación M2M
- Combinación de procesos
- Flexibilidad de las líneas de producción
- Inspección de las líneas y autocorrección de parámetros de proceso
- Sensores y actuadores. Sistemas de control
- Nuevas tecnologías de medición 3D

MÁQUINAS EFICIENTES

- Lean Manufacturing
- Planificación energética de la producción

PROCESOS DE FABRICACIÓN

- Automatizadores
- Incremento de la productividad
- Fabricación aditiva
- Nueva tecnología de composites

MATERIALES AVANZADOS

- Nuevos materiales inoxidables para fundición
- Cerámica para aislamiento térmico y anticorrosivo

MEJORA CARACTERÍSTICAS MATERIALES CONVENCIONALES

- Composites estructurales
- Composites para aislamiento acústico

1

MAGNITUDES BÁSICAS

2

CARTA DEL PRESIDENTE

3

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE INFORME

5

MODELO DE NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO CORPORATIVO

8

EJERCICIO 2016

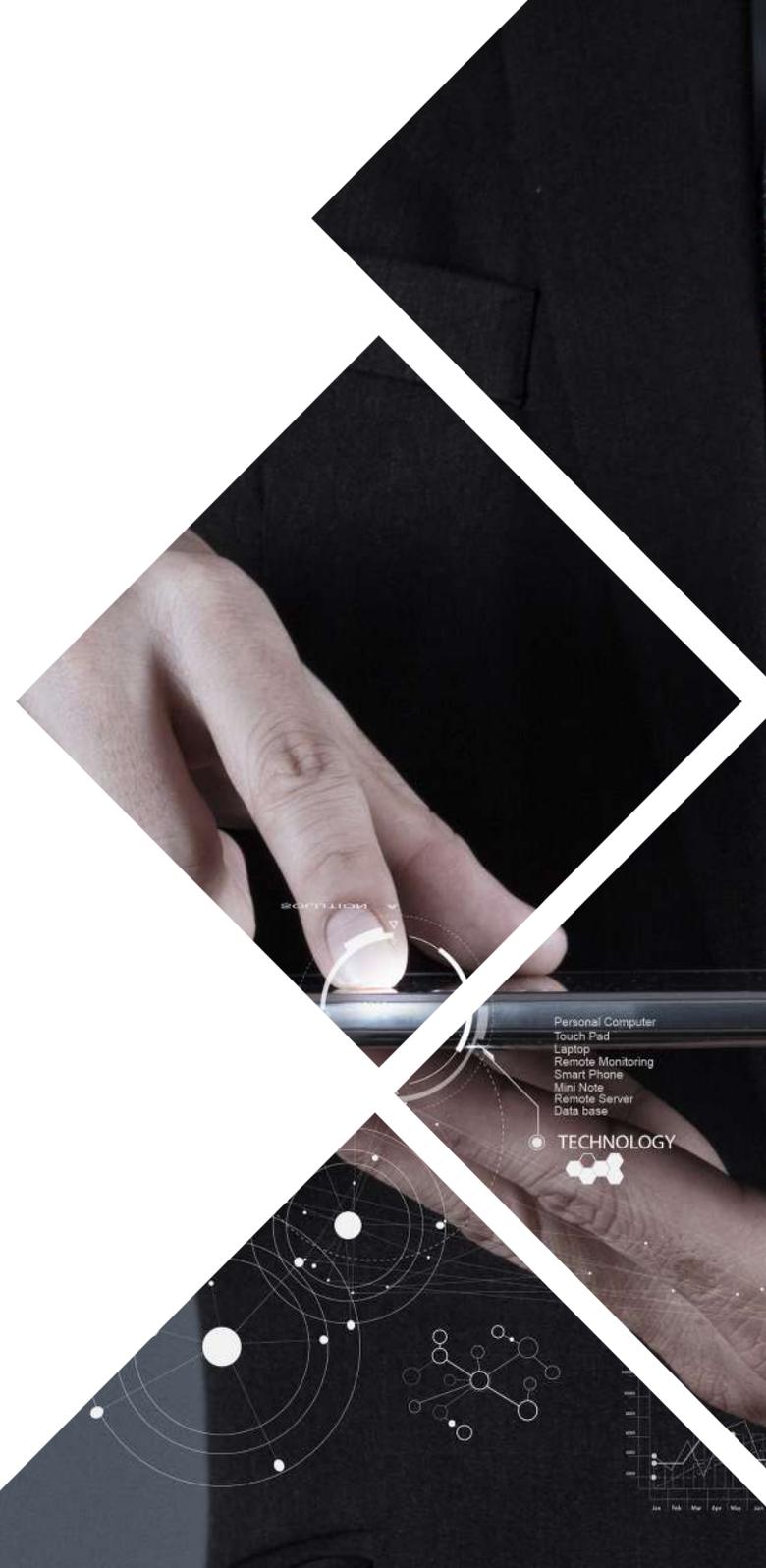
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DE CIE AUTOMOTIVE

Actualmente, CIE Automotive está desarrollando 20 proyectos nacionales y 10 a nivel internacional. Para realizarlos cuenta con financiación del Ministerio de Ciencia e Innovación, la Unión Europa y Seventh Framework Programme.

Colabora, asimismo, con diferentes centros tecnológicos como Fraunhofer Institute, Idiada, Tecnalía, UPV, etc.

PROYECTOS DE I+D+I

- **PROYECTO SINGULAR ESTRATÉGICO.**
- **INTEGRAUTO:** Aumento del valor añadido en componentes de automoción mediante la integración de funcionalidades obtenidas de la interconexión de procesos innovadores.
- **PROGRAMA INNPACTO.**
- **Proyecto WHENEVER:** Desarrollo de minicorner con motor en rueda para vehículo eléctrico urbano.
- **FP7** - Séptimo Programa Marco de la Comisión Europea.
- **ODIN** - Optimized electric Drivetrain by Integration.
- **LEARN FORM** - Self-Learning Sheet Metal Forming System.
- **EUNICE** - Eco-design and Validation of In-Wheel Concept for Electric Vehicles.
- **T-REX** - Lifecycle extension through product redesign and repair, renovation, reuse, recycle strategies for usage & reusage-oriented business models.
- **PLAN DE ACTUACIÓN** 2009, 2010, 2011, 2012 y 2013 en diferentes plantas.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

FABRICACIÓN AVANZADA EN CIE AUTOMOTIVE

CIE Automotive trabaja en la progresiva implantación de una Fabricación Avanzada en sus plantas.

Convencida de que la industria del próximo decenio tendrá poco que ver con la actual y de que es posible incrementar la productividad incluso en países con costes salariales elevados, trabaja en la innovación en el diseño de productos, en la plantificación de producción, en la ingeniería y fabricación del producto y en la cadena de suministros.

En su camino hacia la fabricación 4.0 utiliza una serie de tecnologías habilitadoras: sensores y sistemas embebidos, automatización, robotización, realidad virtual y aumentada, robótica colaborativa y autónoma, smart data (Big Data + analítica), simulación de productos y procesos y fabricación aditiva.

Con ello, pretende conseguir:

- Un flujo automatizado de monitorización de planta.
- Reducir la complejidad del análisis de la información global generada en el proceso productivo.
- Desarrollar una arquitectura de información que permita desarrollar iniciativas de automatización transversal de planta (entre sistemas de diferentes tecnologías).
- Un control de las líneas de proceso, sobre todo en los puntos de intervención manual.
- Una seguridad en los análisis de eventos productivos globales de la línea.

CIE AUTOMOTIVE, ABANDERADO DE LA INDUSTRIA 4.0

Una muestra de la dimensión de CIE Automotive como abanderado de la innovación en la industria es su participación en el Grupo de BI 4.0 del que ostenta la presidencia y lidera sus órganos ejecutivos como Presidente del Clúster ACICAE.

El Grupo de pilotaje BI 4.0 es un espacio de colaboración público-privado en el que los principales agentes empresariales, científico-tecnológicos e institucionales están diseñando, desarrollando e implantando conjuntamente actuaciones en el entorno de la Fabricación Avanzada, que contribuyan a la transformación del tejido industrial vasco.

Basque Industry 4.0 es la Estrategia de Fabricación Avanzada de la que Euskadi se ha dotado para conseguir la transformación del tejido industrial vasco utilizando el conocimiento y las nuevas tecnologías disponibles como la digitalización. Supone una apuesta por el desarrollo tecnológico en

Fabricación Avanzada como elemento crítico para el mantenimiento de la competitividad de la industria y su posicionamiento en nichos de mercado de mayor valor añadido.

El objetivo del Grupo de Pilotaje es definir y poner en marcha un plan ordenado de actuaciones orientadas a dar respuesta en el corto y medio plazo a las prioridades tecnológicas, de negocio, organización y desarrollo de talento establecidas por los sectores industriales tractores en Euskadi, para incrementar su competitividad y aprovechar las oportunidades futuras que se presentan a nivel global.

La compañía participa en iniciativas como la StartUP! BIND 4.0, un programa que ofrece a startups seleccionadas la posibilidad de desarrollar proyectos en colaboración con compañías como CIE Automotive.

Por otro lado, el grupo participó en diversas actividades divulgativas relacionadas con la I+D+i entre el 7 y el 20 de noviembre, en el marco de XVI Semana de la Ciencia, Tecnología e Innovación.



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

5
MODELO DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO



DOMINION: DIVERSIFICACIÓN E INNOVACIÓN

Dominion cuenta con más de 1.000 clientes en los más de 30 países donde tiene establecimientos permanentes. Se trata de una cartera muy fragmentada: sus cinco principales clientes no alcanzan el 23% de la facturación, lo que supone una protección contra el riesgo de impago.

La relación con los clientes se establece de forma descentralizada, por divisiones y geografías, y depende de la tipología del cliente.

La oferta de Servicios y Soluciones tiene un apoyo importante en la I+D+i. Por ello, diferentes equipos se centran en el diseño y mejora de las plataformas y productos para los clientes internos y externos.

La actividad investigadora se centra especialmente en los centros de España, México y Alemania. En el caso de España, Dominion cuenta con una unidad especializada, Dominion I+D, integrada dentro de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología.

Más información, en el [Informe Anual de Dominion](#).

8.3.2 Control de calidad

“Cero defectos, cero accidentes y cero contaminación” es el lema del Programa de Excelencia Operacional Avanza que sigue CIE Automotive desde 2013 para ofrecer los mejores productos y los mejores servicios a sus clientes. Para lograrlo, incide en cuatro ejes de actuación: prevención, formación, revisión sistemática y mejora continua.

En 2016, siguió trabajando por la excelencia en todos sus centros productivos, obteniendo certificaciones en distintos aspectos como la gestión de calidad (ISO TS 16949), la gestión ambiental (ISO 14000) o la seguridad y la salud (OSHAS 18000).

CERTIFICACIONES

CERTIFICACIONES			
PAÍSES	ISO TS 16949	ISO 14000	OSHAS 18000
EUROPA			
• Plantas	41	41	41
• Plantas certificadas	39	39	27
• %	95	95	66
N. AMÉRICA			
• Plantas	12	12	12
• Plantas certificadas	11	10	0
• %	91	83	0
ASIA			
• Plantas	21	21	21
• Plantas certificadas	21	15	13
• %	100	71	62
S. AMÉRICA			
• Plantas	12	12	12
• Plantas certificadas	11	11	3
• %	92	92	25
ÁFRICA			
• Plantas	1	1	1
• Plantas certificadas	1	0	0
• %	100	0	0
TOTAL			
• Plantas	87	87	87
• Plantas certificadas	83	75	43
• %	95	86	49

No incluye tres plantas integradas en 2017.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

CALIDAD EN DOMINION

Las relaciones con los clientes se sustentan en un marco de colaboración. Para establecer las bases de esa confianza y favorecer sus relaciones comerciales, Dominion cuenta con todas las autorizaciones, permisos y homologaciones necesarios para ofrecer sus soluciones y servicios con total garantía y seguridad, además de otros certificados medioambientales y homologaciones relacionadas con la Responsabilidad Social Corporativa.

Más información, en el [Informe Anual de Dominion](#).

8.3.3 Evaluación de la satisfacción

CIE Automotive ha implantado un sistema de control que incluye la medición, seguimiento, análisis y propuesta de acciones de mejora en las diferentes plantas.

La compañía valora, por una parte, el desempeño de cada centro de fabricación a través de las reclamaciones, entregas, PPM (piezas

por millón) externos y paradas de líneas. Por otra parte, cuantifica la percepción del cliente teniendo en cuenta sus auditorías, evaluaciones y situación actual. Con estas mediciones, la compañía realiza un Informe de Gestión Anual y, en caso necesario, elaboran planes correctivos.

En 2016 se evaluaron 64 plantas por este procedimiento, mejorando sus resultados un 85% de ellas, mientras que el otro 15% restante fueron susceptibles de acciones correctivas.

8.3.4 Reconocimientos

CIE Automotive ha sido premiada y reconocida durante 2016 como mejor proveedor por diferentes constructores líderes del mercado. Estos galardones hacen visible la labor de todos aquellos que integramos CIE Automotive y nos anima a perseverar en nuestra labor de mejora continua y satisfacción del cliente.

