

Informe

de gestión

2016

de la Junta Directiva
y la Gerencia General



José María Acevedo Alzate

Contenido

Haceb y el entorno competitivo

Pág. 8

Nuestra gente

Pág. 10

Otros logros destacables

Pág. 15

Situación jurídica de la sociedad

Pág. 20

Responsabilidad Social Fundación Haceb

Pág. 22

Un futuro que nos reta

Pág. 24

Estados financieros

Pág. 26

Nuestra presencia en el mundo



Haceb está en 19 países, a muchos llegan nuestros productos de línea blanca y en otros nos relacionamos con proveedores importantes



Sede de la Organización



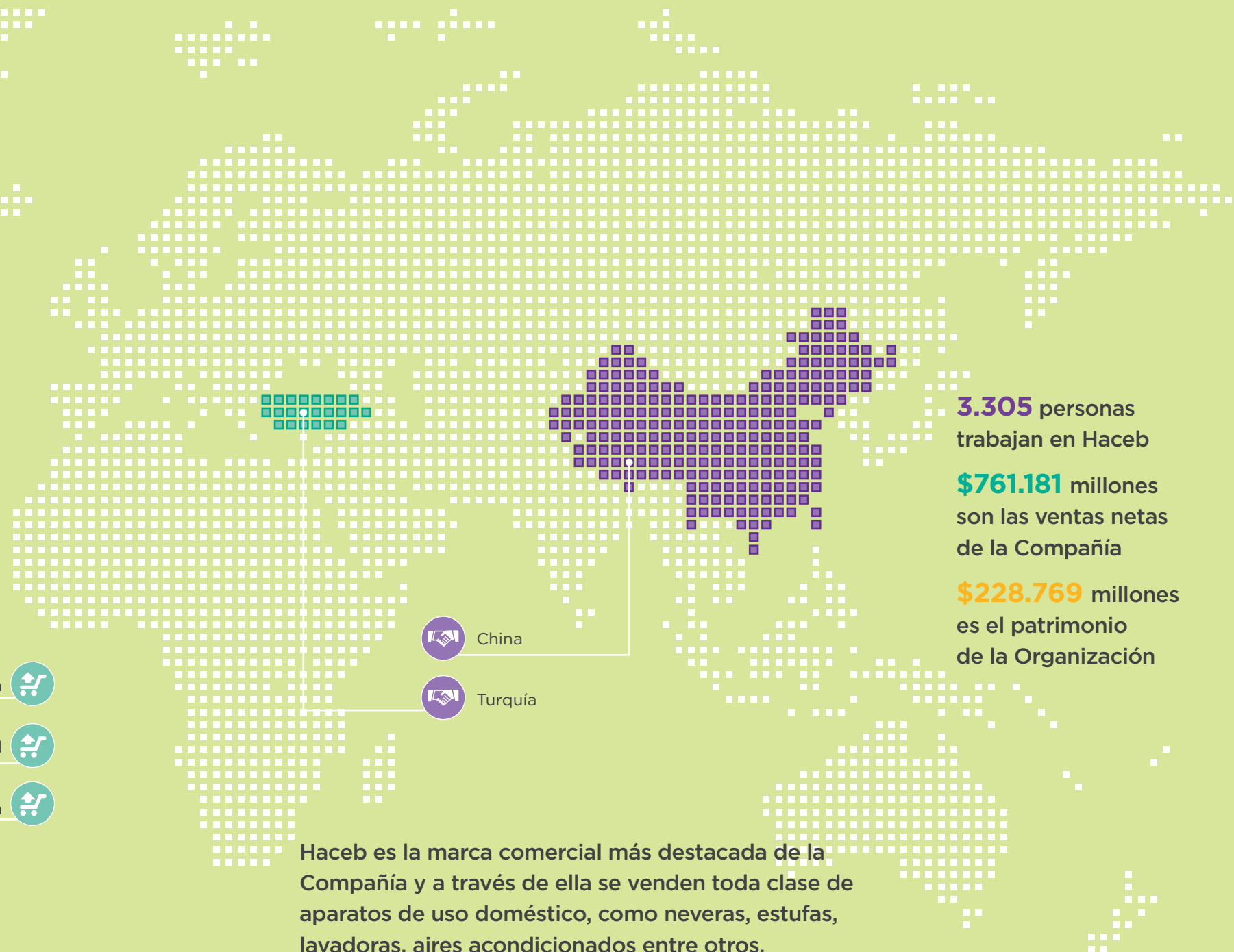
Países donde operamos



Países donde vendemos



Oficina de proveedores



3.305 personas trabajan en Haceb

\$761.181 millones son las ventas netas de la Compañía

\$228.769 millones es el patrimonio de la Organización

Haceb es la marca comercial más destacada de la Compañía y a través de ella se venden toda clase de aparatos de uso doméstico, como neveras, estufas, lavadoras, aires acondicionados entre otros.

2016

tiempo de transición y consolidación

APRECIADOS ACCIONISTAS:

En el año 2016 se produjeron múltiples acontecimientos que crearon unas condiciones complejas en el entorno económico, político y social, tanto en el ámbito mundial como local. Esas circunstancias impactaron la industria nacional, el comercio, a nuestros clientes y consumidores. Ante una realidad desafiante, cambiante y de mucha volatilidad en los mercados, todos y cada uno de los colaboradores de la Compañía fuimos llamados a poner en práctica nuestra capacidad de gestión y creatividad para salir avantes, y continuar con nuestra posición de líderes del mercado de línea blanca en Colombia por nuestra tradición, respaldo, servicio, cercanía, diseño de productos y el estar al alcance de todos los consumidores.

Queremos referirnos en primera instancia al contexto mundial, en el cual las economías del primer mundo presentaron una leve mejoría –Estados Unidos y Europa–; sin embargo, sus finanzas aún no se recuperan por completo, mientras que en el nivel social y político se encuentran en una transición.

Europa sorteó diferencias en el ámbito sociopolítico, con situaciones como la salida de Inglaterra de la Comunidad Europea con el *brexít*, los cambios en Francia, Italia y Alemania, y el flujo de inmigrantes que recibieron algunos países de la zona por los conflictos en Siria y en varias naciones africanas, lo que generó un panorama complejo.

En el caso de Estados Unidos, aunque mostró indicios de recuperación, aún no se recobra de los tiempos difíciles por los que ha pasado desde septiembre del 2008. China, por su parte, no tuvo un buen desempeño, y si bien creció, lo hizo por debajo de los dos dígitos.

Esa realidad impactó la economía latinoamericana, que depende en gran medida de los *commodities*. Con un precio del petróleo y de los minerales a la baja, muchas naciones que soportan sus finanzas en la extracción y exportación de dichos bienes se vieron afectadas.

En nuestra región, los países con los que tradicionalmente comerciamos vivieron realidades difíciles. Brasil, nuestro mayor socio comercial con los productos manufacturados con marcas de terceros, atraviesa por una etapa de recesión y un momento político de cambios, a causa de la destitución de su presidenta. Para Ecuador el escenario fue igualmente complejo debido a que su competitividad está cifrada en el petróleo y en la agricultura, rubros que no tuvieron un buen desempeño, y a esto se sumó el sismo que afectó a este país. En Venezuela continúa la incertidumbre política, económica y social que ha sido constante desde hace varios años.

Colombia, por su parte, se mantuvo en un período de transición, después de una importante bonanza petrolera y de *commodities* que nos benefició durante poco más de una década, unida a un precio del dólar barato.

Sin embargo, la economía colombiana sufrió muchas tensiones, debido a que el barril de crudo perdió significativamente su precio, por lo tanto los ingresos de las exportaciones del país disminuyeron a la mitad y generaron un déficit fiscal para el Gobierno, alta volatilidad del dólar, devaluación del peso y un panorama de inestabilidad e incertidumbre.



A estos hechos se sumaron el complejo proceso de paz, una inflación alta a causa del fenómeno de El Niño, el paro transportador y el incremento de las tasas de interés, lo que ocasionó la contracción en la demanda de un consumidor dominado por la incertidumbre y mucho más racional a la hora de invertir en bienes de consumo durables, como los productos de línea blanca. La industria y el comercio operaron después del segundo semestre con altos inventarios y poco tráfico de compradores, originando una guerra de precios en los pisos de venta. Adicionalmente, en diciembre fue aprobada la nueva reforma tributaria para contrarrestar el déficit fiscal del país.

El reto de cada empleado de la Compañía es aportar desde su rol para continuar creciendo, siendo los número 1 del mercado.

Haceb y el entorno competitivo

En cuanto a la dinámica de la Compañía, podríamos enmarcar 2016 en tres momentos: el primero, comprendido entre enero y abril, período positivo para la Empresa, en el que nos concentramos en la rentabilidad de nuestros productos y servicios, lo que hizo posible cumplir los presupuestos. El segundo fue entre mayo y noviembre, siete meses complejos debido a los factores anteriormente expuestos, dada la menor capacidad de compra de los consumidores, por lo tanto el mercado se concentró en productos básicos y de precio bajo. Por último, el tercer momento tiene lugar en diciembre, un mes marcado por mejores ventas que nos permitieron repuntar y cerrar el año con ventas netas de \$761.181 millones, crecimientos en el mercado nacional del 4% y el total de la Compañía del 1%, comparado con el año 2015. Cabe anotar que en 2016, las exportaciones y las ventas a marcas de terceros se vieron altamente impactadas.

“Honrar la historia para construir un futuro” es la máxima que nos inspiró para sortear los momentos complejos y convertirlos en oportunidades de mejora, impulsados siempre por el buen trato, los valores y un excelente desempeño, garantizando una empresa humana y competitiva, para ser sostenibles.

Organizar la casa en un entorno retador fue la tarea que asumimos en todos los procesos, de la mano de un excelente equipo de profesionales apasionados y con sensibilidad social. Las personas y la cultura son el mayor activo de esta valiosa Compañía. Somos fieles a nuestros valores y esto nos permite reinventarnos todos los días, ser resilientes y salir adelante, fortalecidos.

¿Cómo lo hicimos? Siendo rigurosos y disciplinados con los costos y los gastos; en las inversiones, nos protegimos frente a la tasa de cambio para cuidar nuestra salud financiera; nos mantuvimos competitivos en las compras de bienes y servicios, y en los acuerdos comerciales; trabajamos en el desarrollo de los proveedores y actuamos siempre bajo el modelo de gestión de Excelencia Haceb (innovación, competitividad y liderazgo).

