

MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD DEL



2016



▼
INGRESA

La filosofía del Ser PRONACA

- MENSAJE DEL PRESIDENTE
- NUESTRA EMPRESA
- NUESTRA FILOSOFÍA CORPORATIVA
- CADENA DE SUMINISTRO
- NUESTRO GOBIERNO
- NUESTRA DÉCIMA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD
- NUESTROS ASPECTOS MATERIALES
- NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS



Es nuestra guía de acción para que todas las actividades que despliegan nuestros colaboradores generen naturalmente bienestar



Mensaje del presidente



Esta décima Memoria de Sostenibilidad, la cual hemos denominado del “Ser PRONACA”, pretende transmitir no solamente aquellos aspectos que son relevantes para nuestros grupos de interés internos y externos, sino también, y de manera preponderante, el cómo sentimos, pensamos y actuamos en PRONACA.

Nuestros fundadores iniciaron su emprendimiento hace 58 años y creyeron en el Ecuador por la calidad humana de su gente y sus tierras fértiles. Se enfocaron en trabajar para alimentar bien y generar desarrollo en el sector agropecuario, el cual sigue siendo nuestro propósito. Motivados en este sentido, definimos que nuestros valores de Integridad, Responsabilidad y Solidaridad nos guían en el día a día; con nueve principios de acción que nos llevan a una gestión más humana y eficiente.

La realidad global y local nos invita a tomar en cuenta varios desafíos en la producción de alimentos: mejorar la productividad de la tierra; mantener la frontera agrícola evitando la tala de bosques; disminuir la pérdida y el desperdicio de alimentos.

En PRONACA la producción de proteína de origen animal es una de nuestras actividades más importantes. Más aún, cuando vemos que por su ubicación y disponibilidad de recursos nuestro país está invitado a ser productor de proteína contribuyendo a la seguridad y soberanía alimentaria.

Teniendo claro nuestro propósito y cómo lograrlo, la generación de bienestar es inevitable. Nuestro aporte a las familias ecuatorianas por medio de productos saludables, nutritivos, de buen sabor y manufacturados

con responsabilidad, el cuidado de la naturaleza en todas nuestras operaciones y el crecimiento compartido con la sociedad, son el fin al que apuntan todas las acciones de la compañía.

A esta cultura la llamamos la filosofía del “Ser PRONACA”, la cual está centrada en el bienestar de las personas y permite la consecución de eficiencias a lo largo de nuestras operaciones. Aportamos a la construcción de un Ecuador con más y mejores oportunidades para todos.

Atentamente,

Luis Bakker V.
Presidente Ejecutivo Pronaca



Nuestra empresa

PRONACA es una empresa ecuatoriana que cree e invierte en el país con el propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario.



Varios colaboradores de PRONACA

La compañía tiene 8.207 colaboradores y 111 centros que basan su gestión en la filosofía del



Haz click para leer **cuadro de Representaciones locales**

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Procesadora Nacional de Alimentos C.A., PRONACA, que desde hace 59 años trabaja con el propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario.

La suma de esfuerzos de 8.207 colaboradores, quienes enmarcan su accionar

en la práctica de una gestión más humana y eficiente, aplican a diario nuestros valores de responsabilidad, integridad y solidaridad, generando bienestar para todos los actores de la cadena productiva y la sociedad ecuatoriana. A esta forma de actuar la denominamos la filosofía del “Ser PRONACA”.

PRONACA está presente con sus operaciones en 10 provincias del Ecuador y cubre comercialmente las 24 provincias del país. Cuenta con 111 centros de operación. Los centros más representativos están en Quito, Guayaquil, Santo Domingo de los Tsáchilas y Bucay.

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social



Nuestra empresa

PRONACA es una empresa ecuatoriana que cree e invierte en el país con el propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario.



Varios colaboradores de PRONACA

REPRESENTACIONES LOCALES

PRESENCIA	2015	2016
Granjas de aves y cerdos	59	59
Plantas	27	23
Centros de distribución	6	4
Almacenes	6	15
Centros administrativos	4	4
Laboratorios/Centros de investigación	3	3
	105	108

[>](#)
Haz click para regresar

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos la Procesadora Nacional de Alimentos C.A., PRONACA, que desde hace 59 años trabaja con el propósito de alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario.

La suma de esfuerzos de 8.207 colaboradores, quienes enmarcan su accionar

en la práctica de una gestión más humana y eficiente, aplican a diario nuestros valores de responsabilidad, integridad y solidaridad, generando bienestar para todos los actores de la cadena productiva y la sociedad ecuatoriana. A esta forma de actuar la denominamos la filosofía del “Ser PRONACA”.

PRONACA está presente con sus operaciones en 10 provincias del Ecuador y cubre comercialmente las 24 provincias del país. Cuenta con 111 centros de operación. Los centros más representativos están en Quito, Guayaquil, Santo Domingo de los Tsáchilas y Bucay.

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestra Filosofía Corporativa

En PRONACA contribuimos cada día desde nuestras diferentes actividades a potenciar a un mejor ser humano para tener impacto positivo en la sociedad.



Hacienda La Estancia, Puenbo, empieza la producción de huevos comerciales y la venta de pollitas importadas.

LOS INICIOS

La forma de ser y actuar, con las que hoy procede PRONACA en todos sus ámbitos de acción, surgieron casi seis décadas atrás.

El Sr. Lodewijk Jan Bakker, uno de los fundadores de la empresa, escribió una carta a su hijo, el Sr. Luis Bakker Guerra,

también fundador, en la cual lo invitaba a venir al Ecuador, inspirado en una visión de generación de bienestar, que aún hoy es referente y guía en nuestra compañía.

En aquella época, la infraestructura y los escenarios políticos y económicos del país eran precarios y caracterizados por eleva-

dos índices de pobreza. En ese ambiente nació INDIA, la precursora de PRONACA.

Motivados con una filosofía de trabajo en equipo, por la calidad humana de su gente y las condiciones climáticas favorables para la producción de alimentos, nuestros fundadores, deciden apostarle al Ecuador para crear, en este país, una empresa que genere bienestar.

La visión plasmada permitió adherir voluntades, como la del Sr. Harry Klein, quien como accionista y fundador de PRONACA, contribuyó de manera decidida junto al resto de fundadores, a la búsqueda de nuevos horizontes para la construcción de esta compañía.

Este propósito de alimentar bien se sigue manteniendo, es nuestra guía y, en la actualidad, la gestión se sintetiza en la filosofía del Ser PRONACA, que

Nuestra Filosofía Corporativa

se enfoca en el ser humano y en la generación de eficiencias.

El “Ser PRONACA” marca el accionar diario de la compañía y permite que sus colaboradores puedan ser protagonistas de la consecución de bienestar en cada una de sus acciones.

EL DESAFÍO DE ALIMENTAR BIEN

PRONACA reconoce conscientemente la compleja realidad contemporánea y, por ende, los desafíos que debe afrontar: más de 25 mil personas mueren de hambre cada día en el mundo, existen problemas de malnutrición y las cifras

de anemia y obesidad no tienen precedentes, todo lo cual representa graves dificultades de salud y presupuesto para muchos países.

Esta problemática puede ser cada vez más desafiante si tomamos en cuenta las proyecciones de crecimiento de la población mundial, estimada en más de 9.000 millones en 2050.

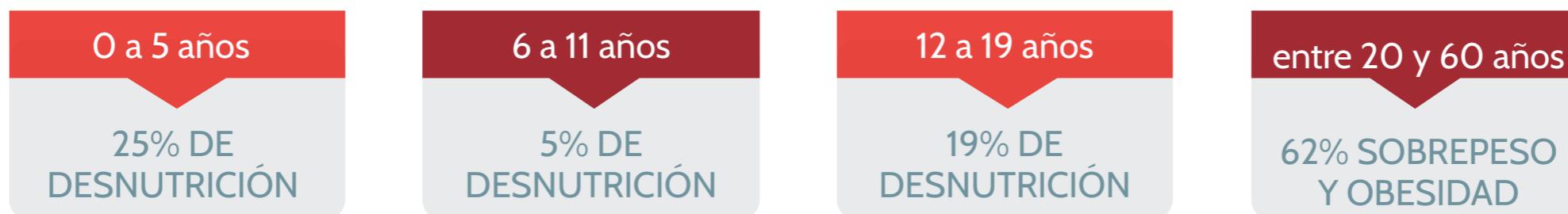
De otro lado, los recursos naturales de nuestro planeta, imprescindibles para la producción de alimentos, han disminuido y han sido bastante afectados por malas prácticas y, por ello, es cada vez más difícil asegurarlos.

ENFOQUE AL FUTURO

Si como sociedad continuamos con el ritmo actual de consumo de recursos y producción de alimentos, en el 2050 necesitaremos más de dos planetas para alimentar a toda la población, según advierte la FAO.

Con el claro propósito de contribuir a la seguridad y soberanía alimentaria, PRONACA implementa políticas para optimizar sus procesos, con un enfoque humano, salvaguardando el planeta a largo plazo, mediante el cuidado de los recursos naturales y siempre procurando un aporte a la sociedad.

DATOS DE DESNUTRICIÓN EN EL ECUADOR



La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestra Filosofía Corporativa

PRONACA acoge algunos de los retos para alimentar adecuadamente a toda la población del mundo presentados por National Geographic en 2014.



IMPORTANCIA DE LA PROTEÍNA

Las proteínas de origen animal son vitales durante el embarazo, la lactancia y el desarrollo de los seres humanos para mantenerse saludables a lo largo de su vida, pues proveen las moléculas proteicas necesarias para construir y reparar tejidos, músculos y mantener equilibrado el sistema inmunológico.

Además, favorecen las conexiones neuronales, lo que permite un óptimo aprendizaje en los niños y niñas.

La Organización de las Naciones Unidas para Alimentación y la Agricultura (FAO) recomienda un consumo promedio anual de 70 kg de proteína anual por persona; sin embargo, en el Ecuador este es de tan solo de 56 kg por persona.

Esta situación crea una oportunidad para cubrir esta brecha (14 kg), pues nuestro país se encuentra en una zona privilegiada del planeta y debido a su ubicación cuenta con diversos tipos de áreas de cultivo disponibles, además de importantes fuentes de agua para producir proteína de calidad.

Nuestra Filosofía Corporativa

En esta memoria consideramos los diferentes escenarios y oportunidades que se nos presentan, para hacer frente responsablemente a este desafío de alimentar bien a la población y contribuir al desarrollo del sector agropecuario. Y así lograr el bienestar familiar, social y ambiental que todos merecemos.

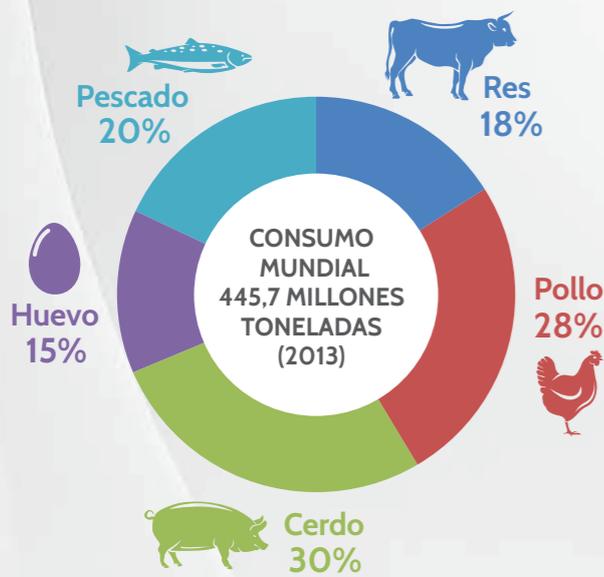
En este contexto, PRONACA se asocia con entidades que tienen los mismos

preceptos, respecto al despliegue de actividades sostenibles, que no atenten a la supervivencia.

Desde la práctica diaria de la participación y cooperación interinstitucional, PRONACA apunta a contribuir para que aminoren muchos de los graves problemas que suceden en el mundo, tales como la pérdida de tierras productivas, el agotamiento de los recursos o el daño a

la naturaleza, que atenta contra nuestro bienestar.

La preocupación de PRONACA por aportar a la buena alimentación de la población, se traduce también en la generación permanente de información sobre temas de buenos hábitos alimenticios, relaciones interpersonales satisfactorias, así como sobre la reducción de la pérdida y desperdicio de alimentos.



Haz click para **ampliar cuadro**

EFICIENCIA EN CONVERSIÓN

Número de kg necesarios de alimento balanceado para obtener 1 kg de proteína animal:

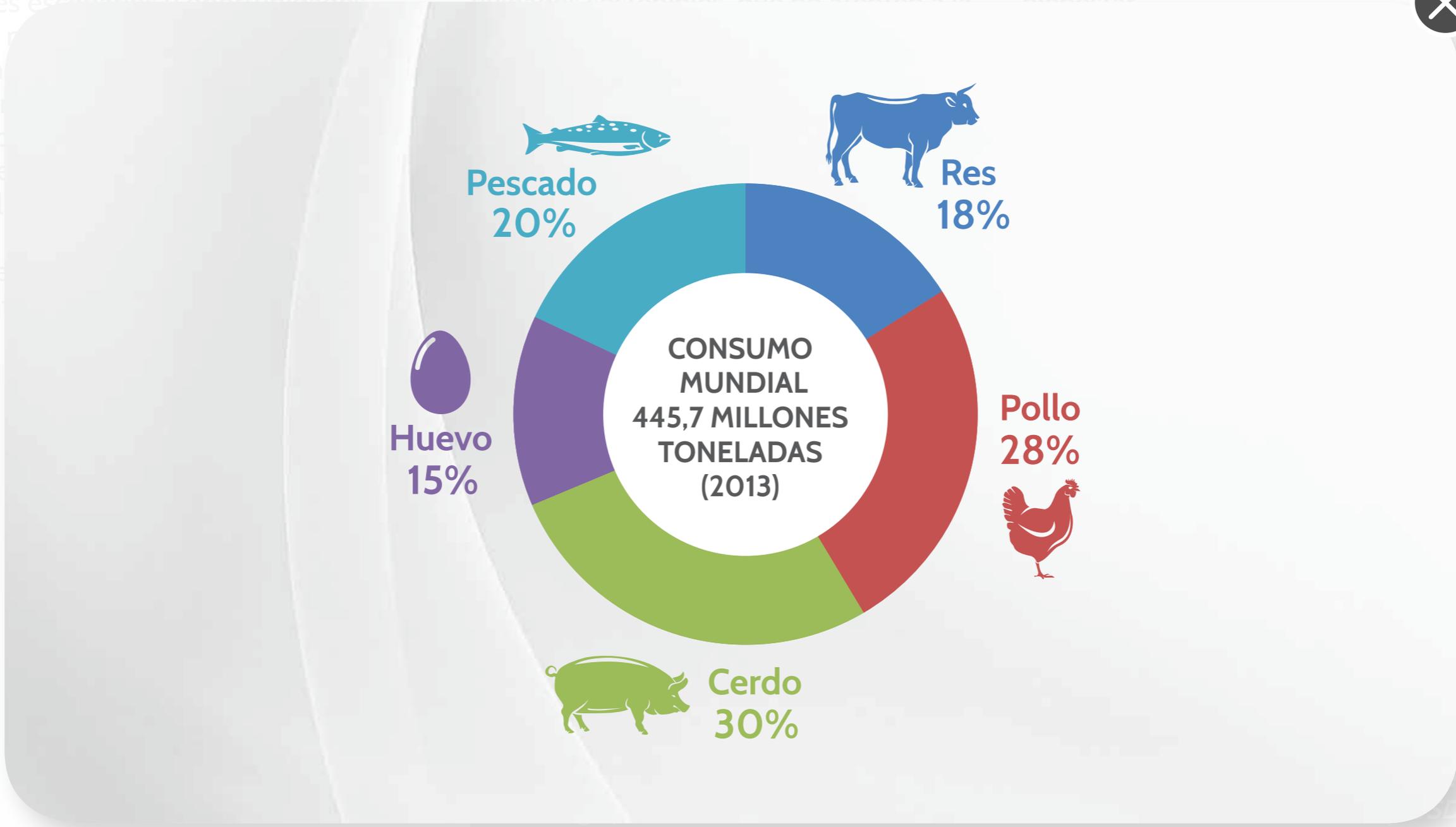


Las conversiones de pollo y cerdo son más eficientes, por esta razón PRONACA se enfoca principalmente en la producción de pollo y cerdo.

Fuente gráficos: FAO • Secretaría de agricultura, ganadería desarrollo rural, pesca y alimentación (Sagarpa - México), Federación Nacional de Avicultores de Colombia (Fenavi) y USDA.

Nuestra Filosofía Corporativa

En esta memoria consideramos los diferentes escenarios y oportunidades que se nos presentan para mejorar el desarrollo ambiental. En este contexto, con enfoque en los preceptos, respecto al despliegue de actividades sostenibles que no atenten a la naturaleza, que atenta contra nuestro bienestar.



Nuestra Filosofía Corporativa

FILOSOFÍA DEL



La situación alimenticia mundial, que observa diferentes problemáticas constituye una valiosa oportunidad para que asumamos nuestro compromiso de enfrentarla y como PRONACA tomamos activa participación a través de nuestros colaboradores, quienes dotados de la filosofía del Ser, son los protagonistas en la búsqueda del bienestar colectivo y en un entorno saludable.

En este cuadro se resume y grafica nuestra filosofía del Ser, para cumplir con el propósito de alimentar bien generando desarrollo en el sector agropecuario.

Propósito Alimentar bien generando desarrollo en el sector agropecuario.

Valores RESPONSABILIDAD INTEGRIDAD SOLIDARIDAD

Principios de Acción




Haz click para **ampliar gráfico**

Nuestra Filosofía Corporativa



Propósito Alimentar bien generando desarrollo en el sector agropecuario.

Valores RESPONSABILIDAD INTEGRIDAD SOLIDARIDAD

Principios de Acción



Nuestra Filosofía Corporativa

Se basa en tres valores fundamentales, que son: Responsabilidad, Integridad y Solidaridad; y en los nueve principios de acción, tanto humanos como de eficiencia, que a la vez son competencias de cada colaborador.

La filosofía del Ser, aquello que caracteriza a esta familia llamada PRONACA, nos conduce de forma inmediata, a generar bienestar también al resto de familias, al ambiente y a la sociedad ecuatoriana.

Estos valores universales los hemos adaptado a nuestra filosofía del Ser, para que todas las personas que se relacionen con PRONACA los interioricen y los lleven a la práctica en su diario vivir.



RESPONSABILIDAD

Hacer el trabajo con eficiencia respetando a las personas y a la naturaleza.



INTEGRIDAD

Actuar siempre con honestidad, transparencia y humildad.



SOLIDARIDAD

Contribuir a los demás con generosidad, gratitud y buena actitud, aportando de esta manera al bien común.

En PRONACA, nuestros principios de acción son la base conceptual para orientar nuestro trabajo diario.



Haz click para ver cuadro de **Principios de Acción del ser Pronaca**

Nuestra Filosofía Corporativa

Principios de Acción del PRONACA

Humanos

-  **HUMILDAD:**
Ser humilde te permite autodesarrollo y orientación al servicio.
-  **DESARROLLO DE PERSONAS:**
Invertir en el desarrollo de nuestros colaboradores y promover el equilibrio entre vida y trabajo es esencial en un respondimiento superior y fortalece nuestra orientación a resultados.
-  **ESCUCHA:**
Escuchar te permite mejorar tus relaciones para un trabajo eficiente en equipo.
-  **COHERENCIA:**
La cultura organizacional se transforma de manera coherente a través de ser líderes coaches que confían y que empoderan a sus equipos.
-  **TRABAJO EN EQUIPO:**
Priorizar el éxito del equipo sobre los intereses individuales generando apoyo y compromiso.


Haz click para
**ver cuadro
de Eficientes**

Vamos a hacerlo con alegría!

La aplicación de estos principios nos permite construir una nueva cultura organizacional, que concibe el trabajo no como una obligación, sino una oportunidad para trascender, cumpliendo las actividades con entusiasmo y alegría.

Nuestra Filosofía Corporativa



Eficientes

-  **RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL:**
Apoyar a las comunidades vecinas para lograr desarrollo y bienestar social y ambiental.
-  **COMUNICACIÓN:**
Comunicarnos de manera oportuna y clara con grupos de interés, nos permite formar alianzas que nos fortalecen.
-  **CAMBIO E INNOVACIÓN:**
Cambiar, innovar y ser competitivo, nos impulsan al crecimiento a largo plazo.
-  **RESPONDIMIENTO:**
Asumir el rol que tenemos dentro de la organización, actuando con responsabilidad y tomando decisiones con pleno conocimiento de las consecuencias.

Hacerlo bien es hacer el bien

Guiados por estos principios, tenemos la convicción de que al hacerlo bien estamos haciendo el bien a la sociedad.

Nuestra Filosofía Corporativa

COMPROMISO DE SOSTENIBILIDAD

PRONACA tiene un compromiso empresarial con la sostenibilidad, que data de hace más de 10 años; en sus inicios, bajo la gestión de la Dirección de Responsabilidad Corporativa y en los últimos dos años, desde la Vicepresidencia de Sostenibilidad, que reporta directamente al Presidente Ejecutivo de la empresa.

Es fundamental para PRONACA que todos sus colaboradores implementen y vivan día a día, desde sus diferentes actividades laborales o en su vida familiar, nuestra política de sostenibilidad en conjunción con la filosofía del Ser, generando bienestar familiar, ambiental y social.

Estos son el resultado de los conceptos que engloban la filosofía del Ser PRONACA.



Hemos construido una filosofía que se enlaza con los principios de sostenibilidad para generar bienestar.



Haz click para leer testimonial

Nuestra Filosofía Corporativa



“ La filosofía del Ser es una guía para mí, pues ayuda a ser más coherente entre lo que uno piensa, dice y hace. Esa vida de coherencia a uno le hace sentir muy bien ”

Me llena de orgullo y satisfacción decir que trabajo en PRONACA desde hace 26 años. Al ser una empresa nacional, demuestra que los ecuatorianos somos capaces, cuando queremos hacer las cosas bien hechas.

Además, siempre está sujeta a las innovaciones, en un constante cambio para mejorar y crecer. La empresa que no innova no aprende ni va a crecer; va a estancarse y desaparecer.

PRONACA es reconocida como una empresa con mucha fe en el Ecuador y que cree que el país va a salir adelante.

JUAN JOSÉ MALDONADO
Director de Servicios Compartidos

Cadena de suministro

La selección de proveedores y la gestión de pedidos bajo parámetros institucionales permiten realizar un proceso de compra estandarizado.



La cadena de suministros de PRONACA se gestiona en tres niveles: estratégico, táctico y operativo, en los cuales se mantiene la relación con los proveedores y los diferentes actores que intervienen en el proceso.

La selección de proveedores se realiza bajo una dinámica bidireccional, que

contempla los principios de acción de nuestra filosofía, con actividades de definición, análisis, selección y negociación, previos al cierre del contrato. A la par, se despliega la gestión que apunta a buscar, calificar, evaluar, homologar, evaluar y seleccionar a los proveedores más eficientes.

La gestión de pedidos se cumple gracias a un procedimiento formal en el plano operativo, el cual materializa el sistema de aprovisionamiento. Este proceso se inicia con la solicitud de compra y concluye con el respectivo pago de la adquisición generada, cumpliendo los parámetros de los procesos internos.

Cadena de suministro

NIVEL ESTRATÉGICO

Contempla varias actividades para la definición de proveedores, como la determinación de enfoques de selección, dentro de los cuales se incluyen los criterios de sostenibilidad (ambiente, prácticas laborales, derechos humanos y relaciones comunitarias).

Estos elementos, tales como la estructura del proveedor y su solidez financiera, entre otros criterios, son evaluados por parte de un tercero (verificadora), el cual emite un certificado de cumplimiento.

El resultado de la evaluación se incorpora en los procesos de licitación, negociación o subastas, definidos sobre la base de la estrategia de compra determinada. Una vez adjudicada la compra, se formaliza mediante la firma de un

contrato, o la emisión de una orden de compra o convenio de abastecimiento.

NIVEL TÁCTICO

Tenemos como eje fundamental la evaluación anual de desempeño de los proveedores, la cual genera acciones de mejoramiento, seguimiento e incorporación de nuevos proveedores.

NIVEL OPERATIVO

Tiene como premisa cumplir los acuerdos definidos por las partes y coordinar adecuadamente el día a día de la relación, identificando fortalezas, así como oportunidades de optimización, que son trasladadas al nivel táctico para su análisis e implementación.



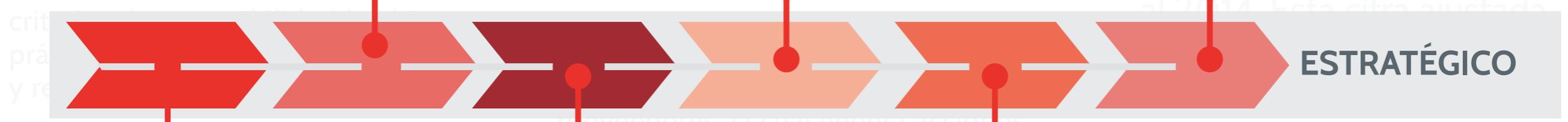
Haz click para ver cuadro de **Proceso de selección de proveedores**

Cadena de suministro

NIVEL ESTRATÉGICO

PROCESO DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

Contempla varias actividades, desde la definición de proveedores, como la definición de criterios de selección, hasta la compra o convenio de abastecimiento. Este proceso se redujeron las compras importadas un 10% (\$20 millones), respecto al 2014. Esta cifra ajustada



Estos elementos, tales como la estructura del proveedor y su solidez financiera, entre otros criterios, son evaluados por parte de un comité (comité de selección) en el nivel táctico. El resultado de la evaluación se incorpora a los criterios de selección y se utiliza para la definición de la estrategia de compra determinada. Una vez adjudicada la compra, se formaliza mediante la firma de un contrato.

El resultado de la evaluación se incorpora a los criterios de selección y se utiliza para la definición de la estrategia de compra determinada. Una vez adjudicada la compra, se formaliza mediante la firma de un contrato.



Haz click para ver cuadro
Proceso de aprovisionamiento



Cadena de suministro



NIVEL ESTRATÉGICO

Contempla varias actividades para la definición de proveedores, como la determinación de enfoques de selección, dentro de los cuales se incluyen los criterios de sostenibilidad (análisis de prácticas laborales, derechos y relaciones comunitarias).

contrato, o la emisión de una orden de compra o convenio de abastecimiento.

En 2015 se redujeron las compras importadas un 10% (\$20 millones), respecto a 2014. Esta cifra ajustada por inflación representa una reducción real del 20%.

PROCESO DE APROVISIONAMIENTO



Estos elementos, tales como la estructura del proceso de selección, se definen entre otros aspectos de la estrategia de compra de la institución, y se formaliza mediante la emisión de un certificado de cumplimiento.

evaluación anual de desempeño de los proveedores, la implementación de acciones de mejoramiento, seguimiento e incorporación de nuevos proveedores.

de compras totales 2015 vs. 2014, representa una reducción real del 20%.

El resultado de la selección se incorpora en los procesos de licitación, negociación o subastas, definidos sobre la base de la estrategia de compra determinada. Una vez adjudicada la compra, se formaliza mediante la firma de un

como premisa para la implementación de los contratos definidos por las partes y coordinar adecuadamente el día a día de la relación, identificando fortalezas, así como oportunidades de optimización, que son trasladadas al nivel táctico para su análisis e implementación.

Haga click para ver cuadro de **Proceso de selección de proveedores**



Cadena de suministro



Integración de redes locales y mundiales por la alimentación, el desarrollo sostenible y la erradicación del trabajo infantil.



RELACIONES POSITIVAS

PRONACA ratifica su interés por trabajar en pro del desarrollo sostenible, que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones, por medio de la adhesión voluntaria a programas nacionales e internacionales.

En el marco de una auténtica conciencia global, la empresa escucha las ini-

ciativas de varios actores para asumir con responsabilidad los diferentes retos mundiales relacionados con la alimentación y trabaja de manera articulada para cumplir los objetivos trazados en este sentido.

PRINCIPIOS E INICIATIVAS:

PRONACA actúa de forma positiva en materia de derechos humanos, trabajo, ambiente y anticorrupción, conforme

con los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del cual forma parte desde 2011.

Asimismo, basada en su principio de acción de la coherencia, PRONACA participa en conjunto con el Ministerio de Relaciones Laborales y Unicef, en la Red de Empresas por un Ecuador Libre de Trabajo Infantil. Y promueve políticas de calificación de proveedores de NO tolerancia al trabajo infantil.

