

A Coruña, 11 de septiembre de 2017

Como Director General de Responsabilidad Social Corporativa de ABANCA, tengo el placer de presentar, mediante la Memoria Corporativa y de Responsabilidad Social ABANCA 2016, las iniciativas y logros alcanzados por el banco en materia de responsabilidad y sostenibilidad, así como dar fe de nuestro compromiso por mantener la ética y la transparencia empresarial como principio.

ABANCA está adherida a Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2015, a través de la Red Española, asumiendo el compromiso de incorporar sus diez principios de conducta y acción en materia de derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

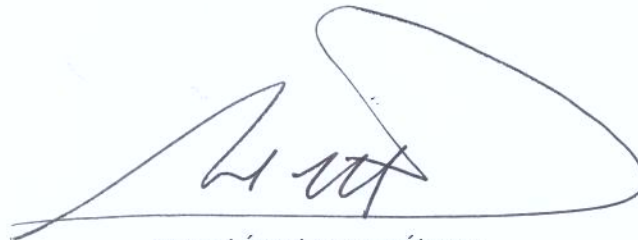
La misión de la Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación de ABANCA es integrar en la gestión de la entidad los elementos de dirección necesarios para implementar un modelo de empresa ciudadana responsable que contribuya a un desarrollo sostenible, que satisfaga las expectativas de sus grupos de interés y comunique interna y externamente de manera transparente las posibilidades reales de acompañamiento y apoyo a las necesidades de la sociedad.

El objetivo del proyecto de Responsabilidad Social Corporativa es posicionar a ABANCA como referente en el sector financiero en el noroeste de España, líder en eficiencia, transparencia, reputación y compromiso social, contribuyendo a mejorar la sociedad gallega dentro y fuera de Galicia, y la española en general, fomentando su desarrollo integral.

ABANCA comprende la Responsabilidad Social Corporativa como el conjunto de acciones voluntarias que, trascendiendo las exigencias del cumplimiento normativo, se encaminan a mejorar la relación de la entidad con sus grupos de interés a través del fomento de vías de diálogo y transparencia, con el objetivo de valorar y gestionar adecuadamente los impactos sociales y ambientales de la actividad.

De todas las iniciativas y proyectos llevados a cabo en materia de responsabilidad social Corporativa en 2016, tienen ustedes cumplida información en las páginas de este informe.

Muchas gracias.



Miguel Ángel Escotet Álvarez  
Director General de Responsabilidad Social Corporativa y Comunicación