PREMIOS

- **Ford**, “**Top Suppliers Awards 2016**” a Autometal Camaçari y CIE Autocom (Brasil).
- **PSA « PSA Best Plant 2016»** award a ACS Ibérica.
- General Motors nos ha distinguido como “**Supplier Quality Excellence Award**” en las plantas: Mar SK, Egaña, Udalbide en Europa y CIE Pensa Celaya en América.
- **M&M “Excellence Award”** tanto en Mahindra CIE Forging Pune como en Mahindra CIE Gears Rajkot, ambas en India.
- **Cummins “Preferred Supplier”** a Mahindra CIE Foundry, Urse.
- **VW “Zero Defects Strategy”** a CIE Pensa Celaya.
- **Nissan group “Regional supplier quality award”** a CIE Pensa Celaya.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.4

Recursos humanos

Más de 26.000 profesionales formaban parte de la plantilla de CIE Automotive en todo el mundo al cierre de 2016. La gestión de los recursos humanos es prioritaria para la compañía, por lo que trazó un Plan de Recursos Global, en el marco del Plan Estratégico 2016-2020 y apoyándose en el Plan Estratégico de RSC 2015-2018, que incluye un plan de sucesión de personal clave y la captación de recursos formados para abordar la internacionalización y el crecimiento de la compañía.

CIE Automotive contaba con 26.072 empleados al cierre de 2016, 3.260 más que el año anterior. Este aumento de empleo se explica prácticamente en su totalidad por las nuevas adquisiciones en el negocio de automoción dado que más del 90% del incremento de empleados del grupo procede de las compras del Grupo Amaya Telleria y de las plantas radicadas en India de Bill Forge.

Incremento neto de personal	3.260
• Plantas existentes	188
• Plantas adquiridas en 2016	3.072
Incremento por Bill Forge	2.297
• India	2.271
• México	26
Incremento por Amaya Telleria	775
• Europa	463
• Brasil	172
• México	140

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LA PLANTILLA (31/12/2016)

	2014	2015	2016
Europa	5.832	5.367	5.985
América	7.213	7.006	7.721
Asia, África, y Oceanía	4.850	5.042	7.220
Automoción	17.895	17.415	20.926
Smart Innovation	5.622	5.397	5.146
Total	23.517	22.812	26.072

1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

5
MODELO DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO



El 80% de los empleados trabajaban en el negocio de Automoción, mientras que el 20% restante lo hacían en el de Smart Innovation.

En el presente capítulo se detalla la evolución de los recursos humanos en 2016 del negocio de Automoción. Para mayor información sobre lo ocurrido en Dominion, [consultar su Informe Anual 2016](#).

8.4.1 Automoción

8.4.1.1 POLÍTICA DE DERECHOS HUMANOS

La Política de Derechos Humanos de CIE Automotive, que está en línea con la Política de Responsabilidad Social Corporativa y que tiene en cuenta las líneas establecidas en el Plan Estratégico de RSC 2015-2018, establece los principios que rigen las relaciones con los empleados, las condiciones de trabajo y los compromisos de la compañía:

- Ofrecer un empleo digno: la compañía remunera a sus empleados de manera digna, en correspondencia con sus habilidades y conocimientos. Se compromete, además, al cumplimiento de la legislación laboral en todos los lugares en donde opera y a, en la medida de lo posible, establecer medidas tendentes a la flexibilidad de horarios.

- Proteger la salud de las personas: CIE Automotive ofrece a sus empleados un entorno de trabajo seguro y saludable cumpliendo escrupulosamente con los requisitos legales que sean de aplicación.
- Facilitar la negociación colectiva y la libertad de asociación: la empresa respeta el derecho de sus empleados a la libertad de asociación sindical y a la negociación colectiva. El grupo facilitará, en la medida de lo posible, que sus empleados puedan reunirse y discutir en libertad cuestiones relevantes relacionadas con su empleo.

Estos principios están en línea con los del Pacto Mundial de Naciones Unidas, al que se adhirió voluntariamente en 2015, y por la que se reafirma su compromiso con el empleo digno y con los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades, de rechazo al trabajo infantil y forzoso y de libertad de asociación y negociación colectiva.

8.4.1.2 PERFIL DE LAS PERSONAS

Al final del ejercicio 2016, 20.926 empleados trabajaban en el segmento de automoción. De ellos, 676 empleados eran directivos, (el 3,2%), 5.528 eran titulados técnicos y administrativos (el 26,4%), y 14.722 eran oficiales (el 70,3%).

Por sexos, el 85,6% de la fuerza laboral estaba formada por hombres, mientras que el 14,4% eran mujeres.

Por rango de edad, 11.621 (55,5%) del total de personas que conformaban la plantilla a 31 de diciembre tenían entre 30 y 50 años, 6.625 (31,6%) era menor de 30 años y 2.680 (12,8%) mayor de 50.

A lo largo de 2016 se incorporaron a la plantilla 5.839 personas. El continente con más altas fue América, con 3.283 empleados, seguido por el área de Asia y África con 1.898, mientras que en Europa se incorporaron 658 empleados.

Se produjeron, además, 2.927 bajas voluntarias, de las cuales el 87% fueron hombres y el 13% mujeres. En Asia y África se produjeron el mayor número de bajas, 1.439, en América 1.196 y en Europa 292.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.4.1.3 LÍNEAS GENERALES DE ACTUACIÓN

A) ESTABILIDAD LABORAL

Aproximadamente el 80% de la plantilla de CIE Automotive poseía un contrato de carácter indefinido a 31 de diciembre.

B) RETRIBUCIONES DIGNAS

Los trabajadores cobran un salario fijo, acorde con la naturaleza del puesto de trabajo que desarrollan y la valoración de su desempeño, ponderando también la evolución de la compañía y del grupo.

Un 53% de los empleados, más de 11.061 trabajadores, se sometieron a una evaluación formal del desempeño anual en 2016 y un 33%, más de 6.600 empleados, recibieron, además, un salario variable o bonus por la consecución de los objetivos fijados, la excelente realización de sus funciones o un mayor rendimiento.

C) DERECHO A LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA

Del total de empleados que trabajan en el negocio de automoción, el 63% (13.181 trabajadores) está directamente vinculado a un acuerdo o pacto colectivo, bien de planta, bien sectorial o por área geográfica. El número de representantes de los trabajadores en el negocio de automoción es de 376.

La compañía mantiene un diálogo abierto con los representantes de los trabajadores en las plantas europeas, pero también en aquellos países de

menor tradición sindical como China o India. En 2016 se firmaron convenios o pactos de empresa o sectoriales o por área geográfica en 28 centros de trabajo de distintos países: Alemania, Brasil, España, India, Italia, México y Rumanía. Los convenios firmados en 2016 vinculan directamente a 6.362 empleados.

En caso de verse obligado a acometer una reestructuración de la plantilla, la compañía cumple escrupulosamente la ley y ofrece, en muchos casos, mejores condiciones que las impuestas por la normativa local. Asimismo, los convenios o pactos colectivos establecen los períodos de preaviso necesarios en caso de cambios organizativos.

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO

	2016
Contratación fija	16.400
Contratación temporal	4.526
Total	20.926

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



COBERTURA DE CONVENIOS POR PAÍSES Y POR PROYECTOS AUTOMOCIÓN

	NÚMERO DE EMPLEADOS CUBIERTOS POR CONVENIO EN 2016	NÚMERO TOTAL DE EMPLEADOS	
ESPAÑA	2.327	2.501	93%
BRASIL	2.758	3.010	92%
INDIA	2.393	6.449	37%
MÉXICO	2.582	4.101	63%
CHINA	358	721	50%
RESTO	2.763	4.144	67%
AUTOMOCIÓN	13.181	20.926	63%

REPRESENTANTES DE TRABAJADORES POR PAÍSES

ESPAÑA	117
BRASIL	28
INDIA	63
MÉXICO	48
CHINA	46
RESTO	74
AUTOMOCIÓN	376



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



D) IGUALDAD DE GÉNERO

La compañía ofrece a sus trabajadores un entorno laboral libre de discriminación por sexo, raza, religión, edad, orientación sexual, nacionalidad, estado civil o estatus socioeconómico.

La tradicional masculinización de las plantas de automoción y las dificultades existentes en determinados países (particularmente en India, país que en los últimos años ha ganado peso en CIE tras las operaciones societarias con Bill Forge y Mahindra), hace, sin embargo, que el 86% de los profesionales sean hombres, frente al 14% de mujeres.

El grupo trata de incrementar el porcentaje de mujeres en todos los ámbitos. Prueba de ello es que el porcentaje de mujeres en las incorporaciones se sitúa cuatro puntos por encima del promedio de mujeres en plantilla (18% de incorporaciones frente a 14% del porcentaje de mujeres en plantilla) mientras que el porcentaje de mujeres en las salidas se sitúa un punto por debajo (13% frente a 14%).

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CATEGORÍA LABORAL Y SEXO (A 31/12/2016)

	2016
Directivos	676
• Hombres	632
• Mujeres	44
Titulares, técnicos y administrativos	5.528
• Hombres	4.624
• Mujeres	904
Oficiales	14.722
• Hombres	12.658
• Mujeres	2.064
TOTAL AUTOMOCIÓN	20.926
• Total Hombres	17.914
• Total Mujeres	3.012

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXO Y EDAD

	2016		
EDAD	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Menos de 30	5.801	824	6.625
De 30 a 50	9.792	1.829	11.621
Más de 50	2.312	359	2.680
TOTAL AUTOMOCIÓN	17.914	3.012	20.926

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

INCORPORACIONES POR SEXO (A 31/12/2016)

POR CONTINENTE AUTOMOCIÓN	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	% H	%M
Europa	504	154	658	77%	23%
América	2.412	871	3.283	73%	27%
Asia, África y Oceanía	1.867	31	1.898	98%	2%
TOTAL	4.783	1.056	5.839	82%	18%



18%

Mujeres incorporadas a
31/12/2016

82%

Hombres incorporados
a 31/12/2016

E) EQUIPOS DE DISTINTAS CAPACIDADES

El número de personas con discapacidad en el negocio de automoción en 2016 se situó en el 1,5% (286 personas), un porcentaje similar al del ejercicio anterior.

F) RECHAZO DEL TRABAJO FORZOSO E INFANTIL

La compañía rechaza el trabajo infantil o forzoso. En este sentido, se compromete a cumplir con la legislación laboral de los países donde opera y a tomar las medidas correctivas oportunas para que se cumpla.

G) DIVERSIDAD EN LA PLANTILLA

CIE Automotive sigue las normas laborales de cada uno de los 41 países donde opera e intenta, adaptarse a los usos y costumbres de cada zona, siempre con el máximo respeto a los derechos humanos internacionalmente reconocidos.

Prueba del compromiso del grupo con la diversidad y la igualdad de oportunidades es que el 90% de los gerentes de las plantas (78 personas) es personal local.

H) CONCILIACIÓN DE LA VIDA FAMILIAR Y LABORAL

CIE Automotive facilita diversos instrumentos que favorecen la conciliación entre la vida familiar y la laboral y también aporta cantidades significativas de fondos a sus empleados para la atención de sus necesidades o las de sus familias.

Como el resto de áreas del grupo, Recursos Humanos considera un valor clave de la compañía la autonomía de las diversas áreas geográficas a la hora de determinar la mejor manera de facilitar la conciliación a sus trabajadores, en el marco de las políticas y procedimientos del grupo, pero entendiendo que la mejor forma de ser sensible a las diferencias de cada zona geográfica es que dispongan de capacidad de maniobra suficiente como para dirigir de la manera más certera posible sus herramientas de conciliación.

De esta manera, en CIE Automotive las medidas de conciliación son numerosas y diversas. En el año 2016 se aportaron más de 10 millones de euros en medidas que facilitan el día a día de los trabajadores y sus familias:

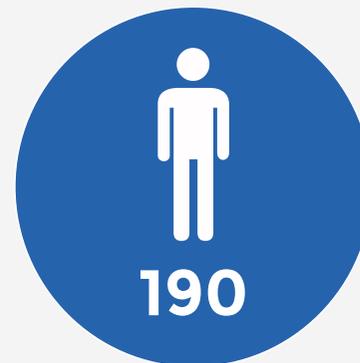
- 228.000 euros en ayudas destinadas a la educación tales como becas, planes de ayuda o libros de texto.
- Más de 4 millones de euros fueron destinados a seguros médicos de empleados o sus familias.
- Más de 1 millón de euros se invirtieron en el servicio médico propio, incluyendo enfermerías subcontratadas.
- 380.000 euros fueron destinados a anticipos a empleados
- Más de 5 millones de euros fueron destinados a los comedores y cantinas de empresa así como a autobuses y medios de transporte para que los empleados se trasladen al trabajo desde su vivienda y viceversa.

En cuanto a acciones de carácter cualitativo cuya cuantificación es complicada pero que innegablemente suponen una aportación del grupo a sus empleados, cabe destacar la siguientes:

- 15 plantas cuentan con permisos de paternidad y maternidad por encima de los legalmente necesarios.
- 21 plantas ofrecen posibilidades de teletrabajo.
- 49 plantas tienen horarios flexibles de entrada y salida, allí donde las necesidades de producción lo permiten.
- 3 plantas cuentan con servicios de atención a la infancia.

