

Ofício 05072016
Mogi das Cruzes, 03 de outubro de 2017.

António Guterres
Secretário Geral
Nações Unidas
New York, NY 10017
USA

Sr. Secretário-Geral,

Gostaríamos de confirmar que a JSL apoia os Dez Princípios do Pacto Global, relacionados a Direitos Humanos, Direitos do Trabalho, Proteção do Meio Ambiente e Combate à Corrupção em todas as suas formas.

Com esta comunicação, expressamos nossa intenção de apoiar e difundir tais princípios dentro de nossa esfera de influência. Comprometemo-nos a fazer do Pacto Global e seus princípios parte da estratégia, cultura e operações diárias de nossa organização, empreender esforços para divulgar publicamente este compromisso junto aos nossos funcionários, parceiros, clientes, público em geral e o engajamento em projetos de colaboração que promovam o avanço, em particular, os Objetivos de Desenvolvimento do Milênio das Nações Unidas.

Reconhecemos que um requisito fundamental para a participação no Pacto Global é a apresentação de uma Comunicação de Progresso (COP), que descreva nossos esforços na implantação dos dez princípios. Apoiamos a prestação de contas e transparência das informações, e, por conseguinte, comprometer a apresentar um relatório sobre os progressos realizados no prazo de um ano após a adesão ao Pacto Global, e depois anualmente, de acordo com a política de COP do Pacto Global.

Atenciosamente,



Fernando Antonio Simões
Diretor Presidente da JSL

RELATÓRIO ANUAL 2016



Entender para Atender



movida
aluguel de carros

20
anos



| | |
|----|----------------------------|
| 3 | Mensagem da Administração |
| 7 | Destaques 2016 |
| 10 | Sobre o Relatório |
| 12 | Matriz de Materialidade |
| 16 | A JSL |
| 27 | Governança Corporativa |
| 38 | Desempenho Econômico |
| 47 | Desempenho Social |
| 66 | Desempenho Ambiental |
| 71 | Sumário de conteúdo GRI G4 |
| 80 | Glossário |
| 82 | Demonstrações Financeiras |
| 86 | Créditos |



Mensagem da Administração



O ano de 2016 foi marcado por desafios no Brasil. Mesmo com cenário econômico recessivo, apresentamos Receita Bruta Consolidada *recorde de R\$7,4 bilhões, um crescimento de 13% comparado ao ano de 2015*, o que comprova mais uma vez o valor de nossa diversificação – de serviços, clientes e setores da economia – ratificando a resiliência da Companhia, bem como a nossa capacidade de execução.

G4-1

Em 2016, a JSL completou 60 anos. Ao longo dessas seis décadas, a Companhia construiu uma trajetória de crescimento consistente, baseado no atendimento às necessidades dos clientes através de soluções inovadoras e customizadas, procurando oferecer sempre o melhor custo benefício e buscando a perpetuação da relação comercial. Como consequência, a JSL se mantém na posição de liderança¹ do mercado nacional em seu segmento, com bases que tem criado oportunidades de negócio, transformando-as em alianças comerciais com os clientes.

A JSL Logística está presente em mais de 16 setores da economia e conta com mais de 400 clientes. No ano de 2016, o segmento apresentou uma Receita Líquida Consolidada de R\$4,2 bilhões, 5% maior em relação ao ano anterior e uma Receita Líquida de Serviços de R\$3,9 bilhões, um crescimento de 6% comparado com 2015.

A diversificação dos nossos serviços amplia a nossa experiência nos mais distintos processos e corrobora para a resiliência dos resultados. Vale a pena mencionar que o maior cliente representa apenas 8% da receita de serviços da Logística, em diversos contratos, enquanto o maior setor contribui com cerca de 13% dessa receita.

A Receita Bruta de Venda de Ativos foi de R\$311,6 milhões na JSL Logística em 2016, em linha com o ano anterior, ratificando que a nossa base de ativos é líquida, apesar da recessão verificada no país. Em 2016 fechamos Novos Contratos de Longo Prazo no valor global de R\$819 milhões, o que demonstra a confiança depositada na JSL e nossa capacidade de agregar valor ao negócio do cliente.



A Movida apresentou uma Receita Líquida Consolidada de R\$1,9 bilhão, um crescimento de 56% sustentado por um modelo inovador, com foco no serviço para o cliente e uma plataforma tecnológica moderna. Ao longo de 2016 a Movida RAC aumentou em 62% sua quantidade de diárias, de 5,1 milhões em 2015 para 8,2 milhões em 2016 e a taxa de ocupação cresceu de 64,8% no 4T15 para 74,5% no 4T16. A Companhia também entregou a maior

receita média mensal por frota operacional do setor, que totalizou R\$1.805 no 4T16, 6% maior que no 4T15. Com foco na rentabilidade da operação, o ticket médio mensal de GTF subiu de R\$1.151 no 4T15, para R\$1.271 no 4T16, representando um aumento de 10%. Na parte de seminovos, com a abertura de 36 lojas ao longo do ano, a Receita Líquida de Seminovos totalizou R\$1,0 bilhão, um crescimento de 76% na comparação anual.

¹ Fonte: Revista Transporte Moderno, novembro de 2016.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

As Concessionárias apresentaram uma Receita Líquida de R\$835,5 milhões no ano de 2016, totalizando uma redução de 17% em relação a 2015. A queda no volume de vendas refletiu as condições desfavoráveis da economia no período, sendo este segmento complementar aos outros negócios.

A JSL Leasing apresentou Receita Líquida de R\$28,2 milhões em 2016. O crescimento de R\$22,8 milhões deveu-se principalmente ao maior número de operações no período, de 122 em 2015 para 569 em 2016, lembrando que estamos construindo uma companhia de leasing de forma sólida e sustentável, com foco na complementaridade do nosso negócio.

A JSL Consolidada apresentou custos e despesas totais de R\$6,2 bilhões em 2016, um acréscimo de 15% na comparação anual. Esse aumento está principalmente relacionado à Movida e à fase final de construção das bases para seu contínuo desenvolvimento, que envolveu a abertura de lojas RAC e Seminovos, bem como a ampliação da sua frota. O aumento dos custos e despesas também está relacionado aos ajustes ocorridos em algumas de nossas operações no segmento de Logística, em consequência do cenário econômico recessivo do país, apesar do crescimento do faturamento anual.



O EBITDA consolidado foi de R\$1,1 bilhão e a margem EBITDA foi de 19,7%, 1,8 p.p. menor, dada a pressão de despesas com itens extraordinários ocorrida principalmente no 4T16.

Apresentamos Resultado Líquido negativo de R\$183,2 milhões em 2016 e R\$150,4 milhões no 4T16, impactados pelos seguintes eventos extraordinários não-recorrentes no último trimestre:

- (i) Despesas operacionais oriundas do ajuste de preço de aquisição de determinadas empresas e baixa de ágio em investimentos, entre outros, no valor total bruto de R\$82,7 milhões;
- (ii) Despesas financeiras em razão do ajuste de preço de aquisição de determinadas empresas no montante bruto de R\$39,9 milhões.

Ressaltamos, todavia, a melhoria da geração de caixa operacional da companhia e sua resiliência observada durante o período: o Fluxo de Caixa Livre para a Firma aumentou R\$337 milhões quando comparado a 2015, resultando em R\$269 milhões no ano.

Para sustentar o nosso crescimento em 2016 o nosso investimento bruto foi de R\$2,5 bilhões, sendo 44% em renovação e 56% em expansão. O incremento de R\$251 milhões em relação aos investimentos realizados em 2015 deve-se principalmente ao aumento da frota da Movida, que cresceu de 52.723 em 2015 para 64.223 carros em 2016, e da abertura de 27 lojas RAC e 36 lojas de Seminovos ao longo do ano. Em linha com a nossa estratégia de diversificar a carteira de clientes na Logística, investimos 74% em expansão. Dessa forma, geramos não só receitas adicionais no ano corrente, mas principalmente para os próximos anos através de um portfólio de serviços ainda mais completo para os nossos clientes. A Movida encerra 2016 posicionada de forma que viabiliza um crescimento o qual contribuirá com um novo ciclo estratégico para seu desenvolvimento empresarial e a continuidade do planejamento estratégico da JSL.

Em função do aumento dos investimentos, a dívida bruta totalizou R\$6,3 bilhões, mantendo-se em linha com os R\$6,3 bilhões registrados em 31 de dezembro de 2015.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Ainda em 2016, a Standard and Poor’s Global Ratings atribuiu o rating de crédito corporativo “BB” na escala global à JSL S.A., e a Fitch Ratings atribuiu, o rating de crédito corporativo “BB” na escala global e “AA- (bra)” em escala nacional à JSL S.A., com perspectiva revisada para estável. Segundo a S&P, o “rating reflete a posição da Companhia como uma das maiores prestadoras de serviços logísticos no Brasil, com diversificação em aluguel de veículos leves e gestão de frotas”. Para a Fitch, “a revisão da perspectiva para estável reflete a resiliência dos negócios da JSL, sustentada pela melhoria na geração de fluxo de caixa operacional, apesar da recessão no Brasil”.

Ao longo de 60 anos, consolidamos uma cultura forte com gente diferenciada construindo um modelo de negócio único que se propõe a realizar serviços customizados às necessidades específicas dos clientes, agregando valor e otimizando processos em cada etapa dos serviços realizados para que os clientes possam focar em seus próprios negócios. Estes fatores são importantes para a nossa perpetuação.

A JSL presta serviços para mais de 400 clientes, que contribuem para gerar novas oportunidades, buscando

sinergias nas suas cadeias logísticas. Para os próximos anos, acreditamos que a Companhia tem muito mais a fazer, pois as necessidades logísticas estão em evolução contínua e os clientes procuram otimização em seus processos e aumento de sua produtividade.

Continuamos comprometidos em contribuir para os dez princípios do Pacto Global, assumindo e encorajando práticas positivas relacionadas a direitos humanos, trabalho digno, meio ambiente e ações anticorrupção, como pode ser observado nas informações aqui reportadas em nosso Relatório Anual. Por meio do Instituto Julio Simões, beneficiamos mais de 41 mil pessoas em 2016, com ações voltadas às comunidades do entorno de nossas operações, fortalecendo a segurança no transporte rodoviário e qualificando pessoas para o trabalho no setor logístico.

Acreditamos que o ano de 2016 foi uma prova da resiliência de nossas receitas, bem como da credibilidade da JSL junto aos nossos acionistas, credores, clientes e demais stakeholders. O cenário econômico brasileiro provou-se bastante desafiador para diversos setores, resultando em maior acirramento da competitividade e margens operacionais mais comprimidas. Em consequência, as indús-



trias buscaram otimizar seus recursos logísticos, criando oportunidades de negócios para a JSL.

Iniciamos 2017 com o êxito da abertura de capital da Movida, captando R\$600 milhões, o que reforça nossa estrutura de capital. Após relevantes investimentos para seu desenvolvimento desde a aquisição ocorrida há três anos, a Movida ocupou uma posição de destaque e se consolidou como a segunda maior empresa do setor de RAC no Brasil.

Este ano, o foco será na rentabilidade das operações e acreditamos que há potencial para captura de valor adicional através de projetos visando melhorias operacionais, assim como pelo término da fase de formação das bases para o desenvolvimento sustentado da Movida e seu consequente processo de maturação de lojas de Seminovos e novos canais de RAC, somados à uma desaceleração do investimento líquido do grupo.

A rentabilidade será assegurada pelo trabalho de nossos colaboradores, com quem compartilhamos a visão de dono do negócio, pautados por nossos valores e objetivos estratégicos. Manteremos o foco na excelência da operação, movendo nossa estrutura e fazendo ajustes para que o negócio do cliente seja cada vez mais produtivo e o nosso negócio mais rentável.

Agradecemos pelo comprometimento dos nossos colaboradores, a confiança dos nossos investidores e acionistas, as instituições financeiras e fornecedores que nos apoiam, e em especial aos nossos clientes, a quem temos imenso orgulho em servir, bem como a todos que contribuem para alcançarmos os nossos objetivos.

Muito Obrigado,

Fernando Antonio Simões
DIRETOR PRESIDENTE DA JSL S.A.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|



Principais destaques e indicadores 2016

Em mais um ano de conquistas, diante de um cenário nacional desafiador, apresentamos a seguir nossos maiores destaques de 2016. EC1

Recorde de Receita
 Bruta Total de
 R\$ 7,4 bilhões, com
CRESCIMENTO DE
13%
 em 2016

EBITDA consolidado de
**R\$ 1,1
bilhão**,
3% menor na
comparação anual

Aquisição da **QUICK** com o objetivo de
diversificação
setorial e geográfica

JSL recebe
**TROFÉU
TRANSPARÊNCIA
2016**,
da ANEFAC – FIPECAFI
– Serasa Experian

Concluímos a construção das bases da Movida, que se consolidou como a segunda empresa de veículos de aluguel no país, com pilares em fundamentos sólidos para um novo ciclo empresarial. Para tanto, a Movida encerrou 2016 com 183 lojas RAC, 59 lojas de Seminovos e uma frota de

64.223 veículos

Ao longo de 2016 a Movida RAC

**aumentou
em 62%**

sua quantidade de diárias,
de 5,1 milhões em 2015
para 8,2 milhões em 2016

Investimento Líquido de
**R\$ 1,1
bilhão,**
sendo 35% na Logística,
63% na Movida e 2%
nas Concessionárias

Fluxo de Caixa Livre
para a Firma de
**R\$ 269
milhões**

Emissão do segundo
CRA no valor de
**R\$ 200
milhões**
para 3 anos

JSL é eleita como a

**melhor empresa do
setor de transporte**

no Especial Exame Melhores & Maiores 2016

Movida, com seu DNA de servir e inovação constante, sempre pensando no cliente, foi reconhecida pela Rentalcars como a

favorita do Cliente

e obteve o prêmio “Customer Favourite Awards”

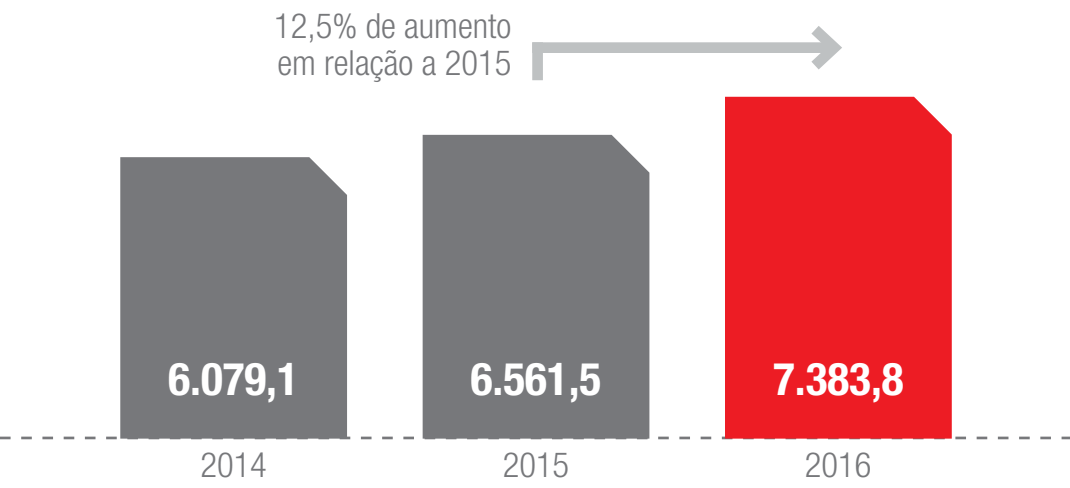
Evento Subsequente: Captação de **R\$ 600 milhões** no processo de IPO da Movida em fevereiro de 2017 e reforço da estrutura de capital



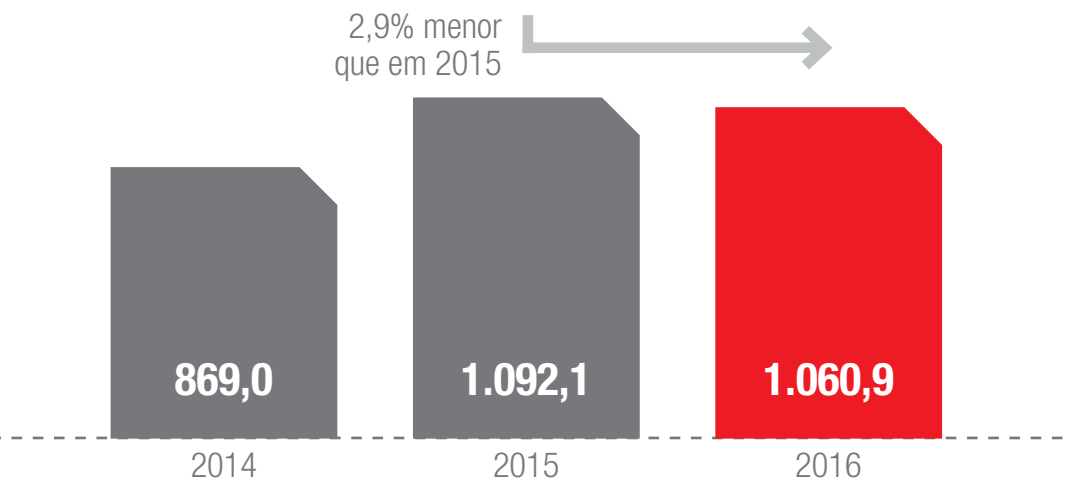
PRINCIPAIS INDICADORES

G4-9

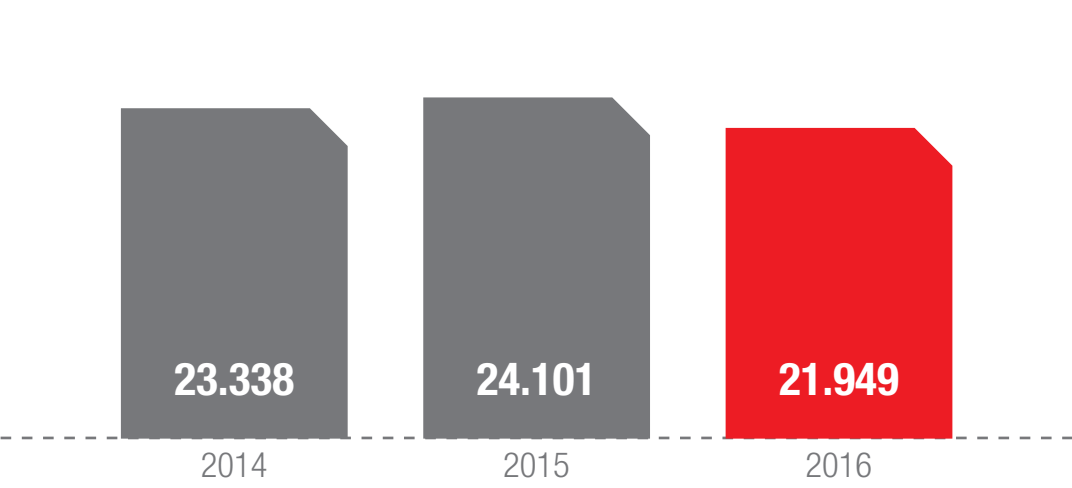
Receita Bruta consolidada (R\$ milhões)



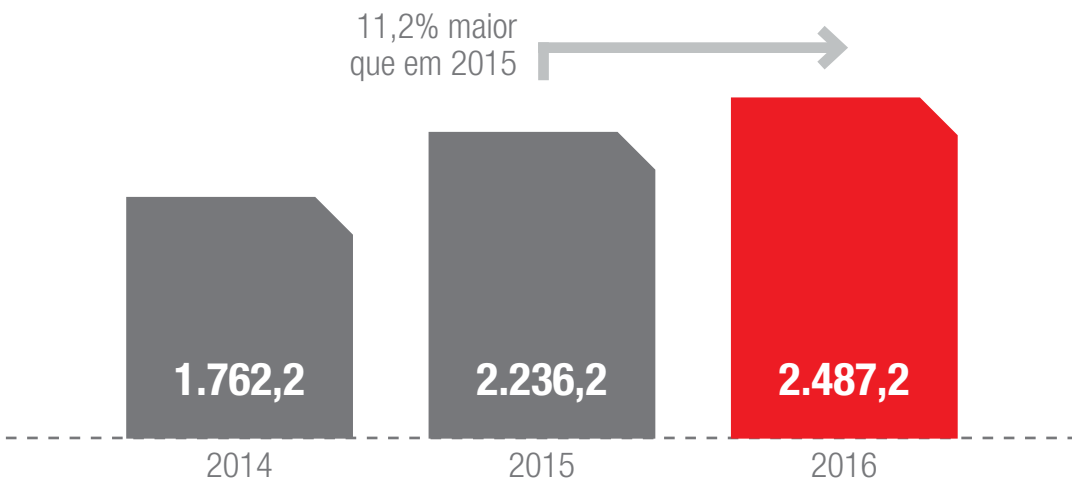
EBITDA consolidado (R\$ milhões)



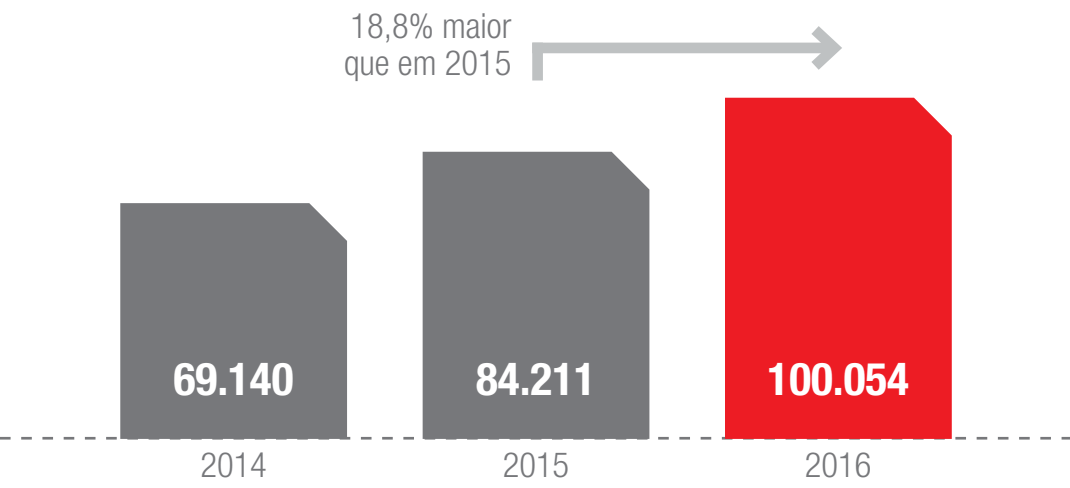
Colaboradores:



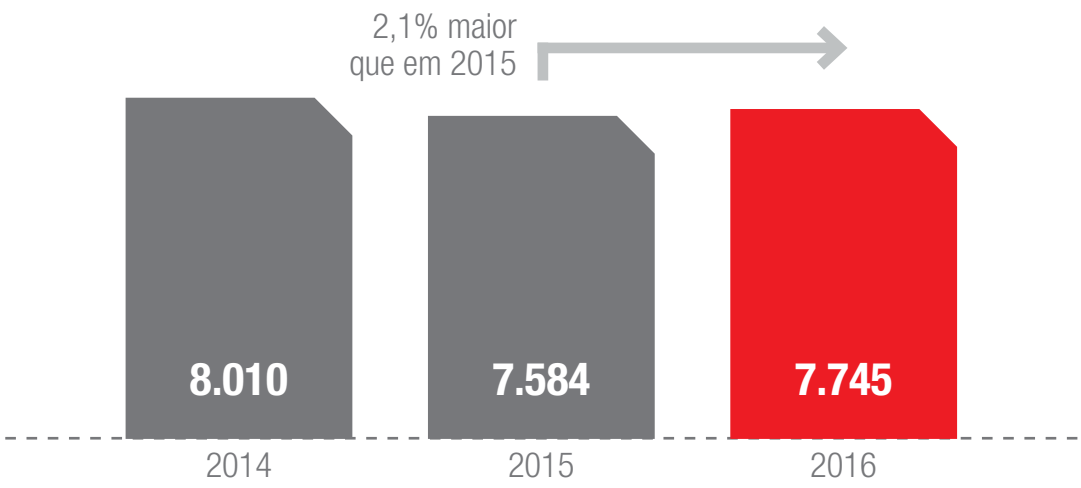
Investimento bruto consolidado (R\$ milhões)



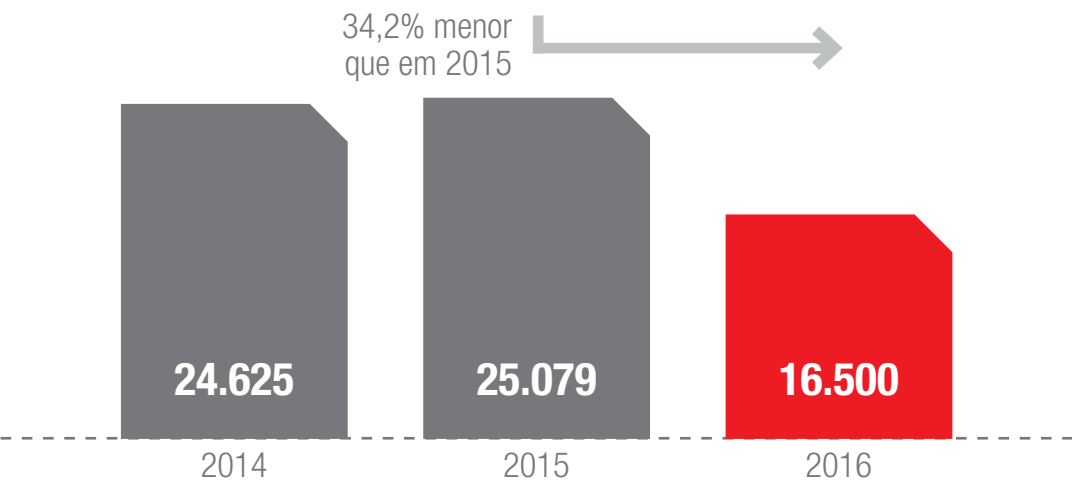
Total ativos (un)



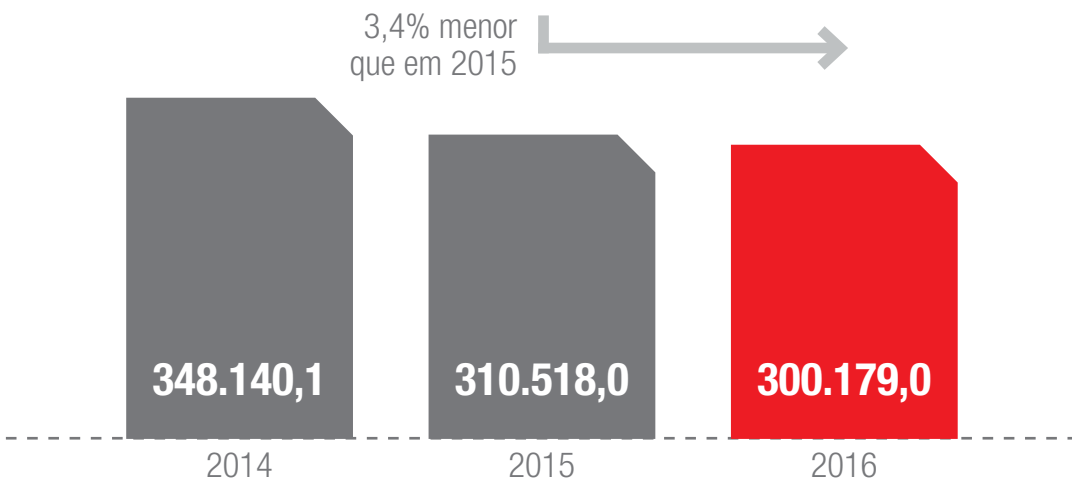
Veículos pesados



Colaboradores treinados (un)



Emissões (tCO₂e)



Sobre o Relatório





G4-18, G4-28, G4-29, G4-30, G4-31, G4-32, G4-33

Estamos orgulhosos de apresentar o sétimo Relatório Anual da JSL publicado anualmente. Baseado na metodologia da Global Reporting Initiative (GRI), seguindo a versão G4, em sua opção “Essencial”, apresentamos nosso modelo de negócio, estratégia, gestão e informações ambientais, sociais e econômico-financeiras referentes ao ano de 2016, incluindo atualização de alguns dados até a data de lançamento do reporte.

