



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY



COMMUNICATION SUR LE PROGRES
SEPTEMBRE 2017



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

SOMMAIRE

3 DÉCLARATION D'ALEX BONGRAIN

Président de SAVENCIA Fromage & Dairy

4 L'APPLICATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DANS LE GROUPE

4 Droits de l'Homme

9 Conditions de travail

10 Environnement

12 Lutte contre la corruption

13 VÉRIFICATIONS ET CONCORDANCE

CONTACT

Pour toute information complémentaire sur cette communication, vous pouvez contacter :

Fabienne Boroni – Directrice de la Communication

fabienne.boroni@alliance.com

Nous vous remercions de nous faire part de vos remarques et de vos suggestions.
Elles nous permettront d'améliorer notre prochaine communication.

DÉCLARATION D'ALEX BONGRAIN, PRÉSIDENT

2016 signe une avancée significative dans les actions menées au service du bien commun. En adhérant au Pacte Mondial des Nations Unies, nous rappelons une nouvelle fois l'engagement de notre Groupe pour le respect de nos clients et de nos fournisseurs, l'attachement que nous vouons à diminuer notre impact sur l'environnement, et l'épanouissement professionnel de nos salariés que nous favorisons.

Ainsi, au-delà des métiers, il y a la volonté de permettre à chaque collaborateur de se sentir porté intrinsèquement par les valeurs qui nous définissent, rassemblées autour de notre vocation « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme ».

Nous illustrons à chaque instant et dans chaque action menée notre souhait réel de progresser, d'entreprendre ensemble et de rester mobilisés pour une croissance rentable et profitable à tous.

Cette démarche vient s'ajouter à notre attachement tout particulier pour la qualité constante de nos produits et les innovations qui ont conquis la fidélité des consommateurs et apporté la preuve du respect qu'ils nous inspirent.

2016 est une nouvelle page de notre implication au bénéfice des hommes et de leur culture à travers les pays dans lesquels nous sommes présents. Unis par une volonté commune d'apporter notre pierre à cet édifice louable, nous accordons toujours plus d'importance à la promesse de respecter le Pacte Mondial auquel nous adhérons depuis 2003 et à qui nous renouvelons, confiants, notre fidélité et notre engagement.

Alex Bongrain
Président

L'APPLICATION DES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL DANS LE GROUPE SAVENCIA

DROITS DE L'HOMME

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

- 1.** Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans notre sphère d'influence.
- 2.** Veiller à ce que nos propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme.

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2016

LES VALEURS ET LES FINALITÉS DU GROUPE

Notre Groupe se compose d'entreprises à taille humaine, réunies par une culture humaniste, familiale et entrepreneuriale.

NOS VALEURS

- La tolérance : accepter et comprendre les autres.
- Le courage : exercer ses responsabilités jusqu'au bout et reconnaître ses erreurs.
- L'honnêteté : respecter la vérité sans la dissimuler.
- La loyauté envers le Groupe qui, lui-même, soutient ses collaborateurs.

Entreprendre pour bien nourrir l'Homme, privilégier la qualité et respecter la nature, développer et promouvoir nos collaborateurs, investir pour assurer la croissance rentable et la pérennité du Groupe, contribuer au bien commun : c'est sur le respect et l'application de ces valeurs que depuis toujours notre Groupe s'applique à déployer sa stratégie responsable et durable.

Cet engagement, partagé avec l'ensemble de nos collaborateurs, a pour ambition de favoriser une performance équilibrée alliant le développement économique et social tout en respectant les personnes et l'environnement. De même, la satisfaction de nos clients et l'écoute attentive des parties prenantes sont les axes majeurs de notre démarche de management orientée vers l'excellence.

LA CHARTE ÉTHIQUE

La Charte éthique « **Le Groupe et sa Culture** » est remise à chaque collaborateur entrant dans le Groupe. Elle rappelle les principes et les règles de conduite qui s'appliquent au sein de chaque entreprise appartenant au Groupe. Cette Charte souligne les dix principes fondamentaux du Pacte Mondial ainsi que l'obligation à chaque collaborateur d'alerter son supérieur hiérarchique direct, et le cas échéant l'un des dirigeants du Groupe, s'il estime que l'éthique du Groupe est menacée.

