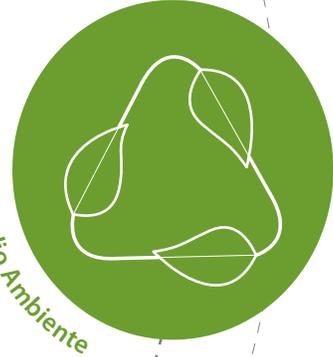


INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2016



MORGAN & MORGAN

CONTENIDO



• MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA	1
• NUEVA ESTRATEGIA DE RSE	2
• LO MEJOR DEL 2016	3
• NUESTRO COMPROMISO A LO INTERNO	4
» <i>Pilares de RSE</i>	
› Estándares corporativos	5
› Bienestar corporativo	7
› Medio ambiente	10
• NUESTRO COMPROMISO EN LA COMUNIDAD	11
» <i>Pilares de RSE</i>	
› Educación	14
› Acceso a la justicia	22
• OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	28
• PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL	29



MENSAJE DE LA JUNTA DIRECTIVA

Morgan & Morgan plasma los avances del Grupo en la consolidación de la sostenibilidad, entendida por nosotros como una forma de hacer negocios a través de una serie de acciones que día a día tomamos de manera consciente para garantizar el respeto y el cuidado de nuestro entorno, los colaboradores, los clientes, nuestra cadena de valor y las comunidades con las que nos relacionamos.

El compromiso de Morgan & Morgan con las prácticas de sostenibilidad se incrementa con los años. Es motivo

de orgullo comunicarles que este año renovamos nuestra estrategia de sostenibilidad enfocada en cuatro pilares: a. estándares corporativos, b. bienestar corporativo, c. medio ambiente y c. comunidad, abarcando este último los ejes de educación y acceso a la justicia.

Este año y para motivo de mucho orgullo, por primera vez, Morgan & Morgan fue destacada dentro de la lista de empresas de la región centroamericana y República Dominicana con las mejores estrategias de responsabilidad social empresarial (RSE). La firma ocupó la posición #77 a nivel regional y el puesto #10 en Panamá. También queremos destacar el éxito de nuestro programa Pro Bono que, con el objetivo de garantizar y promover los Derechos Humanos de acceso a la justicia, en pro de una sociedad con mayor justicia social y equidad; ha logrado alianzas con 40 ONG panameñas que se han beneficiado de más de 2,300 horas pro bono de servicio legal gratuito.

Y no menos importante es la labor de nuestros voluntarios, que año tras año nos inspiran con su trabajo desinteresado y compromiso con los más necesitados en nuestros diversos proyectos.

De igual manera Morgan & Morgan consistentemente refuerza y expande sus prácticas internas de responsabilidad social en los temas de consumo responsable, políticas de capital humano, mercadeo responsable, inclusión de personas con discapacidad, educación continua y muchas otras áreas importantes que continuamos desarrollado.

Desde 1923 estamos trabajando para ofrecer asesorías y servicios de primer nivel, desarrollados con tecnología de punta e innovadora con un enfoque de sostenibilidad y bienestar para nuestros colaboradores y grupos de interés aportando siempre a la competitividad de los distintos sectores con los que trabajamos. Como siempre reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios que nos dan la guía para seguir trabajando por un negocio legal y financiero sostenible.

Eduardo Morgan Jr.
COB

RENOVAMOS LA ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD EN EL 2016



ESTÁNDARES
CORPORATIVOS



BIENESTAR
CORPORATIVO



MEDIO
AMBIENTE



EDUCACIÓN



ACCESO A LA
JUSTICIA

Con una aplaudida actuación, voluntarios de Morgan & Morgan presentaron en septiembre del 2016, la nueva estrategia de sostenibilidad de la organización que se enfoca en 4 pilares:

1. Estándares Corporativos
2. Bienestar Corporativo
3. Medio Ambiente
4. Comunidad, abarcando este último los ejes de Educación y Acceso a la Justicia.

Morgan & Morgan es un grupo empresarial panameño que cree firmemente en invertir en la sostenibilidad del país. Es signatario del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2001 y mantiene una tradición de más de 93 años de compromiso renovado con el bienestar y el desarrollo de la comunidad y de sus colaboradores.



LO MEJOR DEL 2016

40 alianzas con ONG panameñas

2,300 horas Pro Bono

6,295
Beneficiarios directos de los programas de RSE

Top 10 en Panamá y posición # 77 en la región
Ranking "100" Empresas más responsables

MI COMPROMISO ERES TÚ
Voluntariado

42% del personal es voluntario



6,213 horas de voluntario

302 voluntarios activos



NUESTRO COMPROMISO

a lo interno

Pilares de RSE



Estándares Corporativos



Bienestar Corporativo



Medio Ambiente



ESTÁNDARES CORPORATIVOS

Estándares Corporativos en Morgan & Morgan

- Establecen linamientos claros de lo que se espera de cada Unidad e indica el cómo lograremos esos resultados.
- Facilitan y mejoran los canales de comunicación entre los diferentes entes del Gobierno Corporativo y mejora el Sistema de Control y Gestión de Riesgos.
- Crean valor para la empresa mediante la obtención de confiabilidad en beneficio de todos los grupos de interés.
- Hacen explícitos los valores de Morgan & Morgan y los define como normas de comportamiento externa e internamente.

