



COMUNICACIÓN DE PROGRESO

Principios de Educación Responsable para la Gestión - PRME
Pacto Global
Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS



EMPRENDIENDO
UN MUNDO MEJOR

COMUNICACIÓN DE PROGRESO DE LA UNIVERSIDAD EAN

Principios de Educación Responsable para la Gestión - PRME
Pacto Global

Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS

Periodo 2015 – 2016

Bogotá D.C., Septiembre de 2017



EMPRENDIENDO
UN MUNDO MEJOR

Comité de Trabajo:

NELSON DÍAZ CÁCERES

Profesor Titular

Director Departamento Gestión Cultural y Sociohumanística

Director Grupo Investigación Política y Sostenibilidad

INDIRA MACGREGOR QUINTERO

Profesional Gerencia de Planeación

Investigadora – Grupo Política y Sostenibilidad

JAVIER FELIPE MOLINA ÁNGEL

Estudiante de Lenguas Modernas

Integrante Semillero Green Politics

JUAN FELIPE HERNANDEZ MARTINEZ

Estudiante de Administración de Empresas

Integrante Semillero Green Politics

Bogotá D.C., 2 de octubre de 2017

Señores:

H.E. António Guterres
Secretario General de las Naciones Unidas

H.E. Lise Kingo
Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Estimados Señores,

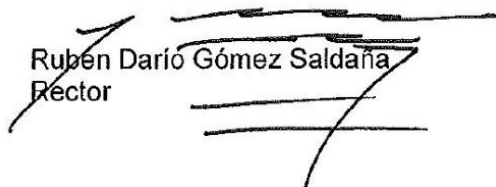
Consecuentes con nuestro compromiso de implementar y gestionar los 10 principios de Pacto Global en el marco de nuestra esfera de influencia, así como la adhesión a la iniciativa de las Naciones Unidas PRME y la intención de incluir en nuestra estrategia la gestión de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), nos permitimos publicar nuestra primera Comunicación de Involucramiento (COE) 2015 - 2016 donde incluimos nuestros avances en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente, integrando los Principios para la Educación Responsable en Gestión y los 17 ODS.

Es grato mencionar que el trabajo que la Universidad EAN ha venido realizando en pro de estas iniciativas está alineado a nuestro propósito superior el cual le apuesta a la formación integral y del emprendimiento sostenible considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

Muestra de ello es la implementación de estrategias que crean valor a largo plazo e impactan positivamente a nuestros grupos de interés, como lo es la construcción del nuevo Edificio EAN Legacy, diseñado bajo los estándares LEED y regido según los postulados de Cradle to Cradle, una corriente de diseño que enriquece el concepto de Economía Circular y optimiza las edificaciones, favoreciendo la salud humana, la productividad de los espacios y el medio ambiente.

Por último, la adhesión y la gestión de los elementos que proponen Pacto Global, PRME y los ODS, indudablemente contribuyen al cumplimiento de nuestro Propósito Superior, es por ello que queremos *Ratificar* nuestro compromiso de seguir apoyando y trabajando en estas iniciativas en aras de favorecer positivamente al desarrollo sostenible.

Atentamente,



Rubén Darío Gómez Saldaña
Rector

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN	2
1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CADENA DE VALOR	4
2. PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN RESPONSABLE PARA LA GESTIÓN – PRME	6
2.1. Principio 1. Propósito	6
2.2. Principio 2. Valores.....	9
2.3. Principio 3. Método.....	13
2.4. Principio 4. Investigación.....	17
2.5. Principio 5. Alianzas.....	41
2.6. Principio 6. Diálogo.....	43
3. PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL	52
3.1. Derechos Humanos	52
3.2. Estándares Laborales.....	55
3.3. Medio Ambiente.....	61
3.4. Anticorrupción.....	68
4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	73
4.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Referentes Estratégicos de la Universidad EAN	74
4.2. Mapeo de la cadena de valor de la Universidad EAN	75
4.3. Mapeo De Prioridades 2017-2018	76
5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	78
6. CONCLUSIONES	81
7. BIBLIOGRAFÍA	82

INTRODUCCIÓN

La sostenibilidad es definida por la ONU como la satisfacción de “las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1987, citado por Asamblea General de las Naciones Unidas). Dentro de este contexto la triada de sostenibilidad es uno de los pilares para la creación de valor compartido, este es un beneficio a largo plazo pues su base se centra en lo económico, ambiental y social.

En este sentido se correlacionan en el ámbito sostenible, específicamente en la gestión de la Universidad EAN las siguientes propuestas: PRME (Principios para la Educación Responsable en Gestión), conocido como una iniciativa de las Naciones Unidas enfocado en las instituciones de educación, con el ánimo de impactar la gestión de las mismas bajo seis principios para la gestión responsable, como son: propósito, valores, método, investigación, asociación, diálogo. Así mismo Pacto Global, es un instrumento que promueve el compromiso del sector privado, el sector público y la sociedad civil para alinear sus estrategias y operaciones a través de los diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción (Pacto Global Red Colombia, 2017).

Por último, y para gestionar de una manera integral la sostenibilidad, se adiciona a las anteriores iniciativas la integración de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) a la estrategia de la Institución, éstos están compuestos por 17 objetivos fundamentales para el cumplimiento de la agenda 2015 - 2030. Los ODS se agrupan en cinco ejes: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas; en los que se incluyen temas como el cambio climático, la desigualdad y proceso de paz, educación de calidad, entre otros.

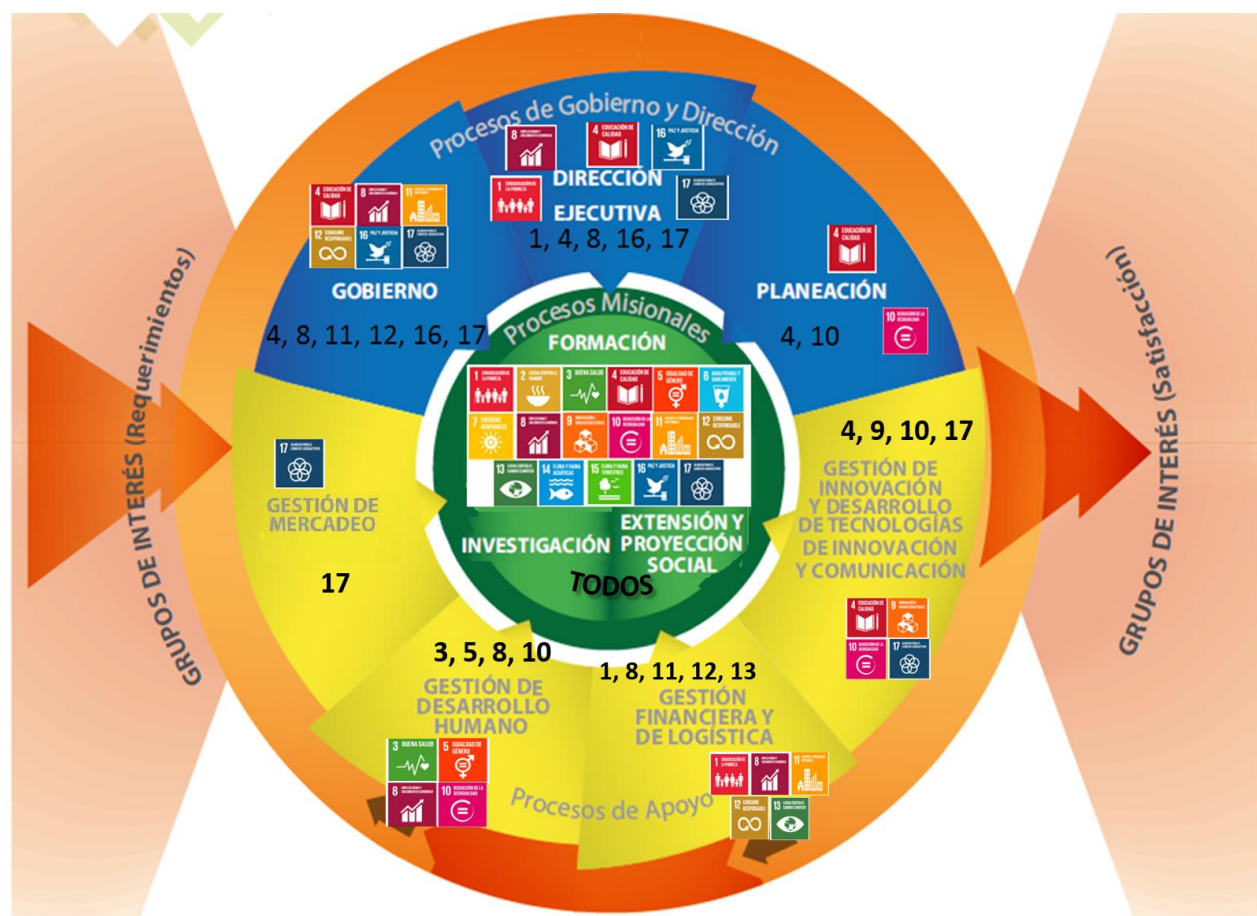
El presente documento constituye el informe de sostenibilidad de la Universidad EAN integrando los informes de PRME, Pacto Global y a su vez muestra la gestión e incorporación de los ODS en los referentes Estratégicos de la Institución.



Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Cadena de Valor

1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA CADENA DE VALOR

Despliegue los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su impacto en la Cadena de Valor de la Universidad EAN.



Cadena de Valor aprobada mediante Acuerdo 023 del 20 de octubre de 2016



BIBLIOTECA
HILDEBRANDO
PERICO AFANADOR

Principios de Educación Responsable para la Gestión – PRME

2. PRINCIPIOS DE EDUCACIÓN RESPONSABLE PARA LA GESTIÓN – PRME

2.1. Principio 1. Propósito

Desarrollaremos las capacidades de los estudiantes para que sean futuros generadores de valor sostenible para las empresas y la sociedad en general, además de trabajar por una economía global incluyente y sostenible.

Misión

Contribuir a la formación integral de la persona y estimular su aptitud emprendedora, de tal forma que su acción coadyuve al desarrollo económico y social de los pueblos.

Visión

Para el 2027 ser referentes en la formación e investigación en emprendimiento sostenible, mediante una entrega innovadora del conocimiento.

La acción académica de la Universidad EAN se orienta a la formación de profesionales integrales, emprendedores con enfoque sostenible, responsables, honestos, eficientes, disciplinados y creativos, en función de un espíritu de servicio a la sociedad y conservación del medio ambiente. La Universidad EAN considera como su principal factor de desarrollo el talento de los profesores, estudiantes, egresados, personal administrativo y directivos. Por consiguiente, propiciará ambientes adecuados para su crecimiento personal, para la mejora continua de su formación académica y emprendedora y para el mantenimiento de un espíritu de convivencia y fraternidad.

En el proceso educativo de los estudiantes, la Universidad EAN considera como inherente a su formación el desarrollo de sus competencias emprendedoras con enfoque sostenible y basadas en la investigación, el liderazgo y la innovación para que contribuyan activamente a la solución de necesidades sociales, con una actitud enmarcada en el respeto por el otro y en los derechos humanos. Nuestra institución actúa en concordancia con la Constitución Política de Colombia, la Ley y la normatividad vigentes, los principios y

objetivos que regulan la educación superior y las normas que la rigen en otros países donde la Universidad EAN desarrolla programas.

En la actividad educativa, la Universidad EAN fortalecerá los valores éticos, morales, cívicos, culturales, religiosos y científicos, que permiten al ser humano actuar con libertad y buscar el perfeccionamiento de su personalidad.

Propósito Superior

Mediante el Acuerdo 002 del 19 de Enero de 2017 de la Sala General de la Universidad EAN, fijó la política general de la Universidad EAN como:

La Universidad EAN declara ser una Institución, cuyo Propósito Superior es aportar a la formación integral y del emprendimiento sostenible considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.

Somos una Institución que promueve la innovación y gestiona el mejoramiento continuo en todos sus procesos académicos y administrativos, identificando permanentemente oportunidades de mejora y de eficiencia institucional.

Queda ahora la labor de hacer que esta política de mejora continua, avance permeando las actividades misionales y de apoyo de la institución, con el respaldo de docentes de cada una de las Facultades de la Universidad, en conjunto, toda la comunidad universitaria de la Universidad EAN.

Formación integral

La formación Integral, se hace realidad en la práctica cotidiana del desarrollo educativo permeando e inspirando los criterios y principios con los cuales se planean y programan todas las acciones educativas.

Bajo la perspectiva de la sostenibilidad, la formación integral constituye la mayor mediación del sentido de lo humano en relación con el respeto de la persona frente a sus derechos y deberes como ciudadano y en cuanto a la concepción de la ética, de los principios y valores del profesional de la Universidad EAN; y de igual forma en relación con su comportamiento social, económico y ambiental.



Fuente. Universidad EAN

La formación integral en la Universidad EAN tiene en cuenta las siguientes dimensiones:

Dimensiones humanas: Principios y valores universales y los promulgados por la Universidad EAN serán la guía para el desarrollo de las dimensiones humanas. En el que se establece la ética y transparencia para la formación del profesional donde no basta con el conocimiento, sino en lo esencial que es el Ser humano como persona íntegra y responsable de sus actos.

Dimensión física: La salud, el cuidado del cuerpo, prestación de servicios médicos de asistencia y prevención. Constituyendo una base fundamental entre lo espiritual, intelectual y emocional.

Dimensión Intelectual: Establecer contacto con las áreas del conocimiento, que permiten mejorar el nivel de competencias intelectuales aplicadas a los diferentes contextos.

Dimensión Sociopolítica: Generación de ambientes que permiten la interacción con otros para promover las condiciones individuales, de la comunidad y de la sociedad.

Dimensión Axiológica: Sistema de valores que favorecen la existencia ética y la cultura ciudadana como parte esencial de la formación humana.

Dimensión Cultural: El desarrollo cultural de la comunidad Eanista estimula la valoración y el desarrollo de expresiones universales como la música, el teatro, la literatura y el arte. Además de la comprensión de diferentes modos de vida, costumbres, conocimientos, tradiciones nacionales y universales como un ser multicultural.

Lo anterior demuestra que la sociedad es parte esencial en la influencia de la Universidad, en términos de la Formación Integral dado que se involucra la comunidad educativa, con el propósito que se comprometan con la construcción de una sociedad más justa y equitativa.

2.2. Principio 2. Valores

Incorporaremos en nuestras actividades académicas y currículo los valores de la responsabilidad social global, tal como se plantea en iniciativas internacionales del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Conferencias

La Universidad EAN se fundamenta en el emprendimiento y la sostenibilidad como pilar base de su ser y hacer. Conforme a esto, se ha dedicado a transmitir el conocimiento del emprendimiento y la sostenibilidad a través de conferencias con profesionales especializados en estos asuntos.

El papel de la educación y la ciencia en la construcción de escenarios de paz para el postconflicto.	Reinserción civil, desmovilización y creación de la paz y participación de la ciudadanía.	Alicia Cabezudo, Ingebord Braines, Calos Alberto Garzón, Lucas Uribe, Luz Karime Abadía, Enrique Forero, Martha Castellanos.
Acuerdos de Paz	La paz como necesidad y desarrollo y progreso de la sociedad.	Andrés Ucros
Procesos y Posconflicto, Medio Ambiente y O.D.S.	La reforma rural integral, solución al problema de las drogas ilícitas.	Dr. Luis Gilberto Murillo
Perspectivas de la Responsabilidad Social en un mundo globalizado	El rumbo que está tomando la humanidad a partir de los informes sobre el desempeño económico y social del planeta.	Dr. Bernardo Kliksberg
Cátedra ética para empresarios: Paz y sector privado	La importancia de la paz para el desarrollo	Dr. Bernardo Kliksberg
Jóvenes por los O.D.S.	Paz, justicia e instituciones solidas	Soed Alejandra Rodríguez
Conferencia ENDEAVOR: el poder de transformar un país	Desarrollo económico global y Modelos de Negocio.	Mario Balladares y Edgar Hellou

Conferencias 2015

Fecha	Actividad	Invitado
26/02/2015	PACTO GLOBAL: EJE ESTRATÉGICO DE LA SOSTENIBILIDAD	NELSON DÍAZ CÁCERES
26/02/2015	NUEVAS RELACIONES GEOPOLÍTICAS E IMPACTO EN COLOMBIA. CASO CUBA USA	ALVARO TIRADO MEJIA Y OTRO
18/03/2015	INAUGURACIÓN CÁTEDRA ÉTICA PARA EMPRESARIOS: BERNARDO KLIKSBERG	BERNARDO KLIKSBERG . TEMA: INCLUSIÓN SOCIAL
18/03/2015	III CÁTEDRA ÉTICA PARA EMPRESARIOS BERNARDO KLIKSBERG	NELSON DÍAZ CÁCERES
19/03/2015	ÉTICA Y DOCENCIA UNIVERSITARIA	BERNARDO KLIKSBERG
4/4/2015	FUNDAMENTALISMOS	POSIBLEMENTE RICARDO ABDALÁ
29/04/2015	LA OTRA VERDAD DE LA SELVA: DRAMA DE UN SECUESTRO	CLARA ROJAS
29/04/2015	LA OTRA VERDAD DE LA SELVA: DRAMA DE UN SECUESTRO. CLARA ROJAS	NELSON DÍAZ CÁCERES
3/6/2015	FUNDAMENTALISMOS. RICARDO ABADALÁ	NELSON DÍAZ CÁCERES

Fuente. Universidad EAN

Conferencias 2016

Fecha	Actividad	Invitado
18/02/2016	GEOPOLÍTICA: MANEJO Y DISTRIBUCIÓN DE LA RIQUEZA. CASO PETROLERO	MAURICIO ALVAREZ
24/02/2016	INAUGURACIÓN CÁTEDRA ÉTICA PARA EMPRESARIOS	BERNARDO KLIKSBERG
2/3/2016	COMPETITIVIDAD Y RSE	CAMILO MONTES
10/3/2016	CONFERENCIA FESTIVAL IBEROAMERICANO ALTERNO	RICARDO RUIZ
12/10/2016	CONFERENCIA DNP - ODS	SIMON GAVIRIA
19/10/2016	CONFERENCIA SOSTENIBILIDAD	HERBERT PERICO
7/11/2016	CONFERENCIA DR. BERNARDO KLIKSBERG	

Fuente. Universidad EAN

La Universidad EAN basa sus conferencias en dos pilares fundamentales, el primero, teniendo en cuenta su papel como Institución de Educación Superior y precursor de la ciencia en la construcción de escenarios de paz en el posconflicto donde se tratan temas de inclusión, los cuales están enfocados en enseñar a los jóvenes emprendedores cómo ayudar a incorporar a la sociedad aquellas personas desmovilizadas por medio de la alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS. El segundo tema fundamental es la reinserción civil, desmovilización y creación de la paz y participación de la ciudadanía donde se habla de la importancia de la paz en la economía y el impacto de las drogas y los cultivos ilícitos en el país, para cambiarlos por plantaciones legales y así promover una

economía donde podamos “crecer todos juntos”. De igual manera la institución a través de sus unidades de estudio y programas académicos tiene transversalizado el tema de gestión responsable en los currículos programáticos.

