2016 Informe de Sostenibilidad

mayagüez
energía en evolución

Informe de sostenibilidad 2016

mayagüez

energía en evolución

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016

© Mayagüez S. A., 2017

Disponible en formato PDF en:
www.ingeniomayaguez.com

DATOS DE CONTACTO

OFICINAS - CALI
Calle 22 norte #6AN-24
Oficina: 701
Edificio Santa Mónica Central
Tels: (57 2) 667 9562
667 9606 - 667 9707

PLANTA - CANDELARIA
PBX: (57 2) 260 8100
260 8200
Fax: (57 2) 260 8144

CRÉDITOS EDITORIALES

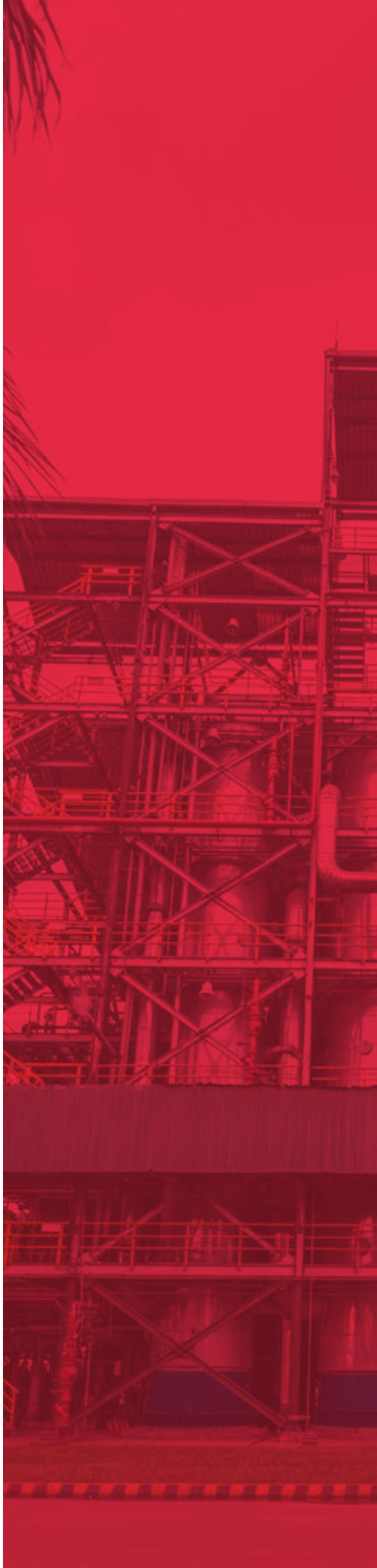
EMITIDO POR
Mayagüez S. A.

COLABORACIÓN
Equipo Soporte RSE

DIRECCIÓN
Gerencia Relaciones Industriales

COORDINACIÓN EDITORIAL
Depto. Comunicaciones
y Publicidad, Gerencia Comercial

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN
El Bando Creativo



Contenido

Mensaje de la Gerencia 04

Información General 08

Gestión Integral 24

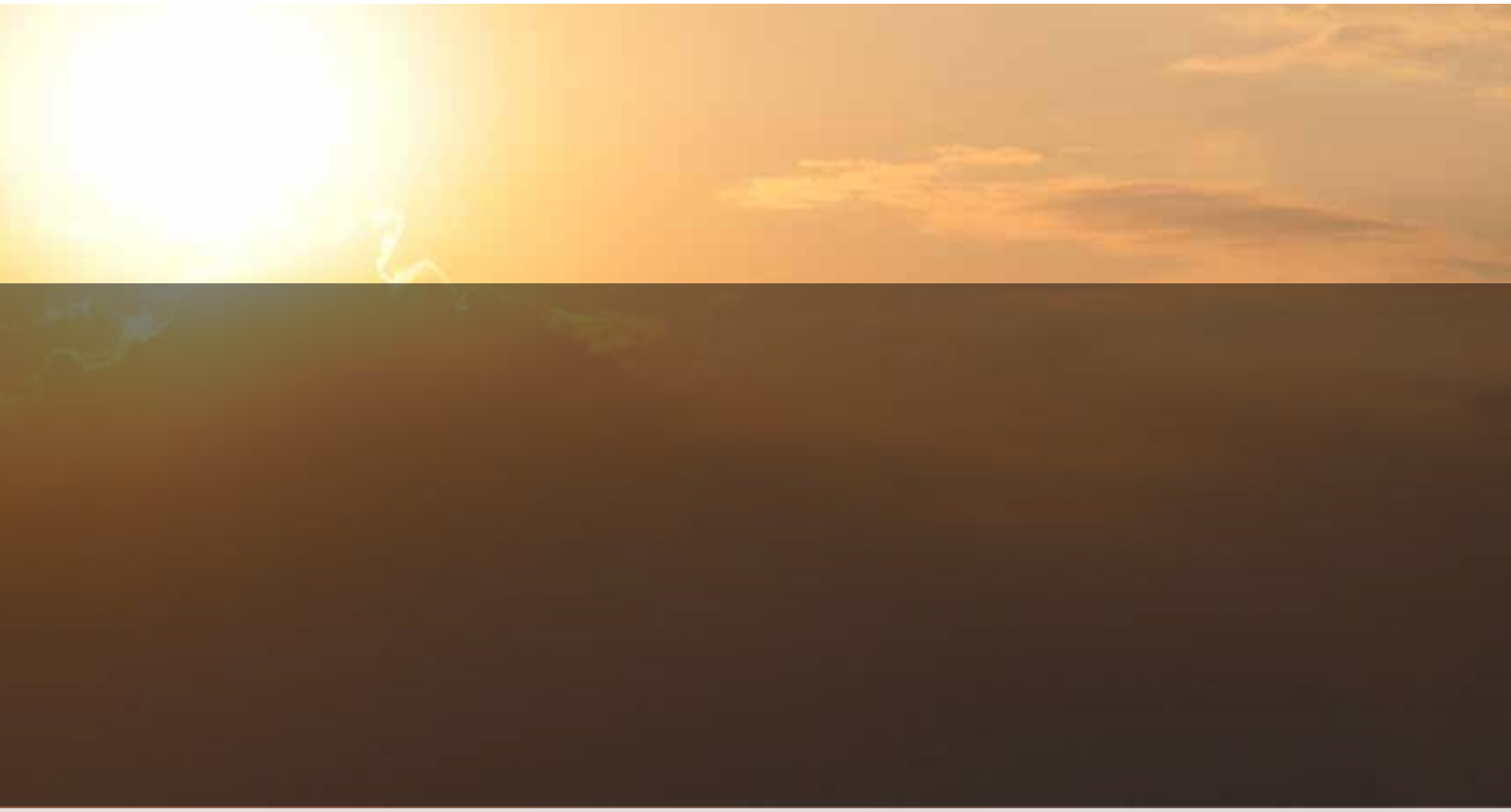
Gestión Económica 48

Gestión Social 62

Gestión Ambiental 102

Indicadores GRI Pacto Global 116

Mensaje de la Gerencia



Nuestros grandes retos para el año 2017 son mejorar los niveles de productividad, lograr y renovar certificaciones de nuestro Sistema de Gestión Integral, continuaremos con la implementación del SG-SST, y seguiremos invirtiendo en el talento de los habitantes de la región.

Carta de la Gerencia General

El mercado del azúcar a nivel internacional durante 2016 estuvo caracterizado por precios históricos altos, no vistos desde 2012, tanto en Londres como en Nueva York. Las expectativas de entrar en un segundo ciclo deficitario y la confirmación de problemas climáticos afectaron negativamente las zafras de los principales actores del mercado (India, Tailandia, China y Europa). Este mercado se convirtió en uno de los ***commodities*** con mayor retorno del año anterior, llegando a superar rendimientos del 50 %. Estas condiciones generaron una situación de mayor soporte y retorno de capital especulativo a nuestro mercado nacional.

La disminución mundial de la oferta de caña de azúcar, el aumento de la tasa de cambio de casi el 65 % y el incremento del precio internacional del azúcar que pasó de 10,5 centavos de dólar la libra a 23 centavos, sin duda, se convirtieron en un estímulo para los productores de azúcar y para el sector exportador. Sin embargo, también fuimos afectados por la disminución del rendimiento del azúcar debido a un dinámico aumento de la temperatura mínima a la que se vio sometido el cultivo a causa del fenómeno de El Niño, en el que cualquier esfuerzo de dosis hídrica resultó insuficiente para la caña. Estos retos modificaron nuestra estrategia a la hora de alcanzar las metas de producción. Así, al cierre de 2016 la molienda alcanzó 2,4 millones de toneladas, un 2,2 % inferior que la realizada en 2015 (2,5 millones de toneladas).

Durante 2016 la gestión corporativa continuó su avance con la implementación de tecnología en campo. Renovamos los procesos por unos más eficientes y modernos; realizamos mejoras en los sistemas hídricos con el uso de riego según la demanda geográfica (goteo, pivote lateral, pivote central y cañón viajero); usamos productos orgánicos para regular el crecimiento de la caña; continuamos haciendo investigaciones sobre el rendimiento de las variedades de caña, atendiendo las variables de los sistemas de información geográfica; utilizamos drones para monitorear

Al cierre del 2016

Molienda alcanzó **2,4** millones de toneladas

> 22 % inferior que la realizada en el 2015

También

Seguimos apostándole a la innovación de procesos fabriles tras consolidar una molienda de **10.000** toneladas

El mercado del azúcar a nivel internacional durante el 2016 se caracterizó por los precios históricos altos.

los cultivos e hicimos uso de pilotos automáticos en cosechadoras de caña.

Enmarcados en nuestra filosofía de innovación, empezamos a incorporar cultivos alternos en las zonas de ladera, con un proyecto piloto de siembra de frutas de exportación. Todas estas acciones se constituyen como aportes a la sostenibilidad ambiental en todos los lugares en los que la compañía está presente.

Tras consolidar una molienda de 10.000 toneladas seguimos apostándole a la innovación de procesos fabriles a fin de ser más competitivos y adaptarnos rápidamente a las exigencias del mercado. Asimismo, estamos modernizando los sistemas de logística y de almacenamiento en la bodega, y continuamos ampliando nuestra participación en el mercado nacional mediante el fortalecimiento del liderazgo en marcas propias de nuestros principales clientes en Colombia.

Con gran preocupación el sector advierte la amenaza para las destilerías vallecaucanas ante la importación de etanol de maíz procedente de Estados Unidos (notablemente subsidiado por ese país), pues tendrían que competir en el mercado local con cero arancel. Se espera con optimismo que el Gobierno comprenda el impacto que tiene el etanol de caña de azúcar en el cumplimiento de los compromisos ambientales de Colombia al año 2030: disminuir emisiones de CO_2 en un 20 %, donde la producción de etanol contribuye en gran medida a oxigenar las gasolinas al disminuir el 74 % de emisiones.

Nuestros grandes retos para el año 2017 son mejorar los niveles de productividad, tanto en toneladas de caña por hectárea como en rendimiento del azúcar; lograr y renovar certificaciones de nuestro Sistema de Gestión Integral (calidad, ambiental, inocuidad, acreditación, ensayos de alcohol), un activo de gran valor, que nos diferencia y nos ubica como pioneros en la industria alimentaria colombiana, al aumentar nuestra competitividad y la confianza de nuestros clientes y consumidores. Asimismo, continuaremos con la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, enfocado en gestionar los riesgos laborales y los comportamientos seguros, lo que ratifica nuestro interés por el bienestar de nuestros colaboradores.

En materia de gestión social —de vital importancia para Mayagüez— continuaremos impulsando el progreso de las comunidades a través de la educación; bajo esta filosofía, legado de nuestros fundadores, seguiremos invirtiendo en el talento de los habitantes de la región con programas que generen competencias en la comunidad y en los colaboradores de nuestra organización.

Mauricio Iragorri Rizo
Gerente general

Información General

MAYAGÜEZ CREA EMPRESAS AGROINDUSTRIALES SOSTENIBLES PARA GENERAR BIENESTAR.

10 Reseña histórica
11 Visión empresarial
12 Productos
13 Localización geográfica
14 Operaciones
14 Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica
15 Estructura del capital
15 Junta Directiva
16 Mercados
17 Escala de la organización
18 Planta de trabajadores
19 Convenios colectivos
19 Cadena de suministro de la organización
20 Cambios en operación
20 Suscripción a iniciativas voluntarias
20 Membrecías a organizaciones sectoriales
21 Aspectos materiales y cobertura
23 Perfil de la memoria

Reseña histórica

Mayagüez nació en 1937 como una iniciativa empresarial del señor Nicanor Hurtado Pérez y su esposa, la señora Ana Julia Holguín de Hurtado. Inició actividades produciendo panela, con el nombre de Hacienda Catatumbo. Con el propósito de fortalecer su compañía, estos emprendedores adquirieron tierras aledañas y lograron que se combinaran los cultivos de caña con otros productos agrícolas. Años después, gracias a la experiencia acumulada y al esfuerzo de cientos de sus trabajadores, se concentraron en la producción de azúcar y, de acuerdo con los cambios económicos y tecnológicos de su tiempo, transformaron el trapiche panelero en lo que hoy es: Mayagüez S. A., una compañía agroindustrial capaz de transformar caña en energía amigable con el medio ambiente.

Mayagüez nació en 1937

Con más de **7 décadas** de trabajo

Mayagüez S. A. ha logrado constituirse en una de las compañías más sólidas del sector agroindustrial colombiano y en una importante fuente de empleo y de desarrollo para la región.

La gestión de mejoramiento, productividad y eficiencia

Ha permitido que la compañía participe en el negocio de la energía, con la producción de alcohol carburante y la cogeneración de energía eléctrica.

Hoy, es una compañía innovadora, confiable y transparente, que busca generar lazos sólidos con sus proveedores y colaboradores, a fin de crecer juntos.

Visión empresarial

Propósito fundamental

Mayagüez crea empresas agroindustriales sostenibles para generar bienestar.

Mega Mayagüez 2020

El máximo norte estratégico trazado para 2020 posiciona a Mayagüez como una empresa agroindustrial multinacional, diversificada, de crecimiento continuo; que genera inclusión, desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica; que hace de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

La compañía se ubica entre los más destacados productores de caña de azúcar en tres países de la región; y una tercera parte de sus ventas proviene de otros cultivos y productos de valor agregado. Es así como su esencia corporativa está marcada por la innovación permanente en los productos y los procesos, que incluyen el fortalecimiento de las relaciones de confianza con clientes y proveedores en los diferentes negocios de la compañía. De igual forma, es ampliamente reconocida por las oportunidades que brinda a sus colaboradores para el pleno desarrollo personal y profesional. Así, se logra el aprecio de las comunidades de su zona de influencia, porque se genera bienestar y se llevan a cabo avanzadas prácticas de manejo ambiental que resaltan su gestión en los países donde hace presencia.

Propuesta de valor

Mayagüez es una organización agroindustrial que busca generar valor superior a través de la gestión efectiva de un portafolio creciente de negocios relacionados mediante empresas innovadoras y competitivas, sociales y ambientalmente responsables, que atienden clientes principalmente en los sectores alimenticio, químico y energético. Mayagüez genera productos de valor agregado a clientes empresariales en un marco de relaciones de largo plazo y mutuo beneficio.

Valores

CONFIABILIDAD
Implica ser dignos de confianza ante nuestros clientes, colaboradores, accionistas y proveedores. Para ello, debemos dar lo mejor de nosotros, cumplir con nuestro trabajo de manera honesta, oportuna, veraz, justa y actuar con integridad, garantizando la transparencia en la gestión y el buen gobierno corporativo.

HONESTIDAD
Es la conducta recta, honrada, que nos lleva a observar normas y compromisos, así como a actuar con la verdad. Con ella demostramos sinceridad y correspondencia entre lo que hacemos, lo que pensamos, lo que decimos o lo que hemos dicho.

INNOVACIÓN
Es el fomento, mejoramiento y rediseño de las prácticas de trabajo, la incorporación de nuevas tecnologías, potenciando la capacidad creativa de las personas para contribuir al desarrollo de la organización.

RESPETO
Valor que designa, en el trato con los trabajadores, clientes y proveedores, al reconocimiento de la dignidad y el valor de las personas. Esto supone un compromiso de aceptación del otro, de reconocimiento y exigencia de acuerdo con su valor y potencial como persona.

SERVICIO
Es una permanente actitud de respeto y preocupación ante los requerimientos de los clientes internos, externos y el consumidor final; así como una constante investigación de sus necesidades.

SOSTENIBILIDAD
Es el marco de todas nuestras actuaciones. Trabajamos generando desarrollo social, protección ambiental y prosperidad económica. Por eso, hacemos de la sostenibilidad una estrategia de éxito empresarial.

LEALTAD
Supone una conducta de buena fe con un sentido de compañerismo con las personas y, al mismo tiempo, cumpliendo con los compromisos que tenemos con la organización. Decirnos la verdad, corregir, premiar, integrar y equilibrar los intereses de la compañía y de las personas.

Productos

Azúcar

Una de las principales líneas de negocio de Mayagüez es el azúcar, producto por el que es reconocido y en cuya producción acumula una amplia experiencia. El cultivo de caña de azúcar se caracteriza por la alta producción de biomasa, la producción de subproductos respetuosos con el medio ambiente, su requerimiento de dióxido de carbono (CO_2) y la liberación de oxígeno, con lo que contribuye a mejorar el ecosistema.

El azúcar Mayagüez participa satisfactoriamente en el mercado nacional e internacional, aspecto en el que siempre busca crecer y lograr un mejor posicionamiento. En el mercado nacional es proveedor de importantes industrias

La capacidad de producción de la planta es de 250.000 litros de etanol por día.

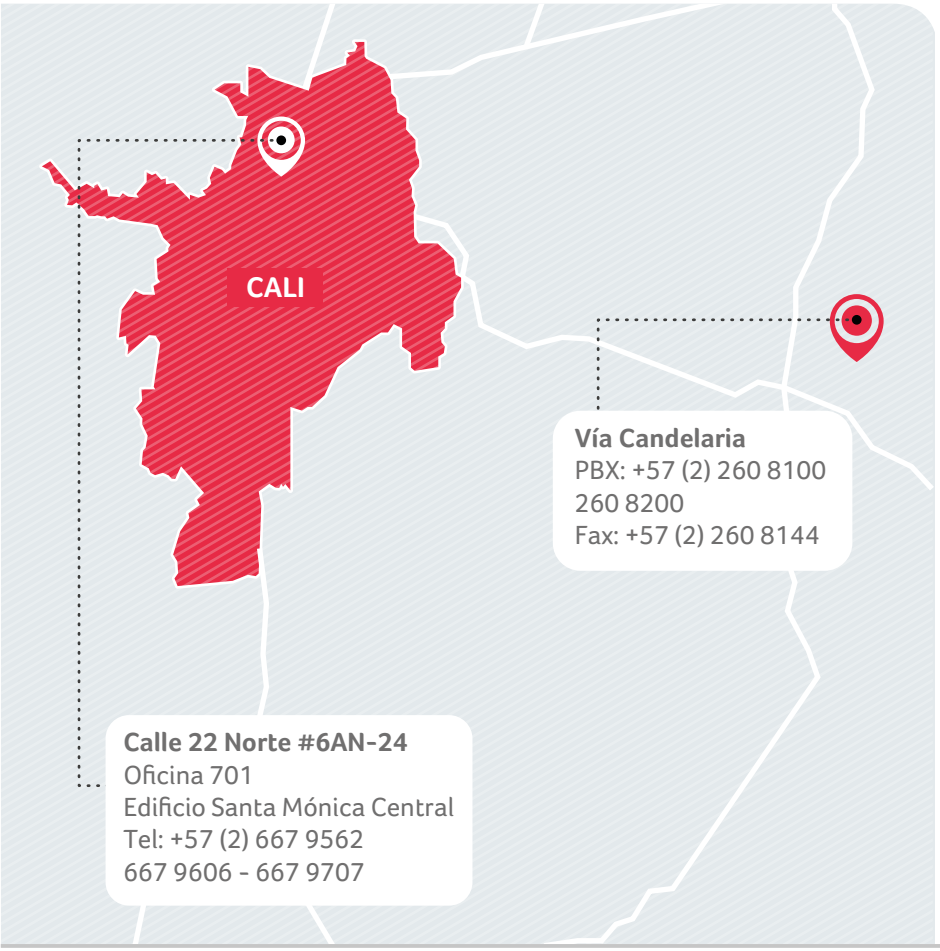
y está presente con marcas propias en los principales almacenes de cadena, autoservicios, distribuidores, agentes comerciales y venta directa.

Alcohol carburante

Teniendo en cuenta las normas vigentes para disminuir la contaminación ambiental en las grandes ciudades, y los efectos que producen los derivados de combustibles fósiles no renovables, como el petróleo, Mayagüez ofrece al mercado alcohol carburante (etanol); producto combustible oxigenante, que usa como materia prima una fuente renovable de energía como lo es la caña de azúcar. Adicionalmente, se comercializan otros productos como alcohol industrial, hidratado y fusel. La capacidad de producción de la planta es de 250.000 litros de alcohol por día.

Cogeneración de energía eléctrica

Mediante la planta de cogeneración, se suministra electricidad a la red nacional; se generan hasta 37 megavatios, que suplen necesidades propias y de comercialización.



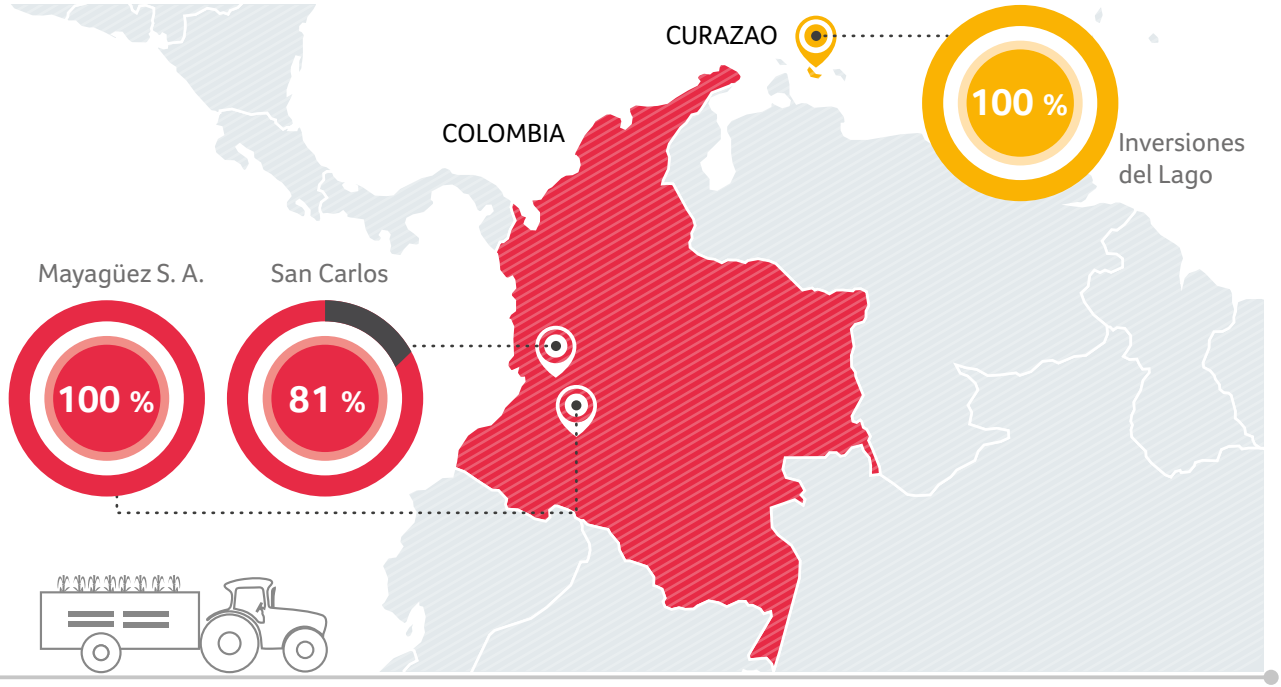
Localización geográfica

Mayagüez S. A. se encuentra en la terraza media del valle geográfico del río Cauca, en el municipio de Candelaria (Valle del Cauca), a 21 kilómetros de la ciudad de Santiago de Cali (Colombia).

La compañía abarca en su área de influencia a nueve municipios de los departamentos del Valle del Cauca y del Cauca. Ubicados a una altura de 990 msnm, con temperatura media anual de 24 °C, oscilación media de temperatura de 14 °C, humedad relativa mínima de 69 %, humedad relativa máxima de 78 % y precipitación anual de 1200 mm.

Operaciones

Participación accionaria



El presente informe se circunscribe a las operaciones de Mayagüez S. A. en el suroriente del Valle del Cauca, donde tiene ubicados la mayoría de sus cultivos y su planta de producción.

Naturaleza
del régimen de propiedad y su forma jurídica

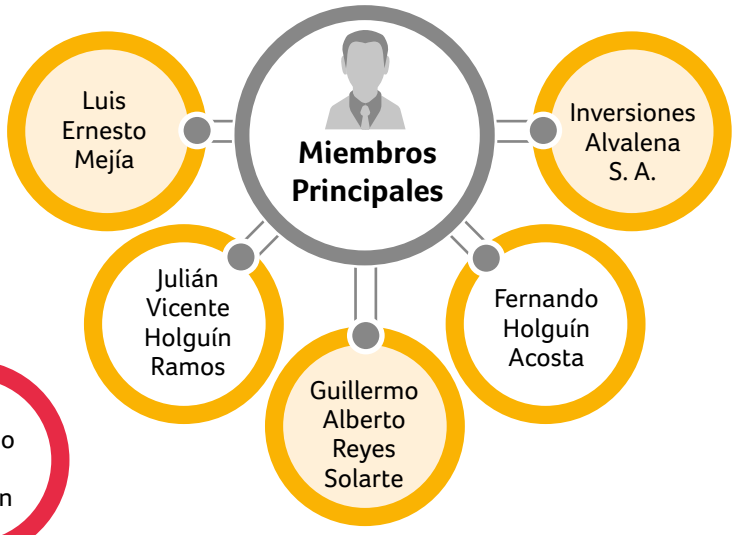
Mayagüez S. A. fundamenta todas sus actuaciones en la Constitución Política, la ley, sus estatutos sociales y las directrices e instrucciones impartidas por los diferentes organismos del Estado, en particular las de vigilancia y control. Por tal motivo, durante el año 2016 la sociedad operó normalmente y dentro de los parámetros establecidos en la normatividad vigente.

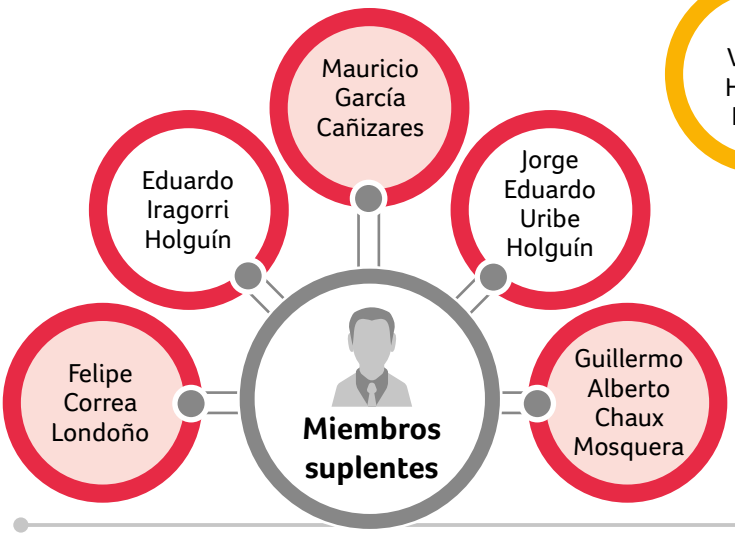
Mayagüez S. A. es una sociedad comercial anónima, constituida conforme a la legislación colombiana el día 26 de diciembre de 1949, sometida al régimen del derecho privado; domiciliada en la ciudad de Cali, capital Valle del Cauca (Colombia); líder en producción de azúcar, biocombustibles y bioenergía.