PERSONAS QUE DISFRUTARON DE SU PERMISO DE MATERNIDAD/PATERNIDAD (A 31/12/2016)

EDAD	2016		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Número de empleados que disfrutaron de baja maternal/paternal	190	118	308



1
MAGNITUDES BÁSICAS

2
CARTA DEL PRESIDENTE

3
CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE INFORME

5
MODELO DE NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO CORPORATIVO



8.4.1.4 Carrera profesional

CIE Automotive cuenta con un Modelo de Gestión de Personas, por el que establecen los perfiles competenciales de la plantilla y se evalúa la gestión de los directivos, mandos y técnicos, a la vez que se identifican las áreas de mejora y se diseñan los planes de carrera y formación mediante un programa de Desarrollo Personal.

En 2016, 11.061 trabajadores (el 53%) fueron evaluados en ocho competencias: enfoque en resultados, relación con el cliente, proactividad e innovación, trabajo en equipo, toma de decisiones, flexibilidad y liderazgo.

Anualmente, los empleados hacen una revisión de desarrollo profesional con su responsable directo con objeto de analizar la evolución del empleado y la compañía el año anterior y sus expectativas de futuro a corto y largo plazo. Cuando se detecta un desfase entre las competencias requeridas y las existentes, se incluye a la persona en un programa de formación específico.

ATRACCIÓN DE TALENTO

A lo largo 2016, el grupo continuó con los acuerdos de colaboración existentes en años precedentes y mencionados en los informes anuales de años anteriores.

Como hecho destacable del ejercicio, y como muestra del interés del grupo en potenciar el talento local y tratar de desarrollar las carreras de las personas con independencia de su procedencia, CIE Automotive ha llegado a acuerdos con la asociación internacional de estudiantes IAESTE con la idea de atraer a personas recién tituladas de países en los que opera, de manera que se formen en varias plantas históricas del grupo durante un año y posteriormente se les ofrezca un contrato de trabajo en sus países de origen con un triple objetivo:

- Formar tecnológicamente a las personas en plantas de larga tradición que han interiorizado los valores del grupo desde hace muchos años.
- Facilitar de cara al futuro la interlocución con países cuya incorporación al grupo ha sido más reciente.
- Generar las relaciones intragrupo indispensables para el buen desarrollo de nuestra actividad.

En 2017 se espera contar ya con los primeros estudiantes extranjeros en las plantas de las divisiones de metal, forja y mecanizado-aluminio de España.

FORMACIÓN PROFESIONAL

En 2016, se impartieron 504.812 horas de formación a 16.325 empleados (aproximadamente el 80% de la plantilla), recibiendo de promedio 30,92 horas anuales de formación.

Existen dos tipos de programas formativos:

- Formación a nivel de planta: formación específica de naturaleza operativa, orientada a mejorar su eficiencia y facilitar su desempeño.
- Formación a nivel de grupo: habilidades avanzadas de dirección e interpersonales a aquellas personas con determinadas capacidades. Algunos de los cursos son realizados por colaboradores externos

Existen, además, innumerables acciones formativas internas que afectan a la totalidad de los trabajadores.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



COMUNICACIÓN CON LOS EMPLEADOS

Las relaciones con los empleados se basan en la transparencia y en el respeto hacia las personas.

Las vías fundamentales de comunicación de la empresa con sus profesionales son los cuadros de mando, la página web corporativa, la revista interna y la intranet de la empresa, donde se pueden consultar la información corporativa.

La compañía realiza, asimismo una Encuesta de Clima Laboral Bienal, que en 2015 reveló que la tarea y la satisfacción como empleados son los ítems mejor valorados.

Entre las actuaciones para mejorar el clima laboral sobresalen la aportación de fondos a la organización de competiciones deportivas de los empleados, los eventos de integración en fechas señaladas (Día del Padre, Día de la Madre, Reyes, etc.), el Premio Mejor Estudiante y otros concursos destinados a los empleados y a sus familiares. *(Véase apartado 8.8 Comunidad).*



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.5

Salud y Seguridad Laboral

La seguridad y la salud de los empleados de CIE Automotive constituyen uno de los principales valores del grupo.

A nivel organizativo cuenta con un servicio de prevención ajeno que cubre las cuatro especialidades preventivas y un coordinador de seguridad en cada una de las plantas productivas. Asimismo, el grupo se complementa con un departamento corporativo que audita periódicamente las plantas, mantiene la intranet corporativa y sirve de interlocutor para los temas relacionados con prevención de riesgos laborales.

A nivel de planta, el personal de PRL (prevención de riesgos laborales) verifica mediante inspecciones la idoneidad de nuestras instalaciones, realiza simulacros de emergencia, imparte formación, participa en la

investigación de incidentes y realiza actividades de concienciación.

El sistema de gestión de PRL se basa en la norma OHSAS 18001, el cual es auditado periódicamente por Bureau Veritas.

Buena muestra del trabajo realizado en materia de seguridad y salud en el trabajo es que 43 plantas de componentes de automoción contaban a 31 de diciembre 2016 con la certificación OHSAS 18001/2007. (Véase apartado 8.3.2 Control de calidad). Asimismo el grupo va a desarrollar en el próximo trienio un ambicioso programa de prevención que incrementará de manera muy significativa en los próximos años el número de plantas con la certificación OHSAS 18001/2007 y, en todo, caso incrementará en mayor medida si cabe el nivel de exigencia del grupo a

nivel de prevención en todas las áreas geográficas en las que tiene plantas productivas.

“43 plantas de automoción cuentan con la certificación OHSAS 18001/2007”

Los datos de CIE Automotive demuestran su preocupación y compromiso constante con la seguridad y salud de sus empleados.

Sus cifras de accidentes de trabajo son relativamente bajas si se comparan con el número total de trabajadores. Dentro de la política de prevención, anualmente se ofrece a todos los empleados un reconocimiento médico

para detectar cualquier posible problema y poder tomar las medidas oportunas.

La Política de Prevención de Riesgos laborales de CIE Automotive se basa en la prevención y en la formación. La compañía invirtió más de 2,5 millones de euros en la homologación y mejora de las instalaciones, en la adecuación de los equipos de trabajo y en la formación de sus profesionales. Fruto de esta labor, el indicador de gravedad relativo a las jornadas perdidas por accidente de trabajo se ha reducido de manera significativa, situando en 17.553 el número de jornadas perdidas por accidente en 2016, menos que en 2015 a pesar de incrementar el número de plantas y la plantilla de manera sustancial con las nuevas incorporaciones en el negocio de automoción.



Lograr “cero accidentes” en sus plantas es un objetivo prioritario para CIE Automotive. Con este propósito evalúa los posibles riesgos inherentes al trabajo, establece medidas preventivas y controla la efectividad de las mejoras mediante auditorías internas. Al mismo tiempo, imparte formación a los trabajadores en consonancia con su centro de trabajo y con la actividad que realizan.

La compañía observa unos estándares superiores a los requisitos legales establecidos por las autoridades en seguridad y salud en todos los centros de trabajo, que son auditados anualmente por el responsable corporativo, con la excepción de las plantas de América, donde existe un sistema de auditorías cruzadas entre las plantas. De estas auditorías se derivan, en su caso, acciones correctoras, que serán supervisadas por el responsable del grupo. En 2016, se registraron 630 accidentes con baja, entre los que hay que lamentar un desafortunado accidente mortal en una planta de India. El número de accidentes es superior al del año 2015 debido a incremento del número de plantas productivas.

Todos los accidentes han sido investigados aplicando la metodología 8D con el propósito de establecer medidas correctoras.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD LABORAL*

	2014	2015	2016
Accidentes con baja	636	532	629
Víctimas mortales en planta	0	1	1
Índice frecuencia de accidentes con baja	15,9	14,4	15,1
Índice de gravedad	0,3	0,6	0,4

(*) Datos de Automoción (completa) y Smart Innovation (solo España) 2014/2015. 2016 datos Automoción, datos parciales plantas adquiridas en 2016.

INVERSIONES

Las inversiones en materia de seguridad y salud superaron los 2,5 millones de euros en 2016. Se destinaron, a la formación de los trabajadores, adecuaciones de equipos de trabajo, homologación de instalaciones e instalaciones más seguras y salubres.

PRINCIPALES INDICADORES

Los indicadores de frecuencia y gravedad son los más relevantes para CIE Automotive.

El índice de frecuencia se situó en 2016 en 15,1, frente al 14,4 de 2015. Esta tasa mide la cantidad de accidentes con lesiones incapacitantes (más de una jornada de trabajo perdida) por cada millón de

hora-hombre trabajadas en un periodo determinado (anual).

El índice de gravedad fue en 2016 de 0,4, lo que mejora el 0,6 obtenido en 2016. La compañía espera seguir reduciendo el índice de gravedad, una vez que se hayan homogeneizado las plantas provenientes de las nuevas integraciones.

PLANES DE PREVENCIÓN

Un total de 43 plantas de componentes de automoción contaban con la certificación OHSAS 18001/2007 a 31 de diciembre de 2016. Lo que supera en tres plantas al número de certificaciones de 2015.

Cada planta dispone de su propio plan de prevención de riesgos laborales, elaborado a partir de un sistema marco, que es sometido permanentemente a la auditoría de los sistemas de gestión de riesgos laborales del grupo. Esta actividad permite, por una parte, adaptar las medidas preventivas a cada planta y, por otra, evaluar la eficacia del conjunto de actividades en materia de riesgos laborales.

Anualmente, se establecen planes de acción individuales para alcanzar los objetivos de mejora fijados en función del desempeño del año anterior.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

CONTROL DE CONTRATAS Y SUBCONTRATAS

Un gran número de contratas trabajan para CIE Automotive. A lo largo de 2016, no se registraron accidentes graves de los trabajadores empleados por estas subcontratas en ningún centro productivo.

El grupo sigue un procedimiento corporativo aplicable a todas las plantas de automoción, por el que se les exige unos requisitos mínimos de calidad, productividad y cumplimiento de sus deberes en materia de calidad y salud. Previamente a la contratación se realizan los siguientes pasos:

- Identificar las tareas que van a ser ejecutadas mediante contratas.
- Identificar y evaluar los riesgos asociados a éstas.
- Las medidas preventivas y medios de protección para su correcta ejecución, especificando cuales aportaremos y cuales deberá aportar la contrata.
- Establecimiento de medidas preventivas complementarias para el control de los riesgos residuales.

Este procedimiento es auditado tanto interna como externamente.

En este momento seis plantas cuentan con un programa informático para el control de las contratas y subcontratas, cifra que se ampliará considerablemente a nuevas plantas a lo largo de 2017.

Por su parte, Dominion presenta su información en materia de prevención y riesgos laborales en su propio Informe Anual.

PERSONAL DEDICADO A LA GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

Todas las plantas disponen de un coordinador de seguridad y salud laboral, ascendiendo el número de personas dedicadas a esta gestión a 80 personas.

FORMACIÓN ESPECÍFICA EN MATERIA DE SEGURIDAD Y SALUD

Los empleados de CIE Automotive reciben formación específica relacionada con los riesgos de su puesto de trabajo. El grupo se asegura de cada empleado reciba la formación adecuada cuando se traslada de puesto. Las horas dedicadas a la formación en seguridad y salud en todo el grupo ascendieron a más de 18.000 en 2016.

Entre los cursos impartidos en 2016 destacan: trabajo en alturas, espacios confinados, carretillas, grúas, emergencias, ergonomía y riesgo eléctrico, así como aquella formación específica de los riesgos del puesto de trabajo definida en la evaluación de riesgos.

BUENAS PRÁCTICAS

Ampliación a dos nuevas plantas del programa informático relativo a la gestión de contratas y subcontratas.

Este programa supone:

- Reducir los costes de gestión de la coordinación de actividades empresariales.
- Reducir el tiempo de respuesta.

