

ARCH. DESIGN®

COMMUNICATION SUR L'ENGAGEMENT

Septembre 2017



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

arch'office

Paris, le 15 septembre 2017

Objet : communication sur l'engagement 2016/2017

Honorable Secrétaire Général,

Je suis heureux de confirmer que la société ARCH.DESIGN réitère son soutien envers le Global Compact des Nations Unies et ses dix principes dans les domaines des droits de l'Homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Ceci représente notre Communication sur l'Engagement auprès du Global Compact des Nations Unies. Vos réactions sur son contenu sont les bienvenues.

Dans cette Communication sur l'Engagement, nous décrivons les actions prises par notre organisation pour soutenir le Global Compact des Nations Unies et ses principes.

Dans un processus d'amélioration continue, nous souhaitons faire progresser ces principes dans notre domaine d'influence.

Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Bien sincèrement,

Stéphane Picq,
Directeur

A handwritten signature in black ink, consisting of a vertical line with a horizontal stroke at the bottom and a small flourish to the right.



Principe 1

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme



Principe 2

Les entreprises sont invitées à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme

RESPECTER LES DROITS DE L'HOMME

La société ARCH.DESIGN sensibilise de façon continue sur les Droits de l'Homme et s'engage à les respecter à tous les échelons auxquels elle intervient.

Discrimination à l'emploi

ARCH.DESIGN confirme son engagement à faire respecter les Droits de l'Homme, notamment en luttant contre la discrimination à l'emploi en matière d'origine, de sexe, de mœurs, d'âge, de situation de famille, de convictions religieuses ou de handicap.

Choix des partenaires

La société ARCH.DESIGN reste vigilante et exigeante dans le choix de ses partenaires commerciaux. Une mise à jour des fichiers est effectuée semestriellement et une Charte RSE à laquelle nous avons demandé à nos partenaires d'adhérer et dans laquelle nous rappelons nos valeurs a été diffusée.

Communication

L'ensemble du personnel se retrouve lors de réunions hebdomadaires qui permettent à l'entreprise d'avoir une communication efficace, de rappeler ses valeurs, et d'avoir l'assurance continue que ses activités se déroulent dans le respect de chaque salarié ou de tout autre intervenant.

Nous communiquons également sur les Droits de l'Homme par l'intermédiaire des présentations à l'attention de nos clients.





Principe 3 Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective



Principe 4 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire



Principe 5 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants



Principe 6 Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession

CONDITIONS DE TRAVAIL

La société ARCH.DESIGN s'engage à respecter la réglementation du droit du travail en France, réglementation qui invite à respecter la liberté d'association, l'élimination du travail forcé ou obligatoire, l'abolition du travail des enfants, et l'élimination de la discrimination en matière d'emploi et de profession.

ARCH.DESIGN est construite sur des valeurs humaines prédominantes de tolérance et d'ouverture d'esprit qui lui sont chères.

Chaque nouveau collaborateur est embauché pour apporter à l'équipe son savoir-faire et son savoir-être, et les différences culturelles sont considérées comme une richesse.



Accueil d'un nouveau collaborateur

Dans le souci de lui donner les moyens nécessaires à son intégration, un travail en binôme est effectué pendant les premières semaines.

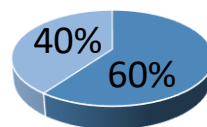
Chaque nouveau collaborateur se voit remettre un livret d'accueil avec une présentation de l'entreprise et de ses valeurs:

- | | |
|----------------------|----------------|
| ↳ INTEGRITE | ↳ ENTHOUSIASME |
| ↳ DEPASSEMENT DE SOI | ↳ INNOVATION |
| ↳ VOLONTE DE GAGNER | ↳ CITOYENNETE |

Parité

40% de femme composent les effectifs d'ARCH.DESIGN, et ce à tous les échelons hiérarchiques.

Le principe de parité est encouragé, sans pour autant verser dans des dérives de discrimination positive.



■ Hommes ■ Femmes

Santé au travail

Les collaborateurs sont soumis à une visite médicale conformément au règlement, au moment de l'embauche.

La particularité d'ARCH.DESIGN est de faire renouveler la visite tous les ans, ainsi qu'à la reprise du travail suite à un arrêt maladie de longue durée.

Handicap

Sensible à l'intégration d'hommes et de femmes en situation de handicap et afin de contribuer à l'emploi des travailleurs handicapés, ARCH.DESIGN sollicite des Centres d'Adaptation au Travail pour effectuer l'entretien de ses espaces verts.



