



INSTITUTO  
ATSUSHI E  
KIMIKO YOSHII  
**2016**



# UMA VIDA DE DOAÇÃO

Ser uma empresa engajada socialmente, com atitudes que priorizam a educação, a qualidade de vida e a valorização do ser humano, é um princípio que pauta as ações do Grupo A.Yoshii.

O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, entidade sem fins lucrativos criada em 2006, sempre se dedicou às atividades voltadas ao próximo, tendo como protagonistas os seus fundadores, os empresários Kimiko e Atsushi Yoshii.

A Educação é o alicerce das realizações desenvolvidas pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii, seja em prol do Meio Ambiente, de incentivo ao esporte, às artes ou à cultura. Todas as iniciativas reiteram o compromisso com o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, solidária e sustentável.

O presente Relatório Social apresenta um resumo das atividades realizadas pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii ao longo de 2016, ano em que celebrou dez anos de atividades.

São ações, eventos e iniciativas que seguem os ditames do Pacto Global e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, com práticas voltadas para a sustentabilidade, especialmente com foco nos 3Rs: Reduzir, Reutilizar e Reciclar.

A valorização dos colaboradores, a atenção com os jovens e o cuidado com o próximo estão presentes nas próximas páginas. Seja através de pequenos atos ou de grandes eventos, sempre buscamos uma sociedade mais fraterna e mais consciente. Uma boa leitura a todos!

Kimiko Yoshii Presidente do Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii



# ÍNDICE

Grupo A.Yoshii .....	06
Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii .....	08
Identidade (Missão, Visão e Valores) .....	09
Reconhecimento e Parcerias .....	11
Indicadores de RSE .....	12
Projeto Criando Arte .....	12
Oficinas realizadas em 2016 .....	13
Contaçon de histórias .....	16
Projeto Voluntariado .....	18
<b>Meio Ambiente</b>	
Consciência Ambiental .....	20
<b>Ações Sociais</b>	
Campanha Solidária da Páscoa .....	22
Campanha de Inverno .....	25
Bazar Solidário de Natal .....	26
Campanha de Natal .....	28
Semana Solidária da Criança .....	30
<b>Palestras e Cidadania</b>	
Dia da Mulher .....	32
Tarde Festiva da ACEL .....	34
Dia das Mães .....	36
Projeto Click .....	38
<b>Saúde</b>	
Outubro Rosa .....	40
Novembro Azul .....	44
Guarda Mirim .....	46
Diretoria Instituto .....	55
Expediente .....	55

# GRUPO A.YOSHII

Respeito e Credibilidade

*A ética e a credibilidade têm permeado a trajetória da A.Yoshii Engenharia desde a sua fundação, em 1965. Com sede em Londrina (PR), a A.Yoshii se orgulha de ter construído cerca de 2 milhões de metros quadrados, do sul ao nordeste do Brasil.*

*Sua atuação como empresa socialmente responsável tem contribuído para a construção de lares, empresas e indústrias seguindo a filosofia de investimento na promoção humana, de melhoria na qualidade de vida da comunidade, na busca do progresso das cidades, do país e do planeta, com foco constante na sustentabilidade.*



# INSTITUTO

## ATSUSHI E KIMIKO YOSHII

EM 2016, O INSTITUTO ATSUSHI E KIMIKO YOSHII COMPLETOU DEZ ANOS. UMA DÉCADA DE ATIVIDADES VOLTADAS ÀS AÇÕES SOCIAIS, ARTÍSTICAS E SOLIDÁRIAS. A PROMOÇÃO DO DESENVOLVIMENTO DA SOCIEDADE TEM ORIGEM NA FILOSOFIA ORGANIZACIONAL DO GRUPO A.YOSHII, FRUTO DE MAIS DE QUATRO DÉCADAS DE OBRAS SOCIAIS DESENVOLVIDAS EM LONDRINA E OUTRAS REGIÕES. DESDE A SUA FUNDAÇÃO, O INSTITUTO ATSUSHI E KIMIKO YOSHII MANTÉM PROJETOS PERMANENTES QUE INCLUEM GERAÇÃO DE RENDA, CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE E O FOMENTO À CULTURA.



