



**HILATURAS  
FERRE**

**MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD  
2016**



## C Contenido

<b>1</b>	<b>COMPROMISO DE LA DIRECCIÓN</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>NUESTRA EMPRESA</b>	<b>2</b>
2.1	<b>Quienes somos</b>	6
2.1.1	Ventas y mercados servidos	5
2.1.2	La cadena de suministro	7
2.2	<b>Estructura</b>	8
2.2.2	Estructura de gobierno	9
2.2.3	Mecanismos de comunicación dentro de la organización	10
2.2.4	Relación de los grupos de interés	11
2.2.5	Proceso de materialidad	12
2.3	<b>Misión y Valores</b>	14
2.4	<b>Relaciones con el entorno</b>	16
2.4.1	Premios	17
2.5	<b>Nuestra política integrada de Responsabilidad Social</b>	18
2.5.1	Situación de la empresa frente a los ODS	21
2.6	<b>Productos y servicios</b>	25
2.6.1	Certificados	28
2.7	<b>Inversiones</b>	30
<b>3</b>	<b>PLANETA</b>	<b>31</b>
3.1	<b>Consumos</b>	32
3.2	<b>Cerrando el ciclo del reciclaje/Apostando por el reciclaje</b>	34
3.3	<b>Emisiones</b>	41
3.4	<b>Efluentes y residuos</b>	43
<b>4</b>	<b>PERSONAS</b>	<b>45</b>
4.1	<b>Nuestra plantilla</b>	46
4.2	<b>Relación entre los trabajadores y la dirección</b>	49
4.3	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	49
4.4	<b>Capacitación y educación</b>	51
4.5	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	52
4.6	<b>No discriminación</b>	54
4.7	<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>	55
4.8	<b>Trabajo infantil y trabajo forzoso</b>	56
4.9	<b>Evaluación proveedores.</b>	57
4.10	<b>Lucha contra la corrupción</b>	59
4.11	<b>Salud y seguridad de los clientes</b>	60
<b>5</b>	<b>TABLA DE CONTENIDO GRI G4</b>	<b>61</b>



El compromiso de reportar a nuestros grupos de interés la evolución que realizamos en materia de sostenibilidad, comenzó hace ya seis años. Un año más este informe nos sirve como pequeño ejercicio de autoanálisis y nos permite conocer y dar a conocer:

**DÓNDE** estamos, **QUÉ** podemos hacer por mejorar y **HACIA DÓNDE** nos queremos dirigir.

Por sexto año consecutivo nos complace presentar nuestra Memoria de Sostenibilidad anual, en la que damos cuenta de nuestro análisis de situación, nuestros progresos, nuestros principios y nuestros principales objetivos.

Este año vemos que el camino que iniciamos hace mucho tiempo por convicción, y que parecía desierto, está calando en la sociedad. El concepto de **Economía Circular** cada vez suena con más fuerza en todos los ámbitos, convirtiéndose en algo que ha venido para quedarse, no es una moda pasajera, es un nuevo estilo de vida que debemos adoptar para hacer sostenible nuestro paso por el planeta. Este nuevo estilo afecta a la forma de aprovechar los recursos naturales, empezando por el diseño de los productos, la producción y comercialización, entendiendo el uso que se les va a dar posteriormente y trata de conseguir darles una nueva vida una vez utilizados, mediante el reciclado o la reutilización. Entendemos que nuestras apuestas por: el trabajo bien hecho, de calidad, sostenible y responsable, están alineadas con las expectativas del mercado lo que nos lleva a reafirmarnos en que uno de los valores principales a tener en cuenta en cualquier decisión estratégica de la empresa es la **SOSTENIBILIDAD**.

Nuestra fabricación se realiza mayoritariamente a partir de deshechos textiles, los cuales reutilizamos para fabricar hilos de máxima calidad. Es por ello que el propio concepto de sostenibilidad se encuentra en nuestro propio ADN. Estos últimos años hemos colaborado con un estudio de la Universidad de Valencia, que se ha publicado finalmente en 2016, para conocer el impacto que tiene el uso de material reciclado y confirmar, con datos contrastados, los beneficios que este tipo de fabricación tiene con respecto a los métodos tradicionales. Ya disponíamos de un estudio anterior, pero este, mucho más riguroso y avalado por la Universidad, ha revelado que los ahorros y beneficios de los que presumíamos se quedaban cortos, los impactos ambientales positivos son mucho mayores de los estimados inicialmente, lo cual evidencia de una forma totalmente objetiva que nuestro proceso de fabricación beneficia mucho al medio ambiente.

Con nuestra Memoria de Sostenibilidad pretendemos continuar comunicando nuestra postura a todo aquel que se interese por nosotros, especialmente a nuestros principales grupos de interés. Para nosotros no sólo es una cuestión de imagen, sino una base sobre la que tomar decisiones presentes y futuras.



Durante el año 2016

- Hemos dado unos cuantos pasos más en nuestra apuesta por la **Sostenibilidad** y nuestro compromiso con el medio ambiente dando continuidad al formato de nuestra memoria según GRI G-4 que iniciamos el pasado ejercicio.
- Hemos incorporado los **Objetivos del Desarrollo Sostenible** a nuestra lista de prioridades, para poder colaborar en su difusión y su consecución.
- Hemos calculado la **Huella de carbono** para conocer nuestras emisiones de CO2 y poder establecer un plan para reducirlas.
- Hemos realizado inversiones en nuevas máquinas para dotar de más calidad y de más **eficiencia energética** a nuestros productos, logando así mejorar la optimización de los recursos.

Todo ello nos ha llevado a ser finalistas en los terceros **Premios Triodos** Empresa, que el **Triodos Bank** organiza y que según ellos: "pretende reconocer a las empresas responsables con la cultura, la sociedad y el medio ambiente, y que son un ejemplo de valores en una organización, por su innovación, representatividad e impacto social." Ser finalistas en este premio, ha sido todo un orgullo para nosotros, ha sido un reconocimiento al trabajo y esfuerzo de todos estos años que nos anima a continuar en nuestra visión.

Seguimos en el camino iniciado por nuestros predecesores y seguimos trabajando para ser más competitivos, sostenibles, generando un empleo estable y teniendo como premisa la base de nuestra estrategia corporativa: nuestros valores.

Alfredo Ferre García  
Director General



A photograph of a large industrial textile factory. In the foreground, there are several large, white, cylindrical containers or bins. Behind them, rows of industrial spinning machines are visible, with many spindles and bobbins. The ceiling has large, silver, flexible ducts. A large white number '2' is overlaid on the left side of the image.

# 2

Nuestra  
Empresa



Nuestra empresa, HILATURAS FERRE, S.A. se constituye en el año 1947 y se dedica a la fabricación y comercialización de hilados para el sector textil desde entonces. Su origen tiene un fundamento netamente familiar, con actividades dentro el sector textil que se remontan a principios del siglo XX cuando en 1914 se fundó HIJOS DE ANTONIO FERRE, S.A., empresa dedicada a la fabricación de tejidos para la industria y la decoración.

En la actualidad, tanto en el accionariado como en sus puestos directivos aparecen miembros de la cuarta generación familiar.

La peculiaridad de nuestra empresa no está en la propia fabricación del hilo, si no en la procedencia de las materias primas que utilizamos, ya que, mayoritariamente tienen su origen en deshechos de productos textiles: **desde hace ya cuatro generaciones estamos aplicando el concepto de ECONOMÍA CIRCULAR.**

En nuestro Plan Estratégico se refleja, como una de las actividades importantes a desarrollar, la comunicación de nuestros valores a nuestros clientes, proveedores, colaboradores internos y externos, y resto de grupos de interés implicados en nuestro proyecto. El valor SOSTENIBILIDAD es, sin duda, el elemento más destacado en nuestra empresa, ya que forma parte esencial de nuestro modelo de negocio, puesto que nuestros hilos se fabrican mayoritariamente a partir de restos de tejidos.

Desde su fundación, intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

### Nuestra empresa está ubicada en:

C/ Molines, 2, 03450 Banyeres de Mariola (Alicante). España  
T +34 966 56 76 72 [www.hifesa.com](http://www.hifesa.com)

Para más información, pueden contactar con nosotros en: [hifesa@hifesa.com](mailto:hifesa@hifesa.com)





**103**  
empleados

Apuesta  
por la  
**SOSTENIBILIDAD**

Empresa  
familiar  
**4ª generación**

**SOSTENIBILIDAD COMO VALOR ESTRATÉGICO.** Durante los últimos años ha tomado fuerza dentro de la empresa el concepto de sostenibilidad, hasta el punto de que éste se ha integrado como un elemento fundamental de la estrategia empresarial. Consideramos este factor como uno de los grandes valores añadidos de la empresa, y así lo hacemos saber tanto a nuestros trabajadores, como a clientes y proveedores y a todos nuestros grupos de interés en general.

**PASIÓN POR LA CALIDAD Y TECNOLOGÍAS LIMPIAS.** Nuestros hilados están fabricados con tecnología de última generación que nos permite conseguir competitividad con un nivel altísimo de calidad. Seguimos trabajando por ser líderes en el mercado e intentamos, con la máxima implicación de nuestro personal, dar cada día el mejor servicio y conseguir la satisfacción de nuestros clientes.

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD.** Formalizamos la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas con fecha 23 de noviembre de 2011 y desde ese año presentamos anualmente nuestra Memoria de Sostenibilidad. Invertimos todos los años nuestro esfuerzo en intentar mejorar los resultados y datos de los años anteriores, cosechando tanto éxitos como fracasos, pero siempre aprendiendo y obteniendo experiencias positivas.

El contenido de la Memoria de Sostenibilidad se va definiendo a través de reuniones internas en las que participan todos los agentes implicados en su elaboración y difusión, siempre tomando el enfoque de la comunicación clara y sencilla de nuestros valores y nuestra situación respecto a los 10 principios del Pacto Mundial a los que nos adherimos y a los Objetivos del desarrollo Sostenible (ODS).

El periodo cubierto por la presente Memoria hace referencia al año 2016. No ha habido cambios significativos con respecto a la Memoria anterior.

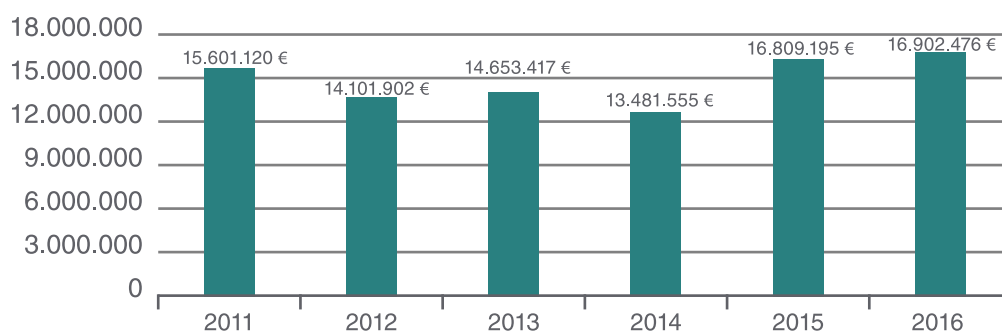
La cobertura de la memoria abarca únicamente a nuestra actividad (Fabricación y comercialización de hilados para el sector textil con especialidad en fibras recicladas) y a nuestro único centro de producción, ubicado en España.



Nuestra facturación durante 2016 ha sido de **16.902.476 €**

A pesar de la difícil coyuntura económica de años anteriores, la empresa ha continuado apostando fuerte por su responsabilidad social y por contribuir al desarrollo de una sociedad mejor y más limpia. Esta es la evolución de la facturación en los últimos 6 años, la facturación ha aumentado ligeramente en comparación al año anterior, nos seguimos reinventando día a día y apostando por aquello en lo que creemos, un trabajo bien hecho y siendo respetuosos con el entorno social y medioambiental que nos rodea.

### Facturación €



**Los países servidos principalmente son:**  
España, EEUU, México, Colombia e Italia.




Para poder orgullecerse de decir que nuestros productos tienen un componente de valor intangible que proviene de: nuestros valores, nuestra concienciación con el medio ambiente, el respeto a los trabajadores, etc., nuestros proveedores, que son el eslabón previo de la cadena de valor del producto, deben estar en consonancia con nuestras directrices. Nos preocupamos por que nuestra cadena de suministro cumpla con los requisitos imprescindibles para poder entablar una relación fructífera: niveles de calidad, tiempos de entrega, precio, etc. Pero además, nuestros proveedores deben reunir otros requisitos, legales y morales, tales como: cumplir con las leyes, no utilizar trabajo infantil ni forzoso, proporcionar puestos de trabajo dignos, respetar el medioambiente, etc.

El volumen de compras en 2016 ascendió a **5.823.021 €**. Este año hemos aumentado el volumen de compras a proveedores europeos.

