

# Comunicación de Progreso

PACTO GLOBAL  
NACIONES UNIDAS

Período enero – diciembre 2016



### ÍNDICE

1) CARTA	Página 3
2) PRESENTACIÓN	Página 4
Acerca de Contreras	
Nuestra Misión, Visión y Valores	
Nuestro Sistema Integrado de Gestión	
Ingeniería	
Pipelines	
Plantas compresoras	
Tanques y otros montajes electromecánicos	
Obras viales y ferroviarias	
Servicios y mantenimiento en áreas petroleras	
Obras de infraestructura	
Obras y servicios para la minería	
Trabajos off shore	
3) PRINCIPIOS Y COMPROMISOS	Página 11
Derechos humanos	
Estándares laborales	
Medio ambiente	
Anticorrupción	
4) ACCIONES Y RESULTADOS	Página 14
A. Implementación del Código de Conducta	
B. Programa de Embajadores del Código de Conducta	
C. Gestión del Talento	
D. Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente	
E. Día del Niño “Pintemos Nuestros Derechos”	
F. Cimientos	
G. Programa de mentoría Camarco	
H. Anticorrupción	
5) ODS	Página 35

# Comunicación de Progreso

## Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



### 1. CARTA



Ciudad de Buenos Aires, septiembre de 2017

H.E. António Guterres  
Secretario General  
Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
EUA

Estimado Sr. Secretario General,

Pasado un año de nuestra adhesión a Pacto Global de Naciones Unidas, CONTRERAS reafirma el apoyo a los diez principios en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

La adhesión al Pacto en 2016 nos ha permitido crear un marco de acción de Responsabilidad Social, las diferentes acciones que se venían desarrollando adquieren unidad y se amplían en torno a los diez principios garantizando mayor impacto sobre la organización y nuestros grupos de interés de manera tal que se pueda continuar con el proceso de mejora continua del desempeño empresarial y social.

Durante el 2017, los esfuerzos de CONTRERAS seguirán encaminados a continuar potenciando los diez principios con la clara convicción que la renovación de nuestro compromiso nos llevará a ser actores en la construcción de un futuro sostenible.

Atentamente,

Oscar Le Calvet  
Director General

Contreras Hermanos S.A.  
[www.contreras.com.ar](http://www.contreras.com.ar)

San Martín 140 piso 8º  
C1004AAD, Buenos Aires  
Argentina  
T (54 11) 4321 9500  
F (54 11) 4321 9543

## 2. PRESENTACIÓN

### ACERCA DE CONTRERAS

Con una visión integral del negocio y con las mejores prácticas de la industria y estándares internacionales, CONTRERAS hace realidad importantes proyectos para el desarrollo de la región, vinculados a la producción, transporte y proceso de hidrocarburos, energía, minería e infraestructura.

Con 70 años de experiencia, CONTRERAS ha formado equipos de trabajo altamente especializados que le permiten concebir, planificar y ejecutar grandes proyectos en todas sus etapas hasta su puesta en marcha.

### NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Nuestra Visión es ser un protagonista esencial en ingeniería y construcción de alta complejidad en Latinoamérica. Nuestra Misión es la de alcanzar éxitos duraderos en nuestros negocios y emprendimientos, asegurando la máxima eficiencia en la utilización de los recursos empleados y la satisfacción de nuestros clientes, personal, accionistas y la sociedad donde desarrollamos nuestras actividades.

La expansión actual de los negocios está sustentada en los mismos principios y valores que hicieron de CONTRERAS una empresa respetada en el mercado:

- ✓ Compromiso.
- ✓ Trabajo en equipo.
- ✓ Calidad.
- ✓ Confiabilidad.
- ✓ Experiencia.
- ✓ Flexibilidad.

### NUESTRO SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Desarrollamos una organización flexible y eficaz capaz de asumir permanentemente nuevos desafíos y dar respuestas adecuadas a las exigencias del negocio. Nuestro Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, nos permite fijar altos estándares con los que desarrollamos nuestras tareas:

- ✓ Calidad controlada.
- ✓ Superación permanente.
- ✓ Trabajo seguro.
- ✓ Respeto por la gente, las comunidades y el medio ambiente.

## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



Cumplimos con los siguientes estándares internacionales:

ISO 9001:2008 en Calidad

ISO 14001:2004 en Medio Ambiente

OHSAS 18001:2007 en Seguridad y Salud Ocupacional

### INGENIERÍA

Desarrollamos equipos de ingeniería que brindan soporte a los más variados proyectos.

- Estudios de factibilidad técnica-económica y ambiental.
- Ingeniería básica y conceptual.
- Relevamientos de instalaciones existentes.
- Selección de trazas en obras lineales.
- Documentos de licitación.
- Ingeniería de detalle y constructiva en nuestros proyectos de construcción, incluyendo documentación conforme a obra y manuales de precommissioning, commissioning, operación y mantenimiento.



### PIPELINES

Con más de 6.200km de ductos construidos, somos líderes en Sudamérica en el diseño y ejecución de todo tipo de ductos para el transporte y distribución de petróleo, hidrocarburos líquidos, gas, agua y concentrado de minerales, en cualquier condición climática, topográfica, ambiental y social, bajo las más rigurosas normas internacionales de calidad y seguridad, tal como lo demuestra nuestro portfolio de clientes.



### PLANTAS COMPRESORAS

Hemos diseñado y montado más de 202.800 HP en 37 plantas compresoras, incluyendo la ampliación de instalaciones existentes en operaciones hasta nuevos proyectos greenfield, cumpliendo con la exigente normativa en materia de prevención de accidentes y calidad.