Código de Ética y Conducta

Desde sus inicios, Morgan & Morgan se ha caracterizado por procurar que sus acciones empresariales sean acompañadas de prácticas profesionales en el más estricto marco ético, ubicando a la organización en un rango de excelencia por las buenas relaciones que ésta mantiene con sus colaboradores, clientes, proveedores y con la comunidad.

Para efectuar lo anterior, a nivel organizacional, Morgan & Morgan mantiene un constante monitoreo de los sistemas de control y de las normas internas que consagran los principios éticos y las conductas que deben observarse en todas las acciones que promueva la empresa.

Nuestros colaboradores conocen su contenido desde su ingreso a la empresa, mediante la participación en jornadas de inducción y se mantiene publicado en la Intranet de manera permanente.

El Departamento de Auditoría Interna ejecutó lo siguiente:



1. Asesoría en nuevas leyes y regulaciones en temas de gobernanza
2. Capacitación a 50 colaboradores, gerentes y oficiales en temas de anti fraude y manual de denuncia
3. Reforzamiento de Política Anti fraude, a través de un video interactivo dirigido a los colaboradores



4. Doce cápsulas informativas

AUDtips



sobre gestión de riesgo, conoce a tu cliente y gobierno corporativo

Reconocimiento a las buenas prácticas

Conversando sobre "Ética en los Negocios" en la Semana de la RSE



El reconocido medio británico Chambers & Partners distinguió a Morgan & Morgan como una firma líder en términos de buenas prácticas empresariales, excelencia en el servicio y reputación.



Morgan & Morgan estuvo presente en el evento anual de RSE más importante del país, en donde el Lic. Jose Castañeda, Director Independiente de MMG Bank, participó como panelista de la conferencia: "Rentabilidad en los Negocios Éticos".



BIENESTAR CORPORATIVO



7 Talleres de capacitación y 8 talleres de actualización

para todo el personal con una inversión anual superior a los \$200,000



Evaluaciones de desempeño

100% del personal evaluado



Seguridad

95% Participación en simulacro de evacuación

44 Brigadistas entrenados



63% mujeres



37% hombres



Contrato

1% Temporal
99% Permanente



Transferencia por posición

68 Promociones*

51% vacantes internas cubiertas por colaboradores

*Periodo de año fiscal 2015-2016



Nuestro recurso más valioso: nuestra gente

Algunos de los incentivos que le ofrecemos a nuestros colaboradores:



Salud

- Seguro privado de vida y urgencias con Pan American Life para todos los colaboradores permanentes
- Agente de seguros dentro de la oficina para atender consultas directamente
- Beneficio anual para la compra de lentes, con posibilidad de financiamiento
- Jornadas de vacunación y capacitación en temas de salud, tales como VIH y cáncer
- Programas de nutrición y de bienestar físico (meses de verano)
- Clínica Medimor que atiende diariamente a los colaboradores



Educación

- Becas Escolares: Plan de Ayuda para los hijos de los colaboradores con notas sobresalientes
- Beca para Estudios Superiores de Post Grado o Maestría para los colaboradores
- Préstamos sin intereses para estudios superiores, licenciatura, post grado o maestría



Transporte

- Transmorgan: 4 buses de transporte gratuito ida y vuelta
- Transporte para traslado de colaboradores a corta distancia (rutas transfer)
- Carpool: Bono de gasolina por el uso de Carpool entre los colaboradores



Integración

- Ligas deportivas anuales
- Celebración de cumpleaños
- Fiesta de navidad
- Posibilidad de realizar voluntariado corporativo dentro y fuera de la oficina en los diferentes programas



Programa de Bienestar Corporativo

- Mini Morgan: actividades gratuitas para los hijos de los colaboradores durante las vacaciones escolares
- Juve Morgan: Programa para hijos adolescentes de nuestros colaboradores
- Teletrabajo: Posibilidad de trabajar desde la casa
- Horario laboral flexible
- Vale de tiempo: 8 horas libres al año para atender asuntos personales



Económicos

- Bono Navideño y Participación de Utilidades para todos los colaboradores permanentes
- Préstamos de emergencia sin intereses para todos los colaboradores cuando tengan urgencia y/o un gasto justificado que cubrir
- Plan de ahorro contributivo con PROGRESO
- Variedad de seguros con precios competitivos para los colaboradores con Seguros Morymor
- Descuentos especiales en diferentes locales comerciales presentando su carnet



Plan de Ayuda Escolar



Mini Morgan



Charla sobre sensibilización del VIH



Programa de bienestar físico:
Club de Running

Comprometidos con los "Objetivos de Desarrollo Sostenible"

Morgan & Morgan fue reconocido por el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral por ser una empresa comprometida con los "Objetivos de Desarrollo Sostenible" y aportar en la ejecución de la hoja de ruta que, como país, busca eliminar el trabajo infantil.

