


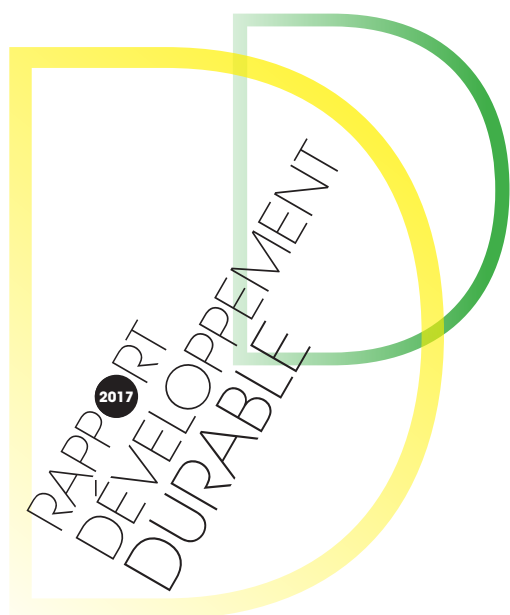


RAPPORT 2017 DÉVELOPPEMENT DURABLE



Ce rapport est construit sur les domaines d'action du
Global Compact auquel nous adhérons depuis 2010.

Un tableau est fourni en page 80 donnant
la correspondance avec l'article 225 de la loi Grenelle II,
le Global Compact, et le label Relations Fournisseur Responsables.



GOUVERNANCE

NOS PARTIES PRENANTES

DROITS DE L'HOMME

ACHATS RESPONSABLES

NOTRE RESPONSABILITÉ
ENVIRONNEMENTALE

RÉFÉRENTIELS ET OBJECTIFS

COMMERCIAL CONTENT

Gestion complète de l'information produit sur l'ensemble des supports de communication, qu'ils soient digitaux ou imprimés. Mutualisation du patrimoine numérique et optimisation des assets et de la data pour une parfaite intégrité des données sur l'ensemble des supports de communication.

Création de contenu

Réalisation de documents, logos, illustrations, chartes graphiques, pour tout type de support, en cohérence avec l'ensemble de la communication client.

Production photo, vidéo, 3D

Conception et production de l'ensemble des images fixes ou animées multicanales, média, hors média, e-commerce.

Production prémédia

Conception et développement de contenus et production de tous les supports digitaux (apps, web, PLV dynamique, affichage digital...).

PRODUCTION MANAGEMENT

Sourcing, conseil, recherche d'optimisation, suivi de fabrication et garantie de bonne fin de tous les supports édition, PLV, signalétique, marketing direct, objets.

PACKAGING

Application créative et harmonisation des décors sur l'ensemble des supports packaging, quelles que soient les techniques d'impression.

ACHATS & LOGISTIQUE

Sourcing, veille technique et technologique, politique achats, relation prestataires

COMMUNICATION MANAGEMENT : DES EXPERTISES UNIQUES

FINANCE

Gestion et rationalisation des flux financiers (clients et prestataires)

RSE

Politique RSE, prévention des risques, système de management intégré RSE

DÉVELOPPEMENT RH

Gestion des carrières, formation, détection des experts du marché.

SYSTÈME D'INFORMATION

Analyse et développement d'outils collaboratifs
Veille technique et technologique
Dialogue SI client

DÉVELOPPEMENT & MKD

Écoute marché
Package des offres

DIRECTIONS TRANSVERSES

DDB Europe & Omnicom

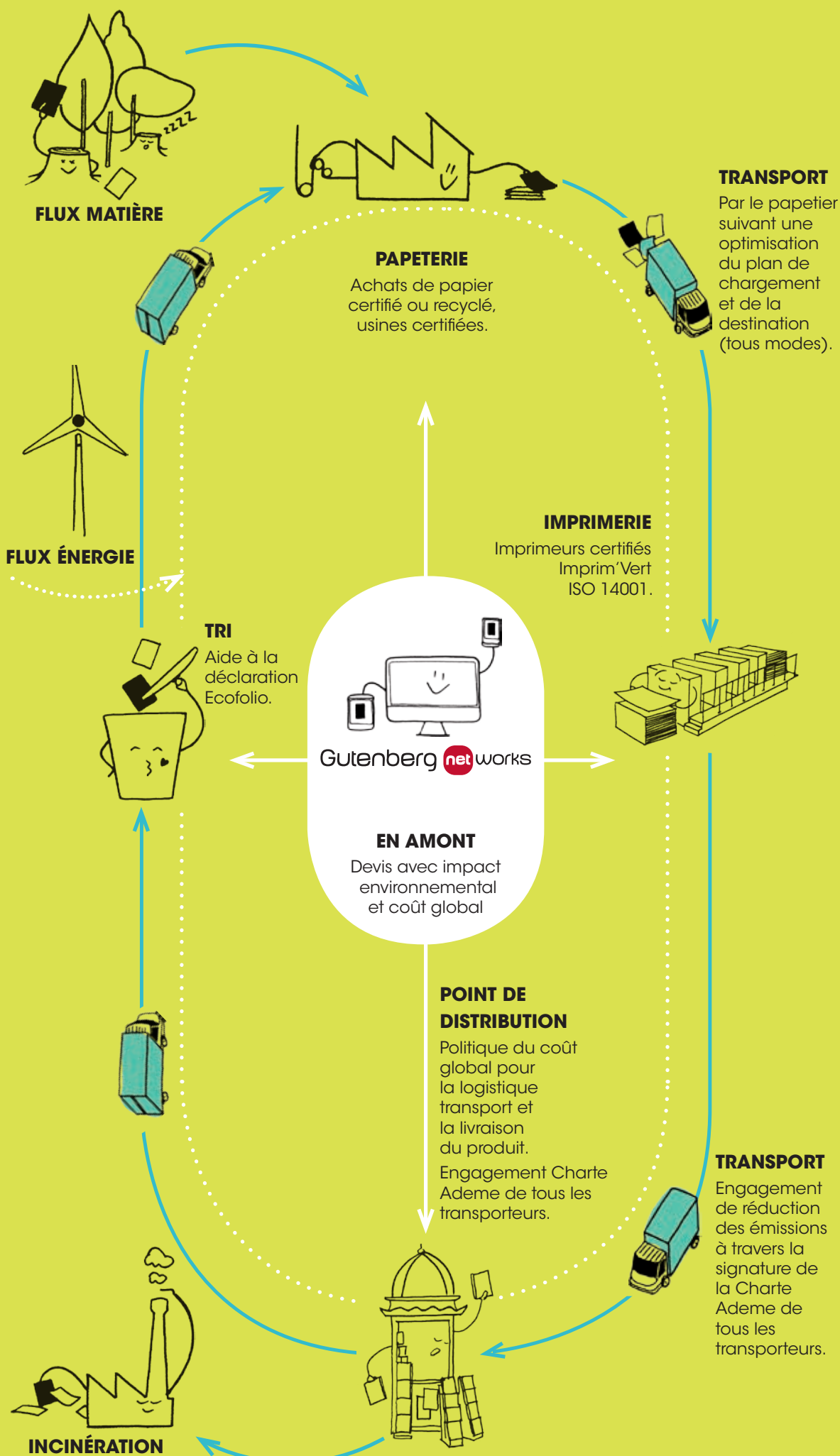
GOUVERNANCE

Gutenberg networks est filiale à 100 % du groupe DDB Europe, filiale d'Omnicom Group, 2^e groupe de communication mondial.

Agence de conception, production, pilotage, contrôle et sécurisation des contenus crossmédia, nous intégrons et coordonnons l'ensemble des métiers liés à la production des supports de communication.

Gutenberg networks compte 5 sites en France : Levallois-Perret (92), Saint-Étienne (42), Lille (59), Villejust (91) et Lisses (91).

Nous comptons 200 personnes à l'international et 615 en France.



615

collaborateurs en France (CDI et CDD à fin 2016)

345 M€

CA 2016

360 000

prises de vues par an

12 000

packagings exécutés

80

clients récurrents dans tous les secteurs (fidélité moyenne de 8 ans),
dont 10 groupes du CAC 40 et 5 des 8 majors de la grande distribution

7

présence dans 7 pays à l'international

2013

première entreprise ETI* labellisée Relations Fournisseur Responsables

420

fournisseurs en Europe

1

maison d'édition d'art contemporain

210 000

tonnes de papier achetées

11 000 m²

de studios photos

900 000

images en base de données

RAPPORT
DEVELOPPEMENT
DURABLE

*Entreprise de Taille Intermédiaire

Gutenberg **net** works
United talents of production

7

NOTRE POSITIONNEMENT

Nous sommes une agence de conception, de production et d'activation de dispositifs multicanaux de communication.

Notre savoir-faire consiste à donner vie à des contenus publicitaires, quels que soient le canal de diffusion et la technologie employés.

Nous sommes à la fois producteur et fournisseur de contenu.

**Gutenberg networks dispose
d'un savoir-faire et de compétences uniques
pour couvrir l'ensemble des métiers
de la production publicitaire.**

**Ces différentes expertises
sont classées par offres complémentaires.**



Mettre la RSE au cœur des métiers de l'entreprise, comme un levier de création de valeurs et de recherche de business models innovants, telle est la démarche de Gutenberg networks.

Il est de notre rôle, en tant qu'entreprise responsable et engagée, de communiquer et de collaborer avec nos parties prenantes afin de progresser ensemble vers plus de productions durables.

Cela passe par la satisfaction de nos clients, tout en défendant une relation et un approvisionnement responsables avec nos fournisseurs, par la réduction de l'impact environnemental propre à nos sites et à celle de notre activité, par le bien-être et le développement des compétences de nos collaborateurs, sans oublier la protection des consommateurs.

Ce rapport a ainsi pour but de rendre compte à nos parties prenantes de nos actions de l'année et de nos engagements pour les mois à venir. Je vous invite à nous faire part de vos commentaires à l'adresse «rapportDD@gutenberg-networks.com» pour que l'on puisse encore s'améliorer.

Jacques CLAUDE

Président Gutenberg networks



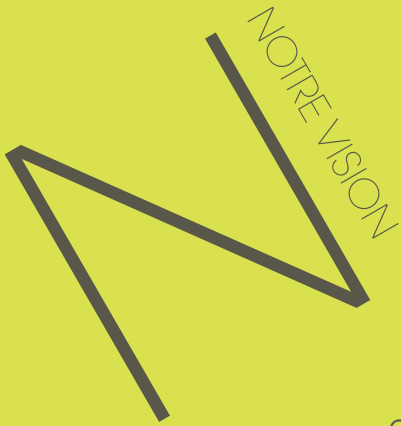
Scannez et
découvrez
la vidéo !



Retrouvez cette vidéo via le lien suivant :
<https://vimeo.com/233621740/00b05f1db1>

“

**On est au cœur d'un
écosystème : d'un côté
les clients, de l'autre
les fournisseurs. On a donc
un devoir de communication
[...].**



Gutenberg networks s'est développé depuis 2008 à partir de ses offres historiques, l'achat délégué et la gestion prémédia, tout en développant ses expertises image et packaging. Gutenberg networks est désormais un acteur majeur de la production multicanale.

Même si le marché de l'impression reste aujourd'hui un secteur très dynamique, nous anticipons depuis des années la production multicanale des communications publicitaires de nos clients.

Nos forces

Ce sont les compétences, les expertises, l'implication et la passion de nos collaborateurs qui nous ont aidés à grandir jusqu'à devenir le leader français de la production de contenu commercial.

Culture de la proximité

Au-delà d'une relation classique client-fournisseur, nous accompagnons nos clients en faisant nôtre chacun de leurs objectifs. Nos équipes sont leurs équipes, leurs projets sont nos projets.

Sens de l'engagement

Nos équipes dédiées se mobilisent aux côtés des parties prenantes pour assurer le succès des projets. Au centre d'un écosystème économique et social, acteurs de notre environnement, nous veillons en permanence à en préserver les équilibres.

Capacité d'adaptation

Dans un univers en constante évolution, nous ajustons en permanence nos offres et nos savoir-faire pour répondre au mieux à toutes et chacune des attentes de nos clients.

Esprit d'innovation

Hors des sentiers battus, nous conseillons les meilleures solutions pour les supports, les process, les organisations de travail et les technologies à mettre en œuvre.

Exigence de compétitivité

Nous optimisons sans cesse nos processus de production et faisons évoluer en permanence les spécifications des produits pour proposer la meilleure qualité perçue au meilleur coût.

Notre contexte RSE

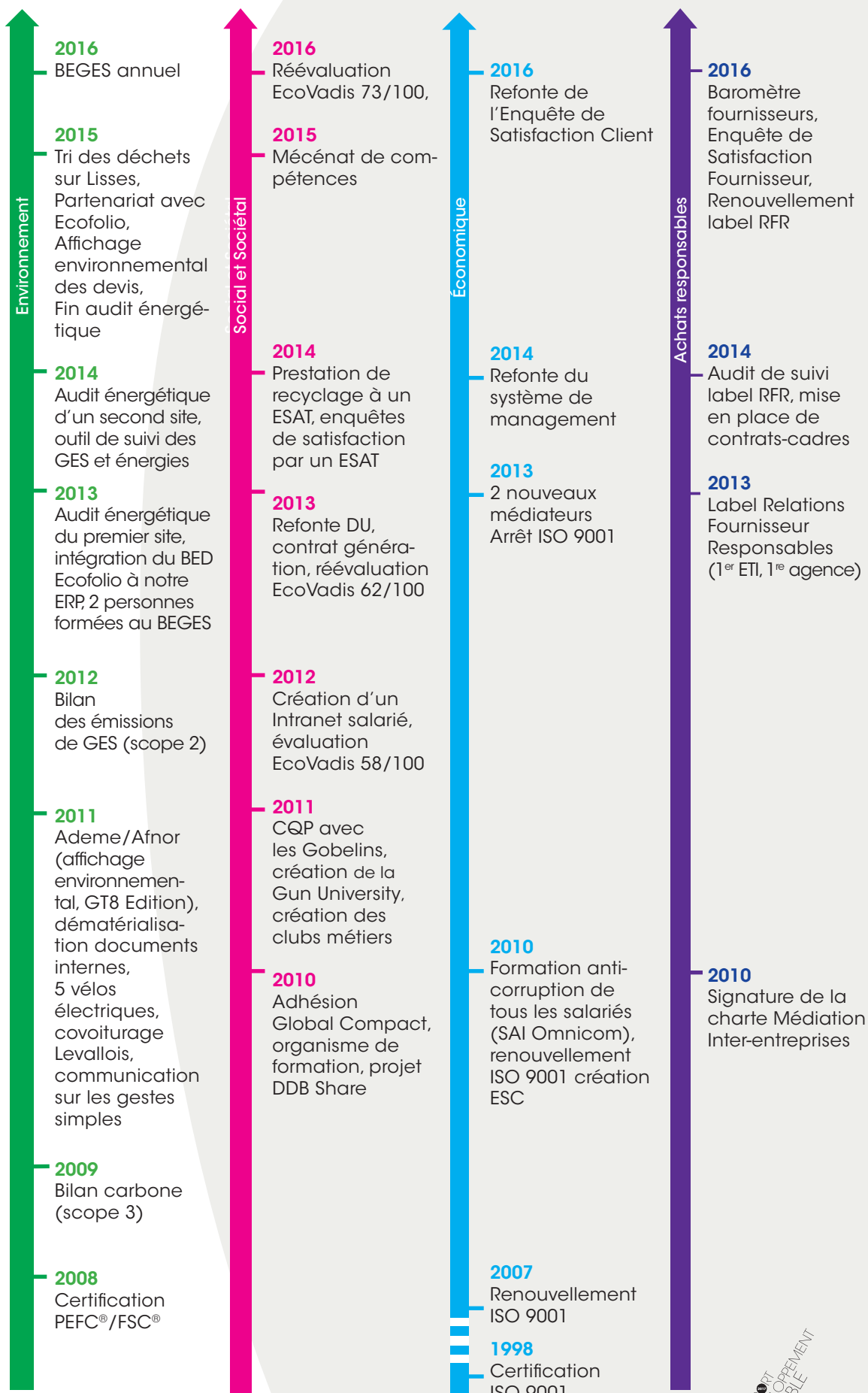
Dans la mesure où notre portefeuille clients est composé majoritairement d'entreprises du CAC 40, nous sommes rapidement impactés par les évolutions réglementaires et les attentes des consommateurs... Ainsi, après une période de forte demande en papier recyclé (liée à la mise en place du barème éco-différencié (BED) - Ecofolio - en 2013), nos clients ont aujourd'hui des exigences croissantes dans la maîtrise de la « supply chain ».

