

日新

Hini Arata

今日之我
已非昨日之我
明日之我
不待今日之我

株式会社大福

www.daifuku.com/cn

意见与咨询处

人事部 CSR推进组

邮编: 105-0022 地址: 东京都港区海岸1-2-3 汐留芝离宫大厦

TEL +81-03-6721-3502 FAX +81-03-6721-3570

做“支撑社会、支持未来”的企业公民



摄于东京总部新办公楼上空

目录

总裁兼CEO致辞	3
大福（集团）公司80年的发展历程	5
80年大事记	
产品 物料搬运的黎明	9
输送机运载出未来的基础设施	11
环境 自然与技术和谐共存的工厂	13
员工 健康的企业与人才相得益彰	15
做“支撑社会、支持未来”的企业公民	17

● 编制方针

本年度的《企业社会责任报告书2017》为纪念公司成立80周年，将回顾公司80年来的发展历程。

自80年前成立以来，我们一直致力于通过核心业务为社会做贡献，并开展各种关爱全球环境、创建有工作意义的职场等活动。该报告书还将向大家展示并介绍历代CEO留下的名言，以及老一辈员工们建立的各项丰功伟业。

● 封面

企业精神“日新”出自中国的四书之一《大学》，蕴含着“锐意进取，充满创新精神，保持意欲飞跃发展的坚强斗志”之意。

● 信息公开的方式与思路

为了向多方利益相关者通俗易懂地展示以CSR为首的大福（集团）公司企业活动，根据读者层和目的之不同来选择信息公开的方式。

宣传册版本



以CSR为切入点进行交流的宣传册

Web版本



全面汇报了公司非财务信息、开展的工作与数据等详细内容。
www.daifuku.com/cn/sustainability/

● 公司概况

公司名称 株式会社大福 (Daifuku Co., Ltd.)

主要据点 总 部：大阪市西淀川区御币岛3-2-11
东 京 总 部：东京都港区海岸1-2-3
滋贺事业所：滋贺县蒲生郡日野町中在寺1225
小牧事业所：爱知县小牧市小牧原4-103

成立日期 1937年5月20日

注册资本 150.161亿日元

法人代表 总裁兼CEO 北条 正树

集团员工总数 8,689名

合并销售额 3,208.25亿日元

集团公司 56家（日本国内9家、海外47家）

※上述数据截至2017年3月31日

从产业的幕后走向前台，成为备受瞩目的焦点。 在成立80周年之际，大福所有员工将以崭新的面貌， 为实现公司的健康、可持续发展而继续努力奋斗。

株式会社大福 总裁兼CEO

北條正樹



随着社会期待的不断提高， 我们肩负的责任也日益重大！

大福（集团）公司在2017年5月迎来了创立80周年之大喜之日。我们在经过了长达80年之久的漫长发展历程后，成长为物料搬运系统行业的世界顶级企业，整个集团公司的员工人数超过了8,600名。在四年中期经营计划《Value Innovation 2017》最后一年的2016财年，营业利润、经常利润和本期净利润都创下历史新高，营业利润率也达到7.2%，超过了当初设定的7%目标。这一成果显示了我公司所处的事业环境正在不断拓展，社会对我们的期待也在逐步提高，与此同时我们对社会应负的责任也日益重大。

此外，随着电子商务的高速发展，如何应对消费者对购买商品“立等可取”的需求，已成为流通行业等客户迫在眉睫的课题。而对于肩负向流通行业客户提供物流系统责任的大福而言，同样也亟需解决。我认为，能否提供反映了这种消费者需求，甚至是社会期待的物流解决方案，对我们今后的发展而言，将成为重中之重。

不负客户期待与信赖的企业文化基因， 如今依旧延绵传承！

回顾自创立以来的历史，会发现促成我公司发展的重大转机，是上个世纪50年代后期着手研制的日本首个用于汽车工厂的输送系统。通过这次挑战，明确了“物料搬运系统”将是公司应进军开拓的领域，并确定了要通过这项事业为社会做贡献的方向性。我们必须铭记这要归功于当时负责公司经营的益田乾次郎先生。

在当时，还没有“CSR”这一词。然而，当时的所有员工都胸怀“无论如何，都要不负客户的期待与信赖”这一使命感努力工作。我年轻时，也在和当时的CEO直接谈话时，以及在第一线“工作现场”积累经验的过程中，时刻都切身感受到这种理念的存在。益田先生创建的这种企业风格，可称作是“大福基因”。

而大福基因如要用一个词来概括，我认为那就是“百折不挠”——即使面临困难也不逃避，保持目标专一、坚持不懈的态度，回报客户的期待与信赖。我喜欢“工作现场”，一有机会就去和员工们交谈，感受到这种基因如今也延绵不绝地在大福公司里得以传承。

简历

益田 乾次郎

1947-1949年和1953-1967年担任大福机工株式会社CEO。从创业期生产锻压机械和起重机械转型成为物料装卸和搬运机械的厂家，是构建大福物料搬运事业的中兴之祖。与海外企业开展合作为开端，确立了以开放式悬挂输送系统为基础的大量生产系统，为汽车产业以及日本产业史写下了浓墨重彩的一页。

此外，还集聚同行业的各家公司创建了“近畿搬运机械协会”，为开展物料装卸和搬运的合理化、机械化的启蒙活动发挥了促进作用。



加深践行CSR举措， 为实现可持续发展而不懈努力。

为履行企业的社会责任，构建为社会做贡献的框架体系也是至关重要的。我公司为具体落实CSR活动的推进工作，制定了《履行社会责任规划》。

2017年4月，启动了新的四年中期经营计划《Value Innovation 2020》，随之修改了《社会责任规划》，以正在推进的“提供优质的产品与服务”、“增强风险管控能力”、“促进与客户信赖关系的形成”、“尊重他人（人权、劳动习惯、安全、健康）”以及“与当地社区构筑友善关系”、“通过企业活动保护环境”的六大主题为支柱，归纳整合了活动内容并设定了新目标。

其中，“尊重他人”当属一个重要课题。通过邀请海外员工前来日本接受培训、以及派遣日本年轻员工前往海外积累经验的措施，积极创建培养国际化人才的环境。

为了进一步强化企业社会责任（CSR），敦促利益相关者共同参与至关重要。我们将在贯彻实施守法经营的同时，进一步加强与利益相关者的交流活动，努力与各利益相关者建立信赖关系。

我们深感时代已在敦促我们应自发进行意识变革。物流系统作为社会基础设施支撑着人们的日常生活，其存在感也正逐渐从产业的幕后人员转变为举足轻重的角色。

以公司创立80周年为契机，我们每位员工都将胸怀这种意识，为实现公司的健康、可持续发展而努力奋斗。

大福 (集团) 公司80年的发展历程

1937-2017年

大福 (集团) 公司自创业以来, 就在应对社会需求的同时, 与客户一同相伴前行。了解过去、思考现在、开创未来!