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Cadena de suministro



ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES:

Las asociaciones y organizaciones que mantienen una adhesión voluntaria con PRONACA, en diferentes ciudades del país, son las siguientes:

CIUDAD	ASOCIACIONES - ORGANIZACIONES
QUITO	AHK - CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO ALEMANA AMCHAM - CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO AMERICANA* ANFAB - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS* ASPE - ASOCIACIÓN DE PORCICULTORES DEL ECUADOR* CÁMARA DE AGRICULTURA I ZONA CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO CAMECOL - CÁMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO COLOMBIANA Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social - CERES CIP - CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN* CONAVE - CORPORACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DEL ECUADOR* FEDEXPOR ILSI - International Life Science Institute (Capítulo Ecuador - Parte De Ilsi Norandino)*
BUCAY	Asociación de Ganaderos de Bucay Comité del Agua de Riego Río Chanchán
GUAYAQUIL	ACE - Association Cristiana Empresarios APCS - Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal CÁMARA DE ACUACULTURA CÁMARA DE INDUSTRIALES DE DURÁN CEMDES CIG - Cámara de Industrias de Guayaquil CORPEI ECUASEM - Asociación Ecuatoriana de Productores e Importadores de Semillas
SANTO DOMINGO	ASOGAN - Asociación de Ganaderos Cámara de Comercio de Santo Domingo

*En estas asociaciones u organizaciones, PRONACA participa con un papel activo dentro del directorio.


 Haz click para **ampliar gráfico**



Todas estas vinculaciones son voluntarias y obedecen a nuestra política de fortalecer y utilizar los gremios como voceros, defensores e impulsores de nuestros intereses.



Cadena de suministro

CIUDAD	ASOCIACIONES - ORGANIZACIONES
QUITO	AHK - CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO ALEMANA AMCHAM - CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO AMERICANA* ANFAB - ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS* ASPE - ASOCIACIÓN DE PORCICULTORES DEL ECUADOR* CÁMARA DE AGRICULTURA I ZONA CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO CAMECOL - CÁMARA DE INDUSTRIAS Y COMERCIO ECUATORIANO COLOMBIANA Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social - CERES CIP - CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN* CONAVE - CORPORACIÓN NACIONAL DE AVICULTORES DEL ECUADOR* FEDEXPOR ILSI - International Life Science Institute (Capítulo Ecuador - Parte De Ilsi Norandino)*
BUCA Y	Asociación de Ganaderos de Bucay Comité del Agua de Riego Río Chanchán
GUAYAQUIL	ACE - Association Cristiana Empresarios APCSA- Asociación de la Industria de Protección de Cultivos y Salud Animal CÁMARA DE ACUACULTURA CÁMARA DE INDUSTRIALES DE DURÁN CEMDES CIG - Cámara de Industrias de Guayaquil CORPEI ECUASEM - Asociación Ecuatoriana de Productores e Importadores de Semillas
SANTO DOMINGO	ASOGAN - Asociación de Ganaderos Cámara de Comercio de Santo Domingo

*En estas asociaciones u organizaciones, PRONACA participa con un papel activo dentro del directorio.



La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestro gobierno

La importancia de un Buen Gobierno Corporativo se fundamenta en la adecuada gestión de las estructuras y de los procesos, para la acertada dirección y eficiente control de las compañías.

El Buen Gobierno Corporativo se fundamenta en la adecuada gestión de las estructuras y de los procesos y es de vital importancia para la acertada dirección y control de las compañías.

En PRONACA estamos conscientes y comprometidos con la estructura de gobierno de la organización, porque entendemos su estrecha relación con el desarrollo económico sostenible de la compañía.

Con la estructura definida se busca cuidar los intereses de todos los invo-

lucrados: los colaboradores, consumidores, proveedores; e incluso el Estado sale favorecido.

El gobierno corporativo también protege los intereses de los accionistas frente a los administradores de la empresa.

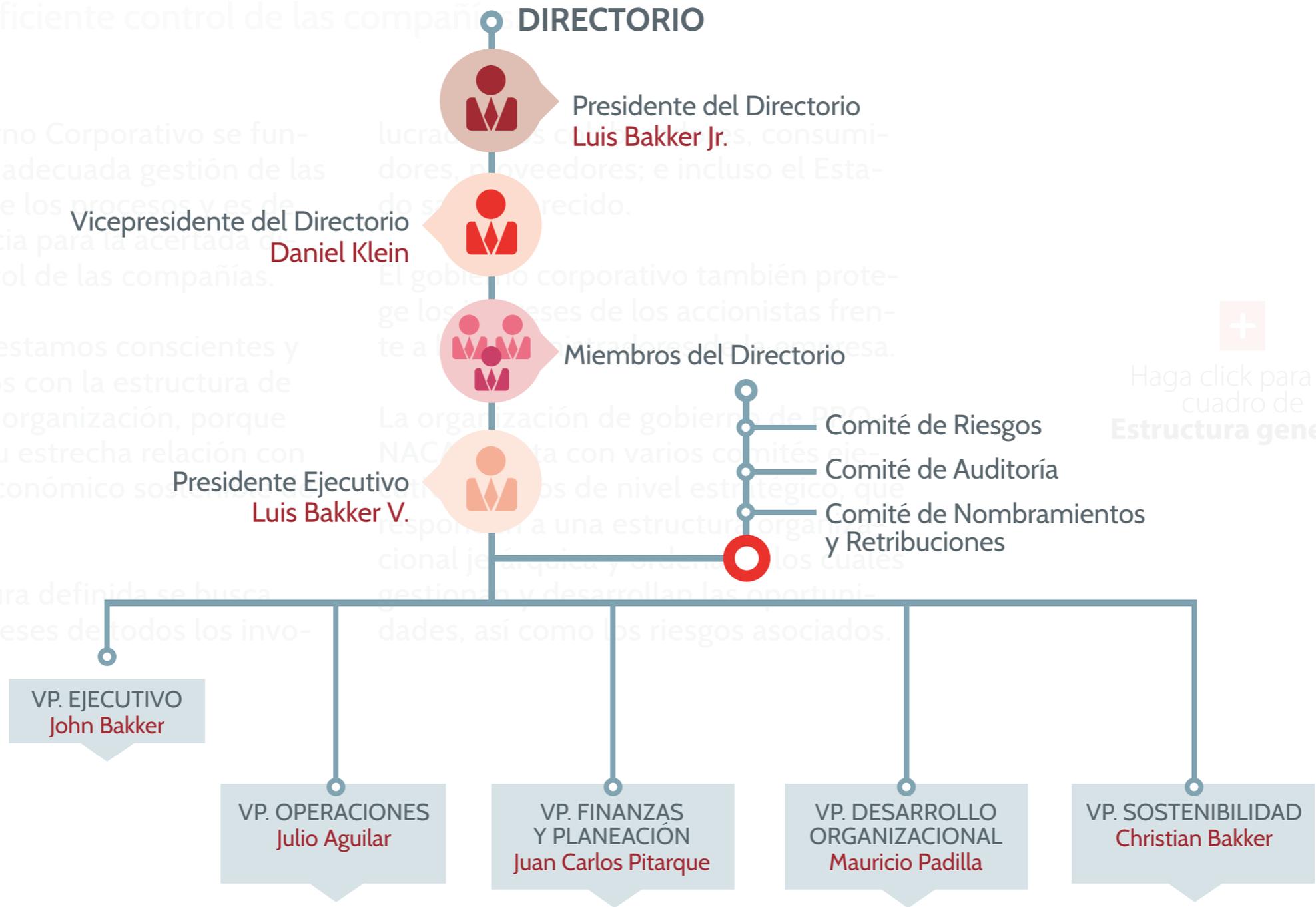
La organización de gobierno de PRONACA cuenta con varios comités ejecutivos, todos de nivel estratégico, que responden a una estructura organizacional jerárquica y ordenada, los cuales gestionan y desarrollan las oportunidades, así como los riesgos asociados.


Haz click para ver
cuadro de
Estructura general

Nuestro gobierno



ESTRUCTURA GENERAL



Haga click para ver cuadro de Estructura general

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestro gobierno



En PRONACA tenemos 13 comités que, apegados a los pilares de la empresa, se encargan de planificar el desarrollo de los principales temas estratégicos detallados en la tabla a continuación:

COMITÉ	PRESIDE	INTEGRANTES	FRECUENCIA	FUNCIONES
JUNTA ACCIONISTAS	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	ACCIONISTAS	ANUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y aprobar los estados financieros. • Tomar decisiones estratégicas. • Revisar leyes y estatutos. • Nombrar directores internos y externos.
DIRECTORIO	PRESIDENTE DEL DIRECTORIO	MIEMBROS DIRECTORIO	TRIMESTRAL	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer y reportar a la Junta de Accionistas sobre el desempeño general del negocio.
COMITÉ DE ESTRATEGIAS E INVERSIONES	MIEMBRO PRINCIPAL DIRECTORIO	MIEMBROS DIRECTORIO	TRIMESTRAL	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el plan estratégico y el portafolio de inversiones. • Dar seguimiento a las inversiones y evaluar las mismas.
COMITÉ FINANCIERO	MIEMBRO PRINCIPAL DIRECTORIO	MIEMBROS DIRECTORIO	BIMENSUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar las políticas financieras y de control de manejo de riesgos de la compañía.
NOMBRAMIENTO Y RETRIBUCIONES	VP. DESARROLLO ORGANIZACIONAL	MIEMBROS DIRECTORIO	SEMESTRAL	<ul style="list-style-type: none"> • Aprobar políticas salariales de altos ejecutivos, directorio y nombramientos de miembros del directorio.
COMITÉ DE AUDITORÍA	VICEPRESIDENTE DIRECTORIO	MIEMBROS DIRECTORIO	TRIMESTRAL	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar lineamientos y ejecución de auditoría interna y externa.
COMITÉ EJECUTIVO CORPORATIVO	PRESIDENTE EJECUTIVO	VPS Y GERENTES	MENSUAL	<ul style="list-style-type: none"> • Definir, coordinar y dar seguimiento de agenda corporativa - estrategia, proyectos e indicadores clave. • Definir y evaluar los proyectos corporativos. • Liderar el foro consultivo de la presidencia en la toma de decisiones estratégicas o transversales a la corporación.

✓ Haz click para leer **el resto del cuadro**

Nuestro gobierno

En PRONACA tenemos 13 comités que, apegados a los pilares de la empresa, se encargan de planificar el desarrollo de los principales temas estratégicos detallados en la tabla a continuación:



COMITÉ	PRESIDE	INTEGRANTES	FRECUENCIA	FUNCIONES
COMITÉ EJECUTIVO	PRESIDENTE EJECUTIVO	VPS	SEMANAL	Definir y dar seguimiento a temas estratégicos de cada VP.
COMITÉ DE RIESGOS	VP. DE FINANZAS Y PLANEACIÓN	MIEMBROS DIRECTORIO	MENSUAL	• Administrar el riesgo de precios de materias primas.
COMITÉ ID AGRÍCOLA	VICEPRESIDENTE EJECUTIVO / DIR. DESARROLLO AGRÍCOLA	VPS Y EQUIPO AGRÍCOLA	CUATRIMESTRAL	• Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
COMITÉ ID ANIMAL	DIR. PRODUCCIÓN PECUARIA / DIR. I & D PRODUCCIÓN PECUARIA	VPS Y EQUIPO PECUARIO	TRIMESTRAL	Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
COMITÉ ID DESARROLLO INDUSTRIAL	VP. OPERACIONES	VPS Y EQUIPO INDUSTRIAL	CUATRIMESTRAL	• Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.
COMITÉ ID HUMANO	VICEPRESIDENTE EJECUTIVO / DIR. ID CONSUMO HUMANO	VPS Y EQUIPO ID HUMANO	TRIMESTRAL	• Coordinar y monitorear la definición y desarrollo de la agenda de innovación.

✓ Haz click para leer **el resto del cuadro**

Nuestro gobierno



En PRONACA tenemos 13 comités que, apegados a los pilares de la empresa, se encargan de planificar el desarrollo de los principales temas estratégicos detallados en la tabla a continuación:

COMITÉ	PRESIDE	INTEGRANTES	FRECUENCIA	FUNCIONES
COMITÉ DE COMUNICACIÓN	VICEPRESIDENCIA DE SOSTENIBILIDAD, / DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	VP Desarrollo Organizacional, Direcciones de Mercadeo, Relaciones Interinstitucionales, Regionales y Seguridad y Responsabilidad Corporativa.	MENSUAL	Coordinar y monitorear las definiciones de comunicación corporativa, avances de las acciones propuestas.
COMITÉ AMBIENTAL	VICEPRESIDENCIA DE SOSTENIBILIDAD /DIRECCIÓN DE RESPONSABILIDAD CORPORATIVA	VP Operaciones, Direcciones de Desarrollo Industrial, Producción Pecuaria, Gerencias de Gestión Ambiental y de Planificación Estratégica e Inversiones.	MENSUAL	Coordinar y monitorear las definiciones de comunicación corporativa, avances de las acciones propuestas

Además de estos comités, en PRONACA contamos con un Comité de Sostenibilidad que está conformado por el Vicepresidente de Sostenibilidad y sus tres Direcciones. Tiene a su cargo la toma de decisiones referentes a la responsabilidad social, la comunicación y la seguridad en todas sus operaciones.

Haz click para leer **el resto del cuadro**

Nuestra décima Memoria de Sostenibilidad

La gestión realizada por PRONACA, en las áreas económicas, sociales y ambientales es transparentada a nuestros grupos de interés.



Con esta décima entrega, PRONACA continúa transparentando su gestión anual a sus grupos de interés, así como también su desempeño en materia de desarrollo sostenible, tomando en cuenta el despliegue que se ha tenido en los ámbitos económicos, ambientales y sociales.

Por primera vez nuestra Memoria de Sostenibilidad 2015 se realiza con base en la última versión del *Global Reporting Initiative* (GRI G4), la cual hace énfasis en

los asuntos relevantes en opción Core o Esencial. Este es el mayor cambio significativo en cuanto al alcance y cobertura frente a los pasados informes anuales.

Asimismo, por quinto año consecutivo hemos incluido el suplemento sectorial sobre procesamiento de alimentos del GRI, así como la correlación con los materiales fundamentales del estándar internacional de normalización ISO26000, a favor de la responsabilidad social.

Aprovechamos esta décima entrega para reportar nuestro alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), recientemente lanzados, ya que al ser PRONACA una empresa adherida voluntariamente a los Principios del Pacto Global desde 2011, deseamos cumplir con nuestro apoyo a la consecución de metas mundiales en materia de desarrollo sostenible.

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestra décima Memoria de Sostenibilidad

ALINEADOS A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Con la finalidad de alinear la presente memoria a los Objetivos de Desarrollo Sostenible se utilizó la guía “SDG Compass”.

La guía fue liderada por *Global Reporting Initiative-GRI, World Business Council for Sustainable Development -WBCSD y Global Compact Office -GCO*, para apoyar a las empresas en diversos aspectos, como son la evaluación de impacto, selección de indicadores de desempeño y el establecimiento de metas a favor de la consecución de estos objetivos.

Los ODS son planes de acción a favor de las personas, el planeta y la prosperidad, con los cuales PRONACA se encuentra alineada y ejerciendo acciones en cada uno de los bienestar.



La ONU diseñó 17 objetivos globales y 169 metas para erradicar la pobreza y proteger el planeta.

Nuestra décima Memoria de Sostenibilidad

5 PASOS A SEGUIR

Con la finalidad de incorporar los indicadores a la memoria de sostenibilidad, realizamos el ejercicio de homologar los diferentes asuntos materiales a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en la Guía SDG Compass. Aplicamos el primer paso de la Guía “Entender los ODS”, por medio de:

- Conocer qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Entender el caso de negocio en el futuro para PRONACA.
- Definir la línea base de las responsabilidades del negocio.

Todas nuestras acciones se plasman en actividades responsables, que contribuyen a la generación de bienestar en diversos ámbitos; es así, que varias entidades han reconocido nuestra constante labor.





Nuestra décima Memoria de Sostenibilidad

¡CENTROS DE OPERACIÓN DE PRONACA SON RECONOCIDOS POR EL MINISTERIO DEL AMBIENTE COMO EMPRESA ECO - EFICIENTE!

Pronaca comprometida con la protección y cuidado del ambiente, ha desarrollado proyectos ambientales para optimizar sus procesos y mejorar su productividad, veinte de estos proyectos, han sido reconocidos por el Ministerio del Ambiente como Puntos Verdes; con la obtención de cuatro Puntos Verdes en un mismo centro de operación, la autoridad le otorga la certificación de Empresa Eco-eficiente.

PRONACA ha recibido este reconocimiento por haber implementado proyectos que lograron reducir el consumo de energía, el

consumo de GLP, la generación de residuos y el consumo de agua, en sus centros de operación denominados, Planta de aves “Valle Hermoso” y Granja Reproductora “Avelasso”

Estos reconocimientos comprometen a Pronaca a continuar desarrollando proyectos que generen bienestar ambiental por el bien de nuestra sociedad.

Su filosofía del Ser basada en la Eficiencia como uno de sus principios de acción invita a mostrarles orgullosos el proceso del que son parte sus colaboradores.



Haz click para **ver premios**

Nuestra décima Memoria de Sostenibilidad



La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestros aspectos materiales

La materialidad de PRONACA abarca los aspectos que constituyen los temas relevantes o de preocupación, como riesgos y oportunidades empresariales para nuestros grupos de interés.

Son temas identificados, en un inicio, por los directivos y varios ejecutivos en función de los objetivos de la compañía. Estos se agrupan y en conjunto evalúan los temas mediante un esquema de priorización para establecer su relevancia; luego, los someten al escrutinio u opinión de los grupos de interés respectivos.

Al inicio del proceso de definición de los aspectos materiales, existe un amplio conjunto de temas que se agrupan en la lista larga y, únicamente, después del análisis efectuado por los grupos de interés, se identifican a los que realmente representan un aspecto material.

Aquellos temas que quedan seleccionados son producto del análisis interno y que conforman la reconocida lista corta, que contiene los temas materiales relevantes que dan vida a la matriz de materialidad.

UN PROCESO PARA ORGANIZAR

El proceso de materialidad se cumple con la finalidad de identificar y priorizar los riesgos y oportunidades significativas en los ámbitos social, ambiental y económico, tomando en consideración, desde la perspectiva de la empresa, la opinión de sus grupos de interés claves.

La materialidad es un componente esencial, que ayuda a enfocar la estrategia de sostenibilidad y el acercamiento estratégico para lograr un propósito. También es una guía de toma de decisiones de inversión y de recursos.

PRONACA ha tomado como referencia la metodología propuesta por el *Global Reporting Initiative* y la metodología del *Five Part Test*, con la finalidad de determinar los aspectos materiales y el contenido del presente documento:



Haz click para ver cuadro de **Pasos para definir la materialidad**

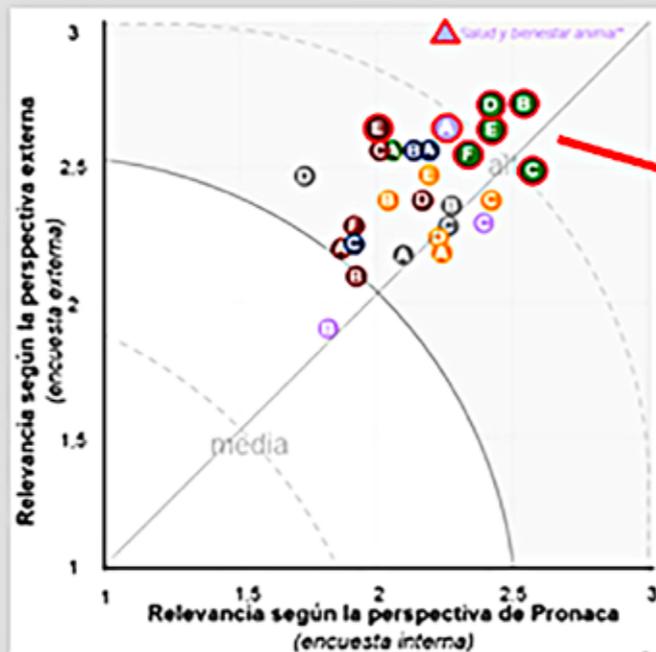
Nuestros aspectos materiales

150 years



En el estudio de materialidad, siete asuntos de importancia principal han sido identificados

- Contaminación del agua
- Seguridad alimentaria
- Tecnología alimentaria y aditivos
- Emisiones atmosféricas
- Pérdida y desperdicio de alimentos
- Gestión de prácticas empresariales en la cadena de suministro
- Salud consumidores/ seguridad productos alimenticios
- Desechos
- Integridad ética y empresarial
- Derechos humanos y laborales
- Proveedores locales
- Consumo de energía
- Participación comunitaria
- Formación y cursos de capacitación
- Conformidad con la ley
- Consumo de agua
- Salud y bienestar animal
- Transparencia empresarial
- Seguros para empleados
- Biodiversidad y tala de árboles
- Diversidad e igualdad de oportunidades
- Bienestar y salud de comunidades vecinas
- Gestión de prácticas medio ambientales en la cadena de suministro
- Salud y seguridad ocupacional
- Transparencia de la cadena de valor
- Reclutamiento de empleados/ retención
- Gestión de prácticas sociales y laborales en la cadena de suministro
- Información y educación a los consumidores



- Consumo de agua y efluentes
- Consumo de energía
- Desechos
- Emisiones atmosféricas
- Salud y seguridad ocupacional
- Bienestar y salud de las comunidades vecinas
- Salud y bienestar animal

7/29/2016

Copyright: BASF

Fuente: Schlange & Co. X

Nuestros aspectos materiales

PASO 1. IDENTIFICACIÓN

Comprende los principios de contexto de sostenibilidad y de participación de los grupos de interés, así como el uso de la metodología de un *Five Part Test*:

METODOLOGÍA DEL “FIVE PART TEST”

Parte I, II y III:

Se conocieron las principales inquietudes sobre normas internas de PRONACA, riesgos del negocio y políticas (propias, nacionales o internacionales) que lo rigen, con la finalidad de atar los asuntos materiales a la estrategia de la empresa.

Se recabaron 1 176 respuestas por parte del grupo de interés interno (colaborado-

res de primera línea en la estructura) utilizando encuestas virtuales y presenciales.

Parte IV:

Mediante el apoyo del suplemento del *Global Reporting Initiative: Topic by Sector* y su apartado referente a procesamiento de alimentos y bebidas, se sumaron 34 respuestas.

Por medio de las normas de sostenibilidad se identificaron seis respuestas más que fueron agregadas a la lista larga.

Se obtuvo un total de 1.297 respuestas, que al ser unificadas en temas de ‘Aspectos relevantes’, dieron paso a una lista corta con 18 temas.

PASO 2. PRIORIZACIÓN

Con la finalidad de priorizar correctamente los aspectos relevantes, nos basamos en los principios de materialidad y de participación de los grupos de interés.

La lista corta fue socializada con 10 de los 13 grupos de interés definidos dentro de la actualización del ‘Mapa de grupos de interés’ de la empresa, acción clave realizada en 2015 para cumplir con el principio solicitado por la metodología GRI (Global Reporting Initiative): ‘Participación de los grupos de interés.’

Como resultado definitivo se obtuvo un listado de relevancia final y la matriz de materialidad:



Haz click para ver **cuadro de Resultados**

Nuestros aspectos materiales



N°	ASUNTO MATERIAL	EJE DE GESTIÓN
1	Eficiencia	
2	Buen Gobierno Corporativo	
3	Gestión Comercial	
4	Responsabilidad del producto	
5	Gestión ambiental	
6	Cumplimiento legal	
7	Financiero	
8	Corrupción, ética e integridad	
9	Continuidad del negocio	
10	Comunicación responsable	
11	Comunidades locales	
12	Cadena de suministros	
13	Diversidad y Derechos Humanos	
14	Seguridad física	
15	Seguridad y Salud Ocupacional	
16	Buenas Prácticas Laborales	
17	Bienestar animal	
18	Bioseguridad	



Nuestros aspectos materiales



En total se generó una lista larga de 1.297 temas, de la que fueron extraídos 18 aspectos para la lista corta. Estos fueron agrupados en función de la importancia de la compañía y perfilados en función de los bienestar más afines a sus características para su manejo, seguimiento y operatividad.



Haz click para **ampliar gráfico de materialidad**

El proceso de priorización se desarrolló en las tres regiones: Guayas, Santo Domingo y Pichincha, por medio de la participación activa de:



Haz click para ver **cuadro de Resultados**

PASO 3. VALIDACIÓN

Para asegurar la importancia de los aspectos relevantes y su ponderación, estos fueron validados con la Vicepresidencia de Sostenibilidad y el Comité Ejecutivo de PRONACA.

Todos los asuntos validados son de relevancia tanto interna como externa, así como el alcance y límite de cada aspecto, que se aborda en la presente memoria.

PASO 4. REVISIÓN

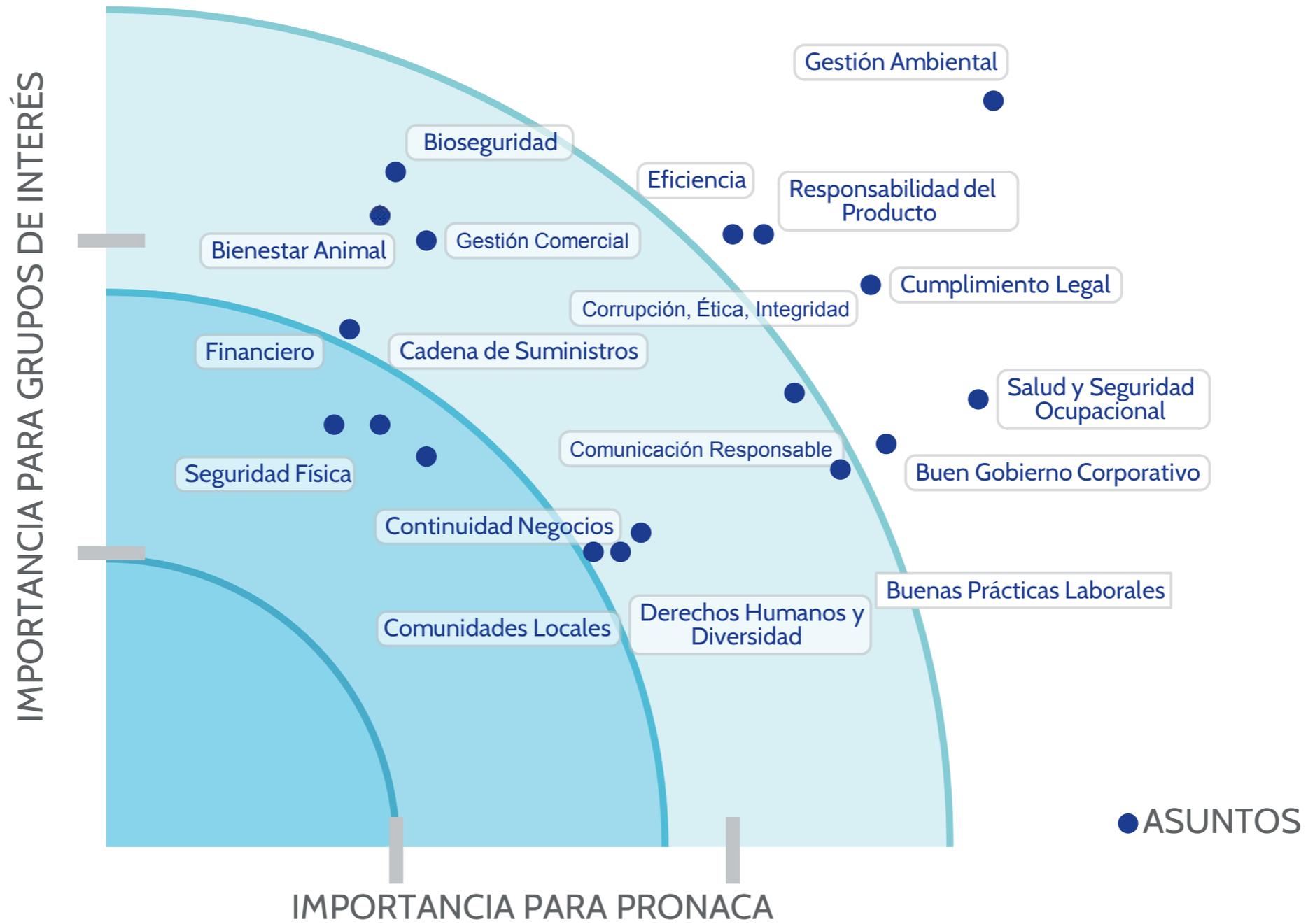
Cada aspecto material, con sus correspondientes indicadores, permanentemente serán sometidos a instancias de revisión y evaluación a lo largo de todo el período de 2016.

