

RED DEL PACTO GLOBAL DEL PARAGUAY

1º COMUNICACIÓN DEL PROGRESO



Empresa Signataria:

UNIVERSIDAD SAN CARLOS

Ley Nº 3397/07 – QUE RECONOCE A LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS

COMO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Agosto – 2017

Señores del Pacto Global

La Universidad San Carlos es una iniciativa académica privada creada y desarrollando en la formación universitaria profesional, concentrada exclusivamente en el desarrollo de la formación, capacitación, investigación y extensión de los sectores agrícola, pecuario, forestal y medio ambiental orientados a la cadena de los agronegocios, con planes estratégicos institucionales dinámicos que tienen como propósito incrementar los conocimientos, actitudes y aptitudes de quienes participen en sus cursos, seminarios o de sus carreras.

Esta institución universitaria está comprometida con la construcción gradual, integral inter y multidisciplinario, la búsqueda de la excelencia en la educación superior, indispensable para equiparar la formación de los paraguayos al nivel competitivo en el ámbito de los agronegocios de los demás profesionales de la región sudamericana y América Latina. Los indicadores de crecimiento económico y de desarrollo socio cultural de las últimas 3 (tres) décadas muestran una dependencia directa de la producción, industrialización y exportación agrícola, pecuaria y forestal sobre la base del aprovechamiento cada vez más racional de los recursos naturales productivos del Paraguay.

El desarrollo de cualquier sector de los agronegocios impone la necesidad de capacitación, investigación, transferencia y extensión de actores que conforman la cadena de los sectores involucrados como: agricultura; ganadería; forestal; medio ambiente; administración agraria; y la tecnología de alimentos donde la Universidad San Carlos propone la formación de LIDERES, comprometidos con los adelantos técnicos y científicos, las nuevas exigencias de bienes y servicios y el nivel de desarrollo de nuestros socios comunitarios exigen la formación de profesionales capaces de planificar, programar y ejecutar proyectos con el objetivo de contribuir con el desarrollo económicamente sostenible, social y culturalmente equitativo y ambientalmente sustentable del Paraguay.

En el concepto de poder consolidar con la visión, la misión y los valores éticos; así como consolidar sus objetivos y sus metas en el ámbito académico y administrativo la Universidad San Carlos, en forma voluntaria, forma parte de la iniciativa de la alianza estratégica del Pacto Global del Programa de las Naciones Unidas, con este programa busca realizar la puesta en valor de su gestión académica, administrativa y de sus operación con relación con 10 Principios de Conducta y Acciones en materias de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Programa del Pacto Global.

En este proceso de gestión estratégica y gradual que viene planificando y desarrollando en el ámbito administrativo y académico la Universidad San Carlos (USC) ha iniciado un seguimiento y monitoreo de como los mismos se relacionan con el esfuerzo de la aplicación gradual e integral de 5 (cinco) de los 10 (diez) Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Programa de la Naciones Unidas del Pacto Global.

Nuestra institución universitaria pretende un reconocimiento en el cumplimiento de sus objetivos compartidos por todos y el inicio de una colaboración mutuamente enriquecedora, que contribuya a la eliminación de los más

evidentes y perjudiciales efectos de la actual dinámica económica y a la promoción del bienestar y la dignidad humana.

En este primer periodo de evaluación sobre el progreso en el desempeño de los principios de la iniciativa del Pacto Global 2013 a 2017 ha podido elaborar un documento que tienen como objetivo, comunicar los avances en el desempeño de nuestra institución con el Pacto Global, con esto nuestra institución muestra la transparencia y su participación activa de conformidad en 5 (cinco) de los 10 (diez) Principios de Conducta y Acciones en las materias de: Derechos Humanos; Trabajo; Medio Ambiente; y Lucha contra la Corrupción de la iniciativa del Pacto Global.

El Progreso de la universidad en el desempeño con relación con los principios de la iniciativa del Pacto Global ilustra de la mejor manera nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global ya no sólo son un marco de referencia, sino el eje principal sobre el cual giran nuestros planes, programas y proyecto de desarrollo administrativo y académico, con esto nos sentimos identificados con el modelo de hacer capacitación, investigación, transferencia tecnológica universitaria en las cadenas de los agronegocios con responsabilidad social y medio ambiental, además de identificarnos como una institución especializada como formadores en líderes de una gestión económica sostenible, socialmente comprometida y ambientalmente sustentable, ante los enormes desafíos del sector agro-rural en el Paraguay.

Este 1º informe de “Comunicación de Progreso (COP) de la Organización de Naciones Unidas” preparado por la institución, muestra el esfuerzo en el cumplimiento de 5 (cinco) de los 10 (diez) Principios de Conducta y Acciones en materia de Derechos Humanos, Trabajo, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción del Pacto Global, demuestran el esfuerzo y afianza aún más nuestro compromiso con los Principios del Pacto Global, y con los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Hacemos propicia esta ocasión para extender nuestro cordial saludo a todos los miembros de la Red del Pacto Global del Paraguay y del Mundo.