La responsabilité des donneurs d'ordres dans leur chaîne d'approvisionnement n'est pas nouvelle (première apparition à la fin des années 90 dans les recommandations ou principes directeurs de l'OIT, de l'ONU ou de l'OCDE). Mais depuis le tragique accident au Bangladesh qui a fait plus de 1000 morts en 2013, on assiste à une pression des ONG sur les multinationales et les gouvernements (pétition de plusieurs ONG en avril 2014, lettre en janvier 2015 de l'European Coalition for Corporate Justice) pour légiférer et aboutir à l'écriture du « **devoir de vigilance** » des donneurs d'ordres. C'est le cas en France depuis la loi sur le devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordres du 27 mars 2017.

Dans ce contexte, Gutenberg networks a choisi de renforcer la maîtrise de sa « supply chain » par des audits RSE, plus d'exigences au référencement et dans le suivi régulier de ses fournisseurs, en cohérence avec sa gestion des risques.

Tout référencement de prestataire fait l'objet d'une procédure stricte : contrôle de la solidité financière, étude du savoir-faire, enregistrement des certifications/labels, visite de l'unité de production, attestations et engagements écrits, contrat-cadre par exemple.

Chronologie de la RSE



Chiffres RSE 2016

personnes
formées

3
4
9

92%
de CDI - 2,4 %
entre 2014
et 2016

60%
de femmes
dont 50% au Comité de Direction

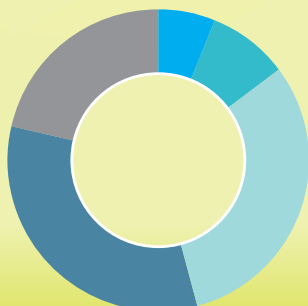
47
ans
âge moyen

2010
CRÉATION
DIRECTION
RSE

98%
part de papier
certifié

39 élus
représentants
du personnel
34 + 5 SUPPLÉANTS

Répartition des effectifs par âge



6,25% < 26 ans
8,5% de 26 à 29 ans
31,4% de 30 à 39 ans
32,7% de 40 à 49 ans
21,3% > 50 ans

Répartition des effectifs par site



total
émissions
directes
éq. CO₂

188 t

personnes
de moins de 26 ans
recrutées
en CDI

personne
de plus de 55 ans
recrutée

28 J de congés
ours

SERVICE
OSEE
3 personnes

promotions
en 2016

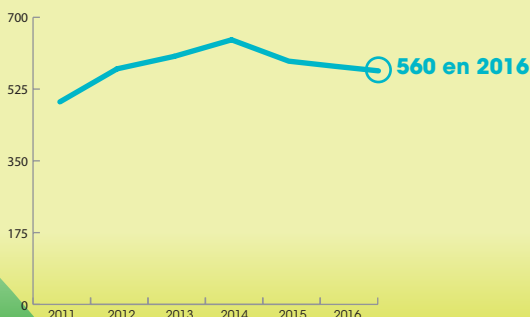
8
travailleurs
handicapés

23 000€
de DONNS
aux associations

16
personnes
et
5
suppléants

4 CE
1 CCE

Évolution du nombre mensuel moyen
de salariés CDI



Répartition de nos effectifs sur
nos 5 sites en France :

8,6% à Lille

19,2% à Lisses

4,4% à Villejust

38,5% à Levallois-Perret

26,8% à Saint-Étienne Necker

2,4% à Saint-Étienne Aciérie



ÉTHIQUE DES AFFAIRES

L'éthique des affaires constitue un point important de notre charte éthique, appuyée également par le Code de Conduite du groupe Omnicom, que ce soit vis-à-vis de nos clients ou de nos fournisseurs. Parties prenantes de notre environnement, nous nous attachons à développer un partenariat qui place le respect, l'écoute et le professionnalisme au centre de nos relations, en toute intégrité.

Ce partenariat dépasse les simples achats ou fournitures de biens et services ; nous recherchons une relation durable, d'innovation et de progrès.

Corruption

La politique de lutte contre la corruption se traduit chez Gutenberg networks par le respect du droit communautaire et français en matière de corruption et de la loi Sarbanes-Oxley.

Notre charte éthique a été diffusée en interne et à l'ensemble de nos fournisseurs en 2016 et est disponible sur notre site internet.

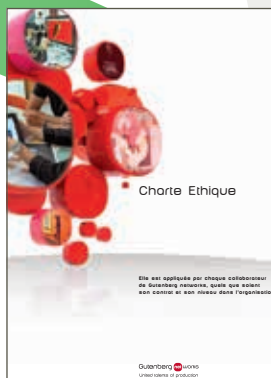
Par ailleurs, des moyens de contrôle et de prévention sont mis en place, grâce, par exemple, à notre progiciel de gestion intégré.

Qu'est-ce qu'easyPlatform ?

Un outil partagé par l'ensemble des personnes intervenant sur les dossiers (clients, collaborateurs internes et prestataires). La conformité de l'outil easyPlatform avec la loi Sarbanes-Oxley est assurée par :

- des droits stricts et définis d'administration des systèmes
- des validations et contrôles tout au long du processus, de la création du devis à la facturation, en passant par les bons de commande fournisseurs et la réception des factures fournisseurs
- la traçabilité de toutes les actions et historiques
- la création d'interfaces clients et fournisseurs.

La mise en place d'un tel outil par Gutenberg networks s'inscrit dans sa **politique de transparence** totale avec ses clients, via une double validation et une amélioration de la fluidité de l'information.



Politique du Système de management intégré RSE

Fort de plus de 50 années d'existence, Gutenberg networks s'est fortement développée et a su s'adapter et innover pour répondre aux attentes de son marché. Nous avons, par exemple, intégré depuis plusieurs années, une Direction RSE dans le but de promouvoir un développement responsable.

Après plus de 10 ans de certification ISO 9001, en 2014 Gutenberg networks a décidé de repenser son système de management pour qu'il intègre l'ensemble des piliers du développement durable. Cette réflexion est basée sur une analyse des risques, afin de limiter nos impacts sur l'environnement, la société à travers le consommateur, et nos parties prenantes (salariés, clients, fournisseurs...), en cohérence avec nos activités et nos valeurs de créativité, d'innovation, de conseil et de transparence.

La refonte de notre système de management a été réalisée pour en faire l'élément de structuration de notre démarche RSE. Nous estimons en effet que c'est un gage d'amélioration continue qui s'applique à l'ensemble des domaines du développement durable et permet d'évaluer sa performance.

Notre politique repose sur 4 piliers que nous avons définis en fonction de notre stratégie, nos enjeux et les lignes directrices de l'ISO 26000 : le social/sociétal, l'environnement, la performance économique et les achats responsables.

Gutenberg networks s'engage ainsi à respecter les réglementations en vigueur, prévenir les risques en amont, satisfaire ses clients, promouvoir des achats et une relation responsables

13 ans
de certification
ISO 9001
avant le passage
à un système
de management
intégré.

avec ses fournisseurs, veiller au bien-être de ses salariés et au développement de leurs compétences tout en répondant aux exigences de performance de l'entreprise.

Notre adhésion au Global Compact, qui porte une large diffusion d'un profond respect des Droits de l'Homme, notre labellisation Relations Fournisseur Responsables depuis 2013, qui fait de nous la 1^{ère} entreprise ETI labellisée de son secteur, nos certifications PEFC et FSC, dans le cadre de l'achat de papier pour nos clients, l'évaluation annuelle de notre politique RSE, sont autant d'actions qui soulignent notre engagement et reflètent notre volonté de défendre des valeurs auprès de nos parties prenantes principales (clients, fournisseurs, salariés et actionnaires) et, au-delà, à travers nos soutiens à des associations locales par exemple.

Pour cela, nous mettons en œuvre l'ensemble des moyens nécessaires humains, techniques et financiers pour atteindre les objectifs que nous nous fixons.

Retrouvez les objectifs que Gutenberg networks se fixe cette année dans ce rapport développement durable en pages 78-81.

17^e entreprise
française
labellisée



**Relations
Fournisseur
Responsables**

La gestion des risques : base de notre système de management

Historiquement, la gestion des risques s'est constituée comme discipline découlant d'un besoin croissant de maîtriser les risques nouveaux et mal connus. La complexité des systèmes techniques à hauts risques (système d'armes, nucléaire, aéronautique) a activement contribué au développement d'une approche systémique des installations.

Mais à l'origine de cette démarche, les préoccupations concernaient d'une façon plus restrictive la fiabilité des techniques mises en œuvre. Le manque d'expérience concernant l'existence de certains risques de défaillance a naturellement conduit les responsables techniques de programmes complexes à concentrer leurs efforts sur la mise au point d'une méthode, ou plutôt d'un outil d'analyse, qui permettrait de procéder à l'examen systématique des risques.

L'analyse des risques doit permettre d'identifier des dangers, d'évaluer leur gravité et de mettre en place des actions préventives. Au sein de l'entreprise, elle est déjà effective à travers le document unique (prévention des risques de santé/sécurité des collaborateurs) ou dans une démarche OHSAS 18001, mais également, depuis peu, dans les nouvelles versions des normes ISO 14001 et 9001 de 2015.

Cette méthodologie d'analyse doit non seulement permettre d'identifier les risques possibles auxquels l'organisme peut faire face et ses moyens de prévention, mais aussi s'intégrer à la logique d'amélioration continue de l'entreprise, par une revue régulière de ses risques et leurs mises à jour.

61%*

**de nos clients
estiment que
nous anticipons
les risques dès
la conception
du produit.**

97%*

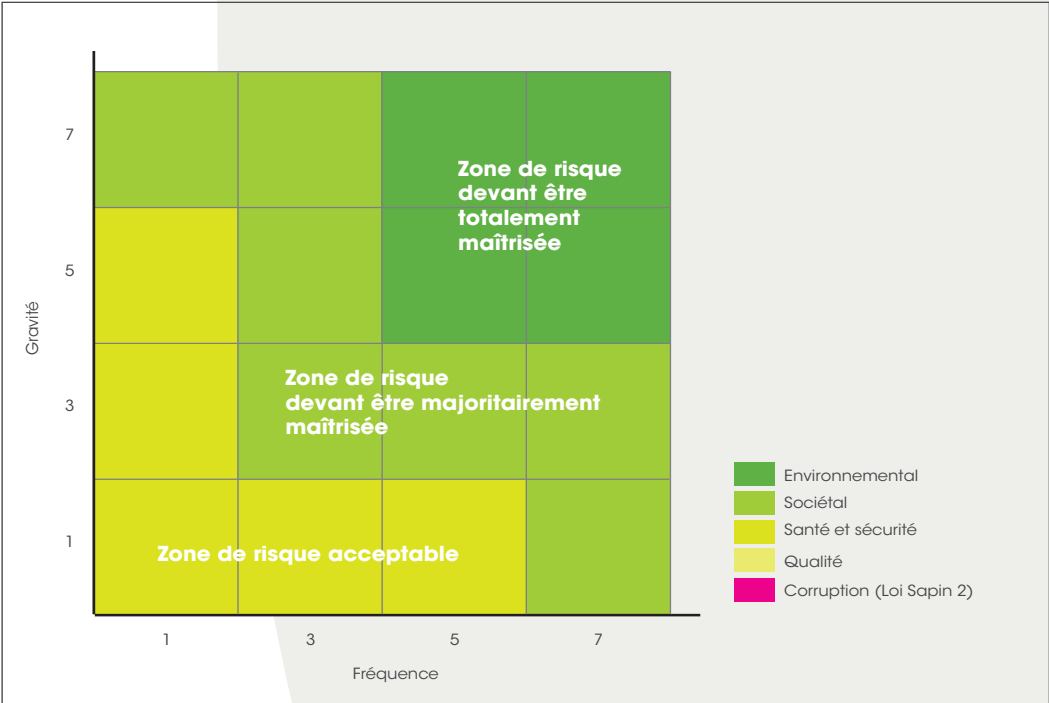
**de nos clients
sont prêts
à recommander
Gutenberg-networks.**

* Enquête de satisfaction client 2016 sur 76 répondants.

Forts de ces éléments, nous avons réalisé une analyse globale des risques de nos activités en nous appuyant sur la méthode AMDEC, utilisée dans une approche processus, pour être en cohérence avec notre système de management intégré.