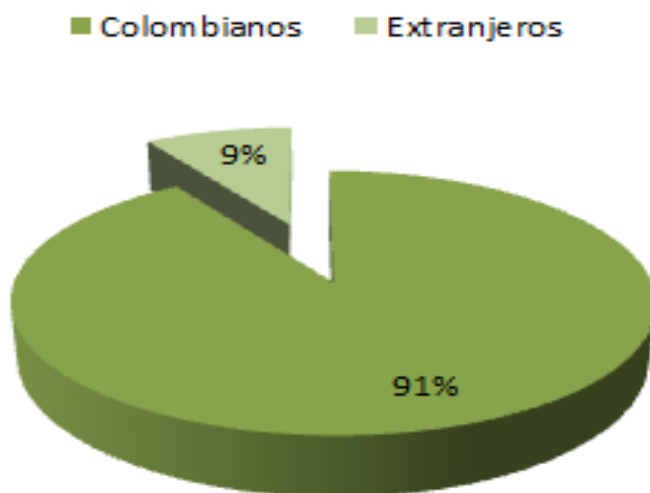
Las personas encargadas de impartir estas conferencias, son cuidadosamente seleccionadas dado que son expertos en el tema debido a los cargos que ocupan, a sus estudios o a sus intereses propios que los han llevado a tener de cerca estas situaciones y aprender de ellas.

Planta de Docentes:

La Universidad EAN, dentro de su propósito de formación interdisciplinar, cuenta dentro de su claustro docente con profesionales colombianos y extranjeros, todos con amplia experiencia en sus áreas de interés.

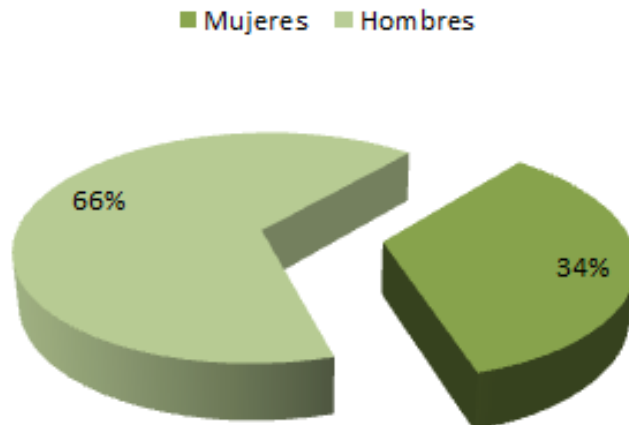
A continuación, los datos relacionados al periodo 2016-2.

Relación de docentes por nacionalidades



Colombianos	504
Extranjeros	51
Total	555

Relación de docentes por género



Mujeres	190
Hombres	365
Total	555

Relación de docentes por nivel de formación

Postdoctorado	2
Doctorado	59
Maestría	354
Especialización universitaria	67
Universitaria	71
Tecnológica	2
Total	555



2.3. Principio 3. Método

Crearemos marcos educativos, materiales, procesos y ambientes que permitan experiencias de aprendizaje eficaces para un liderazgo responsable.

La Universidad EAN ha trabajado de la mano con sus profesionales e investigadores con el fin de crear unidades de estudio que contemplen la actualidad de los mercados y las tendencias en sostenibilidad social, ambiental y económica y ha creado pautas para la enseñanza de modelos, casos y el desarrollo del pensamiento crítico en el ámbito de las organizaciones de cara al desarrollo de soluciones con enfoque empresarial.

Estas unidades de estudio han permitido que los estudiantes de pregrado, especialización, maestrías y doctorados tengan una orientación más allá de las problemáticas económicas y busquen alternativas en los mercados actuales con el fin de aportar soluciones empresariales, específicas y generales logrando mejorar la situación social y ambiental en el entorno en el que se encuentren generando estabilidad y creando valor compartido y crecimiento económico. También cabe resaltar que cada una de estas materias aporta de manera integral a la formación de los estudiantes que se encuentran vinculados a la Universidad EAN, independientemente del área de conocimiento en el cual se están formando y son un gran diferenciador respecto a los enfoques que existen dentro de las carreras que se ofertan en la Universidad EAN.

A continuación, se presenta la relación de estas Unidades de Estudio, especificando el nivel en el que son impartidas (Pregrado, Especialización, Maestría y Doctorado), y su clasificación (Nuclear, Transversal, Electiva):

PREGRADO	Nombre U. Estudio	Código	NUCLEARES	TRANSVERSALES	ELECTIVAS
1	GESTIÓN AMBIENTAL	000029	X	X	
2	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	003362	X	X	
3	DESARROLLO ECONÓMICO MUNDIAL, REGIONAL Y LOCAL	002116	X	X	
4	CULTURA, AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD	003656		X	
5	GLOBALIZACIÓN Y ECONOMÍAS EMERGENTES	003740		X	
6	MOVILIDAD URBANA	003743		X	
7	DESARROLLO, EMPRESA Y DERECHOS HUMANOS	003349		X	
8	CONFLICTO COLOMBIANO Y PAZ	003742		X	
9	CIUDADES SOSTENIBLES	003653		X	
10	CONSTITUCIÓN POLÍTICA. ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	002234		X	
11	DESARROLLO INDUSTRIAL COLOMBIANO	002549		X	
12	SOSTENIBILIDAD Y VALOR COMPARTIDO	003786		X	
13	CREACIÓN DE EMPRESAS	001652		X	
14	ECONOMÍA CIRCULAR	003778			X
15	B CORPORATION	003882			X
16	CALIDAD Y TRATAMIENTO DE AGUAS	002854	X		
17	DISEÑO DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN	002141	X		
18	GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL	002461			X
19	CAMBIO CLIMÁTICO	003781			X
20	EMPRENDIMIENTO ENERGÉTICO	003459	X		
21	PROYECTOS ENERGÉTICOS SOSTENIBLES	003464	X		
22	MODELOS ENERGÉTICOS ALTERNATIVOS	003462	X		
23	ECONOMÍA AMBIENTAL	001412	X		
24	MECÁNICA DE FLUIDOS	002853	X		
25	GESTIÓN TECNOLÓGICA E INNOVACIÓN	002106	X		
26	AIRE	001410	X		
27	BIORREMEDIACIÓN DE SUELOS	002856	X		
28	BIOMATERIALES	003613			X
ESPECIALIZACIÓN	Nombre U. Estudio	Código	NUCLEARES	TRANSVERSALES	ELECTIVAS
1	SISTEMAS Y ÉTICA	001252	X		
2	MEDIO AMBIENTE Y SALUD OCUPACIONAL	001391	X		
3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN	003364	X		
4	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y GERENCIA GLOBAL	001292		X	
5	RELACIÓN SALUD-AMBIENTE-TRABAJO ENFOQUE ECOSISTÉMICO	003418	X		
6	ENTORNO EMPRESARIAL, INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMPETITIVIDAD COLOMBIANA	001491	X		
MAESTRÍA	Nombre U. Estudio	Código	NUCLEARES	TRANSVERSALES	ELECTIVAS
1	SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN	003076		X	
2	EXPLORACIÓN DE TENDENCIAS EN GESTIÓN E INNOVACIÓN	003077		X	
3	SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN APLICADA	003083		X	
4	GENERACIÓN DE CAPACIDADES DINÁMICAS PARA LA INNOVACIÓN	003071		X	
5	ÉTICA EMPRESARIAL Y SOSTENIBILIDAD	003487		X	
6	SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA INNOVACIÓN	003076		X	
7	ESTRATEGIAS PARA FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN	003079		X	
8	INSTRUMENTO PARA LA GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES	003178		X	
9	DIRECCIÓN DE SISTEMAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EMPRENDER	003493		X	
10	GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA	003495		X	
11	ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL	003391	X		
12	INICIATIVA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	003052		X	
13	DESARROLLO SOSTENIBLE	003235	X		
DOCTORADO	Nombre U. Estudio	Código	NUCLEARES	TRANSVERSALES	ELECTIVAS
1	TENDENCIAS EN GESTIÓN E INNOVACIÓN	002982	X		
2	PENSAMIENTO ESTRATÉGICO Y GERENCIA GLOBAL	003008		X	
3	INICIATIVA Y DESARROLLO EMPRESARIAL	003009		X	
4	ÉTICA, RESPONSABILIDAD PROFESIONAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE	002980			X

Ser Pilo Paga

¿Qué es “Ser pilo paga”?

Es un programa del Gobierno Nacional que busca reducir la desigualdad social de Colombia brindándoles la posibilidad a los mejores estudiantes del país y con bajos recursos económicos poder acceder a la Educación Superior. La Universidad EAN, por ser una Institución de Educación Superior Acreditada en Alta Calidad tiene el privilegio de poder hacer parte de este programa y por lo tanto puede acoger en su claustro educativo a este grupo de estudiantes para que hagan parte de sus Programas Académicos y así apoyarlos en sus intereses profesionales y personales y así generar mayor valor a la sociedad y a la comunidad.

¿Cómo funciona “Ser pilo paga”?

El Gobierno Nacional, a través de créditos 100 % condonables, cubre el valor total de la matrícula y, además, le brinda al estudiante beneficiario un apoyo de sostenimiento durante todo el periodo de estudios.

¿Dónde se puede estudiar?

Únicamente se puede estudiar en las instituciones de educación superior del país que cuenten con la acreditación institucional de alta calidad.

¿Cómo se accede al programa?

Para poder hacer parte del programa el estudiante debe cumplir los siguientes requisitos:

- Haber presentado pruebas Saber 11 y haber obtenido un puntaje igual o superior a 310 en la primera versión (2014), 318 en la segunda versión (2015), 342 en su tercera versión (2016).
- Estar registrado en el Sisbén y tener un puntaje inferior a 57,21 en las 14 principales ciudades del país 56,32 en las zonas urbanas fuera de las 14 principales ciudades y 40,75 en las zonas rurales.
- Ser aceptado en una de las 44 instituciones de educación superior en alta Calidad.

¿Qué es lo que busca el programa?

Lo que busca el programa Ser Pilo Paga es que los estudiantes recién salidos de los colegios y con bajos recursos puedan acceder a los estudios universitarios. Al mismo tiempo, busca reducir la desigualdad social y la pobreza extrema otorgando oportunidades que normalmente no se generarían.

Ser Pilo Paga en La Universidad EAN

La Universidad EAN al ser una de las instituciones de educación superior acreditadas en alta calidad hace parte del programa y recibe a los estudiantes de Ser Pilo Paga desde su primera versión en el año 2015 hasta la fecha.

A continuación se muestra la participación de Estudiantes beneficiarios del Programa Ser Pilo Paga en la Universidad EAN en los años 2015 y 2016

Programa Académico	2015	2016
Administración de empresas	17	30
Contaduría pública	1	1
Economía	17	26
Estudios y gestión cultural	2	2
Ingeniería ambiental	34	55
Ingeniería de producción	3	10
Ingeniería de sistemas	56	84
Ingeniería en energías	6	13
Ingeniería química	30	51
Lenguas modernas	68	133
Negocios internacionales	35	59
Total	269	464

2.4. Principio 4. Investigación

En el marco para la Investigación en sostenibilidad de la Universidad EAN, participaremos en investigación conceptual y empírica que mejore la comprensión sobre el papel, la dinámica, y la repercusión de las empresas en la creación de valor económico, social y ambiental sostenible.

Grupos de Investigación

A continuación, se presentan los grupos de Investigación de la Universidad EAN, indicando entre otros aspectos, la fecha de creación, las líneas de investigación y su categorización ante COLCIENCIAS.

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
I CAMPO EMPRENDIMIENTO Y GERENCIA							
Entrepreneurship Group	1998	Rodrigo Arturo. Zárate Torres.	1 - Liderazgo y Gerencia 2.- Mujer Emprendedora 3.- Historia Empresarial 4.- Creación de Empresas 5.- Empresa Familiar	1.- Rodrigo Arturo Zárate Torres 2.- Francisco Javier Matiz Bulla 3. - Milenka Linneth Argote Cusi 4.- José Luis Botero Ardila 5.- Nancy Patricia Calixto Sandoval 6.- Diego Fernando Cardona Madariaga 7.- Dunia María Casas Romero 8.- Billy Crissien Castillo 9.- Gerardo Augusto De La Hoz Pinzón 10.- Paula Echeverry Pérez 11.- Omar Galindo Serrano 12.- Germán García Niño 13.- Manuel Alfonso Garzón Castrillón 14.- Pablo Cesar Ocampo Vélez 15.- Juan Pablo Olarte Pinzón 16.- Jairo Alonso Orozco Triana 17.- León Darío Parra Bernal 18.- Ricardo Prada Ospina 19.- Henry Ernesto Pérez Ballén 20.- Víctor Hugo Robayo Ulloa 21.- Catalina Lucia Ruiz Arias 22.- José Fernando Sandoval Llanos 23.- Iván Vargas Ramírez 24.- José Gerardo Vidarte Claros	A	A	A
Tendencias de Gestión e Innovación	2005	Omar Alonso Patiño Castro	1.- Modelos de Innovación y Gerencia 2.- Diseño Estratégico 3.- Innovación y Gestión	1.- Omar Alonso Patiño Castro 2.- Nofal Nagles García 3.- Carmen Elizabeth Chaparro Malaver 4.- Luis Fernando Chavarro Ayala 5.- Paula Echeverry Pérez 6.- Alexandra Forero Acosta	B	B	B

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
				7.- Martha Cecilia Gómez Melo 8.- Mauricio Javier Guerrero 9.- José Emilio Jiménez Ibáñez 10.- Mónica Alejandra Pastrana Granados 11.- Franklin Prieto Pinto 12.- María Del Pilar Ramírez Salazar 13.- Carlos Ramírez Salazar 14.- Juan Carlos Rentería García 15.- Adriana Del Pilar Rivera Heredia 16.- Catalina Lucia Ruiz Arias 17.- María Alejandra Sandoval Ávila			
G3pymes	1996	Rafael Ignacio Pérez Uribe	1.- Contaduría, Finanzas y negocios internacionales 2.- Liderazgo organizacional 3.- Modelos de innovación en gerencia 4.- Modernización de organizaciones	1.- Rafael Ignacio Pérez Uribe 2.- Andrés Aguilera Castillo 3.- Gonzalo Benavides Gallego 4.- Jorge Hernán Cifuentes Valenzuela 5.- Héctor Bernardo Díaz Gómez 6.- Daniel Armando Duarte Guillén 7.- Carlos Hernán Fajardo Toro 8.- Juan Manuel Gil Barragán 9.- María Claudina Hernández A 10.- Haidy Johanna Moreno Ceballos 11.- Nelson Antonio Moreno Monsalve 12.- María Carolina Moreno Salamanca 13.- Fabio Fernando Moscoso Duran 14.- Nofal Nagles García 15.- David Ocampo Guzmán 16.- Javier Ospina Bermeo 17.- Omar Orlando Ovalle Mora 18.- Martha Lucía Pachón Palacios 19.- Lorena Piñeiro Cortes 20.- Aída Porras Caicedo 21.- María Del Pilar Ramírez Salazar 22.- Mauricio Sabogal Salamanca 23.- Carlos Salcedo Pérez 24.- Sandra Jennina Sánchez Perdomo 25.- Hugo Alfonso Vargas Arévalo	A	A	A1

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
				26.- Jenely Villamediana Pedrosa 27.- Juan Gonzalo Castellanos Méndez 28.- Edicson Jair Gil Acosta			
Gestión de Proyectos	2014	H. Mauricio Diez Silva	1.- Modelos, Metodologías, y Sistemas de Gestión para la Gerencia de Proyectos 2.- Gestión del desempeño en proyectos	1.- H. Mauricio Diez Silva 2.- Maricela Isabel Montes Guerra 3.- Luz Stella Arenas Pérez 4.- Dora Alba Ariza Aguilera 5.- Manuel Francisco Baquero Vanegas 6.- Cesar Daniel Andrés Bernal López 7.- Jairo Abraham Bernal Villanueva 8.- Lorena Andrea Caicedo Celis 9.- Ángela María Camacho Barrera 10.- Abel Anibal Del Rio Cortina 11.- Luis Camilo Jiménez Álvarez 12.- David Francisco Marmolejo Carrasco 13.- Meynsner Liliana Montero Acosta 14.- Nelson Antonio Moreno Monsalve 15.- Cesar Hernando Rincón González 16.- Lady Johana Rivera Forero 17.- Antonio Rodríguez Peña 18.- Nelson Armando Sánchez Torres	En Proceso	Registrado	D
Entorno Económico	2003	Fabio Fernando Moscoso Duran	1.- Políticas y Administración Pública 2.- Finanzas y Negocios Internacionales 3.- Globalización (Coyuntura de corto plazo) 4.- Macroeconomía y Desarrollo Económico	1.- Fabio Fernando Moscoso Duran 2.- Enrique Gilles 3.- Nelson Andrés Andrade Valbuena 4.- Ricardo Avellaneda Cortes 5.- Luis Armando Blanco Cruz 6.- Andrés Carvajal Contreras 7.- Fernando Estrada Gallego 8.- Carlos Hernán Fajardo Toro 9.- Camilo Andrés Gómez Morales 10.- Leonardo Holguín Muñoz 11.- Julián Marcel Libreros 12.- Mauricio Alejandro Nieto Potes 13.- Carmenza Orjuela Camargo 14.- Willington Ortiz Rojas 15.- Rafael Ignacio Pérez Uribe	B	C	A