Para desplegar efectivamente este proceso, se realizará un seguimiento acorde a las estrategias de sostenibilidad y comunicación aplicadas a los diferentes grupos de interés.



Nuestros aspectos materiales

MATERIALIDAD PRONACA



Nuestros aspectos materiales



GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS	ACERCAMIENTOS	META ALCANZADA
ALTA DIRECCIÓN	• Entrevista personalizada a cada vicepresidente de PRONACA	83%
COLABORADORES	• 6 diálogos en: Quito, Bucay, Guayaquil y Sto. Domingo	117%
PROVEEDORES AGRÍCOLAS Y PECUARIOS (ARROZ, AVES, MAÍZ Y PALMITO)	• 3 diálogos y 5 entrevistas en varias ciudades: Daule, Bucay, Balzar y Santo Domingo	98%
AUTORIDADES	• 3 entrevistas personalizadas a autoridades definidas en el 'Mapa de grupos de interés' como prioridad 1: MAE Municipio de Quito MAGAP	40%
ALIADOS ESTRATÉGICOS	• 3 entrevistas personalizadas a aliados estratégicos definidos en el 'Mapa de grupos de interés' como de prioridad 1: CERES CEMDES BID	100%

✓ Haz click para visualizar otra **parte del cuadro**

Nuestros aspectos materiales



GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS	ACERCAMIENTOS	META ALCANZADA
CONSUMIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • 3 diálogos en varias ciudades: Quito Guayaquil Santo Domingo 	44%
CANALES COMERCIALES	<ul style="list-style-type: none"> • 2 diálogos en Quito y 50 llamadas abarcando las provincias de Guayas y Pichincha 	48%
DISTRIBUIDORES	<ul style="list-style-type: none"> • 17 llamadas abarcando cobertura nacional: Pichincha, Lago Agrio, Tulcán, Ibarra, Guayaquil, Machala, Santo Domingo, Loja, Riobamba y Manta 	100%
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> • 2 diálogos: Quito 2 encuentros Guayaquil 2 encuentros 	79%

El éxito del proceso de vinculación con los grupos de interés se garantiza por medio de las muestras estadísticas significativas definidas para cada uno de ellos.

Haz click para visualizar otra **parte del cuadro**

Nuestros grupos de interés

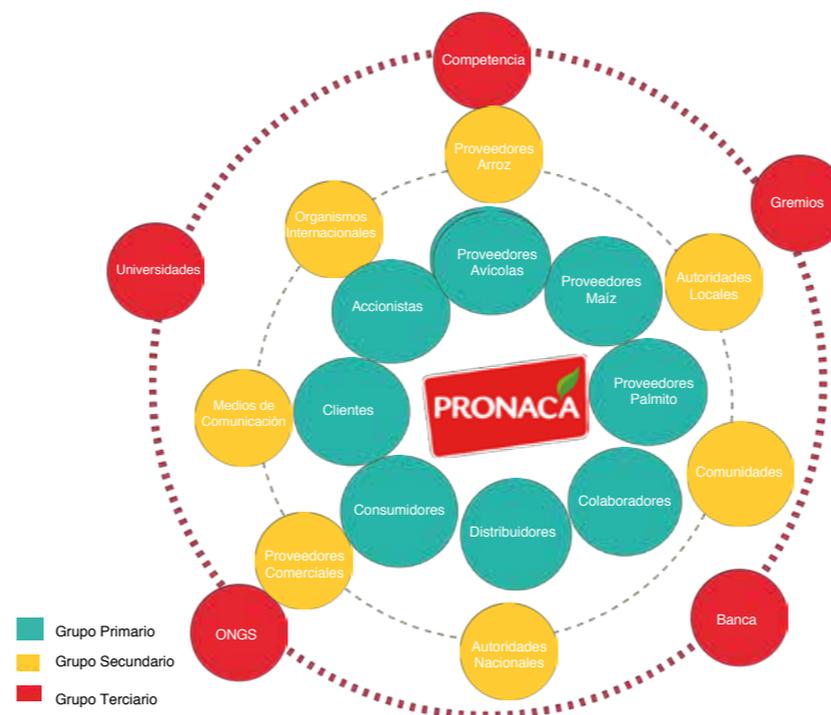
Fueron definidos con una importante participación, mediante la aplicación de ejercicios de evaluación profunda, en diferentes reuniones y encuentros.

El presente documento busca dar a conocer a nuestros grupos de interés el desempeño de PRONACA a lo largo del período anual 2016. Esto con la finalidad de crear relaciones positivas y duraderas, basándonos siempre en la consecución de un desarrollo sostenible en común.

Los grupos de interés fueron definidos con una participación, a través de un ejercicio de evaluación profundo y participativo, aplicado en varias reuniones de trabajo con altos directivos de PRONACA, como vicepresidentes y directores, con quienes se categorizó los diferentes grupos de interés internos frente a los externos.

Esto, mediante el análisis por nivel de influencia e impacto en relación con la empresa. Como resultado, se diseñó

el nuevo ‘Mapa de grupos de interés internos y externos’ que existen en PRONACA’.



Haz click para **ampliar gráfico**

EL PROCESO DE EVALUACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

Este proceso permitió conocer los diferentes indicadores para un relacionamiento positivo con los diversos actores, los cuales van desde: involucrar y trabajar en conjunto, mantenerlos satisfechos e informados y monitorearlos de manera frecuente.

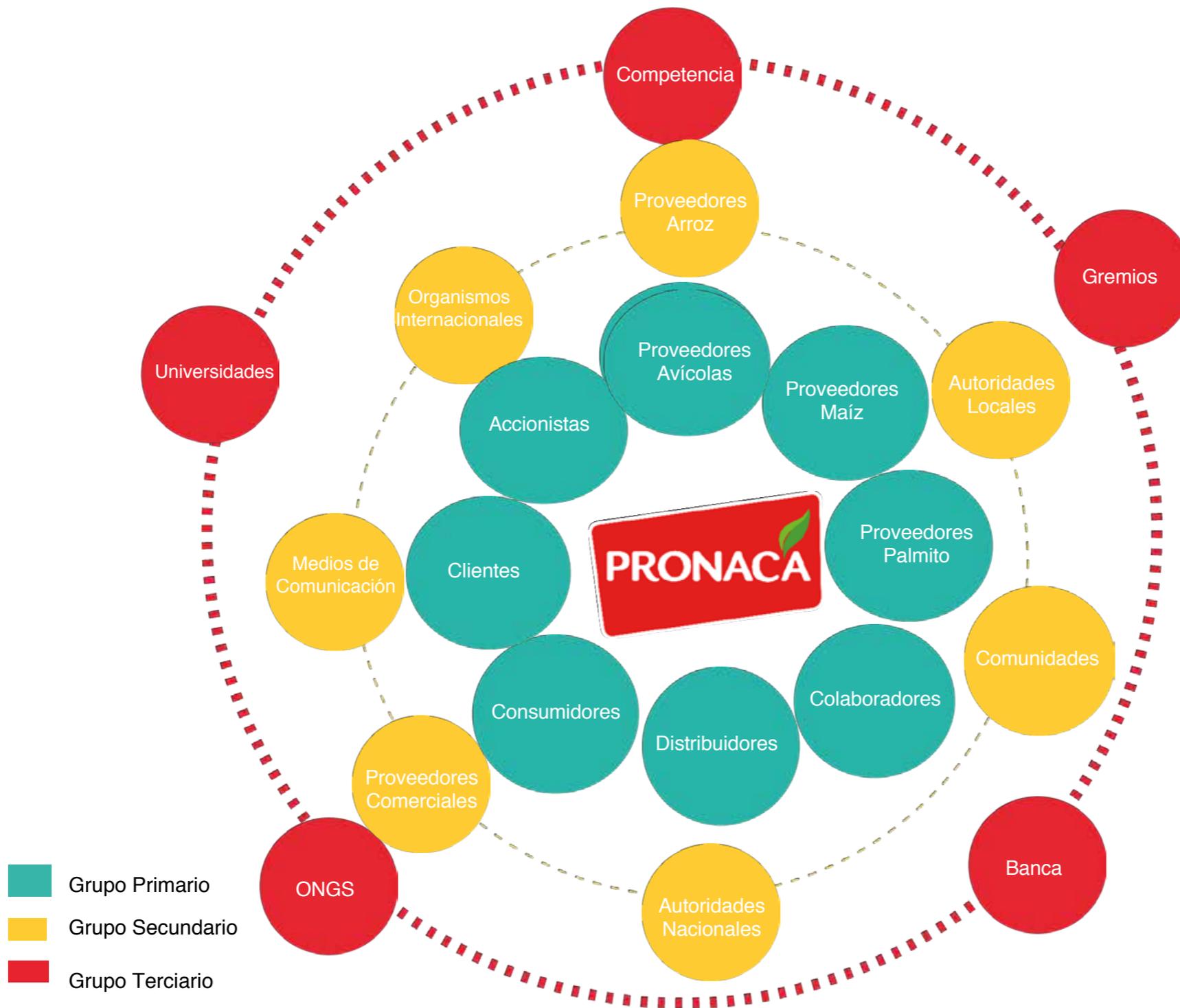
La existencia de un relacionamiento constante y positivo con nuestros diferentes grupos de interés es fundamental para el cumplimiento de nuestros objetivos.

Para lograrlo, están habilitados diferentes canales de comunicación, que nos permiten generar una relación positiva, de doble vía y de forma permanente. Estos son los siguientes:



Haz click para ver **grupos de interés**

Nuestros grupos de interés



GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	TEMAS DE INTERÉS DE PRIORIDAD ALTA
ACCIONISTAS	Juntas, Directorios	Semanal	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión ambiental -Salud y seguridad ocupacional -Buen Gobierno Corporativo -Cumplimiento legal -Buenas prácticas laborales
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
COLABORADORES	Pronoticias Memoria de Sostenibilidad	Anual	<ul style="list-style-type: none"> -Salud y seguridad ocupacional -Gestión ambiental -Bioseguridad -Bienestar animal -Eficiencia, Financiero y cumplimiento legal -Responsabilidad del producto
	Comunicación digital en boletín electrónico	Quincenal	
	Intranet (Comunicación en línea) Cartelera digital Kioskos informativos (Comunicación en línea) Correo electrónico Call Center	Permanente	
PROVEEDORES AGRÍCOLAS Y PECUARIOS	Contacto personal Ferias Revista impresa Capacitaciones	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> -Continuidad del negocio, Gestión comercial, bioseguridad -Eficiencia, financiero -Responsabilidad del producto

Haz click para leer **más información**

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	TEMAS DE INTERÉS DE PRIORIDAD ALTA
ACADEMIA	Contacto personal Visitas a los Centros de Operación	Eventual	*
	Conferencias Comités	Eventual	-Cumplimiento legal -Buen Gobierno Corporativo -Eficiencia -Financiero, corrupción, ética e integridad, Gestión ambiental, -Gestión Comercial
ALIADOS	Contacto personal	Permanente	
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
AUTORIDADES	Conferencias Comités	Eventual	
	Contacto personal	Permanente	
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
CÁMARAS Y GREMIOS	Conferencias Comités	Eventual	**
	Contacto personal	Permanente	
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	

Haz click para **ver cuadro** Grupo de interes

Haz click para leer **más información**

GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	TEMAS DE INTERÉS DE PRIORIDAD ALTA
CANALES COMERCIALES	Contacto personal	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> -Responsabilidad del producto, bioseguridad -Cadena de suministro -Gestión ambiental -Gestión comercial -Bienestar animal
COMUNIDAD	Contacto personal Call Center	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión ambiental -Bioseguridad -Bienestar animal -Comunidades locales -Responsabilidad del producto
	Visitas a los Centros de Operación	Eventual	
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
CONSUMIDORES	Conferencias Contacto personal Página web Call Center Redes sociales	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión ambiental -Bioseguridad -Responsabilidad del producto, bienestar animal -Eficiencia -Gestión comercial
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
MEDIOS	Boletines de prensa	Mensual	*
	Contacto personal Redes sociales	Permanente	
	Visitas a los Centros de Operación	Eventual	
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	

Haz click para leer **más información**



GRUPOS DE INTERÉS	CANAL DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	TEMAS DE INTERÉS DE PRIORIDAD ALTA
PÚBLICO GENERAL	Página web Redes sociales Revistas	Permanente	***
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
PROVEEDORES	Conferencias Material impreso	Eventual	<ul style="list-style-type: none"> -Financiero -Gestión ambiental, eficiencia -Corrupción, ética e integridad -Bioseguridad -Cumplimiento legal, responsabilidad del producto
	Contacto personal	Permanente	
	Memoria de Sostenibilidad	Anual	
DISTRIBUIDORES	Contacto personal Correo electrónico	Permanente	<ul style="list-style-type: none"> -Gestión ambiental -Bienestar animal -Bioseguridad -Eficiencia -Gestión comercial

*Grupos de interés que no participaron en los encuentros para la definición de materialidad.

**Grupos de interés tomados en cuenta para el estudio de materialidad dentro del grupo "Aliados".

*** Grupos de interés considerados para el estudio de materialidad dentro del grupo "Consumidores".

Haga click para leer **más información**

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Impulsamos una buena alimentación

- BIENESTAR FAMILIAR
- MARCAS Y SERVICIOS
- ALIMENTACIÓN SANA Y BIENESTAR
- MASCOTAS
- GESTIÓN COMERCIAL



Bienestar Familiar

Deseamos contribuir a mejorar tu calidad de vida familiar mediante un cambio positivo en tus hábitos alimenticios, actividad física, actividad lúdica y descanso para que puedas realizar tus sueños y maximizar tu bienestar.



Bienestar Familiar

Nuestro principal propósito es mantener la provisión de alimentos de calidad, que sean nutritivos, pues son parte de la dieta diaria y aportan favorablemente a la buena alimentación de los hogares ecuatorianos.

Además, mediante nuestros diversos medios informativos mantenemos una campaña sostenida para brindar a la comunidad diversas herramientas de nutrición y hábitos saludables para materializar el bienestar familiar.



Haz click para ver **compromisos y logros 2016**



Haz click para ver **compromisos 2017**



Bienestar Familiar

Nuestro principal propósito es mantener la provisión de alimentos de calidad, que sean nutritivos, pues son parte de la dieta diaria y aportan favorablemente a la buena alimentación de los hogares ecuatorianos.

Además, mediante nuestros diversos medios informativos mantenemos una campaña sostenida para brindar a la comunidad diversas herramientas de nutrición y hábitos saludables para materializar el bienestar familiar.



Haz click para ver **compromisos y logros 2016**



Haz click para ver **compromisos 2017**

COMPROMISOS 2016

LANZAR O REFORMULAR UN MÍNIMO DE 50 PRESENTACIONES QUE NO CONTENGAN SEMÁFOROS ALTOS EN GRASA, SAL Y AZÚCAR CON CONTENIDO DE NUTRIENTES SALUDABLES NATURALES, COMO PROTEÍNA, FIBRA Y MINERALES.



INSTALAR DOS CERRADORAS DE LATAS DE ÚLTIMA TECNOLOGÍA PARA FACILITAR LA OPERACIÓN.



LANZAR DESMECHADOS PLUMROSE, AVENA LIKI, AVANT Y ARROZ VITAMINAZADO.



LOGROS 2016

Se lanzaron o reformularon 31 presentaciones que no contenían semáforos altos en grasa, sal y azúcar; en los que además se destacan contribuciones en otros nutrientes importantes para una alimentación balanceada.

Se instalaron las dos cerradoras y están funcionando, lo que ha permitido mejorar la velocidad de proceso de toda la planta.

Avena Liki, Arroz con vitaminas Gustadina, Línea familiar de embutidos Plumrose, Abono para jardinería India, Salsa de tomate con stevia, aderezo de mayonesa Gustadina, mermeladas Gourmet Gustadina, Nuevo empaque pet con válvula antiderrame Gustadina (salsa de tomate, mayonesa, salsa BBQ, mostaza, aderezo de mayonesa). Pierna y muslo de pavo Mr. Pavo. Media pierna adobada Mr. Chancho, lista para hornear.



Bienestar Familiar

Nuestro principal propósito es mantener la provisión de alimentos de calidad, que sean nutritivos, pues son parte de la dieta diaria y aportan favorablemente a la buena alimentación de los hogares ecuatorianos.

Además, mediante nuestros diversos medios informativos mantenemos una campaña sostenida para brindar a la comunidad diversas herramientas de nutrición y hábitos saludables para materializar el bienestar familiar.



Haz click para ver **compromisos y logros 2016**



Haz click para ver **compromisos 2017**

COMPROMISOS 2017

- Lanzar o reformular un mínimo de 50 presentaciones que no contengan semáforos altos en grasa, sal y azúcar.
- Lanzar al mercado al menos 30 presentaciones con claims, contenido de nutrientes saludables naturales, como proteína, fibra y minerales.
- Instalar dos cerradoras de latas de última tecnología para facilitar la operación.
- Trabajar en el primer pedido de palmito de sabores.
- Lanzar nuevo producto para mascotas, proteínas en lata y embutidos línea familiar Plumrose. Lanzamiento nuevos productos línea diaria, despresados Food Service, aderezos de ensalada y lanzamiento de fertilizantes.
- Apoyar al área de producción de embutidos en el establecimiento de nuevas tecnologías no térmicas, para la extensión de vida y mejora de percepción de calidad final por el consumidor.

Marcas y servicios

Un producto de la familia PRONACA se recibe con confianza, es por esto que nuestras marcas son líderes en el mercado y son reconocidas, respetadas y queridas por lo que hacen parte del día a día de los hogares ecuatorianos.

Nuestros productos vigentes, para llevar a nuestros consumidores productos de calidad, sabor, nutrición y una excelente relación precio - valor, mientras apoyamos a la seguridad alimentaria del país.

Los servicios que PRONACA pone a disposición de todos sus consumidores son: la línea gratuita 1800 776 622 para Servicio al Cliente y el Consumidor. También contamos con redes sociales, además de atender en ferias y eventos realizados en todo el país.



Haz click para ver **nuestro portafolio y presencia en el mercado**

AVES							
EMBUTIDOS							
CERDOS							
VALOR AGREGADO							
FOOD SERVICE							
MASCOTAS							
HUEVOS							
SECOS							
BEBIDAS							
NEGOCIO AGRÍCOLA							

Marcas y servicios

Un producto de la familia PRONACA se recibe con confianza, es por esto que nuestras marcas son líderes en el mercado y son reconocidas, respetadas y queridas por lo que hacen parte del día a día de los hogares ecuatorianos.

Nuestros productos vigentes, para llevar a nuestros consumidores productos de calidad, sabor, nutrición y una excelente relación precio - valor, mientras apoyamos a la seguridad alimentaria del país.

Los servicios que PRONACA pone a disposición de todos sus consumidores son: la línea gratuita 1800 776 622 para Servicio al Cliente y el Consumidor. También contamos con redes sociales, además de atender en ferias y eventos realizados en todo el país.



Haz click para ver **nuestro portafolio y presencia en el mercado**



Marcas y servicios

ATENCIÓN AL CLIENTE

La gestión hacia el cliente se evidencia no solo por la calidad de los productos, sino también por el servicio a los consumidores.

Esto se constata por medio del contacto permanente con nuestros consumidores y clientes para despejar sus inquietudes. Para PRONACA, la atención al cliente, la respuesta de reclamos y la percepción de nuestros grupos de interés son indicadores valiosos para generar compromisos de mejora continua.

CONTACTOS	2015	2016
Llamadas al contact center (1800 PRONACA)	49.984	33.126
Visitas página web	900.876	957.874
Número de contactos en ferias y eventos	1'328.229	858.736

PLATAFORMA	2015	2016
Seguidores en Facebook	499.153	718.024
Reproducciones en YouTube	683.545	561.057

Marcas y servicios

MENSAJES EDUCATIVOS PUBLICADOS



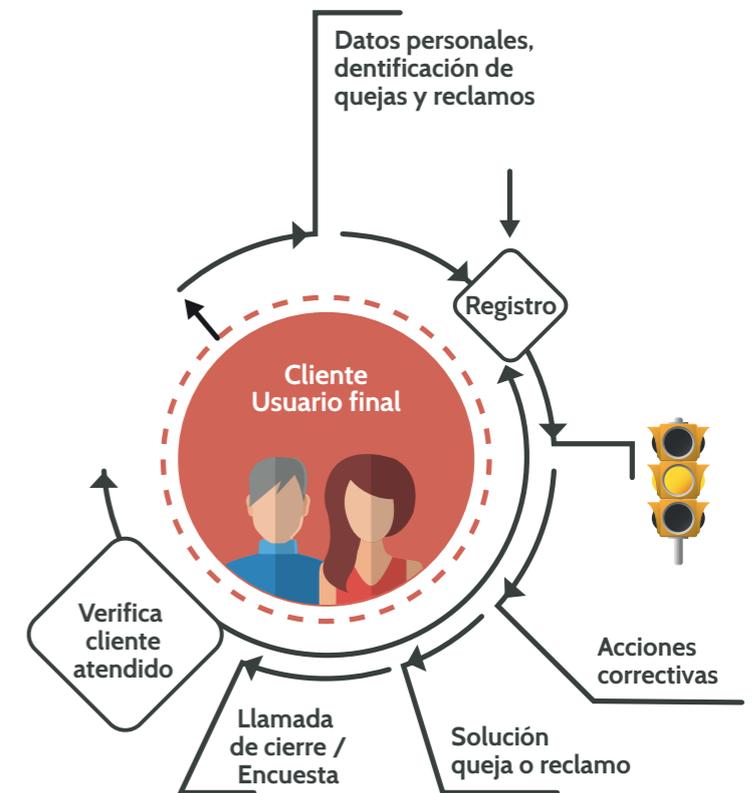
Haz click para ver otros mensajes

Para PRONACA, la satisfacción de los diferentes públicos resulta un insumo de retroalimentación muy importante; por ello, mantenemos un índice de respuesta sobre el promedio de satisfacción en los casos requeridos.

El 30% de los grupos de interés alcanzados califica la gestión de PRONACA como Muy buena, con tendencia a Excelente.

SATISFACCIÓN RECLAMOS	2015	%	2016	%
Satisfecho	11.697	73%	20.050	80%
Algo satisfecho	752	5%	1.759	7%
Insatisfecho	248	2%	386	2%
Blanco	3.398	21%	3.000	12%
TOTAL	16.095	100%	25.194	100%

FLUJO GENERAL DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS - PQR



Haz click para ver gráfico completo

Marcas y servicios

MENSAJES EDUCATIVOS PUBLICADOS



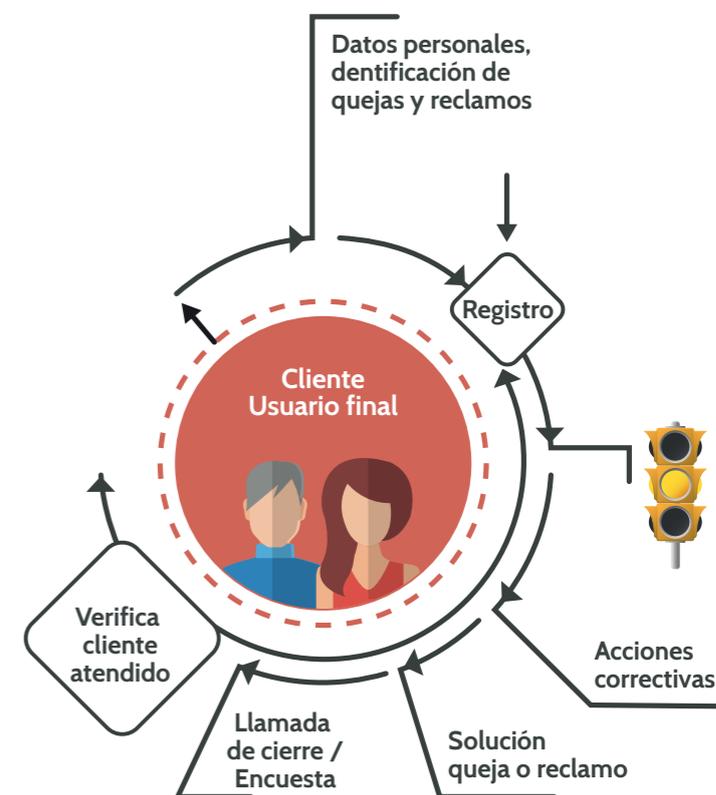
Haz click para ver otros mensajes

Para PRONACA, la satisfacción de los diferentes públicos resulta un insumo de retroalimentación muy importante; por ello, mantenemos un índice de respuesta sobre el promedio de satisfacción en los casos requeridos.

El 30% de los grupos de interés alcanzados califica la gestión de PRONACA como Muy buena, con tendencia a Excelente.

SATISFACCIÓN RECLAMOS	2015	%	2016	%
Satisfecho	11.697	73%	20.050	80%
Algo satisfecho	752	5%	1.759	7%
Insatisfecho	248	2%	386	2%
Blanco	3.398	21%	3.000	12%
TOTAL	16.095	100%	25.194	100%

FLUJO GENERAL DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS - PQR



Haz click para ver gráfico completo

Marcas y servicios

MENSAJES EDUCATIVOS PUBLICADOS



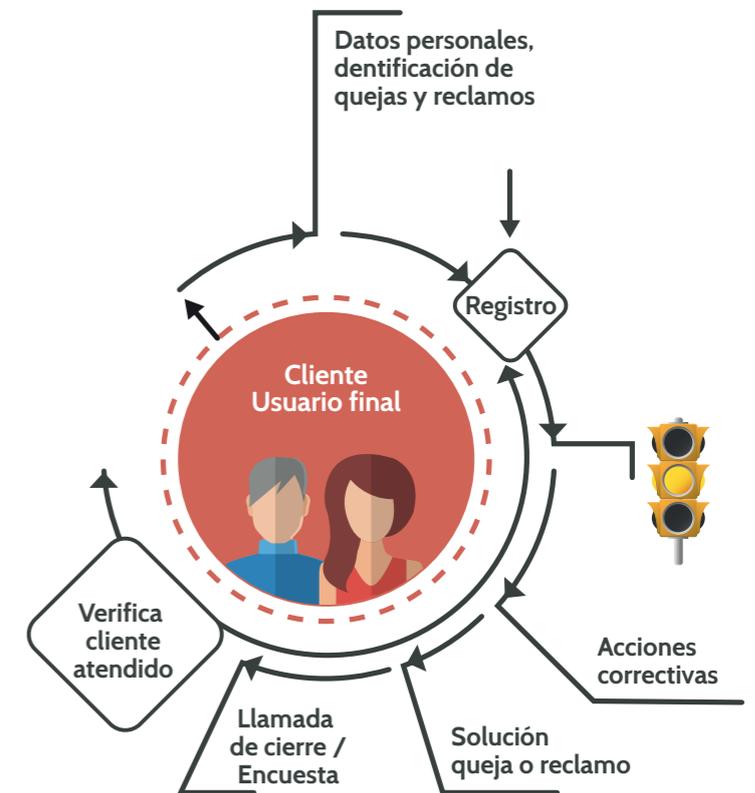
Haz click para ver otros mensajes

Para PRONACA, la satisfacción de los diferentes públicos resulta un insumo de retroalimentación muy importante; por ello, mantenemos un índice de respuesta sobre el promedio de satisfacción en los casos requeridos.

El 30% de los grupos de interés alcanzados califica la gestión de PRONACA como Muy buena, con tendencia a Excelente.

