

profile!



United Nations
Global Compact

**Pacte Mondial des Nations Unies
Communication sur le Progrès 2017**

septembre 2017

LETTRE D'ENGAGEMENT

Renouvellement de notre engagement envers le Global Compact et ses principes

Paris, le 10 septembre 2017

Honorable Secrétaire Général

Par cette lettre je suis heureuse de vous confirmer que l'agence Profile renouvelle son engagement envers le Global Compact et ses principes et exprime ainsi son soutien continu au Pacte Mondial des Nations Unies concernant les droits de l'homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Depuis 2010, date de notre engagement initial, nous avons intégré ces principes dans notre stratégie et nos actions que nous vous détaillons dans notre rapport de progrès 2017.

Nous nous engageons à poursuivre nos actions, à continuer à les intégrer dans la stratégie de l'entreprise, sa culture commerciale et ses modes opératoires et à faire rayonner en interne et à l'externe les 10 principes fondateurs du Pacte Mondial.

Recevez Secrétaire Général, nos salutations distinguées.

Nathalie Grigorieff-Godin
Présidente

Les Droits de l'Homme

1

Droits de l'Homme



Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme.

2



Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme.

3



RÉPONSES



NOTRE POLITIQUE

L'agence Profile, agence de communication à taille humaine est attachée aux droits de l'homme et a à cœur de mettre dans son quotidien l'homme au centre de son métier tant dans ses relations avec ses clients, ses prestataires qu'en interne dans ses équipes.



NOS ENGAGEMENTS

- Nous nous engageons à ne pas tromper ou induire en erreur, à ne pas choquer, à ne pas nuire à des personnes ou à la société dans son ensemble, à ne pas être déloyal vis-à-vis des entreprises concurrentes et à ne pas porter préjudice aux jeunes publics.
- Nous refusons de travailler avec des organisations, entreprises, personnalités reconnues directement responsables d'atteintes graves aux droits de l'homme ou à l'environnement.
- Nous témoignons de notre engagement de la charte de l'ONU en apposant le logo sur notre site.
- Nous mobilisons les talents de l'agence Profile gracieusement en faveur d'organismes ou d'actions défendant de grandes causes humaines ou solidaires (courses à pied en faveur d'associations caritatives).



NOS RESULTATS

A ce jour, depuis les 17 ans d'existence de la société, aucun jugement de violation des droits de l'Homme, ordonnance, amende ou autre événement, n'a été rapporté.

En 2017 les équipes de l'agence Profile continuent à soutenir via des partenariats :

- L'insertion des handicapés avec une collaboration avec les ESAT.
- La réinsertion de personnes exclues du marché du travail (programme Recy'go du groupe La Poste).



Normes internationales du travail

3

4

5

6



Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

RÉPONSES



NOTRE POLITIQUE

Dans les métiers de la communication et du conseil, nos équipes sont l'essentiel de la chaîne de valeur.

C'est pourquoi, l'agence Profile a mis en place une politique de ressources humaines long terme visant à en assurer le bien-être et le respect des droits de chaque salarié quel que soit leur différence.



NOS OBJECTIFS

Nos objectifs sont de faire grandir et monter en compétences nos collaborateurs par une politique de formation et de prise d'autonomie et de leur assurer un cadre de travail harmonieux.

RÉPONSES



NOS RESULTATS

Priorité à la stabilité dans l'emploi

- Notre agence poursuit sa politique de recrutement basée sur des embauches en CDI (100% en CDI) pour limiter la précarité du marché du travail. Dans la mesure du possible, l'agence favorise l'embauche de stagiaires. En 2017, deux embauches ont été réalisées à la suite d'un stage de 6 mois.
- L'agence répond favorablement aux demandes de travail à temps de temps partiel pour faciliter le travail des collaborateurs ayant eu des enfants.
- L'agence Profile veille à l'adaptabilité de ses salariés à l'évolution du marché par un programme régulier de formation technique (digital et contenu, outils techniques) et comportementale (prise de parole en public, managériale).