我们将面向新的时代, 力争成为支撑“社会”和“未来”的企业。

● 业务与产品的相关事项 ● CSR的相关事项 ● 全球化的相关事项

二战之前到战后复兴期

1937 ● “株式会社坂口机械制作所”成立



1939 ● 大阪御市岛工厂竣工, 开始投产



1944 ● 公司名称更改为“兼松机工株式会社”

进入经济高速增长长期的飞跃性时代

1947 ● 公司名称更改为“大福机工株式会社”

● 创建大福机工劳动工会

1948 ● 设立近畿搬运机械协会

1952 ● 与瑞士布勒 (Buhler) 公司进行技术合作, 开始生产“散料输送机 (Bulkveyor)”

1953 ● “散料输送机 (Bulkveyor)”日本首次出售的谷物和散料运送设备



1955 ● 出版了面向公司内部外的宣传杂志《大福月报》的创刊号



实现了物料搬运的系统化

1957 ● 与美国捷维时威勃公司进行技术合作。出售了积放式悬挂输送机 (Chain conveyor system) 的第一号机械



1959 ● 积放式悬挂输送机 (Chain conveyor system) 在日本首次出售给专业车厂



1962 ● 作为大福的“福利元年”, 充实了各种制度。在大阪提供加班补餐以及开办了在休息日上班发放午餐的小商店。开办健康咨询、组建员工生日庆祝会

● 出版了面向公司外部的宣传杂志《Daifuku News》的创刊号 ● 发行公司内部报刊的创刊号, 取代《大福月报》



1963 ● 小牧工厂竣工, 投产运行



● 成功研制出首台日本国产的保龄球设备 ● 出售给世界最大规模的保龄球中心



1964 ● 将“日新”制定为企业精神

1965 ● 成立“大福俱乐部”

1966 ● 整体式自动仓库系统 (Rackbuill System) 出售了日本首个高层自动仓库



● 以所有员工为对象, 将每周六下午订为“教育日”, 为双休日制度奠定基础

1967 ● 公司总部 (大阪) 的新大厦竣工为庆祝公司成立30周年而修建



● 成立为合作公司服务的“福和会”

挑战无人化

1969 ● 在东京、大阪和名古屋的证券交易所第一部上市

● 每月引进一次双休日制度 ● 成立为代理店服务的“福寿会” ● 成立大福机工健康保险协会

1970 ● 工业园区构想 在滋贺县日野町获得一块工厂建设用地, 着手进行建设工作

● 自动搬运车、折叠式仓储笼出现在大阪世博会的展览设施里



● 将每周三作为“健康日” 敦促员工按时下班

● 成立员工持股会

1971 ● 每月引进两次双休日制度



1972 ● 单元拣选式自动仓库 开发出中小型单元拣选式自动仓库

● “上班途中意外工伤的补偿规定” 在 1973年法律修改之前率先予以采用

1973 ● 开发箱式自动仓库系统 (Bucketbuill System)



● 每月引进四次双休日制度

1974 ● 采用60岁退休制

● 在滋贺事业所等地开展“绿化作战”。组织员工开展植树除草等工作



1976 ● 开发日本国产首款钢带式自动分拣机 (Sorting Master)



1978 ● 在日本首次出售的图书自动搬运系统 (TELELIFT)



工厂的高度自动化 (FA)*1

1980 ● 积放式悬挂输送机在东京大佛殿的昭和大规模修缮中发挥了重要作用



● 成立退休人员协会“福友会”

1981 ● Waxmor 303 开发出日本首台微机控制的洗车设备



1982 ● FA系统 销售给世界最先进的马自达工厂



1983 ● 在美国芝加哥设立首家当地法人 “Daifuku U.S.A.”

1984 ● 将公司名称更改为“株式会社大福”

● 开发了用于半导体行业的洁净室单轨输送系统 (Cleanway) 及洁净库 (Clean Stocker)



● 折叠式仓储笼首次被日本通产省选定为“最佳设计商品”

*1FA=Factory Automation (工厂自动化)

1985 ● 在日本全国产业安全卫生大会上荣获“绿色十字奖”

1986 ● 数字拣选系统 销售给超市、生活协同组合等的物流中心



● 在新加坡设立当地法人新加坡大福公司 “Daifuku Mechatronics (Singapore) Pte. Ltd.”

在从FA演化为DA*2, 又向SCM*3演变的背景下

1991 ● 在泰国设立当地法人泰国大福公司 “Daifuku (Thailand) Ltd.”

1993 ● Ramrun-HID 开发出世界首款非接触供电式单轨输送系统



1994 ● 综合展览馆“日新馆”对外开放



1999 ● 在日本阪神淡路大地震发生后, 抗震自动仓库的引进率出现攀升

2002 ● 首次发行环境报告书



● 在中国设立首家当地法人“大福自动化物流设备 (上海) 有限公司”

2003 ● 采用注重成果的“新人待遇制度”

● 在中国设立当地法人“大福自动输送机 (天津) 有限公司”

2004 ● E-DIP 开发出电车输送方式的汽车浸渍涂装系统



● 制定企业行为规范

● 在中国设立当地法人“大福自动输送机 (广州) 有限公司”

2005 ● 日新馆的参观者突破20万人次

● 在中国首次设立进行生产的当地法人“江苏大福日新自动输送机有限公司”

*2DA=Distribution Automation (流通自动化), *3SCM=Supply Chain Management (供应链管理)

2006 ● 世界最大规模的物料搬运生产基地滋贺事业所落成

● 开发出箱式自动仓库“同步系统”



● 在台湾设立当地法人“台湾大福高科技设备股份有限公司”

技术改善物流, 更要创造价值!