SATISFACCIÓN RECLAMOS	2015	%	2016	%
Satisfecho	11.697	73%	20.050	80%
Algo satisfecho	752	5%	1.759	7%
Insatisfecho	248	2%	386	2%
Blanco	3.398	21%	3.000	12%
TOTAL	16.095	100%	25.194	100%

FLUJO GENERAL DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS - PQR



Haz click para ver gráfico completo

Marcas y servicios

FLUJO GENERAL DE PETICIONES, QUEJAS Y RECLAMOS - PQR



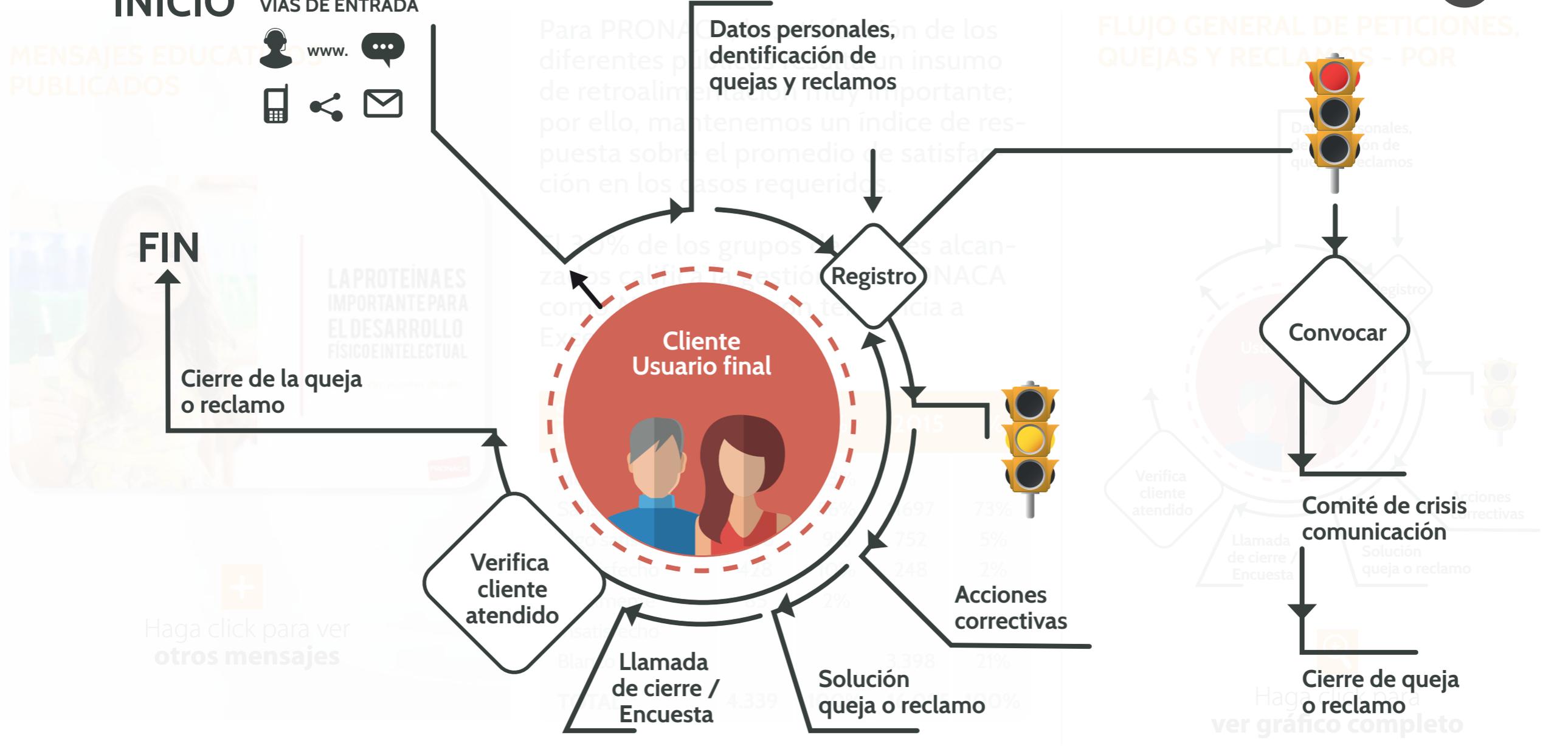
INICIO

VÍAS DE ENTRADA



FIN

Cierre de la queja o reclamo



Alimentación sana y bienestar

En 2016 se reformularon 31 presentaciones que no contenían semáforos altos en grasa, sal y azúcar. PRONACA no produce alimentos naturales con grasas trans.

La nutrición es prioridad para la empresa y se refleja como uno de los principales compromisos a largo plazo de PRONACA; adicionalmente, representa uno de los aspectos que se conjuga perfectamente con el primer Objetivo de Desarrollo Sostenible: terminar con el hambre en el mundo.

Ecuador apoya la soberanía alimentaria desde la Constitución de la República, sumando otras iniciativas relevantes que agregan valor cada día a nuestra razón de ser: alimentar bien, generando desarrollo en el sector agropecuario.

PRONACA ha incluido la sección de salud y nutrición dentro de sus medios de comunicación (redes sociales, página web y revistas). Esta ofrece tips para una alimentación saludable y destaca la importancia de la actividad física. El fin es incentivar la práctica de estos hábitos en varios eventos, PRONACA coloca en

su stand un espacio exclusivo para promover la nutrición y el ejercicio.

Un equipo de nutricionistas realiza una valoración del IMC a los consumidores y se ofrecen recomendaciones generales para evitar hábitos inadecuados en la alimentación.

SOLO PRODUCTOS NATURALES

PRONACA no monitorea el contenido de grasas trans en los productos considerados como alimento natural, debido a que no se utilizan ingredientes que sean fuente de este componente alimenticio. La grasa de aquellos productos que la contienen, es parte de su composición natural.

Para el caso de grasa saturada. En los alimentos procesados de valor agregado, su presencia se debe al contenido original de la materia prima o ingredientes usados. En otros casos como la mayonesa (el aceite de soya registra



mínimos contenidos de grasas saturadas) o nuggets (la oleína de palma usada para fritura contiene un nivel medio de grasa saturada, que se impregna pero resulta mínimo en el producto terminado).

En el caso de grasas trans. El contenido natural de las materias primas cárnicas es extremadamente baja y no se utiliza ningún ingrediente que las contenga. No tenemos grasa trans en ningún producto para consumo humano. **En el caso de sodio y azúcares añadidos.** Nuestros productos si utilizan estos ingredientes por razones técnicas y organolépticas, con diferentes niveles de uso de acuerdo al tipo de producto y al mercado objetivo.

Alimentación sana y bienestar

RICO EN NUTRIENTES

PRONACA se especializa en desarrollar productos con mayores contenidos de nutrientes benéficos (como aporte de proteína, fibra, minerales, etc.), usando de bases naturales.

Los nutrientes de fuentes naturales ofrecen biodisponibilidad y además tienen una mayor aceptación por parte del consumidor.

En 2016 continuamos la línea iniciada en el 2015 de desarrollo y lanzamiento de productos que permiten comunicar contenidos de nutrientes benéficos de manera natural.

La inclusión de vitaminas en toda la línea de Arroz Gustadina es un hito, pues el arroz es un elemento básico en la dieta de los ecuatorianos, por lo que es el vehículo ideal para mejorar la nutrición de los consumidores. Además, el lanzamiento del Aderezo de Mayonesa (70% reducido en

grasa) y la Salsa de Tomate con Stevia (menos calorías) son opciones para los consumidores que buscan un estilo de vida saludable, sin sacrificar sabor ni desempeño.

ETIQUETADO DE CONSUMO HUMANO

En el Ecuador, a partir de noviembre de 2014 y con base en la norma RTE INEN 022 'Rotulado de Productos Alimenticios Procesados, Envasados y Etiquetados', se estableció parámetros para contenido alto, medio y bajo de los nutrientes azúcar, sal (sodio) y grasa, los cuales se visualizan mediante el sistema de rotulado denominado comúnmente 'semáforo'.

A partir del levantamiento inicial de contenido de estos parámetros, excluyendo los productos que por norma tienen que contener semáforos altos, se desarrolló un plan de reducción de contenido de grasa, sal y azúcar en aquellos en los cuales sea técnica y económicamente viable, hasta

LOS PORCENTAJES EN CATEGORÍAS DE PRODUCTOS SIGNIFICATIVOS

LÍNEA	% PRODUCCIÓN / TOTAL PRODUCCIÓN
LÍNEA ARROZ	2.86%
LÍNEA PAVOS	0.73%
LÍNEA POLLOS	10.86%
LÍNEA CERDO	3.62%
LÍNEA CONSERVAS	0.92%
LÍNEA HUEVOS	1.21%
NUTRICION MASCOTAS	5.12%
LÍNEA ACUACULTURA	1.69%
LÍNEA AVÍCOLA	48.47%
LÍNEA GANADERA	4.62%
LÍNEA PORCICULTURA	17.66%
LÍNEA CONGELADOS	0.34%
LÍNEA EMBUTIDOS	1.82%
LÍNEA PLATOS PREPARADOS	0.08%
TOTAL	100,00%

Alimentación sana y bienestar

llevarlos a los niveles medio y bajos de estos nutrientes.

PRONACA no solo cumple con la normativa vigente en materia de etiquetado de los productos, sino que en las etiquetas del portafolio de la empresa se evidencia la transparencia con los consumidores y el público en general.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO ANIMAL

PRONACA cumple con lo estipulado en la Norma 438 acerca del rotulado de productos veterinarios, el cual contempla 14 requerimientos específicos.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS

PRONACA cumple con la Normativa regulatoria de AGROCALIDAD, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Salud, además de las normas INEN correspondientes, acerca de los requisitos y etiquetados de plaguicidas en todo lo pertinente.

LA NORMATIVA DE ETIQUETADO DE CONSUMO HUMANO TIENE LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

REGLAMENTOS		
REQUISITOS DE ETIQUETADO	LEY ORGÁNICA DE SALUD Resolución ARCSA 067-2015 RTE INEN 022 (NTE 1334-1-2-3)	LEY ORGÁNICA RTE 022 Orgánica de Defensa al Consumidor Decreto Ejecutivo 1314 Última Modificatoria 21-03-2006
NOMBRE DEL PRODUCTO/ ALIMENTO		
MARCA COMERCIAL	X	X
LISTA DE INGREDIENTES (DECLARACIÓN DE ALÉRGENOS)	X	X
CONTENIDO NETO	X	X
IDENTIFICACIÓN DEL FABRICANTE, ENVASADOR, IMPORTADOR O DISTRIBUIDOR	X	X
CIUDAD Y PAÍS DE ORIGEN	X	X
IDENTIFICACIÓN DEL LOTE	X	X
MARCADO DE FECHA DE VENCIMIENTO E INSTRUCCIONES PARA LA CONSERVACIÓN	X	X
INSTRUCCIONES PARA EL USO	X	X

▼ Haz click para leer **más información**

Alimentación sana y bienestar

llevarlos a los niveles medio y bajos de estos nutrientes.

PRONACA no solo cumple con la normativa vigente en materia de etiquetado de los productos, sino que en las etiquetas del portafolio de la empresa se evidencia la transparencia con los consumidores y el público en general.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS DE CONSUMO ANIMAL

PRONACA cumple con lo estipulado en la Norma 438 acerca del rotulado de productos veterinarios, el cual contempla 14 requerimientos específicos.

ETIQUETADO DE PRODUCTOS PLAGUICIDAS

PRONACA cumple con la Normativa regulatoria de AGROCALIDAD, Ministerio de Ambiente y Ministerio de Salud, además de las normas INEN correspondientes, acerca de los requisitos y etiquetados de plaguicidas en todo lo pertinente.

LA NORMATIVA DE ETIQUETADO DE CONSUMO HUMANO TIENE LOS SIGUIENTES REQUISITOS:

REGLAMENTOS		
INDICACIÓN SI SE TRATA DE ALIMENTOS IRRADIADOS	X	X
INDICACIÓN SI SE TRATA DE ALIMENTOS TRANSGÉNICOS	X	X
SISTEMA GRÁFICO	X	X
INFORMACIÓN NUTRICIONAL	X	X
IDIOMA	CASTELLANO Y ADICIONAL OTRO IDIOMA	CASTELLANO Y ADICIONAL OTRO IDIOMA
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO (P.V.P)	X	X
REGISTRO SANITARIO*	X	X

* Con base en la Resolución ARCSA 067-2015 se cambia la declaración de Registro Sanitario por "Notificación Sanitaria" para los productos que no se fabrican bajo una línea certificada de BPM; y "Código BPM" para los que sí.

Haz click para leer **el resto del cuadro**

Alimentación sana y bienestar



y elaboración de productos cumpla con los requerimientos de la Autoridad Sanitaria Nacional, normativa técnica aplicada y requisitos del cliente.

Asimismo gestiona la mejora continua y detecta oportunidades para reducir los costos de no calidad a lo largo de las diferentes etapas de valor de la cadena productiva.

Lo consigue, capacitando al personal y generando indicadores que agregan valor al conocimiento del sistema de calidad de cada unidad operativa o negocio.

Las certificaciones actuales representan el 0,1% de nuestros diferentes Centros de Operaciones desplegados en el territorio nacional:



Haz click para ver **las certificaciones internacionales**



Haz click para ver **las certificaciones**

CENTRO DE OPERACIÓN
PLANTA CONSERVAS
PLANTA CONGELADOS Y PLATOS PREPARADOS
PLANTA EMBUTIDOS GUAYAQUIL
PLANTA EMBUTIDOS PIFO
PLANTA AVES YARUQUÍ
PLANTA CERDOS SANTO DOMINGO
PLANTA AVES SANTO DOMINGO
PLANTA AVES BUCAY
PLANTA PALMITOS INAEXPO
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN QUITO
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GUAYAQUIL

CALIDAD Y SEGURIDAD

Calidad en PRONACA conlleva satisfacción del cliente. Se trata de entregar productos de calidad e inocuos, que cumplan criterios sobre los que fueron desarrollados, para la aceptación del consumidor final.

El área de calidad verifica permanentemente que el sistema de procesamiento

Alimentación sana y bienestar



CENTRO DE OPERACIÓN	CERTIFICACIONES 2015	CERTIFICACIONES 2016
PLANTA CONSERVAS	ISO 22000; Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067, KOSHER	ISO 22000; Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067, KOSHER
PLANTA CONGELADOS Y PLATOS PREPARADOS		
PLANTA EMBUTIDOS GUAYAQUIL		
PLANTA EMBUTIDOS PIFO		
PLANTA AVES YARUQUÍ	Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067	Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067
PLANTA CERDOS SANTO DOMINGO		
PLANTA AVES SANTO DOMINGO		
PLANTA AVES BUCAY		
PLANTA PALMITOS INAEXPO	IFS, Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067. KOSHER.	IFS, Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067. KOSHER.
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN QUITO		
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GUAYAQUIL	Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067	Normativa Sanitaria Unificada de Alimentos Resolución ARCSA 0067



UNIDAD	ZONA	OBSERVACIÓN EQUIVALENCIA / RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL
AGROHERMOSO	SANTO DOMINGO	AGROCALIDAD. CERTIFICADO EMITIDO POR AUTORIDAD CON BASE REGULATORIA Y COMPARABLE A OTROS PAISES
AVES TOACHI	SANTO DOMINGO	
SAN CARLOS 1	GUAYAS	
SAN CARLOS 2	GUAYAS	
SAN CARLOS 3	GUAYAS	
SAN CARLOS 4	GUAYAS	
COSTA 5	GUAYAS	
AVELASSO	COTOPAXI	
AVECOPA	COTOPAXI	
TABACUNDO	PICHINCHA	
TOMALON	PICHINCHA	
BRAHMAN	GUAYAS	
BUCAY	GUAYAS	
CAMPO	CHIMBORAZO	
CHAN	GUAYAS	
COSTA 1	GUAYAS	
COSTA 2	GUAYAS	
COSTA 3	GUAYAS	
COSTA 4	GUAYAS	
PLATA	CHIMBORAZO	
ROSARIO	GUAYAS	
SAN RAFAEL	GUAYAS	
COLORADOS	SANTO DOMINGO	
CONCORDIA	ESMERALDAS	
ORO	SANTO DOMINGO	



Haz click para ver **más información**



UNIDAD

ZONA

OBSERVACIÓN EQUIVALENCIA / RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

AVANDINA
AVEDOCA
AVEXTICO
COTACACHI
EL QUINCHE

SANTO DOMINGO
SANTO DOMINGO
PICHINCHA
IMBABURA
PICHINCHA

AGROCALIDAD. CERTIFICADO EMITIDO POR AUTORIDAD CON BASE REGULATORIA Y COMPARABLE A OTROS PAISES

CENTRO DE TRANSFERENCIA GENETICA
PARAISO
COLORADOS
ZARACAY
AFORTUNADOS
PLATA 2
VALENTINA
ORO
SAN JAVIER
SOCORRO
TROPICALES
CAMPO LINDO
TOACHI 1
TOACHI 2
CHANACA

SANTO DOMINGO
SANTO DOMINGO

AGROCALIDAD. CERTIFICADO EMITIDO POR AUTORIDAD CON BASE REGULATORIA Y COMPARABLE A OTROS PAISES

AVICOLA DEL VALLE
GRANADA PUEMBO
AVICOLA INDAVES
LA ESPERANZA

PICHINCHA
PICHINCHA
PICHINCHA
PICHINCHA

AGROCALIDAD. CERTIFICADO EMITIDO POR AUTORIDAD CON BASE REGULATORIA Y COMPARABLE A OTROS PAISES

Haz click para regresar

Mascotas

Apoyamos todo lo que es importante para la familia; por ello, destinamos especialistas para el cuidado de la alimentación de las mascotas.

El Centro de Investigación y Desarrollo para Mascotas promueve una vida más saludable para las mascotas y está comprometido con el desarrollo de esta industria, cumpliendo con estándares internacionales de calidad.

El centro cuenta con profesionales especializados, con la finalidad de asegurar un ambiente ideal y proveer condiciones adecuadas para las mascotas. Sus técnicos están dedicados a la investigación, desarrollo de productos, salud, bienestar y nutrición de las mascotas, cumpliendo con estándares de calidad.

En el centro de mascotas, los perros y gatos cuentan con un servicio de

medicina preventiva que incluye controles periódicos de salud, vacunación, desparasitación interna y externa, profilaxis dental y otros cuidados. Las mascotas sanas y felices alcanzan buenos resultados.

En el 2016 complementamos el portafolio de Pro-cat con el lanzamiento de Pro-cat Gatitos, un alimento indicado para felinos de 2 a 12 meses de edad. Este producto contiene proteína de leche, ingrediente necesario para el crecimiento del gatito en sus primeros meses de vida.

Adicionalmente, cuenta con DHA, lo que favorece a un buen desarrollo cerebral.



Gestión comercial

En 13 Distribuidores Zonales del país se realizaron censos, con el fin de conocer a potenciales clientes y además, adecuar el servicio a quienes ya lo poseen.

Durante el 2016 se realizaron censos en 13 Distribuidores Zonales, cubriendo un total de 97 cantones, con el propósito de segmentar clientes, captar nuevas oportunidades de ventas y optimizar la inversión.

MIX VENTAS PRONACA - CANAL	
	CONSUMO HUMANO (DATOS SIN HUEVO)
TRADICIONAL	24.14%
FOOD SERVICE	26.76%
MERCADO POPULAR	7%
AUTOSERVICIO	19.99%
OTROS CANALES	22.12%
TOTAL	100%

No. CLIENTES POR CENTRO DISTRIBUCIÓN DICIEMBRE 2016				
CENTRO DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDORES ZONALES ABASTECIDOS	CLIENTES DIRECTOS	CLIENTES INDIRECTOS *	TOTAL CLIENTES
GUAYAQUIL	8	4.059	36.028	40.087
QUITO	9	5.020	38.447	43.497
CUENCA	2	991	11.289	12.280
MONTECRISTI	2	506	7.330	8.336
SANTO DOMINGO	3	17	7.565	7.582
TOTAL	24	10.593	101.189	111.782

* Clientes indirectos son atendidos por los Distribuidores Zonales abastecidos por PRONACA.



 Haz click para ver **cuadro de líneas de producción**

La Filosofía del Ser Pronaca 

Bienestar Familiar 

Bienestar Ambiental 

Bienestar Social 

Gestión comercial

En 13 Distribuidores Zonales del país se realizaron censos, con el fin de conocer a potenciales clientes y además, adecuar el servicio a quienes ya lo poseen.

Durante el 2016 se realizaron censos en 13 Distribuidores Zonales, cubriendo un total de 97 cantones, con el propósito de segmentar clientes, captar nuevas oportunidades de ventas y optimizar la inversión.

LÍNEAS	PRONACA	INDICADOR	FUENTE
CONSUMO HUMANO (SIN HUEVO)	13.70%	TONELADAS / LITROS	Auditoría de mercado (Agencia investigación de mercados)
NUTRICIÓN VANIMAL	15.40%	TONELADAS MÉTRICAS	Metodología PRONACA (Manifiesto de importaciones)
AGRÍCOLA	3.7%	DÓLARES	Metodología PRONACA (manifiesto de importaciones /Resumen de semillas ecuasem)
INTERNACIONAL	36%	Nº CONTENEDORES	Metodología PRONACA (Manifiesto de importaciones; exportaciones veritrade)



Haz click para ver **cuadro de clientes por centro**

MIX VENTAS PRONACA - CANAL	
	CONSUMO HUMANO (DATOS SIN HUEVO)
TRADICIONAL	24.14%
FOOD SERVICE	26.76%
MERCADO POPULAR	7%
AUTOSERVICIO	19.99%
OTROS CANALES	22.12%
TOTAL	100%



La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Gestión comercial

En 10 provincias del país se realizaron censos... al fin de conocer a potenciales clientes y además, adecuar... ya lo poseen.

Durante el período 2015, en el área con... de clientes potenciales mediante censos en 10 pro... se implementó el paquete integral de s...

Se adecuó el servicio de acuerdo... tiempo, optimizar los recursos de... quil, Cuenca y Manabí se capitali...



MIX VENTAS PRONACA - CANAL

CONSUMO HUMANO (DATOS SIN HUEVO)	
TRADICIONAL	24.18%
FOOD SERVICE	37.09%
...	10.92%
...	19.42%
...	8.39%

No. CLIENTES POTENCIALES

CENTRO DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUCIÓN ZONAL ABASTECIDA
GUAYAQUIL	9
QUITO	2
CUENCA	2
MONTECRISTI	4
SANTO DOMINGO	2
TOTAL	25

* Clientes indirectos son atendidos por la...

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN PRONACA

DISTRIBUCIÓN ZONAL



Haga click para... cuadro de líneas de producción

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Cuidamos el entorno natural

- BIENESTAR AMBIENTAL
- GESTIÓN AMBIENTAL
- BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES



Bienestar Ambiental

Somos conscientes de que el planeta nos acoge y sustenta desde siempre y que todas nuestras acciones generan impactos en la naturaleza. En consecuencia, trabajamos por mantener el clima, que es un bien común, mediante acciones que nos permitan vivir en armonía y con bienestar.



Bienestar Ambiental

Cumplir con el propósito de producir alimentos implica hacerlo responsablemente; por ello, se presta atención a la salud del planeta, se cuida el aire, el agua y el suelo, de tal forma que nuestros procesos se tornen sostenibles en el tiempo.

La responsabilidad ambiental de PRONACA también se refleja en el despliegue de recursos e inversiones para materializar en buenas prácticas todas las actividades, procesos y sistemas que ayudan al cuidado del entorno.



Haz click para ver **compromisos 2017**

COMPROMISOS 2016		LOGROS 2016
Se logró reducir huella hídrica en un 10% del total a nivel nacional	➔	Se logró reducir la huella hídrica en un 48% del total a nivel nacional
Continuar la certificación de cuatro Puntos Verdes	➔	Obtuvimos la certificación de 8 Puntos Verdes. Lo cual nos permitió certificar a 2 de nuestros centros de operación como Empresa Ecoeficiente, al haber completado 4 Puntos Verdes en cada una de estas instalaciones.
Desplegar el estudio para la reducción de consumo de agua en la operación de Inaexpo	➔	Se implementó buenas prácticas ambientales en Inaexpo, se instalaron pistolas dosificadoras, se adquirió hidrolavadoras y reductores de presión de agua en sanitarios, todo esto para optimizar el consumo de agua.
Continuar la implementación de proyectos de eficiencia energética que nos permitan reducir al menos 1.000 T de CO ₂ eq y continuar con la implementación de proyectos forestales de PRONACA	➔	Logramos reducir 6.087,7 T de CO ₂ eq y continuamos con la implementación de proyectos forestales en PRONACA
Implementar mejoras en el Sistema de producción de cerdos Deep bedding. (cama profunda).	➔	Se realizaron mejoras en el sistema Deep bedding tipo túnel, lo cual aporta al bienestar animal, reducción de olores y emisiones de gases.



Bienestar Ambiental

Cumplir con el propósito de producir alimentos implica hacerlo responsablemente; por ello, se presta atención a la salud del planeta, se cuida el aire, el agua y el suelo, de tal forma que nuestros procesos se tornen sostenibles en el tiempo.

La responsabilidad ambiental de PRONACA también se refleja en el despliegue de recursos e inversiones para materializar en buenas prácticas todas las actividades, procesos y sistemas que ayudan al cuidado del entorno.



Haz click para ver **compromisos 2017**

COMPROMISOS 2017



- Reducir al menos un 15% del total de huella hídrica a nivel nacional, respecto del año 2016.
- Obtener la certificación de seis puntos verdes más.
- Definir los objetivos ambientales que aporten a la Estrategia de Sostenibilidad de PRONACA.
- Continuar con la reducción de la huella de carbono corporativa en al menos 15.000 toneladas de CO2eq.

Gestión ambiental

Trabajamos por cuidar el ambiente, que es un bien común, mediante acciones para vivir en armonía y bienestar con el entorno.



PRONACA reconoce la importancia del cuidado del planeta y la preservación del ambiente; por ello, el área de Gestión Ambiental trabaja en concordancia con la filosofía del Ser PRONACA y su política integral, en la que contempla el bienestar ambiental junto con la relevancia de operar y actuar de forma responsable y sostenible.

La Gerencia de Gestión Ambiental, junto con las Coordinaciones regionales, tiene como finalidad supervisar, integrar y coordinar la aplicación de políticas, la elaboración de los procedimientos así como de reglamentos para la ejecución de actividades que contribuyen a la protección del ambiente.



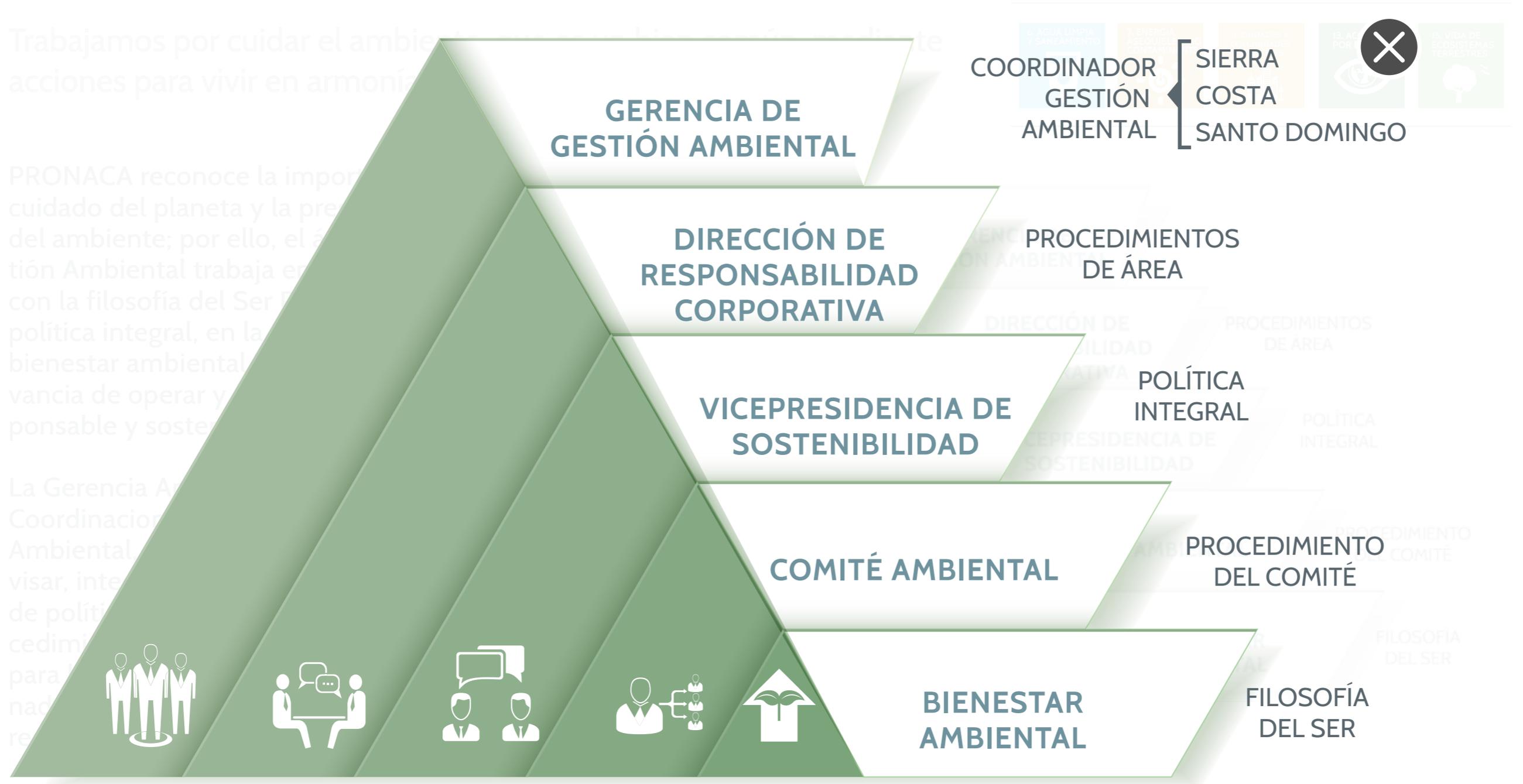
Haz click para **ampliar cuadro**

Gestión ambiental

Trabajamos por cuidar el ambiente y promover acciones para vivir en armonía con la naturaleza.