Priorité au dialogue social et à la convivialité

- En 2017, l'agence Profile a renouvelé les mandats de ses délégués du personnel.
- Des réunions mensuelles a minima sont organisées avec la DRH et font l'objet de compte rendus formalisés.
- Une politique d'échanges réguliers et informels a été mise en place :
 - Les petits déjeuners Profile du lundi permettent à chaque salarié de présenter aux autres salariés ses nouveaux clients et ses réalisations.
 - Le pot du vendredi soir permet de finir la semaine sur un moment de convivialité entre tous, stagiaires et collaborateurs.
 - 100 % des collaborateurs ont bénéficié d'un entretien annuel d'échange (bilan et perspectives) entre la direction et chaque collaborateur. Cet entretien permet d'échanger sur les aspects techniques de notre métier, les compétences acquises, en cours ou à développer ; d'identifier les points d'amélioration ; de mettre en perspective les objectifs communs et de se fixer des buts ; d'entendre les requêtes et de faire un point annuel sur la rémunération.

Priorité au bien-être

- Les bureaux ont été réorganisés en concertation avec les salariés pour permettre un accès du plus grand nombre à la lumière naturelle.
- L'entreprise est particulièrement vigilante sur le temps de travail pour permettre aux salariés de concilier vie professionnelle et vie personnelle.
- Le télétravail est mis en place sur demande.
- L'accès au sport est favorisé (cofinancement des inscriptions aux compétitions, - ex : les 10 km de Nike, le marathon de Paris ...- , mise à disposition d'une salle, création d'une douche ...) et cours hebdomadaires de yoga prévus en 2018 à l'agence.



7

8

9



Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.



Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.



Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



NOTRE POLITIQUE

En tant que prestataire de services notre empreinte environnementale est relativement faible.

Néanmoins, sensibles aux enjeux environnementaux, nous sommes soucieux d'être dans notre quotidien un acteur responsable et cherchons à réduire l'impact de notre activité.



MISES EN OEUVRE EN 2016-2017

Petits gestes

- En 2017, l'agence Profile poursuit sa communication et sensibilisation de ses collaborateurs au développement durable par une promotion des petits éco-gestes (climatisation, lumières, impression recto verso ... limitation usage de papier).

Transports

- Le renouvellement de la flotte de véhicules de fonction s'est fait en fonction du critère de CO2 et exclura les modèles diesel lors d'un prochain renouvellement (fin 2017).
- Pour limiter les déplacements longues distances, l'agence privilégie les réunions par visio-conférence.
- Valorisation des déplacements professionnels en train versus l'avion et de l'utilisation des transports en commun. Incitation financière pour l'utilisation du Velib et d'Autolib.

Déchets

- Poursuite du programme de recyclage du papier Recy'Go du Groupe La Poste. Chaque collaborateur a une éco-poubelle au pied de son bureau pour collecter le papier qui est ramassé une fois par semaine par la Poste. Pour 100 tonnes recyclés : 1 emploi créé.

La Poste nous donne des indicateurs grâce à un système de traçabilité.

1130 kg de papier collecté en 12 mois. Notre engagement dans le programme Recy'go a permis de générer une économie de 339 kg de CO2.

Divers

- Utilisation du tarif lettre verte de la Poste pour l'ensemble de nos courriers. Ne nécessitant pas de prendre l'avion (Hors liaisons Outre-mer et Corse), la Lettre verte participe à la politique de réduction des émissions de CO2 de La Poste.
- Poursuite de la dématérialisation : les fiches de paye, virements bancaires, les contrats commerciaux, les factures sont adressés par mail.

RÉPONSES



NOS RÉSULTATS

- Utilisation de tasses et non de gobelets en plastique, même pour les clients.
- Gestion de la consommation de papier (mise en place d'une charte impression recto/verso, limitation dans la mesure du possible des impressions, favoriser l'impression noir et blanc, impressions 2 pages par feuilles ...).
- Recyclage des consommables imprimantes (via Xerox).
- Mise à disposition d'études et d'articles dans un serveur partagé.
- Achat de papier conforme aux usages du DD.
- Mise en place d'un système de récupération des piles usagées.
- Diminution des factures d'achat de papier et de frais de poste.

10



Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

RÉPONSES



NOTRE POLITIQUE

En adhérant au Pacte Mondial de l'ONU, l'agence Profile s'est engagée à agir contre la corruption sous toutes ces formes.

En pratique, agissant exclusivement sur le territoire français, l'agence Profile est rarement confrontée à ce type de pratiques.



MISES EN OEUVRE

- Soucieuse de transparence, nos comptes sont annuellement validés par un expert comptable et déposés au greffe.
- Pour éviter tout risque de corruption la rémunération des collaborateurs est fixe et annualisée.
- L'agence ne répond quasiment plus aux appels d'offres publics.



NOS RESULTATS

L'agence Profile n'a jamais été mis en cause dans une affaire de corruption