2007 ● 集团公司CONTEC在东京证券交易所第二部上市

● 收购美国捷维时威勃公司

2008 ● 开发出箱式超高速自动仓库“多尔赛思 (DUOSYS)”

● 整合台湾的两家当地法人

2009 ● 整合韩国的3家当地法人

2010 ● 成立环境经营推进委员会

● 在公司总部 (大阪) 开设了“安全体验馆”

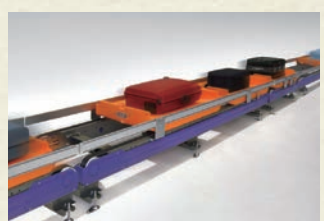
● 对中国的6家当地法人进行重新整编, 成立“大福 (中国) 有限公司”



2011 ● 导航眼 (eye-navi) 开发出能为生活协同组合扩大个人配送业务提供支持的高性能数字拣选系统



● 托盘行李输送系统 输送速度达到世界最快的600m/分



● 制定《大福公司环境愿景2020》

● 设立美国统筹公司

● “Logan Teleflex”公司加入集团旗下

由物料搬运设备制造商转型为价值创新型企业

2012 ● 奥迪特 (audit) 防止配药失误, 有助于建立患者和药剂师相互信任的配药检查辅助系统



● 供应“氮气净化系统”

● 引进并运营“大福环保产品评定制度”



● 奥地利的科纳普 (KNAPP) 公司成为权益法适用公司

● 收购韩国“韩林机械公司 (HALLIM MACHINERY CO., LTD.)”

● 美国“Elite Line Services”公司加入集团旗下

● 在中国设立当地法人“大福自动搬送设备 (苏州) 有限公司”

2013 ● 开发“RFID Tray Return System (射频识别托盘返还系统)”



● “大福滋贺超大规模太阳能发电系统”建成 最大发电能力达4,438kW, 年发电量为430万度

● 美国“Wynright”公司加入集团旗下

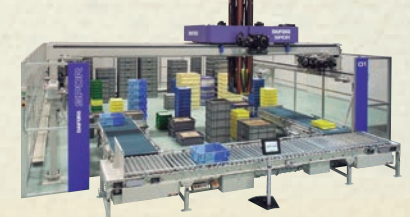
2014 ● 研发区域管理系统

● 研发出高性能箱式自动仓库 (Smart Stocker Quattro)



● SPDR

开发出零部件的临时存储及分拣系统



● 签署了“联合国全球契约”



● 滋贺事业所荣获“优秀绿化工厂等近畿经济产业局局长奖”

● 制定《大福集团的社会责任 (CSR) 》与《履行社会责任 (CSR) 规划》

● 在滋贺事业所开设“安全体验馆”

● 新西兰BCS公司加入集团旗下

2015 ● 物料搬运行业销售额排行榜世界第一



● 获得了“培育环境人才企业大奖 2015”的鼓励奖

2016 ● 东京公司总部搬迁

● D-PAD (电动叉车非接触式充电系统) 在世界上首次实现了电动叉车非接触式充电系统的实用化



力争实现健康、可持续发展

2017 ● 获得日本经济产业省“健康经营优良法人 2017 (白名单前500名)”认定

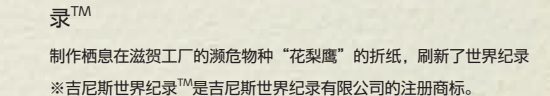


● 获得日本政策投资银行“DBJ BCM评级”的最高等级

● 在公司创立80周年的纪念当天打破了吉尼斯世界纪录

制作栖息在滋贺工厂的濒危物种“花梨鹿”的折纸, 刷新了世界纪录

※吉尼斯世界纪录™是吉尼斯世界纪录有限公司的注册商标。



1937

世界上发生的重大事件

1937 中日战争
1939 第二次世界大战
1945 二战结束
1956 日本出现了水俣病等公害病

1958 东京塔落成
1960 日本开始播放彩色电视节目
1962 古巴危机
1964 举办东京奥运会

1968 日本三大件—黑白电视、电冰箱、洗衣机得以普及
1969 美国的阿波罗11号宇航员登陆月球
1970 举办日本世界博览会 (大阪世博会) 在日本掀起保龄球热潮

1973 第一次石油危机
1980 两伊战争
1986 日本轿车的家庭普及率超过70% 泡沫经济时代来临、颁布《男女雇佣机会均等法》

1989 柏林墙倒塌、冷战终结
1991 海湾战争、苏联解体
1995 日本阪神、淡路大地震
1996 颁布ISO14001标准

1997 日本环境省颁布《环境报告指南》 英国向中国归还香港
1999 欧洲引进欧元货币为结算货币 联合国发出全球契约的倡议

2001 美国爆发911恐怖事件
2003 伊拉克战争 日本成立个人信息保护法
2004 日本新潟县中越地震

2005 日本互联网的普及率超过70% 日本邮政民营化、举办爱知世博会、《京都议定书》生效
2006 实施“危害性物质限制 (RoHS) 指令”
2007 欧洲实施化学品“REACH”法规

2008 美国大型证券公司雷曼兄弟破产 世界金融危机
2009 日本启动“陪审官制度”
2010 COP-10《生物多样性公约》 召开第10届缔约国会议 (日本名古屋)

2011 东日本大地震 电视播放由模拟广播转为微波数字广播
2012 东京晴空塔落成
2012 联合国通过了《可持续发展目标》(SDGs)

2016 日本《女性活跃推进法》 熊本地震

2017

大福(集团)公司80年的发展历程

1937~2017年

大福(集团)公司自创业以来,就在应对社会需求的同时,与客户一同相伴前行。了解过去、思考现在、开创未来!我们将面向新的时代,力争成为支撑“社会”和“未来”的企业。

● 业务与产品的相关事项 ● CSR的相关事项 ● 全球化的相关事项

二战之前到战后复兴期

1937 ● “株式会社坂口机械制作所”成立



1939 ● 大阪御币岛工厂竣工,开始投产



1944 ● 公司名称更改为“兼松机工株式会社”

进入经济高速增长期的飞跃性时代

1947 ● 公司名称更改为“大福机工株式会社”

● 创建大福机工劳动工会

1948 ● 设立近畿搬运机械协会

1952 ● 与瑞士布勒(Buhler)公司进行技术合作。开始生产“散料输送机(Bulkveyor)”

1953 ● “散料输送机(Bulkveyor)”日本首次出售的谷物和散料运送设备



1955 ● 出版了面向公司内外的宣传杂志《大福月报》的创刊号



实现了物料搬运的系统化

1957 ● 与美国捷维时威勃公司进行技术合作。出售了积放式悬挂输送机(Chain conveyor system)的第一号机械



1959 ● 积放式悬挂输送机(Chain conveyor system)在日本首次出售给专业轿车厂 1



1962 ● 作为大福的“福利元年”,充实了各种制度。在大阪提供加班补餐以及开办了在休息日上班发放午餐的小商店。开办健康咨询、组建员工生日庆祝会

● 出版了面向公司外部的宣传杂志《DaifukuNews》的创刊号 ● 发行公司内部报刊的创刊号,取代《大福月报》



1963 ● 小牧工厂竣工,投产运行



● 成功研制出首台日本国产的保龄球设备 出售给世界最大规模的保龄球中心



1964 ● 将“日新”制定为企业精神

1965 ● 成立“大福俱乐部”

