

Memoria
Responsabilidad Social Corporativa
GRUPO SESÉ
2016



La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de GRUPO SESÉ, ejercicio 2015, ha sido elaborada en el marco que propone la Global Reporting Initiative (GRI) versión G4 y nivel Esencial.

El contenido de la Memoria se pone de manifiesto exclusivamente para GRUPO SESÉ España.

Fotografía, edición, diseño y maquetación:
GRUPO SESÉ.

www.gruposese.com

Este documento está impreso en papel ecológico.



Índice

4

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

5

LA ORGANIZACIÓN

- 1 Experiencia en movimiento
 - 2 Estructura y Organigrama
 - 3 Cifras relevantes
 - 4 Grupo Sesé en 2016
 - 5 Infraestructuras
 - 6 Premios
 - 7 Principios externos
-

15

CADENA DE VALOR

- 1 Mapa de Procesos
- 2 Productos y servicios

17

POLÍTICA Y ESTRATEGIA

- 1 Misión Visión y Valores
 - 3 Estrategia y Objetivos
 - 4 Política de Calidad
 - 5 Compromisos RSC
-

22

GOBIERNO CORPORATIVO

- 1 Dirección y liderazgo
- 2 Ética y transparencia

25

GRUPOS DE INTERÉS Y ASPECTOS MATERIALES

- 1 Identificación
- 2 Metodología
- 3 Análisis
- 4 Balance

29

RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD.

- 1 Personas
- 2 Presencia en la sociedad
- 3 Clientes
- 4 Proveedores
- 5 Medio ambiente
- 6 Innovación
- 7 Economía

66

ACERCA DE ESTE INFORME

- 1 Informe
 - 2 Índice GRI G4
-

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE



Un año más, es un orgullo para mi presentar el resultado de un duro año de trabajo plasmado en nuestra Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del ejercicio 2016, desarrollada conforme a la guía del Global Reporting Initiative.

El objetivo básico de esta Memoria es poner en valor las actividades que nuestra organización desarrolla desde una perspectiva de total **transparencia**, ofreciendo una visión completa del desarrollo social, medioambiental y económico de la organización.

Pero más allá de ese objetivo, nuestra intención es dar a conocer la verdadera esencia de Grupo Sesé: una empresa familiar, fuerte, de **sólidos valores y principios**, arraigada a su tierra y comprometida con su entorno. Compromiso que se refuerza con el convencido y continuado apoyo de la compañía que presido al **Pacto Global de Naciones Unidas**, así como a sus iniciativas y sus principios.

Sin dejar de crecer, durante décadas hemos forjado importantes **compromisos** con nuestros clientes, con nuestros trabajadores y con nuestro entorno. La **pasión** y el esfuerzo por el trabajo bien hecho, por la mejora continua y por investigar e innovar cada día siempre han dejado su impronta en todo lo que hemos hecho. Es lo que nos ha acompañado siempre y lo que nos ha traído hasta aquí.

Durante estos años, no hemos dejado que la adversa situación del mercado nos amedrentara. Nos hemos reinventado, nos hemos adaptando a los cambios y hemos alcanzado grandes logros. De esta forma hemos convertido en nuestra cultura lo que comenzó siendo únicamente un eslogan: **Esfuerzo al Servicio del Cliente**.

- ESFUERZO** En cada uno de nuestros trabajadores, en cada proyecto, en cada país.
- SERVICIO** En el día a día, en cada una de nuestras propuestas, de nuestras soluciones.
- CLIENTE** Siempre en el centro, en permanente contacto, nuestra constante preocupación.

Este año 2016 ha sido un año lleno de retos, complicado pero enriquecedor a la vez, porque la **superación** está en el ADN de todo el equipo que formamos Grupo Sesé. Todo lo aprendido nos ha permitido cumplir nuestra misión, que no es otra que crear valor en todos nuestros Grupos de Interés, en una estrategia de **crecimiento constante y sostenible**.

En los próximos años el objetivo es seguir dando pasos firmes y seguros en el **camino hacia la Excelencia**, aplicando modelos de gestión y optimización que nos permitan mejorar de forma continuada en todos los ámbitos y aspectos del negocio. **Abrir el mundo a tu empresa, ese es el destino de Grupo Sesé.**

Otro año más reconocer y manifestar nuestro más sincero agradecimiento a nuestros **clientes**: nuestro esfuerzo por superar sus necesidades y expectativas nos fuerza a ser mejores cada día. También a nuestras **alianzas, colaboradores y subcontratistas**, parte fundamental de nuestra cadena de valor y soporte que nos ha afianzado en nuestra posición de liderazgo.

Medio siglo. Más de 50 años en movimiento, siempre en movimiento. Crecemos, nos superamos para llegar más lejos. Avanzamos para hacerte avanzar. Es lo que nos mueve. Nos gusta asumir retos porque sólo de esta forma llegan las oportunidades. Y así vamos a continuar haciéndolo, siempre en movimiento. **El viaje... el camino... continúan.**

¡Bienvenidos a Grupo Sesé!

ZARAGOZA, a 21 de Septiembre de 2016
ALFONSO SESÉ
 Presidente de Grupo Sesé



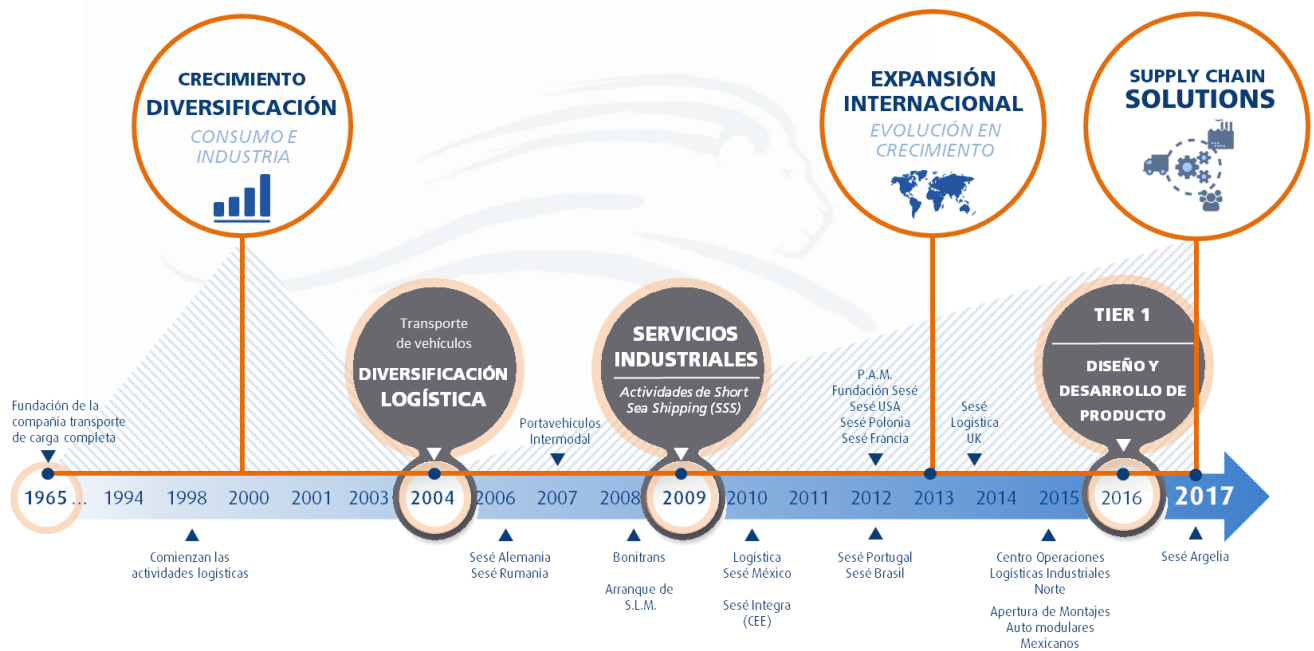
LA ORGANIZACIÓN

1| EXPERIENCIA EN MOVIMIENTO

Grupo Sesé es una empresa de **segunda generación**, cuyos orígenes se remontan a 1965 y al trabajo desarrollado por D. Alfonso Sesé Tena, si bien es en la década de los años 90 cuando, bajo la tutela de D. Alfonso Sesé Asensio, se consolida la actividad y comienza un proceso de expansión que aún hoy no se ha detenido.

El germen de lo que hoy es Grupo Sesé es un pequeño negocio relacionado con la comercialización de materias primas agrícolas, ubicado en la zona rural del interior de **Teruel**. En la década de los 60, el padre del ahora Presidente de Grupo Sesé, desarrollaba pequeños trabajos de transporte por la zona relacionados con la actividad familiar.

Actualmente Grupo Sesé es una organización empresarial referente en el sector de la logística integral que empieza a consolidarse como proveedor Tier 1 y Supply Chain Solutions de los principales fabricantes de automoción.



PRINCIPALES HITOS EN LA HISTORIA DE GRUPO SESÉ

En este año 2017, Grupo Sesé ha dado un paso más en su internacionalización, implantándose en Argelia, por lo que actualmente está presente en 14 países.

La organización está compuesta actualmente por un equipo humano de 7.000 personas que ofrece servicios que van más allá del simple transporte o almacenaje, puesto que participa activamente en las cadenas de suministro de sus clientes, aportando soluciones innovadoras y de gran valor añadido a sus necesidades de Outsourcing, elementos que se han demostrado como diferenciadores respecto a sus competidores.

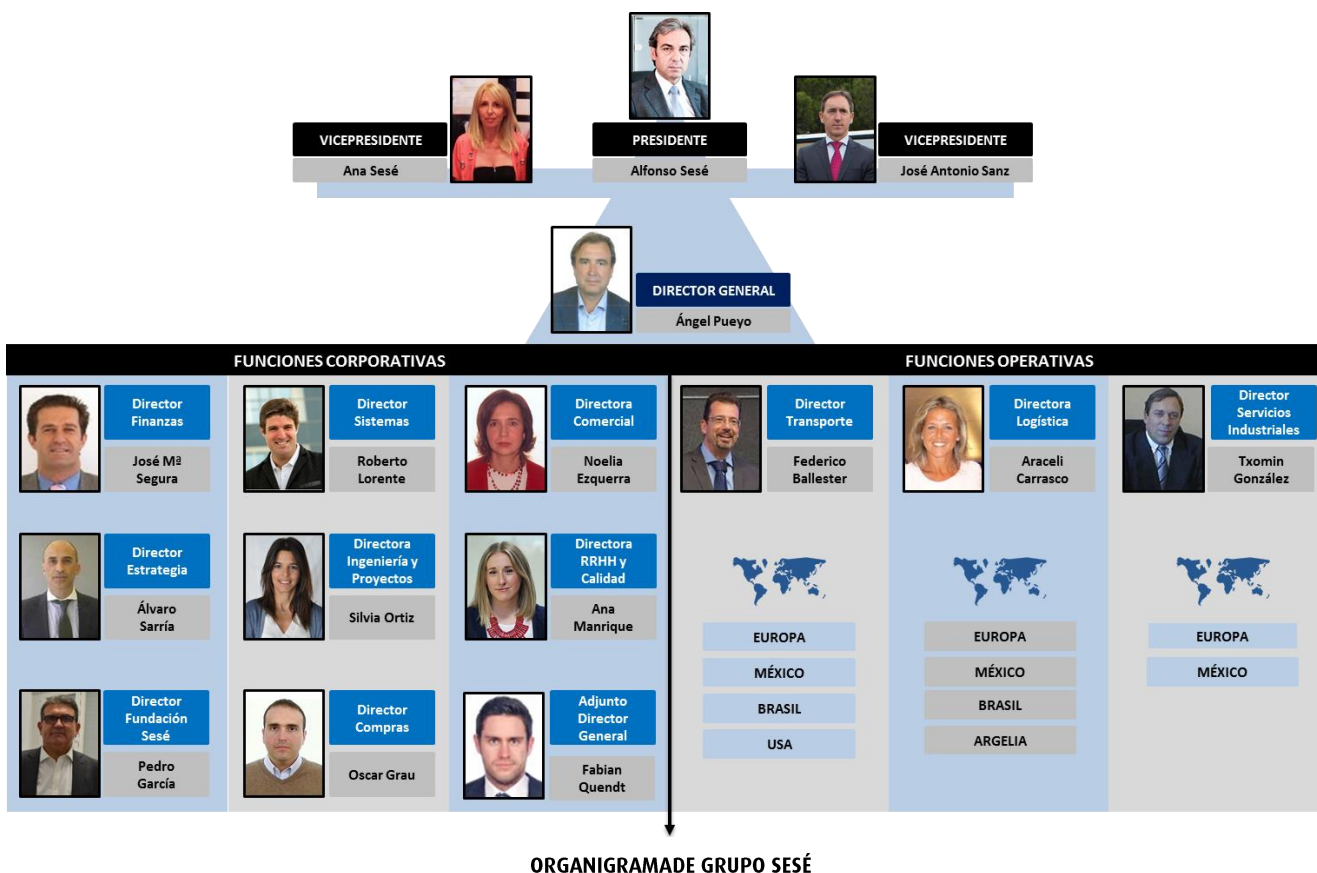
2| ESTRUCTURA Y ORGANIGRAMA

Grupo Sesé está compuesta por sociedades independientes que se gestionan de forma coordinada por una organización estructurada en 5 grandes bloques:



Grupo Sesé posee una estructura multi-planta, donde cada uno de los centros operativos que componen las empresas depende funcionalmente de la Sede Central, ubicada en Zaragoza. Así, el Departamento de Operaciones, cuenta con delegaciones distribuidas según las necesidades de los negocios desarrollados. Los procesos de trabajo son definidos, marcados y exportados a las Delegaciones por la central.

La empresa matriz del Grupo es **HNOS. SESÉ ASENSIO**, y en ella se encuentran integrados los Departamentos Centrales que dan soporte y controlan todas las actividades del Grupo. La estructura es la que se muestra en el organigrama adjunto.



3| CIFRAS MÁS RELEVANTES

En la actualidad, Grupo Sesé es una empresa referente en el sector, compuesta por un equipo humano de 7.000 personas que ofrece servicios que van más allá del simple transporte o almacenaje, puesto que participa activamente en las cadenas de suministro de sus clientes, aportando soluciones innovadoras y de gran valor añadido, elementos diferenciadores respecto a sus competidores.

Un vistazo rápido a las cifras más representativas, permiten evaluar la envergadura y las características de la compañía y reconocer los frutos de una estrategia ambiciosa y cuidadosamente planificada.



DATOS DE CIERRE – AÑO 2016



SOCIAL

5.923 empleados

Adhesión al Pacto Mundial

Grupo Sesé obtiene el Sello RSA

19% reducción siniestralidad vial vs 2015

Fundación Sesé recibe el certificado excepcional Solidar (3 estrellas)

Grupo Sesé recibe la Medalla de Plata Ecovadis por su gestión RSC



ECONÓMICO

13 países

520 Mill. € facturación

Flota de 2.500 vehículos

16 Megatrailers

1.350.000 m² almacén

5 centros industriales en España



AMBIENTAL

Certificado ISO 14001

98,68% flota tipo Euro 5 o superior

80,35% flota tipo Euro 6

32% de la flota de transporte renovada

1,15% reducción de emisiones de CO₂ vs 2015

Auditoría energética según RD 56/2016

4| GRUPO SESÉ EN 2016

Pueden destacarse como hitos más relevantes dentro de este ejercicio:



Apertura del segundo centro especial de empleo, esta vez ubicado en Aragón.



Grupo Sesé inaugura dos plantas de inyección en España.



Arranque, como Tier 1, de dos proyectos de ensamblaje de módulos de automoción.



Grupo Sesé obtiene la certificación ISO TS 16949 para las siguientes actividades:

- Fabricación de componentes moldeados por inyección.
- Montaje de retenedores y front-ends.
- Pintura de piezas metálicas.



Grupo Sesé firma su adhesión a los 10 principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.



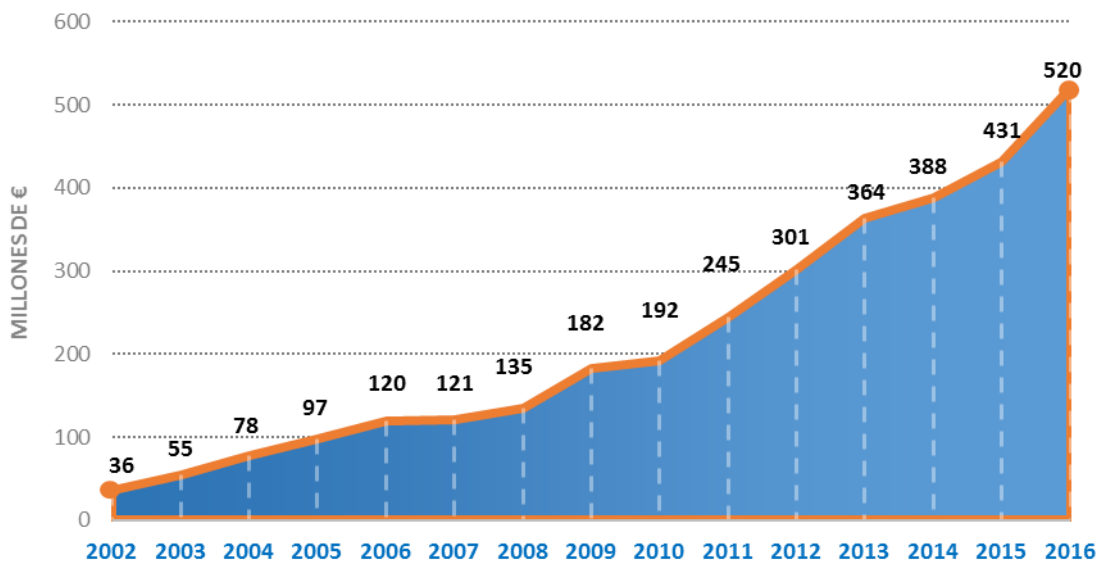
Grupo Sesé pone en circulación del primer Megatrailer en España.



Primera prueba piloto para la realización de inventarios en almacenes mediante el uso de Drone autónomos.



Grupo Sesé lanza Campus Sesé, su propia plataforma de formación on-line con formación propia, como el Módulo Profesional de Gestor de Tráfico.











EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DESDE 2002 A 2016

5| INFRAESTRUCTURA



Grupo Sesé está ordenado en torno a una Sede Central ubicada en Zaragoza, Polígono Industrial Cogullada – Calle Alcalde Caballero, donde este año 2016 se han inaugurado las **nuevas oficinas corporativas**.

Detalles de la infraestructura actual:

-  1.350.000 m² de superficie gestionada
-  2.500 camiones. De ellos, 16 vehículos Mega-Truck
-  5 centros productivos con actividades de montaje y ensamblaje
-  2 líneas de ensamblaje de módulos de automoción
-  8 máquinas de inyección
-  1 línea de pintura de cataforesis por inmersión.
-  1 laboratorio de análisis y ensayos propios.
-  2 instalaciones de metrología con máquina tridimensional.



6 | PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

A lo largo de su dilatada historia, Grupo Sesé ha recibido numerosos reconocimientos por parte de clientes, proveedores y de las instituciones de la administración regional y nacional. Pueden destacarse los siguientes:

2007	PREMIO TRADIME-ARAGÓN concedido por la Asociación Empresarial.
2008	PREMIO FERNANDO ORÚS , concedido por ASZA como reconocimiento por el apoyo a favor de la integración laboral de las personas sordas.
2009	Finalistas del PREMIO EMPRENDEDOR organizado por Ernst & Young.
2010	PREMIO ICIL a la EXCELENCIA LOGÍSTICA por el PROYECTO IBÉRICO (Instituto que da apoyo a la investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística).
2012	PREMIO A LA MEJOR EMPRESA LOGÍSTICA NACIONAL en el Salón de la Logística y de la Manutención (SIL). PREMIO PILOT A LA EXCELENCIA LOGÍSTICA en Aragón, en la categoría de Grandes Empresas.
2013	PREMIO DIRIGENTES a la trayectoria empresarial. PREMIO ASTER a la trayectoria empresarial.
2014	GENERAL MOTORS SUPPLIER OF THE YEAR AWARD FOR WAREHOUSING AND MATERIAL LOGISTICS: Grupo Sesé es premiado por GM como proveedor del año en logística por la gestión del Proyecto Mokka.
2015	Certificado SOLIDAR por el esfuerzo en la integración del personal discapacitado cumpliendo más allá de lo marcado por la legislación vigente. PREMIO ADEA (Asociación de Directivos y Empresarios de Aragón) 2015 dentro de la nominación DIRECTIVO DE ARAGÓN a Don Alfonso Sesé.
2016	Certificado SOLIDAR EXCEPCIONAL 3 ESTRELLAS a Fundación Sesé por las acciones llevadas a cabo para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en el mercado laboral. Reconocimiento por parte del Gobierno de Aragón y los diferentes impulsores del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con la entrega del Sello de Empresa RSA . Grupo Sesé recibe la medalla de plata Ecovadis (Plataforma independiente para la calificación del desempeño de la sostenibilidad de las empresas). Urrea de Gaén, municipio donde Grupo Sesé tiene su origen, nombra hijos predilectos a Alfonso y Ana Sesé.