Morgan & Morgan forma parte del programa "Formando Valores" del Mitradel en el que se crean escenarios positivos que propician la integración y el crecimiento personal y profesional en la búsqueda de un trabajo decente que coadyuve en el bienestar del joven trabajador en actividades permitidas, garantizando además su permanencia en el sistema educativo.





MEDIO AMBIENTE



MORGAN & MORGAN

Premio “Uso racional y eficiente de la energía 2015”

MMG Tower, sede central del Grupo Morgan & Morgan, fue reconocida con el premio “Uso racional y eficiente de la energía 2015” otorgado por primera vez este año por la Secretaría Nacional de Energía. El edificio, una de las principales iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial del GMM y que fue diseñado como una estructura energéticamente eficiente, con el fin de reducir los impactos ambientales y económicos asociados al consumo en exceso de energía; fue distinguido en la categoría “Construcción” por sus múltiples elementos y características ambientales entre las que podemos mencionar:



- Iluminación LED y fluorescente de alta eficiencia.
- Iluminación Natural
- Sensores de ocupación y controles de iluminación con tecnología de punta.
- Sistema Variable de Aire acondicionado de Alta eficiencia.
- Cubierta reflectora
- Cubiertas ajardinadas

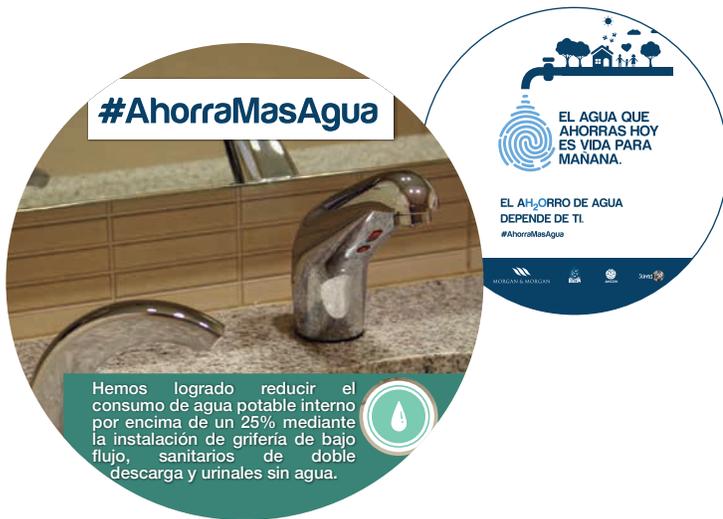
Política Ambiental



En el pilar ambiental Morgan & Morgan tomó la acertada decisión de invertir en la construcción de un edificio ecológico, que ha obtenido la categoría Leed Gold del US Green Building Council, además de otros merecidos reconocimientos que lo destacan dentro de un grupo selecto de edificios de esta clase a nivel mundial.

El compromiso de Morgan & Morgan con el medio ambiente es indiscutible, por lo que en el año 2016 la Junta Directiva aprobó la Política Medio Ambiental que coadyuva a la creación de una cultura ambiental dentro y fuera de la organización.

Campaña de Consumo Responsable de Agua



Hemos logrado reducir el consumo de agua potable interno por encima de un 25% mediante la instalación de grifería de bajo flujo, sanitarios de doble descarga y urinales sin agua.

Morgan & Morgan se sumó a la campaña de consumo responsable de agua que lanzó Sumarse, en alianza con la Asociación Nacional para Conservación de la Naturaleza (ANCON) y el Instituto Nacional de Acueductos y Alcantarillados Nacionales (IDAAN) creada con el objetivo de ofrecer a nuestras empresas un medio en el que puedan sumarse a la urgente tarea de crear conciencia sobre el consumo responsable del agua entre los panameños.

Sumándonos al programa "Basura Cero"



Morgan & Morgan recibió su certificación empresarial al programa de reciclaje Basura Cero, que desarrolla la Alcaldía de Panamá. La iniciativa tiene como objetivo reducir a un 30% los volúmenes de residuos per cápita generados en la ciudad de Panamá en un plazo de 20 años, a través de una gestión más efectiva de los residuos sólidos y orgánicos implementando las llamadas "3R: reducir, reutilizar y reciclar"; e involucrando al gobierno municipal, la empresa privada y la sociedad civil.



INDICADORES DEL MMG TOWER



Programa de reciclaje en cifras



Papel, tetra pak y cartón

8,174 kg



Plástico

1,350 kg



Metales y otros materiales

1,319 kg

TOTAL MATERIAL RECICLADO
10,843 kg



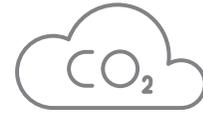
Consumo Eléctrico

2015

827,177 kw

2016

835,961 kw



Toneladas de CO₂ por consumo eléctrico

2015

469.84 ton

2016

474.83 ton



CENTRO DE RECICLAJE EN PB



CENTRO DE RECICLAJE EN COCINETAS



NUESTRO COMPROMISO *en la comunidad*

A través de **Fundamorgan**, Morgan & Morgan promueve el acceso a la justicia y la educación como instrumentos que contribuyen a una sociedad más justa y con mejor calidad de vida.