I.- DESCRIPCIÓN DE LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS COMO FORMADORES PROFESIONALES LÍDERES EN AGRONEGOCIOS:

La VISIÓN, es ser en Paraguay el referente en la formación universitaria, orientados a los agronegocios en el ámbito nacional e internacional. La gestión busca mantener el liderazgo y el reconocimiento a nivel nacional e internacional en las cadenas de producción, industrialización y comercialización de la producción agrícola, pecuaria y forestal incorporando en su funcionamiento los objetivos universales de responsabilidad social y medio ambiental del desarrollo sostenible.

La MISIÓN, es formar profesionales y personas capaces de liderar el desarrollo productivo, industrial y comercial de los sectores agrícolas, pecuarios y forestales con criterios sostenibles y desenvolverse competitivamente en el sector

de los agronegocios. La gestión es enseñar a estudiantes y profesionales en las cadenas productivas, industriales y comerciales la aplicación de conocimientos y tecnologías que contribuyan en el sector de los agronegocios en el incremento de los niveles de competitividad, sostenibilidad y equidad respetando el medio ambiente.

Los VALORES, existen 7 (siete) valores que promueven y fomentan la gestión estratégica de la universidad en la formación profesional de los líderes en agronegocios como: el profesionalismo, el respeto, la ética, la innovación, la productividad, el compromiso y el trabajo en equipo.

Las CARRERAS de Grado, donde se capacitan a estudiantes a ser profesionales capacitados para trabajar en las asistencias técnicas, investigaciones y extensión del sector de la cadena de los agronegocios por medio de las siguientes carreras:

Administración Agraria: profesional con conocimientos prácticos, capacidad emprendedora y comprensiones teóricas que les permitan liderar una empresa con producción agropecuaria eficiente y rentable.

Agronomía: profesional calificado para investigar, planificar y administrar los agronegocios, con una visión ambiental y emprendedora.

Zootecnia: profesional capacitado para desarrollar una eficiente producción animal, con nutrición adecuada y criterios de alta rentabilidad.

Tecnología de Alimentos: profesional capaz de imprimir a la industria alimentaria criterios de calidad e inocuidad necesarias en la preparación y manipulación de los alimentos, para satisfacer las necesidades actuales del mercado.

Ciencias Ambientales: profesional capaz de concebir, diseñar, ejecutar, implementar, administrar y gestionar ambientalmente proyectos productivos, generando soluciones a los problemas ambientales.

Forestal: profesional capaz de manejar adecuadamente los recursos forestales y dirigir exitosamente el cultivo de plantaciones desarrollando nuevas opciones para el bosque nativo, la forestación y la reforestación con beneficios económicos.

Las CARRERAS de Pos-grado, ofrece a profesionales de grado recibidos en la misma universidad u otras que quieran hacer sus maestrías (Gestión Ambiental) y doctorados además de especializaciones a nivel de pos-grado (Evaluación de Impacto Ambiental) y otras especialidades a fines a los sectores que conforman las cadenas de los agronegocios.

Los CONVENIOS de la USC:

Internacionales: las autoridades han venido firmando y consolidando convenios de cooperación técnica internacional con aquellas instituciones de prestigio y trayectoria demostrada y reconocida, cuyas gestiones están vinculadas con capacitaciones, investigaciones, transferencias tecnológicas y extensión técnica relacionadas con los sectores como la agricultura, la ganadería, forestal, tecnología de alimentos y medio ambiente que conforman de alguna manera las cadenas de los Agronegocios.

Entre los convenios internacionales vigentes y funcionando citamos: Universidad de Rottenburg, especializada en el sector forestal (Alemania); UDELAR - Universidad de la República (Montevideo - Uruguay); UDE – Universidad de la Empresa (Uruguay); Universidad Mayor de Chile; Universidad del Desarrollo (Chile); EARTH UNIVERSITY (Costa Rica) – Escuela de Agricultura de la Región Tropical Húmeda (Costa Rica); CATIE - Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (Costa Rica); OLDS COLLEGE (Canadá); y CAEP - Communicating for Agriculture Education Program (USA) entre otros.

Nacionales: también se han firmando y consolidados convenios de cooperación técnica y económica con entidades públicas y privadas, vinculadas con sectores relacionadas de forma directa e indirectamente con las cadenas de los agronegocios, entre los convenios nacionales firmados y vigentes citamos: Ministerio de Agricultura y Ganadería (M.A.G.); Secretaría del Ambiente (SEAM); Instituto Nacional Forestal (INFONA); Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT); Instituto Nacional de Tecnología, Normalización y Metrología (INTN); Gobernaciones del Departamento Central y la de Caazapá; Municipalidades de Asunción, Tava'i, Avai, Bella Vista, Horqueta, Itá y Eusebio Ayala.

