

# COMUNICAÇÃO DE PROGRESSO

## MEXICHEM BRASIL 2016

### Sumário

Mensagem do Presidente .....	2
Princípios do Pacto Global .....	4
Capítulo 1 – A Mexichem Brasil .....	5
Capítulo 2 – Sobre Direitos Humanos .....	13
Capítulo 3 – Sobre Direitos do Trabalho .....	16
Capítulo 4 – Sobre a Proteção do Meio Ambiente .....	28
Capítulo 5 – Sobre Corrupção .....	41
Expediente .....	44

## Mensagem do Presidente

# UM ANO DE APRENDIZADO E DE AÇÃO

É com muita satisfação que a Mexichem Brasil apresenta suas iniciativas, avanços e resultados alcançados em 2016 com esta edição da Comunicação de Progresso. A empresa, detentora das marcas comerciais Amanco, Bidim, Dura-Line e Plastubos, reforça, mais uma vez, o seu compromisso com os dez Princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU). Detalhamos, nos próximos capítulos, todas as ações realizadas e relacionadas com as áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Contra a Corrupção previstas para este relatório anual.

Em 2016, nosso lema foi “Agir – simples assim!”. Essa expressão norteou os 365 dias de aprendizado e reação em um ano em que a Mexichem Brasil, mais uma vez, precisou se adaptar (e conseguiu!) a um cenário econômico e político ainda de incertezas no país. Sem um horizonte temporal factível para termos respostas a médio e longo prazos, não previmos planejamentos mais extensos e convidamos nosso time a apenas agir com as ferramentas de que dispúnhamos. A resposta foi exatamente o que a Mexichem Brasil esperava de sua equipe: foco, eficiência, objetividade, colaboração e superação. Essas atitudes tornaram possíveis, mesmo em um panorama de crise, lançamentos consistentes, que garantiram o aumento do faturamento e o pagamento de participação nos lucros a todos os colaboradores.

Dessa forma, a Mexichem Brasil obteve um dos melhores resultados da média do mercado. Dentre os lançamentos, o Amanco Super CPVC FlowGuard® impactou positivamente, por oferecer 25% a mais em benefício do que os similares disponíveis no mercado para conduzir água fria e quente. Os Microaspersores MF2 chegaram com um grande desafio, pois foram pioneiros em fabricação nacional para itens específicos, de qualidade e tecnologia de ponta para o mercado de irrigação. O produto passou, inclusive, por avaliações em laboratórios que atendem testes aeronáuticos para validar sua eficiência. Já para desenvolver a Solda Ultra Resistente, a marca Amanco quis entender a necessidade do cliente final, que tinha uma demanda desatendida para uma solução que se conservasse resistente e durável em ambientes com condições climáticas extremas.

Esses lançamentos tiveram ótima aceitação em suas respectivas áreas, e a Amanco se mantém como a única marca a oferecer quatro soluções no mercado para condução de água fria e água quente. O Amanco Corzan foi outra aposta, dessa vez em um novo setor — o de transporte de fluidos corrosivos da indústria química, de mineração e de usinas termoeletricas.

O bom desempenho da Bidim também foi destaque em 2016. A marca já colheu alguns resultados do redirecionamento e flexibilização do seu portfólio feito em anos anteriores, o que diversificou e permitiu investir em outros segmentos, enquanto a Plastubos manteve o propósito de blindar o ponto de venda.

A Mexichem Brasil se manteve engajada com o Programa Setorial da Qualidade, investindo recursos e tempo para propor a criação de fluxos explicativos e conhecimento público de como uma norma de qualidade é criada.

Em 2017, seguiremos comprometidos na temática ambiental, em parceria com projetos como o do piloto brasileiro de paramotor Lu Marini, além do Ociosidade das Redes de Esgotos, capitaneado pela companhia junto ao Instituto Trata Brasil há dois anos. Apoiaremos ações que fomentem o empreendedorismo, continuaremos envolvidos em iniciativas sociais e, principalmente, reforçaremos as iniciativas de *compliance*. Por isso, criamos o Comitê de Compliance da Mexichem Brasil, para garantir que todos cumpram as normas e regulamentos que balizam os processos internos e externos do nosso negócio. Todos esses temas estão em total sintonia com os Valores e a crença da companhia.

Estamos orgulhosos por deixar, mais uma vez, o nosso legado de reação e força por meio do nosso trabalho. Começamos o ano de 2016 com duas unidades fabris a menos, mas não nos desmotivamos. Seguimos mostrando o poder que a empresa tem de se reinventar, crescer e lançar produtos. Capacitamos, ainda mais, a nossa força de vendas e investimos no desenvolvimento do nosso time. Enfim, independentemente do cenário, somos a Mexichem Brasil e (re)agimos sempre unidos: simples assim.

Tenha uma boa leitura!

Maurício Harger  
Presidente da Mexichem Brasil



# Princípios do Pacto Global

## PACTO GLOBAL REDE BRASILEIRA

### Direitos Humanos



**1. RESPEITAR**  
e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.



**2. ASSEGURAR**  
a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.

### Trabalho



**3. APOIAR**  
a liberdade de associação e reconhecer o direito à negociação coletiva.



**4. ELIMINAR**  
todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.



**5. ERRADICAR**  
todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.



**6. ESTIMULAR**  
práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.

### Meio Ambiente



**7. ASSUMIR**  
práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.



**8. DESENVOLVER**  
iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.



**9. INCENTIVAR**  
o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.

### Contra a Corrupção



**10. COMBATER**  
a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.

## **A Mexichem Brasil**

### **Perfil Institucional**

A Mexichem Brasil é a subsidiária brasileira da Mexichem e atua nos setores de tubos e conexões, geotêxteis não tecidos e telecomunicações. Sua estratégia de negócios é baseada em um alto patamar de investimentos, alicerçados em seis pilares cuidadosamente definidos para sua atuação: sustentabilidade, marca, inovação, pessoas, serviços e eficiência operacional. No país, atende mais de 50 mil clientes direta ou indiretamente.

O Escritório Corporativo está localizado em São Paulo, onde estão reunidas todas as atividades administrativas. A empresa é composta por sete unidades fabris situadas em diferentes regiões brasileiras: Joinville Floresta e Joinville Glória (SC), Sumaré (SP), Suape (PE), Ribeirão das Neves (MG), Anápolis (GO) e São José dos Campos (SP). Em 2016, a companhia contou com 2.321 colaboradores, sendo 542 mulheres e 1.779 homens, e obteve receita de R\$ 1,3 bilhão em vendas líquidas e faturamento bruto de R\$ 1,5 bilhão.

### **A Mexichem no Mundo**

A Mexichem é uma empresa líder na indústria química e petroquímica latino-americana, com mais de 50 anos no mercado e mais de 30 anos na Bolsa de Valores do México. Sua produção é comercializada mundialmente, e a prioridade da empresa é o desenvolvimento e a utilização de tecnologias de vanguarda que garantam a competitividade internacional de seus produtos e serviços.

Conta com mais de 18 mil colaboradores e 120 plantas e fábricas em mais de 30 países, e sua atividade comercial abrange mais de 100 países.

### **Marcas Comerciais no Brasil**

#### **AMANCO**

Líder absoluta na América Latina, a Amanco é uma das marcas comerciais da Mexichem e foi lançada no Brasil há uma década. Comprometida com a qualidade, a inovação, a sustentabilidade e a tecnologia de ponta, a Amanco atua nos mercados predial, de infraestrutura e de irrigação. A marca mais que dobrou sua participação de mercado — em 2006, era de 16%, e hoje, está em 34% (segundo estimativas da própria companhia) — e cresceu seis vezes em Ebitda. Já é conhecida por 93% dos consumidores brasileiros, de acordo com os dados da última pesquisa realizada pela Ipsos, e é uma das três marcas mais lembradas, conforme pesquisa da Anamaco Top of Mind para varejistas.

## **BIDIM**

Com mais de 40 anos de liderança no mercado, a marca Bidim é considerada sinônimo de geotêxtil não tecido no Brasil. Atende com excelência as necessidades de seu público, oferecendo geotêxteis, geossintéticos, laminados sintéticos, filtração, produtos automotivos e agrícolas, entre outros.

## **DURA-LINE**

A Dura-Line é a mais nova marca comercial da Mexichem, adquirida pela companhia em 2014. Líder multinacional em dutos, subdutos e microdutos de polietileno de alta densidade (PEAD) para o setor de telecomunicação e infraestrutura de energia e sistemas, exporta para mais de 50 países.

No Brasil, a marca passou a produzir, no final do ano, dutos e microdutos na unidade Sumaré, que atenderá, além do mercado nacional, países da América do Sul.

## **PLASTUBOS**

A marca Plastubos produz tubos e conexões para todo o território nacional e está entre as maiores do segmento no Brasil, como uma excelente opção em termos de custo e benefício.

## **Produtos e Serviços**

### **INOVAÇÃO E QUALIDADE DE PONTA**

Os itens do portfólio de produtos e serviços da Mexichem Brasil atendem a crescente demanda em setores de aplicação dinâmicos, como construção civil, infraestrutura urbana e irrigação, com o objetivo de refletir positivamente na qualidade de vida das pessoas. Comprometida com essa responsabilidade, a empresa sustenta toda a sua cadeia produtiva no triplo resultado, social, ambiental e econômico, a cada desenvolvimento de um novo produto. Esse cuidado ocorre desde a pesquisa até a disponibilização de informações para correta aplicação e adequada utilização, prezando sempre pela saúde e segurança do usuário.



9. INCENTIVAR

*Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.*

A gestão de triplo resultado é um dos diferenciais do processo de crescimento da empresa, voltado para uma visão de longo prazo de desenvolvimento econômico, social e ambiental que tem sido mantida desde o lançamento da marca Amanco no Brasil, há dez anos.

## CERTIFICAÇÃO ISO 14001

Com a certificação ISO 14001, a Mexichem Brasil demonstra o cumprimento de todas as exigências relativas aos aspectos e impactos ambientais. Dessa forma, são realizadas auditorias internas e externas periódicas para a verificação da conformidade, e é a partir dessas avaliações que a empresa busca a melhoria contínua e o aperfeiçoamento dos seus processos, tanto na redução da quantidade de insumos utilizados quanto na geração de resíduos. A Mexichem Brasil também busca constantemente as melhores alternativas de fornecimento, armazenamento, transporte, utilização, reutilização e reciclagem.