En el aspecto tecnológico, centramos los esfuerzos en la fabricación de productos con alta eficiencia energética. El año anterior desarrollamos los productos que nos permitieron cumplir con los parámetros que plantea el nuevo reglamento técnico de etiquetado

–RETIQ–, en virtud del cual los productos electrodomésticos y gasodomésticos deben contener información orientada a indicar al consumidor final el consumo de energía de los mismos.

Otro punto importante en tecnología fue el trabajo realizado para consolidar la entrada de la plataforma tecnológica SAP, buscando un sistema de información que nos permita ser más competitivos, valernos de su potencial para alcanzar el punto más alto en nuestra propuesta de valor, de la mano de las personas y la cultura Haceb. Si bien estamos todavía en una etapa de aprendizaje para lograr una inmersión total en materia de información integrada, son incontables las oportunidades que ofrece SAP.

En agosto celebramos el primer año de funcionamiento de nuestra planta de lavado HWI, Haceb Whirlpool Industrial, que operamos en alianza con Whirlpool. Los productos allí fabricados han sido muy bien recibidos por los socios comerciales y por los consumidores. En 2016 ocupamos el primer puesto en unidades vendidas en Colombia en la categoría de lavado.


El consumidor se ha convertido en fuente de inspiración y generación de ideas que nos invitan a reflexionar cómo ser más cercanos, de qué manera originar sentimientos de admiración y respeto, cómo ofrecer un mejor servicio que genere confianza, que, además de ser percibidos como una empresa de tradición, se valore la oferta de productos innovadores, tecnológicos, eficientes, amigables con el medioambiente, con buen diseño y asequibles para los colombianos.



RESULTADOS DEL EJERCICIO FINANCIERO


Inversiones | Cifras en millones


 Tecnologías para la producción \$792	 Riesgos y seguridad \$299
 Activos \$1.556	 Portafolio \$6.119
 Obras civiles \$1.199	 Equipos informáticos y software \$811

 Total
\$10.778


La buena asesoría en nuestras salas de ventas es una de las cualidades de la marca.


Reconocimientos 2016

 Segundo puesto en el Premio innovación en la simplicidad otorgado por la ANDI.

 MERCO empresas en el puesto 37 y número 1 en reputación en el país, en el sector de electrodomésticos y equipamiento.

 MERCO Talento en el puesto 24, entre las 100 empresas que mejor atraen y retienen talento.

 Camacol entregó la distinción Cruz del Mérito a don José María Acevedo Alzate.

 Haceb ocupa el puesto 61 del *ranking* de Compassbranding de las marcas colombianas más valiosas (revista *Dinero*).



Sueldos y prestaciones
de los empleados:
\$51.090



Valor económico
distribuido total:
\$5.016



Pagos a los proveedores
de capital:
\$2.244



Pagos a los gobiernos
(por país):
\$531.221



Ayudas económicas
otorgadas por entes
del gobierno:
\$0

En los estados financieros de la
Compañía no figuran entidades
diferentes de Haceb, ya que no
somos un grupo económico.

Proveedores:



Examinamos a **102** proveedores desde que iniciamos con el
programa de Evaluación Integral de Proveedores (EVIPH).

295

proveedores de materias primas y servicios trabajan
con Haceb.

65

de ellos fueron evaluados en prácticas laborales, derechos
humanos y criterios ambientales.

0

impactos negativos en temas ambientales y de derechos
humanos fueron encontrados durante las evaluaciones
integrales que se realizaron.



Se evaluó integralmente a **60** proveedores; 20 % de los
proveedores no evaluados fueron auditados en el 2016.

Generamos valor

Ciclo de vida del producto en Haceb

Transformar materias primas y convertirlas en productos funcionales, tecnológicos, de diseño vanguardista, amigables con el planeta, y que considera la disposición final una vez termina su vida útil, es el fruto de una cadena que seguimos pensando en la excelencia. Este es el proceso que desarrollamos para hacerlo realidad.



UNIDADES VENDIDAS Y PRODUCIDAS

Producidas Vendidas	Calentadores	Campanas
	9.393 83.410	181.367 188.044
Estufas	Cocinetas	Cubiertas
195.583 138.671	410.343 419.372	185.935 186.660
Hornos	Mesones	Refrigeración
107.198 107.988	47.003 52.449	477.404 460.372
Dispensador de agua	Aires acondicionados	Cocinas de mesa
6.121	23.656	410.343 46.489
Lavavajillas	Lavadoras	Hornos microondas
715	231.391	114.937

Total producción:
2.024.569

Total ventas:
2.060.275

Empleados de Hacerb
3.282

Ventas netas de la Compañía
\$761.181 millones



En el 2016 firmamos la convención colectiva, denominada la Convención de la Excelencia, la cual representa grandes beneficios para todos los colaboradores y sus familias.

Nuestra gente

Una verdad en Haceb a lo largo de 77 años de historia es construir este milagro industrial que compite con el mundo, y esto ha sido posible por la fuerza y pasión de nuestro personal; por este motivo, abordamos el trabajo del área de Talento Humano de la Compañía haciendo énfasis en conectar la estrategia con nuestra gente, manteniendo el equilibrio entre la competitividad y el bienestar de los colaboradores. De esta forma, nos enfocamos en el desarrollo de las personas inculcando ante todo los valores de la Compañía, Íntegros, Humanos, Cercanos, Apasionados y Abiertos al Cambio.

En la Compañía vivimos un entorno de paz laboral gracias a la excelente relación entre la administración y el sindicato, basada en la integridad y la confianza. Muestra de ello es la negociación de la nueva convención colectiva con vigencia de cinco años, 2017-2021, un logro que representa las buenas relaciones entre la empresa y sus colaboradores. Este pacto beneficia a todos los empleados de Haceb y lo hemos llamado Convención de la Excelencia, un acuerdo coherente para vivir mejor en las tres dimensiones: personal, familiar y social, en equilibrio con la vida laboral.

Salario promedio en Haceb



Las mujeres en Haceb perciben un salario promedio 1,31 veces mayor que el salario promedio de los hombres.

Por otra parte, se fortaleció el desarrollo, la formación y el crecimiento de los colaboradores en todos los niveles a través de la Escuela Haceb, un centro de estudio dentro de la Empresa que cada vez cobra mayor relevancia para impartir educación de alto nivel, con contenidos adecuados a las necesidades

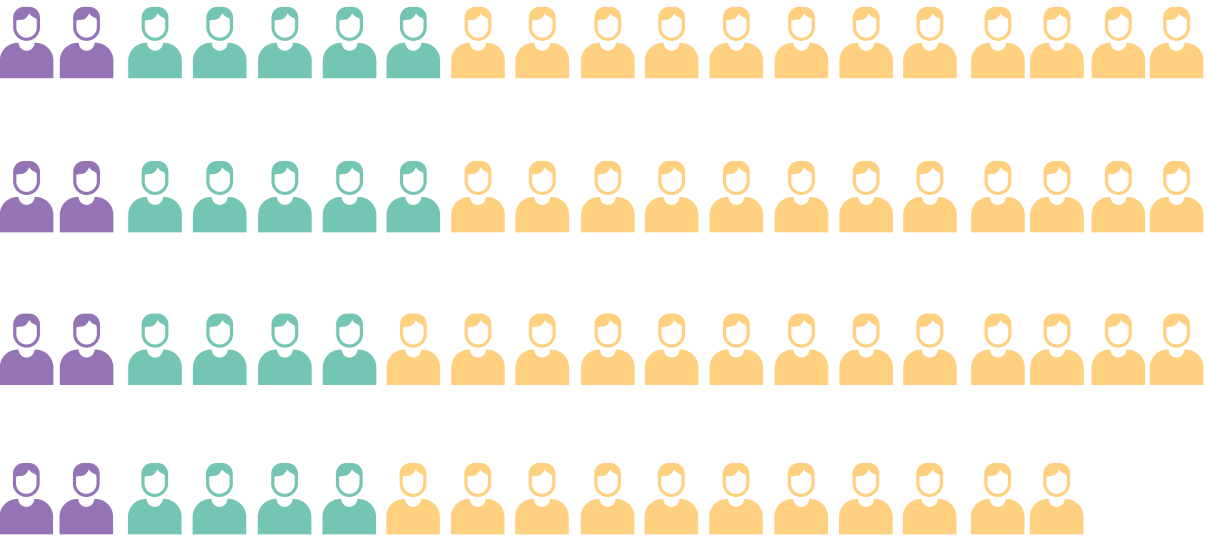
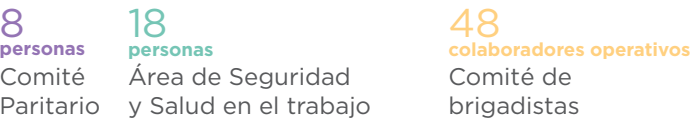
del capital humano de la Compañía y de la competitividad que se requiere.

Otro aspecto importante es el cuidado de las personas, por eso somos rigurosos en la cultura de la seguridad, de la gestión de los riesgos y en la vivencia de la corresponsabilidad.

SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

74 personas

integran los tres comités que velan por la salud y la seguridad de los colaboradores de Haceb, y están distribuidos así:



Empleados de Haceb

3.282

Modelo de sostenibilidad

El desarrollo sostenible en Industrias Haceb es una actuación, un modo de ser y vivir, es la forma en que cada persona que pertenece a la Compañía honra la historia y construye el futuro, con un compromiso y equilibrio claros por la generación sostenida de valor, de la mano del desarrollo social y el respeto por el medioambiente.

