

## Communication sur le progrès – Pacte mondial de l’ONU (UN Global Compact Active Communication on Progress)

Septembre 2017

Déclaration de soutien continu au Global Compact 2017

Le 19 septembre 2017

En septembre 2016, CPM France adhéraait aux dix principes du Global Compact des Nations Unies et affirmait son engagement envers le respect des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous exprimions ainsi notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence. Or, ces principes étaient déjà « vécus » au sein de notre entreprise ; c'est sur leur formalisation et leur amplification que nous devons œuvrer.

Chaque jour, nous mettons l'humain au cœur des actions que nous menons pour nos clients. Nous valorisons la liberté, l'innovation, l'excellence, le respect et l'intégrité, des valeurs que nous voulons voir vivre chez CPM France et qui guident notre stratégie.

Je renouvelle notre soutien envers l'initiative et ses principes et suis heureuse de partager notre Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes.



Véronique Motte  
Présidente  
CPM France



## DROITS DE L'HOMME

Principe 1 - Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

Principe 2 - Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

### Le droit français et les principes fondamentaux

Nous respectons inconditionnellement les Droits de l'Homme et menons une politique de gestion des ressources humaines exemplaire qui s'appuie sur l'application stricte de la réglementation en vigueur.

### Les directives du groupe Omnicom

Notre équipe de direction a signé le Code de conduite adopté par notre société mère, Omnicom, le 1<sup>er</sup> janvier 2004.

### Les directives de notre syndicat professionnel

Par ailleurs, nous respectons le Code déontologique du SORAP, notre syndicat patronal de référence, et nous engageons ainsi à réaliser les prestations qui nous sont confiées, par des salariés employés régulièrement dans le respect du code du travail et de la Convention Collective des Personnels des Prestataires de Service du Secteur Tertiaire. Nous veillons à faire respecter ce code aux sous-traitants auxquels nous faisons appel, en veillant à ce qu'ils respectent les meilleures garanties de sécurité et fiabilité.

### Politique sociale

Outre les principes fondamentaux précités et pour lesquels la société CPM France s'est engagée (principes relatifs aux Droits de l'Homme), nous menons une véritable politique sociale et salariale adaptée aux profils et respectueuse des salariés.

Mesure des résultats :

Audit de conformité des activités - Selon l'audit réalisé par le cabinet In Extenso, membre du groupe Deloitte, pour le compte du SORAP en 2016, CPM France satisfait à l'ensemble des critères de l'audit de conformité de ses activités au regard du cadre législatif, réglementaire ou conventionnel et affiche ainsi une conformité de 100%, sur les métiers de Force de vente, d'Animation et de Merchandising, un résultat stable depuis 2013.

Un bilan social est également réalisé et actualisé chaque année. Il nous permet de suivre l'évolution de critères importants en termes d'emploi, en particulier : la composition des effectifs en termes d'âge, de sexe, de statut, de type de contrat de travail, le suivi du turn-over, le suivi des stagiaires, l'évolution des rémunérations, le point sur les avantages sociaux.

## NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

Principe 3 - Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Principe 4 - Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Principe 5 - Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6 - Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

### Engagements envers nos collaborateurs

- Formation accessible pour l'ensemble de nos salariés (terrain et siège) : e-learning, insights®, Discovery, Ecole de vente...
- Renouvellement pour la 4ème année de la CPM Académie, un programme de formation accessible à des jeunes diplômés Bac + 2.
- Mobilité et promotion des équipes pour favoriser le développement des compétences (environ 10% des équipes du siège et du terrain en 2016).
- Bien-être : conciergerie, ostéopathie & réflexologie, cours de pilates/yoga...
- Compte épargne temps, modulation du temps de travail, heures supplémentaires à taux négociés.

### Respect et promotion de la diversité et lutte contre la discrimination

En juillet 2013, nous avons signé la Charte de la diversité pour entériner notre engagement quotidien envers la diversité et la lutte contre les discriminations dans nos activités de recrutement et de gestion de carrières. En effet, nos salariés sont à l'image de nos missions : multiples et tous différents (âges, sexes, origines sociales, ethniques et culturelles, en situation de handicap, etc.). Par nature, la diversité est une réalité et une évidence dans notre entreprise ; communiquer ouvertement notre conviction nous paraît tout aussi naturel. Notre démarche Diversité repose sur des recrutements et des parcours d'évolution et de formation ouverts à tous. Les postes que nous avons à pourvoir, essentiellement dans le domaine commercial, attirent des profils de candidats très différents et permettent une mixité optimale au sein de nos départements.

CPM France est également signataire de l'Appel à plus de bienveillance au travail.

