

2016

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL



stratego 

CONTENIDO

01

Mensaje de la Gerencia General

Perfil de la Empresa

- 1.1 Contexto
- 1.2 Productos y Servicios
- 1.3 Socios Estratégicos
- 1.4 Aliados Estratégicos

02

Gestión Responsable

- 2.1 Acciones
- 2.2 Diálogo con los grupos de interés
- 2.3 Cultura Corporativa
- 2.4 Nuestra Responsabilidad Social
- 2.5 Gobierno Corporativo
- 2.6 Transparencia
- 2.7 Ética y Derechos Humanos
- 2.8 Comités de Trabajo
 - 2.8.1 Comité de Ética
 - 2.8.2 Comité de Clima
 - 2.8.3 Comité de Responsabilidad Social

03

Desempeño de la Empresa

- 3.1 Desempeño Económico
- 3.2 Desempeño Ambiental
- 3.3 Desempeño Social
- 3.4 Derechos Humanos
- 3.5 Sociedad
 - 3.5.1 AliaRSE
 - 3.5.2 StrateGO
 - 3.5.3 Stratego y los ODS
- 3.6 Clientes
- 3.7 Incidencias en Políticas Públicas

04

Difusión de Comunicación de Progreso del Pacto Global

05

Comunicación de Progreso del Pacto Global

Mensaje de la Gerencia General



Cumpliendo con nuestro compromiso con la transparencia y nuestros grupos de interés publicamos el Informe de Sostenibilidad de Stratego 2016, el cual brinda información sobre el desempeño de la empresa en materia de sostenibilidad, el mismo se encuentra alineado a los Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al cual nos adherimos desde el año 2001.

Ha sido un año arduo, en el cual nos reinventamos como organización a partir de las evaluaciones periódicas que hacemos desde diferentes espacios; revisamos el impacto de nuestras acciones y su repercusión en el medio ambiente, así como en la sociedad, haciéndonos cargo de ellas contribuyendo al logro de una sociedad más sostenible.



Monique de Saint Malo Eleta
Gerente General

La gestión del 2016 estuvo enfocada en la continuidad de la implementación de herramientas de gestión que mejoren nuestros procesos y servicios, en acciones encaminadas a fortalecer nuestro recurso humano; así como el desarrollo de nuevas iniciativas que consolidan nuestro negocio.

Trabajamos en apego a nuestro código de ética para lo cual promovimos nuestros valores corporativos y el "Stratego Way" reafirmando nuestra forma de llevar el negocio con las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo el respeto de los Derechos Humanos, llevando a cabo un trabajo de colaboración y gobernanza a todos los niveles de la organización como medio eficaz de lograr los objetivos, consolidando nuestra propuesta de valor, basada en nuestra trayectoria y conocimiento del mercado, comprometidos con la sostenibilidad ambiental, un sólido desempeño financiero y un capital humano profesional que es una de nuestras mayores fortalezas.

Comprometidos con la sociedad y el medio ambiente hemos alineado nuestra estrategia y programa de Responsabilidad Social, "AliaRSE" a los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible, iniciativa impulsada por la Organización de las Naciones Unidas y con el cual hacemos énfasis en el objetivo 17, "Alianzas para lograr los objetivos" alentando y promoviendo la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, toda vez que involucrarse en los ODS no es opcional para las compañías que buscan permanecer en el negocio y sobrevivir en el largo plazo.

Les invitamos a leer este informe detenidamente al tiempo que renovamos nuestro compromiso a seguir compartiendo públicamente, con la transparencia que nos caracteriza, nuestro desempeño anual en los ámbitos económico, social y ambiental. En esta tarea esperamos contar con el valioso aporte de nuestros grupos de interés para así continuar mejorando la gestión de la empresa.



01 Perfil de la Empresa



- 1.1 Contexto
- 1.2 Productos y Servicios
- 1.3 Socios Estratégicos
- 1.4 Aliados Estratégicos

01 Perfil de la Empresa

1.1 Contexto

Fundada en el año 1998, Stratego cuenta con amplia experiencia en consultoría de negocios aplicada a reputación, comunicación estratégica, interna y externa, gestión del cambio, manejo de crisis y responsabilidad social, entre otras líneas de negocios.

Integramos un grupo de consultores, profesionales de alto nivel en distintas disciplinas de la actividad comunicacional, con una amplia experiencia en el desarrollo de estrategias y gerencia de procesos de comunicación para diversos tipos de organizaciones e industrias.

La trayectoria, el capital social de la empresa y el profundo conocimiento del mercado son valores agregados y factores de diferenciación que ponemos a disposición de nuestros clientes para facilitar el desarrollo de sus planes de negocios.

Stratego Communications International Corp., cuenta con 24 colaboradores en sus oficinas principales y más de 30 consultores externos asociados a nivel nacional e internacional, de muy alto nivel, con experiencia en la planificación, coordinación y manejo de estrategias de comunicación y medios de comunicación. El equipo de colaboradores de Stratego opera bajo una filosofía de trabajo en equipo, mejoramiento continuo, valores éticos, respeto y solidaridad.

Stratego cree en la transparencia como uno de los pilares más importantes en su forma de hacer negocios; por ello, desde el año 2001 es signataria del Pacto Global de las Naciones Unidas y reporta desde el año 2004 su gestión de la responsabilidad social como parte de su rendición de cuentas con sus grupos de interés.

Dentro de los valores que guían su liderazgo corporativo, el de sus socios, directores, consultores asociados y colaboradores está el compromiso social.

Por ello, promueve en sus ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible y promueva al mismo tiempo la competitividad económica, la inclusión social y la sostenibilidad ambiental.

Visión

Ser el Grupo Panameño líder en la construcción y gerencia de la reputación y sostenibilidad de nuestros clientes. Su aliado en la gerencia del relacionamiento con los grupos de interés generando un claro valor agregado a su organización y a la sociedad.

Misión

Facilitamos a nuestros clientes procesos de creación de valor con criterios de competitividad responsable y sostenibilidad, a través de metodologías innovadoras y con la experiencia necesaria en la gerencia de la reputación y las relaciones con grupos de interés

Valores

Excelencia, Integridad, Proactividad, Confiabilidad, Innovación y Compromiso Social.

1.2 Productos y Servicios

1.2.1 Consultoría

Nos enfocamos en la formulación y gestión de estrategias integrales en materia de comunicación corporativa, reputación y sostenibilidad alineadas a los objetivos de negocio de nuestros clientes a través de servicios especializados de:

Comunicación Estratégica

Desarrollamos procesos de comunicación basados en un análisis multidisciplinario, con el objetivo de establecer las relaciones entre las organizaciones y sus marcas, con el mercado y su entorno social y ambiental. A través de herramientas y soluciones innovadoras como:

- Planificación estratégica
- Relacionamiento con grupos de interés
- Planificación de situaciones de crisis basada en riesgos
- Comunicación para procesos de cambio organizacional
- Estrategia digital e implementación
- Análisis de entorno
- Auditoría de Comunicación
- Comunicación Financiera

Inteligencia de Mercado

Con el apoyo de nuestra empresa asociada para estudios cualitativos y cuantitativos Datanálisis, ofrecemos una serie de productos para medir el impacto y efectividad de sus procesos de comunicación, así como diferentes estudios de interés corporativo tales como:

- Estudios de mercado
- Estudios económicos
- Estudios de opinión
- Datamining
- Encuestas en línea

Gestión de Reputación

Contamos con metodologías para medir y gestionar la reputación corporativa. La medición se lleva a cabo a través de variables e indicadores establecidos con base a la realidad de cada cliente y el sector en el que participa, con el fin de medir las percepciones de los grupos de interés y el público general sobre el desempeño de la empresa o sus marcas. A partir de estos resultados se proponen acciones que permitan fortalecer o mantener un índice de reputación que genere comportamientos favorables hacia la organización, sus productos y servicios.

Responsabilidad Social

Utilizamos herramientas y metodologías, alineadas a la Norma ISO 26000, para conocer el estado de la Responsabilidad Social de su empresa a través del diagnóstico. Diseñamos y le acompañamos en la implementación de planes estratégicos, programas de voluntariado corporativo y la elaboración de reportes e informes.

1.2.2 Gestión de Proyectos

Contamos con un equipo multidisciplinario de consultores expertos en la planificación y ejecución de proyectos, de acuerdo con las necesidades de la empresa y las expectativas de sus grupos de interés.

Social / Comunitario

Facilitamos a las empresas o instituciones las herramientas para el diseño de sus proyectos de acuerdo a los estándares y requisitos establecidos del donante o para el diseño de sus programas vinculados al desarrollo sostenible.

- Planificación estratégica de proyectos sociales / comunitarios
- Proyectos de Desarrollo
- Acompañamiento en la ejecución de proyectos sociales/ comunitarios

Gobierno Corporativo

Junto a consultores expertos realizamos el diagnóstico de prácticas de gobierno corporativo, así como el cumplimiento de normativas y regulaciones. Facilitamos los procesos de implementación de planes de mejora a través de talleres y la institucionalización en la empresa. Apoyamos en la identificación e implementación de buenas prácticas y elaboración de códigos de ética.

Ambiental

Asesoramos a nuestros clientes en la gestión ambiental responsable del negocio, con programas para el cumplimiento del marco regulatorio de su sector o iniciativas voluntarias de la empresa. Estas acciones incluyen soluciones tales como:

- Plan de gestión ambiental
- Estudio de impacto ambiental
- Plan de manejo ambiental PAMA
- Medición de huella de carbono
- Acompañamiento en la implementación

Alianzas Público / Privadas

Con nuestro capital social y profundo conocimiento del mercado, aportamos el marco estratégico para el diseño y facilitación de alianzas que permitan una efectiva colaboración entre las empresas y/o el sector público; con el fin de llevar a cabo proyectos, programas o actividades en beneficio de las partes, los objetivos de negocio de su empresa y el desarrollo del país.

1.2.3 Procesos de Comunicación

Nos especializamos en procesos de control e indicadores definidos. Alineamos los mensajes y medios de comunicación a los objetivos de negocio, realidades del entorno y las necesidades de las distintas audiencias.

Comunicación Externa

Planificamos y ejecutamos los procesos de gerencia de opinión pública y comunicación con grupos de interés, para generar buena reputación y confianza sobre la empresa y sus marcas, a fin de facilitar sus objetivos de negocio.

Manejo de Crisis

Con base en protocolos de comunicación para gerencia de situaciones de crisis, apoyamos a nuestros clientes en la recuperación de la normalidad de las operaciones propias de la empresa o institución, al más breve plazo posible, con el fin de asegurar la continuidad de las actividades. Estas acciones buscan resguardar el patrimonio de la imagen corporativa y la reputación de la organización.