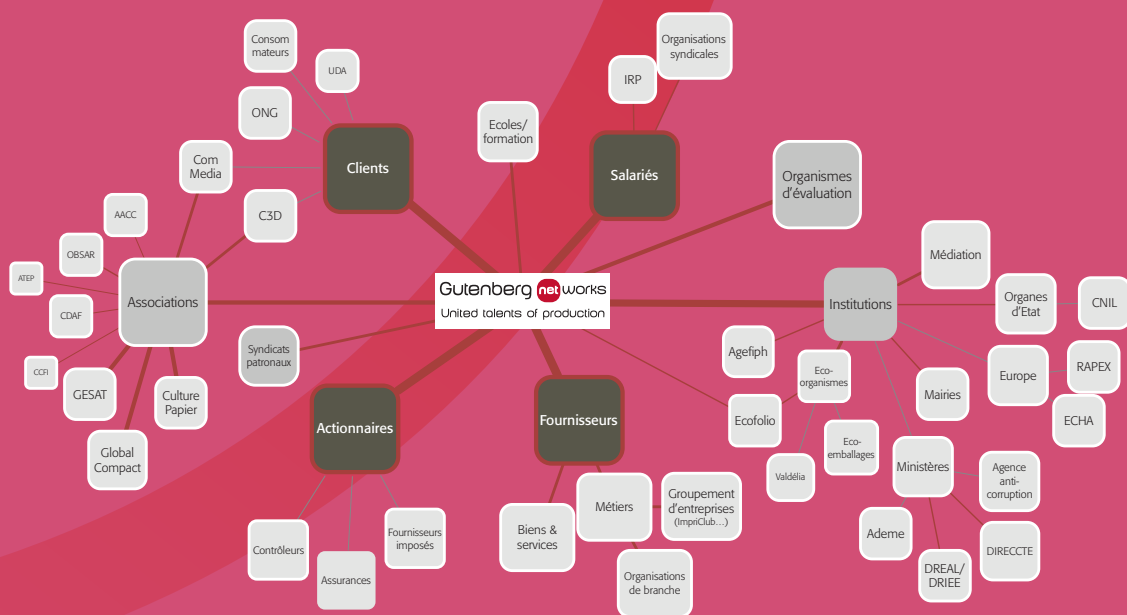
Cette méthode permet de lister nos risques, de les évaluer et de définir des mesures de prévention en complément de celles existantes.

Une fois le recensement et l'évaluation des risques réalisés, nous les avons cartographiés pour aider l'entreprise à hiérarchiser ses risques afin d'établir un plan d'action cohérent visant à la suppression ou à l'atténuation des risques.



Matrice :

Avec les deux axes, gravité et fréquence, on obtient 3 zones de criticité plus ou moins importantes. Couplée à la maîtrise du risque, symbolisée par la taille des carrés, représentant eux-mêmes le risque en question, la matrice rend observable les risques à traiter en priorité et pour quelle raison.



Cartographie de nos 4 parties prenantes principales : clients, salariés, actionnaires, fournisseurs, ainsi que des parties prenantes avec lesquelles Gutenberg networks a des interactions et une influence plus ou moins forte et directe.

NOS PARTIES PRENANTES

Aidés de la version « ISO 26000 Communication », nous avons réalisé la cartographie de nos parties prenantes ci-contre.

Quatre parties prenantes sont pour nous prioritaires : nos clients assurent notre pérennité, nos fournisseurs nous permettent d’offrir l’ensemble des activités souhaitées, nos actionnaires facilitent nos investissements, nos collaborateurs constituent le cœur, l’énergie et la force de l’entreprise pour atteindre nos objectifs d’entreprise durable.

Les évolutions

En 2016, dans le cadre du renforcement de notre engagement social, Gutenberg networks a développé des partenariats avec des associations métiers et locales, afin d'avoir une démarche territoriale cohérente que les salariés puissent s'approprier.

Culture Papier

« Culture Papier » est une association à but non lucratif ayant pour objectif de promouvoir le développement responsable du papier et de l'imprimé. Support renouvelable, recyclable et biodégradable, le papier est notre matière première en tant que gros consommateur (212 000 tonnes de papier achetées). C'est tout naturellement que Gutenberg networks a décidé d'adhérer à l'association « Culture Papier » pour lutter contre les idées reçues affectant le papier et développer des pratiques et usages responsables en faveur du papier et de l'imprimé.



Retrouvez cette vidéo via le lien suivant :
<https://vimeo.com/233621675/3b3ad6e7cf>



Scannez et
découvrez
la vidéo !

“ Promouvoir une filière
qui est totalement
maintenant éco-circulaire[...]

+5

associations

soutenues

en 2016 soit

23 000 €

de dons

aux associations

et

36 h

allouées par les

collaborateurs



E2C

L'école de la 2^e chance est une association qui lutte contre le décrochage scolaire des jeunes via une insertion sociale, citoyenne et professionnelle. Elle se concentre sur des franges de population particulièrement fragilisées que sont les jeunes adultes sortis du système scolaire classique sans qualification, ni diplôme et qui doivent, aujourd'hui, faire face à des difficultés sociales et humaines marquées. Elle offre des solutions individualisées aux jeunes motivés et prêts à s'investir dans un parcours de formation pouvant conduire à l'emploi. Gutenberg networks contribue ainsi à un mécénat de solidarité avec l'E2C de Roubaix, zone fortement touchée par la désertification de l'emploi. Afin de professionnaliser leur CV, pierre angulaire de la recherche d'emploi, Gutenberg networks réalise des prises de vue des élèves de l'école. Une présentation de nos métiers vient compléter cette démarche.



Retrouvez cette vidéo via le lien suivant :
<https://vimeo.com/233621623/f32910d5c0>



Scannez et
découvrez
la vidéo !

“ [...] proposer
une pédagogie
innovante

Les évolutions



En 2016, nous avons apporté notre aide à l'association « Art Point M », qui organise des évènements culturels. Par des dons en nature (matériaux, PLV...), nous avons contribué à l'un de leurs évènements phares : la braderie de l'art. Évènement responsable liant le monde artistique et du design aux problématiques de récupération et de réutilisation.



Dans le cadre de notre engagement social, nous soutenons plusieurs associations. En 2016, nous avons réalisé des plaquettes pour la communication de l'association « Trisomie 21 Haute-Loire » qui lutte pour l'insertion des personnes porteuses de trisomie 21 au sein de la société (afin d'accompagner une salariée touchée par ce sujet).



Gutenberg networks est partenaire du projet caritatif de l'association « Les collègues » dont le président fait partie des effectifs de l'entreprise. L'association sportive organise chaque année un projet caritatif principal pour une association différente. Ce projet s'articule autour de collectes de dons et d'une journée d'activités ludiques, dont un tournoi de football auquel participent deux équipes de Gutenberg networks. En 2016, c'est « l'ASEPLS », Association des Sclérosés en Plaques Loire Sud, qui a bénéficié de ce projet. L'entreprise y a contribué via un don financier et matériel (achat d'un jeu de maillots aux couleurs de l'association).



Nous soutenons également l'« Association M la vie avec Lisa » au profit de la recherche contre les cancers rares, tel le sarcome.

Nos actionnaires

**Gutenberg networks
est filiale à 100 % du groupe DDB,
filiale du groupe Omnicom
dont le siège est à New York.**

Cet actionnariat offre à Gutenberg networks une base solide pour son développement international, ainsi qu'une stabilité financière pour garantir ses investissements.

En outre, notre groupe d'appartenance met en œuvre des process que nous appliquons à notre niveau (politique anti-corrruption, politique de sécurité informatique...) et, de par son origine américaine, nous soumet à la loi Sarbanes-Oxley.



Nos clients

Les clients sont une des parties prenantes externes principales de l'entreprise.

Au cœur même de l'organisation de l'entreprise, une équipe est constituée pour chaque client, permettant ainsi de mieux anticiper ses besoins et ses habitudes afin de créer une relation de confiance. C'est pour chacun d'eux la garantie de la prise en compte de chacune de leurs exigences et de leurs spécificités.

À travers la certification ISO 9001, maintenue de 2000 à 2013, et plus encore aujourd'hui, Gutenberg networks a mis au centre de ses engagements et de sa culture la satisfaction de ses clients.

Afin de leur offrir un accompagnement encore plus qualitatif et en phase avec leurs propres préoccupations, nous avons voulu faire évoluer notre système de management vers une approche intégrée et basée sur les risques. Pour soutenir nos clients dans leurs responsabilités sur la « supply chain », nous anticipons, alertons, sécurisons et formons sur les risques liés à nos productions. La satisfaction de nos clients va en effet au-delà de la qualité finale du produit, elle passe par la maîtrise des impacts directs et indirects de leur fabrication et de leur utilisation.

Nos clients travaillent essentiellement sur le marché du BtoC et sont issus des secteurs de la GSA, des Bancassurances, de l'automobile, de la FMCG, du Luxe/premium...

Gutenberg networks compte un peu plus de 80 clients, avec en moyenne 8 années de collaboration.



8

C'est la durée moyenne, en années, de fidélité de nos clients.



7,74
/10

Une enquête satisfaction client a été réalisée en 2016 sur un périmètre équivalant à 80% de notre chiffre d'affaires. Avec 36% de taux de participation, pour 97% de satisfaction globale, nous avons obtenu une note de 7,74/10 **soit -4% de satisfaction globale par rapport à 2014.**

Nos fournisseurs

Gutenberg networks a fait évoluer ses achats vers une culture des achats responsables.

Les fournisseurs sont l'autre partie prenante essentielle de nos activités. Ils sont au cœur de la fabrication des produits que nous réalisons pour nos clients, avec différentes activités (producteurs de papier, imprimeurs, fabricants de PLV, transporteurs, logisticiens, routeurs...).

Nous avons à cœur, chaque jour, de faire évoluer cette relation pour qu'elle soit durable et orientée vers l'amélioration continue. C'est d'autant plus important que nous travaillons avec un grand nombre de PME et souhaitons participer à leur développement.

Aussi, notre engagement a pris forme par la signature en 2010 de la charte de la Médiation inter-entreprises et l'obtention du label « Relations Fournisseur Responsables », ainsi que son renouvellement en 2016 pour une durée de trois ans, à la suite d'un audit de l'Afnor.

À cela s'adjoint notre engagement d'accompagner des fournisseurs dans leur démarche RSE, via le conseil, la sensibilisation, l'identification des risques, etc., montrant ainsi notre volonté de maintenir une relation durable, équilibrée et constructive avec nos fournisseurs.

La Médiation inter-entreprises

Au-delà du processus de traitement des non-conformités et incidents, Gutenberg networks est signataire depuis novembre 2010 de la charte de la Médiation inter-entreprises. À ce titre, des médiateurs internes assurent aujourd'hui la mission d'intervention en cas de différend avec un client ou un fournisseur. Les médiateurs, maîtrisant la globalité de la chaîne graphique, ne sont ni juges

*Enquête de satisfaction fournisseurs 2016 sur 51 répondants.

55% *

**des fournisseurs
estiment que
Gutenberg-networks
a des pratiques
métiers supérieurs
au marché.**



90% *

**des fournisseurs
recommandent
de travailler avec
Gutenberg
networks.**



ni arbitres, ils n'ont pas voix d'experts. Ils sont intervenants neutres, impartiaux et indépendants, afin d'aider les parties à trouver une solution mutuellement acceptable.

6 médiations ont été réalisées depuis la mise en place de ce dispositif.

Le label « Relations Fournisseur Responsables »

Après la signature de la charte « Relations Fournisseur Responsables » qui comprend 10 engagements, nous avons souhaité marquer notre différence en participant à l'obtention de son label.


L'obtention du label « Relations Fournisseur Responsables » en 2013 fait de Gutenberg networks la première ETI* de France à se démarquer dans sa pratique des achats et la première agence de communication labellisée. Cet engagement fort implique une attitude responsable, éthique, transparente, et une évolution dans nos façons d'acheter au quotidien.

Le label requiert notamment des décisions d'achat prises avec une vision de coût global et non uniquement basées sur le prix. Cet objectif se développe à travers nos actes d'achat afin de nous différencier et de promouvoir la notion d'achat responsable comme une valeur.

*Entreprise de Taille Intermédiaire

Ci-contre la charte « Relations Fournisseur Responsables » qui comprend 10 engagements :

1. Assurer une équité financière vis-à-vis des fournisseurs
2. Favoriser la collaboration entre grands donneurs d'ordres et fournisseurs stratégiques
3. Réduire les risques de dépendances réciproques entre donneurs d'ordres et fournisseurs
4. Impliquer les grands donneurs d'ordres dans leur filière
5. Apprécier le coût total de l'achat (coût global)
6. Intégrer la problématique environnementale
7. Veiller à la responsabilité territoriale de son entreprise
8. Les Achats : une fonction et un processus
9. Une fonction Achat chargée de piloter globalement la relation fournisseurs
10. Fixer une politique cohérente de rémunération des acheteurs.


7,5
/10

Une enquête satisfaction fournisseur est réalisée chaque année (mai-juin) sur les 100 fournisseurs les plus importants (80% de nos achats). Avec 53% de participation, nous avons obtenu une note de **7,5/10 en 2016**, stable entre 2015 et 2016.



Soutien d'associations



Les associations professionnelles

Nous soutenons, dans le cadre de notre secteur d'activité, les associations professionnelles telles que l'ATEP (**Association des Techniciens de l'Édition et de la Publicité**) depuis 2013. Cette association a pour principal objectif de resserrer les liens qui unissent les adhérents sur un plan professionnel. En contact avec des organismes en France et à l'étranger, l'ATEP permet d'enrichir les connaissances et les pratiques de chacun.



Nous soutenons également l'**observatoire COM MEDIA** depuis 2012. L'originalité de l'observatoire COM MEDIA est d'être un lieu de rencontres et d'échanges, qu'ils soient stratégiques, économiques ou technologiques, pour favoriser la relation entre prescripteurs et producteurs autour des enjeux de la communication globale.



Depuis 2014, nous avons également signé une convention de partenariat avec le **réseau GESAT**. Cette association vise à développer le travail avec les entreprises du secteur adapté.

Autres associations

Notre site de Saint-Étienne soutient la **Ligue contre le cancer** depuis 2012 à travers « Une Rose Un Espoir ». Nous vendons symboliquement des roses sur le site, permettant la participation de chacun et de faire un don à l'association.



Nous aidons l'association **Laurette Fugain** en réalisant depuis 2015 (reconduit en 2016) une campagne de communication.



Nous soutenons également l'association **Apprentis d'Auteuil** à travers l'évènement « Mamans en fête » depuis 2013. Nous orchestrons et prenons en charge la fabrication de différents supports de communication. Cette opération caritative permet de financer et de valoriser des



actions de prévention au profit des parents en difficulté et plus spécifiquement des mamans isolées et fragilisées.

Initié sous la forme d'une braderie solidaire organisée à travers la France, la veille de la Fête des Mères, l'évènement est également proposé tout au long du mois de mai à des marques et enseignes désireuses de développer directement en magasin ou sur internet des opérations de collecte de fonds et/ou de sensibilisation à la cause.

La course « La Parisienne »

Les coureuses de l'entreprise participent à cette course au bénéfice de la lutte contre le cancer du sein. Depuis 2010, l'entreprise prend en charge les frais d'inscription ainsi que la fabrication de maillots, casquettes ou autres accessoires pour nos coureuses. En 2016, ce sont 30 salariées qui ont répondu présentes, soit 6% de moins par rapport à l'année précédente.