## MISSÃO

*Agir como agente transformador e multiplicador social, promovendo o desenvolvimento pessoal, cultural e de preservação do meio ambiente.*

## VISÃO

*Ser referência em Responsabilidade Social pela conduta ética e transparente, e pela capacidade transformadora e multiplicadora de suas ações.*

## VALORES

- Compromisso com a Ética.
- Valorização da cidade e região.
- Realização de ações de preservação ao meio ambiente.
- Promoção da Educação, Cidadania, Cultura, Esporte e Assistência Social.

# PACTO GLOBAL

Em 2012, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii tornou-se signatário do Pacto Global, iniciativa que tem o intuito de mobilizar a comunidade empresarial para adotar em seus negócios, 10 princípios relacionados às áreas de Direitos Humanos, Relações de trabalho, Meio ambiente e Anticorrupção.

## Direitos Humanos

### Princípio 1

As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos Direitos Humanos reconhecidos internacionalmente.

### Princípio 2

Certificar-se de que não são cúmplices em abusos dos Direitos Humanos.

## Trabalho

### Princípio 3

As empresas devem defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva.

### Princípio 4

Eliminar de todas as formas o trabalho forçado ou compulsório.

### Princípio 5

Erradicar efetivamente o trabalho infantil.

### Princípio 6

Eliminar a discriminação no emprego e ocupação.



NÓS APOIAMOS  
O PACTO GLOBAL

## Meio Ambiente

### Princípio 7

As empresas devem apoiar a abordagem preventiva sobre os desafios ambientais.

### Princípio 8

Desenvolver iniciativas a fim de promover maior responsabilidade ambiental.

### Princípio 9

Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente sustentáveis.

## Combate à Corrupção

### Princípio 10

As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.

## RECONHECIMENTO

Em 23 de novembro de 2016, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii foi uma das cinco Instituições finalistas do Prêmio Sesi ODS na categoria terceiro setor com atuação estadual/federal.

Esse reconhecimento se deu pela sua contribuição em prol dos ODS (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável): uma agenda mundial adotada durante a Cúpula das Nações Unidas sobre o desenvolvimento sustentável em setembro de 2015 composta por 17 objetivos e 169 metas a serem atingidas até 2030.



## PARCERIAS



Conselho Paranaense de  
Cidadania Empresarial



INDICADORES DE RSE

# PROJETO CRIANDO ARTE

O Projeto Criando Arte foi idealizado com o objetivo de minimizar o impacto ambiental, reaproveitando resíduos da construção civil que seriam descartados e transformando-os em objetos de arte e artesanato. A iniciativa é aberta à comunidade e, além de promover a capacitação profissional, gera renda e melhora a autoestima das mulheres.



INDICADORES DE RSE

# OFICINAS REALIZADAS EM 2016



## OFICINA DE CACHEPÔ

Produção de cachepô e outros objetos através do reaproveitamento de barricas, provenientes da construção civil.



## OFICINA DE MOSAICO

Produção de peças e objetos através do reaproveitamento de azulejo, pastilhas, rejunte, etc.



## OFICINA DE JORNAL

Produção de peças e objetos com jornais.



## DECORAÇÃO DE NATAL

Oficina de confecção de enfeites de Natal realizada junto aos colaboradores da RPC Londrina.



### Resultado

Oficinas realizadas: 27

Participantes: 140 alunos



# CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS



O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii promoveu no dia 11 de novembro, uma tarde divertida com muitas aventuras e contação de histórias dirigida aos alunos da Escola Municipal Cecília Hermínia Oliveira Gonçalves, de Londrina. Além das histórias, a pedagoga Daniela Fiorucci conduziu as crianças a uma viagem lúdica ao mundo da fantasia. A ação foi realizada em parceria com a Folha de Londrina.

## Resultado

Público presente:

60 estudantes

Escola atendida:

Escola Municipal Cecília Hermínia Oliveira Gonçalves



INDICADORES DE RSE

# PROJETO VOLUNTARIADO

O Projeto Voluntariado promove inúmeras ações nas áreas ambiental, educacional, de saúde e cidadania. Graças ao engajamento dos colaboradores do Grupo A.Yoshii, uma nova consciência está sendo criada, mais solidária, fraterna e ecológica.



INDICADORES DE RSE

## PROJETO VOLUNTARIADO

Meio Ambiente



### PLANTIO DE MUDAS

Para celebrar o Dia da Árvore, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii e os estudantes da Escola Municipal Maria Tereza Meleiro Amâncio, de Londrina, plantaram dezenas de mudas numa área da Chácara Graciosa, contribuindo com a arborização da mata nativa do local. Além do plantio, as crianças também assistiram a uma palestra sobre coleta seletiva e receberam cartilhas sobre os cuidados com o Meio Ambiente.

