



INFORME DE PROGRESO PACTO GLOBAL 2016-2017

La Fundación El Nogal

Desde el año 2003, después del fatal atentado que recibió el Club El Nogal, sus socios decidieron crear una Fundación que tuviera como objetivo cardinal el apoyo a las víctimas del conflicto, la fomentación y desarrollo de los valores fundamentales para la convivencia en una sociedad caracterizada y guiada por la paz y el respeto.

Desde entonces, la Fundación El Nogal ha propendido por realizar proyectos direccionados en tres (3) líneas de acción: Responsabilidad con Víctimas de la Violencia, Responsabilidad Interna con la Comunidad El Nogal y Responsabilidad en Valores, Reflexión y Debate. La comunidad El Nogal entendió desde su perspectiva empresarial, su importancia en la construcción de un país reconciliado y pacífico.

Teniendo en cuenta lo anterior, se han consolidado distintas alianzas con entidades público – privadas en busca de un mismo objetivo, el aporte a la construcción de una Colombia con oportunidades, responsable socialmente y empresarialmente.

Misión

La Fundación, conformada por los miembros del Club El Nogal y por un equipo humano de alto desempeño y sentido de pertenencia. Comprometidos con el trabajo social, promovemos el comportamiento responsable, solidario y respetuoso, mediante procesos de sensibilización, formación y desarrollo que se reflejan en nuestros proyectos sociales.

Regidos bajo el concepto de la responsabilidad social, realizamos todas nuestras actividades incentivando la práctica efectiva de los valores y principios que deben regir la sociedad colombiana tales como la rectitud, la veracidad, la lealtad, el respeto, la tolerancia, la equidad, la laboriosidad, la solidaridad, el sentido del servicio y del bien común.

Visión

Para el 2016 queremos ser reconocida como una Fundación líder en proyectos que promuevan el apoyo a las víctimas de la violencia y al fomento de la responsabilidad social empresarial e individual y el respeto y uso adecuado de los recursos ecológicos, con el propósito fundamental de contribuir a la construcción de una sociedad justa, equitativa y reconciliada consigo, con sus semejantes y con su entorno.

NUESTRO COMPROMISO CON EL PACTO GLOBAL DE LAS NACIONES UNIDAS

“No son suficientes la responsabilidad clásica de los empresarios ni la filantropía para responder con efectividad a las necesidades sociales. Se debe redefinir el propósito de las empresas porque de eso depende su progreso y existencia” **Michael Porter**

En el 2012 el Estado colombiano decidió dar un gran paso para la paz del país. Iniciaron las conversaciones con las FARC, grupo al margen de la ley que fue el mayor foco de violencia en la historia de Colombia. Por más de 50 el país se sumergió en problemáticas derivadas de este conflicto manchando su imagen frente al mundo internacional, pero aún más importante, eliminando oportunidades, erradicando sueños y vidas.

Fue un largo camino hasta el 2016, año en el cual concluyeron las conversaciones que dejaron como resultado un acuerdo, que aunque no estaba legitimado por la sociedad civil, era la prueba escrita de que la reconciliación y la paz en Colombia eran posibles. En este sentido, realizamos el VI Congreso de Responsabilidad Social “Institucionalidad, Empresa y Posconflicto” un encuentro que buscaba guiar la responsabilidad empresarial frente a la construcción de paz y concientizar sobre la importancia de las empresas con la creación de oportunidades. Este congreso da continuidad a una serie de encuentros que inició en el año 2011 junto al Pacto Global.

De igual forma, desarrollamos la segunda versión del Premio Fundación El Nogal, proyecto que busca encontrar en jóvenes de todo el país ideas e iniciativas de paz enfocadas en la creación de oportunidades, reconciliación e igualdad. Los resultados fueron satisfactorios, más de 100 propuestas de jóvenes soñadores con un nuevo país y con la consolidación de una Colombia en paz.