**En la actualidad, el 72,17% de las compras se realiza a proveedores españoles, y el 91,16% del volumen de adquisiciones corresponde a países europeos.**



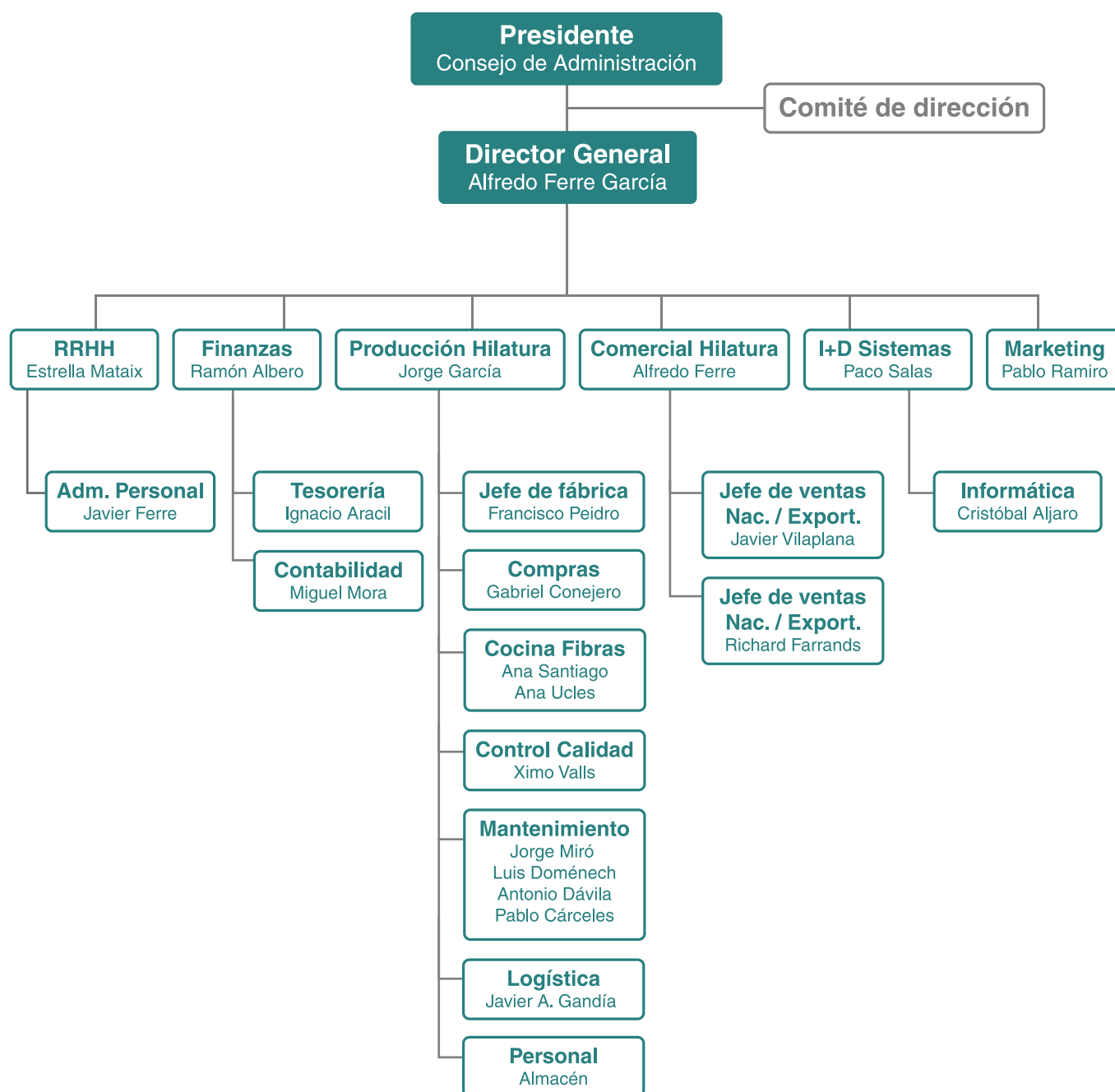
A photograph of an industrial interior, likely a factory or processing plant. The scene is dominated by a complex network of large, dark, cylindrical pipes that run horizontally and vertically across the frame. These pipes are supported by a metal framework. In the foreground, there are several pieces of industrial machinery, including what appear to be large rollers or presses, with green and white components. The background shows a corrugated metal ceiling and a wall made of large, dark panels. The overall lighting is somewhat dim, with highlights on the metallic surfaces of the pipes and machinery.

# 2

## 2

Estructura







El máximo órgano de gobierno es el Consejo de Administración, nombrado por la Junta General de Accionistas, quienes toman las decisiones sobre las prioridades estratégicas que debe seguir la empresa y supervisan su evolución. Todos tienen igualdad de voto, independientemente de si son hombres o mujeres.

El presidente del Consejo de Administración es Alfredo Ferre Miró, quien no tiene cargo ejecutivo en HILATURAS FERRE, siendo el Director General de la misma Alfredo Ferre García., ambos forman parte del Consejo de Administración.

En el Consejo de Administración, hay cuatro vocales representantes del accionariado y un miembro independiente. Como miembro independiente se entiende como tal aquel que no tiene un interés económico en la organización.

El Consejo de Administración tiene la responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y medioambiental.

## 2 2 3 Mecanismos de comunicación dentro de la organización

La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.



Seguimos con la política de fortalecimiento de la relación con nuestros grupos de interés pues consideremos que nos enriquece y nos permite crecer y mejorar.

Nuestros grupos de interés son:

- Empleados
- Proveedores
- Clientes directos (fabricantes de tejido)
- Prescriptores (cadenas de tiendas y marcas)
- Accionistas
- Administración
- Asociaciones empresariales

Para identificar los grupos de interés hemos tenido en cuenta los siguientes aspectos:

1. Efecto que tiene nuestra actividad en el entorno teniendo en cuenta aspectos sociales, ambientales y económicos.
2. Determinar de qué manera influimos o podemos influir en según qué grupos de interés y estudiar la capacidad que tienen estos grupos para afectar directa o indirectamente nuestra actividad empresarial.
3. Las necesidades y expectativas de cada grupo.
4. Definir los canales de comunicación adecuados en cada caso, de manera que exista siempre una retroalimentación.



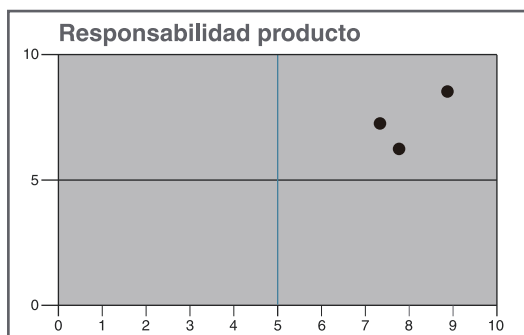
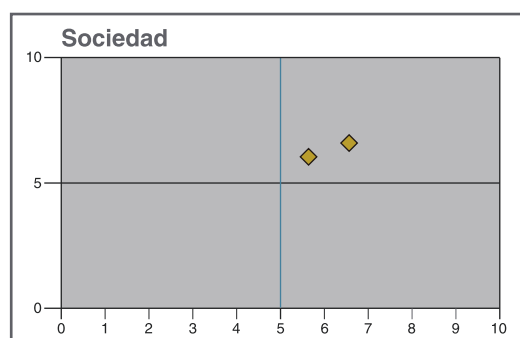
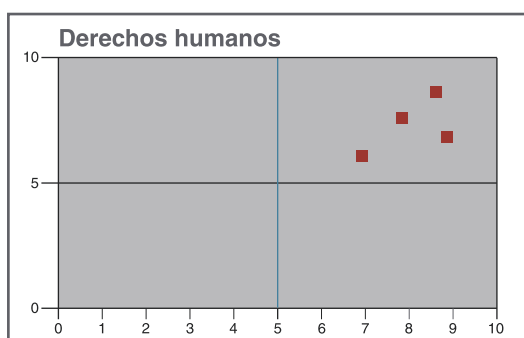
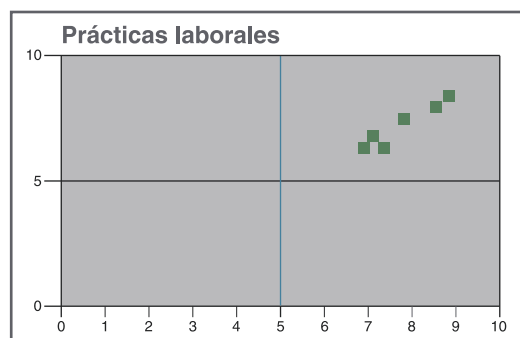
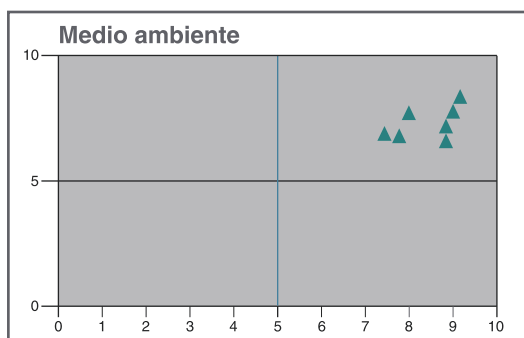
El proceso de materialidad se definió el año pasado mediante reuniones de trabajo y encuestas en la empresa. Se realizó una primera aproximación a nuestros grupos de interés, centrándonos en aquellos grupos integrados en la empresa, con los que la relación es muy directa, para poder establecer un dialogo que nos permitiera identificar aquellos aspectos que fueran de alto impacto y en consecuencia, revistieran una mayor relevancia tanto para la empresa como para sus grupos de interés. Para próximas memorias, buscaremos los canales de comunicación adecuados con el fin de profundizar más en la relación con nuestros grupos de interés.

Para la memoria actual, se han utilizado los resultados del año pasado, y después de varias reuniones preparatorias, se ha decidido añadir la inversión como un aspecto a tener en cuenta. Estos son los aspectos relevantes para nuestros grupos de interés:

	Aspecto	Empresa	Grupos interés
1.1	Materiales	8,8	7,6
1.2	Energía	8,6	7,2
1.3	Agua	7,8	7
1.4	Cerrando el ciclo del reciclaje / apostando por el reciclaje	9	8
1.5	Emisiones	8	7,6
1.6	Efluentes y residuos	7,4	7
1.7	Productos y servicios	8,6	6,8
2.1	Relaciones entre los trabajadores y la dirección	8,4	7,2
2.2	Salud y seguridad en el trabajo	8,8	7,6
2.3	Capacitación y educación	7,8	7
2.4	Diversidad e igualdad de oportunidades	7	6
2.5	Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	7,6	6
2.6	Evaluación prácticas laborales de proveedores	7,2	6,4
3.1	No discriminación	8,6	7,6
3.2	Libertad de asociación y negociación colectiva	6,6	6,2
3.3	Trabajo infantil	8,4	9
3.4	Trabajo forzoso	8,4	9
3.5	Evaluación proveedores en derechos humanos	7,8	8,2
4.1	Comunidades locales	5,6	6
4.2	Lucha contra la corrupción	6,6	6,4
5.1	Salud y seguridad de los clientes	8,8	8,6
5.2	Etiquetado de los productos y servicios	7,4	7,4
5.3	Seguimiento del producto (análisis)	7,8	6,2



## Gráfico de dispersión para la selección de aspectos materiales





### Nuestra misión

Fabricación europea para mercados internacionales de hilados open-end para industria textil, con oferta innovadora de producto y con flexibilidad ante la demanda, con *know how* especialista en fibras recicladas.

### Nuestros valores corporativos: la base de nuestra estrategia

Orientados al **mercado**

**ÉTICOS.** Honestidad y respeto a las personas. Promovemos un empleo cualificado y estable.

**SERIEDAD.** Confianza, profesionalidad, buen servicio.

**PROACTIVOS.** Capacidad de iniciativa y de adaptación.

**SOSTENIBLES.** Somos un negocio sostenible con productos ecológicos y con acreditaciones de sostenibilidad industrial y de producto.

**INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**GESTIÓN PARTICIPATIVA**

**FUTURO.** Solvencia empresarial y futuro profesional.

Pertenecemos a un Grupo que crea empleo, desarrolla tecnologías y consigue clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte del Grupo son nuestras prioridades. Gracias a una implicación convencida de todos conservaremos a nuestros clientes.



Pertenecemos a un Grupo que crea empleo, desarrolla tecnologías y consigue clientes a través de procesos eficientes, comportamientos honestos y reinversión de resultados. Los clientes y las personas que forman parte del Grupo son nuestras prioridades. Gracias a una implicación convencida de todos conservaremos a nuestros clientes.

El año pasado, entre nuestras propuestas para la realización de la Memoria de Sostenibilidad estuvieron el adecuar la Memoria al formato **GRI G4**, que este año mantenemos e intentamos mejorar. Incorporamos a la memoria los **OBJETIVOS DE DESAROLLO SOSTENIBLE**, para analizar en qué situación se encuentra la empresa, y de qué forma podemos colaborar para su consecución.

Para el próximo año nos ponemos estas metas, unos objetivos a cumplir, y que revisaremos en la próxima memoria:

- Adherirnos a la **Declaración de Luxemburgo**, para reafirmar nuestra postura de compromiso con las normas de seguridad y salud en el trabajo. En el año 1997, la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP) elaboró la Declaración de Luxemburgo, documento consenso en el que se establecían los principios básicos de actuación y el marco de referencia de una buena gestión de la salud de los trabajadores en la empresa.
- **Comunicar a toda la empresa de los Objetivos de Desarrollo Sostenible**, implicando a los trabajadores en su difusión y participación, solicitando su colaboración en la presentación de propuestas que puedan mejorar la colaboración de la empresa en la consecución de los ODS.
- Evaluar la empresa en función de las metas propuestas en los ODS y en función de los indicadores de seguimiento que nos puedan ser de aplicación.
- Adherirnos a la iniciativa **WWF CLIMATE SAVERS**.



Entendemos que la asociación y la colaboración hacen la fuerza. Pertenecemos a distintas asociaciones e institutos tecnológicos que nos permiten acceder a la investigación, nuevos conocimientos e ideas, al mismo tiempo nos sirve para conocer las tendencias de la sociedad y los mercados. Al mismo tiempo, colaboramos con diferentes asociaciones sin ánimo de lucro, donde pensamos que aportamos nuestro grano de arena para mejorar la situación de aquellos más desfavorecidos y, a los que directamente, no podemos ayudar. Estas son las asociaciones y entidades más relevantes a las que pertenecemos y/o colaboramos actualmente:

- Ateval.
- Circle Economy.
- Textile exchange.
- Pacto mundial de Naciones Unidas.
- Cruz roja

Además, colaboramos con diferentes asociaciones de carácter local, y participamos en la promoción de eventos comarcales. Apoyar y promocionar a las instituciones y asociaciones locales nos permite dar soporte a quienes trabajan por nuestro entorno más cercano, donde nos desenvolvemos como empresa, y en donde reside la mayor parte de nuestros trabajadores. Consideramos que de este modo contribuimos a la mejora de la calidad de vida de nuestro ámbito más próximo.