II.- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS (USC):

La estructura organizativa de la Universidad San Carlos se divide en dos consejos como ser, el consejo de administración y el consejo superior universitario. Estos consejos de administración y consejo superior universitarios trabajan y funcionan en la sede central y coordinando las actividades y acciones académicas y administrativas con las 13 filiales en todo el territorio nacional.

Consejo de Administración: responsable de establecer las normas y reglamentos que hacen al funcionamiento administrativo de la sede central y las trece filiales, como ser contratos al personal docente, investigadores, directores y funcionarios administrativos, todo lo relacionado a construcciones, mantenimiento de infraestructura, etc. que consolida la universidad.

Consejo Superior Universitario: es la responsable de generar normas y reglamentos para las carreras de grados y posgrados de la universidad, calendarios académicos, inscripciones, reglamentos varios; etc. y otras demandas que hacen la gestión académica universitaria de la sede central y las filias de la universidad.

Filiales: con el objetivo de poder liderar la formación de profesionales a nivel de grado y posgrado en las cadenas de los agronegocios en el país, tiene 13 filiales funcionando con sus carreras de grado.

Las 13 (trece) filiales están ubicadas en la ciudad de Curuguaty en el Departamento de San Pedro; ciudad de Bella Vista en el Departamento de Itapúa; Ciudad del Este en el Departamento de Alto Paraná; ciudad de San Cristobal en el Departamento de Alto Paraná; ciudad de Villa Hayes en el Departamento de Presidente Hayes; ciudad de San Juan Nepomuceno en el Departamento de Caazapá; ciudad de Eusebio Ayala en el Departamento de Cordillera; ciudad de Itá en el Departamento de Central; ciudad de Encarnación en el Departamento de Itapúa; ciudad de Santaní en el Departamento de San Pedro; ciudad de Caaguazú en el Departamento de Caaguazú; ciudad de Horqueta en el Departamento de Concepción.

Esta estructura organizacional y funcional está compuesta por reuniones de consejo superior universitario y las del consejo de administración de manera ordinaria y extraordinaria, con miembros representantes de todos los órganos que conforman la institución, donde se fijan y delinear la política institucional y los planes estratégicos de la institución.

III.- COMUNICACIÓN SOBRE EL DESEMPEÑO DE LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS EN LA INICIATIVA DEL PACTO GLOBAL DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS 2013 A 2017:

En el periodo del 2013 a mediados del 2017 se viene aplicando los valores del respeto, la ética, la innovación, la productividad, el compromiso y el trabajo en equipo sobre los cuales se asegura un avance en la aplicación gradual e integral de los 5 (cinco) de los 10 (diez) Principios de Conducta y Acciones en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción del Pacto Global.

Con el objeto de ilustrar el progreso sobre el cumplimiento en la Red del Pacto Global en el Paraguay, nuestra institución ha identificado y conceptualizado cinco de los diez principios del Pacto Global, sus indicadores de gestión situados en una matriz, donde para cada uno de los ejes de gestión se señalan las acciones propuestas, las acciones aplicadas y en ejecución y los resultados de avances según los Principios de Conducta y Acciones en las materias de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción de esta iniciativa de la Red del Pacto Global en el Paraguay.

Los ejes planteados como de gestión estraticos de la universidad, permiten de alguna manera simple e integral evaluar y monitorear el desempeño en relación a los principios de conducta y acciones acorde a las características del Pacto Global. Estos ejes estratégicos de gestión, descriptos en la matriz, señalan cualitativa y cuantitativamente las acciones propuestas, acciones desarrolladas y los resultados sobre el avance en este periodo 2013 a 2017 en los cinco principios y además valen como herramientas para la formulación de nuevas políticas, planes, programas y proyectos del consejo de administración y del consejo superior universitario.

Es claro y categórico que la aplicación de esta matriz con la descripción de los ejes estratégicos de gestión planteado y organizado para el funcionamiento de la universidad, en su sistema administrativo y académico bajo el objetivo superior de formar profesionales líderes en las cadenas de los agronegocios, ilustra adecuadamente el progreso en relación al Pacto Global en relación a los diez Principios de Conducta y Acciones y los resultados y discusión sobre la

aplicación de las matrices que desglosan cualitativa y cuantitativamente el progreso se dividen para una mejor comprensión en tres partes como desafíos:

A.- PRIMERA PARTE DEL DESAFÍO SOBRE LOS DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES:

Los Principios Relacionados:

Principio Nº 1 Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.

Principio Nº 2 Las Empresas deben asegurarse de no ser cómplice en abusos de los derechos humanos.