Estructura del capital

Monto COP	Tipo Capital
10.000.000.000	Autorizado
9.857.864.600	Suscrito
9.857.864.600	Pagado
49.289.323	n.º de acciones en circulación

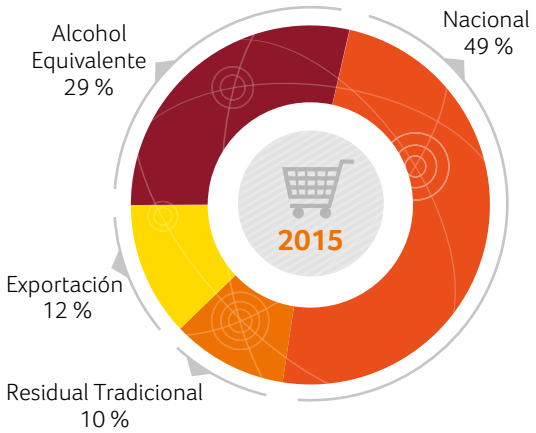
Junta Directiva

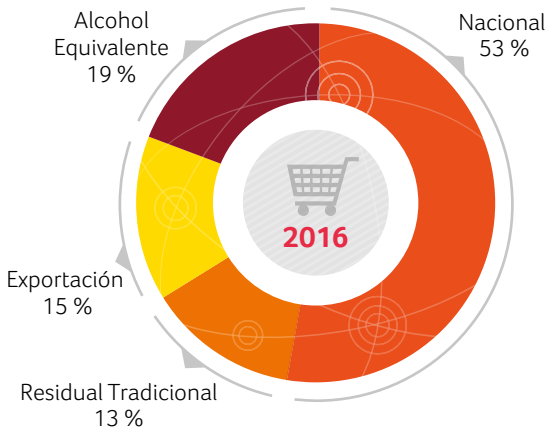


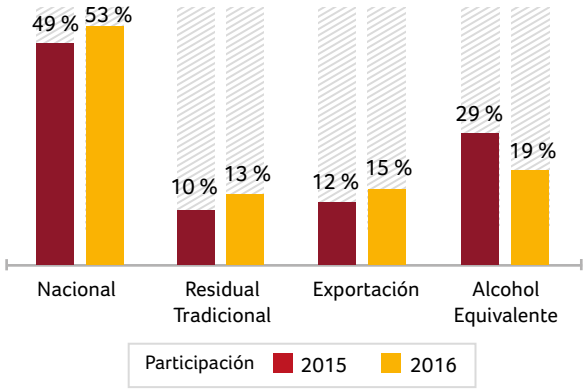


Mercados

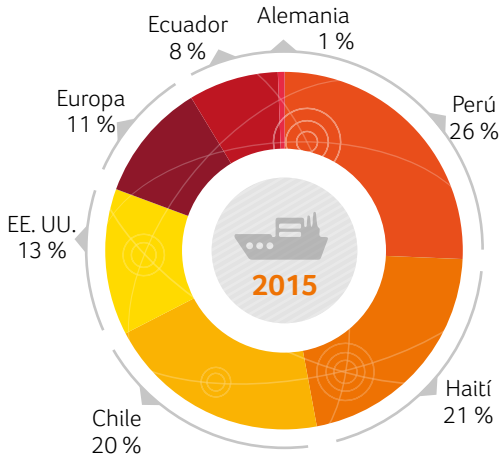
Ingresos por ventas

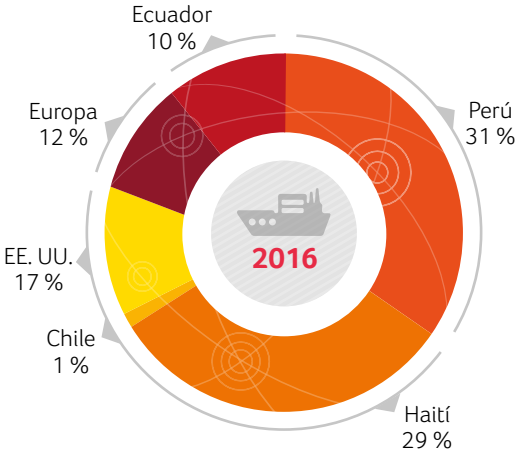


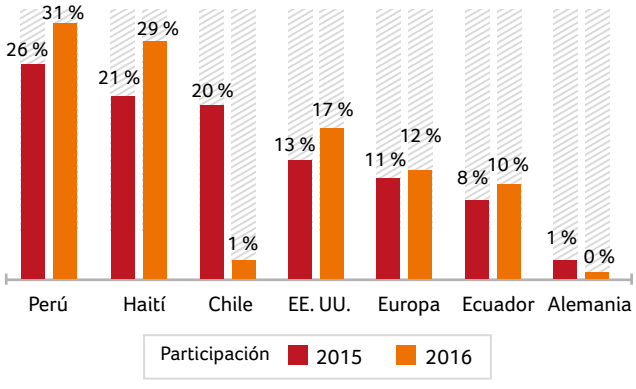




Mercados de exportación







Escala de la organización

Número de empleados

Planta Directa
1890 trabajadores

Temporales
159 trabajadores

Número de operaciones

mayagüez energía en evolución
Candelaria, Valle del Cauca (Colombia)*

INGENIO SANCARLOS
Valle del Cauca (Colombia)

CASUR Compañía Azucarera del Sur, S.A.
Potosí, Rivas (Nicaragua)

* Este informe tiene únicamente alcance de las operaciones de Mayagüez S. A. en su área de influencia

Ventas netas (millones COP $)

COP
$534.383 millones

Capitalización (millones COP $)

Activos
COP
$1.321.626
millones

Pasivos
COP
$883.836
millones

Patrimonio
COP
$437.789
millones

Cantidad productos

Azúcar

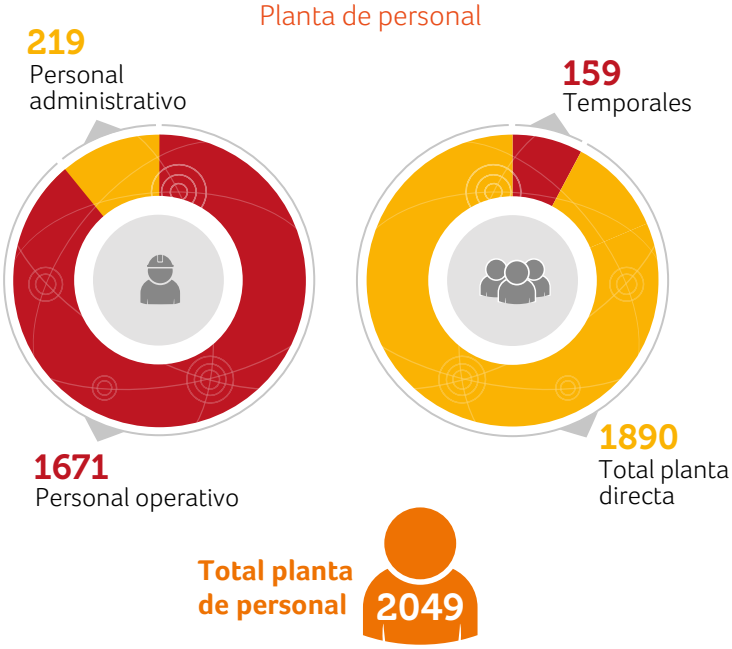
Etanol (alcohol carburante)

Energía eléctrica

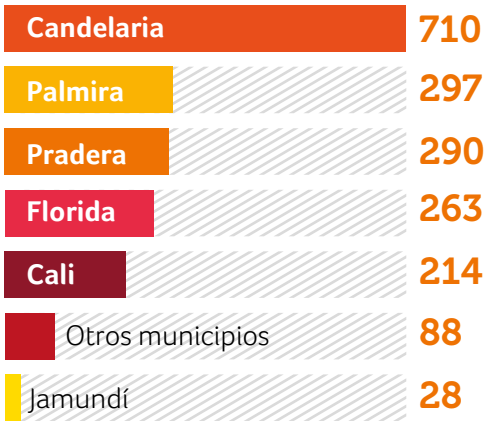
Compost (abonos orgánicos)

Planta de trabajadores

Planta de personal

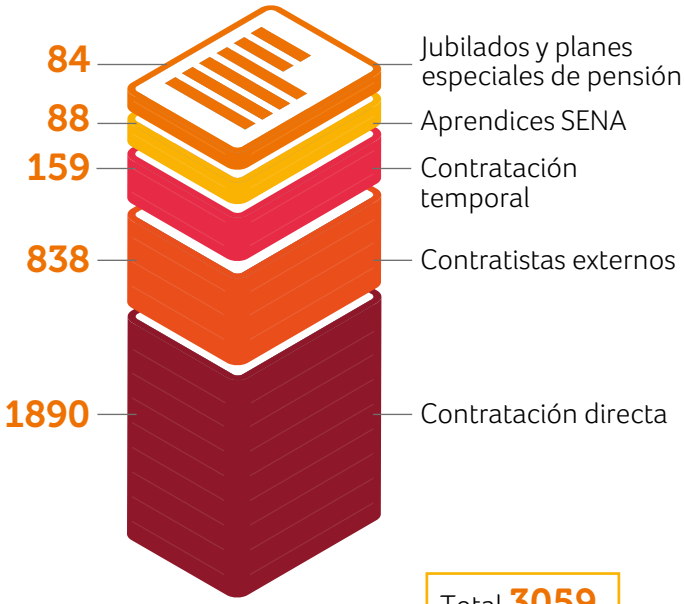


Desglose por región (planta directa)



Total **1890**

Desglose por tipo de contrato



Total **3059**

Desglose por tipo de empleo

Total **2049**

Desglose por sexo (planta directa)

Total **1890**

Convenios colectivos

Mayagüez S. A. cuenta con una convención colectiva de trabajo, firmada con el Sindicato de la Industria del Dulce (Sintraindulce), la cual se negoció en 2016 entre representantes de la empresa y de los trabajadores. Los beneficiarios de dicha convención son el 100 % del personal operativo (1671 personas), que representan el 88,41 % del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical es el 85,26 % del total de la planta, que a su vez representa el 96,29 % del personal operativo.

Cadena de suministro de la organización

Para abastecer la planta de producción, Mayagüez S. A. cultiva caña en 22.907 hectáreas, de las cuales 5123 hectáreas corresponden a tierras propias, 3603 hectáreas son aprovechadas bajo la figura de cuentas en participación y 14.181 hectáreas pertenecen a proveedores independientes.

La compañía realiza el proceso de cosecha mediante corte mecánico de caña con maquinaria propia (el 45 % del total cosechado) y el 55 % restante se efectúa por medio de corte manual con personal propio; además, contrata el servicio de corte manual con Mayagüez Corte S. A.

En materia de bienes y servicios, la compañía realiza el 94 % de las compras a proveedores nacionales y el 6 % a proveedores internacionales. Cabe destacar que de las compras nacionales el 79 % de los servicios y el 70 % de los equipos, materiales e insumos son contratados con proveedores del Valle del Cauca.

Compras bienes y servicios 2016	Millones ($)
Valor compras servicios nacionales	68.244
Valor compras bienes nacionales	87.379
Valor compras importaciones	10.487
Origen proveedor	**n.º proveedores**
Nacional	1315
Exterior	57

En materia consumo energético, la planta de producción cogenera electricidad para el consumo interno por medio de turbinas impulsadas con vapor; los excedentes son vendidos a la Bolsa Nacional de Energía (113.435 megavatios). Asimismo, el 100 % del compost de la planta de abonos, producido a partir de materia orgánica, residual y vinaza, se utiliza en el mejoramiento de las tierras de cultivo de caña (44.980 toneladas).

Cambios en operación

Durante el período de reporte, 1 de enero a 31 de diciembre de 2016, no se presentaron cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la organización.

Mayagüez S. A. se ha adherido al Pacto Global de Naciones Unidas, reportando desde 2011

Suscripción a iniciativas voluntarias

Mayagüez S. A. se ha adherido al Pacto Global de Naciones Unidas y reporta desde 2011.

Membrecías a organizaciones sectoriales

- Asociación de Cultivadores de Caña de Azúcar de Colombia (Asocaña). Mauricio Iragorri Rizo, Gerente General de Mayagüez S. A., es presidente de la Junta Directiva.
- Asociación de Fundaciones Empresariales (AFE), miembro desde 2012 por intermedio de la Fundación Mayagüez.

Aspectos materiales y cobertura

Desde 2010 Mayagüez S. A. ha seguido la metodología de reporte de informes de sostenibilidad del ***Global Reporting Initiative (GRI)***. El seguimiento a estos lineamientos ha sido voluntario y sin verificación externa. A partir de esa fecha se han incorporado gradualmente aspectos materiales nuevos, en la medida en que exista la disponibilidad de datos, la metodología de análisis y el sistema de verificación.

En la siguiente tabla figuran algunos de los contenidos básicos de la guía para la elaboración de memorias de *GRI*:

Contenidos básicos de la guía *Global Reporting Initiative*

Áreas de gestión integral y sostenibilidad	Asuntos materiales	Grupos de interés	Cobertura
Gestión de calidad	• Procesos de producción • Trazabilidad de productos • Inocuidad de productos	• Clientes • Consumidores • Autoridades competentes • Organismos de certificación y acreditación	La gestión de calidad es la garantía de que sus productos están estandarizados y cumplen con criterios de calidad y normatividad vigente. Así, sus clientes y consumidores finales pueden disfrutar de productos de alta calidad y confiabilidad sin riesgos para la salud en su consumo.
Gestión de gobierno	• Medidas anticorrupción • Medidas contra el lavado de activos • Cumplimiento normativo	• Accionistas • Clientes • Proveedores • Autoridades competentes	La gestión de gobierno es el instrumento para dar cumplimiento a la Ley y a su ética empresarial, y para asegurar transparencia en las operaciones de la compañía.
Gestión económica	• Desempeño económico • Resultados de producción • Participación en el mercado • Satisfacción de los clientes	• Accionistas • Clientes • Consumidores	La gestión económica registra la generación de valor para sus accionistas bajo un criterio de frugalidad (economía y eficiencia), y su participación e impacto en el mercado.

Áreas de gestión integral y sostenibilidad	Asuntos materiales	Grupos de interés	Cobertura
Gestión social	• Empleo • Salarios y beneficios • Capacitación y evaluación • Bienestar • Salud y seguridad en el trabajo • Derechos laborales • Derechos humanos • Comunidades	• Clientes • Colaboradores • Proveedores • Comunidades • Consumidores	La gestión social muestra el impacto que la compañía tiene en los trabajadores, sus familias y en quienes hacen parte de la cadena de suministro. Asimismo, registra la redistribución de la generación de valor en las comunidades de su zona de influencia.
Gestión ambiental	• Agua - efluentes • Aire - emisiones • Energía • Materiales - residuos • Biodiversidad	• Clientes • Comunidades • Consumidores • Autoridades competentes	La gestión ambiental se enfoca en el registro de las actividades de mitigación ante el impacto de la producción en los recursos naturales y en el ambiente de las comunidades ubicadas en su zona de influencia.

Cada aspecto material que aborda el informe de sostenibilidad se soporta en información cuantitativa y cualitativa que registra la empresa sistemáticamente. No obstante, existen aspectos considerados importantes y con impactos para sus grupos de interés que no son cubiertos en el informe, ya que todavía no se tiene un mecanismo de recolección de datos y una metodología de análisis para ser reportados. Algunos de estos aspectos son:

- Huella hídrica
- Inventario de biodiversidad

Perfil de la memoria

El período de reporte del presente informe de sostenibilidad corresponde del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016

El período de reporte del presente informe de sostenibilidad corresponde del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016. El último informe de sostenibilidad se presentó en julio de 2016, corresponde al período entre el 1 de enero y el 31 de julio de 2015, y fue reportado al Pacto Global, capítulo Colombia; además, reposa en la página web de Mayagüez S. A. (www.ingeniomayaguez.com).

El presente informe tiene alcance parcial, dado que no reporta las operaciones de las inversiones de Mayagüez S. A. en la sociedad Carlos Sarmiento L. & Cía. - Ingenio San Carlos S. A. (Tuluá, Valle del Cauca) ni del Ingenio Casur (Nicaragua).

Se reportan resultados bajo los lineamientos técnicos del *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión G4, cubriendo únicamente los aspectos esenciales de un reporte de sostenibilidad y los avances de la compañía sobre los compromisos asumidos en el marco del *Global Compact.*

La recolección y el suministro inicial de la información y de los indicadores *GRI* está bajo la responsabilidad de las diferentes áreas de la empresa y fue validada por cada gerencia de la compañía. La realización del informe estuvo a cargo de la Gerencia de Relaciones Industriales y con la participación del departamento de Comunicaciones. La información sobre desempeño económico es auditada por la firma KPMG.

Gestión Integral

INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍA EFICIENTE Y MEJORES PRÁCTICAS: SOPORTE FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO.

26 Modelo de Gestión Integral

27 Certificaciones de Conformidad de Producto

28 Certificaciones de Sistema

32 Proyecto de Estandarización de Procesos

32 Proyecto NOVA

33 Proyecto implementación Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

34 Gestión de Gobierno

37 Órganos de Control Externos e Internos

38 Gestión de Comunicaciones

Durante más de 20 años la compañía ha venido incorporando en su gestión diaria conceptos de calidad, mejoramiento continuo, estandarización de procesos, buenas prácticas agrícolas, buenas prácticas de manufactura, uso adecuado de los recursos naturales, control en la fuente, gestión del riesgo, entre otros; esto ha permitido integrar y alinear los diferentes modelos de gestión en un Sistema de Gestión Integral Sostenible, y contribuir al logro de los objetivos y de la estrategia de la organización.

Modelo de Gestión Integral

En el 2016 la compañía consolidó sus certificaciones de conformidad de los productos de azúcar y alcohol carburante.

El logro y el mantenimiento de este modelo ha permitido generar ambientes seguros de trabajo, brindarle a sus clientes y consumidores productos inocuos y de mejor calidad, así como fortalecer prácticas ambientales que contribuyen a prevenir la contaminación y/o mitigar los aspectos e impactos ambientales generados por la operación de la organización.

Alcanzar este resultado ha requerido de compromiso y liderazgo de la alta dirección, de objetivos retadores, de grandes esfuerzos humanos, de colaboradores competentes y comprometidos, de inversión en alta tecnología y de una cultura de cambio; lo que ha hecho que se tenga una compañía distinta, diferente y más competitiva a nivel mundial.

Certificaciones de conformidad de producto

En 2016 la compañía consolidó sus certificaciones de conformidad de los productos de azúcar y alcohol carburante de acuerdo con las Normas Técnicas Colombianas emitidas por Icontec, ratificando la calidad de sus productos y la satisfacción de los clientes:

Listado de las certificaciones

Certificación	Fecha de obtención	Alcance	Vigencia hasta
Alcohol			
NTC 5308	Octubre 17 de 2014	Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado	Octubre 16 de 2017
Azúcar			
NTC 611	Mayo 6 de 1987	Azúcar Blanco	Julio 12 de 2017
NTC 2085	Mayo 6 de 1992	Azúcar Blanco Especial	Julio 12 de 2017
NTC 607	Abril 11 de 1996	Azúcar Crudo	Julio 12 de 2017
Kashrut	Diciembre 26 de 2008	Azúcar Blanco Corriente, Azúcar Blanco Especial y Azúcar Crudo	Diciembre de 2017
Registro de Venta Libre	Noviembre 8 de 2013	Azúcar Blanco, Azúcar Blanco Especial	Octubre 29 de 2022
Registro de Venta Libre	Noviembre 8 de 2013	Azúcar Crudo	Octubre 29 de 2022
Abonos orgánicos			
Registro de Venta ICA n.º 9580	Noviembre 4 de 2014	Venta en el territorio nacional de Mayavin	Indefinida
Registro de Venta ICA n.º 7205	Agosto 22 de 2011	Venta en el territorio nacional de Compost	Indefinida

Certificaciones de Sistema de Gestión

En 2016 se continuó avanzando en la mejora de los sistemas de gestión y ratificando el reconocimiento de las diferentes partes interesadas como clientes, autoridades competentes, organismos de certificación y organismos de acreditación:

Listado de certificaciones de Sistemas de Gestión

Certificación	Tema	Fecha de obtención	Fecha de seguimiento	Alcance	Vigencia hasta
ISO/IEC 17025	Requisitos Generales para la Competencia del Laboratorio de Alcohol	Noviembre 19 de 2014	Octubre 18 al 20 de 2016	Evaluación de Conformidad de los ensayos para: • Etanol Anhidro Combustible Desnaturalizado: contenido de alcohol y metanol, pHe, contenido de agua, densidad, densidad relativa y gravedad, acidez total, Conductividad Eléctrica. • Etanol Anhidro Combustible: pHe, densidad relativa y gravedad, acidez total, material no volátil, Conductividad Eléctrica.	Noviembre 18 de 2017
FSSC 22000:2013	Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Abril 11 al 15 de 2016	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial).	Julio 24 de 2017
ISO 22000:2005	Sistema de Gestión de Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Abril 11 al 15 de 2016	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial).	Julio 24 de 2017
ISO/TS 22002-1:2011	Programas Pre-requisitos sobre Inocuidad de los Alimentos	Julio 25 de 2014	Abril 11 al 15 de 2016	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial).	Julio 24 de 2017
NTC 5830:2010	HACCP	Julio 25 de 2014	Abril 11 al 15 de 2016	Fabricación y Empaque de Azúcar Granulado de Caña (Crudo, Blanco, Blanco Especial).	Julio 24 de 2017
ISO 9001:2008	Sistema de Gestión de Calidad	Diciembre 13 de 1996	Septiembre 19 al 21 de 2016	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, y Fabricación de Etanol Anhidro".	Noviembre 28 de 2017
ISO 14001: 2004	Sistema de Gestión Ambiental	Agosto 29 de 2001	Septiembre 19 al 22 de 2016	"Siembra, Cultivo y Cosecha de Caña de Azúcar, Fabricación de Azúcar Granulado de Caña y Miel de Caña, Fabricación de Etanol Anhidro y Fabricación de Compost".	Noviembre 28 de 2017
ISO 9001:2008	Sistema de Gestión de Calidad Colegio Ana Julia Holguín	Octubre 10 de 2008	Octubre 4 de 2016	"Prestación del servicio formal educativo en los niveles: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica modalidad comercial".	Octubre 9 de 2017

Sistema de Gestión de Inocuidad, FSSC 22000:2013

Durante el año 2016 se continuó con el fortalecimiento y el aseguramiento del Sistema de Gestión de Inocuidad Alimentaria, con el estándar internacional FSSC 22000:2013 para la ***"Producción y Empaque de Azúcar Crudo, Blanco y Blanco Especial"*** para las líneas de industrial 50 kg, 25 kg, Big Bag (1000 kg) y línea familiar.

Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

- Instalación y puesta en marcha del detector de metal para las líneas de azúcar crudo (50 kg y 25 kg).
- Adecuación del área, instalación y puesta en marcha del detector de metal por caída libre para la línea de Big Bag (1000 kg). Este equipo se reconoce como detector en línea, ya que detecta partículas en el azúcar antes de ser envasada o empacada.
- Continuación en la investigación y evaluación de nuevos reguladores de crecimiento para la caña de azúcar.
- Aseguramiento de los 20 programas prerrequisito enfocados a disminuir la probabilidad de ingreso de peligros físicos, químicos y microbiológicos en todo el proceso productivo. Se obtuvo un desempeño global de los programas de un 84 %, se rebasó la meta de un 80 % y se superó el año 2015, el cual fue de 81 %.
- Implementación de autoinspecciones cruzadas a cargo del Comité de Inocuidad Alimentaria.
- Fortalecimiento de la cultura de inocuidad mediante el continuo desarrollo de actividades de capacitación y procesos de comunicación.

Programas

#	PPR	Desemp. PPR Año 2015	Desemp. PPR Año 2016
Programas en planta			
PPR-2	Infraestructura y equipos	78 %	81 %
PPR-3	Servicios (vapor, aire, energía e iluminación)	71 %	71 %
PPR-4	Limpieza y sanitización	80 %	89 %
PPR-5	Agua potable	74 %	98 %
PPR-6	Aguas (abastecimiento y residuales)	51 %	92 %
PPR-7	Residuos sólidos	74 %	78 %
PPR-8	Buenas prácticas higiénicas	92 %	73 %
PPR-9	Microbiología y control de alergenos	90 %	97 %
PPR-10	Manejo seguro de sustancias químicas	79 %	68 %
PPR-11	Control de material extraño, vidrio y plástico rígido	73 %	82 %
PPR-12	Reproceso	92 %	94 %
PPR-13	Salud ocupacional y control de fluidos corporales	90 %	81 %
PPR-14	Manejo integrado de plagas	74 %	84 %
PPR-15	Gestión en compras y proveedores de servicios e insumos	90 %	75 %
PPR-16	Almacenamiento y despacho	93 %	84 %
PPR-18	Manejo de riesgo operacional	88 %	85 %
PPR-20	Gestión con contratistas	81 %	87 %
Programas administrativos			
PPR-1	Requisitos legales	75 %	81 %
PPR-17	Recall	97 %	81 %
PPR-19	Rotulado	81 %	80 %
Porcentaje		81,2 %	83,1 %

El aseguramiento, la adecuación y el mantenimiento del sistema de gestión ha permitido obtener un mayor reconocimiento en el mercado con un producto seguro y de excelente calidad.

En el año 2016 se trabajó en el aseguramiento de los ocho métodos del laboratorio evaluados y acreditados por ONAC.

Sistema de Gestión del Laboratorio Destilería, ISO/IEC 17025

En el año 2016 se trabajó en el aseguramiento de los ocho métodos del laboratorio evaluados y acreditados por ONAC.

En el mes de octubre se realizó por parte de ONAC la evaluación del laboratorio de la destilería, se alcanzaron resultados satisfactorios ratificando la competencia técnica del laboratorio, garantizando la confiabilidad de los resultados emitidos a sus clientes, el cumplimiento de los requisitos legales y la observancia de los lineamientos de la norma NTC/ISO-IEC 17025 y, por ende, el mantenimiento de la acreditación.

Resultados más destacados

- Compromiso por parte de las áreas para procesos de apoyo (Metrología, Suministros, Recursos Humanos y Gestión de Calidad).
- Notable competencia técnica del personal.
- Solidez del Programa de Mantenimiento y Calibración de Equipos.
- Procesos óptimos de evaluación de desempeño para los analistas.
- Cumplimiento total en programas de capacitación del personal del laboratorio.
- Competencia de auditores subcontratados para el ejercicio de la auditoría interna.
- Implementación del *Software* de Gestión para mejorar la administración de este sistema.

Sistema de Gestión de Calidad Colegio Ana Julia Holguín

Durante el año 2016 se continuó fortaleciendo el sistema de gestión de calidad del colegio y su integración en el Sistema de Gestión Integral de la compañía. Los resultados fueron evidenciados durante la auditoria de seguimiento realizada por Icontec el pasado 4 de octubre de 2016 y se ratificó la continuidad de la certificación para los procesos de “Prestación del servicio formal educativo en los niveles: preescolar, básica primaria, básica secundaria y media técnica modalidad comercial”.

Asimismo, se realizó la planificación para la transición del modelo de gestión a los nuevos requisitos de la norma ISO 9001:2015.

Resultados más destacados

- El fortalecimiento del proceso académico a través de la nueva estructura pedagógica propuesta, desarrollada sobre un esquema claro de estandarización.
- La apropiación del personal en cada uno de sus procesos.
- La adecuada interacción de los procesos de apoyo transversales de la organización con los propios de la institución.
- La satisfacción que manifiestan los estudiantes frente al servicio educativo recibido.

Proyecto de Estandarización de Procesos

Como parte de las iniciativas estratégicas definidas por la compañía para el logro del objetivo **"Contar con una organización necesaria para alcanzar la visión, implementar la estrategia y asegurar el crecimiento sostenible"**, se continuó el proceso de estandarización y documentación en todas las áreas de la compañía.

Al cierre del 2016, se logró contar con un total de 194 procedimientos estandarizados y documentados de 354 documentos identificados para estandarizar, es decir, hemos alcanzado un avance del

56 %

Proyecto NOVA

Durante el segundo semestre de 2016, la compañía inició la implementación de una herramienta novedosa de gestión que permite administrar, controlar y mejorar los procesos del Sistema de Gestión Integral, la cual entrará en funcionamiento en el primer semestre de 2017.

NOVA es una ***suite*** de productividad y colaboración que ayudará a optimizar los sistemas de gestión y a agilizar el trabajo de los colaboradores, sin importar su ubicación, de forma más inteligente y concentrarse así en el negocio.

Una *suite* de productividad y colaboración.

Beneficios

- Enfoque directo en Balance *Scorecard* y Mejora Continua.
- Administración y control de todos los documentos del sistema de gestión.
- Gestión de los riesgos de los diferentes procesos.
- Agiliza el trabajo de los colaboradores.
- Fortalece la colaboración entre los usuarios al utilizar la herramienta.
- Facilita la gestión de tareas, trabajos, el seguimiento a proyectos, acciones y mucho más.
- Permite verificar la gestión y la eficacia de las acciones empleadas, administrando el rendimiento global del proceso y la organización.
- Facilita gestionar las reuniones y los compromisos adquiridos.
- Facilita la administración de requisitos legales.

nova

Proyecto implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Enmarcados en el Direccionamiento Estratégico de la compañía, se inició en febrero la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), de acuerdo con los requisitos establecidos en el Decreto 1072, y en la norma OHSAS 18001. El SG-SST estará alineado con el Sistema de Gestión Integral de la compañía.