## FINALISTAS EN LA 3ª EDICIÓN DE LOS PREMIOS TRIODOS EMPRESA

Este año hemos realizado una inversión en maquinaria, que hemos financiado a través de Triodos Bank, que este año ha organizado los terceros Premios Triodos Empresa. Según ellos estos premios: "pretenden reconocer a las empresas responsables con la cultura, la sociedad y el medio ambiente, y que son un ejemplo de valores en una organización, por su innovación, representatividad e impacto social."

<https://www.triodos.es/es/empresas-instituciones/nuestros-sectores/premio-triodos-empresas-3-edicion/>

La empresa Hilaturas Ferre S.A. ha sido finalistas en estos premios, y ha sido todo un orgullo para nosotros. Entendemos que ha sido un reconocimiento al trabajo y esfuerzo de todos estos años, que agradecemos profundamente y que nos anima a continuar en nuestra visión. Fruto de esta nominación se grabó esta pequeña presentación de la empresa, que aquí compartimos con ustedes:

<https://www.youtube.com/embed/ispTNByAWUw#t=39>



El periodo de votaciones finalizó el 23 de diciembre de 2016, Y La entrega de premios tuvo lugar el jueves 26 de enero de 2017, en la Casa del Lector (Matadero de Madrid), durante la 3ª edición del Encuentro de Empresas con Valores.



**Medio ambiente**

Fomentar la divulgación de las actuaciones medio ambientales de HILATURAS FERRE.
Cumplir con los requisitos legales y reglamentarios que nos aplican.
Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente (Principio <b>7</b> del Pacto Mundial) (ODS <b>15</b> )
Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental (Principio <b>8</b> del Pacto Mundial) (ODS <b>13</b> )
Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente (Principio <b>9</b> del Pacto Mundial) (ODS <b>9</b> y <b>7</b> )
Fomentar y mejorar las buenas prácticas medio ambientales en nuestra empresa.
Efectuar las compras y las inversiones valorando también criterios de sostenibilidad (ODS <b>9</b> y <b>7</b> )



### Derechos humanos

No utilizar, ni apoyar el uso de trabajo infantil (Principio 5 del Pacto Mundial) (ODS 3)
No permitir ni hacer uso de ninguna forma de trabajo forzoso u obligatorio (Principio 4 del Pacto Mundial) (ODS 3)
La Jornada de Trabajo cumple con la regulación del Convenio Textil. (ODS 3)
Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente. (Principio 3 del Pacto Mundial)
No llevar a cabo ningún tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores (Principio 6 del Pacto Mundial) (ODS 5 y 10)
Garantizar que los salarios base cumplan siempre con la normativa legal o las reglas mínimas establecidas por cada industria respectiva, de modo que sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal. (ODS 1)



### Prácticas laborales y trabajo digno

Establecer un entorno laboral seguro y saludable, y toma medidas adecuadas para prevenir accidentes y daños para la salud ocasionados durante la actividad laboral o asociados a ella, reduciendo al mínimo, en la medida que sea razonable y factible, las causas de los riesgos inherentes al medio ambiente de trabajo. (ODS 3)

Garantizar que todos los trabajadores, incluidos los nuevos trabajadores, reciban, de forma periódica y documentada, formación e información sobre salud y seguridad laboral en cada puesto de trabajo. (ODS 4)

Establecer sistemas para detectar, evitar, o responder a aquellos riesgos potenciales para la salud y la seguridad laboral de todos los trabajadores. (ODS 3)

Mantener unas condiciones higiénicas y sanitarias óptimas, de forma que se cubran las necesidades básicas de los trabajadores en el lugar de trabajo. (ODS 3)

### Calidad

Garantizar a nuestros clientes la calidad de nuestros productos y de nuestros servicios. (ODS 8)

Mantener un contacto cercano y profesional con nuestros clientes y fomentar la mejora continua en todos los procesos.

Promover la formación, la gestión participativa y la profesionalidad de la organización. (ODS 4)

Ser innovadores en procesos, en desarrollo de productos y en el área de marketing y comunicación. (ODS 9)



Los Objetivos del Milenio, fueron revisados y ampliados en la cumbre para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015, creándose los **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)**, con un horizonte temporal de 15 años más: son los objetivos para el año 2030, para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático. Estos son los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible:



HILATURAS FERRE decidió implicarse con ellos, e incluirlos en la memoria de sostenibilidad como un objetivo responsable, otorgándole la relevancia que le corresponde.

En esta Memoria continuaremos analizando cómo estamos contribuyendo en la consecución de estos Objetivos. Muchos de estos puntos como son el: 3, 5, 7, 9, 10, 11 y 12, ya forman parte de la política de la empresa, y, es decisión de la dirección, apostar por incluir estos objetivos en el plan de actuación de la empresa, de modo que esta pueda colaborar activamente en la consecución de estos Objetivos, además de transmitirlos a todos los trabajadores, involucrarlos y hacerlos extensivos a la parte de la sociedad a la que la empresa tiene alcance. Con la colaboración de todos, intentaremos conseguir que estos lleguen a ser una realidad.

Para identificar en qué puntos la empresa ya está colaborando, en la tabla de contenido GRI se establece la correlación de los puntos de los ODS con los indicadores GRI que consideramos que más corresponden.



En la descripción nuestra Política de Responsabilidad Social, en el apartado anterior de la memoria, también hemos relacionado cada uno de los puntos con el Principio del Pacto de las Naciones Unidas con el que se corresponde, y con cuál de los Objetivos de Desarrollo Sostenible se correspondería. Analizamos brevemente y de forma individualizada como contribuye la empresa a los ODS en estos momentos:



**Objetivo 1: Fin de la pobreza.** La empresa apuesta por el crecimiento, por crear nuevos puestos de trabajo, e intentando fomentar el desarrollo de su área de influencia, con políticas de remuneración justas e igualitarias e inclusivas.



**Objetivo 2: Hambre cero.** Para apoyar este objetivo, la empresa está colaborando con asociaciones y ONG's que tengan este objetivo como prioridad.



**Objetivo 3: Salud y bienestar.** Apostamos por la formación de todos los empleados en seguridad laboral, para garantizar al máximo su seguridad. Fomentamos la alimentación saludable y tenemos iniciativas para incorporar formación nutricional a los empleados.



**Objetivo 4: Educación de calidad.** Formamos a nuestros trabajadores, fomentamos la formación continua para su desarrollo personal y profesional.



**Objetivo 5: Igualdad de género.** Contratamos, formamos, despedimos, remuneramos y jubilamos en función de la valía de los empleados, sin ningún tipo de discriminación por género.



**Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento.** Mediante la utilización de productos reciclados como materia prima en nuestro proceso de producción, reducimos la cantidad de agua necesaria para producir la misma cantidad de producto, que utilizando los métodos tradicionales.



**Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante.** La empresa tiene instaladas placas fotovoltaicas, ha realizado el cálculo de la huella de carbono y ha elaborado un plan de reducción de emisiones, que implica reducir el consumo y contaminar menos. Se evaluará la posibilidad de buscar una comercializadora de energía más ecológica.





**Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico.** Nuestro crecimiento como empresa está apoyado en nuestro equipo humano, apostamos por el empleo estable y bien remunerado.



**Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura.** Continuamos invirtiendo en aquello que nos proporciona beneficios económicos, seguridad laboral, eficiencia energética y mejora productiva. Hemos participado en el desarrollo de nueva maquinaria, innovando tecnológicamente para ser más competitivos y eficientes.



**Objetivo 10: Reducción de las desigualdades.** Rechazamos cualquier tipo de discriminación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores



**Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles.** El reciclaje, y la segunda vida que damos a los desechos textiles que de otro modo se convertirían en residuos aumentando la superficie de los vertederos, hacen las comunidades más sostenibles. Por otra parte, intentamos que nuestros trabajadores residan en zonas próximas a nuestra empresa para reducir los km diarios recorridos en desplazamientos al lugar de trabajo.



**Objetivo 12: Producción y consumo responsable.** Apostamos por la economía circular, por dar una segunda vida a productos desechados, y que después podrán volver a ser reciclados. Valorizamos la mayor parte de nuestros residuos. Fomentamos el consumo responsable en el día a día de la empresa: en el consumo energético, en el transporte, en el consumo de papel, de agua, etc.



**Objetivo 13: Acción por el clima.** Apostamos por la sostenibilidad, por el reciclaje de nuestros residuos, y por la economía circular. Gran parte de nuestra materia prima proviene de ropa desechada y de plástico reaprovechado, damos una segunda vida a los materiales que de otra forma acabarían en el vertedero. La utilización de estos materiales como materia prima produce ahorros importantes en consumo de agua, energía, y emisiones de CO2.





**Objetivo 14: Vida submarina.** La utilización de plástico reciclado en el proceso productivo reduce la cantidad de plástico que termina en los vertederos y que acaba contaminando los mares.



**Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres.** Reducimos la cantidad de plástico que acaba en vertederos al incorporarlo en nuestro proceso productivo. Reducimos el impacto sobre el ecosistema, al reducir los consumos de agua, energía y emisiones a la atmósfera, que son mayores utilizando materia prima no reciclada.



**Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas.** Cumplimos la legislación vigente, disponemos de un código ético, estamos adheridos al Pacto Mundial de Naciones Unidas. Colaboramos con diferentes asociaciones, institutos tecnológicos, entidades sin ánimo de lucro, asociaciones locales, etc. creemos que colaborar con ellos también promueve su continuidad.



**Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos.** La unión hace la fuerza. Pertenecemos a distintas asociaciones, donde se busca unir esfuerzos para mejorar los procesos productivos, la calidad de los productos, la reducción de consumos energéticos, etc. Hemos colaborado con la Universidad de Valencia para realizar un estudio sobre los ahorros ambientales conseguidos por el uso de materiales reciclados. Nos relacionamos con nuestro entorno para luchar por objetivos que nos benefician a todos.



Hilaturas Ferre es una hilatura algodонера con tecnología open-end de última generación y un know-how especializado en la producción de hilados en color utilizando fibras de algodón recicladas. La empresa produce hilados para los mercados textiles internacionales.

### Los tipos principales de hilos que producimos son:

- Algodón + Acrílico
- Algodón Poliéster
- Viscosa
- Recover
- Frescure

Se producen unas 44 referencias distintas de productos.  
Estas son las 16 referencias de los artículos que suponen el 92% de la producción.

Artículos fabricados			
1	Clip Sock GRS	9	Clip USA
2	Copac Plus Soft	10	Viscosa
3	Cototap GRS	11	Policoton
4	Clippes GRS	12	Dralon
5	Policoton Soft GRS	13	Clippes
6	Recover Blue 52/48	14	Copac Soft
7	Policoton 45/55	15	Clip Sock 90/10 GRS
8	Clip Sock 80	16	Cotopol GRS

La empresa está apostando por los productos realizados con materiales reciclados, la línea **RECOVER**, que supone un consumo de fibras de algodón reciclado de más de 4 millones de kilos al año. Además del algodón reciclado también utilizamos fibras sintéticas como poliéster, que puede ser virgen o reciclado a partir de botellas PET o acrílico.

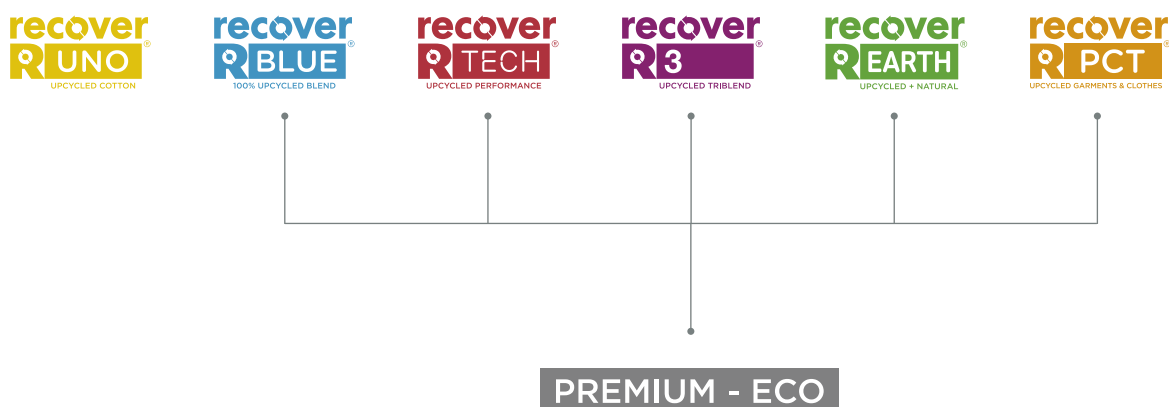
El uso de materiales reciclados hace a nuestros productos sostenibles, contribuyen a la disminución de residuos en los vertederos, reducen emisiones de gases de efecto invernadero y reducen el impacto medioambiental frente al uso de productos realizados con materias primas no recicladas.



El resultado son unos hilos de una alta calidad, que se utilizan para crear prendas sostenibles: **“Una moda sostenible es posible”**.

Se está haciendo un esfuerzo de comunicación y marketing destinados a dar a conocer estos productos, que suponen una colaboración muy importante para la conservación del medio ambiente.

**Estas son las líneas de productos reciclados:**







Es la primera familia de hilos de algodón supra-reciclado mezclado con fibras vírgenes para aplicaciones específicas donde se requiere confort y calidad.



Hilos producidos a base de la mezcla de la fibra de algodón supra reciclado y fibra de poliéster proveniente del reciclado de botellas. Diseñado para todo tipo de aplicaciones de moda.



Hilos de alto rendimiento diseñados para todo tipo de aplicaciones técnicas, tejidos transpirables de secado rápido, producidos con la mezcla de algodón supra reciclado y poliéster reciclado de botellas PET.



Hilos producidos a base de la mezcla de fibra de algodón supra-reciclado, poliéster reciclado de botellas PET y fibra Tencel®. Hilos de gran suavidad destinados a todo tipo de aplicaciones para la moda.



Hilos producidos a partir de la mezcla de algodón supra-reciclado, y fibras naturales como el algodón orgánico y el cáñamo.



Hilos producidos a partir de la fibra extraída del reciclaje de prendas usadas (post-consumidor) y de prendas que no han sido vendidas (pre-consumidor).



El algodón procede de deshechos textiles que se trituran y procesan para ser convertidos de nuevo en hilos.