Compromiso
social



7 | PRINCIPIOS E INICIATIVAS EXTERNAS

» ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Grupo Sesé está comprometido con principios e iniciativas que abarcan distintos ámbitos de la realidad social en la búsqueda de la mejora, la calidad y la sostenibilidad:

- certificación según estándares, normas o modelos de reconocido prestigio en ámbitos de calidad, prevención o medioambiente.
- adhesión, participación y/o patrocinio de iniciativas en el ámbito social, tecnológico o ambiental.
- adhesión y/o participación activa en asociaciones empresariales y/o tecnológicas.



EVOLUCIÓN DE LOS CERTIFICADOS Y ACREDITACIONES DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE GRUPO SESÉ



Certificación norma **ISO 9001** para las siguientes actividades:

- » Transporte de mercancías por carretera.
- » Transporte combinado de mercancías.
- » Logística integral.
- » Gestión de recambios.
- » Pintura de piezas metálicas por cataforesis.
- » Pintura de piezas plásticas.
- » Montaje y submontaje de conjuntos de piezas de automoción.



Certificación norma **ISO 14001** para las siguientes actividades:

- » Transporte de mercancías por carretera.
- » Transporte combinado de mercancías.
- » Gestión de recambios.



Certificación norma **ISO TS 16949** para las siguientes actividades:

- » Fabricación de componentes moldeados por inyección.
- » Montaje de retenedores y front-ends.
- » Pintura de piezas metálicas.

VDA 6.3 es un estricto referencial de calidad de la industria de la automoción alemana, VW Logistics, audita:



- Las actividades de transporte y logística de Trans Sesé, SLM, PAM, Sesé Deutschland, Sesé México y Sesé Brasil.
- La actividad de transporte de vehículos de Sesé Distcar.

La primera auditora VDA 6.3 data de 2006.



Desde 2012 Trans Sesé cuenta con la acreditación **SQAS** (Safety and Quality Assessment System) para la industria química en las instalaciones de Plaza (Zaragoza) y su actividad de transporte de mercancías por carretera.

La re-evaluación fue en el año 2015. La calificación fue 85%, 6% por encima de la media Europea y 13% que el resultado de 2012.



» COMPROMISOS, COLABORACIONES Y PATROCINIOS

Grupo Sesé ha desarrollado y sigue desarrollando diferentes proyectos dentro del marco de Responsabilidad empresarial:



Acuerdo para la participación en el programa de empleo y becas de formación para estudiantes, "Kühnel" Escuela de Negocios.



Adhesión a la Convención Internacional sobre las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas.



Adhesión en la Campaña para la divulgación y el reconocimiento de la Eco-innovación y el Eco-diseño Empresarial en CIRCE, Centro de Investigación de Recursos y Consumos Energéticos de la Universidad de Zaragoza.



Adhesión al Programa "Objetivo Cero Accidentes de Trabajo" del Gobierno de Aragón.



El ICIL (Instituto que da apoyo a la investigación, formación, divulgación y aplicaciones empresariales en logística) cuenta con un aula de formación patrocinada por Grupo Sesé, con el objeto de potenciar la divulgación y la formación de la Logística como ciencia.



Adhesión de Grupo Sesé al "Club Cámara Empresa Líder" de la Cámara de Comercio.



La Fundación Sesé ha suscrito los siguientes Convenios / Colaboraciones:



Convenio con Ibercaja para el desarrollo de proyectos sociales.



Convenio de adhesión al programa Incorpora de la Fundación Bancaria La Caixa.



Convenio con Inserta, empresa de RRHH de la Fundación ONCE para la formación e inserción laboral de personal discapacitado.



Acuerdo de un año con Sanroman Escuela de Estudios Superiores con el objetivo de colaborar en la intermediación laboral.

Grupo Sesé y Fundación son patrocinadores habituales de eventos deportivos y sociales. Algunos ejemplos de iniciativas realizadas en 2016 son:



- Patrocinio por parte de Fundación Sesé del III DCL de Fútbol Sala (Campeonato de Europa de Fútbol Sala para clubes de sordos).
- El Centre Recreatiu i Cultural de Sords de Barcelona organizó la XV Bienal de Teatro y Cine y Fundación Sesé fue uno de los principales colaboradores.



Patrocinio de un simulador de conducción en PARQUE POLO, instalación en Pamplona, que desarrolla programas de Educación Vial dirigidos a los escolares de 5 a 15 años. Grupo Sesé pone a disposición, además, vehículos para la formación de los más pequeños.



Colaboración con Mutua MAZ en el proyecto "Comprometidos con la seguridad vial".



Acuerdo de colaboración sistematizado entre Grupo Sesé y VfL Wolfsburg club de fútbol, mediante un contrato de patrocinio. De esta forma, el VfL Wolfsburg realizará de forma anual un Training Camp de fútbol para los hijos de los trabajadores de Grupo Sesé en aquellas ciudades donde está presente la empresa.



Fruto de una colaboración dentro del Cluster de Automoción de Cataluña, Grupo Sesé y Seat han sido los dos socios protagonistas que han facilitado en el año 2016 la realización del primer trayecto de un Megatrailer en España.



Grupo Sesé participa en las siguientes asociaciones:



AEFA - Asociación Empresa Familiar Aragonesa. D. Alfonso Sesé Asensio es Vocal en la Junta Directiva.



AE-PLA - Asociación Empresarial Plaza. Grupo Sesé es miembro de la Junta Directiva.



CEOE-ZGZ. Confederación Española de Organizaciones Empresariales. Grupo Sesé es miembro de la Comisión de Logística y Transporte.



ADEA - Asociación de Directivos de Empresa de Aragón. Grupo Sesé es Socio.



Cluster de Automoción de Cataluña



Cluster de Automoción de Navarra

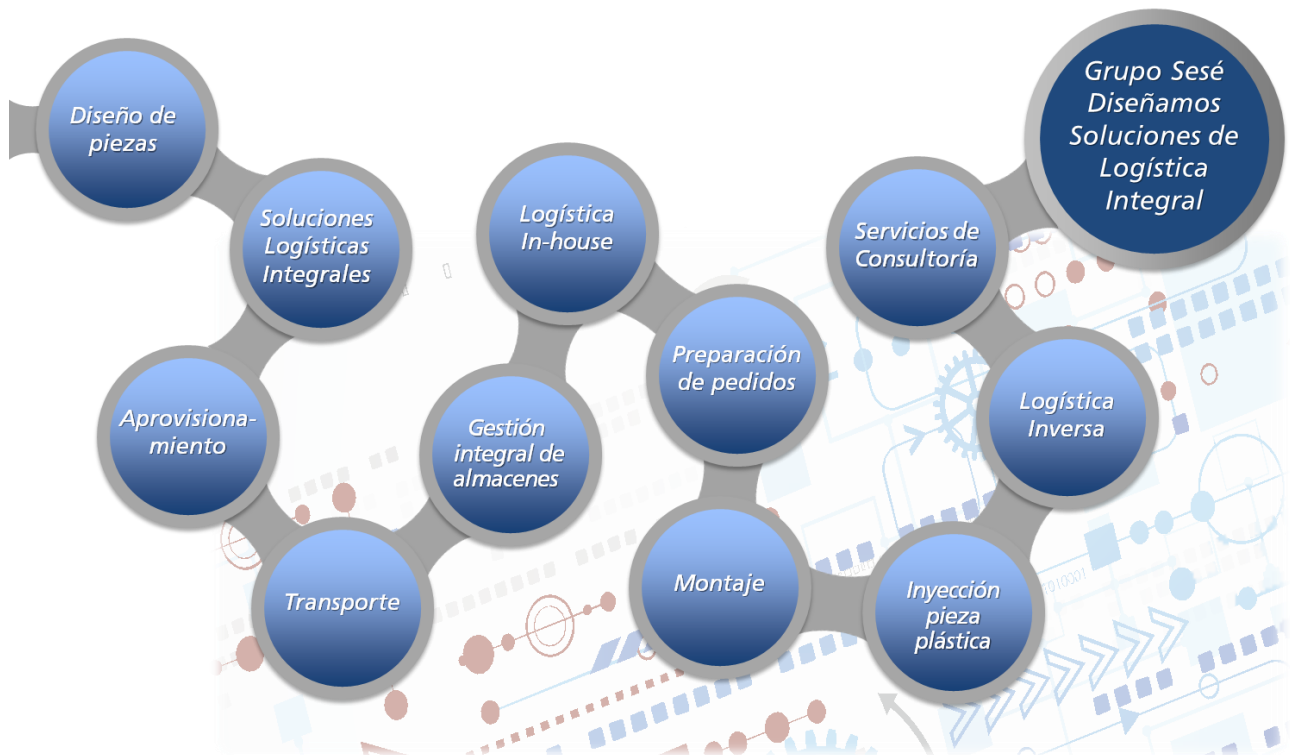
CADENA DE VALOR



1| MAPA DE PROCESOS

Uno de los aspectos más importantes de la cadena de valor es la **sincronización**. Cualquier error en algún eslabón de la cadena puede generar un efecto dominó de consecuencias fatales en el global del proceso. De ahí la importancia de regular y controlar los flujos entre cada fase y evitar la generación de islas, donde cada eslabón se disgrega y olvida su pertenencia a un conjunto.

A diferencia de los conceptos clásicos de input / output, en las cadenas de suministro **los flujos se entrelazan**. Hay flujos de entrada / salida en cada eslabón, y también cada eslabón es tanto insumo como producto final para otros.



Es norma habitual que las empresas **externalicen o subcontraten** etapas de su cadena de suministro a **empresas del sector logístico** que tienen un elevado conocimiento y especialización sobre lo que compete a su actividad, lo cual se convierte a la vez en un hándicap, puesto que la gran mayoría desconoce lo que hacen los otros eslabones de la cadena.

Grupo Sesé, como gran operador en el sector logístico, reconoce que la clave del éxito se encuentra en la **integración** y en la capacidad de crear **sinergias**, dentro de las operativas de los clientes.

El éxito sólo puede lograrse alcanzando la capacidad de prestar un servicio con eficacia en cada una de las fases de la cadena de suministro.

El conocimiento de las actividades de cada fase permite un diseño más eficaz y eficiente de los métodos de trabajo, resultados que perciben no sólo el cliente sino también los otros actores involucrados en la cadena.

2| PRODUCTOS Y SERVICIOS

En consonancia con su espíritu emprendedor y su carácter innovador, Grupo Sesé analiza de forma continua el sector y su entorno de mercado, en busca de nuevas oportunidades y líneas de negocio.

Desde el año 2016, el portfolio de negocio de Grupo Sesé incorpora una nueva línea de negocios: Supply Chain Solutions.



<ul style="list-style-type: none"> - Planificación de transporte - Transporte Internacional y Nacional LTL&FTL - Grupaje - Transporte de vehículo terminado - Tráficos Just in Time - Transporte en cisterna, pulverulentos y portacontenedores - Transporte a temperatura controlada - Transporte Multimodal - Servicios de Forwarding - Servicios de despacho de aduanas - Servicios de control de calidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Manipulado y preparación de pedido - Pre. y post. Manufacturing - Preparación de pedidos - Logística inversa - Logística de recambios - JIT/JIS logistic - Cross docking - Visibilidad y trazabilidad de pedidos - Reporting a clientes - Logística Integral - Control de calidad del material almacenado 	<ul style="list-style-type: none"> - Ingeniería y diseño - Montaje de módulos de automoción - Ensamblado secuenciado - Pintura por cataforesis - Premontajes - Inyección de plásticos - Operaciones de picking y kitting - Instalaciones - Soldadura - Servicios de control de calidad - Revisiones y retrabajos 	<p><u>DESIGN & IMPROVE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Definir y optimizar soluciones - Consultoría y análisis <p><u>MANAGE & EXECUTIVE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión proveedores (LLP 4PL). - Planificación y gestión de transportes - Monitorización y trazabilidad de hitos logísticos - Información y monitorización del rendimiento <p><u>CONTROL & MONITORING</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión y control de contratos - Gestión de compras y pagos a proveedores - Gestión de Compliance
↑	↑	↑	↑
<p>LEAN MANUFACTURING</p>			

POLÍTICA Y ESTRATEGIA



1| MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Grupo Sesé es la suma de un excelente equipo, que día tras día aporta al cliente el mayor compromiso y dedicación, el mejor servicio con un adecuado soporte y la más alta calidad. La filosofía de gestión se fundamenta en **tres principios** fundamentales que han acompañado a la compañía en sus más de 20 años de existencia y que se definen en la siguiente frase:

“Esfuerzo al Servicio del Cliente”

esfuerzo

En cada uno de nuestros trabajadores, en cada proyecto, en cada país.

Servicio

En el día a día, en cada una de nuestras propuestas, de nuestras soluciones.

cliente

Siempre en el centro, en permanente contacto, nuestra constante preocupación.

Transmitir esta **cultura empresarial** a todo el grupo de profesionales repartido por el mundo, así como a los clientes y a todos los grupos de interés de la compañía, es fruto de respirar estos principios desde el primer día, desde la primera gestión. Grupo Sesé ha nacido y crecido con los valores del **trabajo**, el **compromiso** y la **pasión**, pero sin dejar de **investigar e innovar**, de esta manera lo que comenzó siendo un slogan hoy es una realidad.



MISIÓN

“Ser un operador logístico integral de referencia, con presencia global y atención local personalizada, aportando soluciones competitivas en sectores diversos a través de:

- El **trabajo en equipo**, aunando **esfuerzo y compromiso**.
- La **creatividad** aplicada a la innovación y la búsqueda de soluciones.
- La **mejora continua** y la **flexibilidad** para mantener el máximo nivel de calidad en el **servicio requerido por el cliente**”.



VISIÓN

“Sesé quiere ser el Partner de Referencia en soluciones innovadoras de logística integral y con alcance global, aportando continuamente valor a sus clientes, a sus accionistas, a sus empleados a sus proveedores y a la sociedad”.

NUESTROS VALORES

Además de la **pasión**, el **esfuerzo** y la **exigencia**, en Grupo Sesé tenemos una serie de valores muy arraigados que constituyen los pilares de la cultura de la organización, que transmitimos y convertimos en parte de nuestro día a día.

	TRABAJO EN EQUIPO
	CREATIVIDAD
	SERVICIO
	MEJORA CONTINUA
	FLEXIBILIDAD
	LIDERAZGO

2 | ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Grupo Sése se ha consolidado a través de los años aunando ilusión, disciplina, esfuerzo e innovación, y por ello ha ido superando etapas hasta llegar a ser una compañía totalmente orientada a sus clientes y al crecimiento de su equipo.

Pero llegar a una etapa no significa llegar a la meta y tanto la Propiedad como el Equipo Directivo de la Compañía tenían el objetivo de llegar a lo más alto de la cima: el **Liderazgo en su sector**, una meta clara y concisa basada en la experiencia, el conocimiento, el instinto y la pasión por la superación y la exigencia.

La Estrategia de Grupo Sesé en España establece las directrices generales que alinean al Grupo a nivel mundial. El proceso de planificación estratégica liderado por el Comité de Dirección, quienes, junto a Presidencia, determinan los objetivos a corto, medio y largo plazo para el desarrollo empresarial de Grupo Sesé.

Dentro de este plan se desgranán las **líneas estratégicas** destinadas al crecimiento sostenible de la organización, a través de 4 líneas de acción claves, que permiten **crear valor en todos los grupos de interés**.



CRECIMIENTO

que asegure que se obtienen los resultados adecuados que permitan a la organización crecer de manera sostenible en el tiempo.



RENTABILIDAD

que acredite y asiente en el futuro aquellas líneas de trabajo marcadas por la innovación, pero que además garanticen la sostenibilidad económica de la empresa.



SOLVENCIA

que convierta a la empresa en un referente dentro del sector que avale no solo su actividad en el mercado sino también su imagen como agente económico en la sociedad.



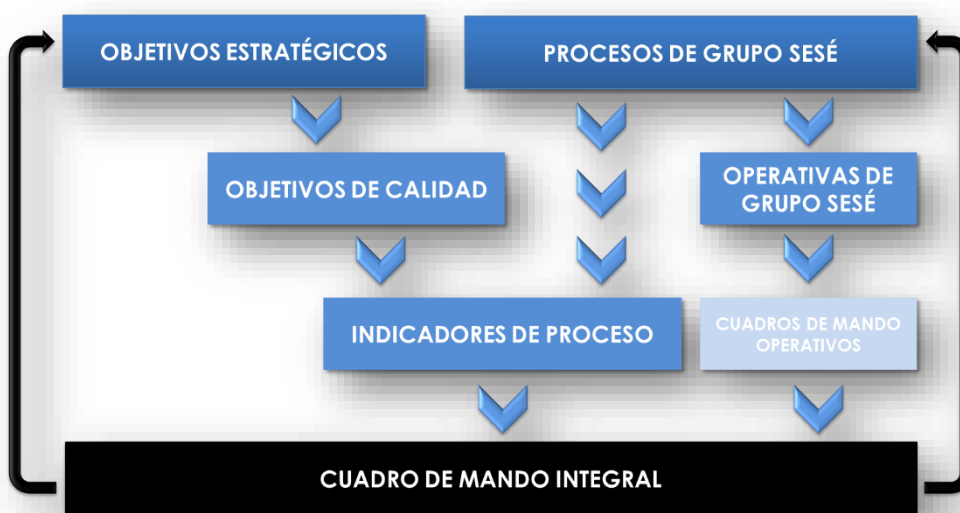
SOSTENIBILIDAD

que garantice ser un valor para la comunidad y la interacción respetuosa con su entorno.

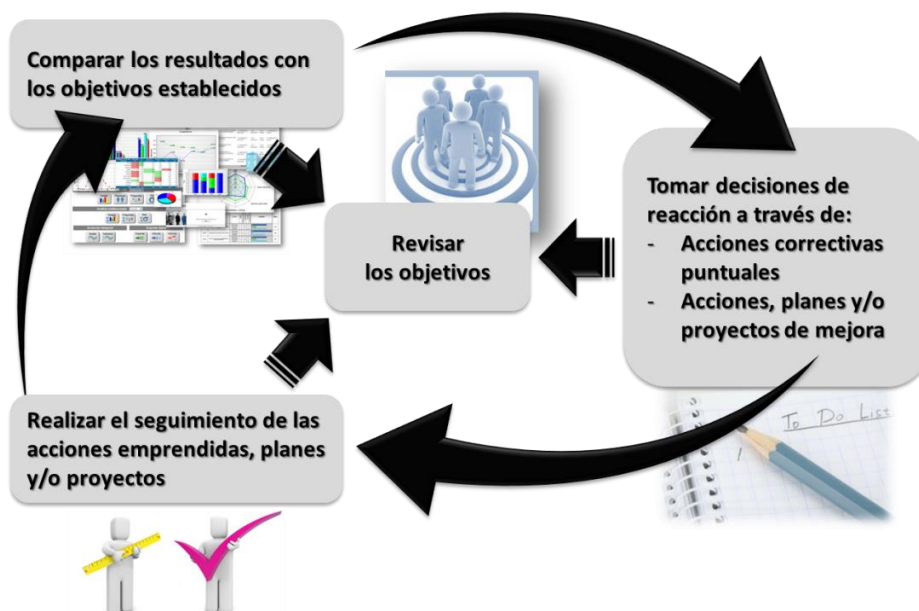
"CREAR VALOR A TRAVÉS DE UN CRECIMIENTO CONTINUO Y SOSTENIBLE QUE PERMITA POTENCIAR LA RENTABILIDAD"

Cada una de estas líneas estratégicas se despliega a través de **objetivos estratégicos** e indicadores de cumplimiento que permiten verificar cuantitativamente los grados de consecución de las líneas marcadas. Para su cumplimiento se apoyan en iniciativas y planes concretos que quedan plasmados en un programa anual. El seguimiento se realiza dentro del Cuadro de Mando Integral de la empresa.