Línea de tiempo del proyecto

Actividades realizadas

- Nombramiento del líder de Seguridad y Salud en el Trabajo.
- Conformación del Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST).
- Capacitación a 180 colaboradores de la alta dirección, gerentes, jefes de área y mandos medios sobre el Decreto 1072.
- Lanzamiento del Proyecto de SST para 1279 colaboradores de la organización.
- Evaluación del cumplimiento de la organización frente a los requisitos exigidos por el Decreto 1072.
- Elaboración del Plan de Trabajo.
- Capacitación en identificación de peligros a colaboradores de las diferentes áreas.
- Identificación de los peligros de las diferentes áreas mediante talleres, en los cuales se involucraron jefes, supervisores y colaboradores de cada área, personal de salud ocupacional y personal de Gestión de Calidad y Manejo Ambiental.
- Actualización del Programa de Emergencias y Planes Operativos.
- Desarrollo de Auditoría Interna en Seguridad y Salud en el Trabajo para evaluar el nivel de avance y establecer plan específico para cerrar brechas.

A diciembre se finalizó con un porcentaje de implementación del 63 % y se siguió avanzando en el primer semestre de 2017, fortaleciendo la cultura en la seguridad y autocuidado.

Gestión de gobierno

El Comité de Auditoría está integrado por 5 miembros **de Junta Directiva,** 4 de ellos **independientes.**

El gobierno corporativo de Mayagüez S. A. incorpora en su Código de Buen Gobierno, aprobado por la Junta Directiva, los lineamientos y las directrices establecidos por la Superintendencia Financiera de Colombia en sus respectivas circulares; además, sigue las mejores prácticas corporativas y se compromete a proteger los intereses de todas sus partes involucradas.

En mención a los logros importantes obtenidos en 2016 a través de la gestión del gobierno corporativo se tienen:

- Política de Coberturas, cuyo objetivo es administrar los riesgos relacionados con las operaciones financieras en dólares.
- Manual de Autorizaciones, el cual define los niveles y los límites de las operaciones realizadas por los funcionarios de Mayagüez S. A., y contribuye a fortalecer el proceso de Control Interno de la compañía.
- Propuesta de Política de Tratamiento de Datos Personales, con el propósito de dar cumplimiento a lo establecido por la Ley 1581 de 2012, el Decreto Reglamentario 1074 de 2015 y la Circular 02 de 2015 de la Superintendencia de Industria y Comercio.

Estructura de gobierno

Mayagüez ha adoptado de manera voluntaria prácticas de buen gobierno corporativo. Esto le ha permitido aplicar procedimientos y estándares que garantizan la objetividad y la transparencia en las decisiones que toman la **Junta Directiva,** el **Comité de Auditoría** y la **Alta Gerencia** respecto de los grupos de interés, donde prevalecen la conservación del medio ambiente, los principios éticos, la responsabilidad social empresarial, el derecho de los accionistas, la gestión y el manejo de riesgos, y la confidencialidad de la información en el desarrollo de sus actividades, lo cual se encuentra plasmado en sus estatutos, código de conducta, políticas, procedimientos; y acata la normatividad respectiva.

Sistema de Control Interno

Se define como el conjunto de políticas, principios, normas, procedimientos y mecanismos de verificación y evaluación establecidos por la Junta Directiva, la Gerencia

General y demás funcionarios de la organización, con el fin de garantizar de manera razonable el cumplimiento de los objetivos. Para ello, operan los siguientes comités:

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría está integrado por 5 miembros de Junta Directiva, 4 de ellos independientes. Asisten como invitados permanentes el gerente general, los gerentes de relaciones industriales y financiero, los directores jurídico y de auditoría interna.

Este comité es el órgano encargado del análisis de la efectividad de los controles en la organización, establecido a nivel estatutario, y cuya responsabilidad está definida por la Ley 964 del 8 de julio de 2005, los estatutos sociales, El Código de Buen Gobierno; sus funciones están reguladas en el Reglamento del Comité de Auditoría.

En 2016 se realizaron cinco (5) sesiones ordinarias, donde se analizaron, discutieron y aprobaron los siguientes temas:

- Verificación al cumplimiento normativo sobre el sistema de Tratamiento de Datos Personales de acuerdo con lo establecido en Mayagüez, San Carlos y la Fundación Mayagüez.
- Analizó y sometió a consideración de la Junta Directiva los siguientes documentos: Política de Coberturas, Manual de Autorizaciones y Propuesta de Política de Tratamiento de Datos Personales.
- El Comité analizó los casos de conflictos de interés presentados por el personal ejecutivo de la compañía y determinó las medidas de control a tomar en cada caso en particular.
- Seguimiento al avance del proyecto de Revisión de Riesgos Estratégicos.
- Sometió a consideración del Comité de Auditoría la implementación del Sistema Administración del Riesgo Interno de Contratación (Saric).
- Seguimiento a los planes de mejoramiento y monitoreo de las evaluaciones realizadas por la División de Auditoría Interna.
- Analizó y discutió sobre los estados financieros y la información relevante con la Alta Gerencia, la Revisoría Fiscal y la Auditoría Interna para confirmar y establecer la razonabilidad de la información financiera.

Comité de Conducta y Conflicto de Interés

Mayagüez, a través del Comité de Conducta y Conflictos de Interés, evalúa y toma decisiones sobre los casos reportados en contravención a las reglas de conducta. Este comité está integrado por el Comité de Gerencia y la Dirección de Auditoría Interna.

Durante el año 2016 se reunió en 27 ocasiones para revisar y evaluar 92 casos reportados por sus colaboradores, en donde el comité tomó las acciones pertinentes sobre las declaraciones, dando un tratamiento justo y equitativo.

Durante el año 2016 la División de Auditoría apoyó al área de Relaciones Industriales en la presentación de las reglas de conducta durante el proceso de inducción al personal que ingresó a Mayagüez, se capacitó a 219 colaboradores.

Como mecanismo de consulta se hace entrega formal del Código "Reglas de Conducta" a cada colaborador durante el proceso de capacitación. En dicho código se detallan los valores institucionales, los principios, las disposiciones, las responsabilidades, el reporte y la investigación de actos incorrectos, el régimen sancionatorio, entre otros.

Reglas de conducta

La alta gerencia de Mayagüez estableció los principios y las normas que buscan guiar la actitud y el comportamiento de los administradores y los colaboradores de Mayagüez, de tal forma que puedan mantener unas excelentes relaciones, con un personal comprometido con el crecimiento y el desarrollo de Mayagüez y de las zonas en las que tiene presencia; mediante la promoción de los principios y la exaltación de los valores que engrandecen la persona y a Mayagüez, como la honestidad, el respeto, la lealtad, la confiabilidad, la innovación, el servicio y la sostenibilidad.

Las reglas y los principios éticos se aplican a todos los miembros de Junta Directiva, a los asesores de la Junta Directiva, al gerente general, a los asesores de la Gerencia General, a los gerentes de área, al personal temporal, a los contratistas y demás empleados y trabajadores de Mayagüez, sus empresas subordinadas o filiales y la Fundación Mayagüez.

Código de Buen Gobierno

Mayagüez consagra las medidas e instrumentos idóneos de acuerdo con las buenas prácticas tendientes a garantizar el respeto de los derechos de los accionistas, la adecuada administración de los asuntos de la sociedad, a fin de lograr un desarrollo empresarial acorde con principios éticos y preceptos apropiados para un buen manejo societario.

Órganos de Control Externos e Internos

Mayagüez adoptó las medidas de control en salud ocupacional y seguridad en el trabajo.

Revisoría Fiscal

La función esencial de la Revisoría Fiscal es velar por el cumplimiento de las leyes, los acuerdos entre particulares, y dar fe pública de los hechos de su competencia. De acuerdo con la ley, la normatividad vigente y lo consagrado en el Código de Buen Gobierno, la administración atendió las sugerencias y las recomendaciones de la Revisoría Fiscal, órgano independiente y autónomo.

La Revisoría Fiscal presentó los resultados de sus revisiones de control interno al Comité de Auditoría. Adicionalmente, coordinó con la División de Auditoría Interna las actividades por desarrollar, con el fin de aunar esfuerzos en la revisión.

División de Auditoría Interna

La División de Auditoría Interna ejecutó auditorías basadas en riesgos a los procesos administrativos, agrícolas y fabriles de la organización, siguiendo los lineamientos para la práctica del ejercicio de la función de Auditoría Interna. Sometió a aprobación del Comité de Auditoría el plan anual, y presentó los resultados relevantes de las auditorías realizadas y el cumplimiento de los planes de acciones por parte de las áreas auditadas.

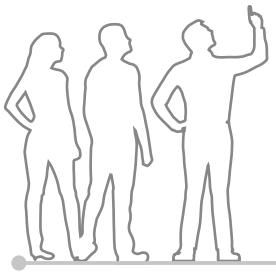
Gestión de Riesgos

Como elemento importante del control interno, la administración cuenta con un área responsable de la administración de riesgos, la cual define la metodología y los procedimientos para su gestión, con políticas para la administración del riesgo, la estructura, las responsabilidades, entre otros componentes. Dicha área brinda asesoría metodológica a las demás dependencias de la organización y adelanta la capacitación sobre el tema.

En 2016 el área de Gestión de Riesgos inició, en compañía de consultores externos, la actualización de los riesgos estratégicos con la metodología GTR (Gestión de Tendencias y Riesgos).

Cumplimiento Normativo

- Las actuaciones de Mayagüez S. A. durante el año 2016 estuvieron ajustadas a la Constitución Política, la Ley, los estatutos sociales, la normatividad vigente de las instrucciones de las entidades de supervisión y las prácticas de buen gobierno corporativo.
- Adoptó las medidas de control en salud ocupacional y seguridad en el trabajo, siguiendo los lineamientos normativos descritos en el Capítulo 6 del Decreto 1072 de 2015.



- El oficial de cumplimiento reportó las operaciones inusuales o sospechosas que se presentaron en el año 2016. En general, se aplicaron los controles previstos en SAGRALFT para administrar adecuadamente los riesgos de contaminación por parte de los grupos con quienes se relaciona Mayagüez: proveedores, clientes y colaboradores.
- Acató las normas y las reglamentaciones ambientales vigentes, impulsó la conservación de los recursos naturales renovables y cumplió con el Convenio de Producción Limpia, suscrito entre la Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC) y la Industria Azucarera Colombiana.
- Cumplió las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, de manera tal que los sistemas y programas de ***software*** que utiliza la sociedad se encuentran adecuadamente amparados por las licencias correspondientes.

La comunicación y el diálogo son un principio fundamental dentro de la estrategia de Mayagüez.

Gestión de Comunicaciones

Participación de los grupos de interés [G4-24]

La comunicación y el diálogo son un principio fundamental dentro de la estrategia de Mayagüez, son elementos claves para fortalecer la confianza de sus grupos de interés. Por eso, en Mayagüez se trabaja día a día para fomentar la transparencia, el entendimiento y la cooperación con ellos, para así satisfacer sus expectativas, poniendo a su disposición diferentes canales de comunicación.

Durante el año 2016, Mayagüez logró trabajar en el desarrollo de un sistema de involucramiento con sus grupos de interés. El propósito es contar con canales de retroalimentación, formales y permanentes, que permitan fortalecer la gestión de relacionamiento y asegurar insumos estratégicos para la sostenibilidad de la compañía.

Mecanismos y medios de relacionamiento con grupos de interés [G4-24] [G4-26]

La compañía cuenta con espacios de diálogo directo con grupos de interés; diseña y aplica herramientas para conocer las opiniones de cada uno de estos grupos sobre los asuntos que consideran materiales en relación con la organización; y produce medios para comunicarles periódicamente iniciativas, políticas y avances de gestión, algunos de los cuales incluyen mecanismos de retroalimentación.

Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés [G4-27]

El proceso de gestión de las vías de diálogo descritas en el apartado anterior implica que Mayagüez analiza la información recibida, la valora e identifica los asuntos que son objeto de atención por parte de los diferentes grupos de interés.

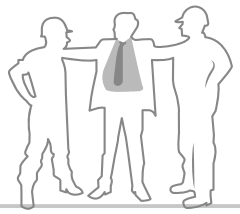
Dichos asuntos se analizan por parte de las estructuras internas involucradas y, en la medida en la que se considera adecuado, originan una respuesta por parte de la compañía; con ello se pretende mejorar la satisfacción de dichos grupos en los asuntos identificados.

Las áreas temáticas más relevantes que han sido objeto de atención en el ejercicio 2016 se resumen en la tabla siguiente:

Áreas temáticas más relevantes por grupos de interés

Grupo de interés	Objetivo	Principales temas planteados por cada grupo	Mecanismos de relacionamiento
Accionistas	Lograr creación de valor, generando un destacado retorno de las inversiones	Situación financiera y económica de la compañía - Dividendos de la compañía - Participación en la Junta General de Accionistas – Avance de Proyectos - Inversiones	• Página web • Boletín trimestral Hecho y Acciones • Correo electrónico • Reporte financiero • Reporte de sostenibilidad • Asamblea de accionistas • Línea Ética • Web corporativa • *Microsite* informativa y canal específico para accionistas en la web

Grupo de interés	Objetivo	Principales temas planteados por cada grupo	Mecanismos de relacionamiento
Colaboradores	Motivar la participación y el espíritu colaborativo en el desarrollo de la gente	Condiciones laborales en general - Condiciones de seguridad y salud - Oferta y prácticas formativas para empleados – Servicios	• Encuentros con la Gerencia • Encuestas de clima organizacional • Evaluación de Desarrollo Integral • Comités • Comités paritarios de higiene y seguridad industrial • Formación y entrenamiento • Línea Ética • Buzones de sugerencias • Reuniones específicas • Revistas internas Mayavoz, Bien Hecho, EDI • Radio Revista La RM • Red de carteleras y pantallas • Informe de sostenibilidad • Intranet
Clientes	Brindar calidad de vida a los consumidores, a través de productos que satisfagan sus necesidades de bienestar	Información sobre el producto (especificaciones, requisitos) - Auditorias o visitas - Quejas y reclamos - Información sobre la organización	• Línea Ética • Medición de satisfacción del cliente • Encuentros con empresarios de canales alternativos • Página web • Líneas de atención al consumidor • Correo electrónico • Línea electrónica de atención: servicioalcliente@ingeniomayaguez.com • Canales presenciales y no presenciales de relación directa con el cliente • Visitas comerciales • Visitas del cliente a la compañía • Sistemas de atención de quejas y reclamos



Grupo de interés	Objetivo	Principales temas planteados por cada grupo	Mecanismos de relacionamiento
Proveedores	Lograr el fortalecimiento y el desarrollo de sus socios en la cadena de abastecimiento, construir y mantener relaciones comerciales con proveedores y contratistas bajo condiciones justas y transparentes, con enfoque de RSE y sostenibilidad.	Gestión responsable de las compras de Mayagüez - Conocimiento y relación del área de Suministros con los proveedores - Impulso de los temas de RSE - Reputación a nivel de grupo	• El portal web eproveedor: es el punto de contacto donde los proveedores acuden para resolver inquietudes de transacciones. • Encuentros de transferencia tecnológica • Correo electrónico • Programas para desarrollo de proveedores • Visitas de evaluación • Página web • Reporte de sostenibilidad
Comunidad	Aportar al bienestar y al progreso de las comunidades, a través del desarrollo de capacidades	Solicitudes Programas Sociales: Jornadas Sociales, Formación en Oficios, Escuela Liderazgo, Escuela de Fútbol, Aprendiendo con Energía, Proyecto Del Jardín al Colegio, entre otros Programas Educación Formal: Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado, Complejo Educativo y Cultural Pradera, Becas Impacto en el empleo Quejas ambientales	• Programas en canales locales de TV en municipios del área de influencia • Reuniones y encuentros con población civil • Eventos y reuniones con líderes comunitarios, ONG • Página web • Correo electrónico • Programas de formación • Proyectos de Desarrollo Comunitario • Reuniones, visitas • Redes sociales • Medios impresos: volantes, afiches, revistas • Sistemas de atención de solicitudes, quejas y reclamos • Eventos de patrocinio
Autoridades	Contribuir a la construcción y el desarrollo de políticas públicas ligadas al enfoque de responsabilidad social y sostenibilidad.		• Medio ambiente - Cambio climático - Biodiversidad - Eficiencia energética

Acciones visibles

Durante el último año se originaron acciones tendientes a consolidar posicionamiento de temas y proyectos corporativos:

En 2016, Mayagüez divulgó los 10 Principios Rectores y Derechos Humanos de Pacto Global.

- En 2016, Mayagüez divulgó los 10 Principios Rectores y Derechos Humanos de Pacto Global como parte de su compromiso por llevar a cabo, siempre y en todas las operaciones de la compañía, un modelo de gestión respetuoso de la dignidad humana.
- Se fortaleció la comunicación de la Línea Ética para una gestión con transparencia en todos los niveles jerárquicos.
- Durante 2016, se fortaleció la estrategia de difusión de su compromiso con el Sistema de Gestión de la Inocuidad Alimentaria, que orienta esfuerzos a la Renovación de la Certificación ISO 22000, el fortalecimiento de una cultura de la producción de alimentos inocuos y su impacto en el consumidor y el logro de los objetivos estratégicos.
- Se adelantaron campañas de difusión de: Implementación del Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Plan Estratégico de Seguridad Vial, la Política de protección de los datos personales, el Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT), Política de Ingreso de extranjeros.

- Se dio apoyo a la gestión de información de Mayagüez en su interacción con proveedores de caña, sobre la creación de la nueva dependencia de Atención y las mejores prácticas agrícolas, que involucraron aspectos de: prevención de enfermedades de caña, utilización de Mayavin como abono orgánico, identificación y control oportuno de las principales malezas que se presentan en el cultivo, incorporación de nuevas tecnologías de riego, control biológico, alternativas de variedades en diversos ambientes, avances de cosecha (transporte, nuevos equipos, Apuntaduría Digital, control de flota), programas de Diseño de Campo Integrado (DCI), entre otros.
- Se brindó soporte al lanzamiento de la novedosa herramienta tecnológica App Mayagüez dirigida a proveedores de caña, que permite su acceso de manera ágil y oportuna

a la información financiera y de productividad sobre su predio. Un sistema de previo aviso de labores de cosecha y notificaciones sobre acumulado y liquidaciones de caña.

- Proceso de manejo del cambio con la implantación del Sistema de Apuntaduría Digital de Cosecha con instructivo para conductores y transportadores de caña.
- Reconocimiento a los mejores colaboradores, Sistema de Gestión de Residuos Sólidos, programas deportivos, promociones internas, integración con familiares del colaborador, campañas de Días Ambientales.
- Programas de Gestión Social que benefician a la comunidad: Escuela de Liderazgo, Jornadas Sociales, Programa Formación en Oficios, Aprendiendo con Energía, Escuela de Fútbol, proyecto Del Jardín al Colegio, becas educativas, acciones del Complejo Educativo y Cultural Mayagüez en Pradera, servicios y beneficios del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado.
- Se estuvo en permanente contacto con accionistas, clientes, proveedores y comunidad, se respondió sus solicitudes y se generó información sobre temas coyunturales y relevantes para la opinión pública, se produjeron 63 programas para la televisión local de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida.
- Para los colaboradores, se fortalecieron los canales internos de información, se contó con una gama de medios de comunicación interna que no solo le informa periódicamente sobre la gestión y noticias que producimos, sino que también les permite participar en ellos. Las publicaciones Mayavoz, Hechos & Acciones, Ecos de la Caña, Bien Hecho y el programa radial La RM, acompañaron el fortalecimiento de marca, asimismo, se desarrollaron diferentes campañas internas que le apuntan a la productividad y a generar cultura de la seguridad de los alimentos.

Canales de información

Medio	Producto	Frecuencia	Característica	Ej./año
Impresos	Avisos	Diario	Divulgación de servicios solicitados por áreas internas	540
	Carteleras y tableros control	Quincenal	Murales con información y publicidad corporativa	15.288
	Habladores en casino	Quincenal	Divulgación servicios	1080
	Ecos de la Caña	Trimestral	Boletín informativo de Mayagüez Corte	2100
	Hechos y Acciones	Trimestral	Información resultados financieros y gestión para accionistas	300
Digital	Tapices	Mensual	Divulgación fechas especial y programas	48
	Redes sociales (Facebook)	Semanal	Red de interacción directa con el público	1008
	Correo electrónico	Diario	Información de interés para usuarios de computador y tablet	720
Audiovisuales	Emisión noticias en televisión local	Mensual	Clips informativos de temas de inocuidad - comunidad	720
	Emisión noticias en radio (Pradera y Florida)	Mensual	Menciones y lectura de boletín de prensa - comunidad	360
	Video y fotografía	Mensual	Registro fotográfico y audiovisual	1080
	Pantalla fábrica	Diario-Semanal	Indicadores de Gestión – Avisos Servicios trabajador	168
	Emisión de noticias en internet	Mensual	Clips de video publicados en Youtube y Facebook	12
Radio	Programa radial La RM	Quincenal	Programa pregrabado emitido en buses de personal	192
Total publicaciones 2016				**23.616**

Medios de comunicación

Se continuó con el modelo de involucramiento con medios de comunicación que para Mayagüez son indispensables en la gestión de sostenibilidad; en 2016 se logró fortalecer relaciones con medios como revista ***Semana*** que se interesan por investigar y reconocer el valor de la Responsabilidad Social y que aportan en la construcción de la memoria histórica del Valle del Cauca y de Colombia. Así, se logró la participación en el especial regional sobre la participación de las fundaciones en el desarrollo social.

Con el fin de consolidar la gestión comunicativa de los medios locales que se sitúan en las comunidades de las zonas de influencia de Mayagüez, se aportó en la construcción de una red informativa que circula a través de los canales de televisión y las emisoras, que permiten impulsar la participación de los habitantes de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida en los programas sociales que desarrolla la compañía y que son de interés para todos.

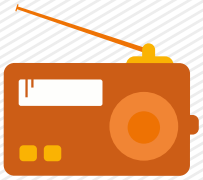
Emisiones diarias en medios locales en 2016

Radiales

Florida
- Florida Estéreo

Pradera
- Cañaveral Estéreo
- Pradera Estéreo

Palmira
- Fiesta Estéreo



Total
emisiones radiales
360

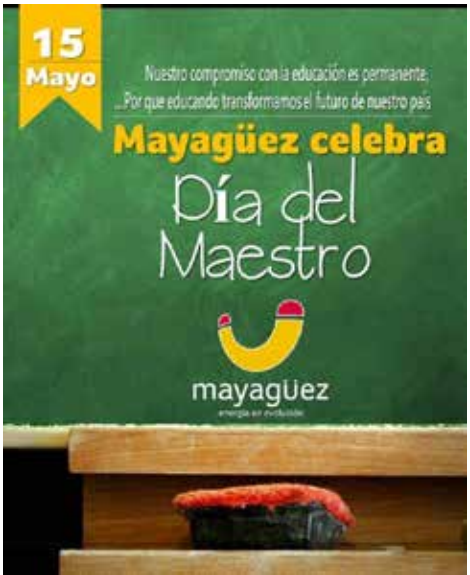
Canales de T. V.

Total
emisiones
canales de T. V.
720

Florida
- Tele Florida
- Florida Visión
- Cable Cauca

Cauca
- Cable Cauca
- Canal 12

Candelaria
- Cable Cauca
- Canal 12
- T. V. Caña



Nuevos medios - Social media

La compañía continuó desarrollando su estrategia de social media donde hace presencia la marca, interactúa con sus usuarios, atiende inquietudes y monitorea contenidos y flujos de información. En Facebook, Twitter, Youtube e Instagram se comparten publicaciones de las principales acciones de la compañía, con lo que logra un alcance de interacción mensual que sobrepasa las 50.000 personas de Colombia, Perú, Brasil, México, Chile y Estados Unidos.

FACEBOOK

5287 fans

quienes replican publicaciones y así se obtuvieron 5608 likes.

YOUTUBE

Más de164.575 reproducciones

de videos corporativos publicados. La importancia del canal de Youtube está en la claridad de poder transmitir un mensaje de forma directa, además de destacarse de la competencia.

TWITTER

934 seguidores

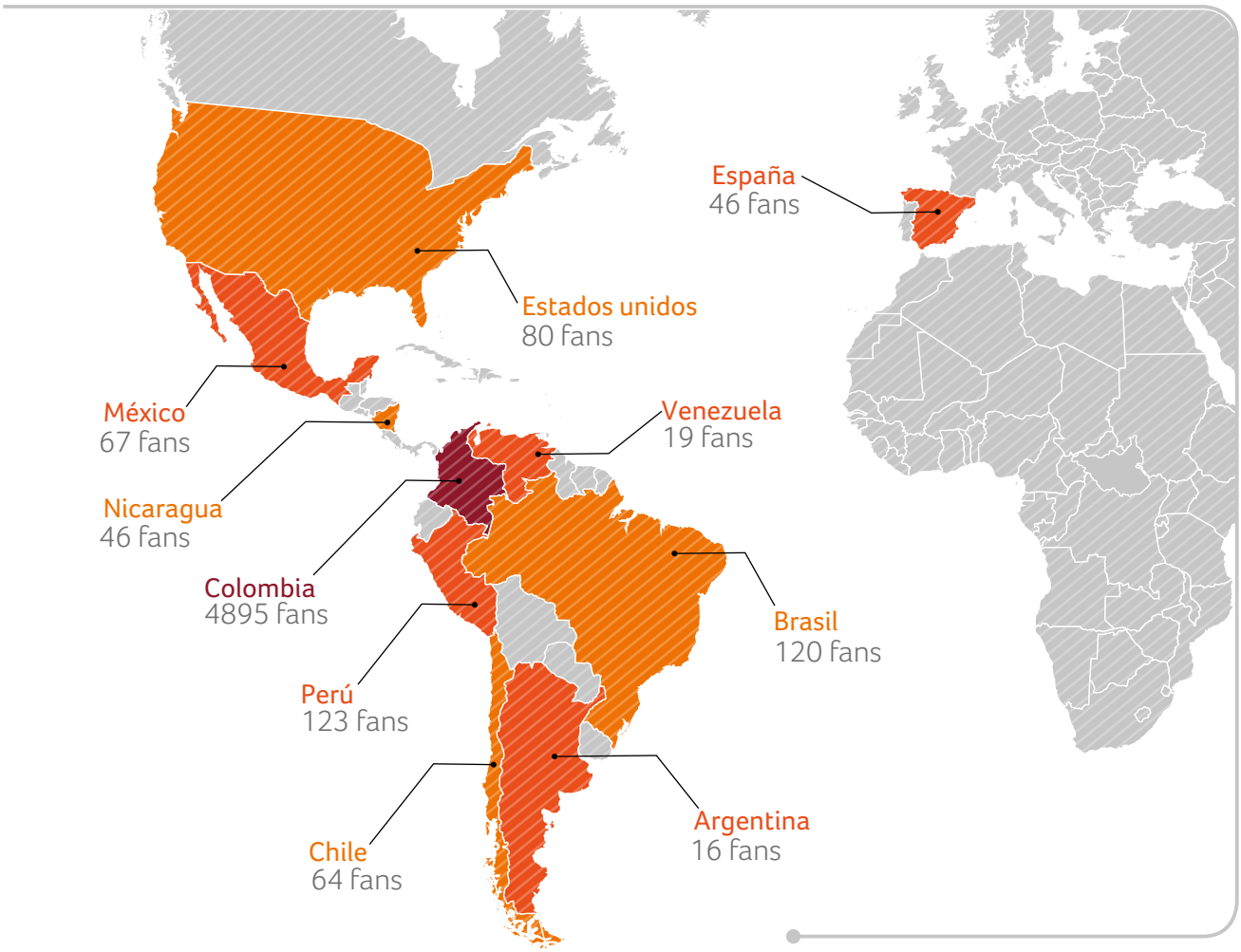
participación en temas de interés, es un canal de información inmediata que crea tendencias. Con Hashtag: #MayaguezEnAcción y #EnergíaEnEvolución

INSTAGRAM

100 publicaciones

sobre eventos sociales donde ha participado la marca, logrando la captación de 514 seguidores. Tener presencia en Instagram asegura la participación en tendencias, es un canal que genera un acercamiento emocional con el usuario digital. Con Hashtag: #MayaguezEnAcción.

¿Desde dónde los ven?



Consolidó su marca

Mayagüez logró un importante impacto en la recordación de marca corporativa asociada a la marca de producto, con la participación exclusiva en eventos masivos de talla local y nacional.

Servicio al cliente

Se atendieron eficazmente las solicitudes recibidas de parte del cliente, mediante el Comité de Servicio al Cliente, una gestión permanente de cara a la solución de sus requerimientos.

El canal especializado servicioalcliente@ingeniomayaguez.com continúa brindando atención a todos los grupos de interés. En 2016 se atendieron 728 correos sobre diferentes temáticas, de las cuales la mayor parte correspondían a solicitudes de información general de la compañía.