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
				16.- Jerónimo Ríos Sierra 17.- Gustavo Mauricio Soler Ávila			
II CAMPO CIENCIA INNOVACION Y TECNOLOGIA							
Tecnológico Ontare	2003	Luis Armando Cobo Campo	1.- Automatización y Electrónica 2.- Gestión y Diseño de Procesos 3.- Tecnologías de Información	1.- Luis Armando Cobo Campo 2.- Baudilio Acevedo Buitrago 3.- Luz Amparo Acosta Salas 4.- Giovanni Alexander Almanzar Reina 5.- Mónica Liliana Amado Villamizar 6.- Gerardo Avendaño Prieto 7.- Jairo Ballesteros Grisales 8.- Sandra Patricia Cristancho Botero 9.- José Martín Díaz Pulido 10.- Gerardo Duque Gutiérrez 11.- Alexander García Pérez 12.- Miguel Ángel González Curbelo 13.- César Leonardo González Pinzón 14.- Jeffrey León Pulido 15.- Camilo Mejía Moncayo 16.- Carolina Mejía Corredor 17.- Néstor Porcell Mancilla 18.- Leonardo Rodríguez Urrego 19.- Álix Érica Rojas Hernández 20.- José Divitt Velosa García	A	A	A
Ciencias Básicas	2005	Miguel Ángel González Curbelo	1.- Matemática Aplicadas 2.- Contaminantes Ambientales y Agroalimentarios	1.- Miguel Ángel González Curbelo 2.- Eduardo Ramírez Valencia 3.- Edwin Andrés Cruz Pérez 4.- Sandra Del Pilar Forero Poveda 5.- Jorge Augusto Pérez Alcázar 6.- Diana Varela Martínez 7.- María Teresa Vargas Moreno 8.- Javier Ricardo Velandia Cabra	C	C	Reconocido
Gestión Ambiental	2008	Elizabeth León Velásquez	1.- Gestión Ambiental. 2.- Energía.	1.- Elizabeth León Velásquez 2.- Alberto Uribe Jongbloed 3.- Paola Andrea Bautista Duarte	A	B	A

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
				4.- John Alexander Benavides Piracón 5.- Miguel Reinaldo Casallas Ojeda 6.- Julien Gwendal Chenet - 7.- Daniel Gómez Gutiérrez 8.- Mario Andrés Hernández Pardo 9.- José Ignacio Huertas Cardozo 10.- Jeffrey León Pulido 11.- José Alejandro Martínez Sepúlveda 12.- Juan Camilo Florentino Márquez Ospina 13.- Leonardo Rodríguez Urrego 14.- María Alejandra Sánchez Gutiérrez 15.- John Jairo Sandoval Cobo 16.- Julián Felipe Segura Contreras			
GIS (Grupo de Investigación en Salud)	2014	John Alexander Benavides Piracón	1. Gestión en salud 2. Salud colectiva	1.- John Alexander Benavides Piracón 2.- Ana Lucía Casallas Murillo 3.- Luzetty Chaves Bazzani 4.- Carlos Hernán Fajardo Toro 5.- Alex Herney García Sarria 6.- Diego Iván González Cacique 7.- Jacqueline Jaimes Trespacios 8.- María Amparo Lozada De Díaz 9.- Iris Andrea Moya Muñoz Integrante 10.- Jorge Ernesto Ochoa Montes 11.- Diana Roció Rodríguez Triana 12.- Nidia Roció Sotelo Suárez 13.- Mauricio Hernando Torres Tovar	En Proceso	Registrado	Registrado
III CAMPO COMUNICACIÓN POLITICA Y CULTURA							
Lingüística y Comunicación Organizacional	2006	Héctor Manuel Serna Dimas	1.- Bilingüismo, educación intercultural y comunicación 2.- Comunicación Organizacional y TIC 3.- Lengua española y ciencias del lenguaje 4.- Lingüística Aplicada y Traducción	1.- Héctor Manuel Serna Dimas 2.- Sandra Bibiana Clavijo Olmos 4.- John Jairo Aguirre Londoño 9.- Diego Felipe Aristizábal Ceballos 16.- Carolina Barrera Muñoz 20.- David Ricardo Berdugo Rojas 21.- Genevieve Beatrice Berlincourt 23.- Jahir Augusto Buitrago Nova	D	B	B

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
				24.- Magaly Del Socorro Bustos Coral 26.- Ana María Callejas Toro 33.- María Clara Correal Pachón 34.- Katherin Alexandra Corredor Páez 35.- Daiane Costa Sachett 36.- Adriana Constanza Cuevas Arias 37.- María Isabel Duque Romero 38.- Bibian Paola Fernández Luna 39.- Carlos Alberto Franco Bello 40.- Adrián Farid Freja De La Hoz 41.- Yasmin Galvis Ardila 42.- Andrés Basilio García Sánchez 43.- Luz Marina Gutiérrez Martínez 44.- Laura Stephanie Jiménez Cifuentes 45.- Javier Ramón Llanos Issa 46.- Juana Alejandra López Lozano 47.- María Alejandra Molina Trejos 48.- Daniel Alejandro Márquez Guzmán 49.- Amelia Chloe Caroline Newsom Ray 50.- Carolina Niño 51.- María Claudia Panqueva Bernal 52.- Aleida Patarroyo Patarroyo 53.- Diana Carolina Peláez Rodríguez 54.- Enrico Quaroni 55.- Claudia Marcela Ramírez Correal 56.- William Fernando Rodríguez Torres 57.- Bibiana Yaneth Romero Chala 58.- Yesika Johana Ruiz Sarmiento 59.- Sarah Jane Rutter 60.- Lenin Sandoval Anduquía 61.- Carlos Arturo Sierra Amazo 62.- María Clemencia Silva Agudelo 63.- Andrea Torres Perdigón 64.- Torsten Treuholtz 65.- Daniela Viola			

GRUPO	CREACIÓN	DIRECTORES DE GRUPO	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	CATEGORIZACIÓN		
					2013	2014	2015
Política y Sostenibilidad	2008	Nelson Díaz Cáceres	1.- Sostenibilidad Y Valor Compartido 2.- Industrias Culturales 3.- Turismo Y Cultura 4.- Desarrollo Humano Y Equidad	1.- Nelson Díaz Cáceres 2.- David Ricardo Jorge Arturo Ocampo Eljaiek 3.- Jaime Andrés Reyes Páez 4.- Jennyffer Vargas Laverde	D	D	Reconocido
Cultura y Gestión	2007	Julieta Ramírez Mejía	1.- Gerencia y Gestión Cultural 2.- Industrias Culturales 3.- Turismo y Cultura	1.- Julieta Ramírez Mejía 2.- Carolina Cerón 3.- Martha Milena Bautista Gómez 4.- Francisco Ernesto Carrillo Castillo 5.- Raúl Ernesto Casas Valencia 6.- María Cristina Díaz Velásquez 7.- Liliana Judith García García 8.- Estefanía González Vélez 9.- Miriam Menchero Sánchez 10.- Pedro Morales López 11.- Wellington Ortiz Rojas 12.- Astrid Quintero Prieto 13.- Estefany Rodríguez Díaz 14.- Claudia Patricia Rodríguez Zárate 15.- Eduardo Saravia Díaz 16.- Luz Adriana Sarmiento Oliveros 17.- Mario Arturo Suárez Mendoza 18.- Aidaluz Sánchez Arismendi 19.- Carlos Alberto Zambrano Barrera 20.- Fabián Eduardo Arango Archila 21.- Alejandro Duque Escobar	D	Registrado	Reconocido
IV PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA CONTEMPORÁNEA							
Ambientes de Aprendizaje	2000	Gloria María Sierra Villamil	1.- Innovación y Pedagogía en Educación Superior 2.- Escenarios Virtuales de Aprendizaje	1.- Gloria María Sierra Villamil 2.- Carolina Mejía Corredor 3.- Denise Caroline Argüelles Pabón 4.- Oscar Javier Auza Mora 5.- Diana Benavides Cáceres 6.- Blanca Stella Bernatte Leyton 7.- Luz Maribel Guevara Ortega 8.- Adriana Maldonado Correa 9.- María Carolina Moreno Salamanca 10.- Martha Pilar Méndez Bautista 11.- Sandra Patricia Ochoa Guevara 12.- Sandra Constanza Ortega Ferreira 13.- Luz Marina Ramírez Hernández 14.- William Fernando Rodríguez Torres 15.- Carlos Rojas Cocomá 16.- Néstor Alirio Vargas Castro 17.- Erica Yong Castillo	B	C	Reconocido

Fuente: Gerencia de Investigaciones (2013 – 2015).

Fuente: http://universidadean.edu.co/sites/default/files/institucion/tomo_informe_autoevaluacion.pdf

Proyectos de Investigación desarrollados por los docentes de la Universidad EAN en temas de Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, periodo 2015 – 2016

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	AÑO
Tecnológico ONTARE; Gestión Ambiental	Estudio De Una Alternativa Verde Para El Tratamiento De Solidos Impregnados Con Hidrocarburos Generados En Operaciones De Producción De Crudo Vía Bioremediación	Paola Andrea Bautista Duarte, Jeffrey León Pulido Y Daniel Gómez Gutiérrez	2015
Tecnológico ONTARE; Gestión Ambiental	Proyecto Y Simulación De Unidades Modulares Para El Tratamiento De Agua De Mar	León Pulido, Jeffrey; Mejía Moncayo, Camilo; Chenet, Julien Gwendal	2015
Ciencias Básicas	Desarrollo de una metodología analítica para la determinación de pesticidas y metabolitos en frutas tropicales de Colombia.	González Curbelo, Miguel Ángel	2015
Cultura Y Gestión	Parque Nacional Natural Chingaza, Estudio De Caso De Un Destino De Turismo Contemplativo Con Criterios De Sostenibilidad	Rodríguez, Claudia Patricia	2015
Gestión Ambiental	Búsqueda de microorganismos diazotrofos como estrategia de fortalecimiento a los cultivos del techo verde en la Universidad EAN	Bautista Duarte, Paola Andrea	2015
Gestión Ambiental	Exposición a PM2.5 y carbono elemental en transportes activos: bicicleta y peatonal en Bogotá.	Franco Ramírez, Juan Felipe; Segura Contreras, Julián Felipe; Gómez Gutiérrez, Daniel	2015
Gestión Ambiental	Panorama de la remediación de suelos contaminados con mercurio por la actividad de extracción de oro	Martínez Sepúlveda, José Alejandro	2015
Políticas y Sostenibilidad	¿Cuál es el vínculo entre el emprendimiento social y el desarrollo sostenible, y cómo pueden los emprendedores sociales contribuir a la inclusión social y a la erradicación de la pobreza?	Silberstein, Dalia; Ordoñez, Nicolás	2015

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	AÑO
Políticas y Sostenibilidad	Incidencia de la confianza en las empresas sostenibles	Castaño Quintero, Carlos Andrés; Lozano Correa, Luz Janeth; García Sánchez, Andrés Basilio; Díaz Cáceres, Nelson	2015
Políticas y Sostenibilidad	Negocios Inclusivos. Validación de un modelo de Negocios Inclusivos para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bogotá, como oportunidad de fortalecimiento empresarial e inclusión social.	Filigrana Duran, Alexandra; Noreña Villareal, Henry	2015
Políticas y Sostenibilidad	Primera Fase: Modelo para el Desarrollo Social desde el sector minero energético como mecanismo de inclusión en el espacio rural bajo el esquema CIU 4: caso Colombia	González Lizarazo, Andrea; Peña Pérez, David Andrés; Henderson, Guy	2015
Políticas y Sostenibilidad	Sostenibilidad, eje estratégico en Pymes colombianas	Barragán, Walter Jair; Rojas Bolvaran, Pablo; Díaz Cáceres, Nelson	2015
G3pymes	La fusión de la gerencia humanista y el aprendizaje organizacional producen organizaciones sostenibles y de excelencia.	Largacha Martínez, Carlos; León Velásquez, Elizabeth	2015
G3pymes	Marketing sostenible en Bogotá: perfil del consumidor y características Fase I	Salcedo Pérez, Carlos; Serna Mejía, César Augusto	2015
Políticas y Sostenibilidad	Ética, responsabilidad social y desarrollo sostenible en el liderazgo organizacional	Díaz Cáceres, Nelson; Vargas La Verde, Jeniffer; Sierra Villamil, Gloria María; Ocampo Eljaiek, David Ricardo	2016
Ciencias Básicas	Estandarización y análisis de metales pesados (Pb, Hg, Cr) mediante técnicas de espectroscopia de absorción atómica en aguas. (Fase II y definitiva) 2016-1	Forero Poveda, Sandra Del Pilar	2016
Ciencias Básicas	Estudio sobre la degradación de pesticidas organofosforados durante el almacenamiento de muestras de alimentos	González Curbelo, Miguel Ángel	2016

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	INVESTIGADORES	AÑO
Cultura Y Gestión	No nacimos pa' semilla: la construcción de un artefacto cultural icónico sobre la violencia juvenil en Colombia	Patiño Prieto, Juan Carlos	2016
Gestión Ambiental	Evaluación del sistema de bici-compartida en la Universidad EAN y en la ciudad de Bogotá identificando sus aspectos positivos, negativos y por mejorar.	Hernández Pardo, Mario Andrés	2016
Gestión Ambiental	Diseño del proceso de compras verdes mediante un modelo basado en redes de petri coloreadas.	Guevara Ortega Luz Maribel	2016
Gestión Ambiental	Propuesta de un Sistema de Indicadores para Modelos de Desarrollo Regional Sostenibles	León Velázquez, Elizabeth	2016
Gestión Ambiental	Evaluación de un set de Indicadores propuesto para la producción y consumo sostenible en Pymes como herramienta de gestión empresarial Fase II	León Velázquez, Elizabeth	2016
Gestión Ambiental	Estimación del potencial biológico de metano para el departamento de Cundinamarca	Hernández Pardo, Mario Andrés	2016
G3pymes	Innovación sustentable	Nagles García, Nofal; Chaparro Malaver, Elizabeth	2016
Entrepreneurship Group	La Sensibilidad A La Meritocracia En Las Empresas En Colombia - Tercera Fase	Pastrana Granados, Mónica Alejandra; Prieto Pinto, Franklin Ariel	2016
Políticas Sostenibilidad Y - G3pymes	Sostenibilidad en Pymes bogotanas: una aproximación al empresario bogotano.	Salcedo Pérez, Carlos; Díaz Cáceres, Nelson	2016
Políticas Sostenibilidad Y	The use of marketing communications to mitigate social problems	Reyes Páez, Jaime Andrés	2016
G3pymes	Desarrollo de una aplicación móvil para compra de productos ecológicos basada en beneficios emocionales y beneficios funcionales, y sus efectos sobre la actitud de los consumidores y su intención de compra de marcas verdes. Un análisis comparativo Colombia-España.	Moreno Ceballos, Haidy Johanna	2016

Fuente: Gerencia de Investigaciones agosto 2017

Proyectos de Investigación desarrollados en Semilleros por los Estudiantes de la Universidad EAN en temas de Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad, periodo 2015 – 2016

CAMPO DE INVESTIGACIÓN	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	DIRECTOR DE	NOMBRE DEL SEMILLERO	NOMBRE DE PROYECTO	PRODUCTOS	NOMBRE ESTUDIANTE
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Acercamiento de los empresarios de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de Bogotá, a un modelo de implementación de Negocios Inclusivos como oportunidad de fortalecimiento empresarial e inclusión social	*Artículo	Angélica Patricia Beltrán Suárez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Sostenibilidad de la malla vial y movilidad en Bogotá segunda fase	*Artículo	Andrés Felipe Iosada Osorio
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Empresa y posconflicto: casos exitosos de contricción	*Artículo	Jeimy López Paredes
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Empresa y posconflicto: casos exitosos de contricción	*Artículo	Dayanna Ramírez Izquierdo
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Empresa y posconflicto: casos exitosos de contricción	*Artículo	Jessica Ramos Rivera
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Procesos de reinserción de desmovilizados en el departamento de Antioquia	*Artículo	Laura Beltrán Rubio
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Procesos de reinserción de desmovilizados en el departamento de Antioquia	*Artículo	Lorena Castellanos Coy
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Procesos de reinserción de desmovilizados en el departamento de Antioquia	*Artículo	Sandra Milena Páez Tarapues
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	¿Cómo se puede contribuir mediante el uso de Apps a la inserción y la inclusión social de poblaciones en estado de vulnerabilidad?	*Artículo	Roderick Nieves
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Análisis de responsabilidad social en la planta Tunjuelo (Caso empresa CEMEX)	*Artículo	Karen Andrea Reyes Martínez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Análisis de responsabilidad social en la planta Tunjuelo (Caso empresa CEMEX)	*Artículo	Viviana Carolina Porras
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Lo urbano y lo rural en las políticas de desarrollo en Colombia.	*Artículo	Diana Carolina Ruiz Barragán
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Lo urbano y lo rural en las políticas de desarrollo en Colombia.	*Artículo	Janeth Díaz Carreño
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Análisis urbano del entorno de las sedes de la Universidad EAN, fase uno.	*Artículo	Alejandra Velasco Veloza
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	La planeación urbana y rural en el contexto de la productividad y la competitividad empresarial	*Artículo	Diana Katherine Perilla Obando
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Imprime menos y contribuye con el medio ambiente	*Artículo	Karen Sosa Cordoba
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Imprime menos y contribuye con el medio ambiente	*Artículo	Jairo Cuartas Sanchez

Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector minero energético. Casos en Colombia: Carbón	*Artículo	Maria Camila Barrera Obando
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector minero energético. Casos en Colombia: Carbón	*Artículo	Angie Vanessa Palacios Gutierrez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector minero energético. Casos en Colombia: Carbón	*Artículo	Natalia Isabel Rodríguez López
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector minero energético (caso explotación de petróleo en Colombia)	*Artículo	Andrea Luis Cuervo
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector minero energético (caso explotación de petróleo en Colombia)	*Artículo	Mile Lorena Piñeros Dueñas
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector minero energético (caso explotación de petróleo en Colombia)	*Artículo	Laura Camila Esteban Niño
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Sostenibilidad de la Ley 1448	*Artículo	Daniela Olaya Gaitan
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	La formación artística como método para la apropiación del espacio público.	*Artículo	Daniela Alejandra Rodríguez Sepúlveda
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	La formación artística como método para la apropiación del espacio público.	*Artículo	Daniela Alejandra Rodríguez Rincón
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Sostenibilidad de la economía Alemana basada en la industria automotriz (Volkswagen)	*Artículo	Jean Carlo Flórez de Andrade
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Sostenibilidad de la economía Alemana basada en la industria automotriz (Volkswagen)	*Artículo	David Andrés Franco Duarte
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Urban Mobility: Dinámicas de la movilidad urbana y hábitat urbano en la ciudad de Bogotá. Fase 2.	*Artículo	María José Cabrales Reyes
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Urban Mobility: Dinámicas de la movilidad urbana y hábitat urbano en la ciudad de Bogotá. Fase 2.	*Artículo	María Teresa Orozco Rodríguez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	El desarrollo sostenible en empresas colombianas un estudio con base en la promoción y protección de los derechos humanos	*Artículo	Andres Basilio García Sánchez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Sostenibilidad en Pymes Colombianas.	*Artículo	David Felipe Oviedo Sánchez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Sostenibilidad en Pymes Colombianas.	*Artículo	María Camila Varón Caro
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Incremento de la participación de la mujer en los programas de pregrado presencial en la Universidad EAN durante los últimos 4 años.	*Artículo	Alejandra Gómez
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Proceso de reinserción de la empresa en Colombia, caso Davivienda	*Artículo	Jesús Alberto Molina Prieto
Comunicación, Política y Cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Proceso de reinserción de la empresa en Colombia, caso Davivienda	*Artículo	Jorge Daniel Moncada Acota
Ciencia, Tecnología e Innovación	Gestión Ambiental	Diana Calcedo	Vestigium	Producción alternativa de Biocombustible	*Reporte de	María Isabela Burgos Urán
Emprendimiento y Gerencia	Entrepreneurship Group	Rodrigo Zarat SEEK		Sostenibilidad y valor compartido	*Artículo	Valentina Rico Rodríguez
Emprendimiento y Gerencia	Entrepreneurship Group	Rodrigo Zarat SEEK		Sostenibilidad y valor compartido	*Artículo	Maria Alejandra Peñaloza Rosero
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Objetivos de desarrollo sostenible e Informes de Sostenibilidad	Artículo de I	Katty Stephanie Bejarano Ruiz
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Objetivos de desarrollo sostenible e Informes de Sostenibilidad	Artículo de I	Alejandra Galeano Galán
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Objetivos de desarrollo sostenible e Informes de Sostenibilidad	Artículo de I	Cristhian Camilo Rocha Correa
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Objetivos de desarrollo sostenible e Informes de Sostenibilidad	Artículo de I	María Camila Varón Caro
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Díaz	Green Politics	Desarrollo y sostenibilidad aplicado a la Economía Naranja	Artículo de I	Juan Sebastián Sánchez Páez

Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.	Artículo de Ir Luisa María Salazar Ortega
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.	Artículo de Ir Daniela Barragán Hernández
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.	Artículo de Ir Claudia Ramírez Rodríguez
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación del problema social del hambre.	Artículo de Ir Juan Sebastián Trujillo
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Título Ventajas y desventajas de la sostenibilidad Pymes (sector servicios) en Bogotá.	Artículo de Ir María José Cabrales Reyes
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Título Ventajas y desventajas de la sostenibilidad Pymes (sector servicios) en Bogotá.	Artículo de Ir Vanessa Alejandra Cleves Estupiñán
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Título Ventajas y desventajas de la sostenibilidad Pymes (sector servicios) en Bogotá.	Artículo de Ir María Teresa Orozco Rodríguez
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector de la movilidad (caso de Movilidad como medio amigable en Bogotá)	Artículo de Ir Nataly Carrillo Bocanegra
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector de la movilidad (caso de Movilidad como medio amigable en Bogotá)	Artículo de Ir Cristian Tatis Perilla
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Desarrollo social enfocado al sector de la movilidad (caso de Movilidad como medio amigable en Bogotá)	Artículo de Ir Daniel Briceño Alfonso
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación de los problemas sociales: caso violencia estructural en los movimientos estudiantiles	Artículo de Ir Jessica Lorena Bohórquez Zambrano
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación de los problemas sociales: caso violencia estructural en los movimientos estudiantiles	Artículo de Ir Katherin Reina Rincón
Comunicación, política y cultura	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El marketing comunicacional en la mitigación de los problemas sociales: caso violencia estructural en los movimientos estudiantiles	Artículo de Ir Yirley Paola Calderón Gutiérrez
Ciencia, Tecnología e innovación	Gestión Ambiental	Elizabeth Leo	Gestión Ambiental	Biocombustible mediante de la captación de CO2 empleando algas	Caso de estu Yuliana Carolina Granados Ramírez
Ciencia, Tecnología e innovación	Gestión Ambiental	Elizabeth Leo	Gestión Ambiental	Biocombustible mediante de la captación de CO2 empleando algas	Caso de estu Michael Steven Navarro Montoya
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El uso de la bicicleta genera de manera positiva en la economía de los estudiantes	Artículo Laura Nataly Carrillo Bocanegra
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	El uso de la bicicleta genera de manera positiva en la economía de los estudiantes	Artículo Daniel Briceño Alfonso
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Planes De ordenamiento territorial vistos desde la perspectiva sostenible, aproximacion al caso del municipio de La Calera	Artículo Danna Isabel Bedoya Lopez
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Planes De ordenamiento territorial vistos desde la perspectiva sostenible, aproximacion al caso del municipio de La Calera	Artículo Claudia Lucero Ramirez Rodriguez
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz	Green Politics	Planes De ordenamiento territorial vistos desde la perspectiva sostenible, aproximacion al caso del municipio de La Calera	Artículo Angie Daniela Barragan Hernandez

Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz. Green Politics	Caracterización de la oferta a partir de los recorridos turísticos en Bogotá	Artículo	Valentina Duarte Pedraza
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz. Green Politics	Caracterización de la oferta a partir de los recorridos turísticos en Bogotá	Artículo	Itzhak Camilo Bitar Rivera
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz. Green Politics	Caracterización de la oferta a partir de los recorridos turísticos en Bogotá	Artículo	Diego Mauricio Osorio Torres
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz. Green Politics	Arte y Educación: un nuevo camino para la formación de públicos en las ferias de arte de América	Artículo	Nathalia Andrea Velasco Duarte
Comunicación, Cultura y Política	Política y Sostenibilidad	Nelson Diaz. Green Politics	Arte y Educación: un nuevo camino para la formación de públicos en las ferias de arte de América	Artículo	Diana Sabine Leguizamo Vanegas

Fuente: Universidad EAN

A partir de lo anterior, podemos concluir que la Universidad EAN está generando importantes proyectos de investigación, los cuales impactan en las esferas social, económica y ambiental; retribuyendo así a sus stakeholders, promulgando el conocimiento y propendiendo por la creación de valor intelectual y académico para la sociedad. Es importante resaltar que en todos estos proyectos se involucran a los estudiantes de la Universidad EAN, quienes son parte fundamental en las actividades de misma.

Artículos producto de la Investigación en temas como Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

INVESTIGADOR	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Vergara, Sintana, University of California, Berkeley, Gomez, Daniel; Universidad EAN, Damgaard, Anders; Technical University of Denmark	Journal of Industrial Ecology. En p proceso de evaluación	The efficiency of informality: Quantifying greenhouse gas reductions from informal recycling in Bogotá, Colombia
Carlos Eduardo Serrano Vásquez	PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Universidad de la Laguna, España. En proceso de evaluación	Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible
Alexandra Filigrana Durán	Revista Sinapsis Publindex Categoría C. Editada por Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío – EAM. En proceso de evaluación	Una alternativa de acción ética y socialmente responsable para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de un sector de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIU IV en Bogotá.
Fabio Moscoso Durán Jenniffer Vargas Laverde	Revue Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences- Ciencias de Gestión, n°98, p. 83 à 106 March 2014	La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia

INVESTIGADOR	PUBLICACIÓN	TÍTULO
José Alejandro Martínez	Revista Producción + Limpia Categoría A2 (BBN - Publindex)	Análisis preliminar de la viabilidad de obtención de bioetanol a partir de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos
Rodrigo Fabián calderón Muñoz 1, Sandra del Pilar Forero Poveda	Journal of Technology (ISSN 1692-1399) Revista adscrita a la Universidad EL BOSQUE	Evaluación y tratamiento de aguas contaminadas con putrescina y cadaverina, en un equipo purificador de bandejas de aireación, potencializado con microorganismos eficientes.
H. Mauricio Díez-Silva Jaime M. Arboleda López Maricela I. Montes-Guerra	Revista Análisis Público. Vol. 3, ISSN 0719-2541, Universidad de Valparaíso, Chile	Seguimiento y control de proyectos en el sector público. Análisis preliminar del sistema de inversión estatal colombiano
José Alejandro Martínez	Revista Ciencia y Tecnología del Ejército	Propuesta para el desarrollo de un spin off en residuos sólidos en Bogotá - Colombia
José Alejandro Martínez	ADOCAL Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental	Análisis de aprovechabilidad del lixiviado de un relleno sanitario de una ciudad intermedia en Colombia
Sandra del Pilar Poveda	Revista Científica - Universidad Distrital Francisco José de Caldas	Implementación de un diseño piloto de bandejas de aireación para aguas, potencializado con microorganismos eficientes

INVESTIGADOR	PUBLICACIÓN	TÍTULO
Nelson Díaz	Daena: International Journal of Good Conscience	De la Sostenibilidad al Valor Compartido: Gerencia Estratégica de los Grupos de Interés
José Dagoberto Ortiz	Visión Electrónica Revista U.distrital	Viabilidad técnico-económica de un sistema fotovoltaico de pequeña escala en la Universidad EAN.
Vergara, Sintana, University of California, Berkeley, Gomez, Daniel; Universidad EAN, Damgaard, Anders; Technical University of Denmark	Journal of Industrial Ecology. En p proceso de evaluación	The efficiency of informality: Quantifying greenhouse gas reductions from informal recycling in Bogotá, Colombia
Carlos Eduardo Serrano Vásquez	PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural-Universidad de la Laguna, España. En proceso de evaluación	Intereses, motivaciones y su importancia en el desarrollo de un turismo cultural sostenible
Alexandra Filigrana Durán	Revista Sinapsis Publindex Categoría C. Editada por Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío – EAM. En proceso de evaluación	Una alternativa de acción ética y socialmente responsable para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) de un sector de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU IV en Bogotá.
Fabio Moscoso Durán Jenniffer Vargas Laverde	Revue Recherches en Sciences de Gestion-Management Sciences- Ciencias de Gestion, n°98, p. 83 à 106 March 2014	La Responsabilidad Social Universitaria: más allá de la proyección y extensión social, una mirada a la experiencia de la Universidad EAN de Colombia

INVESTIGADOR	PUBLICACIÓN	TÍTULO
José Alejandro Martínez	Revista Producción + Limpia Categoría A2 (BBN - Publindex)	Análisis preliminar de la viabilidad de obtención de bioetanol a partir de la fracción orgánica de los residuos sólidos urbanos
Rodrigo Fabián calderón Muñoz 1, Sandra del Pilar Forero Poveda	Journal of Technology (ISSN 1692-1399) Revista adscrita a la Universidad EL BOSQUE	Evaluación y tratamiento de aguas contaminadas con putrescina y cadaverina, en un equipo purificador de bandejas de aireación, potencializado con microorganismos eficientes.
H. Mauricio Díez-Silva Jaime M. Arboleda López Maricela I. Montes-Guerra	Revista Análisis Público. Vol. 3, ISSN 0719-2541, Universidad de Valparaíso, Chile	Seguimiento y control de proyectos en el sector público. Análisis preliminar del sistema de inversión estatal colombiano

Fuente. Universidad EAN 2017

Libros producto de la Investigación en temáticas como Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

INVESTIGADOR	TIPO PUBLICACIÓN	TÍTULO
Nury Zaride Alfonso	Digital	Principales normas ambientales colombianas
María Beatriz Durán)	Digital	Identificación de los mecanismos para la obtención del Sello Ambiental Colombiano (SAC) en empresas de la Comunicación Gráfica en Colombia.
Nury Zaride Alfonso	Digital	Implementación del Sistema de evaluación de gestión ambiental en las empresas del sector de artes gráficas como herramienta para el control de procesos productivos
Rodrigo Jiménez Elizabeth León	Levantamiento de información análisis y diseño de un sistema de información para la gestión de residuos post-consumo	Levantamiento de información análisis y diseño de un sistema de información para la gestión de residuos post-consumo
Luz Janeth Lozano Nelson Díaz	Guía para el mejoramiento de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bogotá.	Guía para el mejoramiento de la responsabilidad social en las pequeñas y medianas empresas de la ciudad de Bogotá.

Fuente. Universidad EAN 2017

Ponencias para la presentación de los Artículos producto de la Investigación en temáticas como Ética, Responsabilidad Social Empresarial y Sostenibilidad

INVESTIGADOR	EVENTO	TÍTULO
José Alejandro Martínez	Feria Internacional del Medio Ambiente - I Seminario Internacional de Residuos Hospitalarios y Sustancias Químicas "Avances y retos en su gestión integral"	Panorama de los residuos hospitalarios en Latinoamérica: diagnóstico de la situación en cuatro ciudades de Colombia y Ecuador
Juan Felipe Franco	Air & Waste Management Association's 107TH ANUAL CONFERENCE & EXHIBITION	Bike-path user exposure to MP2.5 and Soot in Bogotá, Colombia Analysis of Public Transportation Service Quality and Its Implications on City's Sustainability: A case Study for Bogotá, Colombia
José Alejandro Martínez	Conferencia anual de ISWA (International Solid Waste Association)	Innovación y tecnología para la gestión de residuos en ciudades latinoamericanas
Gerardo Avendaño	XII LACCEI2014 (Latin American and Caribbean Conference on Engineering and Technology)	Gestión del proceso de técnica diagnóstica sobre el riesgo que representa el cadmio en el suelo.

INVESTIGADOR	EVENTO	TÍTULO
Mario Enrique Uribe Macías	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	EL EJE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CIUDADANA EN LA RSU DE LA UNIVERSIDAD DEL TOLIMA: LA MIRADA DE SU ESTUDIANTE
María Alejandra Pineda-Escobar	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	DOCUMENTACIÓN DEL DESARROLLO TERRITORIAL INCLUSIVO EN COLOMBIA. UN ESTUDIO DE CASO EN LA REGIÓN DE MONTES DE MARIA
Enrique Hurtado A	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	USO DE LA GESTIÓN DE LA DEMANDA DSM COMO COMBINACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN COLOMBIA.
Alfonso Valdivieso Guy Henderson Roberto Medici Carlos Augusto Martínez Orozco	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	REINSERCIÓN Y PROYECTOS PRODUCTIVOS: CASUÍSTICA PARA UN PAÍS INCLUYENTE EN EL POSTCONFLICTO
Jaime Andrés Reyes	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Responsabilidad Sensorial Publicitaria
Jenny Edith Parada	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Alternativas de innovación social a través de prácticas de intervención social

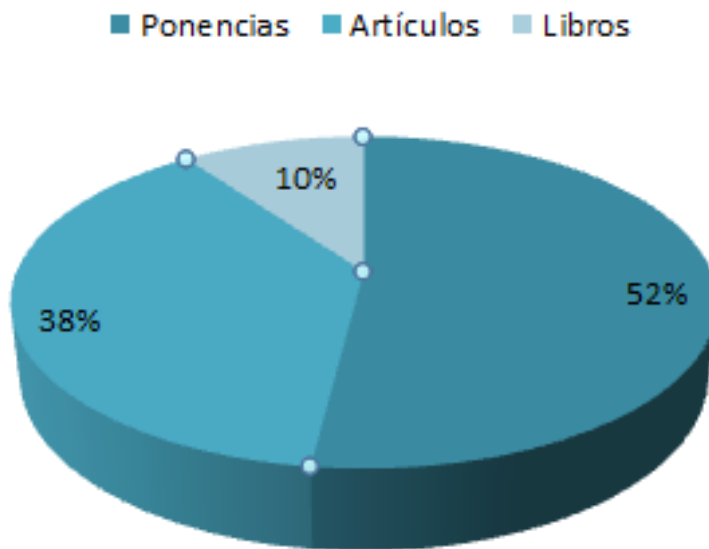
INVESTIGADOR	EVENTO	TÍTULO
Andrea González Lizarazo Alexander Cely David Ricardo Ocampo Eljaiek	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	POLÍTICAS PÚBLICAS EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL Y LOS SISTEMAS URBANOS SOSTENIBLES
Carlos Enrique Corredor Jiménez Fabián Enrique Salazar Villano	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	LECCIONES SOBRE INNOVACIÓN SOCIAL DESDE EL CAUCA, UN NUEVO EJE DE LA PRODUCCIÓN CAFETERA COLOMBIANA
Nelson Díaz Cáceres Luz Janeth Lozano Correa Andrés Castaño	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	ANÁLISIS DEL VALOR DE LA GESTIÓN DE INTANGIBLES EN ORGANIZACIONES SOSTENIBLES
Adriana Rivera Heredia. Jaime Alberto Rocha	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	LAS MICROFRANQUICIAS: UN NUEVO MODELO SOCIAL EMPRESARIAL EN COLOMBIA
Diana Carolina Ortiz Motta	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	EL PAPEL DE LA SOSTENIBILIDAD EN LA CONTABILIDAD AMBIENTAL
John Alexander Benavides	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	La Salud de los Trabajadores como una expresión de una sociedad sustentable
Jorge Enrique Barrero-Espinosa Nofal Nagles-García Omar Orlando Ovalle-Mora Ruth Fanery Mendoza-Neira	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Logística compartida: una estrategia para mejorar la competitividad del sector autopartes.