El conjunto de elementos que componen la política y estrategia de la organización, son transmitidos por la alta Dirección a todos los trabajadores, a través de los diferentes canales de comunicación establecidos, que incluyen campañas de difusión y sensibilización periódicas.



ESQUEMA DEL DESPLIEGUE DE INDICADORES Y LA RETRO-ALIMENTACIÓN DE LOS RESULTADOS



MÉTODO DE SEGUIMIENTO DE LA EVOLUCIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

3| POLÍTICA DE CALIDAD

Desde 1999, año de la primera certificación bajo la norma ISO 9001, Grupo Sesé ha innovado permanentemente sus procesos de gestión, adaptándolos a los cambios y exigencias del sector y de sus clientes, y convirtiendo la **calidad** en el **estandarte de la compañía**.

La sistemática de trabajo ha ido adaptándose y mejorando a la par que la compañía crecía y cambiaba, dando un giro radical en el año 2004, la Dirección decide superar la tradicional estructura basada en departamentos funcionales que dificultaba la orientación hacia el cliente, y apuesta por instaurar la **gestión por procesos**.

Fiel a una filosofía de empresa basada en la calidad del servicio, la auto-exigencia y la mejora continua y con el foco claro en la excelencia, Grupo Sesé gestiona sus procesos con un enfoque permanente a las **necesidades y expectativas de sus grupos de interés**: clientes, empleados, proveedores, accionistas y sociedad.

"SOMOS LO QUE HACEMOS REPETIDAMENTE. LA EXCELENCIA, ENTONCES, NO ES UN ACTO, ES UN HÁBITO"



100% de la plantilla
trabajando según
estándar ISO 9001



3.600 empleados
Trabajando según
estándar VDA 6.3



47%

Actividad auditada por
estándar VDA 6.3



54%

Actividad certificada por
referencial ISO 14001



4%

Actividad certificada por
referencial ISO TS 16949



46%

Actividad acreditada por
estándar SQAS



La Política de Calidad se encuentra disponible en la Web Corporativa y en la Intranet de la organización.

4| COMPROMISOS EN MATERIA RSC

CREAR VALOR EN LOS GRUPOS DE INTERÉS DE LA ORGANIZACIÓN				
CLIENTES	PROVEEDORES	ACCIONISTAS	EMPLEADOS	SOCIEDAD
Cumplir los estándares y expectativas de cliente		Conseguir los objetivos financieros EBIT, ROCE	Ser un gran lugar para trabajar	Reducir el impacto ambiental de nuestra actividad
Establecer relaciones sólidas de colaboración con clientes y proveedores			Contribuir a mejorar la accesibilidad al empleo de los colectivos con dificultades: discapacitados y personal en riesgo de exclusión	
Optimizar los procesos de gestión, tanto operativos como administrativos, usando como base las herramientas de innovación y mejora continua				
Reducir las reclamaciones y costes de no calidad	Optimizar los costes para mejorar nuestra competitividad y construir un proyecto sólido de futuro			Cumplir la legislación vigente
			Fomentar el desarrollo y liderazgo tecnológico	Gestionar y desarrollar el talento
Desarrollar proyectos de innovación apoyándonos en nuestros partners y en los centros tecnológicos				
Trabajar según las bases y principios de la cultura de Lean Manufacturing, apoyando la mejora continua				
Aportar a los clientes soluciones integrales en toda la cadena de suministro, generando las líneas de negocio apropiadas			Reducir el nº de accidentes con la mira puesta en el objetivo de 0 accidentes	
Vivir nuestro Modelo Compliance: ser referencia de transparencia, ética y buen gobierno				
	Desarrollar a nuestros proveedores, estableciendo políticas de compra sostenibles		Garantizar las mejores condiciones de trabajo	
			Promover conductas saludables	

GOBIERNO CORPORATIVO



1| DIRECCIÓN Y LIDERAZGO

“Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó alguna vez una decisión valiente”. Esta frase de Peter Drucker puede muy bien definir el perfil de una persona que es al alma mater de Grupo Sesé, su Presidente, D. Alfonso Sesé Asensio.

Grupo Sesé apuesta por un liderazgo fuerte pero participativo encabezado por su equipo directivo, profesionales jóvenes, cualificados y con un potente bagaje profesional y potencia al máximo la figura del mando intermedio.

El liderazgo en Grupo Sesé se caracteriza por dos factores relevantes, la **comunicación**, compartir la información, fundamental para la toma de decisiones, y la **motivación** en el desempeño, en el desarrollo del talento y el trabajo en equipo, cooperar por un mismo objetivo común.

La máxima autoridad ejecutiva en Grupo Sesé es el Presidente, D. Alfonso Sesé Asensio, acompañado de dos Vicepresidentes, Dña. Ana Sesé Asensio y D. José Antonio Sanz.



ALFONSO SESÉ ASENSIO – PRESIDENTE



ANA SESÉ ASENSIO – VICEPRESIDENTE



JOSÉ ANTONIO SANZ – VICEPRESIDENTE

Familia firmemente ligada a Aragón, una tierra generosa, noble y exigente que ha forjado hombres y mujeres capaces de esforzarse, avanzar y vencer; y a sus orígenes, que se remontan a más de 50 años atrás en un pequeño pueblo de Teruel, Urrea de Gaén, en la comarca del Bajo Martín.

Gracias al trabajo duro, la pasión y la ilusión han conseguido forjar un gran Grupo Empresarial con un notable peso en la actividad industrial española y capaz de competir con orgullo, con los más grandes, y, además, lograrlo permaneciendo fieles a los valores que les impulsaron en su día a traspasar fronteras, crecer y evolucionar.

Grupo Sesé establece su gobierno corporativo con el objeto de proveer los recursos necesarios para proteger los intereses de la empresa, trabajando en la creación de valor y el uso eficiente de los recursos, y asumiendo responsablemente las repercusiones de sus actividades con los Grupos de Interés.

El Gobierno Corporativo de Grupo Sesé procede mayoritariamente de Aragón, Comunidad Autónoma donde se ubica la Sede Central de la compañía. Se procede de igual forma en la designación de los responsables de planta o centro de trabajo, personas provenientes de la comunidad local en los que se instala la compañía.

El órgano de decisión y control, es el **Comité de Dirección**, cuya composición es:



La paridad no sólo está presente en este Comité, año tras año la igualdad entre géneros va afianzándose en posiciones de mando y responsabilidad a lo largo de toda la cadena ejecutiva.

- **Director General**
- **Adjunto a Dirección General**
- **Director de Finanzas**
- **Director de Estrategia**
- **Director de Sistemas**
- **Directora de Ingeniería y Proyectos**
- **Director de Compras**
- **Directora Comercial**
- **Directora de RRHH y Calidad**
- **Director de Transporte**
- **Directora de Logística**
- **Director de Servicios Industriales**

» OTROS COMITÉS, COMISIONES Y GRUPOS DE TRABAJO



Consejo de Dirección

Presentar a los accionistas los resultados de la organización y revisar el avance de los objetivos estratégicos y de las líneas estratégicas de la organización.



Comité Ejecutivo

Liderado por Dirección General, realiza el seguimiento y evolución del cumplimiento presupuestario de la organización, revisar el avance de los objetivos estratégicos para la toma de decisiones a medio y largo plazo.



Comité Ético

Seguir las medidas implantadas para la prevención de riesgos penales y supervisar el funcionamiento del Modelo de Prevención de Delitos, así como revisar las modificaciones legislativas y demás novedades para garantizar el Código Ético.



Comités Operativos

Analizar los resultados económicos y de servicio mensuales de cada una de las Divisiones, tratando los datos con los responsables de cada centro. Desplegar las estrategias marcadas por el Comité Ejecutivo.



Comité Comercial

Revisar y actualizar el Plan de Ventas. Marcar pautas a corto y medio plazo. Revisar las principales ofertas en curso y feedback sobre la satisfacción de los clientes.



Comités de Seguridad

Órgano consultivo de la empresa, donde se facilita el intercambio de puntos de vista y se crea un foro estable de diálogo en cuestiones de seguridad, compuesto en paridad por la representación social y la representación de la empresa y asesorados por los técnicos de prevención.



Comisiones de Igualdad

Promover una cultura de promoción de la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres como un valor estratégico de progreso.



Comités de Empresa

De conformidad con el artículo 63 del Estatuto de los trabajadores, órgano representativo del conjunto de los trabajadores para la defensa de sus intereses.

2| ÉTICA Y TRANSPARENCIA EMPRESARIAL

En el año 2015 se implantó en Grupo Sesé un **Programa de Compliance** (Modelo de Prevención de Delitos y gestión Ética de la Compañía). La finalidad del Modelo de Compliance es:

- ▶ Servir como medio de prevención de la comisión de actos delictivos por parte del personal del Grupo.
- ▶ Y ejercer el control debido sobre su actividad, cumpliendo de este modo con la exigencia contemplada en el Código Penal (el artículo 31.1 bis del CÓDIGO PENAL establece la obligación del empresario de ejercer un control debido sobre la actuación de sus empleados y órganos de representación).

Como paso previo a la definición del Modelo se realizó un **diagnóstico externo e independiente** en materia de Prevención de Delitos y Anticorrupción, así como un mapa de riesgos completo para el 100% de las actividades del Grupo, tanto en España como en el extranjero, así como al 100% de las líneas de negocio existentes [G4-SO3 Nº y % de centros donde se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción].

Como no podía ser de otra manera, Grupo Sesé dispone y gestiona un Modelo de Prevención de Delitos que se fundamenta principalmente en un Comité Ético como órgano interno de control y gestión, y en un Manual de Compliance compuesto por un conjunto de documentos que establecen las directrices para la actuación.



Modelo auditado
en **diciembre de 2015** - auditoría
de 2ª parte - 0 desviaciones

Rendimiento 2016
0 desviaciones

[G4-SO5] Casos confirmados de
corrupción y medidas adoptadas

Tanto el **Código Ético** como todo el despliegue del propio Programa de Compliance han sido revisados y aprobados por el Comité de Dirección. Para su distribución interna y externa se utilizan los siguientes canales:

- ▶ Distribución interna: Todo el Modelo completo está disponible a través del SITE de Calidad al que tienen acceso todos los trabajadores a través de su correo electrónico corporativo.
- ▶ Distribución externa: El Código Ético está disponible para su consulta en la Web corporativa de Grupo Sesé.

Fruto de la aplicación de este modelo y del compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente, hasta la fecha Grupo Sesé no ha recibido demandas por competencia desleal, monopolística, o contra la libre competencia. Así mismo y dentro de este contexto, no existen sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.

GRUPOS DE INTERÉS Y ASPECTOS MATERIALES



1| IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Grupo Sesé establece su **estrategia de Sostenibilidad** teniendo en cuenta los intereses, requisitos y expectativas de sus Grupos Interés. Su compromiso con los grupos de interés es firme, como se desprende de la implantación de su Plan Estratégico y en el cumplimiento de los objetivos que de él se derivan. La identificación de los grupos de interés se culminó en 2013, gracias a la realización de un proceso de trabajo en equipo, liderado por el Comité de Dirección y atendiendo a la siguiente metodología:



ANÁLISIS

Análisis previo mediante entrevistas a los Directivos de primer nivel que deriva en un Informe de Diagnóstico.



FORMACIÓN

Acciones formativas y de sensibilización desplegadas en cascada.



IDENTIFICACIÓN

Las sesiones finalizan con la identificación de Grupos de Interés a nivel general, por área y/o responsabilidad.



DIÁLOGO

Los Directivos establecen espacios de encuentro para el diálogo y la comunicación que se implantan en toda la organización.



SISTEMATIZACIÓN

El método concluye con la sistematización las prácticas establecidas.

El resultado de este ejercicio fueron los **Grupos de interés** de Grupo Sesé, colectivo cuya composición, necesidades y expectativas se revisan y analizan de forma anual dentro del proceso de planificación estratégica de la organización.



Grupo Sesé tiene la **comunicación y el diálogo** como la base de la relación con sus grupos de interés. La compañía precisa conocer las expectativas generadas respecto a su desempeño en materia de sostenibilidad y, para ello, mantiene un diálogo continuo que enriquece su conocimiento.

2| METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES

El origen de la información reportada en los capítulos de la presente Memoria de Responsabilidad Social Corporativa, se fundamenta en el estudio de materialidad realizado por Grupo Sesé, mediante la identificación de un número considerable de asuntos o aspectos materiales, de los que se han seleccionado los aspectos de mayor relevancia, teniendo en cuenta cada una de las líneas de negocio, que, a su vez, son un reflejo de la importancia de dichos aspectos en el contexto de la organización.

Grupo Sesé utiliza la metodología de Identificación y Priorización de los aspectos materiales y Cobertura para mejorar continuamente la sostenibilidad del negocio y la relación con los Grupos de Interés, definida de acuerdo con los Principios para determinar el contenido de la Memoria del GRI en su Guía G4.

El resultado es una Matriz de Materialidad o aspectos relevantes, que sirve para, no sólo definir los contenidos de la Memoria RSC del ejercicio, sino que también permite revisar y garantizar que las estrategias están alineadas con aquellos aspectos o asuntos de interés.



IDENTIFICACIÓN

Conocimiento y análisis de los aspectos propuestos por la Guía del GRI.

Identificación de otros aspectos considerados potencialmente relevantes por la Organización y/o Grupos de interés.



PRIORIZACIÓN

Análisis interno, según criterios de "Vinculación a la Estrategia" e "Impacto directo o indirecto por nuestras actividades, productos o servicios".

Análisis externo, en función de la participación e información disponible de los Grupos de interés y el nivel de concreción de sus necesidades, preocupaciones o requisitos.



VALIDACIÓN

Revisión de la coherencia de la Matriz de Materialidad con los criterios de análisis: listado de aspectos materiales y coherencia de los resultados.

Determinación de la cobertura de la información: ámbito de la información (dentro /fuera de la organización).

Determinación de responsables de coordinar la recopilación de información.

CUADRO EXPLICATIVO DE LA METODOLOGÍA APLICADA

3| ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

► **IDENTIFICACIÓN DE LOS ASPECTOS MATERIALES.** Para determinar qué aspectos se pueden considerar como relevantes, es necesario conocer profundamente y entender el modelo de negocio, así como la cadena de valor. De esta manera y de acuerdo con el Plan Estratégico y las líneas de negocio de la Compañía, el objetivo es identificar los aspectos materiales de la organización y su impacto en la cadena de valor. Se han identificado **47 aspectos materiales**.

► **PRIORIZACIÓN.** La priorización de los aspectos se ha determinado a partir de un doble análisis:

- ▶ **ANÁLISIS EXTERNO:** Importancia otorgada por **grupos de interés** a través de expectativas en criterios sociales, ambientales y económicos, recibidos a través de los medios de diálogo reconocidos por Grupo Sesé; medios de comunicación, informes y otros mecanismos de información.
- ▶ **ANÁLISIS INTERNO:** Relevancia interna, a partir de la información del análisis del cumplimiento de la Estrategia, funcionamiento del Sistema de Gestión, impactos directos o indirectos por nuestras actividades, productos o servicios e información del ámbito interno.

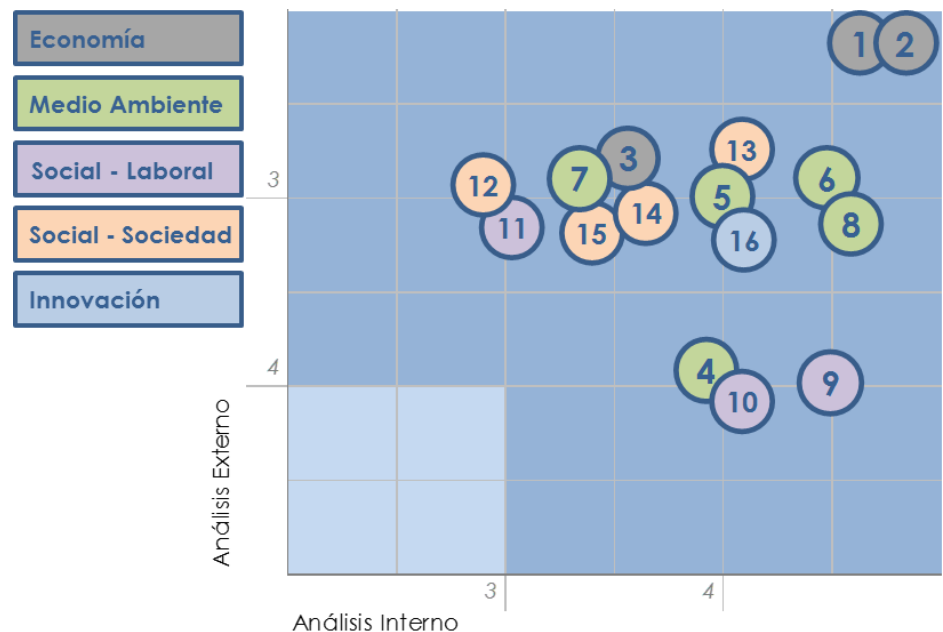
Este ejercicio de priorización ha puesto de manifiesto la existencia de **16 aspectos materiales relevantes**, que deben de ser atendidos en el ámbito de la sostenibilidad de la organización.

► **VALIDACIÓN.** Para la valoración y validación de los aspectos materiales identificados y priorizados, el Comité de Dirección ha recogido la información de los diferentes Comités de Grupo Sesé, que aportan la visión interna y externa de la Compañía.

Los resultados se demuestran en las siguientes figuras:

Nº	ASPECTO MATERIAL	Nº	ASPECTO MATERIAL
1	DESEMPEÑO ECONÓMICO	9	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO
2	PRESENCIA EN EL MERCADO	10	CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN
3	CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS (*)	11	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
4	ENERGÍA	12	COMUNIDADES LOCALES
5	EMISIONES	13	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN
6	PRODUCTOS Y SERVICIOS	14	PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL
7	CUMPLIMIENTO REGULATORIO AMBIENTAL	15	CUMPLIMIENTO REGULATORIO SOCIAL
8	GENERAL	16	INNOVACIÓN

Todos los aspectos evaluados que han obtenido una mayor relevancia, se presentan a continuación en la **Matriz de Materialidad** que establece una escala de 1 (mínimo) a 5 (máximo) en cada criterio utilizado.



4 | BALANCE DE ASUNTOS MATERIALES

Los resultados del análisis de materialidad se presentan de acuerdo con el "Balance de asuntos o aspectos materiales", en cuya estructura se representa una justificación de aquéllos aspectos que han obtenido en el análisis, un nivel de relevancia alto, y a su vez proporciona una descripción de la respuesta de la organización ante dicho asunto.

El enfoque de gestión se pone de manifiesto a través del documento Misión Visión y Valores, de políticas de actuación de la compañía a nivel general y particularmente en departamentos o áreas, y mediante metodología plasmada en documentos y procesos que permiten describir y representar cómo se aborda cada aspecto material. Además, el Balance incluye el conjunto de indicadores relacionados con el aspecto correspondiente tanto los propios de GRI (G4) como los propios del Cuadro de Mando de Grupo Sesé.

▶ BALANCE DE ASPECTOS MATERIALES

Nº	ASPECTOS RELEVANTES	Dimensión	Indicadores relacionados	Ámbito	Referencia capítulo
1	DESEMPEÑO ECONÓMICO	Economía	G4-EC 1	INT	Responsabilidad en la Gestión. Economía
2	PRESENCIA EN EL MERCADO	Economía	G4-EC5 y EC6	INT	Responsabilidad en la Gestión. Economía
3	CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	Economía	G4-EC7	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. Economía
4	ENERGÍA	Medio ambiente	G4-EN3	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente
5	EMISIONES	Medio ambiente	G4-EN15	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente
6	PRODUCTOS Y SERVICIOS	Medio ambiente	G4-EN27	INT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente
7	CUMPLIMIENTO REGULATORIO	Medio ambiente	G4-EN29	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente
8	GENERAL	Medio ambiente	G4-EN31	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente
9	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	Social-LA	G4-LA5	INT	Responsabilidad en la Gestión. M. Ambiente
10	CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	Social-LA	G4-LA9	INT	Responsabilidad en la Gestión. Personas
11	DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	Social-LA	G4-LA12	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. Personas
12	COMUNIDADES LOCALES	Social-SO	G4-SO1	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. Personas
13	LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	Social-SO	G4-SO3	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. Clientes y Proveedores
14	PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	Social-SO	G4-SO7	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. Clientes y Proveedores
15	CUMPLIMIENTO REGULATORIO	Social-SO	G4-SO8	INT - EXT	Responsabilidad en la Gestión. Clientes y Proveedores
16	INNOVACIÓN	General	GSS-01	INT	Responsabilidad en la Gestión. Innovación

Nota. *Este balance incluye:*

- *Enfoque de gestión (políticas, métodos, documentos,)*
- *Indicadores relacionados con el aspecto correspondiente.*
- *Cobertura dentro y fuera de la organización (INT ó EXT).*

RESPONSABILIDAD EN LA GESTIÓN. ÉTICA E INTEGRIDAD



1| PERSONAS



El Capital Humano es el gran potencial de Grupo Sesé, por ello uno de sus objetivos es garantizar que la organización dispone de profesionales, preparados, motivados y comprometidos.