92% de CDI

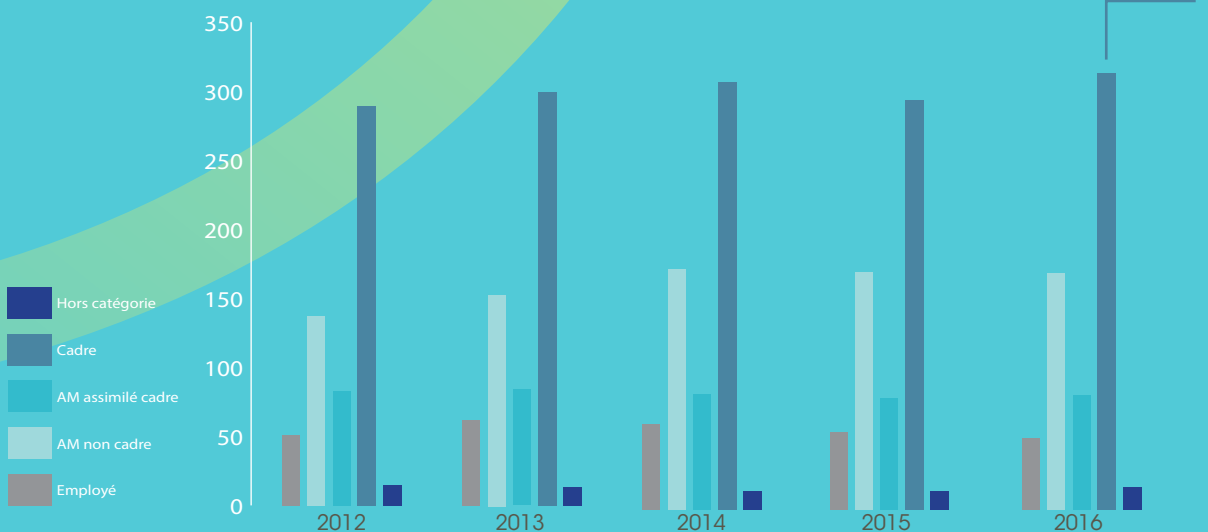
41 ans de moyenne d'âge

9 ans d'ancienneté en moyenne

14 transformations de CDD en CDI

8 travailleurs handicapés

Évolution des statuts du personnel de 2012 à 2016



DROITS DE L'HOMME

Une entreprise, c'est avant tout des femmes et des hommes.

Les collaborateurs de Gutenberg networks sont sa force, son énergie, son avenir. L'entreprise les accompagne dans leur développement et leur épanouissement.

Plus largement, par la signature du Global Compact, nous considérons le respect des Droits de l'Homme comme un principe fondamental de notre société.

À notre échelle, un code de conduite, développé par le groupe Omnicom, recouvrant les droits et devoirs de chacun, a été diffusé à l'ensemble du personnel de Gutenberg networks via une charte de bonne conduite.

Les évolutions

258
collaborateurs
concernés par les
formations stratégiques

36 %
de participation
aux journées TMS

Formation

Gutenberg networks a décidé de mettre en place un plan de formation dit "stratégique" afin d'optimiser ses savoir-faire. Ce plan est axé sur trois piliers :

- L'écoute et la relation clients, avec pour objectif de pérenniser la relation clients
- Le management de projet, visant à acquérir les fondamentaux afin d'anticiper les risques projet et de savoir manager les situations difficiles
- La négociation d'achats, afin de renforcer les techniques pour optimiser les négociations d'achats d'une part, et améliorer la gestion des litiges fournisseurs d'autre part.

Il s'agit là d'un projet de formation sur deux ans (2016 - 2017) spécifique à certains métiers tels que chef de projet, print manager, acheteur.

Fin 2016, 38% des collaborateurs concernés avaient déjà été formés.

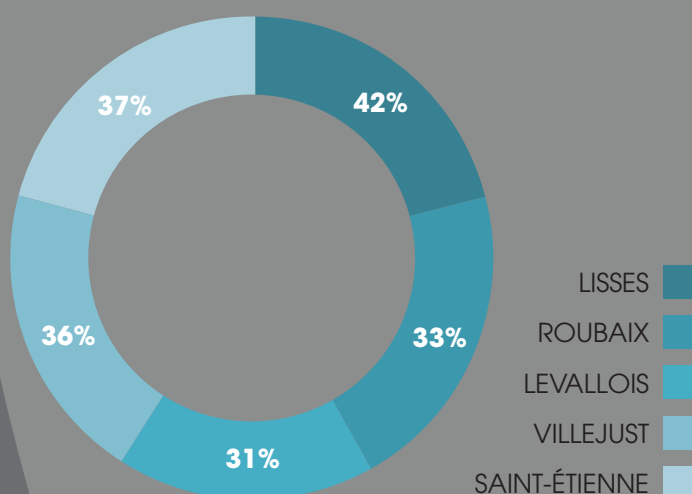


La mise à jour des Documents Uniques de l'ensemble des sites de l'entreprise a révélé des situations à fort potentiel de développement de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS). Fort de ce constat, Gutenberg networks a mené des actions de prévention des TMS auprès de tous ses salariés. En effet, les TMS font partie des risques majeurs dans l'univers tertiaire.

Nous nous sommes rapprochés de la médecine du travail et de la société qui nous dispense les formations sécurité, afin de trouver des expertises et élaborer une démarche cohérente.

Pour chaque site, il a été proposé à tous les salariés, au cours d'une journée sécurité dédiée, trois ateliers, encadrés par des experts, sur les gestes et postures à avoir lors du travail sur écran, ceux à adopter lors du port de charge et enfin un atelier d'exercices d'étirements à pratiquer afin de limiter les douleurs musculaires.

À l'issue de ces journées, l'ensemble de ces conseils et gestes ont été repris sous forme de leaflets, distribués aux salariés.



Conditions de travail

60%

de femmes
en 2016

122

collaborateurs
formés à l'usage
du défibrillateur

Mesures prises en faveur de l'égalité homme/femme

Gutenberg networks a signé un accord d'entreprise visant à réduire l'écart de rémunération entre homme et femme en 2012. On note une diminution de l'écart de rémunération de 6% entre 2012 et 2016 (chiffre basé sur l'ensemble des métiers, des sites et de la direction comprise).

En complément du bilan social, un outil d'analyse a été mis en place en 2015, afin de pouvoir comparer de façon régulière la situation des rémunérations et poursuivre la politique en faveur de l'égalité homme/femme.

Démarche d'analyse et de prévention des risques professionnels

Le Comité d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail (CHSCT), en tant que partie prenante, participe à la politique de santé/sécurité, et plus concrètement aux actions mises en place au sein de l'entreprise (groupes de travail, Document Unique, mesures de prévention, etc.). Il joue aussi un rôle d'intermédiaire auprès de l'ensemble des collaborateurs de chaque site, pour transmettre les demandes d'un côté et les informations de l'autre.

Dans le cadre de la prévention des risques professionnels, des documents uniques ont été réalisés pour chacun de nos sites. Ils ont été élaborés au sein de groupes de travail, composés de salariés et des CHSCT, ce qui a permis de hiérarchiser les situations dangereuses, et en conséquence un plan d'actions annuel. Les résultats ont été présentés aux groupes de travail et les documents communiqués à l'ensemble des collaborateurs.

La santé et la sécurité des collaborateurs

Enquête sur les Troubles Musculo-Squelettiques (TMS)

Pour approfondir les actions sur le sujet, une enquête salariée sera réalisée en 2017 par la médecine du travail. Elle permettra à Gutenberg networks d'avoir une vision par site des maux rencontrés et des propositions d'actions ciblées à mettre en place avec la médecine du travail.

Sensibilisation à l'utilisation du défibrillateur

Dans le cadre de la politique santé/sécurité, des défibrillateurs ont été installés sur chacun de nos sites. Reliés à un système de géolocalisation et inscrits dans une base, ils sont accessibles et disponibles pour toute urgence aux personnes environnantes.

Ces appareils sont aujourd'hui utilisables par tous, et des collaborateurs ont été formés lors de l'installation. Il est prévu de renouveler cette sensibilisation de façon régulière.

12 572 €

investissements SST en 2016

8

**accidents du travail en 2016 dont
6 accidents de trajet**

0,04

taux de gravité en 2016
(vs 0,9 dans le secteur en 2015, hors trajets*)

2,11

taux de fréquence en 2016
(vs 10,2 dans le secteur en 2015*)

* Chiffres Assurance Maladie, secteur de la publicité avec le code NAF 7311Z, statistiques 2015

Formations

Budget
formation
en 2016
214 273 €

9304 h
de formation
dispensées en 2016

soit 56,7 %
des collaborateurs
formés en 2016

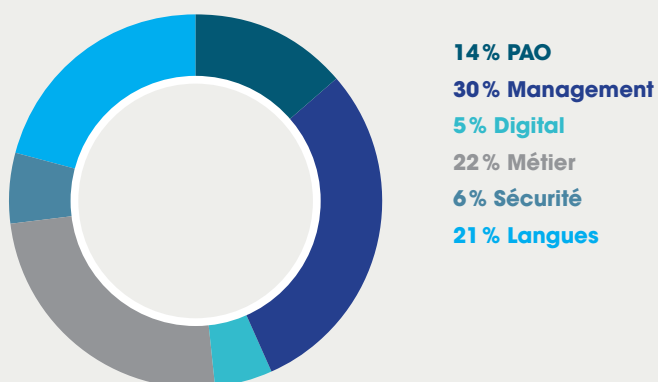
Nous nous assurons d'offrir à nos collaborateurs la possibilité de se former et ainsi gagner en compétences et en expertise. Nous inscrivons cette volonté dans notre politique de formation, revue chaque année et présentée aux collaborateurs par le biais des représentants des Comités d'Entreprise.

Les orientations de la politique de formation pour l'année 2016, en complément du plan de formation stratégique, se sont portées sur trois axes :

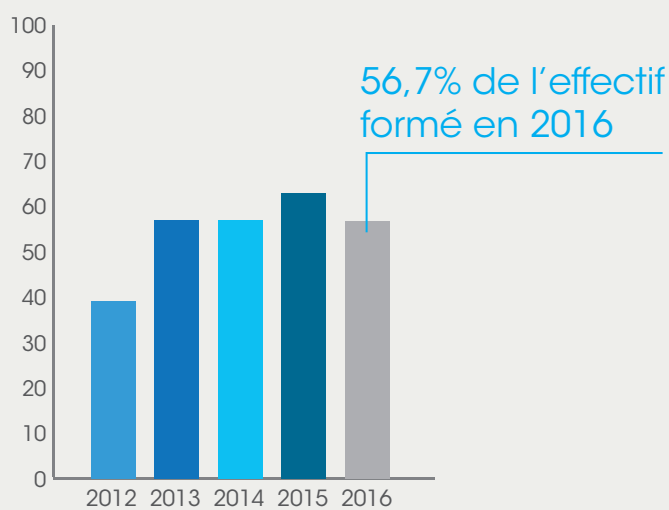
- l'élargissement du champ de compétences
- la préparation aux métiers d'avenir, les formations Gutenberg University
- les formations aux logiciels (informatique, PAO et bureautique).

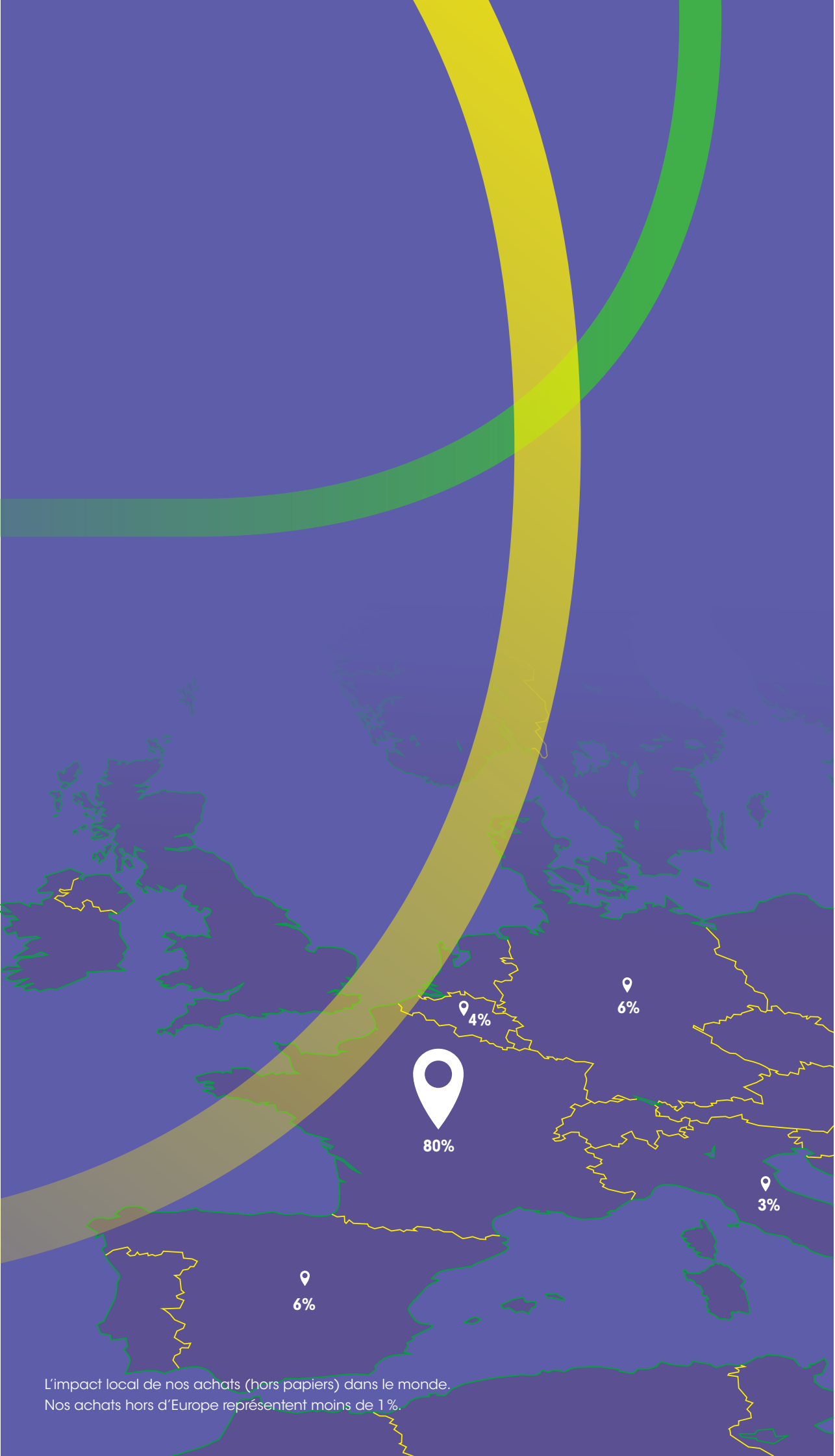
Gutenberg networks est reconnu centre de formation depuis 2005 et a créé sa « Gun University » en 2010. Ce centre dispense des formations de la chaîne graphique (prépresse, procédés d'impression, image, éco-conception...) aussi bien pour des collaborateurs que pour des clients. En 2016, ce sont 25 personnes qui ont ainsi été formées.

Répartition des heures de formation en 2016



Évolution du nombre de salariés formés





L'impact local de nos achats (hors papiers) dans le monde.
Nos achats hors d'Europe représentent moins de 1 %.