LE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Le Conseil d'Administration décide des objectifs et fait le choix de la Stratégie du Groupe dans le respect de sa culture et de ses valeurs.

Deux comités spécialisés assistent le Conseil d'administration dans la préparation de ces décisions : le Comité d'Audit et des Risques et le Comité de Management et des Rémunérations complété depuis 2015 par la politique de Responsabilité sociale, Sociétale et Environnementale.

LES COLLABORATEURS

Les politiques de ressources humaines et les règlements des entités respectent les conventions internationales sur les droits de l'Homme.

La confiance et le respect, associés à l'importance de traiter chacun avec dignité, sont des socles essentiels de la relation entre les collaborateurs. De même, la tolérance, illustrée par le fait d'accepter et de comprendre les autres, est l'une des quatre valeurs fondatrices du Groupe, avec le courage, l'honnêteté et la loyauté.

Depuis 2009, l'enquête « **Great Place to Work** » permet de donner la mesure du climat social et des attentes des collaborateurs dans les entités et offre ainsi une illustration inspirante pour partager les meilleures pratiques et progresser. Début 2017, les résultats d'une enquête montrent que **80% des collaborateurs** de SAVENCIA Fromage & Dairy Deutschland affirment que c'est « **une entreprise où il fait vraiment bon travailler** ».



Des accords d'intéressement ont été signés pour impliquer les collaborateurs aux résultats de leur entreprise, ou à l'atteinte d'objectifs de qualité, de productivité ou encore de sécurité au travail.

De même, des accords de prévention de pénibilité ont également été conçus par certaines filiales qui proposent désormais des aménagements de fin de carrière aux collaborateurs concernés.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

La reconnaissance des contributions personnelles et collectives de nos collaborateurs nous permet de féliciter leur engagement individuel et collectif favorisant ainsi leurs compétences et leur employabilité.

● Plus de 50% des effectifs permanents ont plus de dix années d'ancienneté. La **mobilité interne** est chaque fois favorisée et permet de pourvoir la moitié des postes de managers. Chaque année, chaque filiale réalise une **revue des carrières**, permettant de préparer les évolutions possibles de leurs collaborateurs et de faciliter les parcours internes entre filiales, métiers et pays.

● **Des formations pour tous** sont également mises en place : en 2016, 225 383 heures de formations qualifiantes ont été suivies, soit 16 822 de plus qu'en 2015 (+8%). Parmi elles, des programmes de Maîtrise des savoirs fondamentaux ont permis aux agents de production d'optimiser leur employabilité avec une formation autour des apprentissages de la communication écrite, orale, de l'informatique et du calcul.

● **Des formations qualifiantes**, encouragées par la direction du Groupe permettent aux collaborateurs d'étoffer leurs savoirs et d'obtenir un diplôme reconnu par la branche professionnelle qui les intéresse.

● Le Groupe s'engage dans tous les pays auprès des collaborateurs et met en place des dispositifs de mobilité interne, d'accompagnement ou de reclassement pour « **ne jamais laisser un collaborateur seul face à son problème d'emploi** ».

SÉCURITÉ AU TRAVAIL

La sécurité au travail est une valeur majeure de notre Groupe. Pour cela, nous orchestrans **un programme mondial de mobilisation et de formation** afin d'améliorer la sécurité au travail et ce durablement.

Notre objectif affiché est de réduire à 5/million d'heures travaillées le nombre d'accidents avec arrêt. Dans cette impulsion, la **5^{ème} édition de la Semaine Mondiale de la Sécurité et de la Santé au Travail** a mis l'accent sur les troubles musculo-squelettiques et le capital santé des collaborateurs en organisant des ateliers autour de l'éveil musculaire. Notre slogan, « La sécurité c'est NOTRE affaire ! », souligne l'importance du collectif et de la coresponsabilité avec un **objectif zéro accident à horizon 2020**.

En 2016, déjà 37 filiales ont affiché 0 accident, soit près d'une filiale sur deux, donnant ainsi tout l'impact nécessaire à la **Charte Sécurité & Santé au Travail** qui s'impose comme une véritable culture de Groupe. Celle-ci rappelle que le bien-être, la préservation de l'intégrité physique et la santé des personnes qui travaillent dans le Groupe doivent être des préoccupations de tous et à tous les niveaux de l'organisation. De même, le Groupe a mis en place cette année un indicateur incluant la sécurité au travail des intérimaires : le TFi. (Taux de Fréquence des accidents du travail, intérimaires inclus). Celui-ci est de 10,6 pour l'année 2016.