Apesar de a certificação ISO 14001 não abranger todas as unidades da empresa — as plantas de Anápolis, Ribeirão das Neves e São José dos Campos possuem a certificação ISO 9001; e as de Joinville Glória, Joinville Floresta, Sumaré e Suape possuem a tripla certificação ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001 —, a companhia trabalha para que a certificação máxima seja obtida por todas elas.



9. INCENTIVAR

*Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.*

## PRODUTOS E SERVIÇOS SEM IMPACTOS AMBIENTAIS E NA SAÚDE

No ano de 2016, não houve ocorrências de casos de não conformidade com regulamentos ou códigos voluntários relacionados a impactos causados por produtos ou serviços, na saúde e segurança, durante seu ciclo de vida ou relativos a seu fornecimento e uso. Também não houve multas por impactos ambientais em virtude do transporte de produtos e outros bens e materiais utilizados em suas operações. Mensalmente, a empresa realiza o monitoramento da legislação municipal, estadual e federal.



7. ASSUMIR

*Princípio 7 do PG – Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.*

## CUMPRIMENTO DAS NORMAS DE ROTULAGEM

Todo o portfólio de produtos da companhia segue as normas de rotulagem exigidas e fornece ao cliente e consumidor final todas as informações necessárias: esclarecimentos sobre terceirização de componentes, conteúdo e substâncias, uso seguro e disposição final do produto. Assim, não houve, em 2016, casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a informações e rotulagem de produtos.



7. ASSUMIR

*Princípio 7 do PG – Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.*

## LEGISLAÇÃO SOBRE COMUNICAÇÃO DE *MARKETING* DE PRODUTOS E SERVIÇOS

A Mexichem Brasil atende integralmente a legislação sobre comunicações de *marketing* de seus produtos e serviços, incluindo publicidade, promoção e patrocínio. Todas as comunicações são submetidas à análise de seu Departamento Jurídico para validação, em um processo permanente de exame de conformidade. Assim, no ano de 2016, não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados a comunicações de *marketing*.



1. RESPEITAR

*Princípio 1 do PG – Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.*

## Governança e Estrutura Organizacional

### GOVERNANÇA COMO FATOR DECISIVO PARA A PERENIDADE DA EMPRESA

Em 2016, integraram o Comitê Executivo da Mexichem Brasil o Presidente, as diretorias de Recursos Humanos (RH), Operações, Comercial e Administrativo-Financeira e as gerências Jurídica, de Tecnologia da Informação (TI) e de Marketing e Comunicação. As estratégias são definidas pelo Presidente em conjunto com o Comitê Executivo, e cada diretoria determina políticas e práticas alinhadas com as táticas corporativas, assegurando a execução do plano estratégico.

No Brasil, como a Mexichem não conta com um Conselho de Administração, a autoridade é exercida diretamente pelo Presidente, que ocupa o mais alto cargo de governança da companhia no país. A área de Auditoria Interna acompanha o cumprimento das normas e boas práticas de governança corporativa, estando subordinada diretamente à matriz, no México.





*\*A área de Auditoria Interna está subordinada diretamente à matriz da Mexichem, no México.*

## Missão, Visão e Valores

### MISSÃO

Transformar componentes químicos em produtos, serviços e soluções inovadoras para os diversos setores industriais, por meio da excelência operacional e do enfoque nas necessidades do mercado, a fim de gerar valor contínuo para nossos clientes, colaboradores, sócios, acionistas e comunidade, contribuindo para a melhoria na qualidade de vida das pessoas.

### VISÃO

Ser respeitada e admirada mundialmente como companhia líder no setor químico, focada em resultados, na contribuição para o progresso e na melhoria da vida das pessoas.

### VALORES

#### Liderança

Buscamos continuamente a inovação em nossos produtos, processos e soluções, bem como a geração de um impacto positivo sobre o mercado e a indústria.

## **Compromisso**

Acreditamos na dedicação, no foco em objetivos comuns e no trabalho conjunto para superar as expectativas de nossos clientes e cumprir os compromissos oferecidos aos parceiros, colaboradores e comunidades a que pertencemos e onde operamos.

## **Responsabilidade**

Agimos de forma responsável e equitativa nas comunidades de que participamos. Contribuímos da melhor maneira possível para a preservação do meio ambiente por intermédio de ações sustentáveis.

## **Integridade**

Estamos empenhados em ser um ator ético, honesto e confiável, agindo sempre de forma adequada e respeitosa.

## **Orientação de Resultados**

Acreditamos na eficiência e excelência operacional e financeira e no fornecimento de resultados positivos com o crescimento e os produtos que fazem a diferença sustentada.

## **Segurança**

A saúde e a segurança de nossa gente são a nossa prioridade. Fazemos o possível para garantir a segurança em nossas instalações, nas comunidades onde atuamos e no meio ambiente.

## **A Sustentabilidade na Mexichem Brasil**

### **A SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA**

A Mexichem Brasil entende que o crescimento econômico é sustentado pelo respeito à sociedade e ao meio ambiente. Por isso, realiza ações que promovem o desenvolvimento e a melhoria da qualidade de vida das comunidades onde atua. Também investe em cuidados com o meio ambiente e na promoção de práticas de cidadania e de caráter educacional.



8. DESENVOLVER

*Princípio 8 do PG – Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.*

## A RELAÇÃO DE RESPEITO ENTRE A MEXICHEM BRASIL E A ÁGUA

Destacar a importância da preservação dos recursos hídricos, incentivar a conscientização sobre a sustentabilidade e promover o uso responsável e a gestão integrada da água são temas-chave para a Mexichem Brasil. A empresa investe em ações operacionais relacionadas a esse líquido precioso, e todas as unidades têm programas de reúso da água industrial e priorizam equipamentos que trabalham com circuito fechado para o seu consumo no processo produtivo, o que faz a água recircular no sistema, e as reposições ocorrem apenas quando há eventuais perdas e evaporação.

Há também as ações operacionais com reúso da água pluvial em algumas plantas, e, na de São José dos Campos, produtos como a manta Bidim são fabricados com 100% de água da chuva. A unidade a reaproveita, ainda, para diversas outras utilidades, como descarga sanitária, lavagem de pisos e para regar jardins, exemplo seguido também pelas plantas de Suape e Sumaré.

A unidade Ribeirão das Neves opera um sistema prévio de tratamento de efluentes com caixas separadoras de água e óleo, caixa de gordura e separador de sólidos. Foi implantado na planta de Sumaré um sistema de reaproveitamento da purga das torres de resfriamento de água do processo produtivo. Essa ação permite a purificação rápida de todos os tamanhos de tubos, reduzindo significativamente a corrosão e os óxidos na superfície interna das soldas da tubulação.



8. DESENVOLVER

*Princípio 8 do PG – Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.*

A Mexichem Brasil promove, participa e dissemina diversas iniciativas de sensibilização sobre a importância do consumo consciente da água com todos os colaboradores nos diversos países onde está presente, destacando-se as ações que ocorrem por meio do Projeto Hydros.

## PROJETO HYDROS

O estímulo ao uso racional da água também se dá por meio de ações relacionadas ao Projeto Hydros, que tem o desafio de multiplicar a consciência sobre o uso responsável e elucidar a importância da água. Projeto global da companhia lançado em 2008 a partir de uma série de livros fotográficos sobre a água e seu uso cotidiano, o Hydros tem o objetivo de difundir a conscientização da importância da água para promover o uso sustentável dos recursos hídricos. Engajados com o tema, a cada ano, vários colaboradores se tornam voluntários do Hydros e compartilham as mensagens de preservação com suas famílias e comunidades.

Em 2016, o projeto deu continuidade ao apoio das secretarias municipais de Educação na conscientização de estudantes das Escolas Municipais Centenário de Boa Vista e Branca de Neve. Essas instituições desenvolveram mais de 20 atividades alusivas ao Dia Mundial da Água, comemorado em 22 de março. A temática culminou com outro projeto, “Água na Escola”.

Também foram produzidos materiais de comunicação específicos referentes à data, que foram divulgados nos murais de todas as unidades. Um imã que conscientizava sobre a quantidade de água utilizada para produzir alguns alimentos foi distribuído aos colaboradores da Mexichem Brasil, e um vídeo foi exibido em todas as unidades. As redes sociais também repercutiram o tema Dia Mundial da Água, com vídeos e fotos no Facebook e Twitter, atingindo mais de 300 mil pessoas. Pela internet, também foi possível assistir a vídeos sobre a expedição do piloto Lu Marini pelo Rio Doce. Estes foram visualizados, em média, 220 mil vezes por publicação.



8. DESENVOLVER

*Princípio 8 do PG – Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental*

## OUTRAS INICIATIVAS

A Mexichem Brasil seguiu, pelo terceiro ano consecutivo, a parceria de sucesso com o piloto de paramotor Lu Marini. No primeiro trimestre de 2016, a Mexichem Brasil apoiou o piloto na aventura “Rastreado o Rio Paranapanema”, que teve início no Dia Mundial da Água, em 22 de março. O desafio inédito tinha o objetivo de explorar toda a extensão desse rio, que é um dos mais importantes do interior paulista, mostrando, por meio de registros de imagens, as histórias de quem vive às suas margens. A meta era retratar a situação dos recursos hídricos e como podemos garantir a preservação da natureza em seu entorno. Outro propósito era alertar sobre a importância de combater os focos do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor de doenças como dengue, febre amarela, zica e *chikungunya*, que tiveram sua incidência aumentada em 2015 e 2016. Ao longo dos mil quilômetros de extensão do Paranapanema, sua equipe distribuiu mais de 100 mil sementes de crotalária, uma planta que atrai libélulas, predadora natural do mosquito.

## Entrega de Produtos a Colaboradores

Em 2016, a empresa lançou a campanha interna de engajamento “Em Primeira Mão para Você”, que distribuiu a todos os colaboradores da Mexichem Brasil recentes lançamentos da marca Amanco. Dessa forma, a Mexichem Brasil possibilitou que o seu próprio time experimentasse “em primeira mão” os produtos fabricados.