Para definir o conteúdo, realizamos consulta a nossos principais grupos de interesse com o intuito de levantar os temas mais relevantes a serem reportados. Com isso, foi elaborada uma Matriz de Materialidade, apresentada a seguir.

Os negócios cobertos neste relatório incluem todas as nossas operações e são os mesmos que constam nas nossas Demonstrações Financeiras, destacando-se a influência de cada um dos negócios no desempenho da JSL. O escopo dos indicadores de sustentabilidade se refere, em sua maioria, às atividades da JSL Logística e às operações da Movida, onde estão concentradas as nossas prestações de serviços e, conseqüentemente, a maior parcela dos impactos sociais e ambientais. A con-

solidação dos resultados financeiros inclui a JSL Logística, Movida, JSL Concessionárias de Veículos e JSL Leasing, já considerando as eliminações entre os negócios.

Possíveis mudanças significativas com relação aos dados reportados nos anos anteriores, assim como alterações em base de cálculos ou nas técnicas de medição dos indicadores são destacadas ao longo do texto.

As informações econômico-financeiras seguem o padrão da International Financial Reporting Standards (IFRS) e são apresentadas com base nas demonstrações financeiras de 2016, auditadas pela PricewaterhouseCoopers. Optamos por não realizar verificação externa do restante do documento, que é elaborado com o auxílio de consultoria especializada. Os dados operacionais são apresentados com base nos controles gerenciais internos e nos sistemas de medições específicos das áreas, os quais são periodicamente revisados por suas respectivas diretorias.

Conscientes da importância da comunicação concisa dos resultados corporativos, apresentamos de maneira unificada as informações financeiras e não financeiras, acom-



O 7º Relatório Anual
JSL apresenta

nosso modelo
de negócio,
estratégias
e outros destaques de 2016.

panhando as discussões de desenvolvimento do Relatório Integrado proposto pelo International Integrated Reporting Council (IIRC).

Para contatos relacionados ao Relatório Anual 2016, dispomos do seguinte canal de relacionamento: ri@jsl.com.br.

Este relatório e versões anteriores, em português e inglês, estão disponíveis para visualização ou download no nosso site: ri.jsl.com.br.

Matriz de Materialidade



G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27

Para definir o conteúdo deste relatório (e respectivos indicadores GRI), realizamos, em 2017, um processo estruturado de consulta a nossos stakeholders², que resultou na elaboração de nossa Matriz de Materialidade. Assim, pudemos conhecer os assuntos de maior relevância para a organização e nossos públicos de interesse, considerando também a definição dos principais aspectos e impactos econômicos, sociais e ambientais relacionados aos nossos negócios.

FERRAMENTA DE ENGAJAMENTO

O recurso que utilizamos para mapear os assuntos que compõem nossa matriz de materialidade foi a aplicação de um questionário on-line baseado nas diretrizes da GRI; em pesquisas sobre temas relevantes para o setor; no conteúdo do Relatório Anual da JSL de 2015 e nos conceitos estratégicos da empresa.

O estudo abordou três grandes temas – Econômico-financeiro e Gestão, Social e Meio Ambiente –, cada um deles abrangendo sete assuntos, que deviam ser ordenados do mais relevante (1) até o menos relevante (7). Isso permitiu

conhecer a opinião da JSL e seus stakeholders a respeito de 21 diferentes assuntos.

DEFINIÇÃO DE STAKEHOLDERS

Para a definição dos públicos de interesse a serem consultados na matriz de materialidade, elegemos aqueles que consideramos estratégicos para o desempenho de seus negócios, como investidores, instituições parceiras, imprensa, fornecedores, colaboradores, clientes e instituições financeiras. Essa escolha baseou-se no impacto das atividades, produtos e serviços da Companhia sobre esses públicos, bem como de suas expectativas, interesses e capacidades. Esse engajamento fornece ferramentas para a eficácia do processo decisório da Companhia, contribuindo para o longo prazo dos relacionamentos.

TÓPICOS MATERIAIS

Com os resultados obtidos a partir da consulta aos diversos públicos, foi possível elaborar um gráfico que revela os quatro assuntos considerados mais relevantes, tanto

pelos stakeholders, como pela alta gestão da JSL, distribuídos em três temas e respectivos assuntos, a seguir:

- **Econômico-Financeiro e Gestão:** Resultados Financeiros, Governança Corporativa;
- **Meio Ambiente:** Eficiência Energética;
- **Social:** Fornecedores.

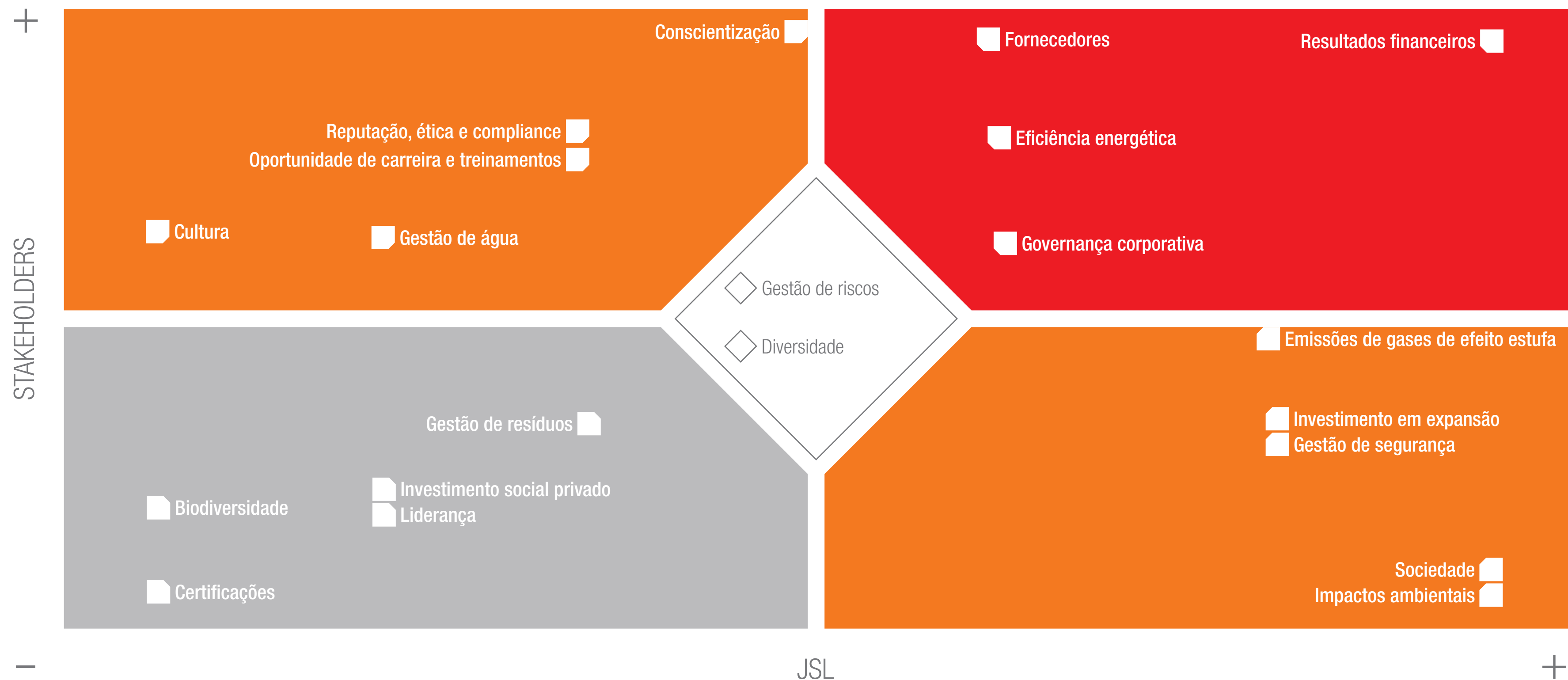
Após a elaboração da Matriz de Materialidade, foi realizado um levantamento de todos os indicadores GRI relacionados aos aspectos materiais identificados, bem como a definição de indicadores que entendemos como importantes para nosso negócio. A partir de todo esse processo, foi estabelecido o conjunto de indicadores reportados neste relatório.



| Temas | Tópicos relevantes | Limites dos tópicos relevantes |
|-------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Econômico-financeiro e gestão | Resultados Financeiros | Material dentro e fora da organização |
| Econômico-financeiro e gestão | Governança Corporativa | Material dentro e fora da organização |
| Meio Ambiente | Eficiência Energética | Material dentro e fora da organização |
| Social | Fornecedores | Material dentro e fora da organização |

² Expressão em inglês utilizada para “públicos de interesse”.

- Assuntos de maior relevância para a JSL e seus stakeholders.
- Assuntos de média relevância para a JSL e seus stakeholders.
- Assuntos cuja prioridade é vista de modo divergente pela JSL e seus stakeholders, apontando a necessidade de uma análise.
- Assuntos pouco relevantes para o relatório neste momento, para a JSL e seus stakeholders





MATRIZ DE ASPECTOS E IMPACTOS

EC8

| Impactos | Econômicos | | Ambientais | | Sociais | |
|-----------|---|--|--|--|---|--|
| | Diretos | Indiretos | Diretos | Indiretos | Diretos | Indiretos |
| Positivos | Expansão de investimentos (filiais) | Atração de novos investimentos | Reciclagem de óleo lubrificante | Redução de descarte incorreto de resíduos | Geração de emprego | Geração de empregos indiretos |
| | Contratação de produtos e serviços locais | Dinamização da economia local | Consumo de combustível com baixo teor de enxofre | Redução de fumaça branca | Capacitação Profissional | Qualificação profissional |
| | Investimentos socioculturais e esportivos | | Renovação da frota (euro 5) | Uso eficiente do combustível/ Menores níveis de emissões | Investimentos socioculturais e esportivos | Desenvolvimento local |
| | Aumento de arrecadação pública | Desenvolvimento econômico | Desenvolvimento de veículos especiais (rodotrem) | Redução das emissões de CO ₂ | Aumento de arrecadação pública | Melhoria da qualidade de vida |
| Negativos | Expansão da operação | Demanda por infraestrutura e serviços públicos | Aumento das emissões de CO ₂ | Alteração da qualidade do ar | Aumento da circulação de caminhões | Aumento do risco de acidentes |
| | Intenso uso da malha rodoviária | | Consumo de óleo lubrificante, graxa, pneus, água, energia elétrica | Esgotamento de recursos naturais | Incômodos à população ocasionados pelas operações | Poluição sonora e aumento do tráfego local |
| | Redução de mão de obra em período de desmobilização | Alteração da economia local | Diposição de óleo lubrificante, graxa e efluentes contaminados | Poluição do solo e água | Redução de mão de obra em período de desmobilização | Aumento da taxa de desemprego |

AJSL



60 ANOS DE HISTÓRIA E DE MUITO TRABALHO

G4-3, G4-4, G4-6, G4-7, G4-8

Trilhar o caminho do desenvolvimento com afinco e perseverança é um dos motivadores da JSL, que em 2016 completou 60 anos de história comemorando muitas conquistas e empreendedorismo. Seguimos na liderança do mercado de logística e apresentamos a cada ano maior solidez e credibilidade em todos os negócios, reforçando a complementação entre nossos diversos produtos e serviços. Nosso ritmo e velocidade são constantes e focamos sempre na diversificação dos negócios e na busca de novas oportunidades.

Essa história começou em 1956, quando o Sr. Julio Simões fundou a atual JSL S.A. (BM&FBOVESPA: JSLG3). De lá para cá, oferecemos novas soluções para as necessidades de um mercado em constante desenvolvimento, conquistando a posição de liderança no segmento.

O sonho de um jovem imigrante português que deixou sua terra em busca de um futuro melhor tornou-se realidade e foi além do que ele próprio imaginava. Em 60 anos de



existência, a JSL traz consigo uma carga muito sólida de conhecimento do mercado, sendo a empresa com maior portfólio de serviços logísticos do Brasil.

“Entender para Atender” continua sendo a frase que marca o principal objetivo da JSL, algo que está nas raízes da história da empresa e nos valores do Sr. Julio Simões, que na década de 50 em Mogi das Cruzes, Grande São Paulo, deu os primeiros passos rumo à consolidação da companhia, com muito esforço, ousadia, trabalho e atenção às oportunidades.

Empregamos 21.949 pessoas e negociamos com mais de 400 clientes em 16 setores da economia, e apesar dos múltiplos desafios na atual conjuntura política e econômica do país, continuamos a trabalhar com afinco, nos desenvolvendo para atender e entender nossos clientes.

Operando em todo o território nacional (20 estados brasileiros) e outros três países do Mercosul, prestamos serviços de alto valor agregado, desde transporte de cargas até a terceirização total das cadeias logísticas, priorizando sempre o trabalho integrado, flexível, customizado e ágil.

Com atenção constante às particularidades dos negócios e às consequentes demandas específicas dos clientes, construímos ao longo dos anos um portfólio de soluções completas em logística, oferecendo-as de forma integrada e customizada para cada empresa. Nossos serviços abrangem todas as etapas da logística, desde o momento inicial, como a gestão do fluxo de insumos, até a ponta do consumo, chegando à logística reversa.

O grupo JSL possui atualmente mais de 100 mil ativos operacionais. O nosso portfólio de serviços inclui as ati-

vidades da Movida, empresa de locação de veículos para pessoas físicas e jurídicas, que terminou 2016 com 183 lojas de atendimento para aluguel de veículos, 59 lojas de seminovos e 64.223 carros.

Além disso, para a comercialização dos nossos ativos, contamos atualmente com 16 lojas da Seminovos pesados JSL.

De maneira independente, porém complementar a essas atividades, possuímos 30 lojas da JSL Concessionárias de Veículos leves e pesados, o que contribui para a conservação de uma das frotas mais jovens do país. Já a JSL Leasing colabora na operacionalização de leasing financeiro e operacional.

Em 2016, finalizamos o processo de implantação do sistema SAP na JSL Logística. A partir do uso desta fer-



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

ramenta, iniciamos a automatização de processos de diversas áreas como Financeiro, Compras, Contabilidade, entre outras; rastreabilidade e acompanhamento de informações gerenciais; redução de prazos e outras iniciativas. Com esse novo sistema, foi possível garantir e aperfeiçoar a eficiência da gestão e tomada de decisões dentro da empresa.

Com tudo isso, fica muito claro que nossa atuação e liderança no mercado brasileiro é um resultado tangível de nossa capacidade e habilidade em planejar, implantar e operar serviços customizados, acompanhando as necessidades e particularidades de cada cliente.

Seguimos com a política de diversificação e ajustes estruturais rápidos, sempre que necessário, o que significa maior agilidade para atravessar momentos difíceis, mantendo o foco na sustentabilidade de nosso desenvolvimento.

Para conhecer um pouco mais da história das empresas do grupo, é possível visitar o Centro de Memória e Cultura Julio Simões, localizado em nossa sede administrativa em Mogi das Cruzes. O importante legado deixado pelo empreendedor é preservado pela empresa, que têm tra-

balhado para garantir o profissionalismo na gestão dos negócios, sempre buscando seguir as melhores práticas do mercado.

Ousadia, oportunidade e crescimento são somente algumas das características que permeiam o dia a dia da JSL e de todos os que fazem parte de suas conquistas e desafios. Que esse espírito jovem e empreendedor se mantenha por longos anos, tornando nossos resultados ainda mais duradouros e proveitosos.

CELEBRAÇÃO DOS 60 ANOS DA JSL

As comemorações de aniversário da empresa começaram já em dezembro de 2015, quando foi realizado o encontro anual de gestores, com o tema JSL 60 anos. O lançamento de um livro contando a história da empresa desde sua fundação evidenciou as ações realizadas nessas seis décadas. Foram impressos 3 mil exemplares e entregues para colaboradores com mais de 15 anos de empresas, clientes e instituições financeiras. Um selo comemorativo também foi utilizado em nossos materiais gráficos, website da empresa e fachada do Centro Logístico Intermodal (CLI).

Em 2016 o Instituto Julio Simões também completou 10 anos. Nessa primeira década de existência, a organização criou e desenvolveu projetos sociais que melhoraram a vida de milhares de pessoas, tanto de moradores de Mogi das Cruzes quanto no entorno

das operações logísticas em que atuamos, e ainda dos motoristas que rodam pelas estradas brasileiras. No total, até junho de 2016, foram quase 360 mil pessoas beneficiadas entre crianças, adolescentes, adultos e idosos.

PRINCIPAIS SERVIÇOS



Prestação de Serviços Logísticos por meio de quatro linhas de negócios: Serviços Dedicados à Cadeia de Suprimentos; Gestão e Terceirização de Frotas e Equipamentos; Transporte de Passageiros e Transporte de Cargas Gerais;



Aluguel de veículos com atividades de RAC (Rent a Car) e GTF (Gestão e Terceirização de Frotas);



Venda de veículos: por meio da rede de concessionárias (Original Volkswagen, Fiat Ponto, Ford Avante) ou das lojas de Seminovos;



Oferta de leasing financeiro e operacional com a JSL Leasing.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Linha do Tempo

1950

- Após comprar o primeiro caminhão, Julio Simões iniciou o transporte de hortifrutigranjeiros de Mogi das Cruzes para o Rio de Janeiro.
- 1956: Julio começou a atender a Cia. Suzano, indústria de papel e celulose da cidade vizinha.
- 1958: a empresa já possuía uma frota de cinco veículos.

1960

- 1962: instalação da primeira sede da empresa em Mogi das Cruzes.
- 1964: a Transportadora Julio Simões Ltda. abriu sua primeira filial, na cidade portuária de Santos (SP).

1970

- 1970: aquisição da Transcofer, uma empresa três vezes maior, com atuação no transporte de carga pesada, especializada no segmento siderúrgico.
- 1972: novas instalações na Avenida Saraiva para acomodar a frota de 42 caminhões - até hoje o endereço principal do Grupo.



1980

- 1980: início da locação de veículos leves e fretamento para transporte de colaboradores para fortalecer a diversificação dos serviços.
- 1982: conquista de mais um grande cliente no setor siderúrgico, a Gerdau.



1990

- 1995: Entrada no segmento de comercialização de veículos, com a compra da Original, uma concessionária da Volkswagen. Desde então, outras concessionárias de diferentes marcas se juntaram ao grupo.
- 1997: Obtenção da certificação ISO 9001.
- 1998: Obtenção, por meio de licitações, da concessão do transporte público de passageiros.
- 1998: Primeiro contrato de terceirização de frota no setor de limpeza urbana, oferecendo quase 100 caminhões compactadores à prefeitura do Rio de Janeiro.
- 1999: Compra da Transcel.

2000

- 2008: Aquisição da Lubiani Logística, empresa especializada em transporte de pesados.
- 2009: As atividades de limpeza urbana (sob o nome Stralu) e transporte coletivo (Transcel) foram consolidadas em uma só operação, a CS Brasil (Companhia de Serviços). A Julio Simões passou a ser uma Sociedade por Ações e passou a chamar-se Julio Simões Logística S/A.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Linha do Tempo

2010

- Abertura de capital da JSL no Novo Mercado, o mais alto nível de governança corporativa na BM&FBovespa.



2012

- Início das operações de logística da MAN-RJ.
- Incorporação da SIMPAR Concessionárias para ampliar o canal de revenda dos ativos utilizados.

2013

- Aquisição da Movida Rent a Car, empresa de locação de veículos.



2014

- Início das operações da JSL Leasing.
- Início da homologação de fornecedores segundo critérios socioambientais.
- Assinatura do compromisso com o Pacto Global.
- Entrada no ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial 2015, da BM&FBovespa.

2015

- JSL foi eleita a melhor empresa do setor de transporte pela revista Exame Melhores & Maiores.
- Início das operações da Movida Seminovos.



2016

- A JSL comemorou 60 anos de muito trabalho e conquistas.
- Adquiriu a Quick Logística.
- JSL foi novamente eleita a melhor empresa do setor de transporte pela revista Exame Melhores & Maiores.
- Início do processo de abertura de capital da Movida.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS EM 2016



Troféu Transparência: é a escolha das empresas com as demonstrações financeiras mais transparentes do Brasil. Dividida em três categorias, a análise das empresas é feita pelos alunos de mestrado e doutorado da USP com base nas Demonstrações Financeiras publicadas.



Exame Melhores & Maiores 2016: JSL foi considerada a melhor empresa do setor de transporte no Especial Exame Melhores & Maiores do ano.



Prêmio INBRASC 2016: JSL foi reconhecida como a melhor transportadora rodoviária no Prêmio do Instituto Brasileiro de Supply Chain.



Certificado Saber Viver: recebeu a certificação devido à colaboração no desenvolvimento social da região da Barra do Riacho, em Aracruz, Espírito Santo.



PERC 2015 - Programa de excelência em relacionamento com a cadeia de atendimento: a empresa foi reconhecida, em 2016, na categoria “Atendimento: Serviços e Logística”.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO Oferecer serviços e soluções logísticas com gente comprometida, criando valor para clientes e acionistas e contribuindo para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

VISÃO Manter-se como Operador Logístico líder de mercado, com a maior oferta de serviços e soluções inovadoras, reconhecidos pela qualidade e alinhados às necessidades dos clientes; ser reconhecida pela profissionalização de sua gestão; tornar-se referência na utilização e comercialização de ativos.

- VALORES**
- **Cliente:** Entender e Atender, assegurando o contínuo relacionamento.
 - **Gente:** Faz a diferença em nosso negócio.
 - **Trabalho:** Nada se constrói sem ele.
 - **Simplicidade:** Objetividade nas ações, garantindo agilidade.
 - **Lucro:** Indispensável ao crescimento e perpetuação.

NEGÓCIOS E MERCADOS ATENDIDOS

G4-4, G4-6, G4-8, G4-13

LOGÍSTICA

Com um modelo de negócio enraizado no compromisso de entender as necessidades dos clientes para atender de forma customizada e única, oferecemos por meio da JSL Logística soluções práticas e específicas, buscando sempre inovar e melhorar continuamente nossos processos para aumentar a produtividade.

Nosso negócio foi construído sobre quatro alicerces principais:

- **Serviços Dedicados à Cadeia de Suprimentos:** projetos de logística integrada; gestão da informação da cadeia logística; gestão do fluxo de insumos (inbound); logística interna (movimentação de produtos e gestão de estoques); logística reversa; armazenagem e distribuição urbana, entre outros;
- **Gestão e Terceirização de Frotas e Equipamentos:** locação de máquinas e equipamentos; locação de veí-

culos leves com serviços; locação de veículos pesados com e sem serviços e outros serviços personalizados;

- **Transporte de Passageiros:** fretamento de ônibus para transporte de funcionários de clientes e turismo, transporte público municipal por meio de licitações públicas;
- **Transporte de Cargas Gerais:** transporte de matérias-primas ou produtos acabados “ponto a ponto”.

Essa integração e o atendimento às particularidades de cada cliente proporciona a manutenção de relacionamentos duradouros. Ao aliar essa característica ao conjunto de serviços diversificados que oferecemos, podemos identificar oportunidades de cross-selling, contribuindo para o crescimento orgânico da Companhia. Contamos com amplo portfólio de serviços e diversificação de clientes: o maior cliente responde por 8% da receita de serviços e o maior setor contribui com 13% dessa receita.

Isso contribui para minimizar riscos e ampliar oportunidades de crescimento.

