

CoP Tupperware Brands México 2016-2017



Índice:

- ✓ **Objetivo**
- ✓ **Responsabilidad Corporativa Tupperware®**
- ✓ **Nueva imagen y compañía de comunicación corporativa**
- ✓ **Derechos Humanos**
- ✓ **Estándares Laborales**
- ✓ **Medio Ambiente**
- ✓ **Anticorrupción**



Objetivo

Comunicar el Progreso (CoP) donde describimos los esfuerzos que día a día Tupperware Brands México hace por implementar los diez principios de Pacto Global en cada una de las cuatro áreas temáticas: derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Apoyando la transparencia y la rendición de cuentas.

Responsabilidad Corporativa Tupperware®

Tupperware Brands México se rige por sus Valores Corporativos y un Código de Conducta que contiene las normas y principios éticos fundamentales que se deben cumplir en la compañía. Todos los asociados que laboran en Corporativo y Planta México deben cumplir con los principios del Código de Conducta adoptado por la Corporación.

Impulsamos y desarrollamos una cultura de alto desempeño como parte de nuestra filosofía, es responsabilidad de los asociados, equipos y líderes, trabajar en equipo para ir generando cambios en nuestros procesos de trabajo.

Una cultura de alto desempeño significa: **Asociados con pasión por lo que hacen, que se esfuerzan por ser los mejores, comprometidos, con iniciativa, motivados para dar más del 100%, que trabajan en equipos con energía y actitud positiva. Se fomenta la comunicación asertiva y la retroalimentación como medios para mejorar y ser reconocidos, por esta razón se fijan metas y objetivos claros para evaluar su desempeño.**

Preservando la posición como líderes a nivel global en venta directa de productos innovadores y de calidad, inspirando confianza en nuestros asociados, fuerza de ventas, consumidores e inversionistas.



Nueva imagen y campaña de comunicación corporativa



El propósito, nos explica por qué Tupperware® existe en el mundo.



Visión, describe el cómo cumplimos con el propósito.



Los Valores detalla el cómo cada Asociado contribuye para lograr la visión.



TupperwareBrands

En el 2016 celebramos el 50 aniversario de Tupperware® en México y como parte de la conmemoración realizamos varios eventos internos y externos donde utilizamos el logo del 50 años. Como parte de la celebración fue develado una Placa y un Monumento en la Planta de Tupperware® México en Lerma, Estado de México. **La escultura de Mauricio García Haro representa el esfuerzo de toda la Fuerza de Ventas que a lo largo de 50 años, ha forjado la empresa en el país.**



TupperwareBrands

El **Foro de Confianza** es un evento que vio la luz por primera vez en el 2016, es un espacio donde exponen testimonios personales y profesionales de la fuerza de ventas buscando fomentar la confianza en sí mismas, demostrando que no hay límites, para el evento se hizo una cobertura especial en medios de comunicación donde Tupperware® México celebró 50 años en el país. Se contó con la presencia de Luciano Azum, Presidente de Tupperware® Brands México; Adriana Macías, escritora y conferencista; Cristina Pacheco, periodista, escritora y conductora y Margarita Zavala, abogada y política.

Tupperware®: Empodera a las mujeres para cambiar el mundo

UNA MUJER QUE CREE EN SÍ MISMA ES CAPAZ DE VER OPORTUNIDADES DONDE NADIE MÁS LAS VE, ES CONSTANTE, TRABAJA PARA LOGRAR SUS OBJETIVOS Y ESTÁ PREPARADA PARA HACER REALIDAD TODO LO QUE SUEÑA.

1ER. FORO DE CONFIANZA DE TUPPERWARE®

Al evento que se realizó en la ciudad de México, asistieron miles de Mujeres Tupperware®.

Mujeres que inspiran

El 21 de septiembre, el Teatro Metropolitán recibió a más de 3,000

El unirl potencial y voluntad de miles de mujeres en una misma dirección para alcanzar sus metas, ofrece resultados extraordinarios, para ellas fue creado el **Foro de Confianza**, un espacio organizado por **Tupperware® México** para inspirarlas, reconocerlas y promover su desarrollo.

Mujeres Tupperware® de todo México, algunas compartieron sus historias, los motivos que las llevaron a tomar las riendas de su vida, a emprender y hacer crecer su propio negocio al unirse a esta compañía, cuyo ADN es fomentar la confianza en sí mismas y demostrarles que no hay límites para conseguir lo que se propongan. A estos testimonios se sumó la presencia de invitadas especiales como **Adriana Macías**, escritora y conferencista, **Cristina Pacheco**, periodista, escritora y conductora y **Margarita Zavala**, abogada y política.

LAS ASISTENTES VIVIERON UN MOMENTO MUY EMOTIVO

Foro de Confianza es un espacio que reconoce el esfuerzo de las mujeres.