- **Un référentiel Sécurité** rappelle à toutes les unités de production **les 10 règles d'or de la sécurité** et transmet des messages de prévention. Un programme dédié est établi pour protéger les collaborateurs en déplacement.

- **Chaque entité définit ses règles spécifiques** et dicte un plan d'actions avec des objectifs chiffrés et contrôlés. Pour optimiser les bénéfices de cette démarche, un outil de suivi et d'analyse de l'accidentologie et un reporting régulier contribuent à faire progresser ces actions.

- **Les Visites de Sécurité Comportementales** concernent toutes les parties prenantes, direction, managers et opérateurs qui sont sensibilisés à la détection de toutes les situations à risques pour élaborer un inventaire de celles-ci. Cette démarche attentive a été déployée dans le secteur de la collecte du lait à l'aide d'un protocole de transport élaboré pour chaque exploitation permettant d'assurer la sécurité des 120 à 180 ramassages annuels réalisés dans chacune d'elles.

LES PRODUCTEURS DE LAIT

Nous collectons plus de **4 milliards de litres de lait** de vache, de chèvre et de brebis, auprès de **12 000 producteurs** dans le monde. Il est essentiel pour notre Groupe de valoriser ce partenariat qui développe des collaborations à long terme avec nos producteurs et inscrit nos relations dans une dynamique de progrès partagé.

En France, qui représente les trois quarts de notre collecte mondiale, les équipes de SAVENCIA Ressources Laitières sont les interlocuteurs privilégiés des Organisations de Producteurs (OP) et des Coopératives qui leur fournissent le lait. **Les 15 OP représentent 2 700 producteurs** des bassins laitiers situés à proximité de nos laiteries et fromageries.

- SAVENCIA Fromage & Dairy s'implique fortement pour assurer la pérennité de la filière. **Des Animateurs Ressources Laitières** sont en contact quotidien avec les producteurs pour faire évoluer les pratiques de production de lait. Des visites sur le terrain et des groupes de travail sont organisés, de même que l'installation des jeunes producteurs est facilitée par des mesures de type soutien financier, sécurisation de leur marge pendant 3 ans, formation continue.... En 2016, tous les jeunes producteurs (représentant 15% de l'ensemble des producteurs) ont bénéficié d'une prime dédiée dans un contexte particulièrement difficile.

- Nous travaillons également en partenariat avec des coopératives laitières dont certaines sont directement associées à la valorisation du lait apporté :

En France, Agrial est actionnaire de notre filiale la Compagnie Laitière Européenne. **Union Bressor** pour sa part est partenaire de la production du Bresse Bleu et enfin la coopérative **Terra Lacta** est associée dans les Fromageries Lescure.

En Argentine, la coopérative **AUT** est actionnaire de notre filiale Milkaut, l'un des leaders de la transformation laitière du pays.

- Au cœur de nos relations avec les producteurs, le Groupe s'attache à proposer également des prestations de conseil, assistance et formation pour améliorer les pratiques d'élevage, la qualité du lait et assurer ainsi la **performance durable des exploitations**.

● Le Groupe s'implique de façon dynamique dans la modernisation des fermes et de leur gestion. Toujours soucieux de lier l'amélioration des performances économiques et la réduction de l'impact environnemental, 1200 exploitations françaises se sont engagées dans notre démarche d'**Approvisionnements Laitiers Responsables**. D'autres pays comme l'Allemagne, l'Espagne, la Pologne et la Slovaquie se mobilisent pour un élevage raisonné alliant naturalité et rentabilité.

● Tous les acheteurs et les cadres entrants sont formés à la politique d'achats responsables du Groupe.

● La société ECOVADIS est appelée pour évaluer les **performances sociales et environnementales** de nos principaux fournisseurs. La méthode utilisée permet de mettre en relief les axes d'amélioration qui sont ensuite partagés avec les fournisseurs concernés.

LES FOURNISSEURS

Nous avons toujours donné la préférence à des **collaborations durables** avec nos fournisseurs et mettons tout en place pour un partenariat dynamique tourné vers des bénéfices de progrès mutuels.