Pérennité de l'emploi

Les contrats signés avec nos collaborateurs sont des embauches en CDI. En leur assurant un développement de carrière sécurisant, nous leur permettons de se projeter à long terme dans leur projet de vie, qu'il soit personnel ou professionnel.

Formation et Valorisation de nos collaborateurs

ARCH.DESIGN propose à ses collaborateurs des visites de salons professionnels et des formations qui valorisent le travail du chacun en renforçant sa capacité à gérer et réaliser les tâches qui lui sont confiées.

Des évaluations à chaud et à froid permettent de faire un point avec chacun. Lors de ces évaluations, le collaborateur peut exprimer le souhait d'accéder à des formations de son choix.

Insertion durable des jeunes

ARCH.DESIGN permet chaque année à des jeunes d'accéder à une première expérience professionnelle en leur proposant des stages rémunérés qui sont encadrés par des tuteurs qui se chargent de leur formation.

Ont également été créés des postes en alternance en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage afin d'assurer la formation des jeunes.

La liberté d'expression

12 réunions générales, 52 réunions commerciales, des journées Team, des tables rondes et des brainstormings pour tous les projets qui impacteront sur le cadre de travail de nos collaborateurs.

L'écoute est au cœur du management de l'entreprise et le dialogue est toujours encouragé. Chacun sait qu'il peut s'entretenir avec ses managers, directeurs ou quelque autre collaborateur pour faire part de ses remarques, question ou propositions.

Le bien-être au travail est mesuré chaque semaine par l'intermédiaire des rapports hebdomadaires dans lesquels il est aussi possible de faire part de ses remarques et propositions.



Actions d'entreprise : CHALLENGE CONTRE LA FAIM

Lors de la 10ème édition du Challenge contre la Faim, organisée par Action contre la Faim sur le parvis de La Défense à Paris, plus de 4000 personnes ont participé aux courses, marches, danses et boxes mises sur pied.

Sponsorisés par leurs entreprises, ces employés ont fièrement défendu la cause de la faim dans le monde, et ont contribué à récolter plus de 600 000€. Cette belle somme, à ajouter aux autres Challenges en France, permettra de participer à l'endiguement de la famine, notamment en Afrique.

Reconnue pour son professionnalisme et l'efficacité de ses missions sur le terrain, Action contre la Faim lutte contre la faim dans le monde depuis 1979. Elle est venue en aide en 2015 à 14.9 millions de personnes dans 47 pays. Sa mission est de sauver des vies en éradiquant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition. Action contre la Faim intervient en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles.

ARCH.DESIGN est heureux d'avoir soutenu l'organisation RRT lors du Challenge afin d'améliorer les conditions de vies de milliers de personnes, et s'inscrire de façon pérenne dans les grandes causes humanitaires.





Principe 7 Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement



Principe 8 Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement



Principe 9 Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

MAITRISER L'IMPACT DE SES ACTIVITES SUR L'ENVIRONNEMENT

Soucieuse de son empreinte écologique, la société ARCH.DESIGN encourage les bonnes pratiques.

Economie des ressources

Organisation des tournées et regroupement des livraisons.

Acquisition d'un véhicule électrique.



Déchets

Recyclage du mobilier en fin de vie

Recyclage de 100% de nos déchets cartons

Recyclage de 100% de nos capsules de café

Sensibilisation

Intégration d'une communication sur l'environnement à toutes nos présentations clients.

Formation de nos employés sur les problèmes liés à l'environnement.

Intégration d'une partie Environnement dans notre charte RSE diffusée à tous nos partenaires.

Favoriser les relations avec des partenaires ayant intégré une politique environnementale.



Dans ce contexte volontaire d'amélioration continue en matière d'environnement, l'Organisme Français de Certification a émis un avis favorable pour le maintien de notre certification ISO14001 initialement obtenue en juillet 2016.



**Principe 10**

Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

PRATIQUES COMMERCIALES

La société ARCH.DESIGN œuvre au quotidien pour le développement et l'usage de pratiques éthiques et morales et est très sensibilisée par la valeur éthique de ses parties prenantes notamment :

↳ Dans les relations commerciales envers ses clients à qui elle ne remet pas de cadeau, dans l'objectif de ne pas compromettre ceux-ci.

↳ En proscrivant l'acceptation par ses salariés de cadeaux, commissions ou autre forme de compensation de valeur significative de la part de ses clients, fournisseurs actuels ou éventuels qui pourrait impliquer un conflit d'intérêt.

↳ En effectuant annuellement et de façon équitable, une évaluation de tous ses partenaires.

Les mots clés de notre engagement : loyauté, honnêteté, intégrité et responsabilité.

Lutte contre la corruption