En ese sentido, de acuerdo a los principios en el Pacto Global la Fundación incidió en su promoción, difusión e implementación en los proyectos a continuación enunciados:

Principio 1: Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Principio 3: Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6: Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Principio 10: Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

VI CONGRESO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL “INSTITUCIONALIDAD, EMPRESA Y POSCONFLICTO”



El pasado 3 y 4 de octubre de 2016, desarrollamos en el Gran Salón del Club El Nogal, nuestro VI Congreso de Responsabilidad Social, un encuentro alineado dentro de la línea de acción de Responsabilidad en Valores, Reflexión y Debate. Para este encuentro contamos con más de 700 asistentes interesados en temas de paz, empresa, construcción de capital social, corrupción, sector privado y la importancia del empresariado en una sociedad reconciliación. Desde la Fundación El Nogal y sus aliados, entendimos la necesidad de la creación de oportunidades desde las empresas. Por esta razón, emprendimos un congreso con la academia en el cual el objetivo principal fue visualizar el país después de la dejación de las armas.



A lo largo de estos dos días asistieron 720 personas. Empresarios, académicos, sociedad civil, estudiantes, entre otros, tomaron este espacio como una oportunidad de aprendizaje y reflexión en una época destacable para el país.

Adicionalmente, se alcanzó vía streaming un total de 1.054 personas de diferentes países dentro de los cuales se destacan, además de Colombia, Estados Unidos, Chile, Brasil y Argentina, demostrando la importancia y el auge que está tomando este encuentro de pensamiento en el medio. Por otro lado, este Congreso de Responsabilidad Social, estuvo impulsado directamente por sus redes sociales.

Se creó la Fan page en Facebook alcanzando 157 likes. En Twitter se llegó a 387.304 cuentas, con un total de 819.356 impresiones durante los dos días. Asimismo durante los dos días, se posicionó el congreso y el Premio Fundación El Nogal, como tendencia en Twitter. Con esto se puede reconocer la importancia que está tomando poco a poco el Congreso de Responsabilidad Social que realiza cada año la Fundación El Nogal. Esta fue su sexta versión, una versión guiada al postconflicto y al proceso de paz que se estuvo desarrollando entre el gobierno colombiano y las FARC, sin embargo, hubieron otros temas coyunturales.

Panel Construcción de Capital Social y Confianza



Unos de los aspectos que inciden positivamente en el desarrollo y profundización de la democracia de un país, es la cohesión, cooperación y solidaridad que generan ciertas instituciones como las empresas, y en general las instituciones económicas, políticas y jurídicas más importantes que regulan a una sociedad.

Siguiendo lo anterior, todas estas características virtuosas de las organizaciones sociales conjugan una serie de valores, normas y formas de relacionarse a las que se ha denominado capital social. Como es bien conocido, a través del capital social se facilita la coordinación de los diversos grupos sociales que participan directa o indirectamente en las instituciones económicas, políticas y jurídicas. Aunque en Colombia existe una constitución democrática liberal, muchas de sus instituciones no responden necesariamente a estos ideales, y por ello las relaciones que se dan entre los diversos grupos y ciudadanos que hacen parte de las instituciones o se ven afectados por ellas, no se fundan en relaciones de confianza y de respeto recíproco, sino en relaciones de poder asimétricas y autoritarias, en los que en muchas ocasiones media la intimidación, la fuerza y las armas, o las prácticas corruptas entre el sector público y privado para privilegiarse de los réditos que éstas instituciones producen en términos de poder económico y político.

En ese sentido, es muy importante ahora que nos encontramos tan cerca de llegar a unos acuerdos para dar por terminado el conflicto armado interno con las FARC, que reflexionemos sobre qué tipo de instituciones debemos diseñar para la paz a fin de garantizar que las instituciones que tenemos tanto privadas como públicas, y las que se crearán para implementar los acuerdos respondan a los valores que promuevan una cultura democrática, de reciprocidad y que generen confianza entre los actores que se sirven de ellas o respecto de quienes son afectados por las mismas.