#### Resultado

Voluntariado – Meio ambiente

Alunos participantes: **60**  
Cartilhas distribuídas: **60**  
Plantio de árvores: **60 mudas**



# PÁSCOA SOLIDÁRIA



O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii promove anualmente a Campanha da Páscoa Solidária, com o objetivo de proporcionar uma Páscoa Feliz a centenas de crianças. A ação envolve diretores, colaboradores e parceiros que se mobilizam para arrecadar bombons, que posteriormente são entregues às crianças que frequentam escolas e creches de Londrina, Maringá e Curitiba.





## Resultado

### Entidades beneficiadas:

Londrina: 4

Maringá: 5

Curitiba: 4

**Total: 13**

Escola Municipal Maria Cândida Peixoto Salles (Londrina)

Escola Municipal Nina Gardemanm (Londrina)

Sociedade Beneficente Menino Deus (Londrina)

Centro de Educação Infantil Tia Lana (Londrina)

Lar Escola Bom Samaritano (Maringá)

Lar Escola (Maringá)

Lar Betânia de Maringá (Maringá)

Escola Municipal Professor José Galetti (Maringá)

Escola Municipal Professora Benedita Natalia Lima (Maringá)

Lar Dona Vera (Curitiba)

Lar Moisés (Curitiba)

Lar Encontro com Deus (Curitiba)

Lar Casa Hai (Curitiba).

### Crianças atendidas:

Londrina: 760

Maringá: 830

Curitiba: 67

**Total: 1.657**

INDICADORES DE RSE

## PROJETO VOLUNTARIADO

Ações Sociais

# CAMPANHA DE INVERNO



Com o objetivo de arrecadar alimentos não perecíveis e produtos de higiene pessoal, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii promove anualmente a Campanha de Inverno. É uma corrente de solidariedade e amor ao próximo e todo o material arrecadado é destinado a entidades assistenciais.

## Resultado

### Quantidade arrecadada:

229 itens de higiene e

31 pacotes de alimentos

### Período de arrecadação:

16 de maio a 16 de junho

### Entidades beneficiadas:

Associação Projeto Pão da Vida (Londrina)

Albergue Santa Luiza de Marillac (Maringá).



## PROJETO VOLUNTARIADO

Ações Sociais

# BAZAR SOLIDÁRIO DE NATAL



O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii promove anualmente o Bazar Solidário de Natal, evento que comercializa produtos natalinos em prol de entidades filantrópicas de Londrina. Em 2016, sete entidades filantrópicas foram beneficiadas.

### Resultado

#### Entidades Beneficiadas:

Ong Viver, Apae, Guarda Mirim, Ilce, Centro de Educação Infantil Irmãs de Betânia, Creche Matilde Vicentini e Casa de Apoio à Família do Idoso Acamado.

#### Data do Bazar:

Dias 18, 19 e 20 de novembro.



# CAMPANHA DE NATAL



Em dezembro, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii promove a Campanha de Natal com o objetivo de arrecadar alimentos para entidades filantrópicas de Londrina e Maringá. Colaboradores, parceiros, clientes e a comunidade se unem para proporcionar um final de ano mais feliz para os menos favorecidos. Em 2016, mais de 850 quilos de alimentos foram arrecadados - entre arroz, açúcar, farinha, feijão, macarrão e outros.

## Resultado

**Alimentos arrecadados:** 857 quilos

**Leite arrecadado:** 165 litros

**Óleo arrecadado:** 92 litros

### Entidades beneficiadas:

Irmãs Claretianas (Londrina)

Ministério da Vida Renovada (Maringá)

Igreja Batista (Maringá)



**SEMANA  
SOLIDÁRIA  
DA CRIANÇA**



O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii organizou e sediou novamente a abertura da Semana Solidária da Criança, iniciativa promovida pela Abrasel – Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – Norte do Paraná. O evento teve o apoio da Secretaria de Educação de Londrina e do Buffet Laguna. O evento beneficiou centenas de crianças, que tiveram uma manhã repleta de diversão, brincadeiras e lanche.