El hilo de poliéster proviene del reciclaje de botellas de polietileno.



La calidad y la seguridad de nuestros productos es un aspecto muy importante para la empresa, es por ello que los sometemos a exigentes pruebas de verificación. Estos son los certificados con los que cuentan nuestros artículos.



## Oeko-Tex 100

**Nuestros productos no contienen sustancias nocivas para la salud.** Este aspecto se comprueba siguiendo las pautas de la norma Oeko-Tex Standard 100, norma específica para el sector textil, que tiene en cuenta un listado de más de 300 productos que pueden ser nocivos para la salud y/o dañar nuestro entorno. Para ello, se estudian las Fichas de Seguridad de los productos químicos que utilizamos y se tiene nuestra cadena de suministro, efectuándose análisis en Laboratorio Homologado directamente sobre producto que fabricamos y ponemos a la venta posteriormente.

El cumplimiento de esta norma atestigua, igualmente, que cumplimos con los requisitos del anexo **XVII del Reglamento REACH** (incluyendo el uso de colorantes azo, níquel, etc.) y con los **requisitos americanos en cuanto al contenido total de plomo** en artículos de niños.







## Global Recycle Standard

Durante este año 2015 hemos renovado el certificado Global Recycle Standard, el cual certifica que todos nuestros hilos proceden total o parcialmente de materias primas recicladas. Es un certificado de mucho prestigio en este aspecto dentro del mundo textil y nos sentimos orgullosos de su obtención.

El certificado GRS está enfocado para compañías, sobretudo del ámbito textil, que fabriquen o vendan productos con contenido reciclado. **Este certificado aplica a toda la cadena de suministro** de la empresa y se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales y comunicación y marca.

Este certificado no solo garantiza que nuestros productos provienen de materias recicladas y que son beneficiosos para el medio ambiente, sino que están fabricados respetando principios y necesidades sociales y medio ambientales.

Todos los años somos auditados por una tercera parte, totalmente ajena a nuestra organización, que evidencia y comprueba que cumplimos con todos los requisitos mencionados.

Control Union Certifications  
P.O. Box 161, 8000 AD Zwolle, The Netherlands  
http://www.controlunion.com  
tel.: +31(0)38-4260100

**CERTIFICATE OF COMPLIANCE**  
(Scope Certificate)

CERTIFICATE No: CU3007GRS-01-2014  
REGISTRATION No: CU 830070

Control Union Certifications declares that  
**Hilaturas Ferre S.A.**  
Les Molines n° 1  
03450 Banyeres de Mariola  
Alicante SPAIN

has been inspected and assessed according to the  
**Global Recycle Standard (GRS)**  
Version 2.1  
and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the annex) comply with this standard:

Processing steps / activities carried out under responsibility of the above mentioned company (by the operations as detailed in the annex) for certified products  
**Administration, Spinning, Trading, Warehousing**

This certificate is Valid until: 26 February 2015

Place and date of issue:  
Zwolle, 17 January 2014

Stamp of the issuing body

Signature of authorized person

On behalf of the Managing Director  
Mr. J. van de Schootbrugge  
Certifier

Standard's Logo

This certificate cannot be used as a transaction certificate.  
The issuing body can withdraw this certificate before it expires if the declared compliance is no longer guaranteed.

Certificate of Compliance, Page 1 of 4

Control Union Certifications  
P.O. Box 161, 8000 AD Zwolle, The Netherlands  
http://www.controlunion.com  
tel.: +31(0)38-4260100

Annex to certificate no.: CU3007GRS-01-2014  
**Hilaturas Ferre S.A.**  
**Global Recycle Standard (GRS)**  
In specific the certificate covers the following products:

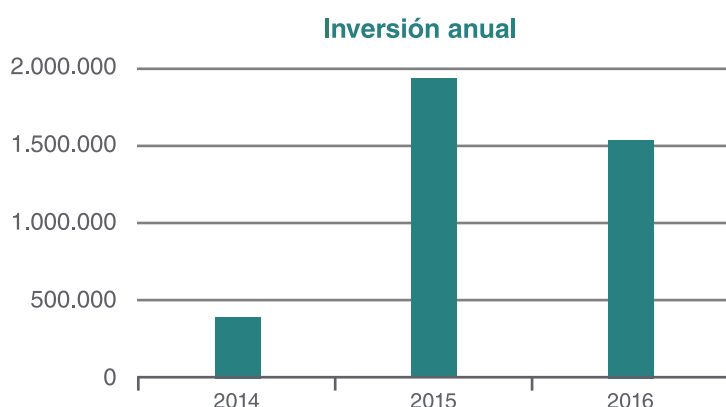
Product code	Name of product and Material composition	Label grade	Processing Unit
P 095238	Yarn : Yarn - 35% Pre-consumer Recycled Cotton + 60% Polyester + 5% Other fibres (Acrylic, Polyamide, Acetate, Linen, Viscose or Wool)	Pre-Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095242	Yarn : Yarn - 50% Pre-consumer Recycled Cotton + 25% Polyester + 25% Other fibres (Polyester, Polyamide, Acetate, Linen, Viscose or Wool)	Pre-Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095243	Yarn : Yarn - 50% Pre-consumer Recycled Cotton + 35% Polyester + 15% Other fibres (Polyester, Polyamide, Acetate, Linen, Viscose or Wool)	Pre-Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095245	Yarn : Yarn - 50% Pre-consumer Recycled Cotton + 45% Conventional Cotton + 5% Other fibres (Polyester, Polyamide, Acetate, Linen, Viscose or Wool)	Pre-Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095248	Yarn : Yarn - 50% Pre-consumer Recycled Cotton + 50% Post-consumer Recycled Polyester	Pre & Post Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095237	Yarn : Yarn - 55% Pre-consumer Recycled Cotton + 40% Acrylic + 5% Other fibres (Polyester, Polyamide, Acetate, Linen, Viscose or Wool)	Pre-Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095241	Yarn : Yarn - 55% Pre-consumer Recycled Cotton + 40% Polyester + 5% Other fibres (Polyester, Polyamide, Acetate, Linen, Viscose or Wool)	Pre-Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816
P 095249	Yarn : Yarn - 55% Pre-consumer Recycled Cotton + 45% Post-consumer Recycled Polyester	Pre & Post Consumer	PRC 041814, PRC 041815, PRC 041816

Certificate of Compliance, Page 2 of 4



En la memoria de este año, incorporamos un indicador que hemos considerado muy relevante: El valor de las inversiones realizadas.

Nuestra apuesta por la modernización, el ahorro energético, la mejora de la productividad, el ahorro de costes, la mejora del producto final, etc., no son simples palabras, están respaldadas por unas inversiones económicas, que para nosotros son de una magnitud muy considerable. Pero que nos permiten avanzar en nuestra visión, y nuestros objetivos. En los últimos tres años el valor de las inversiones realizadas asciende a **3.790.000 Euros**. Que se han distribuido de la siguiente forma:



Una apuesta fuerte en tiempos delicados, que nos han permitido modernizar nuestra maquinaria para: mejorar la calidad del artículo producido, reducir el consumo energético por unidad de producción, reducir los tiempos de entrega, flexibilizar la producción y realizar partidas más ajustadas a la demanda de nuestros clientes, esto nos permite almacenar menos y producir lo que el cliente necesita.

Además de la inversión en maquinaria, hemos invertido tiempo, capital y esfuerzos apoyando a la Universidad de Valencia en la elaboración del estudio

**“Environmental impact of Recover cotton in textile industry”**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344916302828> Este estudio analiza las ventajas ambientales que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural. Este estudio nos ha servido para actualizar los ratios de ahorro que incorporamos en las anteriores memorias de sostenibilidad realizadas y que utilizaban los ratios de un estudio similar que realizó el instituto del textil Aitex. Este estudio mucho más riguroso, actualizado y respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros que estimamos que hemos conseguido en: consumo de agua, energía, materiales contaminantes y emisiones a la atmosfera, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación. Estos ahorros se detallan y desarrollan en los siguientes apartados de esta memoria.



A blue-tinted photograph of icebergs floating in water. The water is calm, reflecting the icebergs and the sky. The seabed is covered with dark, rounded stones. The overall mood is serene and cold.

# 3

Planeta

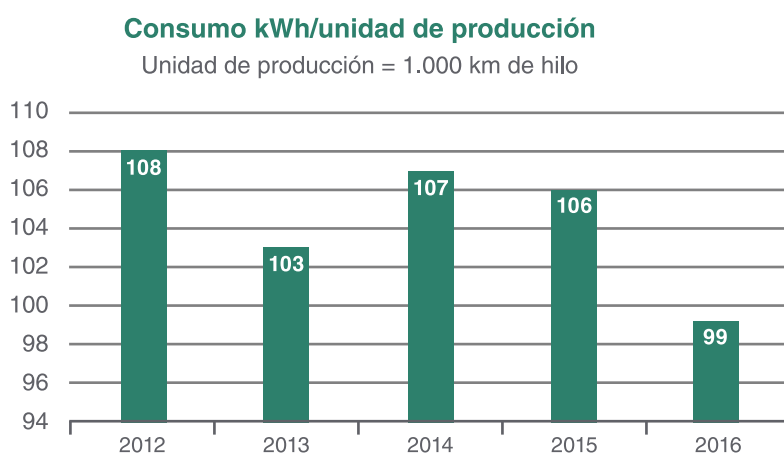


Uno de los criterios a valorar en las compras es la repercusión que éstas puedan tener sobre el medio ambiente.

En este último año 2016 los consumos relativos de luz, agua y gasóleo han disminuido respecto al año anterior. En el año 2014 aumentaron estos ratios, pero en 2016 ha aumentado ligeramente nuestra producción y han mejorado mucho los ratios de consumo, así el ratio kWh, m3 y litros de gasóleo por millón de metros fabricado han experimentado una sustancial mejora. Continuamos con tendencias negativas respecto al año anterior.

### El ratio de consumo de electricidad ha disminuido un 7% con respecto al año 2015.

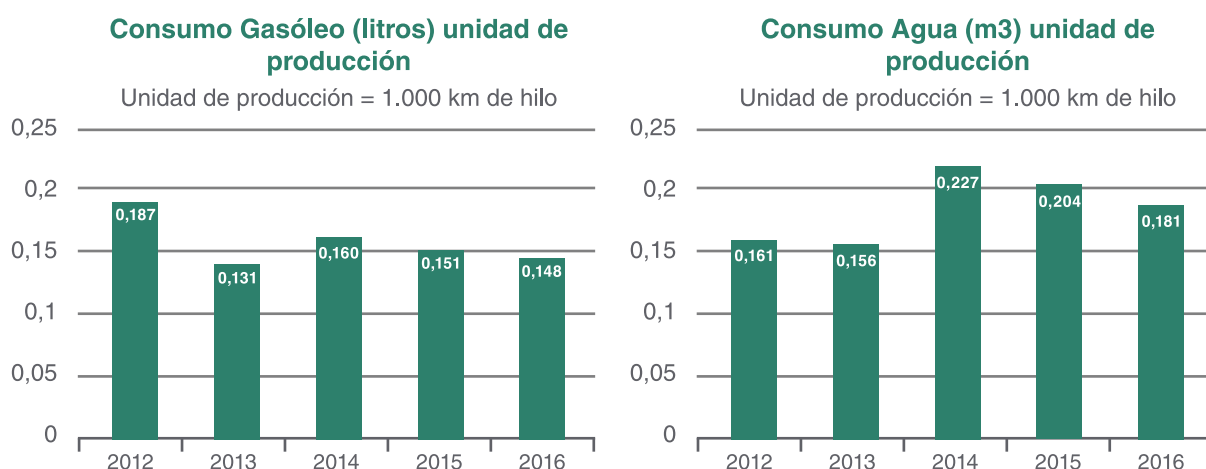
Esta disminución se ha producido por el esfuerzo de la empresa en inversión para la adquisición de maquinaria más eficiente.



**OBJETIVOS.** El año pasado nos pusimos como objetivo reducir de nuevo estos ratio a niveles de 2013, tanto aumentando la producción como buscando una forma más eficiente de utilización de los recursos, no hemos llegado al ratio de 2013, pero vamos en la dirección correcta, y hemos conseguido una mejora de los indicadores. Continuamos con el objetivo de llegar a los ratios de 2013.

Continuar invirtiendo en tecnología para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestra producción, actuando así también en favor del medio ambiente y nuestros trabajadores.





Resumen de consumos de **Energía (Kwh), Agua y Gasóleo** de los últimos años, así como el ratio de consumo por millón de metros producidos:

Año	kWh	Agua	Gasóleo
2013	14.016.495	21.140 litros	17.683 litros
2014	13.030.184	27.730 litros	19.513 litros
2015	14.637.297	28.271 litros	20.889 litros
2016	15.407.430	28.260 litros	23.124 litros

Ratio por millón de metros	2013	2014	2015	2016
	103,4986	106,6816	105,5996	98,6604
		0,1561	0,2270	0,1810
			0,1507	0,1481
<b>Cambio en 2016 respecto a 2015</b>	<b>-7%</b>	<b>-11%</b>	<b>-2%</b>	

**OBJETIVOS.** El año pasado nos pusimos como objetivo reducir de nuevo estos ratio a niveles de 2013, tanto aumentando la producción como buscando una forma más eficiente de utilización de los recursos. Hemos conseguido mejorar el ratio eléctrico de 2013, y continuamos con el objetivo de llevar el resto de ratios al mismo nivel de 2013.

Continuar invirtiendo en tecnología para aumentar la calidad y la eficiencia de nuestra producción, actuando así también en favor del medio ambiente y nuestros trabajadores.



## 3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje

**Reciclamos materiales para darles un nuevo valor, una nueva vida.  
UNA MODA SOSTENIBLE ES POSIBLE.**

El uso de materiales valorizados contribuye a reducir la demanda de materiales vírgenes y contribuye a la base global de recursos, además de reducir la carga en vertederos.