Gestión Económica

PROGRAMAS QUE APORTAN A LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y ECONÓMICA.

50 Desempeño económico
52 Resultados de producción
57 Ventas y mercadeo
57 Participación en el mercado
59 Exportaciones
60 Satisfacción de los clientes
61 Ventas de etanol
61 Ventas de energía

Desempeño económico

EC1: Valor económico directo generado y distribuido*				
Año	2014	2015	2015 Re-expresado	2016
Valor económico generado	**467.950**	**557.494**	**562.589**	**557.236**
Ventas netas	435.348	538.587	538.587	534.983
Otros Ingresos	17.823	16.666	21.763	19.161
Ingresos financieros	14.779	2241	2240	3092
Valor económico distribuido	**410.721**	**480.421**	**480.421**	**487.032**
Costos operativos	260.078	296.392	294.396	314.555
Salarios y beneficios sociales para los empleados	62.620	69.289	69.289	74.323
Pagos a proveedores de capital	57.377	74.012	74.012	80.799
Pagos a Gobiernos	28.759	38.197	38.197	12.623
Inversiones en la comunidad	1887	2531	4527	4732
Valor económico retenido	**57.229**	**77.073**	**82.168**	**70.204**

* Valores en millones de pesos.

El Valor Económico Directo Creado (VEG) para 2016 fue de $557.326 millones, un 0,95 % inferior al 2015.

Además de lo anterior, en 2016 se molieron 2,4 millones de toneladas de caña de azúcar, cifra inferior con respecto al 2015, bajó un 2,3 %. Se produjeron 5,7 millones de quintales de azúcar, frente a 6,3 millones del año inmediatamente anterior. La producción de etanol se redujo de 88,2 millones de litros en 2015 a 71,5 millones en 2016. Los ingresos de actividades ordinarias disminuyeron un 0,8 % con relación al 2015. Por su parte, el Valor Económico Distribuido (VED) fue de $487.032 millones, aumentó en un 1,38 % en relación con 2015. Al observar el desagregado de este indicador, se pueden resaltar los siguientes elementos:

- Los costos laborales, que representan el 15,26 %, aumentaron el 7,27 %.
- Los pagos a proveedores de capital, que participan con 16,82 %, aumentaron en un 9,17 %, debido a un mayor pago de gastos financieros.
- Los pagos a gobiernos tuvieron una disminución del 66,95 %, producto de un menor valor pagado por concepto de impuestos de renta y CREE debido a que la compañía tributó bajo el sistema de renta presuntiva para 2016.
- Las inversiones en la comunidad aumentaron un 4,53 %.

Impuestos*

Impuesto	2016	Partici-pación %	2015	Partici-pación %	2014	Partici-pación %
Industria y Comercio	2.774.087.000	22 %	2.361.117.543	6,2 %	1.997.482.000	6,9 %
Propiedad Raíz	2.124.033.899	17 %	1.408.861.372	3,7 %	1.369.720.040	4,8 %
Vehículos	51.962.564	0 %	61.143.760	0,2 %	56.772.394	0,2 %
Al Patrimonio	1.421.487.000	11 %	1.611.518.000	4,2 %	1.600.113.500	5,6 %
A las Ventas	4.754.763.000	38 %	589.074.000	1,5 %	1.135.295.000	3,9 %
Renta	966.658.481	8 %	20.239.373.000	53,0 %	16.506.146.389	57,4 %
Cree y Sobretasa	529.945.050	4 %	11.926.146.000	31,2 %	6.093.401.008	21,2 %
Total impuestos	**12.622.936.994**	**100 %**	**38.197.233.675**	**100 %**	**28.758.930.331**	**100 %**

* Valores en pesos.

Transferencia del sector eléctrico	2016	Partici-pación %	2015	Partici-pación %	2014	Partici-pación %
Municipio de Candelaria	120.421.302	36 %	143.565.233	36,6 %	147.546.141	36,5 %
CVC	210.715.933	64 %	248.941.664	63,4 %	256.774.140	63,5 %
Total transferencias	**331.137.235**	**100 %**	**392.506.897**	**100 %**	**404.320.281**	**100 %**

* Valores en pesos.

Resultados de producción

Información de producción

Tipo	Indicador	2014	2015	2016
Productividad	Kilogramos de azúcar por tonelada de caña	121,50	124,47	117,57
	Kilógramos de azúcar por hectárea	1.196,00	1.178,00	1.116,00
	Tonelada de caña por hectárea	127,23	125,14	127,10
	Edad de corte en meses	13,13	13,39	13,33
	Toneladas de caña molida	2.459.506	2.490.256	2.434.247
Procesamiento de caña de azúcar	Procesamiento de caña de azúcar en quintales equivalentes	6.051.686	6.289.015	5.742.524
	Azúcar empacado en quintales	3.842.016	4.048.066	4.083.359
	Alcohol carburante en quintales equivalentes	2.209.670	2.240.949	1.659.165
	% de azúcar empacado	63,49 %	64,37 %	71,1 %
	% de alcohol carburante	36,51 %	35,63 %	28,9 %
Productos finales	Azúcar (en quintales)	3.842.016	4.048.066	4.083.359
	Alcohol carburante (en litros)	86.415.994	88.243.680	71.235.339
	Energía eléctrica generada (en megavatios)	264.042	254.303	227.706
	Energía eléctrica comercializada (en megavatios)	147.851	138.307	113.433
	Compost (en toneladas)	47.546	38.273	44.980

Al cierre de 2016 la producción total de caña por hectárea de la compañía tuvo un incremento del 1,6 % con respecto al año anterior; pasando de 125,14 en 2015 a 127,10 TCH en 2016. En las tierras de administración directa se alcanzó un incremento de producción del 2,9 %, aumentando de 124,60 en 2015 a 128,32 TCH en 2016.

A pesar de que la edad de corte fue similar durante estos dos años, 13,39 meses en 2016 y 13,38 meses en 2015, la tasa de productividad de toneladas de caña por hectárea mes (TCHM) de la compañía, también presentó un incremento del 1,6 %, pasando de 9,345 en 2015 a 9,495 en 2016. Cabe destacar que la variedad CC 01-1940 tuvo un aumento del 8 % en la participación del área cosechada para el año 2016.

La producción total de kilogramos de azúcar por hectárea-mes en 2016 fue inferior en un 5,3 % con respecto al año 2015, pasando de 1178 kg-Az/ha-mes en 2015 a 1116 kg-Az/ha-mes en 2016. Esta misma tendencia de disminución se presentó en las áreas de administración directa, pasando

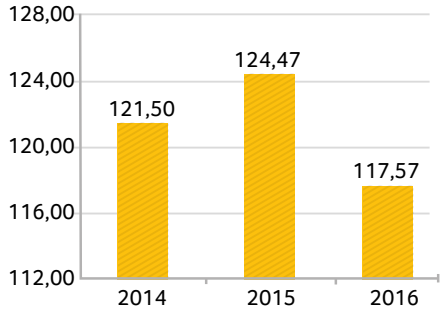
Al cierre de 2016 la producción total de caña por hectárea de la compañía tuvo un incremento del 1,6 % con respecto al año anterior.

de 1178 kg-Az/ha-mes en 2015 a 1121 kg-Az/ha-mes en 2016. Esta disminución ocurrió principalmente en las zonas plana y pie de loma, en un 8,2 % y 4,3 % respectivamente, con respecto al año anterior. En la zona plana, este indicador cayó de 1291 kg-Az/ha-mes en 2015 a 1185 kg-Az/ha-mes en 2016, mientras que en la zona de pie de loma, pasó de 1022 kg-Az/ha-mes en 2015 a 978 kg-Az/ha-mes en 2016.

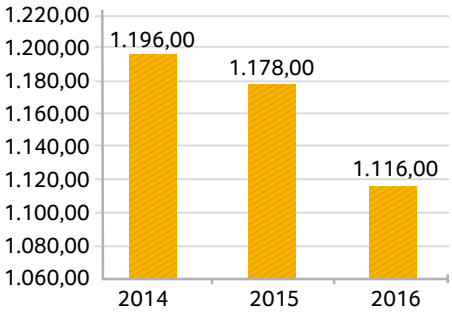
El año 2016 se vio afectado en su comportamiento climático contrastante y de condiciones intensas; inicialmente por un fenómeno de El Niño muy intenso desde 2015 hasta el primer semestre de 2016; y, posteriormente, un último trimestre con una intensidad de lluvias superiores a los registros históricos en un 17 %. Estas lluvias predominantes del último trimestre, acompañadas por un inusual aumento en la temperatura mínima promedio del aire, afectaron negativamente la concentración de sacarosa en el sector.

Particularmente, en 2016 el área de campo de Mayagüez registró un ascenso en la temperatura mínima promedio alcanzada en 2016 de 0,35 °C. El valor promedio anual de la temperatura mínima registrando en 2016 fue de 19,47 °C; siendo el mayor registro de media anual de temperatura mínima alcanzado en los últimos 16 años; cuyo valor promedio es de 19,12 °C.

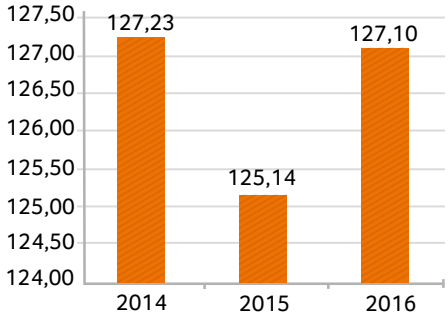
Kilogramos de azúcar por tonelada de caña



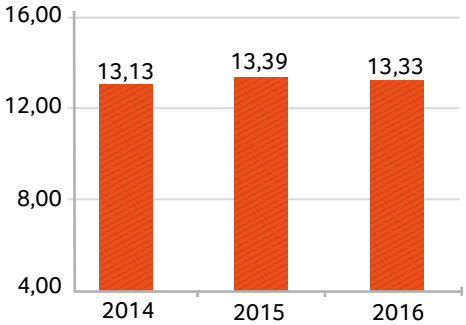
Kilogramos de azúcar por hectárea



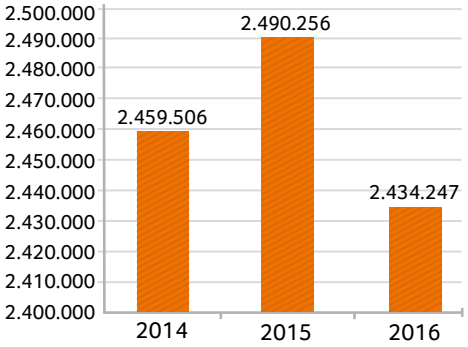
Tonelada de caña por hectárea



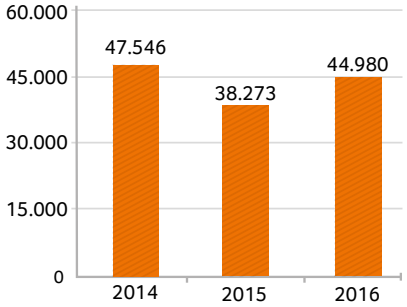
Edad de corte en meses



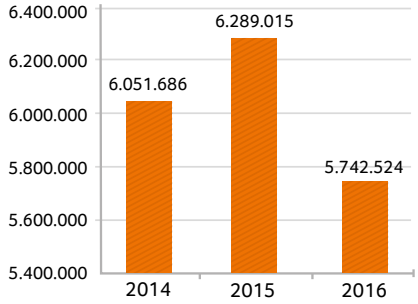
Toneladas de caña molida



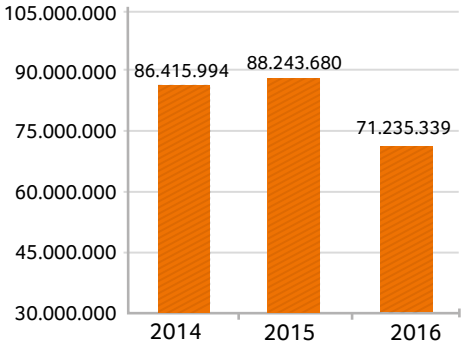
Compost (en toneladas)



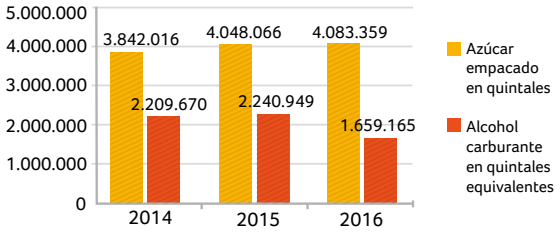
Procesamiento de caña de azúcar en quintales equivalentes



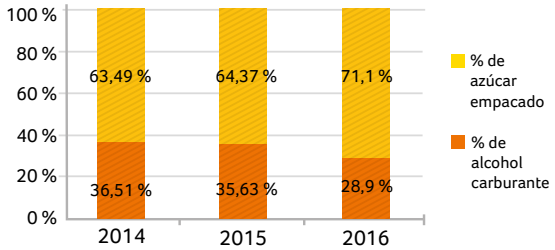
Alcohol carburante (en litros)



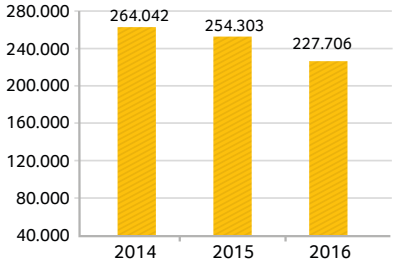
Producción en azúcar y alcohol carburante



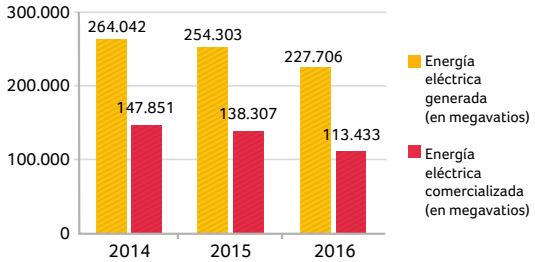
Porcentaje de producción en azúcar y alcohol carburante



Energía eléctrica generada (en megavatios)



Generación y comercialización de energía



Durante el año **2016** se molieron

2.434.247 toneladas de caña

Obteniendo una producción de **5.742.524** QQ (quintales equivalentes)

71.235.339 Litros de alcohol carburante

227.706 MWh-año de energía eléctrica

En el propósito de disminuir las pérdidas porcentuales de sacarosa en caña en el proceso fabril, se consiguieron los siguientes resultados:

Las pérdidas en bagazo se disminuyeron en **0,26** unidades porcentuales

pasando de **3,24 %** en el 2015 — **2,98 %** en el 2016

Las pérdidas en sacarosa en la destilería se disminuyeron en **0,02** unidades porcentuales

pasando de **3,10 %** en el 2015 — **3,08 %** en el 2016

Se disminuyó la pérdida por efluentes de fábrica en **41,63** kg/h de sacarosa

pasando de **55,23** kg/h en el 2015 — **13,60** kg/h en el 2016

Las pérdidas totales fueron de **6,41 %** en el 2016 frente a **7,88 %** en el 2015 se logró una disminución del **18,65 %**

En el uso racional del recurso hídrico, se continúa con el programa de disminuir los requerimientos de agua en el proceso de azúcar, logrando los siguientes resultados:

Se redujo el consumo de agua industrial en un **84,51 %**

pasando de **49.621** m^3 en el 2015 a **7652** m^3 en el 2016

Se logró bajar el consumo de agua potable en fábrica un **24,77 %**

pasando de **72.465** m^3 en el 2015 a **54.514** m^3 en el 2016

A continuación se relacionan las inversiones más relevantes realizadas en la planta de producción:

Reposición del accionamiento de la transmisión del Molino 3: en el mes de junio se repuso el sistema de accionamiento del Molino n.º 3, pasando de un reductor del tipo planetario a un reductor del tipo engranajes helicoidales. Con este cambio se cubre una nueva fase en el camino de la confiabilidad y mayor eficiencia del tándem de molienda.

Detector de Metales Línea Azúcar Crudo y Big Bag: en el mes de mayo se instalaron dos nuevos equipos de detección de elementos metálicos, ubicados uno en la línea de azúcar crudo 50/25 kg y, otro, en la línea de azúcar Big Bag 1000 kg. Estos equipos permiten asegurar la inocuidad del azúcar suministrado a clientes.

Cambio Tanque Jugo Alcalizado: en el mes de noviembre se instaló un nuevo tanque de jugo alcalizado de 80 m^3, con el fin de incrementar la capacidad de almacenamiento de jugo. El diseño del tanque permite reducir la acumulación de lodos, llevando los tiempos de limpieza de estos, de 3 horas a 45 min.

Enfriadora de Azúcar: en el mes de noviembre se instaló una enfriadora de azúcar cuyo objetivo es bajar la temperatura del azúcar crudo natural de 48°C a 35°C, permitiendo empacar directamente el azúcar crudo en Big Bags y en la línea de familiar.

Clasificadora de Azúcar Blanco: en el mes de mayo se instaló una clasificadora en la línea de azúcar blanco que permite la separación del azúcar por tamaño de grano.

Ventas y mercadeo

Incremento en el volumen de ventas totales de

2,37 %

sobre las unidades vendidas el año inmediatamente anterior.

El mercado interno tuvo un decrecimiento del

-1,9 %,

representando **-47.520** quintales equivalentes menos que en el año 2015.

El Mercado Interno Especial (MIE) tuvo un crecimiento de

13 %

que equivale a **+659.330** quintales.

Participación en el mercado

Las ventas totales en quintales equivalentes al cierre del año 2016 fueron de 5.739.368, de los cuales se vendió el 43,5 % en el mercado nacional, 11,5 % en el Mercado Interno Especial, el 16,6 % en el mercado excedentario y el 28,4 % en quintales equivalentes de alcohol. El volumen de exportaciones aumentó al pasar de 882.797 quintales en 2015 a 951.332 qqa en 2016, lo cual significó un crecimiento del 8 %.

En términos de ingresos, se vendió en azúcar $433.997 millones, correspondientes a 4.106.694 quintales de azúcar. Estos ingresos se distribuyen de la siguiente manera: $284.145 millones correspondientes a 2.496.032 quintales en ventas nacionales y $149.852 millones en mercados excedentarios, que corresponden a 1.610.663 quintales.

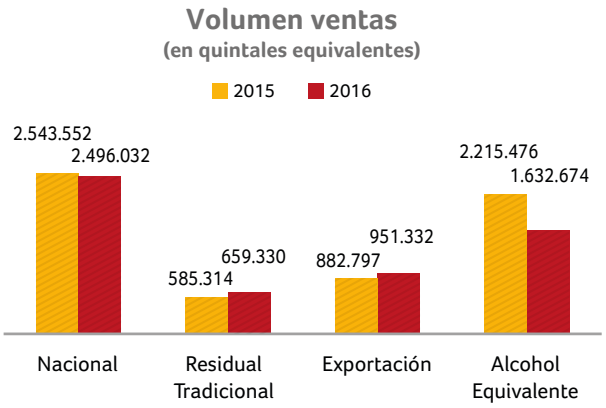
El precio de venta promedio en el mercado nacional fue $113.839 por quintal, frente a $86.621 registrado en el año anterior, lo que equivale a un aumento del 31,4 %. Con respecto a los precios de exportación para este período, el promedio fue de $82.259 el quintal, mientras que al cierre de 2015 el precio fue de $62.065, esto representó un incremento del 32,5 %.

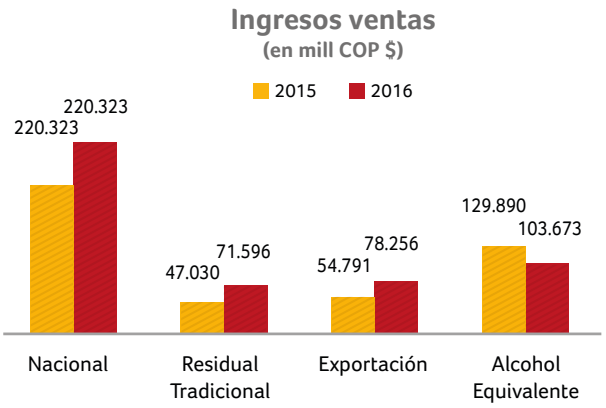
Volumen de ventas (en quintales equivalentes)

Volumen de ventas	2015		2016		Incremento 2016/2015
	Volumen	Participación	Volumen	Participación	
Nacional	2.543.552	40,8 %	2.496.032	43,5 %	-1,9 %
Residual Tradicional	585.314	9,4 %	659.330	11,5 %	12,6 %
Exportación	882.797	14,2 %	951.332	16,6 %	7,8 %
Alcohol equivalente	2.215.476	35,6 %	1.632.674	28,4 %	-26,3 %
Total	**6.227.139**	**100,0 %**	**5.739.368**	**100,0 %**	

Ingresos por ventas (en millones COP)

Ingresos por ventas	2015		2016		Incremento 2016/2015
	Valor $	Participación	Valor $	Participación	
Nacional	220.323	48,7 %	284.145	52,8 %	29,0 %
Residual Tradicional	47.030	10,4 %	71.596	13,3 %	52,2 %
Exportación	54.791	12,1 %	78.256	14,6 %	42,8 %
Alcohol equivalente	129.890	28,7 %	103.673	19,3 %	-20,2 %
Total	**452.034**	**100,0 %**	**537.670**	**100,0 %**	





Mayagüez sigue creciendo en segmentos estratégicos de la industria y los autoservicios en Colombia

Mayagüez continúa su consolidación en la industria, con productos inocuos, empacados en distintas referencias (25 kg, 50 kg y Big Bag) y con nuevos clientes en Marcas Propias de Azúcar Familiar, que amplía su portafolio y los consolida como un referente para el desarrollo y fortalecimiento de sus clientes.

Exportaciones

Durante 2016, las expectativas de entrar en segundo ciclo deficitario y la confirmación de problemas climáticos que fueron afectando negativamente a las zafras de principales actores del mercado (India, Tailandia, China y Europa, entre los más importantes), generaron las condiciones para que el mercado encontrara un mayor soporte fundamental y para que se generaran las condiciones del retorno del capital especulativo a su mercado.

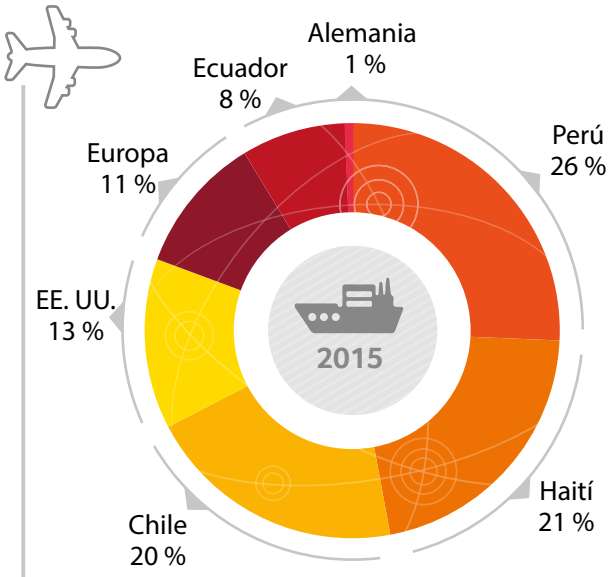
Luego que los precios de azúcar tanto en Londres como en Nueva York registran precios altos históricos, no vistos desde julio de 2012, los futuros sufren una importante corrección, causada por una diversidad de factores, entre otros, el sector especulativo registró una posición récord histórica de compra en el mercado de Nueva York y los principales analistas reducen el estimado de déficit para la zafra 2016/17.

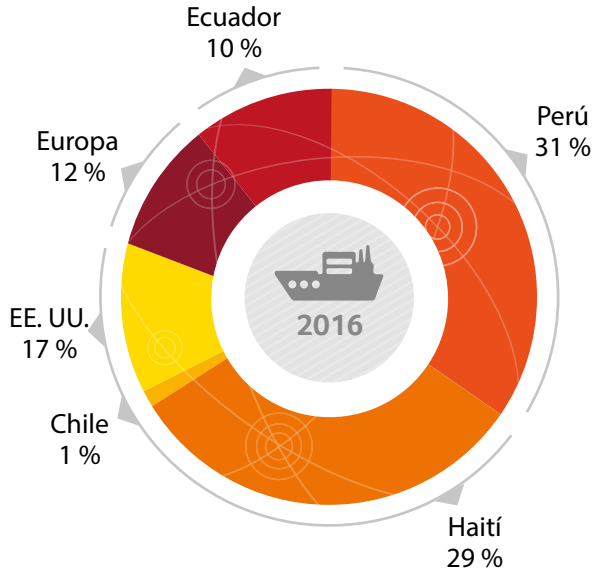
Para 2017, se espera un primer semestre de mucha volatilidad. La zafra en India tiene un alto grado de incertidumbre con el cierre anticipado de algunos ingenios, por falta de materia prima, y la posibilidad o no de eliminar o reducir su tarifa de importación del 40 %. La zafra brasileña será muy parecida a la del año 2016, China tiene problemas de producción y Europa deberá definir qué hacer con el excedente de azúcar, ya que a partir de octubre de 2017 se elimina la restricción a las ventas que operaba en este continente. En el mercado mundial tendrán superávit de azúcar y se empezará a ver reducción de la demanda en algunos países desarrollados.

Las exportaciones en Mayagüez aumentaron un 8 % con respecto al año 2015, siendo los principales países de exportación Perú, Haití, Estados Unidos, Europa, Ecuador, Chile y Alemania.

Las exportaciones en Mayagüez aumentaron un 8 % con respecto al año 2015

Mercados de exportación

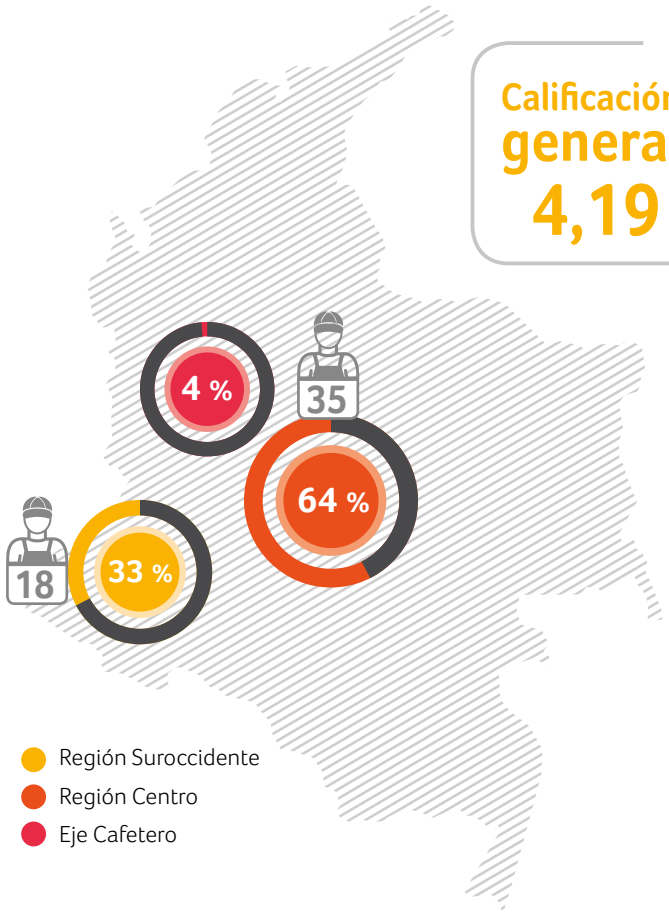




Satisfacción de los clientes

Durante 2016 se realizó la medición de satisfacción de cliente en el canal industria, con un alcance de 55 clientes industriales, distribuidos en todo el país de la siguiente manera: 33 % en la región suroccidente (18 clientes); 64 % en la región centro (35 clientes); y 4 % en el Eje Cafetero. Se obtuvo una calificación general en el Índice Real de 4,19 que ubica el servicio de la compañía en la categoría "Bueno", con algunas oportunidades de mejora en la región de Bogotá.