GRANDIOSAS MUJERES SE DIERON CITA PARA INSPIRAR Y MOTIVAR A LAS ASISTENTES CON SUS CONMOVEDORAS HISTORIAS

La escritora y conferencista **Adriana Macías** compartió su historia con el público.

SEMBRANDO UNA SEMILLA DE ENTUSIASMO

Sin duda, un día muy valioso para quienes han hecho de **Tupperware®** la empresa que hoy es, un foro donde la verdadera grandeza se vivió al compartir, al participar y, sobre todo al difundir el mensaje de que la confianza está en una mujer que quiere brillar, hacer la diferencia, cambiar su realidad y la de quienes la rodean. Estamos convencidos de que *“Una mujer empoderada es capaz de transformar el mundo”* y hoy es la oportunidad para hacerlo.

La periodista Cristina Pacheco formó parte del panel de invitadas especiales.

TupperwareBrands

Para este año, se repitió este **Segundo Foro de Confianza Tupperware® Cambiando Vidas**, donde se compartieron las historias personales, sueños y logros; **el Teatro Metropolitano fue el recinto donde se recibieron a más de 3,000 personas de la Fuerza de Ventas** y se expusieron los aprendizajes adquiridos, el esfuerzo realizado para sobresalir y forjarse altas metas. Contando con la participación de Luciano Azum, Presidente de Tupperware® Brands México; Mónica Romero, Directora Nacional de Ventas de Tupperware® Brands México; Fernanda Tapia, locutora, conductora, periodista, conferencista; Iridia Salazar, medallista mexicana y conferencista.



Tupperware® Celebra el Foro de Confianza

La misión de la empresa es Cambiar Vidas, por esa razón Tupperware® sigue Empoderando a su gente y por segunda ocasión lleva a cabo el Foro de Confianza, reuniendo a más de 3000 personas para compartir sus historias de éxito, con la intención de inspirar a los demás a cumplir los sueños y metas que se creen inalcanzables.



Presidente de Tupperware Brands México



Directora Nacional de Ventas de Tupperware Brands México

El "Foro de Confianza" es un espacio creado para la Fuerza de Ventas Tupperware® de México. La cita fue en el Teatro Metropolitano, aquí compartieron los motivos que los llevaron a tomar las riendas de su vida, a emprender y desarrollar un negocio propio al unirse a esta compañía. Expusieron los aprendizajes adquiridos para sobresalir, demostrando que todos somos capaces de conseguir lo que nos proponemos.

El Presidente de Tupperware Brands México, dirigió a los participantes un mensaje sobre el impacto que tiene

el empoderamiento y la confianza en sí mismo para el logro de metas. "Tupperware® cree en el potencial de su gente que son el corazón de la empresa quienes con empeño son capaces de realizar todo lo que se proponen. Este empuje genera un aumento en su productividad, seguridad en lo que son y confianza en lo que hacen, mejorando su vida en todos los sentidos".

En Tupperware® creemos que para generar un cambio real, es imprescindible trabajar de raíz. Fomentar la confianza, logros individuales y trabajo en equipo. Espacios como este Foro nos permiten

justo esto, compartir el fin común de alcanzar nuestros sueños" comentó la Directora Nacional de Ventas de la empresa.

Con el tema La Confianza está en ti, los asistentes comprendieron la importancia de creer en sí mismos, tener un plan de acción y no tener límites para perseguir sus objetivos. Desde hace 51 años Tupperware® ha apoyado a entusiastas emprendedores sin importar edad y género, impulsándolos a ser independientes y un ejemplo de éxito para otras personas. Cambiando Vidas.

f /tupperwaremexico i /mxtupperware Llámamos al: 01 800 712 53 29 www.tupperware.com.mx

Tupperware
La Confianza
está en ti

TupperwareBrands

La Confianza está en ti, es el slogan de este año para reforzar la confianza e inspirar a las mujeres a cultivarla para enriquecer sus vidas, procurando dar el todo por sus familias e impulsar comunidades en todo el mundo.



Derechos Humanos

Tupperware Brands México conoce, respeta y apoya la protección de los derechos humanos en su ámbito de influencia: a través del seguimiento del Código de Conducta corporativo, establecimiento de políticas y canales de comunicación internos y hacia el corporativo en caso de que se violen los derechos humanos en cualquier sentido.

En este ámbito hemos tenido mejoras considerables, en los siguientes rubros:

- **Subsidio por Incapacidad:** Tupperware® paga el 100% del sueldo durante cualquier periodo de incapacidad sin tener que ir a solicitar el pago directamente en el Seguro Social, se deposita a su cuenta de nómina directamente.
- **Privacidad de datos personales de los asociados:** Para Tupperware® Brands México, S. de R.L. de C.V., el tratamiento legítimo, controlado e informado de sus datos personales es de vital importancia para alcanzar los objetivos corporativos a través de todas las áreas del negocio y reiterar el compromiso con su privacidad y el derecho a la autodeterminación informativa. TBM implementa las medidas de seguridad, técnicas, administrativas y físicas, necesarias para procurar la integridad de sus datos personales y evitar su daño, pérdida, alteración, destrucción o el uso, acceso o tratamiento no autorizado. El personal autorizado tiene prohibido permitir el acceso de personas no autorizadas y utilizar sus datos personales para fines distintos a los establecidos en el Aviso de Privacidad. La obligación de confidencialidad de las personas que participan en el tratamiento de sus datos personales subsiste aun después de terminada la relación con TBM. Este aviso se firma al momento de la contratación y/o finiquito de los asociados.