### TANQUES Y OTROS MONTAJES ELECTROMECAÑICOS

Conjugamos una alta capacidad de diseño, con una cuidadosa planificación de recursos y suministros más una capacidad de construcción sumamente especializada.

En todas las obras desarrollamos con éxito una estrategia de integración con proveedores, subcontratistas y compañías asociadas.





### OBRAS VIALES Y FERROVIARIAS

Con más de 1.300Km de ruta construidos, acreditamos una vasta experiencia en la concepción y ejecución de obras viales:

- Repavimentaciones.
- Mantenimiento de rutina y mejoramiento.
- Operaciones de concesiones por cobro de peaje.
- Diferentes obras de arte: puentes, alcantarillas.
- Autopistas.

Adicionalmente, nuestras capacidades técnicas nos permitieron en los últimos años incursionar en la construcción de obras ferroviarias.



### SERVICIOS Y MANTENIMIENTO EN ÁREAS PETROLERAS

Prestación de servicios en yacimientos para la industria del petróleo y el gas:

- Montaje y desmontaje de líneas de conducción.
- Construcción de instalaciones de superficie asociada: baterías, manifold, plantas de inyección para recuperación secundaria, plantas de tratamiento, tanques. Construcción y mantenimiento de locaciones y caminos.
- Otras obras civiles.
- Mantenimiento mecánico y eléctrico.
- Desparafinado de líneas de conducción y tubing.



### OBRAS DE INFRAESTRUCTURA

Ejecutamos la ingeniería y construcción de diferentes obras de infraestructura:

- Acueductos.
- Obras de toma.
- Desagües pluviales y cloacales.
- Tendido de fibra óptica.
- Pavimentos urbanos.
- Plantas potabilizadoras.
- Obras complementarias y de mantenimiento en represas.
- Instalaciones complementarias en plantas nucleares, lo que nos valió nuestra certificación categoría A: Aceptable sin limitaciones, Clase de Calidad Mecánica 2, 3, 4a y 4b.
- Instalaciones complementarias en aeropuertos.





### OBRAS Y SERVICIOS PARA LA MINERÍA

Disponemos de la capacidad para acompañar a las empresas mineras desde la infraestructura, obras civiles, montajes electromecánicos y ductos, bajo los más rigurosos y exigentes estándares que esta industria posee.



## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



### TRABAJOS OFF SHORE

Diseño y ejecución de diferentes actividades de proyectos off shore.

- Prefabricado de strings en tierra. Lanzamientos en costa.
- Soldadura.
- Apoyo a maniobras pull in y pull out. Soldaduras sobre laybargh.
- Prefabricación y montaje de risers y otras piezas especiales.
- Pruebas hidráulicas.
- Construcción de zanjas entre mareas. Lastrado de tuberías.



### 3. PRINCIPIOS Y COMPROMISOS

#### DERECHOS HUMANOS

Principio 1- Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2- Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

#### NUESTRO COMPROMISO

Asumimos la responsabilidad de generar y preservar un ambiente de trabajo libre de toda discriminación, sea por creencia religiosa, origen étnico, sexo, nacionalidad, ciudadanía, idioma, condición social, orientación sexual, discapacidad física o mental, embarazo, etc.

Nos comprometemos a resguardar el ámbito laboral de cualquier comportamiento que implique un acoso de carácter personal y/o violación a los derechos personales. Todos los empleados deben ser tratados justamente y con respeto por parte de sus superiores, subordinados y compañeros, y así recíprocamente.

Fomentamos una cultura de diálogo participativo en la cual todos los empleados de la Compañía son bienvenidos a expresarse libremente frente a sus compañeros, subordinados y superiores en un marco de honestidad y cordialidad. En tal sentido, promovemos una disposición a la escucha activa. La comunicación abierta, honesta y oportuna acerca de asuntos e inquietudes por parte de todos los empleados, sin miedo a castigos o represalias, es vital para el desarrollo exitoso de nuestra actividad.

#### ESTÁNDARES LABORALES

Principio 3- Las empresas deben respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4- Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5- Las Empresas deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.

Principio 6- Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

## NUESTRO COMPROMISO

Trabajamos de buena fe con los sindicatos y demás organismos que los empleados eligen de forma colectiva para ser representados dentro del marco legal correspondiente y no ejercemos ningún tipo de discriminación.

Generamos un ambiente de trabajo en el cual las personas son tratadas en forma justa, con dignidad y respeto. No toleraremos conductas abusivas, hostiles u ofensivas, sean estas verbales, escritas o físicas.

Por su parte, en cumplimiento y adhesión total a la legislación vigente, no consentimos formas ilegítimas de trabajo tales como: trabajo infantil, forzado o involuntario, y hacemos cumplir a nuestros proveedores y subcontratistas a que suscriban a esta práctica.

Asimismo, la Compañía garantiza a todos sus empleados las mismas oportunidades de desarrollo profesional dentro de la organización. Los procesos de selección y contratación en CONTRERAS se realizan sobre la base de criterios profesionales, en función de las capacidades, experiencia profesional y formación en general de los postulantes. La promoción y asignación de tareas se basa en las competencias de cada individuo así como su correspondencia para cada puesto en particular.

## MEDIO AMBIENTE

Principio 7- Las Empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

Principio 8- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9- Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

## NUESTRO COMPROMISO

CONTRERAS cree en las posibilidades de desarrollo sustentable de la Región y de la Organización, y confía en la creatividad, la pasión y el compromiso de su gente, que se continuará reflejando en beneficio de sus clientes, de su personal, de sus accionistas y de la comunidad en su conjunto. Por ello, nos comprometemos a trabajar enfocados en cero accidentes, en la prevención de lesiones personas y en el cuidado del medio ambiente.

