Memoria de sostenibilidad

Anexo actualizado 2016 a la memoria 2015

Hero españa

Este documento es un anexo actualizado a 2016 y un resumen de los contenidos de la Memoria de sostenibilidad de Hero España.

Aquí puede ver el contenido íntegro de la Memoria

Sergio Elizalde

Director General de Hero Europa Sur

"Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza es nuestro compromiso"

Algunos nos llaman fabricantes de alimentos - no estamos de acuerdo. Para nosotros, es la Madre Naturaleza quien hace los alimentos, lo que hacemos nosotros es conservar lo bueno de la naturaleza para usted. Somos su tesorero y estamos en deuda con ella. Por esta razón, todas las empresas que pertenecemos al Grupo Hero, nos comprometemos a mejorar nuestras credenciales de sostenibilidad. Nos esforzamos constantemente por encontrar las mejores prácticas que tengan sentido para todos nuestros grupos de interés y para las generaciones futuras.

Desde Hero España queremos compartir este anexo actualizado de 2016 a nuestra Memoria de Sostenibilidad de 2015. Nuestra intención es realizar una memoria cada dos años conforme al Global Reporting Initiative, pero creemos que nuestro compromiso con la sostenibilidad nos obliga a compartir nuestros avances con este informe.

La responsabilidad empresarial en Hero España ha sido siempre un reflejo del estilo de nuestro Grupo, siempre hemos mantenido unas relaciones cercanas, de respeto y transparentes con nuestras personas, comunidad, consumidores, competencia y un gran cuidado por la biodiversidad.

Nuestro éxito es una historia de más de 95 años ofreciendo productos innovadores de una forma sostenible, cuidando de la biodiversidad y ofreciendo al consumidor lo bueno de la naturaleza.

Hero España es una compañía moderna, innovadora, con proyección internacional y de futuro, comprometida con sus grupos de interés y empeñada en aplicar criterios de sostenibilidad y los más altos estándares de calidad en todos sus procesos.

Hero España es una de las mayores empresas de alimentación y nutrición infantil del país. Fabrica, almacena y comercializa una amplia gama de productos alimenticios, elaborados con las mejores materias primas y siguiendo los más cuidadosos procesos de producción para ofrecer a los consumidores la máxima calidad. Todo ello contribuyendo de forma activa y positiva al desarrollo sostenible. La mayoría de los productos de Hero España ocupan una clara posición de liderazgo dentro de sus respectivos sectores, contando con gran prestigio en el mercado y destacando por su apuesta por la innovación y la calidad y seguridad alimentaria. Hero España forma parte del Grupo Hero, nuestro modelo empresarial siempre se ha basado en deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza, con alimentos nutritivos de alta calidad y frescura, siguiendo recetas originales y procesos naturales que no emplean conservantes, colorantes ni aditivos artificiales. Podemos afirmar que somos una empresa familiar que ha crecido hasta ser un Grupo internacional de éxito. Actualmente, ya estamos presentes en los cinco continentes y nuestra historia de expansión continúa bajo la dirección de la cuarta generación de la familia Oetker.

3. Historia

1986

Fundación de Conservenfabrik Lenzburg, Henckell & Zeiler

1910
1939

Negocio floreciente y expansión internacional

1910

Lanzamiento de la Marca Hero

1922

Constitución de Hero Alcantarilla

1930
1950

La diversificación

1950
1980

La consolidación y la gran expansión

1980
2000

Comienza un nuevo tiempo

1985

La gran decisión

1995

Hero bajo la propiedad de la familia Oetker

2000
2010

Nuevo milenio, nueva estrategia

2006

Creación del Instituto Hero de Nutrición Infantil

2010
2015

Hero España se adapta a un mundo interconectado y de cambio

Más de 94 años después, se puede afirmar que Hero España ha pasado de ser una empresa de conservas y alimentación tradicional a una compañía de nutrición avanzada, orientada a la innovación. La solidez de su trayectoria demuestra que ha sabido adaptarse a loscambios y a las necesidades del mercado.

Deleitar a los consumidores conservando lo bueno de la naturaleza

6. Empresa comprometida

Si eres responsable, debes serlo en todo lo que haces ya que así puedes generar confianza en los consumidores y en todos los grupos de interés: clientes, proveedores, empleados, instituciones...
Esa es la base de nuestra Responsabilidad Social

1994: Sistema de Gestión de la Calidad UNE-EN-ISO9001.

1996: Sistema propio de Gestión en Prevención de Riesgos Laborales y Certificado CAERM (Consejo de Agricultura Ecológica de la Región de Murcia).

1997: Sistema de Gestión Ambiental UNE-EN-ISO14001.

2000: Certificado Soil Association – Organic, Estándar para productos infantiles.

2001: Certificación Halal, que acredita que sigue los criterios para su consumo por parte de personas de religión musulmana.

2002: Elaboración de un primer Informe Social.

2003: Inscripción en el registro EMAS, normativa europea que acredita el cumplimiento de prácticas medioambientales.

2005: Se publica el documento Buenas Prácticas de Responsabilidad Social de Hero España.