INVESTIGADOR	EVENTO	TÍTULO
Nofal Nagles-García Carmen Elizabeth Chaparro-Malaver	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Innovación social y sustentabilidad: un desafío para las ciudades inteligentes.
Nir Kshetri Diana Carolina Rojas Marleny Cardona	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Innovación social y remesas: Transferencia de conocimiento y recursos
Rafael Pérez Uribe	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Las pequeñas empresas Bogotanas: De la sobrevivencia a la sostenibilidad
Luis Fernando Chavarro	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	REALIZAR PLANES DE NEGOCIOS ES PLANEAR DE MANERA EQUIVOCADA CUANDO SE TRATA DE EMPRENDEDORES SOSTENIBLES DE ALTO IMPACTO INNOVADOR
Enrico Quaroni	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	El PIB, un concepto anticuado
Jenniffer Vargas Laverde	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	MEGATENDENCIAS EN LA NUEVA ECONOMÍA: LA "PRÁCTICA SOCIAL" DEL TRABAJO
Héctor Mario Arroyave	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	ESTAMOS INCÓMODOS?

INVESTIGADOR	EVENTO	TÍTULO
Haidi J. Moreno	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	Fortalecimiento de la educación para el consumo sostenible mediante el uso de estrategias de comunicación visual para marcas verdes
Hugo Castro Silva Leonardo Quijano Brand Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia Maricela I. Montes-Guerra Universidad de la Sabana (Colombia) H. Mauricio Díez-Silva Universidad EAN (Colombia)	Ponencia VI Congreso Internacional en Gestión, Emprendimiento e Innovación - Nueva Economía e Innovación social	GESTIÓN SOSTENIBLE ARTICULANDO INDUSTRIAS REGIONALES: SIDERURGÍA Y MAMPOSTERÍA EN EL VALLE DE SOGAMOSO - COLOMBIA

Fuente. Universidad EAN 2017

Resumen de los productos descritos anteriormente



Ponencias	26
Artículos	19
Libros	5

2.5. Principio 5. Alianzas

Interactuamos con los gerentes de empresas para ampliar nuestros conocimientos acerca de sus desafíos para el cumplimiento de sus responsabilidades sociales y ambientales, y para explorar conjuntamente enfoques eficaces que permitan hacer frente a estos desafíos.

Programas de Consultoría

La proyección nacional e internacional de la Universidad EAN, se visualiza con la participación de nuestros docentes en redes de cooperación académica, de igual forma, en el marco de convenios para actividades de movilidad docente y estudiantil, para contar con la posibilidad de doble titulación en los programas académicos y para fortalecer los procesos formativos, de investigación y extensión. En este mismo sentido la proyección internacional se evidencia, mediante la movilidad académica estudiantil y docente. La Universidad EAN, actualmente desarrolla la unidad EAN Consulting, adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, quien trabaja de la mano con docentes y consultores de las distintas áreas académicas para garantizar un apoyo al sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional, con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico – científicos. Adicionalmente se cuenta con el Instituto para el Emprendimiento Sostenible, mediante el cual se pretende impactar a las demandas sociales mediante el fomento, apoyo y desarrollo del emprendimiento sostenible, buscando alcanzar el propósito superior de la Universidad EAN, el cual se declara de la siguiente manera: “La Universidad EAN declara ser una institución, cuyo propósito superior es aportar en la formación integral y del emprendimiento sostenible, considerando la investigación, el liderazgo y la innovación, elementos fundamentales en la generación de abundancia para la humanidad.” Actualmente la Universidad EAN, a la fecha tiene un total de 35.703 egresados en los programas de pregrado y posgrado que son evidencia del impacto de su acción en la sociedad.

EAN Consulting

Es una unidad adscrita a la Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social de la Universidad EAN. En ella de la mano con docentes y consultores de las distintas áreas académicas para garantizar un apoyo al sector productivo e institucional de carácter público y privado a nivel regional, nacional e internacional, con las últimas tendencias y conocimientos en asesorías, consultorías, diseños, asistencia técnica y servicios técnico - científicos.

Consultoría Externa

Dentro de los servicios de consultoría externa se encuentran:

- Foro empresarial de la EAN.
- Rueda de negocios de la EAN.
- Entrepreneurship group.
- Alianza E.
- Punto de atención al emprendedor.
- Capital semilla.
- EAN entrepreneurship award.
- Consultoría Empresarial.
- Concurso Clase de Emprendimiento Social.
- Premio ELI.



Fuente. Universidad EAN

2.6. Principio 6. Diálogo

Facilitaremos y apoyaremos el diálogo y el debate entre los educadores, los estudiantes, las empresas, el gobierno, los consumidores, los medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y otros grupos sobre aspectos críticos relacionados con la responsabilidad social mundial y la sostenibilidad.

Redes De Grupos De Investigación:

A continuación se señalan las redes en que participan los grupos de investigación

Red Iberoamericana de Responsabilidad Social
Red de emprendimiento social
Red on-line de responsabilidad social
Mesa de responsabilidad social – ANDI
Núcleo de sostenibilidad Cámara de Comercio de Bogotá
GTC 180 Norma ISO de responsabilidad social. ICONTEC
Ética y Responsabilidad. Fundación Club El Nogal
Corferias. Colombia Responsable
Gestión Ambiental
Air & Waste Management Association – AWMA
International Partnership for Expanding Waste Management Services of Local Authorities (IPLA)
Global Methane Initiative (GMI)
AIDIS – Asociación Interamericana de Ingeniería Ambiental y Sanitaria
Red iberoamericana de expertos en energías renovables y alternativas (CIEMAT – CEDDET)
Red iberoamericana de expertos en manejo de residuos (CIEMAT – CEDDET)
Departamento de Ingeniería Química, Universidad de Castilla La Mancha
A3-Asociación de egresados del EPFL (Swiss Federal Institute of Technology)
ACIS (Asociación de Colombianos Investigadores en Suiza)
Faculty Network of Humanistic Management Center, ST Gallen University
Grupo CIMA Tecnológico de Monterrey
CIEMAT- España (Departamento de Energía
Centro de Investigaciones Energéticas, Medio Ambientales y Tecnológicas)
World Watch Institute, USA
ASQ (American Society for Quality)
Harvard Office for Sustainability
MIT Sloan Management Sustainability

Fuente. Universidad EAN

Convenios con el Sector Productivo

A continuación se señalan los Convenios con el Sector Productivo que tiene la Universidad EAN

Entidad	Breve objeto	Procesos y programas académicos beneficiados
UIIN - University Industry Of Innovation Network	Red dinámica de académicos, profesionales y empresarios para avanzar la interacción entre la universidad y la industria, las universidades de emprendedores y de innovación. Los miembros de UIIN incluyen gerentes de IES (rectores, vicerrectores), intermediarios (oficinas de transferencia de tecnología, oficinas de movilidad), investigadores de diversos campos y profesionales de negocios. Beneficia particularmente a la Gerencia de Investigaciones, y al Instituto para el Emprendimiento Sostenible. Cabe anotar que esta afiliación le da a la Universidad EAN una visibilidad internacional relevante en temas de emprendimiento e innovación, y sirve como antecedente para postulación de la Universidad EAN para hacer parte de la red de universidades élite en temas de emprendimiento ASHOKA U	Gerencia Investigación Instituto para el Emprendimiento Sostenible
ANDI - Asociación Nacional de Empresarios de Colombia	Difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa	Transversal
ACOPI – Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Empresas ACOPI Bogotá-Cundinamarca	Es una organización gremial de Colombia que agrupa a las microempresas formales y a las pequeñas y medianas empresas de los diferentes sectores productivos con el fin de fomentar su desarrollo, dentro de los preceptos de la economía social y ecológica de mercado. Inició sus actividades en 1951	Transversal
Connect Bogotá Región	Connect Bogotá Región busca acelerar la innovación, es decir, trabajar para que Bogotá y Cundinamarca se conviertan en una de las regiones más innovadoras de América Latina, una 'Ciudad del conocimiento' en donde el desarrollo económico se basa en la creatividad, la innovación, la ciencia, la tecnología, entre muchos otros, como generadores de valor agregado y riqueza.	Transversal

Fuente: Oficina de Internacionalización

Fecha de corte: septiembre 27 de 2016

Convenios con Agremiaciones

A continuación se señalan los Convenios con Agremiaciones que tiene la Universidad EAN

Entidad	Breve objeto	Procesos y programas académicos beneficiados
ACBSP - Accreditation Concil For Business Schools And Programs	Desarrolla, promueve y reconoce las mejores prácticas que contribuyan al mejoramiento continuo de la educación empresarial y acredita programas calificados de negocios	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE
ABET - Accreditation Board for Engineering and Technology	Es una organización reconocida en los EEUU, que acredita los programas de ingeniería, tecnología, computación y ciencia aplicada de los institutos de educación superior y de las universidades. La Universidad EAN cuenta con la acreditación del programa de Ingeniería de Producción.	Facultad de Ingeniería – FIN Ingeniería de Producción Ingeniería de Sistemas
LACCEI - Latin American and Caribbean Consortium of Engineering Institutions	Cooperación y alianzas entre instituciones miembros en ámbitos enseñanza de la ingeniería, la investigación y el avance tecnológico.	Facultad de Ingeniería - FIN
EFMD - European Foundation For Management Development	Cooperación y alianzas entre instituciones miembros en ámbitos enseñanza de la ingeniería, la investigación y el avance tecnológico.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE
EFMD - Global Network	Cooperación y alianzas entre instituciones miembros en ámbitos enseñanza de la ingeniería, la investigación y el avance tecnológico.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE
CLADEA - Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración	El Consejo Latinoamericano de Escuela de Administración CLADEA, es una de las redes más importantes de escuelas de negocios a nivel mundial. Esta organización provee un sistema de cooperación a nivel internacional y mantiene vínculos de membresía recíproca con las principales instituciones académicas del mundo. CLADEA, cuenta con más de 140 escuelas afiliadas de Latinoamérica, Norteamérica, Europa y Oceanía las cuales son instituciones de educación superior	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE

Entidad	Breve objeto	Procesos y programas académicos beneficiados
PMI - Project Management Institute	El PMI (Project Management Institute) otorgó un reconocimiento a la Universidad EAN al acreditarla internacionalmente, por su trayectoria en programas de especialización, maestrías, diplomados, proyección social y gerencia de proyectos. Otros de los elementos a tener en cuenta, están relacionados con la calidad académica que se ofrece en la institución, que pretende involucrar a sus egresados y docentes en los procesos productivos de sectores económicos, sociales y políticos que no solo puedan ser implantados en el país y en el exterior. Con este proceso de acreditación la Universidad EAN quedaría al mismo nivel de instituciones como la Universidad de Boston y de Maryland. Por otro lado, la institución educativa también es considerada como uno de los primeros en realizar cooperaciones en investigación con docentes de otras universidades.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE Facultad de Ingeniería - FIN
AASHE - Association for the Advancement of Sustainability in Higher Education	AASHE es una organización sin fines de lucro, de membresía que permite a los docentes de educación superior, los administradores, el personal y los estudiantes a ser los agentes de cambio y de motores de la innovación sostenible. AASHE define la sostenibilidad de manera inclusiva, que abarca la salud humana y ecológica, la justicia social, medios de vida seguros, y un mundo mejor para todas las generaciones.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE
UNCTAD - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo	El UNCTAD Virtual Institute (VI) da soporte académico a instituciones de países en desarrollo y en proceso de transición, proveyendo apoyos para crear capacidades para la construcción y la actualización de los servicios académicos en campos específicos de comercio y desarrollo, mediante la facilitación y la cooperación forjada a través de redes universitarias norte - Sur. La membresía se logra por la aceptación voluntaria del VI-UNCTAD, luego de revisar el trabajo en red con programas de Negocios Internacionales a nivel nacional y afines.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales - FEAV
GEM - Global Entrepreneurs hip Monitor	El GEM es la más importante red de investigación en emprendimiento a Nivel Mundial, año a año desde mediados de los 90 viene monitoreando la evolución y caracterización del fenómeno emprendedor en más de 50 países a nivel mundial. Los resultados de sus reportes (elaborados por las instituciones socias en cada país) se han convertido en un referente a la hora de definir las políticas tanto públicas como privadas para el desarrollo del emprendimiento.	Instituto para el Emprendimiento Sostenible

Entidad	Breve objeto	Procesos y programas académicos beneficiados
ACCA – Association of Chartered Certified Accountants	ACCA es el órgano profesional de contabilidad global que ofrece la titulación de Contador certificado. Future ALP: incluye los temas exigidos por ACCA en el programa de Contaduría Pública, para que estudiantes pueden certificarse en los exámenes	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE Facultad de Estudios en Ambientes Virtuales – FEAV Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social - VEPS
100k Strong in Americas Innovation Network	Plataforma de divulgación de todas las convocatorias para "grants" para la internacionalización de la educación	Internacionalización
CLACSO - Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales	Institución internacional no-gubernamental, creada en 1967 a partir de una iniciativa de la UNESCO. Reúne a más de 300 centros de investigación y programas de posgrado (maestrías y doctorados) en diversos campos de las Ciencias Sociales y Humanidades, radicados en América Latina y el Caribe, en Estados Unidos y en Europa. Los objetivos del Consejo son la promoción y el desarrollo de la investigación y la enseñanza de las Ciencias Sociales; el fortalecimiento del intercambio y la cooperación entre instituciones e investigadores; y la adecuada diseminación del conocimiento producido por los científicos sociales entre las fuerzas y movimientos sociales y las organizaciones de la sociedad civil.	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - FHCS
AUF - Agence Universitaire de la Francophonie	La Agencia Universitaria de la Francofonía (AUF) es una asociación internacional. Reúne a las universidades, colegios, redes de universidades y centros de investigación científica, utilizando la lengua francesa en el mundo. Con una red de 817 miembros en 106 países, es una de las mayores asociaciones de centros de enseñanza superior y de investigación en el mundo. También es el operador para la educación superior y la investigación de la Cumbre de la Francofonía. A medida que se implementa en el ámbito de sus competencias, las resoluciones adoptadas por la Asamblea de Jefes de Estado y de Gobierno de los países que comparten el idioma francés.	Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - FHCS Internacionalización Gerencia de Investigaciones

Entidad	Breve objeto	Procesos y programas académicos beneficiados
ACOFI - Asociación Colombiana de Facultades de Ingeniería	Promover y apoyar acciones que mejoren calidad actividades académicas e investigativas de universidades que ofrezcan programas de ingeniería.	Facultad de Ingeniería - FIN
RUMBO / RENATA - Asociación Red Universitaria Metropolitana de Bogotá	La Red Universitaria Metropolitana de Bogotá RUMBO, es una red privada constituida de 25 universidades y 4 centros de investigación que provee servicios de conectividad, video conferencias y actividades académicas, de investigación y desarrollo sobre todas las áreas del conocimiento. El uso de RUMBO se circunscribe a las Universidades de Bogotá. RENATA es la Red Nacional constituida por más de 150 Universidades y 20 centros de investigación. El uso de esta red se circunscribe a las Universidades de Colombia y de allí se conecta a más de 2.000 universidades en el mundo.	Toda la Comunidad EAN.
ASCOLFA - Asociación Colombiana de Facultades de Administración	Interacción en la Red.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE
AFADECO - Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía	La Asociación Colombiana de Facultades y Departamentos de Economía AFADECO, es una institución asesora y consultora de la academia en el campo de la Economía. Lidera el desarrollo de planes curriculares, integrales, modernos y flexibles con alto sentido socio - humanístico y ético, buscando a través de modelos pedagógicos y metodologías activas, la formación de economistas.	Facultad de Administración, Finanzas y Ciencias Económicas - FAFCE
ASCUN - Asociación Colombiana de Universidades	Promover principios de calidad académica, y responsabilidad social sobre los cuales se sustenta la universidad; propiciar la interacción e integración de la comunidad académica; y representar y servir de interlocutora a la Universidad Colombiana.	Rectoría
ICONTEC	Es una organización con amplia cobertura internacional con el objetivo de responder a las necesidades de los diferentes sectores económicos, a través de servicios que contribuyen al desarrollo y competitividad de las organizaciones, mediante la confianza que se genera en sus productos y servicios.	Gerencia de Calidad
Red de Decanos y Directores de Ingeniería de Sistemas y Afines - REDIS	Fue creada en 2001. Es una agrupación que, como su nombre lo indica, agrupa personas que actúen como autoridades máximas de programas de ingeniería de sistemas o afines ofrecidas por instituciones de educación superior.	Facultad de Ingeniería - FIN