O nosso modelo de negócios garante que cada projeto seja dimensionado de forma exclusiva, levando em consideração as premissas operacionais de cada contrato firmado. Cada contrato faz parte de um ciclo cujo início é a precificação dos projetos, seguido da compra financiada de ativos específicos. Em um primeiro momento é feita a inserção dos recursos necessários para a execução da operação, incluindo a estrutura física, a equipe de colaboradores e os ativos. Em seguida, damos início à prestação de serviços, com a geração de fluxo de caixa. No término do prazo contratual, que varia de dois a 10 anos, o ativo utilizado é encaminhado para ser vendido por uma das 16 lojas de Seminovos, considerando o valor residual estimado dos ativos.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

MODELO DE NEGÓCIOS JSL

1 PRECIFICAÇÃO E FECHAMENTO DE CONTRATO

“Entender para atender”

- Formação de preço
- Estrutura dos contratos



2 FINANCIAMENTO E AQUISIÇÃO DOS ATIVOS

Forte poder de negociação

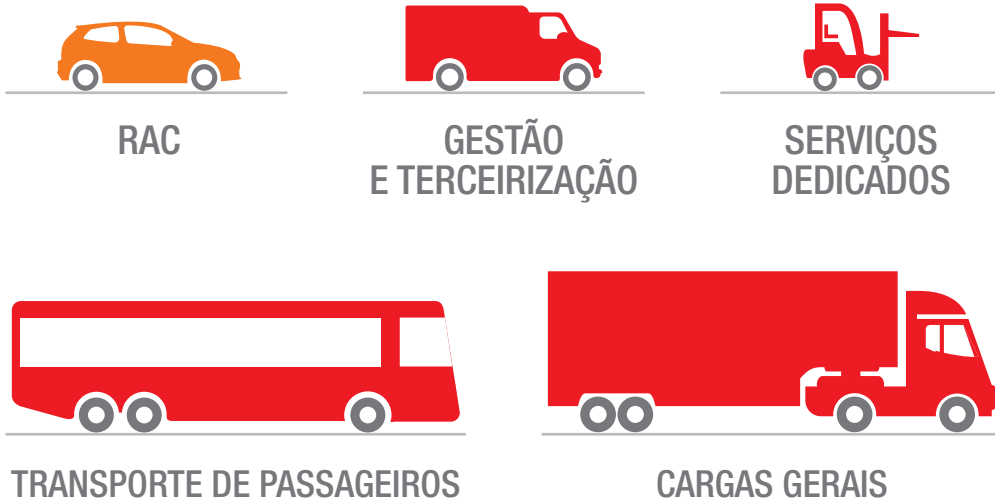
- CAPEX atrelado ao contrato: segurança na geração de caixa
- Segurança na geração de caixa
- Ganhos de escala na aquisição
- Uso de linhas específicas



3 PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS

Maior portfólio de serviços

- Diversificação de clientes e setores
- Oportunidades de cross-selling



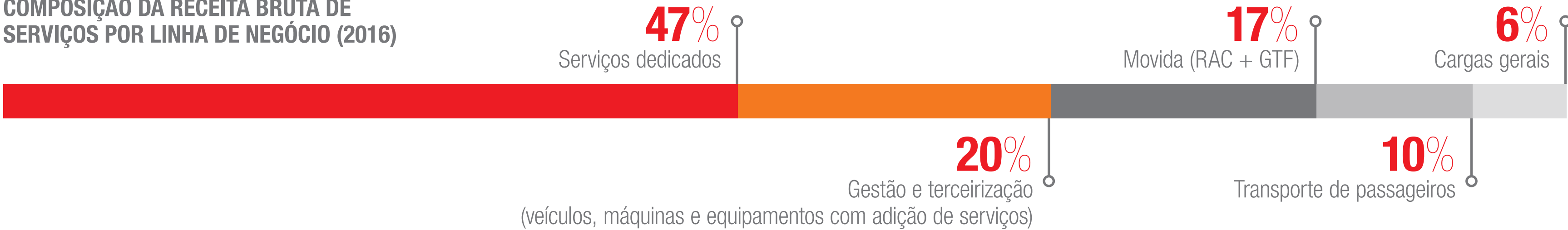
4 VENDA DO ATIVO AO FINAL DO CONTRATO

Maximização do valor da venda

- Rede de seminovos
- Rede de concessionárias
- Melhoria do processo de compra e venda: menor depreciação



COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS POR LINHA DE NEGÓCIO (2016)



Presente em 20 estados do Brasil e outros três países do Mercosul (Argentina, Chile e Uruguai, com permissão para trafegar pela Venezuela), contamos com protagonismo das filiais brasileiras e atuamos em diversos setores da economia: Agricultura, Alimentício, Automotivo, Bens de Capital, Bens de Consumo, Energia Elétrica, Papel e Celulose, Público, Químico, Serviços, Siderurgia e Mineração e Transporte Municipal, dentre outros.



MOVIDA

A Movid, com inovação, dinamismo e jovialidade,   res-pons vel por consolidar as atividades de aluguel de veículos e Gestão e Terceirização de Frotas, trabalhando de acordo com a cultura de estar   serviço do cliente, de modo a perpetuar e estreitar esses relacionamentos. Um dos propósitos da Movid   expandir sua atuação ao bus-car novos mercados, com base no crescimento tecnol gi-co e serviços inovadores, afirmando e consolidando cada vez mais seu espaço no mercado de aluguel de veículos.

Em dezembro de 2016, a Movid contava com cerca de 64 mil veículos, sendo 49.135 em aluguel de veículos RAC e 15.088 em GTF. No período de renovação de seus ativos, comercializou os veículos utilizados em uma das 59 lojas da Movid Seminovos, além de outros canais de vendas.

Iniciamos 2017 com o sucesso da abertura de capital da Movid, captando R\$600 milhões, o que reforça nossa estrutura de capital. Após relevantes investimentos para

seu desenvolvimento desde a aquisição ocorrida há três anos, a Movid ocupou uma posição de destaque e se consolidou como a segunda maior empresa do setor de RAC no Brasil.

ALUGUEL DE VEÍCULOS

Em nosso leque de atividades, oferecemos locação de veículos leves, com as opções diário, mensal e anual para pessoas físicas e jurídicas. Encerramos o ano de 2016 com 183 lojas nas principais cidades e aeroportos do Brasil, priorizando a agilidade e facilidades tecnológicas para os clientes.

Nesta atividade, prezamos pela valorização da prestação de serviços e oferecemos diferenciais a todos os clien-tes, como: diária de 27 horas, atendimento personalizado para empresas, frota nova e diversificada, locação Carbon Free (que neutraliza a emissão de carbono da locação

por meio do plantio de árvores), frota equipada com CD player ou entrada USB em todas as categorias, Movid WiFi, GPS, facilidade para retirar o carro diretamente no piso do estacionamento VIP do Aeroporto de Congonhas por meio do Movid Express, diárias com proteções incluídas, assistência 24 horas, quilometragem livre, locação jovem para aqueles com mais de 19 anos e Programa de Fidelidade chamado Movid Move Você. Para reservas, disponibiliza um sistema especializado de atendimento ao cliente, com site, aplicativo para celular para todas as plataformas, redes sociais e atendimento telef nico

GESTÃO E TERCEIRIZAÇÃO DE FROTAS (GTF)

Nesta categoria, trabalhamos com locação de veículos com contratos de longo prazo, normalmente acima de 12 meses, com clientes corporativos. A oferta deste serviço engloba o estudo de dimensionamento de frota de ve cu-los, desde a aquisição e locação até a manutenção e

substituição de veículos avariados. Para a gestão desses serviços, disponibilizamos suporte de documentação e re-lat rios gerenciais online que possibilitam transparência e agilidade. Os clientes contam com diversas modalida-des contratuais, incluindo serviços agregados como ma-nuten o corretiva e preventiva, seguro, substituição de pneu, veículos substitutos para período de manutenção, opção de compra do veículo ao final do contrato, além de diversas possibilidades de marcas e modelos de veículos.



| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-------|---------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------|------------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|------------------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-------|---------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|----------------------------------|-----------|------------------------------|----------|



JSL CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS

Esta é uma operação independente e altamente complementar às atividades do negócio, pois amplia a capilaridade na distribuição de ativos leves e pesados, proporciona melhor valor residual no momento da venda e contribui com a estratégia da Companhia ao identificar o melhor momento para venda do usado e compra do novo. Até o final de 2016 havia 30 lojas de concessionárias das marcas Volkswagen, MAN, Fiat e Ford em sete estados brasileiros, responsáveis pela comercialização de veículos leves, pesados, novos e usados para pessoas físicas e jurídicas.

JSL LEASING

Oferece alternativas financeiras para facilitar o acesso a caminhões, ônibus, automóveis, máquinas e equipamentos. Em sinergia com o modelo de negócio da JSL, a Leasing aproveita as oportunidades ligadas à cadeia de atividades desenvolvidas, como a venda de ativos da Logística ou das Concessionárias, para a oferta de leasing financeiro e/ou operacional, visando à aquisição de veículos e equipamentos.

AQUISIÇÃO DA EMPRESA QUICK LOGÍSTICA

Buscando incrementar e expandir suas atividades, a JSL adquiriu em 15 de fevereiro de 2016 a empresa Quick Logística, que presta serviços de transporte, armazenagem, gestão de estoque, inventário programado ou rotativo, picking e distribuição de mercadoria. A empresa, que possui forte atuação na região Centro-Oeste do Brasil, tem operações nos setores de alimentos, higiene, limpeza, têxtil, medicamentos e químicos. A aquisição da Quick Logística foi uma decisão estratégica para a diversificação setorial e geográfica das atividades da JSL.



- +220** Filiais em 20 Estados e 4 Países: Brasil, Argentina, Chile e Uruguai (JSL Logística)
- 21.949** Colaboradores Diretos (todas as empresas)
- +100.000** Ativos: 64.000 Movida e 36.000 JSL Logística.
- 14** Centros de Distribuição pelo Brasil
- 1** (CLI) Centro Logístico Intermodal
- 1** Porto Seco e 1 REDEX
- 183** Movida - Lojas de aluguel de veículos
- 105** Lojas próprias:
 - 17 Concessionárias Leves
 - 13 Concessionárias Pesados
 - 59 Seminovos Leves (Movida)
 - 16 Seminovos Pesados (JSL Logística)



CERTIFICAÇÕES



ISO 9001:2008 - Sistema de Gestão da Qualidade

Os requisitos desta certificação estão direcionados ao atendimento ao cliente, produto e prestação de serviços, buscando garantir um padrão satisfatório de qualidade de serviços e sua melhoria contínua.



ISO 14001:2004 – Sistema de Gestão Ambiental

Esta certificação garante o atendimento de normas que dizem respeito aos aspectos e impactos ambientais gerados por nossas atividades, como transporte rodoviário de produtos não perigosos, considerando frota própria e agregados.



SASSMAQ - Sistema de Avaliação de Segurança, Saúde, Meio Ambiente e Qualidade

Os requisitos desta certificação estão focados na redução e prevenção de acidentes no transporte de produtos químicos, sólidos e líquidos, perigosos e não perigosos e embalados.



BRC Global Standard for Food Safety – Business Assurance

A BRC define os padrões para recebimento, armazenagem e expedição de produtos alimentícios em temperatura controlada e ambiente, assim como de produtos de higiene pessoal, de forma a garantir a segurança do consumidor.

ASSOCIAÇÕES OU ENTIDADES PARCEIRAS

G4-15, G4-16

A JSL participa de diversas associações ou entidades com a intenção de atuar mais diretamente em múltiplas ações que contribuem para a melhoria da qualidade de vida mundial e o fomento às discussões no setor onde atua. Alguns exemplos:

- Programa “Na Mão Certa”, promovido pela World Childhood Foundation
- Global Plan of the UN Decade of Action
- Pacto Global
- Selo Empresa Amiga da Criança
- ABRASCA (Associação Brasileira das Companhias Abertas)
- ABTI (Associação Brasileira de Transportes Internacionais)
- ABAV (Associação Brasileira de Agências de Viagens)
- ABRACORP (Associação Brasileira de Agências de Viagens Corporativas)
- ABLA (Associação Brasileira das Locadoras)
- ACAV (Associação Brasileira dos Concessionários MAN Latin America)

Nas associações ABAV, ABRACORP e ABLA apenas a Movida possui participação. Já na ACAV, apenas a JSL Concessionárias está diretamente ligada.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|



Governança Corporativa

Todas as relações da Companhia são fundamentadas na ética, com base no compromisso de seguir as melhores práticas e princípios de governança corporativa do mercado, prezando pela transparência, acessibilidade e equidade de acesso à informação para todos os nossos stakeholders. Também dispomos de mecanismos corporativos que visam manter a conformidade com leis e regulamentos, atuando de forma preventiva por meio de um efetivo monitoramento de riscos e uma gestão adequada dos processos internos.

Para isso, possuímos um Conselho de Administração e uma Diretoria Executiva, que também contam com o apoio de um Conselho Fiscal, instalado a pedido dos acionistas minoritários, e um Comitê de Ética e Compliance. Este tem o objetivo de monitorar a conformidade das nossas operações com leis, políticas internas e padrões éticos, permitindo a melhoria contínua de processos e a perenidade da Companhia, reportando diretamente ao Conselho de Administração. Assim, nosso modelo de governança segue as principais diretrizes do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC) e adota, entre outros, os seguintes princípios e políticas:

- Emissão exclusiva de ações ordinárias;
- Política “uma ação igual a um voto”, pela qual cada ação/quota assegura o direito a um voto;
- Contratação de empresa de auditoria considerada “Big Four” para emitir relatório de auditoria independente sobre as demonstrações financeiras da Companhia, sendo que estes não são contratados para realizar outros serviços não relacionados à auditoria.
- Estatuto Social claro quanto à forma de convocação da Assembleia Geral; às competências do Conselho de Administração e da Diretoria; ao sistema de votação, eleição, destituição e mandato dos membros do Conselho de Administração e da Diretoria;
- Transparência na divulgação dos relatórios anuais da administração;
- Previsão estatutária de vedação ao acesso de informações e de direito de voto de conselheiros em situações de conflito de interesse;
- A oferta de compra de ações que resulte em transferência de controle deve ser dirigida a todos os acionistas, que terão a opção de vender as suas ações nas mesmas condições do controlador, incluindo a participação no prêmio de controle, se houver;
- Temos 5 membros do Conselho de Administração.

Graças a esse trabalho, as ações da empresa estão listadas, desde abril de 2010, no Novo Mercado³ da BM&FBovespa, segmento com o mais alto nível de governança corporativa da bolsa brasileira. As regras de listagem deste segmento de mercado atestam um padrão diferenciado, pois ampliam os direitos dos acionistas, melhoram a qualidade das informações prestadas e promovem agilidade na resolução de conflitos. Em 2016, demos continuidade às ações de nosso Programa de Conformidade. Lançamos nosso Novo Código de Conduta, com diretrizes específicas para os relacionamentos com entidades públicas. Também criamos a Linha Transparente, que fornece orientações sobre conformidade no ambiente corporativo, e disponibilizamos um novo Canal de Denúncia, totalmente independente e terceirizado, com reporte direto ao Conselho de Administração.

³ O Novo Mercado é segmento da Bovespa que reúne as empresas compromissadas com o mais elevado grau de governança corporativa. Para mais informações, visite: <http://www.bmfbovespa.com.br>

ESTRUTURA SOCIETÁRIA

G4-12, G4-13, G4-17, G4-22

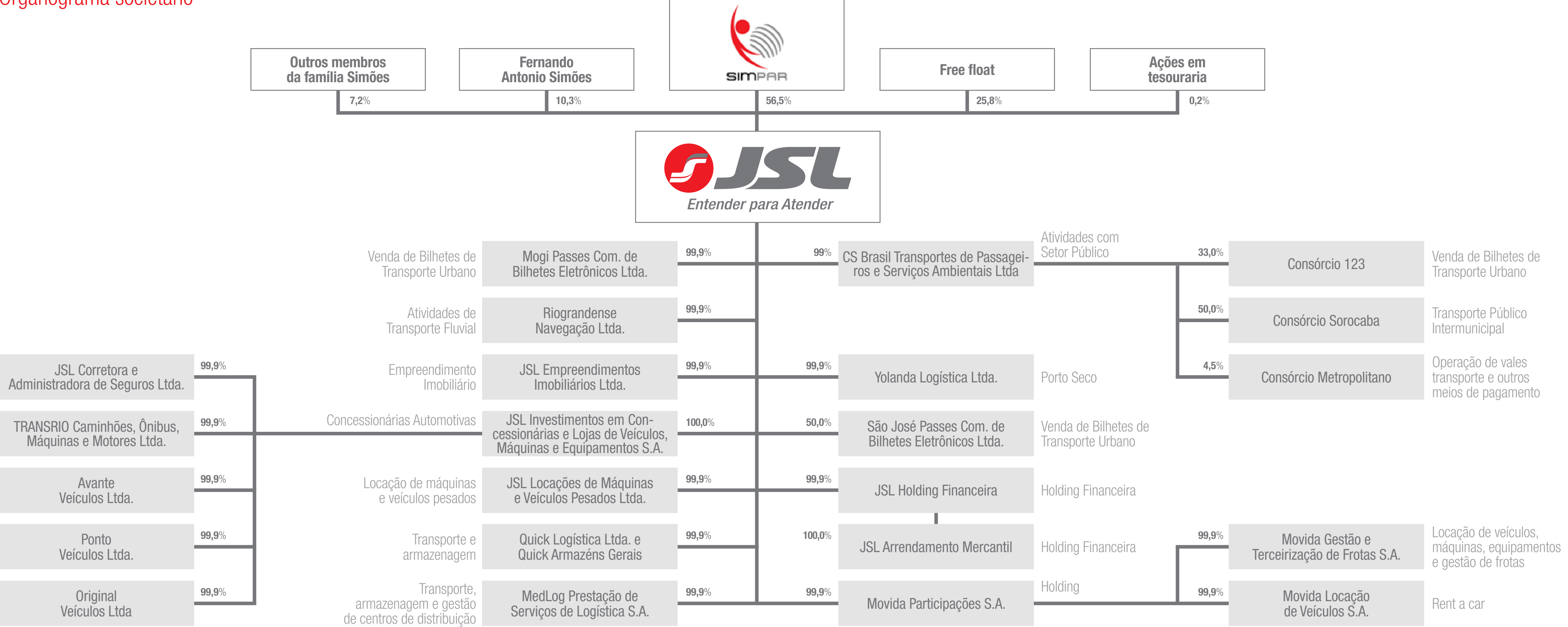
A estrutura da JSL é composta por grandes empresas, que contribuem para gerar novas oportunidades de negócio para o grupo. A fim de estruturá-las como unidades de negócio independentes que apresentem sinergias entre si, criando valor adicional em cada uma das novas empresas, estamos trabalhando em um projeto de reorganização societária. Com isso, teremos maior clareza na apresentação de resultados e entendimento das unidades de negócio; redução de custos de captação para investimentos em segmentos específicos e atração de investidores interessados em unidades de negócios distintas; descentralização e aumento do foco em cada uma das empresas sem perder o benefício da gestão JSL; melhoria da estrutura de capital e geração de valor ao acionista.

Atualmente, a estrutura societária da JSL se apresenta da forma como se ilustra a seguir, lembrando que todas as atividades desenvolvidas pelas linhas de negócios logísticos estão concentradas na JSL S.A. Os percentuais constantes no organograma representam a participação no capital votante e total das Controladas indicadas na página seguinte.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Organograma societário



Data-base: Dezembro / 2016. (*) A SIMPAR S.A. possui como acionistas o Sr. Fernando Antonio Simões com 52% do capital votante, e o Sr. Julio Eduardo Simões, a Sra. Jussara Elaine Simões, a Sra. Solange Maria Simões Reis e a Sra. Marita Simões, com 12% cada um do seu capital votante.



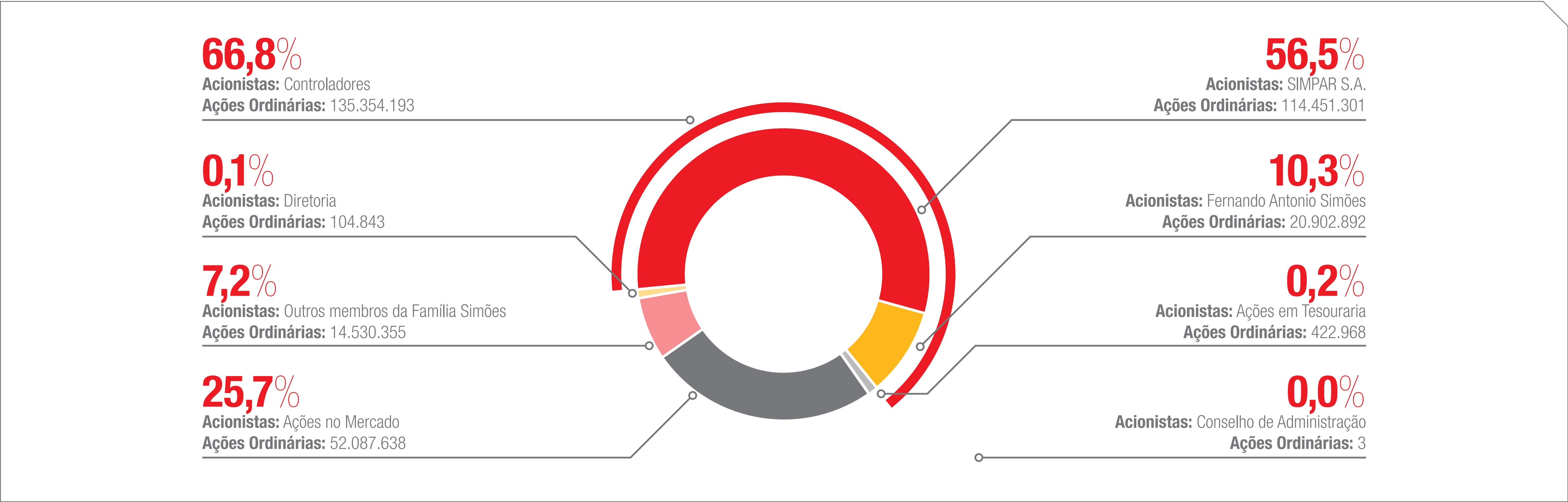
Subsidiárias

| | |
|---|---|
| CS Brasil | Serviços de transporte urbano e rodoviário de passageiros; limpeza pública municipal; coleta e transporte de lixo; locação, gestão e manutenção de veículos, máquinas e equipamentos; comercialização de veículos leves e pesados, máquinas e equipamentos novos e usados em geral; além de avaliação do cenário de oportunidades para atuação em negócios de infraestrutura. |
| Consórcio Sorocaba | Serviços de transporte urbano coletivo municipal na cidade de Sorocaba. |
| MogiPasses – São José Passes Consórcio 123 – Consórcio Metropolitano | Emissão, venda e reemissão de vales-transportes e bilhetes eletrônicos de sistema automatizado de cobrança de tarifa de transporte coletivo. |
| Riograndense | Empresa não operacional com a finalidade de prestação de serviços de transporte fluvial de pessoas e cargas. |
| Yolanda | Operação do terminal alfandegário Porto Seco, localizado em Recife – PE, com atividades de armazenamento geral, distribuição de materiais, embalagem e acondicionamento de cargas, e transporte aéreo, rodoviário e marítimo de cargas. |
| JSL Empreendimentos | Compra e venda de bens móveis e imóveis, locação e administração de bens móveis, imóveis próprios e participação em empreendimentos e desenvolvimento imobiliário. |
| JSL Holding Financeira | Participação, como sócia ou acionista, no capital de instituições financeiras e demais instituições autorizadas a funcionar pelo Banco Central do Brasil. |
| JSL Investimentos em Concessionárias e Lojas de Veículos | Rede de concessionárias de veículos leves e pesados com lojas da marca Volkswagen, Volkswagen/MAN, Fiat e Ford. Consolida as empresas JSL Corretora e Administradora de Seguros; Transrio Caminhões, Ônibus, Máquinas e Motores; Avante; Ponto e Original. |
| Movida Participações S.A. | Participação em outras Sociedades, como sócia ou acionista, no País ou no exterior (“holding”). Por meio de suas subsidiárias, realiza as atividades de aluguel de veículos e gestão e terceirização de frotas (GTF). |
| JSL Locações de Máquinas e Veículos Pesados Ltda. | Locação de veículos pesados, máquinas e equipamentos com ou sem condutor; e prestação dos serviços de gerenciamento, gestão e manutenção de frota (preventiva e corretiva). |
| Quick Logística Ltda. e Quick Armazéns Gerais | Serviços de transporte, armazenagem, gestão de estoque, inventário e distribuição de mercadorias. |
| Medlog Prestação de Serviços de Logística S.A. | Serviços de transporte, armazenagem e distribuição de produtos farmacêuticos. |



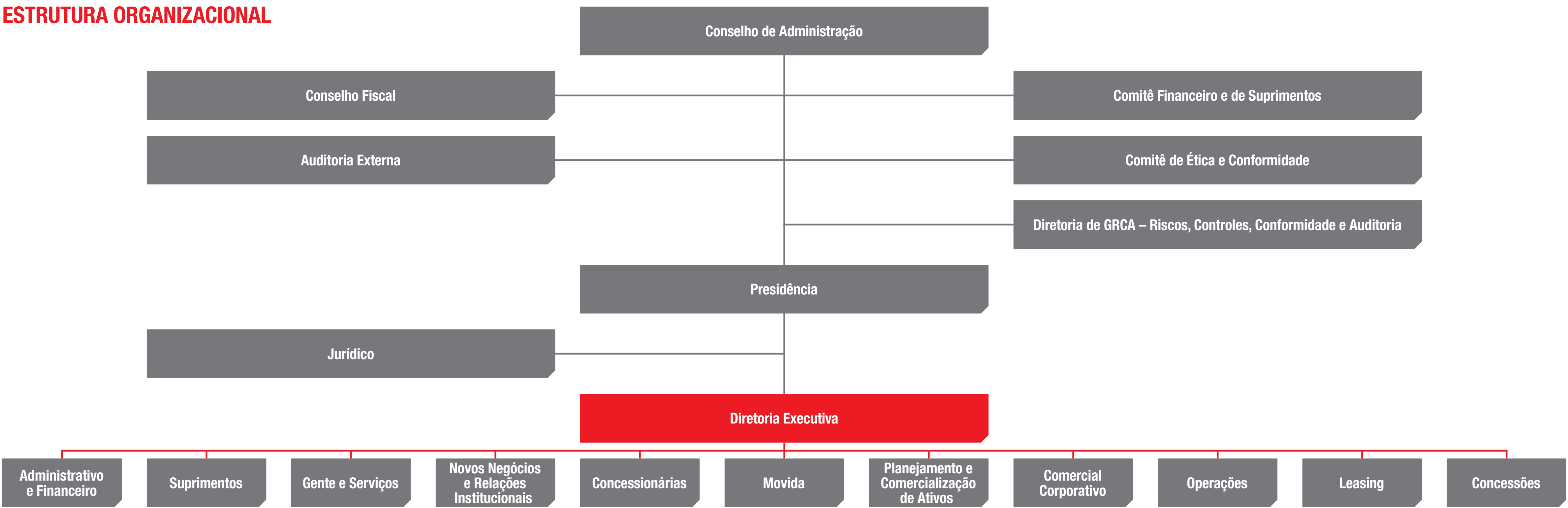
COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA – JSLG3

O quadro abaixo indica a quantidade de ações ordinárias detidas pelos acionistas da JSL.