ACHATS RESPONSABLES

De par la diversité des produits réalisés par Gutenberg networks, sa responsabilité est engagée dans différentes problématiques lors de la production.

Garantir la traçabilité et la source d'approvisionnement des matières, anticiper les risques de conception et de réalisation (entre autres pour la PLV), contrôler la conformité réglementaire et son impact sur l'environnement sont des points fondamentaux pour préserver de tout danger l'annonceur et le consommateur final.

La production d'objets promotionnels, elle, présente de multiples problématiques : les différences de réglementations selon les pays, la corruption ou autres pratiques non acceptables présentes dans certains pays producteurs.

L'image de nos clients étant fortement liée à tous ces constats, la responsabilité de Gutenberg networks est de garantir un devoir de vigilance, d'autant que la prise de conscience face à ces différents risques mûrit de façon plus ou moins marquée selon les acteurs de la chaîne.

Les évolutions

Baromètre fournisseurs

Désireux de construire une relation fournisseur durable, Gutenberg networks a réalisé son premier baromètre fournisseurs en 2016. Ce baromètre se veut être un outil de partage entre nous et nos fournisseurs. À travers cette étude, nous souhaitons donner un aperçu de ce qui est réalisable et réalisé en RSE, dans les différentes activités de nos fournisseurs, au sein d'entreprises de tailles diverses.

Nous avons ainsi mené une enquête via des questionnaires ciblés sur la partie fabrication de nos activités, auprès de 400 fournisseurs (soit 95 % de notre panel fournisseurs).

De cette première analyse, il ressort que bon nombre de nos fournisseurs développent une démarche de responsabilité sociétale sans en être pleinement conscients. En effet, beaucoup agissent dans les domaines de la qualité, de la protection de l'environnement, de la sécurité des employés, et ce avec ou sans politique formalisée à l'appui, aussi bien dans de petites structures que dans des grandes (41 entreprises de moins de 250 salariés sont représentées dans le baromètre).

400

fournisseurs
interrogés
en 2016,

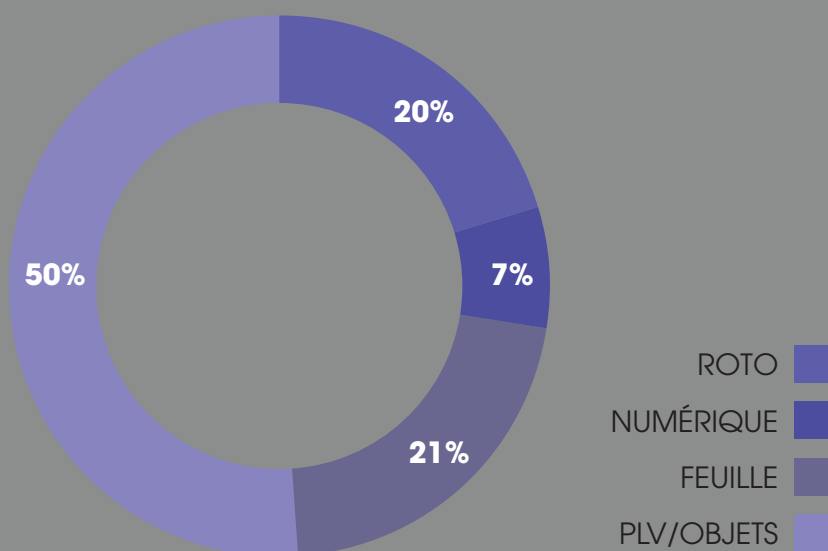
25 %

de participation



À la suite de cette enquête, une synthèse de l'étude a été transmise à l'ensemble des fournisseurs participants, afin de leur donner une visibilité sur leur secteur et partager les bonnes pratiques.

Nous allons encore améliorer notre baromètre pour 2017 et accompagnerons des sociétés de taille moyenne (structures de 10 à 50 personnes) dans la mise en place d'une démarche RSE.



Les achats au cœur de notre métier

La politique d'achat s'inscrit dans notre volonté de relations réciproques responsables et durables avec nos fournisseurs.

Le référencement suit un processus exigeant mais ouvert, défini dans un contrat-cadre. Tous types d'entreprises constituent aujourd'hui notre réseau de partenaires, que ce soit par leur taille, de la TPE à l'ETI, ou par leur activité (imprimeurs, fabricants d'objets, fabricants multimatériaux, poseurs, transporteurs, logisticiens, routeurs...).

Un acheteur référent est défini pour simplifier les échanges, dans un climat de confiance. Cette relation vise à s'établir dans la durée, tout en s'assurant de l'indépendance économique du fournisseur.

Nous prenons également un soin particulier à recenser et à suivre les certifications et les labels de nos fournisseurs, dans le cadre notamment de notre approche « coût global ».

En 2016, nous avons réalisé notre premier baromètre fournisseurs, afin de suivre l'évolution des démarches, mais aussi pour faire prendre conscience de la nécessité d'évoluer vers des pratiques plus positives pour la société.

La part de nos achats massivement réalisés en France, déjà très importante, a connu une nette progression, passant ainsi de 74% en 2015 à 80% en 2016. Toutefois, dans le cadre de notre développement international et de nos activités d'objets promotionnels, la part d'achat dans le reste du monde devrait croître.

420

fournisseurs

référéncés

en 2016

21

acheteurs

en charge

de la relation

fournisseur

L'impact local de nos achats (hors papiers)
pour chacun de nos sites

16%

POUR LE SITE DE LILLE
DANS LA RÉGION DES HAUTS-DE-FRANCE

27%

POUR LES SITES
DE LEVALLOIS-PERRET,
LISSES ET VILLEJUST
DANS LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

15%

POUR LE SITE DE SAINT-ÉTIENNE
DANS LA RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Médiation inter-entreprises

Retrouvez l'interview de F. Odolant, responsable de
la médiation des entreprises dans le cadre de notre
politique d'Achats responsables

“

**Tisser du lien
[...] permet
de se donner
des chances
supplémentaires
de maintenir du
chiffre d'affaires
et des relations
d'affaires
ensemble.**



Retrouvez cette vidéo via le lien suivant :
<https://vimeo.com/233621551/8f15fc9400>



Scannez et
découvrez
la vidéo !

Nos risques métiers

**L'ensemble
de nos risques métiers
a fait l'objet en 2015
d'une analyse
suivant la méthode
AMDEC Processus et
d'une revue en 2016.**

Comment maîtriser la fabrication des produits ?

La prévention des risques pour notre entreprise, mais aussi pour nos clients, est intégrée dans chaque demande reçue.

Chaque demande est analysée afin de déceler les risques possibles pour informer et permettre au client de choisir la mesure préconisée dès l'amont.

Dans le cas des PLV et objets, pour prévenir tout risque sur la santé et la sécurité des consommateurs, des études physiques et/ou physico-chimiques peuvent être menées dès la construction du projet avec le client. Cela nous permet de garantir la conformité du produit aux exigences nécessaires et souhaitées : du choix des matières et des substances appliquées au poids limite supporté, en passant par la durée d'utilisation. En fonction des spécificités des produits, des tests supplémentaires peuvent être effectués.

Pour limiter les risques définis lors de la mise en place en magasins, des notices de montage explicites sont également remises aux poseurs. Les législations en vigueur sont connues de l'équipe RSE grâce au suivi de la veille réglementaire.

Pour des produits importés de « pays à risque », des audits de type « SMETA 4 piliers » peuvent être demandés afin que nous soyons assurés que la prestation sera réalisée dans des normes d'hygiène, de sécurité d'environnement conformes aux règles internationales de l'OIT et aux réglementations locales.

L'équipe RSE, ainsi que les collaborateurs impliqués dans la production (acheteurs, commerciaux, fabricants, comptables, logisticiens), sont formés afin de faire face à toutes ces problématiques.

Les risques liés au contenu du message publicitaire

Lors de la conception d'un produit, un autre risque peut se présenter, celui du contenu publicitaire non approprié, soit par possible incompréhension du consommateur, soit au vu des réglementations associées.

En effet, même si nous ne sommes pas responsables des contenus, la notion de communication responsable nous paraît nécessaire aujourd'hui et s'intègre dans notre responsabilité sociétale. Il est donc important de sensibiliser nos équipes à cette problématique pour qu'elles soient à même d'identifier des messages pouvant être mal compris.

Une fiche méthode a été élaborée sur la base de la Charte de l'UDA*, afin de permettre aux collaborateurs de mieux appréhender cette problématique lors de la conception des supports de communication.

**Charte de l'UDA :
Charte d'engagements
des annonceurs pour
une communication
responsable élaborée
par le comité de pilotage
Développement durable de
l'UDA.*

La notion du coût global

**Le coût global
ou « TCO » (Total Cost
of Ownership) intègre,
sur l'ensemble du
cycle de vie en aval de
l'achat, les impacts
économiques liés
à la Responsabilité
Sociétale des
Organisations.**

Le coût global ou « coût total de possession » de l'achat d'un produit ou service (TCO : « Total Cost of Ownership ») intègre, sur l'ensemble du cycle de vie du produit, y compris en aval de l'achat, les impacts économiques liés à la RSO*.

Il permet de mesurer de manière plus complète, et sur la durée, les économies, la création de valeur et le retour sur investissement générés par cet achat :

- sur le cycle de vie du produit ou service acheté : les coûts de mise en service, fonctionnement, maintenance, fin de vie, notamment sur les produits à cycle long, ainsi que les coûts cachés et les risques opérationnels occasionnés dans les processus internes par l'absence de qualité de l'achat
- sur « l'entreprise étendue », la « chaîne de valeur » du donneur d'ordres : les coûts cachés et les risques générés, mais aussi le potentiel de performance partagée sur la chaîne de valeur, qui inclut les fournisseurs, les clients ou les parties prenantes, telle la société civile
- sur les « externalités RSO » potentiellement plus coûteuses à court terme, mais générant des bénéfices à long terme : l'insertion, l'usage de matières recyclées/recyclables, la limitation des émissions de CO₂, la réduction des délais de paiement, etc.

Dans nos achats, cela signifie que, dès l'appel d'offres, des fournisseurs différents doivent recevoir un descriptif technique du produit le plus détaillé possible, et être notamment sélectionnés au regard de :

- leur capacité de production
(conformité du parc machines)
- leur localisation par rapport au point de livraison

- le niveau de qualité attendu
- l'emplacement d'un éventuel stock papier
- leurs labels et/ou certifications (PEFC®, FSC®, Imprim'Vert, ISO 14001, ISO 9001, OHSAS 18001...)
- les investissements engagés par l'entreprise
- les frais de douane
- l'éco-conception du produit
- leur démarche RSE
- les relations sociales de l'entreprise
- les éventuels surcoûts (assurances, surcoût logistique...).

Pour cela, nous incluons dans notre logiciel de production et de gestion une base de données à jour des certificats et labels de nos fournisseurs.

Par ailleurs, la relation avec les fournisseurs est confiée à un acheteur référent pour permettre une relation simple et efficace. L'acheteur référent est notamment responsable du respect des engagements pris par chacune des parties.

Enfin, nous réalisons une partie de nos achats avec des entreprises adaptées (EA, ESAT et SIAE). Cet engagement fait l'objet d'un objectif chiffré chaque année.

** RSO : Responsabilité Sociétale des Organisations*



NOTRE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

“
Au départ,
[dans ce secteur]
nous sommes partis
sur le volet
environnemental
du développement
durable. [...]
Nous commençons
à attaquer aujourd’hui
celui du pilier social du
développement durable.

Face au réchauffement climatique, chacun est concerné et se doit d’agir dans l’intérêt de tous. Notre activité ne fait pas exception.

Notre activité, au sein du cycle de vie du papier et des technologies de communication, impose de prendre en compte l’ensemble des impacts environnementaux : consommation d’énergie, émissions de CO₂, préservation des ressources (eau, bois), tri et recyclage des déchets...



Retrouvez cette vidéo via le lien suivant : <https://vimeo.com/165323007>

Scannez et
découvrez
la vidéo !



Les évolutions

– 30,5%
d'émissions BEGES
entre 2014 et 2016,

3008
t. éq.CO₂ émis
dont 64%
pour les
déplacements

Nos impacts indirects

En 2016, Gutenberg networks a vu la consommation de sa matière première principale augmenter de 21,7% par rapport à l'année précédente. En tant que conseil auprès de nos clients et de par notre politique d'achat responsable, nous avons atteint nos objectifs en achetant 98% de papier issu de forêts gérées durablement. Concernant la part du papier recyclé, nous avons même largement dépassé l'objectif fixé en le doublant.

S'agissant de la maîtrise des impacts de nos processus de fabrication, nous avons fait un focus sur l'analyse de nos achats par certification et sur la proportion des fournisseurs ayant une, voire plusieurs certifications.

On note que plus de la moitié de nos fournisseurs ont au moins une certification, et 41% d'entre eux ont plus de trois certifications.

Dans l'optique de réduire les émissions liées aux livraisons que nous effectuons pour nos clients, nous travaillons actuellement sur la mise en place d'un partenariat pour le suivi des émissions de gaz à effet de serre de nos transporteurs.

Nos impacts directs

Afin de pouvoir apporter des solutions adaptées pour diminuer nos émissions en toute efficacité, nous avons mis en place un suivi annuel de nos émissions GES. Nous avons ainsi réalisé notre 3^e et notre 4^e BEGES. Ceci nous a permis de comparer les émissions de chacun de nos sites, d'une année à l'autre, de façon globale et par poste d'émissions (énergie, déchets, déplacements...).

On note ainsi une baisse globale de 30,5% de nos émissions entre 2014 et 2016. Ceci est lié, d'une part à une baisse de 3,9% des effectifs et, d'autre part, à une baisse de 2% de nos déplacements, résultat d'une politique voyage gérée et suivie efficacement.

