BLIGRAF®
VISUAL PACKAGING

Pacto Global

COMUNICACIÓN DE PROGRESO

PERIODO: SEPTIEMBRE 2016 - SEPTIEMBRE 2017

Escobar 29 de Septiembre 2017

At. Sr Secretario General:

Me complace en confirmar que Bligraf SA reafirma el respaldo a los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en las áreas de los derechos humanos, el trabajo, el medioambiente y la anticorrupción.

Consciente del rol que desempeña una empresa en la sociedad, Bligraf SA asume el compromiso socialmente responsable con el fin de lograr un equilibrio entre su propia actividad de negocios y los intereses de los diversos públicos con quienes se relaciona e incentivar su cumplimiento en su cadena de valor

También nos comprometemos a compartir esta información con nuestras partes interesadas a través de nuestros principales canales de comunicación.

Atentamente

Sergio Munne
Presidente

Índice Página

Breve descripción de la Naturaleza de la Empresa……...3
Principio 1 y 2……..……..*5*
Principio 3…….……..……6
Principio 4……..…..7
Principio 5 y 6……..……..…..*9*
Principio 7… ……..……...15
Principio 8 y 9……..……..…16
Principio 10……..……20

Breve descripción de la Naturaleza de la Empresa.

Bligraf SA es una compañía emergente Argentina formada por una fusión societaria que inicia sus actividades comerciales en Noviembre de 2008, que aspira a adoptar de manera gradual estrategias de responsabilidad social que las llevarán a alcanzar mejoras en su gestión y a aportar a la obtención de un desarrollo humano sostenible.

El equipo de trabajo cuenta con el know how del negocio y con una impronta joven y dinámica, que ha permitido capitalizar y potenciar experiencias adquiridas en distintas disciplinas, para así brindar un innovador y eficiente servicio integral de Packaging.
El esfuerzo del equipo está orientado a lograr la calidad y consistencia de los productos, así como la asignación de un tiempo razonable y responsable para la entrega de los diferentes envases, haciendo foco en la solución total del Packaging.

El activo más valioso es la superación constante, prueba de ello es el continuo desarrollo de envases en materiales especiales, que hacen de Bligraf SA la primera y única empresa argentina en dar un servicio integral de Visual Packaging.

La misión es la de Proveer soluciones integrales de Packaging y empaque, que aporten el mayor valor al negocio de nuestros clientes, adaptándose a las necesidades de cambio del medio ambiente en general.

Para lograr las metas de manera consistente Bligraf SA se apoya en 7 valores

1. **RESPONSABILIDAD:** Somos responsables en nuestro trabajo diario, con nuestros clientes y con el medio ambiente.
2. **SERVICIO:** Entendemos la importancia del Servicio en los mercados actuales, por lo tanto, este es uno de nuestros pilares fundamentales.
3. **COMPROMISO:** Con el cliente y la sociedad.
4. **CALIDAD:** En todo nuestro proceso de producción, desde la materia prima hasta el producto final.
5. **SUPERACIÓN:** El planeamiento, el esfuerzo y el trabajo continuo conllevan a nuestro espíritu de superación, para brindarle al cliente la perfección en el trabajo.
6. **RECURSOS HUMANOS:** Nuestra gente representa la base y el futuro de nuestros éxitos. Estamos orgullosos del personal que nos acompaña. Nos hemos comprometido a ofrecerles un entorno seguro y saludable de trabajo con oportunidades para aprender, crecer, ser recompensados y reconocidos por sus

logros. Valoramos la diversidad de individuos, culturas y puntos de vista. Pretendemos mejorar la calidad de vida de las comunidades a las que servimos.

7. **EXCELENCIA:** Solo con excelencia podemos construir relaciones a largo plazo con nuestros clientes.

Para llevar a cabo estas actividades, fueron tomadas como referencia y certificadas dentro del Sistema Integrado de Gestión:

- ✓ Gestión de la Calidad, según Norma ISO 9001 - 2015
- ✓ Habilitaciones emitidas por el Anmat para trabajar con productos de Domisanitario y Cosmética. Como proyecto para fines 2017/2018 es obtener la habilitación para trabajar con el acondicionamiento de productos médicos.
- ✓ Como proyecto para los próximos meses es la realización de Estudios de Ergonomía de Puestos de Trabajo, de acuerdo a las exigencias de la Ley 19587/72, Dec 351/79, y Resolución SRT 886/15, el mismo debemos hacerlo por requerimiento de la ART y actualización del Decreto.
  El estudio consta de Medición de Niveles de ruido en ambiente laboral
  Realización relevamiento de datos, actividades de cada puesto y filmación de tareas en los distintos puestos de trabajo. Si bien es una adecuación a la norma y al nuevo decreto, es para nosotros muy importante como parte del ambiente laboral acorde a las tareas

Principio 1 y 2:

Bligraf respeta y apoya los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente dentro de su ámbito de influencia y se asegura de no ser cómplice de la vulneración de los mismos.