CONTRERAS establece una política enmarcada en la calidad de sus servicios, la preservación del medio ambiente, la prevención de daños y el cuidado de la

salud del personal, subcontractistas y sociedad en general, sin comprometer a las generaciones futuras.

En todas las actividades que se ejecutan, CONTRERAS establece un Sistema Integrado de Gestión de cumplimiento obligatorio para todos los niveles de la Empresa, a través del cual la Política se implementa, mantiene y comunica a todas las personas que trabajan con la Organización. Además, en cumplimiento con la legislación aplicable y con los requisitos de los clientes y accionistas, se toma esta Política como documento de base.

El Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, vigente desde el año 20014 contempla y cumple los requisitos de las Normas ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001, actualmente en vigencia.

## ANTICORRUPCIÓN

Principio 10- Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

### NUESTRO COMPROMISO

CONTRERAS condena cualquier comportamiento tendiente a facilitar actividades delictivas o ilícitas. En tal sentido, prestamos atención a las operaciones comerciales con el fin de detectar posibles operaciones sospechosas de blanqueo de capitales y lavado de dinero, entre otras.

Llevamos a cabo las actividades en forma responsable, con altos estándares de calidad, y cumplimos con todas las leyes y regulaciones.

Nuestros compromisos están expresados en el Código de Conducta de CONTRERAS.

## 4. ACCIONES Y RESULTADOS

### A. Implementación del Código de Conducta

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS. ESTÁNDARES LABORALES. MEDIO AMBIENTE. ANTICORRUPCIÓN.

#### Acciones:

El trabajo que realizan nuestros colaboradores constituye el capital más valioso para satisfacer las necesidades de clientes y accionistas; además, nos ayuda a crecer junto a los proveedores, y a lograr el bienestar de la comunidad en la cual desarrollamos distintas actividades.

La preocupación por brindarle a nuestra gente un entorno donde el respeto y la cooperación permitan el correcto desempeño de la labor cotidiana nos ha llevado a definir una serie de Normas, destinadas a aclarar criterios y situaciones que podrían presentarse.

Todo accionar debe ajustarse al marco establecido por las Políticas, Normas y Procedimientos que fijamos como Compañía y que se deriva de su Código de Conducta, así como también de los valores y principios que caracterizan a CONTRERAS.





La etapa de implementación se llevó adelante entre octubre y noviembre 2015, su estrategia se enfocó en la comunicación de la base y espíritu del código en formato de talleres presenciales en todos los sitios de trabajo, en los que todos los colaboradores recibieron su código de conducta y un tríptico explicativo. Además se acompañó de una campaña gráfica permanente con eje en los valores que el Código representa, reforzando el alcance, los canales de denuncia, y el significado del concepto conflicto de interés. Y se aseguró el acceso a través de la publicación del contenido y el material de soporte en el web campus de la empresa.

El Código de Conducta se puso en vigencia el 1 de enero de 2016. Contiene los siguientes capítulos:

- ✓ Respeto e integridad de las personas: igualdad de oportunidades, derechos laborales y no discriminación, comunicación abierta, actuación externa y uso de los medios de comunicación digital.
- ✓ Política de calidad, seguridad, salud y medio ambiente.
- ✓ Cuidado, uso y protección de los activos: uso de los activos de la compañía, bienes personales y su afectación a tareas en la compañía, uso de recursos de terceros, derecho de propiedad intelectual, propiedad de activos informáticos, información confidencial, calidad de la información y registración contable, resguardo de la información y documentación soporte.
- ✓ Relaciones de negocio: solicitud, aceptación y ofrecimientos de pagos u otros beneficios, regalos y obsequios recibidos por empleados y hechos a terceros, relaciones comerciales con clientes, proveedores y subcontratistas.
- ✓ Conflicto de interés: oportunidades de negocio y actuación profesional.
- ✓ Relación con la comunidad: RSE, actividad política y otras actividades públicas, relación con el estado u organismos estatales, declaraciones públicas.
- ✓ Respeto por la legislación, normas y procedimientos: regulaciones locales e internas, blanqueo de capitales.
- ✓ Cumplimiento del código de conducta: comunicación, declaración anual de cumplimiento, deber de cumplir y de reportar, denuncia y tratamiento de posibles violaciones, acciones disciplinarias por incumplimiento, faltas y violaciones al Código de Conducta.

## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



Se conformó un Comité de Auditoría integrado por un Director Estatutario y un Director Asesor. El plan bianual contiene las siguientes dimensiones de trabajo:

1. Auditoría Interna.
2. Auditoría Externa.
3. Gestión De Riesgos.
4. Código De Conducta.
5. Línea Contreras.
6. Procesos.

La Gerencia de Auditoría tiene la responsabilidad de controlar el cumplimiento del Código de Conducta en todos los ámbitos de acción de la compañía y elevar los casos al Comité, según el siguiente protocolo de investigación:

- Confidencialidad y protección del denunciante.
- Plazo de resolución de la investigación.
- Operativo / Procedimientos.
- Cadena de custodia.
- Obtención de evidencia clave.
- Asesoramiento legal / Involucramiento de especialistas.
- Comunicación previa a la emisión del informe.
- Informe de Resultados de investigación.
- Reporte Final al comité de auditoría.

Se habilitó la Línea CONTRERAS, compuesta por seis canales alternativos para que los empleados puedan contactarse en forma anónima y confidencial. Cada comunicación que se recibe a través de los medios habilitados es clasificada con un código de reporte para realizar futuras consultas o ampliaciones adicionales. KPMG eleva un informe dentro de las 24 horas al Comité de Conducta.