Calificación general 4,19

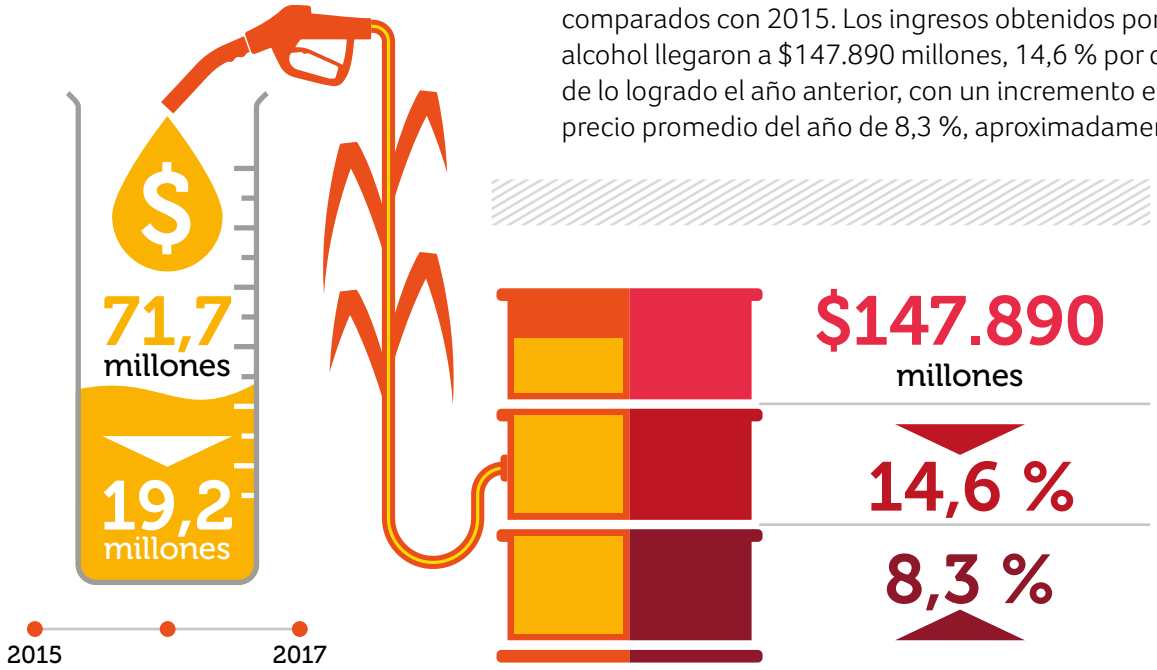


Alcance Industria

55 clientes industriales

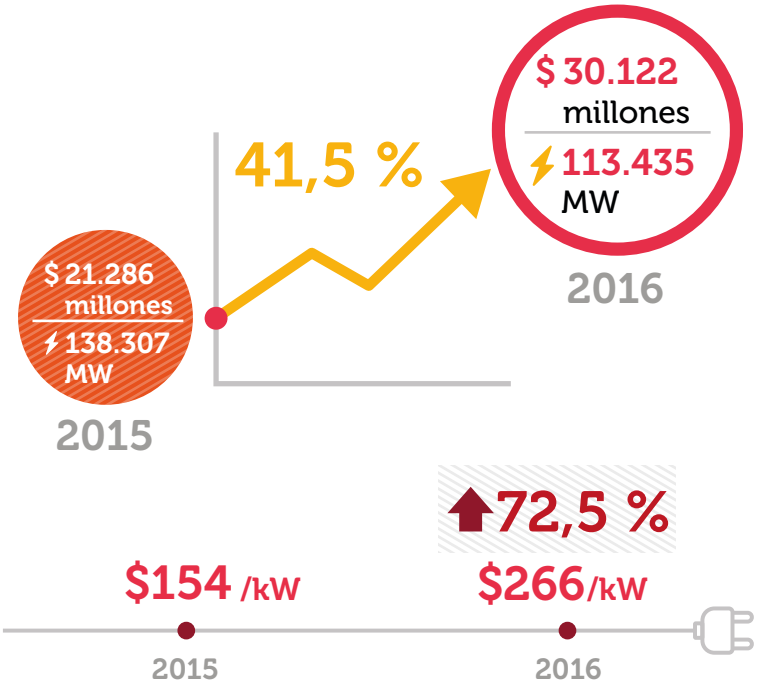
Ventas de etanol

Se vendieron 71,7 millones de litros de etanol; disminuyó el volumen en 19,2 millones de litros comparados con 2015. Los ingresos obtenidos por alcohol llegaron a $147.890 millones, 14,6 % por debajo de lo logrado el año anterior, con un incremento en el precio promedio del año de 8,3 %, aproximadamente.



Ventas de energía

La compañía vendió $30.122 millones, representados en 113.435 MW, con un crecimiento del 41,5 % respecto a las ventas de 2015, que fueron de $21.286 millones, equivalentes a 138.307 MW. El precio de la energía registró un promedio de $266/kW en 2016, frente a $154 registrados en el año anterior, tuvo un incremento del 72,5 %.



Gestión Social

EL TALENTO HUMANO ES UN FACTOR DE ÉXITO PARA EL CRECIMIENTO DE LA COMPAÑÍA.

64 Colaboradores
78 Bienestar
79 Salud ocupacional
84 Derechos humanos
86 Proveedores
96 Comunidad

Colaboradores

Planta de personal

Mayagüez S. A. tiene claro que el talento humano es un factor de éxito para el crecimiento de la compañía; es por ello que busca proporcionar mecanismos y ambientes necesarios que propicien la motivación y el desarrollo de las personas con programas que promuevan la estabilidad, la formación y el mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores a través del cumplimiento de los compromisos contractuales y las acciones de bienestar generadas para los mismos.

EC6: Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas			
Año	2014	2015	2016
Planta de personal	Personas	Personas	Personas
Personal Operativo	1606	1624	1671
Personal Administrativo	185	208	219
Total Planta Directa	1791	1832	1890
Temporales	106	162	159
Total Planta de Personal	**1897**	**1994**	**2049**

Desglose por región (Planta directa)	2014	2015	2016
Municipio	Personas	Personas	Personas
Candelaria	696	699	710
Pradera	258	271	290
Palmira	262	278	297
Florida	272	265	263
Cali	193	202	214
Otros municipios	83	25	88
Jamundí	27	92	28
Total	**1791**	**1832**	**1890**

Desglose por tipo de contrato	2014	2015	2016
Tipo de empleo	Personas	Personas	Personas
Contratación directa	1791	1832	1890
Contratación temporal	106	162	159
Contratistas externos	674	706	838
Aprendices Sena	107	85	88
Jubilados y planes especiales de pensión	84	83	84
Total	**2762**	**2868**	**3059**

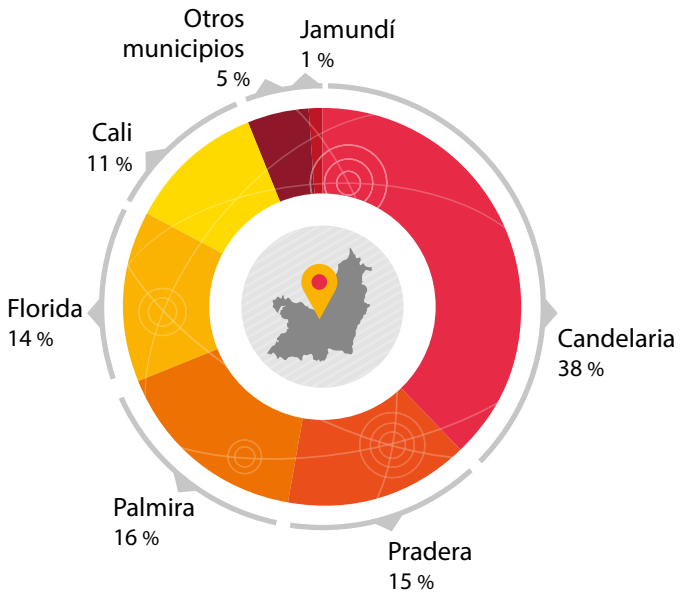
Desglose por tipo de empleo	2014	2015	2016
Tipo de contrato	Personas	Personas	Personas
Término Indefinido	1498	1515	1530
Término Fijo	293	317	360
Término Fijo Temporal (Misión)	106	162	159
Total	**1897**	**1994**	**2049**

Desglose por sexo	2014	2015	2016
Sexo	Personas	Personas	Personas
Femenino	151	171	177
Masculino	1640	1661	1713
Total	**1791**	**1832**	**1890**

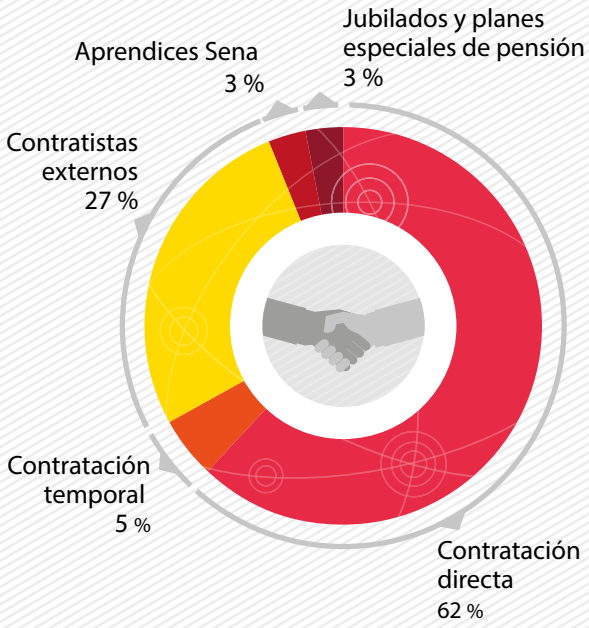
Para el año 2016, se presentó un incremento del 3,17 % con relación a la planta directa del año 2015, consolidándose como una de las fuentes de empleo más representativas y estables de su área de influencia, principalmente en el municipio de Candelaria. Mayagüez S. A. ha extendido sus operaciones a otros lugares geográficos, sobre todo en el norte del departamento del Cauca y la parte norte del departamento del Valle del Cauca. El 81 % de los colaboradores de la planta directa tienen, al cierre del año 2016, contrato a término indefinido.

La antigüedad promedio supera los 10 años, y se destaca que un grupo importante de sus colaboradores se encuentran en rangos superiores a los 30 años, siendo la antigüedad más alta, los 42 años de servicio.

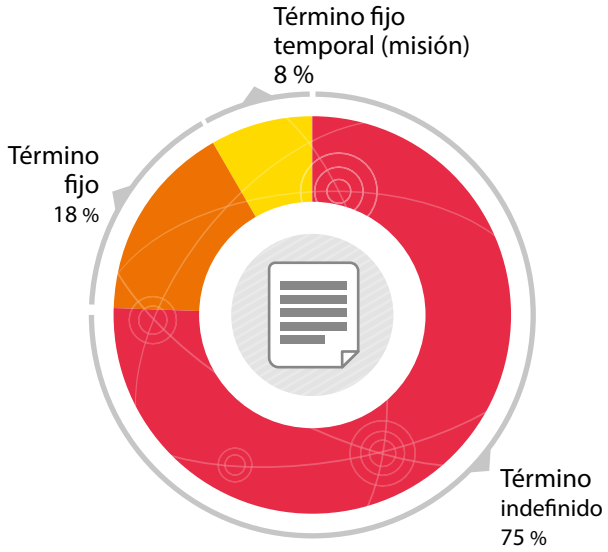
Lugar de residencia



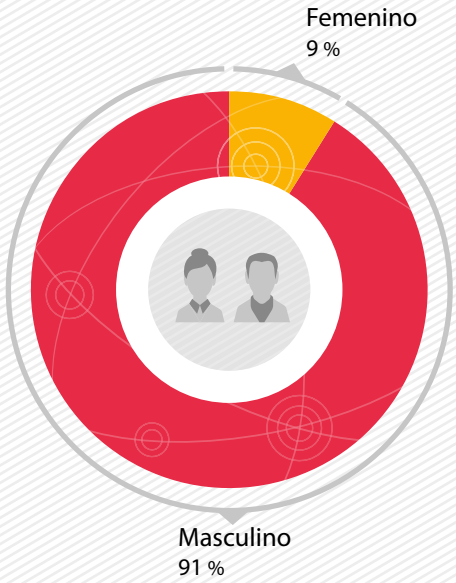
Modalidad de contratación



Tipo de contrato

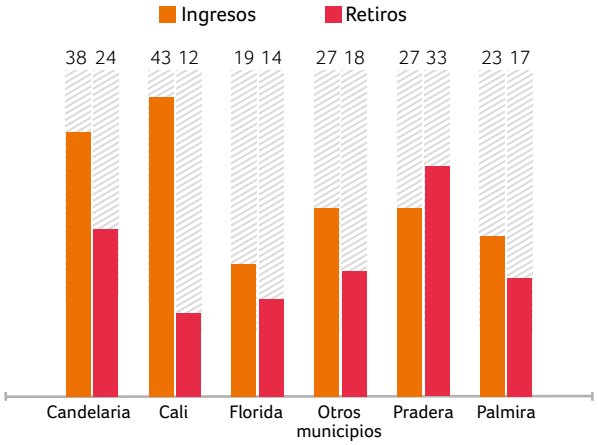


Contratación por género

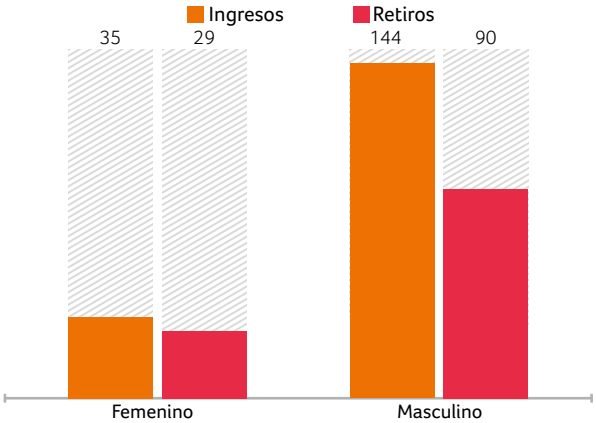


LA1: Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región						
Año	2014		2015		2016	
Empleados	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Administrativo	185	10 %	208	10 %	219	10,7 %
Operativo	1606	85 %	1624	81 %	1671	81,6 %
Temporal	106	6 %	162	8 %	159	7,8 %
Total	**1897**	**100 %**	**1994**	**100 %**	**2049**	**100 %**
Rotación	2014		2015		2016	
Índice de rotación		4,91 %		4,13 %		6,08 %

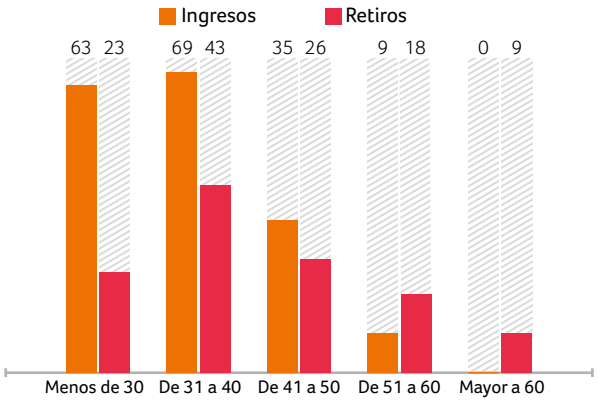
Por lugar de residencia



Por género



Por rango de edad



Durante el año 2016, se mantuvo la proporción de las personas que realizan labores administrativas y operativas con relación al año 2015. De igual forma, se registró un incremento de planta de personal del 3,17 %, así se generó empleo de calidad para la región, y oportunidades independientemente de condiciones de género, edad o residencia.

Las vinculaciones se realizaron principalmente de los municipios de Cali, Candelaria, Pradera, Palmira y el norte del departamento del Cauca.

Jubilaciones

Durante 2016, Mayagüez S. A. cumplió los compromisos económicos referidos a mesadas y seguridad social para los jubilados plenos y compartidos. Asimismo, continuó con el acompañamiento a los acuerdos de retiro vigentes.

EC3: Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones				
Año 2016				
Plan de prestaciones	# Personas	Pensión	Salud	Mesada
Jubilación Compartida	31			408.284.473
Jubilación Plena	8		10.164.968	123.481.128
Planes especiales de pensión	45	70.341.594	49.825.296	565.791.040

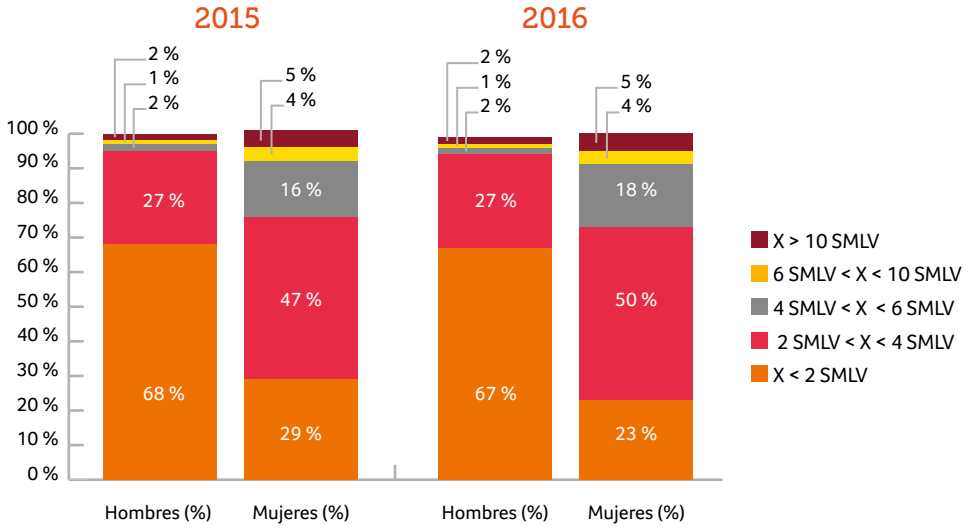
Salarios y beneficios

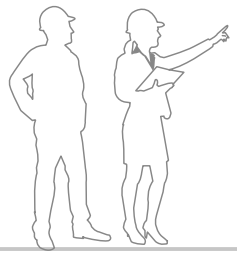
El incremento salarial para 2016 fue del 7,77 %, se superó el IPC del año anterior, que fue del 6,77 %. El salario básico promedio que ofrece la compañía equivale a 1,68 veces el Salario Mínimo Mensual Legal Vigente (SMMLV) y el ingreso promedio equivale a 2,58 veces el SMMLV. Con lo anterior, contribuyó a que sus trabajadores tengan una mejor calidad de vida, reflejada en el bienestar, el desarrollo y la prosperidad tanto personal como de su grupo familiar.

En cuanto a los rangos de salario desglosado por género, es pertinente mencionar que gran parte de las labores operativas son realizadas por el género masculino, dadas las condiciones socioculturales de sus áreas de influencia, mientras que la mayoría de labores administrativas son realizadas por personal femenino.

EC5: Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas						
Año	2014		2015		2016	
Rangos	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)	Hombres (%)	Mujeres (%)
X < 2 SMLV	70 %	30 %	68 %	29 %	67 %	23 %
2 SMLV < X < 4 SMLV	25 %	46 %	27 %	47 %	27 %	50 %
4 SMLV < X < 6 SMLV	2 %	16 %	2 %	16 %	2 %	18 %
6 SMLV < X < 10 SMLV	1 %	4 %	1 %	4 %	1 %	4 %
X > 10 SMLV	2 %	4 %	2 %	5 %	2 %	5 %
Salario mínimo mensual legal vigente	616.000		644.350		689.455	
Salario promedio nivel operativo	994.122		1.150.023		1.158.314	
Ingreso promedio nivel operativo	1.543.593		1.690.632		1.775.905	

Rangos Salariales por género 2015-2016





Mayagüez S. A. se ha caracterizado por el cumplimiento de los compromisos laborales, reconociendo el esfuerzo de sus colaboradores. El incremento de los costos laborales para el año 2015 fue del 10,02 %, comparado con 2014, superó el IPC.

En el total de costos laborales se incluyen los conceptos estipulados en la legislación colombiana vigente, los acuerdos extralegales, la seguridad social, los parafiscales (entendido como los aportes al SENA, ICBF y Cajas de Compensación) y el apoyo para actividades deportivas.

LA2: Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad

	2014		2015		2016		
Costos (millones COP)	Administrativo	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo	Operativo	Totales
Salarios	10.099	28.270	11.998	31.465	13.551	33.177	46.728
Prestaciones legales	1415	6725	1739	7359	2015	7839	9854
Prestaciones extralegales	1425	4556	1270	3687	1081	3838	4919
Dotación al personal	12	452	125	497	102	665	767
Cursos y seminarios		521	0	0			-
Recreación		27	-	27		29	29
Seguridad social	2043	5606	2389	6149	2646	6682	9328
Total	**14.994**	**46.157**	**17.521**	**49.184**	**19.395**	**52.230**	**71.625**
Temporales	143	1326	190	2393	180	2518	2698
Total	**15.137**	**47.483**	**17.711**	**51.577**	**19.575**	**54.748**	**74.323**

Una característica que ha tenido Mayagüez S. A. como empleador es el cumplimiento en el pago oportuno de los compromisos laborales y de seguridad social con sus colaboradores. Se destaca también, la existencia de prestaciones extralegales, tales como primas, auxilios para salud, auxilios para educación y auxilios para recreación.

LA3: Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o pat ernidad, desglosados por sexo

	2014		2015		2016	
Costos (millones COP)	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Empleados que tuvieron derecho a licencia de maternidad	32	2	29	7	34	6
Empleados que ejercieron derecho a licencia de maternidad	32	2	29	7	34	6
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad	32	2	29	7	34	6
Empleados que se reincorporaron a su trabajo luego de la licencia por maternidad y conservaron su empleo luego de doce meses desde su reincorporación	32	2	29	7	34	6
Índice de reincorporación al trabajo	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**
Índice de retención	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

La empresa acoge y acata las disposiciones legales y convencionales a las que tienen derecho sus colaboradores, tanto en los tiempos de licencias remuneradas como en los auxilios económicos, establecidos para el nacimiento de hijos.

En el año 2016, se presentaron 40 casos, de los cuales corresponden a 34 hombres que disfrutaron de licencia de paternidad y 6 mujeres que disfrutaron de su licencia de maternidad y horas de lactancia, reintegrándose satisfactoriamente a sus labores cotidianas.

LA4: Plazos mínimos de preaviso de cambios operativosy posible inclusión de estos en los convenios colectivos

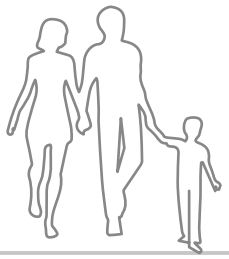
Mayagüez S. A. cuenta con una convención colectiva de trabajo, firmada con el Sindicato de la Industria del Dulce (Sintraindulce), la cual se negoció en 2016 entre representantes de la empresa y de los trabajadores. En la convención colectiva se cuenta con espacios definidos para la atención de conflictos, mediante la Comisión de Reclamos, la atención, revisión y solución de casos disciplinarios y las correspondientes sanciones en caso que apliquen y protocolos para situaciones de crisis que afecten la operación de la compañía.

LA8: Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos

	2014		2015		2016	
Auxilio	Personas	Valor	Cantidad	Valor	Cantidad	Valor
Salud	1594	474.813.458	1738	557.490.708	1555	780.051.949
Maternidad	33	2.789.292	44	62.567.845	43	4.924.364
Fallecimiento	64	12.654.431	73	15.904.906	71	16.936.776
Viudez	3	11.552.607	5	24.662.624	3	12.301.452
Educación	1772	144.978.810	1034	142.412.008	642	132.111.971
Total	**3466**	**646.788.598**	**2894**	**803.038.091**	**2314**	**946.326.512**

En la convención colectiva de trabajo se tienen considerados auxilios para educación, salud, maternidad, viudez y fallecimiento; los cuales benefician al grupo familiar y, en algunos casos, al trabajador de forma directa. El grupo de auxilios que tienen mayor representatividad en cuanto cantidad de personas y valor otorgado son los de salud y educación, lo que contribuye al mejoramiento en la calidad de vida de los colaboradores y sus familias.

Vale la pena mencionar que hay otra serie de auxilios muy importantes tales como los relacionados con transporte, donde al año se otorga $456.000.000, aproximadamente, por conceptos de subsidio y auxilio. Adicionalmente, se tiene auxilio de alimentación, auxilio para jubilados y para gastos de transferencia de nómina.



Capacitación

Mayagüez S. A. es una empresa coherente con las políticas de gestión integral y humana, cuenta con personas idóneas para cada uno de sus procesos y, por ello, permanentemente realiza procesos colectivos e individuales de formación y entrenamiento a sus colaboradores, que les permita afianzar sus conocimientos y generar habilidades que les aporten a su labor. El año 2016, respecto al año 2015, tuvo un crecimiento importante en cuanto al número de personas capacitadas y las horas dedicadas a esa tarea.

LA9: Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral

	2014		2015		2016	
Tipo de empleado	# de personas	# horas de capacitación	# de personas	# horas de capacitación	# de personas	# horas de capacitación
Administrativo	195	8810	199	6783	218	10.976
Operativos	1646	44.232	1421	39.549	1622	56.112
Total	**1841**	**53.042**	**1620**	**46.332**	**1840**	**67.088**

LA10: Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales

	2014	2015	2016
Tipo de formación	Personas	Personas	Personas
Cursos de formación y entrenamiento	1841	1620	1840
Programa de inglés	2	4	3
Programas técnicos y tecnológicos	4	7	1
Diplomados	3	21	15
Programas de posgrado	19	14	12

Mayagüez S. A. es un convencido de que uno de los agentes transformadores de la sociedad es la educación. Este aspecto no es ajeno para el grupo de colaboradores; para el año 2016 hubo un incremento importante de inversión en lo que concierne a formación y entrenamiento del personal, principalmente para el mejoramiento de las competencias técnicas y administrativas, el mantenimiento de sistemas de gestión vigentes y la implementación de nuevos sistemas de gestión, tales como Salud y Seguridad en el Trabajo, y el Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Inversión en capacitación

Capacitación	2015	2016
Cursos y seminarios	$175.621.898	$331.303.621
Horas de capacitación dentro de la jornada	$231.975.109	$92.813.621
Horas de capacitación fuera de la jornada	$18.989.451	$12.579.185
Servicios contratados capacitación	$53.418.258	$-
Convenio Mayagüez - Icesi	$50.469.455	$-
Convenio SENA - Asocaña		$13.350.000
TOTAL	**$530.474.171**	**$750.046.427**
Parafiscales: aportes SENA	$10.873.102	$134.670.682

Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por sexo y por categoría de empleado

Tipo nómina	Sexo	2015			2016		
		Personas	Horas	Promedio	Personas	Horas	Promedio
Administrativo	F	108	4025	37,27	111	5406	48,70
	M	91	2758	30,31	107	5571	52,07
Total administrativo		**199**	**6783**	**34,09**	**218**	**10.977**	**50,35**
Operativo	F	59	1854	31,42	69	2737	39,67
	M	1362	37.695	27,68	1553	53.376	34,37
Total operativo		**1421**	**39.549**	**27,83**	**1622**	**56.113**	**34,59**
Total general		**1620**	**46.332**	**28,60**	**1840**	**67.090**	**36,46**
Total género femenino		**167**	**5879**	**35,20**	**180**	**8143**	**45,24**
Total género masculino		**1453**	**40.453**	**27,84**	**1660**	**58.947**	**35,51**

Evaluación desempeño y competencias

Mayagüez S. A. continúa fortaleciendo sus metodologías de evaluación con el fin medir el desempeño del personal administrativo y operativo. Esta buena práctica ha permitido reconocer las cualidades y las competencias del personal, al igual que la identificación de brechas en los colaboradores de la compañía. Lo anterior ayuda a identificar necesidades de formación y entrenamiento para mejorar las competencias individuales y colectivas de los colaboradores.

Las evaluaciones del personal permiten demostrar la competencia del personal identificado como crítico para los sistemas de gestión y evidenciar los niveles de desempeño en los cargos administrativos.

LA11: Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional

Personal cargos críticos	2014		2015		2016	
	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo	Operativo	Administrativo
n.° Identificados	632	217	736	167	714	213
n.° Evaluados	481	200	688	167	678	203
% Evaluados	76,1 %	92,2 %	93,5 %	100,0 %	95,0 %	95,3 %

Asuntos de género

LA12: Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad

	2014					2015					2016				
	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%	Administrativo	Operativo	Temporales	Total	%
Rangos															
Menos de 30 años	32	122	51	205	11 %	36	133	70	239	12 %	41	145	69	255	12 %
De 30 a 40 años	54	388	39	481	25 %	63	406	59	528	26 %	63	407	44	514	25 %
De 40 a 50 años	61	533	10	604	32 %	59	532	31	622	31 %	60	514	41	615	30 %
De 50 a 60 años	38	545	6	589	31 %	47	506	2	555	28 %	48	530	5	583	28 %
Mas de 60 años	0	18	0	18	1 %	3	47	0	50	3 %	7	75	0	82	4 %
Total	**185**	**1606**	**106**	**1897**	**100 %**	**208**	**1624**	**162**	**1994**	**100 %**	**219**	**1671**	**159**	**2049**	**100 %**
Género															
Femenino	93	59	19	171	9 %	109	62	21	192	10 %	109	65	21	195	10 %
Masculino	92	1547	87	1726	91 %	99	1562	141	1802	90 %	110	1606	138	1854	90 %
Total	**185**	**1606**	**106**	**1897**	**100 %**	**208**	**1624**	**162**	**1994**	**100 %**	**219**	**1671**	**159**	**2049**	**100 %**

De acuerdo con los rangos de edad presentados, se puede decir que aproximadamente el 60 % del personal está en el rango entre 40 y 60 años. Adicionalmente, la compañía ha venido teniendo una renovación generacional por efecto de los rangos de edad establecidos en Colombia para la obtención de la pensión por vejez.