TupperwareBrands

- **Horarios Flexibles.** Se redefinió la Política de Horarios flexibles, con el objetivo de proporcionar a nuestros asociados y personal de confianza la oportunidad de escoger un horario de trabajo que les permita obtener un mejor balance entre su vida personal/familiar y profesional, cumpliendo con los objetivos departamentales y la jornada de trabajo estipulada por la compañía, se redefinió la implementación de los horarios flexibles, y se estipuló la salida a las 14:00 pm todos los viernes.



- **Sala de Lactancia- Oficinas, Bosques.** Crearon un espacio exclusivo para las mamás, que está disponible en horario abierto. La sala está adaptada para cubrir la necesidad y la comodidad de las mamás, con un sillón reclinable y un refrigerador en caso de necesitarlo. En el caso de la Planta siempre han tenido esta sala a su disposición en el Consultorio Médico.

Sala de lactancia

Sabemos que ser mamá no termina en casa...

Por esa razón creamos un lugar exclusivo para ustedes, que estará disponible en un horario abierto y no será necesario solicitarlo.

La sala está adaptada para cubrir tus necesidades de mamá, buscando siempre tu comodidad con un sillón reclinable y refrigerador en caso de ser necesario.

¡Aquí tengo todo lo que necesito!

TupperwareBrands

TupperwareBrands

Estas políticas son aplicables a todos los empleados contratados por Tupperware Brands México S de R.L. de C.V. así como a todo el personal de outsourcing cuyo lugar de trabajo se localice en nuestras Oficinas Corporativas.

- **Campaña He for she:** En el 2015 TBM formalizó su compromiso para promover la igualdad de género firmando el pacto con ONU Mujeres. Poniendo en marcha los 7 Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, este documento fue firmado por Luciano Azúm, Presidente de Tupperware Brands México, como líder empresarial expreso su apoyo a la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres haciendo firmar a cada uno de los directivos del Corporativo y Planta México el compromiso ante ONU Mujeres por la causa “He for She”.

Estos 7 principios del empoderamiento de la mujer, son un conjunto de medidas que ayudan a las empresas a promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en su lugar de trabajo, en el mercado que atiende la empresa y en su comunidad.

Campaña que hemos mantenido vigente durante este año en nuestras Redes Sociales.



TupperwareBrands

- **Responsabilidad Social:** Tupperware® atiende diversas causas sociales, apoyando a nuestra Fuerza de Ventas cuando se encuentran en alguna contingencia como sismos o inundaciones o atraviesen por una situación desfavorable, se han entregado despensas y apoyo económico en caso de desastres o fallecimientos. También se sigue apoyando al **Club de Niños y Niñas**, es un programa de mentoría y educación, donde se les brinda apoyo escolar, deportivo, tecnológico y psicológico, logrando resultados impactantes en los niños y jóvenes asistentes. *Este donativo se entrega de la venta de nuestro Producto con causa Tupperlindo, este año el monto donado fue \$1, 100,000.00 pesos al Club de Niños y Niñas de Tijuana.*

Este año el tema con la Colección de Tupperlindros es La confianza está en ti, presentamos siete Tupperlindros coleccionables, con frases positivas y motivacionales para celebrar la confianza.



TupperwareBrands

Apoyamos al **Club de Niños y Niñas de Monterrey** por un monto de \$860,906.00 para la construcción de una cancha para Fútbol Soccer y Basketball en las instalaciones del club.



Por afectaciones climáticas, se le ha apoyado a la Fuerza de Ventas en situaciones de vulnerabilidad con despensas entregadas directamente a la Distribuidora para las chicas en situación de riesgo.



TupperwareBrands

Paquete de Productos donado a la Cruz Roja Mexicana, por las afectaciones que se han vivido por los sismos y huracanes.



Entrega de Donativo de Bicicletas: Hoy en día muchos niños tienen que caminar cerca de dos horas para poder estudiar. Por este motivo, una bicicleta más que un juguete representa para ellos un medio de transporte perfecto para poder ir a la escuela, **es por eso que Tupperware® se unió para ayudar a niños de escasos recursos de la Institución “Niños unidos de Tetitla”, logrando juntar cerca de 50 mil pesos en donación y Tupperware® duplicó la misma cantidad, teniendo como resultado la compra de 90 bicicletas.**



Niños Unidos de Tetitla A.P.