## Comunicación de Progreso

### Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



#### Canales de denuncia: Línea CONTRERAS

1) Líneas telefónicas gratuitas:

Argentina 0800-122-5670 | Bolivia 800-101-566

2) página web: [www.lineacontreras.kpmg.com.ar](http://www.lineacontreras.kpmg.com.ar);

3) correo electrónico: [lineacontreras@kpmg.com.ar](mailto:lineacontreras@kpmg.com.ar)

4) correo postal: Bouchard 710, 6° piso, Código Postal: 1106, Buenos Aires, Argentina, dirigido a la Compañía;

5) fax: (011) 4316-5800, dirigido a "Canal Contreras Hermanos, 6° piso";

6) entrevistas personales concertadas previamente a través de la línea 0800 para reunirse con alguno de los profesionales independientes.

*En ningún caso se indagará sobre la identidad de la persona que realiza la denuncia, por lo que puede realizarse de forma totalmente anónima.*

#### Resultados:

Porcentaje de firmas de aceptación / total de empleados	100%
Comité de Auditoría	12 reuniones

#### B. Programa Embajadores del Código de Conducta

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS. ESTÁNDARES LABORALES. MEDIO AMBIENTE. ANTICORRUPCIÓN.

#### Acciones:

En el mes de enero 2016 se creó el Programa Embajadores del Código de Conducta con la meta de garantizar la correcta comprensión y aplicación del Código en todos los ámbitos de acción de la empresa, y promover nuestra cultura de trabajo siguiendo los valores, reglas, estándares y principios establecidos.

Reúne a 20 colaboradores de distintas áreas y locaciones que se destacaron en los talleres de difusión por su capacidad de interpretación y explicación del

Código de Conducta a sus pares. El grupo se compromete voluntariamente a ejercer el siguiente rol dentro de la organización:

- Ser representantes de los valores que se manifiestan en el Código.
- Ser referentes del Código de Conducta para la comunidad de CONTRERAS.
- Desarrollar planes de mejora que faciliten la implementación del Código.

El trabajo de los integrantes del programa tiene la siguiente estructura:

- Reuniones mensuales, en las que participa todo el grupo con la siguiente agenda: discusión y consenso sobre situaciones puntuales que requieren algún ajuste para adecuarse al Código, avances de los proyectos especiales, status de los planes de mejora. Entre marzo y agosto se realizaron 6 reuniones.
- 4 subcomisiones de trabajo de proyectos especiales, en las que se desarrollan los planes de mejora: índice de medición, encuestas, herramienta de aprendizaje, difusión en obra.

El programa es coordinado por las siguientes Gerencias:

- Gestión Corporativa, desde el área de Comunicaciones se lleva a cabo el diseño y la coordinación del programa con el objetivo de promover el cambio cultural que facilite la implementación.
- Auditoría, cumple un rol técnico, como referentes ante consultas o casos acercados a los embajadores y el análisis sobre la correcta aplicación del Código.

#### Principales hitos:

##### Diseño de índice

El proyecto buscó medir la aplicación del Código de Conducta en todos los ámbitos de acción de la empresa, abordando dos dimensiones:

- a) Cómo usamos el Código de Conducta, incluyendo: (1) nivel de aceptación del Código a través de la firma de los acuses de recibo, (2) participación y compromiso de los colaboradores en las acciones de difusión, (3) utilización de la LÍNEA CONTRERAS, y (4) utilización del modelo de declaración de conflicto de interés.
- b) Los resultados que obtenemos de la implementación del Código: (1) resultados de los procesos críticos en relación a los postulados del Código, (2) resolución de casos de conflicto de interés y denuncias, y (3) su tiempo de resolución.

## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



### Difusiones en obra

Con el objetivo de favorecer el entendimiento y la internalización del Código, brindar inducción a ingresos y gestionar las firmas de acuse de recibo, durante el 2016 los propios embajadores lideraron la difusión en todas las obras.

### Encuesta

Durante junio se lanzó la primera encuesta voluntaria para toda la empresa, relevando el nivel de entendimiento del Código de Conducta, la percepción sobre los valores compartidos. Este dato aportó al índice para medir el nivel de participación y compromiso de los colaboradores con el Código de Conducta.

#### Resultados:

Participación	125 personas
---------------	--------------

### Aprendizaje y evaluación

Se confeccionó una **herramienta de aprendizaje** sobre casos de aplicación del Código. Cada uno de los principios se refleja en varias situaciones fácticas de las cuales el empleado elige la respuesta correcta en un formato **Múltiple Choice**.

Fue lanzada vía mail para realizar en el **Web Campus de CONTRERAS** para colaboradores con correo electrónico, y en formato papel para colaboradores de proyecto sin acceso a computadora.

El criterio de aprobación fue el siguiente:

- 70% en adelante: APROBADO
- 50% al 69%: Integrarán grupos con un embajador asignado a modo de Tutor que atenderá las consultas de modo individual y reforzará los conceptos expuestos en el CC. Luego deberán rehacer la evaluación
- 49% o menos: Deberán participar de talleres y rehacer la evaluación de aprendizaje.

## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



### Resultados:

Participación	393 personas
---------------	--------------

### Convocatoria abierta a reuniones

Durante agosto se lanzó el primer llamado a toda la empresa a participar de una reunión y conocer la dinámica de trabajo de los embajadores desde adentro.

### Difusión del programa

Durante junio se creó el newsletter “**NEWS | Embajadores CÓDIGO DE CONDUCTA**”, con la meta de generar un canal de comunicación que facilite la transmisión de contenido clave del programa: metas y status de los proyectos.

Comunicaciones enviadas	julio y septiembre
-------------------------	--------------------

## C. Gestión de Talento

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS. ESTÁNDARES LABORALES.