2006: Certificado de Seguridad y Salud Laboral OSHAS18001:1999 y Certificación del Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria del British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standard (IFS).

2009: Código Ético y de Conducta.

2012: Adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas.

2015: Certificación de la norma FSSC 22000.

2015: Primer análisis de materialidad.

2016: Primera Memoria de Sostenibilidad.

2016: Certificación Iuriscert por AENOR.

Antonio Escolar:
Director de Finanzas y Sistemas

"Estamos comprometidos en mejorar nuestras credenciales de sostenibilidad social, ambiental y económica"

Encarna Guirao
Directora de RRHH y RSE

"Creemos en el desarrollo del talento sostenible, invertimos en nuestras personas para ayudarles a tener éxito y desarrollar sus habilidades para impulsar e implicarse en el crecimiento sostenible de la empresa"

7. Responsables y saludables con los grupos de interés

Elaboramos productos de alimentación agrupados en diferentes familias:

- Alimentos infantiles
- Confituras, mermeladas, maridaje y miel
- Snacks saludables
- Platos precocinados y salsas
- Alimentos dietéticos y/o especiales
- Almíbares, vegetales, zumos y néctares
- Productos exclusivos para hostelería

Luis Miguel Castillón
Director de Export&Copacking

Pablo Llopiz
Director comercial

"La confianza que nuestros clientes y los consumidores depositan en la marca Hero es la mejor muestra de que cumplimos nuestra misión de ofrecer alimentos de la máxima calidad, con las mejores materias primas fruto de cuidadosos procesos de elaboración y con la máxima seguridad e innovación"

9. Instituto de Nutrición Infantil

La naturaleza nos inspira, la ciencia nos avala

El Instituto Hero de Nutrición Infantil tiene más de 50 años de experiencia en investigación. Su principal labor es guiar a las empresas del Grupo Hero a diseñar los mejores alimentos infantiles. Para ello, y con el asesoramiento de nuestro comité asesor científico independiente, elaboramos guías nutricionales y opiniones científicas basadas en los últimos avances en nutrición pediátrica. Hero, además de desarrollar una amplia labor científica en sus propios laboratorios analíticos y biotecnológicos,colaboracon universidades y centros de investigación de reconocido prestigio.

Pablo Serrano

Director de innovación y calidad de Hero España y embajador de sostenibilidad en el Grupo Hero

“Si eres responsable, debes serlo en todo lo que haces ya que solo así puedes generar confianza en los consumidores y en todos los grupos de interés: clientes, proveedores,empleados, instituciones... Esa es la base de nuestra Responsabilidad Empresarial”

10. Cómo trabajamos

Hero España es fiel a un doble compromiso con la rentabilidad del negocio y con la Sostenibilidad del mismo, consciente de que la apuesta por la Responsabilidad Social es una garantía de competitividad y de éxito.

10.1 Cómo trabajamos. Promoviendo un trabajo saludable

El fomento de la estabilidad en el trabajo y el respeto por la igualdad y la diversidad son máximas de la compañía, tal y como lo demuestra la composición del equipo de Hero España. Estos aspectos, además de otros muchos relacionados con la integridad y Responsabilidad Social, están recogidos de forma expresa en el Código Ético y de conducta de la Compañía.

Plantilla diversa y equitativa

Plantilla	2013		2014		2015		2016	
Género	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
	49%	51%	49%	51%	49%	51%	48%	52%
Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal	Indefinido	Temporal
	94%	6%	98%	2%	97%	3%	97%	3%

Formación y desarrollo 2015 - 2016

Acciones formativas		Horas de formación		Número de alumnos		Inversión en horas por persona	
2015	2015	2015	2016	2015	2016	2015	2016
157	184	17.424	31.962	1.549	560		
87 internas 66 externas	85 internas 79 externas	7.020 aula 10.440 fábrica	7.938 aula 21.824 fábrica	39% mujeres 61% hombres	38% mujeres 62% hombres	11,2 horas	37,1 horas
	18 online		2.200 online				

10.3 Cómo trabajamos. Salud y bienestar

La Seguridad y Salud en el puesto de trabajo son dos aspectos ineludibles y fundamentales para Hero España, y para ello consideramos que no solo debemos fomentar y cuidar a nuestros colaboradores y trabajadores en su horario laboral, sino que debemos ofrecerles herramientas e información para que lleven a su vida personal, familiar y social las buenas prácticas y hábitos que queremos para ellos en el ámbito laboral.

De esta manera en el ámbito del proyecto Empresa Saludable se ha puesto en marcha a inicios del año 2016 la Sala Saludable de Hero España. En ella se desarrollan actividades dirigidas con monitres titulados y especializados, así durante el 2016 se levaron a cabo clases de Pilates, Cross Fit y Zumba, Fisioterapia y otras actividades.

El Servicio Médico junto con el Servicio de Prevención y Salud Laboral impulsan acciones tanto de formación, información e intervención que buscan el bienestar físico, social y mental de los trabajadores de Hero España.

Periódicamente, con los resultados de los reconocimientos médicos englobados en la Vigilancia de la Salud, se realizan estudios epidemiológicos. Sus resultados se derivan a campañas específicas de salud como la prevencion de la diabetes, tensión, obesidad etc.