Bligraf respeta los derechos humanos reconocidos internacionalmente y apoya su cumplimiento. La empresa funda su actuación en las normas obligatorias de la Organización Internacional del Trabajo. Reconoce el derecho básico de todos los empleados a constituir sindicatos y representaciones de los trabajadores. Rechaza el uso del trabajo forzado y compulsivo. Está prohibido el trabajo infantil. Respeta la edad mínima para trabajar establecida por las normas vigentes. Una denuncia comprobada de trabajo forzado o infantil en el proceso productivo de nuestros proveedores es motivo y causa suficiente para romper la relación comercial por parte de Bligraf

El código de conducta es el documento por el cual comunicamos esta declaración, el mismo está publicado en las principales carteleras de las plantas y fue entregado a cada uno de los empleados.

Todos los que forman parte de la compañía consideran estos valores como pautas de condiciones laborales tanto para la comunidad como internamente en nuestro accionar diario.

Con el fin de garantizar espacios cómodos y agradables en Marzo 2017 mejoramos las instalaciones para el refrigerio y almuerzo de los empleados. Esta obra de 25mts2 otorga el espacio a grupos de 10 empleados que se turnan para su utilización. Está equipado con un aire acondicionado, heladera, microondas, TV para esparcimiento; mesas y sillas.

La misma se encuentra siempre en condiciones óptimas de uso. Al igual que el resto de las instalaciones, se registran en documentos la limpieza diaria.

Principio 3:

Bligraf SA apoya la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Desde Bligraf SA tenemos relación constante y permanente con el sindicato que nuclea a los trabajadores comprendidos bajo el convenio de la industria del Plástico, participando y cumpliendo los acuerdos y negociaciones gremiales comprendidas entre la cámara de empresarios y el sindicato de trabajadores.

Bligraf SA mantiene conversaciones fluidas con los empleados en términos de necesidades. A su vez trabajamos con indicadores para poder identificar si el trabajo puede afectar significativamente su estado emocional y de bienestar, reflejándose en altos índices de rotación, ausentismo, puntualidad y bajo rendimiento en general. Manteniendo entrevistas uno a uno, encuestas de clima y conversaciones fluidas con los líderes y supervisores.

En Bligraf SA creemos la comunicación permanente con las distintas instituciones y con los empleados y sus necesidades generan situaciones de paz social, razones por las cual no se llevaron a cabo medidas de fuerza originadas por situaciones de conflicto por parte de la compañía.

Bligraf SA considera que comunicación organizacional debe ser horizontal y en todas las direcciones posibles, dentro y fuera de la organización. Incrementar la opinión de los colaboradores sobre los temas estratégicos de la compañía genera.

Las conversaciones fluidas le permiten a Bligraf SA visualizar de los puntos conflictivos, buscar soluciones a los mismos y anticipar el surgimiento de futuros conflictos.

Principio 4:

Bligraf SA apoya la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Bligraf SA comenzó hace 9 años, desde el momento de decidió comenzar con la compañía siempre considero a las personas como el recurso principal para su actividad productiva y social, la cual se considera que debe realizarse bajo los estándares en materia de seguridad y salud ocupacional.

Asume como compromiso para la próxima comunicación en progreso trasladar al resto de la cadena de valor de la compañía, esta misma acción para asegurarnos de que estará teniendo relaciones comerciales con aquellos proveedores que mantienen y asumen la misma responsabilidad en relación a este punto.

Dentro de nuestro plan de capacitación incluimos:

- ✓ Capacitación de inducción de ingreso. En donde se explica el glosario básico de todo proceso industrial, explicación de la actividad principal, cuestiones básicas de Calidad, seguridad e higiene y de la importancia del uso de elementos de protección personal
- ✓ Simulacro de evacuación, como entrenamiento ante una emergencia.
- ✓ Manejo seguro de autoelevadores, es importante anualmente recordar las medidas de seguridad a tener en cuenta al momento de manejar un autoelevador. Recordar los riesgos existentes por el mal uso del mismo, con el fin de proteger a quienes circulan por los distintos sectores de la planta.
- ✓ Capacitación de prevención de riesgos
- ✓ Seguridad contra incendios, como accionar y que elementos utilizar ante un incendio o posible riesgo.

Bligraf SA Mantiene un sistema de registro de ingreso, salida y refrigerio con el fin de validar que todos los empleados cumplan con los horarios pactados, controlando que las horas extras sean por necesidades propias de la industria, respetando el descanso de 12hs entre

jornada y jornada . Por lo tanto, las tarjetas de tiempo, la nómina de pago y los registros de producción son revisados sobre una base común y son verificados a través de entrevistas a los trabajadores mediante auditorías externas.