### Acciones:

### Proceso de empleos

Los procesos de selección y contratación en CONTRERAS se realizan sobre la base de criterios profesionales, en función de las capacidades, experiencia profesional y formación de los postulantes. La promoción y asignación de tareas se basa en las competencias de cada individuo así como su correspondencia para cada puesto en particular.

En el Sistema Integrado de Gestión de la Compañía se encuentra vigente el procedimiento específico para este proceso.

La Gestión de Empleos abarca las siguientes instancias:

- Diseño y aprobación de la estructura organizativa,
- Reclutamiento y selección de personal,
- Ingreso e inducción,
- Movilidad interna,
- Entrevistas de seguimiento,



## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



- Entrevistas de egreso.
- Evaluación de Gestión de Desempeño
- Evaluación fin de Proyecto

### Resultados:

Procesos de selección dentro de norma/ Total ingresos mensuales	100% de ingresos dentro de norma
---	----------------------------------

### Plan de Desarrollo para la Operación

Con el objetivo de abrir el campo de acción, brindar la posibilidad de transmitir los objetivos corporativos y la visión del área a fin de alinearlos y generar mejores equipos de trabajo optimizando la eficiencia de la Operación; se realizó una encuesta con el objetivo de recoger opiniones y relevar las situaciones particulares de cada colaborador del equipo en cuanto a su desarrollo profesional, satisfacción en general con la Compañía, percepción del nivel de servicio de las áreas de Staff y expectativas a corto, mediano y largo plazo.

- ✓ Entrevistas personales para conocer expectativas.
- ✓ Dejar abierto un canal de comunicación entre los integrantes de la gerencia y Gestión del Talento.
- ✓ Identificación de un plan de desarrollo individual, con foco en lo técnico, lo gestional y las habilidades de comunicación.
- ✓ Trabajar en conjunto con las áreas staff para mejorar el nivel de servicio al cliente interno.
- ✓ Internalización del Código de Conducta como eje principal para cualquier gestión de trabajo.

### Resultados:

Participación	67 personas
---------------	-------------

### D. Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS. ESTÁNDARES LABORALES. MEDIO AMBIENTE.

#### Acciones:

##### Sistema Integrado de Gestión

CONTRERAS cuenta con un Sistema Integrado de Gestión que cumple con los siguientes estándares internacionales:

ISO 9001:2008 en Calidad

ISO 14001:2004 en Medio Ambiente

OHSAS 18001:2007 en Seguridad y Salud Ocupacional

El alcance comprende las siguientes actividades:

- Proyecto y Construcción de Ductos para la Industria del Gas, Petróleo y Telecomunicaciones;
- Servicios de Mantenimiento y Montajes Industriales;
- Proyecto y Construcción de Obras Viales y Ferroviarias.

#### RECERTIFICACIÓN

Se realizó la auditoría de recertificación de las 3 normas aplicadas: ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007. La misma requirió del acompañamiento de los auditores a la base operativa en Comodoro Rivadavia, obras dependientes de Comodoro Rivadavia, obra GNEA en Santa Fe, base Panamericana y Sede Central. En cada uno de los sitios auditados, se evaluó integralmente la implementación de las normas en las áreas de CSSMA, Abastecimiento, Equipos, Recursos Humanos, Ingeniería, la Dirección General y la gestión de los proyectos. Se superó positivamente solo con NC menores.

Se cuenta con la nueva certificación desde el 24/06/2016 hasta 09/2018. Se comenzó a trabajar en la adecuación del sistema de gestión a la versión 2015 de las normas ISO: 9001 y 14001.

#### Resultados:

Certificaciones vigentes

## Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente

En su compromiso asumido con el desarrollo, implementación y mejora del Sistema Integrado de Gestión (SIG), la Dirección de CONTRERAS establece la “Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente” en la que se comunica:

- la importancia de cumplir los requisitos de los Clientes, de otras partes interesadas y de los legales y regulatorios aplicables;
- el compromiso de preservar la salud y seguridad de las personas y el cuidado del medio ambiente en las actividades que desarrolla.

A su vez, la política expresa la misión de CONTRERAS de alcanzar éxitos duraderos asegurando la máxima eficiencia en la utilización de los recursos, y la satisfacción de sus clientes, personal, y la sociedad donde desarrolla sus actividades. Se encuentra vigente en toda la organización y se difunde adecuadamente en todo el ámbito de la Empresa.

Basado en esta Política, la Dirección aprueba y establece los objetivos de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, y los programas de mejora para ser implementados.

La Política, además, contempla las revisiones por la Dirección General para asegurarse la conveniencia, adecuación, eficacia y mejora continua del SIG mediante la disponibilidad de los recursos necesarios para su implementación y mantenimiento.



### *Política de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente*

**CONTRERAS** tiene la misión de alcanzar éxitos duraderos en sus negocios y emprendimientos, asegurando la máxima eficiencia en la utilización de los recursos empleados y la satisfacción de sus clientes, personal, accionistas y la sociedad donde desarrolla sus actividades.

Para el logro de su misión, **CONTRERAS** establece una política basada en la calidad de sus servicios, la preservación del medio ambiente, la prevención de daños y deterioro de la salud de su personal, subcontratistas y sociedad en general, sin comprometer a las generaciones futuras.

En sus actividades de construcción de ductos, obras de montaje industrial, obras y servicios vinculados a la industria del petróleo y el gas y obras viales, **CONTRERAS** establece un Sistema Integrado de Gestión de cumplimiento obligatorio para todos los niveles de la Empresa, a través del cual se implementa, mantiene y comunica la Política a todas las personas que trabajan con la Organización.