**Resultado**

**Público impactado na abertura:**  
240 alunos de escolas públicas



INDICADORES DE RSE

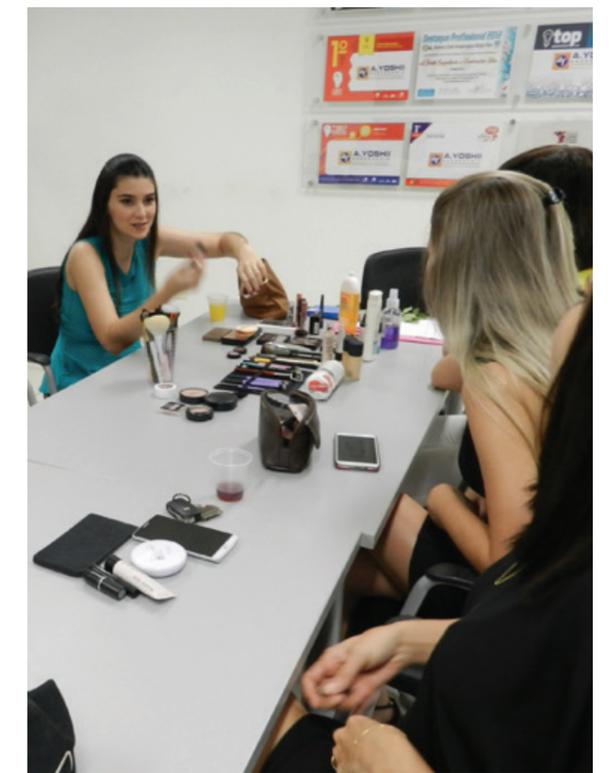
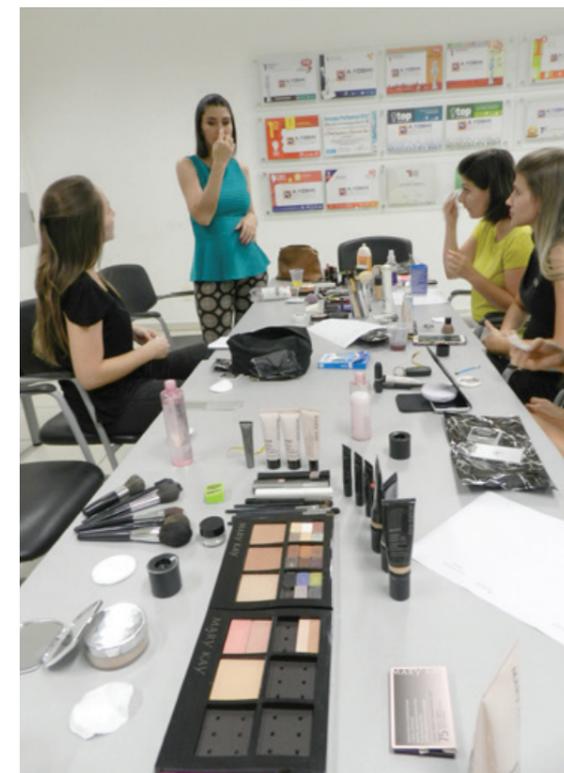
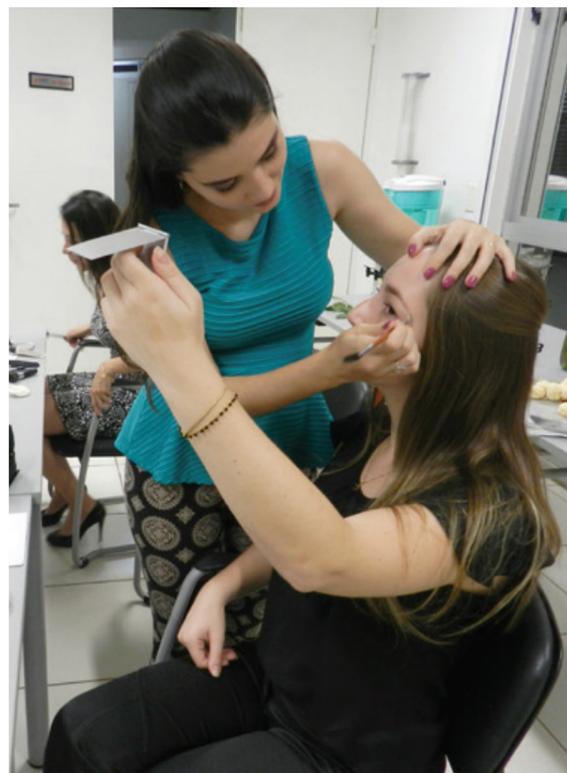
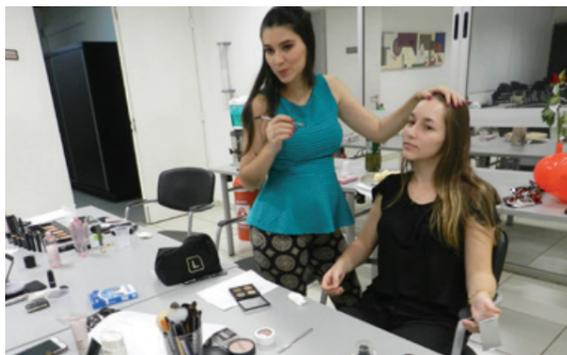
## PROJETO VOLUNTARIADO