El 27 de Octubre de 2017 Bligraf SA recibió de uno de sus principales clientes una auditoria de responsabilidad social empresaria en donde nos evaluaron los siguientes puntos:

- ✓ Trabajo infantil
- ✓ Trabajo Forzado
- ✓ Seguridad e higiene
- ✓ Libertad de asociación sindical
- ✓ No discriminación
- ✓ Practicas disciplinarias
- ✓ Acoso y abusos
- ✓ Compensaciones y beneficios
- ✓ Horas extras
- ✓ Subcontratistas

Durante la auditoria revisaron la nomina en términos en edad y sexo, ya sea dentro de las áreas Operativas como en las posiciones de Gerencia. También analizaron la base de liquidación de haberes tomando en cuenta los meses de Septiembre 2016-Mayo 2016 y Noviembre 2015, método de pago y fecha de pago.

Estos puntos fueron evaluados y constatados a través de entrevistas individuales, en total fueron 15. En una escala de evaluación de 6 resultados de los cuales fueron los siguientes:

- Satisfactory
- Needs Immediate Action
- Access Denied
- Needs Continuous Improvement
- Zero Tolerance
- Not Applicable

Bligraf SA quedo evaluado en “Necesita Mejorar” dado que nos dejaron asentado una observación de que la ultima capacitación en materia de primeros auxilios fue realizada en 2014. En la semana siguiente a la auditoria la realizamos y la informamos como voluntad e interés de mejorar continuamente.

Principio 5:

Bligraf SA apoya la erradicación del trabajo infantil.

Desde nuestros comienzos hemos sabido trabajar bajo la norma de Ley de Contrato Laboral vigente en Argentina. Tomando en cuenta el Titulo el cual considera la prohibición del trabajo infantil y de la protección del trabajo adolescente.

El código de conducta de Bligraf SA declara como primer punto la prohibición del trabajo infantil.

Principio 6:

Bligraf SA apoya la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Desde el departamento de empleos trabajamos con criterios de selección diversos. Estamos convencidos que de la diversidad tiene una importancia estratégica para el negocio. Descubriendo cómo nuestros modelos sociales influyen en nuestra mirada hacia los otros y en nuestra capacidad de trabajar a un nivel de desempeño elevado en un ambiente multicultural y una cultura de innovación permanente nos ayuda a estar preparados para el futuro que nos espera. Como se mencionó en oportunidades anteriores Bligraf SA tiene 9 años en el mercado, está en permanente crecimiento y expansión lo que nos exige tener prácticas de ocupación con igualdad de oportunidades, es importante estar abiertos a la nueva generación dado que son la fuente de innovación que se requiere en esta etapa en la que Bligraf SA está atravesando.

En Bligraf SA consideramos que el balance entre vida laboral y personal es importante, entendemos que los empleados necesitan de la flexibilidad para adaptarse a sus propias necesidades y responsabilidades tanto personales, familiares como profesionales. La flexibilidad les permite tener un mayor dominio y autonomía sobre su empleo del tiempo, organizarse para cumplir con su carga de trabajo y con las demás responsabilidades que han asumido en sus vidas.

Para que estas medidas sean exitosas Bligraf SA trabaja para que puedan administrar la flexibilidad, identificando las necesidades puntuales de cada colaborador, manteniendo criterios caso por caso; motivar y reconocer el esfuerzo del equipo a la hora de cubrir licencias y eventualidades.

Una de las prácticas habituales que se hacen desde Bligraf SA es la compartir almuerzo con los Colaboradores, Mandos Medios y Gerencia.

En Bligraf SA conocemos la realidad familiar de los colaboradores y eso contribuye al desarrollo humano integral de sus miembros, a una mayor integración con la empresa y a un mayor nivel de compromiso con ella.

Bligraf SA entiende que las políticas de conciliación trabajo familia promueven los derechos familiares: el derecho de las personas dependientes que viven en familia, el derecho de los hijos a ser cuidados y atendidos por sus padres, el derecho de los ancianos y enfermos de ser atendidos por sus familias, el derecho de los esposos a disfrutar del tiempo libre con sus hijos.

Estas prácticas determinan el "clima" de trabajo y la posibilidad de obtener respuesta antes situaciones concretas.

Siendo que Bligraf SA es una compañía compuesta en su mayoría por género femenino fomentamos políticas de flexibilidad laboral con más foco en este género.

Entre nuestras prácticas habituales fomentamos las siguientes:

- Jornada reducida para las madres que quieren cumplir ambos roles sin descuidar ninguno.
- Apoyamos la integración de los empleados que vuelven de una licencia prolongada
- Regalos de nacimiento de hijos de empleados y de casamiento de empleados.
- Calendario de vacaciones flexibles
- Excedencia para cuidar a un familiar
- Ayuda para completar los estudios primarios y/o secundarios para el empleado, coordinando horarios de trabajo especiales.
- Cobertura médica para familiares directos a cargo de la empresa o la posibilidad de sumarse al plan corporativo con mayores beneficios.
- Beneficio de préstamos personales sin interés para cubrir situaciones de emergencia que suelen tener los empleados en situaciones que requieran una situación crítica y otras que no lo sean tan críticas. Como ser por ejemplo: Un arreglo importante del

auto, una mudanza en el que tienen que abonar cierto dinero en un mismo momento, enfermedad de un familiar que requiera de una atención especial etc. Se puede otorgar adelantos en conceptos de préstamos al personal hasta un 50% de su sueldo este límite puede ser superado en los casos de gravedad y urgencia que afecten al trabajador. Con respecto a la devolución se realizará en un periodo equivalente a 6 quincenas. Este beneficio se considera bajo la regulación de las leyes laborales de Argentina.