1966 ● 整体式自动仓库系统(Rackbuill System) 出售了日本首个高层自动仓库 2



● 以所有员工为对象,将每周六下午订为“教育日”,为双休日制度奠定基础

1967 ● 公司总部(大阪)的新大厦竣工为庆祝公司成立30周年而修建



● 成为为合作公司服务的“福和会”

挑战无人化

1969 ● 在东京、大阪和名古屋的证券交易所第一部上市

● 每月引进一次双休日制度

● 成立为代理店服务的“福寿会”

● 成立大福机工健康保险协会

1970 ● 工业园区构想

在滋贺县日野町获得一块工厂建设用,着手进行建设工作

● 自动搬运车、折叠式仓储笼出现在大阪世博会的展览设施里 3



● 将每周三作为“健康日” 敦促员工按时下班

● 成立员工持股会

1971 ● 每月引进两次双休日制度

1972 ● 单元拣选式自动仓库 开发出中小型单元拣选式自动仓库 4



● “上班途中意外工伤的补偿规定”在1973年法律修改之前率先予以采用

1973 ● 开发箱盒式自动仓库系统(Bucketbuill System) 5



● 每月引进四次双休日制度

1974 ● 采用60岁退休制

● 在滋贺事业所等地开展“绿化作战”。组织员工开展植树除草等工作



1976 ● 开发日本国产首款钢带式自动分拣机(Sorting Master) 6



1978 ● 在日本首次出售的图书自动搬送系统(TELELIFT)



工厂的高度自动化(FA) *1

1980 ● 积放式悬挂输送机在东大寺大佛殿的昭和大规模修缮中发挥了重要作用 7



● 成立退休员工协会“福友会”

1981 ● Waxmor303

开发出日本首台微机控制的洗车设备



1982 ● FA系统

销售给世界最先进的马达工厂



1983 ● 在美国芝加哥设立首家当地法人“Daifuku U.S.A.”

1984 ● 将公司名称更改为“株式会社大福”

● 开发了用于半导体行业的洁净室单轨输送系统(Cleanway)及洁净立库(Clean Stocker)

● 折叠式仓储笼首次被日本通产省选定为“最佳设计商品” 8



*1FA=Factory Automation (工厂自动化)

1937 世界上发生的重大事件

1937 中日战争
1939 第二次世界大战
1945 二战结束
1956 日本出现了水俣病等公害病

1958 东京塔落成
1960 日本开始播放彩色电视节目
1962 古巴危机
1964 举办东京奥运会

1968 日本三大件—黑白电视、电冰箱、洗衣机得以普及
1969 美国的阿波罗11号宇航机登陆月球
1970 举办日本世界博览会(大阪世博会)在日本掀起保龄球热潮

1973 第一次石油危机
1980 两伊战争
1986 日本轿车的家庭普及率超过70% 泡沫经济时代来临、颁布《男女雇佣机会均等法》

1989 柏林墙倒塌、冷战终结
1991 海湾战争、苏联解体
1995 日本阪神、淡路大地震
1996 颁布ISO14001标准

1985 ● 在日本全国产业安全卫生大会上荣获“绿色十字奖”

1986 ● 数字拣选系统

销售给超市、生活协同组合等的物流中心



● 在新加坡设立当地法人新加坡大福公司“Daifuku Mechatronics (Singapore) Pte. Ltd.”

在从FA演化为DA^{**2}，又向SCM^{**3}演变的背景下

1991 ● 在泰国设立当地法人泰国大福公司“Daifuku (Thailand) Ltd.”

1993 ● Ramrun-HID

开发出世界首款非接触供电式单轨输送系统



1994 ● 综合展览馆“日新馆”对外开放



1999 ● 在日本阪神淡路大地震发生后，抗震自动仓库的引进率出现攀升

2002 ● 首次发行环境报告书 9

● 在中国设立首家当地法人“大福自动化物流设备（上海）有限公司”



2003 ● 采用注重成果的“新人事待遇制度”

● 在中国设立当地法人“大福自动输送机（天津）有限公司”

2004 ● E-DIP

开发出电车输送方式的汽车浸渍涂装系统 10



● 制定企业行为规范

● 在中国设立当地法人“大福自动输送机（广州）有限公司”

2005 ● 日新馆的参观者突破20万人次

● 在中国首次设立进行生产的当地法人“江苏大福日新自动输送机有限公司”

^{**2}DA=Distribution Automation (流通自动化)，^{**3}SCM=Supply Chain Management (供应链管理)

2006 ● 世界最大规模的物料搬运生产基地滋贺事业所落成

● 开发出箱盒式自动仓库“同步系统”



● 在台湾设立当地法人“台湾大福高科技设备股份有限公司”

技术改善物流，更要创造价值！

2007 ● 集团公司CONTEC在东京证券交易所第二部上市

● 收购美国捷维时威勃公司

2008 ● 开发出箱盒式超高速自动仓库“多尔赛思（DUOSYS）” 11

● 整合台湾的两家当地法人



2009 ● 整合韩国的3家当地法人

2010 ● 成立环境经营推进委员会

● 在公司总部（大阪）开设了“安全体验馆”

● 对中国的6家当地法人进行重新整编，成立“大福（中国）有限公司”

2011 ● 导航眼（eye-navi）

开发出能为生活协同组合扩大个人配送业务提供支持的高性能数字拣选系统



● 托盘式行李输送系统

输送速度达到世界最快的600m/分



● 制定《大福公司环境愿景2020》

● 设立美国统筹公司

● “Logan Teleflex”公司加入集团旗下

由物料搬运设备制造商转型为价值创新型企业

2012 ● 奥迪特（audit）

防止配药失误，有助于建立患者和药剂师相互信任的配药监查辅助系统



● 供应“氮气净化系统”

● 引进并运营“大福环保产品评定制度”



● 奥地利的科纳普(KNAPP)公司成为权益法适用公司

● 收购韩国“韩林机械公司（HALLIM MACHINERY CO., LTD.）”