● Nous évaluons nos fournisseurs d'après plusieurs critères : la qualité du produit, celle du service qui l'accompagne et la compétitivité comprenant l'aptitude à offrir des solutions plus économes ou plus durables.

Pour permettre aux fournisseurs de présenter leurs nouveaux produits et procédés, nous organisons des Forums de l'Innovation. Ces rencontres mettent l'accent sur la démarche collaborative et l'importance du développement de solutions innovantes.

● Un **Code de Conduite Achats** a été mis en place afin de fixer les engagements des acheteurs dans leurs relations avec les fournisseurs. Ce code s'appuie sur quatre piliers : éthique et intégrité, communication et collaboration, performance et progrès et enfin, achats durables et responsabilité.

● De même, une **Charte des Achats Durables & Solidaires** fixe la politique du Groupe concernant les achats responsables. Les acheteurs sont tenus d'identifier les entreprises du secteur adapté et les entreprises d'insertion qui vont pouvoir offrir les produits et les prestations qu'ils recherchent.

● En France, nous adhérons à la **Charte Relations Fournisseur Responsable** de la médiation des Entreprises et du Conseil National des Achats. Créée au bénéfice de la compétitivité et de l'équilibre économique des PME et ETI, cette charte fait la promotion des achats responsables entre petites et grandes entreprises, favorisant les partenariats à long terme.

LES CONSOMMATEURS

Nous proposons aux consommateurs des différents pays des produits qui leur correspondent, identifiés sous des **marques réputées** qui appartiennent le plus souvent au patrimoine de leur pays. Chaque produit est conçu, produit et commercialisé avec une **exigence de qualité** irréprochable sur laquelle s'est construite la confiance indéfectible des consommateurs.

● Nous travaillons à partir d'éléments de référence communs et employons des outils qui ont fait leur preuve :

- Une politique de **qualité** fondée sur les principes de l'ISO 9001 et une politique de **sécurité** des aliments appliquant la norme ISO 22000 et selon les marchés, des certifications de type BRC ou IFS Food ;
- Une grande qualité de matières premières avec notamment pour la France, l'adhésion de tous nos producteurs à la **Charte des Bonnes Pratiques d'Élevage** ;
- Des implantations locales permettant une connaissance approfondie des goûts et des usages locaux ;
- La consultation des consommateurs à travers des **panels de consommateurs** qui évaluent en permanence tous les aspects de la qualité des produits ;
- Des formulations naturelles et équilibrées ;
- Une **information complète et précise** sur chaque produit proposé.

● Le lait contient un **apport nutritionnel**, essentiel à chaque tranche d'âge de la vie : la défense de l'organisme et la régulation des fonctions comme la croissance pour les plus jeunes, l'assimilation du calcium pour tous, la lutte contre l'ostéoporose pour les plus âgés.

● Notre **pôle Ingrédients** s'attache à approfondir notre connaissance de ces mécanismes en optimisant les procédés exclusifs d'extraction et des formulations de haute efficacité afin de mettre en relief les principes actifs du lait au service de la nutrition et de la santé.

● Nous proposons également des produits allégés, à teneur réduite en cholestérol, sans lactose ou encore à haute teneur en calcium et vitamines pour répondre aux **priorités nutritionnelles** de chaque consommateur. En 2016, une nouvelle gamme de produits zéro lactose a été lancée par la filiale brésilienne Polenghi ainsi qu'en République Tchèque où Lucina propose un fromage frais sans lactose. De son côté, l'Espagne également à l'écoute de la demande des consommateurs, propose un fromage à taux réduit de lactose (0,03%) à travers sa marque Burgo de Arias.

● Afin de répondre à la problématique du **respect de la chaîne du froid**, nous produisons et commercialisons des desserts lactés en conditionnement aseptique qui bénéficient de technologies de longue conservation à température ambiante. Ces produits permettent de fournir les consommateurs d'Afrique, du Moyen-Orient et d'Asie à travers des circuits qui ne nécessitent pas de chaîne du froid.

● De même, plusieurs axes ont été définis afin d'aider le consommateur à adopter une **alimentation équilibrée** : parmi eux, une information nutritionnelle précise sur chaque produit, le développement d'outils d'éducation à une alimentation équilibrée avec l'intégration de la notion de portion consommée. Enfin, plusieurs filiales se sont attachées à développer des produits à teneur réduite en sel, allégés en matières grasses, sans lactose, vitaminés, bio ou encore des desserts sans lait pour les nourrissons allergiques.