- Horarios de trabajo de Lunes a Viernes y sábados por medio. Este horario Bligraf SA lo consideró teniendo en cuenta el equilibrio entre Empresa, Familia y Sociedad.
- Desarrollo: Cuando tenemos una posición vacante, abrimos una comunicación de postulación interna. Esto le permite a Bligraf SA conocer a los postulantes que están interesado en desarrollarse por un lado, y por el otro darles a todos la misma oportunidad de postularse sin dejarlo librado a la subjetividad de los lideres.

En el marco de conocer más a los empleados su relación con el trabajo, sus intereses, expectativas de crecimiento, desarrollo personal y laboral Bligraf SA implementó una encuesta de clima. La primera y última fue realizada en Junio 2017. Nos comprometemos a realizarla anualmente y trabajar con el fin de mejorarlos.

La misma nos arrojo los siguientes resultados:

- ✓ El 64% de la población nos indica que tiene altas expectativas de crecimiento dentro de Bligraf SA
- ✓ A su vez el 82% considera que Bligraf SA tiene altas expectativas de crecimiento en los próximos 5 años.
- ✓ El 55% está convencido de que estará trabajando en Bligraf en los próximos 2 años.
- ✓ A toda la población encuestada se le asignaron varias afirmaciones para que seleccionen entre las que estén más identificadas con la organización. Entre ellas surgieron “Orgullo de ver los resultados”; “Mi participación hace una gran diferencia”; “Me gusta trabajar en Bligraf SA”
- ✓ El 18% de la población encuestada no tiene dudas de que Bligraf SA es un buen lugar para trabajar, el 72% lo afirma que Bligraf es un buen lugar para trabajar y el 0% afirma que no está buscando un nuevo empleo.

Bligraf SA anualmente realiza una evaluación de desempeño. La misma es una herramienta basada en las creencias de que todos tienen el potencial para crecer y desarrollarse. Para poder identificar cuáles son los aspectos a desarrollar se considera la evaluación tan importante como la devolución al empleado. Como se ha mencionado anteriormente, Bligraf

SA es una empresa joven que está en periodo de crecimiento y creemos que el recurso humano que tenemos acompaña ese crecimiento desde la formación.

Bligraf SA fomenta la búsqueda de retroalimentación en aquellos que dominen la competencia o el comportamiento que quieren demostrar; ellos que pueden ser los líderes o supervisores pueden proporcionar tips y retroalimentación cuando sea necesario para el desarrollo de cada uno de los colaboradores.

Para aquellos cargos de mayor autonomía se trabaja con objetivos claros y medibles. Esta devolución por parte de la alta gerencia es realizada constantemente. La competencia que se identifica con Bligraf SA es la agilidad para adaptarse a los cambios, siendo que la industria y el mercado así lo exigen constantemente, enfocándose en esas actividades de mayor impacto que pueden ayudar a incrementar la efectividad y que genera una contribución en la organización.

Bligraf SA afirma que el desarrollo más significativo proviene de la experiencia en el día a día, sin embargo identificamos capacitaciones tecnicas necesarias. En Octubre 2016 formamos a un equipo dedicado al termoformado, troquelado y matriceria, siendo que esta es la actividad principal de Bligraf SA. La misma duró dos jornadas, los participantes se fueron muy entusiasmados, dado que se sintieron reconocidos como parte de un equipo de trabajo esencial para la organización.

Con el objetivo de eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación en Agosto 2016 Bligraf SA firmo un compromiso con la Comunidad de Escobar en el lanzamiento de la Tecnicatura Superior en Mantenimiento Industrial, dictada por la UTN. La tecnicatura que hasta el momento solo se dictaba en Campana comenzó su dictado de clases en Belén de Escobar acercándole a la comunidad y a los jóvenes una oportunidad de formación y de mantenimiento del nivel de empleabilidad. Durante el 2017 mensualmente se realiza una donación al fondo de responsabilidad social empresaria creado por Ordenanza Municipal 4650/08. El compromiso asumido es por un curso completo de 2 años y 3 meses comenzando en Agosto 2016 hasta Diciembre 2018.