Comunicación Interna

Diseñamos y ejecutamos estrategias que permitan fortalecer la cultura e identidad corporativa, lograr la alineación del personal a los objetivos del negocio y facilitar procesos de cambio organizacional, como uno de los aspectos fundamentales para la construcción de la reputación corporativa.

Plataformas Digitales

A través de nuestra empresa asociada Activación Digital, realizamos un diagnóstico y evaluación inicial de la presencia de su empresa en los medios digitales frente a los objetivos del negocio. Apoyados con talleres de trabajo, benchmarking y consultas de mercado, le presentamos la propuesta estratégica que le permitirá aprovechar las oportunidades que brindan los medios digitales.

Monitoreo

Con una plataforma tecnológica robusta, que nos permite capturar la información relevante tanto de medios tradicionales como digitales, elaboramos informes y análisis de entorno. Lo que les permite a nuestros clientes mantener una comprensión clara de los temas de la agenda pública nacional asociados a su empresa y su sector, así como otros temas de interés relacionados al entorno político, social y económico.

1.2.4 Desarrollo de Competencias

Desarrollamos programas especializados en formación y fortalecimiento institucional, para el desarrollo de competencias clave para la organización y sus equipos de trabajo.

Programa de Gestión de la Reputación

Utilizando casos prácticos, ejemplos de distintas industrias y evaluación del impacto en los activos intangibles en el plan de negocios, integramos los conceptos fundamentales en materia de gestión de reputación corporativa.

- Gestión de riesgo de la reputación
- Construcción y desarrollo de programas de reputación corporativa
- Entorno y expectativas sociales
- Gerencia de la reputación de crisis

Talleres de Sostenibilidad

Ante la premisa de que es impostergable establecer la relación entre las empresas y los objetivos de desarrollo sostenible, tanto ambientales como sociales, en Stratego desarrollamos talleres con el fin de sensibilizar y capacitar a las empresas en relación con procesos de responsabilidad social y sostenibilidad.

- Taller de Sensibilización a la Responsabilidad Social
- Taller de Gestión de la Responsabilidad Social
- Taller de Voluntariado Corporativo

Talleres en Comunicación Estratégica

Destacamos el rol de la comunicación estratégica como herramienta para construir reputación y favorecer los objetivos de negocio. A través de nuestros talleres contribuimos con el desarrollo de capacidades y destrezas en materia de comunicación corporativa, identificación y entrenamiento de voceros para el efectivo manejo de mensajes ante medios de comunicación y audiencias clave.

Vocería y “Media Training”

- Arquitectura de mensajes y matriz de posición pública
- Planificación estratégica de las comunicaciones
- Metodologías de gestión
- Medios de comunicación y opinión pública

Medios Interactivos

Ofrecemos un portafolio de presentaciones, cursos y talleres en los siguientes temas:

- Mercadeo interactivo
- Formulación de estrategias para medios sociales
- Comercio electrónico
- Políticas de uso de medios sociales en la empresa
- Manejo de crisis en medios interactivos



1.3 Socios Estratégicos

Contamos con una red internacional de socios especializados en consultoría, mercadeo, publicidad y gestión de la reputación que nos permiten consolidar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.



Una de las empresas de estudios de mercado y opinión publica más importantes de Latinoamérica, especializada en estudios cuantitativos y cualitativos que permiten obtener información para la estrategia del negocio y la toma de decisiones. Contribuyendo así al éxito de sus clientes, ayudándolos a comprender sus mercados y proporcionando información para la acción.



Empresa de consultoría en negocios y comunicaciones en internet, especializada en facilitar el uso de los medios digitales de sus clientes de manera estratégica. Los servicios digitales que ofrece toman como punto de partida los objetivos de negocio de sus clientes, ayudándolos a identificar las oportunidades que brinda internet y los medios sociales, que están en constante actualización y desarrollo.

1.4 Aliados Estratégicos

Contamos con una red internacional de aliados estratégicos especializados en consultoría, mercadeo, publicidad y gestión de reputación que nos permiten consolidar nuestra propuesta de valor para nuestros clientes.



Una de las empresas de consultoría más importantes del mundo con presencia en los cinco continentes más de 80 oficinas propias en 29 países. Stratego es su representante exclusivo en Panamá y combina con Fleishman Hillard sus prácticas para potenciar los objetivos de negocios de los clientes en los distintos mercados donde operan.



Como pioneros en el área de la gestión de marca y reputación integramos con el Reputation Institute las metodologías de gestión de la reputación, conectando los puntos desde la investigación a la estrategia, hasta alcanzar finalmente resultados de negocio tangibles. El Reputation Institute es la consultora líder mundial en gestión de la reputación, que colabora con los líderes empresariales para facilitar la toma de decisiones de negocio que construyan y protejan su capital reputacional y conduzcan a la obtención de una ventaja competitiva.

Stratego mantiene su centro de operaciones en Panamá y opera en la región a través de aliados estratégicos. La Red es un grupo conformado por Klaro Comunicación (Guatemala), Crea Comunicaciones (Nicaragua), MG Relaciones Públicas (Rep. Dominicana) y Stratego (Panamá), empresas sólidamente establecidas en cada uno de los mercados y con amplia trayectoria y reconocimiento en los mismos.



Integramos la experiencia de Endobrand para fortalecer procesos de planificación, gestión de comunicación interna, formación de talento de nuestros clientes, la conceptualización e implementación de Iniciativas de Branding en campañas internas y facilitación de Kick-Off y Convenciones generando valor a los objetivos y necesidades del negocio.



Nuestra casa productora aliada, nos permite poner a disposición de nuestros clientes la creatividad, diseño y producción de contenidos audiovisuales para toda Latinoamérica en las áreas de: televisión, publicidad, films, documentales y eventos especiales.



Es nuestro aliado en la creación, desarrollo y estrategia de marca e innovación. Cuenta con un equipo multinacional y multidisciplinario de consultores que posee una amplia experiencia y formación en metodologías de clase mundial.



Junto a este aliado ofrecemos asesoría en comunicación financiera conforme a criterios de transparencia que promuevan la comprensión hacia las actuaciones y decisiones empresariales, la buena reputación de la empresa y la credibilidad en sus acciones; permitiendo aumentar la fidelidad a la marca y las oportunidades de generación de valor.

Especializados en logística y coordinación de eventos corporativos e institucionales. Junto a su equipo de profesionales, asesoramos a nuestros clientes en la conceptualización, producción y dirección general de sus eventos, poniendo pasión en los detalles y compartiendo nuestro conocimiento, para aportar valor agregado y diferenciación a su marca.



Es con quien trabajamos las necesidades de nuestros clientes en temas ambientales, desde estudios de impacto ambiental, planes de manejo ambientales, seguimiento a proyectos en ejecución, fortalecimiento institucional, Environmental Due Diligence Reports, simulaciones para oceanografía, calidad del aire, hidrología y ecología y servicios conexos. Son consultores ambientales reconocidos por el Ministerio de Ambiente y por la Banca Internacional.

PANAMÁ VERDE



Alineados a los objetivos de Desarrollo Sostenible, en conjunto con la Asociación Panamá Verde, promovemos la sostenibilidad, a través de la protección del medio ambiente y el desarrollo comunitario. Trabajamos en la medición y elaboración de planes de mitigación y compensación de la Huella de Carbono, así como en capacitaciones y seguimiento en planes de voluntariado corporativo en temas ambientales, para fortalecer las capacidades internas de nuestros colaboradores y clientes.



Es una de las organizaciones pioneras en el desarrollo e implementación de instrumentos de gestión de Responsabilidad Social, a la formación de competencias y consultoría en esta temática, creado por la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso.

02 Gestión Responsable



- 2.1 Acciones
- 2.2 Diálogo con los grupos de interés
- 2.3 Cultura Corporativa
- 2.4 Nuestra Responsabilidad Social
- 2.5 Gobierno Corporativo
- 2.6 Transparencia
- 2.7 Ética y Derechos Humanos
- 2.8 Comités de Trabajo
 - 2.8.1 Comité de Ética
 - 2.8.2 Comité de Clima
 - 2.8.3 Comité de Responsabilidad Social

02 **Gestión Responsable**

2.1 Acciones



Durante 2016, avanzamos en la gestión del Plan Estratégico enfocado en alcanzar la eficiencia operativa, fortalecer el capital humano, generar valor para accionistas y clientes, diversificar el negocio a través de nuevos servicios, así como lograr los indicadores de sostenibilidad ambiental.

Para ello continuamos trabajando en la mejora continua de nuestros servicios y el bienestar de los colaboradores; en cuanto a nuestra contribución a la sostenibilidad ambiental se logró una reducción en el consumo de energía, se modificó el sistema de compra de agua embotellada para eliminar los desechos y se compensó la huella ambiental con la siembra de 250 plantones en la Ciudad del Niño.

Con el fin de asegurar el cumplimiento del compromiso que tenemos ante los clientes, contamos con un Sistema de Gestión Integrado, cuyo propósito es medir el desempeño de la organización. El área de procesos, componente esencial de este sistema, se asegura que el equipo de Stratego mantenga el enfoque en la mejora continua a través de diversas herramientas tecnológicas e iniciativas derivadas de las diferentes consultas a nuestras partes interesadas; para ello se establecen indicadores, se da seguimiento a las necesidades de las diferentes áreas para contribuir a mejorar nuestra gestión. A través de evaluaciones periódicas se identifican necesidades y se trabajan las áreas de oportunidad detectadas mejorando continuamente la eficiencia y la eficacia de nuestros procesos.

Durante el año, Stratego trabajó en apego a su código de ética para lo cual promovió los valores corporativos y el "Stratego Way" reafirmando nuestra forma de llevar el negocio con las mejores prácticas de gobierno corporativo, promoviendo el respeto de los Derechos Humanos,

implementando un trabajo de colaboración y gobernanza a todos los niveles de la organización como medio eficaz de lograr los objetivos, consolidando nuestra propuesta de valor basada en nuestra trayectoria y conocimiento del mercado, capital humano profesional, comprometidos con la sostenibilidad ambiental y un sólido desempeño financiero.

Los comités de Ética, Clima y Responsabilidad Social se mantuvieron trabajando durante todo el año reforzando nuestra cultura e identidad corporativa, promoviendo nuestros valores, haciéndose cargo de nuestra huella ambiental y participando activamente para apoyar diferentes causas en nuestra comunidad.

Durante el 2016 a través de nuestro Programa AliaRSE y en alineación al compromiso adquirido con los Principios del Pacto Mundial desarrollamos e impulsamos acciones que nos permiten contribuir al cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.

Como parte de nuestro compromiso con la sociedad hemos alineado nuestra estrategia y programa de Responsabilidad Social, "AliaRSE" a los 17 Objetivos para el Desarrollo Sostenible, iniciativa impulsada por la Organización de las Naciones Unidas y con el cual hacemos énfasis en el objetivo 17 "Alianzas para lograr los objetivos", alentando y promoviendo la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil.