Haceb formaliza su estrategia de sostenibilidad bajo los más exigentes parámetros globales, para demostrar con hechos que es posible generar valor de manera sostenida. Fue así como se adhirió al Pacto Global de las Naciones Unidas y adoptó los lineamientos de ISO 26000 y su gestión bajo los indicadores del Global Reporting Initiative –GRI4–

Grupos de interés

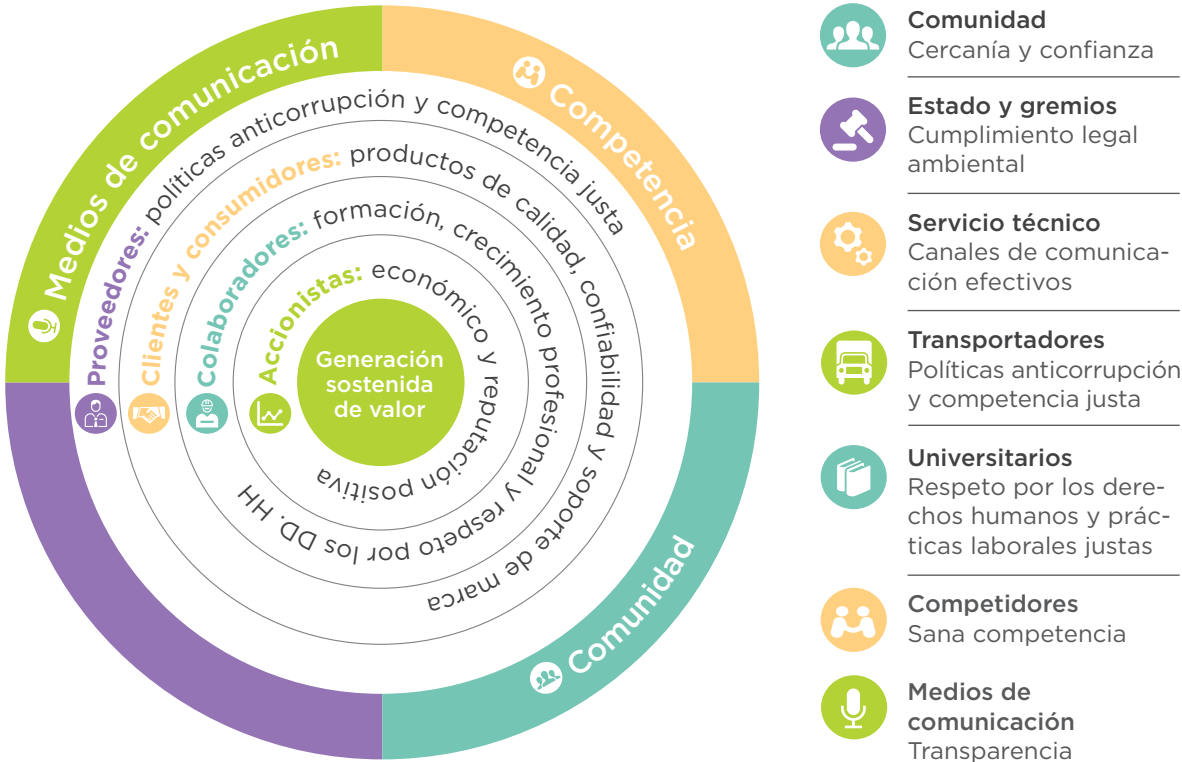
Haceb seleccionó los principales grupos de interés, para gestionar conjuntamente sus impactos económicos, ambientales y sociales. Fue así como se eligieron los grupos

que cumplieran tres requisitos: que fueran legítimos socialmente, tuviesen poder sobre la Empresa y sentido de urgencia respecto a sus expectativas. Cada dos años se realizan estudios de materialidad para determinar las variaciones en los intereses de cada grupo.

En el 2016 la Compañía reivindica su compromiso y realiza una actualización y validación de los aspectos materiales, profundizando en el diálogo y en el relacionamiento de la Organización con los grupos de interés más relevantes.

En el período objeto de la memoria no se presentaron problemas o inconvenientes relevantes ocasionados por los grupos de interés.

MATERIALIDAD HACEB



En Haceb creemos que los mejores validadores del contenido de la memoria son nuestros grupos de interés. Por ellos, este documento será distribuido y socializado por diferentes medios análogos y digitales para su revisión y análisis.



- Haceb hace partícipes a sus grupos de interés incluyéndolos en su estrategia de Compañía como parte fundamental, además en los riesgos y objetivos de negocio.
- La estrategia de sostenibilidad de Haceb establece estudio de materialidad con grupos de interés, cada dos tres años, a través de diálogos, grupos focales, entrevistas, entre otros.

CUIDAMOS A NUESTRA GENTE

Vivimos la sostenibilidad

El desarrollo sostenible en Industrias Haceb es una actuación, un modo de ser y vivir, es la forma en que cada persona, que pertenece a la Compañía honra la historia y construye el futuro, con un compromiso y equilibrio claro por la generación sostenida de valor, de la mano del desarrollo social y el respeto por el medio ambiente.

Lo más importante para Haceb son las personas y es a través de ellas que la Empresa ha construido una historia de más de siete décadas; por eso es responsabilidad de todos trabajar unidos para que esta Compañía perdure en el tiempo. Ser sostenibles, entonces, es el resultado de combinar con equilibrio tres elementos: personas, medioambiente y rentabilidad.

Y es en los valores humanos y cercanos en los que don José María Acevedo Alzate, nuestro socio gestor, cimentó esta Organización, donde todas las cartas están sobre la mesa y donde la integridad es el valor fundamental. Él, con un espíritu visionario, definió que las operaciones sostenibles y

la rentabilidad a largo plazo deben ir de la mano de la justicia social y de la protección al planeta.

Ser capaces de desarrollar el modelo de sostenibilidad que practicamos, con generación de valor para los grupos de interés –accionistas, colaboradores, clientes, proveedores y consumidores– se debe a la alineación estratégica entre quienes integramos esta comunidad empresarial, donde prima la inteligencia colectiva sobre la individual, un hecho que se evidencia en cada proyecto; donde la cohesión de equipo es fundamental para consolidar a la Compañía y conservar la competitividad.

Haceb es un milagro industrial y comercial que ha sorteado todo tipo de obstáculos, y hoy sigue ampliando su capacidad manufacturera demostrando que sí se puede hacer empresa en Colombia, ser el número uno del mercado y competir con los mejores del mundo.

Somos conscientes de que nuestros productos están diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas, por lo tanto, no po-

demos ser inferiores a la confianza que nos dan los colombianos al abrirnos las puertas de sus hogares.

La responsabilidad con la sociedad se vive desde la base y es la esencia de nuestra gente. Abarca el actuar de la Empresa en todos los ámbitos y nos lleva a dar cada paso, a emprender cada tarea con la convicción de que la ética, los principios y los valores son conceptos inquebrantables para nosotros.

Este compendio de datos, relatos, números e indicadores que presentamos en este informe, el cuarto que elaboramos bajo el estándar de la memoria de sostenibilidad GRI 4, es más que una declaración escueta de cómo nos fue; es una oportunidad trascendental para medir nuestra gestión frente a lo realizado un año atrás, y al hacer un examen a fondo de nuestra forma de actuar, nos permite ratificar que los resultados de hoy son

la cosecha de 76 años de proceder pensando siempre en devolver a la sociedad lo bueno que nos pasa.

En este informe se reporta la gestión realizada de la Compañía en el 2016 y la proyección a 2017 y años siguientes, en él se contempla los procesos, productos y servicios en perspectiva de los asuntos más importantes, tanto para la Compañía como para sus grupos de interés.

Gestión de riesgos

Situación jurídica de la sociedad

En Haceb los riesgos se identifican, se previenen, se controlan y se mitigan. Hoy la Organización trabaja el tema desde dos frentes, el primero de ellos a través de Contraloría, área que define en las auditorías internas un mapa de temas críticos o riesgos que hacen evidentes posibles impactos financieros, ambientales o personales. Estos riesgos luego son clasificados como graves, críticos, moderados o débiles, atendiendo permanentemente los graves y críticos, y haciendo seguimiento a los demás con el propósito de controlarlos o minimizarlos.

El segundo frente de trabajo está a cargo de la dirección de Talento Humano, encargada

de identificar los riesgos reputacionales a los cuales está expuesta la Compañía y establecer protocolos para su adecuado control.

Así mismo con la idea de adoptar estándares internacionales invertimos en la formación continua de nuestro equipo de auditores lo que nos permite evaluar eficazmente los procesos de la Compañía. Además de realizar auditorías permanentes a nuestras Unidades Básicas de Negocio. –UBN– en compañía del equipo de Talento Humano y nuestros laboratorios recibieron la certificación de la ONAC, Organismo Nacional de Acreditación de Colombia.

PERFIL DE LA MEMORIA DE INDUSTRIAS HACEB S.A. CONTRIBUYENTES Y AUTORRETENEDORES

2016 es el período objeto de la memoria.

Anual es el ciclo de presentación.

De conformidad en la opción esencial es la memoria.

Verificación: en Haceb creemos que los mejores validadores del contenido de la memoria son nuestros grupos de interés. Por ello, este documento será distribuido y socializado por diferentes medios análogos y digitales (www.haceb.com), para su revisión y análisis.

Dudas e inquietudes: Oficina de Relaciones Corporativas: comunicaciones@haceb.com

GOBIERNO CORPORATIVO

Nuestras buenas prácticas

Cumplir con la reglamentación necesaria para proteger los intereses de nuestra Compañía, de los clientes, accionistas y demás grupos de interés, es la base del Gobierno Corporativo de Haceb, cuyos principios rectores son la transparencia y la integridad. En el año 2014 actualizamos nuestro Manual de Buen Gobierno, con miras a preservar un marco normativo claro, objetivo y acorde con las

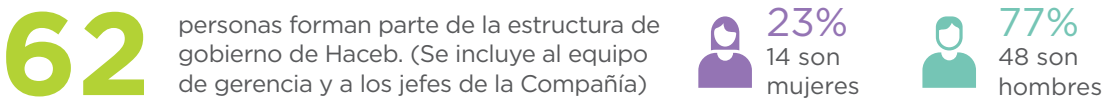
tendencias en la materia. El Manual es objeto de consulta en la página web de la Empresa.

De igual manera, para la libre expresión contamos con la línea transparencia@haceb.com, a través de la cual todas las personas pueden reportar de manera anónima actos que vayan en contra de los valores, normas y deberes de la Organización.