En octubre 2016 Bligraf incorporó 13 pasantes del programa de entrenamiento para el trabajo que se fomenta desde el Ministerio de trabajo de la Nación. La Actividad duro 6 meses, en ese periodo se formó a jóvenes que, en muchos casos fue su primera experiencia laboral, en distintas competencias y habilidades. Este equipo de jóvenes venia participando de charlas promocionadas y articuladas entre la oficina de empleo de Escobar con la GECAL de San Martin

Este equipo se desempeñó en sectores donde se desarrollan las distintas etapas de la producción industrial: preparación, tratamiento y acondicionamiento de materiales y otras tareas más complejas que involucren la utilización de herramientas, instrumentos, maquinaria y equipos especiales.

Siendo para ellos su primera experiencia en una planta Industrial se los formo en los siguientes aspectos:

- ✓ Productos y servicios brindados por la empresa
- ✓ Reglamento interno y metodología de trabajo
- ✓ Descripción del puesto y objetivos a alcanzar
- ✓ Horarios, normas y procedimientos de la empresa
- ✓ Pasos a seguir en el día a día y ante diversos acontecimientos en la empresa.
- ✓ Recorrido de ambas plantas como proceso de inducción
- ✓ Informar los números de teléfonos a comunicarse ant alguna eventualidad
- ✓ Entregar los elementos necesarios de protección personal
- ✓ Normas y políticas de la empresa
- ✓ Procesos de la empresa
- ✓ Proceso y preparación de las materias primas y productos intermedios
- ✓ Conocer el uso adecuado de las herramientas, utensilios y materiales de trabajo
- ✓ Suministrar los insumos y materias primas, en tiempo y forma, en los sectores requeridos.
- ✓ Manejar el equipamiento y maquinarias
- ✓ Ordenar la producción propia teniendo en cuenta la secuencia de trabajo
- ✓ Acondicionar el espacio de trabajo para optimizar las siguientes actividades programadas
- ✓ Colaborar en el acondicionamiento operativo de los equipos utilizado.
- ✓ Controlar la calidad del producto producido

Las instalaciones de Bligraf SA están abiertas a la comunidad. Con el objetivo de conocer desde adentro un proceso industrial y preparar a los jóvenes en la inserción laboral la dirección de empleo de la municipalidad de Escobar y Bligraf SA trabajan de manera articulada para mostrarles a los jóvenes desde adentro un proceso industrial desde de la recepción de insumos a la deposición de producto terminado. Marcando la importancia del

respeto por la seguridad y salud de los trabajadores. Estas visitas constituyen vínculos entre la compañía y la comunidad, despertando un interés entre los jóvenes para una futura inserción laboral.

En Septiembre 2017 Bligraf SA participó en un taller a cargo de técnicos de la DIDAL dependiente del Ministerio de Trabajo de Nación , en la que se presentó la Propuesta de Abordaje y Capacitación y el Alcance de los Beneficios de esa Dirección para las empresas como Bligraf SA que asumen que los espacios de trabajo constituyen un lugar privilegiado para el desarrollo subjetivo de los trabajadores, y por tanto para impulsar acciones de prevención y capacitación. El objetivo fue de poder incorporar esta tematica en el espacio de trabajo para formar agentes multiplicadores y contar con recursos propios para prevenir y abordar la problemática.
En Bligraf SA entendemos que los consumos de drogas repercuten en la salud del trabajador y en el desarrollo de sus actividades habituales y a través de indicadores como: inasistencias, deterioro de los lazos interpersonales, disminución de la productividad, aumento de situaciones de riesgo y/o accidentes de trabajo, podemos identificarlos y ayudarlos.

Principio 7:

Bligraf SA mantiene un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Con la finalidad de eliminar y minimizar los impactos ambientales adversos en cada unidad productiva, la empresa realiza constantes mediciones para identificar desvíos o puntos a mejorar.

Conocemos la importancia y la responsabilidad que tenemos como industria al momento de generar residuos que puedan generar un impacto negativo en el medioambiente. Es por ello que cada año tomamos acciones que nos lleven a tener indicadores que nos haga evaluar mejorar.

Bligraf SA está empadronado ante el BUDURH que es el banco único de datos de usuarios de los recursos Hídricos. Bajo el expediente 2436-08086-2014-00-01, la última declaración jurada se realizó en Febrero 2017.

El 27/03/2017 se realizo el informe de análisis de calidad de agua. En el informe figura el método el cual se extrae una muestra y se analiza bajo protocolo. El resultado obtenido de Nitritos supera el valor Máximo, mientras que las demás determinaciones se encuentran dentro de los límites legales establecidos por el código Alimentario Argentino, Articulo 982 (Res Conj. SPRyRS y SAGPyA N°68/2007 y N° 196/2007). Este informe se presenta ante el organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible dependiente de la provincia de Buenos Aires. Vale aclarar que Bligraf SA no tiene consumo industrial de agua, dado que solamente se considera para los baños y duchas para el personal.

El análisis del agua de consumo interno que proveniente de los dispenses también es analizado y nos aseguramos que nos entreguen el certificado para consumo según ART 983 DEL CAA.