● 美国“Elite Line Services”公司加入集团旗下

● 在中国设立当地法人“大福自动搬运设备（苏州）有限公司”

2013 ● 开发“RFID Tray Return System（射频识别托盘返还系统）”



● “大福滋贺超大规模太阳能发电系统”建成
最大发电能力达4,438kW，年发电量为430万度

● 美国“Wynright”公司加入集团旗下

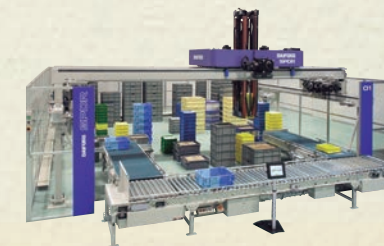
2014 ● 研发区域管理系统

● 研发出高性能箱盒式自动仓库（Smart Stocker Quattro）



● SPDR

开发出零部件的临时存储及分拣系统



● 签署了“联合国全球契约”



● 滋贺事业所荣获“优秀化工厂等近畿经济产业局局长奖”

● 制定《大福集团的社会责任（CSR）与《履行社会责任（CSR）规划》

● 在滋贺事业所开设“安全体验馆”

● 新西兰BCS公司加入集团旗下

2015 ● 物料搬运行业销售额排行榜世界第一

● 获得了“培育环境人才企业大奖2015”的鼓励奖 12



2016 ● 东京公司总部搬迁

● D-PAD（电动叉车非接触式充电系统）在世界上首次实现了电动叉车非接触式充电系统的实用化



力争实现健康、可持续发展

2017 ● 获得日本经济产业省“健康经营优良法人2017（白名单前500名）”认定 13



● 获得日本政策投资银行“DBJ BCM评级”的最高等级

● 在公司创立80周年的纪念日当天打破了吉尼斯世界纪录™

制作栖息在滋贺工厂的濒危物种“花梨鹰”的折纸，刷新了世界纪录

※吉尼斯世界纪录™是吉尼斯世界纪录有限公司的注册商标。



1997 日本环境省颁布《环境报告指南》
英国向中国归还香港

1999 欧洲引进欧元货币为结算货币
联合国发出全球契约的倡议

2001 美国爆发911恐怖事件

2003 伊拉克战争
日本成立个人信息保护法

2004 日本新潟县中越地震

2005 日本互联网的普及率超过70%

日本邮政民营化、举办爱知世博会、《京都议定书》生效

2006 实施“危害性物质限制（RoHS）指令”

2007 欧洲实施化学品“REACH”法规

2008 美国大型证券公司雷曼兄弟破产
世界金融危机

2009 日本启动“陪审员制度”

2010 COP-10《生物多样性公约》
召开第10届缔约国会议（日本名古屋）

2011 东日本大地震
电视播放由模拟广播转为微波数字广播

2012 东京晴空塔落成

2012 联合国通过了
《可持续发展目标》（SDGs）

2016 日本《女性活跃推进法》
熊本地震

2017

力争做到物料搬运设备的“十八般武艺样样精通”

益田 乾次郎

大福机工株式会社 CEO (1947-1949、1953-1967)

在第二次世界大战后持续处于混沌迷茫的1947年，苦苦摸索公司未来发展道路的益田乾次郎先生，决定将公司命运押在当时以人力为中心的物料装卸及搬运的现代化上。

挥毫写下“力争做到物料搬运设备的十八般武艺样样精通”的营销方针，并将那一年称为大福公司的“物料搬运元年”。



肩扛货物的搬运工 (照片提供: 物流博物馆)

从人力转为机械 物料搬运实现现代化

到上个世纪40年代为止，物料搬运主要还是依靠人工搬运。搬运工们将货物扛在肩上进行装卸，这种“肩头搬运”方式给搬运工们造成很大的身体负担。为了减轻这种身体负担，提高生产效率，大福为社会提供了各种各样的物料搬运机械。

除研发了可将麻袋货物堆垒到高处的升降机“Stacker”，以及可高低自由装卸货物的移动式搬运设备“堆垛机 (Piler)”之外，还通过与瑞士的布勒 (Buhler) 公司进行技术合作研发生产了“散料输送机 (Bulkveyor)”。这在以往依靠人海战术进行搬运、效率非常低的谷物和水泥等搬运作业中发挥了立竿见影的效果，受到了众多行业用户的支持。



销售第一台“散料输送机 (Bulkveyor)”

1953年

活动自如的仓库 引发了物流革命

进入60年代以后，随着经济的复兴，运输、物料装卸及存储的技术得到迅猛发展。但另一方面，发送基地的货物处理速度跟不上，待发货物堆积如山的景象变得屡见不鲜。

为此，大福在输送机之后开始锐意开拓新领域，研发出日本立体自动仓库的先锋产品——整体式自动仓库“Rackbuil”。在1966年向松下电器产业 (现为Panasonic) 公司提供了第一台设备之后，来自汽车、纤维等各行各业的用户咨询就如流水般源源不断。

“可移动、活动自如的仓库”——Rackbuil成了生产线的一部分，被被誉为改变了仓库概念的“革命性仓库”，瞬间就发展成公司的拳头产品。



销售给松下电器产业公司的“Rackbuil”

1966年

从益田前CEO决定转型成为物料搬运机械制造商至今，经历了70年岁月。今天，大福 (集团) 公司成长为销售额傲居行业首位的物料搬运综合制造商，始终注重保持走在时代前列的头脑，通过不断满足客户的多样化需求，为实现物料搬运的现代化作出了贡献。

目前，公司超越了物料搬运的范畴，为众多行业和领域提供解决方案，这种商务模式也传承着“精通十八般武艺”的精神。

应对高涨的物料搬运需求 提供优质的产品与服务

大福 (集团) 公司自2000年以来，构建了向客户提供从制定物流战略方案、到维护配送中心等设施的一条龙服务体系。

此外，在物流领域，随着消费出现个性化、多样化以及消费欲望降低的趋势，加速了向多品种、小批量发展的潮流。在此影响下，超市、便利店和快递等迅速普及，为了应对制造商、批发行业等各个行业的多品种、小批量和高频率发送导致的物料搬运系统需求的日益高涨，大福向市场提供了自动化立体库、拣选系统和输送机物流设备，为客户实现了工作的高效化，满足了客户对我们的期待。