PRONACA reconoce la importancia del cuidado del planeta y la protección del ambiente; por ello, el Área de Gestión Ambiental trabaja en línea con la filosofía del Ser Pronaca, una política integral, en la que el bienestar ambiental es una prioridad para garantizar la capacidad de operar y ser responsable y sostenible.

La Gerencia Ambiental y el Coordinador de Gestión Ambiental, en conjunto con el Comité Ambiental, tienen la responsabilidad de revisar, interpretar y aplicar la política de gestión ambiental y los procedimientos establecidos para garantizar el cumplimiento de los requisitos.



Gestión ambiental

El trabajo del área especializada en ambiente despliega la evaluación del impacto ambiental de las operaciones de la empresa y la ejecución del seguimiento continuo que se realiza para verificar el cumplimiento de la legislación ambiental y los Planes de Manejo ambiental de los centros de operación de la empresa.

El equipo técnico realiza un trabajo continuo con el resto de áreas, manteniendo un programa de asesorías en temas ambientales. Desarrolla proyectos de eficiencia energética, gestión de desechos y residuos orgánicos.

Se trabaja aplicando el principio de precaución, en la adopción de medidas para administrar los riesgos ambientales y reducir el impacto que las operaciones puedan ocasionar sobre el entorno natural. Como ejemplo, está la

adquisición de tecnología e implementación de procesos amigables con el ambiente y el desarrollo de proyectos que buscan optimizar el consumo y uso adecuado de recursos.

PRONACA prioriza la asignación de los recursos necesarios para controlar y mitigar los impactos ambientales asociados con sus operaciones.

La responsabilidad corporativa es un eje transversal basado en varios ámbitos de acción, entre los cuales se encuentra la gestión ambiental, que por medio de la gerencia y su equipo tiene como finalidad supervisar, integrar y coordinar la aplicación de políticas destinadas a la protección del ambiente; esto, mediante el seguimiento continuo que se realiza para verificar el cumplimiento de los planes de manejo ambiental de los centros de operación.

Para dar continuidad y operativizar la gestión ambiental de la compañía, existe el comité ambiental que está conformado por la Vicepresidencia de Sostenibilidad, Vicepresidencia de Operaciones, Dirección de Responsabilidad Corporativa, Dirección de Desarrollo Industrial, Dirección de Producción Pecuaria, Gerencia de Gestión Ambiental y Gerencia de Planificación Estratégica e Inversiones.

MATERIALES USADOS

En función de transparentar nuestra gestión ambiental a detalle, hemos tomado los productos de las marcas Mr. Pollo y Mr. Pavo, al ser los más significativos dentro de la empresa.



Haz click para ver **cuadro de materiales e insumos**

Gestión ambiental



DESGLOSE DE MATERIALES E INSUMOS	
TIPO DE MATERIAL	No Renovables
 COMBUSTIBLES Y ACEITE LUBRICANTE	1'039.178 gal
 BANDEJAS POLIESTIRENO	47 toneladas
 FUNDAS	224 toneladas
 PLÁSTICO FILM	19 toneladas

 Haga click para ver cuadro de materiales usados

Gestión ambiental

A finales de 2015, PRONACA introdujo en el mercado la marca Liki (bebidas nutritivas), cuyo envase Tetra Pack cuenta con certificación FSC, sinónimo de aprovechamiento forestal responsable; es decir, que el cartón que compone el envase proviene de bosques gestionados para satisfacer las necesidades sociales, económicas y ecológicas de las generaciones presentes y futuras.

Los envases tetra Pack son reciclables.

ENERGÍA

Para el desarrollo de las diferentes operaciones realizadas en PRONACA se utilizan varias fuentes de energía, como son los combustibles fósiles, la electricidad y la biomasa (cascarilla de arroz).



PRONACA recibió por parte del Ministerio del Ambiente el reconocimiento como Empresa Eco-Eficiente por haber implementado proyectos que lograron reducir el consumo de agua, energía eléctrica, gas (GLP) y la generación de residuos en dos de nuestros centros de operación; Granja reproductora “Avelasso” y Planta de aves “Valle Hermoso”.

Gestión ambiental

CONSUMO TOTAL



Haz click para ver **cuadro de consumo**

La gestión de este recurso se enfoca de acuerdo a la instalación. Es así, que se han implementado varios sistemas de gestión, a diversos niveles, para lograr que su uso sea más eficiente.

- **Electricidad:** planillas de consumo y/o lecturas de los medidores de consumo de electricidad de la Empresa Eléctrica.

- **Combustibles fósiles:** facturas de compra de combustible.
- **Biomasa:** estimación en función de la generación en la planta piladora de arroz.

EMISIONES

A partir del año 2010, PRONACA realiza anualmente el cálculo de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Para esto, la empresa aplica la metodología establecida en el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del *Global Reporting Initiative - GRI* (GHG Protocol, por sus siglas en inglés).

Esta metodología permite estimar el total de emisiones GEI (Gases de Efectos Invernadero) de determinadas actividades, mediante el uso de factores de conversión.

Los resultados se encuentran expresados en unidades de masa de dióxido de car-

bono equivalente. Que no es más que la equivalencia en dióxido de carbono (CO₂) de los gases de efecto invernadero regulados en el Protocolo de Kioto (CO₂, CH₄, N₂O, entre otros).

Las instalaciones de las que se obtuvo datos representan todas aquellas sobre las que en el ámbito PRONACA tiene un control, tanto de sus operaciones como de sus finanzas.

En 2011 PRONACA empezó el cálculo de su huella de carbono. La cantidad de emisiones que se contabilizó en aquel año fue de 98.030 T CO₂ eq; lo que significa que por cada tonelada de producto terminado se emitieron 0,125 T CO₂ eq.

Mientras que, en 2016 las emisiones de la empresa alcanzaron las 102.020 T CO₂ eq, lo que significa que por cada tonelada de producto terminado se emitieron 0,114 T CO₂ eq.

Gestión ambiental

CONSUMO TOTAL DE GALONES / AÑO



Haga click para ver cuadro de consumo de gas

• Combustibles fósiles: facturas de compra de combustible.

expresión incluye todos los gases procedentes de las actividades (CO₂, CH₄, N₂O, entre otros). El enfoque aplicado al cálculo es de control financiero y operacional.

CONSUMO TOTAL	
FUENTE	TOTAL
ELECTRICIDAD	453.437 GJ/año
GASOLINA	5.664 GJ/año
DIÉSEL	221.635 GJ/año
GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP)	105.335 GJ/año
BÚNKER	133.696 GJ/año
BIOMASA DE CASCARILLA DE ARROZ	80.488 GJ/año
TOTAL	1'000.255 GJ/año

La gestión de este recurso se en acuerdo a la instalación. Es así, han implementado varios sistemas de gestión, a diversos niveles, para que su uso sea más eficiente; e varias instalaciones se encuentran cuando la Norma ISO 50.001.

• Electricidad: planillas de lecturas de los medidores de consumo de electricidad de la Empresa Eléctrica.

Los resultados se expresarán en unidades de CO₂ equivalente. Esta

instalaciones de las que se obtuvo representan todas aquellas sobre en el ámbito PRONACA tiene un tanto de sus operaciones como finanzas.

PRONACA empezó el cálculo de aquella de carbono. La cantidad de toneladas que se contabilizó en aquel año de 98.030 T CO₂ eq; lo que significa que por cada tonelada de producto terminado se emitieron 0,12 T CO₂ eq.

Así que, en 2015 las emisiones de la empresa alcanzaron las 104.098,56 T CO₂ eq, lo que significa que por cada tonelada de producto terminado se emitieron 0,11 T CO₂ eq.

Gestión ambiental

Se evidencia una variación como producto de la implementación de proyectos de eficiencia energética, adopción de nuevas prácticas ambientales y fortalecimiento de la gestión de residuos, mediante un programa de reducción de emisiones que se realiza en las instalaciones de la empresa, especialmente frente a los mayores emisores.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo proceden de la Guía de Factores de Emisión para el reporte de compañías, emitida por el Departamento de Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (DEFRA, por sus siglas en inglés) del gobierno británico.

Es importante mencionar que los resultados de los cálculos internos de PRONACA fueron validados por una empresa externa (CO2MPENSA, constituida para medición, contabilización y compensación de emisiones de CO₂).

PRONACA ha realizado su cálculo considerando los alcances 1, 2 y 3. Es decir, además de las emisiones directas por consumo de combustible (alcance 1) tomó otras fuentes de emisión, tales como el manejo de los desechos, el consumo energético y el transporte, realizado por vehículos propios de PRONACA. Esto implica una gestión exhaustiva de cálculo.

CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua para nuestros procesos productivos es una de las actividades de mayor relevancia, en consideración a que nuestro planeta está compuesto mayormente por agua. Es difícil creer que el recurso natural más imprescindible se torna cada día más escaso, al punto de poner en verdadero riesgo la futura producción de alimentos.

METODOLOGÍA:



HUELLA DE CARBONO (FACTORES DE CONVERSIÓN)

- * 1 kWh = 3,6 MJ
- * 1 kg de gasolina = 44,4 MJ
- * 1 kg de diésel = 43,4 MJ
- * 1 kg de búnker = 40 MJ
- * 1 kg de GLP = 47 MJ
- * 1 kg de cascarilla de arroz = 13,8 MJ

LAS DENSIDADES APLICADAS SON:
 *Gasolina: 0,74 kg/L; Diésel: 0,83 kg/L;
 Búnker: 54,6 Lb/pie³.

LAS EQUIVALENCIAS APLICADAS SON:
 *1 gal: 3,75 L; 1 pie cúbico: 28,3168 L;
 1 kg: 2,2 Lb.



Haz click para **ampliar cuadro**

Gestión ambiental



Se evidencia una variación como producto de la implementación de proyectos de eficiencia energética, adopción de nuevas prácticas ambientales y fortalecimiento de la gestión de residuos, mediante un programa de reducción de emisiones que se realiza en las instalaciones de la empresa, especialmente frente a los mayores emisores.

Los factores de emisión utilizados para el cálculo proceden de la Guía de Factores de Emisión para el reporte de compañías, emitida por el Departamento de Ambiente, Alimentos y Asuntos Rurales (DEFRA, por sus siglas en inglés) del gobierno británico.

Es importante mencionar que los resultados de los cálculos internos de PRONACA fueron validados por una empresa externa (CO2MPENSA, constituida para medición, contabilización y compensación de emisiones de CO₂).

METODOLOGÍA:

HUELLA DE CARBONO (FACTORES DE CONVERSIÓN)

- * 1 kWh = 3,6 MJ
- * 1 kg de gasolina = 44,4 MJ
- * 1 kg de diésel = 43,4 MJ
- * 1 kg de búnker = 40 MJ
- * 1 kg de GLP = 47 MJ
- * 1 kg de cascarilla de arroz = 13,8 MJ

LAS DENSIDADES APLICADAS SON:

*Gasolina: 0,74 kg/L; Diésel: 0,83 kg/L;
Búnker: 54,6 Lb/pie³.

LAS EQUIVALENCIAS APLICADAS SON:

*1 gal: 3,75 L; 1 pie cúbico: 28,3168 L;
1 kg: 2,2 Lb.

METODOLOGÍA:

TRANSFORMACIÓN A GIGAJULIOS Y APLICACIÓN DE FACTORES DE CONVERSIÓN

- 1 kWh = 3,6 MJ
- 1 kg de gasolina = 44,4 MJ
- 1 kg de diésel = 43,4 MJ
- 1 kg de búnker = 40 MJ
- 1 kg de GLP = 47 MJ
- 1 kg de cascarilla de arroz = 13,8 MJ

LAS DENSIDADES APLICADAS SON:

Gasolina: 0,74 kg/L; Diésel: 0,83 kg/L;
Búnker: 54,6 Lb/pie³.

LAS EQUIVALENCIAS APLICADAS SON:

*1 gal: 3,75 L; 1 pie cúbico: 28,3168 L;
1 kg: 2,2 Lb.

Haga click para **ampliar cuadro**

Gestión ambiental

El resto se encuentra mayormente en aguas subterráneas, que para PRONACA son su principal fuente de recurso hídrico.

En tal virtud, nuestro trabajo diario con este recurso tan valioso mantiene altos estándares de control; por lo cual, no se han producido afectaciones en las fuentes de provisión del líquido vital.

Durante el 2016 representó un total de 3'724.642 m³ utilizados, entre aguas superficiales, municipales y subterráneas.

Sólo el 2.53% del agua en el mundo es dulce; en su mayoría, inaccesible ya que los 2/3 de estas se encuentran en glaciares.

FUENTES DE AGUA Y CONSUMO POR REGIÓN				
FUENTE / ZONA	CENTROS SIERRA	NÚMERO DE CENTROS BUCAY-GUAYAQUIL	NÚMERO DE CENTROS SANTO DOMINGO	TOTAL EN m ³ DE CONSUMO DE AGUA
Aguas superficiales	244.437	16.641	323.096	584.174
Aguas de humedales	0	0	0	0
Ríos	0	0	0	0
Lagos	0	0	0	0
Océanos	0	0	0	0
Aguas subterráneas	194.323	1'202.579	1'602.604	2'999.506
Aguas pluviales	0	0	0	0
Aguas municipales	39.762	101.200		140.962
TOTAL DE CONSUMO POR ZONA EN m ³	478.522	1'320.420	1'925.700	
TOTAL CONSUMO m³	3'724.642			



Haz click para **ampliar cuadro**



FUENTES DE AGUA Y CONSUMO POR REGIÓN



FUENTE / ZONA	CENTROS SIERRA	NÚMERO DE CENTROS BUCAY-GUAYAQUIL	NÚMERO DE CENTROS SANTO DOMINGO	TOTAL EN m ³ DE CONSUMO DE AGUA
Aguas superficiales	244.437	16.641	323.096	584.174
Aguas de humedales	0	0	0	0
Ríos	0	0	0	0
Lagos	0	0	0	0
Océanos	0	0	0	0
Aguas subterráneas	194.323	1'202.579	1'602.604	2'999.506
Aguas pluviales	0	0	0	0
Aguas municipales	39.762	101.200		140.962
TOTAL DE CONSUMO POR ZONA EN m ³	478.522	1'320.420	1'925.700	
TOTAL CONSUMO m³	3'724.642			

Gestión ambiental

TRANSPORTE

Los principales impactos ambientales asociados al transporte radican en la contaminación atmosférica causada por la emisión de gases y ruido. Mediante la medición de la huella de carbono corporativa 2016 se ha determinado que las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del transporte corresponden a 804.83 T CO₂ eq.

Es importante señalar que aproximadamente el 95% de la flota vehicular de carga de materia prima, insumos y producto terminado no es propia de la empresa; por lo que PRONACA no puede incidir directamente en el control de los impactos ambientales asociados al transporte. La cuantificación de emisiones de gases de efecto invernadero que provienen del transporte se realiza considerando la flota vehicular propia de la compañía.

Sin embargo, de ello, con el fin de contribuir al cuidado del ambiente y mitigar

los impactos ambientales que causa el transporte, PRONACA solicita que todos los vehículos prestadores del servicio cuenten con las revisiones vehiculares exigidas para la matriculación.

La empresa provee de transporte institucional para movilizar a sus colaboradores desde y hacia sus lugares de trabajo, con lo que se evita el uso masivo de movilización motorizada particular, contribuyendo de esa manera a la reducción de la generación de emisiones de gases y ruido.

Durante el 2016, aproximadamente, el 50% de los colaboradores utilizó el transporte institucional (107 unidades contratadas). Además, para evitar el traslado innecesario de los colaboradores se ha implementado herramientas informáticas que permiten mantener reuniones por video conferencia.

TRANSPORTE INSTITUCIONAL PARA COLABORADORES 2016

REGIÓN	NÚMERO UNIDADES	NÚMERO USUARIOS
COSTA	36	1.685
SANTO DOMINGO	41	1.325
SIERRA	30	910
TOTAL	107	3.920

Haz click para ver **transportes externos**

Gestión ambiental

TRANSPORTE

Los principales asociados al transporte radican en la contaminación atmosférica causada por la emisión de gases y ruido. Mediante la medición de la huella de carbono corporativa de 2014, se ha determinado que las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes del transporte (emisiones directas e indirectas) corresponden al 10% de la huella de carbono corporativa. Es importante evaluar la huella de carbono de manera terminada por lo que se recomienda implementar medidas de gestión ambiental. Sin embargo, es importante evaluar la huella de carbono de manera terminada por lo que se recomienda implementar medidas de gestión ambiental.

TRANSPORTES PARTICULAR DE COLABORADORES Y CARGA



	TIPO DE VEHÍCULO	NÚMERO DE VEHÍCULOS	PROMEDIO RECORRIDO POR VEHÍCULO KM/MES	COMBUSTIBLE
ASIGNACIÓN VEHICULAR COMO BENEFICIO O HERRAMIENTA DE TRABAJO	VEHÍCULOS LIVIANOS	426	2.663	GASOLINA EXTRA
	VEHÍCULOS LIVIANOS GRANDES	9	2.000	GASOLINA SUPER
TRANSPORTE DE CARGA MATERIA PRIMA, INSUMOS, PRODUCTO TERMINADO	CAMIONES HASTA 7,5 T	220	2.500	DIÉSEL
	CAMIONES PESADOS 7,5-13 T	212	4.400	DIÉSEL
	MULAS Y TRACTO MULAS	310	3.400	DIÉSEL

Gestión ambiental

GESTIÓN DE RESIDUOS

Los centros de operación de PRONACA realizan la gestión de residuos peligrosos y no peligrosos, mediante el cumplimiento y aplicación de las disposiciones ambientales, así como de los procedimientos e instructivos establecidos por la empresa.

Se incluyen consideraciones para todas las etapas de su manejo y gestión, desde las prácticas de minimización de generación de residuos (3R), clasificación en la fuente, almacenamiento temporal hasta su entrega a gestores autorizados.

Los desechos peligrosos son gestionados por medio de las empresas o personas que cuentan con licencia ambiental,

otorgada por el Ministerio del Ambiente, para su tratamiento y/o disposición final.

Los desechos peligrosos son gestionados por medio de empresas que cuentan con licencia ambiental, otorgada por el Ministerio del Ambiente, para su tratamiento y/o disposición final.

El destino, tratamiento o disposición final de los desechos peligrosos es trazable y se conoce a través de los manifiestos únicos, que son entregados por el gestor que realiza el servicio, estos documentos oficiales constituyen la cadena de custodia del desecho desde su generación hasta la disposición final.

RESIDUOS / DESECHOS PRONACA 2016

TIPO	
NO PELIGROSOS	LODOS Y GRASA RESIDUAL DE PTAR (RESIDUOS ESPECIALES)
	DESECHOS COMUNES
	CHATARRA
	PLÁSTICO
	PAPEL Y CARTÓN
	MADERA
	SACOS POLIPROPILENO
	DESECHOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS
	OTROS DESECHOS INDUSTRIALES PELIGROSOS Y ESPECIALES
	FOCOS AHORRADORES, TUBOS Y LAMPARAS FLUORESCENTES
PELIGROSOS	TONERS
	ACEITES USADOS
	MATERIAL ABSORBENTE CONTAMINADO CON HIDROCARBUROS
	BATERIAS USADAS
	PILAS USADAS
	FILTROS USADOS
	CORTOPUNZANTES
	BIOMÉDICOS
	ENVASES VACÍOS DE PRODUCTOS QUÍMICOS O MATERIALES PELIGROSOS
	HIDROCARBUROS SUCIOS O CONTAMINADOS CON OTRAS SUSTANCIAS



Haz click para ver **cuadro completo**

RESIDUOS / DESECHOS PRONACA 2016

	TIPO	CANTIDAD (Ton)	TRATAMIENTO / DISPOSICIÓN FINAL
NO PELIGROSOS	LODOS Y GRASA RESIDUAL DE PTAR (RESIDUOS ESPECIALES)	14.472,4	1. ENTREGA A GESTOR PARA COMPOSTAJE O ABONO 2. APROVECHAMIENTO EN PROCESAMIENTO INTERNO COMO ABONO
	DESECHOS COMUNES	2.292,0	1. RELLENO SANITARIO / BOTADEROS
	CHATARRA	386,1	1. ENTREGA A GESTOR PARA RECICLAJE
	PLÁSTICO	311,8	1. ENTREGA A GESTOR PARA RECICLAJE
	PAPEL Y CARTÓN	147,5	1. ENTREGA A GESTOR PARA RECICLAJE
	MADERA	121,4	1. ENTREGA A GESTOR PARA RECICLAJE 2. RELLENO SANITARIO / BOTADEROS
	SACOS POLIPROPILENO	121,8	1. REUTILIZACIÓN 2. ENTREGA A GESTOR PARA REUTILIZACIÓN
	DESECHOS INDUSTRIALES NO PELIGROSOS	2.031,5	1. RELLENO SANITARIO / BOTADEROS
PELIGROSOS	OTROS DESECHOS INDUSTRIALES PELIGROSOS Y ESPECIALES	29,7	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN, ENCAPSULAMIENTO, RECICLAJE
	FOCOS AHORRADORES, TUBOS Y LAMPARAS FLUORESCENTES	30,9	1. ENTREGA A GESTOR PARA TRATAMIENTO FÍSICO (TRITURACIÓN, ENCAPSULAMIENTO)
	TONERS	0,4	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	ACEITES USADOS	23,3	1. ENTREGA A GESTOR PARA RE-REFINAMIENTO 2. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	MATERIAL ABSORBENTE CONTAMINADO CON HIDROCARBUROS	7,3	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	BATERIAS USADAS	35,0	1. ENTREGA A GESTOR PARA FUNDICIÓN SECUNDARIA Y RECUPERACIÓN DE METALES 2. ENTREGA A GESTOR PARA TRATAMIENTO QUÍMICO (ESTABILIZACIÓN O SOLIDIFICACIÓN) + DISPOSICIÓN FINAL
	PILAS USADAS	0,7	1. ENTREGA A GESTOR PARA TRATAMIENTO QUÍMICO (ESTABILIZACIÓN, SOLIDIFICACIÓN) Y ENCAPSULAMIENTO
	FILTROS USADOS	1,9	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	CORTOPUNZANTES	3,3	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	BIOMÉDICOS	9,5	1. ENTREGA A GESTOR PARA DISPOSICIÓN EN CELDAS DE SEGURIDAD 2. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	ENVASES VACÍOS DE PRODUCTOS QUÍMICOS O MATERIALES PELIGROSOS	24,0	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	HIDROCARBUROS SUCIOS O CONTAMINADOS CON OTRAS SUSTANCIAS	15,8	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN
	FARMACOS Y QUÍMICOS CADUCADOS O FUERA DE ESPECIFICACIÓN	6,6	1. ENTREGA A GESTOR PARA INCINERACIÓN 2. ENTREGA A GESTOR PARA TRATAMIENTO QUÍMICO (OXIDO-REDUCCIÓN)

Buenas Prácticas Ambientales

INVERSIÓN AMBIENTAL

Para PRONACA, la búsqueda diaria del desarrollo sostenible y el adecuado manejo ambiental representan un reto que compete a todas sus actividades y en particular a sus centros productivos liderados por la gerencia de Gestión Ambiental.

Los problemas de contaminación tienen alcance local productivo y logran una consecuencia internacional, puesto que el mal uso de nuestros recursos nos puede llevar a incrementar los dañinos efectos del cambio climático.

PRONACA busca, por medio de estudios y consultores nacionales e internacionales, mejorar tecnologías y optimizar los procesos actuales para prevenir y mitigar los impactos ambientales de sus operaciones.

PRONACA está en incesante búsqueda de referentes y estándares para una mejora continua, convirtiéndola en una

empresa con alta ventaja competitiva.

De igual forma, asigna los recursos necesarios para el cumplimiento legal y la innovación ambiental. En 2016 se invirtió \$6'920.739.

La planificación y el uso correcto del presupuesto permiten mantener niveles aceptables de los gastos ambientales en apoyo a los objetivos y los programas previstos en gestión ambiental.

La gestión ambiental y los gastos que esta actividad genera, se enfocan en el cumplimiento legal y los requerimientos de la autoridad ambiental u organismos crediticos locales e internacionales debidamente avalados.

EFICIENCIA AMBIENTAL

En el contexto económico productivo, en relación directa con la actividad alimenticia a escala mundial, PRONACA

GASTOS OPERATIVOS AMBIENTALES



Haz click para ver **cuadro de gastos operativos**

PROYECTO - INVERSIÓN



Haz click para ver **cuadro de eficiencia ambiental**

GASTOS OPERATIVOS AMBIENTALES



DETALLE	VALOR DE INVERSIÓN
Manejo de desechos comunes y peligrosos, limpieza de pozos de aguas, limpieza de pozos sépticos y trampas de grasa, mantenimiento de estructuras fito sanitarias.	\$880.826
Gastos administrativos para obtención y mantenimiento de permisos ambientales, se incluye los pagos de consultores ambientales calificados por la autoridad ambiental, los gastos de licenciamiento ambiental, auditorías ambientales, pagos de seguimiento, pólizas de seguro, socializaciones, etc.	\$100.001
Monitoreos ambientales: descargas líquidas, gases de combustión de fuentes fijas, monitoreo ruido ambiental, calidad de lodos de las plantas de tratamiento y monitoreo de suelo.	\$253.858
Mantenimiento de los tratamientos de agua.	\$429.000
Asesorías ambientales con profesionales especializados.	\$50.121
TOTAL	\$1'713.806

Buenas Prácticas Ambientales

INVERSIÓN AMBIENTALES		PROYECTO	INVERSIÓN \$	GRADO DE MITIGACIÓN
SIERRA		Reducción del 71.5% de consumo de GLP por cambio del sistema de climatización de galpones	56419	La reducción del consumo de GLP implica la disminución del consumo, demanda y agotamiento de combustibles fósiles 0,34 kg/ ave
		Reducción del 22% de consumo de energía eléctrica por aprovechamiento de luz natural en galpones en lugar de uso de focos	7904	La reducción del consumo de energía eléctrica implica la disminución del consumo, demanda y agotamiento de combustibles. Disminución de la emisión de dióxido de carbono al ambiente 10324 Kwh/año
		Reducción del 40.7% en la generación de residuos y reutilización del 78.5% de plástico extra virgen para el oscurecimiento de los galpones por cambio de tipo de marroneo (BLACKOUT)	56419	Reduce los impactos negativos al ambiente Disminución de la generación de desechos 1818 Kg/año
		Reducción del 25.4% del consumo de agua por buenas prácticas avícolas en la dosificación de agua	0	Reducción de consumo de agua en 25,4%



Haz click para ver **más información**



Haga click para ver **cuadro de eficiencia ambiental**

Buenas Prácticas Ambientales

INVERSIÓN AMBIENTAL

Para PRONACA, la búsqueda diaria del desarrollo sostenible y el adecuado manejo ambiental representa un reto que compete a todas sus plantas y a sus centros de producción. La gestión ambiental en PRONACA

Los proyectos ambientales son una necesidad que puede ser efectivamente

PRONACA, por medio de estudios y consultores nacionales e internacionales, mejorar tecnologías y optimizar los procesos actuales para prevenir y mitigar los impactos ambientales de sus operaciones.

PRONACA está en incesante búsqueda de referentes y estándares para una mejora continua, convirtiéndola en una

empresa con alta ventaja competitiva.

De igual forma, asigna los recursos necesarios para el cumplimiento legal y la

GASTOS OPERATIVOS AMBIENTALES

	PROYECTO	INVERSIÓN \$	GRADO DE MITIGACIÓN	
Guayaquil - Bucay	Reducción del 75,4 % del consumo de GLP por el cambio del proceso de calefacción y buenas prácticas operativas en la recepción de pollitos.	200	Reducción del consumo de GLP	13.515 Kg/Vuelta
			Reducción de las emisiones de CO2 eq	42404 Kg CO2/vuelta
	Reducción del 77,2 % del consumo de agua por innovación tecnológica mediante la implementación del sistema CombiChiller en el proceso de enfriamiento de carcasas.	4.499.688	Reducción del consumo de agua	475620 m3 / semana

EFICIENCIA AMBIENTAL

En el contexto económico productivo, en relación directa con la actividad alimentaria, PRONACA



Haz click para ver **más información**



Haga click para ver **cuadro de eficiencia ambiental**

Buenas Prácticas Ambientales

INVERSIÓN AMBIENTAL

Para PRONACA, la búsqueda diaria del desarrollo sostenible y el adecuado manejo ambiental representa un reto que compete a todas sus unidades, desde sus centros de producción hasta la gestión de sus recursos.