### Achats responsables

CPM France réalise également des achats auprès d'entreprises employant des personnes handicapées (p. ex. secteur protégé). CPM France a établi un partenariat avec des établissements et services d'aide par le travail (ESAT) pour les activités de ménage et d'entretien des plantes du siège, la gestion du courrier et le traitement des notes de frais.



Mesure des résultats :

Afin de mesurer la portée de nos actions, une enquête de satisfaction est réalisée chaque année auprès des collaborateurs, avec suivi et plans d'action. En 2016, CPM France a reçu la note de 3,92/5 de la part de ses collaborateurs, la meilleure note depuis 2008.

## ENVIRONNEMENT

Principe 7 - Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8 - Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9 - Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

### Performance énergétique de la flotte automobile

97% des dépenses énergétiques de l'entreprise concernent la flotte de véhicules, CPM France a donc réalisé un audit énergétique de son parc automobile. Les équipes de CPM France ont parcouru plus de 30 millions de kilomètres en 2016. L'audit a révélé que CPM France se classe parmi les meilleures entreprises en matière de performance énergétique en France.

Points forts :

- Outil de gestion du parc automobile performant (Carfleet)
- Parc propre et bien entretenu
- Choix des véhicules pertinents – modèles situés dans le Palmarès ADEME dans le cadre du classement des véhicules les plus performants en 2016
- Faible consommation globale sur l'ensemble du parc

### Véhicules électriques

En 2017, CPM France a souhaité aller plus loin dans sa démarche éco-responsable en équipant certains de ses promoteurs de ventes d'Île-de-France de voitures électriques, et plus précisément de Bluecars. En plus d'être 100% électrique et économique, cette citadine permet aux promoteurs de gagner du temps dans leurs déplacements. Ils en sont convaincus : *écologique, pratique, autonome, bonnes dimensions* sont ses principales qualités relevées par les équipes.

A partir d'octobre 2017, CPM France mettra également deux voitures électriques à disposition en éco-partage au siège de l'entreprise afin d'offrir une nouvelle option de déplacement écologique à ses collaborateurs.

### Réduction d'impact environnemental au quotidien et Green IT

En matière d'engagement environnemental au siège, c'est à la source que CPM France déploie de nombreux efforts :

- Réduction de la consommation d'eau et d'énergie
- Mesures Green IT : contrôle des impressions, virtualisation des équipements, recyclage du matériel informatique et électronique et des cartouches d'encre, usage d'outils collaboratifs en ligne
- Dématérialisation des bulletins de paie et des notes de frais
- Politique transports et voyages : outils d'optimisation des trajets et tournées, train privilégié à l'avion
- Télétravail : plusieurs formules de télétravail sont testées



Mesure des résultats :

Baisse de CO<sup>2</sup> - Grâce au renouvellement régulier de sa flotte automobile, CPM est parvenu à faire baisser le taux d'émission moyen des véhicules restitués de 25% entre 2011 et 2015. Pour ce parc qui compte plus de 600 véhicules, cela représente une baisse de 687 tonnes de CO<sup>2</sup> par an.

## LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Principe 10 - Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

### Transparence financière

En tant que filiale d'un groupe américain CPM France satisfait aux normes comptables Sarbanes-Oxley et aux politiques sur les principaux enjeux liés à l'éthique des affaires. Un audit « Sarbanes Oxley » est réalisé chaque trimestre et revu par un cabinet extérieur. Les comptes annuels de CPM France font systématiquement l'objet d'un audit par un cabinet extérieur.

### Ethique des affaires

CPM France répond également aux règles de gouvernances établies par le Groupe Omnicom. Celles-ci concernent principalement l'éthique des affaires, les règles anticorruption et les méthodes comptables. Chaque trimestre, la présidente et le directeur financier s'engagent en signant une « Representation Letter » détaillant toutes les sources de risques et affirmant qu'ils ont mis en œuvre toutes les mesures de nature à éviter ces risques et qu'ils n'ont pas connaissance de fraude.

Une ligne téléphonique « éthique » est mise en place au niveau du Groupe Omnicom afin que chaque salarié puisse y reporter des pratiques contraires à l'éthique, quel qu'en soit le domaine (ressources humaines, fraude, corruption, discrimination,...) et sans craindre d'être sanctionné ou censuré par sa hiérarchie.

### Achats responsables

En matière d'achats responsables, CPM France respecte le Code déontologique du SORAP qui stipule que « les entreprises membres du SORAP qui seraient amenés à sous-traiter tout ou partie de leurs opérations, s'engagent à sélectionner les sous-traitants présentant les meilleures garanties de sécurité et fiabilité et à leur faire ».

### Mesure des résultats :

En 2016, nous avons reçu la certification Ecovadis Silver pour notre démarche RSE. Ce résultat plaçait CPM France parmi les 13 % d'entreprises de son secteur d'activité les mieux notées par EcoVadis.