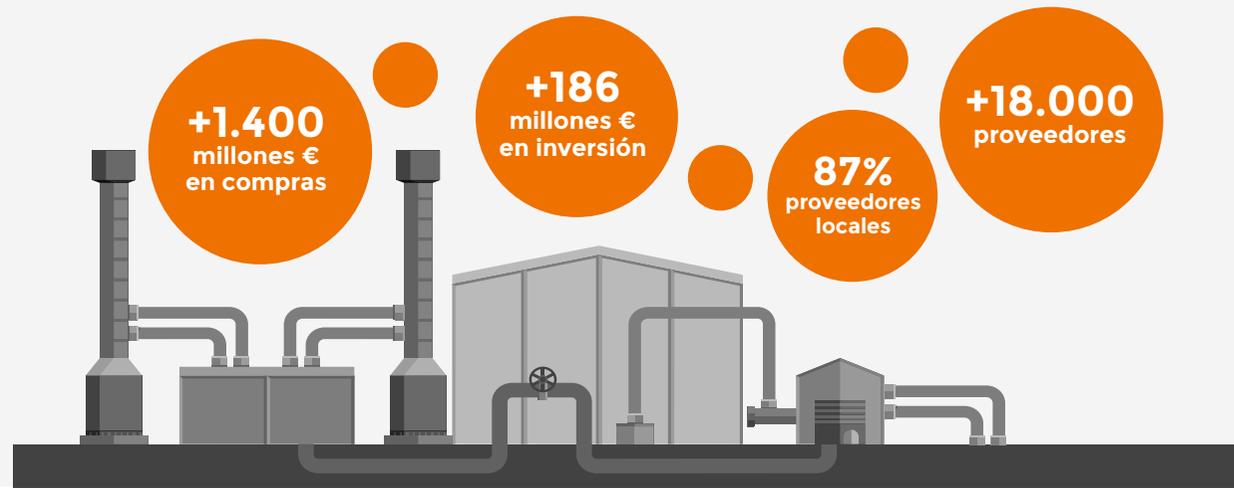
FOROS EN LOS QUE ESTÁ PRESENTE CIE AUTOMOTIVE

CIE Automotive es miembro de la mesa de prevención de riesgos laborales de la patronal alavesa SEA y del cuadro permanente de asesores del Foro Gipuzkoa en Prevención de Riesgos Laborales. Además es vocal de la comisión de prevención de riesgos laborales de la Asociación Española para la Calidad (ECB).

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8.6

Gestión sostenible de la cadena de suministro



La gestión sostenible de la cadena de suministro de CIE Automotive se enmarca dentro del Plan Estratégico de RSC 2015-2018 aprobado por el Consejo de Administración y sigue las líneas del Plan Estratégico 2016-2020.

CIE Automotive realizó compras por valor de más de 1.400 millones de euros a más de 18.000 proveedores de todo el mundo a lo largo de 2016. La compañía siguió perfeccionando su modelo de compras y realizando controles para garantizar la calidad y fiabilidad del suministro.

Las inversiones en 2016 alcanzaron los 186 millones de euros en las que los distintos equipos de compras tomaron una parte muy activa para asegurar la correcta adjudicación basada en criterios objetivos y enfocados a obtener la máxima rentabilidad en los procesos.

8.6.1 Evolución del año

Un año más, la cadena de suministro del grupo CIE Automotive se amplió fruto, principalmente de la incorporación del Grupo Amaya Telleria y de la compañía Bill Forge. Las citadas incorporaciones han sido exitosas desde el punto de vista de recursos así como de la optimización y sinergias de proveedores. Los procedimientos y Política de Compras del grupo CIE Automotive han sido implementados en las nuevas plantas. Es de esperar que a lo largo de 2017 el saber hacer de CIE Automotive en las áreas de Compras y Logística se consolide en estas nuevas incorporaciones.

El crecimiento orgánico de las plantas existentes ha conllevado en 2016 un gran trabajo desde el punto de vista de gestión de nuevos proyectos, altas de nuevos proveedores, adjudicaciones de inversiones y compras a proveedores existentes en todo el mundo.

PROVEEDORES LOCALES

El 87% de las compras del grupo se hicieron a proveedores locales, frente al 84% de 2015 y 80% del 2014. El aumento progresivo de este porcentaje muestra de forma inequívoca el compromiso del grupo con el tejido industrial y el progreso social de los países donde opera.

La localización de los proveedores próxima a las factorías del grupo es parte fundamental en la estrategia de compras porque ayuda tanto a la creación de riqueza en estas regiones geográficas, como a la reducción del gasto en costes logísticos y arancelarios y la disminución del riesgo del tipo de cambio.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.6.2 Política de compras

En diciembre de 2016, se cumplió un año desde la revisión y adecuación de la Política de Compras, que marca las líneas a seguir en la relación con la selección de los proveedores. Precisamente la solidez de esta Política de Compras es uno de los rasgos distintivos de CIE Automotive.

El 100% de los compradores firmó esta Política de Compras y el nuevo Código de conducta, donde se establecen de forma expresa los requisitos fundamentales en el ejercicio de la actividad de Compras, como son la igualdad de oportunidades y la lucha contra el fraude y la corrupción. Con su aceptación, los compradores de todo el mundo se comprometen a cumplir y hacer cumplir las normas de CIE Automotive.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Para asegurar la igualdad de oportunidades para todas las empresas que deseen ofrecer sus servicios a CIE Automotive, la compañía pone a su disposición un correo electrónico, purchasing@cieautomotive.com, que aparece en el apartado Proveedores de la nueva página web del grupo.

En 2016 se recibieron más de 100 emails mensuales en este correo de contacto. Algunas empresas que ofrecen productos y servicios de interés fueron contactados, comenzando a trabajar bien localmente o corporativamente en la solicitud de ofertas. Aquellos cuya oferta no responde a necesidades inminentes han pasado a formar parte de una base de datos mundial de potenciales proveedores de CIE Automotive.

La página web se ha convertido en instrumento de acceso transparente y rápido a las Condiciones Generales de Compra por País, a las Familias de Compra y a los Procedimientos de Compra, así como a nuestro documento de Responsabilidad Social de Proveedores.

POLÍTICA DE COMPRAS DE CIE AUTOMOTIVE

- **Objetividad, transparencia y trato justo**, no discriminatorio, en las relaciones con todos los proveedores y colaboradores.
- **Alinear** la estrategia y los esfuerzos del Departamento de Compras en la consecución de los objetivos establecidos.
- **Compromiso** de apoyo y desarrollo, en toda la cadena de suministro, del **Pacto Mundial** de las Naciones Unidas, lo que incluye el impulso a los Derechos Humanos y la lucha contra el fraude y la corrupción.
- Trabajar, tanto interna como externamente, para crear conciencia de la importancia en la **mejora del medio ambiente**, conformidad con las regulaciones en materia de **salud y derechos laborales**.
- Implementar **procedimientos y controles** que garanticen adjudicaciones objetivas y justas.
- Realizar **selección de proveedores** basadas en criterios objetivos que midan la calidad, el servicio así como criterios de responsabilidad social corporativa.
- Identificar y conseguir **sinergias del grupo**.
- Desarrollar **acuerdos de colaboración e innovación a largo plazo** con proveedores.
- Buscar el **entendimiento y beneficio mutuo** con los proveedores.
- Contribuir al **desarrollo en los procesos** de nuestros proveedores.
- Maximizar la **motivación y la participación activa** de los trabajadores de CIE Automotive en la función compras y su formación para conseguir **un excelente desempeño**.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



LUCHA CONTRA EL FRAUDE Y LA CORRUPCIÓN

La compañía pone a disposición tanto del personal interno, como de cualquier tercero, un buzón ético, al que remitir notificaciones relacionadas con conductas o actividades irregulares. (Véase apartado 7.4 Marco ético).

En 2016 no se recibió en este buzón ninguna notificación relacionada con posibles fraudes o corrupción de personal de compras.

DIÁLOGO CON LOS PROVEEDORES

La comunicación con los proveedores se realiza a través de reuniones, asistencia a ferias y diferentes contactos vía telefónica o e-mail. Si bien no existe un canal específico de proveedores, más allá del contacto directo que se facilita en la web corporativa, la compañía se muestra accesible a ellos, en el convencimiento de que una comunicación fluida favorece la calidad de los suministros y mejora el servicio.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.6.3 Calidad de los proveedores y fiabilidad del suministro

El proceso de compras de CIE Automotive es eficaz y sencillo.

Los requisitos exigidos a los proveedores son acordes a su clasificación en función del producto o servicio que proporcionan. Atendiendo a las Normas Gestión de la Calidad del Automóvil, (UNE-ISO/TS 16949), los procedimientos de compras del grupo CIE Automotive exigen evaluar periódicamente la calidad y el servicio de los proveedores de materias primas, componentes, subcontratación, logística y utillajes.

El 90% de los proveedores de CIE Automotive de las familias consideradas evaluables están certificados en UNE-ISO/TS 16949 o ISO9001, valorándose positivamente la certificación ambiental UNE-EN ISO14001 y OHSAS 18001.

En este sentido, durante el año 2016 se recibió internamente formación sobre la nueva Norma de Sistema de Gestión de la Calidad del Automóvil IATF 16949:2016, en unas jornadas a las que fueron invitados algunos proveedores. Todos los procedimientos internos de CIE Automotive, incluidos los de compras, serán adecuados a la nueva normativa, siendo trasladados a los proveedores aquellos requisitos nuevos que les afecten.

“Más del 90% de proveedores de materia prima, componentes o subcontratación, cuentan con certificación ISO TS 16949 o ISO 9001.”

AUDITORÍAS

Las evaluaciones se completan mediante auditorías, en las que se valoran y ponderan los siguientes parámetros: planificación, proveedores, recepción, formación y calificación, proceso, mantenimiento, inspección, embalaje, almacenamiento, mejora continua y medio ambiente, satisfacción al cliente, documentación y responsabilidad social corporativa. Estas auditorías son muy apreciadas por parte de los proveedores en tanto que suponen acciones que benefician a su propia organización interna y repercuten sobre el resto de sus clientes.

En 2016 se realizaron más de 400 auditorías a proveedores. Más del 97% de los proveedores obtuvieron una clasificación de “aceptable” (cumplen entre el 75% y 89% de los requisitos y se les exige mejoras concretas en un periodo máximo de seis meses); mientras que menos del 1% fue de “inaceptable” (deja de ser proveedor), el 2% “condicional” (se les exige un plan de mejora en el modo de gestión de la empresa porque solo se cumple entre el 55% y el 74% de los requisitos).

“A lo largo del año 2016 se realizaron un total de 470 auditorías a proveedores.”

El 100% de las auditorías llevadas a cabo se han realizado siguiendo criterios de homologación medioambientales así como de responsabilidad social corporativa, ya que desde 2015 es un requerimiento *sine qua non* en el procedimiento CIE de evaluación y homologación de nuevos proveedores.

AUDITORÍAS A PROVEEDORES

ÁREAS GEOGRÁFICAS	Nº AUDITORÍAS 2016	%
Asia(India/China)	202	43%
NAFTA (México/EE.UU.)	59	12%
Europa	108	23%
Brasil	101	22%

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.6.4 Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro

Durante el ejercicio 2016 se remitió a los principales proveedores habituales un Compromiso de Responsabilidad Social de obligado cumplimiento y se solicitó la aprobación y firma del mismo a los nuevos proveedores junto con el contrato o primer pedido.

Con la firma de este documento, los proveedores se comprometen a respetar los convenios de la Organización Internacional de Trabajo (OIT). En el ámbito medioambiental, se exige actuar según el principio de precaución, tomar iniciativas para promover una mayor responsabilidad con el entorno y fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con la naturaleza.

En total, más de 850 empresas firmaron el Compromiso de Responsabilidad Social.

ENCUESTA MEDIOAMBIENTAL

Paralelamente, y con objeto de extender su compromiso de reducción de la huella de carbono a toda la cadena de suministro, CIE Automotive ha enviado un cuestionario a los diez principales proveedores por volumen de facturación de cada planta en el mundo para conocer qué proveedores están ya certificados en materia medioambiental y asegurarse de que aquellos que todavía no lo están, comprenden su impacto climático y manifiestan diligencia en la gestión, control y reducción de gases de efecto invernadero.

Más concretamente, CIE Automotive preguntó a sus proveedores sobre la posesión de una certificación medioambiental y sobre el reporte a CDP (Carbon Disclosure Project). En caso de no reportar a este u otra plataforma similar, se pidió información sobre la medición de las emisiones, los objetivos para disminuirlas y las medidas llevadas a cabo para reducir las.

Más del 80% de los principales proveedores encuestados poseen una certificación medioambiental como es la ISO 14001. Pero el 99% no reporta ni a CDP ni a plataformas similares.

Principalmente, aquellos que no reportan a una plataforma, llevan a cabo acciones concretas de control de :

- Consumo combustibles fósiles.
- Consumos Electricidad - gas - aire comprimido.
- Reportes de actividad enfocados a la reducción de emisiones y la optimización energética.

Sin embargo, cabe destacar que prácticamente el 99% de los citados proveedores, a fecha de este informe, no llevan a cabo ninguna labor para monitorizar el compromiso de sus proveedores en esta materia.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



PREGUNTAS PLANTEADAS A LOS PRINCIPALES PROVEEDORES

MINERALES CONFLICTIVOS

Asimismo, se han emitido cartas a los principales proveedores de las plantas en el mundo para preguntar y sensibilizar sobre el uso de determinados materiales considerados “conflictivos” por la Ley Dodd-Frank (apartado 1502) de EE.UU.: estaño, tantalio, wolframio/ tungsteno y oro. Esta ley obliga a las compañías cotizadas estadounidenses a indicar el uso de las citadas materias primas e indicar su procedencia, documentándola conforme a un procedimiento determinado.

Por el momento, en el 98% de las respuestas recibidas a las más de 300 cartas enviadas, los proveedores han contestado rotundamente no utilizar en sus procesos productivos estos productos.

Con aquellos proveedores que han reconocido usar parcialmente alguno de estos minerales, se ha procedido a establecer un plan específico de acción que se desarrollará a lo largo de 2017, mediante el cual CIE Automotive pueda tener la certeza de que la fuente de extracción en ningún caso sea el Congo, en la Región de los Grandes Lagos de África Oriental.