Tupperware

¡Gracias por tu donativo!
Con tu apoyo lograremos donar 90 bicis...



Se parte de este momento especial, te invitamos a la entrega simbólica de las bicis para los “Niños de Tetitla”, la cual se llevará a cabo el día **10 de Febrero a las 9:00 am en la Planta.**

Quien desee participar favor de confirmar vía mail a Magda Villa, y considerar que el traslado a Planta es por parte del Asociado.

Estándares Laborales

- Tupperware Brands México, S. de R.L. de C.V recibe el distintivo de **Empresa Socialmente Responsable (ESR)**, por parte del Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) por 6 años consecutivo.



- Tupperware Brands México, S. de R.L. de C.V es considerada para el 2017 como Súper Empresas, por parte de Expansión y Top Companies, en el puesto número 18.



TupperwareBrands

- **ProyectOne:** Forma parte del primer proyecto Global de estandarización de procesos y ERP que se realiza en Tupperware®, para México representa un gran reto al ser el primer país en el que se implementará el Modelo Global, este proyecto nos permite estandarizar nuestros procesos e integrar a la operación prácticas líderes de la industria, derivado de la incorporación de una plataforma tecnológica integral llamada: JD Edwards. Este esfuerzo busca reformar la integración de las localidades de Oficinas México y Planta Lerma como una sola entidad, así como ser un punto de referencia con relación a otros países en los cuales se adoptará este modelo.



- **Política de relaciones comerciales con proveedores:** Está prohibido recibir regalos de proveedores. (Esto incluye cualquier bien o servicio). Si a pesar de esta prohibición el proveedor desea entregar un regalo por agradecimiento o por cualquier otro motivo, este regalo deberá ser para la compañía y deberá entregarse a Recursos Humanos.
- **Empleo y diversidad:** TBM es un empleador de iguales oportunidades, busca desarrollar y promover la diversidad étnica y cultural; por lo que está prohibida la discriminación por raza, sexo, orientación sexual, color, religión, nacionalidad, edad o discapacidad, así como intimidaciones y/o acoso verbal, físico y/o sexual.



TupperwareBrands

- **Capacitación laboral:** La capacitación laboral es una constante tanto para los Asociados Corporativos como Planta, actualmente se están llevando a cabo varios cursos en curso para los asociados del Corporativo, esto son algunos que se están desarrollando y otros que ya concluyeron:



TupperwareBrands



TupperwareBrands

Se impartió el “Diplomado en Habilidades Directivas” en la Universidad Iberoamericana para los Líderes de la Compañía, un total de 67 participantes entre vicepresidentes, directores y gerentes de la compañía. Este diplomado tenía como objetivo desarrollar las actividades directivas y competencias de liderazgo claves que definen el perfil del Líder Tupperware®. Y la clausura se dio este año con una ceremonia de Clausura y una comida institucional con los egresados.



- **Concurso de Becas 2017, para hijos de asociados con excelente promedio escolar:** Otorgándose a los hijos de los asociados un reconocimiento a su esfuerzo con un premio económico, un paquete escolar y otras sorpresas. Se aplica para los asociados de Corporativo y Planta. Otorgando **105 becas a niños de los Asociados de Planta** y **18 becas a los Asociados del Corporativo**.



TupperwareBrands

- **Plan de Reconocimientos Tupperware® y reconocimiento anual a la Excelencia Tupperware®.** Año con año se realiza este plan de reconocimientos, donde se premia a los asociados que más impulsan y empatan con los valores de la compañía. Este reconocimiento se hace en la Comida de Fin de Año y es el máximo galardón que hace Tupperware® a sus asociados, reconociendo y recompensando su esfuerzo. También tenemos habilitado los **Cupones de la Excelencia** donde puedes nominar de forma directa a algún asociado que represente un valor de la compañía, entrando a la plataforma de Tupper.me y enviándolo vía mail, siendo una forma fácil, rápida y directa de reconocer la aportación que los asociados. Este año se cambiaron los artes, nuevas caras de los cupones, con los nuevos valores de la compañía.

Plan de Reconocimientos
Cupones de la Excelencia



Enviar a [Buscar compañero](#) Otorgado por MARIA MAGDALENA VILLA

Comentario

 **TupperwareBrands**

TupperwareBrands

- **Tupperfección Premia.** Uno de los valores de la compañía es “Celebrarnos los unos a los otros”, para Tupperware® es muy importante que los asociados sientan que la empresa celebra sus méritos, los reconoce y premia. Tenemos tres niveles: **Nivel Maravilla, Nivel Visión y Nivel Luxury**, siendo este último el nivel máximo de reconocimiento. Las características del proyecto es que impacte en varios departamentos o en toda la organización, que este orientado a la innovación y mejora continua, alineado a los proyectos estratégicos, demostrar funcionalidad en tiempo, costo y/o procesos, que este implementado en la última etapa, no participan VP's ni Directores.