多功能数字拣选系统

针对个人配送业务，实现了高效精准的集货作业，并可以应对货物品种的增多问题，是一种生产效率极高的拣选系统。

2011年

运用最先进的自动化系统 应对劳动人口的减少

目前，物流中心所面临的课题主要是如何缩短前置期、提高发货精度与质量、以及降低成本等，这些问题不能单独对待，它们是相互关联的，需要提升到综观整体的层面来考虑。我们通过研发同时解决多个问题的物流系统，协助物流中心将当天的订单物品当天送到，消除了高库存和缺货现象，并丰富了物流中心的产品阵容，构建了在顾客需要之时可以提供所需商品的供应体系。

此外，在日本国内的所有产业中，因人口老龄化造成劳动力短缺，已成为一个严重的问题。近几年，随着人工费的不断上涨，劳动人手也成为企业争夺的对象。大福 (集团) 公司将通过协助客户建立自动化物流中心，继续为客户提高生产率做贡献。



物流中心

实现高度自动化的主营酒类和食品业务的物流中心。采用大福生产的自动仓库、高速搬运台车、输送机和分拣机等自动化设备，消除了劳动力短缺问题，并降低了物流成本。

2016年



堆积如山的货物码头 (照片提供: 物流博物馆)

即使现在没有市场需求 但需要它的时代终将到来

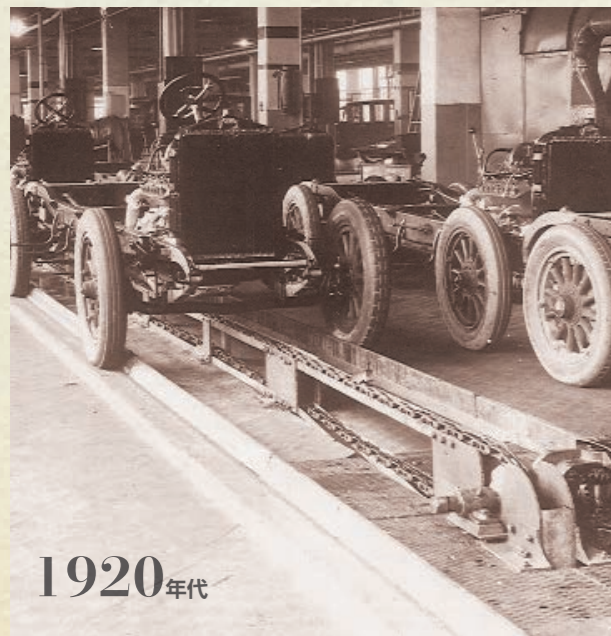
益田 乾次郎

进入1955年以后，日本的汽车普及率急剧飙升。益田先生确信“输送机不仅仅是装卸搬运物料，今后还将形成系统化、实现高度机械化。即使现在没有市场需求，但需要它的时代终将到来。”为此，益田先生引进了美国捷维时威勃公司（现隶属于大福集团，以下简称“威勃公司”）先进的系统技术，抓住了公司飞跃发展的机会。

威勃公司的输送机 支撑着大众化T型福特车的批量生产

T型福特车既是使当时只有富裕阶层才开得起的汽车普及到大众层面，也是正式采用链式输送机的流水作业生产方式的样本。

威勃公司交付给福特公司的链式输送机，为之后创下累计1,500万台生产记录的T型福特车的批量生产立下了汗马功劳。



1920年代

T型福特车的批量生产

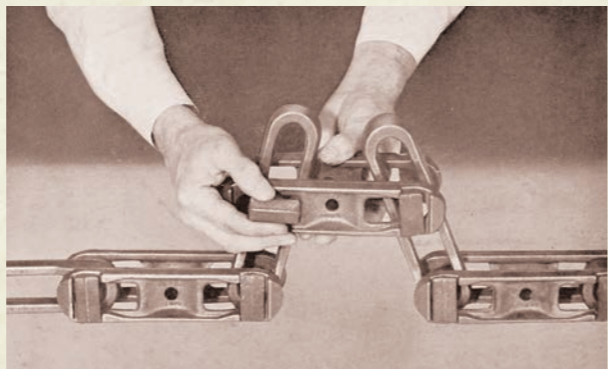


1959年

日本首家专业轿车厂
出售给丰田汽车工业公司元町工厂的积放式悬挂输送机。成功应对各种要求，因此信用度急剧上升。

以公司命运为赌注应对汽车普及化， 实现了飞跃性增长。

上世纪50年代后期，随着日本经济变得空前繁荣，汽车普及率也急剧飙升。1957年，大福与威勃公司实现了技术合作之后，接到了丰田车体公司新工厂需要安装链式输送机的洽商。这是坚信输送机将为时代所需的日子必将到来、跨越各种艰难困苦辛劳终于获得回报的瞬间。此后，来自丰田汽车工业（现为丰田汽车）公司建造的日本首座专业轿车工厂、东洋工业（现为马自达）公司的新工厂等大规模项目订单也接踵而至。实现了高速增长的大福，从此走上了成为物料搬运专门企业的道路。



非铆接锻造链

目前，大福（集团）公司的技术不仅在汽车领域，还在医院、机场等支撑社会基础设施的众多产品中发挥着重要作用。

正如益田前CEO所预想的，随着系统的高度化，物料搬运技术在各种各样的行业和用途中拓展活跃空间，如今对社会来说有着不可或缺的存在意义。

为支撑生活和产业的社会基础设施 提供坚实基础的幕后英雄

大福的物料搬运技术，不仅在工厂等生产基地，在医院的器材、药品保管和机场行李输送系统等各种社会基础设施中都得以充分利用。

需要搬运的物品种类繁多，搬运方法也就多种多样，而不同的客户所提出的要求也随之发生变化。大福明辨随着时代而变化的需求，精益求精，不断提高技术实力，并认真对待客户，不断地满足客户的需求。今后，大福还将不懈追求先进的物料搬运技术，继续为社会发展做贡献。

2001年



用于半导体生产线的搬运系统
采用最新技术的搬运系统，应对半导体晶片的大型化和细微加工的需求，支持生产线的搭建。

面向全球机场的专用系统解决方案
为安全、放心、舒适的空中旅程献出一臂之力的机场专用系统。产品阵容丰富，提供皮带式输送机、可倾翻托盘式分拣机、机场行李自助式托运系统等设备。



用于汽车总装生产线的输送系统
员工可根据操作需要自由调节生产线上的车身装配高度，实现以人为本的高效率工厂。

2012年

2011年



医院专用的系统解决方案
将自动仓库、垂直旋转货柜和无人搬运车有机组合，实现手术器材的保管、供给和回收的全程自动化，大幅节省了院内空间。

2017年



工业园区构想

广泽 敏夫

大福机工株式会社 CEO (1967-1977)