Pilares de RSE



Educación



Acceso a la justicia



EDUCACIÓN



MORGAN & MORGAN



FUNDAMORGAN

Promueve la educación como el mejor vehículo para alcanzar el progreso económico y equidad social en Panamá.



Acuerdo con la Universidad Santa María la Antigua, en donde se establece que los estudiantes puedan realizar su Servicio Social Universitario en el proyecto "Promoción de los Derechos Humanos y Construcción de una Ciudadanía Responsable".



3 estudiantes de Derecho de la Universidad de Panamá recibieron la Beca "Eduardo Morgan Álvarez".



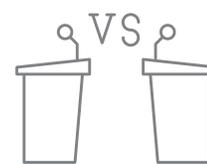
Donación de un catálogo de piezas literarias

pertencientes a la biblioteca personal del Dr. Juan David Morgan a la "BiblioMetro Leones 20-30".

LOGROS 2016



Participación del Dr. Juan David Morgan como conferencista en el III Foro de Sostenibilidad, organizado por AmCham.



Patrocinio de la 4^{ta} edición del Torneo de Debate, organizado por "Jóvenes Unidos por la Educación" de la Universidad Santa María La Antigua.



Alinza con UNICEF y Plan Internacional por la gestión del Protocolo de actuación ante situaciones de acoso escolar "Bullying"



Capacitación a periodistas de diferentes medios de comunicación: MEDCOM, TVN, La Estrella, La Prensa en temas de Responsabilidad Social.



Programas emblemáticos de Fundamorgan que apuntan al eje de Educación

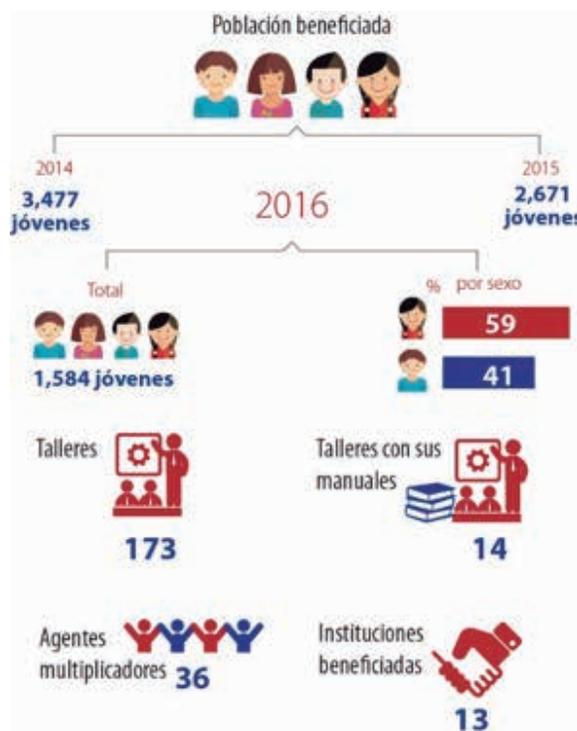
1. Promoción de los Derechos Humanos y Construcción de una Ciudadanía Responsable

Comprometidos con la formación de los jóvenes y adolescentes del país, Fundamorgan, gracias a la colaboración de la Embajada de los Estados Unidos de América en Panamá, ejecutó en el año 2016 la tercera versión del Proyecto: Promoción de los Derechos Humanos y Construcción de una Ciudadanía Responsable.

El objetivo del programa es promover los Derechos Humanos en la población joven, para construir una ciudadanía responsable, consciente de su dignidad individual, del respeto a los demás y a la comunidad.



Blog: www.construyendociudadania.org



Aliados estratégicos:

- Colegio Elena Ch. de Pinate
- Centro Educativo Guillermo E. Galimany
- Escuela Laboral William Kilpatrick
- Parroquia San Andrés Kim
- Fundación Jupá
- Fundación Transición a la Vida
- Fundader
- Universidad Santa María La Antigua (USMA)
- Grupo Eleta



2. Deporte para el desarrollo

Jugando por la Paz



Red coordinada en Panamá por Morgan & Morgan, a través de la labor de su brazo comunitario Fundamorgan, que impulsa el deporte como herramienta de transformación social y para el desarrollo integral de las futuras generaciones.

En el año 2016:

- Se capacitó en fútbol callejero a más de 30 mediadores del área de Panamá Oeste .
- Se ejecutó el Programa **“Balón con Valores”** en conjunto con la Cervecería Nacional y Fundación Valórate para desarrollar este proyecto que tuvo como objetivo recuperar valores como el respeto, trabajo en equipo y honestidad en más de 200 niños y jóvenes de la comunidad de Pacora.



Escuela Deportiva Centenario



- **80** niños beneficiados
- **30** entrenamientos deportivos
- **20** talleres educativos



3. Junior Achievement



- **1,073** Estudiantes beneficiados
- **41** Voluntarios asesores
- **41** Aulas atendidas



Diana Morgan recibió reconocimiento de Junior Achievement

La Junta Directiva de Junior Achievement Panamá entregó a Diana Morgan, Socia y Directora de la Unidad de Soporte de Morgan & Morgan, un reconocimiento por su valiosa y dedicada gestión como Presidenta de esta organización durante el periodo 2015-2016.