Composición de cargos directivos

Cargo	2015					2016				
	Femenino		Masculino		Total	Femenino		Masculino		Total
	Personas	Participación	Personas	Participación	Personas	Personas	Participación	Personas	Participación	Personas
Junta Directiva	0	0	12	100 %	12	0	0 %	12	1	12
Gerentes	0	0	7	100 %	7	0	0 %	7	100 %	7
Directores y Jefes de Área	18	31 %	40	69 %	58	19	29 %	46	71 %	65
Total	**18**	**23 %**	**59**	**77 %**	**77**	**19**	**23 %**	**65**	**77 %**	**84**

LA16: Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación		
Ítem	Valor 2015	Valor 2016
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado a través de los mecanismos formales de reclamación durante el período objeto de la memoria.	2	2
Indique cuántas de las reclamaciones se abordaron en el período objeto de la memoria.	2	2
Indique cuántas de las reclamaciones se resolvieron en el período objeto de la memoria.	0	0
Indique el número total de reclamaciones sobre prácticas laborales que se presentaron antes del período objeto de la memoria y se resolvieron en dicho período.	3	0

En el año 2016, se presentaron 2 procesos de demanda en contra de la empresa, 1 de ellos fue suspendido. De los procesos activos, pero instaurados en años anteriores, se cerraron 3 procesos: 2 fueron con decisión absolutoria para la empresa y 1 con condena.

Mayagüez S. A. respeta el derecho de cada persona a acudir a las instancias que la legislación le permita y como tal, atiende dichos procesos.

Bienestar

Programa de Recreación y Deportes

En el área de Recreación, a través de la promoción de espacios para el espaciamiento y el encuentro familiar, la compañía ofrece diversas actividades para que el trabajador y su familia accedan a servicios de recreación a bajo costo, con ello se apuesta por el equilibrio en la relación familia-trabajo. Entre dichas actividades se encuentran los paseos en familia, celebración de fechas especiales, vacaciones recreativas para hijos de los trabajadores, la Fiesta de la Familia, entre otras.

En el área de Deportes, se fomenta la práctica de la actividad física, la integración y el trabajo en equipo entre los colaboradores de todas las áreas de la compañía, a través de torneos internos en diferentes disciplinas deportivas y recreativas.

De esta manera la compañía fortalece las relaciones sociales en el trabajo, y aporta al equilibrio en la relación familia-trabajo. Entre las actividades realizadas se encuentran: torneos de fútbol, jornadas de pesca, bolos, billar y juegos tradicionales.

En el Plan de Deportes se incluyó la disciplina de fútbol femenino y se avaló la participación de varios grupos de trabajadores en representación de la compañía en torneos externos en eventos empresariales y comunitarios. Durante 2016, 7121 personas, entre trabajadores y familiares, participaron en actividades deportivas y recreativas.

Programa de Reconocimiento y Estímulos

A través de la celebración de cumpleaños, fechas especiales y los mejores, se reconoció el compromiso, el buen desempeño y el esfuerzo de los colaboradores, ello es motivo de reconocimiento y estímulo para su capital humano. A lo largo de todo el año, se realizan actividades dirigidas a todo el personal, con el fin de reconocer su valiosa labor en el desarrollo productivo de la compañía. En 2016, 2590 trabajadores participaron en dichas actividades.

Programa de Fortalecimiento Familiar

El departamento de Bienestar Social ofrece servicios de orientación psicosocial en trabajo social, psicología, asesoría jurídica, a nivel individual, familiar y grupal. Se realizaron actividades para el trabajador y su grupo familiar, dirigidas al fortalecimiento de las relaciones familiares e interpersonales, la resolución de conflictos y la sana convivencia; entre ellas están las acciones de Mayagüez en Casa, El Poder de la Familia y Visitas Domiciliarias. En 2016, se atendieron 950 personas entre trabajadores y familiares.

Programa para adquisición y mejoramiento de vivienda

Comprometidos en contribuir al mejoramiento de la calidad de vida los colaboradores y su grupo familiar, se apoya la adquisición y el mejoramiento de las condiciones habitacionales de sus viviendas. En 2016, se brindó apoyo económico a través de créditos favorables y asesoría para que los trabajadores pudiesen acceder a los beneficios del Estado para adquirir y/o mejorar sus viviendas. Se benefició a 162 trabajadores.

Servicios Asistenciales

Durante 2016, se otorgaron 80.813 servicios de alimentación para todo el personal al que se provee el servicio de almuerzo; la compañía subsidia parte del valor de dicho servicio.

Se creó el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la participación de todas las áreas de la empresa.

Salud ocupacional

Se creó el Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo, con la participación de todas las áreas de la empresa; con él iniciaron la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, siguiendo las directrices del Decreto 1072 de 1995. La Política del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo se integró a los sistemas de Calidad, Ambiental e Inocuidad.

Se realizó la actualización de la matriz de peligros y riesgos con la participación de la población trabajadora de los diferentes procesos productivos de la empresa.

Con base al análisis de peligros de las diferentes labores de la compañía, se implementaron diferentes controles de los cuales se destacan:

- Se eliminó la labor de peluqueo por el riesgo de trabajo en altura, y se estableció un nivel de carga a ras del vagón, con lo que se minimizó la caída de caña desde los mismos.
- Se analizaron los peligros en las estaciones de bombeo para riego y se presentaron propuestas a la gerencia.
- En las actividades de riego, con la Universidad Icesi se está realizando el diseño de un sistema semiautomatizado para la instalación y el transporte de tubería, así se minimiza el riesgo de lesiones musculoesqueléticas por sobresfuerzo y se facilita la labor a los trabajadores.

- Se revisó y actualizó la matriz de Elementos de Protección por cargos, se especificaron normas técnicas y se definieron puntos de re-orden para mantener disponibles los mejores elementos de protección según el riesgo al cual se exponen los trabajadores.
- Se generó la matriz legal con la normatividad vigente en materia de SST.
- Se definieron los criterios de SST para compra de servicios y materiales.
- Se implementaron diferentes soluciones para trabajo seguro en altura, a saber:
  - Escaleras con pendiente y pasamanos en diferentes equipos agrícolas como tanques de fumigación, abonadoras y accesos a las bombas de succión en los ríos que proveen el agua para el riego.
  - En la fábrica se cambiaron 6 escaleras, para cumplir con la Resolución 1409 de 2012, Reglamento técnico para trabajo seguro en alturas.
  - Líneas de vida para el mantenimiento de techos en:
    - Taller industrial
    - Planta eléctrica
    - Bodega de azúcar con líneas de vida instaladas
    - Carpadero de camiones en bodega de azúcar y bagacera
- En cuanto a seguridad de máquinas:
  - Se cambiaron 25 guardas que no cumplían el estándar de “cero accesos”.
  - Las 6 máquinas empacadoras Discovery fueron intervenidas para colocación de guardas en acrílico.
  - Los cardanes de 30 bombeos en campo se ajustaron para cubrir la totalidad de los mismos.
- **Programas**
  - Riesgo biomecánico: se realizaron actividades de reintegro laboral a 63 trabajadores con incapacidades prolongadas y restricción de funciones; o se reubicó a trabajadores que estaban en proceso de rehabilitación o presentaron secuelas definitivas que dificultaban realizar las funciones habituales.
  - Mejoramiento de su capacidad visual con valoraciones visuales y entrega de gafas a 527 trabajadores y sus familias.
  - Protección a riesgos biológicos (vacunación) a 48 trabajadores y sus familias.
  - Evaluación de condiciones físicas y valoración de riesgo de 238 trabajadores inscritos en actividades deportivas.

- Incremento de cobertura en primeros auxilios al capacitar y dotar con botiquines a 578 trabajadores de diferentes áreas de la empresa.
- Control y seguimiento durante la compra, el transporte, el almacenamiento, la distribución, el uso y la disposición final de las sustancias químicas en toda la compañía.
- Capacitación y realización de simulacros para coordinadores de emergencia, brigadistas y líderes de evacuación en prevención y atención de emergencias.
- Se actualizó el programa y los planes operativos de emergencia de toda la empresa.

Con la partición del COPASST se realizó la selección de trajes especiales para fumigación, se revisaron EPP por oficios y se estableció una sede para fumigadores que incluye lavadoras con secadoras, duchas, casilleros y áreas para cambio de ropa antes de su retorno a casa.

- Se convocó a elecciones del COPASST para el período 2016-2018.

LA5: Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral

Comité	2014	2015	2016
Representación de empleados en comités de seguridad y salud	100 %	100 %	100 %

LA6: Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo			
Año	2014	2015	2016
Accidentes de trabajo	**377**	**330**	**437**
Días de incapacidad	**3710**	**3700**	**11.759**
Horas hombre laboradas	**4.485.017**	**4.598.342**	**5.261.501**
Tasa de accidentes	**209,91**	**17,9**	**18,3**
Índice de lesión incapacitante (ILI)	**2,30**	**2,80**	**9,00**
Tasa de incidencia	**209,91**	**179,15**	**491,00**
Tasa de incidencia en enfermedad profesional (EP)	**0,50**	**0,20**	**0,08**
Índice de frecuencia	**13,00**	**16,00**	**18,00**
Índice de severidad	**182,00**	**177,00**	**492,00**
Tasa de días perdidos	**182,00**	**177**	**492,0**
Tasa de absentismo	**N.D**	**N,D**	**ND**
Tasa de enfermedades profesionales	**3,3**	**2,3**	**1,6**

En el año 2016 hubo un accidente mortal, lo que cargó a la compañía 6000 días de incapacidad en el año.

LA7: Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad		
Año	2015	2016
Número de trabajadores que desarrollan actividades profesionales con una incidencia o un riesgo elevados de enfermedades determinadas.	847 trabajadores expuestos a peligros relacionados con caída de altura.	630 trabajadores expuestos a peligros relacionados con caída de altura.
	523 trabajadores expuesto a peligros biomecánicos	523 trabajadores expuestos a peligros biomecánicos
	78 trabajadores expuestos a peligros por exposición a sustancias químicas	78 trabajadores expuestos a peligros por exposición a sustancias químicas
	107 trabajadores expuestos a peligros por atrapamiento	155 trabajadores expuestos a peligros por atrapamiento
	62 trabajadores expuestos a energías peligrosas	94 trabajadores expuestos a energías peligrosas

Capacitación en salud ocupacional - 2016

Higiene y seguridad industrial	Asistencia	Cobertura
Ambiental - Difusión poes derrame de sustancias químicas en campo y manejo de kit de derrame	84	100 %
Comité COPASST	5	50 %
Entrenamiento brigada de emergencia	41	50 %
Integral-conductores vehículo transporte mercancías peligrosas	455	100 %
Operación del sistema contra incendio	5	12 %
Sensibilización a conductores de mercancías peligrosas - Zona 03	24	100 %
Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo	837	37 %
SOC - Matriz identificación peligros, valoración riesgos y determinación de controles	206	10 %
SOC - Autocuidado y comportamiento seguro	215	10 %
SOC - Difusión poes "manejo de incendios por químicos"	84	100 %
SOC - Divulgación de poe derrame de vinaza manejo de sustancias químicas	12	100 %
SOC - Identificación de peligros y riesgos	19	10 %
SOC - Manejo de sustancias peligrosas	276	100 %
SOC - Manejo seguro de extintores portátiles	150	10 %
SOC - Plan operativo de emergencia - POE	98	50 %
SOC - Programa de intervención de la accidentalidad en Mayagüez S. A.	48	17 %
SOC - Reentrenamiento trabajo seguro en alturas	70	10 %
SOC - Riesgo en puesto de trabajo	179	10 %

Medicina preventiva y del trabajo	Asistencia	Cobertura
Primeros auxilios para personal de campo	274	50 %
Primeros auxilios para electricistas	20	100 %
Prevención al uso de alcohol, tabaco y sust. Psicoactivas	189	8 %
Prevención de lesiones osteomusculares	236	50 %

Derechos humanos

HR3: Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas

Mayagüez S. A., por su historia y condiciones sociodemográficas, tiene diversas características en sus colaboradores, referidas a género, raza, edad, religión, política. En la compañía, formalizado en la política de gestión humana como en las relaciones diarias, se propician espacios sanos de convivencia y desempeño laboral, donde no hay lugar a la discriminación de ningún tipo.

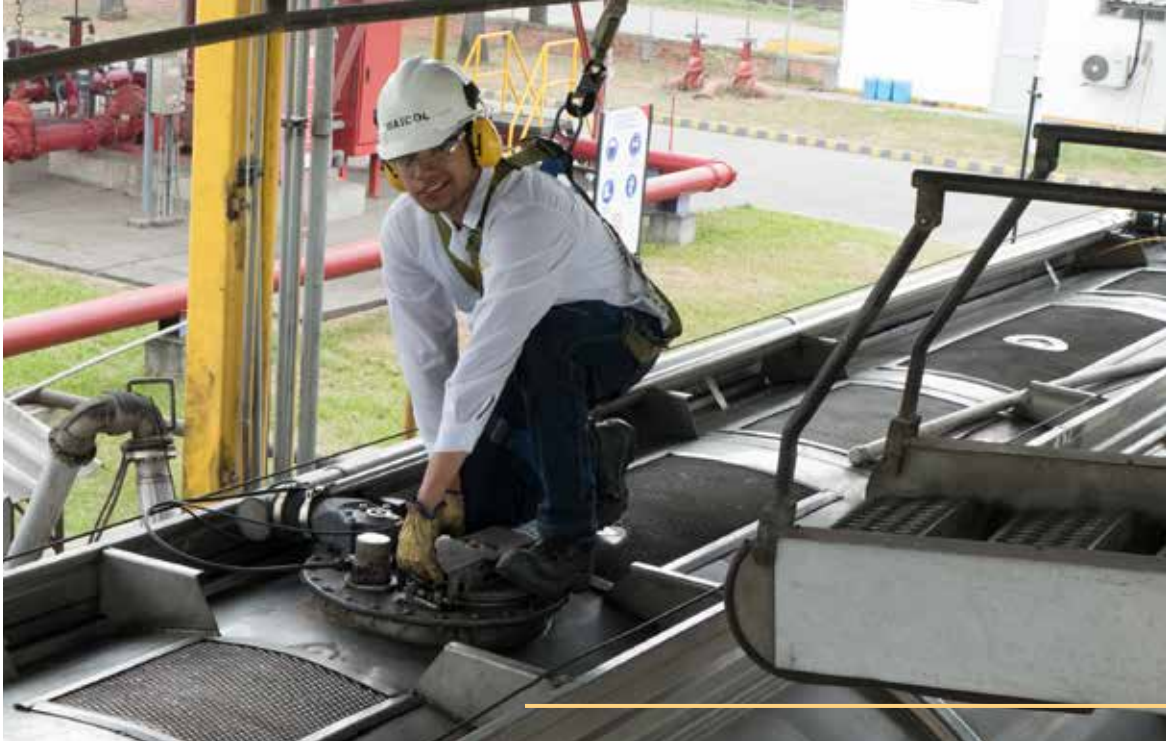
Al cierre de 2016 no se recibió ningún caso de discriminación por medio de mecanismos formales o informales en la organización.

El mecanismo con que cuenta Mayagüez S. A., desde 2013, para abordar conflictos laborales relacionados con discriminación (género, raza o de otro tipo) es el Comité de Convivencia Laboral en el cual, de forma bipartita (trabajadores y empresa), se escucha y se propician acciones de reconciliación ante posibles situaciones que se presenten en el ámbito laboral.

HR4: Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos

En la compañía opera un sindicato de industria con el cual se tiene firmada la convención colectiva de trabajo para el período 2012-2016. Los beneficiarios de dicha convención son el 100 % del personal operativo (1671 personas) que representa el 88,41 % del total de la planta. El personal afiliado a la organización sindical es el 85,26 % del total de la planta, que a su vez representa el 96,29 % del personal operativo. De otro lado, la compañía apoya el fortalecimiento sindical, dando espacios de interacción, relacionamiento y permisos para ejercer su labor.

En noviembre de 2016, se dio inicio a la negociación colectiva para definir una nueva convención o contrato colectivo donde tanto empresa como sindicato interactúan, buscando alinear intereses que permitan mejorar las condiciones y los ambientes de trabajo, siendo beneficiados los colaboradores.



Como política de ingreso Mayagüez, en cualquiera de las modalidades contractuales, prohíbe la vinculación de menores de edad.

Se obtuvieron importantes acuerdos en cuanto la estabilidad laboral, incrementos salariales, alcance de primas extralegales, auxilio y otras condiciones laborales.

Aunque no se cuenta con mecanismos formales para identificar si en algún proveedor o contratista existen acciones inadecuadas que afecten la libertad de asociación, hasta el momento no se tienen quejas o referencias sobre el tema.

HR5: Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil

En 2016 no se presentó vinculación laboral de menores de edad en Mayagüez S. A. ni se identificaron y/o reportaron casos de presencia de menores de edad en la ejecución de servicios realizados por contratistas. Como política de ingreso Mayagüez, en cualquiera de las modalidades contractuales, prohíbe la vinculación de menores de edad que, de acuerdo con la legislación colombiana, corresponde a los menores de 18 años.

Para prevenir la contratación de trabajo infantil por parte de contratistas, se tienen definidos los siguientes parámetros:

- En los contratos se incluye una cláusula de obligaciones del contratista en la cual se especifica claramente el compromiso de no contratación de trabajo infantil.
- Se realizan visitas de verificación en el campo.
- En las solicitudes de habilitación de ingreso de personal de contratistas, estos relacionan el número de identificación y el nombre de los trabajadores con el cual prestaran el servicio contratado, en la cual el representante de la empresa certifica la no vinculación de personas menores de edad.

HR6: Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso

Durante el año 2016, no se presentaron quejas o reclamaciones por episodios de trabajo forzoso. De hecho, forma parte de los principios rectores del Pacto Global, al cual se encuentra adherida la empresa.

Las medidas que ha adoptado la organización dirigidas a contribuir a la eliminación del trabajo forzoso son:

- Determinación de perfiles de cargo
- Establecimiento de horarios de trabajo
- Programas de salud ocupacional

Con relación a los contratistas de servicios permanentes (al menos de 20 días al mes), se realizan visitas de evaluación administrativa con el fin de identificar posibles situaciones o inconsistencias con el personal.

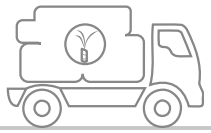
En los procesos de inducción a personal directo y contratista, se les da a conocer estos aspectos, buscando la prevención en su ocurrencia.

Proveedores

Proveedores de caña

EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales

Año	2014	2015	2016
Composición de tierras por hectáreas	Hectáreas		
Proveedores de caña	14.035	14.106	14.181
Cuentas en participación	3614	3496	3603
Tierras propias	5097	5122	5123
Total	**22.746**	**22.724**	**22.907**



Con el propósito de mejorar las prácticas agrícolas y ambientales de sus agricultores, se continuó con los días de campo.

Para el año 2016 en Mayagüez S. A. uno de los grupos de más interés continuó siendo el de los proveedores de caña, quienes representaron el 63 % del origen de la materia prima para los productos de la compañía. La organización continuó consolidando el área de gestión y atención a proveedores (División Proveedores Caña) con la colaboración de tres asesores técnicos permanentes, una auxiliar de proveedores y una analista de proveedores; con el fin de mejorar la atención de los clientes a través de un área más integral y compacta.

Asimismo, con el propósito de mejorar las prácticas agrícolas y ambientales de sus agricultores, se continuó con los días de campo que brindaron un desarrollo de competencias para la adopción y la apropiación de tecnologías que incidieron en la obtención de una mayor productividad y en la eficiencia en el uso de los recursos naturales en sus haciendas. Estas tecnologías de producción, como el manejo integrado de plagas y enfermedades, alternativas de nuevas variedades de caña y uso del Mayavin como una opción de fertilización en caña de azúcar, manejo integrado de cosecha, y herramientas web como el Aplicativo Mayagüez generan un impacto económico y ambiental positivo en sus fincas.

En cuanto a productividad se puede observar un incremento en las toneladas de caña por hectárea (1,1 toneladas más que en 2015); esto se puede atribuir al aumento de las precipitaciones que se presentaron en el segundo semestre de 2016. Sin embargo, a pesar de haber aumentado el área madurada (del 57 % al 65 %), debido a dichas precipitaciones hubo una disminución de 0,9 unidades de sacarosa en comparación con 2015.

Proveeedores de bienes y servicios

EC9: Porcentaje del gasto en los lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales			
	2014	2015	2016
Compras bienes y servicios	**Valor en millones ($)**		
Servicios nacionales	68.808	56.349	68.244
Bienes nacionales	73.499	91.470	87.379
Importaciones	16.578	10.488	10.487
Origen Proveedor	**n.º de proveedores**		
Nacional	1243	1267	1315
Exterior	77	50	57

Compra de bienes y servicios nacionales y en el exterior

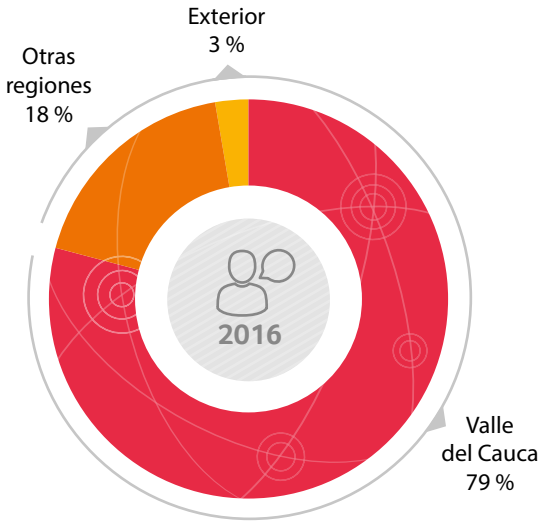
Grupo	Distribución por región	2014		2015		2016		Incremento 2015-2016
		Valor (millones COP)	Participación	Valor (millones COP)	Participación	Valor (millones COP)	Participación	
Compras servicios	Valle del Cauca	$59.114	85 %	$47.032	83 %	$65.976	79 %	40,3 %
	Otras regiones	$9693	14 %	$9317	16 %	$14.948	18 %	60,4 %
	Exterior	$770	1 %	$490	1 %	$2336	3 %	376,7 %
Total compras de servicios		**$69.577**	**100 %**	**$56.839**	**100 %**	**$83.259**	**100 %**	**-18,3 %**
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Valle del Cauca	$55.855	63 %	$71.745	71 %	$57.785	70 %	-19,5 %
	Otras regiones	$17.644	20 %	$19.726	19 %	$17.560	21 %	-11,0 %
	Exterior	$15.808	18 %	$9998	10 %	$7505	9 %	-24,9 %
Total compras bienes		**$89.307**	**100 %**	**$101.469**	**100 %**	**$82.850**	**100 %**	**-18,3 %**
Total compras		**$158.884**		**$158.308**		**$166.109**		**4,9 %**

Impacto en zona de influencia de compra de bienes y servicios nacionales

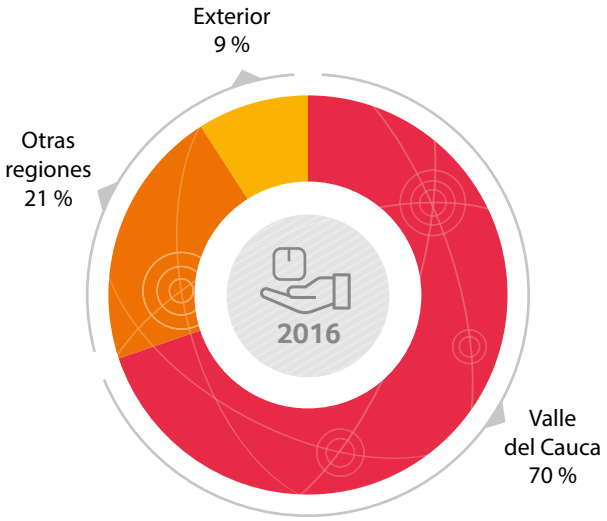
Grupo	Distribución por región	2014		2015		2016		Incremento 2015-2016
		Valor (millones COP)	Participación	Valor (millones COP)	Participación	Valor (millones COP)	Participación	
Compras servicios	Zona de influencia *	$22.748	33 %	$11.615	21 %	$22.272	28 %	91,8 %
	Otras ciudades del valle	$36.366	53 %	$35.417	63 %	$43.887	54 %	23,9 %
	Resto del país	$9693	14 %	$9317	17 %	$14.764	18 %	58,5 %
Total compras de servicios		**$68.808**	**100 %**	**$56.349**	**100 %**	**$80.923**	**100 %**	**43,6 %**
Compras equipos, materiales repuestos e insumos	Zona de influencia *	$9137	12 %	$9254	10 %	$5379	7 %	-41,9 %
	Otras ciudades del valle	$46.718	64 %	$62.491	68 %	$49.127	65 %	-21,4 %
	Resto del país	$17.644	24 %	$19.726	22 %	$20.839	28 %	5,6 %
Total compras bienes		**$73.499**	**100 %**	**$91.471**	**100 %**	**$75.345**	**100 %**	**-17,6 %**
Total compras nacionales		**$142.306**		**$147.820**		**$156.268**		**5,7 %**

* Candelaria, Pradera, Florida y Palmira

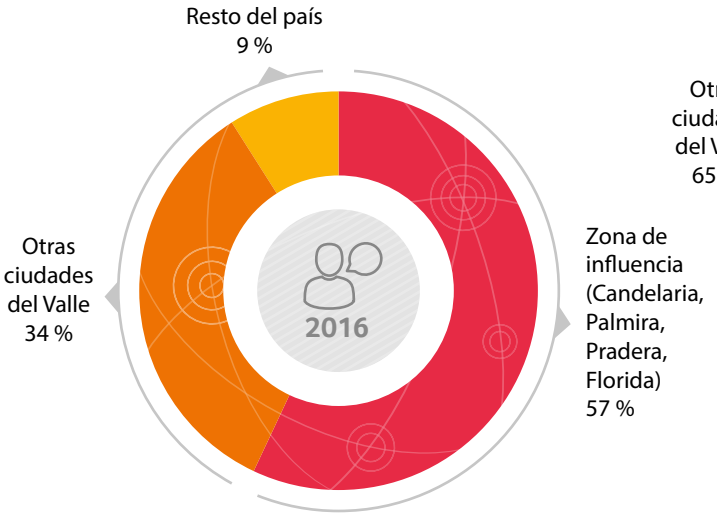
Compras de servicios 2016



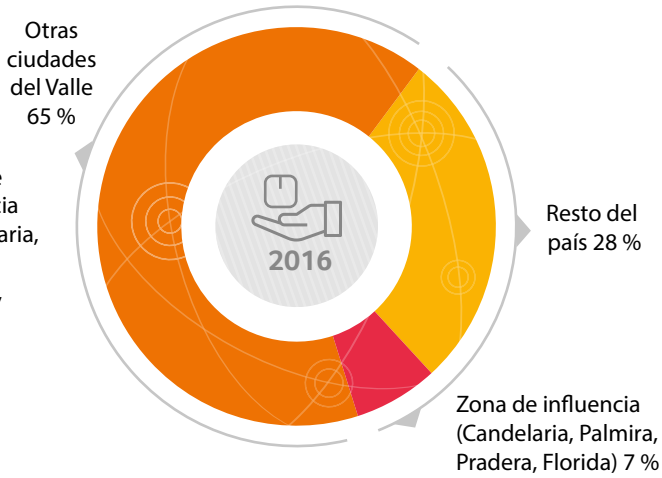
Compras de bienes 2016



Impacto en zona influencia de compras servicios 2016



Impacto en zona influencia de compras bienes 2016



Mayagüez S. A. continuó con la implementación de su sistema de promoción y verificación del cumplimiento de la normatividad laboral y de la gestión integral para los contratistas. De acuerdo con un plan anual, se continúa con las visitas programadas con el objetivo de verificar la idoneidad administrativa. Esta revisión tiene como referencia la lista de chequeo de requisitos básicos, la cual es comprobada con la presentación de evidencias objetivas. A partir de esta evaluación, se hacen los requerimientos adicionales a que haya lugar con los respectivos comunicados, los cuales se convierten en un plan de acción para mejorar los estándares administrativos que dan garantía a Mayagüez del cumplimento de las exigencias de tipo legal laboral y las exigencias establecidas por el sistema de gestión integral.

Inducción a personal contratistas de servicios

Mayagüez S. A. realiza un proceso de inducción que va dirigido a todos los trabajadores contratistas, quienes prestan sus servicios dentro o fuera de las instalaciones, son realizadas tres veces por semana; durante los períodos largos de mantenimiento de fábrica la programación se realiza todos los días de la semana.