2.2 Diálogo con los Grupos de Interés

Para Stratego, es importante conocer y entender la opinión de sus grupos de interés, para ello realiza semestralmente encuestas de satisfacción de clientes enfocadas en conocer sus expectativas en cuanto a los servicios ofrecidos; de igual manera se evalúa anualmente, a través de encuestas de clima, la opinión de los colaboradores.

Con los resultados de dichas consultas se desarrollan estrategias en función de los temas relevantes para cada una de las partes consultadas. El Comité de Clima es un aliado importante en este proceso ya que trabaja en la alineación de las expectativas de nuestros colaboradores y en el proceso de mejora continua.

2.3 Cultura Corporativa

La cultura corporativa de Stratego se fundamenta en valores compartidos: "Excelencia, Integridad, Compromiso Social, Confiabilidad, Proactividad e Innovación," que han generado normas de comportamiento para el desarrollo de nuestras actividades en beneficio de nuestros grupos de interés.

Estos patrones de actuación se implementan a través de políticas, procedimientos y normas de conducta enunciadas en nuestro Código de Ética que evidencian claramente nuestro actuar como empresa socialmente responsable.

2.4 Responsabilidad Social

2001

- Firmantes de Pacto Global de Naciones Unidas
- Adhesión a los 10 Principios de Pacto Global

2010

- Creación de Aliarse, Programa Bandera de RS, inspirados en los Objetivos de Desarrollo del Milenio.
- Afiliación a Sumarse, Red local de Pacto Global.
- Creación de Programa de Voluntariado StrateGO

2011

- Creación de Stratego Green, voluntariado para promover la conciencia ambiental y compensar nuestra huella.
- Realización de primera medición de nuestra huella de CO2.
- Creación del Diplomado en Responsabilidad Social alineado a la ISO 26000

2014

- Ganadores de Premio al Buen Ciudadano Corporativo de AMCHAM, categoría pyme

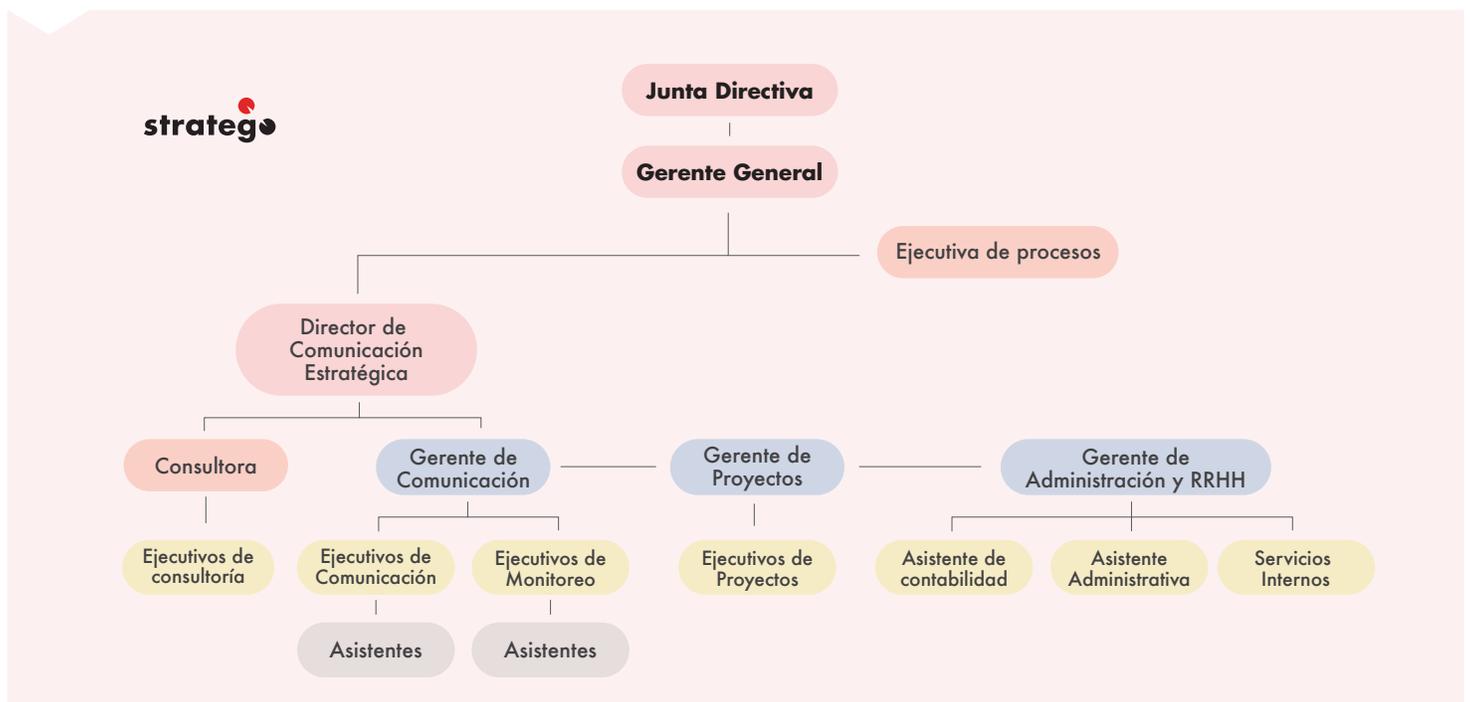
2016

- Alineación de nuestra estrategia de RS y AliARSE a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

2.5 Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de Stratego agrupa las normas, principios, políticas y procedimientos con los que se rigen y desarrolla el negocio, dentro de un marco de ética y transparencia. La Junta Directiva es el máximo órgano de gobierno y es la encargada de aprobar el plan estratégico, así como el presupuesto anual de la empresa, sus resoluciones son acatadas por la Gerencia General, quien a su vez es responsable de ejecutar el plan y presupuesto, asegurando aportar valor para todas las partes interesadas.

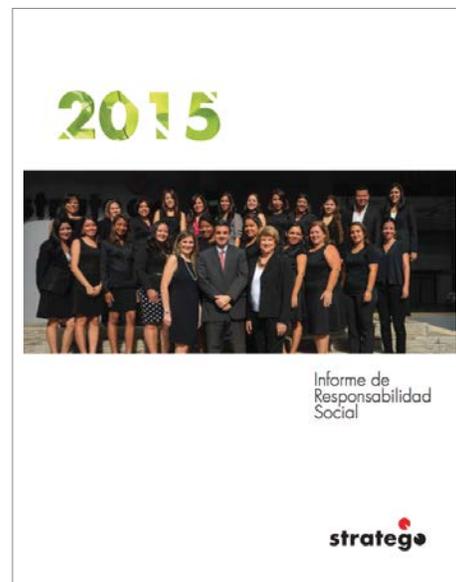
Durante el 2016 la Junta Directiva se reunió cuatro veces en el año para revisar el desempeño financiero y operativo, así como aprobar el Plan estratégico y presupuesto anual.



2.6 Transparencia

Nuestros Reportes de Responsabilidad Social están disponibles en la página web en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa.

En 2016, todos nuestros clientes y demás partes interesadas recibieron a través de correo electrónico nuestro Reporte de Responsabilidad Social correspondiente a la gestión 2015.



En sesión de trabajo compartimos con los colaboradores el informe, recibiendo sus sugerencias para la mejora del mismo.

En el período reportado se realizaron 12 auditorías contables y se elaboraron los estados financieros conforme a las normas de contabilidad generalmente aceptadas y se realizaron dos (2) auditorías de procesos. La empresa cuenta con un sistema de control interno y cumple con todos los requisitos que en materia legal la actividad económica requiere.



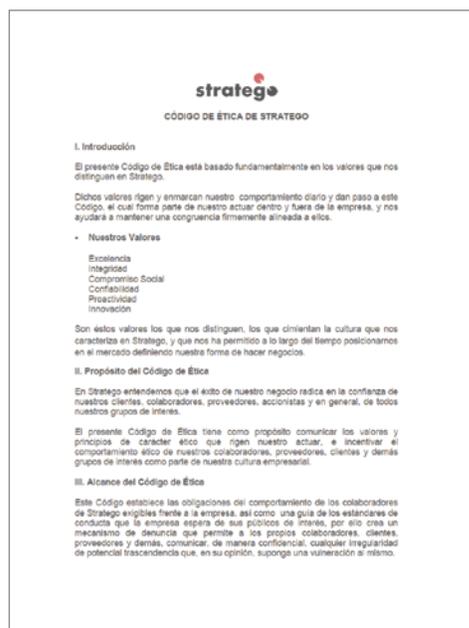
2.7 Ética y Derechos Humanos

La ética es parte de la cultura organizacional y se permea a toda la organización haciéndose presente día a día, en las acciones y el proceder de todos los directores y colaboradores. Desarrollar y compartir una cultura ética y de respeto hacia nuestros grupos de interés es una prioridad permanente, más allá del cumplimiento legal y regulatorio.

Stratego cuenta con Código de Ética y un mecanismo de denuncia, establecido en el código el cual permite monitorear su cumplimiento. Nuestro Código de Ética se encuentra publicado en la Stratenet, así como en la página web de la empresa en la siguiente dirección: www.stratego.com.pa

En nuestro código de ética se encuentra reflejado el respeto a los derechos humanos, por ello procuramos un trato y condiciones de trabajo justas. Todos nuestros colaboradores cuentan con contratos indefinidos de trabajo y en el año 2016 se presentó a todos los colaboradores para sus observaciones el Reglamento interno de trabajo en el cual se establecerán clara y consensuadamente las relaciones obrero patronal.

El respeto de los derechos humanos es uno de los principios básicos que integran nuestra cultura corporativa y como firmantes del Pacto Global de Naciones Unidas se ha adquirido un compromiso explícito fomentando el respeto a los mismos, respetando la dignidad de la persona y reconociendo su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley.



2.8 Comités de Trabajo

2.8.1 Comité de Ética

El Código de Ética establece como mecanismo de administración la constitución del Comité de Ética el cual fue conformado desde el 2012; su función principal es asegurar su difusión y comprensión, así como atender adecuadamente la recepción y resolución de temas relacionados al mismo de manera transparente y eficiente. Este comité trabaja para generar identificación y posicionar la misión, la visión, los valores y la filosofía de la empresa. Durante el 2016 se reunió cuatro veces y no recibió denuncias ni quejas por ninguno de los canales establecidos para ese propósito.

Estuvo enfocado en el posicionamiento de los enunciados que guían nuestra cultura empresarial, para lo cual se lanzó la campaña "Vive The Stratego Way", en la cual cada grupo de colaboradores recibió dos enunciados del Stratego Way activándose uno mensualmente, durante todo el año los colaboradores a través de los grupos naranja, verde limón, azul, morado y rojo refrescaron nuestro compromiso poniendo a vivir cada frase del Stratego Way.