Data base: 29/12/2016

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL



DIRETORIA EXECUTIVA

A Diretoria da JSL é composta por um Diretor Presidente, um Diretor Administrativo Financeiro e de Relações com Inves- tidores e quatro Diretores, eleitos pelo Conselho de Administração, que se reúnem semanalmente. Compete à Diretoria a administração e operação dos negócios por meio de ações práticas, de acordo com as diretrizes estabelecidas pela Assembleia Geral ou Conselho de Administração da Companhia. Considera-se, portanto, as definições do planejamento estratégico, como os resultados financeiros sob a responsabilidade dos administradores, os resultados financeiros globais, assim como os indicadores operacionais.

Dessa forma, a Diretoria representa a gestão geral dos negócios, prezando por seu desempenho operacional, econômico, social e ambiental. Seus membros traçam e monitoram estratégias e metas, como reflexo das deliberações do Conselho de Administração e deliberam sobre a aplicação de recursos ao transigir, renunciar, ceder direitos, confessar dívidas, fazer acordos ou firmar compromissos.

| Diretores | Cargo | Data da última eleição | Prazo do mandato |
|-----------------------------------|---|------------------------|------------------|
| Fernando Antonio Simões | Diretor Presidente | 13/09/2016 | 2 anos |
| Denys Marc Ferrez | Diretor Administrativo-Financeiro e de RI | 13/09/2016 | 2 anos |
| Fábio Albuquerque Marques Velloso | Diretor | 13/09/2016 | 2 anos |
| Adriano Thiele | Diretor | 13/09/2016 | 2 anos |
| Eduardo Pereira | Diretor | 13/09/2016 | 2 anos |
| Flávio José Sales | Diretor | 13/09/2016 | 2 anos |

Obs.: Uma breve descrição do currículo da cada um dos membros da Diretoria Executiva encontra-se disponível no site de relações com investidores da JSL: http://ri.jsl.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=30643

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Responsável pela orientação geral dos negócios da Companhia, o Conselho de Administração da JSL é composto por cinco conselheiros, dos quais dois são independentes. O Órgão se reúne ordinariamente quatro vezes por ano, ao final de cada trimestre e, extraordinariamente, sempre que necessário. As decisões são tomadas por maioria dos votos. Os públicos de interesse podem fazer recomendações e sugestões ao Conselho via área de Relações com Investidores.

É responsabilidade do Conselho controlar e fiscalizar o desempenho econômico, social e ambiental da Companhia, fornecendo orientação sobre as estratégias do negócio, a fim de maximizar o retorno dos acionistas; definir as políticas e fixar estratégias para a condução dos negócios; liderar a implantação da estratégia de crescimento e orientação geral dos negócios; autorizar as operações envolvendo instrumento financeiro derivativo e a contratação de mecanismos financeiros atrelados à moeda es- trangeira; emissão de valores mobiliários; definição de metas de desempenho da Diretoria e de sua remuneração; eleição e/ou destituição dos membros da Diretoria, fiscalizar a gestão dos Diretores; e apreciar o Relatório da Administração e suas contas.

| Membros do Conselho de Administração | Cargo | Data da última eleição | Prazo do mandato |
|--------------------------------------|--------------------------|------------------------|---------------------------------|
| Adalberto Calil | Presidente | 27/04/2017 | Assembleia Geral Ordinária 2019 |
| Fernando Antonio Simões | Conselheiro | 27/04/2017 | Assembleia Geral Ordinária 2019 |
| Fernando Antonio Simões Filho | Conselheiro | 27/04/2017 | Assembleia Geral Ordinária 2019 |
| Álvaro Pereira Novis | Conselheiro Independente | 27/04/2017 | Assembleia Geral Ordinária 2019 |
| Augusto Marques da Cruz Filho | Conselheiro Independente | 27/04/2017 | Assembleia Geral Ordinária 2019 |

Obs.: Uma breve descrição do currículo da cada um dos membros do Conselho de Administração encontra-se disponível no site de relações com investidores da JSL: http://ri.jsl.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=30643



CONSELHO FISCAL

Órgão independente da Administração e da auditoria externa, com funcionamento não permanente, o Conselho Fiscal é composto por três membros e seus respectivos suplentes, eleitos em Assembleia de Acionistas, com mandato de um ano. As reuniões ordinárias ocorrem trimestralmente, e as extraordinárias, sempre que necessário. O comitê é responsável por fiscalizar os atos dos administradores, examinar e opinar sobre as demonstrações financeiras, reportando suas conclusões para os acionistas.

Além disso, seus membros deverão denunciar aos órgãos de administração e à assembleia-geral, os erros, fraudes ou crimes que descobrirem, sugerindo providências para garantir a proteção dos interesses da Companhia.

| Conselho Fiscal | Cargo | Data da última eleição | Indicado por | Prazo do mandato |
|------------------------------|----------------------|------------------------|--------------|---------------------------------|
| Luiz Augusto Marques Paes | Conselheiro Efetivo | 27/04/2017 | Controlador | Assembleia Geral Ordinária 2018 |
| Luciano Douglas Colauto | Conselheiro Efetivo | 27/04/2017 | Controlador | Assembleia Geral Ordinária 2018 |
| Célio de Melo Almada Neto | Conselheiro Efetivo | 27/04/2017 | Minoritários | Assembleia Geral Ordinária 2018 |
| Marcio Alvaro Moreira Caruso | Conselheiro Suplente | 27/04/2017 | Controlador | Assembleia Geral Ordinária 2018 |
| Marcos Sampaio de Almeida | Conselheiro Suplente | 27/04/2017 | Controlador | Assembleia Geral Ordinária 2018 |
| Tomás Junqueira de Camargo | Conselheiro Suplente | 27/04/2017 | Minoritários | Assembleia Geral Ordinária 2018 |

Obs.: Uma breve descrição do currículo de cada um dos membros do Conselho Fiscal encontra-se disponível no site de relações com investidores da JSL: http://ri.jsl.com.br/conteudo_pt.asp?idioma=0&conta=28&tipo=30643



COMITÊ FINANCEIRO E DE SUPRIMENTOS

Esse órgão não possui competência deliberativa, cabendo-lhe apoiar o Conselho de Administração em suas análises e decisões sobre finanças e compras. É composto por um Diretor Executivo e dois membros do Conselho de Administração, sendo um independente, que possui o papel de coordenador.

COMITÊ DE ÉTICA E CONFORMIDADE

O Comitê de Ética e Conformidade tem por objetivo assessorar o Conselho de Administração e a Diretoria Executiva no cumprimento, disseminação e atualização do Código de Conduta e das normas internas da Companhia. Além disso, deve analisar, aplicar as medidas disciplinares, recomendar e acompanhar as ações preventivas para os casos de violação à legislação nacional, especialmente no que se refere ao cumprimento da Lei Anticorrupção e demais leis que proíbem práticas de suborno, fraude, oferecimento ou recebimento de vantagem indevida. Para tanto, o comitê avalia a eficiência e a eficácia dos requisitos legais do Programa de Integridade, visando enraizar a cultura de conformidade, promovendo a



mitigação e a prevenção de riscos e prejuízos aos negócios. O Comitê se reúne mensalmente e reporta ao Conselho de Administração.

COMITÊ DE SUSTENTABILIDADE

O Comitê de Sustentabilidade, a partir do nosso planejamento estratégico anual, estabelece as diretrizes, objetivos e metas para garantir o crescimento e o desenvolvimento sustentável da JSL nos próximos anos. Nesse sentido, são avaliados riscos e oportunidades socioambientais, como os causados pelas mudanças climáticas, emissões atmosféricas, uso de recursos naturais e impactos sociais.



CONDUTA ÉTICA

S03

Para nós, a ética é base para um ambiente de trabalho honesto e responsável, e se exprime na simplicidade das relações com os públicos de interesse, no respeito ao próximo, na qualidade dos serviços prestados, e no compromisso com o desempenho financeiro social e ambiental da Companhia.

Para tanto, contamos com políticas e códigos claros, que norteiam a atuação de todas as nossas unidades de negócio. As áreas de Auditoria Interna e Compliance realizam avaliações de riscos relacionados à corrupção e/ou infrações ao Código de Conduta em todas as nossas filiais e subsidiárias, a partir dos trabalhos realizados ou por meio dos relatos recebidos pelo canal de denúncia. Os dados compõem um relatório que é discutido mensalmente pela alta administração no comitê de Ética e Conformidade, e também reportado ao Conselho de Administração trimestralmente.

A partir da apuração, são tomadas as medidas cabíveis, de acordo com a legislação vigente e a competência e a responsabilidade de cada entidade envolvida em cada processo.

Seguindo as diretrizes da Lei Anticorrupção e as recomendações da Controladoria Geral da União (CGU) para estruturação de um efetivo Programa de Integridade, implantamos, em 2015, um programa de conformidade abrangente que, além de impedir a prática de corrupção no ambiente público, procura garantir a segurança em todo o ambiente regulatório nos negócios de todas as empresas do grupo.

Estruturamos em 2016 uma nova diretoria, responsável pelo gerenciamento de risco, controles internos, compliance e auditoria interna da empresa. Seguindo as melhores práticas de governança corporativa de modo a preservar a independência e transparência dos processos, essa nova diretoria reporta-se diretamente ao Conselho de Administração.

Também demos início a um amplo Programa de Treinamento sobre ética e compliance que capacitou mais de 1.640 executivos e gestores da Companhia que serão os multiplicadores para todas as equipes. Além disso, serão realizados os treinamentos para todos os colaboradores de

todas as empresas do grupo, de forma capilarizada e segmentada, realizando módulos voltados para esses assuntos dentro dos treinamentos obrigatórios de cada atividade.

Vale lembrar que todo novo colaborador de qualquer empresa do grupo passa por processo de integração, no qual recebe instruções sobre os códigos, políticas e demais diretrizes e procedimentos do grupo. A prevenção e o combate à corrupção, transparência e ética nos negócios são assuntos que também são abordados nos eventos corporativos de final de ano.

Para tornar nossa Política Anticorrupção ainda mais abrangente, ela foi desmembrada em quatro novas políticas: Política de Interação com o Poder Público; Política de Processo de Licitação Pública; Política de Doações e Patrocínios; Política de Brinde, Presente, Entretenimento e Hospitalidade.

Na segunda fase do Programa de Compliance, que teve início no primeiro semestre de 2017, serão lançadas novas

ações como a gestão de conformidade com os principais parceiros de negócios, fornecedores, representantes comerciais, órgãos públicos e clientes e disseminação da cultura de conformidade dentro da Companhia, por meio de treinamentos específicos e outros meios de comunicação.

Será constituído em 2017, o Comitê de Gerenciamento de Riscos, Controles e Compliance para a Movida, cuja atuação será fundamental para o monitoramento e cumprimento dos processos relacionados ao tema. O Comitê estará vinculado diretamente e responderá ao Conselho de Administração da Movida e se reunirá com o referido órgão sempre que necessário, mas no mínimo semestralmente.

Todas essas ações estão consolidando novos processos dentro da empresa, proporcionando uma **estrutura sólida no que se refere à ética e compliance**. No longo prazo, a JSL espera ser referência para outras empresas nessa área.

NOVO CÓDIGO DE CONDUTA

HR2, HR3, HR5, HR6, S03, S04, S05

O nosso Código de Conduta, documento que tem o propósito de nortear o comportamento de nossos colaboradores diretos ou indiretos, a partir da ética e da transparência, foi atualizado em 2016.

Fundamentado nos valores da JSL, o Código sintetiza as nossas práticas de gestão e disponibiliza orientações sobre o relacionamento com nossos diversos públicos, incluindo aspectos relacionados ao ambiente interno de trabalho, segurança, assédio ou conflitos de interesse. Envolve também temas como integridade das informações e legislação, esclarecendo o posicionamento da organização sobre questões como corrupção, relacionamento com agentes públicos, favorecimento a fornecedores, trabalho infantil e forçado, assédio moral, entre outros. Foram incluídas novas informações sobre a política para brindes, presentes, entretenimento e hospitalidade; relacionamento com o setor público; doações e patrocínios; responsabilidades sobre a Conformidade na JSL; e o novo Comitê de Ética e Conformidade.

Todos os colaboradores receberam o novo Código de Conduta e um Manual de Bolso, para facilitar a consulta.

NOVO CANAL DE DENÚNCIA

Com o objetivo de fortalecer ainda mais nossa Governança Corporativa, as ações de conformidade regulatória e a conduta ética no ambiente corporativo, o novo canal também contribui com a prevenção e a redução dos impactos provocados por fraudes, corrupção e desvios, além de receber relatos sobre irregularidades referentes ao não cumprimento da legislação vigente, do Código de Conduta da empresa ou outras diretrizes corporativas, oferecendo a oportunidade de recomendações aos órgãos de governança.

Sob responsabilidade de empresa terceirizada, o canal é independente e aberto para todos os nossos públicos de interesse 24 horas por dia, sete dias por semana, seja por telefone, correio ou e-mail, preservando todo o sigilo e confidencialidade todos os relatos não exigem identificação, sendo possível o seu acompanhamento do mesmo por meio do fornecimento do protocolo de atendimento.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|



LINHA TRANSPARENTE

Criada em 2016, trata-se de canal disponível para dirimir dúvidas e dar orientações sobre como agir em conformidade no ambiente de trabalho. A Linha Transparente dispõe de dois canais de atendimento recepcionados e tratados pela área de Conformidade: endereço eletrônico e telefone 0800.

POLÍTICA DE GERENCIAMENTO DE RISCOS, CONTROLES E COMPLIANCE

Lançada em 2016, a nova política tem por objetivo estabelecer controles e procedimentos para esclarecer as diretrizes da Companhia sobre o gerenciamento de riscos, controles internos e compliance aos colaboradores e terceiros (fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócios e consultores). Dessa forma, procuramos garantir o monitoramento efetivo de nossos controles e procedimentos, de forma a prevenir a ocorrência de erros, ilegalidades e/ou fraudes, mitigar os seus impactos, bem como reavaliar, com a frequência necessária,

a matriz dos riscos que possam afetar a Companhia. Inicialmente, a nova política aplica-se aos processos e operações de negócio da Movida, mas será ampliada ao restante do grupo.

GESTÃO DE RISCOS

G4-14, EC2

A gestão de riscos faz parte de nosso planejamento anual, quando levantamos os potenciais riscos relacionados a nosso negócio, traçando metas e planos de ação com o objetivo de prevenir e mitigar possíveis impactos. Com isso, evitamos a ocorrência de prejuízos financeiros, danos ambientais e de reputação, a partir de medidas preventivas e corretivas, assegurando agilidade e segurança na tomada de decisões.

Os principais riscos que identificamos na gestão da JSL estão relacionados a aspectos operacionais, socioambientais, de crédito e de imagem. Trabalhamos fortemente para minimizar os possíveis impactos externos aos nossos negócios, assim como os impactos que nossa

atuação pode causar à sociedade e ao meio ambiente. Nesse sentido, contamos com áreas estruturadas como a de Saúde, Segurança e Meio Ambiente, Gestão Integrada, Jurídico, Patrimonial, Gestão de Sinistros e Compliance, conforme descrito neste relatório.

Estamos atentos aos riscos e oportunidades causados pelas mudanças climáticas, e acompanhamos as mudanças regulatórias no que se refere às questões de emissões atmosféricas. Novidades nessa área podem afetar nossas atividades, mas também podem tornar-se oportunidades. A baixa idade média de nossa frota, por exemplo, poderia contribuir para ganhos de novos contratos, ao reduzir emissões indiretas de nossos clientes.

Também mantemos uma gestão de crise eficiente e atuante em relação a ocorrências adversas inesperadas, contando com um comitê específico que acompanha e gera informações no caso de situações que possam impactar a imagem da Companhia. Assim, tentamos prever possíveis situações críticas, garantindo que todos os principais pontos sejam tratados de forma assertiva e imediata, tomando decisões precisas e rápidas.

Desempenho Econômico



CENÁRIO SETORIAL

Apesar do ano de 2016 ter sido desafiador, a JSL continuou se adaptando às novas demandas de seus clientes, bem como à redução da atividade econômica. Em um cenário recessivo, os clientes passam a buscar ainda mais soluções inovadoras e customizadas para melhorarem sua produtividade.

Como prova de que as instabilidades econômicas atingiram as empresas de transporte como um todo em 2016, 58,8% das que participaram da sondagem “Expectativas Econômicas do Transportador 2016”, realizada pela Confederação Nacional do Transporte (CNT), precisaram reduzir o número total de viagens realizadas e pelo menos 37,4% das empresas do setor reduziram o número de veículos em operação em 2016. Além disso, 60,1% delas tiveram redução de receita bruta e 74,6% apresentaram aumento do custo operacional.

A venda de veículos também caiu durante o ano. Com base em dados da Associação Nacional dos Fabricantes de Veículos Automotores (Anfavea) de janeiro de 2017, o licenciamento de autoveículos em 2016 diminuiu 20,2% comparado a 2015, com 2,1 milhões de unidades co-

mercializadas. A produção também sofreu uma redução de 11,2% no período.

Dentre as vendas do setor automobilístico, a participação das locadoras de automóveis representou 13,7%, de acordo com o Anuário da Associação Brasileira de Locadoras de Automóveis (ABLA) 2016. Em dezembro de 2015, o Brasil contava com 853 mil veículos leves, com idade média de 19,5 meses, distribuídos em 7.455 locadoras no território nacional, que apresentaram faturamento total de R\$ 16,3 bilhões.

Para 2017, a Anfavea projeta crescimento no licenciamento, produção e exportação de autoveículos, veículos pesados e máquinas. A CNT também aposta em cenários mais promissores para o próximo ano, visto que 47,7% dos entrevistados esperam aumentar sua receita bruta e 48,8% confiam que haverá melhor desempenho da atividade econômica. Para a Companhia, a logística é atividade estratégica na integração e suporte ao desenvolvimento nacional, portanto, acredita-se que as oportunidades para o setor aumentarão nos próximos anos, dadas as necessidades do país.

DESEMPENHO OPERACIONAL

A JSL apresentou em 2016 uma Receita Bruta Consolidada recorde de R\$7,4 bilhões, crescimento de 12,5% na comparação anual, confirmando a resiliência do negócio e o seu contínuo crescimento, conforme informações detalhadas na tabela apresentada na página seguinte.

O desempenho das atividades da JSL Logística e da Movida resultaram em uma Receita Bruta de Serviços recorde de R\$5,2 bilhões em 2016, representando um crescimento de 11,4% ao ano. A Receita com Venda de Ativos foi de R\$1,3 bilhão em 2016, 52,1% a mais do que no ano anterior.

Neste mesmo período, a Receita Bruta Total da JSL Concessionárias de Veículos foi de R\$903,3 milhões, uma redução de 16,7% em relação a 2015, enquanto a JSL Leasing registrou receita de R\$28,5 milhões.

O desempenho das atividades da JSL Logística e da Movida resultaram em uma Receita Bruta de Serviços **recorde de R\$ 5,2 bilhões** em 2016, com crescimento de 11,4% ao ano.



| Receita Bruta (R\$ milhões) | 2015 | 2016 | Var. 2016x2015 |
|-----------------------------|---------|---------|----------------|
| JSL Consolidada¹ | 6.561,5 | 7.383,8 | +12,5% |
| Serviços² | 4.699,0 | 5.234,4 | +11,4% |
| Venda de Ativos² | 887,5 | 1.349,5 | +52,1% |
| Concessionárias | 1.083,8 | 903,3 | -16,7% |
| Leasing | 5,5 | 28,5 | +418,2% |

¹ Contempla a consolidação dos resultados financeiros da JSL Logística, JSL Concessionárias de Veículos, Movida e Leasing, já considerando as eliminações entre os negócios.
² Contempla a consolidação dos resultados financeiros da JSL Logística e Movida, já considerando as eliminações entre os negócios.



JSL LOGÍSTICA

Em 2016, a JSL Logística apresentou uma Receita Bruta de Serviços de R\$4,4 bilhões. As linhas de negócios de maior valor agregado para a Companhia continuaram as mais expressivas, e juntas, Serviços Dedicados e Gestão e Terceirização representaram 80,3% da Receita Bruta de Serviços, um aumento de 8,3% em relação a 2015.

As Receitas com os Mesmos Contratos – RMC⁴ apresentaram queda de 1,0%. Neste ano celebramos No-

vos Contratos que totalizarão uma receita global de R\$819 milhões.

No final do período, a Receita com a Venda de Ativos totalizou R\$311,6 milhões.

Em 2016, os Custos de Serviços foram de R\$3,2 bilhões, ou 82,3% da Receita Líquida de Serviços do ano, caracterizando um aumento de 1,3 ponto percentual

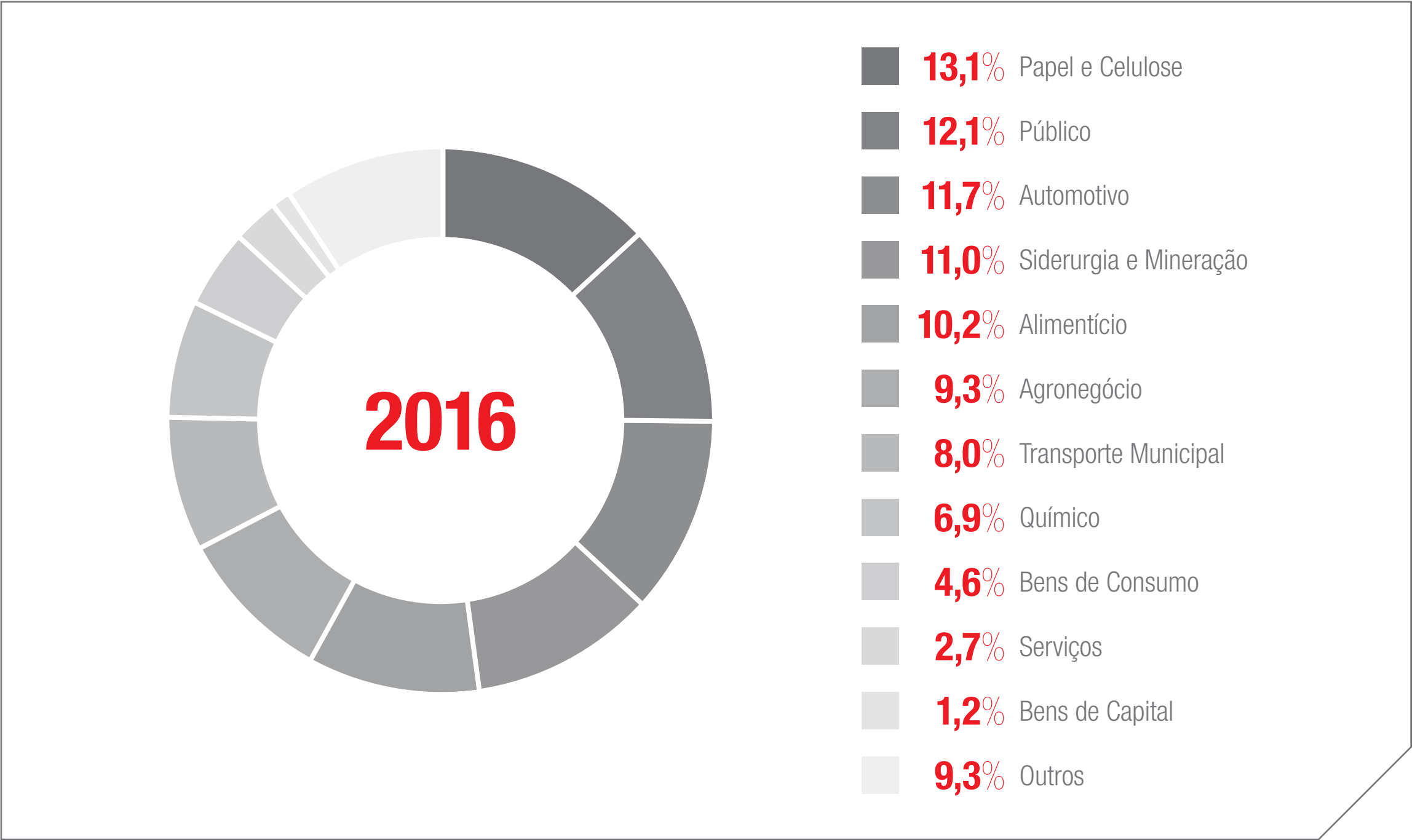
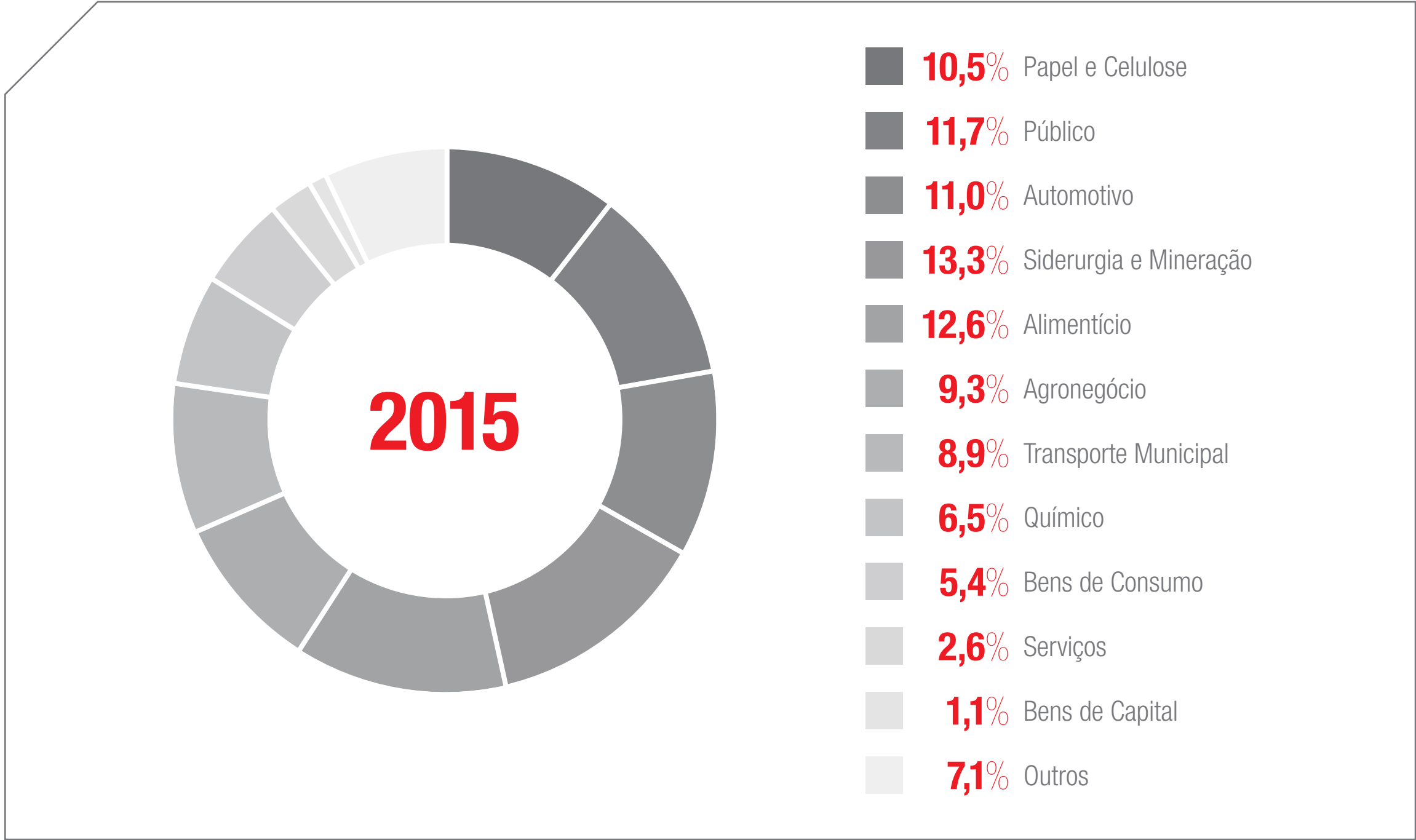
na comparação com 2015. Destacam-se os aumentos nos custos com Agregados e Terceiros; Peças, Pneus e Manutenção; Depreciação e Outros Custos. Os maiores custos nessas linhas foram parcialmente compensados pela redução de Custos com Pessoal e com Combustíveis e Lubrificantes.