CITOYENNETÉ, SOLIDARITÉ

SAVENCIA Fromage & Dairy est très attachée à ce que ses entités et ses collaborateurs encouragent des initiatives qui font rayonner la solidarité, la santé, l'éducation, la formation et l'insertion sociale.

● Les filiales françaises du Groupe participent depuis déjà 6 ans à l'**Arrondi sur salaire**. Le principe consiste à ce que les collaborateurs volontaires offrent quelques centimes et jusqu'à 3 euros de leur salaire net chaque mois. Le Groupe s'engage à compléter ce don du même montant et à redistribuer la somme totale sous forme de microcrédits par l'intermédiaire de quatre associations : **l'Adie, PlaNet Finance, Planet Urgence et Vaincre Noma**. En Allemagne, un programme similaire appelé **Restcent-Aktion** permet de financer des actions de solidarité dans les secteurs de l'alimentaire et de la santé.



● « **Bien nourrir l'Homme** » est le nom du **Fonds de dotation** du Groupe qui accompagne des collaborateurs volontaires dans des initiatives solidaires en France et dans le monde. Le Fonds a notamment soutenu en 2016 la construction de puits au Niger, la formation à la fabrication de fromage pour conserver le lait à Madagascar et la création du jardin potager d'un orphelinat au Vietnam.

● La mise en place du « **Congé Solidaire** » a permis également aux collaborateurs des filiales françaises de partir à la rencontre de populations en Zambie pour mettre en place un projet comptable, au Bénin pour aider à l'apprentissage de la lecture pour les plus jeunes ou encore à Madagascar pour former la population à la fabrication de fromage pour conserver le lait.

● Le Groupe a également décidé de valoriser la transmission des compétences en confiant à des **Grands Maîtres et Experts** la mission de transmission et de conservation des savoir-faire laitiers propres aux métiers du Groupe.

CONDITIONS DE TRAVAIL

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
4. Eliminer toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Abolir effectivement le travail des enfants.
6. Eliminer la discrimination en matière d'emploi et de profession.

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2016

● Concernant le sujet essentiel de l'abolition du travail des enfants et l'élimination de toutes formes de discrimination au travail, l'ensemble des entités du Groupe appliquent les conventions de l'**Organisation Internationale du Travail (OIT)** relatives aux principes et droits fondamentaux au travail.

● La communication et les échanges entre les différents représentants du personnel s'inscrivent dans une écoute et un **respect mutuel**.

● Concernant l'accès à l'emploi, la rémunération, le développement des compétences, la mobilité professionnelle et l'épanouissement personnel, le Groupe s'attache à accompagner chaque personne et permettre à tous les talents de bénéficier d'une **égalité de traitement**. Soucieux de former les managers à la diversité, le Groupe porte une attention particulière à l'égalité des chances et à la non-discrimination.

● Avec un pourcentage de 40% de l'effectif global des collaborateurs et de près de 39% de l'encadrement, les femmes sont largement représentées au sein du Groupe. Celui-ci met un point d'honneur, à travers un guide de bonne conduite à l'attention des cabinets de recrutement, à proposer des listes mixtes de candidats afin de garantir une **égalité professionnelle** entre hommes et femmes au sein du développement social du Groupe.

● Le Groupe prend à cœur de mener une politique active concernant l'**insertion des jeunes**, le maintien des seniors en activité et l'intégration professionnelle

des **personnes en situation de handicap**. Cette volonté affirmée s'illustre par des formations spécifiques, des tutorats, des postes et des missions dédiées.

● Pour exemple, la filiale espagnole **Arias** a aménagé en 2016 des postes de travail permettant de maintenir dans l'emploi des personnes handicapées. Au Brésil, **Polenghi** a accentué ses efforts avec 51 emplois de personnes handicapées contre 38 en 2015.

● En France, le **programme d'achats solidaires** s'est concrétisé par un nouveau contrat des Messageries Laitières, qui confie la réparation de 500 palettes par mois à un ESAT voisin.