在得天独厚的自然环境中，建立拥有丰富多彩的人文氛围以及高生产能力的工厂，是大福多年来的夙愿。

1970年，在“工业园区构想”的指引下，大福在日本滋贺县蒲生郡日野町购买了一块约120万平方米的广阔土地，日野工厂（现为滋贺事业所）的建设工作拉开了帷幕。



1970年

在一片环抱在青翠欲滴的绿树丛中，明亮舒适的土地上，日野工厂的建设稳步推进。

建造受当地社区喜爱、员工充满幸福感的工厂。

大福公司在琵琶湖东岸的丘陵地带购买了一片广阔的工厂用地。其目的是为了修建一个具有与自然环境实现共生、重视与当地社区的关系、以及陶冶丰富人性等功能的生产基地，以实现“工业园区构想”。

时任CEO的广泽先生在奠基仪式上，在众多当地相关人士面前宣告“将修建一座既受当地社区喜爱、又能使员工充满幸福感的工厂”。这个宏伟而又长远的构想，正缓慢而又切实地展现成形。

1974年



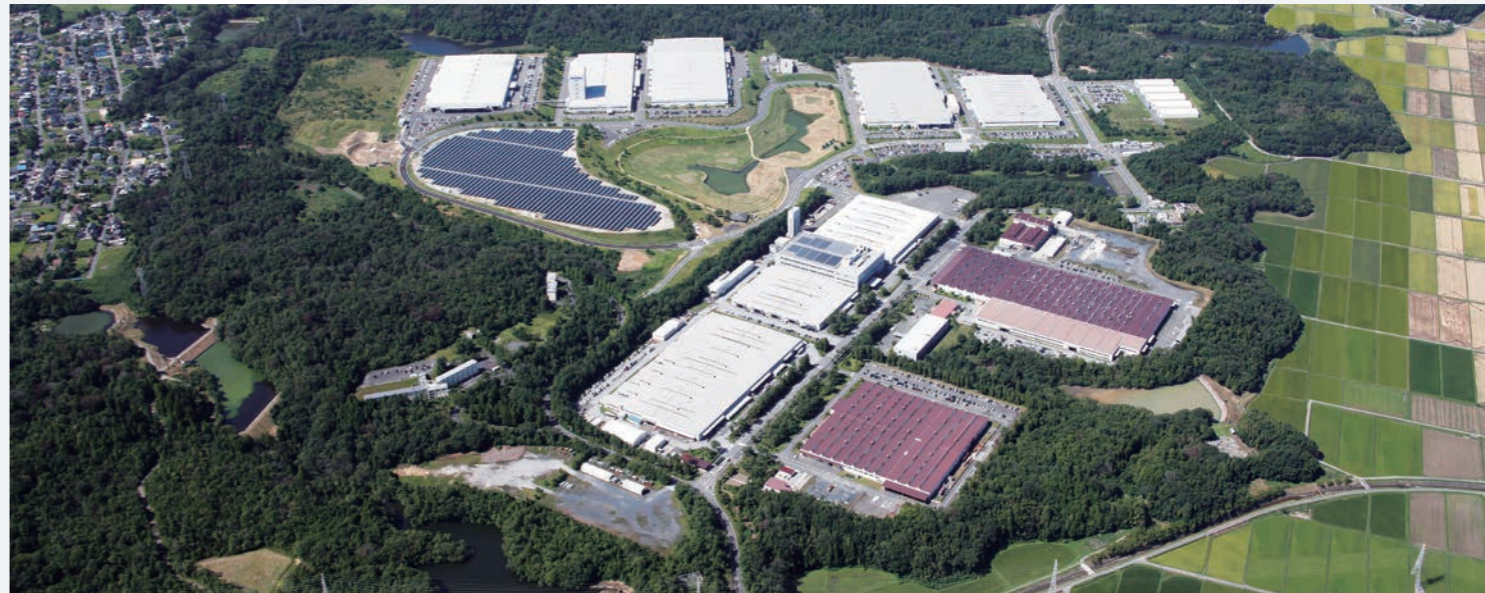
绿化作战
为提高公司内部士气，员工们亲自参与工厂用地的除草、开垦、整地，以及移植树木等工作。



购买工厂用地的签字仪式
1970年1月31日，在日野町议会正式会议场的签字仪式上签名的广泽前CEO

广泽前CEO在整地时描绘的构想至今仍得以继承，滋贺事业所已经发展成一个由11栋厂房组成的世界最大级物料搬运系统生产基地。并且，公司还将继续致力于与丰饶自然一起开展值得信赖的生产制造，力争为实现可持续发展的社会做贡献。

现在的滋贺事业所



创建一个生产制造与自然环境和谐共存的事业所

1994年，综合展示中心“日新馆”正式对外开放。日新馆的建成使这里不仅成为开发及生产基地，还作为一个与客户进行沟通的场所，在业务发展中发挥着重要作用。

2006年，附带了高层研究楼的工厂建成。进入2010年之后，在《环境愿景2020》（2011年制定）的指引下，2013年设立了当时在滋贺县规模最大的太阳能发电系统，2014年又启动了生物多样性保护活动“绿色工厂项目”等。我们着手创建一个保护自然环境与制造业和谐共存的事务所——“工业园区构想”终于变成了现实。

滋贺事业所美丽丰富的自然环境，提高了员工们的环保意识，促成了进行“环保产品”的开发，并推进了环境保护活动。

1994年



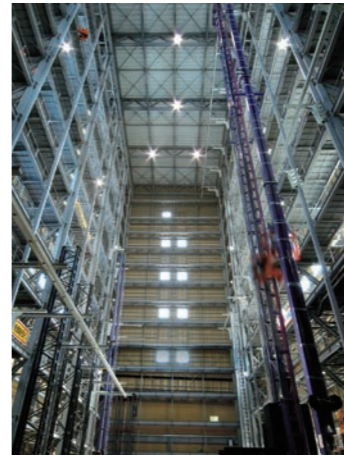
综合展示中心“日新馆”对外开放
荟萃了大福的所有技术和经验，展示着总计超过150种、共400件的物流系统和设备。

2014年



绿色休憩空间
作为实施保护生物多样性活动的一项活动，整治“绿色休憩空间”。这里既是保护当地特有的红松林和珍稀物种小鲵（山椒鱼）等物种之地，也是为公司内外提供学习的场所。