Estructura corporativa



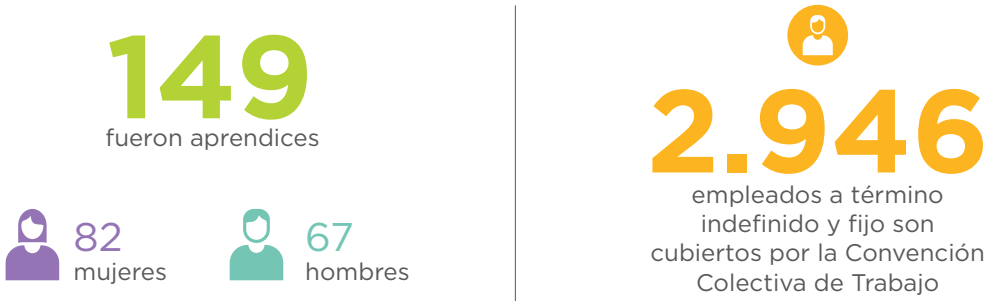
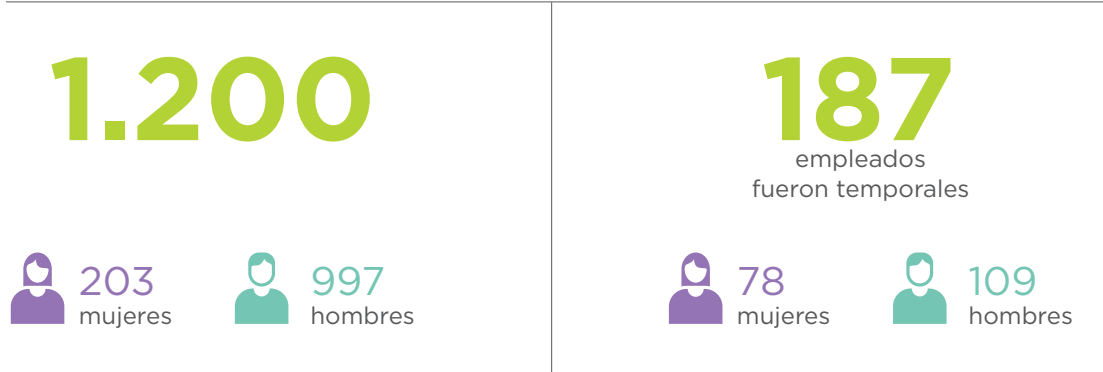
Composición de los órganos de gobierno



Órganos de gobierno por edad y sexo



Número de empleados por contrato laboral y sexo



Rotación de empleados en el 2016



La tasa de retiro en la Compañía fue de 13%.

Prestaciones y beneficios de los colaboradores

Prestaciones sociales	Colaboradores vinculados	Colaboradores temporales
Seguro de vida	x	x
Cobertura por incapacidad o invalidez	x	x
Licencia por maternidad o paternidad	x	x
Fondo de pensiones	x	x
Aguinaldo	x	x
Alimentación	x	x
Prima de vacaciones	x	
Prima de antigüedad	x	
Auxilios médicos y de salud	x	
Auxilios odontológicos	x	
Auxilio matrimonio	x	
Auxilio defunción	x	
Auxilio nacimiento	x	
Auxilio estudio	x	
Prestamos de vivienda	x	

ETIQUETADO

Origen de los componentes del producto en el etiquetado



La Compañía etiqueta el origen de cada producto terminado, ya sea manufacturado o no manufacturado; sin embargo, no etiqueta ni obliga al etiquetado de origen de cada componente del que consta cada producto. Los componentes que contengan dicha información dentro de nuestros productos se utilizan por iniciativa del proveedor.

En lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social



Tenemos certificación ISO 14001 y se hace constar en las etiquetas VNB (Volumen Nominal Bruto) y en el manual. Con esto hacemos ratificar el compromiso de cumplimiento con respecto al manejo ambiental.

Instrucciones de seguridad del producto o servicio



Ciento por ciento de nuestros productos tiene manual de uso, servicio y seguridad del artículo, ya sean manufacturados o no manufacturados. Estos son de estricto cumplimiento.

Eliminación del producto e impacto ambiental o social



En el etiquetado de la mayoría de los productos actualmente se marcan las piezas plásticas con su material y oportunidad de reciclaje, de acuerdo con las normas internacionales.



Relaciones entre los trabajadores y la Dirección

Los plazos de preaviso se gestionan de acuerdo con el cargo en la Compañía. Generalmente el tiempo que se maneja es de un mes.

La Organización dispone de un convenio colectivo y en él no se incluye información relacionada con preavisos.



Haceb ofrece todas libertades para que sus empleados pertenezcan al sindicato. **152 colaboradores están afiliados a este organismo** y 100% de ellos se encuentran cobijados por los acuerdos de la Convención Colectiva, que tiene vigencia hasta 2021. Las actividades del sindicato y sus logros son comunicados oportunamente a toda la Compañía.

Salud y seguridad en el trabajo

Incidentes de trabajo



31 Torceduras, esguinces y desgarros



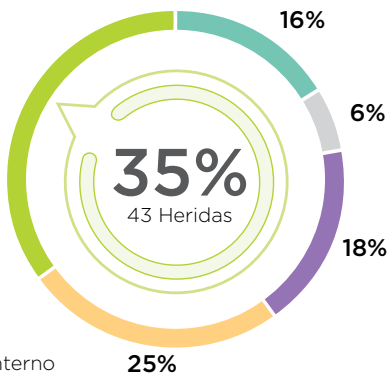
22 Golpes, contusiones o aplastamientos



7 Traumas superficiales y conmoción o trauma interno



20 Lesiones múltiples, otros, fracturas y luxaciones



Total incidentes: 103

Eventos en partes del cuerpo

Manos 55

Tronco 25

Pies 10



Miembros superiores 10

Total eventos: 100



Cero muertes relacionadas con el trabajo

Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con el sindicato

Todo acuerdo sindical dentro de la Compañía tiene en cuenta los estándares y normas de seguridad. Para la Organización es muy importante que el personal sindicalizado esté incluido en los comités

integrados desde el área de seguridad y salud en el trabajo. Haceb cubre hasta el 60% del valor total de la salud de los colaboradores y el 100% de los cargos que requieran el uso de elementos de seguridad, son atendidos.

Índice de accidentes con lesiones

122

incidentes de trabajo con lesión incapacitantes



Se cierra el 2016 con una tasa de accidentalidad del **3%**



Tasa de enfermedades profesionales: **0,5%**



Tasa de días perdidos: **1.136 días**



Se cierra el 2016 con una tasa de severidad del **32%**



Tasa de ausentismo: **2,04%**



Planes ejecutados

Como planes de acción para 2017 se cuentan los siguientes: actualización de la matriz de EPP, estandarización puestos de trabajo críticos, ciclo de sensibilización y capacitación frente al riesgo y comportamientos inseguros, campaña de cuidado de manos de la ARL, y monitoreo a las condiciones y comportamientos seguros por la empresa contratista Out - Safety.

Incidentes por sexo

6 Femenino

116 masculino

122 Total

Incidentes por direcciones

DIRECCIÓN	CASOS	DÍAS
Logística	10	166
Manufactura	10	129
Manufactura Calefacción	41	367
Manufactura ECE	1	4
Manufactura P y C planta 3	5	47
Manufactura Refrigeración planta 1	23	176
Manufactura Refrigeración planta 2	4	21
Proyectos	1	30
Servicio	20	165
Comercial	7	31

Ética e integridad

Nuestro pilar de desarrollo: ética e integridad

76 años de historia fundamentada en la ética y la integridad nos ha permitido crear capital social, ser más productivos y crear lazos de integridad y confianza con nuestros grupos de interés.

Nuestro Código de Ética contiene los lineamientos básicos de transparencia en nuestras acciones como administradores o empleados de la Compañía. El objetivo es orientar a nuestro personal para que pueda conocer, informar, sortear o evitar situaciones que incumplan con las normas internas.

Trabajar de modo ético nos pone en el camino de la sostenibilidad, porque regula el crecimiento económico, el impacto social y el compromiso medioambiental.

Derechos humanos

En Industrias Haceb ponemos en práctica nuestro compromiso por respetar y proteger los derechos humanos frente a todos los grupos de interés, en consonancia con las prácticas internacionales y en sintonía con el desarrollo sostenible. Durante el período de esta memoria, ni Haceb ni nuestros principales proveedores presentaron problemas o demandas legales por haber infringido las normativas de libertad de asociación de sus colaboradores, trabajo forzoso o trabajo infantil. La Compañía cuenta con un equipo de Contraloría encargado de hacer seguimiento permanente a esos temas, y en caso de encontrar alguna irregularidad, se aplican los correctivos necesarios.

Para incidentes de este tipo, Haceb puso a disposición de los grupos de interés la dirección de correo electrónico transparencia@haceb.com en donde ellos pueden comunicar sus casos y pedir soluciones.

Gracias a este trabajo, en 2016 no se presentaron reclamaciones ni demandas. Tampoco se presentaron casos de discriminación, un resultado que responde a la política corporativa de no tolerar esta conducta.

Seguridad

Para respaldar la seguridad dentro de la Compañía tenemos como aliada a Oncor, empresa especialista en seguridad con personal capacitado tanto física como idóneamente para desempeñar las actividades de vigilancia y prevención de riesgos en cada uno de los sitios de la Compañía. Este grupo está encargado de la seguridad en Copacabana, Medellín, Bogotá, Pereira y Cali. Haceb asegura que se cumpla el requisito de la Superintendencia de Vigilancia y Control, que exige que todo el personal que este laborando con la Compañía, esté capacitado en temas de derechos humanos, ética y buen trato. Las **62 personas** que desempeñan dichas funciones reciben permanente y regularmente capacitaciones sobre dichas temáticas.



Mecanismos de reclamación sobre las prácticas laborales

Haceb recibió tres demandas por temas laborales durante el 2016. Una de ellas fue resuelta en el período objeto de la memoria; otras dos se resolvieron en este mismo período, aunque se presentaron antes de finalizar el 2016.

Mecanismos de reclamación en materia de derechos humanos

En el 2016 no se presentaron reclamaciones ni demandas relacionadas con temas de derechos humanos. Tampoco se presentaron casos de discriminación, un resultado que responde a la política corporativa de no tolerar esta conducta. Para incidentes de este tipo, Haceb puso a disposición de los grupos de interés la dirección de correo electrónico: transparencia@haceb.com en donde pueden comunicar sus casos y pedir soluciones.

Haceb no ha celebrado contratos o acuerdos en los que se incluyan cláusulas de derechos humanos o que hubieren sido objeto de análisis en este campo.



incidentes se presentaron que atentasen contra la seguridad o la salud de los clientes.

Evaluamos los riesgos de corrupción

En el 2016 se evaluó el riesgo de corrupción en las direcciones de: Servicio Técnico, Negociación y Comercial.

En el Manual de Buen Gobierno se tiene un capítulo especial, en el que se rechaza la realización de prácticas que se califiquen como corruptas y, por lo tanto, no se acepta, bajo ningún pretexto, que los trabajadores den o reciban alguna forma de pago u otro beneficio para persuadir a un tercero o dejarse persuadir por este, sea público o privado, para que tome una decisión que convenga a la empresa o para que un servidor público agilice una acción administrativa rutinaria.