Como complemento a las acciones que realiza el Comité de Ética, la Gerencia de Administración y Recursos Humanos realiza periódicamente una inducción sobre el Código para asegurar que el personal de nuevo ingreso tenga pleno conocimiento sobre los temas que incluye el Código de Ética y los aplique en su actuar diario.

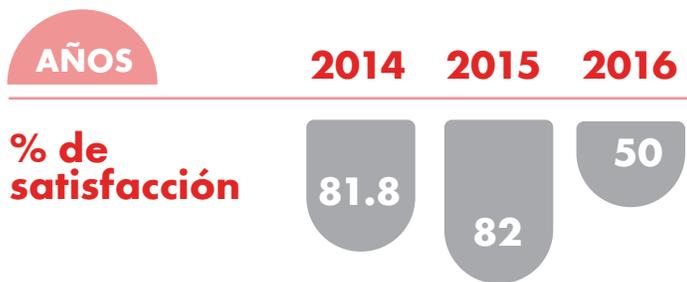
Como mecanismo de verificación el 100% de los colaboradores renovaron la Carta Constancia en la cual manifiestan por escrito su lectura y la Declaración de Conformidad en la cual confirman por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al mismo, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros, o bien plantear dudas en su aplicación.

2.8.2 Comité de Clima

El Comité de Clima está conformado por colaboradores de las distintas áreas de Stratego, tiene como objetivo identificar los principales factores que inciden en la satisfacción de los colaboradores y el buen clima laboral, así como priorizar las áreas de oportunidad.

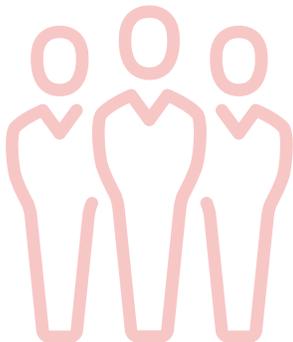
Sostuvo durante el año un total de 13 reuniones, enfocadas en definir el plan de trabajo anual, así como su implementación y cumplimiento.

El plan de trabajo estuvo orientado a mejorar los indicadores de la encuesta de clima laboral cuyos resultados fueron analizados por el Comité, a partir de dichos resultados se elaboró el plan de mejora el cual fue presentado a la Gerencia de la empresa y todos los colaboradores.



En el 2016 logramos un 50% de satisfacción de nuestros colaboradores, lo cual generó acciones inmediatas tanto de la Gerencia General como del Comité de Clima para alinear expectativas, identificar las causas de la disminución y proponer un plan de mejora.

A pesar de los resultados obtenidos, nuestros colaboradores definieron una serie de atributos que nos hace únicos y especiales.



Acciones

Taller de cuerdas en la Granja Camp Wandú

A fin de dotar de herramientas a los colaboradores sobre trabajo en equipo, comunicación asertiva, desarrollo de confianza, trabajo colaborativo, retos y estrategias para solucionar situaciones, se realizó en las instalaciones de la Granja Camp Wandú en Colón un taller de cuerdas, en el mismo el equipo de Camp Wandú dirigió diferentes dinámicas y fue disfrutado al máximo por directores, Gerentes y colaboradores de la empresa.



Presentación de los Resultados de la Encuesta de clima a colaboradores

Como mecanismo de diálogo con nuestros grupos de interés se presentaron los resultados de la encuesta de clima a nuestros colaboradores, se escucharon sus percepciones y recomendaciones y el comité de clima logró contar con los insumos necesarios para la elaboración de su plan de trabajo.

Campaña de uso de buzón de sugerencias

Con el interés de concientizar al colaborador del buen uso del buzón de sugerencias y sobre todo que lo utilicen con más frecuencia; mediante datitos y tips se motivó al colaborador para utilizar esta herramienta de consulta y se distribuyeron a todos los colaboradores porta clips con el slogan "En Stratego tu opinión nos importa".



Día Familiar de Sol y Playa

En Stratego es una tradición compartir como la Familia Stratego que somos y con las familias de los colaboradores.

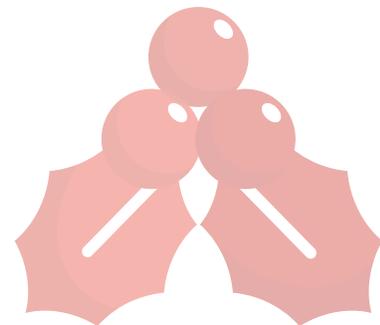
Este año no fue la excepción por lo que en el mes de marzo disfrutamos de un día de sol y playa en Playa Blanca donde realizamos actividades al aire libre para reforzar el trabajo en equipo y fortalecer el concepto de familia, compartimos con todos los colaboradores y sus familias y disfrutamos de un almuerzo en familia.



Fiesta de Navidad



Es aprovechada para fortalecer los lazos de amistad y compañerismo entre todos los colaboradores. El Comité de Clima en conjunto con la Gerencia de Administración y Recursos Humanos tuvieron a cargo su organización, los colaboradores junto a gerentes y directores tuvieron la oportunidad de compartir, aprovechando la ocasión se entregaron regalos de navidad como ya es tradición, acompañados de música y diversión.



2.8.3 Comité de Responsabilidad Social

En el Comité de RSE vivimos con pasión nuestro valor "compromiso social", por ello promovemos en nuestros ámbitos de actuación la creación de valor compartido desde un enfoque de co-responsabilidad que permita un verdadero desarrollo sostenible, por ello trabajamos en 2016 reafirmando nuestro compromiso:

1. Con la sociedad

Stratego se compromete a colaborar con la comunidad en la que desarrolla su negocio a través de la participación del Voluntariado Corporativo en actividades promovidas por diversas fundaciones y ONG's.



2. Con el medioambiente

Mantenemos un compromiso constante con la protección del medioambiente, mantenemos activo el Comité StrateGO Green y medimos y compensamos nuestra huella de CO2 en 2016.

El Comité de RS estuvo a cargo de diseñar e implementar el Plan de Voluntariado corporativo de Stratego cuyas acciones aparecen desplegadas en el segmento de comunidad de este informe, así como el Plan de compensación ambiental para el cumplimiento de los indicadores ambientales de la empresa cuyas acciones están descritas en la sección de nuestra gestión ambiental.



03 Desempeño de la Organización



- 3.1 Desempeño Económico
- 3.2 Desempeño Ambiental
- 3.3 Desempeño Social
- 3.4 Derechos Humanos
- 3.5 Sociedad
 - 3.5.1 AliaRSE
 - 3.5.2 StrateGO
 - 3.5.3 Stratego y los ODS
- 3.6 Clientes
- 3.7 Política Pública

03 Desempeño de la Organización

3.1 Desempeño Económico

El Plan estratégico aprobado para el 2016 estuvo orientado al logro de objetivos de la cuenta de triple resultados (económicos, sociales y ambientales), asegurando la generación de valor para nuestros grupos de interés.

Las metas sociales y ambientales fueron alcanzadas en un 100%. A pesar de que no se logró la meta financiera la empresa continuó con su política de creación de valor al otorgar a sus colaboradores del bono empresarial que, desde su fundación, comparte con los mismos.

Stratego mantuvo el compromiso de actuar de manera responsable en las contrataciones de sus proveedores, en línea con lo establecido tanto en su política de compras como en su código de ética.

Todas las contrataciones de proveedores se gestionaron a través de la Gerencia de Administración bajo mecanismos que Stratego ha fijado para garantizar los principios de transparencia e igualdad de oportunidades.

Procesos de compra

De acuerdo con la política establecida por la empresa y buscando un mejor nivel de eficiencia, Stratego se apoya con socios y aliados estratégicos y en relaciones de largo plazo que permitan un aseguramiento en la calidad del servicio ofrecido.

La política de pago a proveedores en Stratego está claramente definida y procuramos en la medida de lo posible que en aquellos casos en los cuales el pago de un servicio no es de contado, mantener períodos de tiempo razonables que no incidan en el sistema financiero de nuestros proveedores.

Perfil de los proveedores

Procuramos que nuestra cartera de proveedores esté compuesta sólo por aquellos que comparten los valores éticos de Stratego. A diciembre de 2016, Stratego contaba con una base de 95 proveedores de servicios de los cuales, el 95% de los mismos son nacionales y un 5% internacionales.

En el 2016 participamos de la mesa de proveedores de Sumarse y para el año 2017 trabajará en la modificación de la política de compras para llevarla a una política de compras responsables y criterios sostenibles para la homologación de proveedores.

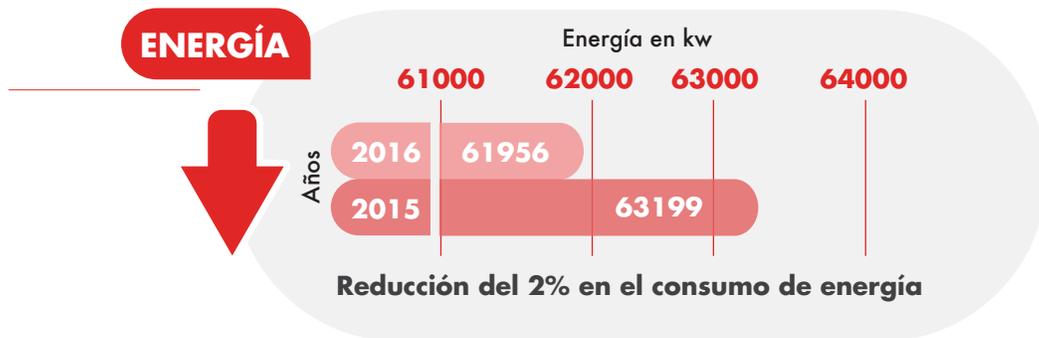
3.2 Desempeño Ambiental

Para Stratego el medio ambiente es un pilar de la gestión responsable del negocio, este año medimos por séptimo año consecutivo nuestra huella de carbono correspondiente a nuestros impactos generados y realizamos nuestro reporte voluntario, el cual fue elaborado por un consultor externo.