# Sobre Direitos Humanos

## A Mexichem Brasil e sua Política de Direitos Humanos

Promover um ambiente seguro e saudável para todas as suas equipes é um dos cuidados que a Mexichem Brasil tem, inclusive com aqueles que, de diferentes formas, estão envolvidos com a empresa — acionistas, comunidade, governo, fornecedores e clientes. Dessa forma, as políticas corporativas estão totalmente voltadas ao respeito e à proteção da vida.

A companhia tem uma Política de Direitos Humanos bem definida, que defende a atividade empresarial que respeite, promova, proteja e garanta os Direitos Humanos, com base conceitual na Carta Magna da ONU sobre o tema e no pacto internacional dos direitos do trabalho da Organização Internacional do Trabalho (OIT).



1. RESPEITAR

*Princípio 1 do PG – Respeitar e apoiar os direitos humanos reconhecidos internacionalmente na sua área de influência.*

## DIRETRIZES DA NOSSA POLÍTICA

- Proibição de trabalho escravo, análogo ao de escravo ou de qualquer outra forma de trabalho ilegal.
- Não emprego de menores de 18 anos para trabalho noturno, perigoso ou insalubre, e de menores de 16 anos para qualquer trabalho, salvo na condição de aprendiz, a partir dos 14 anos.
- Proibição de discriminação ou negativa com relação a sexo, orientação sexual, origem, raça, cor, condição física, religião, estado civil, idade, situação familiar ou estado gravídico.
- Proteção e preservação do meio ambiente, bem como prevenção e erradicação de práticas danosas.
- Comprovação do pagamento das verbas rescisórias quando da desvinculação do contrato de algum trabalhador.
- Apresentação de garantia contratual para cobrir eventuais obrigações de natureza trabalhista e previdenciária, no caso de serviços contínuos.
- Comprovação de fornecimento de vale-alimentação com valor facial mínimo adequado à realidade regional, para os casos em que não houver especificação em dissídios ou acordos coletivos da categoria.

## ÉTICA E CONDUTA

Todas as práticas da Mexichem estão baseadas nas leis vigentes e nas regulamentações de seu Código de Ética e Conduta, que trata de questões como corrupção, Direitos Humanos e discriminação.

Esse documento define com clareza os princípios éticos que regem as relações entre a Mexichem e todos os seus públicos — colaboradores, acionistas, clientes, fornecedores e comunidade —, indicando os comportamentos seguidos pela companhia e esperados de seus *stakeholders*.

Em 2016, o seu conteúdo foi atualizado e conta hoje com uma seção dedicada a orientações sobre anticorrupção. O novo capítulo vem ao encontro da prática de repúdio a qualquer tipo de ato de corrupção, reforçando o compromisso de conduzir as operações e negociações com transparência e integridade. Uma campanha global de conscientização foi realizada com o objetivo de atingir todos os colaboradores, dando conhecimento sobre os canais de denúncia de atos como suborno, busca de vantagens indevidas ou qualquer outra irregularidade, que garantem anonimato e sigilo ao colaborador que fizer o relato.

Os novos integrantes do time da Mexichem Brasil recebem, no processo de admissão e durante a sua integração, um treinamento detalhado sobre o Código de Ética e Conduta. A companhia também exige que este seja cumprido por seus fornecedores, que tomam ciência do documento no momento da contratação.



2. ASSEGURAR

*Princípio 2 do PG – Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos.*



10. COMBATER

*Princípio 10 do PG – Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo a extorsão e o suborno.*

## TREINAMENTOS

Anualmente, a empresa promove treinamentos relacionados a temas de Direitos Humanos para os colaboradores. Desde 2014, o treinamento referente a Direitos Humanos é parte da integração de novos colaboradores, a fim de que todos sejam capacitados no assunto.

## CONTRATOS COM FORNECEDORES

As boas práticas implementadas no ano anterior foram continuadas em 2016. Dentre elas, destacam-se a conclusão da obrigatoriedade de todos os fornecedores contratados terem

contratos ativos antes do acesso às plantas industriais para suas respectivas prestações de serviço. Dessa forma, ao disponibilizarem as documentações solicitadas, atendem os requisitos ambientais e laborais segundo a Instrução de Trabalho (ITRS).

Mantendo a estratégia de verticalização de Compras Corporativas, México, Colômbia, Brasil e Argentina firmaram um convênio comercial, visando aproveitar a oportunidade de negociação gerada pelas compras de resina de PVC da companhia, fortalecendo, dessa forma, o resultado organizacional.

A Mexichem Brasil também seguiu na boa prática de estreitar o relacionamento com seus fornecedores, desenvolvendo e aprimorando o seu sistema de gestão com indicadores de desempenho que visam o monitoramento e a melhor qualificação de parceiros, alinhando as táticas de gerenciamento da área de Compras às estratégias da empresa.

Em 2016, 100% dos contratos assinados pela companhia incluíam cláusulas referentes a Direitos Humanos ou foram submetidos a avaliações referentes ao tema.

## Sobre Direitos do Trabalho

### OS PERSONAGENS QUE ENGRANDECEM A MEXICHEM BRASIL

A Mexichem Brasil reconhece seus colaboradores como a verdadeira força da empresa. Assim, oferece condições de trabalho adequadas, obedece à legislação vigente, acompanha a evolução do mercado em relação à oferta de benefícios e incentiva a aproximação de seus colaboradores com os sindicatos que os representam. Ciente do compromisso com a cidadania, a Mexichem Brasil prioriza a meritocracia e não tolera nenhum tipo de discriminação, seja em virtude de raça, sexo, orientação sexual, cor, origem, condição social, idade, porte ou presença de deficiência física ou mental, ou qualquer tipo de doença.



6. ESTIMULAR

*Princípio 6 do PG – Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.*

A companhia valoriza e incentiva o crescimento gerencial e profissional do seu time, pois acredita que o aperfeiçoamento contínuo eleva o nível de satisfação pessoal e contribui para a melhor qualidade dos serviços prestados. Assim, as políticas de recursos humanos adotadas pela empresa objetivam incentivar todos os quadros a buscarem um desempenho cada vez melhor, baseados na qualificação e nos talentos profissionais, utilizando critérios transparentes e justos, sendo que a satisfação, tranquilidade e segurança do colaborador são fatores fundamentais para o bom desempenho e a qualidade dos trabalhos realizados.

A Mexichem Brasil também mantém comunicação clara e direta com suas equipes, e anualmente as diretorias realizam encontros com líderes e colaboradores em geral, em cada uma das suas sete plantas, atendendo todos os turnos de trabalho. Essas reuniões, chamadas Café e Papo, têm o objetivo de estreitar o relacionamento entre os colaboradores e as lideranças e promover um diálogo aberto sobre a empresa.

### BENEFÍCIOS PARA O COLABORADOR

A Mexichem Brasil garante uma série de benefícios aos seus colaboradores, como assistência médica, vale-refeição, seguro de vida, seguro-funeral, benefício-estacionamento, educação corporativa e plano de previdência privada, dos quais todos os colaboradores podem usufruir.

A companhia vai além e também proporciona serviços adicionais para melhorar a qualidade de vida de seu time. Um exemplo é o Convênio-Farmácia, que subsidia 50% em medicações com receita para colaboradores e dependentes (cônjuges e filhos de até 17 anos e 11 meses). Em 2016, mais de 6 mil pessoas foram contempladas. Segundo a pesquisa realizada pela Towers Watson, líder global em consultoria, que apura os benefícios mais oferecidos aos trabalhadores no Brasil, apenas 35% das organizações do segmento químico proporcionam essa vantagem aos seus empregados.



Com as alterações no plano de saúde, ocorridas há um ano, a Mexichem Brasil passou a oferecer isenção na coparticipação de consultas médicas durante pré-natal para gestantes e o primeiro ano de vida do(a) filho(a) do colaborador, além de outras facilidades inseridas. As mães (colaboradoras ou dependentes) contam com serviços gratuitos de acompanhamento de saúde e consultoria em amamentação.

## Programa Estar Bem e Programa Nascer

A empresa investe em uma série de iniciativas que visam a proteção da saúde de seus colaboradores e dependentes, pois acredita que “prevenir é melhor do que remediar”.

Nosso grande objetivo com o Programa Estar Bem é garantir a qualidade de vida e a longevidade das pessoas. Para isso, a Mexichem Brasil faz comunicações contínuas para dar conhecimento a todos sobre o que a empresa oferece.

Em 2016, o programa relacionado à qualidade de vida promoveu algumas *blitzes* visando a saúde. Entre elas, a Blitz Nutricional teve o objetivo de conscientizar sobre alimentação saudável, por meio de orientações de nutricionistas nas unidades. Participaram 175 colaboradores do Escritório Corporativo e das plantas de Sumaré e São José dos Campos. Nas plantas de Joinville e no Escritório Corporativo, foi realizada a Blitz Postural, um piloto com atendimento de fisioterapeutas, a fim de mapear, diagnosticar e corrigir eventuais comprometimentos ergonômicos e oferecer reabilitações em casos específicos, sem a necessidade de o colaborador se afastar. Também foram oferecidos serviços de mapeamento de saúde e de acompanhamento de pacientes com doenças crônicas para colaboradores e seus familiares, com a gestão de 500 crônicos cadastrados.

Nos meses em que são comemorados o Outubro Rosa e o Novembro Azul, por exemplo, além de compartilhar informações de prevenção do câncer de mama, do útero e de próstata com todos os colaboradores, a Mexichem Brasil enviou requisições de exames específicos para cada um dos seus integrantes e dependentes com idades superiores a 50 anos, com a isenção do pagamento da coparticipação.

Em 2016, tiveram continuidade as ações e campanhas de vacinação contra gripe, às quais 100% dos colaboradores tiveram acesso gratuitamente, e o programa de *checkup* de executivos.

Juntas, todas essas ações representaram uma redução de 50% na sinistralidade entre os meses de maio e dezembro.