Panel Empresa y Poder Político



En una sociedad democrática donde hay un modelo de mercado, hay una mutua influencia entre las empresas y el poder político. De una parte, el buen desempeño de las empresas y en general de la economía, depende en buena parte de las políticas trazadas por el estado; y con ello no nos referimos sólo a las políticas monetaria y fiscal, sino también, las regulaciones e incentivos que proponen las distintas agencias estatales y que dan lineamientos sobre qué y cómo producir, las maneras como se deben relacionar los distintos grupos de interés involucrados en las empresas, etc. En principio, la razón de ser de todas estas regulaciones, es que las empresas cumplen un papel fundamental en la sociedad pues son ellas las que proveen las condiciones materiales para que los ciudadanos puedan desarrollar sus planes de vida. Las empresas proveen los bienes necesarios para que la sociedad pueda funcionar. Pero además de ello, las empresas son hoy en día uno de los espacios en que las personas interactúan y se forman cómo ciudadanos. De ellas vivimos, pero también vivimos para ellas. Dado el papel central que cumplen las empresas, lo que ellas son y deben ser no es un asunto que deba ser ajeno a los ciudadanos y al Estado que en principio los representa. En este sentido, es fundamental indagar cuál es el tipo de empresa que cómo ciudadanos responsables queremos tener en un futuro, y si es a esta a la cual le apunta las políticas que emanan del gobierno. Al mismo tiempo, también cabe preguntar, cuál es la concepción de empresa que tienen los mismos empresarios y qué tanto dista esta de la que tienen tanto los ciudadanos como el estado.

Por otra parte, es indudable el poder que tienen las empresas, sobre los distintos aspectos de la esfera social y en especial sobre la política. A través de la financiación de las campañas políticas, de los lobbies, de las acciones de sus agremiaciones, los empresarios tratan de incidir en las decisiones políticas, que cómo tales tratan de asuntos que nos conciernen a todos los ciudadanos. Por lo dicho arriba, este esfuerzo por incidir en el poder político es entendible, pues el futuro de una empresa, de una industria está a merced de las políticas gubernamentales. El problema está en que las empresas, sobre todo las más grandes, no están en pie de igualdad que el resto de sus ciudadanos. Sus mayores capacidades tanto en dinero, como en lo que llaman capital social, le permiten tener una mayor incidencia que el resto de los actores sociales. Este mayor poder puede ir en contravía de uno de los principios cardinales de una sociedad democrática, a saber: la igualdad en nuestros derechos políticos de elegir y ser elegido.

En las últimas décadas, en buena parte de las democracias occidentales, incluida la colombiana, la incidencia que han tenido las empresas en la política pública y en general en diseño y funcionamiento de los entes gubernamentales ha sido enorme. Tal influencia en muchos casos ha sido nefasta, pues desvía recursos valiosos del Estado a atender y favorecer intereses particulares, en otros casos, ha sido benéfica pues ha mejorado la eficiencia en ciertos sectores. Se pretenden abordar temas relacionados no solo con la financiación política por parte de los empresarios sino temas como por ejemplo el lobby.

Una agenda compartida para la construcción de paz desde el sector privado.



La construcción de la paz luego de la terminación del conflicto armado, requiere repensar el rol del sector privado en la construcción de paz y su relacionamiento con las comunidades y el Estado a nivel nacional y local.

En un contexto de transición la relación debe ser más fluida, flexible, eficiente, ordenada y cooperativa. La actual dinámica donde el sector privado aporta por medio de empleabilidad a poblaciones vulnerables, impuestos y programas de RSE, debe ser actualizada para dar paso a una agenda compartida de sector privado más amplia, robusta y de largo plazo.

Este panel abordará las características y perspectivas de esta nueva agenda compartida del sector privado para la construcción de paz y la relación a construirse con las comunidades de influencia, la comunidad internacional y el Estado a nivel local y nacional.

El objetivo será analizar las diferentes líneas estratégicas donde el sector privado puede contribuir y cómo puede institucionalizarse dicha agenda compartida para que la construcción de la paz en Colombia sea un proyecto público-privado estable en el tiempo.

I Y II ENCUENTRO DE PRESIDENTES FUNDACIÓN EL NOGAL

El Encuentro de Presidentes de la Fundación El Nogal, surge en el 2016 como una apuesta para congregar a líderes empresariales, a través del apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Foro de Presidentes, para concientizar y movilizar a los empresarios colombianos para que implementen y fortalezcan sus buenas prácticas empresariales desde la responsabilidad social, la cual tiene como eje transversal los principios del Pacto Global.