TupperwareBrands
es más que una compañía
Somos una familia

Sabemos que ser reconocido
es parte del triunfo y de tu compromiso

Salario Emocional

Nivel LUXURY
Nivel MARAVILLA
Nivel VISIÓN

Programa de Reconocimientos

¡Todo lo que necesito lo encuentro en Tupperware!

TupperwareBrands

- **Ferias de la salud y nutrición (Tupper Fit).** Cada año se realizan jornadas de salud, en donde se practican diversos estudios como por ejemplo: niveles de glucosa, colesterol, exámenes de la vista, análisis de mastografías y Papanicolaou a los Asociados de Planta México y Corporativo, estos estudios son gratuitos, teniendo un alto nivel de convocatoria.

A lo largo del año se han proporcionado diversos talleres preventivos de salud física y emocional.



Feria de la Salud 2017

Sigue participando y disfruta de los beneficios que Tupperware te brinda.

Te compartimos el conteo final de beneficios:

- 😊 81 Estudios Médicos
- 😊 80 Masajes
- 😊 20 Vacunas
- 😊 1 Plática de Higiene Bucal
- 😊 1 Plática contra el Estrés
- 😊 Clase de Ritmos Latinos
- 😊 Clase de Entrenamiento funcional
- 😊 Clase de Yoga



TupperwareBrands

- **Iniciativa de salud: Accidente Cerebrovascular Rally por tu Salud.** Conscientes de que algunas veces no contamos con la información necesaria para detectar accidentes cerebrovasculares, se realizó un rally por la salud en donde se brindó información de cómo detectar los síntomas, los factores de riesgo y las acciones para prevenirlo. De forma creativa y con divertidos juegos los equipos participantes conocieron los principales síntomas.

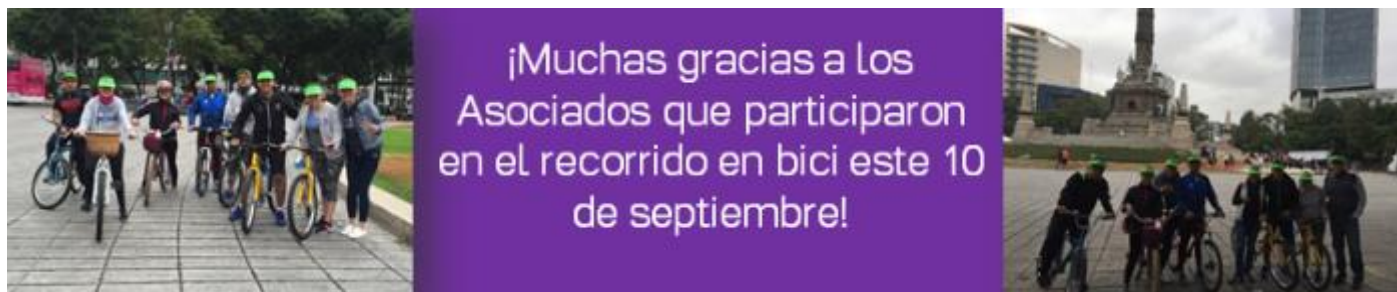


- **Clases de Yoga,** existen diversos beneficios del Yoga, mismo que se hicieron presentes en Tupperware® con una clase a la semana de una hora, donde los asociados únicamente llevan las ganas de aprender y equilibrar la jornada laboral con la relajación que ofrece practicar Yoga. La clase se imparten a un número de 20 asociados y en las Oficinas de Bosques.



TupperwareBrands

- Buscando fomentar la actividad física y la convivencia familiar, se invitó a los **asociados del Corporativo a un recorrido en bicicleta**, partiendo del Auditorio Nacional sobre Reforma.



- **11° Torneo de Boliche**, como cada año se lleva a cabo el Torneo de Boliche donde participan asociados de Planta y Corporativo este año contamos con la participación de 14 equipos:



TupperwareBrands

Gimnasio “Simon Hemus”. Como una iniciativa corporativa se construyó dentro de la Planta de Lerma el Gimnasio quien actualmente tiene inscritos a 301 asociados, quienes disfrutan de este gran beneficio.



TupperwareBrands

Como parte de las actividades físicas en la Planta de Lerma, se lleva a cabo el **torneo de Futbol Soccer** donde participan Asociados de Planta.



- **Festejos día de la mujer, de la madre, del padre, del niño, asistentes de área y por cumpleaños:** La compañía ofrece un presente para conmemorar esas fechas especiales, organizando un desayuno o alguna actividad fuera de las oficinas. En caso del festejo por cumpleaños, se les otorga el día con goce de sueldo y un presente en monedero electrónico. Obsequio otorgado a los empleados de Corporativo, en el caso de los Asociados de Planta se les brinda el día con goce de sueldo.