Arelado ao Programa Estar Bem, há outro, de atenção à gestante: o Programa Nascer. O objetivo é o acolhimento das colaboradoras e dependentes de colaboradores que fazem parte do benefício do plano de saúde para que, durante o período pré-natal, as futuras mães tenham o apoio, por meio de um telefone 0800, de profissionais da saúde habilitadas a esclarecer dúvidas sobre fisiologia e para tratar de questões emocionais e do pós-parto. As beneficiadas também são acompanhadas até o primeiro ano de vida do bebê, recebendo informações e orientações importantes para o recém-nascido e a mãe. Além dos contatos telefônicos, o Nascer conta com envio de informações por meio eletrônico e a isenção de coparticipação para o pré-natal e durante todo o primeiro ano do bebê. As mães recebem de presente um *baby book*, manual da gestante e manual do bebê. Periodicamente, a empresa envia um comunicado para todos os colaboradores da Mexichem Brasil, apresentando os filhos recém-chegados.

No ano passado, o Nascer completou dois anos e beneficiou 99 gestantes (entre colaboradoras e dependentes), o que representou 61% do público-alvo. Entre as medidas para sensibilizar os futuros pais sobre os atendimentos prestados por esse programa às gestantes dependentes, a área de Recursos Humanos utilizou como canais diretos os gestores e também a revista interna, para dar conhecimento aos familiares do colaborador. Assim, o programa reduziu, em seu primeiro ano, 21% com os custos extras, como complicações gestacionais e prematuridade no parto.

## Desenvolvimento e Reconhecimento do seu Time

O ano de 2016 foi de continuidade e de expansão em diversas iniciativas que investem no desenvolvimento dos colaboradores com o aproveitamento dos talentos internos. Isso significa identificar os profissionais de destaque que já estão na empresa e oferecer oportunidades para que se desenvolvam ainda mais.

Foram realizadas mais de 39 mil horas de treinamento em todas as localidades da Mexichem Brasil, com capacitações técnicas para as áreas Operacional e de Vendas, além das normativas. Dentre os temas abordados, destacam-se: integração de novos colaboradores, que aborda a apresentação institucional, Direitos Humanos e Código de Ética e Conduta; treinamentos internos relacionados à Qualidade, à Segurança e às Instruções de Trabalho; e capacitações específicas da área de atuação dos colaboradores.

Para a Mexichem Brasil, a liberdade de associação é favorável ao trabalhador, à empresa e ao seu negócio como um todo. Por isso, 100% de seus colaboradores estão abrangidos por acordos de negociação coletiva.



## TALENT MODEL

O Talent Model é o modelo de competências da Mexichem, com ações de desenvolvimento de talentos. Em 2016, a prática seguiu como base de todas as ações de RH, e deve se manter, nos próximos anos, como norteadora das práticas de desenvolvimento e adaptação de competências necessárias para o planejamento sucessório.

## MULTIPLICADORES INTERNOS

O programa Multiplicadores Internos, além de ser uma forma de a Mexichem Brasil valorizar e reconhecer os colaboradores pelo conhecimento e experiência na sua função, tem o objetivo de capacitar outros “especialistas” no tema para atuarem internamente como disseminadores de ensinamentos. Os participantes aprenderam metodologias para ensinar e compartilhar seus conhecimentos com a equipe. Em 2016, o programa formou 52 multiplicadores integrantes da Diretoria de Operações, Diretoria Financeira, Diretoria Comercial e Diretoria de Recursos Humanos, expandindo, assim, a iniciativa para todas as diretorias.

Os multiplicadores realizaram mais de 6,5 mil horas de treinamento nas unidades Anápolis, Joinville Floresta e Glória, Ribeirão das Neves, São Paulo, São José dos Campos, Sumaré, além da área Comercial.

## COLABORADORES POR GÊNERO E POR FAIXA ETÁRIA

A Mexichem Brasil acredita na capacidade, no potencial e no desejo de autorrealização das suas equipes. A empresa entende que engajar, desenvolver e reconhecer a força de trabalho garante o crescimento contínuo e resultados sustentáveis.

### Gêneros

GÊNERO	QUANTIDADE
Mulheres	542
Homens	1.779
Total	2.321

### Faixa Etária

IDADES	QUANTIDADE
Até 29 anos	490
De 30 a 50 anos	1.618
Acima de 51 anos	213
Total	2.321

## DADOS SOBRE A ROTATIVIDADE

2012	2013	2014	2015	2016
28%	23%	28%	22%	15,77%

As informações sobre rotatividade são fundamentais para a Mexichem Brasil, pois permitem avaliar tanto a qualidade da gestão como a satisfação dos colaboradores. Por isso, a empresa realiza um cuidadoso processo no caso de desligamento de seus integrantes, inclusive com uma entrevista de desligamento, na qual é avaliado o conhecimento sobre alguma prática ilegal na companhia, como corrupção, fraude ou discriminação, entre outras.

## REMUNERAÇÃO E MERITOCRACIA

Para a Mexichem Brasil, não há diferenciação em virtude de raça, sexo, orientação sexual, cor, origem, condição social, idade, doença, porte ou presença de deficiência física ou mental. Além disso, é uma política competitiva e ligada ao desempenho do seu time, com a aplicação de metodologia reconhecida e praticada no mercado, sem que nenhum colaborador receba apenas o piso salarial do país. Em 2016, o menor salário pago pela companhia foi de R\$ 990,00.

## RESPEITO À DIVERSIDADE

Valorizar a diversidade é respeitar igualmente todos os indivíduos e, assim, criar um ambiente capaz de receber e acolher todos, sem qualquer tipo de distinção. Para tanto, a Mexichem Brasil, em suas ações, busca:

Contribuir para criar diferenciais competitivos ao considerar a diversidade como fonte de adição de valor.

Promover igualdade de oportunidade e de tratamento ao considerar as diferenças e desigualdades presentes na sociedade.

Aprimorar as práticas de gestão empresarial por meio dos aprendizados gerados na relação com os diferentes públicos ou parceiros.

Promover um ambiente de trabalho respeitoso, acolhedor e que foque o que é essencial para a empresa e seus negócios.

A Mexichem Brasil tem a responsabilidade de cumprir as exigências legais vigentes para a inclusão no mercado de trabalho dos públicos em vulnerabilidade social. A empresa acredita que equipes diversas, em um ambiente inclusivo e colaborativo, são fundamentais para fortalecer o vínculo entre as equipes e valorizar os diferentes públicos com os quais se relaciona. Assim, esse tema é trabalhado de modo transversal, tanto no modelo de gestão quanto nos negócios e em iniciativas voltadas para a promoção da diversidade na sociedade.



6. ESTIMULAR

*Princípio 6 do PG – Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.*

## DIVERSIDADE DE GÊNERO

Assim como em anos anteriores, em 2016, a Mexichem Brasil promoveu iniciativas internas de apoio a organizações externas que asseguram a igualdade de oportunidades a homens e mulheres no ambiente de trabalho. Dessa forma, foi mantida a meta de sempre incluir mulheres nos processos seletivos, equilibrando a participação entre os gêneros. A empresa busca valorizar e utilizar as diferenças e os talentos individuais, criando um ambiente de trabalho em que os colaboradores de diferentes gêneros, culturas, idades, experiências e ideias se sintam acolhidos para seu crescimento profissional e pessoal.

### DIFERENCIAÇÃO DE GÊNEROS NOS DIVERSOS NÍVEIS HIERÁRQUICOS EM 2016

CARGOS	MULHERES	HOMENS	TOTAL
Presidência	-	1	1
Diretoria	1	4	5
Gerência	4	27	31
Coordenação	10	50	60
Supervisão	12	41	53
Liderança	2	42	44
<b>Total Geral</b>	<b>29</b>	<b>165</b>	<b>194</b>

A diferença de gênero se relaciona ao perfil das operações da empresa, já que algumas das atividades nela desempenhadas são tradicionalmente exercidas por profissionais do sexo masculino.

A Mexichem Brasil não registrou em 2016 casos de discriminação, corrupção ou outros aspectos contrários a seu Código de Ética e Conduta e sua Política de Direitos Humanos. A empresa orienta que qualquer situação que não esteja de acordo com os princípios do Código de Ética e Conduta deve ser comunicada por escrito ao departamento de Auditoria Interna Corporativa, o qual notifica a Diretoria de RH. As denúncias também podem ser dirigidas à área de RH local, e toda informação é tratada com sigilo. A Diretoria de RH, em conjunto com o Comitê Executivo da Mexichem Brasil, define as medidas a serem tomadas para cada caso. Existe, ainda, uma linha de denúncias que está ligada diretamente ao Corporativo no México.

## PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

A Mexichem Brasil vai além das exigências legais e se dedica continuamente para incluir pessoas com deficiência física, auditiva, visual ou intelectual no seu quadro de colaboradores. Dessa forma, a área de Atração de Talentos busca aumentar a inclusão desses profissionais, traçando metas que incluem contratação não apenas para substituir os que tenham se desligado, mas também para novas posições. A empresa atua fortemente na integração e no acompanhamento desses talentos.



6. ESTIMULAR

*Princípio 6 do PG – Estimular práticas que eliminem qualquer tipo de discriminação no emprego.*

## COLABORADORES PCDs

IDADES	QUANTIDADE
Até 29 anos	7
De 30 a 50 anos	36
Acima de 51 anos	3
<b>Total</b>	<b>46</b>

## INVESTIMENTO E CAPACITAÇÃO PARA NOVAS COMPETÊNCIAS

A companhia oferece programas de capacitação, orientação de carreira e inserção no mercado de trabalho. Em 2016, a Mexichem Brasil deu continuidade a dois grandes projetos para a inclusão de jovens: o Programa Jovens Talentos, voltado para estagiários, e o Jovem Aprendiz, plano de aprendizagem do Ministério do Trabalho e Emprego voltado para o público com idade entre 14 e 24 anos. Ambos contemplam o desenvolvimento pessoal e profissional, com ações estruturadas para esse público com o objetivo de capacitar talentos para compor o time de colaboradores da companhia no futuro.

O programa de estágio Jovens Talentos visa captar candidatos com perfis diferenciados e desenvolvê-los por meio de ações de capacitação, como o treinamento de Gestão de Projetos, para condução de um plano em sua área de atuação, e de ações de desenvolvimento por intermédio de um tutor, que é uma pessoa definida pelo gerente da área para acompanhar o estagiário, fornecer *feedback* das avaliações de desempenho e de suas atividades e apoiá-lo na construção e implantação de seu projeto. Além do cuidado com o progresso dos jovens, a empresa também busca o desenvolvimento dos tutores da organização, com o Encontro de Tutores, que aborda temas estratégicos para o desenvolvimento e apoio a esses profissionais. A empresa incentiva, ainda, o desenvolvimento dos líderes que os recebem na organização, com treinamentos para prepará-los para as atividades e para a diversidade de gerações.