Os Custos com Venda de Ativos totalizaram R\$293,7 milhões em 2016, uma redução de 8,4% ao ano.

| Receita Bruta (R\$ milhões) | 2015 | 2016 | Var. 2016x2015 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| Receita Bruta de Serviços | 4.112,0 | 4.407,2 | +7,2% |
| Serviços Dedicados | 2.286,7 | 2.477,2 | +8,3% |
| Gestão e Terceirização | 979,5 | 1.060,8 | +8,3% |
| Transporte de Passageiros | 528,8 | 519,4 | -1,8% |
| Cargas Gerais | 257,5 | 288,9 | +12,2% |
| Outros | 59,5 | 61,0 | +2,5% |
| Receita Bruta de Venda de Ativos | 322,9 | 311,6 | -3,5% |
| Venda usual de Ativos | 310,9 | 311,6 | +0,2% |
| Venda de Ativos com Gestão | 12,0 | - | -100,0% |
| Receita Bruta Total | 4.434,9 | 4.718,8 | +6,4% |

⁴ Considera receitas relativas apenas a contratos existentes em ambos os períodos de comparação.

COMPOSIÇÃO DA RECEITA BRUTA DE SERVIÇOS POR SETORES DA ECONOMIA NO ANO DE 2016



MOVIDA

A Movida, com inovação, dinamismo e jovialidade, é responsável por consolidar as atividades de aluguel de veículos e Gestão e Terceirização de Frotas, trabalhando de acordo com a cultura de estar à serviço do cliente, de modo a perpetuar e estreitar esses relacionamentos. Um dos propósitos da Movida é expandir sua atuação ao buscar novos mercados, com base em tecnologia e serviços inovadores, afirmando e consolidando cada vez mais seu espaço no mercado de aluguel de veículos.

Em dezembro de 2016, a Movida contava com cerca de 64 mil veículos, sendo 49.849 em aluguel de veículos RAC e 14.226 em GTF. No período de renovação de seus ativos, comercializou os veículos utilizados em uma das 59 lojas da Movida Seminovos, além de outros canais de vendas.

Iniciamos 2017 com o sucesso da abertura de capital da Movida, captando R\$ 600 milhões, o que reforça nossa estrutura de capital. Desde a aquisição há três anos, a

Movida se destacou no mercado e consolidou como a segunda maior empresa do Brasil.

Em 2016, a Movida registrou uma Receita Bruta Total no valor de R\$1,9 bilhão, composto por Receita Bruta de Serviços de R\$892,5 milhões e Receita Bruta de Venda de Ativos de R\$1,0 bilhão, 76,2% maior que em 2015, com destaque para o aumento de 9,6 pontos percentuais na taxa de ocupação de RAC, que finalizou o ano em 74,5%.

Os Custos da Movida totalizaram R\$1,4 bilhão no final de 2016, sendo que 33% referem-se aos custos de vendas e prestação de serviços. O incremento em relação ao ano anterior ocorreu principalmente devido a: ampliação da frota em 11.500 veículos e abertura de 27 lojas RAC, fatores que contribuem para o aumento nos gastos com documentação, aluguel de imóveis e pessoal e aumento nos gastos com mobilização e desmobilização de contratos de GTF.

| Receita Bruta (R\$ milhões) | 2015 | 2016 | Var. 2016x2015 |
|----------------------------------|---------|---------|----------------|
| Receita Bruta de Serviços | 652,1 | 892,5 | +36,9% |
| Receita Bruta de Venda de Ativos | 589,1 | 1.037,9 | +76,2% |
| Receita Bruta Total | 1.241,2 | 1.930,4 | +55,5% |



JSL CONCESSIONÁRIAS DE VEÍCULOS

A JSL Concessionárias registrou uma Receita Bruta Total de R\$903,3 milhões em 2016, sendo R\$543,0 milhões foram referentes a veículos leves, R\$155,0 milhões a veículos pesados, R\$17,1 milhões em Financiamento e Seguros e R\$188,3 milhões em Pós-Vendas. A queda de 16,7% em relação a 2015, reflete as condições desfavoráveis de mercado e a consequente redução do volume de veículos vendidos.

| Receita Bruta (R\$ milhões) | 2015 | 2016 | Var. 2016x2015 |
|-----------------------------|---------|-------|----------------|
| Leves | 637,0 | 543,0 | -14,8% |
| Pesados | 226,7 | 155,0 | -31,6% |
| Financiamentos e Seguros | 20,1 | 17,1 | -15,0% |
| Pós-Vendas | 200,0 | 188,3 | -5,9% |
| Receita Bruta Total | 1.083,8 | 903,3 | -16,7% |

JSL LEASING

De janeiro a dezembro de 2016 a JSL Leasing fez 569 operações de crédito. A Receita Bruta totalizou R\$28,5 milhões em 2016, um aumento de 418,2% quando comparado aos R\$5,5 milhões em 2015.



DESTAQUES FINANCEIROS

| Destaques Financeiros (R\$ milhões) | 2015 | 2016 | Var. 2016x2015 |
|---|-----------|-----------|----------------|
| Receita Líquida Total¹ | 5.989,9 | 6.739,4 | +12,5% |
| Custo Total¹ | (4.852,6) | (5.442,1) | +12,1% |
| Lucro Bruto Total¹ | 1.137,4 | 1.297,4 | +14,1% |
| Margem Bruta¹ | 19,0% | 19,3% | +0,3 p.p |
| Despesas Operacionais Antes do Resultado Financeiro | (553,9) | (798,6) | +44,2% |
| Resultado Operacional | 583,5 | 498,8 | -14,5% |
| Resultado Financeiro Líquido | (516,2) | (748,3) | +45,0% |
| Resultado Líquido Total | 46,8 | (183,2) | - |
| Margem Líquida Total | 0,8% | -2,7% | -3,5 p.p. |
| EBITDA Total¹ | 1.092,1 | 1.060,9 | -2,9% |
| Logística | 835,1 | 793,8 | -4,9% |
| Movida | 244,2 | 269,1 | +10,2% |
| Concessionárias de Veículos | 15,5 | (9,4) | -160,6% |
| Leasing | (2,8) | 13,3 | - |
| Margem EBITDA Total² | 21,5% | 19,7% | -1,8 p.p. |
| Logística² | 22,9% | 20,5% | -2,4 p.p. |
| Movida² | 39,1% | 31,4% | -7,7 p.p. |
| Concessionárias de Veículos | 1,5% | -1,1% | -2,6 p.p. |
| Leasing | -51,9% | 47,2% | - |
| EBITDA-A Total | 1.966,5 | 2.350,0 | +19,5% |

¹ Resultados Consolidados (considera a eliminação entre os negócios de Logística, Movida, Concessionárias e Leasing).
² Calculadas em relação a Receita Líquida de Serviços.

A Receita Líquida Total da JSL Consolidada foi de R\$ 6,7 bilhões em 2016, apresentando crescimento de 12,5% no ano, composta por R\$ 4,2 bilhões da JSL Logística, R\$ 1,9 bilhão da Movida, R\$835,5 milhões da JSL Concessionárias de Veículos e R\$ 28,2 milhões da JSL Leasing.

Em 2016, os Custos Totais da Companhia somaram R\$5,4 bilhões, um acréscimo de 12,1% em relação a 2015, distribuídos em R\$3,5 bilhões da JSL Logística, R\$1,4 bilhão da Movida, R\$680,6 milhões da JSL Concessionárias e R\$21,2 milhões da JSL Leasing.

Por sua vez, o Lucro Bruto Total de 2016 foi de R\$1,3 bilhão, um aumento de 14,1% em relação a 2015, com margem bruta de 19,3%, melhora de 0,3 ponto percentual.

As Despesas Operacionais totalizaram R\$798,6 milhões, representando 11,8% da receita líquida, um aumento de 2,6 pontos percentuais em relação ao ano anterior. Este aumento está principalmente relacionado ao crescimento da Movida e à abertura de 36 lojas de Seminovos ao longo do ano, que não estão plenamente maduras.



As Despesas Financeiras Líquidas consolidadas de R\$748,3 milhões no ano de 2016 foram 45,0% maiores que no exercício anterior. O aumento reflete principalmente o incremento de R\$648 milhões no saldo médio da dívida líquida, 14% maior que no ano anterior, sobretudo relacionado ao crescimento da Movida (tanto em frota quanto em expansão de lojas RAC e Seminovos).

Apresentamos Prejuízo Líquido de R\$183,2 milhões em 2016, impactado pelos seguintes eventos extraordinários não-recorrentes no último trimestre:

- Despesas operacionais oriundas do ajuste de preço de aquisição de determinadas empresas e baixa de ágio em investimentos, entre outros, no valor total bruto de R\$ 82,7 milhões;
- Despesas financeiras em razão do ajuste de preço de aquisição de determinadas empresas no montante bruto de R\$ 39,9 milhões.

O EBITDA totalizou R\$1,1 bilhão, 2,9% menor que 2015. O “EBITDA-A ou EBITDA Adicionado⁵”, que é a medida prática mais adequada do que o EBITDA tradicional como aproximação da geração de caixa, totalizou R\$2,3 bilhões em 2016, um crescimento de 19,5%.



⁵ É o EBITDA acrescido do custo contábil residual da venda de ativos imobilizados, o qual não representa desembolso operacional de caixa, uma vez que se trata da representação contábil da baixa dos ativos no momento de sua venda.

ENDIVIDAMENTO

| Endividamento (R\$ milhões) | 2015 | 2016 | Var. 2016x2015 |
|---|---------|---------|----------------|
| Caixa e aplicações financeiras | 1.686,6 | 1.043,2 | -38,1% |
| Dívida bancária e mercado de capitais bruta - Curto Prazo | 814,3 | 1.196,9 | +47,0% |
| Dívida bancária e mercado de capitais bruta - Longo Prazo | 4.895,0 | 4.552,6 | -7,0% |
| Dívida bancária e mercado de capitais bruta total | 5.709,3 | 5.749,5 | +0,7% |
| Dívida bancária e mercado de capitais líquida total | 4.022,7 | 4.706,3 | +17,0% |
| Risco sacado a pagar (Montadoras) - Curto prazo | 625,2 | 551,4 | -11,8% |

O endividamento líquido totalizou R\$ 5,3 bilhões em dezembro de 2016, 13,1% maior que o de 2015, em grande parte explicado pelo aumento dos investimentos que somaram R\$ 2,5 bilhões no período.

A dívida líquida total no final de 2016 é 69,4% atrelada ao CDI, 21,7% às taxas pré-fixadas, 7,1% à TJLP, 1,5% à SELIC e 0,3% ao IPCA.

A relação entre a dívida líquida e o EBITDA foi de 5,0x em dezembro de 2016, ante 4,3x em dezembro de 2015. A alavancagem da Companhia, medida pelo indicador da dívida líquida acrescida pela linha de fornecedores risco sacado sobre o EBITDA–A, totalizou 2,2x em dezembro de 2016 (2,0x se considerados os recursos da oferta de ações da Movida) uma melhoria em relação ao 2,4x em dezembro de 2015.



DEMONSTRAÇÃO DE VALOR ADICIONADO

EC1

Em 2016, o valor adicionado distribuído totalizou R\$ 3,2 bilhões, o que representa um crescimento de 12,5% comparado ao ano anterior, sendo R\$ 1,4 bilhão para pagamento de pessoal e encargos e R\$ 1,3 bilhão em juros e aluguéis.



INVESTIMENTOS

Os investimentos estão atrelados ao portfólio de clientes já existentes, bem como aos novos clientes. No final de 2016 totalizaram R\$2,5 bilhões, sendo 44% em renovação e 56% em expansão. O investimento em expansão é composto principalmente por R\$521,6 milhões da JSL Logística e R\$859,0 milhões da Movida. O investimento em renovação se dividiu entre R\$181,1 milhões para a JSL Logística e R\$896,3 milhões para a Movida, além de R\$27,6 milhões nas Concessionárias. A Receita com Venda de Ativos do período foi de R\$1,4 bilhão, resultando em um investimento líquido de R\$1,1 bilhão no ano.

O capex de expansão da JSL Logística contribui parcialmente para a receita e geração de caixa no ano em que é implementado, e passa a contribuir integralmente quando o contrato se torna maduro após doze meses de faturamento. Em relação à Movida, a maior parte dos investimentos em expansão foi direcionada para a frota, composta por ativos de alta liquidez e baixa idade média.

MERCADO DE CAPITAIS

A JSL está listada no Novo Mercado da BM&FBOVESPA, segmento com o mais alto nível de governança corporativa da bolsa brasileira. Nossas ações fazem parte do Índice de Ações com Governança Corporativa Diferenciada (IGC) e do Índice de Ações com Tag Along Diferenciado (ITAG), atestando nossa capacidade de gestão alinhada com as melhores práticas do mercado. Além disso, desde janeiro de 2013, a JSLG3 também faz parte do Índice BM&FBOVESPA Small Cap (SMLL).

Em 29 de dezembro de 2016 nossas ações apresentavam uma valorização de 24,7% quando comparadas a 30 de dezembro de 2015. Nesta data de 2016, a Companhia possuía um total de 202.500.000 ações, cotadas a R\$ 8,98 e compostas por 202.077.032 em circulação e 422.968 em tesouraria. Durante o ano, a Companhia cancelou 8.500.000 ações que estavam em tesouraria.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Desempenho Social



Sempre de olho nas possibilidades para estreitar os laços e construir relacionamentos cada vez mais duradouros, elegemos como públicos estratégicos de nosso negócio os clientes, colaboradores, fornecedores, imprensa e investidores. Ao fomentar diálogos constantes e abertos com todos eles, conseguimos aperfeiçoar e ampliar nossas atividades com simplicidade, além de garantir engajamento e melhoria nos processos de gestão, favorecendo relacionamentos mais qualitativos e sustentáveis.

PÚBLICO INTERNO

G4-10, EC6, LA1, LA3, LA6, LA8, LA9, LA12, HR2

Gente é um dos pilares que garante o desenvolvimento contínuo de nosso negócio. Por isso, continuamos valorizando as pessoas que contribuem para as conquistas e superação de desafios da empresa. Nossos colaboradores trabalham com afinho e determinação para superar as expectativas dos clientes e não medem esforços para alcançar todos os objetivos e metas.

Para lidar com a tradicional pulverização e fragmentação do setor de logística, apostamos na motivação e de-

envolvimento de nossos profissionais oferecendo treinamentos contínuos com base em nossa visão, missão, valores e políticas, de modo que todos compartilhem a cultura organizacional de Entender para Atender. Dessa forma, conseguimos atrair e reter os melhores talentos. Na gestão do nosso quadro de funcionários priorizamos o alinhamento das práticas com os nossos princípios, a partir de políticas, processos e diretrizes específicas.

Nossos colaboradores são peças fundamentais desta grande engrenagem e com eles alcançamos o objetivo de gerar valor agregado para todos os nossos públicos de interesse. A simplicidade é essencial na realização desses objetivos, traduzida na objetividade das ações e na agilidade, especialmente no atendimento às demandas dos clientes.

Para a gestão dos colaboradores, contamos com o Código de Conduta e a Política de Relações Humanas e do Trabalho, que estabelecem os direitos e responsabilidades dos colaboradores. Esses documentos asseguram a liberdade de associação e negociação coletiva, apresentam o posicionamento contrário da Companhia sobre o trabalho infantil, forçado ou qualquer tipo de discrimina-

ção, reiterando o nosso compromisso com a Declaração dos Direitos Humanos e com as normas internacionais do trabalho. Além disso, temos o Canal de Denúncia, ferramenta que auxilia na prevenção de potenciais abusos contra esses direitos, conforme descrito em detalhes no item 6.3 deste relatório.

Para a evolução de nossas atividades, procuramos uniformizar as práticas entre nossas operações, permitindo uma gestão mais ágil e integrada, calcada em uma comunicação transparente. Por meio dos canais de comunicação interna, as equipes recebem informações por e-mail, mural, campanha, jornal, JSL TV e intranet, além de reuniões mensais de resultado para alinhamento entre a Alta Administração e os Gerentes das Operações, que compartilham a estratégia organizacional com todas as equipes.

Encerramos o ano de 2016 com 21.949 colaboradores próprios, sendo 3.382 mulheres (15% do quadro) e 18.567 homens (85% do quadro). Em 2015, tínhamos 24.101 colaboradores próprios e a redução se deu, principalmente, devido ao encerramento do Consórcio Unileste. Aqueles em regime de tempo integral (contrato

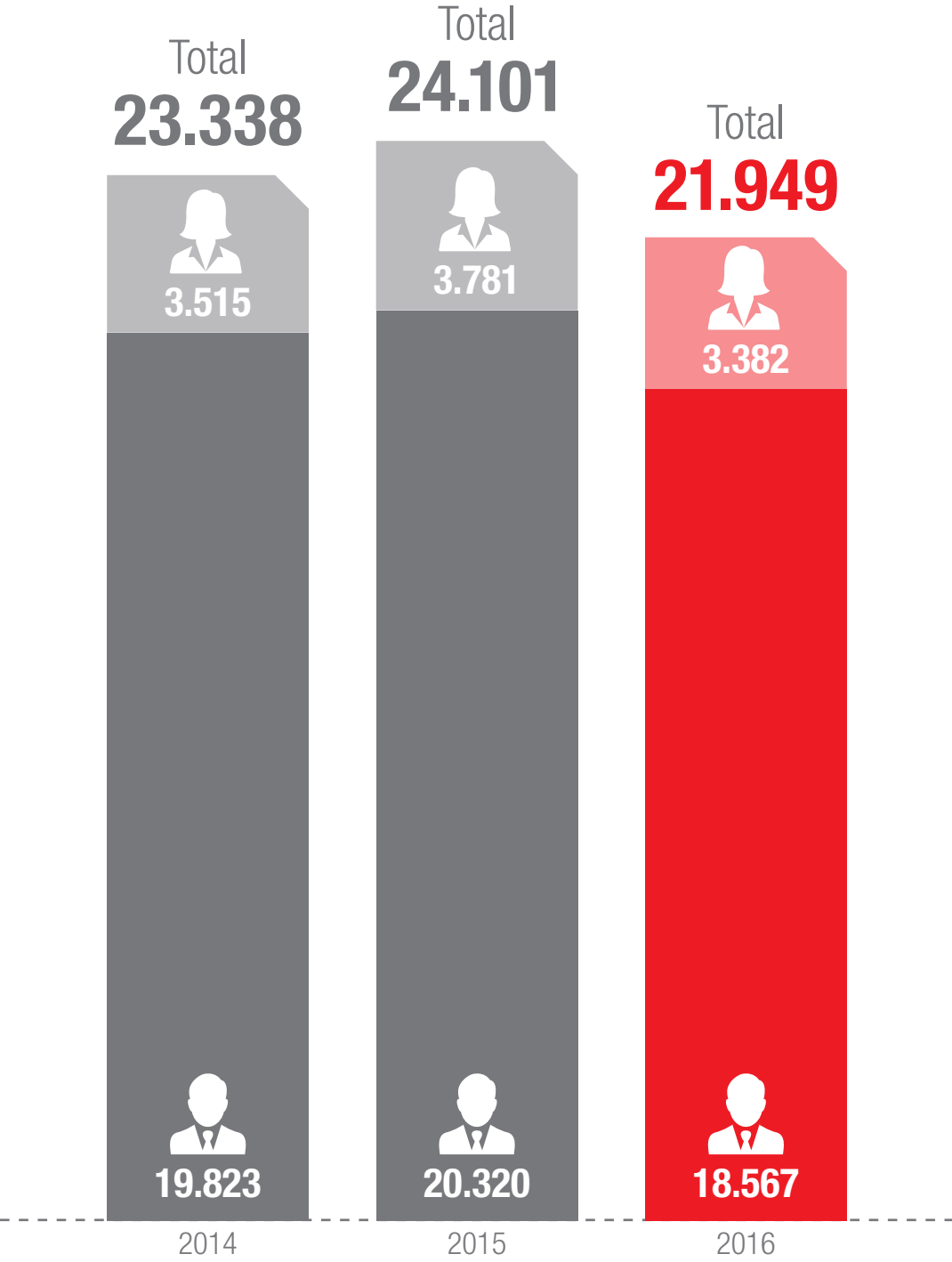
permanente e temporário) somam 21.082 e aqueles em regime de tempo de meio período (contrato permanente e temporário) somam 867.

A maior parte dos colaboradores enquadra-se na faixa etária de 26 a 34 anos, na região Sudeste, e os cargos ocupados são majoritariamente na categoria funcional operacional.