Principio Nº 3 Las Empresas deben apoyar los principios de la libertad de asociación, sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio Nº 4 Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio Nº 5 Las Empresas deben apoyar la erradicación efectiva del trabajo infantil.

Principio Nº 6 Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.

A continuación presentamos los efectos de la matriz de aplicación del eje estratégico de gestión, considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según principios Nº 6 **Las Empresas deben apoyar la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación** como parte en la materia de los Derechos Humanos y Condiciones Laborales de la empresa, pero con este principio es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad social que incorpora inclusive un Código de Ética formulada en forma participativa y transparente por la Universidad San Carlos vigente que vino a contribuir con la convivencia académica y administrativa de la central y las 13 (trece) filiales.

Cuadro Nº1: Progreso de la Universidad San Carlos en el Principio Nº 6 de Conducta y Acciones del Pacto Global

| PRINCIPIO Nº 6: APOYAR LA ABOLICIÓN DE LAS PRÁCTICAS DE DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO Y OCUPACIÓN | | | |
|--|--|--|--|
| EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN | ACCIONES PROPUESTAS | ACTIVIDADES DESARROLLAS | AVANCES DE RESULTADOS |
| 1.- Acceso y Manejo igualitario al empleo, sean estos en el ámbito académico y administrativos para hombres, mujeres, jóvenes y adultos. | En el sistema administrativo y funcional de la sede central y las trece filiales se ofrece las garantías de la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación dentro de nuestra institución. | Está demostrado que existe un ejercicio práctico de acceso al empleo y la ocupación de hombres, mujeres y jóvenes sean en el ámbito académico y administrativo funcional, así como para con los docentes y profesionales que adquieren los | El 70% de los empleados directos en el ámbito administrativo son jóvenes menores de 30 años, además el 55% de los empleados son mujeres profesionales y no profesionales que están actualmente contratados y trabajando en los servicios |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | | servicios de grado y posgrado de la entidad académica. | administrativos orientados o vinculados con las actividades académicas. |
| 2.- Igualdad de oportunidades en la universidad del personal académico y administrativo. | Las estadísticas de empleo y ocupación en las la sede central y las trece filiales en relación a mujeres, hombres y jóvenes promueve y fomenta en forma gradual e integral de una política real de igualdad y oportunidad laboral sin discriminación alguna. | La naturaleza de la organización funcional administrativa y académica, asegura la igualdad de oportunidades en el empleo y la ocupación de mujeres, hombres y jóvenes además que concuerda con una filosofía de gestión estratégica por las carreras que ofrecemos. | Actualmente la empresa posee un 70% de los empleados directos jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres profesionales y no profesionales que están actualmente empleados y trabajando en los servicios administrativos y académicos de la institución. |
| 3.- Procedimiento de contratación, entrenamiento, promoción y otros. Para todos los involucrados directa e indirectamente en los servicios académicos y administrativo de la universidad. | Como estrategia de gestión promueve y fomenta una política, orientada a la contratación, capacitación y sistema de promoción, el entrenamiento de profesionales y no profesionales con actitudes y aptitudes, con igualdad de oportunidades para mujeres, hombres y jóvenes. | La gestión estratégica implementa acciones para mantener el 70% de los empleados directos con jóvenes menores de 30 años y el 55% de los empleados son mujeres que están actualmente empleados y trabajando en los servicios administrativos y académicos de la universidad. | El 70% de los empleados directos son jóvenes menores de 30 años, además el 55% de los empleados son mujeres profesionales y no profesionales que están actualmente empleados y trabajando en la sede central y las 13 trece filiales. |

Observación: la evaluación considerando los ejes estratégicos de gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas en las gestiones administrativas y académicas muestran como resultado de avance que el código de ética y buena conducta ejecutado asociado a la gestión que la Universidad San Carlos, planifica, desarrolla e implementa en la formación profesional y especializadas para líderes en las cadenas de los agronegocios contribuyendo al acceso y manejo igualitario del empleo, con un fortalecimiento gradual e integral de sus procedimientos de contratación, entrenamiento y promoción, cumpliendo con la abolición y erradicación de la práctica de discriminación en el empleo y la ocupación en esta entidad privada académica del país.

**IMPACTOS ALCANZADOS POR LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS EN EL COMPONENTE QUE HACE RELACIÓN HA
“DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES” EN EL MARCO DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE
CONDUCTA Y ACCIONES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO DEL PACTO GLOBAL**

1.- La Universidad San Carlos, por medio de convenios y proyectos con otras instituciones sean estas internacionales y nacionales de cooperación técnica y económicas, viene fortaleciendo sus políticas de gestión que evitan y combaten la abolición y erradicación de la práctica de discriminación en el empleo y la ocupación en esta entidad académica.