Palestras e Cidadania

**DIA DA MULHER**



Para celebrar o Dia da Mulher, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii organizou no mês de março uma Oficina de Automaquiagem, dirigida às colaboradoras do Grupo A.Yoshii. O workshop foi ministrado pela especialista em maquiagem Juliana Reis.



**TARDE  
FESTIVA  
DA ACEL**



Uma tarde toda destinada à saúde, lazer e conhecimento. No mês de março, a Chácara Graciosa foi palco da tradicional "Tarde Festiva da Acel", evento promovido pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii que contou com a presença de dezenas de idosos. Na ocasião, eles puderam fazer exames de saúde, assistir palestras e confraternizar com os amigos.

**Resultado**

**Público impactado:**  
130 idosos



INDICADORES DE RSE

## PROJETO VOLUNTARIADO

Palestras e Cidadania



## DIA DAS MÃES

Para celebrar o Dia das Mães, o Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii promoveu uma Oficina de Ceviche, ministrada por chefs da Escola Menu Gastronomia. O evento foi realizado no dia 30 de abril, no Show Room A.Yoshii, em parceria com a Ônix Cortes Especiais de Peixes. O evento teve a participação de aproximadamente 100 pessoas, que também levaram caixas de leite em prol da Guarda Mirim de Londrina.



### Resultado

**Público presente:**

100 pessoas

**Leite arrecadado:**

100 litros

**Entidade Beneficiada:**

Guarda Mirim de Londrina



INDICADORES DE RSE

## PROJETO VOLUNTARIADO Palestras e Cidadania

# PROJETO CLICK

Iniciativa que proporciona inclusão digital aos colaboradores do Grupo A.Yoshii e à comunidade de Londrina, com aulas de informática. O curso foi realizado em parceria com o SESI, no período de agosto a novembro, com aulas de segunda a quinta-feira.

### Resultado

**Público impactado:**  
24 alunos



## PROJETO VOLUNTARIADO

Saúde



# OUTUBRO ROSA

Em outubro, os colaboradores do Grupo A.Yoshii vestiram a camisa da prevenção. Através de palestras, os funcionários foram alertados sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. Além disso, receberam panfletos com informações sobre a doença para que repassassem a amigos e familiares.

### Resultado

#### Palestras nas obras:

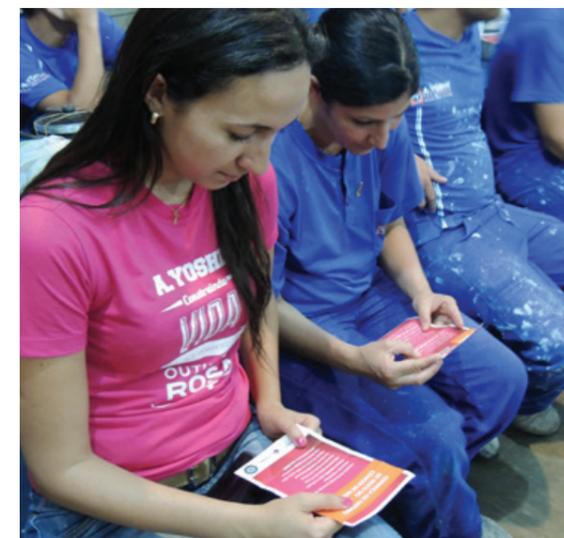
Legend, Veyron, Cosmopolitan, Villa das Paineiras e Solar Mirador

#### Administrativo:

Sede Londrina, Show Room A.Yoshii Londrina, Show Room Yticon, Show Room A.Yoshii Maringá

#### Público impactado:

750 pessoas





## PROJETO VOLUNTARIADO

Saúde



# NOVEMBRO AZUL

Um alerta sobre o câncer de próstata. Através de palestras e panfletos, a Campanha Novembro Azul levou informações relevantes a todos os colaboradores do Grupo A.Yoshii sobre a importância do diagnóstico precoce da doença, procedimento feito pelo médico através do exame do toque.