Año	Toneladas de CO2 a compensar	Compensado
2015	91	0
2016	92	250

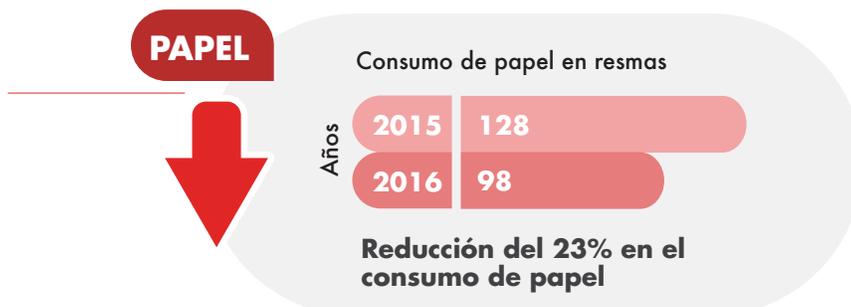
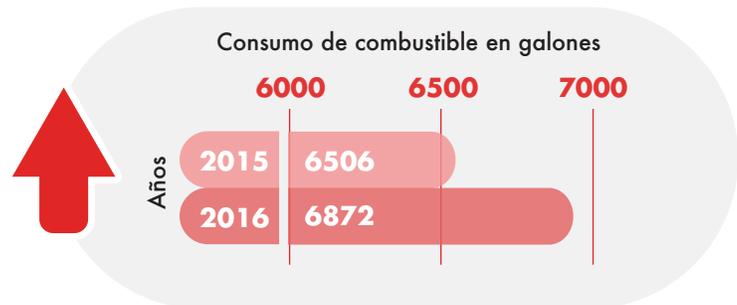
Esta medición nos permitió desarrollar nuestro Plan de gestión y compensación de la huella ambiental, junto a Panamá Verde y Ciudad del Niño compensamos nuestra huella con la siembra de 250 árboles de especies nativas contribuyendo al Programa Nacional de Reforestación, "Alianza por el Millón de Hectáreas", impulsado por el Ministerio de Ambiente, Programa del cual Ciudad del Niño forma parte.

Huella Ambiental



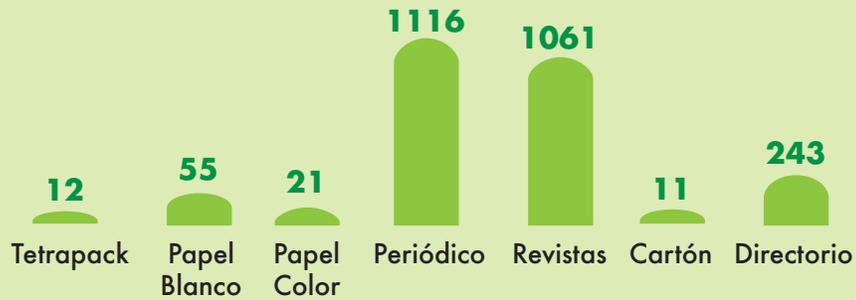
El incremento de 366 galones está asociado a la disminución del precio del combustible y la forma como se entrega el incentivo a los colaboradores que reciben este beneficio.

COMBUSTIBLE



RECICLAJE

Reciclaje en kilos



Acciones

Campaña de Ahorro de Agua

El 25 de abril del 2016, se llevó a cabo el lanzamiento de la campaña "Ahorra Más Agua" de la mano de la Asociación Nacional para la Conservación de la Naturaleza (ANCON), IDAAN y Sumarse.

Se mantuvo una campaña a través de los canales de comunicación interna de Stratego, con tips sobre ahorro del agua. Los mensajes fueron compartidos a través de las redes sociales de Stratego, utilizando #AhorraMásAgua y se colocaron botellas de agua en un baño de cada piso (tres en total) del edificio Stratego Plaza.

En el marco de esta actividad, se dictó una charla de concienciación a los colaboradores, sobre consumo responsable del agua y datos importantes sobre la situación de Panamá con respecto a este recurso.



Campaña interna de reciclaje

El 20 de junio del 2016, se realizó el lanzamiento de la campaña de reciclaje "Piensa en Verde, Reduce tu Huella" con el objetivo de sensibilizar a los colaboradores de Stratego sobre la importancia de una gestión eficaz, integral y racional de los residuos.

La campaña también tuvo como objetivo incentivar a los colaboradores en la reducción del consumo de papel y otros desechos, durante la jornada laboral.



Como parte de la campaña se entregaron a los colaboradores gorras, cangureras y vasos para promover su participación en las diferentes actividades.



Compensación de la Huella de CO2 en Ciudad del Niño

Stratego y sus empresas asociadas Datanálisis y Activación Digital, participaron en una jornada de siembra en Ciudad del Niño, junto a Panamá Verde y Mi Ambiente, como parte del programa "Alianza por un Millón", cuyo propósito es reforestar durante un periodo de veinte años un millón de hectáreas en Panamá. Durante la jornada de siembra se logró plantar 250 plantones.



Jornada de Limpieza de Playa

El 25 de septiembre voluntarios de Stratego participaron en la actividad de Limpieza de Playa en Panamá Viejo, donde contribuimos a ordenar los desechos que se encontraban en la playa hacia una zona especial para que fueran colocados en los camiones correspondientes de basura. En esta oportunidad no se pudo bajar directamente a la playa por marea alta.



Celebración del Día del Voluntario

Cada año en Stratego el 5 de diciembre es una fecha muy especial por lo que los voluntarios representan en esta organización, este año el comité de Responsabilidad Social lo festejó con la entrega de plantas a todos los colaboradores contribuyendo a la conciencia ambiental.



3.3 Desempeño Social

Empleo

Stratego cumple con la normativa aplicable en materia laboral, en el 2016 se presentó para sus observaciones el nuevo Reglamento Interno de trabajo a todos los colaboradores; en el mismo se establece la relación patronal.

Al 31 de diciembre de 2016, la empresa cuenta con 24 colaboradores; el 100% de los colaboradores cuenta con un contrato de trabajo a término indefinido y se no presentan diferencias en cuanto a términos de contratación entre 2015 y 2016.

Durante el 2016, se trabajó arduamente en acciones tendientes a la retención del talento, aun así, se dio un 16% de retiro de los colaboradores, sin embargo, éste es menor al de 2015 que fue de un 20% de retiros. Desde el 2014, la empresa aplica una encuesta de salida de los colaboradores a fin de determinar las causas de rotación, en el 2016 los resultados de dicha encuesta reflejaron que el 60% respondió a nuevas oportunidades, el 20% por estudios y el 20% por asuntos personales.

Stratego revisará en 2017 sus políticas de selección a fin de continuar disminuyendo estas cifras. Como parte de los procesos de Stratego las vacantes generadas en 2016 se llevaron a cabo a través de los procedimientos establecidos para la selección de personal, dando la oportunidad a los colaboradores de participar en los procesos internos de reclutamiento como primera opción. En 2016, fueron ascendidos dos colaboradores, mejorando las condiciones de trabajo para cada uno de ellos.

El sistema de gestión de Stratego contempla la evaluación del personal dos veces al año, por lo que el 100% de los colaboradores tuvieron la oportunidad de ser evaluados. Con este proceso la empresa y los colaboradores cuentan con los elementos necesarios para definir el plan de mejora del capital humano y rentabilizar los objetivos empresariales de la organización.



Reconocimientos y actividades

Reconocimientos por antigüedad

En el marco de la celebración del aniversario se realiza un reconocimiento a los colaboradores con 5, 10 y 15 años dentro de la empresa, destacando su lealtad y compromiso, en 2016 fueron reconocidos:

COLABORADOR	Años de Antigüedad
Lizmara Espino	5
Xiomara De Hall	5
María E. Grimaldo	5



Celebración de Fiestas Patrias

Como ya es tradición en Stratego, celebramos el mes de la Patria, vistiendo nuestros trajes típicos, colores y compartiendo un desayuno típico con todos los colaboradores.



Encendida del árbol de Navidad

Navidad es tiempo de compartir y es una tradición en la empresa encender las luces del árbol de Navidad con todos los colaboradores y realizar un brindis por el advenimiento de esta época.



Cumpleaños del trimestre

Todos nuestros colaboradores reciben un bono de cumpleaños y celebran con la familia Stratego esa fecha especial.



Almuerzo de Navidad

Como una gran familia, Stratego realiza anualmente su almuerzo de Navidad, ocasión en la cual se comparten los alimentos preparados por todos los colaboradores, se hace un balance del año y se entrega el esperado bono de fin de año.



Salud y seguridad en el trabajo

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores continuamos promoviendo acciones participativas basadas en la promoción y la prevención de la salud, así como en aspectos educativos, recreativos, deportivos y culturales que contribuyan al mejoramiento de su calidad de vida, entre ellas:

Feria del Libro

En el marco del Día Internacional del Libro, implementamos una nueva iniciativa este año, llevando a cabo la primera feria del libro en Stratego, con el fin de incentivar a los colaboradores a que logren practicar el hábito de la lectura.



Feria de Salud



Con una participación del 100% de los colaboradores, se realizó por tercer año consecutivo la feria de la salud en la cual los colaboradores tuvieron la oportunidad de realizarse exámenes de la vista, masajes terapéuticos, densitometrías, así como consejos con expertas sobre el cuidado de la piel.

Además de una interesante charla para descubrir y tomar conciencia sobre nuestra superación personal y bienestar.

Charla sobre la importancia de Donar Sangre

El personal de Sangre Panamá se hizo presente en Stratego para capacitar a los colaboradores sobre la importancia de donar sangre y salvar vidas de más panameños.



Charla sobre gestión de riesgos y Seguridad

Con el interés de prevenir y gestionar los riesgos de nuestros colaboradores en su diario vivir se impartió la charla Seguridad y riesgos en la cual se les proporcionó información sobre la situación de la violencia y cómo estar prevenido ante cualquier amenaza, la cual fue dictada por personal de la Policía Nacional.



Capacitación y educación

Durante el 2016 el 67 % de nuestros colaboradores participaron en 67 eventos de capacitación externa con un total de 321 horas de formación y el 100% de los colaboradores participaron en las actividades de Stratego Academy, conformadas por 10 módulos que tuvieron un total de 26 horas de formación.

CAPACITACIONES EXTERNAS

Eventos	Temas	Horas
1	Atención y Servicio al Cliente	4
5	Comunicación	7
5	Economía/ Entorno país/ Política	12
12	Gerencia/ Liderazgo/Negocios	32
13	Marketing/ Ventas	160
18	Recursos Humanos	55
12	RSE/ Sostenibilidad	48
1	Social Media/ Internet	3
67	Total	321



El presupuesto asignado a capacitación en el 2016, representó el 1% del presupuesto anual.



CAPACITACIONES INTERNAS /STRATEGO ACADEMY

Modulos	Temas	Horas
1	Educación Financiera	2
2	Marca personal y redes sociales	2
3	El poder de las emociones en la comunicación	2
4	Ventas Consultivas	2
5	Productos y Servicios Stratego Partes 1y2	4
6	Neuromarketing	2
7	BusNética	2
8	Liderazgo e Innovación	2
9	Stratego en la era digital	2
10	Manejo de Crisis parte 1 y 2	4
	Video Mujeres Forbes	2
	Total	26

Pizza Meetings

Este año no dejamos de reunirnos para compartir este espacio con expertos en temas de interés, celebramos tres (3) pizza meeting para abordar los siguientes temas:

CAPACITACIONES INTERNAS /STRATEGO ACADEMY

Temas	Objetivos
Presentación de resultados encuesta de satisfacción de clientes	Conocer los resultados de la encuesta, alinear expectativas y trazar hoja de ruta de mejora.
Productos y beneficios de Profuturo	Concientizar a los colaboradores sobre la importancia del ahorro y los fondos de pensión.
Presentación de Informe de RS	Compartir con los colaboradores el Informe de RS 2015 así como escuchar sus opiniones para el plan de mejora del próximo informe.