Los voluntarios corporativos
*son una fuerza viva que se encuentra presente
en todos los pilares de sostenibilidad de la organización.*



VOLUNTARIADO DE MORGAN & MORGAN



+ 6,000 horas de voluntariado



Voluntariado **MORGAN & MORGAN** **TÚ** COMPROMISO ERES

Para Morgan & Morgan sus voluntarios son parte fundamental en el desarrollo de los pilares de RSE

Además, contribuyen en las siguientes iniciativas:

1. Grupo Ecológico Morgan & Morgan

El grupo ecológico es una iniciativa que impulsa la acción y sensibilización por el medio ambiente, con el propósito de unir las acciones individuales de los colaboradores de Morgan & Morgan en una gran fuerza colectiva que genera un impacto positivo en el entorno.

- Cuatro talleres de Huertos Caseros dirigido a más de 25 colaboradores de Morgan & Morgan, en alianza con Bliss Panamá.
- Participación en la Semana del Reciclaje.
- Participación del Costa Fest.
- Participación en la Jornada Familiar celebrando el Día del Reciclaje en la Ciudad del Saber, en alianza con FAS Panamá.
- Tres giras de trabajo en la Granja "Mireya Morgan de La Guardia".
- Participación en la Gran Limpieza Nacional de Playas, por noveno año consecutivo.
- Realización de excursiones ecológicas a niños beneficiarios de la Escuela Deportiva Centenario.
- Colaboración en reforestación de cinco hectáreas de terreno en Coclesito en conjunto con Minera Panamá



2. Actividades de voluntariado en conjunto con ONG aliadas

Aldeas Infantiles SOS



Participamos como patrocinadores de “La Gran Carrera del Patito de Hule 2016”.

Banco de Alimentos



De marzo a diciembre más de 60 voluntarios asistieron al Banco de Alimentos para captar, seleccionar y clasificar alimentos.

Sangre Panamá



Se realizaron cuentacuentos a más de 100 estudiantes de la Escuela Marie Pouseppin, con el libro “Yo quiero ser un súper héroe” que enseña a los niños sobre la importancia de la donación de sangre.

Fundación Valórate



Se realizó la pintura del Centro ubicado en Ciudad del Saber.

Día de las Buenas Acciones



Participamos como patrocinador al Día de las Buenas Acciones 2016, organizado por las Fundaciones Judío Panameña (JUPÁ), B’nai B’rith y Voluntarios de Panamá.

Día Nacional del Voluntariado



Participamos como parte del comité organizador de esta iniciativa que busca celebrar y reconocer el aporte solidario de los voluntarios panameños a la construcción de un mejor país.

Enseña por Panamá



Gracias al apoyo de más de 60 voluntarios, conformados por estudiantes y profesores de la Escuela “En Busca de un Mañana”, colaboradores de Morgan & Morgan y de Enseña por Panamá, se realizó la pintura de un mural inmenso en la Comunidad de San Sebastián.

Operación Sonrisa



Más de 20 voluntarios realizaron cuentacuentos a niños hospitalizados en el Hospital del Niño.

Fundación Crescendo



Más de 20 voluntarios apoyaron el II Festival Nacional de Bandas de Música Escolares.

II Encuentro Regional de Voluntariado



Participación en el II Encuentro Regional sobre Gestión del Voluntariado, iniciativa organizada por World Vision con el auspicio de la Oficina Scout Mundial, el Centro Latinoamericano de Voluntariado (CELAV), y la oficina regional de Voluntarios de Naciones Unidas (VNU).

Fundacáncer



Se llevaron regalos y refrigerios a más de 300 pacientes del Instituto Oncológico.

24ava conferencia mundial de Voluntariado, organizada por la International Association for Volunteer Effort (IAVE):



Camila De Vengoechea, Gerente de Desarrollo Organizacional y Comunitario de Morgan & Morgan, formó parte de la delegación panameña que participó en este evento que este año llevó como título “Voluntariado para el cambio social”.



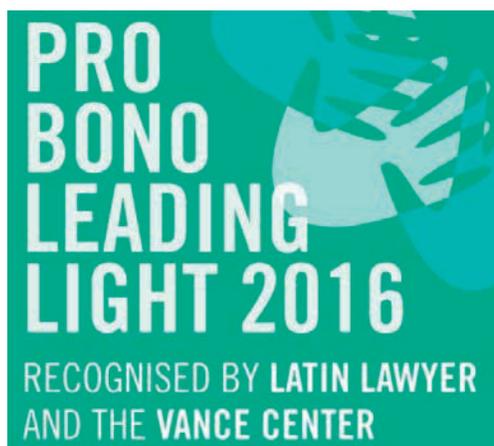
ACCESO A LA JUSTICIA

Con el objetivo de garantizar y promover el Derecho Humano de “acceso a la justicia”, en pro de una sociedad con mayor justicia y equidad, Morgan & Morgan concentra sus esfuerzos en los siguientes ejes:

1. La Práctica Pro Bono
2. El Programa de Asistencia Legal Comunitaria

Pro bono: llevando servicio legal a la comunidad

Por cuarto año consecutivo la publicación británica Latin Lawyer y el Cyrus R. Vance Center for International Justice otorgó a Morgan & Morgan el reconocimiento como “LEADING LIGHTS” a nivel de Latinoamérica por su programa Pro Bono. La selección se dio entre las más importantes firmas de Latinoamérica en base a: la institucionalidad de la práctica, los altos estándares y la participación activa de sus abogados.