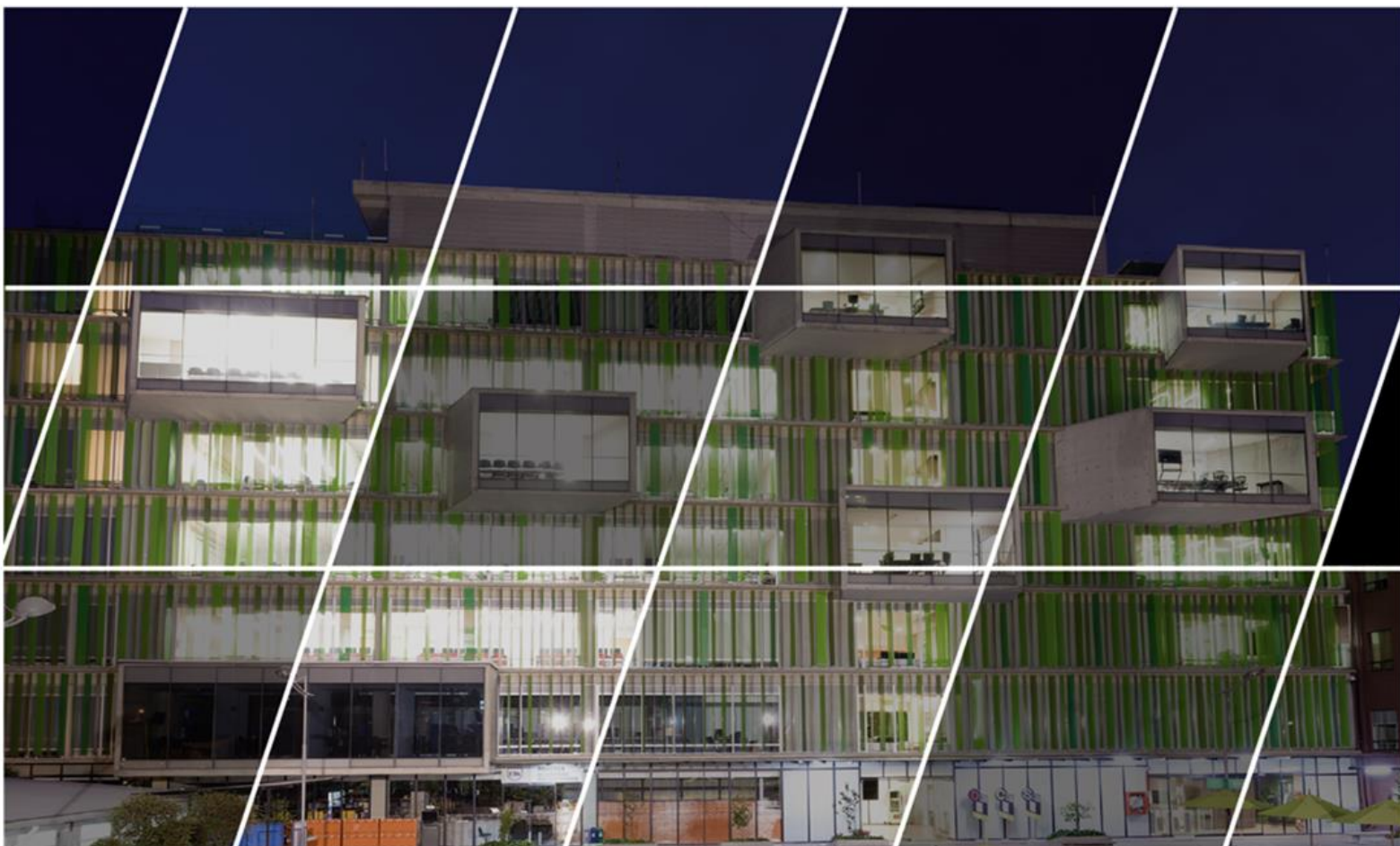
Entidad	Breve objeto	Procesos y programas académicos beneficiados
ACRIP - Asociación de Gestión Humana	ACRIP es la Asociación para la comunidad de ejecutivos de Gestión Humana de las empresas colombianas que busca satisfacer sus necesidades en el desarrollo y gestión del talento humano, mediante el diseño e implementación de servicios de formación, investigación, asesoría e investigación. También como parte de su misión genera propuestas que sirven como fundamento para la formulación de políticas que contribuyan al crecimiento armónico y productivo de las personas, las empresas y el país.	Gerencia de Desarrollo Humano y Gerencia de Mercadeo
ACODAL - Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental	Participación del programa de Ingeniería Ambiental en la Cámara de Universidades y Profesionales de la Asociación. En esta Cámara se discuten temas técnicos como del sector agua y ambiente en Colombia.	Ingeniería Ambiental
IAB Colombia	Red de Medios de comunicación digital que estimula el mercadeo en línea en especial de programas académicos.	Gerencia de Mercadeo
CCYK - Colombia Challenge Your Knowledge	Una red compuesta por universidades acreditadas de Colombia, el Ministerio de Educación, Icetex, Proexport, Colciencias y otros aliados estratégicos nacionales para promover a Colombia como un destino para la colaboración académica y científica. Los principales objetivos de CCYK son promover y difundir los programas colombianos de investigación y académicos en el exterior, fortalecer la internacionalización de las universidades acreditadas de Colombia, el estudio de las tendencias actuales en la internacionalización, y promover procesos de calidad en todas las instituciones de educación superior colombianas.	Transversal
ASFACOP - Asociación Colombiana de Facultades de Contaduría Pública	Esta afiliación ha sido solicitada por los programas de Contaduría Pública y Vicerrectoría de Extensión y Proyección Social, pues le permitirá a la Universidad EAN no solo cumplir con las exigencias del CNA en lo relacionado a la pertenencia de la universidad en redes nacional en la disciplina de Contaduría Pública, sino que le permitirá ofrecer su portafolio de servicios y productos al gremio de los contadores públicos en Colombia, sector en el cual la Universidad está desarrollando nuevos servicios que incluyen alianzas internacionales.	Contaduría Pública

Fuente: Oficina de Internacionalización

Fecha de corte: Septiembre 27 de 2016

Algunos convenios con otras entidades





Principios de Pacto Global

3. PRINCIPIOS DE PACTO GLOBAL

3.1. Derechos Humanos

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

La Universidad EAN realiza un trabajo a grupos de interés por parte de gestión humana.

La Gerencia de Desarrollo Humano de la Universidad EAN, además de aportar al desarrollo de los colaboradores a nivel institucional, lidera las siguientes estrategias para la gestión de los grupos de interés:

Comité de Convivencia Laboral

Se establece en concordancia con los requerimientos contemplados en la ley 1010 del 23 de enero de 2006: "Por medio de la cual se adoptan medidas para prevenir, corregir y sancionar el acoso laboral y otros hostigamientos en el marco de las relaciones de trabajo", y las Resoluciones 652 del 30 de abril de 2012 "Por la cual se establece la conformación y funcionamiento del Comité de Convivencia Laboral" y la Resolución del Ministerio de Trabajo número 1356 del 18 de julio de 2012 "Por el cual se modifica parcialmente la Resolución 652 de 2012".

Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo

Organismo integrador y actúa como puente en la divulgación de las actividades de salud laboral al interior de la Universidad.

Grupo de Gestores de Cambio

Nuestra institución se encuentra en un momento de cambio cuyo propósito se centra en la eficiencia organizacional y la calidad académica. Este cambio implica transformaciones en nuestros procesos, políticas, cultura y ambiente organizacional. Por este motivo se convierte en una necesidad, el identificar líderes institucionales en cada subproceso que nos permitan impulsar el cambio a través de la gestión del ambiente organizacional, de la cultura y de una adecuada interpretación de la información que de este se genera.

Medio Universitario

De igual manera desde Medio Universitario, se ofrecen los siguientes servicios:

No.	PROGRAMA	SERVICIOS	ACTIVIDADES	GRUPO FOCO
1	Gestión Cultural	Exhibición – recreación: Espacios que permiten a la comunidad universitaria apreciar diferentes manifestaciones culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de Grupos Representativos y Talleres • Lunadas (estudiantes noche) • Celebración de fechas especiales y conmemorativas 	Estudiantes
		Promoción – competencia: Realización de eventos internos y participación en eventos de trascendencia local, nacional e internacional, con los diferentes grupos representativos y de liderazgo estudiantil en el área cultural.	<ul style="list-style-type: none"> • Festival de la Canción Eanista. • Festival de Orquestas Universitarias • Festival de Tunas Universitarias 	
		Formación	<ul style="list-style-type: none"> • Taller de instrumentos: guitarra, teclado, Rock y Pop, Ensamble Funk Pop y Jazz • Taller de Danzas: Salsa y danza urbana • Taller Fotografía • Taller de Teatro • Filarmónica Infantil y Juvenil • Técnica vocal y A Capella • Tuna Femenina y Masculina 	Estudiantes y Docentes (Rock y Pop)
2	Programa Universidad Saludable	Medicina integral	<ul style="list-style-type: none"> • Medicina general • Consulta externa de nivel I de complejidad • Valoración médica • Citología • Educación en salud • Tratamientos médicos oportunos. 	Estudiantes, Docentes y personal administrativo
		Consulta de enfermería	<ul style="list-style-type: none"> • Inyectología • Curaciones • Administración de medicamentos básicos sin costo • Consulta y valoración de enfermería 	
		Exámenes médicos de ingreso y egreso	Examen médico a estudiantes que ingresan a primer semestre	
		Consultas programadas con especialistas	Consultas y valoraciones en los siguientes campos:	

No.	PROGRAMA	SERVICIOS	ACTIVIDADES	GRUPO FOCO
			<ul style="list-style-type: none"> • Odontología, ortodoncia y salud oral • Nutrición • Optometría 	
		Promoción, prevención y educación en salud	<ul style="list-style-type: none"> • Jornadas de salud y planificación • Apoyo a madres gestantes • Semana de la salud • Campañas (donación de sangre, vacunación, prevención del consumo de drogas y el alcohol, etc.) 	
3	Actividad Física, Recreación y Deportes	Actividad Física	La Universidad ofrece para la actividad física: Clases Grupales: Bodi Combate Mix Marital Arts (Artes marciales mixtas) Body Pump Zumba Functional Training Superabdomen Gimnasio: Sala de Cardio Sala de Fuerza	Estudiantes, Docentes y personal administrativo
		Recreación	Préstamo de implementos recreativos y deportivos: Juegos de Mesa Fútbol Tenis Ajedrez Gigante Tenis de Mesa Recreativo Sala Interactiva: Wii Play Station Xbox Agenda Recreativa: Juegos Deportivos Interfacultades Torneos Deportivos Exhibiciones Deportivas	
		Deporte	La Universidad tiene selecciones representativas en los siguientes Deportes: Baloncesto Femenino y Masculino	
			Atletismo Fútbol Rugby Fútbol Sala Femenino y Masculino Natación Tenis de Mesa Tenis de Campo Ultimate Voleibol Participación en Torneos Universitarios como: Juegos Distritales y Nacionales organizados por la Asociación Colombiana de Universidades, ASCUN. Torneos Deportivos del Grupo Deportivo Universitario los Cerros Torneos Deportivos de la red OUN.	
4	Consejería	Asesoría, Orientación y Acompañamiento	Acompañamiento psicológico. Asesoría y Orientación Académica Asesoría y Orientación Psicoafectiva	Estudiantes
		Desarrollo de Competencias para la vida	Talleres y actividades grupales en temas psicoafectivos, psicosociales y aprendizaje Proyecto de vida emprendedor	
		Red Familias	Taller contacto familias Asesoría, orientación y acompañamiento para la adaptación a la vida universitaria	
		Programa Adaptación a la vida Universitaria	Inducciones Acompañamiento en la adaptación al estudiante internacional y de fuera de Bogotá	
		Programa Experiencia laboral	Taller de competencias efectivas para la vida laboral, dirigido a estudiantes de prácticas profesionales.	

No.	PROGRAMA	SERVICIOS	ACTIVIDADES	GRUPO FOCO
5	Fidelización y Monitoreo	Sistema de Monitoreo	• Seguimiento de estudiantes que durante su transcurso académico presentan alerta que puede representar una ausencia intersemestral o deserción académica.	Estudiantes
		Seguimiento al indicador de ausencia, deserción y retención	• Seguimiento de estudiantes que no se matricularon para un periodo, identificación de factores y estudiantes que se matriculan para el siguiente ciclo gracias a la acción conjunta entre Fidelización y la academia	
			• Identificación de factores causantes de la deserción y de la retención estudiantil.	
			• Identificación de los índices de ausencia intersemestral y de deserción estudiantil.	
6	Servicios al Estudiante	Asesoría y Direccionamiento	• Asesoría y direccionamiento en procesos de matrícula • Direccionamiento en financiación de matrículas • Apoyo en el seguimiento de PQRS • Seguimiento a estudiantes del programa Ser Pilo Paga y Jóvenes en Acción	Estudiantes
		Reportes de Gestión	• Boletín de matrículas • Reporte del programa Ser Pilo Paga y Jóvenes en acción • Encuestas de satisfacción estudiantes nuevos • Estudiantes Icetex	
7	Carnetización	Expedición de Carnet	* Expedición del carné inteligente a estudiantes, colaboradores, egresados y participantes en los programas de educación continuada.	Estudiantes, Docentes y personal administrativo

Fuente: Gerencia de Desarrollo Humano – Medio Universitario y Servicios al Estudiante

Fecha de corte: Octubre de 20

3.2. Estándares Laborales

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Capacitación docente

Con el objetivo de potenciar el desarrollo de las competencias pedagógicas para sus docentes de plata y hora cátedra, y el desarrollo de sus competencias de gestión para sus colaboradores administrativos, la Universidad EAN alineada con su política sobre el

Desarrollo de Personas establecida en su Proyecto Educativo Institucional – PEI 2015 - 2019, además de su Plan de Acción anual, elabora anualmente su Plan de Formación y Desarrollo Institucional, a través de las siguientes 4 líneas de formación:

Línea de capacitación estratégica: Fortalece las competencias definidas en el plan de acción de la Universidad EAN, en las que se incluyen programas de bilingüismo, coaching gerencial, inducción, re inducción, uso de software especializado, entre otros.

Línea de capacitación especializada: Apoya a los docentes para cursar programas de especializaciones, además de programas de maestría y doctorado en instituciones reconocidas en el país o a nivel internacional.

Línea de capacitación cierre de brechas: Busca mejorar competencias específicas de acuerdo con las deficiencias detectadas en la evaluación de competencias pedagógicas, a través de programas como EAN Core Competences o con proveedores especializados.

Línea de capacitación modelo educativo: Busca el conocimiento del modelo educativo de la Universidad EAN, su marco axiológico, filosofía y políticas institucionales entregando herramientas para la docencia presencial o virtual, el manejo de software educativo y de investigación, entre otros.

Para el periodo 2016, la Coordinación de Evaluación y Desarrollo de la Gerencia de Desarrollo Humano adelantó los siguientes programas de capacitación, para el desarrollo de las competencias de sus colaboradores administrativos y docentes de planta y hora cátedra:

Programa de capacitación	Población beneficiada	Competencias por desarrollar
Eficiencia organizacional (3)	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Comunicación, liderazgo, trabajo en equipo e inteligencia emocional
Diplomado de competencias didácticas en ambientes virtuales de aprendizaje (2)	Docentes de planta y cátedra	Ambientes virtuales de aprendizaje
Inglés presencial EAN Core Competences (2)	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Segunda lengua
Inmersión en inglés (Londres)	Docentes de planta y colaboradores administrativos	Segunda lengua
Inglés modalidad virtual My Oxford English	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Segunda lengua

Programa de capacitación	Población beneficiada	Competencias por desarrollar
Club de conversación en inglés (2)	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Segunda lengua
Módulos de especialización para el desarrollo de competencias específicas	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	De gestión y desempeño del rol/cargo.
Habeas data	Docentes de planta y colaboradores administrativos	Seguridad de la información
SharePoint y gestión de archivos digitales	Docentes de planta y colaboradores administrativos	Seguridad de la información, control y seguimiento de la información
Excel- Introducción, Funciones, Tablas dinámicas y Macros	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Ofimáticas y administración de aplicativos digitales
Calidad y conocimiento de la norma ISO9001-2015	Colaboradores administrativos	Gestión de la calidad y los procesos integrados de gestión
Análisis de datos con aplicativo SPSS	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Ofimáticas, estadísticas y administración de aplicativos digitales
CvLAC y GrupLAC para el registro de producción intelectual	Docentes de planta y cátedra	Investigativas
Pedagogías activas modalidad virtual	Docentes de planta y cátedra	Virtuales de aprendizaje
Modelo educativo	Docentes de planta y cátedra	Pedagógicas y tecnológicas
Herramientas Google	Docentes de planta, cátedra y colaboradores administrativos	Ofimáticas y de herramientas de internet
Negociación para gestores de cambio	Colaboradores administrativos	Negociación de conflictos
Propiedad intelectual	Colaboradores administrativos	Investigativas y pedagógicas
Servicio al cliente	Colaboradores administrativos	Servicio y atención a grupos de interés

Fuente: Gerencia de Desarrollo Humano

Adicionalmente, dentro del programa de capacitación para el periodo 2016, con el apoyo de la Gerencia de Innovación y Desarrollo de TICs, se desarrollaron capacitaciones y talleres técnicos para el mejoramiento de las competencias tecnológicas y su aplicación en el aula de clase, como parte del fortalecimiento de competencias en la línea de Modelo educativo.

Entre las competencias realizadas se destacan:

- Clickers avanzado; competencia y sondeo autorregulado.
- Clickers preguntas, listados e informes.
- Drive y formularios.
- Herramienta nearpod.
- Herramientas creativas y productivas.
- Investigación académica en YouTube, YouTube edu, YouTube teacher, hangouts.
- Kaltura.
- Pizarra digital interactiva.
- Presentaciones efectivas con emaze.
- Presentaciones efectivas con prezi.
- YouTube: filtros de búsqueda, edición y publicación de vídeos.