Diversidad e igualdad de oportunidades

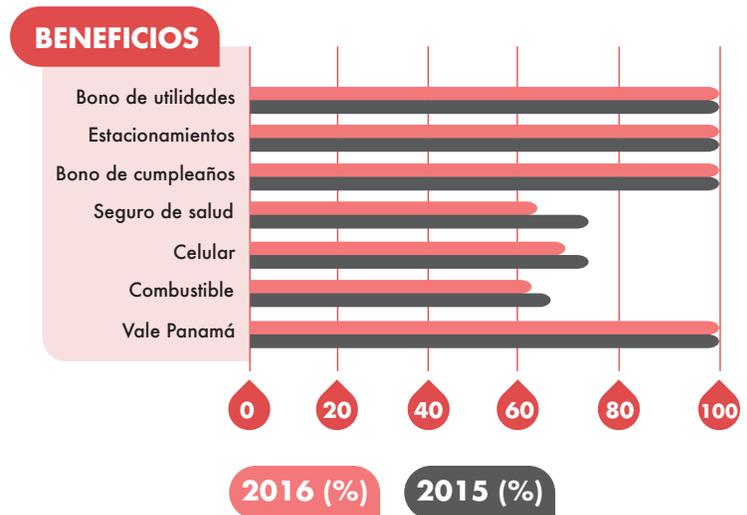
El proceso de selección de personal se realiza de acuerdo con las necesidades de la empresa y al perfil aprobado en el sistema de gestión, al momento de realizar un contrato de trabajo existe una igualdad de retribución entre mujeres y hombres, los salarios se establecen de acuerdo con el cargo indistintamente quien lo ocupa.

3.4 Derechos Humanos

Beneficios

Stratego continuó aportando beneficios económicos a sus colaboradores, contribuyendo a mejorar su calidad de vida, El 100% de los beneficios se mantuvieron durante el 2016 de acuerdo con el siguiente comportamiento:

Como podemos observar el 100% de los colaboradores recibió el beneficio de bono de cumpleaños, de utilidades, Vale Panamá y de estacionamiento los que tienen autos. El 63% recibió el beneficio de combustible y 67% el de celular. El beneficio de seguro de salud fue modificado en 2015 pasando de una póliza de vida y accidentes personales a un Seguro de Salud y Hospitalización, el cual es cubierto 50% por la empresa y 50% por el colaborador, permitiendo una mejor cobertura en los servicios de salud de los colaboradores, en 2016 el 63% optó por este beneficio. Los beneficios que Stratego aporta a sus colaboradores representaron un 15% de su presupuesto de 2016.



No discriminación

En Stratego, respetamos la dignidad de la persona y reconocemos su libertad y privacidad, rechazando la discriminación por razones de género, estado civil, religión, raza, condición social, filiación política, origen étnico, nacionalidad, discapacidad u otra condición protegida por la ley, así está establecido en su Código de Ética.

El 36% de la fuerza laboral de Stratego se encuentra entre 20 y 29 años y el 88% de sus colaboradores son mujeres.

Trabajo infantil

Como parte de sus políticas, Stratego no contrata menores de edad y en 2016 continuó apoyando las diferentes iniciativas en contra del trabajo infantil, especialmente las desarrolladas por Casa Esperanza, organización no gubernamental que tiene como visión garantizar la disminución del trabajo infantil y con la cual Stratego mantiene una alianza estratégica para el apoyo de sus causas desde el 2010 a través de su programa de Responsabilidad Social AliaRSE.

Trabajo forzoso

Stratego mantiene un horario de trabajo en el cual el colaborador se siente valorado, de hecho, dentro de la encuesta de clima uno de los verbatim en el cual se identifica a Stratego como un lugar único y especial es la flexibilidad en el horario de trabajo.

Medidas de seguridad

Por la actividad económica no existen riesgos asociados a accidentes laborales, durante el año no se reportaron accidentes laborales.

S

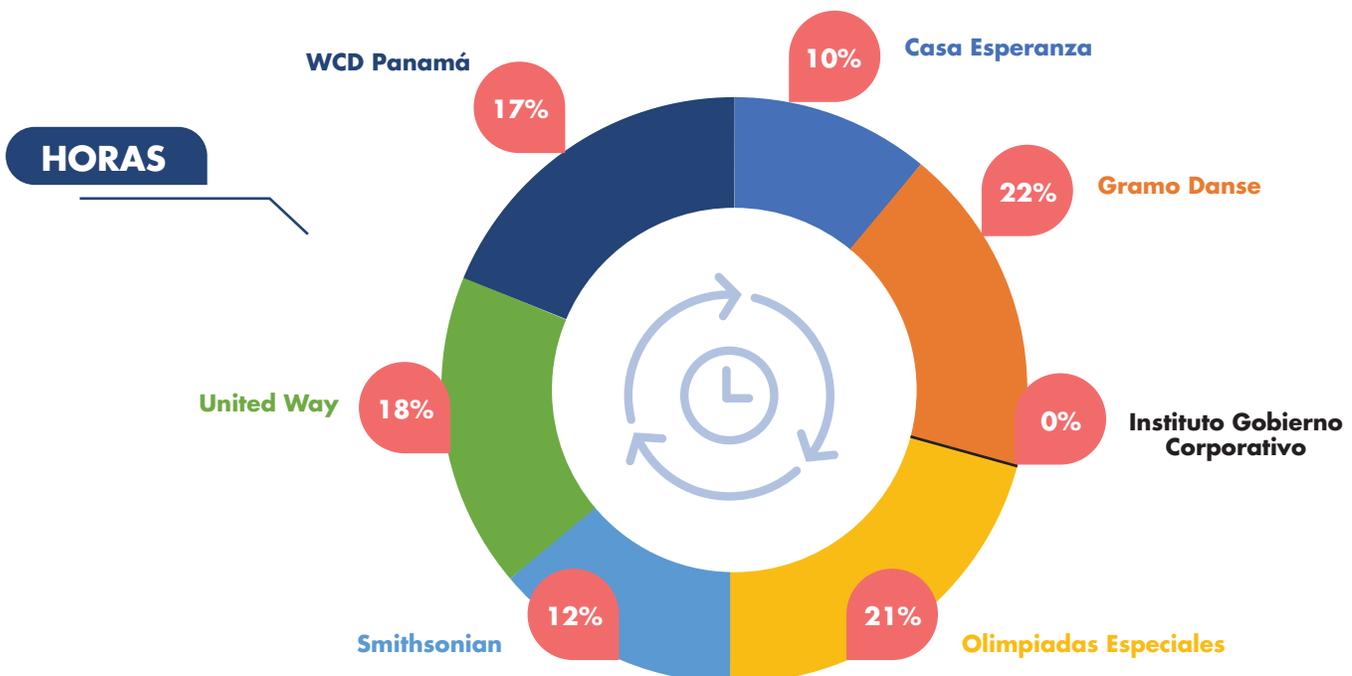
3.5 Sociedad

3.5.1 AliaRSE

En Stratego vivimos con pasión nuestro valor de "Compromiso Social", retribuyendo a la sociedad desde la empresa junto al voluntariado corporativo.

Desde AliaRSE; el programa de voluntariado corporativo de Stratego, donamos los servicios de comunicación para posicionar las causas sociales de organizaciones no gubernamentales que trabajan en temas claves del desarrollo sostenible, este año cumple 7 años de ejecución con resultados significativos.

Se apoyaron siete (7) organizaciones que forman parte del Programa se dedicaron 1,559 horas del personal de Stratego para apoyar con acciones de comunicación las diferentes actividades que las organizaciones realizaron, las cuales representaron un valor en publicidad de \$450,141.92 como resultado de la gestión mediática realizada por Stratego en beneficio de estas organizaciones.



ORGANIZACIÓN

CAUSA

ACCIONES APOYADAS



Road Show con los biólogos, participación en la Feria del Libro, Día Familiar con los periodistas en Punta Culebra, apoyo mediático al Festival de la Rana Dorada



Lanzamiento de la Gala Noche Blanca por la Niñez, redacción de notas de prensa.



Conferencia de Prensa: Mar del Zvr-Mito y Realidad; Un recuento mágico sobre el avistamiento del Mar del Sur por medio de la danza aérea y contemporánea. Difusión mediática de la Colaboración artística entre Panamá y Costa Rica Obra "La Nacional" Notas de prensa de los eventos.



Convocatoria de medios de la Conferencia Mujer, Emprendimiento y Tecnología y de la III Conferencia Anual 2016: "¿Por qué gerenciar para obtener resultados ya no es suficiente? Liderazgo a través de procesos justos. Notas de prensa de los eventos.



Gala 30 años de Olimpiadas Especiales y Firma de Noel Schajris como embajador de Olimpiadas Especiales y Conferencia de Prensa e Inauguración de los Juegos Nacionales de Olimpiadas Especiales 2016.



III Jornada de Gobierno Corporativo y la Presentación del Estudio de Gobierno Corporativo sobre Empresas Estatales Panameñas



Gestión de medios en la Campaña Yo ayudo a mi Tocayo y convocatoria de medios del Evento YEL Spotlight.

3.5.2 StrateGO

El voluntariado de Stratego, liderado por el Comité de Responsabilidad Social se hizo presente apoyando diferentes causas, entre ellas:

Donación de sangre para el Hospital del Niño

En el marco del Día del Voluntario, el cual se celebra el día 05 de diciembre, recibimos una charla por parte de la Dra. Alemán, jefa del Banco de Sangre del Hospital del Niño y el equipo de Sangre Panamá sobre la importancia de donar sangre.

En esta oportunidad, voluntarios de Stratego donaron sangre a beneficio del Hospital del Niño.



Día de las Buenas Acciones

Junto al Fondo Unido de Panamá, ONG que forma parte de nuestro Programa de RS, AliaRSE, los colaboradores de Stratego participaron del Día de las Buenas Acciones, llevado a cabo en la Escuelita Altos de Cabuya en el corregimiento de Tocumen.

Durante la actividad los colaboradores demostraron su creatividad con los niños, pintando los murales del colegio, así como la construcción de un parque infantil para la escuela.