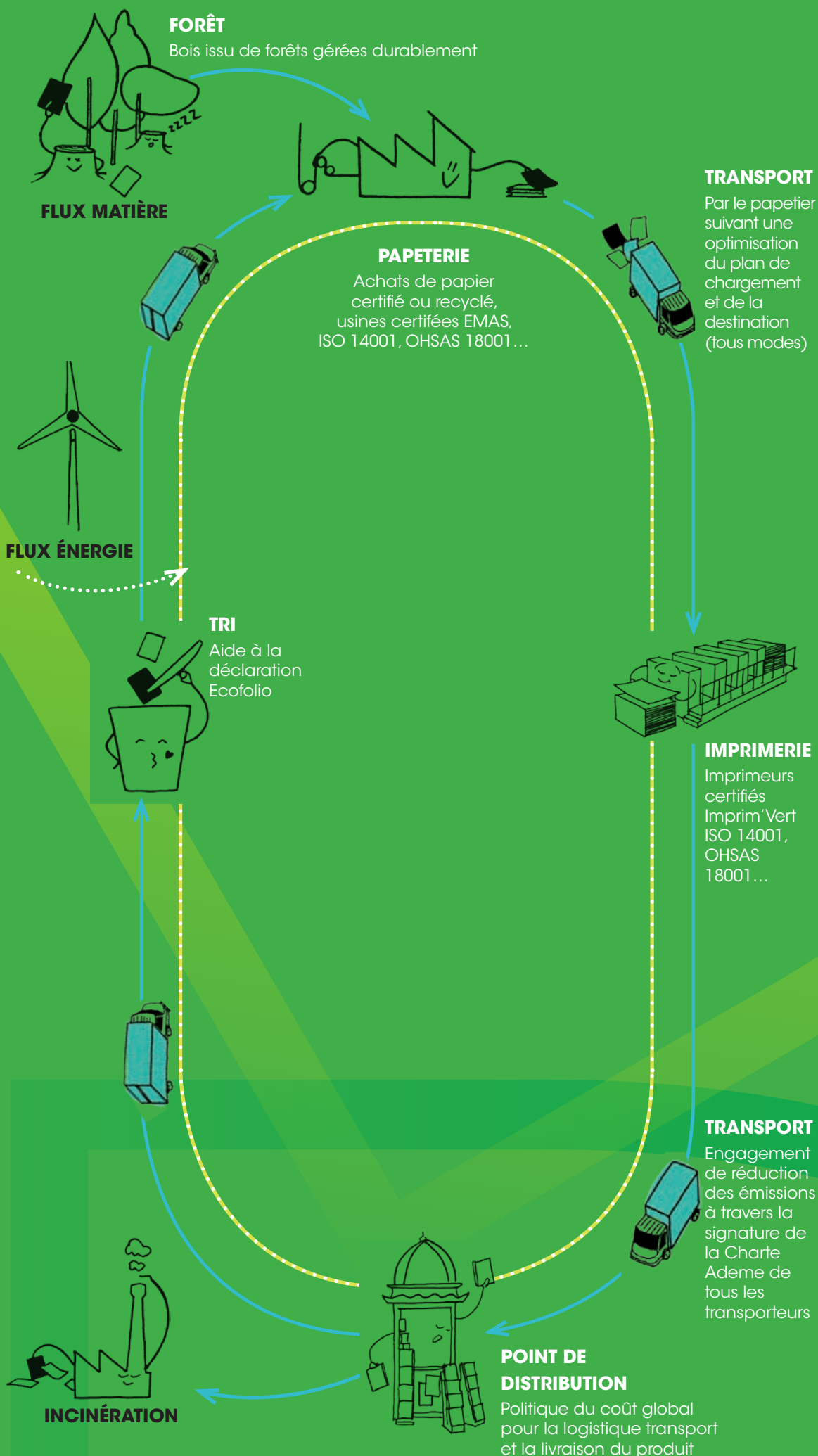
Enfin, la moyenne des émissions GES par salarié sur les trois dernières années est de 5,8 t. éq CO₂.

L'acquisition de l'outil « Izypéo® énergie » nous permet aujourd'hui de suivre l'évolution de nos consommations de gaz et d'électricité sur chacun de nos sites. Ce suivi va permettre à Gutenberg networks de mesurer en partie les effets des recommandations du plan d'action des audits énergétiques.

En effet, entre 2014 et 2016, on note une baisse de la consommation d'énergie de 6,9% grâce aux travaux d'isolation réalisés sur une partie de nos sites.

La politique d'optimisation de la gestion de nos déchets, mise en place au siège social en 2015, s'est avérée positive. Aussi, nous avons poursuivi son déploiement en 2016 sur le site de Lisses.

Désormais, en plus du tri du papier et des cartouches d'encre, les collaborateurs de Lisses peuvent à présent trier les bouteilles plastique, les gobelets carton et plastique, les piles et les canettes, au niveau de points d'apport volontaire, répartis sur l'ensemble du site.



CYCLE DE VIE DU PAPIER

Gutenberg networks se place comme un intermédiaire entre les annonceurs et l'ensemble des métiers nécessaires à la réalisation d'un produit publicitaire.

Flux de matières

Les papeteries sont approvisionnées en bois provenant de forêts durablement gérées. Nous n'intervenons pas à cette étape.

Papeterie

Gutenberg networks travaille avec des papetiers européens certifiés (PEFC®/FSC®, ISO 14001, etc.) afin de s'assurer la possibilité de leur acheter du papier PEFC®, FSC® ou recyclé pour le compte de ses clients.

Imprimerie

Là encore, Gutenberg networks travaille avec un ensemble d'imprimeries certifiées, entre autres, Imprim'Vert, ISO 14001, pour assurer la prestation d'impression des produits, dans le respect de l'environnement.

Transport

Nous procédons selon une approche de « coût global » afin d'optimiser la distance entre les points de distribution et de production. Avec ce regard macro de notre logistique transport, nous réalisons des économies financières ainsi qu'une optimisation des émissions de CO₂.

De plus, une partie de notre flotte de transporteurs est signataire de la Charte Objectif CO₂ de l'Ademe pour les transports routiers, prouvant leur engagement dans la réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

Tri

Il s'agit pour nous de produire les supports les moins impactants, en travaillant la notion d'éco-conception. Nous avons réalisé un partenariat avec Ecofolio pour mettre en place l'affichage environnemental sur nos devis. Nous fournissons les reportings nécessaires à la déclaration de nos clients, afin de leur apporter toutes les clés pour une conception responsable de leurs supports.

NOS IMPACTS INDIRECTS

La maîtrise des impacts environnementaux :

Entreprise du secteur tertiaire ne disposant pas d'usine de production, nous pourrions considérer que nos actions doivent se limiter à nos consommations d'eau, d'énergie... Toutefois, nous sommes conscients que les achats de nos donneurs d'ordres doivent être réalisés de façon responsable, en limitant leurs impacts.

Nous nous inscrivons dans les différents cycles de vie de nos produits : celui du papier et celui du digital, et faisons en sorte de réduire nos impacts indirects.



Émissions



Matières



Achats
responsables



Recyclage

Dans ce contexte, nous avons fait des choix :

- celui d'assurer la durabilité de notre matière première, en achetant du papier issu de pâtes à papier certifiées, elles-mêmes issues de forêts gérées durablement et en favorisant la part du papier recyclé ;
- celui de privilégier les fournisseurs qui partagent les mêmes valeurs que les nôtres, c'est-à-dire des imprimeurs certifiés et engagés dans une véritable démarche environnementale ;
- celui d'adapter notre gestion des transports dans une logique de coût global (rapprochement des points de fabrication et des lieux de livraison), à la fois pour proposer une meilleure offre à nos clients, mais également pour diminuer notre empreinte écologique lorsque cela est réalisable ;
- celui de rechercher et proposer des matières plus respectueuses de l'environnement ;
- celui d'être certifié PEFC®/FSC® et de réaliser dans ce cadre une analyse de risque des essences et des provenances, pour lutter contre les risques de détournement du bois.

C'est donc dans la vie quotidienne de la société que sont abordées ces questions de maîtrise des impacts environnementaux, plus ou moins indirectement liés à notre activité.

Des achats responsables, des conseils clients dans ce sens, l'application de la Responsabilité Élargie des Producteurs (REP), la protection des consommateurs, l'analyse des risques, notre communication interne, ou encore notre sensibilité à la protection de l'environnement...

Tels sont les enjeux que nous mettons au cœur de notre activité pour un développement durable de notre société.

Notre matière première : le papier



Afin de toujours fournir un papier de qualité environnementale élevée à nos clients, une traçabilité fiable est exigée, certifiant que le papier est produit avec près de 100% de pâte provenant de forêts gérées durablement.

Le suivi de l'origine de la pâte permet à Gutenberg networks de ne pas entrer dans le marché noir du bois. Cette traçabilité se transmet à tous les acteurs de la chaîne de production, en toute transparence, jusqu'à l'imprimeur. En complément, nous réalisons régulièrement chez nos imprimeurs des audits de stock, pour nous assurer de la bonne gestion et du bon suivi de nos exigences.

Concernant la fabrication de la pâte à papier et du papier que nous achetons pour nos clients, nous appliquons une politique d'achats responsables, assurée par les certifications PEFC™, FSC® ou celles certifiant la composition en fibres recyclées (Blue Angel®, Nordic Swan®, etc.).

Pour aller plus loin, nous jouons également un rôle de conseil, pour aiguiller les demandes de nos clients vers des papiers recyclés.

212 159

**tonnes de papier
achetées en 2016,**

98%

de papier certifié,

dont 65%*

de fibres recyclées

* +21% par rapport à 2015.



La fin de vie du papier

La fin de vie du papier fait également partie de nos préoccupations. Nous nous sommes donc penchés sur la « Responsabilité Élargie des Producteurs ». Cet instrument de politique environnementale attribue la responsabilité de la gestion des déchets, matérielle ou financière, totale ou partielle, aux producteurs :

- elle encourage la prise en compte des aspects environnementaux par les producteurs dès la conception du produit ;
- elle encourage la prévention de la production de déchets d'emballages à la source ;
- elle contribue à atteindre les objectifs publics de recyclage et de gestion des matériaux.

En tant que sous-traitant, Gutenberg networks fournit les reportings attendus par les clients pour leur déclaration et propose les produits les moins impactants dès son devis.

Ecofolio

“

**Le principe
des éco-
organismes
est issu de la
responsabilité
élargie du
producteur [...]**



Retrouvez cette vidéo au lien suivant : <https://vimeo.com/171929968>

Nous fournissons les informations de cette éco-contribution ainsi que le niveau de recyclabilité du produit sur nos devis clients. Nous constituons également le reporting de suivi des productions, permettant à nos clients de faire leur déclaration annuelle auprès d'Ecofolio.

Scannez
et découvrez
la vidéo !



La maîtrise des impacts des processus de fabrication

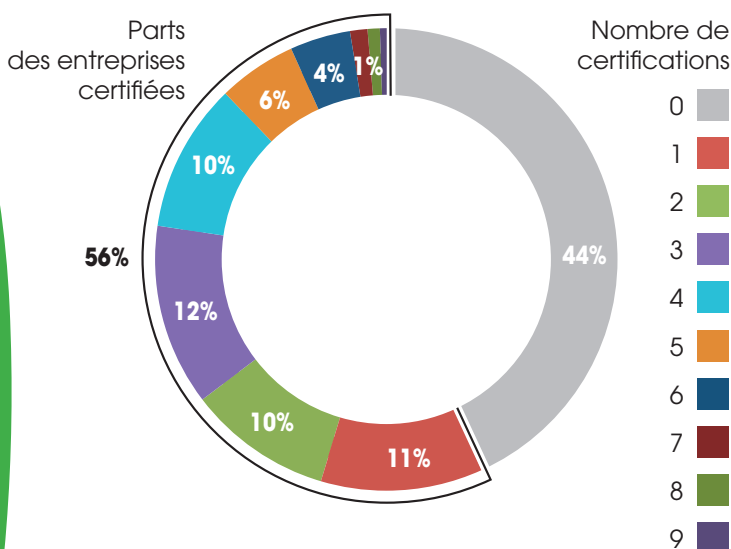


L'impression est réalisée grâce à notre réseau de partenaires imprimeurs, avec lesquels nous travaillons régulièrement, tous répertoriés dans notre base de données. Nous lançons auprès d'eux, pour chaque prestation, un appel d'offres.

Nous favorisons les imprimeries certifiées EMAS, ISO 14001, Imprim'Vert, ou ayant engagé une démarche environnementale, qui partagent ainsi nos valeurs en termes de développement durable. Ainsi nous faisons en sorte de par cette sélection, que le projet de nos clients ait le moins d'impact possible sur l'environnement.

420
fournisseurs dont
56 %
ont au moins une
labellisation
ou certification
environnementale
et

75 %
de nos achats
imprimés dans
une entreprise
labélisée ou
certifiée.





Les émissions

Les livraisons que nous effectuons pour nos clients sont en majorité destinées à alimenter leur plate-forme logistique. Nous ne pouvons, dans ce cas, intervenir sur les transports de fin de parcours.

Pour le reste, nous recherchons une optimisation des plans de transport en sélectionnant des points de production au plus près des lieux de livraison et en optimisant les plans de chargement.

Enfin, nous demandons, lors du référencement de nos fournisseurs, la signature de la Charte Ademe sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre et nous nous assurons de son renouvellement chaque année.

Au-delà de cette demande d'engagement sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre, Gutenberg networks a décidé de se doter d'un logiciel pour mesurer les émissions de gaz à effet de serre des transporteurs, à travers un partenariat avec la société TK'Blue.

Ce cadre réglementaire permettra une mise en conformité. Nous pourrons fournir des données fiables et normalisées à nos clients, pour répondre de façon efficace à leur engagement éco-responsable.

Ce projet se met en place avec l'ensemble de nos parties prenantes et sera opérationnel en 2017.



L'entreprise a participé en 2010 au groupe de travail mené par la plate-forme Ademe/Afnor sur l'affichage environnemental des produits imprimés (groupe « GT8 Édition »).

Depuis, Gutenberg networks suit l'évolution de l'affichage environnemental des produits. Grâce à un partenariat avec Ecofolio, Gutenberg networks a développé un affichage environnemental sur ses devis, en complément de l'éco-contribution, pour informer ses clients de l'impact de leurs demandes de production d'imprimés publicitaires.

Nos clients peuvent ainsi comparer, au regard des propositions de produits, leurs impacts et ainsi intégrer ces éléments dans leur réflexion pour choisir le produit adapté à leurs attentes, tout en prenant en compte les critères environnementaux.

3 indicateurs

retenus dans

**l'affichage de l'impact
environnemental
du produit imprimé :**






- **émissions de CO₂**
- **pollution des eaux**
- **pollution de l'air**

Informations environnementales des produits

Cette simulation n'est fournie qu'à titre purement indicatif et ne constitue en aucun cas un engagement quelconque de la part d'Ecofolio et Gutenberg networks. Il s'agit d'une simulation calculée sur des tonnages théoriques d'imprimés papiers. L'hypothèse choisie pour calculer le montant est la contribution de base applicable au titre des tonnages déclarés en 2015, soit : 54€/t/tonne. Toutes entités ayant émis durant l'année au moins 5 tonnes cumulées de papiers sont tenues d'effectuer une déclaration auprès d'Ecofolio, pour plus d'informations : www.ecofolio.fr (1)

Ces indicateurs représentent une estimation des impacts environnementaux potentiels d'un exemplaire, sur l'ensemble des étapes de leur cycle de vie. Ces estimations sont calculées avec Ecofolio en cohérence avec les exigences de la démarche française de l'affichage environnemental (guide de bonnes pratiques Afnor - BP X 30-323 et référentiel « ouvrage imprimés » - GT8 Edition). Ces résultats sont des premières estimations et ordres de grandeur, calculés à l'aide de certaines données par défaut. [http://www.ecofolio.fr/adherents/paper-metrics\(2\)](http://www.ecofolio.fr/adherents/paper-metrics(2))

Impacts de : Test

		2				
	Simulation éco-contribution (1)	5.29 €	Impact du produit	Faible		Fort
	Tonnage estimé	0.103 t	Malus colle			Oui
	Bonus papier recyclé	Oui	Malus éléments non pulpables non constitutifs			Non
	Papier IFGD	Non	Malus éléments non pulpables plastiques & papiers REH			Non
Indicateurs d'impacts potentiels (2)						
	Changement climatique	1300 g éq.CO2 / ex				
	Pollution des eaux (eutrophisation)	0.34 g éq.N / ex	2.6 g éq.P / ex			
	Pollution de l'air (oxydation photochimique)	2.8 g éq.C2H4 / ex				



NOS IMPACTS DIRECTS

Au-delà des impacts indirects, Gutenberg networks s'engage également à promouvoir la réduction de ses impacts environnementaux directs et à tendre vers une consommation plus responsable.