Algunos riesgos identificados

- Posibilidad de que un empleado vinculado a la Compañía utilice su posición en la Organización o el nombre de esta para obtener para sí o para un tercero, tratamientos especiales en negocios particulares del empleado con otras personas públicas, naturales o jurídicas que de alguna manera tengan relación con la Compañía.
- Realizar negocios comerciales con personas PEP (Personas expuestas políticamente) que puedan involucrarse comercialmente con la Compañía utilizando fondos públicos indebidamente.



No toleramos la corrupción

En Haceb estamos comprometidos con una actuación transparente en todos los niveles de la Compañía, contamos con los controles necesarios para evitar cualquier comportamiento de corrupción y lavado de activos.

En el 2016 no se presentaron casos de corrupción internos. Las políticas de la Organización generan confianza para nuestros grupos de interés y actúan a favor de la sostenibilidad de la Compañía.

La Empresa no ha sido objeto de sanciones por prácticas comerciales restrictivas, competencia desleal o reclamaciones.



Privacidad de los clientes

El 28 de noviembre de 2016, la Superintendencia de Industria y Comercio inició una investigación administrativa por presunta vulneración a la Ley de Protección de Datos Personales, en relación con la base de datos de visitantes. A esta investigación se le dio respuesta dentro de la oportunidad legal y a la fecha no se ha obtenido comunicación por parte del ente oficial.



En el 2016 se capacitaron 1.197 personas en temas anticorrupción, entre ellas cinco personas del órgano de gobierno (3 jefes y 2 directores).



En el periodo objeto de la memoria la Compañía no realizó ayudas económicas o contribuciones políticas de manera directa o indirecta.



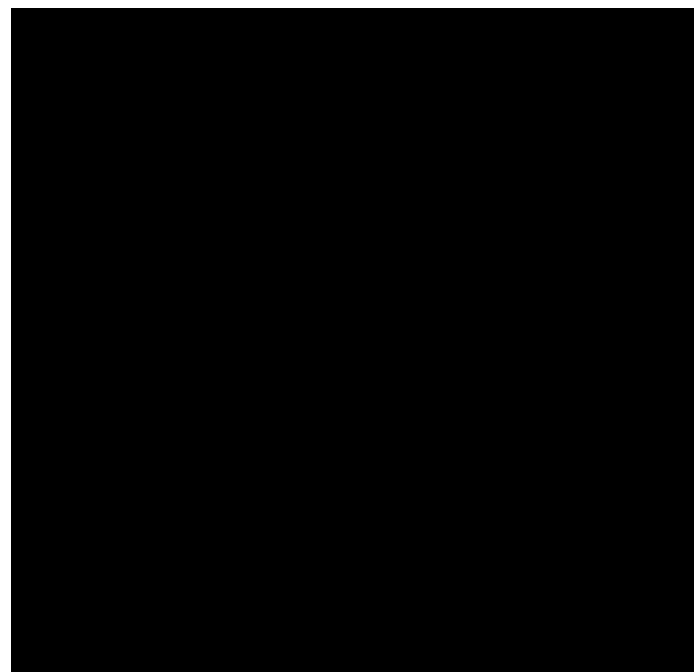
multas y sanciones por competencia desleal, prácticas monopolísticas, prácticas contra la libre competencia o impactos sociales, se presentaron durante el periodo de la memoria.



casos de incumplimiento de la normativa en comunicaciones de mercadotecnia.



multas por incumplir las normativas y la legislación relativa al suministro y uso de productos y servicios.



La familia, ¡de fiesta!

Cada año la comunidad Haceb se reúne en un multitudinario evento para integrarse y compartir con los seres queridos. La Fiesta de la Familia congregó a 8.000 personas, entre colaboradores y sus cercanos, para disfrutar un día lleno de actividades y felicidad.



El evento tradicional de los colaboradores de Haceb se realizó en el club Comfama de Girardota.



Los asistentes vivieron con Humor el espectáculo central que se presentó durante la jornada.



La música no podía faltar en esta celebración, que incluyó diferentes actividades recreativas.



El centro de la Compañía es el Hogar, y los hogares más importantes son los de los colaboradores Haceb.

SOMOS RESPONSABLES CON EL PLANETA

Principio de precaución

Haceb respalda la adopción de medidas protectoras ante las sospechas fundadas de que ciertos productos o tecnologías crean un riesgo grave para la salud pública o el medioambiente. Para ser implementados, proyectos, procesos y productos deben cumplir un listado de requerimientos ambientales.

Iniciativas económicas y ambientales

- Pacto global
- Tratado de Montreal
- Tratado de Kioto
- Fundación Haceb

Durante el 2016 no se presentaron derrames de sustancias químicas.

ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEMOS

Ascort	Asociación Colombiana de Relaciones de Trabajo
ACEF	Asociación Colombiana de ejecutivos de Finanzas
ICONTEC	Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación
Camacol	Cámara Colombiana de la Construcción
Fenalco	Federación Nacional de Comerciantes
Asomercadeo	Asociación Colombiana de Mercadeo
ANDI	Asociación Nacional de Industriales

Nos preocupamos por el planeta con productos que disminuyen el impacto ambiental

- Durante 2016 fabricamos dos productos creados para funcionar con un menor consumo de recursos:
1. Un electrodoméstico de refrigeración que beneficiará a las familias colombianas, por su precio y porque cuenta con 50% menos de consumo de energía que las neveras convencionales.
 2. Un aparato de calefacción 58% más eficiente energéticamente.

Emisiones de gases de efecto invernadero en toneladas de CO2 equivalentes por año

- Directas (alcance 1): 6.610
- Indirectas (alcance 2): 12.539.612.15
- Otras indirectas (alcance 3): 9.896,515

Las emisiones indirectas, que son producto única y exclusivamente del consumo de energía eléctrica aumentaron, debido a la instalación y puesta en marcha de la planta de plásticos, que utiliza maquinaria con alto consumo de este recurso.

Haceb cuida la capa de Ozono

Industrias Haceb se adhirió a los protocolos de Montreal y Kioto. Por lo tanto, en su producción de electrodomésticos no utiliza sustancias que agotan el ozono. Los gases utilizados son: R600, R134A (Isobutano) como gas refrigerante y ciclopentano. Ambas sustancias no producen un impacto significativo en la capa de ozono.

Aseguramos la disposición de todos nuestros residuos

Las plantas de manufactura tienen definidos procedimientos claros de clasificación de residuos sólidos, gracias a los cuales todos los sobrantes se reciclan. En cuanto a los residuos de plástico, que son altamente contaminantes, Haceb no vende ni bota un kilo de este material, sino que para su reciclaje cuenta con un proceso de remolido interno que permite que todo vuelva a ser reutilizado.

- \$695.296.535, fue el costo del tratamiento de residuos y la gestión ambiental en Industrias Haceb durante el 2016.

0

multas o reclamaciones por temas ambientales recibió la Compañía durante el año 2016.

\$920.000.000

fue la inversión de las actividades de prevención y gestión ambiental.

En Industrias Haceb no se presentaron casos de corrupción, demandas, multas, contribuciones políticas, sanciones y reclamaciones ambientales durante el período de la memoria.

Proveedores y medioambiente

298

proveedores fueron evaluados en prácticas laborales y ambientales.

298

empresas fueron capacitadas en el manejo de los programas de SST y medioambiente en la Compañía.

INFORMACIÓN AMBIENTAL



Consumo de energía



Eléctrica
19.291.711 kWh



Gas natural
1.857.748 m³



Agua
51.022 m³



Emisiones de gases de efecto invernadero

Emisiones | Toneladas de CO₂ equivalente por año



Directas
(alcance 1)
6.610



Indirectas
(alcance 2)
12.539.612



Otras indirectas
(alcance 3)
9.896

Toneladas de CO₂ equivalente por año

Material	Cantidad
Óxidos de nitrógeno (NOx)	662 mg/m³
Compuestos orgánicos volátiles (Cov)	251 mg/m³
Hidrocarburos totales (HTC)	39 mg/m³
Sustancias que agotan el ozono	0
Óxidos de azufre (SOx)	0 mg/m³

NOTA: las emisiones indirectas, que son producto única y exclusivamente del consumo de energía eléctrica, aumentaron, debido a la instalación y puesta en marcha de la planta de plásticos, que utiliza maquinaria con alto consumo.



Reciclaje



Plástico
889 t



Papel y cartón
324.601 t



Vidrio
24.230 t



Madera
8.536 m³

42

toneladas de residuos peligrosos fueron llevadas a disposición final en celda de seguridad y programas de posconsumo

3.230

toneladas de residuos ordinarios e inertes fueron dispuestas adecuadamente en rellenos sanitarios

Otros logros destacables

Ser responsables con las inversiones en un año de contracción económica fue uno de los objetivos que nos trazamos. Considerando que la Compañía en los últimos ocho años ha invertido más de USD170 millones en todos sus recursos tecnológicos e industriales, dedicamos esfuerzos en consolidar esas capacidades.

Cultivamos una buena relación con nuestro aliado estratégico Whirlpool, con el que operamos la planta de lavado HWI y fortalecimos el modelo armonioso de coo­petir – colaborar en la producción y competir en el mercado– para la manufactura de lavadoras, relación que nos proporcionó excelentes beneficios, si tenemos en cuenta que en la categoría de lavado crecimos por encima de dos dígitos con productos que han tenido buena aceptación en el mercado por su diseño y rendimiento. Este *joint venture* consolida el objetivo de hacer una organización cada vez más competitiva, para atender con eficiencia un espacio ilimitado por conquistar en materia de lavado, buscando mejorar la calidad de vida de los colombianos.

Mantuvimos la cercanía entre Haceb y sus grupos de interés, incluyendo el municipio de Copacabana, gran beneficiado en muchas de nuestras iniciativas, dándole continuidad a una frase de nuestro fundador: *el municipio de Copacabana tiene una empresa y nuestra empresa tiene un municipio*.



En el primer año de operación de la planta HWI se afianzó una relación estratégica entre ambas compañías, que unidas pueden reunir el 50% de la manufactura de línea blanca en Colombia.

También participamos activamente en la política pública con varias acciones, entre ellas el colectivo Red Verde, el primer programa de posconsumo de neveras en Colombia, que dispone de forma segura los residuos de electrodomésticos.

De igual forma, para desarrollar nuestro negocio de manera sostenible, actuamos en equilibrio con el planeta en el momento de manufacturar productos amigables con el medioambiente, que no deterioran la capa de ozono, eficientes en el consumo de agua, energía eléctrica y gas. Además, cumplimos con las reglamentaciones en materia ambiental que aplican para nuestros procesos de manufactura.