CIE incluye en su cadena de suministro requisitos no sólo en búsqueda de la excelencia operativa sino de la mejora de RSC, medio ambiente y minerales conflictivos.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

8.7

Gestión medioambiental

El grupo CIE Automotive está comprometido con la lucha contra el cambio climático, en línea con los acuerdos históricos alcanzados en la Cumbre del Clima de París para frenar el calentamiento global y reducir los gases de efecto invernadero, y de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU (objetivo 13).

Siguiendo los principios medioambientales del Pacto Mundial de Naciones Unidas y la posición defendida por la Unión Europea en los foros anteriormente mencionados, el grupo trabaja por mantener el necesario equilibrio entre su actividad industrial y la protección del entorno.

El Plan Estratégico Medioambiental, que actualmente está ejecutando la compañía, determina las pautas de actuación y objetivos con los que la empresa espera poder contribuir a la lucha contra el cambio climático.

La actividad de sus dos unidades de negocio, Automoción y Smart Innovation, es consistente con los compromisos medioambientales expresados tanto en su declaración de Misión, Visión y Valores como en su Política de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos. En el proyecto de Automoción, fabrica productos

con bajo impacto medioambiental bajo los principios del ecodiseño, mientras que en el proyecto de Smart Innovation aporta soluciones y servicios directamente relacionados con el medio ambiente. En ambos casos, introduce en sus procesos e instalaciones medidas de eficiencia energética, uso racional del agua y gestión adecuada de residuos.

8.7.1 Avances en 2016

CIE Automotive destinó 7,3 millones de euros a la retirada de residuos y a la adecuación de las instalaciones para reducir su impacto ambiental. Esta cantidad se marca dentro del Plan Estratégico Medioambiental que actualmente está ejecutando la compañía.

Como parte de dicho plan, a lo largo de 2016 se incorporaron 4 nuevos indicadores de gestión ambiental (que corresponden a los establecidos por GRI EN6, EN19, EN23, EN25), referidos tanto al consumo de materiales, energía y agua como a las emisiones contaminantes y los vertidos. Gracias a estos indicadores la compañía puede hacer una evaluación más precisa de los impactos y tomar, en consecuencia, las medidas adecuadas para gestionarlos.

Dado el cambio permanente del perímetro de CIE Automotive, con nuevas incorporaciones cada año, es difícil apreciar la evolución positiva de sus indicadores ambientales. Por ello es preferible fijarse en aquellos de intensidad donde su valor se relativiza por euros facturados.

En las mediciones de determinados parámetros, la compañía utiliza el euro como unidad

de relativización, dada la gran variedad de tecnologías utilizadas.

Cada una de estas medidas se ha llevado a cabo cumpliendo escrupulosamente la legislación aplicable en cada país.

Durante el año 2016 no se ha producido ninguna multa o sanción medioambiental.

RETOS PARA 2017

De cara a 2017, están previstas las siguientes actuaciones:

- Establecer, gradualmente, un **plan de eficiencia energética** por planta que permita alcanzar nuestro compromiso con el cambio climático.
- Iniciar **actividades de compensación medioambiental** que lleven a mitigar la inevitable contaminación generada.
- Establecer un nuevo indicador en nuestro cuadro de mando que refleje el costo medio ambiental total de cada planta.

En enero de 2017, CIE Automotive se sumó al **Clúster del Cambio Climático** de Forética, un grupo empresarial del alto nivel compuesto por 48 empresas españolas, que traslada al contexto español las principales tendencias y conversaciones sobre cambio climático a nivel mundial desde la perspectiva empresarial, desarrollando una posición de liderazgo en materia medioambiental.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.7.2 Consumos de agua y recursos materiales

Como fabricante de componentes de automoción, CIE Automotive usa de forma intensiva agua y materias primas. La permanente revisión de todos los procesos es indispensable para hacer un uso responsable de los mismos.

La gestión adecuada del agua es un objetivo prioritario para la compañía, ya que necesita de este recurso para la refrigeración de materiales a altas temperaturas. Con el propósito de reducir al máximo los vertidos, la compañía dispone de sistemas e instalaciones propias para el tratamiento del agua y su recuperación.

AGUA

Consumo de agua

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA		TOTAL	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
EN8	Agua utilizada	m3/año	481.159,06	501.981,67	167.981,86	230.840,00	563.762,19	688.011,37	173.455,82	148.228,27	827,00	707,00	1.387.185,93	1.569.768,30

Vertidos efluentes

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA		TOTAL	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
EN22	Vertido de agua	m3/año	399.128,66	435.242,59	70.403,86	78.674,12	67.409,00	104.393,74	163.815,34	35.975,35	744,30	636,30	701.501,16	654.922,10

Consumo de agua/facturación (eficiencia)

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA		TOTAL	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
EN8	Agua utilizada	m3/año/k€	0,46	0,41	0,35	0,43	1,86	1,57	0,91	0,67	0,39	0,26	0,68	0,65

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

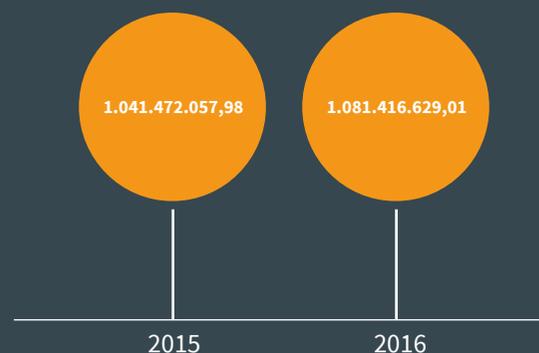
7
GOBIERNO
CORPORATIVO



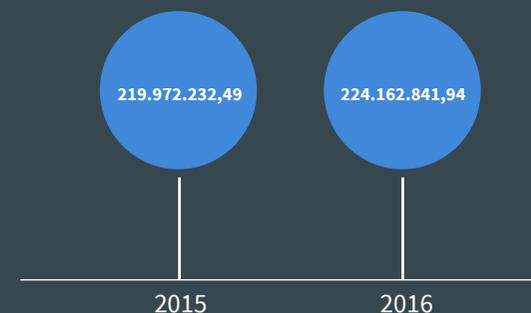
MATERIALES

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
G4-EN1	Materia prima usada	Kg	357.163.670,60	433.576.749,23	363.210.038,00	335.091.770,62	236.404.394,00	248.629.299,72	84.166.093,38	63.516.697,43	527.862,00	602.112,00
G4-EN2	Materia prima valorizada	Kg	77.115.713,89	69.066.279,05	47.285.938,00	55.899.180,50	73.280.374,60	77.319.152,00	22.273.268,00	21.856.230,9	16.938,00	22.000,00

Total G4-EN1



Total G4-EN2



8.7.3 Eficiencia energética y emisiones contaminantes

La mejora de la eficiencia energética es un objetivo prioritario para CIE Automotive porque supone un importante aumento de la competitividad al reducir el gasto y contribuye a disminuir el impacto de su huella ambiental en el entorno.

Dominion, filial del grupo, ha realizado actuaciones en las plantas industriales del grupo con dos finalidades:

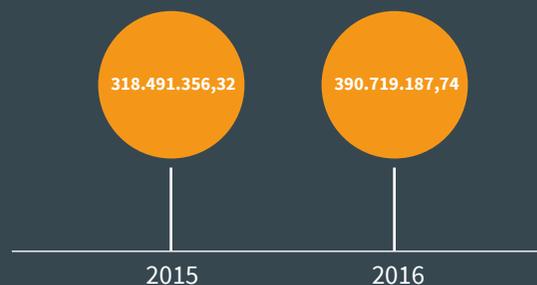
- Monitorización de recursos energéticos (electricidad, gas, agua y aire comprimido).
- Implantación de soluciones de optimización energética tales como la reducción del consumo de los motores inyectores, la optimización del circuito de aire comprimido o la recuperación de calor de compresores.

ENERGIA

Consumo y ahorro de energía

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
G4-EN3	Energía, consumo directo	Kwh	182.170.233,18	223.958.304,05	70.568.306,33	94.594.761,13	44.800.341,00	43.693.032,64	20.952.475,81	28.473.089,92	-	-
G4-EN4	Energía, consumo indirecto	Kwh	312.440.560,13	384.106.289,00		139.111.622,70		252.020.447,00	101.969.607,31	105.454.535,80	1.124.737,00	1.419.153,00

Total G4-EN3



Total G4-EN2



Indicadores de consumo energético/facturación

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA		TOTAL	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
G4-EN3 (directo)	Energía, consumo directo	Kwh/K€	172,68	212,29	145,16	175,27	147,88	99,78	110,48	129,20	-	-	156,44	161,00
G4-EN4 (directo)	Energía, consumo indirecto	Kwh/K€	296,16	364,09	237,24	257,76	728,05	575,52	537,68	478,52	534,32	520,03	369,10	363,49
G4-EN5 (total)	Energía, consumo total	Kwh/K€	468,83	576,38	382,39	433,03	875,93	675,30	648,17	607,73	534,32	520,03	525,55	524,50

1
MAGNITUDES
BÁSICAS2
CARTA DEL
PRESIDENTE3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO4
ACERCA DE ESTE
INFORME5
MODELO DE
NEGOCIO6
ESTRATEGIA7
GOBIERNO
CORPORATIVO

En su lucha contra el calentamiento global, CIE Automotive se esfuerza año tras año por reducir sus emisiones contaminantes.

EMISIONES CONTAMINANTES

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA		TOTAL	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
G4-EN16	Emisiones directas	CO2 TM	42.212,65	51.893,41	16.284,82	21.874,10	10.944,49	10.751,85	4.832,84	6.573,91	-	-	74.274,80	91.093,26
G4-EN16	Emisiones indirectas	CO2 TM	108.776,03	106.202,16	53.457,04	63.295,79	182.491,64	222.618,14	6.933,93	9.092,80	819,93	1.018,95	352.478,58	402.227,84

Emisiones contaminantes/ facturación

INDICADOR	DEFINICIÓN	UNIDAD	EUROPA		N. AMERICA		ASIA		S. AMERICA		ÁFRICA		TOTAL	
			2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
G4-EN18 (directas)	Emisiones directas	CO2 TM / k€	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04	0,02	0,03	0,03	-	-	0,04	0,04
G4-EN18 (indirectas)	Emisiones indirectas	CO2 TM / k€	0,10	0,09	0,11	0,12	0,60	0,51	0,04	0,04	0,39	0,37	0,17	0,17
G4-EN18 (total)	Emisiones totales	CO2 TM / k€	0,14	0,13	0,14	0,16	0,64	0,53	0,06	0,07	0,39	0,37	0,21	0,20

Los factores utilizados para el cálculo de las emisiones son los indicados por IPCC (Panel internacional sobre el cambio climático de las Naciones Unidas y la Agencia Internacional de la Energía).

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.7.4 Gestión de los residuos, reutilización y reciclaje

Para la gestión de los materiales de desecho derivados de la fabricación de componentes, CIE Automotive cuenta con un sistema de reciclado que permite reutilizar internamente miles de toneladas de retornos procedentes de sus diferentes procesos productivos.

En el caso del aluminio, con procesos de inyección y mecanizado, CIE Automotive genera importantes cantidades de retornos como bebederos, mazarotas, piezas de arranque, etc., procedentes del proceso de inyección o viruta del proceso de mecanizado. Para ambos casos, reincorpora esos materiales a su proceso de fusión.

De la misma forma, la división de plástico recicla los bebederos y otros retornos procedentes de su proceso de inyección.

El mayor volumen de residuos generado por CIE es acero procedente de estampación, forja y mecanizado. Dado que el acero no puede ser reciclado íntegramente dentro de las plantas del grupo, se entrega a diferentes proveedores locales para su completa reutilización.

RESUMEN DE RECICLADO

	2016	2015	2014
Aluminio (Tm)	61.437	48.089	28.033
Aceite (Tm)	33.850	24.351	23.720

BIONOR: LA UNIÓN ENTRE RECICLAJE Y AUTOMOCIÓN

Dentro de negocio de Automoción, un proyecto sobresale por su implicación en la conservación del medio ambiente: Bionor. La compañía se dedica a la producción de biocombustibles para el reciclaje de aceites usados. Durante 2016, se procesaron 33.850 toneladas métricas de aceite usados.

El uso de biocarburantes es una alternativa a los carburantes tradicionales. La actividad de Bionor abarca tanto la obtención de materia prima hasta la distribución de los biocarburantes (aceites reciclados, grasas animales, oleínas, etc.), pasando por la fabricación.

Bionor cuenta con plantas de fabricación de biocombustibles en España.

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.7.5 Ecodiseño aplicado a la automoción

Uno de los rasgos que diferencian a CIE Automotive es la fabricación de productos de bajo impacto ambiental mediante el ecodiseño. En los últimos años, y siguiendo la tendencia del mercado, la compañía se ha volcado en el downsizing: la reducción de peso y dimensión en el motor que, junto con la sobrealimentación, proporciona un aumento de potencia reduciendo el consumo de combustible y de las emisiones.