Émissions



Recyclage



Énergie



Sensibilisation

À l'échelle de notre entreprise, nous rassemblons des citoyens, et ainsi, de potentiels acteurs dans la lutte contre le réchauffement climatique. Par la communication sur le lieu de travail, nous nous attachons à faire prendre conscience à nos collaborateurs de cette priorité gouvernementale et mondiale.

Et avant cela, nous nous assurons de montrer l'exemple par nos actions.

Elles s'articulent autour de 4 piliers :

- les émissions,
- le recyclage,
- l'énergie,
- la sensibilisation.



En 2009, nous avons commencé l'étude des origines de nos émissions, avec la réalisation d'un bilan carbone Scope 3 par une entreprise spécialisée. Après cela, nous nous sommes lancés seuls dans cette démarche.

En effet, Gutenberg networks, du fait de son statut, est éligible à la réalisation du Bilan des Émissions de Gaz à Effet de Serre. En 2012, l'entreprise a donc réalisé son premier bilan sur l'exercice 2011.

De cet état des lieux sont ressortis trois points faibles : la logistique, le transport et l'énergie, causes des impacts indirects de nos activités. Plusieurs actions ont ensuite été menées pour diminuer ces impacts.

En 2015, la société a réalisé son deuxième BEGES pour l'exercice 2014. En plus de ses obligations, Gutenberg networks a fait le choix en 2015 de suivre ses émissions de façon plus régulière que ce que préconise la réglementation en vigueur, afin de diminuer ses impacts directs, mais aussi de générer des économies, bien souvent liées.

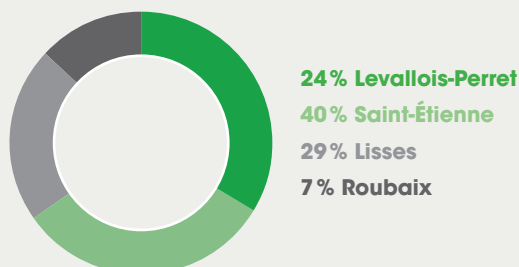
C'est ainsi que l'entreprise s'est dotée d'un logiciel de suivi et a mis en place des formulaires pour faciliter la récolte d'informations chaque trimestre. Le but étant de réaliser un bilan d'émissions le plus précis possible chaque année et de pouvoir ainsi observer l'évolution dans le temps des émissions de l'entreprise, mais aussi l'efficacité et l'efficience des actions mises en place.

Différentes actions ont été entreprises : politique de déplacements, achat de voitures électriques (2 véhicules à date) en sont quelques exemples.

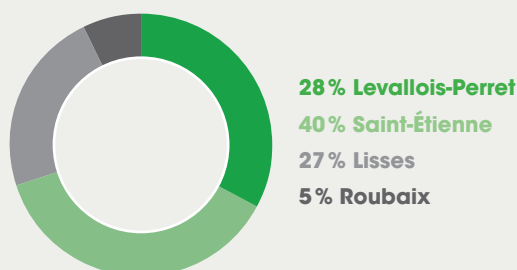
2012
1^{er} BEGES,

2015
2^e BEGES

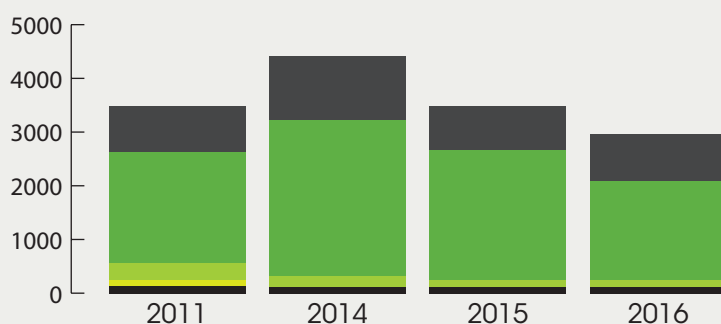
Émissions 2015/site (t. éq. CO₂)



Émissions 2016/site (t. éq. CO₂)



Évolution des émissions entre 2011 et 2016



Immobilisations
Déplacements
Intrants*
Hors énergie
Énergie

Explications de l'évolution des émissions directes de Gutenberg networks :

- De 2014 à 2016, on note une baisse de 30,5% des émissions liée à la baisse des effectifs (passage de 640 à 615 collaborateurs), des intrants* et des déplacements.
- Les émissions de chaque année ramenées au m² par personne indiquent une baisse, entre 2014 et 2016, de 72% (passage de 0,413 à 0,298 kg éq.CO₂/m²/personne).
- La part des déplacements représente aujourd'hui plus de 64% des émissions de l'entreprise.

* Intrants : ensemble des achats matériaux et des services



Concernant notre état des lieux énergétique, nous avons commencé en 2013 la réalisation d'audits énergétiques sur nos sites.

Aujourd'hui, chacun des sites de notre société a été audité par une société spécialisée. L'objectif étant d'avoir un avis professionnel sur l'efficacité énergétique de nos bâtiments et d'être conseillés dans le choix des actions les plus efficaces, afin de réduire/limiter les consommations superflues.

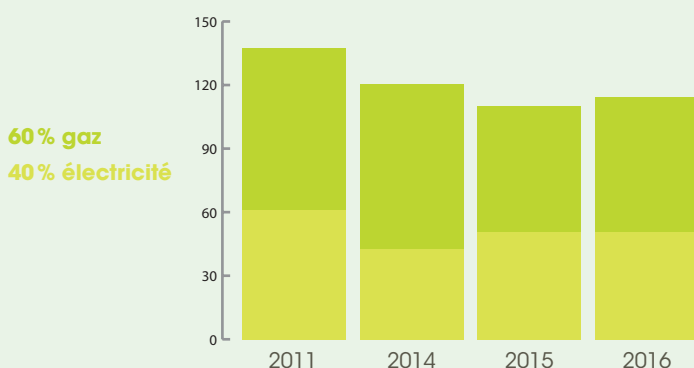
Des lieux, des actions nous ont été préconisés. Nous avons donc établi un plan d'actions nous permettant, à plus ou moins long terme, d'améliorer la gestion de nos consommations énergétiques, ainsi que le confort de nos salariés.

Suite au premier audit, il nous a, par exemple, été conseillé de modifier la puissance souscrite auprès de notre fournisseur d'électricité, de revoir la programmation horaire des aérothermes, de programmer l'allumage/extinction des ordinateurs, etc.

Nous percevons déjà des réductions de consommations et les économies financières liées.

-6,9%
d'émissions liées
aux énergies
entre 2014 et 2016

Évolution des émissions en tonnes éq. CO₂ par énergie pour l'entreprise



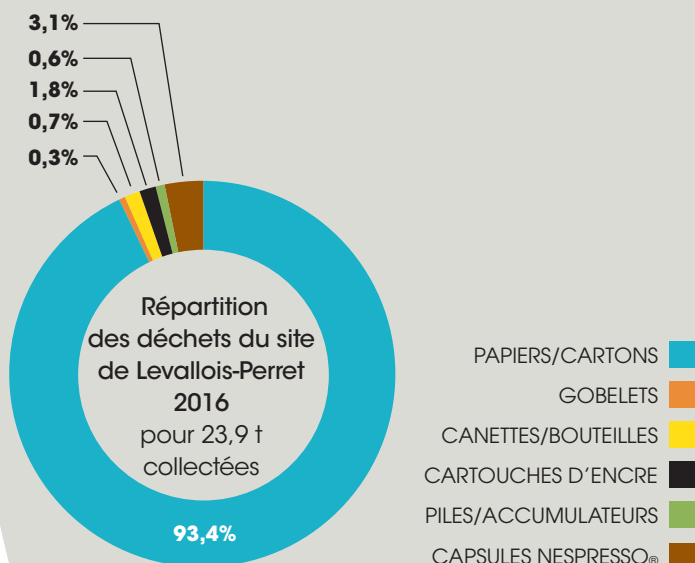


Le recyclage

Une politique d'optimisation de la gestion des déchets a été tout d'abord testée au siège social, avant sa future adoption sur le reste des sites.

Désormais, les collaborateurs ont la possibilité de trier le papier bureautique dans des bacs situés près des bureaux. Sont présents également à tous les étages des bacs de tri pour gobelets plastique, canettes et bouteilles plastique. Des bacs de tri pour les cartouches d'encre sont placés dans les salles de reprographie. Les piles et les capsules Nespresso® sont également déposables dans des bacs spécifiques. Enfin, les cartons, en grande quantité du fait de notre activité, font l'objet d'un ramassage particulier et régulier.

Avant cela, une campagne d'éco-gestes a été réalisée, afin de sensibiliser chaque collaborateur aux gestes simples qui sont à leur portée, pour réduire leur impact environnemental.



Outils de collecte des déchets (GreenOffice et Cervic environnement) du site de Levallois-Perret par type.



Pour améliorer la prise de conscience de chacun et informer à l'échelle de notre Groupe,

nous organisons des journées dédiées sur les thèmes du développement durable. Les collaborateurs peuvent y découvrir différentes interventions, par exemple celle d'un expert en développement durable ou encore celles de commerçants venant présenter leurs produits pour « consommer responsable ».

Cette année, des conférences ont été proposées sur le même principe que les journées à thème, les collaborateurs ont pu assister à des présentations réalisées par des experts sur le thème du changement climatique.

2015 était l'année de la COP21, événement mondial qui s'est tenu à Paris pour s'organiser dans la lutte contre le changement climatique.

Étant tous concernés, nous avons décidé de sensibiliser l'ensemble de nos collaborateurs. Nous avons réalisé un affichage mensuel porté par nos créatifs de mai 2015 à janvier 2016, partant des enjeux de cette conférence mondiale jusqu'aux décisions finales de la COP21.

En parallèle, un jeu a permis de susciter chez les collaborateurs la curiosité et la lecture des articles mis en ligne sur le blog interne, en complément des informations affichées.



R RÉFÉRENTIELS ET OBJECTIFS

En complément d'informations, vous trouverez dans les pages suivantes les objectifs atteints fin 2016 et les objectifs que nous nous sommes fixés pour les prochaines années, organisés selon les différents piliers :

- social-sociétal,
- qualité-économie,
- environnement,
- achats responsables.

Ensuite, vous trouverez un tableau mettant en évidence les correspondances entre les informations disponibles dans ce rapport et les textes et documents qui nous ont servi de référentiels.

SOCIAL - SOCIÉTAL

Lutte contre la corruption

Formation SAI Omnicom de tous les collaborateurs en 2009.

Application du code de conduite Omnicom.

Diffusion de notre nouvelle charte éthique en interne et déclinaison pour les parties prenantes externes.

Améliorer les conditions de travail

Un accord sur l'aménagement du temps de travail a été signé en 2011.

Maintien de la formation des salariés aux matériels disponibles (défibrillateurs, outils métiers, formation sauveteur sécurité du travail...).

Depuis octobre 2005, Gutenberg networks possède son propre organisme de formation agréé : Gun University.

Dans notre logiciel de « production et gestion » sont inclus une base de données à jour, les certificats et les labels de nos fournisseurs.

Journée sécurité annuelle.

Formation digital publishing des collaborateurs.

Mise en place d'un intranet (2012) et d'un blog QSE accessibles en interne (2014).

Tri sélectif sur les sites de Levallois-Perret et Lisses avec un ESAT.

Maintien des EPC/EPI nécessaires et adaptés aux postes de travail.

Adhésion de l'entreprise à la plateforme de crowdfunding « Babyloan » pour le soutien d'entrepreneurs dans le monde entier (en 2011).

Mécénat de compétences auprès d'associations locales pour chacun des sites.

Revue des risques métiers, mise à jour des cotations, révision de l'efficacité des actions en place, réalisation d'un nouveau plan d'actions.

Sensibilisation des collaborateurs à travers une journée pédagogique sur la sécurité.

QUALITÉ - ÉCONOMIE

Certifié ISO 9001 de 2000 à 2013.

Enquêtes de satisfaction clients et fournisseurs annuelles.

Enquêtes de satisfaction clients, fournisseurs et collaborateurs

Audits internes depuis 2000.

Mise en place de journées « Innov'Day » depuis 2013.

Baromètre RSE.

Enquêtes de satisfaction fournisseurs annuelles depuis 2014.

ENVIRONNEMENT

Poursuivre le suivi et la réduction des pollutions

Réalisation annuelle du premier BEGES de la société.

Premier Bilan carbone Scope 3 en 2009.

Acquisition d'un outil permettant d'établir et de suivre son empreinte carbone.

Mise en place du tri des déchets à Levallois-Perret et à Lisses.

Réalisation des audits énergétiques de l'ensemble des sites de 2013 à 2015.

Achat de 5 vélos électriques mis à disposition sur le site de Levallois-Perret.

Présentation de l'affichage environnemental sur les devis de tous les produits d'édition.

Adhésion à un site de covoiturage à Levallois-Perret.

Utiliser durablement les ressources

Achat d'une voiture électrique pour certains déplacements professionnels en 2015.

Mise en place d'une camionnette de livraison électrique à Lisses en 2009.

Certifications PEFC®/FSC®.

Maintien de la part de papier issu de forêts gérées durablement à 98 %.

Augmentation de la part de papier recyclé.

Choix d'un bâtiment éco-conçu pour le siège

À Levallois-Perret, déménagement du siège social pour emménager dans un bâtiment neuf équipé moins économe et mieux équipé.

Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable

En 2015 : communications réalisées auprès des collaborateurs sous forme d'affiches, de jeux et d'une conférence sur le thème de la COP21.

Appliquer le principe de responsabilité élargie du producteur

Mise en place de sensibilisation assurant l'efficacité de la mise en place du barème éco-différencié ECOFOLIO.

Évolution du logiciel de logistique interne pour inclure des fonctionnalités liées au barème ECOFOLIO et ainsi faciliter son utilisation.

Intégration du barème éco-différencié à notre ERP en 2013.

ACHATS RESPONSABLES

Signature de la Charte de la Médiation inter-entreprises et obtention du label « Relations Fournisseur Responsables ».

Contrat-cadre des fournisseurs.

Signature d'une convention avec le réseau GESAT.

Achat auprès du secteur EA/ESAT/SIAE.

Signataire depuis novembre 2011 de la Charte de la Médiation inter-entreprises.

Mise en place d'acheteurs référents et points de contact privilégiés des fournisseurs.