TupperwareBrands




TupperwareBrands

- **Ayuda en caso de Defunción:** Tupperware® te ofrece un apoyo económico de \$13,000 por el fallecimiento de un familiar directo (Padres, Conyuge e Hijos). En caso de que sea el Asociado quien fallezca se ofrecerá el apoyo económico de \$13,000 a sus beneficiarios. *Está ayuda se otorga a los asociados del Corporativo y Planta México.* Así mismo a nuestra fuerza de ventas, con la suma de \$10,000 en caso de este tipo de incidentes o bien por causa de desastres naturales se les envían despensas con los productos de la canasta básica.
- **Seguridad:** Tenemos instalaciones seguras, libres de tabaco, brigadistas Tupperware® y seguridad de acceso a instalaciones en oficinas Corporativas y de Planta.

En las instalaciones de Planta se cuentan con especificaciones más estrictas respecto a temas de seguridad: contamos con Reglas de seguridad para peatones, transportistas y conductores en general. Plan de Sistemas de Alarmas de emergencia y voceo, ante la activación de sirenas. Se cuenta con una Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente Integral, donde Planta TBM manifiesta el compromiso desde la Alta Dirección hacia estos rubros, promoviéndolos como un valor, demostrando comportamiento en pro del ser humano y del medio ambiente. Protegiendo la seguridad, salud de sus asociados y la prevención de accidentes, incidentes, actos y condiciones inseguras.




Esto en beneficio del presente y futuro de la Compañía y de la Comunidad en general.








Prueba de alarma Sísmica

Por este medio les informamos que el día Viernes 02 de marzo de 15:00 a 16:00 hrs. estaremos realizando pruebas de sonido en el sistema de Alarmas contra Sismo, favor de mantenerse atento y no seguir el protocolo.



Botiquín

Estimados asociados, con la intención de brindarle un mejor servicio en cuanto a la necesidad de algún medicamento de nuestro botiquín, les informamos que este se encuentra en la recepción.



PROCEDIMIENTO DE EMERGENCIA EN CASO DE SISMO O TERREMOTO en la Planta

P-MASH-64



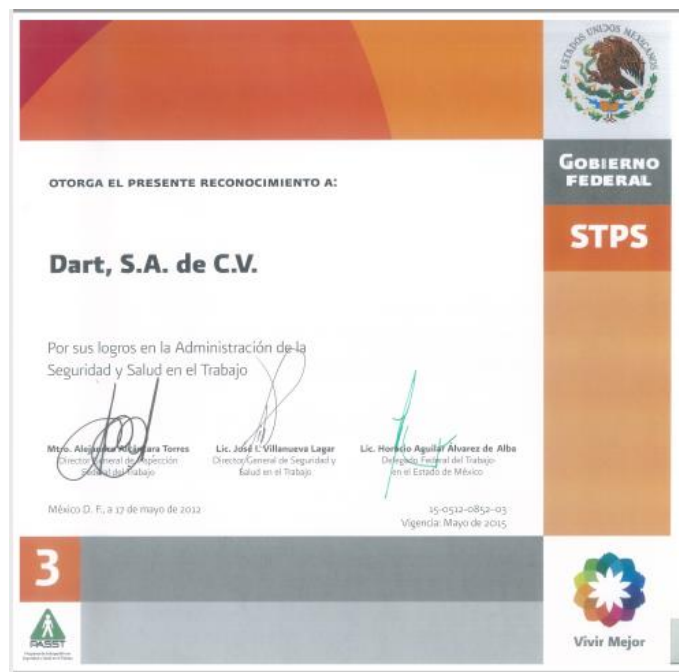
TupperwareBrands



La Confianza
está en ti

TupperwareBrands

- **Reconocimiento por parte de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social en el Programa de Autogestión en Seguridad y Salud:** Se le otorgó a Administradora Dart SA de CV (Planta Tupperware® México) por promover e instaurar sistemas de administración en materia de seguridad y salud en el trabajo, con base en estándares nacionales e internacionales a fin de favorecer el funcionamiento de la Planta México, como centro de trabajo seguro e higiénico en el periodo 2012-2016.



TupperwareBrands

- **Tupperme.com:** Plataforma de intranet para los asociados de Corporativo y Planta México, en donde todos pueden consultar el sistema de Recursos Humanos y de todas las áreas de la empresa, proyectos estratégicos y temas de interés para comunicar a los asociados.



- **Tupperface:** Tupperware® siempre a favor de las nuevas formas de comunicación, se habilitó la plataforma para estar conectados como Comunidad Tupper a los asociados del Corporativo y Planta México, en donde cada uno cuenta con un perfil, un muro y puede habilitar la sección de discusiones para participar en los temas que ocupan y preocupan a nuestra comunidad.