Nuestro proceso de fabricación produce hilo. Utilizamos materiales reciclados para producir nuestros artículos. Las líneas de Productos que fabricamos son:

**recover**  
**R UNO**  
UPCYCLED COTTON

**recover**  
**R BLUE**  
100% UPCYCLED BLEND

**recover**  
**R TECH**  
UPCYCLED PERFORMANCE

**recover**  
**R 3**  
UPCYCLED TRIBLEND

**recover**  
**R EARTH**  
UPCYCLED + NATURAL

**recover**  
**R PCT**  
UPCYCLED GARMENTS & CLOTHES

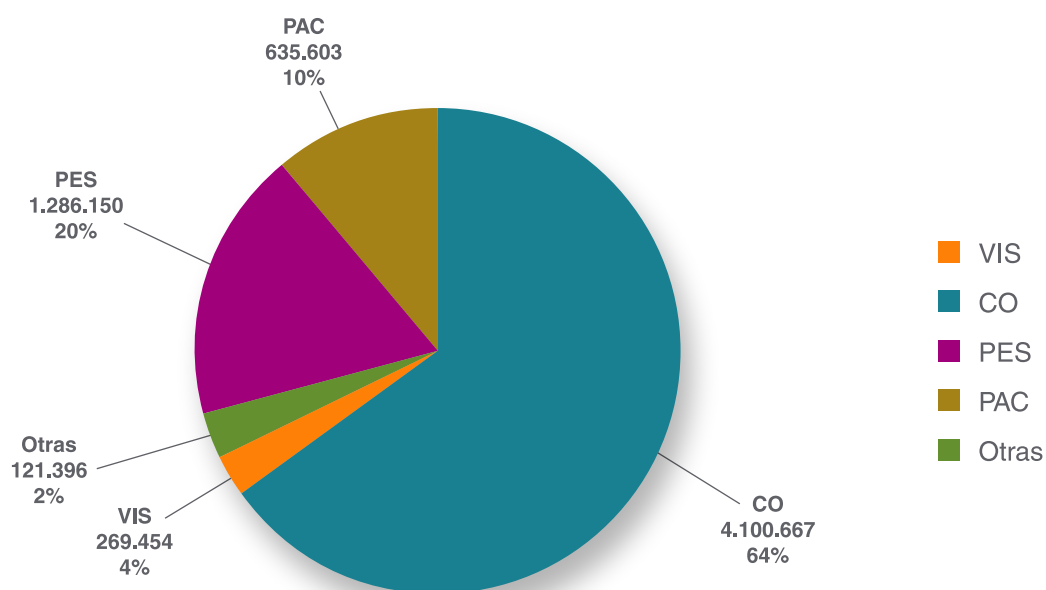
**Utilizamos materiales reciclados para producir nuevos productos.**



### Utilizamos materiales reciclados para producir nuevos productos.

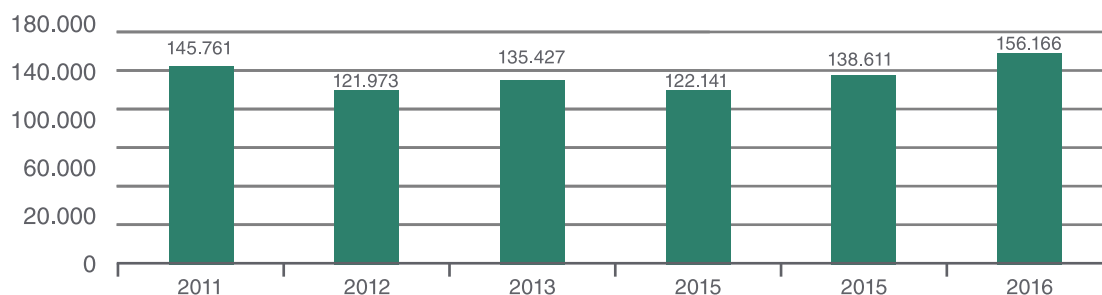
El porcentaje de fibra reciclada, utilizada para fabricar nuestros hilados, representa el **64 %** sobre el total de las materias primas que consumimos.

### Consumo por tipo de fibras 2015



Estos son los metros de hilo producidos a partir del algodón reciclado en los últimos 6 años.

### Millones de metros a partir de algodón reciclado





### La Universidad de Valencia avala el impacto positivo al medio ambiente del uso de algodón reciclado.

En 2.016 se ha publicado el estudio realizado por la Universidad de Valencia







#### **“Environmental impact of Recover cotton in textile industry”**

<http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0921344916302828> Este estudio, con el que ha colaborado Hilaturas Ferre S.A., analiza las ventajas ambientales en el ciclo de vida del producto, que se producen al utilizar algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de fabricación, frente a la utilización de algodón natural.

Este estudio nos ha servido para actualizar los ratios de ahorro que hemos incorporado en las anteriores memorias de sostenibilidad realizadas, y que utilizaban los ratios de un estudio similar que realizó el instituto del textil Aitex. Este nuevo estudio, mucho más riguroso, actualizado y respaldado por la Universidad de Valencia, nos permite avalar los datos de los ahorros que estimamos que hemos conseguido en: consumo de agua, energía, materiales contaminantes, emisiones a la atmosfera y residuos que no llegan al vertedero, al utilizar materiales reciclados como materia prima en el proceso de fabricación.

El estudio analiza el proceso de fabricación de una prenda con hilo de algodón natural, frente al mismo proceso utilizando algodón reciclado. El uso de algodón reciclado, permite evitar varias fases del proceso de fabricación como el cultivo, el desmotado y la tintura, incluso se hace mención a las ventajas que se producen en el proceso de transporte. Las conclusiones más importantes de este estudio revelan que el uso de algodón reciclado, frente al cultivo de algodón produce unos ahorros medioambientales muy considerables.

#### **Estimación de los ahorros producidos por el uso de una tonelada de Algodón Reciclado vs Algodón Virgen**

-  13.980 Kg de CO2
-  320 Kg de SO2
-  5.594.000 litros de agua (valor medio)
-  2.487 m2 de superficie cultivada.
-  55.700 kWh de energía.
-  1.000 Kg de residuos que no llegan al vertedero.

**Según este estudio, por 1 Kg de fibra Recover se pueden ahorrar hasta 15.000 Litros de agua.**



## 3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje



Además del uso de algodón reciclado, también utilizamos poliéster proveniente de botellas recicladas de PET, con lo que conseguimos dar una segunda vida a este plástico, que de otro modo, acabaría en los vertederos, y posiblemente en el mar.

Según los estudios de los que disponemos, por ejemplo, podemos ver una comparativa del impacto beneficioso que tiene el uso del **Recover Blue** (52% algodón reciclado, 48% de RPET), frente al uso de un hilo convencional 50% algodón – 50% poliéster:

Por tonelada de material tintado



Ahorros del algodón supra-reciclado Recover + PET supra-reciclado, mezcla 50/50

	Consumo de agua (litros)	7.462.959 litros
	Energía (kWh)	35.823 kWh
	Emisiones (kg de GHG)	11.454 kg GHG
	Área de cultivo (m2)	1.244 m2

Por tonelada de material tintado



Algodón virgen



Algodón supra-reciclado Recover



Ahorros del algodón supra-reciclado Recover

	Consumo de agua (litros)	10,880,000	0	14.926.000 litros
	Energía (kWh)	2,985	2,809	55.700 kWh
	Emisiones (kg de GHG)	297	0	22.900 kg GHG
	Área de cultivo (m2)	2,487	0	2.487 m2

Por tonelada de material tintado



PET virgen



PET supra-reciclado



Ahorros del PET Supra-reciclado

	Consumo de agua (litros)	280,000	280,081	-81 litros
	Energía (kWh)	34,894	18,948	15.946 kWh
	Emisiones (kg de GHG)	300	292	8 kg GHG
	Área de cultivo (m2)	0	0	0 m2

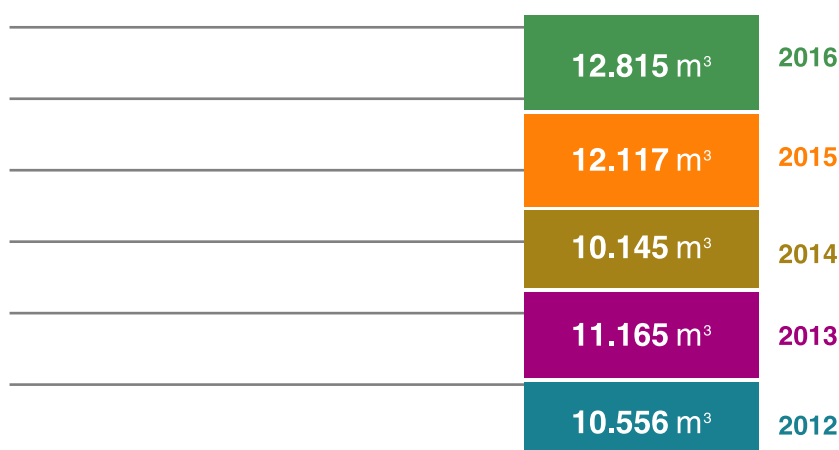
Con el uso de 1 kg de Recover Blue contribuimos al medio ambiente:

- Evitando el uso de 7.463 litros de Agua.
- Preservando 1,24 m2 de superficie cultivable.
- Reutilizando 500 gr de Algodón.
- Ahorrando 36 kWh de energía.
- Dando segunda vida a 21 botellas Pet.
- No emitiendo 11,4 kg de CO2 a la atmosfera.
- No se utilizan 500 gr de contaminantes (Pesticidas, fertilizantes, etc).



## 3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje

La utilización de materiales reciclados en el proceso de fabricación, supone una reducción inmediata de la cantidad de materiales cuyo destino final sería, de otro modo, los vertederos. Según los estudios realizados estos son los m<sup>3</sup> de materiales que no han llegado a los vertederos, al ser utilizados en nuestros procesos de producción.







### CANTIDAD DE RECURSOS NO UTILIZADOS POR EL EMPLEO DE MATERIAS PRIMAS RECICLADAS

En 2016 la empresa ha utilizado más de **4 millones de Kg de algodón reciclado**.

Como hemos visto anteriormente, esto supone que directamente no han entrado en vertederos 4 millones de kg de residuos que suponen unos 12.815 m<sup>3</sup> (unas 5 piscinas olímpicas). Pero además, según el estudio de Universidad de Valencia, tenemos los siguientes ahorros en: consumo de Agua, emisiones de CO<sub>2</sub>, superficie cultivada y energía.

En 2016, gracias al uso de algodón reciclado en el proceso productivo de HILATURAS FERRE S.A. se ha evitado el uso de:

-  **22 millones de litros de agua.**
-  **228 millones de kWh**
-  **57 millones de CO<sub>2</sub>**
-  **4 millones de kg de residuo textil.**

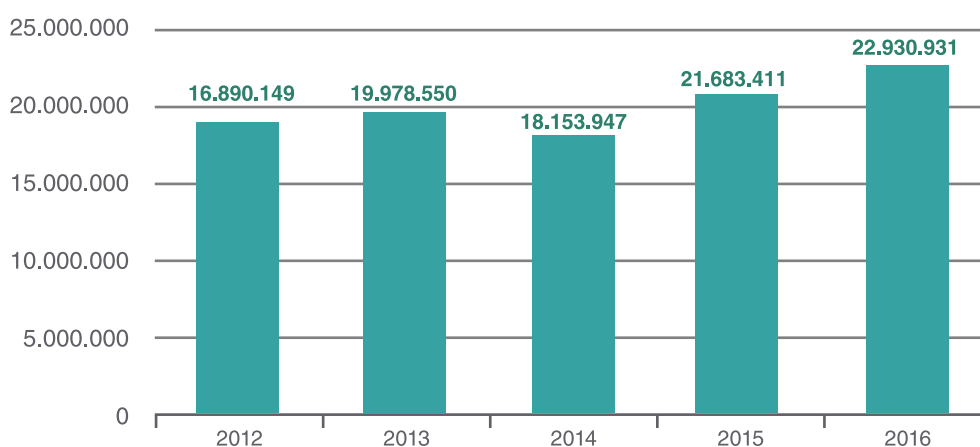


## 3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje

El impacto positivo producido al medio ambiente, por el uso de algodón reciclado como materia prima en nuestro proceso de producción, según los nuevos factores obtenidos por el estudio de la Universidad, podemos cifrarlo en:

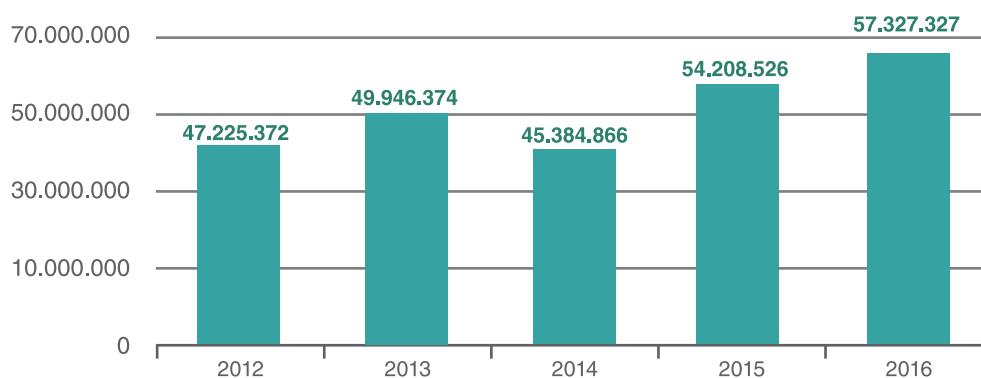
**101.636.987 litros de agua NO EMPLEADOS** en los últimos 5 años.