Médiateurs internes.

SOCIAL - SOCIÉTAL

Objectifs	Réalisés/abandonnés	Avancement
Prévenir les risques liés au contenu des messages publicitaires en soutenant une démarche de communication responsable : création d'une fiche méthode sur le contenu publicitaire élaborée sur la base de la Charte de l'UDA et formation des responsables de clientèle.	Formation de 38 % des profils métiers en relation clients.	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> <p>Formation réalisée sur 2 ans.</p>
Promouvoir l'insertion / l'emploi de personnes en situation de handicap : objectif de recrutement pour les postes recensés.	Mi-2016	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
Plan de prévention des risques liés aux TMS.		<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>

QUALITÉ - ÉCONOMIE

Audit RSE des fournisseurs par GN.	L'objectif est revu par la mise en place d'un baromètre annuel.	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
Mise en place d'un système d'amélioration continue « pas à pas » des collaborateurs (Kaizen).	Mise en place dans une BU en 2016.	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>
Audit de fournisseurs identifiés à risque au regard des produits réalisés par un tiers extérieur.	Nouvel objectif : audit des 10 fournisseurs identifiés.	<div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> <div></div> </div>

ENVIRONNEMENT

Généraliser sur l'ensemble des sites le tri sélectif (papier, bouteilles, plastiques, canettes, piles, ampoules, cartons, gobelets).

Diminuer les émissions liées au transport.

Mise en place du tri sur le site de Lisses.

Augmenter le nombre de transporteurs signataires de la Charte Ademe (+ 50%).



100% des sites en 2017.



Changement de solution. Intégration de l'ensemble de fournisseurs de transport dans un outil de suivi des GES, afin de finaliser un BEGES Scope 3 annuel.

ACHATS RESPONSABLES

Proposer un prix sur la base du coût global.

Soutien aux EA/ESAT/SIAE.

Labellisation Imprim'Vert des imprimeurs.

Accompagnement de nos fournisseurs dans leur démarche RSE (conseil, sensibilisation, identification des risques, etc.).

Renouvellement de la formation anti-corruption des acheteurs.

Sur 20% de nos devis en 2016.

Augmentation de 100 k€ en 2016.

Tous les fournisseurs intégrant le top 100 de nos fournisseurs soit les 80% de notre CA.

Accompagner 3 fournisseurs par an.

Mise en place d'une solution e-learning avec renouvellement annuel : système en cours d'achat

Indicateur de suivi en cours



70 collaborateurs à reformer.



SOCIAL - SOCIÉTAL

Objectifs	> Chiffrage	> Avancement
Écriture de la politique Cadeau et Invitation.	Diffusion interne et externe	● ● ● ● ● ○
Mise en place du « <i>whistleblowing</i> ».	Dans le cadre de la politique anti-corruption	● ● ● ● ● ○
Cartographie des risques dans le cadre du devoir de vigilance.	Diffusion interne et externe. Tous les 6 mois en groupe de travail par métier.	● ● ● ● ● ○
Plan d'actions suite à l'étude et à l'analyse des risques dans le cadre du devoir de vigilance.	2017	● ● ○ ○ ○ ○

QUALITÉ - ÉCONOMIE

Enquêtes de satisfaction clients, fournisseurs.	Annuel, et note moyenne attendue supérieure à 8/10.	● ● ● ● ● ○
Baromètre RSE.	Diffuser un baromètre RSE tous les ans à partir de 2016.	● ● ● ○ ○ ○
Audit de fournisseurs identifiés à risque au regard des produits réalisés par un tiers extérieur.	Audit des 20 fournisseurs identifiés.	● ● ● ○ ○ ○

ENVIRONNEMENT

Objectifs	> Chiffrage	> Avancement
Sensibiliser les collaborateurs aux problématiques du développement durable (une journée).	Participation de 20% de chaque BU.	● ● ● ○ ○
Généraliser sur l'ensemble des sites le tri sélectif (papier, bouteilles, plastiques, canettes, piles, ampoules, cartons, gobelets).	100% des sites en 2018.	● ● ● ○ ○
Augmenter la part de papier recyclé.	5% par an entre 2017 et 2018.	● ● ● ○ ○
Mise en place d'un système de suivi et d'évaluation des émissions indirectes des fournisseurs.	Fournir 1 certificat d'émission par client.	● ● ● ○ ○
Apporter notre soutien à une association de défense des forêts.	2017	● ● ○ ○ ○

ACHATS RESPONSABLES

Proposer un prix sur la base du coût global.	Sur 25% de nos devis en 2017.	● ● ● ○ ○
Soutien aux EA/ESAT/SIAE.	Augmentation de 100 k€ en 2017.	● ● ○ ○ ○

Initié	● ○ ○ ○ ○
Débuté	● ● ○ ○ ○
Partiel	● ● ● ○ ○
Mis en place	● ● ● ● ○
Atteint	● ● ● ● ●

Dispositions de la loi et grands principes de reporting	
INDICATIONS À RAPPORTER	
Périmètre de reporting et intégration des entités significatives	
« <i>Comply or explain</i> » : justifier pourquoi certaines indications ne sont pas rapportées	
Comparabilité	
Renvoi aux grands référentiels	
Attestation	
Vérification par un tiers indépendant de la sincérité des informations, explications sur le « <i>Comply or explain</i> », justification de cet avis	
DANS L'ESPRIT DE LA LOI	
Des indications soutenues par des indicateurs	
En particulier : indications sur l'organisation de la prise en compte de la RSE et l'intégration dans les fonctions	
Avis des parties prenantes sur le reporting (présent dans les motifs de la loi, voté en juillet mais supprimé lors de la transposition d'octobre)	
Informations sociales	
EMPLOIS	
Effectif total	
Répartition des salariés par sexe	
Répartition des salariés par âge	
Répartition des salariés par zones géographiques	
Embauches	
Licenciements	
Rémunérations	
Évolution des rémunérations	
ORGANISATION DU TRAVAIL	
Organisation du temps de travail	
Absentéisme	
RELATIONS SOCIALES	
Organisation du dialogue social	#3
Bilan des accords collectifs	
SANTÉ & SÉCURITÉ	
Conditions de santé et de sécurité au travail	#4 - 5
Bilan des accords signés avec les organisations syndicales en matière de santé & sécurité au travail	
Fréquence et gravité des accidents du travail	
Maladies professionnelles	
FORMATION	
Politiques mises en œuvre en matière de formation	
Nombre total d'heures de formation	
ÉGALITÉ DE TRAITEMENT	
Mesures prises en faveur de l'égalité homme/femme	
Mesures prises en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées	
Politique de lutte contre les discriminations	
PROMOTION ET RESPECT DES STIPULATIONS DES CONVENTIONS	#1 à 6
Respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective	#1 et 6
Élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession	#3
Élimination du travail forcé ou obligatoire	#6
Abolition effective du travail des enfants	#4 et 5

Pages de ce rapport	Label Relations Fournisseur Responsables	Commentaires
p. 3		Sommaire
p. 82 à 85		
p. 82 à 85		
p. 82 à 85		
p. 82 à 87		
	Évalué par Vigeo	
p. 78 à 81		
p. 12-13		
		Nous invitons nos parties prenantes à nous donner leur avis par mail à l'adresse suivante : rapportdd@gutenberg-networks.com
p. 5		
p. 14-15		
p. 14-15		
p. 14-15		
		Voir notre rapport social, courbe d'évolution du nombre de salariés en p.16-17
		Voir notre rapport social, courbe d'évolution du nombre de salariés en p.16-17
	X	Voir notre rapport social
		Voir notre rapport social
		Voir notre rapport social
		Voir notre rapport social
		Voir notre rapport social
		Voir notre rapport social
p. 35		
		Pas d'accord signé en 2016
p. 39		
		0 maladie professionnelle en 2016
	X	
p. 36-37 et 40-41		
p. 40-41		
p. 38		
	X	
p. 35		
		Voir notre charte éthique
		Voir notre charte éthique
		Voir notre charte éthique
		Voir notre charte éthique

Tableau de correspondance

Informations environnementales	
POLITIQUE GÉNÉRALE EN MATIÈRE ENVIRONNEMENTALE	
Organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales. Le cas échéant, démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement	#7 - 8 - 9
Actions de formation et d'information des salariés menées en matière de protection de l'environnement	
Moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions	
Montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement (sauf risque de préjudice)	
POLLUTION ET GESTION DES DÉCHETS	
Mesures de prévention, réduction et réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement	#7 - 8 - 9
Mesures de prévention, de recyclage et d'élimination des déchets	
Prise en compte des nuisances sonores et de toute autre forme de pollution spécifique à une activité	
UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES	
Consommation d'eau	#7 - 8 - 9
Approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales	
Consommation de matières premières	
Mesures prises pour améliorer l'efficacité dans l'utilisation des matières premières	
Consommation d'énergie	
Mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables	
Utilisation des sols	
LE CHANGEMENT CLIMATIQUE	
Rejets de gaz à effet de serre	#7 - 8 - 9
Adaptation aux conséquences du changement climatique	
PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ	
Mesures prises pour préserver et développer la biodiversité	#7 - 8 - 9
Informations relatives aux engagements sociétaux en faveur du DD	
IMPACT TERRITORIAL, ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DE L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ	
En matière d'emploi et de développement régional	
Sur les populations riveraines ou locales	
RELATIONS AVEC LES PERSONNES OU LES ORGANISATIONS INTÉRESSÉES PAR L'ACTIVITÉ DE LA SOCIÉTÉ (NB : PARTIES PRENANTES)	
Conditions du dialogue avec ces personnes ou organisations	
Actions de partenariat ou de mécénat	
SOUS-TRAITANCE ET FOURNISSEURS	
Prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux	#1 - 2
Importance de la sous-traitance et prise en compte de la RSE dans les relations avec les fournisseurs et sous-traitants	
LOYAUTÉ DES PRATIQUES	
Actions engagées pour prévenir toute forme de corruption	#10
Mesures prises en faveur de la santé et de la sécurité des consommateurs	
Autres actions engagées en faveur des Droits de l'Homme	#1 - 2

Pages de ce rapport	Label Relations Fournisseur Responsables	Commentaires
	X	
p. 53	X	
p. 72-73		
p. 53	X	
NON CONCERNÉ		Actions générales de prévention des risques (interne et « supply chain »)
NON CONCERNÉ		Gutenberg networks est une entreprise de services. De ce fait, son activité n'est pas sujette à polluer directement l'air, l'eau ni le sol. Toutefois, nous nous assurons que nos fournisseurs, type imprimeurs, papetiers et transporteurs ne polluent pas grâce à la labellisation de leur activité ou la signature de chartes. (Cf la partie Management des risques.)
p. 71		
NON CONCERNÉ*		Notre activité est représentée sous deux formes, une activité de bureau et une activité de studio photo. Aucune de ces activités ne présente une source de bruit suffisante pour être considérée comme nuisible pour l'environnement extérieur..
NON CONCERNÉ		* Notre activité ne nécessite pas de consommer de l'eau hormis celle pour un usage sanitaire standard.
NON CONCERNÉ		
p. 60-61		
p. 60-61		
p. 70		
p. 78-79		Fait partie d'un objectif d'efficience énergétique pour 2016 - 2017.
NON CONCERNÉ		Notre activité, de par nos installations, ne présente pas de risques de pollution pour les sols.
p. 68-69		
p. 53		
	X	
p. 43	X	
p. 47		
	X	
p. 78-79		Écoute réalisée aujourd'hui à travers une enquête annuelle externe et des comités de pilotage avec nos clients (par exemple).
p. 24 à 27 et 32-33		
	X	
p. 50-51	X	
p. 44 à 51	X	
	X	
p. 17	X	
p. 38-39		
P. 35		

Nos engagements

Gutenberg networks est engagé dans le développement durable depuis plusieurs années, voici quelques engagements pris :

Adhésion au Global Compact de l'ONU en 2010



Signature de la Charte de la Médiation inter-entreprises en 2011



1^{re} ETI, 1^{re} agence de production publicitaire de France labellisée « Relations Fournisseur Responsables » après un audit de Vigeo en 2013



Signature d'un partenariat avec le réseau GESAT en 2013



Certifié PEFC® et FSC® depuis 2010



Certifié ISO 9001 de 2000 à 2013, engagé dans un système de management intégré basé sur les risques depuis 2014



Évalué Ecovadis depuis 2013, niveau «gold», note en 2016 : 73/100





Ce rapport a été réalisé grâce à la participation de nos équipes : création et fabrication par le site de Levallois-Perret, tournages par l'équipe photo/vidéo de Lisses.

Merci à toutes celles et tous ceux qui ont contribué à ce deuxième rapport.

REMERCIEMENTS



Nous tenons à remercier tout particulièrement l'ensemble des intervenants extérieurs,
M. Olivier Le Guay
M^{me} Marie Subts
M^{me} Françoise Odolant
M. Benoît Moreau
M. Julien Dubourg
pour leur contribution et leurs précieux conseils.
Vous pouvez contribuer à l'amélioration de ce rapport en nous faisant part de vos commentaires à cette adresse :
rapportdd@gutenberg-networks.com

Vous pouvez également le retrouver sur notre site internet :
www.gutenberg-networks.com/fr/



CONTACTEZ-NOUS

rapportdd@gutenberg-networks.com

SUIVEZ-NOUS



IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE CETTE BROCHURE ISSUE DE L'OUTIL « PAPER METRICS ».

Impacts de : Rapport DD 2017 (V1)



Simulation éco-contribution ⁽¹⁾

Tonnage estimé	0,147 t
Bonus papier recyclé	Oui
Papier IFGD	Non

Indicateurs d'impacts potentiels ⁽²⁾



Changement climatique	1850 g éq.CO ₂ / ex
Pollution des eaux (eutrophisation)	0,32 g éq.N / ex 5,6 g éq.P / ex
Pollution de l'air (oxydation photochimique)	2,2 g éq.C2H4 / ex

Impact du produit	Faible	2	Fort
Malus colle			Oui
Malus éléments non pulpables non constitutifs			Non
Malus éléments non pulpables plastiques & papiers REH			Non

(1) Cette simulation n'est fournie qu'à titre purement indicatif et ne constitue en aucun cas un engagement quelconque de la part d'Ecofolio et (Gutenberg networks). Il s'agit d'une simulation calculée sur des tonnages théoriques d'imprimés papiers.

(2) Ces indicateurs représentent une estimation des impacts environnementaux potentiels d'un exemplaire, sur l'ensemble des étapes de son cycle de vie. Ces estimations sont calculées avec Ecofolio en cohérence avec les exigences de la démarche française de l'affichage environnemental (guide de bonnes pratiques Afnor - BP X 30-323 et référentiel « ouvrages imprimés » - GT8 Edition). Ces résultats sont des premières estimations et ordres de grandeur, calculés à l'aide de certaines données par défaut.

Brochure imprimée sur un papier recyclé 100% de fabrication française
et produit dans une entreprise adaptée labellisée Imprim'Vert.