En 2016, 2704 personas recibieron inducción en los temas relacionados con responsabilidad laboral, principios de derechos humanos y seguridad vial, gestión integral (ámbitos de calidad, ambiental e inocuidad), seguridad física y seguridad industrial.

Habilitación de prestación de servicios personal contratistas

Se realizaron 16.775 habilitaciones de ingresos de contratistas, las cuales son expedidas o renovadas cada mes, con un promedio de 1362 autorizaciones por mes.

Gerencia	Personas	Promedio	%
Gerencia Fábrica	8925	696	53 %
Gerencia Campo	4755	410	28 %
Gerencia Relaciones Industriales	1445	121	9 %
Gerencia Financiera	98	7	1 %
Gerencia Comercial	1175	96	7 %
Gerencia General	377	32	2 %
Total	**16.775**	**1362**	**100 %**

Se hicieron 32 visitas a diferentes contratistas, siendo el 41 % contratistas de fábrica, 38 % de campo, 22 % de otras áreas.

Esta habilitación se da después de que se valide la asistencia y su respectiva aprobación, adicionalmente, se valida la existencia de afiliación a la seguridad social, como son salud, pensión y riesgos laborales.

Proceso de evaluación gestión administrativa firmas contratistas

Se realizaron auditorías administrativas como el examen integral o parcial de los contratistas con el propósito de precisar el nivel de organización, y de las oportunidades de mejora de sus métodos de control, medios de operación; también del manejo que da a su recurso humano y la relación que se establece con este; mediante la observación directa, el análisis y la confirmación del cumplimiento de lo reglamentado por la normatividad colombiana vigente; para el cumplimiento de las obligaciones laborales de los contratistas, la cuales incluyen una serie de aspectos de las que cada empresa debe encargase.

Se hicieron 32 visitas a diferentes contratistas, siendo el 41 % contratistas de fábrica, 38 % de campo, 22 % de otras áreas. Los contratistas, a partir de las evaluaciones, obtuvieron un promedio de 87 puntos; de los cuales el 25 % tuvo una puntuación por debajo de la mínima establecida, para estos últimos se generaron las respectivas oportunidades de mejora; comparativamente con el año 2015 que se ha mostrado una evolución de esta gestión, ya que esta cifra ha disminuido en un 12,5 %.

En las visitas se verificaron los siguientes aspectos: autorización y pago horas extras, examen médico de ingreso/retiro, existencia de manual de funciones, registro inducción a

puesto de trabajo, existencia sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo SG-SST, actas "Copaso", registro capacitaciones, estructuración organizacional administrativa, reglamento interno, salud ocupacional y sus actividades, registro de entrega de dotación, manejo del descanso semanal, registro de tiempos laborados y liquidación de prestaciones.

Cada mes se realiza una inspección, con el fin de validar el cumplimiento de requisitos.

Habilitación personal contratista y visitas de inspección de inocuidad en áreas controladas

Estas actividades fueron controladas directamente por Contratación Externa así:

Habilitación de ingreso de personal de contratista que habitualmente prestan sus servicios en estas áreas previa validación de cumplimiento de las competencias, ya que por exigencia del sistema de gestión de inocuidad, solo puede estar personal competente, desde el punto de vista de educación, experiencia, capacitación y entrenamiento, por lo tanto, el personal de contratistas cumplir y tener vigentes los siguientes requisitos.

Requisitos por cumplir personal contratista permanente en área controlada	Vigencia
Carné Manipulador de Alimentos *	Un año
Exámenes KOH-Coprológico-Nasofaríngeo *	Un año
Examen énfasis en Manipulación de Alimentos *	Un año
Competencia laboral (experiencia-estudio-habilidades-desempeño)	Dos años
Conocimiento de labores	Un año
Conciencia con la Gestión en Inocuidad	Un año

* Actividades canalizadas con entidad especializada y avalada por Secretaría de Salud de Candelaria

Cada mes se realiza una inspección, con el fin de validar el cumplimiento de requisitos; de acuerdo con los hallazgos generan la ejecución de un plan de acción para su respectivo seguimiento y cumplimiento. En 2016 se realizaron 12 autoinspecciones, estas entregaron resultados satisfactorios y superaron el 80 % mínimo requerido para cada visita.

Proveedores de Servicios de Transporte

El personal de las firmas de transporte que movilizan a los colaboradores es capacitado frecuentemente, con el propósito de apoyar el cumplimiento de las garantías laborales de los trabajadores. Esta estrategia permite fortalecer las relaciones comerciales y consolidar alianzas estratégicas.

Capacitaciones a personal de transporte terrestre	
Actividad	**#**
Charlas psicológicas	4
Pruebas de alcoholimetría	25
Evaluaciones psicotécnicas	54
Revisiones preventivas a vehículos	240

Mayagüez Corte S. A.

Durante 2016, Mayagüez Corte S. A. continuó siendo una empresa proveedora de servicios de corte de caña para Mayagüez S. A., esta cumple con todos los requisitos de ley como una empresa formal legalmente constituida. A 31 de diciembre, Mayagüez Corte S. A. contaba con 374 trabajadores, de los cuales 372 son corteros de caña y 2 administrativos.

Como una empresa comprometida con el bienestar de sus colaboradores, Mayagüez Corte S. A. dio cumplimiento a lo establecido en la convención colectiva de trabajo firmada con el sindicato que agremia a los trabajadores y, a su vez, desarrolló actividades dirigidas a generar un cordial ambiente de trabajo y a fortalecer la salud física y familiar de su personal.

Para lograr estos propósitos, realizó las siguientes actividades:

FIRMA CONVENCIÓN COLECTIVA DE TRABAJO: luego de 40 días de negociación, los cuales incluyeron el período de arreglo directo y la prorroga, se llegó a un acuerdo con el sindicato de trabajadores Sintracañazucol, para la firma de una nueva convención colectiva de trabajo, la cual tendrá una vigencia de cuatro (4) años que van del 13 de noviembre de 2016 al 12 de noviembre de 2020.

Es de resaltar que el proceso de negociación se llevó a cabo bajo un excelente clima de respeto y de reconocimiento de las partes, donde prevaleció el diálogo, la argumentación y la buena voluntad para llegar a acuerdos.

BENEFICIOS CONVENCIONALES: dando cumplimiento a la convención colectiva de trabajo se reconocieron auxilios por un valor de $34 MM representados en: 229 auxilios para educación primaria y secundaria, 57 auxilios para anteojos, 27 auxilios para cirugía, 30 auxilios para medicamentos, 38 becas para estudios superiores, 1 auxilio por muerte y 4 por maternidad. Por incapacidades que no reconocen las entidades de seguridad social, la empresa reconoció 1320 días por un valor total de $47,6 MM.

RECREACIÓN Y DEPORTE: con una inversión de $15 MM, se llevó a cabo el 1.er Torneo de Fútbol 8 y sapo para los trabajadores del corte de caña y sus familias; en él participaron 6 equipos de fútbol 8 y 6 equipos de sapo; dentro de estos equipos se incluyó a esposas de trabajadores. Se contó con la asistencia de aproximadamente 900 personas durante los eventos; dichos asistentes disfrutaron de tardes de recreación y deporte.

Cumpliendo con la convención colectiva de trabajo, se llevó a cabo la actividad de recreación de fin de año para los trabajadores y sus familias, en esta participaron aproximadamente 1000 personas entre trabajadores, esposas e hijos; este evento se realizó en el Centro Recreacional Valle del Lili, con una inversión de $44 MM.

Se celebró el día de los niños con la participación de 190 niños hijos de trabajadores que disfrutaron de una tarde de sano esparcimiento, con juegos infantiles, refrigerio y entrega de dulces, con una inversión de $4 MM.

FORTALECIMIENTO FAMILIAR: se continúa trabajando en el fortalecimiento familiar; para ello se realizaron 13 talleres de pareja. Con el taller El Poder de la Familia se busca aportar en la consolidación de las familias de los trabajadores. Los talleres tuvieron una participación de 149 trabajadores y 117 esposas, con una plenaria final de 54 parejas en el centro Recreacional Guadalajara de Buga. Esta actividad tuvo una inversión de $16 MM.

PATROCINIO SENA: para apoyar la educación de los hijos de los trabajadores, la empresa mantuvo durante el año la cuota de 20 aprendices Sena y de universidades, en carreras técnicas y tecnológicas; este patrocinio, como apoyo a su sostenimiento, implica el pago mensual en valores establecidos por la ley. La inversión fue de $152,6 MM.

COMITÉS PARITARIOS: durante 2016 se realizaron 3 reuniones del Comité de Convivencia Laboral. Se dio manejo al único caso presentado ante dicho comité; dicho caso fue cerrado. El Comité de Salud Ocupacional (COPASST) se reunió 10 veces en el año.

VERIFICACIÓN DEL PESAJE DE LA CAÑA: cumpliendo con la convención colectiva, se realizaron durante 2016 un total de 10 revisiones para la verificación del proceso de pesaje de la caña junto con la comisión nombrada

Durante el 2016 se realizaron 3 reuniones del Comité de Convivencia Laboral.

por el sindicato, dichas verificaciones permitieron validar la estabilidad y el correcto funcionamiento de las básculas, el cálculo de peso por uñadas y el comportamiento de la labor de apuntaduría.

ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO: durante 2016 se continuó con las visitas a los diferentes frentes de corte, se escuchó a los trabajadores manifestarse sobre temas laborales, personales y familiares, se brindó apoyo en aquellas situaciones que la empresa considera importantes y prioritarias como son la vivienda y la familia, la educación; además, se brindó acompañamiento jurídico y psicológico.

RECONOCIMIENTO A TRABAJADORES: se llevó a cabo la premiación de los 10 mejores corteros de caña del año 2016, los cuales fueron seleccionados por su alto rendimiento en el corte de caña, su compromiso con la asistencia al trabajo, la seguridad en la realización de su labor y la buena calidad de su trabajo. Al acto de reconocimiento asistieron con la esposa, recibieron un diploma que los acredita como los mejores, un bono de $350.000 cada uno y compartieron un desayuno con los directivos de la empresa. La inversión fue de $5 MM.

Se continuó ofreciendo cada mes un helado al personal de corte en sus sitios de trabajo, como un reconocimiento a su labor. Durante el año 2016 se repartieron 7500 helados en los frentes de corte de caña, con una inversión de $7,5 MM.

Inversión acciones de fortalecimiento personal, laboral y familiar

Concepto	# Participantes	Valor
Beneficios convencionales	386	$44.000.000
Recreación y deporte	2090	$63.000.000
Fortalecimiento familiar	266	$16.000.000
Patrocinio SENA hijos	20	$156.000.000
Reconocimientos	382	$12.500.000
Total	**3144**	**$291.500.000**

Comunidad

SO1: Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local

Mayagüez continúa contribuyendo a la generación de valor para la sociedad a través de 3 estrategias: Colegio Ana Julia Holguin de Hurtado, Fundación Mayagüez y el departamento de Relaciones con la Comunidad; desde las diferentes acciones que se llevan a cabo en cada una de ellas se aporta al gran propósito de la educación, ya que esta es considera como uno de los pilares que propician y dinamizan el desarrollo local, regional y nacional y, a su vez, estimula una economía más competitiva.

A continuación se presentan los programas de cada una de las estrategias sociales de Mayagüez S. A.:

COLEGIO ANA JULIA HOLGUÍN DE HURTADO

Para el año 2016 el colegio graduó su vigésima (20.ª) promoción de bachilleres, con 56 egresados. El año lectivo 2016-2017 inició en el mes de septiembre con 807 estudiantes matriculados desde el grado transición hasta once. Este año lectivo es el segundo en la implementación del Programa de Bilingüismo, que abarca a los estudiantes de transición y primero de primaria; los demás grados iniciaron con el programa de intensificación en idioma inglés, lo que llevo al colegio de orientar 4160 horas de inglés el año 2015-2016 a desarrollar 10.720 horas de clase en este idioma para 2016-2017.

La implementación del Programa de Bilingüismo implicó la ampliación del horario de permanencia de los estudiantes en el colegio, llegando a 45 horas de clase a la semana para secundaria y media, y 40 horas semanales para primaria. Esto representa un crecimiento de 5 docentes en el personal del colegio, para una planta de 41 profesores, siendo el área de inglés la que más personal tiene, con 9 profesores y 1 coordinadora.

En las pruebas Saber 11° la institución continúa presentando resultados Muy Superiores (A+, según la nueva forma de calificación del Icfes). De acuerdo con estos resultados y el promedio simple en las diferentes áreas, el colegio ocupa el puesto 680 entre 11.472 a nivel nacional (datos de la ***Revista Dinero,*** **del** 24 de noviembre de 2016).

CIFS – CERES CANDELARIA

Durante el año 2016 el programa benefició a 392 estudiantes que cursaron carreras de nivel técnico y tecnológico en los programas de Tecnología en Gestión Empresarial y Tecnología en Procesos Agroindustriales. Para el año 2016 se graduaron 73 personas. En lo que se refiere a inscripciones y matrículas en ambos semestres se mantiene una taza de absorción del 88 % en promedio, lo que representa casi la totalidad de las personas que se inscriben e inician el primer semestre académico. En los semestres I y II de 2016 ingresaron 88 y 83 estudiantes nuevos a primer semestre, respectivamente.

FUNDACIÓN MAYAGÜEZ

Durante el año 2016 la Fundación Mayagüez continuó orientando sus acciones e inversiones hacia la educación y el fortalecimiento del tejido social, haciendo un mayor énfasis en el municipio de Pradera, a través de los procesos que se llevan a cabo en el Complejo Educativo y Cultural Mayagüez en dicho municpio. Los programas desarrollados fueron:

Atención de Primera Infancia - Centro de Desarrollo Infantil Mayagüez

En el año 2016 se atendieron 450 niños de la comunidad de Pradera en dos modalidades: 300 niños en la modalidad familiar de cero a dos años, y 150 niños en la modalidad institucional en edades de dos a cinco años. La operación del CDI Mayagüez es realizada por la Fundación Aeiotú, Carulla. Este centro también brinda oportunidades de empleo a la comunidad del municipio, el 70 % de su personal —entre maestras, profesionales de apoyo, aseadoras y personal de cocina— son personas que viven en Pradera. Los recursos para la operación de este centro son aportados por el ICBF y la Fundación Mayagüez.

Programas Educativos y Comunitarios - Auditorio Mayagüez

Este espacio se construyó con el propósito de contribuir y apoyar los procesos de fortalecimiento comunitario del municipio de Pradera, en él se desarrollan actividades organizadas por Mayagüez y otras en alianza con entidades públicas y privadas.

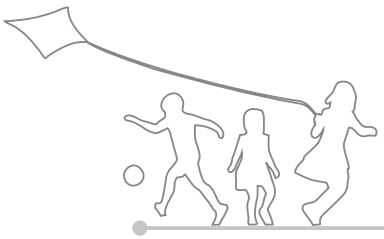
Programas Fundación Mayagüez

- **Alianza con el SENA. Formación** se realizaron cursos de mantenimiento de motocicletas, cocina básica niveles 1 y 2, mercadeo para unidades de negocio, transformación de plantas aromáticas y medicinales y producción de hortalizas orgánicas, dirigidos a la comunidad en general. Se beneficiaron 350 personas.
- **Actividades Comunitarias de la Fundación Mayagüez:** durante el año 2016 se desarrollaron diferentes actividades con la comunidad de Pradera, con el fin de fortalecer el proceso de integración con la comunidad al Complejo Educativo y Cultural y apoyar iniciativas comunitarias como el Festival Familiar de la Cometa, la Celebración del Día de los Niños, las Novenas Navideñas, las Clausuras de los Cursos de Formación y la Conmemoración del Día de la No Violencia Sexual. A las que asistieron 1355 personas.

- **Programa de Formación Teatral. Convenio con el Grupo Esquina Latina:** en 2016 se realizó un aporte y se facilitaron las instalaciones del auditorio Mayagüez para el desarrollo de las actividades del Grupo Escena en el marco del proyecto "Teatro, Jóvenes y Comunidad" del Grupo Esquina Latina. El grupo está integrado por 10 jóvenes de la comunidad de Pradera, quienes ensayan y presentan sus obras en el Complejo Educativo y Cultural Mayagüez. En el año 2016 se realizaron tres presentaciones teatrales las cuales contaron con un promedio de asistencia de 200 personas.

- **Programas realizados en alianza con el Instituto Municipal de Deportes (Imder) Pradera:** se desarrollaron programas de recreación y deporte dirigidos a diferentes grupos poblacionales, los cuales buscaban ofrecer un espacio de buen uso del tiempo libre y la formación deportiva. Estos programas fueron: Clases de Aeróbicos, Escuela de Ajedrez, Escuela de Patinaje y Programa de Ejercicios para la Tercera. Se beneficiaron 225 personas.

- **Préstamo de las Instalaciones del Complejo Educativo y Cultural para el desarrollo de programas:** se prestaron las instalaciones del Complejo Educativo y Cultural Mayagüez para que las siguientes entidades desarrollaran actividades de los programas dirigidos a la comunidad del municipio de Pradera. **Instituto Colombiano de Bienestar Familiar** desarrollo del Programa "Reparación con sentido" y el Programa Familias con Bienestar. Se beneficiaron 250 personas.



Organización Internacional para las Migraciones (OIM) desarrollo de la estrategia "Fortalecimiento de Entornos Protectores de Derechos", se beneficiaron 20 líderes comunitarios, y niños y jóvenes. **Unidad para las Víctimas** realizó actividades de reparación integral a nivel psicosocial de la comunidad víctima de la violencia que habita en Pradera. Se beneficiaron 60 personas. **Ministerio de Salud - PAPSIVI** programa de atención psicosocial a víctimas de la violencia del municipio de Pradera, contó con la participación de 70 personas. **Asocomunal Pradera** llevó a cabo tres asambleas y las elecciones de la nueva junta directiva, **ASEO Pradera ESP** realizó talleres de manejo de residuos sólidos, capacitación en fabricación de dulces con cáscaras de frutas, y construcción de adornos navideños a partir de material reciclable; además, llevó a cabo la clausura del taller de dibujo con niños y el cierre de actividades del año con los líderes comunitarios. **Entidades Municipales de Pradera** llevaron a cabo talleres, encuentros, socializaciones y foros dirigidos a la comunidad. Las entidades que hicieron uso de los espacios fueron: Secretaría de Salud, Secretaría de Gobierno, Secretaría de Desarrollo Social, Secretaría de Educación y Secretaría de Vivienda.

Mayagüez S. A. desarrolla programas encaminados a fortalecer procesos de educación, fortalecimiento social y relaciones de vecindad con los habitantes de las zonas de influencia de la empresa.

Convenio con la Gobernación del Valle del Cauca

En el año 2016 la Fundación Mayagüez realizó un convenio dentro del cual se dio en calidad de donación el lote ubicado en el complejo Educativo y Cultural Mayagüez, allí está contemplada la construcción de un colegio. Dicho colegio será operado por el Instituto Colombiano de Ballet Clásico (Incolballet) y tendrá un enfoque cultural dirigido a beneficiar a la comunidad de Pradera como una alternativa de educación y cultura para la región. La donación también considera el aporte invertido en el diseño y la construcción de obras urbanísticas, los diseños arquitectónicos y los estudios técnicos, la licencia de construcción y otros, por un valor de $2.738.248.169.

RELACIONES CON LA COMUNIDAD

A través del departamento de Relaciones con la Comunidad, Mayagüez S. A. desarrolla programas encaminados a fortalecer procesos de educación, fortalecimiento social y relaciones de vecindad con los habitantes de las zonas de influencia de la empresa. Durante 2016 se llevaron a cabo los siguientes programas:

Programa Becas Universitarias Mayagüez: este programa apoya el acceso a la educación superior de calidad para los bachilleres con mejor rendimiento académico de los municipios de Candelaria, Pradera y Florida, según los resultados de las pruebas Saber. Para la Universidad Icesi, la beca incluye el 100 % de los costos de matrícula y una asignación mensual equivalente a un (1) SMLMV para manutención. Por su parte, la Universidad Icesi suministra alimentación, facilita libros y realiza un seguimiento académico y psicosocial para garantizar el buen desempeño del estudiante. Se beneficiaron 20 jóvenes, 1 de ellas se graduó en Química Farmacéutica.

Para los bachilleres del colegio Ana Julia Holguin que ocupen las primeras 100 posiciones en la pruebas Saber se otorga beca para universidades públicas, la cual cubre el 100 % de la matrícula y un auxilio mensual para manutención. Este programa benefició a 21 jóvenes, 5 de ellos se graduaron durante este año.

Escuela de Formación en Oficios: este es el programa de mayor proyección y reconocimiento por las comunidades de la zona de influencia de Mayagüez S. A. Tiene como propósito brindar capacitación no formal a jóvenes y adultos en áreas de alimentos, confecciones, estética, manualidades y formación empresarial, como una forma de complementar el ingreso familiar e incentivar emprendimientos de subsistencia. Durante el año 2016 se dictaron 41 cursos, 5 de ellos en alianza con el SENA.

La escuela promueve el mejoramiento de habilidades y actitudes de las personas con interés en crear y fortalecer unidades productivas como opción para la generación de

ingresos. En 2016, se matricularon 1003 personas de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Cali, Miranda y Corinto.

Escuela de Liderazgo: este programa busca formar a líderes comunitarios, de la zona de influencia de Mayagüez S. A., en temas de asuntos públicos y políticos, y competencias de liderazgo con el propósito de que promuevan el desarrollo social y económico de sus comunidades y fortalezcan la relación con la empresa. En 2016, se capacitaron a 120 líderes de juntas de acción comunitaria, asociaciones, fundaciones, consejos comunitarios y grupos de adultos mayores de las poblaciones de Candelaria, Pradera, Florida, Palmira, Jamundí y Caloto.

Programa de Aprendiendo con Energía: a través de este programa se busca promover el fortalecimiento de normas y pautas de convivencia, el refuerzo escolar y la preparación para primeras comuniones de niños entre los 5 y los 10 años, que habitan en 16 veredas y corregimientos de Candelaria, Pradera, Florida y Palmira. El programa es ejecutado por los profesores y estudiantes de décimo grado de labor social del Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado y ofrece a los participantes desayuno y almuerzo. Durante 2016 se beneficiaron 300 niños.

Programa de El Jardín al Colegio: este programa forma a los maestros de la Institución Educativa Marino Renjifo Salcedo, del Colegio Ana Julia Holguin de Hurtado y a las madres comunitarias de el corregimiento El Cabuyal en procesos pedagógicos que contribuyan a mejorar la trayectoria educativa de los niños que hacen el cambio de la educación inicial a la educación formal. El programa beneficia a 36 personas.

Jornadas Sociales: estas jornadas consisten en la prestación de servicios de salud para los habitantes de las comunidades con alto nivel de vulnerabilidad y dificultad en el acceso a servicios de salud del Estado, ubicados en la zona de influencia de Mayagüez S. A. Durante el año 2016 se beneficiaron 3849 personas de Candelaria (El Lauro, Brisas del Frayle y El Cabuyal), Pradera (Bolo Artonal), Palmira (Caucaseco y Bolo La Italia), Caloto (La Arrobleda) y Santander de Quilichao (Lomitas).

Escuela de Fútbol: Mayagüez S. A. busca fomentar a través del fútbol espacios saludables, el buen uso del tiempo libre, promover el gusto por la práctica de la actividad física y el fortalecimiento de pautas de sana convivencia. Durante el año 2016 participaron, 6 categorías, 125 niños en edades entre 6 a 18 años.

Programa de Voluntariado: con el propósito de impulsar acciones de voluntariado entre los colaboradores de Mayagüez S. A., en diciembre se realizó una campaña que permitió recibir aportes de los colaboradores y comprar regalos y kits de aseo para

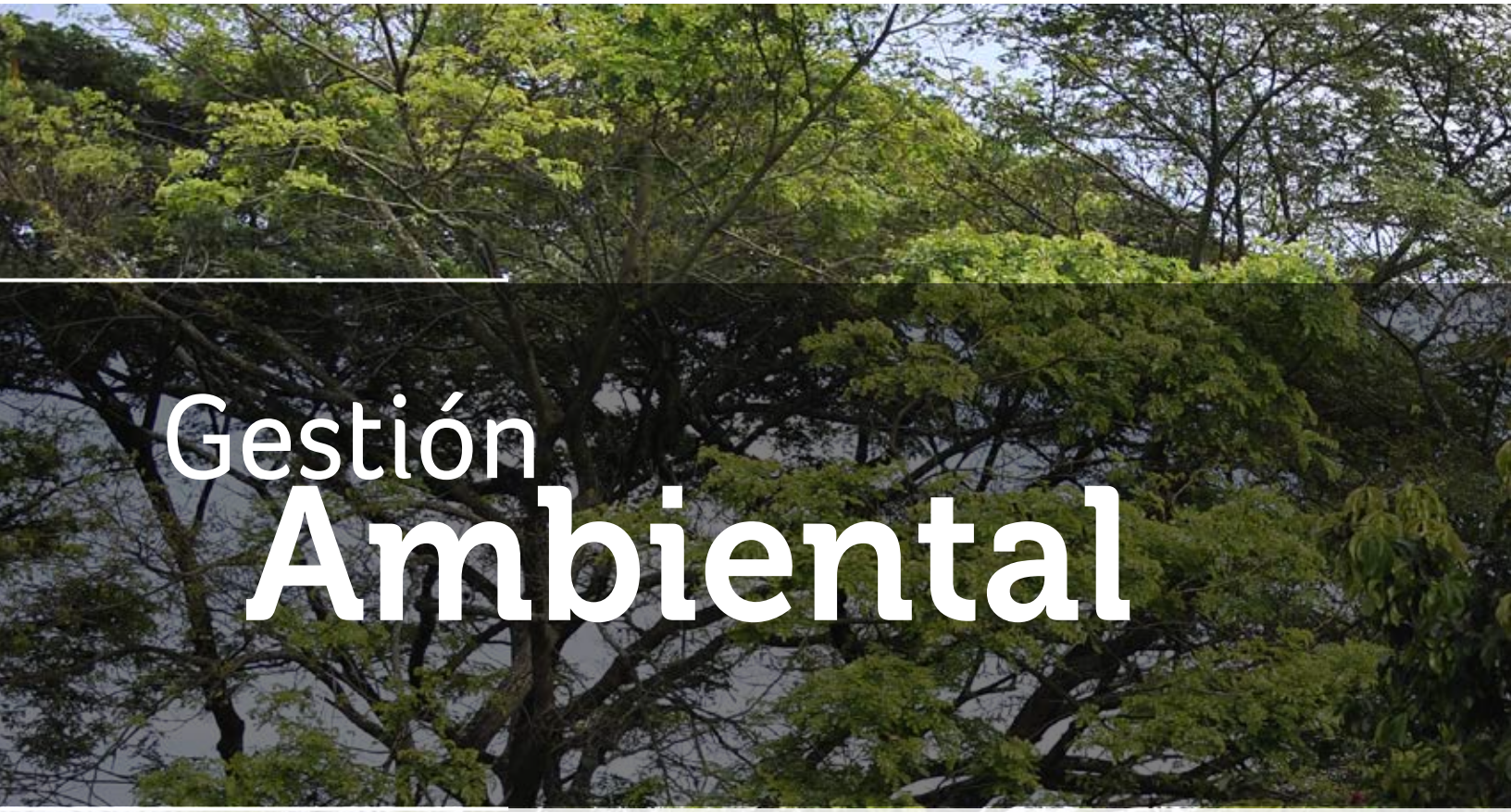
510 niños de la Modalidad Familiar de ICBF de Pradera y Candelaria. 544 colaboradores aportaron $18.081.701 y a la entrega asistieron 51 personas.

Fondo de Apoyos a Comunidad: Mayagüez S. A. apoya la realización de eventos culturales, deportivos, recreativos o iniciativas comunitarias con aportes o donaciones. Para cumplir con este propósito a través del Fondo de Apoyos a Comunidades en 2016 se apoyaron a 36 comunidades de los municipios de Candelaria, Pradera, Florida, Miranda y Andalucía.

Aguinaldo Mayagüez: con motivo de las festividades navideñas se entregaron regalos a los niños entre 0 y 12 años, de las comunidades más cercanas. En 2016 se entregaron 1723 aguinaldos, en 38 comunidades de 11 municipios.