### Ahorro AGUA (litros)



**254.092.467 kg CO2 NO EMITIDOS** en los últimos 5 años.

### CO2 (kg)



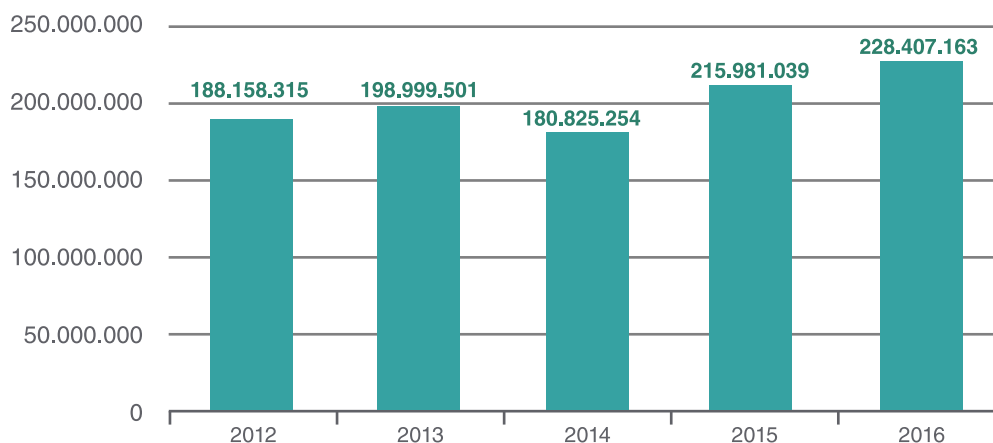


### 3 2 Cerrando el ciclo del reciclaje Apostando por el reciclaje



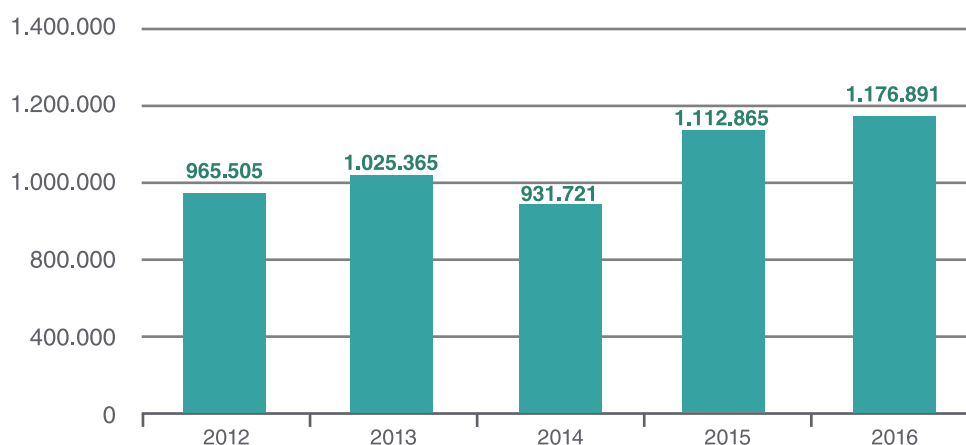
**824.212.958 kWh** NO CONSUMIDOS en los últimos 5 años.

kWh



**5.216.347 kg** de abonos y plaguicidas NO USADOS en los últimos 5 años.

Abonos y plaguicidas (kg)





HILATURAS FERRE, en su interés por mejorar su contribución a la mejora del medioambiente, decidió comenzar a calcular la huella de carbono de la organización. Así en el 2016 calculamos la huella de carbono de la empresa correspondiente al año 2015 con el alcance 1 y 2 (Consumos de gasóleo y electricidad). Y procedimos a inscribirla voluntariamente en el Registro Nacional de Huella de Carbono del Ministerio de Medio Ambiente. Ello nos ha obligado a realizar un cálculo de las emisiones actuales a la atmosfera de gases de efecto invernadero, y elaborar un plan de reducción de las mismas para los próximos años.



El cálculo de la Huella de Carbono estimó que la empresa emitió en 2015 unas 3.140 Tn de CO<sub>2</sub>. Este dato lo relacionamos con las horas productivas de la empresa en ese periodo, y obtuvimos un ratio de: 0,399 tn de CO<sub>2</sub> / hora productiva en el año 2015.

El origen de nuestras emisiones procede en un 98% de la energía eléctrica que consume la empresa.

Calcular la huella de carbono nos ha otorgado el derecho a utilizar este logo del Ministerio de Medio Ambiente, que reconoce nuestro trabajo.

Aunque el año pasado decidimos acometer esta tarea, la empresa siempre ha sido consciente de la necesidad de reducir la emisión de gases a la atmosfera. La mayor evidencia de ello es la apuesta por los productos realizados con materiales reciclados, ya que tienen un efecto muy positivo en este sentido, evitando la emisión de grandes cantidades de gases de efecto invernadero.



Hace algunos años se instalaron placas fotovoltaicas en las cubiertas de las naves de la empresa, con un triple beneficio:

1. Reducción de la temperatura en las naves sobre las que se ha instalado, ahorrando energía en refrigeración.
2. Contribución a la obtención de energía eléctrica limpia.
3. Beneficio económico a largo plazo.

Aunque esta actuación ha supuesto un esfuerzo económico a medio plazo, pensamos que el retorno global a largo plazo, tanto económico como responsable, nos compensaba.

En 2016 las placas solares que tenemos instaladas en las cubiertas de la empresa generaron un total de 587.074 kwh. Esto supone un 3,81% de la energía eléctrica consumida por la empresa.

**OBJETIVO:** Continuar realizando el cálculo de la Huella de Carbono anualmente para poder realizar un seguimiento de su evolución y establecer un plan de reducción de las emisiones.



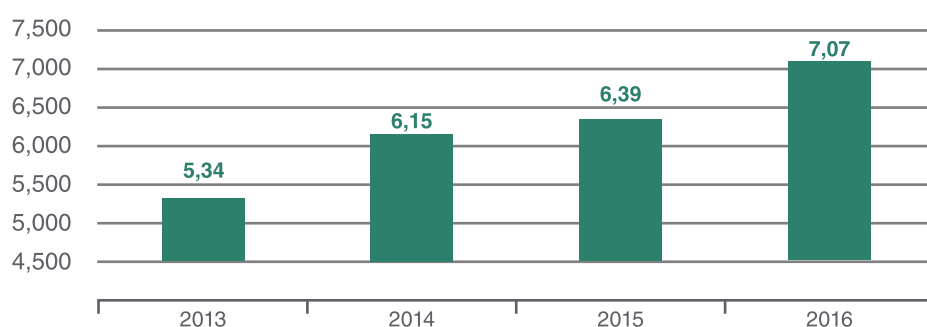
Este es uno de nuestros puntos fuertes. La gestión de nuestros residuos se realiza de manera muy eficiente, tanto en separación como en su tratamiento.

En el año 2014 se consiguió una notable mejoría en la separación de residuos, aumentando así la cantidad de residuos valorizables, lo cual supone que estos residuos se reutilizarán y no acabarán en el vertedero. Con esto conseguimos que productos que antes acababan en el vertedero, alarguen su vida útil y se reutilicen para preservar el medio ambiente. En el 2016 hemos continuado con la mejora conseguida desde el 2014 en la gestión de residuos y, aunque nuestra producción ha aumentado de forma significativa, también lo ha hecho nuestro ratio de kg de residuos valorizables generados por cada 1.000 km de hilo producido.

Este año este indicador ha mejorado en un 10,56% respecto al 2015, lo que supone que más de 1.000 toneladas de residuos han sido desviados, de su posible final en el vertedero, hacia gestores de residuos que les dan una segunda vida. Un incremento muy importante y que nos anima a continuar trabajando en este sentido.

### Kg residuo valorizable/unidad de producción

Unidad de producción = 1.000 kg de hilo



**OBJETIVO:** continuar y fortalecer nuestro proyecto interno sobre la gestión de residuos con el fin de disminuir la cantidad de aquellos que actualmente se depositan en vertedero, estudiando para ellos líneas de valorización de los mismos.



**EMBALAJES.** El embalaje utilizado para entregar las bobinas de hilo es:

- Bolsas
- Palets
- Cajas de cartón

### **La empresa incluye criterios de sostenibilidad a la hora de adquirir palés.**

Parte de los palets suministrados nos son devueltos, mientras que las bolsas y las cajas de cartón se convierten en residuo en las instalaciones de nuestros clientes.

Consideramos que actualmente nos queda trabajo por desarrollar para implicar y sensibilizar a los clientes en la prevención de generación de este tipo de residuos.

**OBJETIVO:** seguir fomentando la reutilización de palés potenciando su devolución por parte del cliente. Implicar al cliente en la conciencia y la responsabilidad medioambiental, como parte de nuestra cadena comercial.

Disminuir el empleo de bolsas y estudiar la posibilidad de emplear bolsas fabricadas con material más ecológico.



4

Personas

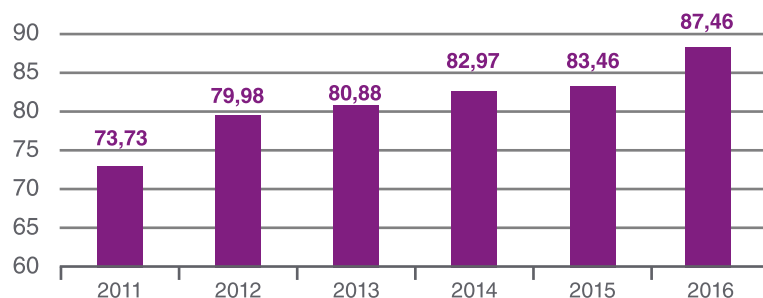




Uno de los valores más importantes para la empresa son las personas, el conjunto de trabajadores en su desempeño conjunto, son los que sostienen el negocio, con su buen hacer diario, colaborando y aportando con los valores que persigue la empresa. Es por ello, que desde la empresa se trata de cuidar a la plantilla, dándole seguridad en el trabajo, un trabajo digno, con unas condiciones óptimas, y en la medida de lo posible una estabilidad profesional en el trabajo. Si las condiciones coyunturales lo permiten, apostamos por el trabajo fijo, por formar un equipo humano cohesionado y colaborativo.

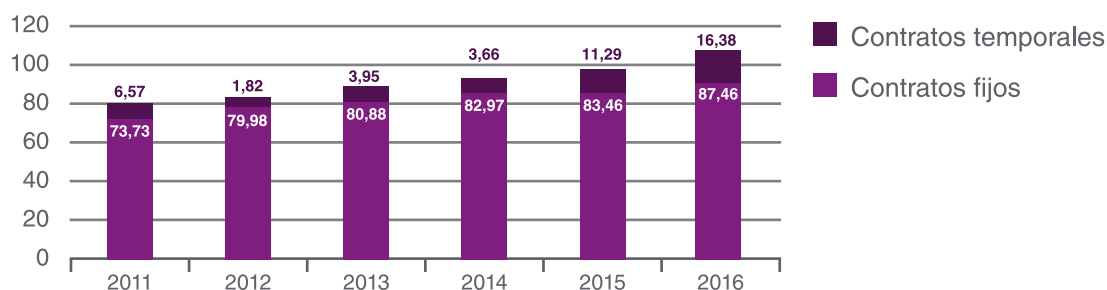
**En 2016 el 84,21% de los empleados en plantilla poseen contratos fijos.**

### Contratos fijos



La evolución de nuestra plantilla, refleja el esfuerzo de la empresa por buscar el crecimiento y crear puestos de trabajo estables. Al mismo tiempo que la producción de la empresa aumenta, aumenta nuestra plantilla de personal fijo.

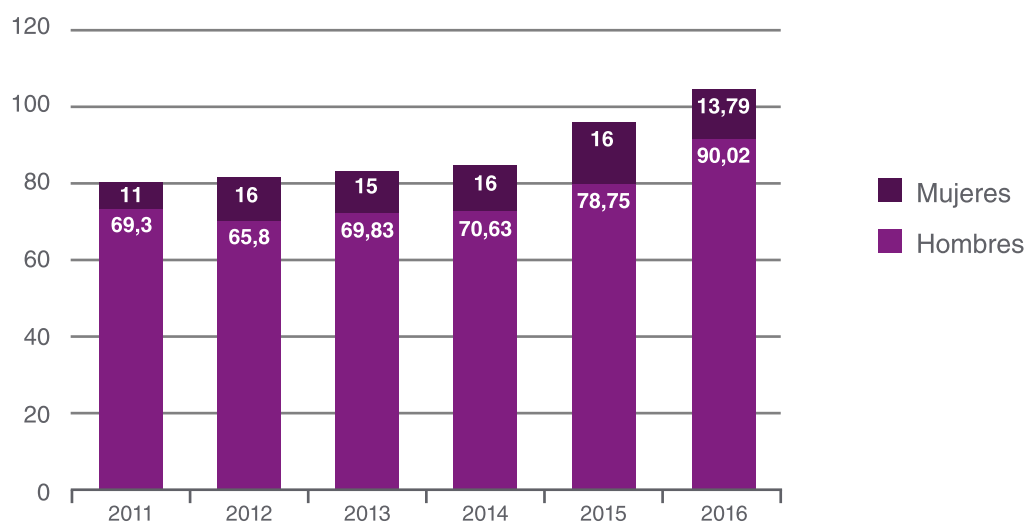
### Contratos por tipo



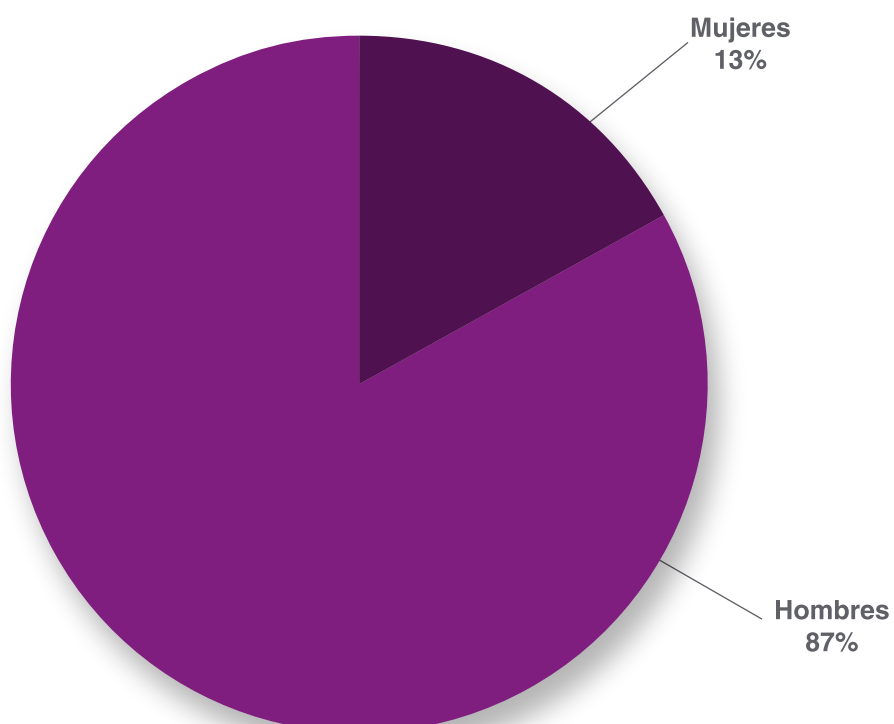


## Distribución y evolución de nuestra plantilla por género:

### Contratos por género



### Trabajadores por género en 2016





En 2016 la empresa ha contado con trabajadores de 7 nacionalidades distintas, siendo esta la distribución por nacionalidades:

Nacionalidad	Trabajadores	%
 ESPAÑA	96,09	92,56%
 ARGELIA	1	0,96%
 COLOMBIA	0,71	0,68%
 ECUADOR	2	1,93%
 SENEGAL	0,99	0,95%
 RUMANÍA	1,02	0,98%
 MARRUECOS	2	1,93%
<b>TOTAL:</b>	<b>103,81</b>	



La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración con la empresa se realiza a través del Comité de Dirección, formado por representantes de todas las áreas de la organización. Esta comunicación es bidireccional.