● Un regard sur l'âge permet de constater que les **plus de 55 ans** représentent 16,1% des effectifs permanents du Groupe. Les **plus jeunes**, ceux de moins de 24 ans, représentent de leur côté 3,4% des effectifs. Les seniors, dans la seconde partie de leur carrière ont ainsi un véritable rôle de transmission des compétences qui permet aussi de souligner leurs connaissances et leurs talents.



● En 2016, la France a reçu pour la 8^{ème} année consécutive le label « **Top Employer France** » récompensant la qualité de ses pratiques managériales et des outils de gestion de ressources humaines au service des collaborateurs. Le label « **Top Employer Europe** » a été également attribué pour la 4^{ème} fois consécutive en Allemagne, France, Belgique, Espagne et Pologne.

ENVIRONNEMENT

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

- 7.** Appliquer une approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement.
- 8.** Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9.** Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2016

La **protection de l'environnement** fait partie intégrante de la politique industrielle du Groupe. Chaque unité de production est attachée à une démarche de progrès à laquelle participent les parties prenantes.

Les unités opérationnelles mettent en œuvre des politiques de prévention et de protection adaptées grâce à un **système d'évaluation** de la sécurité des sites industriels et de leur respect des règles.

La **Direction industrielle** du Groupe travaille auprès des filiales pour leur permettre de mettre en application leurs plans de prévention et de protection de l'environnement. Elle les aide également à l'obtention de leur certification ISO 14001 en contrôlant les programmes d'amélioration mis en place et leurs résultats.

● Un **service de veille et d'expertise** a pour mission d'identifier et de transmettre les innovations et les meilleures pratiques internes et externes de préservation de l'environnement et de gestion de cycle de vie relevées parmi les filiales.

● Une **fonction Sécurité/Environnement**, créée en 2015, a permis en 2016 d'organiser des réunions avec les responsables environnement des sites français sur les thèmes de l'eau, de l'énergie, des déchets et des émissions dans l'air afin de mutualiser les expériences et partager les bonnes pratiques.

● L'**ensemble des salariés** est fortement mobilisé et formé à la protection de l'environnement et chaque site s'engage à maîtriser ses consommations, avec des objectifs réactualisés chaque année.

● Nous déployons tous les moyens qui sont à notre disposition pour **réduire l'empreinte de nos activités** :

- Nous mesurons la valeur de chaque goutte de lait et tentons de réduire les pertes et les rebuts. Ainsi 74,5 % des déchets industriels non dangereux sont valorisés.
- Nous économisons l'énergie et réduisons les émissions.
- Nous optimisons les transports.
- Nous économisons l'eau, réduisons et traitons les rejets.

● Pour preuve de notre engagement, le Groupe a lancé un **programme d'amélioration de la performance industrielle** axé sur la lutte contre le gaspillage avec pour objectif de réduire les pertes de matières premières et d'emballages, les surconsommations d'énergie, d'eau et de produits lessiviels, les déplacements inutiles, etc.

● D'autres actions ont été développées afin de **limiter le gaspillage alimentaire** telles que le développement de formats adaptés (portions, barquettes, etc.).
C'est le cas par exemple de Bresso, qui a économisé 3,9 tonnes de plastique par an en modifiant son couvercle, ou de P'tit Louis, qui a allégé de 80 % son emballage avec un filet de 12 portions.

● Les installations sont elles aussi évaluées selon leur **efficacité énergétique**. La consommation totale d'énergie souligne une évolution imputable essentiellement à la baisse de la consommation de fuel lourd (-17,8% par rapport à 2015).
Une approche différente de la prévention des pollutions a permis d'augmenter la part de déchets industriels non-dangereux.

● Concernant la contribution du Groupe à la **lutte contre le réchauffement climatique**, elle s'est organisée à travers la mise en place d'une Politique d'Approvisionnements Laitiers Responsables, un engagement de « production laitière durable » et un diagnostic réalisé par des experts indépendants selon 10 indicateurs dont notamment l'empreinte carbone, le bien-être animal, la gestion durable des ressources, l'autonomie alimentaire du troupeau, etc.
De même, en France, entre 2010 et 2016, environ 150 000 tonnes d'équivalent carbone ont été économisées.

