

# **COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO**

**(COMMUNICATION ON ENGAGEMENT - COE)**



INSTITUTO ARGENTINO DE  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

## **FUNDACIÓN INSTITUTO ARGENTINO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA**

**30-70822037-6**

*Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento:*

Desde: **28 de Septiembre de 2015**

Hasta: **28 de Septiembre de 2017**

## Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo

Córdoba (Argentina), 02 de Octubre de 2017

A nuestras partes interesadas:

Me complace confirmar que el **Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)** reafirma su respaldo al **Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU)** y a sus diez principios en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

A continuación, les hacemos llegar nuestra **Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Global de la ONU**. Refleja nuestro trabajo como entidad promotora, orientado a la difusión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad a la mayor cantidad de actores sociales que sea posible, a fin de que las adopten como modelo de gestión transversal y criterio de toma de decisiones. Por supuesto, la retroalimentación sobre su contenido es siempre bienvenida.

En este documento, entonces, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Global de la ONU y sus principios, tal como se sugiere para una organización de la Sociedad Civil.

De este modo, el IARSE mantiene una extensa trayectoria de 16 años como organización promotora y *think tank* de generación de contenidos en la materia; contribuimos activamente en el 2003 en el Pre lanzamiento del Pacto en Argentina, promoviendo la adhesión y firma de numerosas empresas nacionales; y seguimos impulsando los principios esenciales del Pacto entre todas las empresas con las cuales interactuamos o capacitamos en temas de responsabilidad social.

Asimismo, nos comprometemos a compartir esta información con todos nuestros grupos de interés, a través de nuestros principales canales de comunicación y relacionamiento.

Sin otro particular, los saluda atentamente}



**Alejandro Roca**  
**Director Ejecutivo**  
**IARSE**  
[aroca@iarse.org](mailto:aroca@iarse.org)

## Parte II. Descripción de medidas

El Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria trabaja desde el año 2001 con la misión de **“Generar conocimiento público para promover y difundir el concepto y la práctica de la Responsabilidad Social y la Sustentabilidad como forma de contribuir al desarrollo sustentable de Argentina y la región”**.

En la actualidad el IARSE cuenta con más de **170 empresas y organizaciones miembro** que apoyan esta misión institucional, haciendo foco en **3 pilares de trabajo que integran de modo transversal el apoyo a los Principios del Pacto Global y su difusión**.

1. Sensibilización, formación y acompañamiento técnico a empresas y a organizaciones de todos los sectores en materia de Responsabilidad Social & Sustentabilidad, y de Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad (GROS)
2. Investigación y Desarrollo e Innovación, mediante el desarrollo de herramientas de gestión y publicaciones especiales para ayudar a empresas y organizaciones a incorporar la Responsabilidad Social & Sustentabilidad a su gestión.
3. Difusión de buenas prácticas de gestión sustentable y realización de eventos para el intercambio de experiencias de Gestión Responsable Orientada a la Sustentabilidad.

A través de estos ejes de trabajo se busca concientizar, orientar y acompañar técnicamente a empresas y a otras organizaciones para que comprendan la importancia de incorporar una Gestión Responsable y Sustentable vinculada a su actividad, teniendo en cuenta la materialidad de sus impactos. **Ello se fundamenta también en los Principios del Pacto Global, en la norma ISO 26.000 y en otras iniciativas internacionales compatibles.**

Cabe destacar especialmente que, a partir del pre-lanzamiento de Pacto Global en el mes de septiembre de 2003, el IARSE promueve y difunde en todas sus actividades - dirigidas a la comunidad empresarial y a otros sectores sociales de Argentina como sector público, ONGs, instituciones educativas, docentes, etc. - la totalidad de los principios del Pacto Global y la necesidad de su implementación efectiva. **A su vez, en su faz interna, opera respetando lo acordado en su adhesión al Pacto Global en abril del 2004.**

## **Principio(s) del Pacto Global /uso(s) tratados:**

### **Derechos Humanos:**

1. Por intermedio de las distintas actividades desarrolladas, se promueve que las empresas/organizaciones apoyen y respeten la protección de los derechos humanos internacionales en sus respectivos ámbitos de influencia.
2. De igual manera, se promueve el que las empresas/organizaciones no sean cómplices de abuso de derechos.

### **Trabajo:**

3. Se promueve que las empresas/organizaciones defiendan la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Que se elimine toda forma de trabajo forzado y obligatorio.
5. Abolición efectiva del trabajo infantil.
6. Eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.