2.- Para avanzar cada vez más en el acceso y manejo igualitario al empleo a los empleados y profesionales del ámbito administrativo y académico, ofrece y promueve la participación activa en cursos, seminarios, charlas, conferencias, concursos, etc de manera planificada y orientada para con la gestión vinculada con la institución.

3.- Las políticas y planes estratégicos institucionales asegura y promueven de manera gradual y sostenible, la igualdad de oportunidades como un modelo de gestión institucional, que posicione a esta institución privada como líder en la formación integral de líderes en las cadenas de los sectores que conforman los agronegocios en el Paraguay.

4.- Existe una política que orienta la gestión de los responsables de la administración de los recursos humanos, responsables de los procedimientos de contrataciones, capacitaciones y entrenamientos en servicios y la promoción del personal comprometido con la administración y los servicios académicos de esta institución.

5.- Posee una política de gestión sostenida buscando alianzas con organizaciones nacionales e internacionales, tratando de consolidar sus planes, programas y proyecto orientados con un modelo de inclusión y el respeto a los derechos humanos, este compromiso de la entidad se ve reflejado en el acompañamiento constante a la formación y capacitación de nuestros profesionales y sus empleados sean estos jóvenes, mujeres o hombres que trabajan en la universidad.

B.- SEGUNDA PARTE SOBRE LOS DESAFIOS EN EL MEDIO AMBIENTE:

Los Principios Relacionados:

Principio Nº 7 Las Empresas deben apoyar un enfoque preventivo frente a los desafíos medioambientales.

Principio Nº 8 Las Empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.

Principio Nº 9 Las Empresas deben alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medioambiente.

A continuación presentamos los efectos de las matrices, según los ejes estratégicos de gestión, considerando las acciones propuestas, acciones desarrolladas y resultados de avances alcanzados según estos tres principios que afectan y comprometen sobre el medio ambiente, además es importante señalar que existe y está en práctica una política de gestión de responsabilidad ambiental.

Cuadro Nº2: Progreso de la Universidad San Carlos (USC) en el Principio Nº7 de Conducta y Acciones del Pacto Global

| PRINCIPIO Nº 7: MANTENER UN ENFOQUE PREVENTIVO QUE FAVOREZCA EL MEDIO AMBIENTE | | | |
|---|--|--|--|
| EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN | ACCIONES PROPUESTAS | ACTIVIDADES DESARROLLAS | AVANCES DE RESULTADOS |
| 1.- Riesgos ambientales en la institución y en la gestión ambiental de | Posee desde su creación (17 años) una gestión ambiental transversal incorporada en la política y planes estratégicos | Existen docentes, clases prácticas y pasantías a campo, módulos y asignaturas de orientación ambiental, sean estas técnicas, | Con la incorporación sostenible en la formación profesional y especializada a nivel de grado y posgrado de los componentes |

| | | | |
|---|--|--|--|
| sus servicios académicos y administrativos. | Institucionales que forman parte de sus mallas curriculares de las diferentes carreras y en particular en la carrera Ciencias Ambientales. Todas ellas para la prevención, control y compensación de los riesgos ambientales en las cadenas de los agronegocios. | procesos administrativos y jurídicos ambientales orientados y vinculados a la gestión ambiental de los sectores agrícolas, pecuarios, forestales, administración agraria y tecnología de alimentos de las cadenas de los Agronegocios. | ambientales asegurando la formación de profesionales y profesionales especializados en la gestión ambiental para que los planes, programas y proyecto a desarrollar en las cadenas de los agronegocios incorporando la dimensión ambiental puedan garantizar la sostenibilidad económica, social y ambiental de los mismos y libre de riesgos ambientales. |
| 2.- Evaluación ambiental de la gestión administrativa y académica en la institución, como parte de su compromiso en la formación de líderes en los agronegocios en el país. | La elaboración y ejecución de los programas y proyectos promovidos por la universidad con otros organismos de interés compartidos incorporan de manera adaptativa en la formulación e implementación de las dimensiones ambientales, asegurando en todo momento la sostenibilidad medio ambiental de los resultados y productos alcanzados por los mismos al ser desarrollados por la universidad. | Para los programas y proyecto elaborados y ejecutados, de forma compartida con otros organismos, se realizan los estudio de impacto ambiental y su plan de gestión ambiental, con su programa de monitoreo y de aplicación de las medidas mitigación de cada uno de los programas y proyectos de la universidad. | Los programas y proyectos que elabora y ejecutamos con los convenios y acuerdos de cooperación técnica y económica aplican un sistema de evaluación ambiental aplicado como modelo de gestión ambiental incorporando como una herramienta de gestión ambiental, asegurando que las cadenas de los agronegocios sean cada vez más ambientalmente sustentable. |
| 3.- Evaluación ambiental en la gestión académica de la universidad, en sus mallas curriculares, investigaciones, capacitación, extensión y pasantías en servicios. | Posee cursos de especialización y actualización en procesos administrativos, estudios de impactos ambientales para la aplicación y administración de la Ley N°294/93 de evaluación de impacto ambiental y sus decretos reglamentarios, en convenio activo con las instituciones | Se planificaron e implementaron cuatro cursos de especialización en procedimientos administrativos y estudios de evaluación de impacto ambiental en el marco de la Ley N°294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y sus decretos reglamentarios vigentes. | Los cursos de especialización en procedimientos administrativos y estudios de impactos ambientales planificados y ejecutados para profesionales de diferentes carreras pero orientados a los sectores de la cadenas de los agronegocios recibieron el auspicio de la SEAM y financiado por proyectos administrado por el PNUD con sede en Paraguay. |