55 abogados
participan en
Pro Bono



+2,000 horas
Pro Bono

Apoyando a las siguientes ONG:

- Voces Vitales
- Ayudinga Media
- Fundación Ayoudas
- Techo
- Fundación Ciudad del Saber
- Fundación Oír es Vivir
- Operación Sonrisa Panamá
- Fundación Panamá Ultimate
- Sangre Panamá
- Fundacáncer
- Fundación Jesús Luz de Oportunidades
- Fundación El Caño
- Fundación Valórate
- Aisec
- Centro Latinoamericano de Voluntariado
- Voluntarios de Panamá
- Fundación Banco de Alimentos Panamá
- Fundación por la Excelencia Educativa
- Fundación Dona Felicidad
- Asociación Argentina Panameña
- Fundacáncer
- Down Panamá
- Enseña por Panamá



Programa de Asistencia Legal Comunitaria

Atención legal:

El Programa de Asistencia Legal Comunitaria, brinda servicios legales gratuitos a personas que generan ingresos inferiores a los B/. 800.00, en procesos de violencia doméstica y familia.

Durante el 2016



235

Procesos legales



606

Orientaciones legales

Prevención y Sensibilización

Durante el 2016



487

Capacitados en temas de prevención de violencia

Por cada persona que se atiende por casos de violencia doméstica, se derivan otros procesos de familia como guarda y crianza, pensiones alimenticias, divorcios, reglamentaciones de visita entre otros, siendo así que a una persona se le atiende entre uno y cinco procesos a la vez.

Asimismo, se han realizado capacitaciones en las Jornadas de Orientación Legal en diferentes comunidades en alianza con el programa de Redes Territoriales del MIDES.





Alianzas y actividades

Consciente del apoyo que se le brinda a las personas de bajos recursos económicos, y conociendo otras necesidades se estableció sinergias a través de alianzas y acuerdos con otras instituciones con el objetivo de brindar posibles alternativas. Estas alianzas se realizaron con: Instituciones de Gobierno, Empresa Privada, Medios de Comunicación y el Tercer Sector que incluye sociedad civil, universidades y organismos internacionales.

Durante el 2016

Proyecto BA1



En alianza con el Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) y el Instituto Nacional de la Mujer (INAMU), se ejecutó un proyecto para brindar un taller de agentes multiplicadores de tres días a 30 mujeres líderes de La Pintada y Penonomé.

Alianza con UNICEF



Con el apoyo técnico del Fondo de las Naciones Unidas para la Primera Infancia (UNICEF), se desarrollaron varios productos, destinados a acciones de abogacía para lograr que Panamá desarrolle una Ley marco para crear un Sistema de Protección Integral a la Niñez, y otras acciones encaminadas a este objetivo.

Nutrehogar



Nutrehogar, ONG aliada y beneficiaria de Pro Bono, canalizó el traslado de dos capacitadoras a Kankintú, Comarca Ngäbe Buglé, a brindar un taller de tres días para sensibilizar sobre la violencia doméstica a 40 hombres y mujeres de esta comunidad, que participan de programas de atención de Nutrehogar.

Diluidas en agua, Festival Macrofest



Con la participación de 18 voluntarias de Morgan & Morgan, quienes formaron parte del performance "Diluidas en Agua", producido por la artista Brasileña de gran prestigio internacional, Beth Moyses, en un espacio público, vistiendo y para luego diluir en agua las historias escritas por 18 mujeres víctimas de violencia sobre unas batas blancas.



Mentoring Walk con Calicanto



Participación en el Global Mentoring Walk junto a la Fundación Calicanto y Vital Voices. Esta iniciativa se ejecuta a nivel mundial con más de 7,000 participantes en 60 países para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

Avancemos



Constituye en un programa piloto impulsado por Sumarse, que busca la reducción de la pobreza dentro de los colaboradores de 5 empresas miembros de Sumarse, a través de una encuesta de medición de estos estándares. Dentro de la encuesta, hay una pregunta que evalúa si los colaboradores han sentido riesgo de estar en situaciones de violencia doméstica o se encuentran en ella, lo que hace que Sumarse solicite a la Fundación apoyo con el objetivo de generar una alianza para generar lo siguiente:

- Charla de sensibilización a miembros de estas empresas.
- Taller de agentes multiplicadores de dos días para colaboradores identificados de las áreas de recursos humanos, asesoría legal para que puedan detectar situaciones de violencia y referir correctamente los casos.
- Las empresas son: Cemex, Felipe Motta, Casa de las baterías, Melo, Super Xtra.
- Jornadas de Orientación Legal en cada una de estas empresas.