Los electrodomésticos Haceb se comercializaron en
2.025 puntos de venta de Colombia

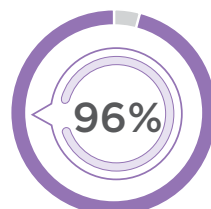
En 2016 el área de Logística trabajó por incrementar el nivel de servicio y obtuvo buenos resultados en esa tarea.

LOGÍSTICA

En el consolidado del año alcanzamos resultados por encima de



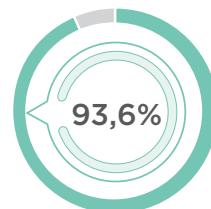
en niveles de servicio en los clientes de autoservicios



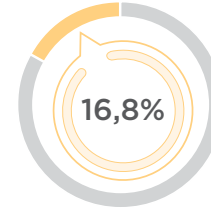
en entregas a domicilio

SERVICIO

La gestión en servicio dio los siguientes resultados en 2016:



fue el nivel de satisfacción de calidad del servicio, calificado por los usuarios



crecieron los ingresos del área de Servicio con relación a 2015

UNIDADES VENDIDAS Y PRODUCIDAS

Total producción
2.024.569

Total ventas
2.060.275





CONSERVADORA DE ALIMENTOS

Una conservadora de alimentos, fabricada bajo una metodología de innovación disruptiva en el tiempo récord de seis meses, que ocupó el segundo lugar entre 300 propuestas en el concurso Innovación en lo simple de la ANDI, demostró que el enfoque social es otra de las palancas de innovación. El producto, orientado a estratos 1 y 2, tiene características especiales: precio de venta muy competitivo y bajo consumo de energía.

Todos innovando

La innovación es una palanca estratégica y transversal en la Organización para generar valor, y materializa el ADN de don José María Acevedo Alzate, el primer innovador de la Compañía, quien a sus 97 años nos enseña y nos reta a ser mejores todos los días. Su capacidad de leer las necesidades del consumidor, su practicidad y sabiduría, se traducen en productos innovadores y de alto valor agregado. Muestra de ello son las cubiertas, mesones, la porcelanización de algunos productos, y muchas ideas más que hacen del aporte de nuestro fundador un tesoro invaluable que se materializa en electrodomésticos y en conocimiento.

La innovación abierta, que trabajamos en alianza con la universidad, la empresa y el Estado, sigue aportándonos insumos de gran valor para ser competitivos y nos permite defender nuestra posición de líderes del mercado.

En la misma línea, por medio de nuevos negocios, buscamos generar valor a través de bienes y servicios, identificando oportunidades en conjunto con nuevos aliados estratégicos y nuevos canales de distribución, apoyados en el valor y el poder que tiene nuestra marca para originar beneficios en otras categorías.

Es importante destacar la estrategia digital de la marca y un logro en esta labor lo constituye el manejo que les hemos dado a las redes sociales, por medio de las cuales generamos contenidos relevantes para el consumidor, nos conectamos con él, lo fidelizamos y nos hacemos reconocidos por brindarle información de valor.

Personas y tiempo invertido en formación Escuela Haceb



13 personas
Directores
641 horas



42 personas
Jefes
1.536 horas



116 personas
Coordinadores
3.304 horas



226 personas
Analistas
13.337 horas



117 personas
Auxiliares
6.743 horas



2.184 personas
Personal operativo
181.757 horas



270 personas
Proveedores y contratistas
430 horas



207.748 horas de formación a 2.968 personas impartió la Escuela Haceb, nuestro centro de formación y entrenamiento, en temas como: liderazgo, derechos humanos, ética, buen gobierno, entre otros.

Situación jurídica de la sociedad

El trabajo de la Dirección Jurídica estuvo enfocado en garantizar y fortalecer el cumplimiento de las disposiciones del Manual de Buen Gobierno de la Compañía, el diseño, la estandarización e implementación de los procesos internos del área y de los mejores estándares en materia jurídica para las actividades desarrolladas, así como en el cumplimiento de las reglamentaciones aplicables.

En materia de gobierno corporativo, todas las decisiones fueron tomadas de conformidad con lo establecido por los estatutos, con las debidas autorizaciones, de las cuales hay constancia en las respectivas actas de reuniones de los órganos de administración. La Junta Directiva, conformada por 3 miembros principales y 3 miembros suplentes, se reunió de manera periódica una vez al mes, con el fin de orientar el direccionamiento estratégico y cumplir las funciones que le han sido asignadas. Igualmente, el Comité de Auditoría dio seguimiento a las disposiciones del Código de Ética resolviendo los conflictos de interés presentados.

La Compañía ha fortalecido su sistema de prevención y control del riesgo de lavado de activos y de financiación del terrorismo, absteniéndose de negociar con personas vinculadas con estas conductas, reportando las operaciones sospechosas e implementando mecanismos que garanticen la debida diligencia en el conocimiento de los terceros con quienes se realizan transacciones.

Se trabajó con ahínco, en conjunto con la Dirección de Tecnología, en la construcción de un Programa Corporativo de Gestión de Datos Personales orientado a dar cumplimiento a las disposiciones sobre *habeas data*, en virtud del cual se hizo el inventario de las bases de datos personales con que cuenta la Compañía, las cuales fueron registradas oportunamente ante la Superintendencia de Industria y Comercio.

El cumplimiento de otras normas, tales como aquellas que regulan la competencia y las de protección al consumidor, se garantizó mediante el trabajo interdisciplinario con otras áreas y el desarrollo de capacitaciones en la materia.

La Dirección Jurídica participó activamente en diversos comités tales como el de compras, cumplimiento, auditoría, crisis y propiedad intelectual, con el fin de apoyar y orientar de manera adecuada el desarrollo de las diversas actividades.

En general, no se presentan transacciones o decisiones de interés adicionales a las mencionadas en las notas a los Estados Financieros, que pudieran afectar en forma significativa la situación de la Compañía, y que por lo tanto requieran ser reveladas en este informe. Las operaciones celebradas con los accionistas y con los administradores, así como los datos contables pertinentes, aparecen reflejados en los Estados Financieros.

La Compañía ha dado cumplimiento a sus obligaciones de revelación previstas en la normatividad vigente, y la operatividad de los sistemas de control interno ha sido verificada, encontrándose que los mismos se han desarrollado adecuadamente.

Los procesos judiciales de la Compañía son atendidos por profesionales especializados en las diferentes disciplinas y en general no representan riesgos materiales para el patrimonio de la sociedad, para su capacidad jurídica o posición financiera.

Propiedad intelectual: en cumplimiento de la Ley 603 de 2000, la administración de la Compañía informa que la sociedad es titular de las marcas, nombres, enseñas, lemas y signos distintivos que utiliza en sus almacenes y servicios, y que está autorizada para su uso en virtud de un contrato de licencia. La utilización de productos de *software* se encuentra acorde con la legislación vigente y se han tomado todas las medidas conducentes a garantizar la no violación de derechos de terceros.

La Compañía verifica periódicamente que cuenta con derechos de propiedad industrial o intelectual o de autor sobre activos intangibles o con las respectivas autorizaciones para la utilización de los mismos, para así evitar usos no autorizados o perjuicios a terceros. Las políticas de la Empresa sobre propiedad intelectual y uso adecuado de programas de computador, prohíben su uso cuando no se cuenta con las licencias que permitan la utilización lícita de los mismos. Esta obligación se recuerda constantemente a los colaboradores en los medios internos de la Organización.

La revelación de información financiera fue verificada y cumple con la normatividad vigente, asegurando que la información al 31 de diciembre de 2016 es apropiada y no



contiene vicios, imprecisiones o errores que impidan conocer la verdadera situación patrimonial de la Compañía.

Informe sobre facturas: en cumplimiento de lo establecido en la Ley 1231 de 2008 y en el artículo 87 de la Ley 1676 del 20 de agosto de 2013, dejamos constancia de que Industrias Haceb S.A. no entorpeció de ninguna forma las operaciones de *factoring* y la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.

Acontecimientos ocurridos después del ejercicio y evolución previsible de la Sociedad: con posterioridad al 31 de diciembre de 2016 no han ocurrido hechos o actos que por su trascendencia puedan afectar sustancialmente la capacidad jurídica, la posición financiera o los resultados de la Compañía.

Se estima que para el año 2017, la Organización continuará su curso de actividades, tomando las precauciones necesarias para afrontar los retos venideros. Los esfuerzos de la Compañía se enfocarán en incrementar el volumen de ventas, preservar la rentabilidad de la Empresa, así como en fortalecer los valores corporativos de la Organización y la presencia social con la comunidad.

Desde la Dirección Jurídica se determinan las pautas legales para el buen funcionamiento de todas las áreas de la Compañía.

Responsabilidad Social Fundación Haceb

La Fundación Haceb, en su cuarto año de existencia, desarrolló su labor cumpliendo con el objetivo de trascender la calidad de vida de los colombianos, focalizando sus esfuerzos en ciencia, innovación, tecnología, educación y habitabilidad. Algunos de los programas desarrollados fueron: Promoción de lectura con la Biblionevera; prevención con Guardianes de Amor; investigaciones; voluntariado corporativo; apoyo a ciencia, tecnología e innovación y el énfasis en actividades de robótica, tanto interna como externamente; Fábrica de Sueños; alianzas con organizaciones empresariales, ONG y con el sector público.

A través de los Carruseles literarios incentivamos la promoción de lectura en cinco instituciones educativas de Copacabana.



Logros importantes en 2016 fueron la articulación que realizó la Fundación con diferentes áreas de la Compañía para llevar a cabo los proyectos trazados, y la construcción de redes en materia de corresponsabilidad, lo que nos permitió potenciar los recursos e ir a distintas regiones del país, aplicando el concepto de transformación cultural a través del lavado, para lograr que en los hogares tanto hombres como mujeres dispongan de más tiempo para la familia y para desarrollar otras actividades prioritarias.

Estamos frente al reto de llegar a gran parte de ese 40% de la población que aún no tiene acceso a la lavadora, que le brinda tiempo, comodidad y calidad de vida.

El 2017 se presenta abierto y retador para seguir cumpliendo, de la mano de la estrategia de Haceb, con el propósito de fortalecer el trabajo de voluntariado y el afianzamiento de la línea de intervención en ciencia, tecnología, innovación y educación.



Con el programa Fábrica de sueños apadrinamos a 676 niños de 8 instituciones educativas rurales o con algún grado de vulnerabilidad en Copacabana, Pereira, Barranquilla, Cali y Bucaramanga. A esta actividad se vincularon cerca de 400 voluntarios de la Compañía.