Em 2016, a Mexichem Brasil contou com 37 aprendizes e 69 estagiários em seu quadro de colaboradores.

### ESTAGIÁRIOS

UNIDADE	QUANTIDADE
Anápolis	4
Joinville-Floresta	3
Joinville-Floresta ADM	13
Joinville-Glória	5
Ribeirão das Neves	4
São Paulo	19
São José dos Campos	3
Suape	2
Sumaré	16
<b>Total</b>	<b>69</b>

### JOVENS APRENDIZES

UNIDADE	QUANTIDADE
Anápolis	4
Joinville-Floresta	4
Joinville-Floresta ADM	3
Joinville-Glória	1
Ribeirão das Neves	3
São Paulo	3
São José dos Campos	4
Suape	6
Sumaré	9
<b>Total</b>	<b>37</b>

## COMBATE À DISCRIMINAÇÃO E AO TRABALHO INFANTIL

A Mexichem Brasil é contrária a todas as formas de discriminação por razão de sexo, raça, cor, idade, religião, origem, orientação sexual, estado civil, opinião política e condição social e física. Também combate toda e qualquer forma de trabalho infantil e não mantém parceria comercial com empresas que tenham qualquer vínculo com práticas ilegais. Ao ser contratado pela companhia, o fornecedor concorda com uma cláusula contratual que garante a não utilização de mão de obra infantil, sob a pena de rescisão.

Em 2016, a empresa não identificou nenhum risco significativo relacionado a trabalho infantil ou trabalho análogo ao de escravo.



4. ELIMINAR

*Princípios 4 do PG – Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório.*



5. ERRADICAR

*Princípios 5 do PG – Erradicar todas as formas de trabalho infantil da sua cadeia produtiva.*

## POLÍTICA DE SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO

A Política de Saúde Ocupacional e Segurança do Trabalho, monitorada pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) e por um Comitê de Segurança, prioriza a segurança e a saúde ocupacional dos colaboradores da Mexichem Brasil, focando a prevenção, atendendo os requisitos legais, promovendo a melhoria contínua na gestão e objetivando a redução de acidentes e ocorrências relacionadas à saúde. Cada unidade tem sua própria comissão, que realiza auditorias de coleta seletiva, inspeção de áreas, acompanhamento do processo de investigação de acidentes e identificação de melhorias nas unidades. Já o Comitê de Segurança faz a disseminação e gestão das melhores práticas de segurança, concentrando-se na sensibilização e no comprometimento de todas as equipes. Em 2016, mais de cem colaboradores participaram da CIPA e do Comitê de Segurança, o que corresponde a aproximadamente 4% do total de colaboradores.

A companhia oferece ao seu time, e estende aos seus familiares, programas de prevenção, controle de riscos e tratamento relacionados a doenças graves, além de destinar verba, administrada pelo departamento de Recursos Humanos, para o custeio de despesas não cobertas pelo plano de saúde dos colaboradores e dependentes.

Em 2016, também foram realizadas várias campanhas educativas de Saúde e Segurança com orientações por meio do Programa Estar Bem, com dicas de práticas que proporcionam um rico aprendizado sobre saúde, qualidade de vida e alimentação saudável.



Foram realizadas também campanhas de segurança, destacando-se a Campanha de Cuidado com as Mãos e a Campanha das 10 Regras de Segurança, ambas buscando sensibilizar os colaboradores para a importância de adotar um comportamento seguro em todos os momentos.

## AÇÕES DA COMISSÃO INTERNA DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES (CIPA) EM 2016

- Campanha Nacional de Segurança Ocupacional e Saúde.
- Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente.

SEGURANÇA EM NÚMEROS	2012	2013	2014	2015	2016
Taxa de Lesões (TL)	0,59	0,31	0,55	0,42	0,5
Número de lesões	16	9	17	11	11
Número de doenças ocupacionais	0	0	0	0	0
Taxa de dias perdidos	10,52	9,51	10,46	16,83	16,6
Número de dias perdidos	285	269	320	446	367
Número de óbitos	0	0	0	0	0

*Os números da tabela se referem às sete plantas da Mexichem Brasil.*

## ESTÍMULO A COMPORTAMENTOS SEGUROS

Em 2016, houve redução no número total de acidentes em aproximadamente 14%, e diminuição em torno de 18% no total de dias perdidos por afastamento. Esses índices evidenciam que a gravidade das lesões foi menor no período e que a cultura de segurança está cada vez mais incutida entre os colaboradores. Para 2017, o tema será reforçado ainda mais e a expectativa é que os índices melhorem efetiva e significativamente em relação a este ano.

A Campanha de Segurança da Mexichem Brasil se manteve concentrada na ideia de sensibilização do bem-estar e da segurança do colaborador e na importância de manter comportamentos seguros no trabalho e em casa. O enfoque de 2016 foi o cuidado com as mãos, enfatizando a importância de comportamentos seguros e do uso correto dos Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) relacionados aos membros superiores, e segurança no trânsito, com uma campanha geral explorando a temática “Compromisso com a segurança. Compromisso com quem você ama”, em que foram compartilhadas dicas sobre

uso do cinto de segurança, conscientização sobre comportamentos no trânsito (velocidade controlada, uso de álcool e do celular) e direção preventiva e defensiva. Ambas fizeram parte do calendário de divulgação de peças em todas as unidades, como cartazes nos murais informativos, *banners* e ações.

Em 2016, iniciou-se, ainda, a implementação do Sistema de Classificação Internacional de Segurança, o ISRS (*International Safety Rating System*), como o padrão para a gestão de segurança e controle de perdas nas operações da Mexichem Brasil. Foram realizados *gap analyses* (auditoria ou inspeção que permite conhecer o nível de atendimento a uma norma de sistema de gestão e quais ações corretivas são necessárias) nas unidades Joinville Floresta, Joinville Glória, Ribeirão das Neves, São José dos Campos e Sumaré. O *gap analysis* teve como principal objetivo conhecermos o grau de conformidade do SGI frente ao ISRS, com base nos critérios definidos pelo sistema, apresentando fortalezas e oportunidades detectadas na amostragem realizada durante o processo de auditoria.

A segurança e a melhoria contínua são prioridades e fazem parte do dia a dia da operação de todas as unidades da empresa, que promove, constantemente, “uma cultura de segurança”, apoiada por campanhas. No Brasil, já estão implementados sistemas como o Total Productive Maintenance (TPM) e as certificações OSHAS 18001, ISO 9001 e ISO 14001. Assim, o ISRS veio integrar esses sistemas já implementados, fortalecendo a cultura prevencionista.

A partir dos dados obtidos no *gap analysis*, foi estabelecido um calendário de implantação. Em 2017, também serão implantadas as ferramentas e metodologia ISRS nas unidades Joinville (Floresta e Glória) e Sumaré, respectivamente.

O ISRS é uma das principais ferramentas transversais, respaldando a região na integração desses sistemas, de forma disciplinada e uniforme. O objetivo é padronizar a metodologia para avaliar e controlar os riscos dentro da companhia, para que esta alcance os mais altos padrões de segurança e cumprimento de normas, além de servir como referência em âmbito global.

Além disso, a Mexichem Brasil segue concentrada na busca cada vez maior da excelência operacional em todos os índices, otimizando os processos com a retomada de esforços coletivos para o crescimento da empresa, mesmo no segundo ano de panorama econômico e político desfavorável para o mercado em geral.

## PROJETO AMANCO SENAI PARA O DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Para a Mexichem Brasil, investir em capacitação profissional é a melhor forma de apoiar a sociedade. O Projeto Amanco SENAI começou na Paraíba há 14 anos, com o objetivo de formar instaladores hidráulicos. Inicialmente com caráter regional, o programa atingiu escala nacional poucos anos depois.

Entre os impactos positivos trazidos pelo projeto para os participantes e a comunidade, estão a formação de profissionais mais aptos e valorizados, a melhoria da qualidade de vida, a inclusão no mercado de trabalho, o aumento de empregabilidade e renda no mercado formal e a qualificação dos profissionais do setor da construção civil.

Assim, além de a empresa investir na qualificação de mão de obra na construção civil, em iniciativas e parcerias, firmou aliança com o SENAI para o Curso de Formação para Instaladores Hidráulicos. Em 2016, os cursos em nível nacional tiveram carga horária de 100 horas, com exceção de São Paulo, que ministrou curso de 160 horas. Mais de 70 mil profissionais já foram capacitados em todos os estados brasileiros em todos esses anos de parceria.

### INCENTIVO À EMPREGABILIDADE

O aplicativo “Meu Instalador”, para usuários de *smartphones* e *tablets* com os sistemas operacionais Android e iOS, lançado pela Mexichem Brasil por meio da marca Amanco, completou um ano em 2016. Além de facilitar a vida das pessoas que necessitam encontrar um profissional de hidráulica ou elétrica qualificado para trabalhar tanto em uma obra quanto em uma reforma, o objetivo do aplicativo é promover oportunidades de trabalho para profissionais do segmento. O uso dessa ferramenta é uma forma positiva para também auxiliar outros usuários a saberem a qualidade do serviço do profissional, destacando os melhores de forma colaborativa.

## Sobre a Proteção do Meio Ambiente

### RESPEITO, COMPROMISSO E RESPONSABILIDADE COM O MEIO AMBIENTE

A Mexichem Brasil está constantemente desenvolvendo técnicas voltadas à boa prática ambiental e promove essa consciência junto ao seu público interno e a todos os envolvidos com a governança da companhia. São realizados investimentos constantes para minimizar os impactos de suas ações sobre o meio ambiente, além de garantir sua adequação a todas as normas da legislação ambiental brasileira, em todos os âmbitos. O compromisso da Mexichem Brasil vai além: está alinhado também aos quesitos técnicos, mesmo fora da legislação, aplicáveis aos processos e produtos inerentes a suas atividades.