Acciones de Abogacia

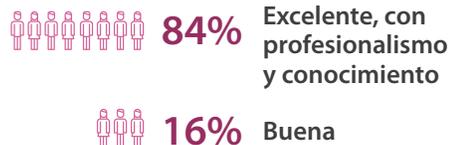
- 1. Aliados por la Niñez:** Grupo de 30 organizaciones compuestas por empresas privadas, medios de comunicación, organizaciones no gubernamentales, que se unieron en el marco de las elecciones presidenciales de 2014, con el fin de lograr incluir dentro de la agenda pública y política, 10 temas prioritarios en materia de niñez y adolescencia. El grupo continúa reuniéndose y trabajando para lograr la consecución de estos puntos.
- 2. Observatorio de la Niñez y Adolescencia:** Observatorio de los derechos de la Niñez y Adolescencia, reúne a 33 organizaciones de la Sociedad Civil que trabajan temas de derechos de la niñez y adolescencia. Y cuyo objetivo principal es el de dar seguimiento a las observaciones y recomendaciones hechas por el Comité de los Derechos del Niño al estado panameño, según el compromiso adquirido mediante la firma de la Convención de los Derechos del Niño.
- 3. CONVIMU:** Comité de la no violencia contra la mujer; establecido mediante la Ley 82 de 10 de octubre de 2013, del que somos participantes desde el desarrollo del anteproyecto de ley que tipificó el Femicidio, su posterior proceso de reglamentación y continúa contribuyendo en el Comité a través de mesas de trabajo y seguimiento al cumplimiento de la Ley y la protección de víctimas de violencia hacia la mujer.

Transparencia y rendición de cuentas

Una gestión responsable, debe ser compartida y comunicada a clientes, colaboradores, cadena de valor y ciudadanía, para lograr una relación de confianza. Para lograr esta relación, se han incorporado algunos pasos para medir la calidad de los servicios que se prestan, el impacto y percepción.



Servicio de atención



Impacto en sus vidas



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible -que adoptaron 193 Estados miembros de la ONU- velan para que se respeten la dignidad y los derechos humanos de las personas, buscando erradicar la pobreza, cualquier tipo de desigualdad y proteger al medio ambiente.

Morgan & Morgan incorpora los ODS en sus prácticas de Responsabilidad Social, ejecutando las siguientes iniciativas:

5 Ejes de los ODS



APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL POR MORGAN & MORGAN

Morgan y Morgan es firmante del Pacto Global de las Naciones Unidas desde el año 2001, comprometiéndose de esta forma a cumplir con los siguientes principios:

Derechos Humanos:

Principio 1: Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional.

Principio 2: Asegurarse de no ser cómplice en abusos a los derechos humanos.

Morgan & Morgan promueve el respeto a los derechos humanos a lo largo de toda su cadena de valor y áreas de influencia.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Estrategia de Responsabilidad Social, página N° 2
- Código de Ética y Conducta, página N° 5-6
- Incentivos que se ofrecen a los colaboradores, página N° 8
- Promoción de los Derechos Humanos y construcción de una Ciudadanía Responsable, página N° 15
- Fundamorgan y sus programas de voluntariado, página N° 18-21
- Programa Pro Bono, página N° 22
- Programa de Asistencia Legal Comunitaria, página N° 23-26

Estándares Laborales:

Principio 3: Apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio.

Principio 5: Abolir de forma efectiva el trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

En Morgan & Morgan la relación de trabajo se realiza en un plano de igualdad, por lo que no hay discriminación por razón de sexo, condición social, etnia, edad, afiliación política o religión. A través del área de Desarrollo Organizacional, se verifica periódicamente que las leyes y disposiciones laborales vigentes en la República de Panamá, se cumplan a cabalidad.

En este sentido, todos los trabajos realizados por los colaboradores de la empresa son remunerados, cumplen con las buenas prácticas laborales y salarios competitivos en la plaza.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Bienestar Corporativo, página N° 7
- Incentivos a los colaboradores, página N° 8-9
- Voluntariado Corporativo, página N° 18-21



Medio Ambiente:

Principio 7: Apoyar los métodos preventivos que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Es importante destacar que la nueva sede de Morgan & Morgan, MMG Tower, es uno de los primeros edificios ecológicos en Panamá, entrando de esta manera a un selecto grupo a nivel mundial. MMG Tower ha sido diseñada para reducir el gasto de energía y adaptarse a las condiciones climáticas de Panamá.

Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Política Ambiental, página N° 10
- Campaña de Consumo Responsable del Agua, página N° 11
- Certificación Basura Cero, página N° 11
- Indicadores del MMG Tower, página N° 12
- Grupo Ecológico de Morgan & Morgan, página N° 19

Acerca de este Informe

Como empresa socialmente responsable, este año nuevamente reafirmamos nuestra dedicada gestión en todos los ámbitos relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial fijado en los 10 Principios que constituyen los pilares de la Red del Pacto Global.