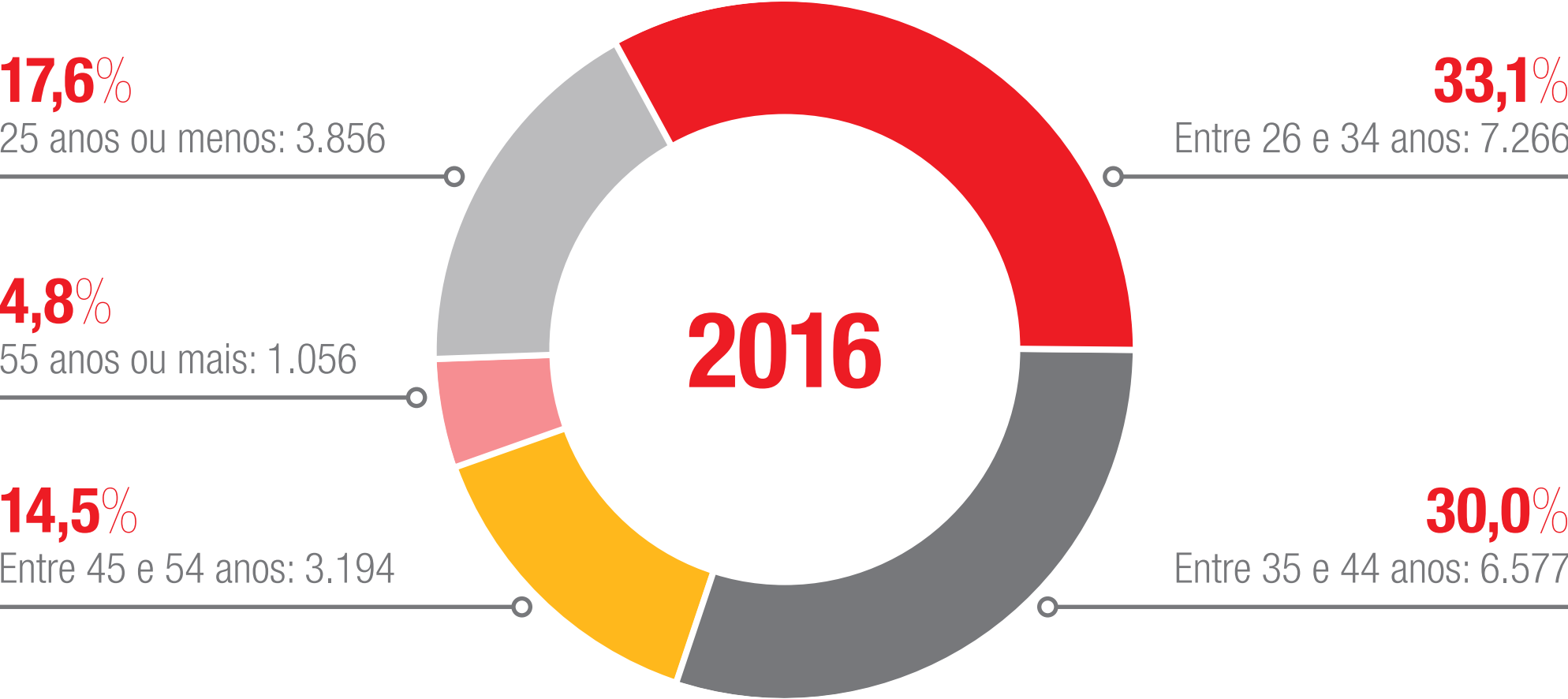


| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Gênero



Faixa Etária



Colaboradores por contrato de trabalho e gênero G4-10

| Próprios | 2016 | |
|-----------|------------|------------|
| | Permanente | Temporário |
| Masculino | 17.964 | 603 |
| Feminino | 3.041 | 341 |
| Total | 21.005 | 944 |

Colaboradores por tipo de emprego e gênero G4-10

| Próprios | 2016 | |
|-----------|----------------|--------------|
| | Tempo integral | Meio período |
| Masculino | 18.088 | 479 |
| Feminino | 2.994 | 388 |
| Total | 21.082 | 867 |

Colaboradores próprios, por faixa etária e gênero G4-10

| Faixa etária | 2015 | 2016 | | |
|--------------------|-------|-----------|----------|-------|
| | Total | Masculino | Feminino | Total |
| 25 anos ou menos | 4.495 | 2.838 | 1.018 | 3.856 |
| Entre 26 e 34 anos | 8.067 | 5.935 | 1.331 | 7.266 |
| Entre 35 e 44 anos | 6.790 | 5.781 | 796 | 6.577 |
| Entre 45 e 54 anos | 4.749 | 2.997 | 197 | 3.194 |
| 55 anos ou mais | | 1.016 | 40 | 1.056 |

Colaboradores por região e gênero G4-10

| Região | 2015 | 2016 | | |
|--------------|--------|-----------|----------|--------|
| | Total | Masculino | Feminino | Total |
| Centro-Oeste | 1.695 | 1.525 | 201 | 1.726 |
| Nordeste | 1.970 | 1.616 | 260 | 1.876 |
| Norte | 1.882 | 1.674 | 205 | 1.879 |
| Sudeste | 17.051 | 12.143 | 2.492 | 14.635 |
| Sul | 1.503 | 1.609 | 224 | 1.833 |

Colaboradores por categoria funcional e gênero G4-10

| Categoria funcional | 2015 | 2016 | | |
|---------------------|--------|-----------|----------|--------|
| | Total | Masculino | Feminino | Total |
| Administrativo | 1.851 | 980 | 843 | 1.823 |
| Comercial | 788 | 610 | 214 | 824 |
| Operacional | 21.462 | 16.977 | 2.325 | 19.302 |

*Observação: Em 2015 foi medida a faixa etária “acima de 45 anos” e em 2016, “entre 45 e 54 anos” e “acima de 55 anos”



REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

EC5, LA1, LA2, HR4

A nossa política de remuneração reflete as melhores práticas do mercado e é revisada periodicamente por meio de pesquisas salariais. Ela garante a equidade da remuneração entre gêneros e etnias, valorizando o mérito profissional para o cargo ocupado. A partir dos acordos coletivos e conforme a legislação trabalhista, o salário mínimo é garantido sem distinção de gênero. O menor salário praticado para homens e mulheres é equivalente ao salário mínimo nacional, no valor de R\$ 880,00.

A política de benefícios, aliada ao plano de retenção e ao diferencial de mercado, busca atender às necessidades de nossos colaboradores. A Companhia realiza análises frequentes e comparações de mercado a fim de garantir benefícios compatíveis às práticas atuais. Destacamos que é livre a comunicação entre sindicatos e colaboradores.

Benefícios LA2

| | Empregados em tempo integral | Funcionários temporários / meio período |
|--|------------------------------|---|
| Seguro de Vida | Sim | Sim |
| Assistência Médica | Sim | Sim |
| Invalidez e cobertura de invalidez | Sim | Sim |
| Licença parental | Sim | Sim |
| Plano de Pensões | Não | Não |
| Plano de Participação Acionária | Sim | Não |
| Vale transporte e refeição (ou refeitório) | Sim | Sim |
| Participação nos Lucros (PLR) | Sim | Sim |
| Kit escolar e kit nascimento | Sim | Sim |
| Entrega de brinquedos e cesta no Natal | Sim | Sim |
| Cestas básicas (com base no acordo coletivo) | Sim | Sim |

Em 2016, foram contratados 9.578 colaboradores (84% homens e 16% mulheres), sendo 7.491 de forma permanente e 2.087 temporários. No mesmo ano, 68,7% de nossos gestores gerais foram contratados nas comunidades onde atuam.

A alta rotatividade e o absenteísmo são desafios frequentes para o setor de logística. Por isso, a nossa equipe de Gestão de Gente adota algumas ferramentas para reter os talentos: avaliação de adaptação à cultura da Companhia, avaliação de experiência nos prazos de 45 e 80 dias e entrevista de desligamento e pós-desligamento, cujo objetivo é identificar o que influenciou o desligamento voluntário do colaborador, para que possamos aprimorar o processo de gestão. Também oferecemos gratificações pelo tempo de permanência na empresa e pela participação em projetos estratégicos.



Em 2016, o turnover médio foi de 2,11 por mês. Esse indicador é acompanhado mensalmente na reunião de resultados, por operação, com atenção constante da Alta Administração. Em relação às novas vagas, priorizamos o recrutamento interno e incentivamos a contratação de parentes, pois, dessa forma, é possível aproximar ainda mais as pessoas e aumentar a renda familiar.

A cada mês realizamos o “Momento JSL” com todos os funcionários da equipe operacional de Transporte de Passageiros. O objetivo deste evento é entender as demandas dos colaboradores e fazer com que todos conheçam mais profundamente nossas diretrizes e políticas. Se for identificada alguma falta de alinhamento com a cultura da Companhia, uma equipe especializada de RH trabalha diretamente com a respectiva gerência para entender e compartilhar as melhores práticas. Durante o ano, 11.420 colaboradores participaram do Momento JSL.

Em relação ao benefício de licença paternidade, em 2016, dos 488 funcionários beneficiados, 471 retornaram ao trabalho, e das 131 mulheres que usufruíram da licença maternidade, 114 retornaram às suas funções.

Colaboradores contratados por faixa etária, região e tipo de contrato LA1

| | Contrato Permanente | | Contrato Temporário | |
|--------------------|----------------------------|--------|----------------------------|--------|
| Gênero | Total de novos contratados | % | Total de novos contratados | % |
| Masculino | 6347 | 84,73 | 1720 | 82,41 |
| Feminino | 1144 | 15,27 | 367 | 17,59 |
| Total | 7491 | 100,00 | 2087 | 100,00 |
| Faixa Etária | Total de novos contratados | % | Total de novos contratados | % |
| 25 anos ou menos | 1862 | 24,86 | 768 | 36,80 |
| Entre 26 a 34 anos | 2733 | 36,48 | 650 | 31,15 |
| Entre 35 a 44 anos | 2078 | 27,74 | 455 | 21,80 |
| Entre 45 a 54 anos | 695 | 9,28 | 161 | 7,71 |
| 55 anos ou mais | 123 | 1,64 | 53 | 2,54 |
| Total | 7491 | 100,00 | 2087 | 100,00 |
| Região | Total de novos contratados | % | Total de novos contratados | % |
| Centro-Oeste | 621 | 8,29 | 1247 | 59,75 |
| Nordeste | 447 | 5,97 | 104 | 4,98 |
| Norte | 428 | 5,71 | 48 | 2,30 |
| Sudeste | 4849 | 64,73 | 643 | 30,81 |
| Sul | 1146 | 15,30 | 45 | 2,16 |
| Total | 7491 | 100,00 | 2087 | 100,00 |





Colaboradores desligados por faixa etária, região e tipo de contrato LA1

| | Contrato Permanente | | Contrato Temporário | |
|--------------------|---------------------|--------|---------------------|--------|
| Gênero | Total de desligados | % | Total de desligados | % |
| Masculino | 8345 | 84,17 | 1520 | 82,38 |
| Feminino | 1570 | 15,83 | 325 | 17,62 |
| Total | 9915 | 100,00 | 1845 | 100,00 |
| Faixa etária | Total de desligados | % | Total de desligados | % |
| 25 anos ou menos | 1845 | 18,61 | 693 | 37,56 |
| Entre 26 a 34 anos | 3445 | 34,75 | 529 | 28,67 |
| Entre 35 a 44 anos | 2790 | 28,14 | 419 | 22,71 |
| Entre 45 a 54 anos | 1338 | 13,49 | 147 | 7,97 |
| 55 anos ou mais | 497 | 5,01 | 57 | 3,09 |
| Total | 9915 | 100,00 | 1845 | 100,00 |
| Região | Total de desligados | % | Total de desligados | % |
| Centro-Oeste | 764 | 7,71 | 1069 | 57,94 |
| Nordeste | 547 | 5,52 | 95 | 5,15 |
| Norte | 447 | 4,51 | 66 | 3,58 |
| Sudeste | 7368 | 74,31 | 595 | 32,25 |
| Sul | 789 | 7,96 | 20 | 1,08 |
| Total | 9915 | 100,00 | 1845 | 100,00 |

Licença maternidade e paternidade LA3

| Gênero | Total de empregados com direito a licença | Total de empregados que utilizaram a licença | Total de empregados que retornaram da licença | Empregados que permaneceram no emprego 12 meses após retorno da licença | Empregados que retornaram de uma licença maternidade/paternidade e que permanecem na empresa 36 meses após retorno da licença | Taxa de retenção % | Taxa de retorno ao trabalho % |
|-----------|---|--|---|---|---|--------------------|-------------------------------|
| Masculino | 18.567 | 488 | 471 | 295 | 10 | 2.950 | 3,48 |
| Feminino | 3.382 | 131 | 114 | 51 | 14 | 364,29 | 12,98 |
| TOTAL | 21.949 | 619 | 585 | 346 | 24 | 1441,67 | 5,49 |

QUALIDADE DE VIDA

Bem-estar no trabalho é o foco do Programa “Ligado em Você”, que atende todos os nossos colaboradores e seus familiares. A equipe do programa tira dúvidas sobre questões pessoais e sociais e oferece suporte psicossocial e psicológico, além de auxílio em temas relacionados ao ambiente de trabalho, com grande aderência e satisfação dos colaboradores.

O programa também oferece visitas domiciliares, hospitalares, acompanha consultas médicas e presta assistência social, psicológica e jurídica às pessoas com necessidades especiais, gestantes, vítimas de acidentes de trânsito, dependentes químicos e suas famílias.

O contato com o Ligado em Você é feito pelo telefone 0800 77 35 333 (ligação gratuita), pelo e-mail canalgente@jsl.com.br ou até mesmo por meio do encaminhamento direto dos gestores.

Programa Ligado em Você

| | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|-------|-------|-------|
| Assuntos ligados ao trabalho / Ouvidoria | 825 | 1.529 | 1.147 |
| Informações sobre benefícios e orientações financeiras | 178 | 48 | 45 |
| Orientações pessoais e sociais | 1.013 | 879 | 814 |
| Acompanhamento de saúde | 684 | 749 | 991 |
| TOTAL | 2.700 | 3.205 | 2.997 |



SAÚDE E SEGURANÇA

LA5, LA6, LA8, LA9, LA12

A importância de uma operação segura faz parte de todas as nossas atividades, uma vez que atuamos em mais de 16 setores da economia e a maior parte da equipe está alocada em clientes externos ou nas estradas. Para fortalecer o engajamento de nossos colaboradores em um ambiente de atenção à segurança, contamos com programas de capacitação e reciclagem, campanhas de educação, treinamento, aconselhamento e prevenção.

Essas iniciativas abordam temas como direção defensiva, segurança em procedimentos operacionais, combate ao uso de drogas, alcoolismo e uso indevido de estimulantes, atendimento a clientes portadores de necessidades especiais e doenças sexualmente transmissíveis.

Alinhados ao trabalho de prevenção e conscientização feito pela área de Gestão de Gente, entre 50% e 75% dos colaboradores fizeram parte da Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) em 2016.

Possuímos diversos tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos com sindicatos:

| Temas relativos a segurança e saúde cobertos por acordos formais com sindicatos LA8 | % |
|---|----|
| Equipamentos de proteção individual | 90 |
| Gestão da saúde de funcionários e comissões de segurança | 90 |
| Participação de representantes dos trabalhadores em saúde e segurança, inspeções, auditorias e investigações de acidentes | 90 |
| Treinamento e Educação | 5 |
| Mecanismos para reclamação | 85 |
| Inspeções periódicas | 90 |

Obs.: O critério utilizado para os dados acima foi o percentual aproximado do total de acordos que contemplam em suas cláusulas os temas questionados, tais como cláusulas de uso de Equipamento de Proteção Individual (EPI), Serviço Especializado em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho (SESMT), entre outros.

Atuamos com firmeza na conscientização para a redução de acidentes a partir de campanhas e treinamentos de prevenção e educação no trânsito. De 2015 a 2016, a taxa mensal de acidentes pessoais foi reduzida em 18%, devido à troca de ferramentas da equipe de manutenção da operação de Transporte de Passageiros, melhorias na sinalização das áreas operacionais, realização de workshop de segurança, Programa Funcionário Padrão (no qual o colaborador é premiado conforme seu bom comportamento), treinamento da liderança e de percepção de riscos, além do acompanhamento mais próximo das atividades operacionais feito pela área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA).

Desde 2015 atuamos com o Sistema de Gestão de Acidentes, que possui ferramentas para identificação da causa raiz e plano de ação, uma equipe corporativa que acompanha as investigações das causas dos acidentes e analisa e orienta as operações em relação às ações preventivas. O monitoramento dos acidentes é diário e seu controle é mensal, com reporte para o Comitê de Sustentabilidade, que analisa os indicadores de danos pessoais e materiais, dentro e fora das dependências da empresa.



Algumas ações importantes para o resultado apresentado:

- Treinamento de Percepção de Riscos com as áreas de manutenção e operações;
- Maior acompanhamento dos processos operacionais pela área de SSMA;
- Reuniões de Segurança e Meio Ambiente com gestores operacionais para definição de ações operacionais visando à mitigação das causas dos acidentes ocorridos.

| Taxas de saúde e segurança por gênero - empregados próprios LA6 | Total | Homem | Mulher |
|---|--------|--------|--------|
| Lesões | | | |
| Taxa de Lesões (TL) | 100,00 | 93,10 | 6,90 |
| Número de Lesões | 116 | 108 | 8 |
| Dias perdidos | | | |
| Taxa de dias perdidos (TDP) | 100,00 | 95,32 | 4,68 |
| Número de dias perdidos | 1283 | 1223 | 60 |
| Absenteísmo | | | |
| Taxa de absenteísmo (TA) | 4,83 | 4,82 | 4,87 |
| Dias programados para trabalhar | 482867 | 408474 | 74393 |
| Óbitos | | | |
| Número de óbitos | 0 | 0 | 0 |





| Taxas de saúde e segurança por região - empregados próprios | Total | Sudeste | Sul | Norte | Nordeste | Centro-Oeste |
|---|--------|---------|-------|--------|----------|--------------|
| Lesões | | | | | | |
| Taxa de Lesões (TL) | 100,00 | 92,23 | 1,73 | 1,73 | 1,73 | 2,58 |
| Número de Lesões | 116 | 107 | 2 | 2 | 2 | 3 |
| Dias perdidos | | | | | | |
| Taxa de dias perdidos (TDP) | 100,00 | 93,37 | 2,34 | 2,41 | 0,23 | 1,65 |
| Número de dias perdidos | 1283 | 1198 | 30 | 31 | 3 | 21 |
| Absenteísmo | | | | | | |
| Taxa de absenteísmo (TA) | 4,83 | 5,03 | 2,93 | 8,48 | 5,66 | 3,77 |
| Dias programados para trabalhar | 482867 | 321959 | 40326 | 413380 | 41272 | 37972 |
| Óbitos | | | | | | |
| Número de óbitos | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

PRINCIPAIS CAMPANHAS

Esquina Segura: orientação de segurança a todos os usuários do transporte público e demais moradores sobre a importância do respeito às sinalizações de trânsito e da utilização das faixas de pedestre.

Velocidade: campanha com foco na orientação aos colaboradores e prestadores de serviços da JSL, enfatizando e monitorando o respeito aos limites de velocidade, os riscos envolvidos quando não há o cumprimento destes limites e o estabelecimento de metas internas. As campanhas são realizadas em todas as unidades de negócios da JSL, o que contribuiu para a redução de 18% no número de acidentes pessoais sem afastamento em 2016.

Carnaval: campanha realizada para orientar os colaboradores da JSL e prestadores de serviços sobre os riscos no trânsito em dias de carnaval, com recomendação de algumas ações e posturas necessárias específicas para o período festivo.

Segurança Não Tira Férias: campanha para orientação de todos os colaboradores da JSL e prestadores de serviços sobre os cuidados na condução de veículos durante as fé-

rias, indicando a importância na atenção com pedestres, período de chuvas e demais particularidades do trânsito neste período.

Campanha Digo Sim à Segurança: realização de palestras que abordam temas de segurança na execução dos

trabalhos, procedimentos e padrões operacionais com todos os colaboradores, além da conscientização sobre Comportamento, Saúde, Higiene e Economia Doméstica. A campanha foi realizada nas unidades florestais e foram utilizados outdoors em área de maior circulação de pessoas.

TREINAMENTO SEGURANÇA NO TRABALHO

Em 2016, tivemos a participação de 8.101 colaboradores nos treinamentos, que promovem a proteção à vida e a saúde dos colaboradores e prestadores de serviços, garantindo um ambiente de trabalho saudável e seguro.

Temas e ações do treinamento: atendimento a todos os requisitos legais de Segurança e Meio Ambiente aplicáveis à JSL, definição de procedimentos internos para estabelecer parâmetros comuns, demonstração de competências em Segurança e Meio Ambiente para que todos os colaboradores e contratados conheçam suas responsabilidades e coloquem-nas em prática.





TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

LA9, HR2

Atrair e desenvolver a criatividade de nossos profissionais faz parte do desenvolvimento da própria empresa, que segue estimulando e facilitando o aperfeiçoamento profissional de todos os colaboradores. Quanto mais capacitação e qualificação maior será o desempenho nas funções que cada um desempenha dentro da Companhia.

Em 2016, mais de 16.500 colaboradores participaram dos cursos de treinamento que oferecemos, contabilizando cerca de 327 mil horas, sendo 19,8 horas em média por participante. A JSL dispõe de salas para treinamento de informática e auditórios com sala de suporte equipada com projetores de alta resolução e demais recursos tecnológicos.

Oferecemos cursos, palestras e capacitação para atender às necessidades dos colaboradores de todas as áreas. Para cada função há um conteúdo programático específico e uma carga horária, ou seja, o treinamento para um motorista de caminhão é diferente do curso oferecido a um motorista de ônibus. Alguns cursos motivacionais

para gestores incentivam o comprometimento, criatividade, determinação, disciplina e dedicação.

Além da utilização de consultorias externas, muitos cursos são ministrados por nossos próprios instrutores, que abordam temas administrativos e operacionais como Direção Defensiva, Segurança em Neblina, Combate a In-

cêndio, Condução Econômica, Economia Doméstica, 5S, Atendimento ao Cliente, Legislação do Trabalho de Pessoas com Deficiência, Primeiros Socorros, Qualidade, entre outros.

Em 2016, 10.250 funcionários participaram de treinamentos relativos a Direitos Humanos.

O Programa de Educação Continuada (PEC) abrange todas as categorias de motoristas, operadores e manutenção da empresa (frotas, agregados e terceiros), e tem como foco principal a redução do número de acidentes, a qualificação dos motoristas, a redução da rotatividade, além do incentivo à motivação e à redução de custos operacionais. O programa prioriza o trabalho com os motoristas, pois eles correspondem ao maior número de colaboradores dentro de nosso quadro funcional.

| Carga Horária de Treinamento | Número de colaboradores treinados | Número de horas | Média de horas de treinamento |
|------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------|
| Categoria funcional | | | |
| Presidência | 1,00 | 14,00 | 14,00 |
| Diretoria | 24,00 | 346,00 | 14,42 |
| Gerência | 223,00 | 2.323,27 | 10,42 |
| Administrativo | 4.822,00 | 44.830,69 | 9,30 |
| Operacional | 11.019,00 | 264.510,42 | 24,00 |
| Estagiários | 1,00 | 1,00 | 1,00 |
| Aprendizes | 469,00 | 15.251,19 | 32,52 |
| Total | 16.559,00 | 327.276,57 | 19,76 |
| Gênero | | | |
| Masculino | 14.170,00 | 300.694,85 | 21,22 |
| Feminino | 2.389,00 | 26.581,72 | 11,13 |
| Total | 16.559,00 | 327.276,57 | 19,76 |

| Total de colaboradores que participaram dos treinamentos relativos a direitos humanos (específicos sobre o tema, ou em módulos sobre direitos humanos em treinamentos da empresa) | Número total de horas de treinamento relativos a direitos humanos | % de empregados da empresa que participaram dos treinamentos |
|---|---|--|
| 10.250 | 72.207 | 46,70 |



| Discriminação de colaboradores por gênero, categoria funcional, faixa etária e minorias LA12 | Administrativo | Comercial | Operacional | Total |
|---|----------------|-----------|-------------|--------|
| Número de colaboradores | 1.823 | 824 | 19.302 | 21.949 |
| Faixa etária | | | | |
| >50 | 94 | 92 | 1.879 | 2.065 |
| 30 a 50 | 885 | 546 | 11.573 | 13.004 |
| <30 | 844 | 186 | 5.850 | 6.880 |
| Gênero | | | | |
| Masculino | 980 | 610 | 16.977 | 18.567 |
| Feminino | 843 | 214 | 2.325 | 3382 |
| Negros | | | | |
| Masculino | 457 | 270 | 10.166 | 10.893 |
| Feminino | 335 | 84 | 1.009 | 1.428 |
| Portadores de deficiência | | | | |
| Masculino | 4 | 4 | 293 | 301 |
| Feminino | 0 | 0 | 136 | 136 |

| Grupos responsáveis pela Governança Corporativa LA12 | Conselho de Administração | Conselho Fiscal | Diretoria | Total |
|---|------------------------------|--------------------|-----------|-------|
| Número de colaboradores | 4 | 3 | 25 | 32 |
| Faixa etária | | | | |
| >50 | 3,00 | 1,00 | 9,00 | 13 |
| 30 a 50 | 0,00 | 2,00 | 16,00 | 18 |
| <30 | 1,00 | 0,00 | 0,00 | 1 |
| Gênero | | | | |
| Masculino | 4,00 | 3,00 | 22,00 | 29 |
| Feminino | 0,00 | 0,00 | 3,00 | 3 |

CLIENTES

PR5

Em 60 anos de história, buscamos incentivar a cultura “Entender para Atender” em todos os nossos relacionamentos. Estar a serviço de nossos clientes é a base para a realização de nossas ações e empreendimentos, e primamos sempre pela excelência no atendimento e foco na otimização de processos. As soluções customizadas que agregam valor à cadeia produtiva são o ponto forte destes relacionamentos construídos em longo prazo.

Com serviços realizados de forma integrada e flexível, nosso jeito de atuar preza pela transparência, agilidade, soluções específicas e confiança mútua. Dessa forma, criamos vínculos cada vez mais fortes com nossos clientes, possibilitando a superação de suas expectativas.

A nossa estrutura e gestão operacional estão voltadas para promover agilidade na tomada de decisão, contando com estrutura administrativa que apoia toda a nossa base operacional. Buscando sempre a qualidade dos serviços prestados e melhorando os processos continuamente, temos como resultado maior agilidade na resolução de

demandas e entendimento mais claro das necessidades de nossos clientes. Periodicamente, realizamos pesquisas de satisfação para entender com mais propriedade a opinião e expectativas desse público, e também para melhorar cada vez mais os serviços que prestamos.

Para a JSL Logística, em 2016 a pesquisa foi realizada por e-mail e telefone pela área Gestão Integrada. O percentual de satisfação com a JSL Logística aumentou de 81,4% em 2015 para 88% em 2016. A pesquisa avaliou a satisfação em cada serviço: Automotivo (97%), Florestal (93%), Limpeza Urbana (100%), Locação de Caminhões (84%), Mineração (91%) e Transporte de Passageiros (87%).