7. ASSUMIR

*Princípio 7 do PG – Assumir práticas que adotem uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais.*

Todas as unidades da Mexichem Brasil contam com seu banco de legislação, incluindo todas as regulamentações de meio ambiente, saúde e segurança que lhe são aplicáveis para assegurar o rigoroso monitoramento de todas as leis e normas. Ao longo de 2016, a empresa não recebeu multas relativas a questões ambientais.



8. DESENVOLVER

*Princípio 8 do PG – Desenvolver iniciativas e práticas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental.*

### AÇÕES PARA MELHORIA E EFICIÊNCIA DOS PROCESSOS REALIZADOS EM 2016

O Programa de Melhoria Contínua (TPM), iniciativa da companhia para a busca da excelência operacional, contou com importantes avanços nas seguintes unidades da Mexichem Brasil em 2016:

- Ampliação em mais sete linhas de injeção e extrusão com TPM em Sumaré, ou seja, mais que triplicou a abrangência com relação ao ano anterior, e a planta agora conta com dez linhas;
- Abertura das atividades em mais duas linhas em Joinville, totalizando quatro linhas com TPM nas unidades Glória e Floresta;
- Início das atividades de base do Programa 5S nas plantas de Ribeirão das Neves e Anápolis;
- Começo das atividades do Programa 5S nas áreas de ferramentaria e laboratório de qualidade na unidade Suape.

## Principais destaques nas melhorias:

O ano de 2016 foi marcado pelo retorno de diversos investimentos e iniciativas realizadas em anos anteriores pela Mexichem Brasil.

- O grande destaque é o início do Projeto Virtual Integration, que busca o desenvolvimento da Operação Assistida da linha de produção de tubos. O piloto foi estabelecido na planta de Sumaré e deve ser desenvolvido em 2017;
- Ganho em nível de serviço e custo de distribuição, com o *bidding* de fretes para entregas fracionadas;
- Aperfeiçoamento da automação da roteirização de entregas;
- Consolidação do modelo de transporte, incluindo um robusto processo para contratação direta de transportadores autônomos;
- Aprovação do órgão ambiental de Joinville para início das obras de expansão do Centro de Distribuição de Conexões e Acessórios de Joinville Glória;
- Reforço e consolidação do Planejamento Integrado de Vendas e Operações (PIVO);
- Entrega dos resultados de economias do grupo de materiais, liderado pelas áreas de Compras, Engenharia de Materiais e Desenvolvimento de Produtos.

## ações realizadas para a redução de desperdícios, sobre peso e scrap em 2016 e resultados obtidos

As auditorias de 5S indicam evolução no desempenho em todas as plantas. A iniciativa de nomeação de “donos de áreas”, gerida pela equipe de Sumaré, além de garantir a periodicidade trimestral das avaliações, colaborou para o progresso na organização e na limpeza para o incremento dos índices de segurança. Dessa forma, consolida-se um processo contínuo de melhoria.

Em termos de resultados em destinação de resíduos, a unidade Sumaré se mantém com os índices mais expressivos, e as plantas de Glória e Floresta, em Joinville, em termos de sobre peso e *scrap*, servem de *benchmarking* para as demais plantas da companhia pelo mundo.

Em 2016, houve redução de 21% de geração de *scrap*, de 85% de inventário de *scrap* (com a moagem, micronização e retorno do material para produção de tubos) e de 13% de sobre peso em relação ao ano anterior. Os destaques foram:

- Redução de geração de *scrap* nas plantas de Suape (-29%) e de Sumaré (-13%);
- Redução de inventário de *scrap* nas plantas e, principalmente, na unidade Sumaré (-91%);
- Redução de sobrepeso.

Essa melhoria considerável nos indicadores foi conquistada graças aos controles operacionais, treinamentos realizados e acompanhamento diário das atividades relacionadas. Em 2016, o 5S foi implementado em toda a planta de Ribeirão das Neves (linhas e áreas de Manutenção e Qualidade), em Anápolis e nas áreas de Qualidade e Ferramentaria da planta de Suape.



*Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.*

As plantas de Joinville deram continuidade às diversas ações dos anos anteriores para reduzir a quantidade de resíduos gerados no processo de fabricação. As unidades Anápolis e Ribeirão das Neves também adotaram o mesmo processo. Embora não sejam certificadas pela ISO 14001, essas plantas seguem as mesmas práticas para uma adequada gestão ambiental.

Em 2017, o objetivo será consolidar as práticas de gestão e os ganhos ambientais e financeiros nas unidades do Brasil.

## COMUNIDADES DO ENTORNO

A Mexichem Brasil, sempre atenta e comprometida em respeitar as características das comunidades próximas às suas operações, atua socialmente na defesa das peculiaridades culturais de cada localidade, considerando as políticas públicas vigentes e as ações sociais locais dos setores público e privado e da sociedade civil. Os temas prioritários são saúde, educação e geração de renda.

## PROJETOS APOIADOS PELA EMPRESA

### Apoio ao Saneamento Básico

A Mexichem Brasil é apoiadora do Instituto Trata Brasil (ITB), Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) integrada por empresas com interesse também na proteção dos recursos hídricos e referência no país na causa do saneamento. Em 2016, a companhia apoiou a iniciativa do ITB em parceria com a equipe de criação de Maurício de Souza no lançamento da revista em quadrinhos sobre o uso racional da água e saneamento básico, com a participação dos personagens da Turma da Mônica na narrativa da história, que aborda como um rio sofre contaminação pelo descarte indevido de lixo e esgoto.

A empresa também manteve o apoio ao projeto Ociosidade das Redes de Esgoto, liderado junto ao ITB e que fixa um prazo para as redes de esgotos serem conectadas à rede sanitária, estipulando pena de multa por caracterizar crime ambiental.

A Mexichem Brasil se manteve engajada com o Programa Setorial da Qualidade (PSQ), investindo recursos e tempo para propor a criação de fluxos explicativos e conhecimento público de como uma norma de qualidade é criada. O PSQ integra o Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H), do Ministério das Cidades, e foi criado para garantir a qualidade do produto utilizado em obras de diferentes segmentos, evitando danos e redução da vida útil do projeto.

### Aventuras Inéditas nos Rios Doce e Paranapanema

A Mexichem Brasil seguiu, pelo terceiro ano consecutivo, a parceria de sucesso com o piloto de paramotor Lu Marini. No primeiro trimestre de 2016, a Mexichem Brasil apoiou o piloto na aventura “Rastreado o Rio Paranapanema”, que teve início no Dia Mundial da Água, em 22 de março. O desafio inédito tinha o objetivo de explorar todo esse rio, que tem mais de 920 km de extensão e é um dos mais importantes do interior paulista, sendo o divisor natural dos territórios dos estados de São Paulo e Paraná. Por meio de registros de imagens, foram mostradas as histórias de quem vive às margens do rio. O objetivo era retratar a situação dos recursos hídricos e como podemos garantir a preservação da natureza em seu entorno. Outro propósito era alertar sobre a importância de combater os focos do mosquito *Aedes aegypti*, transmissor de doenças como dengue, febre amarela, zica e *chikungunya*, que tiveram sua incidência aumentada em 2015 e 2016. Ao longo dos mil quilômetros de extensão do Paranapanema, a equipe do piloto distribuiu mais de 100 mil sementes de crotalária, uma planta que atrai libélulas, predador natural do mosquito.

Já em agosto de 2016, o desafio apoiado pela Mexichem Brasil foi a Expedição ao Rio Doce, em que, durante 30 dias, o piloto sobrevoou os mais de 850 km da bacia hidrográfica. O rio pertence à região Sudeste, banha também o estado de Espírito Santo e sofreu graves impactos com a contaminação por alumínio, manganês e ferro com o rompimento da barragem da cidade de Mariana, em Minas Gerais. Foram registrados a situação do rio, o impacto na vida dos moradores, o reflexo na pesca e no turismo e o que foi feito para tentar minimizar as implicações do maior desastre ambiental da história do país. O conteúdo foi veiculado na programação de um canal de televisão, distribuído gratuitamente em escolas de todo o Brasil e disponibilizado em canais *online*.

## Canal de Comunicação com a Comunidade

Tem o objetivo de receber as manifestações da comunidade e tratar os temas com a maior agilidade possível.

## Programa de Visita das Famílias às Fábricas

A iniciativa já ocorreu em algumas unidades fabris. O objetivo é que todas as unidades da Mexichem Brasil recebam o programa futuramente.

## Manutenção de Áreas Verdes

Estabelecimento de um cronograma anual para a poda e manutenção de áreas verdes em diversas localidades.

## Canais de comunicação – Código de Ética

Nas unidades, as reclamações são recebidas pela área de Segurança do Trabalho e repassadas para as áreas de Segurança e Meio Ambiente (SMA), Jurídica e de Comunicação Corporativa, nas quais são analisadas e tratadas com notificação do Sistema de Gestão Integrado (SGI).

## Controle e Monitoramento Periódico da Geração de Ruído

Tem como objetivo orientar as ações que devem ser realizadas para controlar a emissão de ruídos gerados pelas atividades da empresa, reduzindo, assim, ao máximo os efeitos negativos sobre os moradores do entorno.

## GESTÃO DE MATERIAIS E RESÍDUOS

Otimização de matéria-prima, redução da geração de resíduos e melhoria na gestão dos materiais são propósitos constantes para a Mexichem Brasil. Levando esses aspectos em consideração, os resíduos resultantes das matérias-primas utilizadas no processo produtivo da companhia — resinas, estabilizantes, pigmentos, carbonatos e dióxidos de titânio — são destinados, em sua maioria, a reciclagem, reutilização, logística reversa e coprocessamento, priorizando técnicas de menor impacto ao meio ambiente.



*Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.*



Em 2016, apesar de o percentual de destino dos materiais na forma de reutilização, reciclagem, logística reversa e tratamento ter sido inferior ao de 2015 em termos quantitativos, a geração de resíduos foi muito menor, principalmente em termos de *scrap*, que diminuiu 4,7 vezes (de 4.336,08 toneladas para 1.193,44 toneladas). O atual “percentual inferior” reflete o quanto o resultado foi impactante em 2015 — ou seja, o processo está funcionando tão bem que é difícil melhorar os índices em termos de redução de *scrap*, especialmente nas duas unidades de Joinville.