Programa de bienestar de colaboradores

El programa de bienestar laboral de la Universidad EAN, tiene como principal objetivo contribuir al desarrollo integral de los colaboradores y sus familiares, a través del desarrollo de actividades en el contexto de las áreas de flexibilidad laboral y espacial, desarrollo personal y profesional, de calidad de vida y en el empleo. A continuación, se presenta las metas del plan de bienestar, el proceso responsable y su estructura, para asegurar su correcto desarrollo:

Metas:

- Crear una experiencia diferente a otras empresas.
- Contribuir a la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.
- Generar adecuados ambientes laborales.
- Contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Responsable y alcance:

La Gerencia de Desarrollo Humano de la Universidad EAN, actuará como líder articulador de los procesos relacionados con el bienestar laboral de los colaboradores vinculados con la institución a término fijo, indefinido, hora cátedra y aprendices.

Estructura Plan de Bienestar

El programa de bienestar laboral para los colaboradores de la Universidad EAN, se encuentra estructurado por una serie de actividades englobadas en tres grandes frentes: (1) Flexibilidad laboral y espacial; (2) Desarrollo personal y profesional; y, (3) Calidad de vida y en el empleo.

A continuación, se desglosa, el conjunto de acciones para cada uno de estos frentes:

Flexibilidad laboral y espacial

- Teletrabajo
- Días de descanso remunerados (semana santa y mitad de año)
- Medio día libre (cumpleaños)
- Horarios Flexibles
- Pago de Incapacidades

Desarrollo personal y profesional

- Descuentos para estudio programas de pregrado
- Apoyo a programas de capacitación y formación
- Programas de capacitación y desarrollo (línea de formación estratégica, especializada, cierre de brechas y de modelo educativo)
- Programa de Distinciones e Incentivos
- Programas de segunda lengua

Calidad de vida y en el empleo

- Seguro de Vida
- Espacios para compartir (día del docente, fiesta fin de año)
- Cumplimiento condiciones laborales vigentes
- Alianzas estratégicas (helm bank, av villas, restaurante chicanos y teatro libre).
- Pagos extralegales
- Programas para la mejora de ambientes laborales
- Plan de acogida
- Gestión del cambio
- Caja de compensación COLSUBSIDIO

- Actividad Física
 - Gimnasio
 - Medico Deportólogo
 - Clases Grupales
- Deporte Formativo y Competitivo
 - Fútbol
 - Fútbol sala
 - Voleibol
 - Tenis de mesa
 - Baloncesto
 - Torneos
- Recreación
 - Sala Interactiva
 - Préstamo de implementos deportivos
 - Agenda Recreativa
 - Vacaciones recreativas hijos de colaboradores
 - "PedalEANdo a la U"
- Salud
 - Servicio médico
 - Campañas de promoción y prevención
 - Exámenes médicos periódicos
 - Programa pausas activas
 - Programas de salud y seguridad en el trabajo
 - Programas de seguimiento médico
 - Programa madres gestantes
 - Programa de alimentación saludable
- Bienestar
 - Parqueadero
 - OMA
 - Tienda EANista
 - Comedor Colaboradores
 - Banco y cajero AV Villas
 - Solución de conflictos: Comité Convivencia Laboral
 - Entrega de obsequio por nacimiento de hijos
- Consejería (colaborador y familias)
 - Espacios de reflexión
 - Terapia de pareja
 - Orientación Vocacional
 - Orientación pautas de crianza

- Talleres experienciales
- Acompañamiento procesos de duelo
- Cultura y Ocio
 - Programas culturales
 - Clases de teatro, danzas, fotografía, etc.
 - Biblioteca
 - Espacios en familia
 - Grupos Musicales
 - Orquesta filarmónica
 - Día de los niños, navidad.

A su vez, para promover la gestión realizada por los docentes, colaboradores administrativos y procesos, la Universidad EAN cuenta con el Programa de Distinción Institucional, el cual establece los criterios de evaluación y requisitos para el otorgamiento de distinciones para los docentes, en las siguientes categorías, dentro de un marco de acciones para el desarrollo del emprendimiento sostenible en beneficio de los grupos de interés a nivel institucional:

- Docente Distinguido en Docencia
- Docente Distinguido en Investigación
- Docente Distinguido en Innovación y Creación Artística
- Docente Distinguido en la Proyección Social
- Docente Distinguido en Cooperación Internacional

3.3. Medio Ambiente

Principio 7: Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

La Universidad EAN realiza anualmente proyecciones que dan respuesta al desarrollo institucional a través de Planes de Acción que contemplan tanto objetivos como metas

basadas en las políticas originadas en la Sala general y a las orientaciones, directrices y decisiones recibidas por el Consejo Superior, puesto que son el reflejo de la voluntad institucional interna plasmadas en el Proyecto Educativo Institucional, en pro del desarrollo y mejoramiento continuo de la institución, desde la dimensión ambiental.

La institución realiza “campañas de educación ambiental” para todos los grupos de interés de la Universidad EAN, a través de las cuales se generen mecanismos para fortalecer y mantener una cultura de compromiso frente al medio ambiente y se creen hábitos y normas que permitan evidenciar cambios en la Institución respecto a la preservación del medio ambiente y el uso racional de los recursos.

La sostenibilidad ambiental depende de cómo el ser humano consume y aprovecha las diversas fuentes de energías tanto **renovables** como **no renovables**; dentro de las energías renovables encontramos la energía eólica, la energía solar, la energía geotérmica entre otros y las energías **no renovables** se refieren a los combustibles fósiles como el petróleo, la gasolina, el gas y/o combustibles nucleares.

La sostenibilidad ambiental debe evitar los impactos que son generados por el hombre en el agua ya que es un recurso imprescindible y de uso sostenible, también busca evitar la contaminación del aire donde se generan partículas en suspensión y gases de efecto invernadero que afectan la capa de ozono.

La sostenibilidad de igual manera debe evitar la desertización en el suelo y la pérdida de la biodiversidad.

Por lo anterior, la institución ha establecido varios criterios para disminuir el impacto en los procesos ambientales, como se detalla a continuación:

Utilización de Agua Lluvia

La Universidad EAN cuenta con una planta de tratamiento de agua lluvia que es utilizada primordialmente para alimentar los baños sanitarios y el riego para las plantas. La planta de agua cuenta con una bomba de control de dosificación temporizada entre 15 y 20 minutos de rociado según la cantidad de agua que necesitan las plantas y es reprogramable.

Uso Racional del Agua

La Universidad EAN aparte de poseer una planta de tratamiento de agua lluvia, también se preocupa por el uso racional de este, por esta razón en conjunto con el contratista tercerizado *Casa Limpia* se maneja de manera racional el agua, teniendo en cuenta las siguientes recomendaciones:

- Se Cierran los grifos mientras no se utilizan.
- No se utiliza los inodoros como papelera de aseo.
- Se reparan los grifos evitando goteo constante.
- El agua sobrante de las jarras de las comidas se utiliza para regar las plantas.
- Se utiliza cisterna de doble carga para usar el agua que se necesita para reducir el consumo a la mitad.
- Se utilizan baldes con agua en vez de utilizar mangueras, para realizar el aseo a dentro de la Universidad.

Secadores Ecológicos

La Universidad EAN está implementando secadores de manos ahorradores de energía, con capacidad para secarlas con aire en 10 segundos aproximadamente siendo sumamente higiénico ya que incorpora un filtro de aire que atrapa un 99% de sus impurezas.

“Conservemos”, el proveedor de estos secadores reporta que estos son fabricados con material reciclado 100% y tienen un consumo inferior de energía eléctrica de un 80% con respecto a los secadores convencionales.



Energía Eléctrica

Se han ido cambiando las lámparas fluorescentes y los bombillos incandescentes por lámparas LED, esto con el fin de reducir el consumo de energía eléctrica.

Programas de reciclaje: Puntos ecológicos

La Universidad retiró todas las papeleras de todos los procesos administrativos con el propósito de incentivar a los colaboradores hacer buen uso de los residuos en los Puntos Ecológicos, de igual manera se incentiva al colaborador a realizar una pausa activa.

Estos puntos ecológicos se encuentran ubicados en distintos lugares de la institución para que la comunidad Eanista realice una disposición adecuada de los residuos que genera como: papel, cartón, plástico y residuos ordinarios no reciclables.

Adicionalmente, la Universidad EAN forma parte del 'Programa de Reciclaje' patrocinado por Fibras Nacionales S.A.S., el cual por medio de contenedores en cartón que se encuentran ubicados en las zonas de impresión y fotocopiado de las diversas áreas administrativas de la Universidad, hace la disposición adecuada de: Hojas impresas por ambas caras, hojas arrugadas o rasgadas, libros y cuadernos viejos, sobres de manila, carpetas de cartón, revistas, periódico y cajas de cartón.



Campaña Puntos Ecológicos: Recicla Con Nosotros

Se ha implementado la campaña institucional “Recicla Con Nosotros” fomentando el respeto al medio ambiente, para que la comunidad Eanista haga un uso adecuado en los puntos ecológicos que se encuentran en toda la Universidad EAN. Esta campaña utiliza herramientas de comunicación como son: las carteleras digitales que se encuentran en distintos puntos del Nogal: Registro Académico, los ascensores del primer piso o la plazoleta, de igual manera esta campaña fue enviada al correo institucional de los integrantes de la comunidad y publicadas en la página web “YouTube”



Disposición de Residuos Peligrosos

La Universidad EAN en el Nogal y Av. Chile cuenta con consultorios médicos para la atención de estudiantes y colaboradores. Esta área es generadora de residuos peligrosos (Respel), específicamente de tipo hospitalarios.

Se estima que en un promedio se generan 44 kilos de residuos biológicos y anatomopatológicos, en los que se encuentran residuos como: elementos biosanitarios, corto punzante y fármacos, estos residuos son dispuestos de manera responsable mediante la gestión y recolección de la empresa contratista Ecocapital.

Programa “Lúmina”

La Universidad EAN, en su labor diaria por contribuir con el medio ambiente, desde el 2013 hace parte del programa Lúmina, patrocinado por la **ANDI**, el cual contribuye a realizar una correcta disposición de los residuos de las iluminarias, ya que estos elementos contienen mercurio, un metal pesado extremadamente nocivo para la salud humana y el medio ambiente.

Programa “Pilas Con El Ambiente”

La Universidad EAN hace parte del programa ‘Pilas con el Ambiente’, el programa de recolección de pilas usadas liderado por la ANDI, cuyo objetivo principal es el de cerrar el ciclo de vida del producto de manera conjunta con el consumidor, en beneficio del medio ambiente.

La Universidad posee dos contenedores que se están utilizando de manera adecuada por la comunidad y hasta el momento se han recolectado 90 kilos, que fueron recogidos el 5 de mayo de 2014 por la empresa Ecoindustria S.A.S. ESP, encargada de hacer la debida recolección y disposición de este residuo.

El programa ‘Pilas con el Ambiente’, a diferencia del ‘Programa Lúmina’ genera un certificado de recolección anualmente.



Cambios en Implementos de Cafetería

Se han realizado cambios parciales en los implementos de la cafetería con el fin de brindar bienestar a la comunidad y contribuir a la preservación del planeta, utilizando elementos amigables con el medio ambiente

Alimentos Saludables

A partir del 2015 la Universidad EAN dentro de su plan de sostenibilidad se han sustituido productos de alto contenido de carbohidratos, azúcares y grasas por componentes más saludables que han sido implementados en el menú del restaurante, de igual manera se eliminaron del menú las bebidas gaseosas, donas y paquetes de frituras al igual que se disminuyó la utilización de grasas transgénicas en la pastelería. Estos productos son reemplazados por alimentos saludables, además se realizaron los siguientes cambios:

- La Universidad EAN implementó barra de ensaladas para promover el consumo de frutas o ensaladas en la hora del almuerzo. Así como máquinas expendedoras de estos alimentos.
- El azúcar es reemplazado por panela orgánica.
- Las empanadas fritas se reemplazaron por empanadas preparadas al horno.
- El pan que se utilizaba para la fabricación de sándwiches es reemplazado por pan árabe.

Campañas Institucionales Alimentos Saludables

Para fortalecer los nuevos cambios en la alimentación se crean campañas para motivar a la comunidad EANista a implementar mejores hábitos alimenticios, estas se difunden a través de las carteleras digitales, el correo institucional y en el canal institucional que se encuentra en la página web “YouTube”

Campaña Endulza tu Vida Sin Excesos

Esta campaña busca eliminar el consumo de azúcar procesado en la Universidad EAN, exhortando a la comunidad Eanista a consumir otro tipo de endulzantes, brindando otras posibilidades para endulzar los alimentos.

Campaña Cuida la Piel de Exposición Solar

En la Universidad EAN no solo se implementan campañas para proteger la salud de nuestro organismo, sino que también se realizan actividades para informar a la comunidad sobre los riesgos y efectos negativos de la exposición al sol.

3.4. Anticorrupción

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Enfrentamos hoy en día a un desdibujamiento de la división de poderes de nuestro sistema democrático y por ende al equilibrio de los mismo en el sistema de pesos y contrapesos, lo cual se ve traducido en la actual crisis institucional la cual pareciera imparable, sentimos que atravesamos por un debilitamiento de la Democracia a causa de la profunda crisis de corrupción en Colombia.

La débil arquitectura institucional, la crisis de integridad, ética y valores, permea no solo al ciudadano del común, sino también a las más altas esferas de la institucionalidad. La corrupción de la que hablamos, ha penetrado las fibras más profundas de nuestra sociedad y las instituciones, en un momento neurálgico para el futuro, ya que transitamos como sociedad en un camino de construcción de paz.

Los reprochables casos de corrupción actuales que se presentan al interior de las Fiscalía General, la Corte Suprema de Justicia, el Congreso de la República, y a los no menos preocupantes y reales casos de corrupción a nivel local y regional, merecen nuestro más profundo, enfático y enérgico reproche y condena.

Estos casos nos muestran que una gran proporción del sistema ha sido cooptado por este fenómeno multidimensional que representa la Corrupción. Por ello, es que propendemos desde la Universidad EAN en la implementación de herramientas eficaces para combatir estos actos, partiendo de la disminución de los niveles de impunidad creciente que se presentan en Colombia, sanciones ejemplares los actores corruptos a todo nivel, y como ciudadanía debemos movilizarnos, sancionar y condenar socialmente con nuestro voto y formas de participación directa o indirecta todos estos comportamientos antiéticos, que socavan el desarrollo de nuestra sociedad.

La Paz sin justicia y sin transparencia no podrá ser posible, por ello que desde la academia, debemos hacer un llamado al Estado Colombiano para trascender de las buenas prácticas que se quedan en papel y la Burocracia; a la implementación de prácticas reales que construyan un estado transparente, para así adelantar una verdadera reforma y cambio que incide en nuestro futuro y el de las próximas generaciones, pasando por una verdadera reforma política y al sistema de justicia, hasta la aprobación de un verdadero sistema de reportantes de corrupción y protección a líderes y lideresas, entre otros muchos aspectos, de urgencia para el país.

La participación ciudadana para luchar contra la corrupción es un imperativo, por ello, como corresponsables que somos en la construcción de la paz y la lucha contra la corrupción, reiteramos nuestra disposición para construir conjuntamente con la sociedad civil y el gobierno nacional nuevos lazos que permitan la reconstrucción de nuestro sistema y sociedad.

Desde la academia se ha definido la cátedra Ética para empresarios: Bernardo Kliksberg, la cual trabaja en los temas de ética y anticorrupción en el individuo, la empresa y la sociedad.

La ética empresarial y la sostenibilidad se han convertido en factores decisivos dentro del mundo globalizado en el que nos encontramos actualmente, allí radica el hecho que cada día más organizaciones se estén interesando por este tema. Las empresas modernas y competitivas no se orientan únicamente por el afán de lucro, sino que operan dentro de sus propios contextos con criterios éticos definidos. Esto significa el descubrimiento de la responsabilidad social que tiene toda empresa actualmente con la sociedad. La noción de sostenibilidad ha llevado a considerar a las diversas empresas como agentes éticos, pues no se trata ni de una persona moral ni de una suma de individuos, sino de comunidades vinculadas por valores, hábitos y actitudes comunes definidos en una Misión que debe resultar legítima para la sociedad. En realidad, se trata de una propuesta de construir modos alternativos referidos al modo de obrar de las empresas en entornos

locales e internacionales. Por lo tanto; las empresas que pretendan ser sostenibles en el largo plazo deben incorporar a su estrategia, la "Ética de los negocios" como herramienta de gestión que permite tomar decisiones teniendo en cuenta los intereses de todos sus stakeholders, o grupos de interés, al interior y exterior de la organización. Esto implica aprender a gestionar tanto activos tangibles como intangibles para perseguir desde todos los ámbitos de la organización no sólo la obligatoria consecución de beneficios económicos que justifican la supervivencia de la empresa, sino también alcanzar objetivos de carácter social y de respeto al medio ambiente.

La cátedra es una apuesta de la Universidad EAN para fortalecer el desarrollo integral de los futuros líderes empresariales y por ello, conviene con urgencia aprender y vigorizar en el campo de la ética, los valores universales, la deontología en general y la responsabilidad social corporativa.

Características de la cátedra

El objetivo de la cátedra es potenciar y desarrollar en los estudiantes sus competencias gerenciales con un enfoque de gestión integral de programas y proyectos de ética y responsabilidad social corporativa, conducentes a la implementación de prácticas que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad de las empresas vistos desde la sostenibilidad empresarial; así como el desarrollo económico y social de los pueblos.