Anualmente Bligraf realiza mediciones de las napas de agua para revalidar que ningún residuo las afecte.

Como programa para el próximo año estaremos implementando el procedimiento para tratamiento de residuos especiales. Hasta el momento el volumen que manejamos no es representativo pero Bligraf SA lo considera como parte de la mejora continua, como indican los valores mencionados anteriormente. El tratamiento consta de las siguientes etapas:

manipulación, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final de los residuos especiales.

Principio 8 y 9:

Bligraf SA fomenta las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
Bligraf SA favorece el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Bligraf SA asume la responsabilidad de la mejora continua de la compatibilidad medioambiental de sus productos y la reducción de la explotación de los recursos naturales teniendo en cuenta los puntos de vista económicos. Cada uno de sus empleados deberá siempre hacer un uso racional y apropiado de los recursos naturales, de modo que sus actividades tengan la menor influencia negativa posible en el medio ambiente.
Esta afirmación esta dentro de nuestro código de conducta, la misma fue entregada a todo el personal y publicada en las carteleras y la sala de Directorio.

Bligraf está comprometida en adoptar y promover un ambiente limpio y en implementar medidas apropiadas en la producción. Tendiendo instalado un sistema para monitorear los datos de desempeño ambiental para desechos, emisiones, energía y control de agua en términos de no contaminación.

En Mayo 2017 Bligraf SA realizó un informe de diagnostico energético final con el fin de implementar el proyecto GEF de eficiencia Energética en Argentina. El informe resume los consumos y costos energéticos de la planta. El informe tiene como objetivo evaluar el consumo que genera Bligraf SA, como se distribuye y en donde se puede mejorar.

<u>De este informe surge lo siguiente:</u>

- ✓ Se evaluó el método de provisión de agua potable, los métodos de cargas eléctricas de ambos auto elevadores y maquinas analizando cada uno de los procesos.
- ✓ La actividad de Bligraf SA es el envasado de productos. Tanto los productos como los envases son provistos por el cliente. Los productos recibidos en bultos que contienen cantidades son dispuestas en las mesas para su trabajo manual. El mayor consumo de energía está relacionado con el termo formado, el troquelado o los compresores de aire, por lo tanto el

análisis del cociente Producto/unidad de energía pierde sentido de análisis dado que no es un factor representativo.

- ✓ La demanda de energía eléctrica, es decir el amperaje requerido, depende de la temperatura ambiente según la estacionalidad, tipo de material plástico a termoformar y la velocidad y ritmo de producción.
- ✓ Las luminarias se encuentran limpias y en buen estado pero pueden ser relocalizadas para un mejor aprovechamiento de las mismas y algunas reemplazadas por artefactos de menor consumo.
- ✓ La energía consumida por la bomba de agua o dos equipos de aire acondicionado en las oficinas en muy baja y se consigna en el rubro otros (menores de 5.000 KWh/ año).
- ✓ La actividad que Bligraf SA lleva a cabo mediante el aporte sustantivo de energía, es el termoconformado y consecuentes, mediante resistencias eléctricas.
- ✓ El tipo de productos elaborados es muy variado y se ajusta a los requerimientos de cada cliente y a las campañas de promoción que los mismos estén llevando a cabo en cada momento, es decir, los productos sufren variaciones en periodos relativamente cortos de tiempo. Por ese motivo es que se considera que la relación entre la energía utilizada y la facturación de la empresa es la mejor manera de considerar la eficiencia energética.
- ✓ Agrupando los consumos por tipo de equipo se obtiene el siguiente cuadro:

Equipo	Participación en el consumo	
Termoformado	45%	Formado de los blisters
Compresores	32%	Aire comprimido utilizado en distintos equipos
Cargador baterías	7%	Autoelevador para movimiento interno
Iluminación	3%	Planta y oficinas
Otros	13%	
	100%	

A raíz del informe realizado Bligraf asume el compromiso de realizar algunas de las prácticas que se mencionan a continuación:

- ✓ La naturaleza del proceso de aporte de calor a las láminas plásticas suma 153.018 kWh/año, se realiza a ritmo continuo y con el material usual provisto por el cliente, por lo que la pérdida energética es en forma de calor desaprovechado. Siendo que la pérdida térmica ocurre por: a) radiación infrarroja y b) por convección del aire calentado en la superficie de la resistencia, se considera que la aislación de la caja de resistencias mediante lana de vidrio reducirá en, al menos, 15% la pérdida de calor por radiación infrarroja que se desperdicia en el ambiente. No así la radiación que se usa para el proceso de termoformación. El ahorro energético (kW) por evitar la radiación es directamente proporcional y del orden del 15%.
- ✓ El confinamiento parcial de la sección de las cajas de resistencias en pequeñas “casitas” abiertas longitudinalmente, formando un túnel por donde pasan los materiales, reducirían la propagación por convección. Estos túneles reducirán las pérdidas entre el 5% el 15%.