El programa de promoción de lectura "Biblionevera" se fortaleció en el 2016, impactando a más municipios en el país y buscando dinamizar los diferentes espacios de lectura a través de la transformación interna y externa de las neveras que cumplen con el ciclo de vida.



Participamos en la Semana de la robótica y la innovación con dos grupos. Uno de ellos ocupó el tercer lugar y ganó cupo para el concurso mundial de robótica. También realizamos un curso vacacional de robótica para hijos de los colaboradores. Fueron 20 niños que recibieron 16 horas de formación.



Amigos de la Fundación es nuestro voluntariado corporativo en el que participan 150 colaboradores que intervienen en programas de la Fundación, en las modalidades tiempo, conocimiento o especie.



En Manufactura tenemos el reto de agregar nuevos elementos al Modelo de Excelencia, para hacer de Haceb una industria cada vez más competitiva en el segmento de línea blanca.

Un futuro que nos reta

Gracias al trabajo en equipo, la pasión, disciplina y compromiso de todos los colaboradores de la Compañía, en 2016 defendimos nuestro liderazgo. Para 2017, que se prevé agitado también y con mucha adrenalina, nos sentimos mejor preparados para enfrentar la contracción de la demanda, contamos con un portafolio de nuevos productos que ha tenido muy buena aceptación, diseñado a la medida del consumidor y a su capacidad de compra. Tenemos retos importantes en materia de atención integral a la base de la pirámide, con productos asequibles a la población con menos posibilidades. Para este segmento vamos a desarrollar todas las estrategias con el fin de llegar a esa nueva Colombia que se abre a raíz de las negociaciones de paz y aprovechar las oportunidades que se nos presentan con el posconflicto y las inversiones en infraestructura (vías 4G).

Igualmente, debemos mantener una excelente disciplina financiera, optimizando costos y gastos, con una adecuada administración

del capital de trabajo y gestión de nuestros compromisos financieros con los bancos y socios comerciales.

Ante el incremento de tres puntos del IVA (del 16% al 19%), prevemos un consumidor con un comportamiento reservado; no obstante, contamos con elementos positivos, uno de ellos, que a las neveras de menos de un millón de pesos, con alta eficiencia energética y que hagan parte de un programa de sustitución de electrodomésticos, se les reducirá el IVA de 19% a 5%.

En relación con las ventas, estamos preparados para actuar en todos los canales con una Gerencia Comercial reestructurada, altamente calificada y que desarrolla su actividad con transparencia y óptimos niveles de eficiencia en el mercado y en el servicio. Este año viviremos intensamente el mercado (la calle), donde está la acción, conociendo mejor al consumidor y entendiendo de primera mano cómo podemos generar valor para nuestros grupos de interés.

Nuestro propósito superior es tener familias y hogares felices, tanto en Haceb como en el mercado, soportados en los valores de la Compañía: ser Íntegros, Humanos, Cercanos, Apasionados y Abiertos al cambio, viviendo con intensidad las 5H: Humildad, Hogar, Honor, Humanidad y Humor, para seguir compitiendo todos los días con el mundo.

Asimismo, y de la mano de los equipos internos y aliados estratégicos, desarrollaremos nuestra estrategia digital, focalizando los esfuerzos en la generación de valor para la Compañía y el consumidor final.

En un mercado altamente competido, Haceb como líder seguirá trabajando incansablemente por la sana competencia y el respeto por las buenas prácticas comerciales, poniendo siempre en primer lugar nuestro valor de ser profesionales y ciudadanos íntegros.

Estamos bien preparados, contamos con un equipo humano con calidades y cualidades humanas y técnicas para afrontar las diversidades que presente el panorama. Líderes con capacidades adaptativas para trabajar en ambientes con componentes de incertidumbre, volatilidad, complejidad y ambigüedad, que viven intensamente los valores Haceb.

Definitivamente este es un año propicio para trabajar en nuestro propósito de enamorar al consumidor, seguir incrementando la participación en el mercado y crecer rentablemente. En cada acción dejaremos en evidencia que el centro de toda nuestra estrategia es ese consumidor que disfruta nuestros productos en el calor de su hogar.

Héctor Arango Gaviria
Presidente Junta Directiva

Cipriano López González
Gerente General

Tenemos la oportunidad de entrar en todos los hogares de Colombia, por eso aprovechemos esta condición para llevar alegría y paz. Seamos cocreadores de hogares felices.

Lo más importante en la Compañía es el equilibrio entre trabajo y aspecto personal, para cuidar la calidad de vida de los colaboradores.





Anexos

Estados financieros

Informe del revisor fiscal

28 de febrero de 2017

A la Asamblea de accionistas de INDUSTRIAS HACEB S.A.

He auditado los estados financieros de INDUSTRIAS HACEB S.A. al 31 de diciembre de 2016 y 2015, los cuales comprenden el estado de situación financiera, los estados de resultados por función, de otros resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo de los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas que contienen el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas, preparados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Responsabilidad de la Administración en relación con los estados financieros

La administración es responsable por la correcta preparación y presentación de los estados financieros, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para que los estados financieros estén libres de errores de importancia relativa debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que sean razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del auditor

Mi responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre los estados financieros con base en mi auditoría. Obtuve las informaciones necesarias para cumplir mis funciones de revisoría fiscal y llevé a cabo mi trabajo, de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Estas normas requieren que planee y efectúe la auditoría

para obtener una seguridad razonable de si los estados financieros están libres de errores de importancia relativa.

Una auditoría de estados financieros comprende, entre otras cosas, realizar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los valores y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación del riesgo de errores de importancia relativa en los estados financieros. En la evaluación de esos riesgos, el revisor fiscal considera el control interno relevante de la entidad para la preparación y razonable presentación de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias. Una auditoría también incluye evaluar lo apropiado de las políticas contables usadas y de las estimaciones contables realizadas por la administración de la entidad, así como evaluar la presentación de los estados financieros en conjunto. Considero que la evidencia de auditoría que obtuve proporciona una base razonable para fundamentar la opinión que expreso a continuación.

Opinión

En mi opinión, los citados estados financieros auditados por mí, que fueron fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de INDUSTRIAS HACEB S.A., al 31 de diciembre de 2016 y los resultados de sus operaciones, los cambios en el patrimonio y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha,

de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

Con base en el resultado de mis pruebas, conceptúo que durante el año 2016, la contabilidad de INDUSTRIAS HACEB S.A., ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones, se llevan y se conservan debidamente; existen medidas adecuadas de control interno, de conservación y custodia de

los bienes de la Compañía y los de terceros que están en su poder; existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores y la información contenida en las declaraciones de autoliquidación de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, en particular la relativa a los afiliados y a sus ingresos base de cotización, ha sido tomada de los registros y soportes contables; la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral.

CROWE HORWATH CO S.A.



ANA MARÍA PATIÑO GONZÁLEZ
REVISOR FISCAL
Tarjeta Profesional No. 173.913-T

Certificación de los estados financieros

Los suscritos Representante Legal y Contador Público bajo cuya responsabilidad se prepararon los estados financieros, certificamos:

Que para la emisión del estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, y del estado de resultado integral, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, que conforme al reglamento se ponen a disposición de los accionistas y de terceros, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos y las cifras tomadas fielmente de los libros.

Dichas afirmaciones, explícitas e implícitas, son las siguientes:

Existencia: Los activos y pasivos de Industrias Haceb S.A. existen en la fecha de corte y las transacciones registradas se han realizado durante el año.

Integridad: Todos los hechos económicos realizados han sido reconocidos.

Derechos y obligaciones: Los activos representan probables beneficios económicos futuros y los pasivos representan probables sacrificios económicos futuros, obtenidos o a cargo de Industrias Haceb S.A. en la fecha de corte.

Valuación: Todos los elementos han sido reconocidos por importes apropiados.

Presentación y revelación: Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

CIPRIANO LÓPEZ GONZÁLEZ
REPRESENTANTE LEGAL

MARISOL GIL HENAO
CONTADORA
TP 74180-T
En representación de Contabler S.A.
(Ver certificación adjunta)

Estado de resultados integral

INDUSTRIAS HACEB S.A.

Para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

	Notas	2016	2015
OPERACIONES CONTINUADAS			
Venta de bienes	5	755.239.703	753.946.805
Prestación de servicios	5	5.941.794	5.299.594
Ingresos de actividades ordinarias netas		761.181.497	759.246.399
Costo de ventas	6	-568.406.780	-569.200.647
Ganancia bruta		192.774.717	190.045.752
Gastos del personal y beneficios a empleados	10	-51.089.623	-43.397.370
Gasto depreciación propiedad, planta y equipo	9	-1.388.660	-1.190.860
Gasto amortización activos intangibles	9	-5.686.673	-2.757.582
Otros gastos operativos	11	-84.424.090	-80.799.916
Total ingresos operacionales		50.185.671	61.900.024
Costos financieros	8	-38.264.497	-33.115.522
Ingresos financieros	8	1.203.948	1.444.706
Otros ingresos	7	5.501.820	10.867.866
Otros gastos	7	-8.221.230	-6.492.551
Participación en la ganancia neta del negocio conjunto	4	1.221.947	-3.475.303
Ganancias antes de impuesto a las ganancias por operaciones continuadas		11.627.659	31.129.219
Gasto impuesto de renta	12	-6.611.364	-11.114.106
Utilidad del ejercicio operaciones continuadas		5.016.295	20.015.113
Utilidad del ejercicio		5.016.295	20.015.113
Atribuible a:			
ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA			
Utilidad del ejercicio operaciones continuadas		5.016.295	20.015.113
Utilidad del ejercicio atribuible a los accionistas de la Compañía		5.016.295	20.015.113

Cipriano López González
Gerente General
Industrias Haceb S.A.
(Ver certificación adjunta)

Marisol Gil Henao
Contadora
T.P. 74180-T
En representación de Contabler S.A.
(Ver certificación adjunta)

Ana María Patiño González
Revisora Fiscal
TP 173.913-T
Miembro de CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver dictamen adjunto)

Otro estado de resultado integral

INDUSTRIAS HACEB S.A.