● **Les transports** et leurs flottes de camions de collecte de lait sont eux aussi concernés par la démarche de responsabilité environnementale et d'économie d'énergie. Les chauffeurs sont formés à l'éco-conduite, les tournées de collecte et les livraisons groupées font parties intégrantes de l'optimisation des services au vu de la consommation de carburant et d'émissions.

● **La consommation d'eau** en 2016 s'élève à 15,8 millions de m³, soit une baisse de 0,9% par rapport à 2015. La maîtrise de la consommation d'eau et des rejets est attribuable à la mise en place de circuits fermés pour les eaux de refroidissement, l'ajustement des fréquences de nettoyage et des temps de rinçage et l'utilisation d'eau de serum filtrée pour les lavages.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

LES PRINCIPES DU PACTE MONDIAL

10. Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

MODALITÉS D'APPLICATION ET AVANCÉES 2016

La lutte contre toutes les formes de fraudes et de corruption est une priorité de la culture d'entreprise du Groupe. Sa charte éthique et son dispositif de contrôle interne aident à la prévention et à la détection de toutes les formes de corruption. Les pays les plus vulnérables font l'objet d'une attention toute particulière sur ces points essentiels.

● **L'honnêteté et la loyauté font partie des 4 valeurs affichées du Groupe.**

La confiance et l'intérêt mutuel font partie des fondements même des relations que le Groupe souhaite construire avec ses partenaires.

Pour cela, les fournisseurs sont sélectionnés notamment sur ces principes à travers des appels d'offres ouverts et concurrentiels. Un **Code de Conduite Achats** permet d'afficher les règles que les acheteurs appliquent avec les fournisseurs dans les quatre grands domaines : éthique et intégrité, communication et collaboration, performance et progrès et enfin achats durables et responsabilité.

● De leur côté, les entités du Groupe prennent l'engagement de :

- Obéir aux dispositions internationales contre le terrorisme et le blanchiment d'argent ainsi que de combattre la fraude et la corruption.

- Se comporter en conformité avec les principes d'une concurrence loyale, dans le respect des lois applicables.

- Promouvoir leurs produits et leurs services de façon honnête et loyale.

● **La prévention des fraudes** est un sujet d'importance qui mobilise l'ensemble des Comités de Direction des entités du Groupe. Dans le but d'aider les filiales à renforcer les dispositifs anti-fraude mis en place, un guide des bonnes pratiques de prévention a été publié.

L'ensemble des dispositifs de prévention est sujet à des contrôles de pertinence par les services d'audit interne et par des spécialistes externes qui en testent la robustesse.

VÉRIFICATIONS ET CONCORDANCE

Dans une volonté toujours plus affirmée de travailler au plus près des principes universels relatifs aux droits de l'Homme, SAVENCIA Fromage & Dairy a choisi des indicateurs capables de rendre compte de façon transparente et claire de la performance extra-financière des actions RSE du Groupe.

La démarche de reporting RSE répond aux exigences du décret d'application de l'article 225 de la loi française du 10 juillet 2010 dite « Grenelle II » (articles L.225-102-1 et du R.225-104 au R.225-105-2 du code du commerce).

Cette démarche est désormais parfaitement intégrée aux processus opérationnels des filiales, eux-mêmes révisés de façon volontaire depuis 2002 par les commissaires aux comptes. Quant à l'ensemble des informations sociales, environnementales et sociétales, il a fait l'objet d'une revue par l'un des commissaires aux comptes en 2016.

Le rapport annuel Activité et Développement durable 2016 de SAVENCIA Fromage & Dairy présente la façon dont le Groupe et toutes ses filiales mettent en place et promeuvent les dix principes universels relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption. Il comprend notamment une table de correspondance avec les informations sociales, environnementales et sociétales requises en France et celles souhaitées par la Global Reporting Initiative (p71-72).

Coté sur Euronext Paris, SAVENCIA Fromage & Dairy figure **dans les 10 premiers industriels du classement Gaïa Index, 1^{er} indice de développement durable des valeurs moyennes cotées à Paris**. La sélection, réalisée par l'agence extra-financière EthFinance, repose sur la transparence et la performance dans les domaines de la responsabilité sociale d'entreprise : gouvernance, social, environnement et relations avec les parties prenantes.



SAVENCIA SA

L'Alliance - 42 rue Rieussec
78220 Viroflay - France
Tél. : +33 (0)1 34 58 63 00