“El secreto no es correr detrás de las mariposas, es cuidar el jardín para que ellas vengan hacia tí”



Los procesos de selección de personal son clave. **Profesionales** con ganas de aprender, trabajar en equipo y desarrollarse, capaces de alinearse con los valores de la organización.



La incorporación de nuevos empleados es controlada de forma que se consiga una rápida y exitosa **integración** dentro de la organización.



La **formación** continua de todo el personal a través de planes específicos que permiten adquirir, actualizar o mejorar competencias técnicas y personales para un mejor desempeño.



Identificar el **talento** aplicando herramientas adecuadas en sintonía con la actividad y el mercado.



La **comunicación interna** es una herramienta esencial. Fomentar canales que faciliten la iniciativa y la expresión, garantizando la escucha y valoración.

»» PERFIL DE LA PLANTILLA

La expresión de que el activo de una empresa son sus empleados ha perdido parte de su significado a base de explotarla en foros de diferente índole, pero en el sector servicios es una realidad; son las personas las que permiten a la empresa funcionar, los que transmiten los valores, los que representan la cara, la voz y los ojos delante de los clientes y resto de grupos de interés.

La relevancia de la gestión de los Recursos Humanos, se pone de manifiesto en los planes de mejora asociados al Plan Estratégico del Grupo.

PERSONAS

Entender las características de las personas que componen Grupo Sesé es entender a Grupo Sesé.

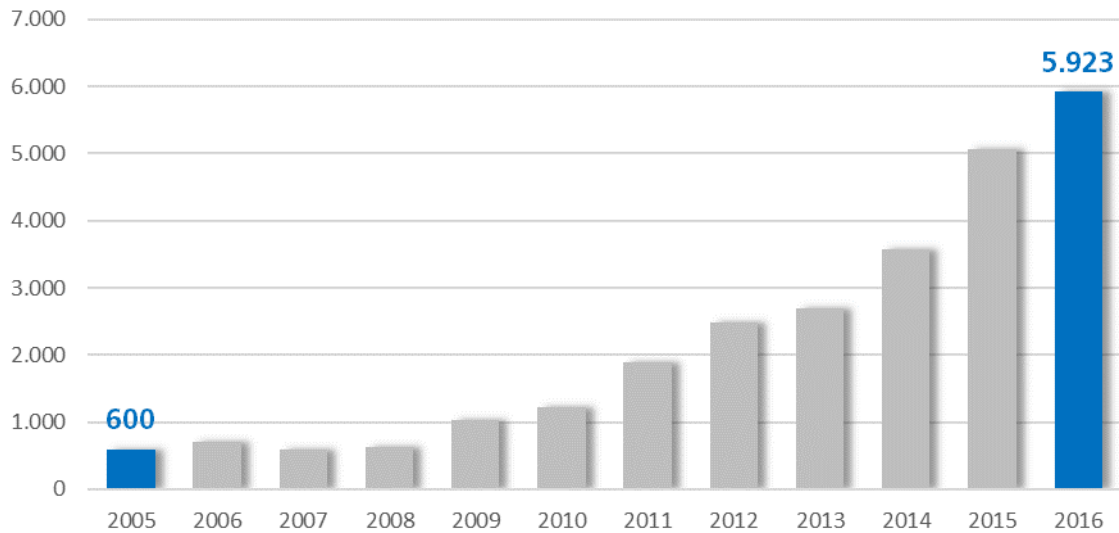
En los últimos años, el crecimiento de Grupo Sesé ha traspasado las fronteras españolas hasta posicionar personal directo de la empresa en 14 países.

Grupo Sesé [mundial]

Sesé España

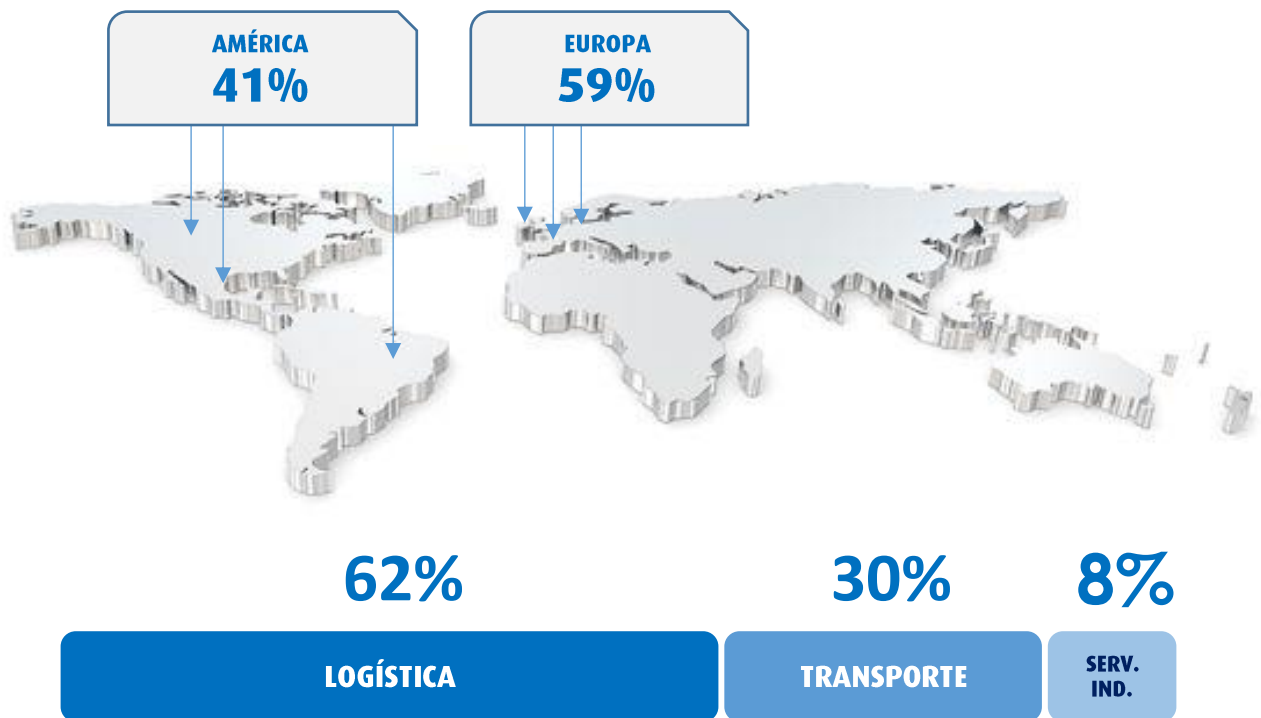
	2015	2016
Grupo Sesé [mundial]	5.065	5.923
Sesé España	2.345	3.128

EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA



EVOLUCIÓN DE LA PLANTILLA

En los gráficos adjuntos se muestra la distribución por países, y con más detalle, la distribución dentro del territorio nacional.

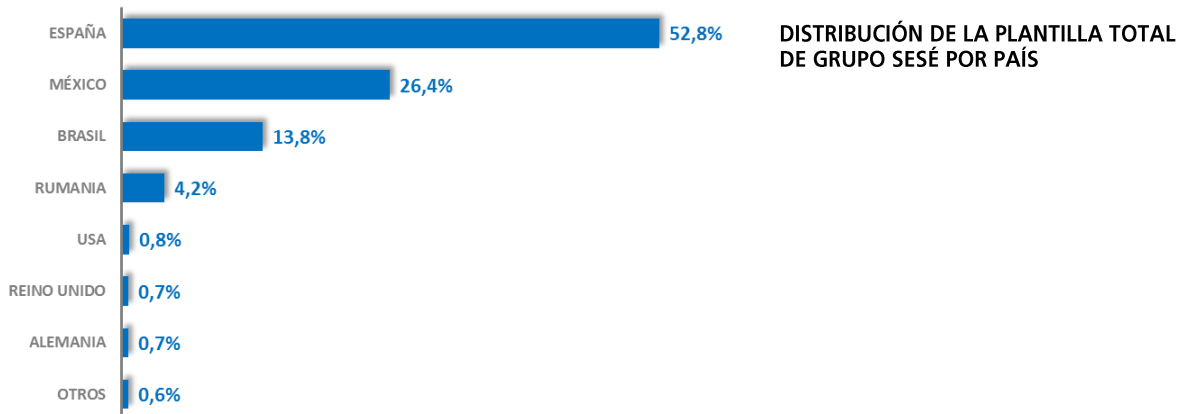


DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR CONTINENTES Y LÍNEAS DE NEGOCIO

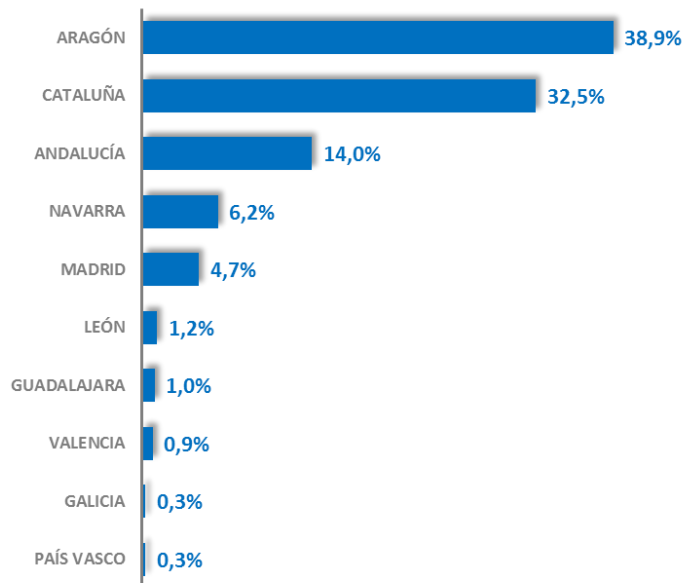
PERSONAS

AÑO 2015			AÑO 2016				
LOGÍSTICA	TRANSPORTE	SERV. IND.	LOGÍSTICA	TRANSPORTE	SERV. IND.		
75%	21%	4%	62%	30%	8%		
EUROPA	53%	AMÉRICA	47%	EUROPA	59%	AMÉRICA	41%

DETALLE INTER-ANUAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA TOTAL DE GRUPO SESÉ POR CONTINENTES Y LÍNEAS DE NEGOCIO



DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA EN ESPAÑA POR COMUNIDAD AUTÓNOMA



Año 2016

Año 2015

GRUPO SESÉ

Estructura Indirecta (MOI)	Estructura Directa (MOD)
30%	70%
32%	68%

GRUPO SESÉ ESPAÑA








Estructura Indirecta (MOI)	Estructura Directa (MOD)
20%	80%
27%	73%

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE ESTRUCTURA

PERSONAS

Dentro de un sector tradicionalmente reservado al género masculino, la presencia de la mujer en Grupo Sesé aporta unas cifras que posicionan a la organización por encima de la media de las empresas tipo del sector.

DESGLOSE DE LA PLANTILLA - DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

	 hombres	mujeres	 contrato indefinido	contrato temporal	 Plantilla MOD (mano de obra directa)	Plantilla MOI (mano de obra indirecta)
Año 2016	77%	23%	74%	26%	80%	20%
Año 2015	78%	22%	79%	21%	73%	27%
	DETALLE POR SEXO [G4-LA12]		DETALLE POR TIPO DE CONTRATO [G4-LA12]		DETALLE POR CATEGORÍA PROFESIONAL [G4-LA12]	
	 < 30 años	30 – 50 años	> 50 años	 Nacionalidades diferentes	 vs. salario mínimo interprofesional	
Año 2016	8%	64%	28%	23	x 2,5 veces	
Año 2015	6%	70%	24%	18	x 2,3 veces	
	DETALLE POR RANGO DE EDAD [G4-LA12]			DETALLE DE NACIONALIDADES [G4-LA12]	COMPARATIVA SALARIO BRUTO PROMEDIO VS SALARIO MÍNIMO INTERPROFESIONAL [G4-EC5]	
	 grupos minoritarios (discapacitados, riesgo de exclusión)			Absentismo en División de Transporte	Absentismo en División de Logística	Absentismo en División de Serv. Ind.
Año 2016	6,84%			1,97%	5,53%	6,31%
Año 2015	4,28%			3,66%	6,90%	4,51%
	DETALLE DE GRUPOS MINORITARIOS [G4-LA12]				DATOS DE ABSENTISMO [G4-LA6]	

PERSONAS

» CONDICIONES LABORALES

Grupo Sesé trabaja para ser un agente activo en la protección de los derechos humanos en su ámbito de influencia, entendiendo que su compromiso no sólo son sus propios trabajadores, sino que debe implicar también a clientes, proveedores y el resto de grupos de interés.

De esta manera, establece su compromiso con los 10 principios de la **Red Española del Pacto Mundial** (Global Compact) en las áreas de Derechos Humanos, Laborales, Medio Ambientales y Anti-Corrupción. En 2016 firmó su adhesión tanto a Global Compact como a la Red Española.

La estrategia de **posicionamiento** en un nuevo país se realiza tras un análisis exhaustivo de la legislación y condiciones económico-sociales, para garantizar el más estricto cumplimiento legal y facilitar el éxito de la integración de la empresa en la sociedad del destino.

Grupo Sesé se compromete en todas sus actividades a respetar los derechos humanos y a fijar, donde así sea preciso, mecanismos que permitan evaluar, verificar y garantizar su cumplimiento. De esta manera, su **código ético** contiene los siguientes puntos:

- Proteger a la infancia, prohibiendo el trabajo infantil.
- Proteger la salud de las personas.
- Facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva.
- Cumplir con los salarios mínimos en los países donde opera y ofrecer empleos dignos.
- Evitar y perseguir prácticas discriminatorias o que atenten contra la dignidad de las personas.
- Apoyar activamente la integración de colectivos menos favorecidos.
- Adoptar un enfoque preventivo que favorezca el uso tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
- Buscar la prosperidad económica sin perder de vista la justicia social.

Grupo Sesé aglutina **23 nacionalidades** diferentes que coexisten con los mismos derechos y consideraciones como empleados. Las políticas de RRHH prohíben de forma expresa realizar preguntas de carácter religioso, orientación sexual o política dentro de los procesos de selección.



100 % trabajadores representados
en Convenios Colectivos

Grupo Sesé realiza su gestión de Recursos Humanos de acuerdo con la legislación vigente y los convenios que aplican a cada una de las actividades que realiza.

89 % trabajadores representados
en Comités de Seguridad y Salud
(vs 2015 83%) [G4-LA05]

Grupo Sesé apoya y facilita a la plantilla la formación y funcionamiento de los Comités de Seguridad y Salud.

Para el personal de la plantilla que tiene hijos, ya sean hombres o mujeres, se establecen de forma generalizada medidas para facilitar la **conciliación familiar**:

- Jornadas reducidas para el cuidado de los hijos, flexibilizando el horario de aplicación a las necesidades de la madre o el padre.
- Flexibilidad de horarios de entrada para poder llevar a los niños al colegio / guardería.
- Acogida de madres en puestos con horarios más fáciles de conciliar con la reducción de jornada.
- Movilidad entre centros más cercanos al domicilio para facilitar la conciliación.

PERSONAS

Para el personal que trabaja a turnos, las siguientes medidas son parte de la política laboral:

- Turno de noche voluntario, aquellos trabajadores que no puedan compatibilizar este turno con su vida familiar no están obligados a realizarlo.
- Facilitar los cambios de turnos por motivos familiares / personales.
- Y con carácter general, se han establecido acuerdos laborales por encima de convenio regional o general para acompañamiento de familiares a médicos, etc.

Este año 2016 se ha lanzado el **Portal del empleado**, con el objetivo de automatizar todos los trámites relacionados con la administración del personal y facilitar a cada trabajador el acceso a su información personal, sus nóminas y otros documentos relevantes, gracias a su conexión con el programa informático de recursos humanos. La implantación está realizándose por capas hasta llegar a toda la plantilla de la organización.

En Grupo Sesé existe un proceso denominado Job Posting por el cual se publican en interno vacantes laborales para ser cubiertas por empleados del Grupo, ya sea por promoción horizontal o vertical, fomentando la **promoción interna** y el desarrollo de la carrera profesional de sus empleados.



Más de **150**
candidaturas
recibidas

- ▶ Participación en programas de **becas y prácticas** para incorporar a los jóvenes al mercado laboral, especialmente en Aragón.
- ▶ Participación en el Salón de Empleo "Kühnel Job" donde selecciona a un promedio de 15 - 20 jóvenes al año para la realización de **prácticas remuneradas** en las sociedades que el Grupo tiene en Zaragoza.

FORMACIÓN Y COMPETENCIAS

Grupo Sesé cree firmemente que las personas han de tener la capacitación necesaria para responder satisfactoriamente a los retos actuales y futuros, y por ello en cada ejercicio, se identifican estas necesidades con el objeto de planificar la acción formativa y asegurar la máxima eficacia de cada curso o programa formativo.

Los diferentes centros de trabajo cuentan con **planes de formación** dirigidos a:

- adquirir las competencias necesarias en el puesto de trabajo,
- o a permitir ser más eficaces, dentro de nuestra filosofía de mejora continua,
- o a mantener actualizados los conocimientos y habilidades que se requieren en nuestro sector.



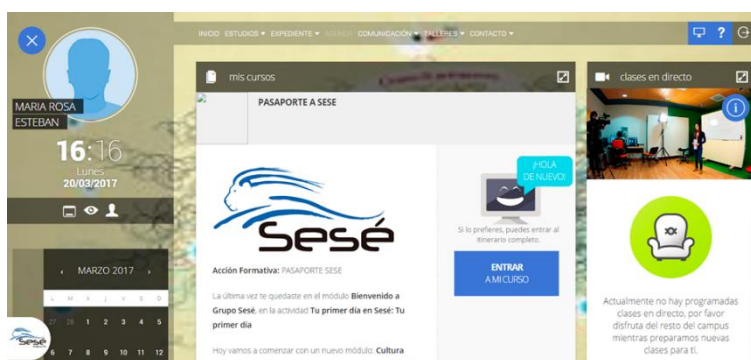
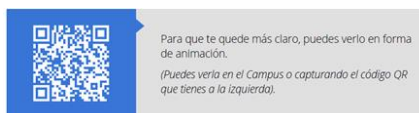
Existen los siguientes canales para recoger las necesidades de formación de los trabajadores:

- Al finalizar el proceso de acogida de un nuevo trabajador, su tutor y su responsable evalúan cómo ha ido el proceso de incorporación, la asimilación de conocimientos y el grado de competencia alcanzado. En caso de detectarse algún gap competencial, el responsable de dicho trabajador contacta con el Departamento de Recursos Humanos y realiza una solicitud de formación, que puede ser tanto externa como interna.
- Al final de cada año, los Directores de Departamento y Responsables de Área / Centro cumplimentan el formato de Necesidades de formación y se lo remiten al Departamento de Recursos Humanos.
- El Departamento de Recursos Humanos lanza de forma proactiva a través del correo electrónico corporativo y los tablones de información de cada centro ofertas formativas que estima puedan resultar de interés para los trabajadores.
- El personal de Calidad y PRL mediante la revisión de los cambios en la legislación, aportan al Departamento de Recursos Humanos la necesidad de lanzar nuevas acciones formativas o formaciones de reciclaje para cumplir dichos requisitos legales, indicando qué colectivos deben realizarla.
- El Departamento de Recursos Humanos mantiene un registro de aquellas formaciones legales que deben ser realizadas de forma periódica para incorporarlas al Plan de Formación.