2006年



2013年

大福滋贺事业所的超大规模太阳能发电系统
在约5.2万平方米的土地上设置了1万7,752片太阳能电池板。最大发电能力达4,400kW，年发电量为430万度。

高层研究楼

高达45米的高层研究楼，用于对高达40米的堆垛机进行耐久性试验，以及为进行技术创新而进行各种测试，是进行研究开发的地标性建筑。

花色人心

佐藤 修

大福机工株式会社CEO (1977~1989)

这是佐藤先生引用古代诗文的一部分话语。“花赏其色，人观其心。如果管理者能够了解部下的心思，那么不仅可以重视部下，更重要的是会重视自己自身。绝不能忘记我们是企业人之前，首先是一个堂堂正正的人。”——佐藤先生这种育人的思维得以传承。



设置了佐藤CEO和年轻员工谈话的机会

走在时代前列，构建划时代的独特制度。

1960至70年代，公司实行了一系列划时代的先驱性制度。在1965年让所有员工都转正，并按月发工资。1969年引进双休日制度，1974年引进60岁退休制度。1984年开展健康促进活动“朝气蓬勃调整战略”，还设置了“LCP咨询室”，可综合咨询从进公司到退休之间的所有问题。

此外，为了充实员工们的健康福利，通过在各地举办运动会、全球大会、夏季庙会等活动，加深了员工之间的感情。时任CEO的佐藤先生也积极地创造与青年员工谈话的机会，佐藤先生敞开心扉、主动与员工交谈的平易近人的姿态，受到了员工们的爱戴与支持。

大福正是因为依靠人力资源的力量才克服了二战后混乱时期的种种困境，所以，才能在早期就树立起



大福运动场
在小牧工厂（现小牧事业所）附近修建了运动场。为纪念运动场落成，举办了董事长杯垒球大赛。

重视人材的企业文化。1986年，根据佐藤前CEO历来坚信“所谓经营，归根结底就是如何去珍惜企业中的人们”的思想信念，以“丰富的生活”、“有生活意义的生活”、“高枕无忧的生活”为主题，汇总形成了系统性的“综合福利”。

1969年



双休日制度
为了提高生产效率和健康福利，将每月的第2个周六订为休息日。1971年第4个周六也订为休息日，每月实施两次，而1973年则每月实施4次双休日制度。（摘自当时的社内报刊）

1974年



60岁退休制度
为发挥中老年员工的经验和技能，启动了“60岁退休制”。（摘自当时的社内报刊）

1984年



“朝气蓬勃调整战略”
公司和健康保险工会和工会组建了“健康促进组织”，并采取相应措施，使员工在生活中形成“随时随地，任何人都能轻松运动”的习惯。（摘自当时的社内报刊）

1937年公司设立之初，是一家只有150名员工的小公司，如今已经发展壮大为超过8,000名员工的全球企业。公司创立至今的80年岁月，也是一部在发展业务的同时，在为了员工的成长而不断开展先进性企业活动和制度改革之间不断摸索、反复挑战的历史。佐藤前CEO总结的“综合福利”精神，至今仍在延绵传承。

开拓未来、营造“自由豁达的企业氛围”

2003年，启动了不仅重视结果还关注过程的新人事待遇制度。在帮助员工寻求工作意义、提高干劲和挑战意欲的同时，充实上下级之间的交流，进一步夯实大福培养人材重要的土壤“自由豁达的企业氛围”。

此外，近年来在产业结构和职场环境发生变化的背景下，心灵健康成了一个社会问题。由于精神状态不稳定的人员逐渐增多，于是公司在2006年设置了以经营层为最高领导的“身心健康促进委员会”。为解决健康问题而开展各种健康促进政策和活动，努力营造一个可以朝气蓬勃地投入工作的企业环境。

而且，为了使每位员工都能提高工作和生活水平，我们也在确保安全的同时，努力创建舒适卫生的工作环境。在劳动、安全和健康方面，开展有助于“工作与生活平衡”的活动，这不仅受到了公司内部、还获得了公司外部的高度好评。



多功能运动场
滋贺事业所为强健员工体魄、激活公司内部交流，新设立的健康福利设施。

2006年

“身心健康促进委员会”

大福努力创建让员工安心工作的环境，同时作为促进健康活动的一环，还推行举办可以自由参加的活动和研讨会等。

措施
“心理”
编制精神卫生保健手册和自我保健手册。使用手册实施心理健康培训。



措施
“身体”
在公司举办“办公椅健身活动”。着手培养运动习惯，提高健康意识。



措施
“饮食”
带午餐的饮食研讨会。一边食用健康盒饭，一边听注册营养师讲课，进行学习。



2010年



安全体验馆
在这里可以模拟体验在设备等安装工作中存在的危险操作。由“坠落”、“触电”、“夹伤”、“跌倒”、“火灾”、“洁净室”的六个主题构成。

2017年



经济产业省
“健康经营优良法人2017 (白名单资质企业前500名)”
这项制度用于表彰针对社区的健康课题开展工作，以及响应（由经济界、医疗相关团体、自治团体领导组成的）日本健康会议提倡的增进健康工作，尤其是实行健康经营成效优异的法人。

做“支撑社会、支持未来”的企业公民

—— 修订《履行社会责任规划》 ——

在公司迎来创业80周年的2017年，我们在推出新的四年中期经营计划《Value Innovation 2020》的同时，还修订了《履行社会责任规划》。

公司还将继续以2014年制定的“大福集团社会责任（CSR）”的“六大活动主题”为支柱，将社会动向反映到具体的活动内容当中，并对全部的项目设定了KPI(关键绩效评价指标)、目标和活动范围。

我们将朝着经营目标最后期限的2020年，并为了实现可持续性社会，通过实践“社会责任规划”来进一步深化CSR活动。

《履行社会责任规划》的详情请参考下列网站。
www.daifuku.com/cn/sustainability/management/

2020年的全球目标

2020年的日本目标

I~VI各主题都写明了主要KPI和数值目标。

实现 Value Innovation 2020

- 提供智能物流
- 开发环保产品
- 充分利用开放式创新
- 提高劳动生产率
- 优化集团的公司治理
- 增强人力资源管控能力
- 推进多样化融合
- 实现工作与生活的平衡

履行社会责任规划



※1 进行发明，并在专利申请书上作为发明者予以记载的人数。
 ※2 将社会中存在的大福产品与服务所排放的全部CO₂总量，和按照基准年度2005年产品服务所具备的环保性能计算出的CO₂排放量相减，所得出的CO₂数量。