| | | | |
|---|--|---|---|
| | como la SEAM, INFONA y el MAG. | | |
| 4.- La Gestión Ambiental en la universidad, en la formulación y ejecución de sus planes, programas y proyectos. | Los programas académicos aprobados y vigentes, como ser sus carreras de agronomía, zootecnia, administración agraria, tecnología de alimentos y forestal incorporan asignaturas de evaluación de impacto ambiental, gestión ambiental, política ambiental y legislación ambiental, con el objetivo a que la formación profesional de grado para consolidar una formación en líderes en agronegocios. | Asegura en los calendarios académicos planificación y ejecución de las asignaturas relacionadas con la gestión ambiental programadas para cada una de las carreras y especializaciones de manera transversal y en particular para la carrera de Ciencias Ambientales. | La aplicación en tiempo y forma de las asignaturas relacionadas con la gestión ambiental programadas para cada una de las carreras y especializaciones de manera transversal y en particular para la carrera de Ciencias Ambientales como política que asegura que la misma sea ambientalmente sustentable como una unidad académica universitaria. |

Observación: la evaluación considerando los ejes estratégicos de gestión de las acciones propuestas, muestran como resultado de avance que la empresa en materia medio ambiental, se está consolidando cada vez más, cuenta y aplica en el marco de su política estratégica la gestión de responsabilidad ambiental con asignaturas estratégicas en las carreras de grado y posgrado, asegurando la formación profesional y especialización en la dimensión ambiental más eficiente y eficaces en los sectores que conforman las cadenas de los agronegocios en el Paraguay.

Cuadro N°3: Progreso de la Universidad San Carlos, en el Principio N°8 de Conducta y Acciones del Pacto Global

| PRINCIPIO N° 8: FOMENTAR INICIATIVAS QUE PROMUEVAN MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL | | | |
|---|---|--|---|
| EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN | ACCIONES PROPUESTAS | ACTIVIDADES DESARROLLAS | AVANCES DE RESULTADOS |
| 1.- Adopción voluntaria de buenas prácticas ambientales, sean estas en la convivencia académicas o administrativas de la universidad. | Existe una gestión estratégica en el ámbito administrativo y académico que se sustenta en la Constitución Nacional donde establece que “toda persona tiene derecho a dedicarse a la actividad económica lícita de su preferencia, dentro de un régimen de igualdad de | La universidad a elaborado y puesto en gestión, en sus políticas administrativas y académicas, en los programas de estudios y mallas curriculares de las carreras y cursos de posgrados los criterios de dimensión ambiental de manera transversal e integral. | El sistema de gestión administrativa y el sistema curricular académico monitorea la eficiencia y eficacia de la gestión ambiental en las carreras y los cursos de posgrado de las institución, con el objetivo de evaluar y analizar el efecto de la dimensión ambiental en la formación profesional y especializada de los docentes, |

| | | | |
|---|---|---|--|
| | oportunidades, se garantiza la competencia en el mercado” que son los principios básicos y bases de los sectores que conforman los sectores de la cadena de los agronegocios. | | estudiantes y egresados. |
| 2.- Gestión ambiental estratégica en la estructura organizacional y funcional, como parte de una política de responsabilidad ambiental y social de la universidad. | La Gestión Ambiental en el marco de la política, planes, programas y proyectos es obligatoria, comprometiéndolo a sus autoridades, técnicos, docentes y estudiantes en el respeto y la responsabilidad ambiental estratégica de la institución. | El diseño y la implementación de los planes estratégicos formulados se elaboran desde el principio incorporando los objetivos, principios y metas de la Política Ambiental Nacional (PAN) del Paraguay vigente desde mayo del 2005, asegurando que las acciones y actividades administrativas y académicas contribuyan con el desarrollo sostenible del Paraguay. | El Plan Estratégico Institucional de la universidad asegura que la gestión de los planes, programas y proyectos sean estos académicos y/o administrativos promuevan de manera legítima y legal su política de responsabilidad ambiental. |
| 3.- Capacitación y educación ambiental para promover conciencia ambiental como compromiso de la institución en el ámbito académico y administrativo integrados a la Política Ambiental Nacional (PAN) del país. | En el marco de la aplicación de la gestión ambiental estratégica ambiental se vienen planificando y desarrollando capacitaciones para los empleados, docentes y profesionales que trabajan directa e indirectamente en la universidad. | Planifica e implementa capacitaciones en forma de seminarios, talleres y pasantías en servicios fomentando la adopción de las buenas prácticas ambientales para los comportamientos que promuevan una mayor responsabilidad ambiental en el sistema organizacional y funcional de la institución. | La universidad ha logrado que sus funcionarios administrativos y del sector académico acepten y adopten comportamientos y acciones a favor del medio ambiente, comprometidos en avanzar en la concienciación de la denominada responsabilidad ambiental en el funcionamiento organizacional y funcional de la institución. |