Los esfuerzos se centran en implementar una cultura ambiental que permita reducir los impactos que pueden afectar a la producción y al bienestar de las comunidades.

PRONACA busca, por medio de estudios y consultores nacionales e internacionales, mejorar tecnologías y optimizar los procesos actuales para prevenir y mitigar los impactos ambientales de sus operaciones.

PRONACA está en incesante búsqueda de referentes y estándares para una mejora continua, convirtiéndola en una

empresa con alta ventaja competitiva.

De igual forma, asigna los recursos necesarios para el cumplimiento legal y la

GASTOS OPERATIVOS AMBIENTALES

	PROYECTO	INVERSIÓN \$	GRADO DE MITIGACIÓN	
Santo Domingo de los Tsáchilas	Reducción del 91,2 % de consumo de agua de montaje e instalación de un sistema de bombeo para reutilización en las unidades de polímero, limpieza de la PTAR y producción de compostaje	1.712,00	Reducción del consumo de agua	13600 m3/año
	Reducción del 52% de desecho de material plástico (láminas y rollos) por reemplazo a un material reutilizable en el proceso de faenamiento de aves	16.000	Reducción de la generación de efluentes	13600 m3/año

EFICIENCIA AMBIENTAL

En el contexto económico productivo, la eficiencia ambiental tiene una relación directa con la actividad alimenticia a escala mundial. PRONACA

Haz click para ver **más información**



Haga click para ver **cuadro de eficiencia ambiental**

Buenas Prácticas Ambientales

incorpora a sus procesos y actividades económicas varios estándares ambientales, tanto locales como internacionales. Estos le permiten cumplir con los requerimientos de protección del ambiente, regulados por el Ministerio de Ambiente del Ecuador, a la par del crecimiento de la producción. En cumplimiento con lo estipulado en la ley de gestión ambiental, somete a sus actividades a rigurosas evaluaciones que determinan confiabilidad en la responsabilidad ambiental de sus operaciones.

En la búsqueda de perfeccionamiento y a la vanguardia en procesos de eficiencia tecnológica ambiental y productiva, se desarrollan e implementan proyectos e inversiones ambientales que se someten a evaluaciones continuas para buscar la mejora, que tienen como fin principal la mitigación de los impactos ambientales.

REFORESTACIÓN

PRONACA tiene en marcha un programa de forestación comercial, con el objetivo de aprovechar las superficies improductivas de la empresa y proteger espacios que pueden ser vulnerables a eventos o catástrofes naturales.

Hasta el momento se han sembrado 633.337 árboles, cubriendo una superficie de 1200 Ha.

Adicionalmente, la empresa desarrolla programas de reforestación en conjunto con otras entidades públicas o diversos organismos, lo cual permitió sembrar alrededor de 1.200 árboles durante el período 2016.

Los datos de poblaciones reforestadas los verifican auditores externos (Acurio y Asociados).

Las últimas plantaciones fueron verificadas por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), al estar dentro del programa de Incentivos Forestales que desarrolló el estado. Los bosques de amortiguamientos han sido verificados por el Ministerio del Ambiente.



Haz click para ver **distribución de áreas de reforestación**

Buenas Prácticas Ambientales



DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE REFORESTACIÓN

PROVINCIA - CANTÓN	GRANJA	NÚMERO DE ÁRBOLES (1)	HECTÁREAS SEMBRADAS
LA MANÁ	BELLA JUNGLA	46.667	201
VALENCIA	LOMA LINDA	342.934	647,6
EL TRIUNFO	COSTA 3	30.917	32
EL TRIUNFO	LABORATORIO ET	2.135	2,6
BALZAR	LA JOSEFINA	56.100	51
BUCA Y	PLANTA AVES BUCA Y	12.292	19
MARCELINO MARIDUEÑA	SAN CARLOS 3	86.667	104
EL TRIUNFO	COSTA 5	30.000	101
MARCELINO MARIDUEÑA	SAN CARLOS 1	25.625	41
TOTAL		633.337 árboles	1.200 Ha

¹ Cantidad de árboles sembrados al INICIO de la plantación.

Haga click para ver distribución de áreas de reforestación

La empresa, motor de la sociedad

- ▶ BIENESTAR SOCIAL
- ▶ BUENAS PRÁCTICAS LABORALES
- ▶ NUESTROS COLABORADORES
- ▶ DESEMPEÑO ECONÓMICO
- ▶ GESTIÓN FINANCIERA
- ▶ DESARROLLO DE LA CADENA PRODUCTIVA
- ▶ BIENESTAR ANIMAL
- ▶ BIOSEGURIDAD
- ▶ CUMPLIMIENTO LEGAL
- ▶ CANALES
- ▶ COMUNIDADES LOCALES
- ▶ FUNDACIÓN SAN LUIS



Tenemos el compromiso de relacionarnos bien con todas las personas que están en nuestro entorno, para poder soñar juntos con un Ecuador más justo y pleno de mayor bienestar para todos.



Bienestar Social

PRONACA guarda especial atención al recurso humano como generador productivo; y por ello, vela por los colaboradores, al igual que capacita, a la vez que busca mejoras para los proveedores y lo mejor para la satisfacción de los clientes.

Nuestras prácticas por el bienestar animal cumplen con la legislación pertinente y mantenemos una productiva relación con las comunidades vecinas, es así que se desarrollan programas de acción en conjunto.

COMPROMISOS Y LOGROS 2016



Haz click para ver nueve **compromisos y logros 2016**

COMPROMISOS 2017



Haz click para ver **compromisos 2017**

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD

16. PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17. ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



COMPROMISOS 2016

LOGRO 2016

Incorporar a 890 estudiantes en las Unidades Educativas.



Culminaron sus estudios 878 estudiantes

Capacitar a 2850 padres de familia y familiares de las Unidades Educativas.



Se capacitó a 2980 padres de familia y familiares de las Unidades Educativas.

Desarrollar micro-empresas para estudiantes y padres de familia.



Desarrollo de micro- empresa de elaboración de productos químicos con estudiantes.

Finalizar los manuales y llegar a los centros con relacion a manejo de animales con capacitación.



Se logró avanzar en los manuales del área de producción de aves, fortaleciendo el tema de Bienestar Animal dentro del Sistema de Buenas Prácticas Avícolas.

Continuar con el Comité de Bienestar Animal de Pronaca.



2/2 Comités de Bienestar Animal.



Haz click para ver **más información**



COMPROMISOS 2016

Evaluar nuevos métodos no invasivos para reemplazar procedimientos quirúrgicos, como inmunocastración en bovinos.

Continuar con la línea de investigación para la producción de animales libres de promotores de crecimiento.

Revisar protocolos para el uso de herramientas tecnológicas, con el objetivo de controlar microorganismos presentes en las cadenas de producción viva.



LOGRO 2016

Se realizó con éxito la prueba según lo planificado, con resultados satisfactorios.

Se conformó un comité de alto nivel para tratar este tema y dictar las políticas de PRONACA en relación al uso responsable de antibióticos.

Fueron evaluadas dos herramientas: una de ellas en ejecución desde enero/16.



click

4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



SOLIDAS



LOS OBJETIVOS



Haz click para ver **más información**

La Filosofía del Ser Pronaca



Bienestar Familiar



Bienestar Ambiental



Bienestar Social





COMPROMISOS 2016

Mantener la compra a proveedores locales sobre el 40% de las compras totales.

Evaluar el 50% del monto de compra a proveedores nacionales, conforme lo definido en la Política de Compras.

Mantener el indicador de porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales en niveles superiores al 80%.



LOGRO 2016

El 49% de la compra a proveedores nacionales se la realizó con proveedores incorporados en los mecanismos de fomento y desarrollo de Pronaca.

Durante el 2016 se evaluó el 21% del monto de compra a proveedores nacionales.

El 100% de nuevos proveedores se examinaron en función de criterios ambientales en niveles superiores al 80%.



4. EDUCACIÓN DE CALIDAD



INSTITUCIONES SÓLIDAS



PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Haz click para ver **más información**

La Filosofía del Ser Pronaca



Bienestar Familiar



Bienestar Ambiental



Bienestar Social





COMPROMISOS 2017

Incorporar a 907 estudiantes en las Unidades Educativas.

Capacitar a 3300 padres de familia y familiares de las Unidades Educativas.

Promocionar y vender el producto realizado en las micro empresas estudiantiles
Micro empresa de productos químicos con padres de familia

En el área de producción porcina se reforzará el tema de Bienestar Animal dentro del Sistema de Buenas Prácticas Pecuarias y en el caso del área de producción de ganado bovino se implementará el Sistema de Buenas Prácticas Ganaderas y de Bienestar Animal.



✓ Haz click para ver **más información**



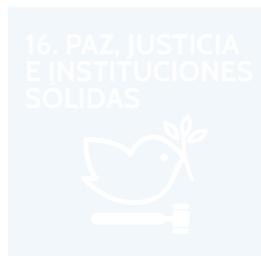
COMPROMISOS 2017

4 Reuniones / Año. Al momento 1/4 Cumplida.

Continua y se amplía la investigación y el uso de la Inmunocastración en Bovinos.

Se inicia el uso durante un cuatrimestre del año de un producto alternativo a los promotores de crecimiento tradicionales.

Segundo proyecto en desarrollo con la expectativa de finalizar en junio/17 y primeras pruebas de campo en el segundo semestre / 17



^ v Haz click para ver **más información**



COMPROMISOS 2017

Mantener por sobre el 50% la compra a proveedores locales.

Evaluar el 50% del monto de compra a proveedores nacionales, conforme lo definido en la Política de Compras.

Mantener el indicador de porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales en niveles superiores al 80%.

PRONACA
recurso
ductivo;
radores,
que bus
res y lo
los clien

Nuestras
mal cum
nente y
relación
es así qu
acción en conjunto.

compromisos 2015

compromisos 2016



^ Haz click para ver **más información**

Buenas Prácticas Laborales

PRONACA se basa en la filosofía del Ser, que nos hace más humanos y eficientes; un compromiso conjunto para alcanzar los objetivos que la compañía se plantea, que conlleva a desarrollarnos en un buen ambiente de trabajo, para fortalecer y desplegar de mejor manera las competencias de nuestros colaboradores.

COMPROMISOS Y LOGROS 2016



Haz click para ver **compromisos y logros 2016**

COMPROMISOS 2017



Haz click para ver **compromisos 2017**



Buenas Prácticas Laborales



COMPROMISO 2016	LOGRO 2016
<p>Trabajar en la reducción de lesiones por esfuerzos repetitivos en nuevos puestos de trabajo y reducción de lesiones por levantamiento manual de carga de un rango alto a uno medio.</p>	<p>Mediante la evaluación e intervención de los puestos de trabajo de los diferentes Comités técnicos de ergonomía lograron una importante disminución del 22% de afectaciones a la salud por movimientos repetitivos.</p>
<p>Cumplir con el desempeño técnico legal de Seguridad y Salud ocupacional mayor al 87%.</p>	<p>El cumplimiento técnico legal de los diferentes Centros de Operación se realizó a través de facilitar herramientas, formatos para llegar a cumplir un desempeño del 86%.</p>
<p>Continuar con la segunda fase del programa de seguridad basado en la conducta en los centros de operación de la compañía.</p>	<p>Se desarrolló el programa priorizando ciertos Centros de Operación donde se identificó una mayor tasa de accidentabilidad.</p>
<p>Obtener la recertificación de la norma OHSAS en la Planta de Aves Yaruquí.</p>	<p>Hemos sido evaluados y certificados en cuanto al cumplimiento de requisitos de la norma OHSAS 18001.</p>

Buenas Prácticas Laborales



COMPROMISOS 2017

Disminuir la tasa de accidentabilidad con respecto al 2016.

Continuar con las auditorias de seguimiento de la norma OHSAS 18001 de la planta de aves Yaruqui, aves y cerdos Valle Hermoso

Disminuir la tasa de morbilidad con respecto al 2016

Implementar 12 intervenciones ergonómicas de los diferentes centros de operación que beneficiarán la salud de sus colaboradores

Implementar el sistema contra incendios de las plantas faenadoras de aves y cerdos en Valle Hermoso.

5. IGUALDAD DE GÉNERO



Nuestros Colaboradores

En PRONACA nuestros colaboradores son el capital más valioso, por tanto creemos y promovemos su desarrollo.



PRONACA se ha consolidado como un lugar atractivo para trabajar por las oportunidades de desarrollo que ofrece, así como por el ambiente laboral que propicia.

En el 2016 contamos con 8207 colaboradores que contribuyeron a alcanzar los objetivos propuestos.

TOTAL NACIONAL	2015	2016
ADMINISTRATIVOS	3.110	3.084
EJECUTIVOS	35	35
OPERATIVOS	5290	5088
TOTAL NACIONAL	8.435	8.207

PLANTILLA POR TIPO DE CONTRATO DE TRABAJO

COSTA

Haz click para ver diversidad **en la alta dirección**

SIERRA / STO. DOM.

Haz click para ver diversidad **en la alta dirección**

Nuestros Colaboradores



ZONA COSTA

	ADMINISTRATIVOS		EJECUTIVOS		OPERATIVOS	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
FIJO	1084	1086	2	2	1751	1723
HONORARIOS	4	2				
OCASIONAL	55	36			95	45
PASANTIA	3	1				
TOTAL GENERAL	1146	1125	2	2	1846	1768

reestructuraciones, de ningún tipo, en la nómina y la empresa se ha consolidado en el transcurso de los años como un lugar atractivo para trabajar.



Haga click para ver **contrato de trabajo costa**



Haga click para ver **contrato de trabajo sierra**

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Nuestros Colaboradores



ZONA SIERRA

	ADMINISTRATIVOS		EJECUTIVOS		OPERATIVOS	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
FIJO	1241	1251	30	30	1441	1298
HONORARIOS	4	3	3	3		
OCASIONAL	61	51			56	45
PASANTIA	3	3				
TOTAL GENERAL	1307	1300	33	33	1497	1340

ZONA SANTO DOMINGO

	ADMINISTRATIVOS		OPERATIVOS	
	2015	2016	2015	2016
FIJO	639	642	1933	1955
HONORARIOS	2	2		
OCASIONAL	16	7	14	17
PASANTIA				8
TOTAL GENERAL	657	651	1947	1980

Nuestros Colaboradores

“ Nos han inculcado en seguir soñando ”

“Bajo el umbral de la filosofía PRONACA, nuestra práctica diaria debe estar guiada por los principios de acción, que buscan otorgarnos bienestar, con la conciencia de que cada uno tenemos una altísima responsabilidad en el impacto de las decisiones que tomamos y las que no; acentuando nuestro principio de eficiencia, tratándonos y a nuestra gente desde la perspectiva del ser humano integral”.



Maggy Peralta
Jefe Regional Talento Humano
Santo Domingo

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA

CARGO

Haz click para ver **plantilla por tipo de cargo**

EDAD

Haz click para ver **plantilla por edad**

Nuestros Colaboradores



CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA POR TIPO DE CARGO

	ADMINISTRATIVO	EJECUTIVO	OPERATIVO
2015	36,87%	0,39%	62,73%
2016	37,59%	0,4%	62,01%

Nuestros Colaboradores

CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA



CARACTERIZACIÓN DE LA PLANTILLA POR EDAD

	2015		2016	
	HOMBRES	MUJERES	HOMBRES	MUJERES
MENOS DE 30 AÑOS	2.683	602	2511	514
ENTRE 30 Y 50 AÑOS	3.878	874	3.889	878
MÁS DE 50 AÑOS	331	65	349	64
TOTAL	6.892	1.541	6.749	1.456

EDAD Haga click para ver plantilla por edad

Nuestros Colaboradores

TABLAS / CUADROS

TABLA

Haz click para ver **tasa de contrataciones**

PRONACA busca innovar y apoyar a los colaboradores para que juntos continúen creciendo. En 2016, el presupuesto de inversión para capacitación alcanzó \$1'138.266, pues la empresa considera que las capacitaciones contribuyen a fortalecer habilidades y conocimientos de todos los funcionarios y colaboradores.

Además PRONACA desarrolló un programa de Liderazgo en Habilidades Conversacionales, en el que participaron 116 colaboradores. El programa tuvo una duración de 4 meses.

CUADRO

Haz click para ver **desarrollo de capital humano**

Desde 2013 PRONACA implementó un programa de Certificación en Coaching Ontológico para fortalecer el liderazgo. En el 2016 participaron 15 colaboradores en el programa que tiene una duración de 9 meses.

El objetivo del programa persigue entrenar en conceptos y herramientas conversacionales para alinear y aumentar la efectividad de gestión en los líderes de la organización.

CUADRO

Haz click para ver **capacitación PRONACA**

Actualmente contamos con 34 colaboradores habilitados para efectuar coaching.

Uno de los compromisos de nuestros gerentes fue realizar réplicas ante sus equipos de trabajo, por lo que al finalizar el programa se capacitaron un total de 358 colaboradores.

De esta manera, vivimos auténticamente nuestra filosofía de “hacerlo bien es hacer el bien”.

Nuestros Colaboradores

TABLAS / CUADROS

PRONACA busca innovar y apoyar a los colaboradores para que juntos continúen creciendo. En 2015, el pro...

PRONACA desarrolló un programa interno para herramientas de coaching, destinado a 160 gerentes, con el...



TABLA DE TASA DE CONTRATACIONES Y ROTACIÓN

	2015	2016
TOTAL DE EMPLEADOS QUE DEJARON EL TRABAJO DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	13,46 % ACUMULADO 1,12 % PROMEDIO	13,66% ACUMULADO 1,13% PROMEDIO
NÚMERO Y RANGO DE EMPLEADOS QUE DEJARON EL TRABAJO DURANTE EL PERÍODO REPORTADO	1.094 PERSONAS TOTALES 91 PROMEDIO PERSONAS	1.366 PERSONAS TOTALES 114 PROMEDIO PERSONAS

23 ejecutivos habilitados para realizar coaching.

mente nuestra filosofía de "hacerlo bien es hacer el bien".

Nuestros Colaboradores

TABLAS / CUADROS

PRONACA busca innovar y apoyar a los colaboradores para que juntos continúen creciendo. En 2015, el pro...

PRONACA desarrolló un programa interno para herramientas de coaching, destinada a 160 gerentes, con el...



DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

CUADRO DE HORAS CAPACITACIÓN

CIUDAD	# HORAS TOTAL	# PERSONAS CAPACITADAS	% HORAS	# PERSONAS FEMENINO	# PERSONAS MASCULINO	OPERATIVO	ADMINISTRATIVO
#HORAS SANTO DOMINGO	52.474	2.965	34%	535	2.430	2.269	696
#HORAS QUITO	16.714	2.858	33%	605	2.253	1.539	1.319
#HORAS GUAYAQUIL	12.618	2.943	34%	456	2.487	1.750	1.193
TOTAL COMPAÑÍA	81.806	8.766	100%	1.596	7.170	5.558	3.208

23 ejecutivos habilitados para realizar coaching.

mente nuestra filosofía de "hacerlo bien es hacer el bien".

Nuestros Colaboradores

PRONACA busca innovar y apoyar a

PRONACA desarrolló un program



CAPACITACIÓN PRONACA

	EJECUTIVO		ADMINISTRATIVO		OPERATIVO		TOTAL 2014	TOTAL 2015
	HM	MJR	HM	MJR	HM	MJR		
Número de colaboradores por cada nivel a lo largo de las operaciones de la organización al final del año reportado	27	5	2.241	723	4.341	784	8.067	8.121
Horas totales de entrenamiento de colaboradores dentro de cada nivel	616	117	37.364	11.799	82.331	14.529	24.3751	146.757
Número de horas de entrenamiento por año, por colaborador y nivel	NA	NA	NA	NA	NA	NA	24	NA
Número de horas de entrenamiento por año y nivel = total de horas por nivel / total de colaborador por nivel	23	23	17	16	19	19	2.167	117

Nuestros Colaboradores

DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS

Existe la obligación empresarial de respetar los derechos humanos con la premisa del compromiso, más allá de las regulaciones impuestas.

En PRONACA evitamos que se incurra en violación a los derechos humanos en toda la cadena de valor, asegurándonos de prevenir o neutralizar las posibles consecuencias negativas, ya sea directa e indirectamente, que tengan relación con nuestras operaciones, productos, servicios o relaciones comerciales.

En el 2016, la compañía capacitó a 5352 colaboradores en temas

relacionados con aspectos de los derechos humanos con el fin de reforzar el ambiente de respeto y valores que vivimos.

A la par contamos con políticas internas tales como el Código de Ética, el Reglamento Interno, nuestra Filosofía Empresarial y que direccionan y fortalecen nuestros principios a favor de los derechos humanos.

A lo largo de 2016, en PRONACA no se presentó ningún caso de discriminación de ningún tipo y tampoco con ningún grupo de interés en nuestros centros de operación.

PERSONAL CON DISCAPACIDAD EN PRONACA

TIPO CARGO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL
ADMINISTRATIVO	17	48	65
OPERATIVO	21	148	169
Total general	38	196	234

SUSTITUTOS EN PRONACA

TIPO CARGO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL
ADMINISTRATIVO	2	13	15
OPERATIVO	1	18	19
Total general	3	31	34



Haz click para **ampliar cuadros**

Nuestros Colaboradores

DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS

con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus diferentes actividades, es necesario recalcar que

PERSONAL CON DISCAPACIDAD EN PRONACA

PERSONAL CON DISCAPACIDAD EN PRONACA

TIPO CARGO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL
ADMINISTRATIVO	17	48	65
OPERATIVO	21	148	169
Total general	38	196	234

SUSTITUTOS EN PRONACA

TIPO CARGO	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL GENERAL
ADMINISTRATIVO	2	13	15
OPERATIVO	1	18	19
Total general	3	31	34

Si bien en 2015 la compañía no ofreció formación a los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados

de ningún tipo y tampoco con ningún grupo de interés en nuestros centros de operación.

Haga click para ampliar cuadros

Nuestros Colaboradores

TABLA

Haz click para ver **comité ejecutivo y accionistas**

EQUIDAD DE GÉNERO Y DERECHOS

En cuanto a la relación entre el salario inicial, desglosado por sexo y el salario mínimo local, en lugares donde se desarrollan operaciones significativas, es decir nuestras cuatro regionales:

- Bucay
- Guayaquil
- Quito
- Santo Domingo de los Tsáchilas.

Nos satisface comunicar que desde 2006 es manifiesta la reducción de las brechas por una mayor equidad de género.

“ PRONACA es filosofía de vida, amo lo que hago ”

“Nuestra práctica diaria debe guiarse por nuestros principios de acción.

El tener la capacidad de generar soluciones nuevas e innovar procesos, nos ha permitido ser competitivos en un mundo más desafiante, no sólo hablando del servicio al consumidor sino del potencial de nuestro recurso humano.

Alimentar esa cuenta emocional es ser “Accionistas de Corazón de la Familia PRONACA”.



Milton Paredes
Supervisor Servicios Generales
Bucay

Nuestros Colaboradores

DIVERSIDAD EN LA ALTA DIRECCIÓN: COMITÉ EJECUTIVO Y ACCIONISTAS

SEXO	2015		2016	
	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años	Entre 30 y 50 años	Más de 50 años
MASCULINO	24,14%	72,41%	23,33%	73,33%
FEMENINO	3,45%		3,33%	
TOTAL GENERAL	38,10%	72,41%	26,67%	73,33%

Nuestros Colaboradores

“ El compromiso diario de cumplir bien ”

PRONACA es una empresa magnífica que ha reconocido y valorado mi trabajo, demostrándome que existe un plan de carrera profesional.

Me han permitido y se han preocupado por desarrollar mis competencias, esto hace que la empresa cumpla con el compromiso que tienen con todos los trabajadores de ser una compañía eficiente y humana.

Siento que todos trabajamos juntos por un mismo sueño del cual me honro de ser parte.



Dana Benítez
Gerente Regional Asesoría Jurídica
Oficina Regional Guayaquil

Durante el 2016 se han mantenido los esfuerzos por reducir las brechas salariales por género bajo el principio de compensación que reconoce el nivel de contribución de las posiciones indistintamente del género del colaborador que la desempeña.

Existe un resultado de equidad de la relación entre este y los cargos operativos. La relación entre las tres categorías frente al salario mínimo superan el 1:1.

TABLA

Haz click para ver **relación género y salario**

Nuestros Colaboradores

“ El compromiso diario de cumplir bien ”

Durante 2015 existió un alto índice de...



RELACIÓN GÉNERO Y SALARIO

AÑO	ADMINISTRATIVO		EJECUTIVO		OPERATIVO	
	HM	MJR	HM	MJR	HM	MJR
2016						
RELACIÓN ENTRE GÉNERO POR CARGO	1,04		1,71		1,03	
RELACIÓN ENTRE EL SALARIO POR CARGO Y GÉNERO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL	3,90	3,75	49,62	29,05	1,19	1,16

honro de ser parte.

Oficina Regional Guayaquil

relación género y salario

Nuestros Colaboradores

SEGURIDAD FÍSICA

Como parte de la filosofía del Ser, en PRONACA prima el afán de precautelar la integridad física de todos los colaboradores y mediante procesos específicos de seguridad, minimizar los riesgos en cada uno de nuestros centros de operaciones.

PRONACA contrata el servicio de vigilancia a nivel nacional con cinco compañías de seguridad, las cuales alineadas a la filosofía de la compañía capacitan en materia de derechos humanos a sus colaboradores y su aplicación en seguridad en el siguiente porcentaje.

- G4S:** 89%
- Invin:** 100%
- Liderman:** 100%
- Segurivital:** 92%
- Soriseg:** 90%

Mediante la Central Corporativa de Monitoreo (Cemco), que entró en ejecución desde el año 2014, se puede monitorear temperaturas en las cámaras de frío



Nuestros Colaboradores

para asegurar la cadena de refrigeración de producto terminado, además de continuar con el monitoreo de la flota logística, disminuyendo las pérdidas en un 17.11% en relación al año 2015.

Existe una alianza con la Policía Nacional en las diferentes zonas donde mantenemos operaciones. Fuimos pioneros, en la zona de Bucay, al obtener la certificación de escuela segura para la Unidad Educativa San Juan de Bucay, parte importante de nuestra socio estratégico, la Fundación San Luis.

La organización contrata 185 miembros del personal de seguridad, de los cuales el 96% ha sido capacitado en materia de derechos humanos.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Para PRONACA la seguridad y salud se encuentra alineadas con la filosofía del Ser, dentro de los principios de acción

de ser humanos y eficientes; por eso constantemente se desarrollan proyectos que influyen de manera positiva en la seguridad y salud de estos.

Dentro de este enfoque se trabajó en:

- Registro de 89 Comités Paritarios a través del Portal SAITE.
- Se continuó con el plan de la promoción de la seguridad basada en la conducta humana dirigida a 2.483 colaboradores.
- Plan de vigilancia de la salud, que permite monitorear la condición de salud de los colaboradores.
- Capacitación en prevención de riesgos operador de montacarga a 210 colaboradores.
- Intervenciones ergonómicas a través del equipo multidisciplinario de los diferentes Centros de Operación, para mejorar la morbilidad, mitigando los efectos por movimientos repetitivos y movimientos manuales de carga.

La experiencia confirma que no es suficiente trabajar solamente en estrategias para lograr un ambiente de trabajo seguro, sino que se debe combinar con la ejecución de programas orientados a la concientización de la prevención ante posibles riesgos a los que están expuestos los colaboradores en sus diferentes tareas y actividades diarias.



Nuestros Colaboradores

COMITÉS

Los comités en PRONACA son bipartitarios, con representantes del empleador y los trabajadores y paritario, por igual número de miembros. Dentro de la estructura aparece la Unidad de Seguridad y Salud, conformada por el Técnico de Seguridad (Jefe Sistemas Integrados de Gestión o Coordinador de Seguridad y Salud Ocupacional) y el Médico Ocupacional de cada centro de operación.

Se cuenta con un comité central con su respectiva unidad central, 76 subcomités paritarios con su unidad y 64 técnicos de seguridad (jefes de sistemas integrados de gestión y/o coordinador de Seguridad y Salud Ocupacional).

Por medio de esta estructura, el 9% se encuentra representado por los trabajadores como miembros del comité y subcomité paritario.

Mantuvimos 741 los trabajadores en representación de los 8.206 colaboradores en 2016.

PRONACA cuenta con un enfoque basado en la prevención, y para ello tiene planes, programas, modelos, procedimientos, instructivos que nos ayudan a generar esta cultura preventiva. Para ello, se planteó una meta con una tasa de accidentabilidad menor a siete y una morbilidad menor a siete, también.