Também realizamos pesquisa por e-mail junto aos clientes da Movida para avaliar a satisfação dos serviços prestados. O índice de satisfação foi o mesmo obtido em 2015, ou seja, 95%.

| Índice de satisfação | 2015 | 2016 |
|----------------------|-------|-------|
| JSL Logística | 81,4% | 88,0% |
| Movida | 95,0% | 95,0% |

FORNECEDORES

G4-12, EN32, LA14, HR4, HR5, HR6, HR10, SO9, EC9

A geração de valor compartilhado e a atenção às práticas responsáveis na cadeia de valor fazem parte de nossas atividades em prestação de serviços. O comprometimento com o meio ambiente e a saúde e segurança no trabalho, passando pelo engajamento com os direitos humanos, são itens fundamentais na relação com os fornecedores.

Com abrangência de atuação em todo o Brasil, firmamos alianças com fornecedores de diversos segmentos, principalmente no setor de ativos pesados, ativos leves, combustível, pneus e peças para manutenção.

Em uma cadeia de logística é possível que muitos fornecedores estejam expostos a riscos, como contaminações ambientais, trabalho forçado ou análogo ao escravo ou trabalho infantil, uso intensivo de mão de obra, entre outros. Por isso, implantamos no final de 2013 o critério de homologação para os fornecedores que totalizavam 70% do faturamento realizado à JSL, e em 2014 estendemos para 80%. Em 2015 esse percentual subiu para 85%,

com finalização do cronograma em 2016. Com a implantação do sistema de gestão SAP, estamos redefinindo os critérios da base de homologação, que será iniciada a partir de fevereiro de 2017.

Levando em consideração estes fornecedores homologados, identificamos as criticidades e impactos de cada um dentro de nossa cadeia de suprimentos e abastecimento. A partir de critérios específicos de avaliação, os fornecedores são analisados e recebem pontuação e classificação, de acordo com a região de atuação. Assim, são coletadas informações sobre qualidade e gestão, meio ambiente, saúde e segurança e responsabilidade social.

Os fornecedores críticos devem assumir um Termo de Compromisso Socioambiental, confirmando estarem cientes das diretrizes da JSL e atestando a concordância com diversos itens que asseguram as melhores práticas de governança corporativa, direitos humanos, legislação trabalhista, previdenciária e ambiental. Além disso, solicitamos a apresentação de certificações da empresa, como ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, Certificação SA8000 e NBR 6001.



Para os demais fornecedores, divulgamos a política de gestão e práticas de governança em todos os comprovantes de pedido de compras e contratos. Dos 121 novos fornecedores contratados, 118 foram avaliados em critérios sociais, trabalhistas, ambientais e de direitos humanos, ou seja, 97,52%.

Uma equipe de compras se dedica continuamente à gestão dos fornecedores e ao atendimento das empresas contratadas. Para tanto, utiliza diversas ferramentas como a Política de Compras, formulário de qualificação e homologação, matriz de critérios socioambientais, termo de compromisso socioambiental, cláusula social no pedido de compras e Código de Conduta.

Quando for identificado algum fornecedor ou prestador de serviços com comportamentos adversos à nossa Política de Compras ou nosso Código de Conduta, é possível que eles sejam excluídos do quadro de relacionamento.

| Fornecedores contratados | | |
|--------------------------|--------|--------|
| 2014 | 2015 | 2016 |
| 12.247 | 12.247 | 11.666 |

Com o objetivo de fomentar a economia e o desenvolvimento regional, preferimos as contratações locais nos casos de igualdade de condições comerciais, ação incentivada por Julio Simões desde a criação da empresa. Em 2016, o volume financeiro das compras foi de R\$ 2.078,9 milhões, sendo 59,22% realizado com fornecedores locais (fornecedores do mesmo estado da filial que está realizando a compra).

Em 2016, com a implantação do sistema SAP, foram realizadas algumas alterações na estrutura de trabalho da área de suprimentos, promovendo a padronização de dados, maior precisão no histórico das informações, inserção de indicadores de volumes e prazos e de produtividade por comprador. Essas novidades proporcionaram maior agilidade nas decisões e adequações no fluxo diário das atividades, além de melhorar a visibilidade de todas as contratações do grupo.

Atualmente, muitos relatórios podem ser extraídos com dados em tempo real e as informações estão mais integradas entre os departamentos da empresa. O SAP também contribuiu para o controle e monitoramento das atividades de compras com os fornecedores, men-

surando em horas as requisições de compra e entrega, contribuindo assim para redução de custos e aperfeiçoamento da gestão.

SOCIEDADE

G4-15, S01

Responsável pelo investimento social privado da JSL junto às comunidades onde a Companhia atua, o Instituto Julio Simões realiza projetos próprios e em conjunto com outras instituições. A intenção é melhorar a vida das comunidades, sobretudo as que estão mais próximas das operações da JSL, ligadas à prestação de Serviços Dedicados, Gestão e Terceirização de Frotas, Transporte de Passageiros e Transporte de Cargas Gerais.

Em 2016, o Instituto direcionou aproximadamente R\$ 1,9 milhão para projetos por meio de leis de incentivo fiscal, sendo que em 2015 e 2014 havia alocado R\$ 1,6 milhão e R\$ 1,8 milhão, respectivamente. O número de pessoas beneficiadas foi de 41.599 em 2016, 54.309 em 2015 e 57.038 em 2014.

Trabalhando em rede, o Instituto apoia outras organizações com reconhecido desempenho de suas ações, aumentando assim o potencial delas. Além disso, realiza diversas campanhas para todo o Grupo JSL, como a Campanha de Arrecadação de Roupas (para doação a instituições) e a Gincana Social.

O Instituto Julio Simões tem como missão promover ações e conhecimento que fortaleçam a segurança no transporte rodoviário e que qualifiquem o capital humano no setor logístico, e em sua visão há o compromisso de tornar-se referência em boas práticas de segurança no transporte rodoviário profissional e desenvolvimento sustentável.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|-------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|



EMPRESA AMIGA DA CRIANÇA

Apoiar e desenvolver ações sociais em benefício de crianças e adolescentes é nosso compromisso. Boa parte dessas ações é realizada direta ou indiretamente pelo Instituto Julio Simões.



Na mão certa

NA MÃO CERTA

Desde 2007 nós somos signatários do Programa Na Mão Certa, iniciativa da ONG Childhood Brasil. A partir desses princípios, o Instituto Julio Simões planeja ações que contribuem para o combate à exploração sexual de crianças e adolescentes nas rodovias brasileiras.



Centro de Memória e Cultura Julio Simões

O Centro de Memória e Cultura Julio Simões, localizado na sede administrativa em Mogi das Cruzes, apresenta a origem e compartilha a cultura da empresa com todos os nossos públicos, por meio de fotos e documentos da família Simões, murais com o relato dos acontecimentos mais importantes da Companhia e a réplica do primeiro caminhão que o empresário Julio Simões comprou na década de 50. É a vida do Sr. Julio Simões que se mistura com a história e crescimento da JSL. Em 2016, recebemos 7.324 visitantes.

Programa Pela Vida

Com foco na saúde e segurança, o programa atendia motoristas profissionais de caminhões e ônibus por meio da conscientização sobre a importância de cuidados básicos de saúde para a melhoria da qualidade de vida e maior segurança nas estradas. O programa foi criado em 2011 e ofereceu atendimento gratuito a esses profissionais, que normalmente estavam expostos a longas jornadas ao volante, maus hábitos alimentares, sono irregular e isolamento social.

Os atendimentos eram feitos por enfermeiras que aferiam a pressão arterial, a acuidade visual, circunferência abdominal e IMC. Além disso, os motoristas recebiam orientações sobre temas de segurança.

Durante os cinco anos de sua atuação do programa, foram realizados mais de 85 mil atendimentos. Como reconhecimento das ações desenvolvidas durante esse período, o programa recebeu o Prêmio Whirlpool de Sustentabilidade. Só em 2016, foram beneficiadas 5.614 pessoas até outubro, quando foram encerradas as atividades do programa, para reformulação e melhorias.

O programa foi suspenso em outubro de 2016 para uma reavaliação interna e identificação de possíveis melhorias.



Mensagem da Administração

Destaques 2016

Sobre o Relatório

Matriz de Materialidade

A JSL

Governança Corporativa

Desempenho Econômico

Desempenho Social

Desempenho Ambiental

Sumário de conteúdo GRI G4

Glossário

Demonstrações Financeiras

Créditos



▪ **Projeto Você quer? Você pode!**

Direcionado para a qualificação do capital humano, o projeto incentiva o desenvolvimento de alunos da rede de ensino público municipal de Mogi das Cruzes, e apresenta a história de empreendedorismo e superação de desafios do nosso fundador Sr. Julio Simões.

Realizado pelo Centro de Memória e Cultura Julio Simões e apoiado pelo Instituto e pela JSL, o projeto teve participação de 4.728 alunos em 2016, 753 crianças a mais do que no ano anterior.

O projeto tem o objetivo de inspirar crianças e jovens a batalharem por suas próprias ideias e reforçar o valor da educação e do trabalho para o crescimento pessoal e profissional.

▪ **Projeto Julio Cidadão**

Realizado desde 2007 em conjunto com a ONG Canto Cidadão, o projeto tem como objetivo estimular o voluntariado empresarial e o exercício da cidadania, e oferece treinamentos específicos para colaboradores da JSL interessados em se tornarem “doutores palhaços”. Em 2016, o projeto atendeu 3.400 pessoas.



▪ **Gincana Social**

Criada em 2012, a Gincana Social fomenta a cultura de voluntariado dentro da JSL. Todos os nossos colaboradores e seus familiares são convidados a participar da ação, que contribui para a integração entre colaboradores, empresa e comunidade por meio de atividades de arrecadação, doação e ações em ONGs ou espaços públicos. Em 2016, 715 pessoas, entre colaboradores, familiares e amigos, se envolveram na gincana, e 46 instituições foram beneficiadas com a doação de 11.961 produtos de higiene e 16.841 materiais escolares.

▪ **Natal de Emoções**

Iniciado em 2016, o projeto Natal de Emoções beneficiou 23 instituições e doou 3.636 brinquedos.



A JSL apoiou em 2016,
diversos projetos
via leis de incentivos nas áreas de cultura, saúde e esportes no Brasil.



| | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|
| Mensagem da Administração | Destaques 2016 | Sobre o Relatório | Matriz de Materialidade | A JSL | Governança Corporativa | Desempenho Econômico | Desempenho Social | Desempenho Ambiental | Sumário de conteúdo GRI G4 | Glossário | Demonstrações Financeiras | Créditos |
|---------------------------|----------------|-------------------|-------------------------|-------|------------------------|----------------------|--------------------------|----------------------|----------------------------|-----------|---------------------------|----------|

Desempenho Ambiental



A dimensão ambiental está diariamente nas discussões das nossas atividades. Reafirmamos continuamente o compromisso com a redução de impactos e proteção ambiental nas nossas operações, temas que influenciam diretamente na tomada de decisões de nosso negócio. Além da busca por oportunidades de otimização dos recursos naturais, realizamos a gestão do consumo de água, materiais e resíduos em nossas unidades.

Em 2016, direcionamos R\$ 1,8 milhão para investimentos e despesas em proteção ambiental.

Esse montante foi direcionado para diversas ações realizadas nas filiais, como o cumprimento das condicionantes das licenças ambientais, de modo que possamos atender os requisitos legais, iniciativas de conscientização dos colaboradores sobre a importância de preservação ambiental, para o programa Carbon Free da Movida, adaptações de nossas garagens de acordo com parâmetros sustentáveis, entre outras.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA E EMISSÕES

EN3

Em consonância com o Plano Nacional sobre Mudança do Clima, entendemos que é primordial estimular a eficiência energética na área de transporte. Para isso, promovemos em nossas operações iniciativas que contribuem para minimizar os impactos ambientais, como o uso racional do combustível, a reciclagem de óleo lubrificante e a realização do inventário de emissões.

Em 2016, realizamos diversas ações para buscar a redução do consumo de energia e promover a eficiência energética, como a substituição de lâmpadas comuns por lâmpadas de LED na sede administrativa; utilização de combustível com baixo teor de enxofre que reduz a emissão de fumaça branca e aumenta a vida útil do óleo lubrificante; uso de defletores; treinamento de direção defensiva e condução econômica; utilização de veículos especiais que aumentam a ocupação e consequentemente reduzem a emissão de CO₂, como bitrens e outros.

Nosso consumo de eletricidade em 2016 foi de 38.546.170,49 KWh e em 2015, de 22.077.550,00 KWh.

EMISSÕES

EN15, EN16, EN19

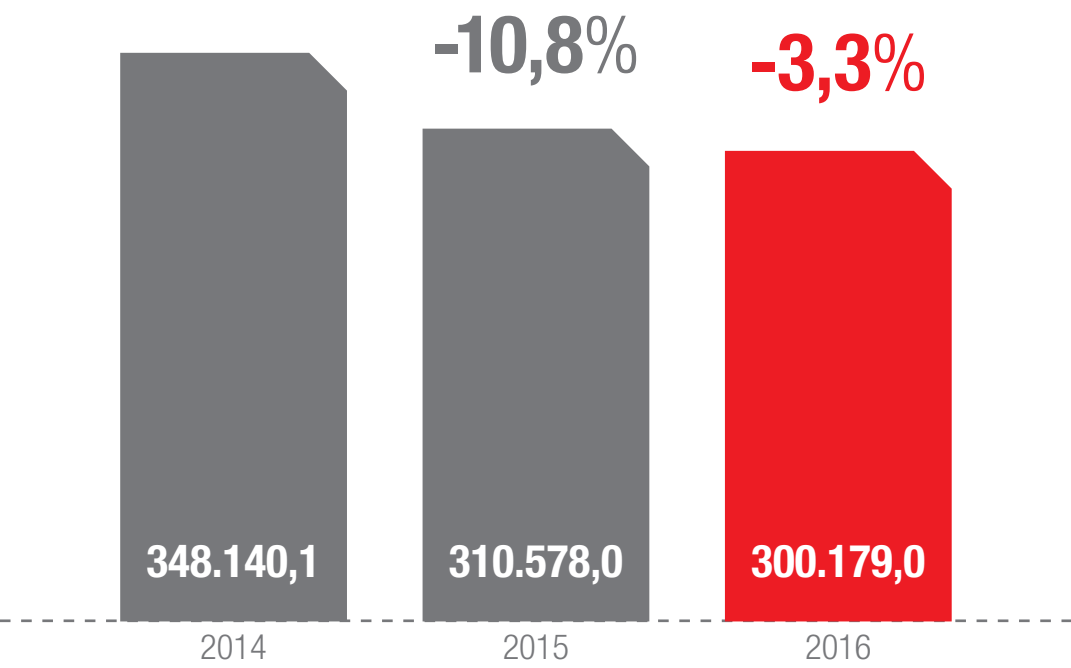
Com base no Inventário de Emissões, de acordo com as diretrizes do GHG Protocol, ferramenta utilizada internacionalmente para entender, quantificar e gerenciar emissões de gases de efeito estufa, foi possível realizar o gerenciamento e a melhoria da eficiência de nossas emissões. O total de emissões diretas e indiretas, levando em conta todas as nossas operações, foi de 300.179,0 t CO₂eq durante o ano de 2016 (em 2015 o número apresentado foi 310.578,0 t CO₂eq).

Vale ressaltar que a maior parte de nossas emissões de GEE tem origem em fontes móveis, e em 2016, assim como no ano anterior, não houve emissão de substâncias destruidoras da camada de ozônio (valores de referência em GWP – Global Warming Potencial).

Considerando nosso diversificado portfólio de serviços, realizamos o monitoramento das emissões de acordo com cada operação, classificadas por ramo de negócios e clientes com suas particularidades. Esse monitoramento nos auxilia no processo de melhoria e intensificação

do nosso compromisso em relação à eficiência das emissões. Visualizando o robusto crescimento da empresa nos próximos anos, trabalhamos fortemente para ampliar a eficiência nesta área e contribuir para a diminuição do aquecimento global e para o desenvolvimento sustentável do setor logístico.

Emissões GEE (t CO₂eq)



CARBON FREE

O programa Carbon Free, que neutraliza as emissões de poluentes através do plantio de árvores, é oferecido aos clientes da Movida desde 2011, o que denota a preocupação da empresa com as mudanças climáticas. Ao optar pelo programa na hora de alugar um veículo, o cliente paga uma taxa adicional ao valor da diária, que será destinada às ações de neutralização. Cada adesão também conta com participação financeira direta da Movida, compartilhando assim a responsabilidade. Em 2016, o programa alcançou a marca de 7.529.305 km rodados, e para a neutralização dessas emissões será necessário o plantio de 7.828 árvores.

Em 2016, as emissões brutas diretas de gases de efeito estufa em toneladas de CO₂eq ficaram em 1.389,0, sendo que em 2015 esse número foi de 986,7 t CO₂eq. A quantidade de emissões aumentou de 2015 para 2016, devido ao aumento da frota e maior adesão ao produto Carbon Free pelos clientes.

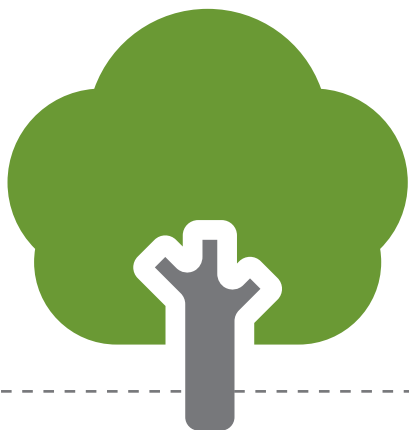
A quantidade de CO₂ neutralizada é equivalente à emitida durante a locação do veículo pelo cliente e o plantio de árvores é realizado no território brasileiro em conjunto com a SOS Mata Atlântica. Devido ao fato de captar o CO₂, as florestas ajudam a reduzir sua concentração na atmosfera e contribui positivamente para o combate ao aquecimento global e efeito estufa. A aliança consolidou ainda mais nossa responsabilidade com a preservação do meio ambiente.



Você contrata a opção Carbon Free.



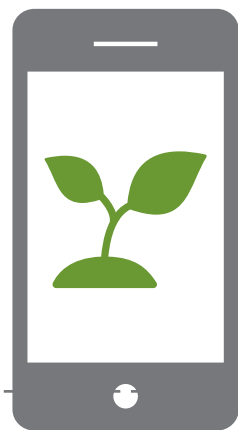
É feito o cálculo da emissão de CO₂ de sua locação.



A quantidade de CO₂ emitida é traduzida em quantidade de árvores.



As árvores são plantadas em território brasileiro.



Você acompanha o crescimento e o plantio de suas árvores pela internet.



ÁGUA

EN8, EN10

Estamos atentos para o fato de que uma possível crise hídrica pode restringir nossas operações e gerar maiores gastos em contas de água, ou mesmo problemas operacionais. Portanto, priorizamos o monitoramento do consumo e implantamos estações de tratamento de água e estações de água de reuso em nossas filiais onde o consumo é significativo.

Nas garagens que fazem manutenção dos veículos da empresa, a utilização da água é sempre monitorada. Com isso, é possível identificar oportunidades de otimização do uso e gargalos que possam aumentar o consumo.

Em 2016, consumimos 249.774 m³ de água, e a água de reuso representou 7,82% do consumo nas garagens.

A redução da porcentagem da água de reuso comparada aos anos anteriores está relacionada tanto com a redução da frota de veículos pesados quanto com a necessidade de manutenção dos hidrômetros. Em nossos canais de comunicação divulgamos campanhas de conscientização para os colaboradores e terceiros sobre o uso eficiente da água, visando a redução do consumo.

Volume total de água consumida, por fonte EN8

Em m³

Água subterrânea

18.117,00

Abastecimento de água municipal ou de outros serviços de água

231.657,00

Total

249.774,00

Obs.: consumo referente às nossas garagens.

EN10

Volume de água utilizado m³

Volume reutilizado m³

Percentual reutilizado %

231.657,00

18.117,00

7,82

Obs.: para o volume de água utilizado foram consideradas leituras mensais dos hidrômetros das nossas principais garagens e verificação de contas de água quitadas. As estações de reuso possuem um hidrômetro no qual realizamos o controle da água reutilizada.

MATERIAIS E RESÍDUOS

EN1, EN23, EN25

Alinhados à Política Nacional de Resíduos Sólidos, realizamos o monitoramento e o controle do consumo de pneus, óleo lubrificante e diesel, principais insumos com maior potencial poluidor nas nossas operações. Também gerenciamos progressivamente o descarte correto de itens como pneus e óleo lubrificante, de acordo com os procedimentos de Gestão de Resíduos, a fim de reduzir nossos impactos ambientais.

| Materiais renováveis EN1 | 2015 | 2016 |
|--------------------------|-------------|-------------|
| Nome do material | Volume/peso | Volume/peso |
| Etanol (Litros) | - | 6.763.159 |
| Materiais não renováveis | | |
| Pneus (Qtd.) | 23.300 | 58.186 |
| Óleo (Litros) | 1.200.000 | 1.388.599 |
| Diesel (Litros) | 70.200.000 | 63.308.955 |

Obs.: a quantidade de pneus reportados em 2015 refere-se a veículos pesados. Em 2016 foi considerado o consumo de pneus de veículos leves e pesados.

Derramamento de lubrificantes, água de lavagem e armazenamento e destinação final de pneus são assuntos particularmente importantes nas nossas atividades e, por isso, recebem tratamento específico.

Em 2016, foram transportados 98.150 kg de resíduos perigosos, levando em conta os resíduos oriundos das garagens de Poá, Mogi das Cruzes e Centro Logístico Intermodal.

| Peso total de resíduos, por método de disposição EN23 | | |
|---|------------|---|
| Óleo, Óleo Usado (L) | 313.050,00 | Reciclagem, Rerrefino |
| Pneus | 23.027 | Reciclagem - por meio do reaproveitamento do pneu em indústrias de cimento, fabricação de sapatos, borrachas de vedação e piso para quadra poliesportiva. |

Obs.: retirada e destinação final do óleo feita por terceiros. Dados referentes a JSL S.A. e CS Brasil.

BIODIVERSIDADE

EN11, EN26

A significativa área verde de 32.150 km² localizada no Centro Logístico Intermodal, em Itaquaquecetuba, São Paulo, é um importante espaço de preservação da biodiversidade local. A área possui maior cobertura vegetal do que as demais filiais, pois estas se localizam em centros urbanos ou dentro de espaços privados pertencentes a clientes. Um exemplo disso é a Movida, que não ocupa áreas protegidas ou de alto índice de biodiversidade porque está localizada em meio urbano.

Na região de Itaquaquecetuba também existe uma Área de Preservação Permanente (APP) de 18.117 km², localizada na Bacia de Esgotamento do Ribeirão Perová, localizado na bacia hidrográfica do Alto do Tietê, área com alto índice de biodiversidade totalizando 58.333,69 km².

Além disso, a região conta com áreas rurais e periurbanas com pequenos cursos d’água que drenam para o Rio Tietê. Considerando que a área afetada pelo descarte de efluentes das nossas operações tem 48.578,7 m³, instalamos Estações de Tratamento de Efluentes (ETE) para tratar o efluente oriundo da manutenção e lavagem dos veículos. Após o tratamento, realizamos análise para verificação do atendimento aos padrões definidos pelos órgãos ambientais.

A área descrita acima possui função paisagística e oferece diversos benefícios para a população: redução da poluição com a oxigenação, diminuição da poluição sonora com a redução de ruídos da cidade, menor temperatura externa com a absorção de raios solares, redução na velocidade dos ventos, sombreamento, abrigo à fauna existente, influência no balanço hídrico e valorização visual e ornamental do espaço urbano.