### Resultado

#### Palestras nas obras:

Legend, Veyron, Cosmopolitan, Villa das Paineiras e Solar Mirador

#### Administrativo:

Sede Londrina, Show Room A.Yoshii Londrina, Show Room Yticon, Show Room A.Yoshii Maringá

#### Público impactado:

750 pessoas



INDICADORES DE RSE

# GUARDA MIRIM



O Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii apoia a Associação Guarda Mirim de Londrina, entidade sem fins lucrativos que promove o direcionamento social, educacional e profissional de jovens e adolescentes de baixa renda. Criada em 1965, a Guarda Mirim atende a mais de 850 jovens de 14 a 18 anos, oferecendo cursos de iniciação profissional, além de oficinas nas áreas de esporte, arte e lazer.

## Resultado

Jovens atendidos:  
850  
Famílias beneficiadas:  
850



## Ações promovidas em prol da Guarda Mirim

### Outlev

O Outlev Marcas reúne na Chácara Graciosa dezenas de lojistas de diferentes segmentos, que oferecem produtos com descontos generosos. O evento é realizado duas vezes por ano, atraindo milhares de pessoas. A renda da locação dos espaços expositivos é destinada à Guarda Mirim de Londrina.



### Resultado

#### Outlev Verão

**Público presente:** 5 mil pessoas

**Expositores:** 82

**Data:** 26 a 28 de fevereiro

#### Outlev Inverno

**Público presente:** 5 mil pessoas

**Expositores:** 88

**Data:** 8 a 10 de julho





## Ações promovidas em prol da Guarda Mirim

### Jantar Solidário

O 12º Jantar Solidário Amigos da Guarda Mirim reuniu aproximadamente 500 convidados no Buffet Planalto. A iniciativa tem o objetivo de arrecadar donativos para a Guarda Mirim, uma das instituições mais antigas da cidade e responsável pela formação profissional de milhares de adolescentes.

### Resultado

Público presente: 500

Patronos: 70

Data: 17 de outubro





## Ações promovidas em prol da Guarda Mirim

### Almoço Outback

O 2º Almoço Beneficente do Outback em prol da Guarda Mirim de Londrina foi promovido pelo Instituto Atsushi e Kimiko Yoshii em parceria com a Bravo Propaganda e o restaurante Outback Steakhouse. Durante o almoço foram servidas as deliciosas carnes preparadas no estilo Outback, realçadas com temperos especiais.

### Resultado

Público presente: 150 pessoas

Data: 08 de agosto





UMA HISTÓRIA DE AMOR  
E DEDICAÇÃO À SOCIEDADE.



## DIRETORIA INSTITUTO ATSUSHI E KIMIKO YOSHII

### PRESIDENTE

Kimiko Yoshii

### VICE-PRESIDENTE

Atsushi Yoshii

### SECRETÁRIO

Roberto Akira Otsuka

### SEGUNDO SECRETÁRIO

Larissa Squizzato de Campos

### PRIMEIRO TESOUREIRO

Silvio Iwao Muraguchi

### SEGUNDO TESOUREIRO

Simoni da Silva Ziwich Bianchi

### DIRETOR DE PATRIMÔNIO

Mario Ono

### CONSELHO FISCAL

Leonardo Makoto Yoshii

Hiroshi Itikawa

Adélcio Kobuta

### SUPLENTES

Carlos Hiroyuki Nakamura

Aparecido Siqueira

Sandro Sadao Nagata

## Relatório Social 2016

### Coordenação:

Larissa Squizzato de Campos

Julia Alves Nunes Oliveira

### Produção de Conteúdo Editorial:

Doc Comunicação

### Redação:

Emilia Miyazaki – Mtb 2868

### Edição:

Milton Antunes – Mtb 2018

### Revisão:

Maria Christina Ribeiro Boni – Mtb 1160

### Projeto Gráfico:

Bravo Propaganda