En el año 2016 se obtuvieron los siguientes resultados:

CONCEPTO	2015	2016	VARIACIÓN
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	7.5	6	∨ 20%
ABSENTISMO	0.21%	0.17%	∧ 19%

TABLA

Haz click para ver **tabla de comités**

TASAS

Haz click para ver **resultados 2016**

Nuestros Colaboradores

COMITÉS

Los comités en PRONACA son bipartitarios, con representantes del empleador

Incrementamos de 448 en el 2014, a 741 los trabajadores en representación de los 7 813 colaboradores en 2015.

TABLA

Haga click para ver



TABLA DE COMITÉS

GRUPO	COMITÉ	SUB COMITÉ	UNIDS	COLABORADORES ZONA	MIEMBROS TOTAL COMITÉ	TRABAJADORES COMITÉ	% TRABAJADORES EN COMITÉ	RESPONSABLES SSO	MÉDICO
PRONACA	1	91	15	7.229	972	729	10%	92	22
INAEXPO	1	0	1	539	12	6	1%	1	1
INCA	1	0	0	45	12	6	13%	1	1
TOTAL	3	91	16	7.813	996	741	9%	94	24

Por medio de esta estructura, el 9% se encuentra representado por los trabajadores como miembros del comité y subcomité paritario.

TASA DE ACCIDENTABILIDAD	8.20	7.5	▼ 9%
TASA DE MORBILIDAD	6.94	5.3	▲ 31%
ABSENTISMO	0.21%	0.21%	→

Nuestros Colaboradores

COMITÉS

Los comités en PRONACA son bipartitarios, con representantes del empleador y los trabajadores y paritario, por igual número de miembros. Dentro de la estructura aparece la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional) y el Médico Ocupacional). Se cuenta con un comité central con su respectivo comité central, 76 subcomités (jefes de sistemas integrados de gestión y/o coordinador de Seguridad y Salud Ocupacional).

Por medio de esta estructura, el 9% se encuentra representado por los trabajadores como miembros del comité y subcomité paritario.

Incrementamos de 448 en el 2014, a 741 los trabajadores en representación de los 7 813 colaboradores en 2015.

PRONACA cuenta con un enfoque basado en la prevención, y para ello tiene



Haga click para ver **tabla de comités**



ACCIDENTABILIDAD ZONA	DÍAS PERDIDA LABORAL	CANTIDAD ACCIDENTES	GÉNERO		TASA
			F	M	
Sto Dgo	146	26	0	26	5,6
Sierra	125	14	1	13	8,9
Guayaquil	51	13	0	13	3,9
Bucay	113	20	0	20	5,7

CONCEPTO	2014	2015	VARIACIÓN
TASA DE ACCIDENTABILIDAD	8.20	7.5	∨ 9%
TASA DE MORBILIDAD	6.94	5.3	∧ 31%
ABSENTISMO	0.21%	0.21%	>

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Desempeño Económico

La continuidad exitosa del negocio obliga a mirar atentamente las condiciones del entorno humano, geográfico, ambiental y económico.

CAMBIO CLIMÁTICO

RIESGOS Y CONSECUENCIAS:

A nivel de operaciones: los efectos del cambio climático varían de acuerdo a la zona y la época del año, volviéndose poco predecibles a futuro.

Los riesgos a los que se exponen las operaciones son consecuencias de las afectaciones por lluvias y variación de las temperaturas ambientales. Esto ocasiona vulnerabilidad en el abastecimiento de materias primas e insumos entre las diferentes etapas de la cadena productiva.

Las variaciones de temperatura acarrearán un mayor consumo energético en las instalaciones. Las lluvias (presencia o ausencia) alteran la vialidad, logística y los ciclos agrícolas.



A nivel económico: las consecuencias o los efectos de los riesgos mencionados varían de acuerdo a la instalación, es así que pueden ir desde la construcción de muros de gaviones para contener las crecidas de los ríos hasta aumento en las planillas de electricidad por una mayor operación de los sistemas de enfriamiento de galpones.

En caso de que PRONACA no aplique las medidas de prevención o contingencia necesarias, se podría llegar a perder la producción de una instalación, los activos físicos de la misma o peor, afectar la vida de los colaboradores.

Gestión ante los riesgos: estos riesgos influyen de forma directa en los ingresos

Desempeño Económico

y gastos. Para contrarrestar los efectos, PRONACA se prepara antes de la llegada de la época de lluvias, activando comités de prevención, los cuales elaboran los respectivos planes de acción en función de la/s instalación/es.

Una vez desatadas las lluvias, los comités continúan operando y evaluando la magnitud. En casos necesarios, se pasan a planes de emergencia, lo que incluye la liberación de recursos para desarrollar las diferentes medidas.

OPORTUNIDADES:

A nivel de operaciones: el cambio climático y sus efectos ocasiona que las instalaciones se preparen de forma previa a la época de lluvias.

Esto permite que las instalaciones mantengan en buen estado sus equipos y se evitan problemas en condiciones de operación normal.

A nivel legal: la preocupación del gobierno, tanto central como local, ha fomentado algunas alianzas público-privadas. Esta es una oportunidad que permite a las empresas reducir en algo el pago de impuestos.

INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA

En 2016, PRONACA no registra ningún cambio significativo negativo en ningún ámbito. No tuvo cierre de operaciones o cambios importantes en su plantilla.

Por el contrario, nuestras cifras demuestran un incremento en sus resultados, lo cual nos satisface como empresa ecuatoriana al brindar estabilidad a nuestros diferentes grupos de interés.

En 2015 iniciamos trabajos de ampliación de una de nuestras bodegas del Complejo Durán, lo cual generó 19 plazas de trabajo directo y una inversión de \$1'600.000; también realizamos una remodelación de la granja “Colorados”, en Santo Domingo, invirtiendo un total de \$5'500.000.



Gestión Financiera

Los números y cuentas que reflejan un desempeño son solo parte del balance de actividades de todo lo que a diario ejecuta una empresa.

En PRONACA creemos en un país con una sociedad más justa y económicamente equitativa; por lo cual, apoyamos al desarrollo local, a la vez que somos partícipes del dinamismo de la economía del país.

Ratificamos la transparencia en la distribución de la riqueza y las obligaciones financieras que debemos cumplir.

Transparentamos la gestión financiera empresarial, con la intención de generar impactos directos e indirectos en un desarrollo económico real y sostenido para los actores sociales de nuestro entorno.

El consolidado del Grupo PRONACA incluye a las siguientes compañías (entidades):

- I.A.E. Industria Agrícola Exportadora - INAEXPO C.A.
- Inaexpo Brasil Cía. Ltda.
- Inaexpo Perú
- Inaexpo Agrícola - Perú
- Inaexpo Industrial S.A. (Perú)
- Inaexpo Europe, S.L.
- Tesalia Corporation
- Incubadora Nacional C.A. INCA
- Inmobiliaria Los Granados S.A. INMOGRA
- Agrovalencia C.A.
- Acuaespecies C.A.
- Florpapel S.A.

También se incluyen estados financieros de:

- Derechos Fiduciarios Fideicomiso Agroinversiones Dos.
- Fideicomiso Segunda Titularización de Flujos - PRONACA.

ACTIVOS



Haz click para ver **activos corrientes**



Haz click para ver **activos no corrientes**

PASIVOS



Haz click para ver **pasivos y patrimonio**

Gestión Financiera



BALANCE GENERAL AL MES DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2016 Expresado en miles de dólares americanos

ACTIVOS	NOTAS	2016	2015
ACTIVOS CORRIENTES:			
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	6	42.769	33.291
INVERSIONES FINANCIERAS	7	33.601	4.451
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	8	79.630	90.952
INVENTARIOS	9	98.467	145.713
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10	38.496	38.274
IMPUESTOS POR RECUPERAR	23	10.457	5.474
GASTOS PAGADOS POR ANTICIPADO		97	66
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	12	3.344	3.207
ACTIVOS DISPONIBLES PARA LA VENTA	11	375	875
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES		307.236	322.303

Gestión Financiera



ACTIVOS	NOTAS	2016	2015
ACTIVOS NO CORRIENTES:			
INVERSIONES FINANCIERAS	7	3.930	6.035
INVERSIONES EN DERECHOS FIDUCIARIOS	16	5.651	5.651
ACTIVOS BIOLÓGICOS	10	12.030	10.888
INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS	18	59.258	68.894
PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	14	239.175	234.920
OTROS ACTIVOS DEPRECIABLES	13	5.057	5.011
PROPIEDADES DE INVERSIÓN	15	4.344	4.116
ACTIVOS INTANGIBLES	17	20.873	20.838
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	12	1.596	1.593
TOTAL DE ACTIVOS NO CORRIENTES		351.914	357.946
TOTAL DE ACTIVOS		659.150	680.249

Gestión Financiera

PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTAS	2016	2015
PASIVOS CORRIENTES:			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	19	57.807	87.931
TITULARIZACIÓN DE FLUJOS	20	909	1.909
CUENTAS POR PAGAR			
PROVEEDORES	21	35.024	68.808
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	22	88	434
IMPUESTOS POR PAGAR	23	2.987	2.836
PROVISIONES	25	645	1.583
BENEFICIOS SOCIALES	24	18.657	20.325
TOTAL PASIVOS CORRIENTES		116.117	183.826

✓ Haz click para ver **más información**

Gestión Financiera



PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTAS	2016	2015
PASIVOS NO CORRIENTES:			
OBLIGACIONES FINANCIERAS	18	74.568	47.154
TITULARIZACIÓN DE FLUJOS	19	-	909
OTROS PASIVOS FINANCIEROS	21	-	6
OBLIGACIONES SOCIALES	25	37.058	35.337
IMPUESTO A LA RENTA DIFERIDO	22	2.039	2.414
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES		113.665	85.820
TOTAL PASIVOS		229.782	269.646



Haz click para ver **más información**

Gestión Financiera



PASIVOS Y PATRIMONIO	NOTAS	2016	2015
PATRIMONIO			
OCAPITAL PAGADO	26	367.606	348.506
RESERVA LEGAL		136	161
RESULTADOS ACUMULADOS	27	61.626	61.936
TOTAL PATRIMONIO		429.368	410.603
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		659.150	680.249

 Haz click para ver **más información**

Gestión Financiera

ESTADO DE RESULTADOS POR EL PERÍODO TERMINADO A DICIEMBRE DEL 2015 Y 2016 Expresado en miles de dólares americanos

	NOTAS	2016	2015
Ingresos por ventas	29	988.082	88.082
Costo de productos vendidos (*)	30	(733.631)	-787.531
RESULTADO BRUTO		179.923	200.551
	NOTAS	2016	2015
Gastos de venta (*)	30	(98.682)	(99.536)
Gastos administrativos (*)	30	(33.636)	(36.051)
Otros ingresos	33	2.790	4.500
Otras pérdidas	34	(882)	(3.375)
Otros gastos, netos		(1.794)	(2.839)
		(132.204)	(137.301)
UTILIDAD OPERACIONAL		47.719	63.250

✓ Haz click para ver **más información**

Gestión Financiera

	NOTAS	2016	2015
Ingresos financieros	32	3.684	2.485
Gastos financieros	31	(12.290)	(9.961)
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA		39.113	55.774
IMPUESTO A LA RENTA	23	(9.850)	(15.031)
UTILIDAD NETA DEL AÑO		29.263	40.743
OTROS RESULTADOS INTEGRALES:	NOTAS	2016	2015
Nuevas mediciones de los planes de beneficio definido - ganancias (pérdidas) actuariales	26	1.502	(977)
UTILIDAD INTEGRAL DEL AÑO		30.765	39.766
TOTAL ACCIONES		18.900.096	

^ v Haz click para ver **más información**

Gestión Financiera



PRONACA no incurre en multas por incumplimientos de deberes formales, las multas pequeñas que se pagan generalmente son por temas de legalización del tema laboral en el IESS.

El gasto por pago de multas en el año 2016 fue de US\$ 15.376

MULTAS	2016
Multas gasto administrativo	6.919
Multas gasto comercial	8.458
Total año 2015	15.376

Haz click para ver **más información**

Desarrollo de la Cadena Productiva

La actividad estable de PRONACA implica la tranquilidad de varias empresas y familias desde el ámbito agrícola hasta la venta y distribución de productos.

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

Entre los principales números de la Cadena de Suministros de PRONACA, en 2016 hemos generado, por medio de nuestros proveedores, compras por aproximadamente \$730'000.000, de los cuales el 68% han sido a proveedores nacionales.

El número de proveedores entre 2015 y 2016 se redujo en 11%, pasando de 4.103 a 3.641, de los cuales el 94% (3.422) son nacionales.

El impacto multiplicador que genera PRONACA en sus proveedores es superior a las 35.000 plazas de trabajo

(se asume cinco plazas por proveedor en promedio).

El 45% de las compras en dólares corresponden a proveedores ubicados cerca de nuestros centros de operación (locales), lo cual genera progreso en estos sectores y contribuye a la descentralización de la riqueza fuera de los polos tradicionales de desarrollo (Quito y Guayaquil).

Se destaca el incremento del monto de compra por proveedor pese a la reducción del monto total comprado, lo que refleja una consolidación de los negocios con proveedores nacionales y un adecuado proceso de calificación en función de los valores corporativos.



Desarrollo de la Cadena Productiva

COMPRAS EN MILES DE DÓLARES

AÑO	GUAYAQUIL – BUCAY	SANTO DOMINGO	QUITO	OTROS	TOTAL
TOTAL	223.082	157.321	202.172	12.145	594.720
LOCALES	121.904	123.878	29.305	8.302	283.389
%	55%	79%	14%	68%	48%

ABASTECIMIENTO LOCAL

PRONACA ha trabajado con 3.641 proveedores tanto locales como del exterior. Sobre el 95% de las compras son confirmadas mediante la emisión de mecanismos vinculantes, como contratos, órdenes de compra, acuerdos de suministro, entre otros.

Adicionalmente, en 2016 se evaluaron a 82 proveedores nacionales y 34 proveedores del exterior con base en las definiciones de la política de compras; esto representa el 35% de las adquisiciones. A proveedores del exterior, corresponde solo el 14% de los totales de Pronaca.



Haz click para ver **compras por tipo de proveedor**

Desarrollo de la Cadena Productiva

COMPRAS EN MILES DE DÓLARES



COMPRAS POR TIPO PROVEEDOR

PROVEEDOR	NÚMERO	USD MILES	DISTRIBUCIÓN
PROVEEDORES NACIONALES	2.493	305.171	42%
PROVEEDORES AGROPECUARIOS	920	289.548	40%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	228	135.073	19%
TOTAL	3.841	729.792	100%

los, órdenes de compra, acuerdos de suministro, entre otros. totales de PRONACA.

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Desarrollo de la Cadena Productiva

Hemos identificado el tipo de proveedores y su procedencia geográfica, con el afán de establecer el desarrollo nacional que PRONACA genera mediante su gestión de abastecimiento:

ORIGEN

Haz click para ver **monto de compra por proveedor por origen**

REGIÓN

Haz click para ver **monto de compra por región**

Se redujo la compra a proveedores del exterior en aproximadamente \$42'329.000 respecto de lo que se adquirió en 2015.

En PRONACA estamos convencidos de que el crecer junto a nuestros aliados estratégicos es una estrategia ganadora, pues el crecimiento es sostenible; es decir en los tres ámbitos del desarrollo.

Para esto, hemos emprendido un trabajo conjunto con los proveedores, con la finalidad de apoyar sinergias entre las partes.

REVISIÓN

Respecto de la revisión en función de criterios ambientales, relativos a prácticas laborales, derechos humanos y criterios sociales, a lo largo de 2016 Pronaca tuvo un total de 290 proveedores que manifestaron su interés por entablar una relación comercial; el 82% fue examinado bajo criterios ambientales, prácticas laborales y sociales.

El 48% (130 proveedores) se integraron a la base de proveedores activos. Dentro de los criterios que se examinan, los temas relevantes son:

Desarrollo de la Cadena Productiva



MONTO DE COMPRA POR PROVEEDOR POR ORIGEN

PROVEEDOR	TIPO DE COMPRA	USD MILES	% TOTAL
PROVEEDORES NACIONALES	Bienes	247.589	
	Servicios	128.184	
	Total	375.773	43%
PROVEEDORES AGROPECUARIOS	Bienes	312.556	36%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	Bienes	172.837	
	Servicios	4.665	
	Total	177.502	21%
TOTAL	Bienes	732.982	85%
	Servicios	132.849	15%
	Total	865.831	100%

Desarrollo de la Cadena Productiva

Hemos identificado el tipo de provee-



MONTO DE COMPRA POR REGIÓN

REGIÓN	USD MILES	% TOTAL
GUAYAQUIL - BUCAY	223.082	38%
SANTO DOMINGO	157.321	26%
QUITO	202.172	34%
OTROS	12.145	2%
TOTAL	688.330	100%

las partes.

nan, los temas relevantes son:

La Filosofía del Ser Pronaca

Bienestar Familiar

Bienestar Ambiental

Bienestar Social

Desarrollo de la Cadena Productiva

GESTIÓN AMBIENTAL:

- Licencia o Certificado Ambiental
- Programas de reciclaje

RESPONSABILIDAD CON GRUPOS DE INTERÉS:

- Declaratoria de Trabajo Infantil
- Cumplimiento de la normativa de personal con discapacidad
- Cumplimiento de normativa con el personal

SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

- Acciones en favor de la Salud y Seguridad Ocupacional
- Cumplimiento legal de la normativa APOYO SOCIAL
- Programas de asistencia o apoyo social.

PROVEEDORES AGRÍCOLAS Y PECUARIOS

Desde sus inicios, PRONACA impulsa el desarrollo agropecuario del país. Esta gran tarea contempla un trabajo sostenido, apoyándose en los agricultores locales, a fin de lograr el éxito compartido.

En el 2016, mantenemos el enfoque con el que trabajamos actualmente es pasar de ser ‘Productores Integrados’ a ‘Proveedores Agrícolas y Pecuarios’, con la finalidad de que estos actores sociales valiosos no solo sirvan a PRONACA, sino que también expandan su gestión agropecuaria a otras necesidades locales.

RUEDA DEL ÉXITO

Es un sistema de fomento agrícola que da la oportunidad a los agricultores maiceros de mejorar su calidad de vida y el rendimiento de sus cosechas. PRONACA brinda cuatro beneficios:

- Crédito directo
- Insumos de calidad
- Asesoría técnica
- Compra del grano.



Desarrollo de la Cadena Productiva

PROVEEDORES AGRÍCOLAS

RUEDA DEL ÉXITO



PROVEEDORES PECUARIO AVÍCOLA

PRODUCTORES AVÍCOLAS	2015	2016
PRODUCTORES INVOLUCRADOS	77	72
FAMILIAS BENEFICIADAS	554	556
PLAZAS DE EMPLEO GENERADAS	477	484
HORAS DE ASESORÍA TÉCNICA	220	220
PRODUCTIVIDAD	231 / 370	270/373
INVERSIÓN	1.5'	1.4'

Desarrollo de la Cadena Productiva

PROVEEDORES AGRÍCOLAS DE PALMITO

A pesar de que los indicadores de gestión finales registran decrecimiento, podemos rescatar que nos volvimos más productivos y obtuvimos un mayor ingreso mensual promedio.

PROVEEDORES AGRÍCOLAS ARROCEROS

De todos los cereales conocidos, el arroz es el que ofrece la posibilidad de llenar más rápidamente un déficit de producción agrícola para la alimentación humana.

Su producción ocupa el segundo lugar en cereales a nivel mundial; y muchas culturas, incluida la nuestra, lo consideran un alimento básico: representa la

quinta parte de la ingesta calórica. Por estas razones, en el mundo, se destinan muchas hectáreas a cultivarlo. Presentamos a ustedes algunos índices relacionados con la producción de arroz de PRONACA.

PROVEEDORES AGRÍCOLAS MAICEROS

Al igual que el arroz, el maíz es parte de la base alimenticia de varios países. Este cereal constituye la quinta parte de la fuente de nutrición humana, y en varias zonas de América es la base histórica de la alimentación, como parte central de las culturas mesoamericana y andina.

Es el cereal con mayor volumen de producción en el mundo, superando al trigo y al arroz.

ARROZ

Haz click para ver **programa integración arroz**

MAÍZ

Haz click para ver **desarrollo agropecuario - maíz**

Haz click para ver **productores maiceros**

PALMITO

Haz click para ver **producción de palmito**

Desarrollo de la Cadena Productiva



PROGRAMA INTEGRACIÓN ARROZ

	2015	2016
AGRICULTORES PARTICIPANTES	104	91
INVERSIÓN (MILES USD)	922	627
HECTÁREAS CULTIVADAS	7.092	5.071
PRODUCTIVIDAD PROMEDIO (Tn /ha)	4.3	4.5
TONELADAS ADQUIRIDAS POR PRONACA	19.995	18.242
VISITAS DE TÉCNICOS DE INDIA A AGRICULTORES	1.215	960

ARROZ

DESARROLLO AGROPECUARIO ARROZ

	2015	2016
NÚMERO DE HECTÁREAS COMPRADAS PRONACA	16,296	13,983
CANTIDAD DE ARROZ COMPRADO PRONACA	45,852	47,543

Desarrollo de la Cadena Productiva



MAÍZ

DESARROLLO AGROPECUARIO - MAÍZ		
	2015	2016
NÚMERO DE HECTÁREAS CULTIVADAS	19.317	14.898
CANTIDAD DE MAÍZ COMPRADO	253.945	179.561
FUENTES DE EMPLEO GENERADAS	598.827	461.838

Desarrollo de la Cadena Productiva



MAÍZ

PRODUCTORES MAICEROS PPC		
	2015	2016
AGRICULTORES PARTICIPANTES	384	264
INVERSIÓN (MILES USD)	8.353	5.058
HECTÁREAS CULTIVADAS	15.671	12.579
PRODUCTIVIDAD PROMEDIO (Tn/ha)	5,48	3,8
TONELADAS ADQUIRIDAS POR PRONACA	107.084	102.127
VISITAS DE TÉCNICOS DE INDIA A AGRICULTORES	1.244	1.103

PRODUCTORES MAICEROS PII		
	2015	2016
AGRICULTORES PARTICIPANTES	480	340
INVERSIÓN (MILES USD)	2.133	1.563
HECTÁREAS CULTIVADAS	3.646	2.319
PRODUCTIVIDAD PROMEDIO (Tn/ha)	4,33	2,12
TONELADAS ADQUIRIDAS POR PRONACA	13.240	3.375
VISITAS DE TÉCNICOS DE INDIA A AGRICULTORES	202	386

Desarrollo de la Cadena Productiva



PRODUCCIÓN DE PALMITO

	2015	2016
NÚMERO DE AGRICULTORES	153	164
HECTÁREAS SEMBRADAS	4.705	5.156
INGRESO MENSUAL PROMEDIO	\$5.529	\$ 4.335
HORAS DE ASESORÍA TÉCNICA POR AGRICULTOR	54	54
JORNALES EN GENERACIÓN DE EMPLEO	165.616	194.455
FAMILIAS INVOLUCRADAS	612	820
INVERSIÓN EN TRANSPORTE DE MATERIA PRIMA	702.674	662.186
TONELADAS POR HECTÁREA	5.4	5,8
VENTAS	\$34'829.570,94	\$32'818.054,65

Desarrollo de la Cadena Productiva

INAEXPO

La filial exportadora de PRONACA, la empresa I.A.E. Industria Agrícola Exportadora INAEXPO C.A. continúa como la No 1 en exportación de palmito en el Ecuador.

Esta distinción es producto de una ardua tarea que se despliega todos los días, en la que se aplican exigentes estándares de calidad nacionales e internacionales, con la finalidad de dejar en alto siempre el nombre de nuestro país y la gran capacidad de producción que ostenta.

Para la producción de palmito se cuenta con diferentes tipos de proveedores, que se clasifican dependiendo de su capacidad de gestión:



TIPO DE PROVEEDORES	CRITERIO
PEQUEÑO	MENOR A 18 ha.
MEDIANO	18 - 47 ha.
GRANDE	MÁS DE 47 ha.



Haz click para ver **países destino de productos PRONACA**

OPERACIONES PRODUCTIVAS / COMERCIALES

Luego de dos años de mantener operaciones productivas/comerciales en el Ecuador, este año hemos desplegado nuestra gestión a nuestro país vecino, Perú:



Desarrollo de la Cadena Productiva

INAEXPO

La filial exportadora de PRONACA, la empresa I.A.E. Industria Agrícola Exportadora INAEXPO C.A. continúa como la No 1 en exportación de palmito en el Ecuador.

Esta distinción es producto de una ardua tarea que se despliega todos los días, en la que se aplican estándares de calidad nacionales e internacionales, con el fin de mantener en alto siempre el nombre de nuestro país y la gran capacidad de producción que ostenta.

Para la producción de palmito se cuenta con diferentes tipos de proveedores, que se clasifican dependiendo de su capacidad de gestión:



PAÍSES DESTINO DE NUESTROS PRODUCTOS



ALEMANIA, ARGENTINA, AUSTRALIA, BÉLGICA, CANADÁ, CHILE, COLOMBIA, INGLATERRA, ESPAÑA, FRANCIA, ISRAEL, ITALIA, LÍBANO, MARRUECOS, DUBAI, MÉXICO, URUGUAY, ESTADOS UNIDOS Y VENEZUELA*.

19 PAÍSES
*NO EXISTE VARIACIÓN RESPECTO AL 2015



Haga click para ver países destino de productos PRONACA



Desarrollo de la Cadena Productiva



PROVEEDORES Y TRABAJO INFANTIL

Dentro de los ámbitos más relevantes de los Derechos Humanos, PRONACA ha identificado que los aspectos de trabajo infantil y trabajo forzado son situaciones de alto riesgo y de gran impacto negativo en la sociedad; es por esto que, dentro del proceso de evaluación de Proveedores, la empresa ha definido una regulación específica para estos temas.

La ONU diseñó 17 objetivos globales y 169 metas para erradicar la pobreza y proteger al planeta.

Nuestros proveedores calificados han firmado una declaratoria de principios respecto del trabajo infantil, en la que existe el compromiso de cumplimiento a la normativa relacionada al empleo de niñas y niños menores a 15 años de edad, con el objetivo de erradicar estas reprochables prácticas en el Ecuador.

Adicionalmente, la declaración también incluye aceptación de los principios para erradicar el trabajo forzoso, con el compromiso de cumplimiento a la normativa relacionada a jornadas laborales definidas en la ley.

La evaluación de proveedores se enfoca en la posibilidad de abastecimiento global a la empresa, no solamente a un centro de operación en particular; y sobre esta base se selecciona a los más idóneos.



Haz click para ver **total proveedores calificados**

Desarrollo de la Cadena Productiva

La ONU diseñó 17 objetivos globales y 169 metas



PROVEEDOR	TOTAL	CALIFICADOS	%
PROVEEDORES NACIONALES	2.493	1.840	74%
PROVEEDORES AGROPECUARIOS	920	4	0,4%
PROVEEDORES DEL EXTERIOR	228	0	0%
TOTAL	3.641	1.844	51%*

**El % total corresponde al suma del total de proveedores.*

definido una regulación específica para estos temas.

mativa relacionada a jornadas laborales definidas en la ley.

Bienestar Animal

En todas las plantas PRONACA se aplica una serie de procedimientos de Buenas Prácticas Pecuarias, que garantizan el bienestar animal.

Como parte de nuestra filosofía y políticas que ejecutamos a diario, en cada actividad se cuenta con una serie de procedimientos de Buenas Prácticas Pecuarias, que aseguran el bienestar animal durante el transporte, la manipulación y las prácticas de manejo de ejemplares vivos, de cualquier tipo de especie.

En todas nuestras plantas, PRONACA contempla manuales, procedimientos y personal entrenado para asegurar el bienestar animal. Dada la eficiencia de la aplicación de estos procedimientos, en 2016: no se presentaron incidentes respecto al cumplimiento de leyes y reglamentos relacionados con el Bienestar de los animales.

GESTIÓN ANUAL DE PRONACA

CATEGORÍA	TOTAL	RAZA	PORCENTAJE
BOVINOS	2.950	Raza Brangus Brahman Angus	75% 24% 1%
CERDOS	274.936	Línea PIC	100%
GALLINAS DE POSTURA COMERCIAL	545.000	Línea Hy Line Línea H&N Línea Lohman	41% 35% 24%
GALLINAS REPRODUCTORAS	752.748	Línea Cobb Ross	83% 17%

▼ Haz click para ver **más información**

Bienestar Animal

En todas las plantas PRONACA se aplica una serie de procedimientos de Buenas Prácticas Pecuarias, que garantizan el bienestar animal.