Sumário de conteúdo

GRI G4



| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|--|---|---|---------------------------|---------------------|
| CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS | | | | |
| ESTRATÉGIA E ANÁLISE | | | | |
| G4-1 | Mensagem da alta administração | | | 4 |
| PERFIL ORGANIZACIONAL | | | | |
| G4-3 | Nome da organização | | | 17 |
| G4-4 | Principais marcas, produtos e/ou serviços | | | 17 |
| G4-5 | Localização da sede da organização | | | 87 |
| G4-6 | Países em que a organização opera e onde suas principais operações estão localizadas | | | 17 |
| G4-7 | Tipo e natureza jurídica da propriedade | | | 17 |
| G4-8 | Mercados de atuação | | | 17 |
| G4-9 | Porte da organização | | | 9 |
| G4-10 | Número total de empregados | | 6 | 48, 49 e 50 |
| G4-11 | Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva | 100% dos empregados da JSL são abrangidos por acordos de negociação coletiva. | 3 | |
| G4-12 | Descrição da cadeia de fornecedores da organização | | | 28 |
| G4-13 | Principais mudanças referentes a porte, estrutura ou participação acionária | | | 28 |
| G4-14 | Princípio da precaução | | | 37 |
| G4-15 | Cartas, princípios ou outras iniciativas externas, subscritas ou endossadas | | | 26 e 63 |
| G4-16 | Participação em associações ou organismos | | | 26 |
| ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES | | | | |
| G4-17 | Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização. | | | 28 |
| G4-18 | Processo para definição do conteúdo do relatório e limite do relatório | | | 11 |
| G4-19 | Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório | | | 13 |

| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|-----------------------------|--|---|---------------------------|---------------------|
| G4-20 | Limite do aspecto dentro da organização | | | 13 |
| G4-21 | Limite do aspecto fora da organização | | | 13 |
| G4-22 | Efeitos de reformulações anteriores de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações | | | 28 |
| G4-23 | Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em escopo e limites de aspecto | Houve uma alteração no inventário de emissões, realizado pela Consultoria Ambio (antes realizado pela Fundação Brasileira para o Desenvolvimento Sustentável - FBDS): foi considerada a divisão das 4 empresas da Companhia (JSL, CS Brasil, Movida e ‘Nova S.A’). O inventário anterior foi dividido pelos segmentos da logística, sem incluir concessionárias e Movida. Apesar de um potencial aumento nas emissões, entendemos que este inventário mais abrangente para os stakeholders é primordial para nosso negócio. | | |
| ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS | | | | |
| G4-24 | Relação de grupos de stakeholders engajados pela organização | | | 13 |
| G4-25 | Base para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento | | | 13 |
| G4-26 | Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento discriminada por tipo e por grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório | | | 13 |
| G4-27 | Principais tópicos e preocupações levantados durante o engajamento dos stakeholders e medidas adotadas para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-los. Relato dos grupos de stakeholders que levantam cada uma das questões e preocupações mencionadas | | | 13 |
| PERFIL DO RELATÓRIO | | | | |
| G4-28 | Período coberto pelo relatório | | | 11 |
| G4-29 | Data do relatório anterior mais recente | | | 11 |
| G4-30 | Ciclo de emissão de relatórios | | | 11 |
| G4-31 | Dados para contato | | | 11 e 87 |
| G4-32 | Tabela que identifica a localização das informações no relatório | | | 11 e 72 |
| G4-33 | Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório | | | 11 |

| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|-------------------------------|---|-------------|---------------------------|---------------------|
| GOVERNANÇA | | | | |
| G4-34 | Estrutura de governança | | | 28 |
| ÉTICA E INTEGRIDADE | | | | |
| G4-56 | Declarações de missão e valores, códigos de conduta e princípios internos relevantes para o desempenho econômico, ambiental e social, assim como o estágio de sua implementação | | 10 | 28 |
| CATEGORIA: ECONÔMICA | | | | |
| G4-DMA | Abordagem de gestão | | | 39 a 46 |
| DESEMPENHO ECONÔMICO | | | | |
| G4-EC1 | Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, remuneração de empregados, doações e outros investimentos na comunidade, lucros acumulados e pagamentos para provedores de capital e governos | | | 8 e 46 |
| G4-EC2 | Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades para as atividades da organização em decorrência de mudanças climáticas | | | 37 |
| PRESENÇA NO MERCADO | | | | |
| G4-EC5 | Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes | | 6 | 51 |
| G4-EC6 | Proporção de membros da alta direção contratados na comunidade local em unidades operacionais importantes | | 6 | 48 |
| IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS | | | | |
| G4-EC8 | Impactos econômicos indiretos significativos, inclusive a extensão dos impactos | | | 15 |
| PRÁTICAS DE COMPRA | | | | |
| G4-EC9 | Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes | | | 62 |
| CATEGORIA: AMBIENTAL | | | | |
| G4-DMA | Abordagem de gestão | | | 67 a 70 |
| MATERIAIS | | | | |
| G4-EN1 | Materiais usados, discriminados por peso ou volume | | 7 / 8 | 70 |
| ENERGIA | | | | |
| G4-EN3 | Consumo de energia dentro da organização | | 7 / 8 | 67 |

| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|----------------------|--|--|---------------------------|---------------------|
| ÁGUA | | | | |
| G4-EN8 | Total de retirada de água por fonte | | 7 / 8 | 69 |
| G4-EN10 | Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada | | 8 | 69 |
| BIODIVERSIDADE | | | | |
| G4-EN11 | Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas | | 8 | 70 |
| G4-EN12 | Descrição de impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade em áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegidas | Em 2016 não houve impactos significativos em áreas com alto índice de biodiversidade. Não há dados nesta área para a Movida, pois suas atividades ocorrem apenas em áreas urbanas. | 8 | |
| EMISSÕES | | | | |
| G4-EN15 | Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) | | 7 / 8 | 67 |
| G4-EN16 | Emissões indiretas de gases de efeito estufa provenientes da aquisição de energia (Escopo 2) | | 7 / 8 | 67 |
| G4-EN19 | Redução das emissões de gases de efeito estufa | | 8 / 9 | 67 |
| G4-EN20 | Emissões de substâncias que destroem a camada de ozônio (SDO) | Em 2016 não houve emissão de gases controlados pelo protocolo de Montreal. | 7 / 8 | |
| EFLUENTES E RESÍDUOS | | | | |
| G4-EN23 | Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição | | 8 | 70 |
| G4-EN25 | Peso de resíduos transportados, importados, exportados ou tratados considerados perigosos nos termos da convenção da basileia2, anexos I, II, III e VIII, e percentual de carregamentos de resíduos transportados internacionalmente | | 8 | 70 |
| G4-EN26 | Identificação, tamanho, status de proteção e valor da biodiversidade de corpos d’água e habitats relacionados significativamente afetados por descartes e drenagem de água realizados pela organização | | 8 | 70 |
| CONFORMIDADE | | | | |
| G4-EN29 | Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais | Em 2016 não houve sanções não monetárias e multas significativas. | 8 | |
| GERAL | | | | |
| G4-EN31 | Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo | | 7 / 8 / 9 | 67 |

| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|---|--|---|---------------------------|---------------------|
| AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES | | | | |
| G4-EN32 | Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais | | 8 | 62 |
| MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELATIVAS A IMPACTOS AMBIENTAIS | | | | |
| G4-EN34 | Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal | Em 2016, as empresas do Grupo JSL não receberam queixas sobre impactos ambientais por meio de mecanismos de reclamação formal. | 8 | |
| CATEGORIA: SOCIAL - PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE | | | | |
| G4-DMA | Abordagem de gestão | | | 48 a 62 |
| EMPREGO | | | | |
| G4-LA1 | Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária, gênero e região | | 6 | 76 |
| G4-LA2 | Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização | | 6 | 51 |
| G4-LA3 | Taxas de retorno ao trabalho e retenção após uma licença maternidade/paternidade, discriminadas por gênero | | 6 | 54 |
| RELAÇÕES TRABALHISTAS | | | | |
| G4-LA4 | Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva | O tempo mínimo de notificação com antecedência aos empregados e seus representantes eleitos, antes da implantação de mudanças operacionais significativas, é de quatro semanas. O período de aviso prévio e as provisões para consulta são especificados nos acordos coletivos. | 3 | |
| SAÚDE E SEGURANÇA NO TRABALHO | | | | |
| G4-LA5 | Percentual da força de trabalho representada em comitês formais de saúde e segurança, compostos por empregados de diferentes níveis hierárquicos, que ajudam a monitorar e orientar programas de saúde e segurança no trabalho | O percentual de empregados representados nas Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (CIPA) foi de 50% a 75% em 2016. | | 55 |
| G4-LA6 | Tipo e taxa de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, faltas e número de vítimas mortais relacionadas ao trabalho por região e sexo | | | 55 |
| G4-LA7 | Empregados com alta incidência ou alto risco de doenças relacionadas à sua ocupação | As atividades atuais da JSL não geram alta incidência e alto risco de doenças específicas. | | |
| G4-LA8 | Tópicos relativos à saúde e segurança cobertos por acordos formais com sindicatos | | | 55 |
| TREINAMENTO E EDUCAÇÃO | | | | |
| G4-LA9 | Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional | | 6 | 48, 55 e 59 |

| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|---|---|--|---------------------------|---------------------|
| PRÁTICAS DE SEGURANÇA | | | | |
| G4-HR7 | Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações | Em 2016, 50 profissionais (32,05% do quadro) da área de Segurança do Trabalho e Patrimonial participaram de treinamento sobre direitos humanos. | 1 | |
| AVALIAÇÃO | | | | |
| G4-HR9 | Número total e percentual de operações submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos | 100% das operações da JSL são analisadas perante os impactos relacionados a Direitos Humanos, e o departamento de RH se certifica, por meio de reuniões com os gestores de filiais, entrevista de desligamento, controle de queixas e multas sobre o assunto, que as operações estão desenvolvendo suas atividades de acordo com as diretrizes da Política de Direitos Humanos e com o Código de Conduta da JSL. | 1 | |
| AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS | | | | |
| G4-HR10 | Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos | | 2 | 62 |
| MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A DIREITOS HUMANOS | | | | |
| G4-HR12 | Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos em direitos humanos registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal | Em 2016, não houve nenhuma queixa ou reclamação relacionada a direitos humanos. | 1 | |
| CATEGORIA: SOCIAL - SOCIEDADE | | | | |
| G4-DMA | Abordagem de gestão | | | 35, 36, 62 e 63 |
| COMUNIDADES LOCAIS | | | | |
| G4-S01 | Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local | | 1 | 63 |
| COMBATE À CORRUPÇÃO | | | | |
| G4-S03 | Número total e percentual de operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção e os riscos significativos identificados | | 10 | 35 e 36 |
| G4-S04 | Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção | | 10 | 36 |
| G4-S05 | Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas | | 10 | 36 |
| POLÍTICAS PÚBLICAS | | | | |
| G4-S06 | Valor total de contribuições para partidos políticos e políticos, discriminado por país e destinatário/beneficiário | Em 2016, não houve doações a partidos políticos. | 10 | |
| CONCORRÊNCIA DESLEAL | | | | |
| G4-S07 | Número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados | O Grupo JSL não possui ações judiciais por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio. | | |

| Indicador | Descrição | Observações | Pacto Global (Princípios) | Página do relatório |
|--|---|--|---------------------------|---------------------|
| CONFORMIDADE | | | | |
| G4-S08 | Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos | No ano de 2016, não foram aplicadas multas ou sanções não monetárias significativas às empresas do Grupo JSL, considerando quaisquer sanções que representem risco de impacto relevante no exercício das atividades regulares das empresas. | | |
| AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM IMPACTOS NA SOCIEDADE | | | | |
| G4-S09 | Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade | | | 62 |
| MECANISMOS DE QUEIXAS E RECLAMAÇÕES RELACIONADAS A IMPACTOS NA SOCIEDADE | | | | |
| G4-S011 | Número de queixas e reclamações relacionadas a impactos na sociedade registradas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal | No ano de 2016, não houve queixas e reclamações sobre impactos na sociedade por meio de mecanismos de reclamação formal. | | |
| CATEGORIA: SOCIAL - RESPONSABILIDADE PELO PRODUTO | | | | |
| G4-DMA | Abordagem de gestão | | | 62 |
| SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE | | | | |
| G4-PR2 | Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminados por tipo de resultado | Não Conformidades - Auditorias Externas ISO 9.001: 11 (relacionada a qualidade do produto e atendimento ao cliente) ISO 14.001: 3 (relacionada ao sistema de gestão ambiental) BRC: 13 (certificação específica de armazenagem de alimentos) URSA (Understanding the Responsible Sourcing Audit): 13 | | |
| ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS | | | | |
| G4-PR5 | Resultados de pesquisas de satisfação do cliente | | | 62 |
| COMUNICAÇÕES DE MARKETING | | | | |
| G4-PR7 | Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio, discriminados por tipo de resultados | Em 2016, não houve casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relativos a comunicações de marketing, incluindo publicidade, promoção e patrocínio. | | |
| PRIVACIDADE DO CLIENTE | | | | |
| G4-PR8 | Número total de queixas comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de clientes | Em 2016, não houve reclamações comprovadas relativas a violação de privacidade e perda de dados de clientes. | | |
| CONFORMIDADE | | | | |
| G4-PR9 | Valor monetário de multas significativas aplicadas em razão de não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços | Em 2016, não foram aplicadas multas significativas às empresas do Grupo JSL, considerando multas que representam risco de impacto relevante nas atividades regulares da empresa. | | |

Glossário



- **BRC:** British Retail Consortium Global Standards for Food Safety, certificação específica de armazenagem de alimentos.
- **Cross-selling ou Venda Cruzada:** Prática que envolve a venda e prestação de produtos e serviços adicionais para clientes já existentes.
- **EBITDA:** De acordo com o Ofício Circular CVM n.º 1/2005, são os lucros antes das receitas (despesas) financeiras líquidas do imposto de renda e contribuição social, da participação de minoritários, depreciação e amortização. O EBITDA não é uma medida de acordo com as Práticas contábeis adotadas no Brasil, não representa o fluxo de caixa para os exercícios apresentados e não deve ser considerado como substituto para o lucro líquido ou como substituto do fluxo de caixa como indicador de liquidez da Companhia. O EBITDA não possui significado padronizado e a definição de EBITDA utilizada pela JSL pode não ser comparável àquelas utilizadas por outras empresas.
- **EBITDA-A ou EBITDA Adicionado:** corresponde ao EBITDA acrescido do custo contábil residual da venda de ativos imobilizados, o qual não representa desembolso operacional de caixa, uma vez que se trata da mera representação contábil da baixa dos ativos no momento de sua alienação. Dessa forma, a Administração da Companhia entende que o EBITDA-A é um indicador prático mais adequado do que o EBITDA tradicional como aproximação da geração de caixa, de modo a aferir a capacidade da Companhia de cumprir com suas obrigações financeiras. Eliminações: Compensação dos valores inerentes às operações realizadas entre a JSL Logística, JSL Concessionárias e Movida, tendo assim, efeito nulo nos números da JSL Consolidada.
- **Gestão e Terceirização ou Gestão e Terceirização de Frotas/Equipamentos:** Serviços de gestão e terceirização prestados pela JSL por meio de frotas compostas por veículos leves e pesados, incluindo atividades de dimensionamento e serviços agregados à frota, máquinas e equipamentos.
- **IPO:** Do inglês Initial Public Offering, a sigla IPO refere-se a Oferta pública inicial.
- **JSL Concessionárias de Veículos ou Concessionárias** – Incorporada à JSL em fevereiro de 2012, é uma holding detentora de uma rede de concessionárias de veículos leves e veículos pesados, e uma corretora de seguros. As concessionárias de veículos leves estão sob as marcas Volkswagen, Fiat e Ford, e a de pesados sob a marca MAN. Consolida as empresas Original Veículos Ltda., Avante Veículos Ltda., Ponto Veículos Ltda., Transrio Caminhões, Ônibus, Máquinas e Motores Ltda., Vintage Corretora e Administradora de Seguros Ltda.
- **JSL Locações Ltda. ou GTF** – Locação de veículos, máquinas e equipamentos com ou sem condutor, com gestão e manutenção de frotas.
- **JSL Logística** – Contempla os resultados das operações logísticas da JSL, bem como da Schio.
- **Margem EBITDA** – Relação entre o EBITDA (com impacto positivo ou negativo da Venda de Ativos) com a Receita Líquida de Serviços (não considera a receita com Venda de Ativos).
- **Movida Participações S.A. ou Movida** – consolida todas as atividades de rent a car (RAC) operadas pela Movida Rent a Car Ltda., e as de gestão e terceirização de frotas (GTF), realizadas pela JSL Locações Ltda..
- **Movida Rent a Car Ltda. ou RAC** – Constitui a consolidação das informações da Movida Ltda. e APTA Ltda., empresas adquiridas em dezembro de 2013 que prestam serviços de locação de veículos leves, diário, mensal e anual, para pessoas físicas e jurídicas.
- **Schio ou Rodoviário Schio** – Empresa incorporada à JSL em dezembro de 2011, sendo a líder em logística de produtos de temperatura controlada no país, com faturamento de R\$ 444,0 milhões em 2011.



Demonstrações

Financeiras



| Ativo (Em milhares de reais) | Consolidado | |
|---|------------------|------------------|
| | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
| Circulante | | |
| Caixa e equivalentes de caixa | 585.920 | 951.166 |
| Títulos e valores mobiliários | 457.300 | 725.095 |
| Contas a receber | 1.021.422 | 1.007.831 |
| Estoques | 164.626 | 199.270 |
| Impostos a recuperar | 95.600 | 178.817 |
| Despesas antecipadas | 12.891 | 28.290 |
| Partes relacionadas | - | - |
| Dividendos a receber | - | - |
| Bens disponibilizados para venda (renovação de frota) | 331.249 | 226.336 |
| Outros créditos | 47.692 | 54.238 |
| | 2.716.700 | 3.371.043 |
| Não circulante | | |
| Títulos e valores mobiliários | - | 10.376 |
| Instrumentos financeiros derivativos | 36.037 | 72.921 |
| Contas a receber | 108.356 | 15.792 |
| Impostos a recuperar | 62.468 | 23.518 |
| Depósitos judiciais | 120.704 | 42.309 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 31.438 | 15.635 |
| Partes relacionadas | 76 | 410 |
| Fundo para capitalização de concessionárias | 52.642 | 54.921 |
| Outros créditos | 6.035 | 9.542 |
| | 417.756 | 245.424 |
| Investimentos | 1.179 | 1.535 |
| Imobilizado | 5.386.719 | 4.764.262 |
| Intangível | 346.029 | 361.790 |
| | 5.733.927 | 5.127.587 |
| Total do ativo | 8.868.383 | 8.744.054 |

| Passivo e Patrimônio Líquido (Em milhares de reais) | Consolidado | |
|---|------------------|------------------|
| | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
| Circulante | | |
| Empréstimos e financiamentos | 888.916 | 526.829 |
| Risco sacado a pagar | 551.359 | 625.195 |
| Debêntures | 142.242 | 126.794 |
| Arrendamento financeiro | 165.716 | 160.719 |
| Fornecedores | 992.368 | 505.199 |
| Veículos "Floor Plan" | 28.387 | 33.982 |
| Obrigações trabalhistas | 179.418 | 163.687 |
| Obrigações tributárias | 51.968 | 52.983 |
| Contas a pagar | 151.377 | 120.374 |
| Adiantamentos | 29.101 | 83.747 |
| Dividendos e juros sobre capital próprio | - | 11.106 |
| Partes Relacionadas | 1.782 | 1.017 |
| Imposto de renda e contribuição social | 11.528 | 3.625 |
| | 3.194.162 | 2.415.257 |
| Não circulante | | |
| Empréstimos e financiamentos | 2.957.220 | 3.213.632 |
| Debêntures | 1.406.375 | 1.487.751 |
| Arrendamento financeiro | 189.017 | 193.606 |
| Instrumentos financeiros derivativos | 12.223 | 1.459 |
| Obrigações tributárias | 2.701 | 1.805 |
| Provisão para demandas judiciais e administrativas | 73.712 | 43.354 |
| Imposto de renda e contribuição social diferidos | 197.088 | 269.451 |
| Contas a pagar | 226.896 | 97.866 |
| | 5.065.232 | 5.308.924 |
| Patrimônio líquido | | |
| Capital social | 660.395 | 660.395 |
| Reserva de capital | 14.060 | 8.789 |
| Ações em tesouraria | (3.741) | (54.133) |
| Ajuste de avaliação patrimonial | 4.634 | 4.634 |
| Reserva de lucros | - | 400.167 |
| Prejuízos acumulados | (66.359) | - |
| | 608.989 | 1.019.852 |
| Participação de não controladores | - | 21 |
| Total do patrimônio líquido | 608.989 | 1.019.873 |
| Total do passivo e patrimônio líquido | 8.868.383 | 8.744.054 |

| DRE (Em milhares de reais) | Consolidado | |
|---|--------------------|--------------------|
| | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
| Receita líquida de prestação de serviços e de venda de ativos utilizados na prestação de serviços | 6.739.417 | 5.989.912 |
| (-) Custo das prestações de serviços | (4.152.988) | (3.974.936) |
| (-) Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços | (1.289.069) | (877.618) |
| | (5.442.057) | (4.852.554) |
| (=) Lucro bruto | 1.297.360 | 1.137.358 |
| Despesas administrativas e comerciais | (670.353) | (510.134) |
| Despesas tributárias | (13.822) | (9.584) |
| Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas | (114.402) | (34.256) |
| Resultado de equivalência patrimonial | - | 71 |
| Lucro operacional antes das receitas e despesas financeiras | 498.783 | 583.455 |
| Receitas financeiras | 240.589 | 250.799 |
| Despesas financeiras | (988.842) | (767.032) |
| (=) (Prejuízo) / lucro antes do imposto de renda e contribuição social | (249.470) | 67.222 |
| Impostos e contribuições sobre o lucro | (21.844) | (13.924) |
| Créditos/débitos tributários diferidos | 88.140 | (6.536) |
| (=) (Prejuízo) / lucro líquido antes da participação de não controladores | (183.174) | 46.762 |
| Participação de não controladores | - | 1 |
| (=) (Prejuízo) / lucro líquido do exercício | (183.174) | 46.763 |

| DFC (Em milhares de reais) | Consolidado | |
|---|------------------|------------------|
| | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
| Fluxo de caixa das atividades operacionais | | |
| Lucros (prejuízo) antes do imposto de renda | (249.470) | 67.222 |
| pelas atividades operacionais | | |
| Depreciações / Amortizações (Nota 33) | 547.187 | 508.626 |
| Custo de venda de ativos utilizados na prestação de serviços | 1.289.069 | 870.464 |
| Resultado de controladas reconhecido por equivalência patrimonial (Nota 14) | - | (71) |
| Perdas com valor justo de instrumentos financeiros derivativos (Nota 34) | 107.067 | (64.744) |
| Provisão/reversão para demandas judiciais e administrativas | 63.413 | 40.373 |
| Provisão para perda com ICMS (nota 8) | 27.600 | - |
| Perdas estimadas com créditos de liquidação duvidosa (Nota 5) | 68.409 | 15.403 |
| Ajuste a valor presente aquisição Quick | (10.277) | - |
| Ganho em combinação de negócios (nota 1.1) | (62.178) | - |
| Perdas estimadas em estoques (Nota 6) | 204 | 1.249 |
| Provisão para perdas por roubo/furto de veículos (Nota15) | 7.768 | - |
| Remuneração com base em ações | 6.914 | 2.593 |
| Juros e variações monetárias sobre empréstimos e financiamentos | 570.511 | 653.180 |
| Ajuste a valor recuperável dos ativos | 34.813 | - |
| Ajustes para conciliar o resultado às disponibilidades geradas | 2.650.500 | 2.027.073 |
| Decréscimo (acréscimo) em ativos | | |
| Títulos e valores mobiliários | 278.171 | 118.074 |
| Contas a receber | (174.564) | (34.430) |
| Estoques | 34.440 | 93.468 |
| Impostos a recuperar | 43.416 | (13.854) |
| Partes relacionadas | 334 | (343) |
| Depósitos judiciais | (78.395) | 1.866 |
| Outros créditos | 9.792 | 12.832 |
| Despesas antecipadas | 17.678 | (4.664) |

| DFC (Em milhares de reais) | Consolidado | |
|--|--------------------|--------------------|
| | 31/12/2016 | 31/12/2015 |
| (Decréscimo) acréscimo em passivos | | |
| Fornecedores | 487.169 | 208.175 |
| Fornecedores (Floor Plan) | (5.595) | (22.331) |
| Obrigações trabalhistas e tributárias | (11.988) | 11.842 |
| Contas a pagar e adiantamentos | 128.915 | (4.182) |
| Partes relacionadas | 765 | 492 |
| Variações nos ativos e passivos circulantes e não circulantes | 730.138 | 366.945 |
| Caixa gerado nas atividades operacionais | 3.131.168 | 2.461.240 |
| Demandas judiciais e administrativas pagas | (33.055) | (42.150) |
| Imposto de renda e contribuição social pagos | (13.116) | (1.467) |
| Juros pagos s/empréstimos e financiamentos, debêntures e outros passivos | (591.742) | (654.358) |
| Caixa líquido gerado nas atividades operacionais | 2.493.255 | 1.763.265 |
| Fluxo de caixa das atividades de investimentos | | |
| Aquisição de investimento Quick logística | (25.953) | - |
| Incorporação do caixa de controlada (nota 1.1) | 259 | - |
| Aporte de Capital / (Baixa de Investimento) | - | - |
| Dividendos recebidos (Nota 14.1) | - | - |
| Adiantamento para futuro aumento de capital | - | - |
| Compra de Ativo Imobilizado | (1.794.325) | (1.014.630) |
| Intangível | (9.971) | (5.977) |
| Caixa líquido aplicado nas pelas atividades de investimento | (1.829.990) | (1.020.607) |
| Fluxo de caixa das atividades de financiamentos | | |
| Recompra de ações em tesouraria (Nota 27.4) | (34.603) | (61.854) |
| Dividendos / JCP pagos | (208.701) | - |
| Resultado recebido de derivativos | 5.740 | - |
| Juros sobre o capital próprio pagos | - | (17.205) |
| Aumento em empréstimos e financiamentos | 689.594 | 851.243 |
| (Redução) em empréstimos e financiamentos | (1.480.541) | (935.723) |
| Caixa líquido aplicado nas atividades de financiamento | (1.028.511) | (163.539) |
| Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa, líquidos | (365.246) | 579.119 |
| Caixa e equivalentes de caixa | | |
| No início do exercício | 951.166 | 372.047 |
| No final do exercício | 585.920 | 951.166 |
| Aumento (redução) líquido de caixa e equivalentes de caixa | (365.246) | 579.119 |

Créditos



G4-5, G4-31

▪ **Realização**
JSL

▪ **Coordenação**
JSL
Christiane Assis
Luciana Alves

▪ **Conteúdo GRI e redação**
Visão Sustentável
José Pascowitch, Andrea Fumo,
Luiza Silva e Ana Lucia Berndt

▪ **Projeto Gráfico**
S+G Comunicação

▪ **Fotos**
Acervo JSL

ESTA PUBLICAÇÃO É DE RESPONSABILIDADE DA JSL

▪ **Sede social**
+55 (11) 3154 4000
Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1.017, 9º andar
Itaim Bibi - São Paulo – SP – CEP 04530-001

▪ **Sede administrativa**
+55 (11) 2377 7000
Av. Saraiva, 400
Brás Cubas - Mogi das Cruzes – SP – CEP 08745-140
www.jsl.com.br

▪ **Relações com investidores**
+55 (11) 3154 4043
ri@jsl.com.br
Rua Doutor Renato Paes de Barros, 1.017, 9º andar
Itaim Bibi - São Paulo – SP – CEP 04530-001
www.jsl.com.br/ri

▪ **Assessoria de Imprensa**
GWA Comunicação Integrada
+55 (11) 3030-3000

▪ **Banco depositário**
Bradesco S.A.
+55 (11) 3684-9441
4010.acoes@bradesco.com.br
Cidade de Deus s/n - Osasco – SP - CEP 06029-900

▪ **Auditores independentes em 2016**
PricewaterhouseCoopers
+55 (11) 3674-2000
Av. Francisco Matarazzo, 1400
Torre Torino – 10
São Paulo – SP – CEP 05001-100



Entender para Atender