TupperwareBrands

- **Tupper Comunica, Opino Tupper y Pizarrón de sugerencias:** Tupper Comunica son los avisos semanales que se envían a los Asociados cada jueves. Opino Tupper es el Buzón ubicado en cada piso de las oficinas del Corporativo para dejar alguna sugerencia, opinión, queja o situación que se vaya presentando en la empresa, tomando en consideración cada opinión ingresada y dando el seguimiento pertinente, siempre avocando a la política de puertas abiertas que Tupperware® ha prevalecido con sus asociados de reportar cualquier incidente con su jefe inmediato, director o el área de Recursos Humanos. También se cuenta con pizarrones de sugerencias en los comedores de Corporativo y Planta.

Avisos Semanales

jueves, 28 de septiembre de 2017



Avisos Semanales



Jueves, 28 de Septiembre de 2017



Te esperamos a desayunar en el comedor
de 7:15 a 7:45 am
Consulta el menú de mañana



Especial del Yoga

Te invitamos a liberar el estrés con dos clases
exclusivas de cuencos tibetanos.
¡Dale energía a tu cuerpo y armoniza tu alma!
Consulta el comunicado adjunto.



 FUENTE RSS

 ENVIARME ALERTAS



Tupperware
La Confianza
está en ti

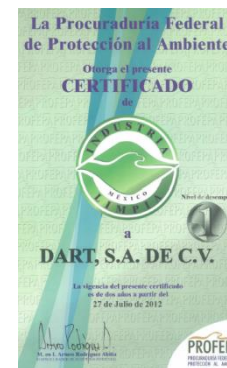
Medio Ambiente

La Política de Seguridad, Salud y Medio Ambiente establece que cumplimos con todas las regulaciones y leyes en dichas materias. Esto nos permite garantizar la integridad física de nuestro personal como recurso más valioso, protegiendo nuestra fuente de trabajo y el medio ambiente.

- **Certificado ISO 9001:2000:** TBM se distingue por contar con esta norma internacional aceptada por innumerables organizaciones y empresas que define los requisitos mínimos que debe cumplir un sistema de gestión de calidad para ser certificado.

Representando para la compañía, un gran compromiso con nuestros clientes, el seguir ofreciendo un producto de calidad único en el mercado, la garantía de nuestros productos y mantener el liderazgo en el mercado.

- **Certificaciones de Industria Limpia e Industria Segura:** Otorgados por la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente y la Secretaria de Trabajo y Previsión Social. Por el compromiso que la empresa tiene en relación al medio ambiente y el cumplimiento normativo en la materia, que además mejora el uso de los recursos no renovables y la energía, permitiendo que se obtengan beneficios económicos además de la obtención del certificado, por lo que la gente alrededor de la Planta se beneficia de una operación limpia y ambientalmente consciente y por lo tanto sostenible y responsable socialmente.



TupperwareBrands

- **Política de agua potable y manejo del efluente pluvial para la Planta:** Sistemas de tratamientos necesarios para potabilizar el agua de Planta y los análisis propios para que el agua sea potable. El efluente pluvial tratado para el riego de jardines internos de la planta y sus alrededores.
- **Campaña en Corporativo y Planta sobre Reforestación:** Se invita a los asociados y a sus familiares a reforestar una zona del Valle de las Monjas en San Mateo Tlaltenango y el Parque Sierra Morelos, teniendo un área cercada para llevar a cabo esta actividad *se siembran 300 arbolitos y se limpia la zona asistiendo cada seis meses.*



- **Islote adoptado por Tupperware®:** Remodelación y reforestación del islote frontal a las oficinas del Corporativo de Tupperware® y placa distintiva al concluir los trabajos de mantenimiento.
- **Contenedores de residuos:** En los alrededores de la Planta se cuentan con contenedores para segregar los residuos, cada bloque cuenta con 4 contenedores, mismos que tienen una etiqueta y descripción con ejemplos en imagen del residuo a colocar.

Cada contenedor tiene un color que identifica el tipo de residuo a colocar, ejemplo: Naranja = sólo Residuos electrónicos, Azul= sólo residuos plásticos, Amarillo= Basura en general (todo lo que no sea reutilizable) Negro con leyenda amarilla=Residuos peligrosos, Verde= Residuos de papel y cartón. También se cuenta con dos almacenes para entrega de residuos peligrosos y no peligrosos. Ambos tienen bitácoras en donde se lleva un registro estricto de dichos desechos para su mejor control, tratado y conservación de energía y recursos, reducción de desperdicios a través de iniciativas de sustentabilidad. *Para los asociados de nuevo ingreso a la Planta se les explica ampliamente cada control de residuos en su curso de inducción.*



TupperwareBrands

- Campaña de separación de basura en orgánica e inorgánica en cada piso del Corporativo y de la Planta (oficinas).



- **Campaña de Reciclaje de papel:** En el corporativo y Planta tenemos esta campaña activa de reciclaje de papel, reutilizando un lado de las hojas. Y haciendo consciencia en sí es necesaria la impresión de algún documento o se puede revisar vía electrónico.
- **Campaña de ahorro de energía eléctrica en las oficinas:** La campaña va encaminada a sensibilizar a los asociados a apagar las oficinas o salas de junta que no tengan actividad a apagar la luz o lámparas, esto con la finalidad de hacerlo un hábito de ahorro de electricidad.