Torneo Aliados Corporativos Olimpiadas Especiales

En la Academia Interamericana de Panamá, participamos con una de nuestras AliaRSE Olimpiadas Especiales de un torneo amistoso de tenis de mesa, brindándoles nuestro apoyo incondicional en los eventos de preparación de los atletas.



Premiación especial a atletas de Olimpiadas Especiales

Para los atletas de Olimpiadas Especiales, es muy importante y significativo recibir sus medallas de campeones por parte de empresas que siempre los apoyan. Es por esto que este año Stratego con un grupo de sus voluntarios hicieron entrega de premiaciones especiales a los atletas



Un Día para Dar

En el marco de la celebración mundial de "Un Día Para Dar" los voluntarios de Stratego donaron artículos de higiene personal como: jabón, pasta de diente y cepillo de dientes en el Hospital del Niño.



Caminata Susie Thayer

Una vez más los voluntarios de Stratego junto a familiares y amigos se hicieron presente en la XVII Camita Susie Thayer con el objetivo de identificarse y mostrar su apoyo a los pacientes de cáncer. En este evento que es muy concurrido participaron alrededor de diez mil personas.



Donación a Cruz Roja

Como parte de nuestro compromiso social, los voluntarios de Stratego promovieron internamente una colecta de productos de primera necesidad como: agua, pañales, enlatados y cobijas para aquellas personas que sufrieron las consecuencias del huracán Otto en nuestro país, las cuales fueron entregadas en la Cruz Roja.



Aniversario 18 años Stratego junto a Make a Wish

El 22 de octubre como parte de nuestras actividades del aniversario #18, por segundo año consecutivo junto a Make a Wish, decidimos cumplir el deseo de Evelyn Montezuma.

Evelyn y su familia junto a colaboradores de Stratego y sus familias celebraron en Color Me Mine, con juguetes, Barbie, ropa, dulce y una fiesta maravillosa con su personaje favorito; además se pintaron piezas de cerámica por todos los asistentes como un recuerdo de dicha actividad.

Los voluntarios de Stratego durante el año 2016 dedicaron 240 horas de voluntariado para atender diferentes causas en beneficio de la comunidad.



3.5.3 Stratego y los ODS

Dimensiones	Organización apoyada con el Programa AliaRSE de Stratego	Acciones
	<p>Fondo Unido de Panamá</p>	<p>Fondo Unido de Panamá trabaja para crear oportunidades para una vida mejor en nuestras comunidades</p>
	<p>Fundación Gramo Danse</p>	<p>Con su Programa Danzárea, mientras los niños asisten al programa, les enseñamos valores, modelos de comportamiento, la importancia de la educación para salir de la pobreza y oportunidades que tienen de salir de la pobreza.</p> <p>En el caso de los bailarines y maestros, la cultura es una oportunidad para dedicarse a una profesión y así asegurar el fin de la pobreza en algunos casos.</p>

Dimensiones	Organización apoyada con el Programa AliaRSE de Stratego	Acciones
	<p>Stratego</p>	<p>Stratego organiza anualmente su feria de salud con la cual contribuye a preservar la salud de sus colaboradores.</p>
	<p>Fundación Gramo Danse</p>	<p>En su Programa Danzárea; por medio de la trabajadora social, incentivan las visitas a los centros de salud.</p> <p>Entre los bailarines y maestros, se mantiene seguro accidental y se incentiva el cuidado del cuerpo como herramienta de trabajo.</p>
	<p>Casa Esperanza</p>	<p>Con su Programa los niños, niñas y adolescentes en condición de trabajo infantil se comprometen junto con sus padres, al abandono de esta situación y a concentrar esfuerzos en su educación, son referidos a alguno de los 10 Centros de Atención Integral de Casa Esperanza o Aulas de Atención Extraescolar ubicadas en más de 50 centros educativos para recibir los servicios del programa.</p>
	<p>Fondo Unido de Panamá</p>	<p>Trabajan junto a más de 150 CEFACEI (preescolares comunitarios) en comunidades como Chepo, San Miguelito, Tocumen, Panamá Centro, Penonomé, Colón, Comarca kuna Yala, y más.</p> <p>A través de Young Emerging Leaders que tiene como misión en Panamá involucrar, inspirar, y empedrar a jóvenes profesionales en la red de United Way Panamá para que compartan su compromiso con el mejoramiento de la comunidad mediante la participación en la creación de impacto positivo en diferentes comunidades a través de educación, voluntariado, y filantropía.</p>
	<p>Fundación Gramo Danse</p>	<p>La fundación promueve la danza aérea y contemporánea y la cultura en general como parte de una educación integral tanto en los niños como en los adultos que participan en nuestros programas. La cultura es parte de una educación de calidad.</p>
	<p>Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales</p>	<p>Tiene la responsabilidad de diseminar los resultados de las investigaciones e implementar programas de educación pública con el propósito de incrementar el conocimiento y la conciencia acerca de los ambientes tropicales.</p>

Dimensiones	Organización apoyada con el Programa AliaRSE de Stratego	Acciones
 <p>5 IGUALDAD DE GÉNERO</p>	WCD Panamá	WCD Panamá busca generar conocimiento y conciencia colectiva del valor que agregan las mujeres a las juntas directivas de las empresas.
	Stratego	Las mujeres dentro de la empresa representan el 88 % de sus colaboradores; el 100% de su equipo de gerentes y el 57 % de los directivos.
	Fundación Gramo Danse	En Danzárea hemos becado a niños y niñas. Se les enseña el respeto a sus cuerpos y respeto de niños a niñas y de niñas a niños. Tenemos 1/3 de varones en el programa y el resto niñas. Incentivan a los varones a tomar clases de danza. Motivan a hombres y mujeres a practicar y a apreciar la danza, las destrezas físicas de la misma, el estudio.
 <p>6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO</p>	Stratego	En 2016 fuimos parte de la Campaña de Ahorro de agua, impulsada por instituciones del estado y ONG's para la concientización sobre la utilización eficiente de los recursos hídricos.
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	Stratego	En el 2016 los aires acondicionados que se reemplazaron en Stratego fueron de tecnología inverter; a través de sensibilización a los colaboradores se fomenta la conciencia al ahorro logrando en 2016 una reducción en el consumo de energía de 1,243 kW.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	Stratego	Generar empleos es un asunto urgente, pero también lo es asegurar que dichos trabajos vayan de acuerdo con la ley, respeten los derechos laborales de los colaboradores, y ofrezcan un salario y trato digno. Stratego, además del salario ofrece a sus colaboradores un paquete de beneficios económicos que en el 2016 representó un 15% de su presupuesto.
	Fundación Gramo Danse	<p>Con su Programa Danzárea, enseñan a los niños y jóvenes la meta de que estudien, logren tener un trabajo decente que los lleve a vivir mejor económicamente y aspirar a un mejor futuro que el actual o el de sus padres.</p> <p>Contratan a bailarines y maestros para trabajar en los diferentes programas que ofrecen con la finalidad de mantenerlos trabajando en el área de danza y tratan de que no tengan que desempeñarse en áreas que no están relacionadas con la cultura para poder vivir.</p>

Dimensiones	Organización apoyada con el Programa AliaRSE de Stratego	Acciones
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<p>Fundación Gramo Danse</p>	<p>Trabajan con niños, jóvenes y adultos de diferentes edades, diferentes niveles socioeconómicos. Es su amor por la danza que los lleva a trabajar juntos por la cultura y olvidar las diferencias.</p>
	<p>Olimpiadas Especiales</p>	<p>Es un movimiento mundial dedicado a brindar entrenamiento deportivo de tipo olímpico a personas con discapacidad intelectual. Así como a la promoción de su inclusión de forma positiva en la sociedad, por medio del involucramiento sin límite de edad y totalmente gratis. Construyendo Comunidades: es uno de los pilares fundamentales de Olimpiadas Especiales en el mundo, cuyo objetivo es promover la inclusión de las personas con discapacidad intelectual, involucrando a las familias, amigos y vecinos de nuestros atletas.</p>
	<p>WCD Panamá</p>	<p>WCD Panamá insta activamente a líderes empresariales a integrar mujeres idóneas a las juntas directivas y a los comités de asesores.</p>
	<p>Fondo Unido de Panamá</p>	<p>Junto a los 19 Centros de Alcance, trabajan en las regiones en la 24 de diciembre, El Chorrillo, Yavizá, Sambú, Buenavista, y más.</p>
	<p>Casa Esperanza</p>	<p>A través de su Programa Redes de Protección fortalecen los esfuerzos realizados por Casa Esperanza para erradicar el trabajo infantil en los corregimientos o comunidades, y promover el desarrollo óptimo de la niñez, en un ambiente protegido por sus familiares, docentes y miembros de la comunidad, incluyendo a los mismos jóvenes, trabajan con estos grupos, ampliando sus conocimientos sobre los derechos, riesgos y necesidades de protección especial de los niños, niñas y adolescentes, y acompañándoles en la implementación de nuevas estrategias que mejoren su capacidad para brindar respuestas a la población infantil y juvenil, así como en la organización de agrupaciones conformadas como Redes de Protección.</p> <p>Entre las principales estrategias se destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Orientación familiar: sesiones individuales y grupales de reflexión e información. •Familias emprendedoras: motivación, capacitación y financiamiento para emprender pequeños negocios familiares.
 <p>12 CONSUMO RESPONSABLE</p>	<p>Stratego</p>	<p>En el 2016 reducimos el consumo de papel, realizamos una campaña interna para promover el reciclaje y el consumo responsable y dejamos de comparar agua embotellada.</p>

Dimensiones	Organización apoyada con el Programa AliaRSE de Stratego	Acciones
	<p>Instituto Smithsonian de Investigaciones Tropicales</p>	<p>Tiene la responsabilidad de diseminar los resultados de las investigaciones e implementar programas de educación pública con el propósito de incrementar el conocimiento y la conciencia acerca de los ambientes tropicales.</p> <p>STRI también desempeña un papel clave en la conservación panameña mediante la administración y protección del Monumento Natural de Barro Colorado.</p> <p>Realizan mensualmente el Foro de Conservación de STRI, en la sede Tupper de la ciudad de Panamá y congrega a numerosas personas interesadas en la educación, investigación y políticas de conservación.</p>
	<p>Stratego</p>	<p>A través del comité de RS capacitamos los colaboradores en relación con la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.</p>
	<p>Stratego junto a Panamá Verde</p>	<p>Como parte de nuestro compromiso con la preservación del medio ambiente y la protección y cuidado de la vida submarina participamos en la jornada nacional de limpieza de playas, donde nuestros colaboradores recolectaron desechos en Panamá Viejo.</p>
	<p>Stratego junto a Ciudad del Niño</p>	<p>Para promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques e incrementar la reforestación pensamos nuestra huella ambiental con la siembra de 250 plántones en Ciudad del Niño, contribuyendo al Programa Nacional de Reforestación Alianza por el Millón que impulsa el Ministerio de Ambiente.</p>
	<p>Stratego</p>	<p>Stratego cuenta con un sólido Código de Ética, documento que guía y fomenta un buen comportamiento empresarial en sus actividades cotidianas. Este código es de obligatorio cumplimiento para todos los colaboradores de la empresa.</p>
	<p>Instituto de Gobierno Corporativo</p>	<p>A través de la difusión e implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo, el Instituto contribuye a mejoras en la sostenibilidad, responsabilidad y desempeño de las empresas que participan en el mercado local y, a su vez, en el desarrollo de la Nación y de la región.</p>
	<p>Stratego y las organizaciones que conforman su Programa de Responsabilidad Social AliaRSE</p>	<p>Como podemos observar en esta recopilación de acciones que ha emprendido Stratego, en la mayoría de ellas ha trabajado en conjunto con las organizaciones que forman parte de AliaRSE, promoviendo sus causas, así como de aquellas organizaciones de las cuales forma parte.</p>

3.6 Clientes

Stratego no realiza campañas comerciales para la publicidad de sus servicios, sin embargo, tiene claramente establecido en sus políticas que quienes, debido a sus funciones, deban atender a clientes, están comprometidos a ofrecerles siempre un trato profesional, transparente y honesto. La promoción y los argumentos de venta que utilizamos están libres de información falsa o engañosa acerca de los servicios que ofrecemos. Así lo reconocemos en nuestro Código de Ética.