El ecodiseño se aplica también a los procesos de fabricación y supone, además del cumplimiento de los requisitos de la legislación ambiental, una reducción de costes y un aumento de la competitividad.

DOMINION TRABAJA PARA LA PROTECCIÓN DEL ENTORNO

La actividad del grupo Dominion está vinculada a la protección del medio ambiente a través de los proyectos que desarrolla para sus clientes. De esa forma, en el ámbito de Dominion 360° y Dominion Engineering destacan los distintos proyectos y plataformas desarrolladas para la gestión meteorológica o de la calidad del agua y el aire.

También cabe resaltar las soluciones de eficiencia energética diseñadas para buscar ahorros energéticos de los clientes, tanto a través del uso de medidas de ahorro como de reaprovechamiento del calor residual.

A modo de ejemplo, cabe mencionar las redes meteorológicas nacionales de Honduras o Venezuela o los sistemas antitsunami implantados en Arica y en la región de O'Higgins, ambos en Chile, que combinan aspectos medioambientales con la protección civil.

[Más información en Informe Anual 2016](#)

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.8

Comunidad

CIE Automotive contribuye al desarrollo local mediante la creación de empleo, las compras a proveedores locales y el pago de impuestos en todos los países donde tiene presencia. En todos ellos mantiene una relación de colaboración con

las Administraciones Públicas, al tiempo que destina recursos para ayudar a los colectivos más desfavorecidos.

8.8.1 VALOR GENERADO Y DISTRIBUIDO

(millones de euros)

VALOR ECONÓMICO GENERADO

Importe neto de la cifra de negocios

	2016	2015	2014
Importe neto de la cifra de negocios	2879,0	2.631,5	2.209,5

VALOR ECONÓMICO DISTRIBUÍDO

	2014	2015	2016
Accionistas (dividendo)*	22,3	25,8	42,57
Empleados (gastos de personal)	514,1	600,3	631,7
Proveedores (consumos de materias primas y materiales secundarios)	1.272,1	1.470,4	1.619,0
Sociedad (impuesto de sociedades pagado)	19,5	31,9	43,3
Ganancias acumuladas	460,9	511,1	647,8
Amortizaciones y deterioros	118,7	121,2	128,1

(*) Dividendo pagado en el ejercicio

1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO



8.8.2 Interlocución con la comunidad

CIE Automotive mantiene un diálogo fluido con las Administraciones Públicas y otras organizaciones de las comunidades locales para minimizar los impactos negativos de sus plantas productivas e incluir, dentro de lo posible, sus sugerencias en los nuevos proyectos.

La compañía es políticamente neutral y no financia, directa ni indirectamente, ni en España ni en el extranjero, a partidos políticos ni a sus representantes o candidatos.

Su trato con las administraciones locales está basado en la colaboración y el respeto escrupuloso de la legislación vigente.

Entre otros cometidos, asesora a las Administraciones Públicas en asuntos técnicos del sector de automoción. En este ámbito el presidente de CIE Automotive, Antón Pradera, asumió en 2015 la presidencia rotatoria del comité público-privado que desplegará la estrategia Basque Industry 4.0. Esta iniciativa pretende mantener el carácter industrial de la economía vasca impulsando actividades de fabricación de mayor valor añadido. (Véase capítulo de Innovación y tecnología).

PERTENENCIA A ASOCIACIONES EMPRESARIALES

CIE Automotive pertenece a diferentes asociaciones empresariales, que protegen los intereses del sector de automoción de cara a las administraciones públicas.

Por su parte, Dominion es desde 2015 socio protector de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) y pertenece a la Asociación de proveedores de sistemas de red, internet y telecomunicaciones @ asLAN.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECE CIE AUTOMOTIVE

- **Sernauto** - Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción.
- **CLEPA (European Association of Automotive Suppliers)** - Asociación europea de proveedores de automoción.
- **EGVIA (European Green Vehicles Initiative Association)** - Asociación europea para la iniciativa de vehículos verdes EGVIA.
- **ERTRAC (European Road Transport Research Advisory Council)** - Consejo asesor de investigación sobre transporte por carretera.
- **SIFE (Sociedad de Industrias de Forja por Estampación, S. L.)** - Asociación de Forjadores Españoles.
- **TEDFUN (Asociación Técnica y Desarrollo de la Fundición a Presión Española)** - Asociación de Fundidores Aluminio Española.
- **EDCA (European Die Casting Association)** - Asociación europea de inyección de aluminio a presión.
- **M2F (Move to Future)** - Plataforma Tecnológica Española de Automoción y Movilidad.
- **Tecnalia** - Centro Privado de Investigación Aplicada.

1

MAGNITUDES
BÁSICAS

2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO
CORPORATIVO

8

EJERCICIO
2016

8.8.3 PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL

La **Política de Acción Social de CIE Automotive** establece los principios y el alcance de esta actividad.

La compañía participa en programas de acción social a los que dotó con más de 200.000 euros, destinando recursos a diferentes organizaciones no gubernamentales (ONG) para contribuir al desarrollo de su actividad.

Estos programas se enmarcan en las diferentes categorías estipuladas en la Política de Acción Social: donaciones a diferentes ONG para contribuir al desarrollo de su actividad, acuerdos con centros e instituciones para favorecer el acceso al empleo a los jóvenes o programas destinados a erradicar la pobreza, especialmente de la población infantil.

Asimismo, el compromiso conjunto empresa-empleados que forma parte de los principios de acción social del grupo se concreta en 3.841 empleados en todo el mundo que han participado en iniciativas de carácter social.

Además de los señalados en el cuadro, Dominion, realiza diferentes actividades de acción social que se detallan en su informe anual.

Para una información más detallada, consultar el apartado de Acción Social en la web corporativa.

PRINCIPIOS DE LA ACCIÓN SOCIAL DE CIE

- Colaboración
- Transparencia
- Aportación de valor adicional
- Compromiso de larga duración
- Compromiso conjunto empresa-empleados
- Enfoque en lugares desfavorecidos

PROGRAMAS DE ACCIÓN SOCIAL DE CIE AUTOMOTIVE

Acuerdos de colaboración con Centros Universitarios y Escuelas de Formación Profesional

CIE Automotive mantiene acuerdos de Colaboración para Proyectos de Investigación, prácticas y captación de titulados con Centros Universitarios y Escuelas de Formación Profesional.

Proyecto “Menor Aprendiz”

Proyecto “Menor Aprendiz” promovido por el Ayuntamiento de Diadema (Brasil) para posibilitar el acceso a la educación a niños sin hogar.

Programas de reducción del hambre y la pobreza en Brasil

CIE Automotive participa en programas de reducción del hambre y la pobreza impulsados por el Ministerio de Desarrollo Social de Brasil.

Colaboración con la Fundación Novia Salcedo

Acuerdo de Colaboración con la Fundación Novia Salcedo para la incorporación de jóvenes titulados.

Programas de escolarización en Chiapas (México)

CIE Automotive colabora en programas de escolarización en la región de Chiapas (México).

Actuación de voluntariado en México

Actuaciones de voluntariado de empleados de CIE Automotive en la región de Saltillo Coahuila (México).

Patrocinio en la fundación Lenbur

Patrocinio en la Fundación Lenbur, dedicada a la Investigación, recuperación, recreación y difusión del patrimonio natural, industrial y cultural de la Comarca Urola - Garaia.

Colaboración con el Banco de Alimentos de Vizcaya

Se trata de un compromiso conjunto empresa-empleado en el que CIE Automotive ofrece una jornada laboral para colaborar y el empleado el equivalente a media jornada de su tiempo libre.

1

MAGNITUDES
BÁSICAS

2

CARTA DEL
PRESIDENTE

3

CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4

ACERCA DE ESTE
INFORME

5

MODELO DE
NEGOCIO

6

ESTRATEGIA

7

GOBIERNO
CORPORATIVO

8

EJERCICIO
2016

PATROCINIO Y MECENAZGO

El grupo CIE Automotive realiza actividades de patrocinio y mecenazgo tanto a nivel corporativo como compañía individual local.

En temas deportivos, el grupo aporta fondos para la organización de carreras de bicicleta de montaña en México, patrocinios destinados a incentivar el deporte infantil en España y acuerdos para aportar material deportivo en Guipúzcoa a través de la Fundación Real Sociedad. En cuanto a problemáticas sociales de relevancia, además de los programas mencionados en la página anterior, CIE Automotive realiza aportaciones significativas a colectivos que realizan labores sociales de importancia en diferentes lugares del mundo tales como:

1. Asociación de Síndrome de Down en España.
2. Patrocinio de Educación de Niñas en India.
3. Apoyo a niños con problemas cardiovasculares en México.
4. Adaptación de vehículos para personas discapacitadas en Italia.
5. Aportaciones a Asociaciones contra el cáncer, la leucemia y la diabetes en Estados Unidos.

Adicionalmente, son innumerables las aportaciones a carteles de fiestas populares, grupos de montaña, iniciativas culturales locales o el apoyo a celebraciones navideñas en las diversas localizaciones en las que el grupo opera. Asimismo, CIE Automotive, a través de determinadas filiales, es Empresa Asociada del Museo Guggenheim de Bilbao.



1
MAGNITUDES
BÁSICAS

2
CARTA DEL
PRESIDENTE

3
CARTA DEL
CONSEJERO
DELEGADO

4
ACERCA DE ESTE
INFORME

5
MODELO DE
NEGOCIO

6
ESTRATEGIA

7
GOBIERNO
CORPORATIVO

8
EJERCICIO
2016

ANEXO I

ODS



Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



1. FIN DE LA POBREZA

Eradicar la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.



2. HAMBRE CERO

Poner fin al hambre, conseguir la seguridad alimentaria y una mejor nutrición, y promover la agricultura sostenible.



3. SALUD Y BIENESTAR

Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa, y promover las oportunidades de aprendizaje permanente para todos.

Informe anual

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Líneas generales de actuación RRHH.
- Comunidad.

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Líneas generales de actuación RRHH.

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Líneas generales de actuación RRHH.
- Salud y seguridad.
- Comunidad.

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Carrera profesional.
- Programas de acción social.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



5. IGUALDAD DE GÉNERO

Alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.



6. AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.



7. ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

Asegurar el acceso a energías asequibles, fiables, sostenibles y modernas para todos.



8. TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Fomentar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.

Informe anual

- Líneas generales de actuación RRHH.
- Comunidad.

- Gestión medioambiental.

- Gestión medioambiental.

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Carrera profesional.
- Programas de acción social.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



9. INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

Desarrollar infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible, y fomentar la innovación.



10. REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.



11. CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.



12. PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Garantizar las pautas de consumo y de producción sostenibles.

Informe anual

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Comunidad.

- Líneas generales de actuación RRHH.
- Comunidad.

- Comunidad.

- Gestión medioambiental.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



13. ACCIÓN POR EL CLIMA

Tomar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos (tomando nota de los acuerdos adoptados en el foro de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático).



14. VIDA SUBMARINA

Conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible.



15. VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

Proteger, restaurar y promover la utilización sostenible de los ecosistemas terrestres, gestionar de manera sostenible los bosques, combatir la desertificación y detener y revertir la degradación de la tierra, y frenar la pérdida de diversidad biológica.

Informe anual

- Gestión medioambiental.

- Gestión medioambiental.

- Gestión medioambiental.

Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)



16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.



17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Fortalecer los medios de ejecución y reavivar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.

Informe anual

- Líneas generales de actuación RRHH.
- Comunidad.

- Plan Estratégico de RSC 2015-2018.
- Comunidad.

ANEXO II

GRI-G4

Parte I: Indicadores de perfil

Parte II: Enfoque de gestión

Parte III: Indicadores de desempeño





Parte I:

Indicadores de perfil

ESTRATEGIA Y ANÁLISIS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	Informe Anual 2016. Apartado 2. Carta del Presidente.
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	Informe Anual 2016. Apartado 7.6. Gestión de riesgos.

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-3	Nombre de la organización.	Informe Anual 2016. Apartado 1.2. Perfil del grupo.
G4-4	Principales marcas, productos y servicios.	Informe Anual 2016. Apartado 5.2. Proyectos.
G4-5	Localización de la sede social de la organización.	Informe Anual 2016. Apartado 1.2. Perfil del grupo.
G4-6	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	Informe Anual 2016. Apartado 1.2. Perfil del grupo.
G4-7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	Informe Anual 2016. Apartado 1.2. Perfil del grupo.
G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	Informe Anual 2016. Apartado 5.2. Proyectos.
G4-9	Dimensión de la organización informante. <ul style="list-style-type: none"> • Número de empleados. • Número de organizaciones. • Ventas. • Capitalización, desglosando deuda y capital. • Cantidad de productos y servicios ofertados. 	Informe Anual 2016. Apartado 1.1. Magnitudes financieras y no financieras.