Observación: la evaluación considerando los ejes estratégicos de gestión de las acciones propuestas, las acciones desarrolladas muestran el avance y la consolidación de la Universidad San Carlos en materia medio ambiental, el cumplimiento de una mayor responsabilidad medio ambiental en la gestión organizacional y funcional, asegurando que los procesos administrativos y académicos incorporen medidas de mitigación y/o en la adopción de acciones y actividades amigables con el medio ambiente.

Las buenas prácticas ambientales que la gestión ambiental promueve en la universidad como el:

a).- Control del manejo y Gestión de los residuos sólidos que se desarrolla en los predios de la universidad;

- b).- Aplicación de un sistema de monitoreo de los problemas ambientales relacionados al ruido, acceso, mantenimiento, seguridad, salud ocupacional, primeros auxilios y el sistema de control y prevención de incendios;
- c).- Control sobre la eficiencia y eficacia en el manejo de los vectores y los animales indeseables o alimañas para evitar problemas de transmisión de enfermedades; y
- d).- Seguimiento y ajuste si fuere necesario a las técnicas de Buenas Prácticas Ambientales implementadas.

Cuadro N°4: Progreso de la Universidad San Carlos (USC) en el Principio N°9 de Conducta y Acciones del Pacto Global

| PRINCIPIO N° 9: DESARROLLO Y LA DIFUSIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE | | | |
|---|--|---|--|
| EJES ESTRATEGICOS DE GESTIÓN | ACCIONES PROPUESTAS | ACTIVIDADES DESARROLLAS | AVANCES DE RESULTADOS |
| 1.- Capacitación, Investigación y Extensión para el uso tecnologías ambientalmente sostenibles en la institución. | Los planes, programas y proyectos de capacitación, investigación y extensión que elabora y ejecutan se incorpora necesariamente para cada caso procesos tecnológicos a las cadenas de los agronegocios y criterios ambientalmente sustentables. | Planes, programas y proyectos de capacitación, investigación y extensión en ejecución incorporando innovaciones tecnológicas a los sectores de las cadenas de los agronegocios con respeto irrestricto con el medio ambiente. | Existen productos y resultados de os planes, programas y proyectos en ejecución y ejecutados generando tecnologías innovadoras aplicables con el medio ambiente para los sectores que conforman las cadenas de los agronegocios en el sector agro-rural del Paraguay. |
| 2.- Análisis y Evaluación sobre los proceso de capacitación, investigación y extensión universitaria de las tecnologías ambientalmente sostenibles en la institución. | Estos planes, programas y proyectos en ejecución y ejecutados y sus resultados en las innovaciones son analizados y evaluados de manera permanente en el ámbito técnico, económico y legal para ser aplicables ambientalmente a los sectores que conforman la cadenas de los agronegocios. | Los procesos de análisis y evaluación de los planes, programas y proyectos en ejecución y ejecutados, son parte de una estrategia de gestión ambiental que responde a la política y la planificación estratégica de universidad que articula y armoniza a la Política Ambiental Nacional (PAN) vigente desde Mayo del 2005. | Los productos y resultados alcanzados parcial y finalmente por los planes, programas y proyectos, son tecnologías y procesos de producción que fueron analizados y evaluados en la dimensión ambiental sustentables como estrategia de gestión ambiental de manera programada y constante en la política de responsabilidad ambiental de la universidad. |

Observación: la evaluación, considerando los ejes estratégicos de gestión, de las acciones propuestas y actividades como parte de los planes, programas y proyecto que se ejecutó y está ejecutando la universidad San Carlos muestran los avances que se han logrado en materia de capacitación, investigación y extensión de nuevas tecnologías ambientalmente sustentables complementarias e integrales a los sectores que conforman las cadenas de los agronegocios.