I ENCUENTRO DE PRESIDENTES

La primera versión, llevada a cabo en las instalaciones del Club El Nogal el 2 de agosto de 2016, tuvo como objetivo visibilizar para el empresariado colombiano temas trascendentales para la empresa del siglo XXI como la necesidad del fortalecimiento de la ética empresarial, la generación de valor compartido, la mitigación del impacto ambiental, entre otros. Buscamos llegar a CEO'S, emprendedores, gerentes, presidentes y otros altos mandos de compañías para promover la inclusión de la responsabilidad social dentro de sus líneas de acción.



Para esta ocasión se pusieron sobre la mesa diferentes temas referentes a la ética que deben tener las compañías. Los temas manejados durante este encuentro de reflexión y debate fueron los siguientes: Valor compartido, Visión Empresarial, el consumo socialmente responsable, Ética empresarial y sostenibilidad, entre otros temas que sin duda exponen la influencia empresarial en la sociedad como un desafío que hay que afrontar.

Durante este encuentro se lograron convocar más de 550 asistentes interesados sobre el rol que debe tener el empresariado en la construcción de un país equitativo donde todos tengan oportunidades de progresar y en muchos casos de reconstruir sus vidas. Por otro lado, el encuentro se impulsó por redes sociales, consiguiendo en Twitter, a través del hashtag #EticaEmpresarial, ser tendencia nacional, posicionando tanto a la Fundación El Nogal como al I Encuentro de Presidentes, abriendo a nuevos públicos la perspectiva sobre las empresas como base del cambio y la transformación social.



El encuentro fue un espacio de reflexión de primera, contando con invitados de gran nivel empresarial y reconocidos en ámbito de la responsabilidad social. Se buscó invitar a líderes de opinión y referentes en este medio, todo con el fin de encontrar las mejores ideas, propuestas, iniciativas, perspectivas y proyectos sostenibles desde y hacia las empresas y la sociedad. Asimismo se buscó vincular la participación estatal a través de la participación de las superintendencias, así como la Alcaldía de Bogotá.

Algunos de nuestros invitados más representativos fueron: Bernardo Kliksberg; Jorge Ramírez Vallejo; Francisco Reyes Villamizar, Superintendente de Sociedades; Jesús Hernán Perdomo; Mónica de Greiff Lindo, presidenta de la Cámara de Comercio de Bogotá; Bernardo Toro, director programático de Avina; José Manuel Restrepo, rector de la Universidad del Rosario; Rubén Darío Gómez, rector de la universidad EAN, entre otros.



PRIMER ENCUENTRO DE
LÍDERES EMPRESARIALES

Ética y valor compartido: Desafíos del mundo empresarial

AGENDA

• • • • •

Martes 2 de agosto

Hora	Tema	Invitados
7:30 a.m.	Registro	
8 a.m.	Palabras de apertura	Sandra Neira - Presidente Fundación El Nogal
8:15 a.m.	Discurso de inauguración	Marco Llinás - Vicepresidente de Competitividad y Valor Compartido Cámara de Comercio de Bogotá
9 a.m.	Ponencia principal: Valor Compartido	Jorge Ramírez - Harvard Business School
10 a.m.	Panel: Valor Compartido y Visión Empresarial	José Manuel Restrepo - Rector Universidad del Rosario
		Mónica Contreras - Gerente General Territorio Andino PepsiCo
		María Mercedes Gómez - Presidenta Ejecutiva de Bancamía
		José Francisco Aguirre - Director Ejecutivo Compartamos con Colombia
		Bernardo Toro - Director Programático Avina
Antanas Mockus - Ex alcalde de Bogotá		
12 m.	Ponencia: ¿Se puede medir el consumo socialmente responsable?	Jesús Hernán Perdomo - Ph.D en Dirección de Empresas
12:40 p.m.	Almuerzo	
1:40 p.m.	Presentación Bernardo Kliksberg	Rubén Darío Gómez - Rector Universidad EAN
2 p.m.	Ponencia: Ética empresarial	Bernardo Kliksberg - Experto internacional RSE
3 p.m.	Ponencia: Ética empresarial y Sostenibilidad	Luis Fernando López - Presidente Club El Nogal
		Nelson Díaz - Doctor en Administración por Valores
		Martín Carrizosa - Socio Fundador Philippi, Prietocarrizosa & Uría
		Pablo Felipe Robledo - Superintendente Industria y Comercio
		Alejandro Santos - Director Revista Semana
Francisco Reyes - Superintendente de Sociedades		
5 p.m.	Conclusiones del encuentro	Mónica de Greiff - Presidenta Cámara de Comercio de Bogotá
5:20 p.m.	Clausura	Javier Restrepo - Vicepresidente Fundación El Nogal