Parte I:

Indicadores de perfil

PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN (CONTINUACIÓN)

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-10	<p>Tipología de la plantilla.</p> <ul style="list-style-type: none"> Número de empleados por tipo de contrato y sexo. Número de empleados fijos por categoría laboral y sexo. Número total de trabajadores por empleados y autónomos por sexo. Número total de trabajadores por región y sexo. Informar si una parte sustancial del trabajo se lleva a cabo por trabajadores autónomos, incluyendo subcontratas. Variaciones significativas en plantilla. 	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.
G4-11	Número de empleados cubiertos por convenios colectivos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos, subapartado 8.4.1.3. Líneas generales de actuación, apartado c) Derecho a la negociación colectiva.
G4-12	<p>Descripción de la cadena de proveedores de la organización.</p> <ul style="list-style-type: none"> Secuencia de actividades o terceras partes que facilitan servicios a la organización. Número de proveedores relacionados con la organización y número estimado de proveedores en la cadena de proveedores. Tipo de proveedores que suministran productos y servicios a la organización. Valor estimado de pagos a proveedores. Características específicas propias del sector en la cadena de proveedores. 	Informe Anual 2016. Apartado 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro.
G4-13	<p>Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización y cadena de proveedores.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cierres, aperturas, expansión. Estructura de capital. Cambios en localización de proveedores, estructura de cadena de proveedores o en el proceso de selección y contratación de proveedores. 	Informe Anual 2016. Apartado 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro.
G4-14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución medio medioambiental.	Informe Anual 2016. Apartado 5.1.2. CIE Automotive, empresa responsable.
G4-15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como iniciativas que la organización suscriba o apruebe.	Informe Anual 2016. Apartado 5.1.2. CIE Automotive, empresa responsable.
G4-16	Principales organizaciones a las que pertenece.	Informe Anual 2016. Apartado 8.8.2 Interlocución con la comunidad.



Parte I:

Indicadores de perfil

TEMAS RELEVANTES IDENTIFICADOS Y PERÍMETRO DE INFORMACIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-17	Listado de todas las entidades incluidas en los estados financieros consolidados, especificando si están dentro del perímetro de información del informe.	Memoria de las cuentas anuales del ejercicio 2016 - Anexo I.
G4-18	Proceso de definición del contenido de la memoria.	Informe Anual 2016. Apartado 4. Acerca de este Informe subapartado 4.1. Metodología.
G4-19	Lista de temas relevantes identificados.	Informe Anual 2016. Apartado 4. Acerca de este Informe subapartado 4.1. Metodología.
G4-20	Relevancia para la organización de los temas relevantes identificados y área de aplicación dentro de la organización.	Los aspectos materiales quedan limitados al ámbito interno de la organización salvo los indicadores referidos al Informe Anual 2016. Apartado 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministros.
G4-21	Relevancia de los temas relevantes identificados y área de aplicación fuera de la organización.	Informe Anual 2016. Apartado 4. Acerca de este Informe subapartado 4.1. Metodología.
G4-22	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación (por ejemplo, fusiones y adquisiciones, cambio en los períodos informativos, naturaleza del negocio, o métodos de valoración).	Durante 2016 no se ha reformulado información perteneciente a memorias anteriores.
G4-23	Cambios significativos relativos a períodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	Informe Anual 2016. Apartado 4. Acerca de este Informe subapartado 4.1. Metodología.



Parte I:

Indicadores de perfil

DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-24	Relación de grupos de interés de la organización.	Informe Anual 2016. Apartado 4.2 Relación con los grupos de interés.
G4-25	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización mantiene diálogo.	Informe Anual 2016. Apartados 8.2 Creación de valor para el accionista hasta 8.8 Comunidad.
G4-26	Enfoques adoptados al diálogo con grupos de interés, frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés, especificando si el diálogo ha formado parte del proceso de elaboración del informe.	Informe Anual 2016. Apartados 4.2. Relación con los grupos de interés.
G4-27	Temas clave identificados en el proceso de diálogo con grupos de interés y respuesta de la organización.	Informe Anual 2016. Apartados 8.2 Creación de valor para el accionista hasta 8.8 Comunidad.

PARÁMETROS DE LA MEMORIA

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-28	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, ejercicio fiscal, año natural).	Informe Anual 2016. Apartado 4.1 Metodología.
G4-29	Fecha de la memoria anterior más reciente.	El Informe Anual 2015 se publicó en abril de 2016.
G4-30	Ciclo de presentación de memorias.	Anual.
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	Informe Anual 2016. Apartado 4.4 Datos de contacto.
G4-32	Indique qué opción conforme con la Guía ha elegido la organización. Facilite el índice de GRI de la opción elegida. Facilite la referencia al informe de verificación externa si la memoria se ha sometido a tal verificación.	Informe Anual 2016. Apartado 4.1 Metodología. El Informe Anual no está sometido a verificación externa.
G4-33	Política y práctica actual en relación con la verificación externa de la memoria.	El Informe Anual no está sometido a verificación externa.



Parte I:

Indicadores de perfil

GOBIERNO CORPORATIVO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-34	Estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Existencia de comités responsables de la toma de decisiones en impactos económicos, sociales y medioambientales.	Informe Anual 2016. Apartado 7. Gobierno Corporativo. Además, en la web corporativa dentro del apartado Inversores & Accionistas, dentro del subapartado Gobierno Corporativo se pueden encontrar más detalles.
G4-36	Nombramiento de personas responsables de temas económicos, sociales y medioambientales que reporten directamente al Consejo de Administración.	Informe Anual 2016. Apartado 7.3. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
G4-37	Procedimientos de consulta del máximo órgano de gobierno con los grupos de interés sobre temas económicos, sociales y medioambientales. Si el proceso de consulta se delega, explicar en quién y los procesos de información al máximo órgano de gobierno.	Informe Anual 2016. Apartados 4.4. Relación con los grupos de interés, 4.4. Datos de contacto y 7.3. Gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.
G4-38	Composición del máximo órgano de gobierno. <ul style="list-style-type: none"> • Comisiones del consejo. • Calidad (ejecutivo, independiente, dominical). • Plazo de duración. • Otros puestos relevantes que ocupa. • Sexo. • Representatividad de grupos sociales infra representados. • Competencias en temas económicos sociales y medioambientales. • Representación de grupos de interés. 	Informe Anual 2016. Apartado 7.2. Órganos de gobierno corporativo. Además, en la web corporativa en el apartado Inversores & Accionistas dentro del subapartado Gobierno Corporativo se pueden encontrar más detalles.
G4-39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen.	El presidente ocupa un cargo ejecutivo. Informe Anual 2016. Apartado 7.2 Órganos de gobierno corporativo. Además, su función viene indicada en el artículo 9 del Reglamento del Consejo de Administración.



Parte I:

Indicadores de perfil

GOBIERNO CORPORATIVO (CONTINUACIÓN)

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-40	<p>Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se tiene en cuenta diversidad. • Se tiene en cuenta independencia. • Se tiene en cuenta experiencia en temas económicos, sociales y medioambientales. • Se tienen cuenta a grupos de interés, incluidos accionistas. 	<p>La Comisión de Nombramientos y Retribuciones es el órgano encargado de seleccionar los miembros del máximo órgano. Sus funciones están indicadas en el artículo 3 de su Reglamento.</p> <p>Además, el Consejo de Administración también tiene la facultad designar consejeros, según se indica en el Reglamento del Consejo de Administración en el artículo 5.5. h) y i). Su composición y las clases de consejeros también se definen en los artículos 7 y 8, el procedimiento en el artículo 23.</p> <p>Por último, en el Informe Anual de Gobierno Corporativo dentro del apartado C Estructura de la administración de la sociedad punto C.1.19 podemos encontrar más información sobre el procedimiento de selección de consejeros.</p>
G4-41	<p>Procedimientos para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno. Información a los grupos de interés de existencia conflictos de interés:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pertenencia a otros Consejos de Administración. • Participaciones accionariales en proveedores y otros grupos de interés • Existencia de accionistas de control. • Declaraciones de intereses de terceras partes. 	<p>El Código de Conducta es de aplicación para todos los miembros del máximo órgano de gobierno, y en el Anexo I del mismo se requiere incluir las posibles relaciones con otros consejos, proveedores y demás grupos de interés.</p> <p>Además, se da un detalle en el Informe Anual de Gobierno Corporativo dentro del apartado C Estructura de la administración de la sociedad punto C.1.12.</p> <p>Por último, en el Informe Anual 2016 dentro del apartado 7.4. Marco ético, también se explican los procedimientos existentes.</p>



Parte I:

Indicadores de perfil

GOBIERNO CORPORATIVO (CONTINUACIÓN)

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-42	Participación del máximo órgano de gobierno y Alta Dirección en la definición, aprobación y actualización de los objetivos de la organización, valores y misión, estrategias, políticas relacionadas con impactos económicos, sociales y medioambientales.	Informe Anual 2016. Apartado 5.1.2. CIE Automotive, empresa responsable. Además, las funciones del Consejo de Administración se incluyen en el Reglamento del Consejo de Administración artículo 5.
G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y potenciar el conocimiento del máximo órgano de gobierno de los temas económicos, sociales y medioambientales.	Existencia de la Comisión de Responsabilidad Social Corporativa. Informe Anual 2016. Apartado 7.3. Gestión de la responsabilidad social corporativa.
G4-44	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, ambiental y social. <ul style="list-style-type: none"> Indicar si la evaluación es independiente o no y su frecuencia, indicar si la evaluación es auto evaluación. Medidas adoptadas en respuesta a la evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y medioambientales, incluyendo, como mínimo, cambios en la composición y organización del trabajo. 	Informe Anual 2016. Apartado 7.2. Órganos de gobierno corporativo.
G4-45	Funciones del máximo órgano de gobierno en la identificación y gestión de los impactos y los riesgos y oportunidades económicos, sociales y medioambientales. <ul style="list-style-type: none"> Funciones del máximo órgano de gobierno en la implementación de procesos de due diligence. Uso de la consulta con grupos de interés en apoyo de la identificación y gestión de los impactos y los riesgos y oportunidades económicas, sociales y medioambientales por el máximo órgano de gobierno. 	Las funciones del Consejo de Administración vienen indicadas en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Además, en el Informe Anual 2016 apartado 7: Gobierno corporativo también se detallan.
G4-46	Funciones del máximo órgano de gobierno en la revisión de la efectividad de los procedimientos de la organización en la gestión de los riesgos económicos, sociales y medioambientales.	Las funciones del Consejo de Administración vienen indicadas en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Además, en el Informe Anual 2016 Apartado 7.6. Gestión de riesgos también se detallan.



Parte I:

Indicadores de perfil

GOBIERNO CORPORATIVO (CONTINUACIÓN)

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-47	Frecuencia de revisión por parte del máximo órgano de gobierno de los impactos, riesgos y oportunidades en temas económicos, sociales y medioambientales.	Información incluida en el Informe Anual 2016 . Apartado 7.6. Gestión de riesgos.
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	La Comisión de Responsabilidad Social Corporativa.
G4-49	Procedimiento para informar sobre puntos críticos preocupantes al máximo órgano de gobierno.	El Consejo de Dirección y las Comisiones de Auditoría y Cumplimiento y de Responsabilidad Social Corporativa las responsables de informar al máximo órgano de gobierno. Además, existe el canal de denuncias corporativo: Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.
G4-50	Número y naturaleza de los puntos críticos preocupantes sobre los que se informó al máximo órgano de gobierno y procedimientos utilizados para hacerles frente y solucionarlos.	Informe Anual 2016 . Apartado 7.4. Marco ético.
G4-51	Política de remuneración para el máximo órgano de gobierno y la Alta dirección para los siguientes tipos de remuneración: <ul style="list-style-type: none"> • Retribución fija y variable: en función de resultados, en función de capital, bonus, acciones. • Bonus por fichajes, incentivos de reclutamiento. • Terminación de empleo. • Clawbacks. • Jubilaciones, diferencia entre los esquemas de jubilación y las contribuciones de los miembros del máximo órgano de gobierno, la Alta Dirección y el resto de los empleados. Relación entre los criterios de desempeño y objetivos económicos, sociales y medioambientales y la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno.	Información incluida en el Informe Anual 2016 apartado 7.2.4. Política de remuneraciones y en el Informe Anual de Gobierno Corporativo dentro del apartado C Estructura de la administración de la sociedad punto C. C.2 Comisiones del consejo de administración.
G4-52	Proceso de determinación de la retribución. Informe si se utilizan consultores externos y si son independientes de los gestores. Informe sobre cualquier otra relación que los consultores puedan tener con la organización.	Informe Anual 2016 . Apartado 7.2.4. Política de remuneraciones.



Parte I:

Indicadores de perfil

GOBIERNO CORPORATIVO (CONTINUACIÓN)

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-53	Procedimientos para obtener y tener en cuenta los puntos de vista de los grupos de interés sobre retribuciones y los resultados de votaciones sobre políticas de retribución y propuestas, si es de aplicación.	Informe Anual 2016. Apartado 7.2.4. Política de remuneraciones.
G4-54	Informe sobre el ratio compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país con presencia significativa y la mediana de compensación anual de los empleados, excluyendo a la persona mejor pagada de la organización con presencia significativa y la mediana de compensación anual de los empleados en cada país, excluyendo a la persona mejor pagada.	Información confidencial.
G4-55	Informe sobre el ratio porcentual de aumento en la remuneración anual total de la persona mejor pagada de la organización en cada país con presencia significativa y la mediana porcentual de aumento de compensación anual de los empleados en cada país, excluyendo a la persona mejor pagada de la organización en cada país.	Información confidencial.