Entre los planes, programas y proyectos que ejecuta y en ejecución como capacitaciones, investigaciones y extensiones relativos a buenas prácticas ambientales como temas: uso, manejo y conservación de los suelos; uso y protección del agua; manejo de bosques nativos; plantaciones forestales y agroforestales; uso y manejo adecuado de agroquímicos sintéticos y bio-insumos; fertilizantes orgánicos; manejo integrado y control de plagas; control de animales silvestres y domésticos; cosecha, transporte, acopio, procesamiento y empaque; granjas pecuarias; uso y manejo adecuado de productos veterinarios y alimentos para animales; capacitación del personal; higiene salud y seguridad de los trabajadores; registro y documentación.

**IMPACTOS ALCANZADOS POR LA UNIVERSIDAD SAN CARLOS EN EL COMPONENTE QUE HACE RELACIÓN HA
“DERECHOS HUMANOS Y CONDICIONES LABORALES” EN EL MARCO DE LA APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE
CONDUCTA Y ACCIONES EN MATERIA DE MEDIO AMBIENTE DEL PACTO GLOBAL**

- 1.- La Universidad San Carlos es una institución privada con una visión, misión y valores éticos con una profunda vocación puesta al servicio de la formación universitarias comprometida en con el desarrollo económico y social con criterios medio ambientales en el Paraguay.
- 2.- La Universidad San Carlos pone a consideración ciertos productos y resultados positivos de su política de responsabilidad ambiental más relevantes productos de la aplicación de los procesos administrativos y académicos que la institución, en la capacitación, investigación y extensión de sus planes, programas y proyectos aplicando criterios ambientales en el desarrollo de los procesos de las cadenas que conforman los agronegocios en el Paraguay.
- 3.- Los programas curriculares de las carreras de grado y los posgrados que ofrece y desarrolla la Universidad San Carlos en su sede central y sus 13 (trece) filiales en todo el territorio nacional incorporan asignaturas estratégicas sobre la gestión ambiental en el sector técnico, administrativo y jurídico como establece el desarrollo sostenible.
- 4.- Las Planificaciones Estratégicas Institucionales incorpora a la gestión ambiental como un compromiso ético y moral para aquellos profesionales y funcionarios administrativos y académicos que trabajan en la estructura organizacional y funcional de la sede central y las 13 (trece) filiales de la universidad.
- 5.- En la Universidad San Carlos se formularon, planificaron y están ejecutando proyectos como: Riego por Mini Pívor - financiado por CONACYT; INCUBADORA DE AGRONEGOCIOS - financiado por CONACYT - programa DETIEC; Red de inversores Ángeles- FINANCIADO POR BID a través del programa XCALA; Paraguay Biodiversidad - ITAIPU = 1 Contrato para AVA'I; Contratos para Cavaju Cangue; Estudio para identificar casos de BRUCELOSIS en CAAGUZU EN el hato Lechero y trabajadores; Estudio sobre casos exitosos sobre la aplicación de Royalties; y El conjunto con el CIRD y Fecoprod estudio sobre los municipios y casos de éxitos sobre aplicación de royalties.
- 5.- Los planes, programas y proyectos que se formulan y ejecutan en la Universidad San Carlos en su mismo diseño y ejecución incorporan la dimensión ambiental y la responsabilidad social además se articulan al cumplimiento de los objetivos, metas, principios y herramientas que propone la Política Ambiental Nacional (PAN) vigente desde Mayo del 2005 en el Paraguay.

C.- TERCERA PARTE SOBRE EL DESAFÍO LUCHAR CONTRA LA CORRUPCIÓN:

El Principio Nº 10 **Las Empresas debe trabajar en contra de la corrupción de todas formas, incluidas la extorsión y el soborno.**

En la planificación y gestión de la política sus planes, programas y proyectos que elabora y ejecuta la Universidad San Carlos (USC) dan muestras que sus acciones y actividades como una entidad universitaria diariamente se afianza en el compromiso con las instituciones del Estado Paraguayo.

La universidad fortalece día a día su compromiso con el respeto al cumplimiento irrestricto de las normas jurídicas, laborales, sociales, ambientales y tributarias.

Rechazamos como parte de nuestra gestión laboral cualquier iniciativa de participación en procesos que no sean transparentes, y proyectamos la imagen corporativa de que nuestro crecimiento depende únicamente del trabajo honesto y **RECHAZAMOS LA CORRUPCIÓN EN TODAS SUS FORMAS.**

Seguimos trabajando como una institución pensando que el principal desafío del Paraguay es el “cambio de la mentalidad de los que trabajan en los procesos que conforman la cadenas de los agronegocios”, pues es un momento crucial e importante consolidar un futuro mejor, un nuevo concepto de país donde los agronegocios son en definitiva una alternativa válida, pero incorporando verdaderamente los principios ambientales a los mismos y asociados con sólidas bases en la educación y la protección a la salud, con énfasis en la tolerancia, la solidaridad, el compromiso con el trabajo decente, y el respeto a los derechos humanos.