Adoptando una posición conservadora se considera un ahorro energético por evitar la convección del 10%.

- ✓ El aire comprimido en Bligraf SA se usa para activar los pistones de los servomecanismos de las máquinas, fundamentalmente de los temoformados; se observa que una vez usado para el movimiento de éstos, las pérdidas que ocurren por las tuberías y por el venteo del aire representa el mayor consumo de energía eléctrica por equipo. La detección y mantenimiento estanco sin fugas en el circuito presurizado resultaría en un 15% de ahorro energético, pero no se podría superar ese nivel debido a que el proceso lo desecha. Los compresores son de última generación, y no requieren funcionar simultáneamente.
- ✓ Cambio de luminarias a gas de Hg, o tubos fluorescentes, frecuentes en las oficinas por equipos LED. Adicionalmente mejorar la ubicación de las luminarias sobre la zona de trabajo. Se proyecta un ahorro del 65% del consumo.

El informe declara que: En términos de estudios de viabilidad medioambiental: Las mejoras presentadas no producen efectos negativos sobre el ambiente. El menor consumo energético de la planta produce un efecto medio ambiental positivo.
Se solicitó a una firma de tecnología, en relación a la eficiencia energética que conllevan las resistencias generadoras de calor por corriente alterna, dado que una alternativa sería la excitación electrónica por microondas. Se concluyó que es totalmente inadecuada debido a la imposibilidad de confinamiento del generador en procesos continuos y abiertos, como es nuestro caso.

Siendo que nuestros informes en términos de cómo impacta nuestra industria en el ambiente es poco significativa nuestros acciones no generan un alto impacto, pero Bligraf SA está convencido que siempre se puede hacer algo para colaborar por más pequeño que sean los resultados.

Acciones realizadas en periodo comunicado:

- ✓ En la última exposición del envase y embalaje Alimentek Agosto 2017 Bligraf SA entregó su Material en bolsas ecológicas reemplazándolas por las de cartón/ plástico como en ediciones anteriores. De esta manera apoyamos el desarrollo sustentable satisfaciendo las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones
- ✓ Uno de los procesos que realizamos es la de pintar grafica con pinceles o rodillos en lugar de utilizar pinturas en aerosol para reducir al mínimo las emisiones nocivas.
- ✓ Usamos autoelevador, y apiladores eléctricos que no produce emanación de gases.
- ✓ Reciclaje de scrap de plástico de materiales PET, PVC y alto impacto. Las retira el mismo fabricante que nos entrega la materia prima.
- ✓ El cartón que no utilizamos o que es para descarte se lo entregamos a una empresa dedicada al retiro y compactación de residuos reciclables habilitado por el OPDS.
- ✓ Como práctica habitual y sin necesidad de hacer cultura en Bligraf SA reutilizamos los

papeles impresos en una sola cara, destinándolos como hojas borrador o reimprimiendo del lado reverso, así como procuramos apagar todas las computadoras, impresoras, luces, sistema de calefacción/aire acondicionado y demás aparatos eléctricos luego de finalizada la jornada laboral.

Bligraf SA se compromete a colaborar en la construcción de espacios laborales sustentables, formando parte del cambio, hacia una cultura sustentable.

- ✓ Compra de baterías recargables para dispositivos de uso frecuente, por ejemplo los mouse inalámbricos.
- ✓ Cambiar las resmas de papel común por papel reciclado. Producido con bagazo de caña de azúcar y Fibras renovables; 100% ECF, libre de químicos blanqueadores según la Disposición DGCyC N°451/2016 que aprueba una nueva Guía de Recomendaciones con el objeto de mejorar la sustentabilidad en para el Consumo y Compra Responsable de Papel.
- ✓ Colocar un cesto de reciclaje para que los empleados coloquen las botellas de plástico que consumen en el almuerzo, el telgopor donde recibimos las viandas del almuerzo
- ✓ etc
- ✓ Plantar árboles dentro del predio de Bligraf SA con el fin de:

  Purifican el aire
  Forman suelos fértiles
  Evitan erosión
  Mantienen ríos limpios
  Captan agua para los acuíferos
  Reducen la temperatura del suelo
  Propician el establecimiento de otras especies
  Regeneran los nutrientes del suelo
  Mejoran el Paisaje

Principio 10:

Bligraf SA trabaja en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Integridad y Anticorrupción: Bligraf SA afirma en su código de conducta que realiza sus negocios con honestidad, integridad y ética. Apoya los esfuerzos nacionales e internacionales para evitar alterar o influir en la libre competencia mediante corrupción y rechaza cualquier comportamiento corrupto y que pueda perjudicar a la empresa. Ninguno de sus empleados puede utilizar los contactos comerciales de la empresa para beneficio propio, ajeno o en perjuicio de la misma. Esto significa, especialmente, que ninguno de sus empleados conceda o acepte ventajas privadas no permitidas en las relaciones comerciales (por ejemplo, dinero, valores materiales, servicios) que puedan influir en una decisión objetiva. todos sus empleados se deberán informar bajo su propia iniciativa y responsabilidad sobre las normas internas, antes de dar o recibir obsequios, invitaciones y agasajos. Cada uno de nuestros empleados está obligado a buscar ayuda o asesoramiento cuando existan indicios o dudas legales respecto a la existencia de corrupción o de un delito económico. La ayuda o asesoramiento será ofrecido por los jefes de sección o miembros del directorio.
En Bligraf SA tenemos la certeza de que es la base para alcanzar el éxito de los negocios es importante mantener conductas tales como la integridad del negocio y la idoneidad. Reconoce que las practicas desleales impide el crecimiento económico, distorsiona la competitividad e implica riesgos legales y de reputación importantes.

Bligraf SA no solo sostiene esta creencia sino que realiza acuerdos comerciales con clientes que comparten estos valores, creencia y ética corporativa.
Dentro de nuestros compromisos comerciales Bligraf SA firma acuerdos de política corporativa de manufactura y código de conducta con quienes compartan el compromiso con el trato justo y la igualdad de oportunidades para todos.

Entre nuestros acuerdos comerciales se incluye el compromiso legal, ético y social y la aceptación del principio de realización de auditorías sobre las normas laborales.
En ese compromiso Bligraf SA declara y deja constancia firmada de los siguientes puntos:

- ✓ Bligraf SA declara no tener situaciones de conflicto de interés real, potencial o evidente, incluyendo ningún interés financiero, profesional, personal, familiar o de otro tipo en, y/u otra relación con tercero, que: o puede tener un interés comercial atribuido en obtener acceso a cualquier información confidencial obtenida durante la reunión o puede tener

un interés personal o familiar, en el resultado de la opinión técnica y ética, pero no limitado a terceros.

- ✓ Bligraf SA asume el compromiso de advertir en caso de que tengamos alguna situación de manera inmediata.
- ✓ Bligraf SA deja constancia que se conduce por los principios generales de la legalidad, honradez, lealtad, eficiencia, imparcialidad, independencia, integridad, confidencialidad y competencia técnica.
- ✓ Bligraf SA acepta la responsabilidad de mantener y mejorar la reputación de nuestros clientes en materia de integridad y lealtad en los negocios.
- ✓ En las transacciones comerciales diarias Bligraf SA se comporta de forma leal y honesta con todos sus consumidores, clientes, proveedores, empleados, contratistas, gobiernos y legisladores, y con cualquier otra persona con las que establezca una relación.
- ✓ Bligraf SA asume que no está sujeta a ninguna influencia directa por ningún fabricante, comerciante o persona moral mercantil de los procesos, productos, métodos, instalaciones, servicios y actividades a evaluar.
- ✓ Asume el compromiso de conducirse con responsabilidad, honestidad y profesionalismo en el desarrollo de cada uno de los actos.
- ✓ Bligraf SA asume la responsabilidad de mantener y mejorar la reputación de los clientes en materia de integridad y lealtad en los negocios.
- ✓ Bligraf SA entiende y comprende que los contratistas deben evitar situaciones en las que sus interés personales pueden entrar, de forma real o aparente, en conflicto con los intereses del cliente. Los empleados no deben explotar el conocimiento con la información obtenida durante el trabajo en la empresa ni aprovechar una oportunidad corporativa para obtener ganancias o beneficios personales para ellos, sus familiares o personas relacionadas. Cualquier situación que suponga, o pueda suponer, un conflicto de interés, debe ser declarada en cuanto surja y, si es necesario, se debe solicitar autorización por escrito al cliente.

En el acuerdo firmado con el cliente surgen algunos ejemplos a fin de que se comprenda de manera ejemplificadora lo anteriormente expuesto.

- ✓ Los empleados de los clientes no deberán emprender otros negocios o trabajos, ser empleados o agentes de otra empresa ni tener intereses financieros en cualquier otro negocio o profesión, salvo en puestos no ejecutivos autorizados por el cliente, actividades voluntarias comunitarias y participaciones en inversiones de buena fe en acciones u otros valores en entidades que no sean competidores directo del cliente o participaciones minoritarias en competidores.
- ✓ Los empleados y los contratistas no deben establecer, sin la previa notificación al cliente relaciones comerciales en nombre del cliente con un familiar, una empresa controlada

por un familiar o cualquier otra persona relacionada con una empresa cuando las relaciones comerciales pueden suponer un posible conflicto de intereses.

- ✓ Los obsequios y actividades de ocio deben asegurarse de una manera que evite que beneficios personales influyan, de forma real o aparente, en su libre juicio en nombre del cliente quien establece reglas específicas relativas a los obsequios y oferta de actividades de ocio que reflejan las normas y las costumbres específicas. No obstante, en ningún caso una política local podrá entrar en conflicto con los objetivos de este código.