Para su cumplimiento se han establecido los siguientes compromisos:

- 1** Desarrollar, implementar, mantener y cumplir un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente impulsado por la mejora continua de su gestión y desempeño, acorde a los lineamientos de esta Política.
- 2** Brindar los recursos necesarios y apropiados para implementar y difundir esta Política en todo el ámbito de la Compañía.
- 3** Establecer objetivos de mejora y metas mensurables de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente dentro de un modelo de excelencia.
- 4** Desarrollar y mantener programas de control y aseguramiento de calidad, de prevención de daños y deterioro de la salud para las personas y el medio ambiente, teniendo en cuenta que todo acontecimiento puede y debe ser prevenido.
- 5** Cumplir con la legislación vigente aplicable en cada uno de los negocios y con todo otro requerimiento asumido voluntariamente por la organización.
- 6** Evaluar el impacto potencial de todo nuevo emprendimiento sobre el Medio Ambiente y la comunidad, desarrollando e implementando medidas tendientes a minimizar sus efectos.
- 7** Garantizar un tratamiento adecuado de los residuos generados por las actividades de la compañía, con el objetivo de prevenir la contaminación del Medio Ambiente.
- 8** Concientizar a todo el personal propio y de contratistas que operan en el marco del Sistema Integrado de Gestión para la mejora continua, la preservación y remediación del Medio Ambiente y la prevención de riesgos es una condición de empleo.

*En cada negocio, proyecto y/o servicio, se establece un Sistema Integrado de Gestión de Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente, acorde a sus actividades, en cumplimiento con la legislación aplicable y los requisitos de los clientes y accionistas, tomando como documento base esta Política.*

  
Juan Manuel Touceda  
PRESIDENTE DEL DIRECTORIO

Rev. Junio 2015

## Resultados:

Política actualizada

## Plan de refuerzo de la cultura de Seguridad

Se han definido 3 ejes para el Plan de Refuerzo de la Cultura de Seguridad a implementar entre agosto 2016 y julio 2017.

### 1) Comunicación y Visibilidad

Este eje tiene el propósito de reforzar el significado compartido de la Seguridad en la empresa así como dar visibilidad a las acciones positivas, tanto como a aquellas que ameriten una corrección inmediata o incluso una sanción. Entre las principales iniciativas relacionadas con este eje se encuentran:

- Diseño e Implementación de las Reglas de oro de Seguridad.
- Modificación de escala de sanciones por incumplimiento de SMA y en particular gestión vehicular. Entró en vigencia en nov 2016.
- Ranking de supervisores.
- Nuevas metas de gestión en seguridad dirigidas a todo el personal (Meta de Tarjetas OSA).
- Diseño de procedimiento para ingresos de oficiales críticos (amoladores, operadores de equipos, etc.), incluyendo certificación, formación para la tarea, plan de inmersión gradual y evaluación de desempeño.

### 2) Formación en Seguridad y Liderazgo

Este eje tiene el propósito de reforzar las competencias del personal, necesarias para una adecuada gestión de seguridad, así como resaltar el modelo de liderazgo que pretende CONTRERAS en la materia.

Las acciones principales son:

- Formación de supervisores.
- Taller de formación para gerente de área.
- Taller de formación para gerentes de proyecto.
- Incorporación al personal de supervisión como instructor en seguridad del personal operativo.

### 3) Flujo de información a gerencias y DG

El objetivo es comprometer a toda la cadena jerárquica en un modelo de comunicación oportuna de la información con impacto en la seguridad, así como promover la rendición de cuentas.

Las iniciativas principales son:

- Taller de revisión de responsabilidades, con especial foco puesto en la generación y revisión de las matrices de seguridad por el responsable de la elaboración.

## Comunicación de Progreso

### Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



- Refuerzo de observaciones preventivas en campo: recorridas periódicas del GP para revisión de tarjetas OSA e identificación de riesgos, Informe semanal de actuación del proyecto en materia de Seguridad, Informe mensual de auditoría interna.
- Seguimiento exhaustivo de los controles operativos.
- Cambio de tablero de gestión mensual en seguridad (acumulación negativa, respaldo completo, responsabilidad primaria operativa por indicadores, responsabilidad por la metodología de seguridad).
- Open KM: repositorio digital de respaldo de todas las transacciones registradas en el Tablero de gestión.

#### Resultados:

<b>Reglas de oro</b>	<b>6 reuniones de equipo para desarrollo de contenido. Diseño de estrategia de implementación.</b>
<b>Modificación de escala de sanciones por incumplimiento de SMA y en particular gestión vehicular.</b>	<b>En vigencia desde noviembre 2016.</b>

Los resultados del plan integral serán comunicados en la próxima COP.

#### Difusión Semana de la Seguridad

Entre los días 25 y 29 de abril se desarrolló la campaña SEMANA DE LA SEGURIDAD, persiguiendo los siguientes objetivos:

- ✓ Contribuir al desarrollo de una cultura de prevención con foco en la Seguridad y la Salud.
- ✓ Reforzar el conocimiento por parte de todos los colaboradores acerca de la gestión de Seguridad y Salud en CONTRERAS.
- ✓ Generar conciencia y lograr compromiso por parte de todos los colaboradores para realizar nuestra actividad de manera segura.
- ✓ Optimizar la gestión de riesgos a través de la implementación de buenas prácticas de Salud y Seguridad a lo largo de cada una de las etapas del ciclo de los proyectos.



Se llevó adelante a través de 3 ejes de acción:

- 1) **Actividad en line:** convocamos a todos los colaboradores a participar de una trivial de 20 preguntas sobre Seguridad y Salud a través de la web: [www.semanadelaseguridad.com.ar](http://www.semanadelaseguridad.com.ar).