PERSONAS

También este año 2016 Grupo Sesé ha inaugurado **CAMPUS SESÉ**, su propia plataforma de formación on-line con formación propia. Dentro de esta plataforma se han lanzado dos iniciativas formativas fundamentales para la profesionalización de la plantilla y el despliegue de la cultura corporativa:

- **Pasaporte a Sesé:** Las nuevas incorporaciones son formadas a través de un recorrido completo de la organización de la mano de personal de la compañía, que a través de vídeos y exposiciones aportan toda la información necesaria para un mejor conocimiento de la empresa.
- **Gestor de Tráfico:** Grupo Sesé ha diseñado y lanzado un módulo formativo a la medida de las necesidades de Sesé.
 - La formación tiene formato blended learning, a realizar en los primeros 3-4 meses de incorporación al puesto, distribuida en módulos independientes.
 - Cada módulo tiene un examen de evaluación que permite conocer el grado de aprovechamiento de la materia de forma continuada.
 - Una vez al mes se realiza sesión presencial de 1 o 2 horas en función de la materia a tratar.
 - A través de este campus, se puede tutorizar a cada gestor desde el minuto cero y siempre que lo necesite. Para facilitar el aprendizaje, se usan múltiples funcionalidades en el desarrollo de contenidos, como videos y audio-lecciones, con códigos BIDI accesibles desde el móvil:



PANTALLA DE INICIO DEL CAMPUS VIRTUAL LEARNNITY

La filosofía de gestión de Grupo Sesé convierte a cada uno de los Directores de Departamento, Responsables de Área y/o Centros en una extensión del personal de Recursos Humanos de la organización, que ayudan a conocer en todo momento las necesidades de los empleados, formación, testar sus expectativas y facilitar los procesos de integración y desarrollo dentro del Grupo.



PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO [G4-LA09]

PERSONAS



Horas-año / persona
hombres Horas-año / persona
mujeres



Horas-año / persona
Plantilla MOD
(mano de obra directa) Horas-año / persona
Plantilla MOI
(mano de obra indirecta)

AÑO	11,49	11,94	6,81	19,36
AÑO 2016				
AÑO 2015	9,93	5,39	9,94	6,22

DETALLE POR SEXO

DETALLE POR CATEGORÍA PROFESIONAL

PROMEDIO ANUAL DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO, DESGLOSADO POR SEXO Y POR CATEGORÍA PROFESIONAL [G4-LA09]

Seguridad – PRL	36,99%
Informática – Tecnología	13,10%
Legal	9,53%
Conocimiento corporativo	8,58%
Métodos- Procesos	8,37%
Competencias personales	7,62%
Idiomas	6,34%
Calidad	5,67%
Medio Ambiente	1,81%
RRHH	1,80%
Finanzas	0,21%



DISTRIBUCIÓN DE HORAS DE FORMACIÓN POR ÁREA DE CONOCIMIENTO

A lo largo del ejercicio 2016 se han realizado además iniciativas con determinados colectivos:



En los centros que concentran más volumen de personal se realizan cada año encuestas de clima laboral.



En los CEE (Centros Especiales de Empleo) se realizan a final de cada año entrevistas personales con todos los trabajadores para ver cómo ha ido el año en términos de clima laboral, seguridad laboral, etc.



En todas las actividades formativas que se realizan con los trabajadores, se mide la eficacia y su grado de satisfacción con el mencionado curso. Este dato se incorpora como KPI dentro del Balanced Scorecard de la organización. Fruto de estas iniciativas, se identifica si en los colectivos evaluados existe alguna deficiencia. En caso afirmativo, se determinan e implantan acciones destinadas a eliminar / reducir dicha deficiencia.

PERSONAS

SEGURO Y SALUD

La Prevención de Riesgos Laborales, la Seguridad en el trabajo y la Salud de los trabajadores son valores fundamentales de la cultura empresarial de Grupo Sesé.



“La razón más grande para trabajar de forma segura, puede ser la más pequeña”

Desde 2005, Grupo Sesé cuenta con un Departamento de Prevención de Riesgos Laborales (PRL) que gestiona y coordina la actividad preventiva junto con la mejora de las condiciones de trabajo. La concienciación, la formación del personal, y el cuidado de la salud, especialmente la de los colectivos más sensibles, se constituyen en una prioridad en el Grupo.

El concepto integral de prevención sólo es factible a través de la participación, colaboración e implicación en la acción preventiva de todos y cada uno de los miembros de la organización.



EL OBJETIVO EMPRESARIAL DE GRUPO SESÉ ES CONSEGUIR CERO ACCIDENTES



Un sistema de gestión de prevención basado en la OSHAS 18001.



Formación en PRL, realizando además campañas de sensibilización, reciclaje y actividades formativas específicas en los grupos con un riesgo mayor.

En Grupo Sesé se realizan formaciones específicas de seguridad vial con simuladores virtuales para conseguir que los conductores adopten prácticas seguras y hábitos de conducción positivos.



Identificación de los riesgos, actualización y revisión de los mismos constantemente para poder actuar y reducirlos inmediatamente.



Elaboración de manuales preventivos por puesto de trabajo basados en las evaluaciones de riesgos, en los que se desarrollan las medidas preventivas para evitar los riesgos.



Trabajo en equipo tanto con clientes como con colaboradores, realizando Workshops específicos en materia de seguridad.



Auditorías internas, Safety Walks y OPS para detectar oportunidades de mejora.



Lecciones aprendidas: traslado de mejoras detectadas en las investigaciones de incidentes / accidentes, auditorías, Workshops, etc. al resto de centros de trabajo de Grupo Sesé.



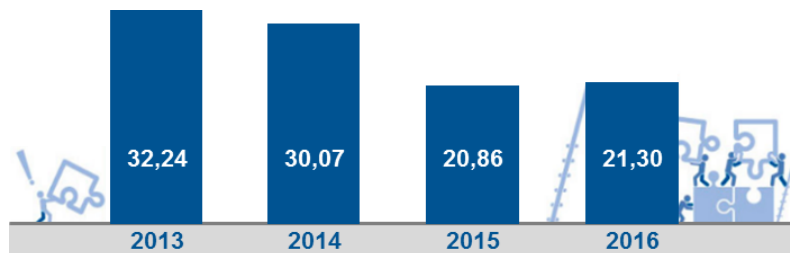
Reconocimientos médicos y vigilancia de la salud.



La Política de Prevención de Riesgos Laborales se encuentra disponible en la Web Corporativa y en la Intranet de la organización.

PERSONAS

Uno de los riesgos más graves asociados a las operaciones de Grupo Sesé es la siniestralidad en la carretera. Gracias a las campañas de formación tanto internas como externas, los ratios de siniestralidad se reducen cada año. Y es que la formación en seguridad vial es esencial para conseguir que los conductores adopten prácticas seguras y hábitos de conducción positivos.

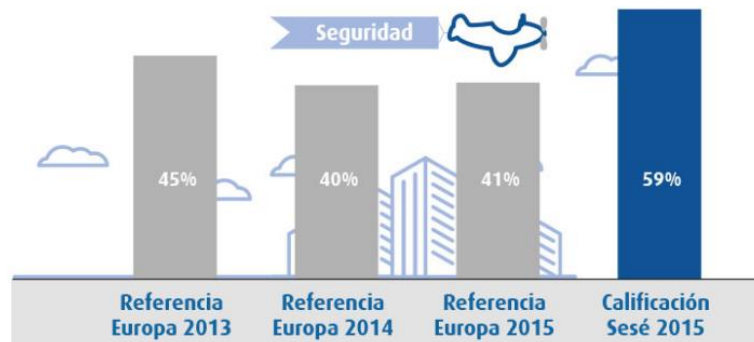


EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE FRECUENCIA [G4-LA06]



18%
BBS en 2015

Resultado mejor que el promedio Europeo



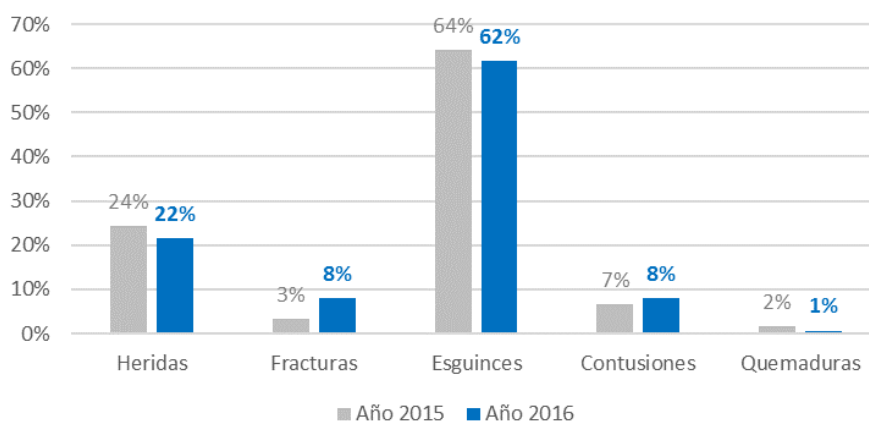
COMPARATIVA DE LA CALIFICACIÓN SQAS AL APARTADO BBS (Behaviour Based Safety)



Por ello cada año se lanzan actividades formativas teórico-prácticas dentro del Plan de Formación destinadas a los conductores (tanto conducción eficiente como seguridad vial).




En el año 2015 arrancó un simulador virtual para testar diferentes escenarios de conducción y adiestrar al conductor en las mejores prácticas de conducción.

SITUACIONES AFRONTADAS POR EL CONDUCTOR EN EL SIMULADRO: INTERACCIÓN CON OTROS VEHÍCULOS, INCORPORACIONES A CARRETERAS, NIEBLA, LLUVIA, ETC.






TIPO DE LESIONES [G4-LA06]

PERSONAS

ÍNDICE	 Plantilla total		 Hombres		 Mujeres	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
	Accidentes mortales	0	1	0	1	0
Índice Incidencia	5.714	6.476	2.316	6.266	7.128	7.180
Índice Enfermedad Profesional	92,17	160,90	59,07	208,88	209,64	0
Índice Gravedad	1.711	2.208	1.689	1.930	1.788	3.142
Índice Duración Media	29,94	34,10	31,77	30,80	25,09	43,76

TASA DE LESIONES, EP Y N° DE VICTIMAS MORTALES POR SEXO [G4-LA06]

ÍNDICE	 Transporte		 Logística		 Serv. Industriales	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
	Accidentes mortales	0	1	0	0	0
Índice Incidencia	5.089	4.326	6.069	9.458	5.882	4.298
Índice Enfermedad Profesional	0	0	17,59	343,94	0	0
Índice Gravedad	1.971	1.742	1.416	2.524	2.186	3.103
Índice Duración Media	38,73	40,26	23,33	26,68	37,17	72,20

TASA DE LESIONES, EP Y N° DE VICTIMAS MORTALES POR LÍNEA DE NEGOCIO [G4-LA06]

PERSONAS

COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación y las relaciones responsables se constituyen como una garantía para el éxito de la organización en la búsqueda de un triple beneficio: empresa-personas-sociedad. Los límites de Grupo Sesé, se expanden hacia el interior y hacia el exterior, y con ellos su comunicación, de ahí que sus líderes se constituyan como una pieza fundamental en este puzle que supone la Responsabilidad Social.

El objetivo es generar y gestionar la confianza de todos los miembros de la organización en sus relaciones tanto verticales (ascendentes - descendentes), como horizontales (transversales), mediante el diseño de procesos de participación, motivación y el empleo de canales accesibles que facilitan información y aportaciones, en general la retroalimentación necesaria para la toma de decisiones.

En la gestión y desarrollo de la operativa diaria, Grupo Sesé utiliza herramientas y aplicaciones on-line a disposición de los empleados:



- **Web Corporativa** (www.gruposese.com).
- **Portal del empleado.** Herramienta alojada en un portal Web y conectada con el programa de gestión de RRHH que permite que cada trabajador pueda acceder a toda la información relevante para su día a día (datos personales, nóminas, ausencias y vacaciones, etc.)
- **Correo corporativo** en el entorno Gmail donde se aprovechan las Apps para mejorar la comunicación interna, la organización de eventos y el acceso a documentación compartida.

Adicionalmente la organización cuenta con portales internos departamentales, para concentrar la información / documentación y que todos los empleados puedan solucionar a través de ellos, cualquier tipo de duda o problema. Solo es preciso disponer de una cuenta de correo corporativo para acceder.



SITE de Recursos Humanos: Cursos de formación, estadillo de teléfonos, calendario laboral, descuentos, ofertas y promociones para empleados, noticias, eventos de Grupo Sesé y mucho más...



SITE de Calidad, Medio Ambiente y Prevención de Riesgos: Documentación del Sistema de Gestión accesible online.

- **Skype / Hangout de Google:** Como herramientas de comunicación con otras delegaciones nacionales o internacionales.
- **Tablones informativos:** En cada centro de trabajo de Grupo Sesé se ha designado un responsable de la información corporativa.



Cada mes, el Departamento de Recursos Humanos hace llegar a su red de responsables las noticias, puntos de interés y novedades que componen el tablón informativo del Grupo.

PERSONAS

▶ PLAN DE IGUALDAD



En el año 2012 se firmaron la primera política de igualdad de Grupo Sesé y los protocolos de actuación frente al acoso sexual y la discriminación laboral.

Grupo Sesé desarrolla, documenta e implanta Planes de Igualdad para garantizar que no existen actitudes o comportamientos de discriminación dentro del marco de su organización.

Esta iniciativa, además de cumplir con las normativas vigentes en materia de igualdad establecidas en el artículo 45 de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, pretende favorecer la igualdad efectiva de trato y de oportunidades en el ámbito laboral entre hombres y mujeres.

Grupo Sesé declara su **compromiso** en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de nuestra organización, estableciendo la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos, de acuerdo con la definición de dicho principio que establece la **Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo**, para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres.

Grupo Sesé se compromete a trabajar, para **que estos principios se traduzcan en pautas** que rijan naturalmente tanto el comportamiento de las personas que integran la organización, como los procesos que definen las formas de trabajar en la compañía, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida personal y profesional.

Estos principios enunciados se llevarán a la práctica a través de la implantación de planes de igualdad que supongan mejoras respecto a la situación presente, arbitrándose los correspondientes sistemas de seguimiento, con la finalidad de avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa.

Para llevar a cabo este propósito se contará con la representación legal de trabajadores y trabajadoras, no sólo en el proceso de negociación colectiva, tal y como establece la Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva entre mujeres y hombres, sino en todo el proceso de desarrollo y evaluación de las mencionadas medidas de igualdad o Plan de igualdad.

Concluimos, por tanto, manifestando nuestro firme compromiso de impulsar y ser proactivos en la consecución de la **igualdad de trato y oportunidades y la no discriminación** de hombres o mujeres en el entorno de nuestra empresa, con las herramientas que estén a nuestro alcance.

Como corolario en el ámbito de actuaciones por la igualdad, Sesé Logística Do Brasil firmó en 2014 un acuerdo inédito en el país latinoamericano para la promoción de la mujer, marcando como objetivo incrementar la actual cuota de 18% a 30%.

2| PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

El **Premio Fernando Orus**, concedido por ASZA en el año 2008 como reconocimiento por la aportación económica a favor de la integración laboral de las personas sordas y el apoyo incondicional a las necesidades de la entidad, fue sólo el primer paso de una apuesta clara por parte de los Accionistas de Grupo Sesé de corresponder con la sociedad.

En el año 2010 nace el primer **Centro Especial de Empleo**, "Sesé Integra", germen de lo que será la creación de la Fundación Sesé en 2013, que se constituye como el soporte para las diversas acciones de integración laboral de personal discapacitado y/o con riesgo de exclusión, así como para facilitar medios formativos a los niños y jóvenes más desfavorecidos.



Este año 2016, en una iniciativa coordinada por el Gobierno de Aragón, CREA, Cepyme Aragón, UGT y CCOO, se ha puesto en marcha el Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con el objetivo de que las empresas de la comunidad fortalezcan su compromiso con la RSC, integrando dicho compromiso en sus políticas y estrategias.

Fruto de su participación en este plan, Grupo Sesé ha sido reconocido por diferentes impulsores del Plan de Responsabilidad Social de Aragón, con la entrega del **Sello de Empresa RSA**.



En este año 2016, la localidad turolense de Urrea de Gaén ha nombrado hijos predilectos a los hermanos Alfonso y Ana Sesé en un acto en el que el presidente de Aragón, Javier Lambán, alabó los éxitos de la empresa, fundamental para la logística, el sector estratégico más importante de la comunidad.

Arropados por familiares, representantes del mundo empresarial, amigos y vecinos, ambos han recibido el título honorífico institucional más importante de la villa de manos del alcalde, quien ha recordado la historia y trayectoria empresarial de la familia y el compromiso que los dos hermanos han demostrado por su pueblo "desde siempre".

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

» FUNDACIÓN SESÉ

Es una Organización No Lucrativa de ámbito estatal.

Fundación Sesé define sus principios apostando en la igualdad de todas las personas y establece sus fines en:

- la intermediación,
- la formación y capacitación,
- el asesoramiento,
- la accesibilidad
- y la creación de empresas,



para personas con diversidad funcional y/o en riesgo de exclusión, apostando por una mentalidad sin barreras desarrollando el potencial de las personas.

El objetivo impulsar un CAMBIO en las empresas, y un cambio en la sociedad, una apertura de MIRAS hacia trabajadores con altas capacidades de adaptación y rendimiento, buscando la máxima COMPATIBILIDAD entre los perfiles y los puestos, y una FORMACIÓN cualificada.

La Asociación sin ánimo de lucro de Empresarios Solidarios de Aragón (Solidar) celebró el 29 de junio de 2016 su segunda entrega de distinciones solidarias de empleabilidad.

Fundación Sesé ha recibido el **Certificado Excepcional Tres Estrellas SOLIDAR** por las acciones llevadas a cabo para favorecer la inserción laboral de personas con discapacidad en el mercado laboral. Con la entrega de este premio se da valor al compromiso social de la organización, al destinar de forma permanente recursos a la promoción y creación de actividades para facilitar puestos de trabajo a colectivos que tienen más difícil su acceso al mercado laboral.

>> Proyectos Sociales Grupo Sesé – Fundación Sesé <<

La Fundación gestiona sus actividades por proyectos diferenciando en estas especialidades:

- Colaboración e impulso de proyectos sociales.
- Formación.
- Intermediación e Inserción Laboral.


13 alumnos


4 inserciones laborales

Durante este año 2016 se ha desarrollado un **Módulo de prácticas profesionales no laborales** para personal discapacitado en situación de desempleo.

Gracias a la Convocatoria de formación para desempleados del Plan de Formación para el Empleo del Gobierno de Aragón, en colaboración con el Centro de Formación Master D, 13 alumnos finalizaron las con éxito las prácticas.

Como resultado de este proyecto, se ha logrado la inserción laboral de 4 de los alumnos, tanto en el mercado protegido como en empresa ordinaria.

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD



Durante 2016 Fundación Sesé ha continuado como principal colaborador del proyecto **ASOCIACIÓN EL CAÑAR**, en el que se han desarrollado dos líneas de trabajo: apoyo escolar y escuela de adultos para colectivos en riesgo de exclusión, fundamentalmente niños inmigrantes del barrio de Delicias de Zaragoza y sus madres.

La finalidad de la escuela de adultos es enseñar a hablar español, a leer y escribir, dominar operaciones básicas de matemáticas, y familiarizar a los alumnos con las costumbres y cultura del país.



44 niños
de 10 a 16 años



25 voluntarios
cada semana



24 mujeres
formadas



24
clubes europeos
categoría masculina

Fundación Sesé ha patrocinado el III DCL (Deaf Champions League) de Fútbol Sala (Campeonato de Europa de Fútbol Sala para clubes de sordos) que tuvo lugar en Ayamonte (Huelva), entre el 10 y el 13 de Febrero de 2016, bajo la organización del C.D.S. Huelva.

11
clubes europeos
categoría femenina



+ 500 deportistas



El Centre Recreatiu i Cultural de Sords de Barcelona organizó la XV Bienal de Teatro y Cine y Fundación Sesé fue uno de los principales colaboradores.

Entre los objetivos de la Bienal se encuentran: fomentar la creación artística y cultural de las personas sordas a nivel internacional, hacer visible el teatro y cine creado por personas sordas, hacer visible la lengua de signos en general, eliminación de barreras de comunicación y fortalecer las redes asociativas de personas sordas.



actuaciones de **8**
países diferentes



+ 300
espectadores

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD



Grupo Sesé ha donado una furgoneta al Consejo de Zona de Zaragoza de la Sociedad de San Vicente de Paúl. La furgoneta donada ha estado dedicada al transporte de alimentos desde el Banco de Alimentos de Zaragoza, situado en Mercazaragoza, hasta su Centro de Recursos, desde donde se reparten alimentos a familias en riesgo de exclusión social.