Esse resultado foi alcançado com trabalho dedicado à redução do desperdício e maior aproveitamento da matéria-prima, por meio de programas de 5S (que têm como objetivo mobilizar, motivar e conscientizar toda a empresa para a qualidade total, por meio da organização e da disciplina no local de trabalho) e o TPM (Manutenção Produtiva Total), que contribuem para a correta gestão sobre os procedimentos e a conscientização sobre o consumo dos recursos.

Na unidade Sumaré, mais de 500 colaboradores das áreas de operações e administrativa participaram do programa 5S.

Entre 2015 e 2016, houve redução de geração de resíduos na ordem de 42% (de 7.178,37 toneladas para 4.157,64 toneladas).

O projeto de redução de materiais descartados na geração foi adotado pelas unidades, resultando grande diminuição na geração de resíduos. Em termos percentuais: Ribeirão das Neves (62,1%), Anápolis (56,5%), Sumaré (54,5%), Suape (19,5%), Floresta (13,2%) e Glória (7,7%).

### Destino dos Materiais Descartados

FORMA	2012	2013	2014	2015	2016
Reutilização, reciclagem, logística reversa e tratamento	88,2%	72,2%	81,78%	89,39%	82,75%
Disposição final	11,8%	27,8%	18,22%	10,61%	17,25%

Em todas as unidades foram realizadas ações de gestão de resíduos com o objetivo de reduzir a quantidade de resíduo inservível gerado no processo produtivo. Foram implementadas diversas ações, como treinamentos, gestão visual e unificação dos padrões de trabalho. Essas iniciativas se refletiram no decréscimo da geração de resíduos (principalmente na geração de *scrap*, que diminuiu 4,7 vezes), o que demonstrou maior eficiência na operação produtiva, principalmente no conceito de redução na fonte geradora.

Resíduos Gerados conforme Classe e Destinação

Resíduos Classe I – Perigosos

RESÍDUOS	DESTINAÇÃO	QTE. (ton)	PARTICIPAÇÃO
Resíduos sólidos contaminados com óleo, tinta e solventes provenientes da manutenção e produção	Disposição final	26,71	30,9%
Pilhas, baterias e adesivos	Logística reversa	8,15	9,4%
Lâmpadas fluorescentes	Reciclagem	1,66	1,9%
Óleo industrial usado enviado para o rerrefino	Reutilização	14,26	16,5%
Água contaminada com óleo proveniente da manutenção, resíduo enviado para tratamento de coprocessamento	Tratamento	35,67	41,3%
<b>Total</b>		<b>86,45</b>	<b>100%</b>

Resíduos Classe II – Não Perigosos

RESÍDUOS	DESTINAÇÃO	QTE. (ton)	PARTICIPAÇÃO
Resíduos orgânicos (restaurantes, sanitários, lixo comum) e jardinagem	Disposição final	781,28	19,7%
Scrap de PVC para venda, plástico, papel e metal	Reciclagem	1.193,44	30,1%
Madeira proveniente dos <i>pallets</i> e embalagens	Reutilização	1.439,97	36,4%
Tratamento externo do lodo proveniente da limpeza da caixa de gordura e lodo da ETE	Tratamento	544,46	13,8%
<b>Total</b>		<b>3.959,15</b>	<b>100%</b>

## GESTÃO DO CONSUMO DE ENERGIA

A gestão do consumo de energia é uma questão estratégica para a Mexichem Brasil, pois otimiza os processos e reduz consideravelmente os impactos ambientais da operação. No ano de 2016, o consumo foi de 1.400.389,45 kg.

Foram realizadas diversas ações nas unidades, desde a aquisição de equipamentos mais eficientes até a execução de medidas de sensibilização dos colaboradores. Além das ações citadas acima, no ano de 2016 foi dada continuidade ao Sistema de Eficiência Energética nas plantas de Joinville.

O projeto é contínuo e conta com ajustes rotineiros para atender as expectativas de economia energética e efetivos avanços para melhorias no sistema em redução de energia. Foram realizadas medições para verificar o sistema, já sendo efetuados ajustes para a obtenção de melhores desempenhos. Nas demais plantas, houve investimento parcial na iluminação, substituindo as tradicionais lâmpadas por LED de alta *performance*.



*Princípio 9 do PG – Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis.*

Para os anos seguintes, a Mexichem Brasil também pretende estudar e implementar processos de redução de CO<sub>2</sub>.

### Energia Consumida (kWh/t)

2012	2013	2014	2015	2016
742,3	734	599,2	587,4	733,95

### Energia Direta Consumida por Fonte (kg)

FORMA	2012	2013	2014	2015	2016
Gás natural	457.154	419.633	570.805	718.043	1.160,091
Diesel (processo)	23.876,72	-	-	6.485,5	1.725,66
Gás liquefeito de petróleo (GLP – processo)	210.714,75	107.373,61	127.265	96.027,28	1.662,4
GLP (empilhadeiras)	144.736,6	254.794,1	215.528,83	225.779,5	236.910,39
Total	836.482,07	781.800,71	913.598,83	1.046.335,28	241.458,541

**IMPLANTAÇÃO DE PROJETOS COM EFICIÊNCIA ENERGÉTICA EM 2016**

Nº	Item	Unidade	Dados Econômico-Financeiros			
			Investimento	Economia/Ano	Payback	kWh/mês
1	Substituição de lâmpadas fluorescentes por tubulares LED na área Administrativa, correspondente a economia de aproximadamente 2.619 kW/mês, equivalente a R\$ 1.047/mês.  Continuação com o projeto Automata, pelo qual foi instalado um sistema de eficiência energética em 36 injetoras através de inversores de frequência, com redução de energia numa média de 15%.	Floresta	R\$ 1.044.810,09	R\$ 6.764,00	2,5 anos	93,4
2	Foram substituídos refletores com lâmpadas convencionais para lâmpadas LED nas áreas externas na planta, obtendo-se ganho energético e eficiência na iluminação.  Continuação com o projeto Automata, pelo qual foi instalado um sistema de eficiência energética em injetoras através de inversores de frequência, com redução de energia numa média de 15%.	Glória	R\$ 402.636,24	R\$ 2.006,00	2,5 anos	27,7
3	Substituição de luminárias de vapor de sódio 400 W para luminárias LED 100 W, uma redução de aproximadamente R\$ 8.500/mês.	Sumaré	R\$ 55.448,72	R\$ 102.000,00	6,2 meses	31,96

## GESTÃO DE ÁGUA E EFLUENTES

Em busca de maior eficiência no uso de todos os seus recursos, a Mexichem Brasil vem realizando, nos últimos anos, importantes melhorias em suas fábricas, como o sistema de reaproveitamento de água da chuva na unidade São José dos Campos e um sistema de reutilização de água na unidade Suape, para rega de jardins, descarga sanitária e lavagem de pisos. Em 2016, foram consumidos 136.310 m³ de água, sendo 71.542 m³ de água de superfície e 64.768 m³ de água subterrânea, representando redução total de consumo de água de 17%.

### Água Consumida por Fonte (m³)

FONTE	2012	2013	2014	2015	2016
Água de superfície	75.970	83.959,6	121.234,41	110.140	71.542
Água subterrânea	79.402	73.593	71.462	55.365	64.768
Total	155.372	157.552,6	192.696,41	165.505	136.310

O descarte de efluentes também se encontra dentro das preocupações ambientais da empresa, visando o crescimento econômico aliado ao correto uso e preservação dos recursos hídricos. No ano de 2016, foram descartados 103.321,9 m³ de efluentes, tendo como destinos ou a rede pública, para posterior sistema de tratamento do município, ou o corpo receptor, no caso de tratamento *in loco*.

### Efluentes Descartados (m³)

2012	2013	2014	2015	2016
107.160,8	104.502,32	135.925,8	112.186,98	103.321,9

A empresa realiza o monitoramento de seus efluentes, seja este nos destinados à rede pública ou ao corpo receptor, com a frequência requerida pelos órgãos ambientais pertinentes de cada município ou estado. O relatório desses resultados lhes é encaminhado e, caso algum parâmetro esteja fora do disposto pela legislação, um relatório de não conformidade é aberto no SGI, a fim de que as causas sejam investigadas e ações de readequação, definidas.

## **AÇÕES REALIZADAS EM 2016 PARA REDUÇÃO DO CONSUMO DE ÁGUA**

### **Tratamento Prévio dos Efluentes na Unidade Ribeirão das Neves**

Estão em operação os equipamentos com sistemas de pré-tratamento de efluentes, com a caixa separadora de sólidos, a caixa separadora de água e óleo e a caixa de gordura. Esses equipamentos possibilitaram melhoria nas rotinas internas com o tratamento inicial do efluente, fazendo com que este chegue em melhores condições à estação de tratamento do município.

### **Reúso da Água nas Unidades Suape, Sumaré e São José dos Campos**

A exemplo de São José dos Campos, as plantas de Suape e Sumaré também fazem a reutilização da água pluvial para rega de jardins, descarga sanitária e lavagem de pisos. Em 2016, a unidade Suape aumentou em aproximadamente 6% o seu consumo de água reutilizada em comparação ao ano anterior.

Na planta de São José dos Campos, produtos como a manta Bidim são fabricados utilizando-se 100% de água da chuva.

### **Reaproveitamento das Purgas de Torres de Resfriamento em Sumaré**

Na unidade Sumaré, são reaproveitadas as purgas de torres de resfriamento por meio de um sistema de armazenamento e posterior consumo em descargas de vasos sanitários, representando economia diária de 25 m<sup>3</sup> de água tratada, o que equivale a 4.166 acionamentos de descargas de vasos sanitários ou o suficiente para 1.250 banhos com duração de cinco minutos.

### **Reúso da Água no Processo Produtivo em Todas as Unidades**

O processo produtivo em circuito fechado instalado em todas as unidades elimina perdas significativas de água. Algumas unidades possuem sistemas totalmente fechados, eliminando também as perdas por evaporação e arraste (aproximadamente 1% da vazão horária). Isso representava perda de 2,5 m<sup>3</sup>/hora, equivalente a 60 m<sup>3</sup>/dia por torre de resfriamento. Assim, tornam-se desnecessárias as reposições constantes de água no sistema de resfriamento. Com essas medidas, a produção de uma tonelada de tubos consome em média apenas 50 litros de água, enquanto que pelo método tradicional são necessários 800 litros.