TupperwareBrands

- **Filosofía de las 6's:** Buscando la mejora continua de las condiciones de trabajo y la moral de los asociados, con la consigna que es más agradable y seguro trabajar en un sitio limpio y ordenado, se busca reducir gastos de tiempo y energía, reducir riesgos de accidente y mejorar la calidad del trabajo. Se lleva a cabo la implementación de las 6's, *comenzando en la Planta y luego compartiéndolo al Corporativo*, las 6's se aplican ya como cultura laboral en los espacios de trabajo, eliminando lo que no es útil y clasificándolo, organizando el espacio de trabajo de forma eficaz, mejorando el nivel de limpieza de los lugares de trabajo e incorporando condiciones de seguridad en cada área. Estas acciones se estandarizan aplicando cada mes una auditoría interna por parte de cada área, designando a un equipo de trabajo diverso que apoye a mantener este estándar de disciplina y reportando los avances que se logran en cada jornada. Al finalizar el año se hace un reconocimiento a los equipos ganadores, que mejores resultados obtuvieron en la implementación del plan de trabajo para las 6's



5



❖ Actividad-Limpieza

01 de Octubre
10:00-11:00 hrs.

- ❖ Realizar una inspección profunda de tu espacio de trabajo, verificando cada artículo para detectar posibles anomalías.
- ❖ No te limites al equipo y computadora.
- ❖ Identificar desperfecto y solicita que se repare.

Limpieza, una oportunidad para descubrir.



Anticorrupción

El Código de Conducta Tupperware® Brands México, cubre las siguientes áreas:

- **Cumplimiento de las leyes:** Los asociados deben cumplir con todas las leyes referentes al manejo de los negocios de la compañía.
- **Contabilidad y Auditorías:** Estas áreas deben de ser dirigidas con absoluta integridad, asegurando que las transacciones sean ingresadas correctamente en los registros contables de la compañía.
- **Conflicto de Intereses:** Ningún asociado podrá sacar beneficio indebido ya sea de forma directa o indirecta de su cargo (aceptar pagos, servicios, obsequios por parte de proveedores, y/o desempeñar algún cargo como competidor de la compañía).
- **Oportunidades Corporativas:** Está prohibido aprovechar oportunidades en beneficio propio que se obtengan por el uso de información corporativa o del puesto, ya sea en beneficio personal o en contra de la compañía.
- **Prácticas comerciales correctas:** Nadie podrá beneficiarse injustamente de otra persona por medio de: manipulación, encubrimiento, abuso de información privilegiada.
- **Información exclusiva, propiedad intelectual e información personal:** Los asociados no podrán revelar o divulgar información confidencial y exclusiva de la compañía.
- **Pagos y obsequios:** Está prohibido dar o recibir comisiones ilegales u ocultas, obsequios de valor considerable y/o sobornos que infrinjan las políticas de la compañía y la legislación aplicable a la materia.
- **Prácticas antimonopolio y comerciales:** Ningún asociado deberá discutir precios con ningún competidor, abordar acuerdos respecto a precios de reventa, con el fin de hacer daño a la competencia y/o discriminar precios y servicios al cliente.
- **Investigaciones Gubernamentales:** Los Asociados deberán cooperar en las investigaciones o inspecciones que realicen entidades regulatorias autorizadas o entidades gubernamentales.



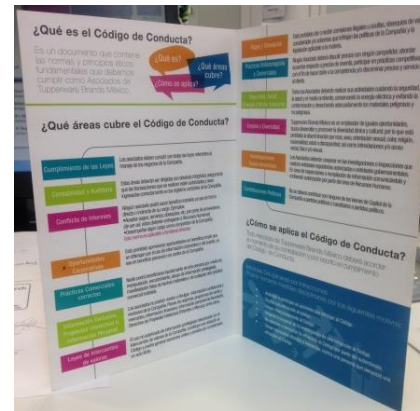
TupperwareBrands

- **Contribuciones Políticas:** No se deberá contribuir con ninguno de los bienes del capital de la compañía a partidos políticos o candidatos a partidos políticos.

Nuestros valores corporativos y los principios del código de conducta, es firmado por todos los asociados al momento de su contratación, pero es reforzado cada 6 meses a los 1,178 asociados en una plática con carácter de asistencia mandatorio.

Contamos también con la denuncia anónima:

- **Línea de denuncia asuntos de corrupción:** El asociado podrá avisar a su Gerente o al Gerente de Recursos Humanos, quién a su vez lo comunica a los oficiales del cumplimiento. También podrán denunciar a través de una llamada telefónica o por correo electrónico, teniendo la opción de hacerlo de manera anónima.
- **Teléfono 001 7705825215** complianceofficer@tupperware.com



Gracias