450 familias
Atendidas



Fundación Sesé colabora anualmente con el Parque Polo Volkswagen (Navarra). Este Parque inició su actividad en el año 199 y desarrolla programas de educación vial para los más pequeños (escolares entre 5 y 15 años).

A través de actividades educativas y lúdicas de carácter teórico y práctico se explica a futuros conductores y peatones los principios básicos de las normas de educación vial.



130.000 visitas desde su inauguración



20.000 m² de superficie



Desde el Grupo Sesé y a través de la Fundación Sesé, se colaboró un año más con la iniciativa de Aragón Radio "La Noche Más Mágica" cuyo objetivo es que los niños y ancianos más desfavorecidos de Aragón puedan tener algún regalo en Navidad.

También se acudió a la Asociación el Cañar para en un emocionante acto, en el que participaron niños, voluntarios y donantes de la Asociación, hacer entrega de regalos a niños y mayores.



Arraigado con sus orígenes, Grupo Sesé ha participado como empresa en la ofrenda de flores a la Virgen del Pilar.



84 participantes
entre empleados y familiares de Grupo Sesé

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD



Este año 2016 se ha firmado un acuerdo de colaboración sistematizado entre Grupo Sesé y VfL Wolfsburg club de fútbol, mediante un contrato de patrocinio. De esta forma, el VfL Wolfsburg realizará de forma anual un Training Camp de fútbol para los hijos de los trabajadores de Grupo Sesé.

Esto supone que 5 entrenadores de su Escuela de Fútbol, se desplazarán para realizar una sesión de entrenamientos y juegos de 3 días de duración, para grupos de niños y niñas de entre 6 y 16 años. El primero de estos eventos programados ha sido en Zaragoza, sede central de la empresa.



Estas son las cifras de este pequeño gran proyecto...



Y estos, los beneficios... ¡se miden en miles de sonrisas!



UNIDOS POR LA SEGURIDAD VIAL

Dentro de la Política de Gestión de Grupo Sesé se encuentra el compromiso de alcanzar un alto nivel de Seguridad en el Trabajo, promoviendo la Prevención de Accidentes y la Promoción de la Salud, persiguiendo el objetivo de ACCIDENTES CERO.

Para concienciar de la importancia de este tema, el 10 de Junio de cada año, **DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD VIAL**, se lanza un concurso para el personal del Grupo buscando entre, otros aspectos, fomentar buenas prácticas en la **conducción in-itinere**, fuente de muchos de los accidentes laborales que tienen lugar en España.

Comparte la vía

"ES PREFERIBLE PERDER UN MINUTO DE TU VIDA QUE LA VIDA EN UN MINUTO"

Grupo Sesé tiene el compromiso de alcanzar un alto nivel de Seguridad en el Trabajo, promoviendo la Prevención de Accidentes y la Promoción de la Salud.

El concepto Integral de prevención sólo es factible a través de la participación, colaboración e implicación en la acción preventiva de todos y cada uno de los miembros de la organización.

En el **DÍA MUNDIAL DE LA SEGURIDAD VIAL**, queremos solicitar vuestra ayuda para conseguir este objetivo, tanto en los desplazamientos para ir al trabajo como dentro del ámbito de los conductores.

Os animamos a que nos enviéis vuestras ideas sobre cómo reducir los riesgos en estos trayectos, enviándonos al correo seguridad.vial@gruposesé.com
Fecha límite: 30 de junio.
Entre todos los participantes se sorteará un curso de **CONDUCCIÓN SEGURA EN SITUACIONES REALES**.



PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

▶▶ CENTROS ESPECIALES DE EMPLEO

La apuesta y el desarrollo de estos CEE es una idea impulsada por la Propiedad de Grupo Sesé, hecho que demuestra que el comportamiento socialmente responsable no es incompatible con la rentabilidad económica y la eficiencia.

En el año 2010 nace en Martos Sesé Integra, el primer Centro Especial de Empleo para la integración de las personas discapacitadas, a través del desarrollo de una actividad profesional en el marco de un proyecto empresarial.

En Junio de 2016, dentro de este CEE ha arrancado una nueva actividad industrial: inyección de termoplásticos para la automoción. Se ha llevado a cabo una inversión de 5 millones de euros en maquinarias e instalaciones, y un aumento proporcionado de la plantilla, equipo de trabajo del que el 76% es personal discapacitado.



En 2015, Grupo Sesé obtuvo la calificación para Centro Especial de Empleo en Zaragoza, cuya actividad arrancó oficialmente en 2016. Este CEE en su primer año de actividad ha dado trabajo a 22 personas y cubre las demandas profesionales de algunas de las más importantes empresas del sector de la automoción, la logística o la alimentación.

El objetivo futuro es realizar inversiones que posibiliten el desarrollo e implantación de nuevos proyectos en la CCAA de Aragón, especialmente en zonas más desfavorecidas por su escasa densidad de población, así como también se pretende desarrollar otros proyectos fuera de Aragón con el fin de ofrecer nuevas oportunidades laborales a estos colectivos.



+ 85 trabajadores
en el CEE de Martos vs 2015



119 personas
con discapacidad
en el CEE de Martos



22 personas
con discapacidad
en el CEE de Zaragoza

▶▶ REINVIRTIENDO EN SU COMUNIDAD

Grupo Sesé desarrolla gran parte de sus actividades en Aragón. Esta realidad va acompañada de consecuencias que influyen directamente en el panorama económico y social de la Comunidad Autónoma, tal y como se muestra en las figuras adjuntas.

FACTURACIÓN

El 69% de la facturación total de Grupo Sesé pertenece a empresas del Grupo con sede social en Aragón, en total, casi 360 millones de Euros.

PERSONAS

El 39% de la plantilla de Grupo Sesé es empleada en Aragón. Con estas cifras, es una de las 20 empresas aragonesas que genera más empleo directo en Aragón.



PRESENCIA EN LA SOCIEDAD**» ADHESIONES Y OTRAS INICIATIVAS SOCIALES**

- Adhesión a la Convención Internacional sobre las Personas con Discapacidad de Naciones Unidas.
- Convenio de adhesión al programa Incorpora de la Fundación Bancaria La Caixa con el objetivo de promocionar la empleabilidad y promover la asistencia, la atención y la integración social de las personas con diversidad funcional y/o en riesgo de exclusión en todo el territorio español.
- Convenio con Inserta, empresa de RRHH de la Fundación ONCE para la formación e inserción laboral de personal discapacitado.
- Página Web accesible, adaptada y funcional, desde la que además de los proyectos de la Fundación, se podrán gestionar las acciones de inserción laboral a través de su Agencia de Colocación On-Line.
- Participación en el programa de empleo de Kühnel Escuela de Negocios, y becas de formación para estudiantes.
- Realización de actividades de transporte solidario para la empresa de inserción REINSER.
- Green Lion es una iniciativa abierta a todos los trabajadores de la compañía y sus familiares, que consiste en la reforestación parcial de los montes del municipio Castejón de Valdejasa.
- Este año 2016 Grupo Sesé ha firmado un acuerdo de colaboración sistematizado entre Grupo Sesé y VFL Wolfsburg club de fútbol, mediante un contrato de patrocinio.
- Fundación Sesé e Ibercaja han firmado en 2016 un nuevo convenio para el desarrollo de proyectos sociales. La Obra Social de Ibercaja y la Fundación Sesé están comprometidas en el logro de conseguir una sociedad más equilibrada y con mayor igualdad de oportunidades.
- En 2016 también se ha firmado un Acuerdo de un año con Sanroman Escuela de Estudios Superiores. El objetivo de este Acuerdo ha sido colaborar en la intermediación laboral mediante la realización de actuaciones de ayuda a la búsqueda de empleo, captación de ofertas de trabajo, realización de perfiles profesionales u otras, que fueren necesarias para alcanzar el objetivo de inserción efectiva del desempleado.

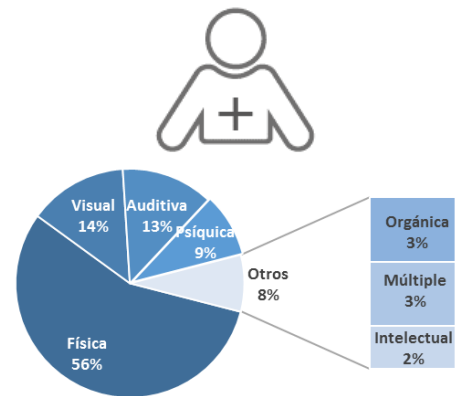


ESCENAS DE LA PARTICIPACIÓN DE GRUPO SESÉ Y FUNDACIÓN SESÉ EN LA FERIA DE EMPLEO KUHNEL

PRESENCIA EN LA SOCIEDAD

ACCIÓN SOCIAL EN CIFRAS

RESULTADOS AGENCIA DE COLOCACIÓN		
	2015	2016
Nº personas atendidas	240	156
Nº personas pertenecientes a colectivos con dificultades de inserción laboral (*)	209	134
<i>Personas con discapacidad</i>	145	70
<i>Menores de 30 años</i>	52	28
<i>Desempleados larga duración</i>	20	11
<i>Mujeres</i>	60	37
<i>Mayores de 45 años</i>	93	66
Nº total contrataciones conseguidas	24	113
% de éxito	10%	72%

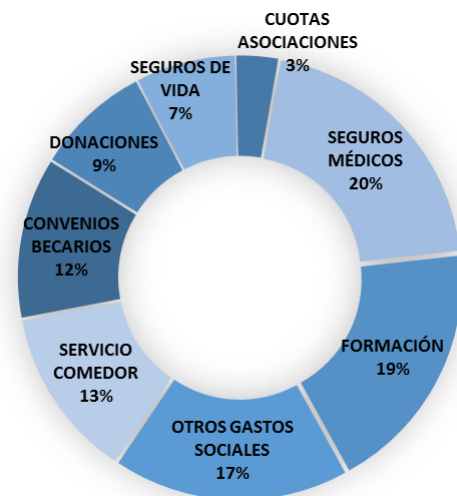


(*) Una misma persona puede pertenecer a varios colectivos a la vez.

OTRAS CIFRAS DE RELEVANCIA

- 13** Alumnos con discapacidad fueron instruidos y formados en operativas de Logística en un Curso de Auxiliar de Almacén.
- 342** Seguidores en Twitter
- 548** Visualizaciones en Youtube
- 10** Empresas colaboradoras

DESGLOSE DE LOS GASTOS SOCIALES DE LA EMPRESA



En los cierres de año se analizan los resultados de cada uno de los proyectos de esta naturaleza:

- Para los proyectos de carácter no social se establecen objetivos concretos de retorno de la inversión en términos tanto económicos, asociados a ahorros energéticos, como ambientales, asociados a reducción del impacto ambiental. Los rendimientos de estos proyectos se revisan adicionalmente en los Consejos de Administración.
- La Fundación Sesé elabora una Memoria Anual de Actividad donde hace un repaso de los resultados de los proyectos e iniciativas realizados a lo largo del año.

CLIENTES

3 | CLIENTES

▶▶ PERFIL DE LOS CLIENTES

Los clientes de Grupo Sesé se encuentran repartidos por todo el mundo, desarrollando múltiples actividades en un amplio abanico de sectores.

- ▶ Supply Chain Solution Provider. Clientes que precisan de cadenas de suministro perfectamente compenetradas con sus complejas estructuras y procesos de producción, que precisan de soluciones integrales mediante una sofisticada tecnología.
- ▶ Soluciones propias a medida. Clientes para los que sus necesidades no se centran tanto en sus procesos productivos como en la logística y la distribución.
- ▶ Soluciones para los clientes que principalmente requieren transporte con los medios más innovadores y eficientes, con las rutas mejor diseñadas y planificadas y con los profesionales más formados y expertos.



Grupo Sesé participa activamente en las Ferias y Congresos del sector:

- Rob4ALL, jornada organizada por el ITA, desde donde ha querido compartir su apuesta por la innovación con una solución de inventarios realizados con drones.
- Feria Expodrónica de Zaragoza mostrando junto con el Instituto Tecnológico de Aragón (ITA) el desarrollo de una solución de inventarios con drones en vuelo Indoor.
- VI Convención organizada por ADEA, en esta ocasión con el tema "Aragón Logística".
- SIL (Salón Internacional de la Logística), donde Federico Ballester, Director de la División de Transporte, presentó el proyecto Megatrailer de la compañía.
- Feria Logistics & Distribution, celebrada en Madrid.

CLIENTES

» SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Los equipos de Comercial, Operaciones y Calidad de Grupo Sesé trabajan coordinadamente en la gestión de este grupo de interés.

La organización del equipo Comercial se basa en criterios de volumen y estrategia (Grandes Cuentas) y geográficos (Corredores / Zonas). Durante la fase inicial, este equipo se encarga de conocer al cliente: qué necesita, qué espera y aplicando técnicas de venta cruzada, qué servicios del Portfolio de Grupo Sesé pueden dar respuesta a estas necesidades e incluso otras que el propio cliente no es consciente que tiene.

Se realizan análisis exhaustivos de los pliegos por parte del personal de Back-Office y del personal de Calidad para identificar requisitos legales, operativos y de servicio que son luego trasladados por Operaciones y Calidad al diseño óptimo del servicio a prestar. Este diseño queda plasmado dentro de procedimientos e instrucciones de trabajo, con el que es formado el personal operativo, y se definen indicadores (KPIs) para verificar de forma cuantitativa el cumplimiento de esos requisitos.

A partir de este momento, se establece un seguimiento mensual por parte de los mismos actores ya mencionados del cumplimiento de los indicadores. Cada cliente tiene asignado uno o varios Comerciales que se encargan de mantener los inputs de necesidades y expectativas actualizados.

Nada más incorporarse a la cartera de clientes, todo cliente es clasificado según su volumen de facturación estimado, su peso estratégico - en función del plan estratégico de Grupo Sesé -, y su sector / actividad. De esta forma, automáticamente se le asigna una sistemática concreta de medición y seguimiento de su satisfacción.

Grupo Top30 y aquellos clientes con peso estratégico



Los clientes de este Grupo tienen un Key Account Manager asignado, que realiza visitas periódicas para conocer su estado de satisfacción, revisar los Tenders en curso así como sondear nuevas opciones de negocio y/o necesidades de mejora en los servicios que Grupo Sesé les presta.

Esta información se transmite al Dpto. Comercial - para lanzar nuevas ofertas -, a Operaciones - establecimiento de mejoras / planes de acción - y al Dpto. Calidad - consolidado de los resultados de satisfacción conseguidos.



A los OEM (**Original Equipment Manufacturer**) de este segmento, se les remiten de forma anual cuestionarios de evaluación de la satisfacción para conocer con más detalle su grado de satisfacción con los servicios que Grupo Sesé les presta.



Para **todos los clientes**, se realiza una medición de su satisfacción a través de una Plantilla de Satisfacción Operativa.

Este documento es actualizado semanalmente por el personal operativo en contacto directo con el cliente para volcar en la organización el sentir del cliente respecto al servicio prestado, y poder establecer acciones lo antes posible sobre clientes que podrían mejorar su satisfacción.

Para ello se utiliza un sistema semáforo (verde-amarillo-rojo). Los resultados son revisados mensualmente por parte de la Dirección de la Unidad de Negocio.

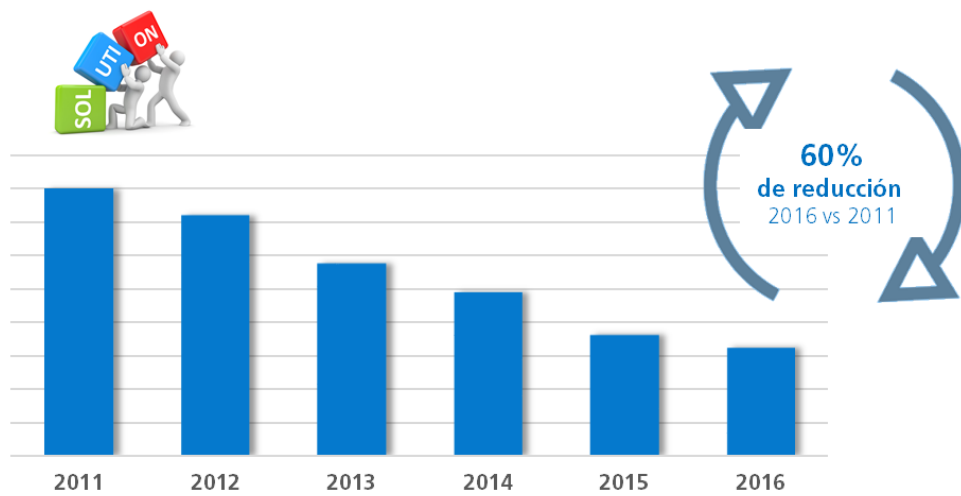
CLIENTES

MEDICIÓN CUANTITATIVA DE SERVICIO

- Resultados de auditorías de cliente.
- KPIs operativos tanto internos como emitidos por los propios clientes.
- Evaluaciones de calidad / informes de desempeño emitidos por los clientes.
- Reclamaciones de cliente
- Auditorías de cliente.

A partir de todas estas fuentes de información, se elabora por el Departamento de Calidad un Informe mensual consolidado, que está disponible en el SITE de Calidad de distribución del SGI (Sistema Gestión Integrado) disponible para toda la organización.

Este documento es analizado mensualmente dentro de los Comités Estratégicos de Operaciones y del Comité Comercial y reportado de forma anual como input para la Revisión por la Dirección.



EVOLUCIÓN INTER-ANUAL DE LAS RECLAMACIONES DE CLIENTE - expresadas en p.p.m. -



Grado de satisfacción
de los clientes

AÑO 2015

AÑO 2016

98,60%

98,95%



resultado de evaluación
auditorías de cliente

AÑO 2015

AÑO 2016

98,24%

97,92%

EVOLUCIÓN INTER-ANUAL DE LOS RATIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

CLIENTES



La evaluación de 2016 en **EcoVadis** otorgó a Grupo Sesé la calificación de **medalla de Plata**, mejorando su puntuación de forma significativa al ejercicio 2015.

EcoVadis gestiona la 1ª plataforma de colaboración que permite a las empresas evaluar las prestaciones de sus proveedores en términos de sostenibilidad en 110 países y 150 sectores.

La puntuación total de EcoVadis refleja la calidad del sistema de gestión de RSC de la empresa.

En la **evaluación RSC** realizada por el cliente Sofidel – Ibertissue, Grupo Sesé fue calificado con un **resultado 94%** y fue uno de los **finalistas en los premios Sofidel, en la categoría de proveedor sostenible**.



SEAT celebró en su planta de Martorell las **Jornadas de Innovación Logística**, en las que un selecto grupo de proveedores presentaron algunas de las propuestas más innovadoras y tecnológicas que protagonizarán la logística del futuro.

Grupo Sesé se llevó el **premio** y el **reconocimiento** -por votación-, de entre los 1000 asistentes, por su **proyecto de Drones autónomos** para realizar inventarios.