La cátedra ha sido dividida en nueve módulos y durante este ciclo está siendo trabajada con los estudiantes de pregrado presencial y el próximo con los de pregrado virtual y la especialización en Gerencia de la Responsabilidad Social y Valor Compartido.

Las temáticas a trabajar son:

- ¿Por qué la ética es importante para nuestro tiempo? Los grandes dilemas éticos actuales. Presentación e Introducción al entendimiento del dilema moral: Lo ético, modelos éticos. Desafíos éticos afrontados por la humanidad.
- La familia, pilar de la sociedad. ¿Cómo fortalecerla?.
Experiencias ejemplares a niveles internacional, regional y nacional de solución de problemas claves, desde valores éticos.
Las organizaciones humanas: pública, privadas y tercer sector.
- La discriminación de género.
Perspectivas y desarrollo de género en el planeta
Políticas públicas en el desarrollo de género
Conciencia ciudadana y estructura político administrativa

Empresas familiares. Caso Colombia

Género en Europa y América Latina: Casos de estudio.

- Ética para gerentes

La nueva agenda de RS de las empresas.

El debate de la ética alrededor del pensamiento actual

Confianza: implicaciones en las relaciones humanas

Responsabilidad Social Empresarial desde lo privado y público.

- Emprendedurismo social: Una esperanza para el género humano. Colombia y América Latina:

Responsabilidad Social, Gobierno Corporativo Sostenibilidad y

Modelos de gestión empresarial: ISO 26000. ISO 14000. OSHAS 18000. GRI. ETHOS.

PACTO GLOBAL. CAPITAL RELACIONAL. GESTIÓN DE INTANGIBLES. BALANCE SOCIAL y VALOR COMPARTIDO



Objetivos de Desarrollo Sostenible

4. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



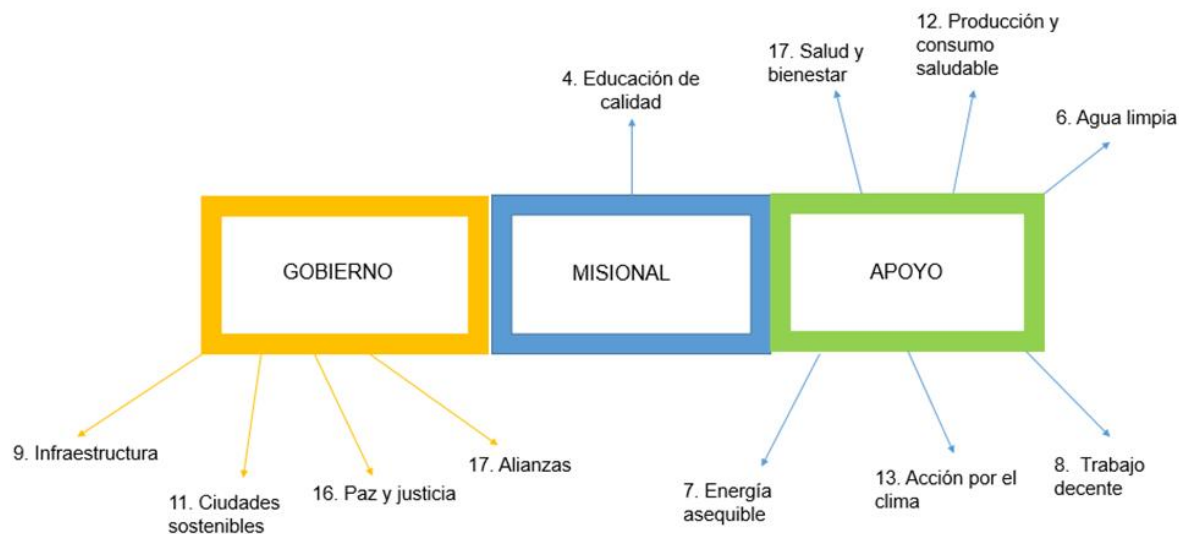
La Universidad EAN ha realizado un importante trabajo con sus partes interesadas, con el ánimo de incorporar los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Referentes Estratégicos de la Universidad, para ello se ha realizado un mapeo de los ODS en la cadena de valor de la Institución y se ha establecido la matriz de materialidad para definir las objetivamente las prioridades en cuanto a los ámbitos ambiental, social y económico de la Universidad. Lo anterior está alineado con el propósito superior de la Universidad, cuyo enfoque principal es la formación integral y del emprendimiento sostenible teniendo como base la investigación, la innovación y el liderazgo en la generación de abundancia para la humanidad.

4.1. Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Referentes Estratégicos de la Universidad EAN



Fuente: Universidad EAN

4.2. Mapeo de la cadena de valor de la Universidad EAN

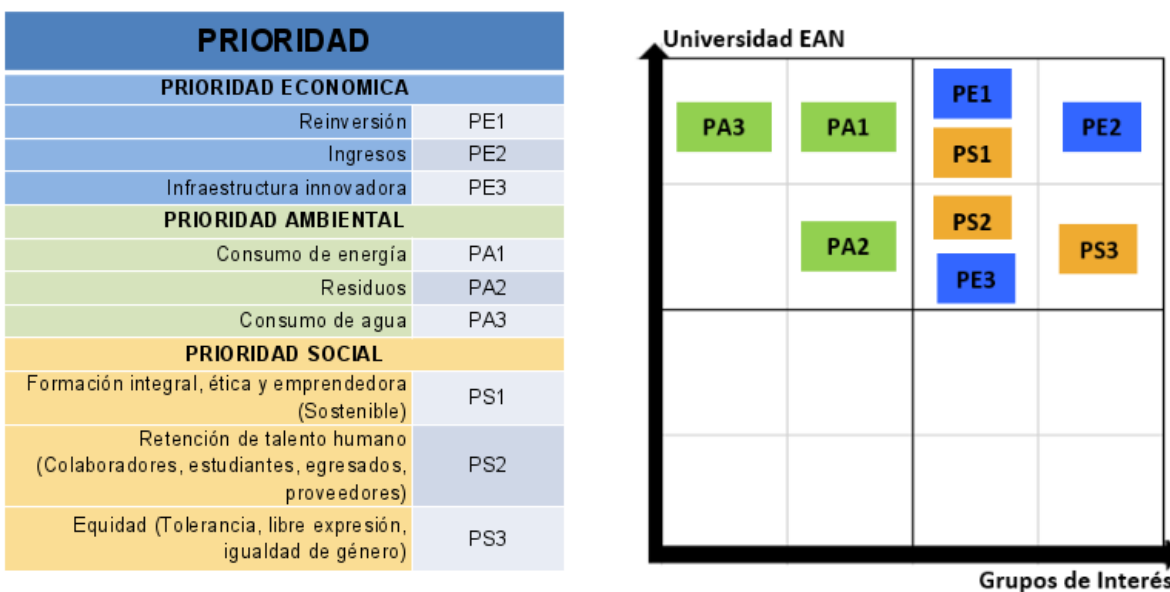


Fuente: Universidad EAN

- **Gobierno:** Se establece que los objetivos de desarrollo sostenible a implementar en cuanto a dirección, políticas organizacionales, y establecimiento de cultura y comunicación organizacional mediante el liderazgo son los referidos a infraestructura (9), ciudades sostenibles (11), paz y justicia (16) y alianzas (17).
- **Misional:** involucra el objetivo número cuatro; educación de calidad dado que engloba las 3 funciones sustantivas de la Institución: Investigación, Formación y Extensión..
- **Apoyo:** Siendo los procesos que soportan política organizacional, se asocian con los objetivos de Producción y consumo responsable (12), Agua limpia (6), Salud y bienestar (3), Trabajo decente (8), Energía asequible (7), Acción por el clima (13).
-

4.3. Mapeo De Prioridades 2017-2018

En el siguiente cuadro se presenta la proyección elaborada en el año 2016 del mapeo de prioridades desde la triple línea de resultados para la Universidad EAN periodo 2017 - 2018



Fuente: Guía Compass. www.sdgcompass.org 2016

A partir de lo anterior podemos concluir que las tres prioridades ambientales (consumo de energía, residuos y consumo de agua) son las más importantes para la Universidad EAN, es decir sobre las que se toman acciones para garantizar la creación de valor. Por otra parte las prioridades económicas (reinversión, ingresos, infraestructura innovadora) y las prioridades sociales (formación integral ética y emprendedora, retención de talento humano y equidad) son prioridades sobre las cuales se establecen planes para evidenciar su despliegue en la estrategia institucional.



Responsabilidad Social Empresarial

5. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Con el fin de dinamizar y alinear los principios de la responsabilidad social con la educación superior, la ASCUN, propuso 3 políticas para la educación superior:

- *Formar el talento humano idóneo, competente y ético que se requiere para enfrentar los retos de la sociedad del conocimiento y de una economía cada vez más competitiva y globalizada pero más necesitada de humanismo y de sostenibilidad ambiental.*
- *Contribuir a la creación de conocimiento y al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, propiciando su uso en beneficio de una sociedad más equitativa, democrática, solidaria y con mayores niveles de bienestar individual y colectivo.*
- *Formar ciudadanos en los valores y las competencias del servicio a la justicia, al compromiso social y a la creatividad.*

La universidad EAN desarrolla procesos coherentes a su misión, principios y proyecto educativo institucional y en su formación se destaca la implementación del modelo educativo por competencias con un énfasis en emprendimiento sostenible logrando flexibilidad y una amplia oferta de unidades de estudio transversales y obligatorias para todos los programas difundiendo así el desarrollo sostenible en sus planes curriculares.

En investigación, la formulación de proyectos de mediano y largo plazo que propenden por un conocimiento útil resultado de una articulación efectiva con la empresa y el entorno y que apoyan con sus productos los procesos de formación de la Universidad EAN para el desarrollo de las competencias investigativas y de innovación, como pilares de una formación integral y de emprendimiento. *(F. Moscoso, J. LaVerde)*

En el ámbito interno la universidad se destaca por tener programas de medio universitario; el desarrollo de programas de inmersión y desarrollo académico; la participación de docentes y estudiantes en cursos, foros, seminarios, congresos entre otros eventos y espacios relacionados con la responsabilidad social, el emprendimiento y el empoderamiento; la incorporación del modelo de gestión por procesos y del sistema de gestión de calidad ISO; el proyecto de certificación en Great Place to Work® y la participación en procesos de registro, certificación y acreditación en los ámbitos nacional e internacional. *(F. Moscoso, J. LaVerde).*

En medio ambiente, la implementación de los principios de los Sistemas de Gestión Ambiental al interior de la institución para controlar y gestionar los impactos ambientales

que produce la Universidad EAN y que busca principalmente reducir los impactos ambientales, aplicando en la gestión diaria la estrategia de las "3R's": Reducción, Reutilización y Reciclaje; reducir los consumos de energía, agua, materias primas, insumos y combustible; así como asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental.



Conclusiones y Bibliografía

6. CONCLUSIONES

- La Universidad EAN, dentro del marco de su propósito superior, ha logrado involucrar los Principios para una Educación Responsable en Gestión – PRME y los de Pacto Global de forma ordenada, coherente y precisa en su estructura institucional.
- De los seis principios PRME, la propuesta de fortalecer la capacidad de los estudiantes en el desarrollo de ideas sustentables, es el aspecto que más se destaca y que está alineado con el propósito superior de la universidad.
- Dentro de la formación integral sostenible la Universidad EAN se destaca por reconocer los Objetivos del Desarrollo Sostenible como una guía básica, fomentando así iniciativas que mejoren la relación de la universidad con los grupos de interés.
- La implementación de los Objetivos del Desarrollo Sostenible dentro de la cadena de valor de la Universidad EAN desempeñan un papel importante para la misión y visión de la misma, dado que resaltan las aptitudes y actitudes emprendedoras de los estudiantes desde un enfoque sostenible.
- Durante los últimos dos años, la Universidad EAN se ha integrado a las iniciativas del gobierno para mejorar la estabilidad económica, social, política e institucional de Colombia, convirtiéndose en un agente de formación superior clave para el desarrollo del país.
- En nuestra opinión, la Universidad EAN debe reforzar su capacidad para la generación de investigaciones de alto impacto en las áreas de economía de la empresa sostenible, productividad y generación de valor, teniendo en cuenta el cuarto principio de PRME.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Pacto global. (2017). Qué es pacto global. [Online]. Disponible <http://www.pactoglobal-colombia.org/nosotros/que-es-pacto-global.htm>
- Villoch (2008). Estado del Arte en RSE en el Mundo. [online] Slideshare.net. Disponible: <https://www.slideshare.net/pvilloch/estado-del-arte-en-rse-en-el-mundo>
- Aprendecolombia.aprende.edu.co. (2015). Programa ser pilo paga. [online] Disponible: <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/ckfinder/userfiles/files/Reglamento%20Operativ o%20Ser%20Pilo%20Paga%202.pdf>
- Universidadean.edu.co. (2013). ¿Quiénes somos? | Universidad EAN. [online] Disponible: <http://universidadean.edu.co/es/la-universidad/quienes-somos>
- Brundtlan, G. H. (1987). Nuestro Futuro Común. Nueva York: Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo .
- Gómez, D., & Al, M. J. (2012). Informe final de investigación diseño-diseño e implementación del índice de sostenibilidad ambiental en la Universidad EAN. BOGOTÁ.
- Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (ICONTEC). (2014). Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 14001. Bogotá: ICONTEC.
- Universidad EAN. (2014). Proyecto Educativo Institucional y Plan de Desarrollo 2015-2019. Bogotá.
- Velazquez, L., Munguia, N., & Alberto Platt, J. T. (2005). Sustainable university: what can be the matter? México: ELSEVIER.
- Cáceres , N., Lozano Correa, L., & Castaño, A. (2014). Validación de la batería de gestión de intangibles en los diferentes grupos de interés (stakeholders) para un sector de la economía en Pymes de Bogotá. Bogotá: Universidad EAN.
- AZNAR Minguet P. (2010) <Educación para el desarrollo sostenible: reflexiones teóricas y propuestas para la acción> Edetania nº 37 pp. 129-148.

- I. Díaz, C. N. (2014). De la responsabilidad social hacia un modelo sostenible de valor compartido en las pymes colombianas. Ciudad de México: Spenta México.
- CESPEDES, j. (1995): Identificación de los grupos estratégicos en los sectores industriales, Economía Industrial, pp. 55-68.
- COLOMBIA, P. E. (2002). Fundación para el desarrollo sostenible de Colombia FUNDESCOL.
- Castaño Quintero, C., Díaz Cáceres, N., & Lozano Correa, J. (2012). Manual para la gestión del relacionamiento con los grupos de interés (stakeholders) para las pymes en Colombia. Bogotá: Universidad EAN.
- Cespedes, A.; Barrientos, H. (2010). El consumo responsable como estrategia para lograr un desarrollo sostenible. (Título de pregrado) Recuperado de: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/208/CespedesAngela2010.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- DE VICENTHIS Giuseppantonio La evolución del concepto de desarrollo sostenible por
<http://huespedes.cica.es/gimadus/23/09_la_evolucion_del_concepto_de_desarrollo_sost.html> (consulta el 09 de agosto de 2015)
- Díaz, C.N. (2014). Modelo de creación de valor compartido. Distrito Federal: DAENA.
- Díaz, Reynol (2014). Desarrollo Sustentable: Una oportunidad para la vida. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.
- Fernández, R. (2011). La dimensión económica del desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://www.editorial-club-universitario.es/pdf/4494.pdf>
- García Sánchez, A. (2015). El desarrollo sostenible en empresas colombianas: un estudio con base en la promoción y protección de los derechos humanos. Comunicación, cultura y política, 7-43.
- GIL LAFUENTE A.M; PAULA L.B (2011): la gestión de los grupos de interés: una reflexión sobre los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad empresarial. Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa (11). Páginas 71-90. Publicado en junio de 2011. ISSN: 1886-516X. DL: SE-2927-06.

- Hernández, M. V. (1997). Congreso Internacional de gerencia sostenible. La gerencial social: una propuesta para el desarrollo (págs. 85-96). Medellín: CICA.
- Libro Verde (s.f.). La Responsabilidad Social y las Cooperativas. Recuperada de: http://revistacolac.com/index.php?option=com_content&task=view&id=13
- MÁRQUEZ, Germán; HURTADO, Jorge Eduardo; VELÁZQUEZ, Luz Stella (Versión preliminar 2003) El Desarrollo sostenible en Colombia Por: y <<http://es.slideshare.net/biociudades/el-desarrollo-sostenible-en-colombia-14403663>> (Consulta: 16 de jul de 2015)
- Medina Giacomozzi, Alex, and Pedro Severino González. 2014. "Responsabilidad empresarial: generación de capital social de las empresas. (Spanish)." Contabilidad Y Negocios 9, no. 17: 63-72. Fuente Académica, EBSCOhost (accessed June 26, 2015).
- ONU Mujeres (2015). La agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <http://www.unwomen.org/es/what-we-do/post-2015>
- Stahel A; Garreta, J.(2011): Desarrollo sostenible : ¿sabemos de qué estamos hablando? Algunos criterios para un uso consistente del término sostenibilidad aplicado al desarrollo a partir de una perspectiva sistémica. Revista internacional de Sostenibilidad, Tecnología y Humanismo, Revista Internacional de sostenibilidad, tecnología y humanismo > 2011: Núm.: 6 diciembre.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). La creación de Valor Compartido . Harvard Bussines Review .
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Colombia -PNUD (2015). Objetivos del Milenio ¿Qué son los ODM? Los Objetivos de Desarrollo del Milenio: La Agenda Global para superar la Pobreza. Recuperado de: http://www.pnud.org.co/sitio.shtml?apc=h-a-1--&s=a&m=a&e=A&c=02010#.Vg8sS_l_Oko
- Red Pacto Global Colombia (2015). ¿Qué es el Pacto Global? Recuperado de: <http://www.pactoglobal-colombia.org/>



**EMPRENDIENDO
UN MUNDO MEJOR**