- Al finalizar la actividad cada participante logró auto diagnosticar su conocimiento sobre la materia y recibió información sobre la gestión de CONTRERAS respecto de los temas tratados en las preguntas.
  - Quienes estuvieron involucrados en incumplimientos de OSAS y AGSAS durante 2015 comenzaron con puntaje negativo.
  - El viernes 29/4 se comunicaron los mejores puntajes. Todos los colaboradores reconocidos recibieron un diploma y obsequio sustentable.
- 2) **Talleres: “Seguridad: un valor puesto en acción”.**  
Se dictaron en oficinas y proyectos, a cargo del Coordinador de Seguridad de cada sitio.  
En su contenido se reforzaron conceptos de Salud y Seguridad, indicadores, causas de accidentes más frecuentes y medidas de prevención. Incluyó una actividad de debate y apropiación sobre acontecimientos graves ocurridos durante 2015, y el cierre invitó a todos los participantes a reflexionar e involucrarse.
  - 3) **Comunicaciones diarias:** Para facilitar el desarrollo de las acciones y promover la cultura de prevención, se confeccionaron comunicaciones durante toda la semana incluyendo mensajes clave y llamados a la acción.

## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



### Resultados:

Participación taller "SEGURIDAD"		
Fecha	Sitio	Participantes
Lunes 25/04	Comodoro Rivadavia - Proyecto Tanques	19
Martes 26/04	Sede Central	14
	Base Panamericana y Tronador	64
	Comodoro Rivadavia - Proyectos Viales	19
	Neuquén - Los Menucos	29
	ADIF	36
Miércoles 27/04	Sede Central	24
	Comodoro Rivadavia - Base	38
	Neuquén - Base	34
Jueves 28/04	Sede Central	30
	Comodoro Rivadavia - Río Mayo	20
Viernes 29/04	Comodoro Rivadavia - Manantiales Behr	9
Total participantes		336

## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



### Programa TU PAPEL IMPORTA



Programa de donación al hospital Garrahan de los papeles usados tanto en las sedes corporativas como en los emprendimientos de CONTRERAS.

#### Resultados:

Entrega de papel

4541 Kg entregados a la Fundación

#### E. DÍA DEL NIÑO “Pintemos Nuestros Derechos”

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS.

#### Acciones:

Campaña de comunicación para todos los empleados por el Día del Niño. Se enfocó en los Derechos del Niño y en la integración de los colaboradores y sus familias, convocando a todos los empleados con hijos, sobrinos, ahijados y/o nietos.

Se entregaron folletos con la declaración de los Derechos del Niño para que llevaran y compartieran en sus familias.

Los colaboradores compartieron dibujos hechos por los niños de sus familias hasta 18 años de edad en los que plasmaron alguno de sus derechos, y entre todos se sorteó un premio.

Metas específicas de la campaña:


- Promover la integración y la mejora del clima interno.
- Trascender los límites del trabajo de los colaboradores, logrando transmitir a sus familias los valores que forman parte de la cultura de la empresa.

Comunicación lanzamiento:

**PINTEMOS**

**NUESTROS**

**DERECHOS**



### Día del Niño 2016

Hace 57 años, a partir de una iniciativa de Naciones Unidas, el mundo concibió un compromiso con todos sus niños, niñas y adolescentes: que los Estados, las comunidades y las familias harían todo lo que estuviera a su alcance para promover y proteger sus derechos.

La Convención sobre los Derechos del Niño plasma un consenso entre los diferentes sistemas jurídicos y las diversas culturas en relación a los principios y criterios esenciales que deben regir en la protección de la niñez, los cuales pueden agruparse en:

- Derecho a la salud, a la nutrición y al desarrollo infantil integral temprano,
- Derecho a la educación,
- Derecho a la protección especial,
- Derecho a la participación.

**En CONTRERAS adherimos a la defensa de los Derechos Humanos, y generamos un ambiente de trabajo en el cual las personas son tratadas de forma justa, con dignidad y respeto.**

Durante este mes queremos que juntos promovamos los derechos de los más chicos.  
Te invitamos a ser parte de nuestra campaña:

**PINTEMOS NUESTROS DERECHOS**

**Queremos que los chicos, chicas y adolescentes conozcan sus derechos y los plasmen a través de su creatividad e interpretación en un dibujo creado por ellos.**

**¿Cómo podés participar?**

**Paso 1:** Compartí la declaración de derechos con tus hijos, sobrinos, ahijados, y/o nietos, hasta 18 años de edad. Recibirás en una hojita los principios para que lleves a tu casa, también podés consultarlos [acá](#).

**Paso 2:** Creá con ellos un dibujo que represente los principios en una hoja tamaño A4 (las que usamos para imprimir).


**Paso 3:** Mandá una foto de la obra de arte + foto del equipo creador: [comunicaciones@contreras.com.ar](mailto:comunicaciones@contreras.com.ar). No te olvides de agregar una breve descripción, además de algunos datos: nombre del empleado, lugar de trabajo, nombre del joven artista, parentesco, edad. **Tenés tiempo hasta el 12/08.**

**Paso 4:** Último! Envió el dibujo físicamente por correo interno, a Sede Central, Área Comunicación Interna, a nombre de Lorena Rodríguez, antes del 12/08.

**¡Al cierre compartiremos todos los dibujos y sortearemos una bici!**

*"No hay causa que merezca más alta prioridad que la protección y el desarrollo del niño, de quien dependen la supervivencia, la estabilidad y el progreso de todas las naciones y, de hecho, de la civilización humana".*  
Cumbre Mundial a favor de la Infancia, 1990.