### **Medio Ambiente:**

7. Se promueve que las empresas desarrollen un enfoque de precaución frente a los retos medioambientales.
8. Que cuenten con iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad medioambiental.
9. Se impulsa el desarrollo y a la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

### **Anti-Corrupción:**

10. Se promueve que las empresas/organizaciones trabajen en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Estos son algunos ejemplos de medidas adoptadas desde el Instituto orientadas a la promoción de los principios:

- Organización y participación en actividades de sensibilización, capacitación y acompañamiento técnico a referentes e integrantes de organizaciones de todos los sectores.
- Difusión a través de las redes sociales del IARSE de Buenas Prácticas de Responsabilidad Social & Sustentabilidad de empresas y organizaciones miembro.

- Producción de boletines y revistas digitales que incluyen casos de buenas prácticas, artículos académicos, información relevante, etc.
- Difusión y desarrollo de herramientas de gestión para acompañar los procesos de incorporación de la Sustentabilidad a la gestión cotidiana de numerosas organizaciones.
- Producción de eventos que promueven el intercambio de experiencias en base a casos de buenas prácticas de Responsabilidad Social & Sustentabilidad de empresas y organizaciones miembro.



### Parte III. Medición de resultados

A lo largo de los últimos dos años comprendidos en el periodo de este documento de progreso, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE):

- Sensibilizó y capacitó en la temática - promoviendo entre sus ejes temáticos el cumplimiento de los Principios del Pacto Global - a más de **15.000 personas**, referentes de organizaciones del sector privado, público y de la sociedad civil, tanto en las distintas provincias de Argentina como en otros países de Latinoamérica (Uruguay, Paraguay, Brasil, Chile, etc.).
- Realizó **12 eventos dirigidos a responsables y referentes de áreas de Responsabilidad Social Empresaria y Sustentabilidad**, pertenecientes a sus empresas miembro y a otras no miembro que fueron invitadas, potenciando el valor de la red y relacionamiento para compartir casos y prácticas exitosas de sus empresas y organizaciones en materia de Sustentabilidad.
- Llevó adelante **2 Conferencias Internacionales de Responsabilidad Social**, ambas en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), con una asistencia superior a las 600 personas.
- Organizó **2 Jornadas Regionales de RS&S** (en la Ciudad de Córdoba), a las cuales concurrieron más de 700 personas sumando las ediciones 2016 y 2017 del evento.
- Llevó a cabo **el Programa de Formación en Responsabilidad Social y Sustentabilidad destinado a Docentes de nivel secundario, terciario y universitario**; con actividades de capacitación en **10 ciudades diferentes de la Argentina y 3 ciudades de otros países** (Paraguay y Uruguay), alcanzando a más de **1550 docentes capacitados**. En cada una de esas capacitaciones se ha incluido un módulo específico sobre las grandes iniciativas a nivel global donde se promueve la Sustentabilidad, y entre ellas se incluyen específicamente contenidos de Pacto Global, Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), la Encíclica Laudato Si, por mencionar algunas.  
*Más información sobre el Programa en la web [www.rsdocentes.org](http://www.rsdocentes.org). Se puede hallar información del Pacto Global en el Módulo 6 de esa página web, cuya consulta y descarga es gratuita.*
- Lanzó, en conjunto con la Bolsa de Cereales de Córdoba, la herramienta gratuita de auto diagnóstico: **Indicadores de Responsabilidad Social & Sustentabilidad para el sector agropecuario**, inspirada en los Principios de Pacto Global, ISO 26.000 y otras iniciativas internacionales.  
*Plataforma de los IndicAgro: <https://indicagro.bccba.com.ar/>  
Publicaciones IARSE: <https://goo.gl/zpV51e>*
- Acompañó técnicamente más de **20 procesos de auto diagnóstico con los Indicadores Ethos-IARSE para Negocios Responsables y Sustentables v.3.1**. Cabe destacar que esta publicación integra y promueve los Principios de Pacto Global. *Para descargar los Indicadores ETHOS-IARSE para Negocios Sustentables y Responsables, acceda a: <https://goo.gl/dQfQTa>.*
- Acompañó y facilitó más de **10 procesos de planeamiento estratégico en RS&S, contemplando la contribución a los Principios de Pacto Global**.
- Publicó **22 “Boletines IARSE” de periodicidad mensual** en los que se incluyeron casos de empresas y organizaciones miembro que dan cuenta de prácticas que contribuyen al cumplimiento de los Principios de Pacto Global.
- Elaboró **16 Revistas Digitales: “Evolución”**. Para revisar las diferentes ediciones de la Revista Evolución, acceder a : <http://www.iarse.org/seccion/revista-evo/>

Más información disponible en [www.iarse.org](http://www.iarse.org)