## **QUALIDADE DOS PRODUTOS COMPROVADA EM GRANDES EVENTOS**

Os produtos das marcas Bidim e Amanco marcaram presença nas obras de melhorias para a realização das Olimpíadas no Brasil em 2016. Cerca de 126 mil m<sup>2</sup> dos geotêxteis Bidim RT-10 e RT-16 foram utilizados na Avenida Transolímpica, no Rio de Janeiro.

Produtos das linhas Predial, de Irrigação e de Infraestrutura da Amanco foram utilizados no empreendimento Ilha Pura (Vila dos Atletas), que abrigou os atletas das competições olímpicas e paralímpicas. Após os jogos, as construções de alto padrão serão utilizadas como um bairro com condomínios independentes e escola de esportes e centros de treinamento.

## **PRODUTOS INOVADORES**

O ano de 2016 foi de ampliar o portfólio da Amanco com lançamentos inovadores, de alta qualidade, tecnologia de ponta e de consolidar seu compromisso também com a sustentabilidade, a partir de lançamentos que visam a durabilidade e economia de água. A marca também ingressou em novos segmentos, expandindo a atuação da Mexichem Brasil no mercado.

O Amanco Corzan introduziu a marca nos mercados nacionais de indústria química e de mineração. Produzido em parceria com a empresa norte-americana Lubrizol, traz ao Brasil uma linha que oferece o que existe de melhor no que se refere ao transporte de fluidos químicos no mundo. Os lançamentos da linha são mais resistentes à corrosão interna e externa e têm maior vida útil, baixo custo de instalação e excelente capacidade hidráulica.

No segmento de irrigação, a Amanco disponibilizou a linha de Microaspersores MF2 e a Solda Ultra Resistente. As novidades vieram para otimizar os trabalhos do produtor rural e foram desenvolvidas para atender as demandas técnicas mais exigentes.

O Microaspersor MF2 tem reforço em toda a sua estrutura, com alta resistência a impacto e, consequentemente, maior vida útil. O produto também conta com maior faixa de aplicação de água e diâmetro de alcance, o que auxilia a uniformidade de distribuição de água e fertilizante. Assim, gera menor consumo de água e fertilizante, por irrigar somente onde está a raiz da planta, auxiliando também na economia de energia elétrica do sistema de bombeamento. Esse ganho é garantido pela faixa de vazão uniforme de alto desempenho, que ajuda no controle de dispersão do volume de água utilizado.

Já a Solda Ultra Resistente da Amanco, exclusiva para uso em tubos e conexões de PVC rígidos da linha de irrigação, oferece excelente resistência nas tubulações de diâmetro de 25 mm até 150 mm, o que facilita o dia a dia dos trabalhos agrícolas. Em época de recessão econômica, a utilização de um produto de maior durabilidade e passível de utilização em todos os diâmetros dos tubos de irrigação soldáveis impacta diretamente a redução no custo de manutenção pago pelo cliente. Outro ponto relevante é que a Solda Ultra Resistente é fornecida em lata, ampliando sua data de validade para 24 meses.

Para o segmento predial, a marca lançou o Amanco Super CPVC FlowGuard®, voltado para a condução de água quente e fria. Desenvolvido em parceria com a empresa norte-americana Lubrizol, tem durabilidade muito superior a qualquer outro produto CPVC do mercado, 50 anos de garantia, pois utiliza na sua composição a tecnologia FlowGuard®. Estudos mostram que os tubos com esse composto são 25% mais resistentes a temperatura e pressão em comparação aos similares do mercado. O lançamento, que contempla soluções completas de tubos e conexões para residências, é uma evolução da linha Ultratemp CPVC, da própria Amanco. Com esse lançamento, a marca continua a ser a única a oferecer no mercado nacional o mais amplo portfólio para condução de água quente e água fria.

## PRODUTOS LANÇADOS EM 2016

### Predial:

Adesivo PVC água fria na cor azul  
 Amanco Super CPVC FlowGuard®  
 Complemento portfólio água fria  
 Complemento portfólio Amanco Flextemp  
 Complemento portfólio grelhas



### Infraestrutura:

Til  
 Novafort GD SN8 para companhias de saneamento



### Irrigação:

Tubo Gotejador Mexdrip  
 Microaspersor MF2



### Vendas técnicas:

Amanco Corzan  
 Dura-Line – dutos e microdutos para telecomunicações





## Sobre Corrupção

A Mexichem Brasil incentiva e cultiva uma política de combate à corrupção bem definida. A empresa está constantemente atenta e atuante para impedir práticas de corrupção relacionadas a seus negócios e para erradicá-las do âmbito corporativo. Em 2016, a área de Auditoria Interna avaliou 100% das unidades, e a empresa implantou diversas ferramentas com essa finalidade, como o incremento de um capítulo específico sobre anticorrupção no seu Código de Ética e Conduta, além de ter reforçado a divulgação dos canais de comunicação para denúncias.

No Brasil, são desenvolvidas iniciativas locais de *compliance* que atualmente são colocadas em prática pela área jurídica, como treinamentos periódicos aos executivos e colaboradores da área Comercial no que diz respeito às leis que protegem a livre concorrência no país.

A Mexichem tem estruturado seu Programa de Compliance a partir das diretrizes definidas pelo Corporativo da empresa, que está buscando uma estratégia global de integridade e conformidade para a companhia.

Para garantir a efetividade do cumprimento das normas e regulamentos, foi criado o Comitê de Compliance — um foro formatado para tratar temas voltados à integridade da companhia e à conduta de seus colaboradores.

O Comitê de Compliance da Mexichem Brasil é composto por:

1. Membro(s) do RH
2. Membro(s) do Jurídico
3. Membro(s) do Marketing e Comunicação



*Princípio 10 do PG – Combater a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e o suborno.*

## ATUAÇÕES DA ÁREA JURÍDICA

### Legislação sobre Comunicações de *Marketing* (Incluindo Publicidade, Promoção e Patrocínio)

São realizadas análises constantes de conformidade. Em 2016, não foi registrado nenhum caso de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de *marketing*.

### **Legislação Municipal, Estadual e Federal**

Assim como em anos anteriores, foi realizado monitoramento mensal, e, em 2016, não houve recebimento de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos a fornecimento e uso de produtos e serviços. Também não houve multas significativas e sanções não monetárias por não conformidade com leis e regulamentos ambientais.

Não foi registrado nenhum caso de queixa de violação de privacidade ou perda de dados de clientes.

Em 2016, 95% dos contratos assinados pela companhia incluíam cláusulas referentes a Direitos Humanos ou foram submetidos a avaliações referentes ao assunto, mantendo-se, assim, o mesmo percentual do ano anterior.

Neste ano, a Mexichem Brasil não identificou nenhum risco significativo relacionado a trabalho infantil ou trabalho análogo ao de escravo. A empresa repudia todo e qualquer tipo de trabalho forçado ou compulsório, além de zelar pela abolição efetiva do trabalho infantil.

### **CÓDIGO DE ÉTICA E CONDUTA GLOBAL**

A publicação do Código de Ética e Conduta foi um dos marcos mais importantes da Governança Corporativa da companhia. Para dar conhecimento a todos os colaboradores, realizou-se uma abrangente campanha de conscientização. O objetivo foi o de reduzir o espaço entre possíveis ambiguidades e distorções a partir da livre interpretação dos princípios éticos e compromissos de conduta no relacionamento entre administradores, colaboradores e todos os públicos que se relacionam com a companhia.

Em 2016, o documento foi atualizado e agora conta com uma seção especialmente dedicada a orientações sobre anticorrupção. O novo capítulo vem ao encontro da prática de repúdio a qualquer tipo de ato de corrupção, reforçando o compromisso de conduzir as operações e negociações com transparência e integridade. Foram afixados cartazes em todas as unidades da Mexichem Brasil, dando conhecimento aos canais de denúncia, garantindo anonimato no relato de atos como subornos ou busca de vantagens indevidas.

## CANAIS DE COMUNICAÇÃO – CÓDIGO DE ÉTICA

A fim de mostrar a todos seus públicos de relacionamento a transparência de suas ações, a Mexichem Brasil oferece o canal de denúncia para comunicar eventuais descumprimentos ao seu Código de ética, em seu *site* institucional e nos *sites* de suas marcas comerciais (Amanco, Bidim, Dura-Line e Plastubos). Também disponibiliza *e-mails* e telefones corporativos para o mesmo fim. A utilização desses canais é amplamente incentivada pela companhia, e toda denúncia é tratada com estrita confidencialidade.

Nas plantas, as reclamações são recebidas pela área de Segurança do Trabalho e repassadas para a área corporativa de Segurança e Meio Ambiente (SMA), Jurídico e Comunicação Corporativa, pelas quais são analisadas e tratadas com notificação do SGI (Sistema de Gestão Integrado).

## Expediente

A Comunicação de Progresso do Pacto Global 2016 da Mexichem Brasil é o resultado do comprometimento e do trabalho colaborativo das áreas da companhia, no qual todos os envolvidos compartilham conhecimentos e agregam informações relevantes que demonstram as ações e os compromissos com a sustentabilidade.

### **DIREÇÃO GERAL**

Gerência de Marketing e Comunicação

### **COORDENAÇÃO GERAL**

Fábia Guerra

Juliana Gebrin

Carolina Almeida

### **PRODUÇÃO E EXECUÇÃO**

HappyHouse

### **DIRETORA DE OPERAÇÕES E CONTEÚDO**

Kerlin Dutra (MTB/RS 10.584)

### **COORDENADORA DO EDITORIAL**

Larissa Pacheco (MTB/ES 2.060)

### **JORNALISTA RESPONSÁVEL**

Sandra Modena (MTB/RS 12.910)

### **DESIGNER**

Diego Antunes

### **REVISÃO**

Tiago Cattani

### **FOTOS**

Acervo Mexichem Brasil

### **MEXICHEM BRASIL**

Endereço: Edifício São Paulo HeadQuarters, Av. das Nações Unidas, nº 22.833, Torre Trianon – 2º andar, bairro Jardim Dom Bosco – São Paulo/SP – CEP 04757-025