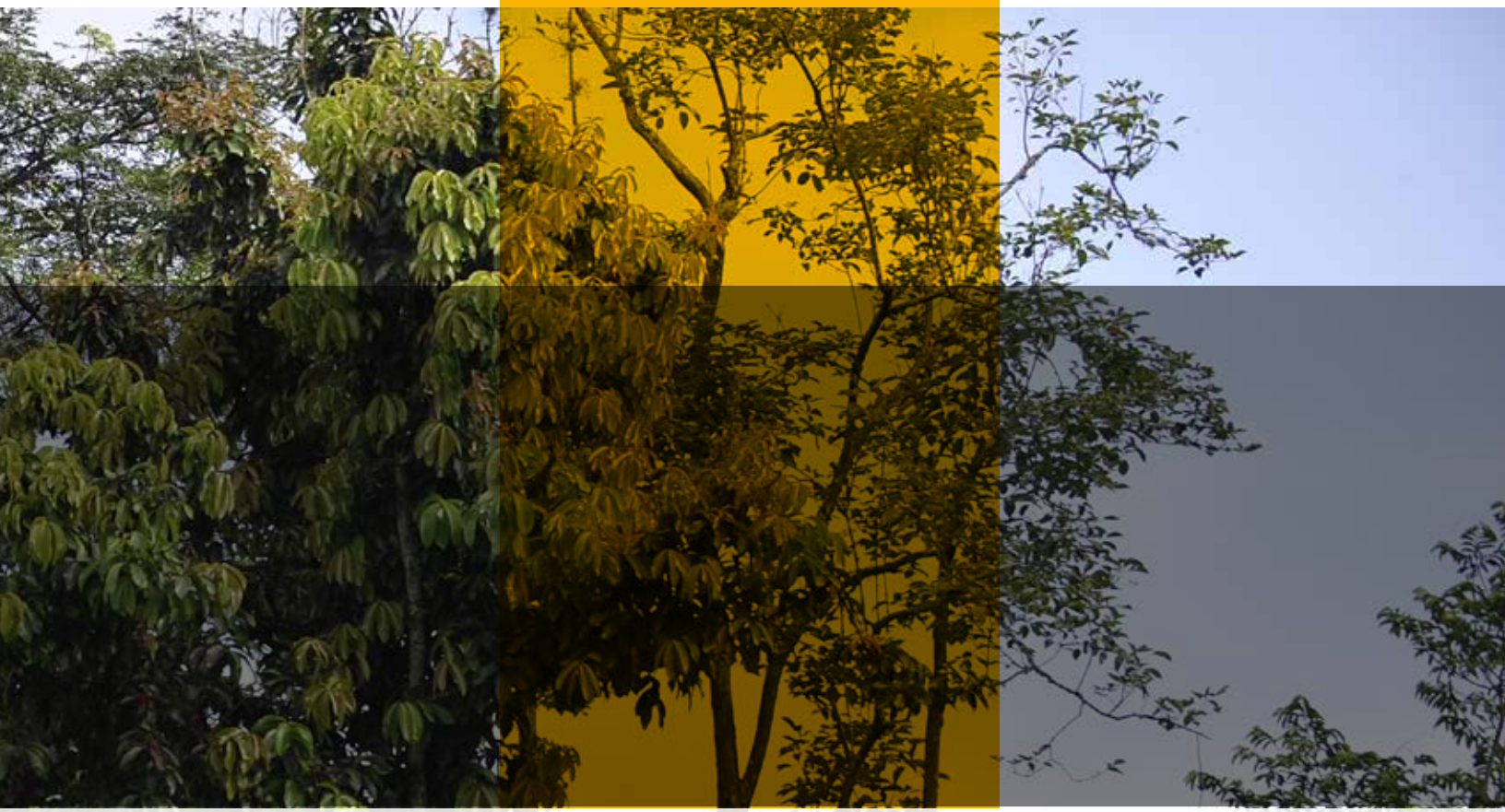
Inversión social comunidad 2016

Estrategia	Programa	Beneficiarios	Inversión
Colegio	Colegio Ana Julia Holguín de Hurtado	807	2.103.851.752
	Ceres	392	
Subtotal		**1199**	**2.103.851.752**
Fundación Mayagüez	CDI	500	193.098.000
	Programas propios o en alianza	1715	15.601.668
	Préstamo a entidades	625	
	Operación Complejo E y C Pradera		199.583.000
	Otros programas		186.285.000
Subtotal		**2840**	**594.567.668**
Relaciones con la Comunidad	Escuela Formación en Oficios	1003	94.767.156
	Becas Mayagüez	41	465.932.259
	Escuela de Liderazgo	120	93.402.315
	Proyecto del Jardín al Colegio	733	417.176.000
	Aprendiendo con Energía	300	85.136.554
	Escuela de Fútbol	140	18.493.856
	Jornadas Sociales	3849	72.590.758
	Fondo de Apoyos	36	48.686.018
	Aguinaldo	1723	25.278.566
	Voluntariado	1054	14.292.771
Subtotal		**8999**	**1.335.756.253**
TOTAL		**13.038**	**3.648.307.673**



Gestión Ambiental

CREAN VALOR MEDIANTE PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN LOS PROCESOS.



105 Agua
109 Aire
110 Energía
110 Materiales
113 Biodiversidad

EN31: Desglose de los gastos e inversiones ambientales						
Año	2014		2015		2016	
Componente (millones COP)	Valor	%	Valor	%	Valor	%
Gestión Residuos Sólidos	1.134,9	14 %	1.456,6	28 %	2.250,0	17 %
Gestión del Aire	1.013,3	13 %	1.040,7	20 %	1.175,0	9 %
Gestión del Agua	3.313,2	41 %	2.325,7	45 %	7.049,0	54 %
Gestión Administrativa	464,3	6 %	352,5	7 %	678,0	5 %
Gestión del Suelo, Flora y Fauna	2.107,7	26 %	4,7	0 %	1.851,0	14 %
Total	**8.033,3**	**100 %**	**5.180,2**	**100 %**	**13.003,0**	**100 %**

Enmarcados en la estrategia de sostenibilidad ambiental, la organización continuó desarrollando proyectos y mejoras enfocados a la eliminación y/o disminución en el consumo de recursos naturales, así como también en la inversión de tecnologías que permitan manejar y controlar de manera más eficiente los aspectos ambientales generados como resultado de sus operaciones.

En ese orden de ideas, durante 2016 se realizó una inversión aproximada de 13.000 millones de pesos, 151 % superior a la inversión realizada en 2015. Sus principales acciones estuvieron enfocadas en el manejo del recurso hídrico con la implementación de sistemas de riego eficiente como el de pivote en la hacienda Zainera, el sistema de riego de la hacienda San Marcos y la Aurora; asimismo, en la mejora de sistemas de riego en la zona 1 y la zona 5, estas acciones representaron el 54 % de los gastos e inversiones en materia ambiental.

Como segunda medida, se continuó con el compromiso en la protección del aire, garantizando el sostenimiento de las medidas de control en la gestión de aire, la cosecha con control y prevención de incendios y el corte en verde; estas acciones representaron 9 % de los gastos e inversiones en materia ambiental.

La gestión de residuos sólidos es representada por el manejo de los residuos industriales de cachaza y vinaza en la planta de compostaje, y los costos e inversiones asociadas al proceso de producción de abonos orgánicos, lo cual representó el 17 % de los gastos e inversiones en materia ambiental, en este rubro también se tiene en cuenta el manejo de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos que no es posible aprovechar.

Otro componente que evidenció crecimiento fue el de Gestión del Suelo, Flora y Fauna, que está representado en los gastos e inversiones realizados para devolver los nutrientes al suelo, a través de la aplicación de abonos orgánicos, acompañada de planes de reforestación y estudios de suelo, esto representó el 14 % de los gastos e inversiones en materia ambiental.

Agua

EN8: Captación total de agua según la fuente*			
Año	2014	2015	2016
Total Uso Industrial	**1.563.129**	**1.611.962**	**1.538.882**
Uso Planta Azúcar	**64.955**	**49.621**	**7653**
Uso Planta Alcohol	**1.045.273**	**1.057.786**	**1.014.801**
Uso Planta Cogeneración	**452.901**	**504.555**	**516.428**
Total Uso Doméstico o Potabilización	**66.873**	**72.465**	**54.720**
Total Uso Agrícola	**55.289.070**	**68.969.787**	**46.544.604**
Aguas Subterráneas	29.482.585	36.112.574	26.106.955
Aguas Superficiales	25.806.485	32.857.213	20.437.649

* Cifras en metros cúbicos (m^3)

Uso agrícola

Para el año 2016 se presentaron condiciones climáticas del fenómeno de El Niño durante el primer trimestre de 2016 y posteriormente estas se normalizaron. Se produjeron precipitaciones en los promedios de los registros históricos, estos permitieron alcanzar una precipitación media anual de 1145 mm; lo cual representa un aumento del 49 % con respecto al año 2015, que fue considerado un año muy seco con 768 mm, en virtud de la presencia del fenómeno de El Niño más intenso de la historia climática del Valle del Cauca.

Esta variación ocasionó una reducción del 17 % en el número de riegos del año 2015 al 2016, se pasó de 5,3 a 4,4 riegos, con una menor área regada de 10.639 ha respecto al año 2015, lo cual representa una disminución de 22.425.183 m^3 en el consumo de agua, lo que equivale al 33 % menos respecto al año anterior.

En el campo se continúa trabajando en la implementación de sistemas de riego más eficientes en la irrigación del cultivo; los cuales utilizan menos cantidad de agua, aliviando de manera sistemática y permanente la presión sobre el recurso hídrico en la zona. Es así como se implementaron alrededor de 200 ha en sistemas de riego de goteo y pivote lateral que permiten reducciones en el agua utilizada para la irrigación del cultivo entre el 30 % y el 40 %. Actualmente, se encuentran en ejecución 350 ha adicionales de sistemas de riego de mayor eficiencia en el uso del agua, lo que disminuirán el consumo para la irrigación del cultivo.

Uso industrial

Mayagüez continúa uniendo sus esfuerzos para un desarrollo sostenible en sus procesos productivos, los cuales se reflejan en la mitigación del consumo de agua obtenido en el año 2016 respecto al inmediatamente anterior en un 4,53 %.

Uso doméstico

Para el año 2016 Mayagüez continuó con el fortalecimiento del manejo y el uso racional del agua potable, medición en puntos de consumo y finalización del proyecto "Mejora de la Red de Agua Potable" lo que permitió una reducción en la captación de agua del pozo en un 24,5 % respecto al año 2015.

EN9: Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua

Las necesidades de agua en el proceso agrícola son captadas de aguas superficiales y fuentes subterráneas como son los pozos, todas de acuerdo con las concesiones y los permisos autorizados por la autoridad ambiental, lo cual permite hacer un uso adecuado y sostenible del recurso.

Para los procesos productivos, Mayagüez da cumplimiento a su política ambiental de prevención en la fuente y uso razonable de recursos naturales, por lo cual las necesidades de agua del proceso son abastecidas por el agua proveniente de la caña de azúcar sin requerir captar de las fuentes de agua.

En los dos momentos de paro anual de mantenimiento, al no presentarse molienda, los requerimientos de agua son abastecidos por un pozo profundo el cual cumple con la concesión autorizada.

EN10: Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada

Año	2014	2015	2016
Volumen total de agua que la organización ha reciclado o reutilizado m^3/año	**(No disponible)**	**60.492.607**	**53.950.173**
Total Captación Agua Uso Industrial	**64.955**	**1.611.962**	**1.538.882**
Porcentaje de agua reciclada y reutilizada de uso industrial	**(No disponible)**	**2,66 %**	**2,85 %**

Mayagüez en el año 2016 logró disminuir el volumen total de agua captada en un 4,53 % debido a que mejoró el uso del agua que proviene de la caña de azúcar incorporándola de nuevo a sus procesos productivos, lo que redujo la captación de agua de pozos de 1.611.962 m^3 a 1.538.882 m^3.

Mayagüez da cumplimiento a su política ambiental de prevención en la fuente y uso razonable de recursos naturales

Mayagüez ha establecido procedimientos y controles que han garantizado una disminución en los caudales y en cargas afluentes al sistema de tratamiento.

EN22: Vertido total de aguas, según su calidad y destino

Año	2014		2015		2016	
	Valor	Norma	Valor	Norma	Valor	Norma
Planta de alcohol						
Flujo (l/s)	18	No establece	25	No establece	21	No establece
DBO5 (Demanda bioquímica de oxígeno) mg/l	130	200	129	200	153	200
SST (Sólidos suspendidos totales) mg/l	125	200	63	200	64	200
Laguna de oxidación						
Flujo (l/s)	9	30	6	No establece	9	No establece
DBO5 (Demanda bioquímica de oxígeno)	286,98	838	800	500	730	500
SST (Sólidos suspendidos totales)	298	567	610	200	331	200

Mayagüez ha enfocado sus esfuerzos en la Gestión de la Prevención y en el Programa de Monitoreo y Seguimiento, como actividades fundamentales para el control de sus vertimientos. Estas actividades se encuentran plenamente alineadas con la estrategia de sostenibilidad de la organización, su política ambiental de control en la prevención y los nuevos requerimientos establecidos en la Resolución 631 de marzo 17 de 2015.

En el marco de las buenas prácticas de producción más limpia, Mayagüez ha establecido procedimientos y controles desde la planta de producción de azúcar, que han garantizado una disminución en los caudales y en cargas afluentes al sistema de tratamiento. Las actividades desarrolladas han sido las siguientes:

- Identificación y caracterización de afluentes a la laguna de oxidación provenientes de la planta de producción.
- Instalación de sensor de nivel en el tanque de aguas dulces para control de reboses.
- Eliminación rebose del tanque 901 hacia el canal desagüe fábrica.
- Eliminación de la corriente de blanco directo a piscina de enfriamiento.
- Instalación de mallas en fosos de fábrica para evitar que se presenten taponamientos de bombas sumergibles.
- Eliminación de agua de proceso proveniente del tanque 901 hacia piscina de enfriamiento cuando se realiza limpieza del BCW1.
- Eliminación pruebas hidrostáticas en evaporadores 5A - 5S -1 - 2 - 3B (lado vapor calandria).
- Cambio en práctica de limpieza húmeda a limpieza seca en bandas de azúcar y tanques de alcalizado.
- Sensibilización en uso y manejo del agua.

- Control en el consumo de agua para las actividades de limpieza y sanitización de equipos.

Para asegurar los resultados alcanzados y garantizar su sostenibilidad, se mejoró el mecanismo de seguimiento y control con la instalación de un medidor de caudal y conductímetro en el efluente de fábrica.

Las buenas prácticas han contribuido en la disminución de la concentración de parámetros de medición de contaminación como DBO, DQO y SST en vía a estar dentro de los límites permisibles establecidos por la autoridad ambiental en el efluente de la planta de azúcar, en el marco del plan de cumplimiento presentado.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

- Reducción del 9 % en la concentración del parámetro DBO5 con respecto al año 2015,
- Reducción del 46 % en la concentración de SST con respecto al 2015,

Con respecto a la planta de alcohol se presentó una disminución en el caudal vertido del 18 % con respecto al flujo generado en el año 2015, esto debido a la disminución de la producción de alcohol carburante. Con respecto a los parámetros de Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO5) y Sólidos Suspendidos Totales (SST) se presentó una aumento del 21 % para DBO5 y de un 1 % para SST, asimismo, se da cumplimiento frente a los requisitos establecidos en el permiso de vertimiento de la destilería que establece como máximo 200 mg/l.

Aire

EN21: NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas						
	2014		2015		2016	
	Valor	Norma	Valor	Norma	Valor	Norma
Caldera 1						
Material particulado (mg/m³)	Caldera fuera de línea		46	100	No se monitorea (no está en operación)	
Nox (mg/m³)			293	760		
Sox (mg/m³)			619	2800		
Caldera 2						
Material particulado (mg/m³)	103	100	72	100	247	100
Nox (mg/m³)	732	760	220	760	285	760
Sox (mg/m³)	113	2800	861	2800	649	2800
Caldera 3						
Material particulado (mg/m³)	22	100	No aplica		No aplica	
Nox (mg/m³)	726	760	268	760	191	760
Sox (mg/m³)	**22**	**2800**	**451**	**2800**	**493**	**2800**

Mayagüez, como parte de su compromiso con el cuidado del medio ambiente, cuenta con precipitadores electrostáticos de cenizas en todas sus calderas, los cuales han permitido cumplir con la norma ambiental para el caso de emisiones atmosféricas en la caldera n.º 3. De manera particular, se ha trazado un plan de acción que permita llevar los niveles de emisiones hasta los valores recomendados por las normas para la caldera n.º 2, la cual presentó una desviación en cuanto a material particulado. Una vez se ejecuten las actividades tendientes a mejorar los aspectos que permitieron esa desviación, se espera que los parámetros regresen a los valores logrados en años anteriores.

En el marco de nuestra estrategia de Sostenibilidad, Mayagüez inició desde octubre del 2016, en conjunto con CENICAÑA (Centro de Investigación de la Caña de Azúcar), la revisión de la metodología de cálculo de Gases Efecto Invernadero, de acuerdo a los requerimientos de la norma ISO 14064-1:2006, para nuestro proceso de producción de alcohol, obteniendo como resultado una emisión de 627 kg CO_2 equivalente por m^3 de alcohol carburante combustible desnaturalizado para el período enero 1 a diciembre 31 del 2016.

Este trabajo establece la línea base para el proceso de producción de alcohol carburante y la oportunidad de extender el ejercicio para toda la organización en el 2017, permitiendo identificar brechas en los diferentes procesos agrícolas, industriales y administrativos y así generar metas de reducción de CO_2 para los demás productos de la organización.

Energía

Fuentes y uso de energía			
Tipo	2014	2015	2016
Energía comercializada (kWh)	147.851.822	138.282.665	113.432.609
Energía producida (kWh)	264.041.970	254.302.966	227.706.251
Energía comprada red pública (kWh)	4.225.730	2.040.546	2.458.846
Carbón consumido (t)	75.179	69.981	93.173
Bagazo producido (t)	707.353	706.337	678.281
Bagazo consumido (t)	383.526	334.401	339.994
Bagazo vendido (t)	181.960	213.241	209.712

Materiales

EN1: Materiales por peso o volumen

Se adquirió para la producción de azúcar, alcohol, energía y abonos orgánicos 22.842.748 kilos de materiales, de los cuales el 24 % está representado en fertilizantes y herbicidas para uso agrícola, el 74 % en insumos para la producción de azúcar y alcohol y el 1,4 % en láminas de empaque para el azúcar.

El 100 % de los materiales son no renovables. En 2016 se logró la disminución del 17 % en el consumo de insumos de fábrica que representó el 21 %, muy asociado a la disminución de producción de alcohol.

EN2: Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados			
Año	2014	2015	2016
Total toneladas cachaza producida	105.966	99.772	107.213
Total toneladas bagazo producidas y vendidas a terceros	707.353	706.336	678.281
Total toneladas abonos producidos	47.564	38.273	43.695
Total m^3 de vinaza utilizadas como abono	49.046	121.861	46.490
Total	**911.944**	**968.257**	**877.695**

Como resultado de la molienda de 2.434.247 toneladas de caña, se obtuvo una producción de azúcar equivalente de 5.742.524 QQ y se generaron 877.695 toneladas de subproductos como bagazo, cachaza, vinaza y compost; como resultado del aprovechamiento de estos materiales y bajo el enfoque de lo que es residuo industrial en un proceso se convierte en materia prima para la siguiente unidad productiva.

El bagazo generado se continuó utilizando como combustible en las calderas para la generación del vapor necesario para las operaciones fabriles, y el excedente fue comercializado con la industria papelera.

Los lodos de la caña se separan del jugo clarificado y al mezclarse con el bagacillo en la etapa de filtración forman la cachaza, que se utiliza en junto con la vinaza para formar el compost, abono orgánico utilizado en los suelos. La cachaza se incrementa por el mayor contenido de residuos sólidos de la caña como efecto de la lluvia (incremento de pluviometría año 2015 al 2016 del 49 %). Aunque la cachaza se incrementó en un 7,5 %, se logró seguir utilizando el 100 % de este material en la planta de compostaje, garantizando el manejo integral de los residuos, con un enfoque ambiental sostenible.

En cuanto a la vinaza y el compost, son abonos orgánicos utilizados en el campo para la fertilización de sus terrenos. De esta manera se cierra el ciclo volviendo a la tierra lo que en un principio se extrajo de ella.

EN23: Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento						
Año	2014		2015		2016	
Residuos generados	**Toneladas**	**%**	**Toneladas**	**%**	**Toneladas**	**%**
Reciclables aprovechables*	888	80 %	772	79 %	698	72 %
No reciclables No aprovechables	221	20 %	200	21 %	268	28 %
Grupo	**Toneladas**	**%**	**Toneladas**	**%**	**Toneladas**	**%**
Residuos no peligrosos	984	89 %	906	93 %	819	85 %
Residuos peligrosos	125	11 %	66	7 %	147	15 %

En el 2016, se inició la participación en las jornadas sociales para divulgar a las comunidades el uso adecuado de los residuos y dar a conocer las buenas prácticas del reciclaje.

Para el año 2016 se continuó fortaleciendo el Programa de Manejo Integral de Residuos Sólidos mediante actividades de capacitación en el campo y en la fábrica tanto a personal propio como personal contratista. Asimismo, se inició la participación en las jornadas sociales con el fin de divulgar a las diferentes comunidades el uso adecuado de los residuos y dar a conocer las buenas prácticas del reciclaje.

Como resultado de la gestión del programa se obtuvieron las siguientes cifras:

Ingresos aproximados de **$166 millones** por venta y comercialización de residuos.

Generación de **966 t** de residuos sólidos

1 % menos de los generados al cierre del año 2015.

Aumentó un **34 %** en la generación de residuos no aprovechables con respecto al 2015, esto debido a grasas y aceites del mantenimiento agrícola.

Disminución del **10 %** en la cantidad de residuos aprovechables generados en el 2016 con respecto al 2015, principalmente, por menos generación de chatarra.

Recuperación del **86 %** de residuos de la góndola que llega al centro de acopio, previo a su disposición como residuos no aprovechables.

El 15 % de los residuos generados son peligrosos, y el 85 % son residuos no peligrosos. La generación de residuos peligrosos principalmente corresponde a las labores de mantenimiento agrícola como grasas y aceites.

Del total de residuos generados (llantas, pilas, bombillas, lámparas, envases de agroquímicos y residuos electrónicos), 33 toneladas fueron devueltos a proveedores por medio de campañas posconsumo.

Biodiversidad

EN12: Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegida derivados de las actividades, productos y los servicios

Como resultado de sus operaciones no se generan impactos significativos en la biodiversidad de áreas protegidas. La organización cuenta con medidas de control en los diferentes procesos agrícolas los cuales gestionados siempre asegurando que las zonas de protección no sean afectadas. Se cuenta con un Plan de Protección Ambiental para zonas como humedales, bosques y guaduales.

EN13: Hábitats protegidos o restaurados

1. Aprobación del primer plan de uso eficiente y ahorro de agua de uso agrícola por parte de la CVC en el Valle del Cauca

La CVC aprobó el primer Plan de Uso Eficiente y Ahorro de Agua (PUEAA) Agrícola en el Valle del Cauca, a través de la Resolución 0100 n.° 0720-0871 de 2016 otorgada a Mayagüez S. A. para las haciendas La Casilda, Jerusalén y El Recreo, ubicadas en el municipio de Florida en la zona geográfica del Pie de Loma. Este plan tiene como objetivo el uso eficiente de agua para riego a través de inversión en infraestructura de captación, equipos de medición, sistemas de riego por ventanas y por goteo, protección de zonas de manejo especial con reforestaciones y aislamientos que permitirán conectar corredores biológicos para el restablecimiento de zonas forestales,

también están incluidos planes de capacitación, uso eficiente del agua, control administrativo del riego y sensibilización en el ahorro de agua.

2. Proyecto comunidad indígena de Nasa Thá

El objetivo del proyecto se orientó en mejorar la capacidad reguladora y la calidad del recurso hídrico de la subcuenca del Rio Párraga, mediante la implementación de estrategias de restauración agroforestal y protección de zonas denominadas corredores hídricos, se protege en 2 km las zonas productoras de agua, abastecedoras del acueducto rural, los bosques ribereños y los relictos de bosque natural en la vereda Párraga, contribuyendo con un manejo adecuado de los recursos naturales.

3. Reforestaciones en la Hacienda Llanogrande

En la hacienda Llanogrande en el año 2016 se sembraron 1100 árboles en las riveras de las lagunas naturales que se encuentran en el predio, las especies vegetales que se establecieron corresponden a nacedero, casco de vaca, guácimo, entre otros. A estos árboles se les viene realizando un programa de manejo agronómico, el cual consiste en el control de la hormiga arriera, fertilización y plateos.

4. Implementación del vivero Mayagüez

En la hacienda Venecia de Mayagüez S. A. se estableció una zona de 72 m^2 en la cual construyó un vivero con capacidad de 5000 plantas. Allí se está desarrollando un programa de árboles frutales mango hilaza, pomarroso, guayaba, guamo y árboles destinados a la reforestación como los arriba mencionados.

En este vivero se le brindan a las especies arbóreas, a través monitoreos constantes y controles oportunos de plagas y enfermedades, los cuidados necesarios para que puedan salir a campo con una buena capacidad de resistencia.

El programa de manejo empieza con la utilización de bolsas apropiadas, bridándole a los árboles las condiciones adecuadas para el correcto desarrollo radicular; el plan nutricional le suministra los elementos necesarios para el desarrollo de raíces y follaje con elementos como nitrógeno, fósforo y elementos menores.

5. Programa Ecoaguas

Dentro del programa Ecoaguas, desarrollado junto con la multinacional Syngenta, Mayagüez sembró 2295 árboles en el año 2016.

Adicionalmente, con Corpopalo (Corporación para el manejo integral y la recuperación de la cuenca del río Palo) fueron sembrados 4000 árboles nativos en el municipio de Caloto (Cauca), en la vereda La Palomera, El Credo y Tóez (Cauca) con el propósito de proteger fuentes de agua y contribuir al manejo del medio ambiente en distintas zonas estratégicas dentro de la cuenca. Estas actividades de conservación se realizaron en alianza y con los aportes de Ecoaguas y Mayagüez S. A.

EN29: Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental

En el año 2016 no se generaron sanciones o multas derivadas de aspectos ambientales de la organización.

EN34: Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación

Para atender las quejas de la comunidad, la organización dispone de un procedimiento para su manejo. Estas quejas pueden ser recibidas mediante comunicación escrita o por medio virtual.

En el año 2016 se recibieron 5 quejas, 3 relacionadas con el manejo del agua, 1 con quemas y 1 con maduración de caña. De las 5, 2 fueron recibidas a través de las redes sociales.

Todas las quejas fueron atendidas y concluidas en los tiempos establecidos por la organización.

Índice *GRI*
Pacto Global

IMPULSAN EL DESAROLLO Y LA SOSTENIBILIDAD

Categoría	Aspecto	Indicador	Descripción	Pacto Global	Pág.
Economía	Desempeño económico	EC1	Valor económico directo generado y distribuido	No Aplica	50
		EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de prestaciones	No Aplica	68
	Presencia en el mercado	EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No Aplica	69
		EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No Aplica	64
	Prácticas de adquisición	EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	No Aplica	86
Responsabilidad sobre productos	Etiquetado de los productos y servicios	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	No Aplica	60
Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Empleo	LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por edad, sexo y región	X	67
		LA2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa que no se ofrecen a los empleados temporales o a media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad	X	70
		LA3	Índices de reincorporación al trabajo y retención tras la baja por maternidad o paternidad,desglosados por sexo	X	71
		LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	X	72
	Salud y seguridad en el trabajo	LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral	X	81
		LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo	X	82
		LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad	X	82
		LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	X	72

Categoría	Aspecto	Indicador	Descripción	Pacto Global	Pág.
Prácticas Laborales y Trabajo Digno	Capacitación y educación	LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	X	73
		LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales	X	73
		LA11	Porcentaje de empleados cuyo desempeño y desarrollo profesional se evalúa con regularidad, desglosado por sexo y por categoría profesional	X	75
	Diversidad e igualdad de oportunidades	LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	X	76
		LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	X	77
Derechos Humanos	No discriminación	HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas	X	84
	Libertad de asociación y negociación colectiva	HR4	Identificación de centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos	X	84
	Trabajo infantil	HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	X	85
	Trabajo forzoso	HR6	Centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso	X	86
Sociedad	Comunidades locales	SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	X	96
	Lucha contra la corrupción	SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	X	--

Categoría	Aspecto	Indicador	Descripción	Pacto Global	Pág.
Medio Ambiente	Materiales	EN1	Materiales por peso o volumen	X	110
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	X	111
	Energía	EN3	Consumo energético interno	X	
		EN 4	Consumo energético externo	X	
	Agua	EN 8	Captación total de agua según la fuente	X	105
		EN 9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua	X	106
		EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	X	106
	Biodiversidad	EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas derivados de las actividades, productos y los servicios	X	113
		EN13	Hábitats protegidos o restaurados	X	113
	Emisiones	EN21	Nox, sox y otras emisiones atmosféricas significativas	X	109
	Efluentes y residuos	EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino	X	107
		EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	X	112
	General	EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental	X	115
		EN31	Desglose de los gastos e inversiones ambientales	X	104
		EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	X	115

mayagüez

energía en evolución

Somos energía que transforma el mañana