Los empleados cuentan con el Comité de Empresa, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés, y con el contacto personal de los Responsables de Recursos Humanos, con quienes hay un trato cercano y continuo. Asimismo, existe un Comité de Seguridad y Salud, que vela por el cumplimiento de la Ley de Riesgos Laborales.

Si la empresa considera comunicar un hecho relevante, convoca una reunión general a la que asiste la totalidad de plantilla. Es el caso de nuestra primera Memoria de Sostenibilidad, la cual se presentó a todos los trabajadores a través de un desayuno distendido, en el que se recordaron y reforzaron los valores de nuestra empresa.

## 4 3 Salud y seguridad en el trabajo

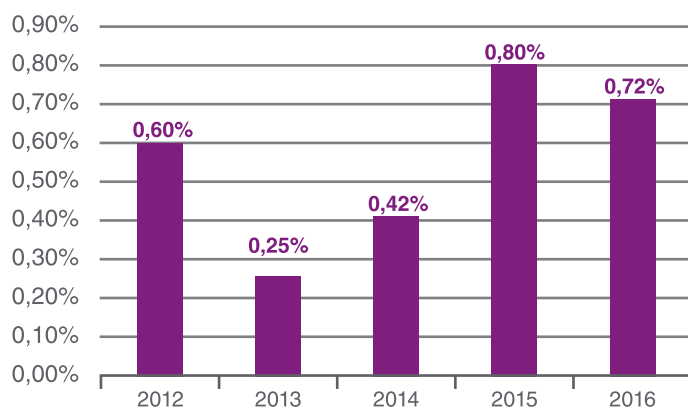
Una de nuestras principales preocupaciones es la seguridad de nuestros trabajadores en sus puestos de trabajo, así como proporcionar las condiciones más óptimas posibles para el desarrollo de su trabajo. Contamos con un **Comité de Seguridad y Salud**, a través del cual analizamos, identificamos y evaluamos los riesgos de seguridad y salud en el trabajo. Este comité se reúne como mínimo dos veces al año. Esto nos aporta experiencia y aprendizaje para avanzar hacia una empresa 100% segura, y esto hace que nuestros trabajadores estén más tranquilos y puedan disfrutar más de su trabajo.

**Las horas de absentismo por accidente respecto a las horas totales contratadas para este 2016 representan un 0,72%.**

**OBJETIVO:** Continuar con nuestra política de mejora de las condiciones laborales de nuestros trabajadores, y para ratificarlo de forma formal, nos adheriremos a la declaración de Luxemburgo en 2017.



### % Horas de absentismo por accidentes



En 2016 ha descendido el ratio de accidentes y por tanto, el porcentaje de absentismo por bajas laborales. Un dato que nos alegra, y que consideramos que es fruto del esfuerzo en formación que realiza la empresa, tanto en el puesto de trabajo como en formación de seguridad y salud laboral.



La formación específica, adecuada y continua es una apuesta para la empresa, el desarrollo personal de los trabajadores repercute en la mejora del desempeño en sus atribuciones, además de mejorar el rendimiento en sus funciones. La formación específica dota a los trabajadores de las herramientas necesarias para acometer sus trabajos con más seguridad, diligencia y eficacia.

Todo trabajador que entra a formar parte de la empresa, recibe una formación intensiva de capacitación para su puesto de trabajo, y durante un periodo de formación no inferior a 15 días tiene un tutor asignado que se encarga de supervisar y tutelar el trabajo realizado. El 100% de la plantilla ha pasado por el periodo de formación inicial. **En el 2016 el 100% de los operarios nuevos que se han incorporado a la empresa han recibido un periodo formativo, lo que ha supuesto formar a 20 operarios nuevos, que han recibido en conjunto más de 2.232 horas de formación.**

La prevención de riesgos, y formación continua en seguridad laboral, es una necesidad para el desarrollo del trabajo de forma eficiente y segura. En 2016 se han impartido cursos, entre otros de:

- Seguridad y salud en el puesto de trabajo.
- Seguridad vial: Riesgos en la conducción y/o transporte.
- Coordinación de actividades empresariales.

En 2016, se han impartido 27 cursos de formación, 60 personas de la empresa, el 57,80% de los trabajadores, asistieron a los diferentes cursos de formación que se impartieron dentro del programa de formación continua en materia de seguridad y prevención de Riesgos laborales.



Nuestra empresa se caracteriza por su apuesta por la igualdad de oportunidades. Dentro de las características de contratación han primado factores como la cercanía, para fomentar el desarrollo económico de la zona, la reducción de gases de efecto invernadero en los desplazamientos al puesto de trabajo y la posibilidad de conciliar la vida laboral, punto que siempre es más factible si la vivienda habitual del trabajador se encuentra cerca de la ubicación de la empresa. Este año hemos realizado este estudio de ubicación de la vivienda habitual de nuestros trabajadores:

Población	Prom. trabajadores	Km	Km diarios
Banyeres	47,45	1	94,90
Bocairent	1,1	13	28,60
Beneixama	3	14	84,00
Biar	0,34	16	10,88
Canyada	1	17	34,00
Ibi	1	20	40,00
Ontinyent	1,01	20	40,40
Alcoi	43,47	21	1.825,74
Cocentaina	2,75	21	115,50
Villena	1,69	28	96,64
Ador	1	66	132,00
<b>TOTAL km diarios</b>			<b>2.500,66</b>

Un 46% de los trabajadores procede de la misma población donde está ubicada la empresa. La segunda población por importancia de residencia es Alcoy, de donde procede un 42% de los operarios, y cuyos desplazamientos suponen el 73% de los km diarios que se producen para acudir al puesto de trabajo en la empresa. **La empresa dentro de sus posibilidades intentará fomentar los desplazamientos compartidos desde esta población para disminuir el consumo de combustible en movilidad.**

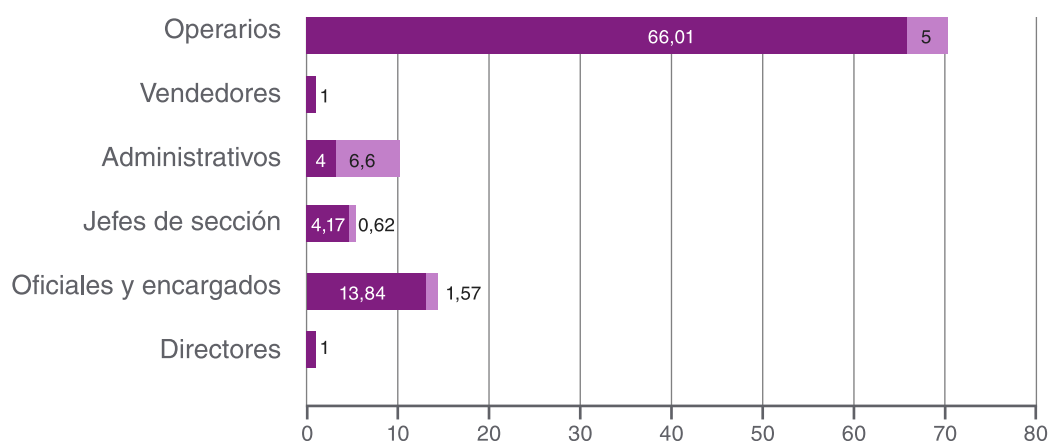
Dentro de estos parámetros hemos apostado por la igualdad, valorando las capacidades de los aspirantes a un puesto de trabajo y no su origen, país, religión, sexo o cualquier otro motivo de discriminación.

Como medida de control de este punto, existe un mecanismo anónimo de denuncia de prácticas que pudieran ir en contra de estos principios.



## 4 5 Diversidad e igualdad de oportunidades

La empresa no discrimina por genero y aboga por la selección de personal y la promoción interna, unica y exclusivamente por meritos, sin realizar distinciones de genero, nacionalidad, creencia, o cualquier otro tipo de política discriminatoria.



	Directores	Oficiales y encargados	Jefes de sección	Administrativos	Vendedores	Operarios
■ Hombres	1	13,84	4,17	4	1	66,01
■ Mujeres	0	1,57	0,62	6,6	0	5



Desde la empresa rechazamos cualquier tipo de discriminación basada en los atributos de raza, casta, origen nacional, religión, discapacidad, género, orientación sexual, participación en sindicatos, afiliación política o edad al contratar, remunerar, formar, promocionar, despedir, o jubilar a los trabajadores.

HILATURAS FERRE tiene como uno de sus valores el garantizar unos salarios bases acordes al puesto de trabajo y respetando siempre la normativa legal vigente. La valía de nuestros empleados se establece por su habilidad y pericia, nunca por ningún tipo de condición humana ajena a éstas.

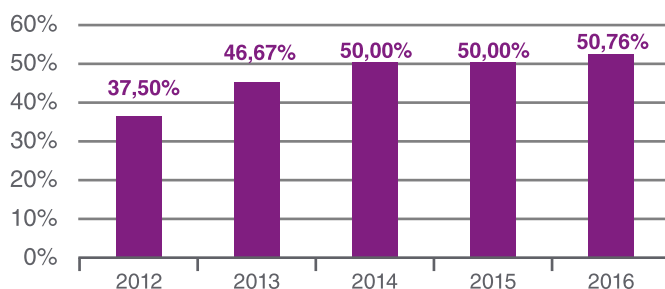
Tenemos establecido un sistema de indicadores con el fin de dar seguimiento a este Principio. Los datos más destacables se citan a continuación:

- 1** El 100% de nuestra plantilla está formada por personas cuya vivienda está ubicada en Banyeres de Mariola o en poblaciones cercanas.
- 2** Cuidamos la conciliación de la vida familiar, laboral y personal:
  - Se respetan todos los permisos de paternidad.
  - Todas las mujeres contratadas están fijas.
  - Concesión de reducciones de jornada para la atención familiar.

Respeto máximo a todos nuestros empleados, tanto fijos como temporales. Búsqueda de soluciones *win-win* para la empresa y el trabajador, con el fin de hacer su vida laboral lo más placentera posible.

**En el 2016 la concesión de jornada reducida a mujeres para atender necesidades familiares es del 50,76%.**

**% Mujeres con reducción de jornada**





El derecho a la negociación colectiva es un derecho reconocido por el Estado Español y apoyado plenamente por nuestra empresa.

### **El 100% de los trabajadores de nuestra empresa está amparado por el Convenio Colectivo de Fibras de Recuperación.**

HILATURAS FERRE confiere la importancia a este Principio a través de **Nuestra Política de Responsabilidad Social**, la cual recoge un punto expreso sobre este tema.

### **Facilitar los instrumentos pertinentes para que todos los trabajadores puedan asociarse libremente y negociar colectivamente.**

La empresa dispone medidas para que los empleados tengan una comunicación directa y fluida con el órgano directivo como el Comité de Dirección y el Comité de Empresa.

- La comunicación de las decisiones adquiridas en el Consejo de Administración hacia el resto de la empresa se realiza a través del **Comité de Dirección**, formado por representantes de todas las áreas de la organización.
- Los empleados cuentan con el **Comité de Empresa**, como canal de comunicación formal, para poder dirigir su opinión a la Dirección y que esta les transmita asuntos de interés.

Los Responsables de Recursos Humanos y de Prevención de Riesgos Laborales son los encargados de gestionar las relaciones y la situación laboral de la empresa en el día a día. Tienen un trato cercano y continuo con los trabajadores y forman un buen receptor del clima laboral en la empresa.

Los miembros del **Comité de Empresa** son los representantes de los trabajadores y se eligen de forma voluntaria por todos los empleados de la empresa a través de un sistema de votación supervisado por personas externas.



HILATURAS FERRE rechaza totalmente la explotación infantil y rechaza toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción. Damos mucha importancia a la honestidad y el respeto a las personas. Sabemos que es uno de los valores que promueve un empleo cualificado y estable.

La política seguida por la empresa, priorizando la contratación de empleados habitantes de los alrededores, hace que el ambiente de trabajo sea familiar y de confianza. Esto genera un clima de trabajo de respeto total, haciendo imposible el trabajo forzoso o la coacción en el trabajo en nuestra organización.

Nuestro firme compromiso está reflejado en el **Código de Conducta**, basado en la norma internacional **SA8000**, que establece condiciones mínimas para alcanzar un ambiente de trabajo seguro y saludable, y con unas Pautas de Ética y Conducta Profesional. Además:

- Facilitamos las reducciones de jornada por cuidado de menores
- Procuramos buscar un equilibrio entre trabajador y empresa cuando éste necesite ausentarse para cuidar familiares por enfermedad.
- Facilitamos la ausencia de la empresa a trabajadores con enfermedades que necesiten atención regular médica.
- La empresa se acoge al 100% a la legislación española.