Como parte de nuestra filosofía y políticas que ejecutamos a diario, en cada actividad se cuenta con una serie de procedimientos de Buenas Prácticas Pecuarias, que aseguran el bienestar animal durante el transporte, la manipulación y las prácticas de manejo de ejemplares vivos, de cualquier tipo de especie.

En todas nuestras plantas, PRONACA contempla manuales, procedimientos y personal entrenado para asegurar el bienestar animal. Dada la eficiencia de la aplicación de estos procedimientos, en 2016: no se presentaron incidentes respecto al cumplimiento de leyes y reglamentos relacionados con el Bienestar de los animales.

GESTIÓN ANUAL DE PRONACA

CATEGORÍA	TOTAL	RAZA	PORCENTAJE
INCUBADORAS	78.547.943	Línea Cobb	83%
		Ross	17%
PAVOS	743.000	Línea Hybrid	42%
		BUT	58%
POLLOS	62.723.699	Línea Cobb	83%
		Línea Ross	17 %

▼ Haz click para ver **más información**

Bienestar Animal

En todas las plantas PRONACA se aplica una serie de procedimientos de Buenas Prácticas Pecuarias, que garantizan el bienestar animal.

Como parte de nuestra filosofía y políticas que ejecutamos a diario, en cada actividad se cuenta con una serie de procedimientos de Buenas Prácticas Pecuarias, que aseguran el bienestar animal durante el transporte, la manipulación y las prácticas de manejo de ejemplares vivos, de cualquier tipo de especie.

En todas nuestras plantas, PRONACA contempla manuales, procedimientos y personal entrenado para asegurar el bienestar animal. Dada la eficiencia de la aplicación de estos procedimientos, en 2016: no se presentaron incidentes respecto al cumplimiento de leyes y reglamentos relacionados con el Bienestar de los animales.

GESTIÓN ANUAL DE PRONACA

CATEGORÍA	TOTAL	RAZA	PORCENTAJE
PLANTA DE PROCESO DE AVES (BUCAY, VALLE HERMOSO, YARUQUÍ)	44.093.226	Aves (Pollos-Broilers, pollos horneros, pavos y gallinas)	
PLANTA DE PROCESO DE CERDOS	282.073	Cerdos (as)	
MERCADO DE AVES EN PIE	16.048.259	Pollos	
	407.994	(Gallinas y gallos reproductores) Ponedoras Comerciales	
	456.379	Gallinas	

Haz click para ver **más información**

Bienestar Animal

En 2016, obtuvimos la Re Certificación Oficial de Buenas Prácticas Avícolas de Agrocalidad en granjas de aves reproductoras, pavos, ponedoras comerciales y pollos de engorde.

PRONACA cuenta con la infraestructura necesaria para garantizar la calidad de sus productos y la eficiencia en los servicios logísticos para nuestros clientes, siendo socialmente responsables y buscando la mejora de las viviendas de los animales de comercialización.

SALUD ANIMAL

La salud y bienestar animal son importantes para todos quienes trabajamos en PRONACA.

Y para ello estamos comprometidos en asegurar que los animales en la cadena de suministro se encuentren debidamente atendidos y tratados, con responsabilidad y respeto durante toda su vida, tal como indican las políticas y prácticas relacionados con alteraciones físicas y el uso de medicina.

En la práctica cotidiana existe un buen trato, se evita cualquier intervención física innecesaria que pueda producir alteración del bienestar animal y en casos en los que dicha práctica sea necesaria, se cuenta con personal capacitado, quienes efectúan procedimientos zootécnicos aceptados por las Asociaciones de Veterinarios.

VER

Haz click para ver **Cuadro de categoría / tipo de vivienda**

VER

Haz click para ver **lista de procedimientos**

Bienestar Animal



CATEGORÍA	%	TIPO DE VIVIENDA (detalle)
PAVOS	100%	Galpones abiertos
GALLINA DE POSTURA COMERCIAL	100%	Galpones abiertos (jaulas)
POLLOS ENGORDE	19%	Galpones abiertos
	81%	Galpones con ambiente controlado
INCUBADORA	90%	Incubadoras de etapa múltiple
	10%	Incubadoras de carga única
CERDOS	46%	Galpones tradicionales Beding
	54%	Galpones con sistema Deep

✓ Haz click para ver **más información**

Bienestar Animal



CATEGORÍA	%	TIPO DE VIVIENDA (detalle)	
BOVINOS	83%	Pastoreo	
	17%	Confinamiento abierto	
GALLINAS REPRODUCTORAS		CRÍA	PRODUCCIÓN
	20%	Galpones con ambiente controlado	83% Galpones con ambiente controlado
	80%	Galpones abiertos	17% Galpones abiertos



Haz click para ver **más información**

Bienestar Animal



LISTA DE PROCEDIMIENTOS

- **PAVOS:** Procedimiento PPP-09 Bienestar Animal del Manual de Buenas Prácticas Avícolas.
- **GALLINAS REPRODUCTORAS:** Procedimiento PPR-09 Bienestar Animal del Manual de Buenas Prácticas Avícolas.
- **POLLOS DE ENGORDE:** Procedimiento PPE-09 del Manual de Buenas Prácticas Avícolas.
- **GALLINAS DE POSTURA COMERCIAL:** MSA-01 Sanidad Animal.
- **CERDOS:** Procedimiento PGC-10 Bienestar Animal del Manual de Buenas Prácticas Porcícolas.
- **PLANTA DE PROCESO:** Manual de Bienestar Animal.

Bioseguridad

Pasaporte, protocolos de limpieza y desinfección en granjas para aves y cerdos, recomendaciones de calidad, nuevas tecnologías y nuevas vacunas.

A lo largo de 2016 se evaluaron nuevos protocolos de bioseguridad, limpieza y desinfección en las granjas de aves y cerdos. Se plasmaron recomendaciones de agrocalidad en las granjas mixtas aves-ganado, con el objetivo de impactar positivamente en la salud e inocuidad de los alimentos de origen animal que produce la compañía.

También se evidenciaron nuevas tecnologías de vacunas en las gallinas reproductoras y en los pollos de engorde, con el afán de mejorar el estatus sanitario y la calidad del producto final.

Como un instrumento para facilitar y controlar la circulación del personal

calificado “de alta frecuencia”, la empresa cuenta con un sistema de pasaporte de bioseguridad.

La dinámica del procedimiento incluye: registro de visitas, constancia de períodos de retiro, registro de los centros de producción y especie de animales visitados y sellado, como constancia del recorrido.

El pasaporte, de uso personal e intransferible, se entrega gradualmente al personal involucrado, tras aprobar los exámenes: manual de bioseguridad de PRONACA y teórico de bioseguridad; así como respetar el período de retiro obligatorio entre visitas a centros agropecuarios y pecuarios.



Cada centro de operación dispone de una guía de Bioseguridad para poder ingresar.

Cumplimiento Legal

El respeto a la normativa atañe a todos los ámbitos de la vida humana en sociedad. Las empresas y sus colaboradores están sometidos al rigor legal en sus diferentes prácticas.

CÓDIGO DE ÉTICA E INTEGRIDAD

En PRONACA la lucha contra la corrupción se practica a diario. Los colaboradores NO contribuyen, directa o indirectamente a ninguna causa política, o con ningún tipo de intermediarios con aportaciones económicas o de cualquier índole.

Esta es una muestra evidente de un proceder ético en el desempeño de las tareas y actividades internas y, sobre todo, fuera de las dependencias institucionales de los miembros de PRONACA y las empresas relacionadas.

El Código de Ética considera las con-

ductas y los comportamientos delineados y puestos en la práctica cotidiana, de acuerdo a nuestra filosofía corporativa y es entregado a todos nuestros colaboradores y refleja un modelo de comportamiento para ser aplicado.

Nuestro compromiso diario es mantener una relación respetuosa y duradera entre todos quienes somos parte de esta gran organización, con reglas claras que marcarán el camino futuro y

que están en plena concordancia con la filosofía del Ser PRONACA.

RESPONSABILIDAD LEGAL CON EL ENTORNO

Un pilar fundamental para autodenominarse socialmente responsable es el cumplimiento legal. El Banco Mundial expresa que las empresas tienen la responsabilidad de conocer el entorno en el que operan.

El compromiso de PRONACA es mantener una relación respetuosa entre sus miembros.

Cumplimiento Legal

Deben tener un claro conocimiento de todo lo que rodea su empresa, no solo en términos geográficos, sino en términos del conjunto de reglas, leyes que rigen su operación y todas las actividades relacionadas directa e indirectamente con la empresa, señala el organismo crediticio internacional.

El área legal de PRONACA brinda apoyo y asesoría en materia jurídica a diversas áreas de la compañía para que realice sus actividades dentro del marco legal, y así coordinar acciones que permitan su promoción, constitución u operación de acuerdo a la normativa y fines para los que fue creada.

La organización no vende productos prohibidos en determinados mercados; ni cuestionados por los grupos de inte-

rés u objeto de debate público, ya que todas las materias primas y aditivos que utilizamos están autorizados y re-frendados por la ley.

Aun cuando los productos que comercializa el negocio agrícola no requieren de capacitaciones de seguridad, nuestro compromiso con el cliente y el ambiente determinó que durante las asesorías técnicas o charlas que imparten nuestros expertos se explique a los agricultores sobre temas que optimizan la eficacia y medidas de seguridad cuando se usan productos para la salud agrícola.

La temática de socialización contempla:

1. **Momento oportuno de la aplicación.**
2. **Técnicas de aplicación.**

3. Uso de equipo de protección para los abastecedores y aplicaciones.



AMBIENTE

PRONACA, al ser una empresa socialmente responsable, sostiene que el acercamiento con los grupos de interés y principales actores o vecinos, resulta de gran importancia para su crecimiento y desarrollo.

Cumplimiento Legal

Desde su inicio, ha venido generando un importante giro de la visión empresarial; hoy en día, nuestros clientes ya no eligen un producto sólo por el costo - beneficio o por sus atributos alimenticios, sino por la vivencia o experiencia que ofrece antes, durante y después de consumirlo.

Además reconoce un valor agregado y otros atributos, entre ellos, el impacto ambiental y su responsabilidad social empresarial para la elaboración del producto.

En ese sentido, durante 2016, las diversas actividades desarrolladas han sido dirigidas en visitas y experiencias en nuestros diferentes centros en el ámbito nacional.

Con un total de 39 visitas a nuestros centros, representantes de universidades, autoridades, gente de comunidades cercanas y principales actores comunitarios, las visitas experienciales persiguen proporcionar visiones y expectativas a los grupos de interés sobre la tarea empresarial a la vez de que aplacan todas aquellas percepciones tradicionales equivocadas en torno de su tarea.

En PRONACA se mantiene un desarrollo corporativo preventivo, mediante el cual se busca disminuir y solventar acciones que puedan inducir a los consumidores a evidenciar reclamos o algún tipo de sugerencias.

La gestión ambiental durante 2016, con diferentes canales de medición: denuncias, reclamos, llamadas, visitas, no ha generado ningún tipo de acontecimiento significativo en forma de multas o sanciones monetarias significativas.

La existencia de procedimientos necesarios para eliminar o prevenir el surgimiento de los reclamos en cada uno de nuestros centros representa herramientas que evitan y disminuyen los riesgos que puedan afectar a los procesos regulares de PRONACA.

En el aspecto ambiental, se despliegan visitas de inspección, en las cuales se

Cumplimiento Legal

revisa y evalúa el cumplimiento de la legislación vigente de los planes de manejo ambiental aprobados por la autoridad, que son rigurosamente monitoreados día a día y evaluados con presencia trimestral del coordinador corporativo.

El procedimiento de visitas incluye además los puestos y unidades administrativas/operativas que intervienen en el cumplimiento y toma de decisiones para el cuidado ambiental.

PRONACA no incurre en multas por incumplimientos de deberes formales; las multas, en su mayoría de pequeño rango, se pagan generalmente por conceptos de legalización del tema laboral en el IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social).



ECONÓMICO

El gasto por pago de multas que reportó 2016 fue de \$15.377; un valor que consideramos no significativo frente a la gestión anual realizada con Seguridad Social.

A lo largo de 2016 no tuvimos reclamaciones formales por parte de nuestros proveedores, ni tampoco se identifica-



SOCIAL

ron multas por incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.

Tampoco se presentaron incidentes relacionados con violación de los derechos de representantes indígenas o comunidades aledañas a nuestros centros de operación.

Canales

Tender puentes entre las partes involucradas en el desarrollo institucional fomenta el mejor entorno laboral; por ello, implementamos varias iniciativas para comunicarnos mejor.

COLABORADORES

Con la finalidad de cumplir efectivamente con la ley, al igual que para atender los requerimientos que pudieran surgir dentro de la compañía sobre aspectos que de alguna manera repercutirían en acciones contrarias a nuestra filosofía y principios, en 2016 se puso en marcha un proyecto llamado 'Te Queremos Escuchar', línea que estará habilitada para la utilización de todos nuestros colaboradores.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE

La importancia de la comunicación con los grupos de interés reside en que ellos tienen el poder de afectar e influir de

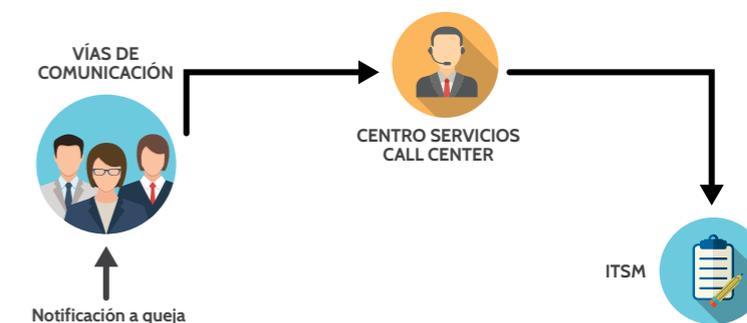
manera positiva, a la vez que también podría ser negativa, en las operaciones de la empresa, lo cual afecta e influye en la calidad de vida de estos grupos.

La comunicación transparente y proactiva minimiza los potenciales impactos negativos que pudieran existir y encontrar oportunidades de mejora para la empresa y todos los involucrados y así fomentar una relación armoniosa y de largo plazo con colaboradores y clientes.

COMUNIDAD LOCAL

Se mantiene activa la línea 1800 PRONACA (776-622), con la finalidad de mejorar la comunicación con las comunidades de interés. En 2015 rea-

lizamos charlas para dar a conocer el funcionamiento del sistema en las cuatro regionales: Quito, Guayaquil, Bucay y Santo Domingo de los Tsáchilas, con autoridades locales y líderes barriales.

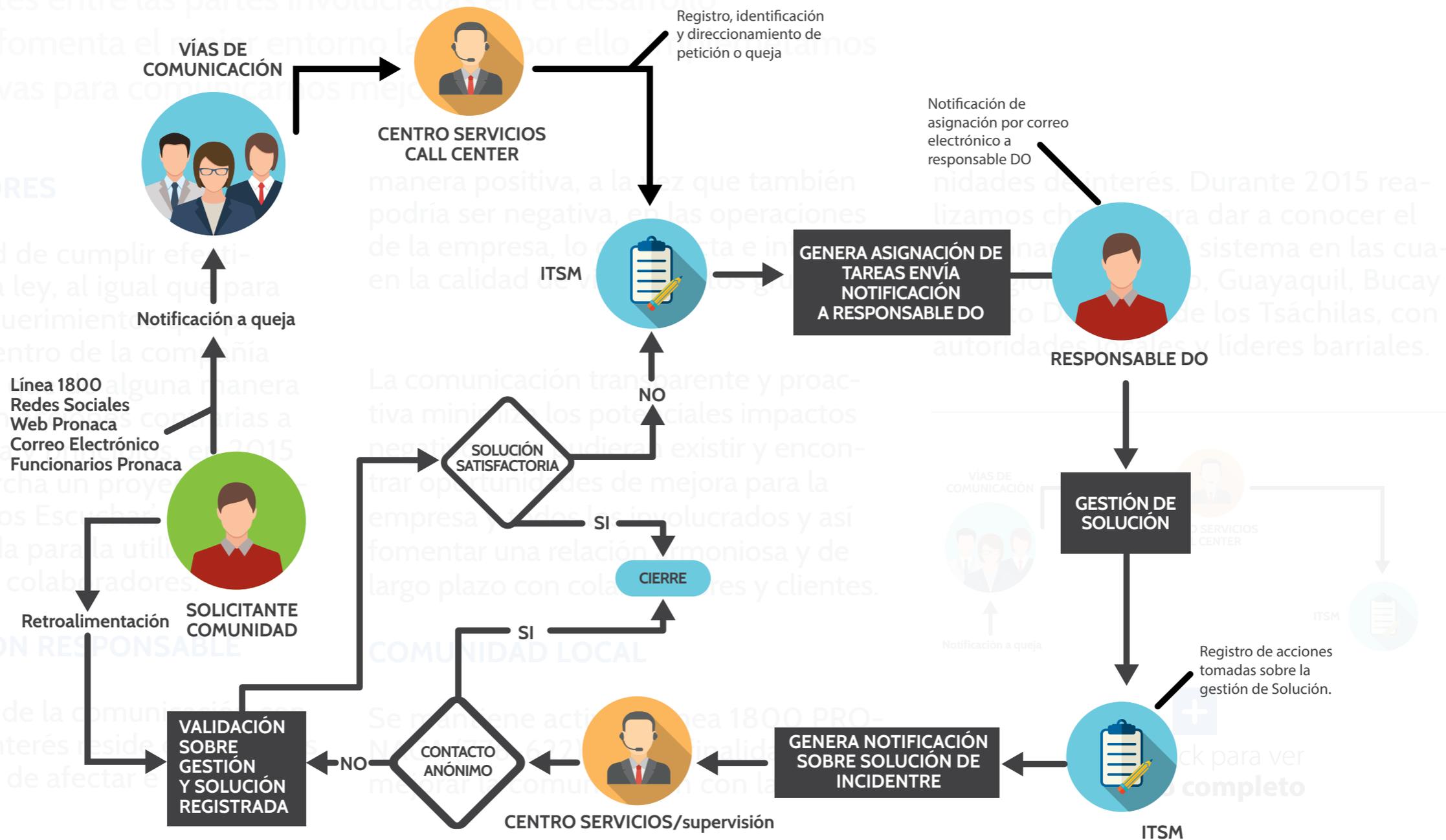


Haz click para ver **el esquema de flujo**

Canales

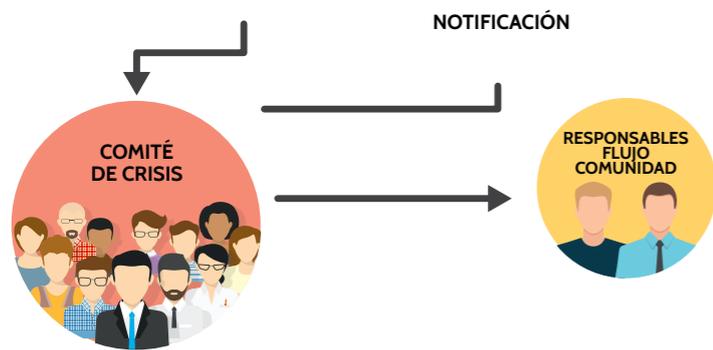


ESQUEMA GENERAL DE FLUJO



Canales

FLUJO PQR COMUNIDAD



[+](#)
Haz click para ver **cuadro completo**

COMPETENCIA LEAL

PRONACA cumple la normativa legal que establecen los diferentes entes reguladores, como disposiciones a favor de una competencia leal y con el afán de evitar monopolios; así, como empresa ecuatoriana que apoya el desarrollo local, trabajamos en pro de evitar el abuso de poder del mercado y las prác-

ticas contrarias a la competencia, en perjuicio de los consumidores.

PRONACA manifiesta un comportamiento ético y transparente a lo largo de su gestión histórica como empresa, por lo cual no se registran procedimientos legales por estas causas.

Desde 2013, PRONACA se ha comprometido con la recomendación general no vinculante ni obligatoria No. SCPM-DS-003-2013, en la que se insta a los operadores económicos a retirar del mercado los empaques y etiquetas de aceite light por contener un potencial contenido de publicidad engañosa.

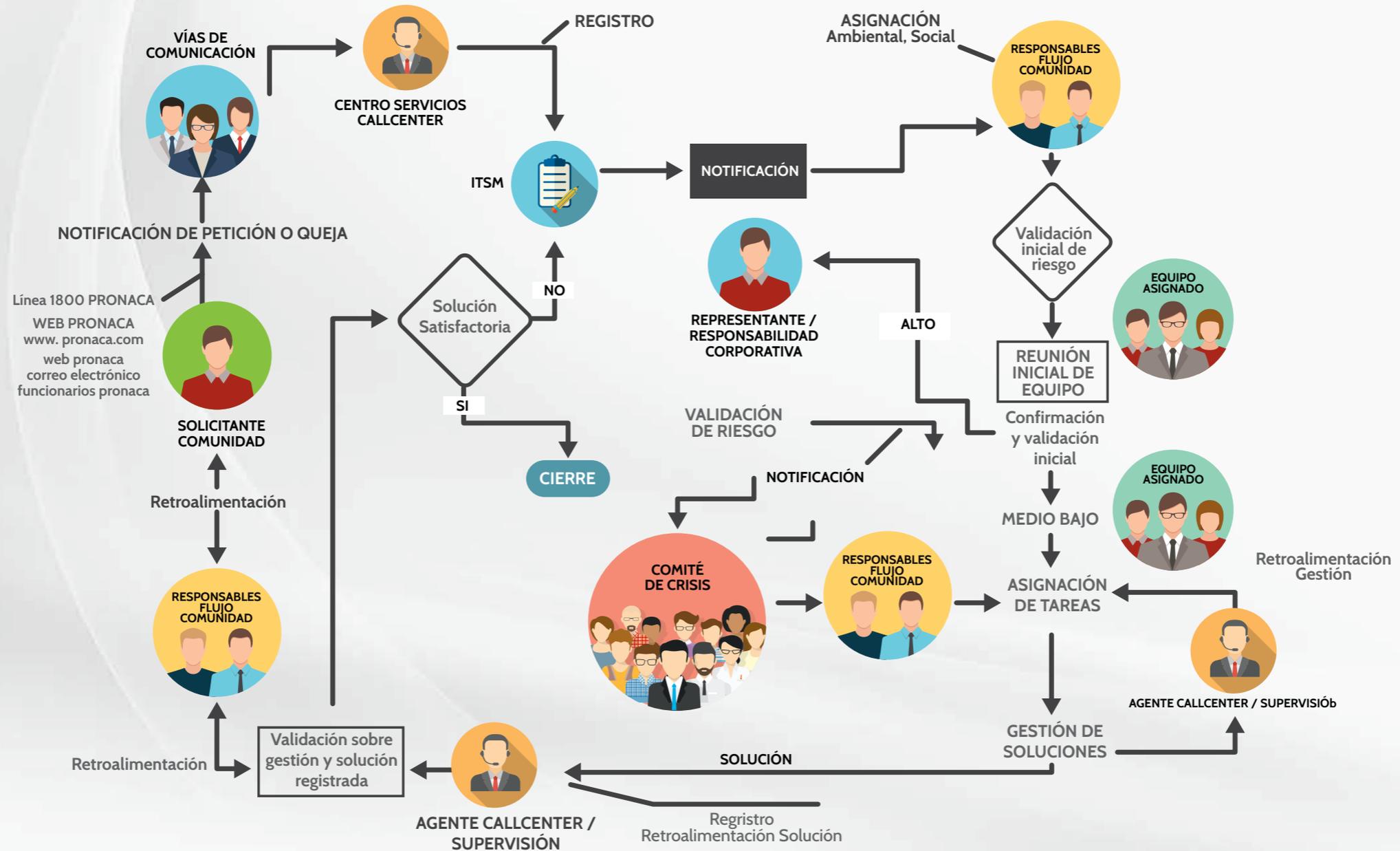
A partir del 21 de noviembre de 2013 se resolvió modificar de manera unilateral la etiqueta del producto ACEITE DE SOYA LIGHT EN COLOR Gustadina en todo el mercado nacional.

Al eliminar la palabra light, además, nos comprometimos a:

- Vender aceites vegetales con el vocablo light sólo cuando cumpla con la normativa aplicable.
- PRONACA se abstendrá de renovar signos distintivos en aceites vegetales comestibles con el vocablo “light” o ligero, y sólo lo hará con la autorización de la autoridad correspondiente (por ejemplo, ARCSA o el INEN) para su uso.
- El proceso de la Superintendencia de Competencia fue por supuesto abuso de poder de mercado, en dependencia económica de avicultores/proveedores que venden el 100% de su producto a PRONACA.
- La Superintendencia de Competencia, sobre la base de las explicaciones de PRONACA, desvirtuó dicha infracción.

Canales

FLUJO PQR COMUNIDAD



Comunidades Locales

Tenemos el compromiso de relacionarnos bien con nuestros vecinos y hemos desarrollado Programas que se acoplan a la realidad de las comunidades cercanas a nuestros Centros de Operación.

Durante el 2016 ejecutamos 144 programas en nuestras comunidades, lo cual representa el 38% de nuestros centros de operación a nivel nacional. Los ejes de acción en los que trabajamos son:

Infraestructura Básica, se refiere al mejoramiento de infraestructura existente, con este aporte contribuimos al cambio de los espacios donde los niños y adultos mayores desarrollan sus actividades diarias. (14.142 personas)

• **Donaciones** de alimentos a las comunidades para distintos eventos y festividades siendo coherentes con nuestro principio de alimentar bien. (46.829 personas)

• **Visitas** de líderes comunitarios, autoridades locales, estudiantes y comunidad a las distintas plantas de la Empresa para que conozcan las actividades y procesos que en ellas se realiza. (912 visitantes)

• **Capacitaciones** en temas de interés para la población como nutrición, salud y así poder mejorar los hábitos alimenticios y prevenir enfermedades. (4.879 personas)

Realizamos un taller con los proveedores comerciales con la finalidad de elaborar planes de acción y mejorar sus calificaciones en Responsabilidad Corporativa.



Fundación San Luis



FUNDACIÓN SAN LUIS

Fundación San Luis ejecuta varios proyectos de desarrollo social enfocados a niños, niñas y jóvenes de escasos recursos, en los sectores rurales del Ecuador, con educación y alimentación.

RESPONSABILIDAD EN EDUCACIÓN

La importancia de la educación es como la vida misma de una persona. Gracias a ella tenemos la inspiración humana para enrumbar al nuevo ser como un potencial elemento, fortalecerlo y de esta manera desarrollar la sociedad.

En la Fundación San Luis pensamos siempre en mejorar nuestro sistema educativo haciéndolo con calidad, para tener en poco tiempo niños y jóvenes responsables, dinámicos, productivos, respetuosos de la naturaleza que los rodea.

Continuamos con proyectos de emprendimiento en química industrial y micro empresas.

	2015	2016
VALLE HERMOSO		
Estudiantes	366	366
Bachilleres	18	17
BUCAY		
Estudiantes	518	512
Bachilleres	19	15
TOTAL ESTUDIANTES	7950	8828
TOTAL BACHILLERES	222	255



Haz click para **ampliar cuadro**

Fundacion San Luis



	2015	2016
VALLE HERMOSO		
Estudiantes	366	366
Bachilleres	18	17
BUCAY		
Estudiantes	518	512
Bachilleres	19	15
TOTAL ESTUDIANTES	7950	8828
TOTAL BACHILLERES	222	255

Fundacion San Luis

DONACIONES

Para aprovechar la experiencia en el campo de la alimentación y nutrición de la empresa, la Fundación San Luis ha desarrollado también programas de donación de alimentos con algunas organizaciones y fundaciones de ayuda social. El apoyo llega a 75 comedores y beneficia aproximadamente a 20.699 personas

RESUMEN TOTAL BENEFICIADOS	# PERSONAS
FUNDACIONES FIJAS	5.217
FUNDACIONES EVENTUALES	1.207
TOTAL FIJAS Y EVENTUALES	6.424
BANCO ALIMENTOS GUAYAQUIL	12.252
BANCO ALIMENTOS QUITO	2.023
TOTAL BENEFICIADOS 2016	20.699

Fundacion San Luis

NUNCA ES TARDE PARA APRENDER

Contamos con el Proyecto que brinda educación a nuestros colaboradores para cumplir el sueño de graduarse de bachilleres. Hasta el 2016 se han inscrito 1.973 colaboradores y hemos graduado a 554 bachilleres.

PRODUCTOS ENTREGADOS	TOTAL KG
ARROZ	10.513
CONSERVAS	22.451
PRODUCTOS DEL MAR	617
EMBUTIDOS	122.163
HUEVOS	1.997
PLATOS LISTOS	4.606
PAVOS	25
POLLOS	14.702
CERDO	534
BEBIDAS	12.596
TOTAL	190.204