PROVEEDORES

4| PROVEEDORES

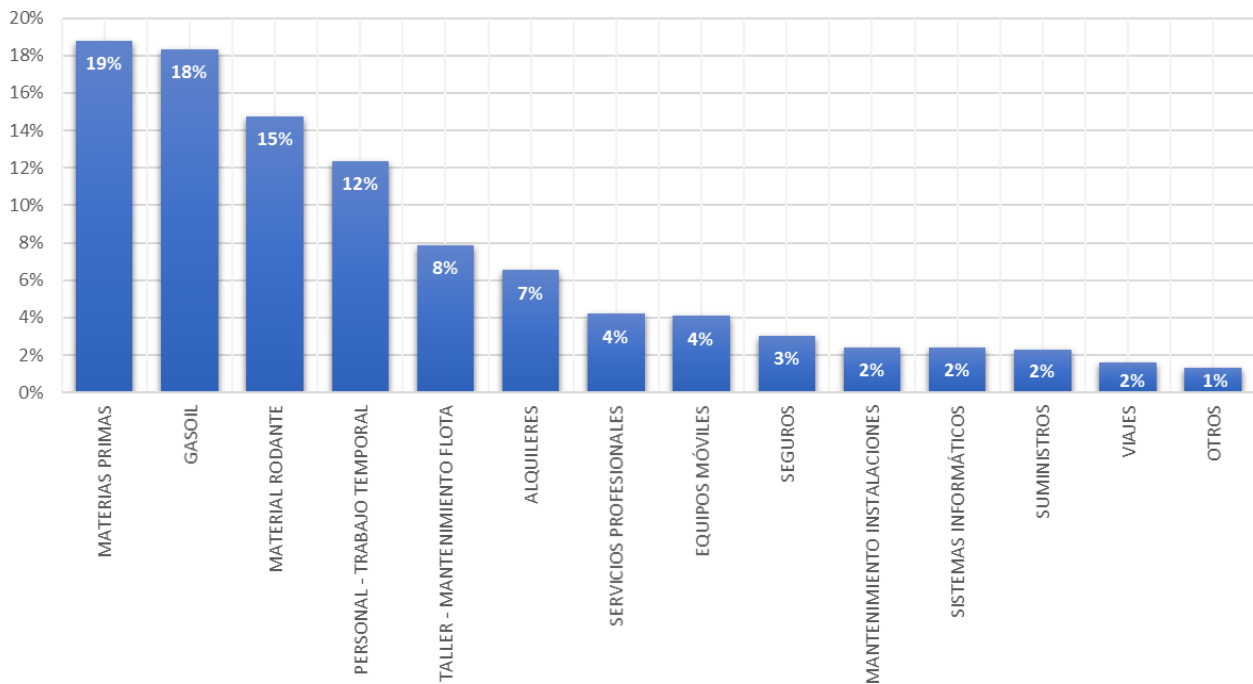
El éxito de una empresa es la suma de todos los elementos, por ello Grupo Sesé busca en la relación con sus proveedores establecer sinergias, es decir, integrar las cualidades de ambas organizaciones, con el objetivo de dar como resultado algo más grande que la simple suma de las mismas.

Grupo Sesé dispone de dos equipos de compras destinados a gestionar las necesidades y colaboraciones con una sistemática de identificación y monitorización.

PERFIL DE PROVEEDORES

Atendiendo a la tipología de productos / servicios comprados, en el gráfico adjunto se muestra el panel de compras de Grupo Sesé.

Nota. Para analizar mejor los resultados del desglose, se ha sacado fuera de la gráfica la compra principal, que es la subcontratación de transporte, para no desvirtuar la representación gráfica.



DESGLOSE DE LAS CATEGORÍAS DE PROVEEDORES COMPRADOS SEGÚN VOLUMEN ANUAL

A. Transporte	G. Mantenimiento instalaciones (limpieza, vigilancia, gestores residuos, jardines, etc.)
B. Taller – Mantenimiento de la flota	H. Sistemas informáticos (hardware & software)
C. Material rodante (tractoras y plataformas)	I. Servicios profesionales
D. Generales (material oficina, publicidad, mobiliario, etc.)	J. Personal
E. Específicos (gasoil, epi's, seguros, materias primas, etc.)	K. Alquileres e inversiones
F. Equipos móviles (carretillas, locotractores)	

CATEGORÍAS DE CLASIFICACIÓN INTERNA PARA LA GESTIÓN DE LOS PROVEEDORES

PROVEEDORES

SELECCIÓN E INTEGRACIÓN DE LOS COLABORADORES

El proceso de selección y homologación de proveedores de Grupo Sese se basa en criterios de:

- ▶ Calidad.
- ▶ Solvencia.
- ▶ Competitividad.
- ▶ Prestigio social.
- ▶ Referencias y prestigio en el sector.
- ▶ Impacto ambiental de sus actividades, así como impacto ambiental de sus productos en las actividades que realiza Grupo Sesé.
- ▶ Cercanía geográfica. En la medida de lo posible, Grupo Sesé prefiere primar proveedores locales para el desarrollo local.
- ▶ Los criterios concretos de selección varían un poco en función del tipo de producto o servicio a suministrar, pero algunos de los ejemplos son:

TIPO DE PROVEEDOR	EJEMPLOS	CRÍTICOS PARA LA CALIDAD DEL SERVICIO	CRÍTICOS PARA EL MEDIO AMBIENTE (*)
A TRANSPORTE	Autónomos, renting, agencias fijas	SI	Emisiones de CO ₂ Consumo de gasoil
B TALLER	Talleres de reparación, servicios oficiales, repuestos, neumáticos	SI	Emisiones de CO ₂ Consumo de gasoil Generación de RP y RNP
	Servicio de neumáticos	SI	Generación de RNP (Neumáticos fuera de uso - NFU)
C MATERIAL RODANTE	Marcas, fabricantes de tractoras y plataformas	SI	Emisiones de CO ₂ Consumo de gasoil Generación de RP y RNP
D GENERAL	Material de oficina, mobiliario, auxiliar de transporte, equipamientos, merchandasing, etc	NO	NO
E ESPECIFICOS	Gasoil	SI	Emisiones de CO ₂
	EPIs y Ropa de Trabajo	NO	NO
	Laboratorios de calibración u otros	SI	NO
	Seguros	NO	NO
	Materias primas para los procesos de pintura Piezas para actividades de montaje	Materias primas y servicios relacionadas con el resultado final de los procesos industriales (incluye piezas)	Emisiones de CO ₂ Emisiones de partículas COVs Vertidos Generación de RP y RNP
F EQUIPOS MÓVILES	Carretillas, traspaletas o equivalente)	SI	Emisiones de CO ₂ Consumo de gasoil Consumo de energía
G MANTENIMIENTO INSTALACIONES	Gestores autorizados de residuos	NO	Gestión de RP y RNP
	Limpiezas generales y técnicas	NO	Uso materiales contaminantes Producción de RP y RNP
	Sistemas antiincendios	SI	NO
	Sistemas de seguridad, conserjería	NO	NO
	Revisiones periódicas / OCAs	NO	NO

PROVEEDORES

TIPO DE PROVEEDOR	EJEMPLOS	CRÍTICOS PARA LA CALIDAD DEL SERVICIO	CRÍTICOS PARA EL MEDIO AMBIENTE (*)
H SISTEMAS	Telefonía, equipos informáticos, programas	SI	Generación de RNP
I SERVICIOS PROFESIONALES	Asesorías, consultorías, formación, etc	NO	NO
J PERSONAL	ETT	NO	NO
	Servicios de outsourcing	SI	NO
K ALQUILERES E INVERSIONES	Alquileres de instalaciones, naves.	NO	NO

(*) *Proveedor crítico: Corresponde a aquel proveedor cuyo producto o servicio tienen gran impacto en la realización del servicio o producto final y/o en los aspectos medioambientales significativos de la empresa.*

Adicionalmente a los requisitos marcados en este apartado, para todos proveedores se fomenta en el proceso de selección y contratación el desarrollo por su parte de buenas prácticas ambientales. Estas buenas prácticas se valoran especialmente en el marco de grandes compras o Tenders.

No se trata de criterios excluyentes, pero si valorables prácticas como estas:

- ▶ Proveedores de imprentas y proveedores de papel – emplean / suministran papel con certificados FSC.
- ▶ Proveedores de impresoras – incluyen la gestión de los toners fuera de uso con gestores autorizados.
- ▶ Proveedores que presentan / promueven iniciativas que favorecen el reciclaje frente a la valorización en el tratamiento.
- ▶ Proveedores que emplean técnicas de fabricación sostenibles (cogeneración, compensación de emisiones de CO2, tecnologías verdes, uso de energía verde, etc.)
- ▶ En suministradores de Hardware, minimización del impacto ambiental en la producción de equipos (alto % material reciclado, etc).



DETALLE DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES

PROVEEDORES

Todos los proveedores antes de iniciar su relación con Grupo Sesé firman una adhesión a las Políticas de Gestión de Grupo Sesé. Desde los Departamentos de Compras, Subcontratación de Transporte, Recursos Humanos y Calidad se mantienen reuniones personales periódicas con los proveedores de mayor volumen e impacto para evaluar:

- ▶ Calidad de los servicios / productos suministrados.
- ▶ Analizar incidencias que hayan podido ocurrir para establecer planes de acción conjuntos.
- ▶ Estudiar opciones de nuevas sinergias o colaboraciones para mejorar la alianza con el proveedor.
- ▶ Opciones de integración dentro de los sistemas informáticos de Grupo Sesé para mejorarla comunicación y la transferencia de datos.
- ▶ Explorar nuevas vías de colaboración.
- ▶ Implicar al proveedor dentro de iniciativas o buenas prácticas de Grupo Sesé.

COMUNICACIÓN Y TRANSFERENCIA DE GESTIÓN

PROVEEDORES DE TRANSPORTE

A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC).

A través del Manual de Conductor:

- Políticas de Calidad y Medio ambiente.
- Buenas prácticas de conducción eficiente.

PROVEEDORES DE MATERIA PRIMA Y COMPONENTES

A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC).

A través del Manual de Calidad de Proveedores.

RESTO DE PROVEEDORES

A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC).

Junto con el Cuestionario de Selección y Aprobación de proveedores, envío de Políticas de Calidad y Medio ambiente.

Junto con la Comunicación periódica de resultados, envío de Políticas de Calidad y Medio ambiente.

PROVEEDORES Y SUBCONTRATAS QUE ACCEDEN A INSTALACIONES DE SESÉ PARA REALIZAR TRABAJOS O PRESTAR SERVICIOS FÍSICOS

A través de los Condiciones Generales de Compras (CGC).

Junto con el Cuestionario de Selección y Aprobación de proveedores, envío de Políticas de Calidad y Medio ambiente.

Entrega de Tríptico de Buenas Prácticas en PRL y Medio Ambiente.

COMUNICACIÓN ASPECTOS DE CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE CON LOS PROVEEDORES

5| MEDIO AMBIENTE



Grupo Sesé está profundamente comprometido con el entorno en el que realiza sus actividades y se preocupa por el impacto que éstas puedan llegar a ocasionar.

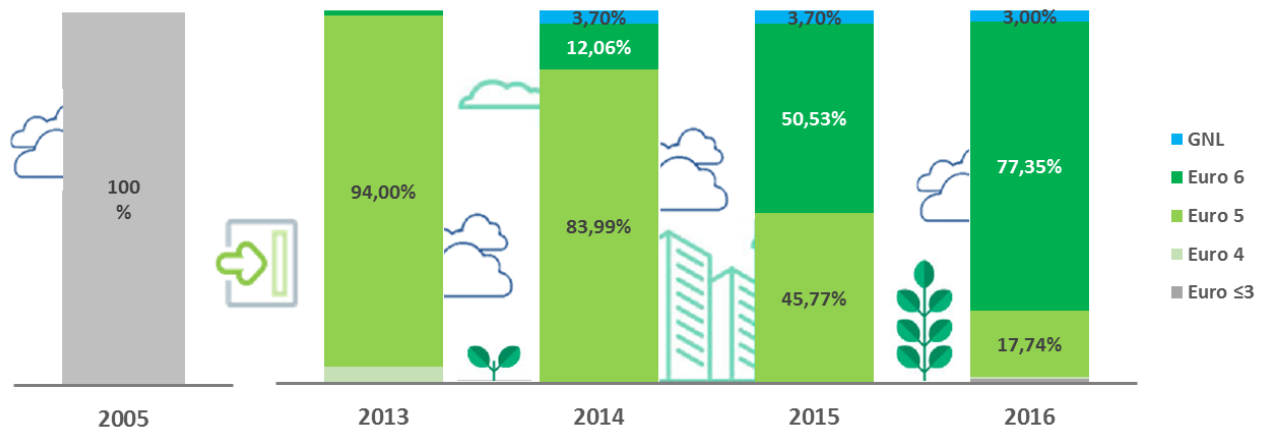
Conscientes de que la expansión empresarial sólo tiene sentido si va acompañada de un desarrollo sostenible, desde el nacimiento de cada nuevo proyecto se aplican medidas destinadas a minimizar las repercusiones en el medio ambiente, centrando sus esfuerzos en aquellos factores que mayor impacto medioambiental concentran.

- Grupo Sesé está certificado en ISO 14001.
- Todos los residuos son gestionados con gestores de residuos autorizados y cumpliendo toda la normativa asociada.
- El Departamento de Flota trabaja de forma activa para implantar medidas destinadas a la reducción de consumos de gasoil y en consecuencia, de las emisiones de CO₂.

“La tierra no es herencia de nuestros padres sino préstamo de nuestros hijos”



La Política de Medio Ambiente se encuentra disponible en la Web Corporativa y en la Intranet de la organización



2015	2016
98,50%	98,68%
Flota Euro 5 y 6	



2015 vs 2014	2016 vs 2015
5,00%	1,15%
Reducción de emisiones	











COMPARATIVA INTER-ANUAL EVOLUCIÓN HUELLA DE CARBONO GRUPO SESÉ

MEDIO AMBIENTE

**LA TECNOLOGÍA Y LA INNOVACIÓN:
LÍNEAS DE TRABAJO TECNOLÓGICAS ACTIVAS PARA LA
REDUCCIÓN DE EMISIONES NOCIVAS**

Reducción
promedio



	Intermodalidad: una alternativa de transporte que aúna competitividad, ecología y seguridad.	96%
	Vehículos GNL (gas natural licuado).	25%
	Motores de última generación: Grupo Sesé busca la mejora continua de los motores de sus camiones para reducir el consumo de gasoil y las emisiones de CO ₂ . El uso de motores Euro VI respecto motores Euro IV supone: <ul style="list-style-type: none"> • Reducción de CO₂ en 16% • Reducción de partículas sólidas en 44% • Reducción de NO_x en 68% 	16%
	Uso de tractoras de alta eficiencia como Scania Ecolution.	15%
	Uso de plataformas aligeradas para la reducción de emisiones por Tonelada transportada.	8%
	El 100% de la flota está equipada con kits aerodinámicos.	8%
	Formación en conducción eficiente.	6%-8%
	Uso de aditivos / catalizadores como AdBlue. El 100% de la flota está equipada con tecnología RCA, en los que el producto Ad-Blue va almacenado en un depósito exclusivo.	4%
	Todos los neumáticos son de la gama MICHELIN X [®] ENERGY [™] SAVERGREEN, que, debido a sus características técnicas, permiten reducir el consumo de carburante y limitar las emisiones de CO ₂ .	2%
	Tan importante como implantar líneas de trabajo para la prevención y reducción de las emisiones es tomar medidas que ayuden a compensar las emisiones existentes. Green Lion es una iniciativa de Grupo Sesé abierta a todos los trabajadores de la compañía y sus familiares, que consiste en la reforestación parcial de los montes de Castejón de Valdejasa, zona afectada por incendios forestales en los últimos años.	

GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS [G4-EN27]

MEDIO AMBIENTE

CO ₂		NO _x		SO _x		COVs	
2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
53.594.695	63.715.934	50.637	219.284	0	7.086	20.678	14.369

EMISIONES DE GASES INVERNADERO, EN TONELADAS EQUIVALENTES [G4-EN15]

EMISIONES NO_x, SO_x Y OTRAS EMISIONES, EN KILOGRAMOS [G4-EN21]


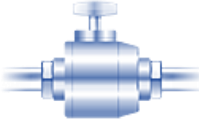


							
2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
17.538.733	23.636.083	2.039	6.312	9.206	13.680	609.739	547.442
CONSUMO DE GASOIL (Litros)		CONSUMO DE GAS NATURAL (Megavatio / hora)		CONSUMO DE ELECTRICIDAD (Megavatio / hora)		Kilovatios / hora vendidos procedente de una estación fotovoltaica	

TABLA RESUMEN DE CONSUMO ENERGÉTICO INTERNO [G4-EN3]

[G4-EN3]



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Iluminación

- Detectores de presencia en zonas de paso y acceso.
- Luminarias de fluorescencia fría que consumen un 50% menos que el estándar. Se ha conseguido una reducción en consumo eléctrico equivalente a reducir las emisiones de CO₂ en un 58%.
- Instalación fotovoltaica de 400 kw.
- Campañas de concienciación para el uso razonable de los recursos.

Climatización

- Campañas de concienciación para el uso razonable de los recursos.

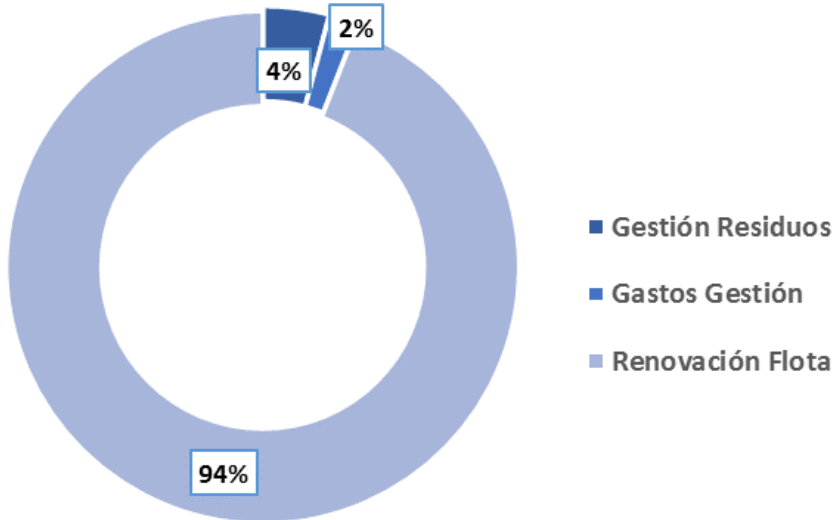
Hardware

- Implementación de servicios virtuales que han permitido que el consumo de energía de la solución DELL sea un 75% menor que el de la infraestructura anterior.

GRADO DE MITIGACIÓN DEL IMPACTO AMBIENTAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS [G4-EN27]

MEDIO AMBIENTE

Fruto de la aplicación de esta norma y del compromiso con el riguroso cumplimiento de la legislación vigente, hasta la fecha Grupo Sesé no ha recibido multas significativas, ni sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.



DESGLOSE DE LOS GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES [G4-EN31]

3,82%
 Porcentaje de los costes ^(Nota 1) de compras de productos y servicios dedicado a gastos e inversiones ambientales.

(Nota 1) Se ha sacado fuera de la gráfica la subcontratación de transporte.

PORCENTAJE DEDICADO A GASTOS E INVERSIONES AMBIENTALES [G4-EN31]

INNOVACIÓN

6| INNOVACIÓN





En la última década, la innovación se ha convertido en uno de los términos preferidos para definir estrategias, modelos de negocio y actitudes empresariales. La necesidad de constante renovación e innovación son obligatorias en el entorno empresarial de hoy.

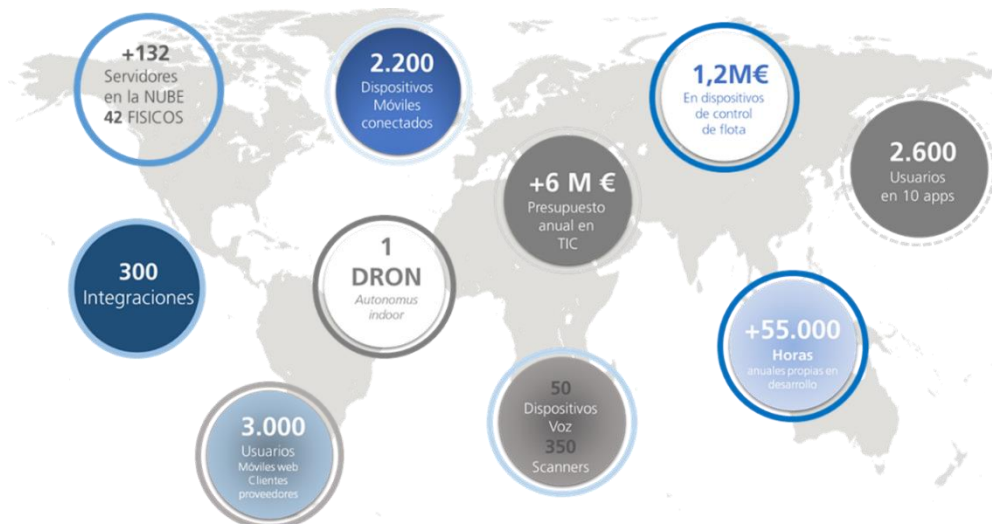
Para la investigación y el desarrollo de estas iniciativas, Grupo Sesé cuenta con la colaboración y el establecimiento de alianzas con:

- ▶ Universidades.
- ▶ Centros tecnológicos.
- ▶ Clusters industriales y sectoriales.
- ▶ Empresas privadas de referencia tecnológica.

La esencia de Grupo Sesé es la capacidad para anticiparse y adaptarse a los cambios, desarrollando soluciones permanentemente, consiguiendo que el objetivo de la organización "Ir un paso por delante" se cumpla cada año con éxito.