Queremos resaltar que se han realizado durante el año inversiones en materia de mejora del confort climático y mejora del confort acústico obteniendo valores de referencia que mejoran lo establecido legalmente.

Primer premio: María Blesa.

Segundo premio: Isabel Garcia.

Tercer premio: José Antonio Palazón.

10.3 Cómo trabajamos. Salud y bienestar

Este año 2016, entre otras, se han llevado a cabo las siguientes acciones:

Campañas informativas

- Prevención del calor
- Prevención del cáncer de mama.
- Tensión arterial y glucemia
- Prevención de la gripe
- Información sobre el virus del zika.

Intervenciones en fábrica

- Control de la tensión arterial y glucemia en comedores de Fábrica.
- Renovación del acuerdo con la AECC para la realización de acciones preventivas de detección precoz del cáncer de mama, unidad móvil en Fábrica.
- Realización de reconocimientos médicos gratuitos con control y seguimiento de los resultados.
- Promoción de alimentación saludable.
- Acciones junto al Centro Regional de Hemodonación llevando a cabo varias acciones de donación durante el año.

Otras acciones:

- Realización de visitas a Fábrica para trabajadores de secciones que no tienen la oportunidad de conocer las instalaciones.
- Formación de primeros auxilios y uso del desfibrilador, dirigido a todos los trabajadores. El objetivo es que todos los trabajadores de Hero España tengan conocimientos sobre RCP, primeros auxilios y uso del desfibrilador.
- Comunicaciones y apoyo de actividades deportivas.
- Promoción del deporte como el running a través del equipo de Hero Runners en el que participan unos 25 trabajadores.

Andrés Rodríguez

Director de Operaciones

"Hero España quiere compartir al 100% su filosofía de respeto por los derechos humanos con sus proveedores. De ahí que opte por socios comerciales que, además de ofrecer productos y servicios de la mayor calidad, muestren un compromiso con la sociedad y el entorno"

10.4 Cómo trabajamos. Respetando el medio ambiente

El comportamiento ambiental de la empresa en 2016 ha sido positivo, manteniendo la mayoría de los indicadores de los impactos ambientales en valores similares a años anteriores a excepción del referido a consumo de agua, que aumenta ligeramente debido principalmente a la puesta en marcha de nuevas líneas y al incremento de número de lotes fabricados.

En cuanto a la generación de residuos, los indicadores mejoran con respecto a años anteriores.

10.4 Cómo trabajamos. Respetando el medio ambiente

Kg residuos peligrosos / t fabricadas

m3 agua consumida / t fabricadas

Premio al Ecodiseño de Envases y Embalajes

El 2 de junio de 2016 tuvo lugar la VIII Edición de los Premios de Desarrollo Sostenible que organiza la Consejería de Agua, Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de la Región de Murcia.

Hero España fue reconocida por su ahorro cercano a las 3.000 toneladas de envases y embalajes (cartón, vidrio, plástico, metal) y el uso de un 95% de cartón reciclado, resultado de un proyecto liderado por la Dirección de Innovación y Calidad a través de la implantación de más de 200 medidas, en las que intervinieron las áreas de Compras, Logística, Mantenimiento, Calidad, Medio Ambiente, Producción y Marketing.

Este galardón reconoce el trabajo realizado y nuestro compromiso por cuidar y proteger la biodiversidad.

PREMIOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
OCTAVA EDICIÓN

Región de Murcia

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

HERO ESPAÑA S.A.

Ha obtenido el **PREMIO AL ECODISEÑO** por elaboración de envases y embalajes, encaminados a la reducción de impacto ambiental con menor consumo de materias primas y energía

Murcia, abril de 2016

Adela Martínez-Cachá Martínez
Consejera de Agua, Agricultura y Medio Ambiente

Proyecto Bee Careful

Bee Careful es un proyecto del Grupo Hero que promueve medidas concretas para proteger la salud de las abejas, debido a la importante disminución que se está produciendo de las mismas a nivel mundial.

Una de las iniciativas encuadradas en este proyecto y desarrollada por Hero España es la creación de hábitats florales en áreas de monocultivo de cereales donde las abejas y otros insectos polinizadores puedan mejorar su alimentación, incrementando así el número de individuos y de especies.

La plantación se llevó a cabo en 2016 en un total de 11 Ha de terreno próximo a cultivos de trigo en la comarca de Teruel. Se realizarán monitorizaciones periódicas en la zona para evaluar la presencia y cuantificación de especies polinizadoras.

Los principales objetivos del proyecto son:

- El incremento de abejas en cantidad y diversidad,
- La mejora de los ecosistemas locales de la zona
- El fomento del respeto hacia las abejas.

11. Dónde estamos

DIRECCIÓN:
Avenida de Murcia 1,
30820 Alcantarilla, Murcia. España

PERSONAS DE CONTACTO:

Encarna Guirao:
encarna.guirao@hero.es

Pablo Serrano:
pablo.serrano@hero.es

Blas Galian:
blas.galian@hero.es

Luis Pérez:
luis.perez@hero.es

Hero españa