ÉTICA Y HONRADEZ

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de conducta como códigos de conducta y códigos éticos.	Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.
G4-57	Procedimientos internos y externos para la obtención de asesoramiento en conducta ética y legal y en temas relacionados con la honradez en la organización como líneas de ayuda y líneas de asesoramiento.	La Comisión de Responsabilidad Social Corporativa (artículo 9 del Reglamento de la Comisión de RSC) tiene entre sus facultades la posibilidad de contratar los servicios externos de asesoramiento en asuntos especialmente relevantes cuando considere que no pueden prestarse adecuadamente o con la independencia necesaria por expertos o técnicos de la propia Sociedad o sociedades de su Grupo.
G4-58	Procedimientos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o ilegales y temas relacionados con la honradez en la organización como canal de denuncias, líneas abiertas especiales, whistleblowing.	Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.



Parte II:

Enfoque de gestión

(disclosures on management approach – DMA)

G4-DMA	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
DMA-EC	<p>Dimensión Económica.</p> <ul style="list-style-type: none"> Desempeño económico. Impactos económicos indirectos. 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia en el mercado. Políticas de compras. <p>Informe Anual 2016. Apartados 5. Modelo de negocio, 6. Estrategia, 8.1 Resultados del ejercicio, 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro y 8.8 Comunidad.</p>
DMA-EN	<p>Dimensión Ambiental.</p> <ul style="list-style-type: none"> Materials. Water. Emissions. Products and Services. Transport. Supplier Environmental Assessment. 	<ul style="list-style-type: none"> Energy. Biodiversity. Effluents and Waste. Compliance. Overall. Environmental Grievance Mechanisms. <p>Informe Anual 2016. Apartado 8.7 Gestión medioambiental.</p>
DMA-SO	<p>Dimensión Social.</p> <p>1. Laboral.</p> <ul style="list-style-type: none"> Employment. Occupational Health and Safety. Diversity and Equal Opportunity. Supplier Assessment for Labor Practices. <p>2. Derechos Humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> Investment. Freedom of Association and Collective Bargaining. Child Labor Security Practices. Assessment. Human Rights Grievance Mechanisms. 	<ul style="list-style-type: none"> Labor/Management Relations. Training and Education. Equal Remuneration for Women and Men. Labor Practices Grievance Mechanisms. Non-discrimination. Indigenous Rights. Supplier Human Rights Assessment. Forced or Compulsory Labor. <p>Informe Anual 2016. Apartados 8.4. Derechos Humanos, 8.5. Salud y Seguridad y 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro.</p>
DMA-SO	<p>3. Sociedad.</p> <ul style="list-style-type: none"> Local Communities. Public Policy. Compliance. Supplier Assessment for Impacts on Society. <p>4. Clientes</p> <ul style="list-style-type: none"> Customer Health and Safety. Marketing. Communications. Compliance. 	<ul style="list-style-type: none"> Anti-corruption. Anti-competitive Behavior. Grievance Mechanisms for Impacts on Society. Product and Service Labeling. Customer Privacy. <p>Informe Anual 2016. Apartado 8.8. Comunidad.</p> <p>Informe Anual 2016. Apartado 8.3. Orientación al cliente.</p>



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión económica

DESEMPEÑO ECONÓMICO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido, ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	Informe Anual 2016. Apartados 1.1. Magnitudes financieras y no financieras y 8.8. Comunidad.
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.
G4-EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.
G4-EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.

PRESENCIA EN EL MERCADO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar por género y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Información confidencial.
G4-EC6	Proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos, subapartado 8.4.1.3. Líneas generales de actuación, apartado g) Diversidad en la plantilla.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión económica

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.

PROVEEDORES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EC9	Proporción de gasto en proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.1 Evolución del año.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión ambiental

MATERIALES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN1	Materiales utilizados por peso o volumen.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.

ENERGÍA

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN3	Consumo de energía dentro de la organización por fuentes de generación (renovables y no renovables) y tipo de combustible utilizado.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN4	Consumo de energía fuera de la organización.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN5	Intensidad energética en edificios.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN6	Reducción en consumo de energía.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN7	Reducción en la necesidad de consumo de energía en productos y servicios.	Actualmente la organización no disponible del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.

AGUA

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN8	Captación total de agua por fuentes.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN9	Fuentes de agua afectadas de forma significativa por la captación de agua.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión ambiental

BIODIVERSIDAD

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN11	Terrenos en propiedad, alquilados o gestionados, adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Todos los centros de CIE Automotive se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo.
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas.	Todos los centros de CIE Automotive se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo.
G4-EN13	Habitats naturales o protegidos.	Todos los centros de CIE Automotive se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo.
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	Todos los centros de CIE Automotive se encuentran en zonas urbanas e industriales y cumplen con la normativa del uso del suelo por lo que su impacto en la biodiversidad es bajo.

EMISIONES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN15	Emisiones directas de gas efecto invernadero (GHG) Scope 1.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN16	Emisiones indirectas de gas efecto invernadero (GHG) Scope 2.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN17	Otras emisiones de gas efecto invernadero (GHG) Scope 3.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión ambiental

EMISIONES (CONTINUACIÓN)

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-EN18	Intensidad de emisiones de gas efecto invernadero (GHG).	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN19	Reducción de emisiones de gas efecto invernadero (GHG).	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN20	Emisiones de sustancias destructoras de la capa de ozono (ODS).	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN21	Emisiones de NOx, SOx y otras emisiones significativas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.

VERTIDOS Y RESIDUOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN / EXPLICACIÓN
G4-EN22	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN25	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea, anexos I, II, III y VIII y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión ambiental

DEGRADACIÓN, CONTAMINACIÓN Y RECUPERACIÓN DE SUELOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G3-CR5	Suelos y otros activos recuperados y con necesidad de recuperación para el uso del suelo existente o previsto según la normativa legal.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN27	Impacto de iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.
G4-EN28	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN29	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.

TRANSPORTE

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades, así como del transporte de personal.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión ambiental

GENERAL

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN31	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.

MEDIOAMBIENTE EN LA CADENA DE PROVEEDORES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores homologados utilizando criterios medioambientales.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.3. Calidad de los proveedores y fiabilidad del suministro.
GN-EN33	Posibles impactos medioambientales negativos en la cadena de proveedores y medidas adoptadas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

PROCEDIMIENTOS PARA TRATAMIENTO DE QUEJAS MEDIOAMBIENTALES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-EN34	Número de quejas medioambientales recibidas, gestionadas y resueltas a través de procedimientos formales establecidos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.7. Gestión medioambiental.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Recursos Humanos

EMPLEO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA1	Total trabajadores, tasa de nuevas contrataciones y tasa de rotación por tipo de empleo, por contrato, por región y por sexo.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.
G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.
G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.

RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA4	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.
G4-LA6	Tipos de accidentes y tasas de accidentes, enfermedades profesionales, días de trabajo perdidos, y tasa de absentismo, número de accidentes mortales, por región y sexo.	Informe Anual 2016. Apartado 8.5. Seguridad y Salud.
G4-LA7	Número de trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedad relacionadas con su trabajo.	Informe Anual 2016. Apartado 8.5. Seguridad y Salud.
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	Los acuerdos formales con sindicatos incluyen asuntos de salud y seguridad. Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos para un mayor detalle del total de plantas con convenios.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Recursos Humanos

FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA9	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado.	Informe Anual 2016. Apartados 8.4. Recursos Humanos y 8.5. Seguridad y Salud.
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional desglosado por sexo.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por categoría de empleado, sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías.	Informe Anual 2016. Apartado 8.4. Recursos Humanos.

IGUALDAD DE REMUNERACIÓN PARA HOMBRES Y MUJERES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y región.	El Grupo ha realizado un análisis que involucra a 76 de las 87 plantas del Grupo sin detectar diferencias significativas en las retribuciones por cuestión de sexo.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Recursos Humanos

PRÁCTICAS LABORALES EN LA CADENA DE PROVEEDORES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores homologados utilizando criterios de prácticas laborales.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.
G4-LA15	Posibles impactos negativos de prácticas laborales en la cadena de proveedores y medidas adoptadas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

PROCEDIMIENTOS PARA TRATAMIENTO DE QUEJAS LABORALES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-LA16	Número de quejas laborales recibidas, gestionadas y resueltas a través de procedimientos formales establecidos.	Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Derechos Humanos

INVERSIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas que incorporen cláusulas en materia de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.

NO DISCRIMINACIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR3	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR4	Operaciones y proveedores identificados en los que el derecho a libertad de asociación y negociación colectiva pueda ser violado o pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Derechos Humanos

TRABAJO INFANTIL

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR5	Operaciones y proveedores identificados en los que pueda existir riesgo de trabajo infantil y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

TRABAJO FORZADO U OBLIGADO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR6	Operaciones y proveedores significativos identificados como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado u obligatorio, y las medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

EVALUACIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR9	Porcentaje y número total de operaciones que han sido objeto de revisiones o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	El Grupo ha realizado un análisis que involucra a 76 de las 87 plantas del Grupo sin detectar operaciones de este tipo.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Derechos Humanos

DERECHOS HUMANOS EN LA CADENA DE PROVEEDORES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores homologados utilizando criterios de respeto a los Derechos Humanos.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.
G4-HR11	Impactos negativos, actuales y potenciales, en materia de Derechos Humanos en la cadena de proveedores y medidas adoptadas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

PROCEDIMIENTOS PARA TRATAMIENTO DE QUEJAS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-HR12	Número de quejas recibidas en materia de Derechos Humanos, gestionadas y resueltas a través de procedimientos formales establecidos	Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Sociedad

COMUNIDAD

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S01	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	Actualmente la organización no dispone del nivel de detalle de información requerido para completar este indicador.
G4-S02	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	No se han realizado operaciones con impactos negativos en las comunidades locales durante 2016.

CORRUPCIÓN

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S03	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	La lucha contra el fraude y la corrupción forma parte de la gestión de riesgos y se asienta en la existencia y la adecuada actualización del Código de Conducta. Existe una Política de Anticorrupción y Fraude, de aplicación para todos los empleados y unidades de negocio. Informe Anual 2016. Apartados 7.4. Marco ético y 7.5. Marco normativo.
G4-S04	Comunicación y formación en políticas y procedimientos anti-corrupción.	Existe una Política de Anticorrupción y Fraude y un Código de Conducta distribuido a toda la organización. Informe Anual 2016. Apartados 7.4. Marco ético y 7.5. Marco normativo.
G4-S05	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.	En el Informe Anual 2016, apartado 7.4. Marco Ético, se hace mención a las denuncias recibidas a través del Canal Ético. Así mismo, dentro del apartado 8.6. Gestión sostenible de la cadena de suministro, subapartado 8.6.2. Política de compras, se indica que durante 2016 no se ha habido notificaciones relacionadas con posibles fraudes o corrupción por parte del personal de compras.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Sociedad

PARTICIPACIÓN EN ASUNTOS PÚBLICOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	En el Informe Anual 2016 , subapartado 8.8.2. Interlocución con la comunidad.

COMPORTAMIENTO ANTI LIBRE COMPETENCIA

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S07	Número total de acciones legales relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	No se han realizado este tipo de acciones durante 2016.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de leyes y regulaciones durante 2016.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Dimensión social/ Sociedad

IMPACTOS EN LA SOCIEDAD EN LA CADENA DE PROVEEDORES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S09	Porcentaje de nuevos proveedores homologados utilizando criterios por impactos en la sociedad.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.
G4-S010	Impactos negativos, actuales y potenciales, en materia de impactos en la cadena de proveedores y medidas adoptadas.	Informe Anual 2016. Apartado 8.6.4. Valores sociales y ambientales en la cadena de suministro.

PROCEDIMIENTOS PARA TRATAMIENTO DE QUEJAS EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-S011	Número de quejas recibidas por impactos en la sociedad, gestionadas y resueltas a través de procedimientos formales establecidos.	Informe Anual 2016. Apartado 7.4. Marco ético.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Responsabilidad del producto

SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han producido incidentes de este tipo durante 2016.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-PR5	Resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	Informe Anual 2016. Apartado 8.3.3 Evaluación de la satisfacción.

COMUNICACIÓN DE MARKETING

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o controvertidos.	CIE Automotive, S.A. no ha vendido productos prohibidos o en litigio.
G4-PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de mercadotecnia.



Parte III:

Indicadores de desempeño

Responsabilidad del producto

COMUNICACIÓN DE MARKETING

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o controvertidos.	CIE Automotive, S.A. no ha vendido productos prohibidos o en litigio.
G4-PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se han incumplido las normativas ni códigos voluntarios respecto a comunicaciones de mercadotecnia.

PRIVACIDAD DE CLIENTES

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se han recibido reclamaciones de clientes en este ámbito durante 2016.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

PERFIL	DESCRIPCIÓN	LOCALIZACIÓN/ EXPLICACIÓN
G4-PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se han recibido multas significativas por el incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización durante 2016.



CIE Automotive