Grupo Sesé engloba la innovación y la mejora continua dentro de la misión de la organización como elementos claves y diferenciadores. Por ello Grupo Sesé fija sus esfuerzos de innovación en tres áreas claramente diferenciadas:

	<h4>INNOVACIÓN EN PROCESOS</h4>	
	<h4>INNOVACIÓN TECNOLÓGICA</h4>	<p>40 personas de TICs trabajando en desarrollos y aplicaciones</p>
	<h4>INNOVACIÓN ORGANIZATIVA</h4>	<p>5 persona de Planificación optimizando y equilibrando rutas</p> <p>2 personas de Flota en proyectos de conducción eficiente y nuevos modos de transporte</p>



INNOVACIÓN EN CIFRAS [GSS-01]

INNOVACIÓN

» CASOS DE ÉXITO EN EL AÑO 2016

DRON AUTÓNOMO PARA INVENTARIOS



Este proyecto, desarrollado de la mano de ITA Innova ha permitido poner en funcionamiento una solución totalmente innovadora en el mercado, que permite un vuelo autónomo y preciso con un Dron para realizar tareas de inventario en almacenes.

SIDI (Sese Inventori Drone Indoor) es un Dron autónomo -es decir sin piloto-, que puede volar en interiores y para el que el primer caso de uso es utilizarlo realizando inventarios durante las paradas de actividad.

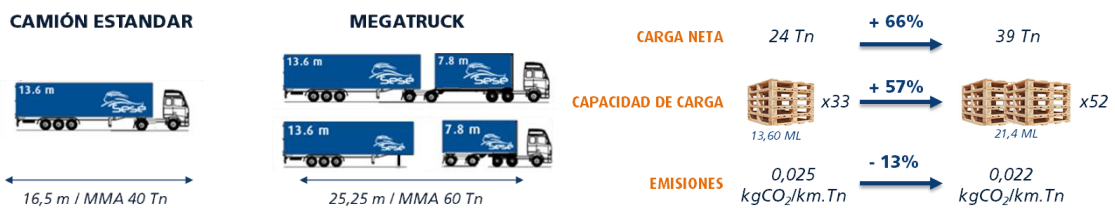
SIDI también fue presentado en la feria Expodrónica, donde se reafirmó la voluntad de Grupo Sesé de apostar por esta tecnología pionera, para conseguir proporcionar soluciones innovadoras a los clientes.

MEGATRILER

Siempre un paso por delante, en los últimos años Grupo Sesé ha desarrollado diversos estudios y realizado numerosas pruebas, con el objetivo de encontrar las ventajas y beneficios derivados de la evolución en el diseño de los camiones, manteniéndose fiel a su compromiso con el medio ambiente. En esta línea de trabajo, Grupo Sesé ha puesto en circulación en el año 2016 el primer Megatrailer.



Se trata de un camión de 25,25 metros de largo que puede alcanzar las 60 toneladas de carga máxima autorizada, con lo que deja atrás los 18,75 metros de longitud y las 40 toneladas de capacidad de los camiones habituales.



La incorporación de los Megatrailer supondrá un ahorro del 22% en los costes de logística, ya que se reduce el precio de la tonelada transportada. La concentración de la carga en menos vehículos supone también una reducción del 14% del nivel de emisiones de CO₂ y gases contaminantes

INNOVACIÓN

LEAN MANUFACTURING



Un equipo de más de 20 personas procedentes de una variada selección de áreas funcionales de la organización ha sido formado en técnicas de Lean Manufacturing para aplicar tanto en proyectos internos como para ofrecer soluciones integrales a los clientes de Grupo Sesé

Los primeros pilotos en 2 de las Plantas de Grupo Sesé en España han ya arrojado excelentes resultados.

CIFRAS DEL PROYECTO:

- Duración: 14 meses
- Equipo: 7 personas
- Acciones: 127
 - 91% implantadas
 - 76% implantadas en plazo

RESULTADOS DEL PROYECTO:

	Planta 1	Planta 2
Mejora tiempos carga	30%	20%
Reducción reclamaciones	75%	50%
Reducción daños en manipulación	75%	75%



HISTÓRICO AÑOS ANTERIORES

2015 - CONTROL TOWER



Plataforma web que permite captar toda la información de manera estandarizada y simple de todos los actores de la cadena de transporte y la visualiza de manera inteligente, a fin de facilitar la gestión y alertar de todo aquello parametrizado como importante por el cliente. Del resto de datos se guardan trazabilidades e indicadores de servicio diseñados a medida del cliente.



2015 - FURGÓN DOBLE PISO HIDRÁULICO PARA TRANSPORTE ÁEREO TEXTIL

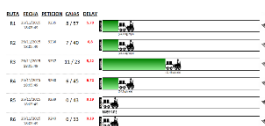
Plataforma de diseño propio y específico para el sector textil. Consta de plataformas hidráulicas que permiten adaptar el interior del carrozado a las necesidades específicas de la carga (perchas / cajas) y optimizar aprovechando toda la altura interior del vehículo.



Reducción de 7 segundos por lectura vs pistola

2015 - PICK TO VOICE

Este sistema permite, en lugar de utilizar la comunicación visual a través del papel o de pantallas de terminales, que el operario reciba instrucciones de voz a través de los auriculares y dé la confirmación de tareas con un micrófono.



2015 - LA LIEBRE Y LA TORTUGA

Sistema de monitorización integrado en el ERP de almacén para seguir los sistemas de suministro a línea, alertar visualmente del estado de los puntos de alimentación y, además, servir de herramienta de "sana" competitividad y motivación entre los operarios, al asignar tortugas y liebres, según la rapidez de preparación y suministro.

ECONOMÍA

7 | ECONOMÍA

La información de la tabla adjunta se extrae del Informe de Auditoría de Cuentas Anuales consolidadas de Grupo Logístico Sesé SL y sociedades participadas. La lista de sociedades incluidas se recoge dentro del mismo Informe, de carácter público.

	AÑO 2016	AÑO 2015	AÑO 2014
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS	503.534.360,00	423.495.625,54	370.064.796,64
Ventas	94.942.463,00	109.817.613,98	87.472.445,98
Prestaciones de servicios	408.591.897,00	313.678.011,56	282.592.350,67
APROVISIONAMIENTOS	-283.039.162,00	-249.667.745,54	-220.888.658,73
Consumo mercaderías	-51.973.184,00	-6.909.749,56	-5.349.785,86
Consumo materias primas y otras materias cons.	-12.634.589,00	-29.240.469,27	-26.711.472,50
Trabajos realizados por otras empresas	-217.171.395,00	-213.517.526,72	-188.827.400,37
Deterioros de mercaderías	-1.259.994,00	0,00	0,00
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN	16.915.289,00	10.759.441,40	14.338.296,76
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	16.806.375,00	8.460.479,49	12.042.144,36
Subvenciones explotación incorporadas al Rdo. Ejer.	108.914,00	3.444,88	64.002,10
Ingresos excepcionales		2.295.517,03	2.232.150,30
GASTOS DE PERSONAL	-96.156.896,00	-81.671.576,47	-71.491.891,91
Sueldos, salarios y asimilados	-74.952.189,00	-62.570.697,32	-53.796.642,66
Cargas sociales	-21.194.605,00	-19.100.879,15	-17.695.249,26
Provisiones	-10.102,00	0,00	0,00
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN	-128.652.427,00	-90.674.926,78	-81.170.892,14
Servicios exteriores	-123.066.258,00	-87.389.853,31	-78.211.609,98
Tributos	-2.645.817,00	-553.557,66	-831.415,48
Pérdidas, deterioro y var. pro. por. ope. comerciales	-1.251.809,00	-597.753,02	-684.046,80
Otros gastos de gestión corriente	-1.688.543,00	-1.347.558,70	-1.020.839,66
Gastos excepcionales		-786.204,09	-422.980,22

VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO [G4-EC1]

66%

TRANSPORTE

33%

LOGÍSTICA

2%

SERV.
IND.

DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR LÍNEA DE NEGOCIO

75%

EUROPA

25%

AMÉRICA

DISTRIBUCIÓN DE LA FACTURACIÓN POR CONTINENTE

ACERCA DE ESTE INFORME



1| CONTENIDO DEL INFORME

El presente documento contiene la Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de GRUPO SESÉ que se publica con el objetivo de informar sobre la gestión y los resultados de los indicadores sociales, económicos y ambientales del año 2016.

Se puede encontrar y ampliar información en www.gruposese.com.

Esta Memoria tiene carácter anual y ha sido elaborada en conformidad a los principios y directrices de la versión G4 de la "Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad" de la Global Reporting Initiative (GRI), aplicando una opción de **conformidad "Esencial" ("in accordance – core")**.



Principios para determinar el Contenido de la Memoria

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS: información relativa a los Grupos de interés (GI), su participación y la atención y respuesta a sus necesidades y expectativas.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD: información sobre el modo en que la organización contribuye al desarrollo dentro de su contexto de sostenibilidad.

MATERIALIDAD: información relevante, es decir, con impacto directo o indirecto significativo asociado a la empresa, o bien, porque puede influenciar en las decisiones y expectativas de nuestros Grupos de Interés.

EXHAUSTIVIDAD: el alcance de la información, la cobertura y el tiempo de esta Memoria son suficientes para reflejar los impactos sociales, económicos y ambientales.



Principios para determinar la Calidad de la Memoria

EQUILIBRIO: información sobre hechos que reflejan tanto aspectos positivos como negativos.

COMPARABILIDAD: información en un contexto histórico (y si así se indica en la cobertura del aspecto relevante, con respecto a otras organizaciones).

PRECISIÓN: información sobre los aspectos relevantes (materiales) de forma suficientemente detallada.

PUNTUALIDAD: información oportuna del periodo del que se informa, y se difunde según el calendario de publicación.

CLARIDAD: información de manera comprensible (p.e., mediante gráficos y tablas, agregación o desagregación de los datos cuando procede, etc.)

FIABILIDAD: información que es respaldada por evidencias (procesos y datos), que pueden ser evaluadas.

La elaboración de esta Memoria ha contado con la colaboración de cada uno de los Departamentos del Gobierno Corporativo de Grupo Sesé. La participación de otros Grupos de Interés se ha realizado a través de la información disponible de sus necesidades, expectativas y nivel de satisfacción expresado a través de los canales de relación existentes.

La Memoria de Responsabilidad Social Corporativa no ha sido sometida a verificación externa. Se encuentra disponible en soporte impreso y digital, y se ha difundido a través de distintos canales de comunicación internos y externos: e-mail, intranet, página Web.

Para cualquier consulta o información adicional, puede dirigirse al Área de Recursos Humanos de Grupo Sesé a través de alguno de los siguientes canales:



Calle Virgen del Buen Acuerdo nº 5
50014 Zaragoza
España



+34 976 455 800



rrhh@gruposese.com

comercial@gruposese.com

2 | ÍNDICE GRI G4

» CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Informado	Verificación Externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS				
G4-1	Declaración del responsable principal sobre la relevancia de la Sostenibilidad para la organización y visión general de la estrategia	Declaración del Presidente (p. 4)	✓	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
G4-3	Nombre de la organización	GRUPO SESÉ	✓	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	Productos y servicios (p.16)	✓	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	Calle Virgen del Buen Acuerdo 5 50014 Zaragoza. España Tel. +34 976 455 800	✓	
G4-6	Países en los que opera y donde lleva a cabo operaciones significativas (relevantes en asuntos de sostenibilidad)	La Organización (p.5) y Productos y servicios (p.16)	✓	
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	Grupo Sesé Denominación Social: Hermanos Sesé Asensio, S.L. CIF: B44144285	✓	
G4-8	Mercados a los que se sirve (geográficos, sectores, tipos de clientes o destinatarios)	La Organización (p.5) y Productos y servicios (p.16)	✓	
G4-9	Escala de la organización (nº de empleados, volúmenes, ventas netas, capitalización, cantidades de productos/servicios)	Cifras más relevantes en 2016 (p.7)	✓	
G4-10	Tamaño de la plantilla (por tipo de contrato, región, sexo, otros tipos de trabajadores). Cambios significativos en el tamaño de la plantilla.	Personas. Perfil de la plantilla (p.29)	✓	
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Personas. Condiciones laborales (p.33)	✓	
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización (cadena de valor)	Cadena de Valor (p.15)	✓	
G4-13	Cambios significativos en el periodo del que se informa (tamaño, organizativos, localización, estructura, propiedad o cadena de valor)	Estr. y organigrama (p.6), Cifras relevantes (p.7), Grupo Sesé en 2016 (p.8), Cadena de Valor (p.15)	✓	
G4-14	Descripción de cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	Medio Ambiente (p.58)	✓	
G4-15	Lista de cartas, principios y/o iniciativas externas que la organización suscribe (carácter económico, ambiental y/o social)	Premios y Reconocimientos (p.10); Compromiso y colaboración (p.13) y Fundación Sesé (p.43)	✓	
G4-16	Lista de asociaciones a las que pertenece la organización (locales, nacionales, internacionales) y cómo (participación en comités, en órgano de gobierno, cuotas, etc.)	Compromiso y colaboración (p.13)	✓	
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA				
G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados (o equivalentes). Indicar si alguna de estas no figura en la memoria.	Prólogo (p. 2); La organización (p.5); Economía (p.65)	✓	
G4-18	Descripción del proceso para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto.	Metodología para la gestión de aspectos materiales (p.25)	✓	
G4-19	Listado de Aspectos Materiales identificados.	Análisis de materialidad (p.26)	✓	
G4-20	Descripción de la cobertura de cada Aspecto Material DENTRO de la organización, si no es para todas las entidades de la organización: dónde aplica. Indicar cualquier limitación que afecte a la cobertura del aspecto material	Balace de Asuntos Materiales (p.26); Cubre las actividades de los servicios y actividades de GRUPO SESÉ	✓	
G4-21	Descripción de la cobertura de cada Aspecto Material FUERA de la organización. Indicar, si aplica, qué lugares, entidades o grupos o elementos lo consideran material. Indicar cualquier limitación que afecte a la cobertura del aspecto material.	Balace de Asuntos Materiales (p.26); En caso de limitaciones, se han detallado en la explicación del aspecto, a lo largo de la memoria	✓	
G4-22	Descripción de reformulaciones de información de memorias anteriores y causa.	No aplica, mismo esquema memoria anterior	✓	
G4-23	Descripción de cualquier cambio significativo en el Alcance y cobertura de cada Aspecto respecto a memorias anteriores.	No aplica, mismo alcance y cobertura que memoria anterior	✓	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS				
G4-24	Listado de los GI vinculados a la organización	Identificación de los Grupos de interés (p.25)	✓	
G4-25	Descripción de en qué se basa la elección de los GI con los que se trabaja.	Identificación de los Grupos de interés (p.25)	✓	
G4-26	Método sobre la participación de los GI, incluida la frecuencia y si la participación se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	Identificación de los Grupos de interés (p.25); Metodología para la gestión de aspectos materiales (p.25)	✓	
G4-27	Descripción de cuestiones o problemas clave surgidos de la participación de los GI (quiénes) y la evaluación hecha por la organización.	Identificación de los Grupos de interés (p.25)	✓	
PERFIL DE LA MEMORIA				
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal, natural, lectivo...)	2016	✓	
G4-29	Fecha de la última Memoria	01-Septiembre-2016	✓	
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual	✓	
G4-31	Datos de contacto para solventar dudas que puedan surgir con el contenido de la memoria.	Acerca de este informe (p.66).	✓	
G4-32	Listado de contenidos: Índice de GRI (según la opción elegida), incluida referencia a Informe de Verificación externa, si aplica. Opción "de conformidad" elegida.	Índice GRI (p.68)	✓	

Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Informado	Verificación Externa
G4-33	Política y prácticas vigentes respecto a verificación externa de la memoria. De existir, alcance y fundamento de la verificación y relación con el proveedor de la verificación	Acerca de este informe (p.66).	✓	
GOBIERNO CORPORATIVO				
G4-34	Estructura de gobierno de la organización	Estructura y Organigrama (p.6); Gobierno Corporativo-Dirección y Liderazgo (p. 22)	✓	
ÉTICA E INTEGRIDAD				
G4-56	Declaración de valores, principios y normas de la organización (por ejemplo, códigos de conducta o éticos).	Política y Estrategia (p.17); Ética y transparencia empresarial (p.24)	✓	

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

CATEGORÍA: ECONOMÍA				
Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Información	Verificación Externa
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p. 17); Estrategia y Objetivos (p. 18); Personas (p.29); Economía (p.65); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido de la organización.	Economía (p.65)	✓	
PRESENCIA EN EL MERCADO				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Cadena de valor (p.15); Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Gobierno Corporativo (p.22); Personas (p.29); Economía (p.65); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EC5	Relación entre el salario inicial y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, desglosado por género.	Personas. Condiciones laborales (p.32)	✓	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	Gobierno Corporativo (p.22); Personas. Perfil de la Plantilla (p.29) y Condiciones Laborales (32)	✓	
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p. 18); Personas (p.29); Economía (p.65); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios	Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p. 17); Economía (p.65)	✓	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p. 17); Economía (p.65)	✓	

CATEGORÍA: MEDIOAMBIENTE				
Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Información	Verificación Externa
ENERGÍA				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p. 18); Medio Ambiente (p.58); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EN3	Consumo energético interno (renovables y no renovables), total, electricidad, calefacción, refrigeración, vapor.	Medio Ambiente (p.60)	✓	
EMISIONES				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p. 18); Medio Ambiente (p.58); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EN15	Emissiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1)	Medio Ambiente (p.60)	✓	
G4-EN21	NOx, SOx y otras emisiones atmosféricas significativas	Medio Ambiente (p.60)	✓	
PRODUCTOS Y SERVICIOS				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p. 18); Medio Ambiente (p.58); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EN27	Grado de mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios	Medio Ambiente (p.59,60)	✓	

CATEGORÍA: MEDIOAMBIENTE

Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Información	Verificación Externa
G4-EN28	Porcentaje de los productos vendidos y sus materiales de embalaje que se recuperan al final de su vida útil, por categorías de productos	Medio Ambiente (p.58)	✓	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Medio Ambiente (p.58); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	Medio Ambiente (p.61)	✓	
GENERAL				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Medio Ambiente (p.58); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales	Medio Ambiente (p.61)	✓	

CATEGORÍA: SOCIAL

Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Información	Verificación Externa
SUB-CATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO				
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Personas. Seguridad y Salud (p.37); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	Personas. Condiciones Laborales (p.33)	✓	
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	Personas. Perfil de la plantilla (p.32); Personas. Seguridad y Salud (p.38,39)	✓	
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Personas. Formación y competencias (p.34); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por género y por categoría laboral	Personas. Formación y competencias (p.36,37)	✓	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Gobierno Corporativo (p.22); Personas (p.29); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Gobierno Corporativo (p.22); Personas. Perfil de la plantilla (p.32)	✓	
SUB-CATEGORÍA: SOCIEDAD				
COMUNIDADES LOCALES				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Gobierno Corporativo (p.22); Personas (p.29); Presencia en la sociedad (p.42); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y/o participación de la comunidad local	Presencia en la sociedad (p.42)	✓	
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	No se han producido	✓	
LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Gobierno Corporativo (p.22); Personas (p.29); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	Ética y transparencia (p.24)	✓	
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Ética y transparencia (p.24)	✓	

CATEGORÍA: SOCIAL				
Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Información	Verificación Externa
PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Gobierno Corporativo (p.22); Personas (p.29); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-S07	Número de demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia y resultado de las mismas	Ética y transparencia (p.24)	✓	
CUMPLIMIENTO REGULATORIO				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Gobierno Corporativo (p.22); Personas (p.29); Compromisos RSC (p.21)	✓	
G4-S08	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Ética y transparencia empresarial (p.24)	✓	

CATEGORÍA: ASPECTOS PROPIOS DE LA ORGANIZACIÓN				
Ref. GRI G4	Descripción	Ref. apartado-página / respuesta directa	Información	Verificación Externa
INNOVACIÓN				
G4-DMA	Enfoque de Gestión (descripción de métodos, políticas, que abordan el aspecto)	Misión, Visión y Valores (p.17); Política y Estrategia (p.17); Estrategia y Objetivos (p.18); Innovación (p.62); Compromisos RSC (p.21)	✓	
GSS-01	Resultados relacionados con innovación (evolución de portfolio, proyectos, inversiones en I+D+i, reconocimientos)	Innovación (p.62)	✓	



"Somos Líderes

Somos Diferentes"