Este reporte comprende el periodo de octubre 2015 hasta septiembre 2016.

Anticorrupción:

Principio 10: Trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Morgan & Morgan basa todas sus operaciones y transacciones con sus grupos de interés cumpliendo con sus principios, valores y Código de Ética y Conducta.

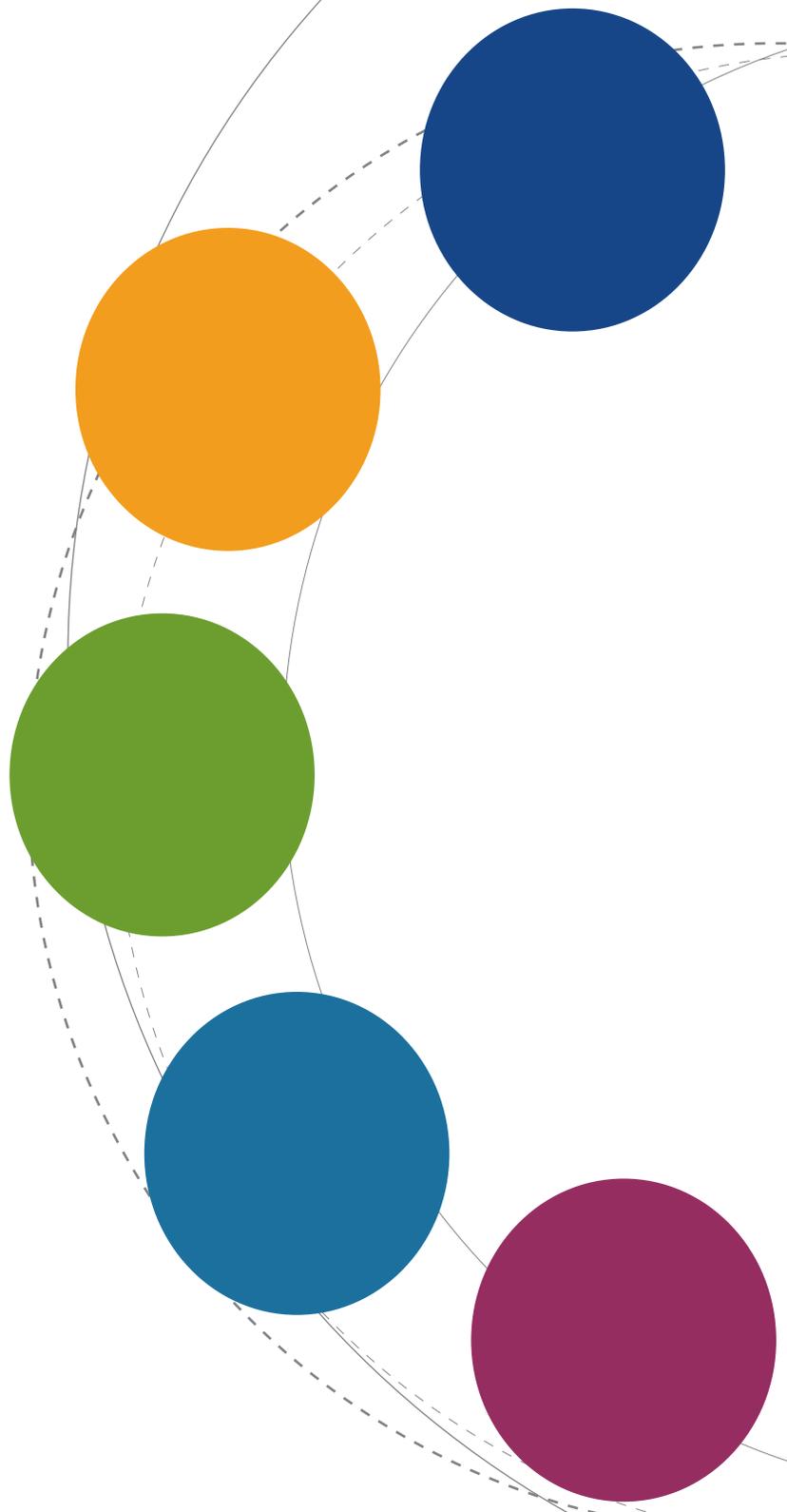
Indicadores relacionados que impactan estos principios en el presente informe:

- Código de Ética y Conducta, página N° 5
- Estándares Corporativos en Morgan & Morgan, página N° 5
- Acciones ejecutadas por el Departamento de Auditoría Interna, página N° 5
- Reconocimiento a las Buenas Prácticas, página N° 6
- “Ética en los Negocios” en la semana de la RSE, página N° 6

Difusión

Para Morgan & Morgan el proceso de difusión del Informe ha de garantizar la fiabilidad, claridad y la correcta alineación de la información. Además de la entrega formal del Informe de Progreso, al Pacto Global de las Naciones Unidas, lo ponemos a disposición de nuestros grupos de interés en los sitios web de la organización:

morimor.com
mmgbank.com
fundamorgan.org



INFORME
DE SOSTENIBILIDAD 2016

     Morgan & Morgan

morimor.com