**#MESDELNIÑO #PINTEMOSNUESTROSDERECHOS**



CONTRERAS

Día del Niño 2016

### PINTEMOS NUESTROS DERECHOS



Artista: Victoria Dicom, 8 años,  
hija de Daniel Dicom,  
Panamericana.

Derecho a saber quiénes son nuestros papás y  
mamá para poder ser cuidados y no separados  
de ellos.



Artista: Federico Dicom, 4 años,  
hijo de Daniel Dicom,  
Panamericana.

Derecho a la vida, el desarrollo, la participa-  
ción y la protección.



Artista: Joaquín Sarmiento Bustamante  
7 años, sobrino ahijado de Sergio Bus-  
tamante Godoy, Sede Central.

Joaquín quiso representar el derecho a 'descansar,  
jugar y practicar deporte', es un excelente alumno,  
hincha de San Lorenzo, fanático de Lio Messi y por  
supuesto gran jugador de fútbol. Es el hermano del  
medio, Luz su hermana mayor tiene 14 años y Sofía,  
la menor, casi 2 añitos.



Artista: Delfina Janeth Ceccarelli,  
11 meses, hija de Jorge Ceccarelli,  
Sede Central.

Los chicos tenemos Derecho a saber quiénes  
son nuestros papás y mamá para poder ser  
cuidados y no ser separado de ellos.



#MesDelNiño #PintemosNuestrosDerechos



### Resultados:

Participación	29 personas
---------------	-------------

#### F. Cimientos

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS.

##### Acciones:

Cimientos es una organización social que promueve la igualdad de oportunidades educativas mediante programas que favorezcan la inclusión escolar y mejoren la calidad de la educación de niños y jóvenes de poblaciones vulnerables.

Acompañamos a la fundación en el Programa Futuros Egresados, a través del aporte de becas para chicos de entre 12 y 15 años de nivel secundario, que se encuentran en situación de vulnerabilidad y en riesgo de no continuar con la escuela promoviendo su desarrollo, aumentando sus posibilidades de obtener el título secundario y de proyectar su futuro con más oportunidades.

##### Resultados:

**9 chicos completaron el año escolar**

#### G. Programa de la Cámara Argentina de la Construcción: “Construí tu vocación”

Principios vinculados: DERECHOS HUMANOS.

##### Acciones:

Colaboración con el programa de mentoría impulsado por la Cámara Argentina de la Construcción. Tiene como misión promover que los alumnos del último año de la educación secundaria de modalidad técnica desarrollen herramientas que faciliten su inserción al mundo laboral.

Principales metas:

- ✓ Vincular a los alumnos con el mundo laboral.
- ✓ Contribuir a la orientación vocacional y a la elección acertada de su profesión.
- ✓ Adquirir herramientas que faciliten a los alumnos la inserción laboral.
- ✓ Lograr aprendizajes que excedan el ámbito escolar.
- ✓ Descubrir habilidades y virtudes.



## Comunicación de Progreso

Pacto Global Naciones Unidas

Período enero – diciembre 2016



Objetivos del mentor:

- ✓ Promover experiencias de contacto con el mundo de la Construcción.
- ✓ Lograr un vínculo entre los alumnos participantes y empresarios/profesionales en actividad.
- ✓ Obtener herramientas necesarias para afrontar una entrevista laboral.

Acciones:

- ✓ Grupos de alumnos (15) coordinados por un "Mentor".
- ✓ En cada encuentro los participantes analizaron y debatieron sobre temas relacionados a la actividad de la Construcción.
- ✓ Vinculación entre la escuela, la Cámara de la Construcción, el mundo del trabajo, la empresa y la educación terciaria/universitaria.

**Resultados:**

<b>Participación de alumnos de escuelas técnicas</b>	<b>100 estudiantes</b>
--	------------------------

### H. Anticorrupción

Principios vinculados: ANTICORRUPCIÓN.

**Acciones:**

Participación en las siguientes actividades:

**Primer Congreso Nacional de Control Interno**

Fecha: 20 y 21 de abril, Buenos Aires, Argentina.

Asistentes: Gerente de Auditoría.

**Resultados:**

Actualización en los siguientes temas: Control Interno en el Fortalecimiento de la República, Normas Internacionales de Control Interno, Auditoría en Base a Riesgos en la Gestión Pública, Seguridad de la Información y Control Interno, La Política de Calidad y los Procedimientos del Control Interno, Debilidades y amenazas de la Auditoría Interna en el Sector Público.

#### Competencia y compras públicas

Organizado por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia en colaboración con la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).

Fecha: 8 de noviembre, Buenos Aires, Argentina.

Asistentes: Director General y Coordinador de Comunicaciones.

#### Resultados:

Actualización en temas de compras públicas, transparencia, corrupción, y buenas prácticas en la lucha contra la cartelización en licitaciones.

#### Anticorrupción y Compliance en Argentina; una nueva era en Argentina, ¿estamos preparados?

Fecha: 29 de noviembre, Buenos Aires, Argentina.

Asistentes: Gerente de Auditoría.

#### Resultados:

Actualización en los siguientes temas: Análisis de Proyecto de Ley de Responsabilidad Penal para las Personas Jurídicas de la Oficina Anticorrupción, del Proyecto de extinción de Dominio y de la nueva Ley del Arrepentido para casos de corrupción, qué es y cómo funciona el Origen Corrupta Practicas ACT (FCPA) de EEUU.

## 5. ODS

A continuación enumeramos los Objetivos de Desarrollo Sostenible identificados en los compromisos, acciones y resultados incluidos en la presente Comunicación de Progreso.

ODS 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

ODS 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

ODS 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

ODS 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

ODS 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

ODS 10: Reducción de las desigualdades.

ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

ODS 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de biodiversidad.