Como análisis de los riesgos de que alguno de nuestros proveedores pueda estar utilizando trabajo forzoso o trabajo infantil, estudiamos los países de origen de nuestros proveedores. En caso de ubicarse alguno en países de riesgo, solicitaremos pruebas formales, declaración responsable o auditoría externa que nos certifique su buen hacer.

**En la actualidad el 87,39% de las adquisiciones que realiza la empresa proceden de países de la Unión Europea. En dichos países el trabajo infantil y forzoso está prohibido por ley.**



Como aspectos materiales relevantes, dos tienen relación con la evaluación de los proveedores:

- En prácticas laborales.
- En derecho humanos.

La empresa hace extensible su postura frente a los Derechos Humanos tanto a proveedores como clientes a través de su comunicación con ellos y de su página web. Una de las políticas de la empresa para mejorar en este sentido es tener en cuenta a aquellos proveedores y clientes que posean un **Certificado ISO 9001**, el cual obliga a realizar una evaluación de proveedores, generando así una evaluación en cadena para todo el ciclo de vida del producto.

Además, la empresa no tiene constancia de que ninguna empresa de su red comercial vulnere de ningún modo los Derechos Humanos, ni vulnere ninguna ley sobre prácticas laborales. Cualquier indicio de esto supondría automáticamente la ruptura de las relaciones comerciales con esta empresa.

La empresa dispone del **Certificado Oeko-Tex** según la norma **Standard 100**, el cual se renueva todos los años y tiene como base los cambios de productos químicos que puedan utilizar nuestros proveedores y la incorporación de nuevos suministradores en nuestra cadena. Durante el proceso de certificación se estudian las Fichas de Seguridad de todos los productos nuevos incorporados desde la última fecha de renovación, tanto si provienen de nuevos proveedores como si proceden de proveedores habituales. En base a este estudio se determina qué tipo de análisis se deben efectuar, sobre qué materia prima y en qué cantidad, con el fin de garantizar que nuestros hilados no contienen sustancias peligrosas. Este procedimiento nos sirve también como método de evaluación de proveedores, tanto para nuevos suministros como para mantener la máxima exigencia en esta materia sobre los proveedores actuales. Este Certificado se aplica al 99.99% de los hilados fabricados.

Igualmente ocurre con el **Certificado GRS**, que se centra en la trazabilidad, principios medioambientales, aspectos sociales de toda la cadena de suministro.



La empresa se ha puesto como objetivo el ahondar en este compromiso con los derechos humanos y pretende hacerlo extensible a sus proveedores, para lo cual va a continuar intentando concienciar y va a instar a sus proveedores a que se unan al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, y al mismo tiempo que estos evalúen a sus propios proveedores. Creemos que para que la cadena de suministro cumpla con estos principios, cada uno de los eslabones de la cadena ha de influenciar en el eslabón anterior. Se van a enviar cartas de sensibilización a los proveedores, esperando una respuesta activa a nuestra iniciativa. Evaluaremos el resultado de nuestra propuesta con el porcentaje de proveedores que nos han respondido, y cuántos de ellos nos comunican su adhesión al pacto mundial.

La adhesión al **Pacto Mundial de Naciones Unidas** supone el compromiso de adoptar una serie de prácticas laborales y de derechos humanos que se consideren esenciales. Para aquellos proveedores que no deseen adherirse a dicho Pacto, solicitaremos una declaración responsable que acredite que cumplen los requisitos de dicho pacto y que sus prácticas laborales son acordes con los exigidos por la ley española.

Vamos a incorporar en la evaluación de nuevos proveedores, la comprobación de sus prácticas laborales y su compromiso con los derechos humanos.



Las entidades deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

HILATURAS FERRE rechaza completamente las prácticas que fomenten la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Éstas prácticas ensucian la labor empresarial y el esfuerzo continuo por mejorar. Nosotros renegamos totalmente de este tipo de prácticas y trabajamos por un comercio y una competencia justos.

La situación y el clima de confianza que se respira en la empresa por nuestra política de contratación, hace que los empleados tengan la confianza de los directivos y de sus responsables. Hasta la fecha no hemos tenido la necesidad de implantar mecanismos anti corrupción.

La empresa tiene como principio el rechazo a la participación en cualquier transacción comercial que pueda suponer o suponga implicación en materia de corrupción, sea del tipo que sea.

Las cuentas de la empresa están controladas y justificadas, es difícil que pueda haber prácticas de corrupción.

### **OBJETIVO:**

Expandir nuestra filosofía y principios más allá de nuestra empresa, y asegurarnos de que todos nuestros grupos de interés los conocen.



El cliente es el destinatario final de nuestro producto, y cuando decimos usuario final, no pensamos en la máquina que utilizará nuestro hilo, si no en aquella persona que utilizará una prenda confeccionada con nuestro hilo. Nos complace pensar que este producto final va a satisfacer la necesidad para la que él cliente la ha comprado, y que no le va a causar ningún perjuicio. Es por ellos, por los que pensamos en dar la máxima calidad a nuestro artículo, y lo sometemos a los controles más estrictos, por eso tenemos las **Certificaciones Oeko-Tex** y **GRS**.

Estas certificaciones obligan a la empresa a realizar análisis y controles metódicos que garantizan la calidad y seguridad de nuestros productos. La cantidad de artículos sometidos a examen han ido aumentando progresivamente, hasta llegar a las cifras actuales de las cuales nos sentimos muy orgullosos.

**En 2016 el 93,62% de los diferentes artículos de la empresa disponen de la certificación Oeko-Tex, lo que supone el 98,68% de la producción total.**

**El 59,57% de los artículos disponen de la certificación GRS, que supone el 89,89% de la producción total.**

El 100% de nuestros productos cumple con las normas de etiquetado del mercado. Salen de nuestras instalaciones correctamente identificados y cumpliendo con las certificaciones que tiene cada artículo.



## CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>1. ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
<b>G4-1</b>	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para a organización y su estrategia.	1		
<b>G4-2</b>	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	3		
<b>2. PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
<b>G4-3</b>	Nombre de la organización.	2.1		
<b>G4-4</b>	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	2.6	PM 7	
<b>G4-5</b>	Lugar donde se encuentra la organización.	2.1		
<b>G4-6</b>	Número de países en los que opera y nombre en los que desarrolla actividades significativas.	2.1		
<b>G4-7</b>	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	2.1		
<b>G4-8</b>	Mercados servidos.	2.1.1		
<b>G4-9</b>	Dimensiones de la organización (número de empleados, ventas netas, capitalización total, cantidad de productos o servicios prestados, etc.)	2.1 2.1.1 2.1.2		
<b>G4-10</b>	Plantilla de empleados de la organización: <ul style="list-style-type: none"> <li>Tamaño de la plantilla pro empleados, trabajadores externos y sexo.</li> <li>Tamaño de la plantilla por región y sexo.</li> <li>Si existen trabajadores por cuenta propia, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas.</li> </ul>	4.1		
<b>G4-11</b>	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	100%		
<b>G4-12</b>	Descripción de la cadena de suministros.	2.1.2		
<b>G4-13</b>	Cambios significativos en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro	No se ha producido		
<b>G4-14</b>	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	2		
<b>G4-15</b>	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	Compañía adherida al Pacto Mundial		
<b>G4-16</b>	Lista de asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece y en las cuales: ostenta cago, participa en proyectos o comités, realiza aportación, considera que ser miembro es una decisión estratégica.	2.4		



## 5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>				
<b>G4-17</b>	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados y otros documentos equivalentes. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	No figuran otras entidades		
<b>G4-18</b>	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el Contenido de la memoria.	2.2.5		
<b>G4-19</b>	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	2.2.5		
<b>G4-20</b>	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	2.2.5		
<b>G4-21</b>	Límite de cada aspecto material fuera de la organización.	2.2.5		
<b>G4-22</b>	Descripción del efecto que pueda tener volver a expresar la información (la reexpresión de información) perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha re-expresión.	En esta memoria no hay re-expresión		
<b>G4-23</b>	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores.	Esta memoria está construida siguiendo la metodología GRI GR4		
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>				
<b>G4-24</b>	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	2.2.4		
<b>G4-25</b>	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	2.2.4		
<b>G4-26</b>	Describa el enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés.	2.2.4		
<b>G4-27</b>	Señale qué cuestiones y problemas han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	2.2.4		



## 5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>				
<b>G4-28</b>	Periodo objeto de la memoria.	2016		
<b>G4-29</b>	Fecha de la última memoria.	2015		
<b>G4-30</b>	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.)	Anual		
<b>G4-31</b>	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	2.1		
<b>G4-32</b>	a) Indique qué opción de conformidad con la guía ha elegido la organización b) Facilite el índice de GRI de la opción elegida c) Facilite referencia al informe de verificación externa, si lo hubiere.	a) Memoria esencial b) Apdo. 5 c) No se realiza verificación		
<b>G4-33</b>	Describa la política y las practicas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	No se realiza verificación		
<b>GOBIERNO</b>				
<b>G4-34</b>	Estructura de gobierno de la organización. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales	2.2.2		
<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>				
<b>G4-56</b>	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	2.4	PM 1	



## CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>CATEGORÍA: ECONÓMICA</b>				
<b>EC2</b>	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	2.1		
<b>CATEGORÍA: AMBIENTAL</b>				
	Enfoque de gestión.	3.1		
<b>MATERIALES</b>				
<b>EN1</b>	Materiales utilizados en peso o en volumen.	3.2		
<b>EN2</b>	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	3.4		ODS12
<b>ENERGÍA</b>				
<b>EN3</b>	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	3.1		ODS13
<b>EN5</b>	Intensidad energética.	3.1		ODS13
<b>AGUA</b>				
<b>EN8</b>	Captación total de agua según fuente.	3.1		ODS6
<b>EMISIONES</b>				
<b>EN19</b>	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	3.2 3.3		ODS13
<b>EN21</b>	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire, por tipo y peso.	La actividad de la entidad no genera emisiones significativas a la atmósfera.		ODS13
<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>				
<b>EN23</b>	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	3.4		ODS12
<b>EN24</b>	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se han producido vertidos accidentales		ODS6, ODS14
<b>EN26</b>	Identidad, tamaño, estatus protegido y valor en biodiversidad de las aguas y hábitats relacionados afectados significativamente por los vertidos y escorrentías de la organización.	No se han producido		ODS14, ODS15
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
<b>EN27</b>	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios y grado de reducción de ese impacto.	3.2 3.4	PM 9	ODS12
<b>EN28</b>	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	3.4		ODS12



## 5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
<b>EN29</b>	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	No se han producido multas ni sanciones		
<b>CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL. Dimensión Social: prácticas laborales y ética del trabajo</b>				
	Enfoque de gestión.	2.3 4.1		
<b>LA1</b>	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato y por región.	4.1		ODS5
<b>RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN</b>				
<b>LA4</b>	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	4.2		
<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>				
<b>LA5</b>	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo.	100%		ODS8
<b>LA6</b>	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	4.3		ODS8
<b>CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN</b>				
<b>LA9</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleados.	4.4		ODS4
<b>LA10</b>	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	4.4		ODS4
<b>LA11</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares el desempeño y de su desarrollo profesional.	4.4		ODS4
<b>DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES</b>				
<b>LA12</b>	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a grupo minoritario y otros indicadores de diversidad.	4.1 4.5	PM 6	ODS5
<b>IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE HOMBRES Y MUJERES</b>				
<b>LA13</b>	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	4.5 No existe distinción de salario por sexo, sólo por categoría profesional	PM 6	ODS5



## 5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES</b>				
<b>LA14</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a prácticas laborales.	En proceso		
<b>LA15</b>	Impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	4.9		
<b>DIMENSIÓN SOCIAL: Derechos humanos</b>				
	Enfoque de gestión.	2.3		
	No discriminación.			
<b>HR3</b>	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	No se han producido incidentes de discriminación	PM 6	ODS5
<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>				
<b>HR4</b>	Actividades de la compañía en las que el derecho a la libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueden correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	No hay actividades en la que el derecho a la libertad de asociación y a acogerse a convenios colectivos pueda correr riesgos.	PM 3	ODS8
<b>TRABAJO INFANTIL</b>				
<b>HR5</b>	Actividades identificadas que conlleven un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	4.8	PM 5	ODS8
<b>TRABAJO FORZOSO</b>				
<b>HR6</b>	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	4.8	PM 4	ODS8
<b>EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS</b>				
<b>HR10</b>	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	4.9	PM 4 PM 5	ODS8
<b>HR11</b>	Impactos negativos significativa en materia de derechos humanos, reales y potenciales, en la cadena de suministro, y medidas adoptadas.	4.9	PM 4 PM 5	ODS8



## 5 Tabla de contenidos GRI G4

Indicador GRI	Descripción	Apartado	Pacto Mundial PM	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS
<b>DIMENSIÓN SOCIAL: Sociedad</b>				
	Enfoque de gestión.	2.3		
<b>COMUNIDADES LOCALES</b>				
<b>SO2</b>	Centros operacionales con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	No se disponen de centros con efectos negativos		ODS11
<b>LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN</b>				
<b>SO4</b>	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación obre la lucha contra la corrupción.	No se han producido incidentes de corrupción.	PM 10	ODS11
<b>SO5</b>	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	La empresa no se posiciona en políticas públicas ni participa en el desarrollo de la, mismas ni en actividades de lobbying.	PM 10	ODS11
<b>DIMENSIÓN SOCIAL: Responsabilidad sobre productos</b>				
	Enfoque de gestión.	2.3, 4.11		
<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>				
<b>PR1</b>	Porcentaje de categorías de productos y servicios, significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	4.11		ODS12
<b>PR2</b>	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se ha producido ningún incidente de este tipo		ODS12
<b>ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS</b>				
<b>PR3</b>	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	4.11		
<b>PR4</b>	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se ha producido ningún incidente de este tipo		
<b>CUMPLIMIENTO REGULATORIO</b>				
<b>PR9</b>	Importe de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	No se ha producido ningún incidente de este tipo		