Para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

	Notas	2016	2015
Utilidad del ejercicio		5.016.295	20.015.113
Otro resultado integral	31		
Pérdida neta por coberturas de flujos de efectivo		-299.191	0
Otro resultado integral neto que se reclasificará a resultados en períodos posteriores		-299.191	0
Otro resultado integral que no se reclasificará a resultados en períodos posteriores (neto de impuestos)			
Remedición de pérdidas actuariales por planes de beneficios definidos	23	-241.970	-141.519
Revaluación de terrenos y edificios		29.622.846	0
Otro resultado integral neto que no se reclasificará a resultados en períodos posteriores		29.380.876	-141.519
Total otro resultado integral neto		29.081.685	-141.519
Resultado integral total neto del ejercicio		34.097.980	19.873.593

Cipriano López González
Gerente General
Industrias Haceb S.A.
(Ver certificación adjunta)

Marisol Gil Henao
Contadora
T.P. 74180-T
En representación de Contabler S.A.
(Ver certificación adjunta)

Ana María Patiño González
Revisora Fiscal
TP 173.913-T
Miembro de CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver dictamen adjunto)

Estado de situación financiera

INDUSTRIAS HACEB S.A.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015.
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

	Notas	2016	2015
ACTIVOS			
ACTIVOS NO CORRIENTES			
Propiedad, planta y equipo	14	362.283.371	333.156.623
Activos intangibles	15	24.004.835	28.631.431
Propiedades de inversión	16	1.430.608	1.259.691
Inversión en negocios conjuntos	4	19.679.029	18.457.082
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	17	29.366.729	25.095.621
Activo por impuesto diferido	12	29.925.169	27.210.596
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES		466.689.741	433.811.044
ACTIVOS CORRIENTES			
Inventarios	13	146.948.359	159.110.634
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	17	177.010.581	204.184.466
Otros activos	20	19.926.597	10.940.887
Otros activos financieros	18	852.917	5.472.520
Efectivo y equivalentes de efectivo	19	4.371.363	13.740.848
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		349.109.817	393.449.354
TOTAL ACTIVO		815.799.558	827.260.398
PATRIMONIO Y PASIVOS			
PATRIMONIO	30		
Capital suscrito y pagado		21.800.000	21.800.000
Prima en colocación de acciones		9.990.000	9.990.000
Reservas		94.831.711	83.451.889
Utilidad/Pérdida acumulada		68.191.138	67.660.433
Utilidad/Pérdida del período		5.016.295	20.015.113
Otro resultado integral acumulado	31	28.940.166	-141.519
TOTAL PATRIMONIO		228.769.309	202.775.915
PASIVO			
PASIVOS NO CORRIENTES			
Obligaciones financieras	27	172.514.669	183.863.143
Otros pasivos financieros	26	24.234.466	27.708.165
Pasivos neto por beneficio a empleados	23-24	5.600.082	4.929.476
Pasivo por impuesto diferido	12	55.987.381	44.114.649
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		258.336.598	260.615.433
PASIVOS CORRIENTES			
Obligaciones financieras	27	145.827.937	136.033.992
Cuentas por pagar y otras	28	147.586.091	185.874.069
Beneficios a empleados	22	7.029.280	6.679.376
Provisiones	21	10.752.103	15.239.317
Otros pasivos financieros	18	2.745.427	2.972.530
Otros pasivos	29	14.752.807	17.069.767
TOTAL PASIVO CORRIENTE		328.693.645	363.869.050
Total de pasivos		587.030.243	624.484.483
Total de patrimonio y pasivos		815.799.558	827.260.398

Cipriano López González
Gerente General
Industrias Haceb S.A.
(Ver certificación adjunta)



Marisol Gil Henao
Contadora
T.P. 74180-T
En representación de Contabler S.A.
(Ver certificación adjunta)

Ana María Patiño González
Revisora Fiscal
TP 173.913-T
Miembro de CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver dictamen adjunto)

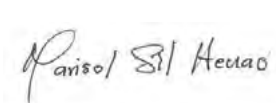
Estado de flujo de efectivo


INDUSTRIAS HACEB S.A.

Para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2016 y 2015.
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

	2016	2015
ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		
Utilidad neta	5.016.295	20.015.113
Ajustes:		
Depreciaciones y deterioro de activos fijos	16.351.346	15.607.537
Amortizaciones y deterioro de intangibles	12.143.536	7.153.533
Provisión cartera	286.284	3.223.707
Provisión de inventario	447.880	860.790
Utilidad en venta de propiedad, planta y equipo	-24.057	-240.043
Pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	83.473	13.125
Pérdida en retiro de cartera e inventarios	1.329.741	120.593
Provisión impuesto de renta y complementarios	6.611.364	11.114.106
Método de participación negocio conjunto	-1.221.947	3.486.598
Valorización propiedades de inversión	-170.917	0
Cambios en el capital circulante:		
Disminución (aumento) de deudores y otras cuentas por cobrar	22.529.670	-32.682.401
Disminución de otros activos financieros	1.647.073	21.690.346
Aumento de impuesto diferido débito	-2.714.573	-16.029.866
Disminución (aumento) en existencias	10.471.220	-39.196.323
Aumento de otros activos	-9.156.628	-13.846.873
Disminución (aumento) en proveedores y cuentas por pagar	-41.513.884	27.370.610
Aumento obligaciones laborales	1.020.517	1.047.698
Aumento de impuestos, gravámenes y tasas	5.113.485	772.781
Disminución (aumento) de provisiones y pasivos contingentes	-4.842.214	3.375.630
Aumento de pasivo diferido crédito	11.872.732	14.532.202
Aumento (disminución) de otros pasivos financieros	2.745.427	-24.703.843
Disminución (aumento) de otros pasivos	-2.316.959	16.016.694
Flujo de caja neto para actividades de operación	17.392.546	19.701.716
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Adquisición de propiedades, planta y equipo	-7.867.379	-21.582.936
Disposición de propiedades, planta y equipo	258.754	955.411
Adquisición de activos intangibles	-3.568.788	-13.035.639
Adquisición de inversiones en negocios conjuntos	0	-11.585.518
Otros flujos de efectivo de actividades de inversión	0	-162.986
Flujo de caja neto para actividades de inversión	-11.177.413	-45.411.667
ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Nuevas obligaciones financieras	210.221.542	218.921.213
Pagos de obligaciones financieras	-216.782.348	-178.829.385
Impuesto a la riqueza y otras variaciones	-1.378.585	-1.408.343
Dividendos pagados a los accionistas	-7.645.226	-7.903.833
Flujo de caja neto para actividades de financiación	-15.584.618	30.779.652
Aumento/disminución en efectivo y equivalentes de efectivo	-9.369.485	5.069.702
Efectivo y equivalentes de efectivo al 1 de enero	13.740.848	8.671.147
Efectivo y equivalentes de efectivo al 31 de diciembre	4.371.363	13.740.848


Cipriano López González
Gerente General
Industrias Haceb S.A.
(Ver certificación adjunta)


Marisol Gil Henao
Contadora
T.P. 74180-T
En representación de Contabler S.A.
(Ver certificación adjunta)



Ana María Patiño González
Revisora Fiscal
TP 173.913-T
Miembro de CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver dictamen adjunto)

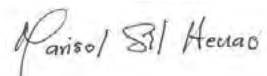
Estado de cambios en el patrimonio

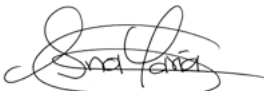
INDUSTRIAS HACEB S.A.

Períodos terminados a 31 de diciembre de 2016 y 2015.
Cifras expresadas en miles de pesos colombianos.

						Otro resultado integral			
	Capital emitido	Prima colocación de acciones (Nota 30.1)	Reservas (Nota 30.2)	Resultados del ejercicio	Resultados acumulados	Planes de beneficios definidos (Nota 31)	Cobertura flujo de efectivo	Revaluación de terrenos y edificios	Total
Saldo al 1 de enero de 2016	21.800.000	9.990.000	83.451.889	20.015.113	67.660.433	(141.519)	-	-	202.775.916
Resultado del período	-	-	-	5.016.295	-	-	-	-	5.016.295
Otro resultado integral del período, neto de impuesto sobre la renta	-	-	-	-	-	(241.970)	(299.191)	29.622.846	29.081.685
Resultado integral del período	21.800.000	9.990.000	83.451.889	5.016.295	67.660.433	(383.489)	(299.191)	29.622.846	34.097.980
Dividendos decretados	-	-	-6.726.000	-	-	-	-	-	(6.726.000)
Apropiación de reservas	-	-	20.015.113	(20.015.113)	-	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	(1.378.586)	-	-	-	-	-	(1.378.586)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	21.800.000	9.990.000	95.362.416	5.016.295	67.660.433	(383.489)	(299.191)	29.622.846	228.769.309
Saldo al 1 de enero de 2015	21.800.000	9.990.000	86.762.872	-	73.737.793	(45.404)	-	-	192.245.261
Resultado del período	-	-	-	20.015.113	-	-	-	-	20.015.113
Otro resultado integral del período, neto de impuesto sobre la renta	-	-	-	-	-	(96.115)	-	-	(96.115)
Resultado integral del período	-	-	-	20.015.113	-	(141.519)		-	19.873.594
Dividendos decretados	-	-	(7.980.000)	-	-	-	-	-	(7.980.000)
Apropiación de reservas	-	-	6.077.360	-	(6.077.360)	-	-	-	-
Otras variaciones	-	-	(1.408.343)	-	-	-	-	-	(1.408.343)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	21.800.000	9.990.000	83.451.889	20.015.113	67.660.433	(141.519)	-	-	202.775.916


Cipriano López González
Gerente General
Industrias Haceb S.A.
(Ver certificación adjunta)


Marisol Gil Henao
Contadora
T.P. 74180-T
En representación de Contabler S.A.
(Ver certificación adjunta)


Ana María Patiño González
Revisora Fiscal
TP 173.913-T
Miembro de CROWE HORWATH CO S.A.
(Ver dictamen adjunto)

- Información sobre operaciones celebradas con accionistas y administradores (Numeral 3 artículo 446 Código de Comercio):
- Egresos por concepto de salarios, honorarios, gastos de representación, bonificaciones o cualquier otra remuneración percibida por los directivos de la sociedad: \$827 millones
 - La sociedad no efectuó pagos a favor de asesores o gestores vinculados para tramitar asuntos ante entidades públicas o privadas.

- La sociedad efectuó transferencias a título gratuito (Donaciones) por valor de:
 - En dinero: \$380 millones
 - En especie: \$47 millones
- Gastos de propaganda y relaciones públicas: \$9.469 millones.
- Dineros o bienes en el exterior u obligaciones en moneda extranjera: obligaciones por USD 46 millones.
- Inversiones en otras sociedades: \$19.679 millones.