Síguenos en:



/ElNogalFundacion



@FunElNogal



Fundacionelnogal

www.fundacionelnogal.org.co

II ENCUENTRO DE PRESIDENTES

El 23 de mayo de 2017 la Fundación El Nogal realizó el II Encuentro de Presidentes, en alianza con el Foro de Presidentes de Bogotá, el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá y el Parque Científico de Innovación Social de Uniminuto, le apostamos una vez más al empoderamiento de líderes empresariales hacia la responsabilidad social.

Este evento, desarrollado en el marco la línea de acción “Responsabilidad Social en valores, reflexión y debate”, fue el escenario para trabajar en torno a la temática “Bogotá-Región 2027: Competitividad y Excelencia Empresarial”.

Este encuentro, donde asistieron más de 160 Presidentes de las empresas más importantes de la región, fue clave para entender el rol que tiene el empresariado en la construcción de un mejor país y promover iniciativas que respondan a una excelencia y competitividad regional más eficientes.

Los líderes empresariales que asistieron tuvieron la posibilidad de escuchar y vincularse, tanto al Proyecto Excelencia, como a alguno de los clusters de la Agenda de Especialización Inteligente. El Proyecto Excelencia es un proyecto de iniciativa del Presidente del Foro de Presidentes de Bogotá, doctor Hans Peter Knudsen, que busca comprometer a los empresarios en la mejora de nuestras Organizaciones, la construcción de país y la recuperación de valores mediante 4 ejes: Inclusión, Transparencia, Impacto en la sociedad y Talento humano.

La Agenda de Especialización Inteligente la viene trabajando la Cámara de Comercio de Bogotá mediante su Foro de Presidentes y su Presidente, el doctor Jaime Bueno Miranda. En el evento, los Presidentes llenaron un cuestionario para que escogieran una área de especialización en la que les gustaría trabajar: Biopolo, Bogotá Región Creativa, Servicios Empresariales, Hub de Conocimiento, Bogotá Región Sostenible.

Entre los asistentes se destacan: Jorge Humberto Peláez, Rector de la Javeriana, Néstor Rodríguez Ardila, Presidente de Compensar, Carlos Alberto Londoño, Gerente de Popsy, Leonidas López, Rector de Uniminuto, socios del Club El Nogal, entre otros, además de los reconocidos panelistas y miembros de los dos foros de presidentes.

Contamos también con la presencia de más de 50 estudiantes de nuestras Universidades aliadas como apoyo logístico, que además tuvieron el privilegio de escuchar las conferencias.

Algunos de los momentos más destacados del evento fueron las presentaciones del Doctor Tim Hart, acompañándonos desde Oxford, el nuevo Director de Colciencias, Doctor César Ocampo, que viene de trabajar en la NASA y el Doctor Miguel Cortés, presidente del Grupo Bolívar.

Contamos con la presencia de más de 10 medios, convocados por dos empresas – RPTV, la empresa de Rafael Poveda y Crop, la empresa de comunicaciones del Club.



Para la Fundación El Nogal, es un orgullo hacer parte del Pacto Global, deseamos y continuaremos realizando procesos para la construcción de un mejor mundo, enmarcado desde luego, en nuestro objetivo como entidad. De igual forma, seguiremos presentando anualmente nuestro informe de progreso. La construcción de una mejor sociedad depende de cada uno de nosotros, de lo que podamos hacer como sociedad civil, academia, empresariado o entidad estatal. La labor es de todos.