Para un manejo seguro y confiable contamos con convenios de confidencialidad lo cual nos permite ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes con la seguridad de que su información está bien resguardada.

La calidad es parte de la propuesta de valor de Stratego, así lo demuestra a través de su compromiso permanente con la búsqueda de la excelencia en todos sus ámbitos de actuación. Con este fin, Stratego mide periódicamente la satisfacción de sus clientes y evalúa los procesos de atención a través de encuestas periódicas. En 2016 se realizaron tres (3) encuestas para medir el nivel de satisfacción de los clientes de Stratego, así como de las AliaRSE.

El nivel de satisfacción integral fue de un 93.2%; como parte de la evaluación del equipo ejecutivo se alcanzó una evaluación general del 92.7%, destacándose el trato y la atención del personal con un 96%. En cuanto al equipo de administración se obtuvo una evaluación general de 91.5%; destacándose el trato y la atención del personal con un 96.4%.

En cuanto a la disposición de volver a contratar los servicios el 92.3% mostró su disposición y el 94.6% declaró estar dispuesto a recomendar los servicios de Stratego.

DIMENSIONES EVALUADAS

INDICADORES PARA CONSTRUIR LA SATISFACCIÓN INTEGRAL



3.7 Lucha contra la corrupción

Los procedimientos de evaluación de los riesgos relacionados con la corrupción se determinan a través del Código de Ética, el cual cuenta con un mecanismo de verificación como es la Declaración de Conformidad en la cual todos los colaboradores manifiestan por escrito que su actuación personal se ha realizado con apego al Código, así como, si es el caso, el desvío observado en la actuación de terceros, de igual forma cualquier cliente puede a través de este mecanismo señalar una mala práctica.

Stratego por política no realiza donaciones económicas de ninguna índole, las donaciones en especie que realiza solo se hacen a través del Programa AliaRSE, donde las organizaciones que se apoyan son organizaciones sin ánimo de lucro, las cuales están sustentadas en un convenio de colaboración debidamente aprobado y firmado en el cual se señalan las acciones a apoyar.

Cuando se contrata a nuevos colaboradores se le señala la importancia que este tema merece en la organización, así como se refuerza en la aplicación y cumplimiento del código de ética.

Durante el 2016 no se registraron casos confirmados de corrupción por los que se ha amonestado o despedido a ningún colaborador, no se ha rescindido o no se ha renovado ningún contrato con un socio estratégico o proveedor debido a infracciones relacionadas con la corrupción, ni existen demandas judiciales por corrupción que se han presentado contra la organización o sus colaboradores o socios.

3.8 Incidencia en Políticas Públicas

Desde Stratego contribuimos y participamos activamente en organizaciones de la sociedad civil que promueven causas en favor de la promoción de la igualdad y sostenibilidad entre ellas:



Sumarse

Capítulo local del Pacto Global, Forum de Empresa y World Business Council for Sustainable Development, como miembros participamos a través de la Gerente General, Monique de Saint Malo, la Gerente de Proyectos, Xiomara de Hall y nuestro socio director Gustavo Manrique, en los diferentes foros ejecutivos, Semana de la Responsabilidad Social y mesas de capacitación y de trabajo que desarrollaron a lo largo del año. En el 2016 participamos en la mesa para la elaboración de la política de proveedores a través de nuestras colaboradoras Marivel Sánchez y Marilyn de Abreu.



United Way (Fondo Unido de Panamá)

Stratego es miembro fundador y en 2016 es presidente de su Junta Directiva, a través de nuestra vicepresidenta Mercedes Eleta de Brenes.



AMCHAM

En la Cámara Americana de Comercio participamos activamente de sus actividades a través de nuestra Gerente General, Monique de Saint Malo.



Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa

Los socios, Mercedes Eleta de Brenes, Gustavo Manrique y Monique de Saint Malo participaron de las diversas actividades que desarrolló la asociación durante el año. Gustavo Manrique formó durante el 2016 parte de su Junta Directiva.



Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá

A través de nuestra Gerente de Comunicación Corporativa María Eugenia Grimaldo, participamos en las diversas actividades planificadas por la Cámara.



Centro Latinoamericano de Voluntariado

Representados por Mercedes Eleta de Brenes, estuvimos presentes en las actividades desarrolladas por el Centro durante el 2016.

04

Difusión de Comunicación
de Progreso del Pacto Global



04

Difusión de Comunicación de Progreso del Pacto Global



Stratego, además de enviar este informe al Pacto Global de las Naciones Unidas para su publicación en su página en internet, lo envía por correo electrónico a todos sus clientes y demás grupos de interés motivándolos a su lectura y envío de sugerencias para su mejora.

Los Informes de Progreso de Pacto Global, se encuentran disponibles en la sección de responsabilidad social de la página en internet de la empresa: <http://www.stratego.com.pa>; y continuaremos difundiendo este reporte a todos nuestros grupos de interés, así como se reforzarán las acciones retroalimentación.



05

Comunicación de Progreso,
Pacto Global de las
Naciones Unidas



05

Comunicación de Progreso, Pacto Global

Derechos Humanos

Principios de Pacto Global	Políticas Y Objetivos	Implementación	Verificación de Resultados
PRINCIPIO 1: "Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia"	Declaradas en el Código de Ética.	Stratego ofrece a sus colaboradores un trato justo y no discrimina, mantiene una política de beneficios a sus colaboradores.	Secciones: 2. Gestión Responsable y 3. Desempeño de la Empresa; 3.4 Derechos Humanos
PRINCIPIO 2: "Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos en los Derechos Humanos"	Cumplimiento de La normativa aplicable y declaración en su Código de Ética	El Programa ALIARSE, apoya a ONGs que promueven los derechos humanos y contamos con Comités de Ética y Clima que promueven los valores y velan por el cumplimiento del mismo, tanto para colaboradores como para organización.	Secciones: 3. Desempeño de la Empresa; 3.3 Desempeño Social

Estándares Laborales

Principios de Pacto Global	Políticas Y Objetivos	Implementación	Verificación de Resultados
PRINCIPIO 3: "Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva"	Stratego no cuenta con asociaciones a lo interno pero promueve espacios de participación colectiva.	En 2016 se presentó el nuevo Reglamento interno de trabajo.	Sección 2: Gestión Responsable; 2.7 Ética y Derechos Humanos.
PRINCIPIO 4: "Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción"	Cuenta con políticas que prohíben el trabajo forzoso.	Existe un buzón del Comité de Ética para que los colaboradores emitan sus quejas y sugerencias	Sección 2: Gestión Responsable y 3. Desempeño de la empresa; 3.4 derechos Humanos.
PRINCIPIO 5: "Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil"	Stratego cuenta con políticas para no contratar menores de edad y apoya ongs que promueven la erradicación del trabajo infantil	Apoyamos a Casa Esperanza, ONG que trabaja directamente el tema del trabajo infantil.	Sección 3. Desempeño de la empresa; 3.5 Sociedad; 3.5.1 AliaRSE. 3.5.3 Stratego y los ODS.
PRINCIPIO 6: "Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación"	Stratego en su política de contrataciones no discrimina por razones de genero, edad, raza, etc.	Proceso de contratación y selección de personal.	Sección 2: Gestión Responsable y 3. Desempeño de la empresa; 3.4 derechos Humanos.

Medio Ambiente

Principios de Pacto Global	Políticas Y Objetivos	Implementación	Verificación de Resultados
PRINCIPIO 7: “Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente”	Stratego cuenta con políticas de sostenibilidad en las cuales se enuncian sus compromisos con el medio ambiente. Mide anualmente su huella de carbono desde el 2010.	A través de StrateGO, su Comité de RS, se implementa el plan de compensación de la huella ambiental.	En la sección 3. Desempeño de la Empresa; 3.2 Desempeño Ambiental
PRINCIPIO 8: “Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental”	A través del Comité de RS la empresa apoya la realización de diferentes actividades.	El Comité de RS lidera las iniciativas de promoción de la conciencia ambiental a través de diferentes actividades.	En la sección 3. Desempeño de la Empresa; 3.2 Desempeño Ambiental
PRINCIPIO 9: “Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente”	La empresa mantiene una política de eficiencia energética y revisa anualmente sus impactos al medio ambiente.	Participa en campañas de promoción de reciclaje, reducción de consumo de agua, reemplazo de bombillos eléctricos, etc...	En la sección 3. Desempeño de la Empresa; 3.2 Desempeño Ambiental

Anti-corrupción

Principios de Pacto Global	Políticas Y Objetivos	Implementación	Verificación de Resultados
PRINCIPIO 10: “Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno”.	A través de la Misión, Visión valores y Código de Ética Stratego declara su compromiso de trabajo en contra de la corrupción y todas sus formas.	Existe un programa de capacitación a colaboradores sobre el alcance del código de ética y anualmente todos los colaboradores declaran su compromiso con el cumplimiento del código de ética. Administración vela anualmente por el cumplimiento de las políticas de contratación de proveedores.	En la sección 3. Desempeño de la Empresa; 3.6 Clientes; 3.7 Lucha contra la Corrupción.



2016

INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL



Contactos

Monique de Saint Malo Eleta
Gerente General
Correo electrónico: mdesaintmalo@stratego.com.pa

Xiomara de Hall
Gerente de Proyectos
Correo electrónico: xdehall@stratego.com.pa

www.stratego.com.pa