

# INFORME DE PROGRESO FUTURECO BIOSCIENCE 2016



Network Spain  
**WE SUPPORT**



**OBJETIVOS**  
**DE DESARROLLO**  
**SOSTENIBLE**



Futureco Bioscience SAU  
Avenida del Cadí 19-23, Sant Pere Molanta  
08799 Olèrdola  
Barcelona

# ÍNDICE

Carta de Renovación del Compromiso	4
Perfil de Futureco Bioscience	5
Metodología	8
Análisis y Aplicación de los Principios y Objetivos de Desarrollo Sostenible	11
Empleados	12
Clientes	13
Proveedores	14
Comunidad	14
Administración	14
Medio Ambiente	15

# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Carta de Renovación del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Futureco Bioscience  
Versión 07.09.2017



## Carta de Renovación del Pacto Mundial de Naciones Unidas

Renovamos el compromiso del Pacto Mundial de Naciones Unidas, como oportunidad para ser consecuentes y transparentes con nuestra forma de hacer. Hasta ahora hemos podido definir políticas y acciones en un marco de colaboración mutua con la red española, y hemos contado, también, con la ayuda y asesoría de la oficina del Pacto Mundial a la hora de implementar las mejores prácticas en los ámbitos de Derechos Humanos, Derechos Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción.

Desde nuestro apoyo al Pacto Mundial en 2014, hemos emprendido mejoras de gestión, políticas y acciones que secunden los diez principios, y a partir de este año, además, podemos también ampliar estas acciones hacia el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU para 2030.

Hemos desarrollado una política de anticorrupción con proveedores, a fin de evitar cualquier intento de extorsión o soborno a nuestra plantilla y dirección, y suscribiendo nuevas acciones en el principio 10. Hemos desarrollado nuevas actividades en el ámbito del grupo de interés clientes, e innovado en nuestro modelo de negocio, el de la agricultura respetuosa con el medio ambiente, ofreciendo nuevos formatos de producto que reducen del consumo de agua y la liberación de residuos no biodegradables, acorde a los principios 7, 8 y 9.

Hemos implementado una serie de medidas y certificaciones nuevas a fin de avalar la calidad y trazabilidad de nuestros productos. Hemos obtenido la certificación OSHAS, mantenemos nuestras certificaciones ISO 9001, ISO 14001 y actualmente la certificación del Real Decreto 506/2013 sobre la composición reglada de nuestros productos fertilizantes conforme a la normativa Europea, demostrando que son inocuos para el medio ambiente y la salud humana y animal.

Hemos invertido en formación, congresos, sensibilización medioambiental y emprendido también campañas de fomento del reciclaje en la empresa y el consumo de energía y agua. Además, hemos aumentado el salario muy por encima del IPC a todos los trabajadores independientemente de su género, origen y práctica cultural o religiosa, manteniendo los principios de igualdad y no discriminación.

Sentimos que estamos creciendo de una forma comprometida y transparente, y que nuestra RSE es un activo de valor para todos nuestros grupos de interés que nos humaniza como empresa. Nos sentimos muy alentados a seguir mejorando y contando con los desafíos, recursos y experiencia de Global Compact y de la Red Española del Pacto Mundial, para crecer formando parte del grupo de pioneros de un nuevo modelo de gestión de negocios, mucho más responsable.

Por estas razones, firmo este documento para renovar el compromiso, un año más, con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

En Barcelona, a 7 de septiembre de 2017

  
FUTURECO  
bioscience  
CIF: A63471908 - P.R.  
Rafael Juncosa Granados  
CEO de Futureco Bioscience



Rafael Juncosa Grandados  
CEO de Futureco Bioscience

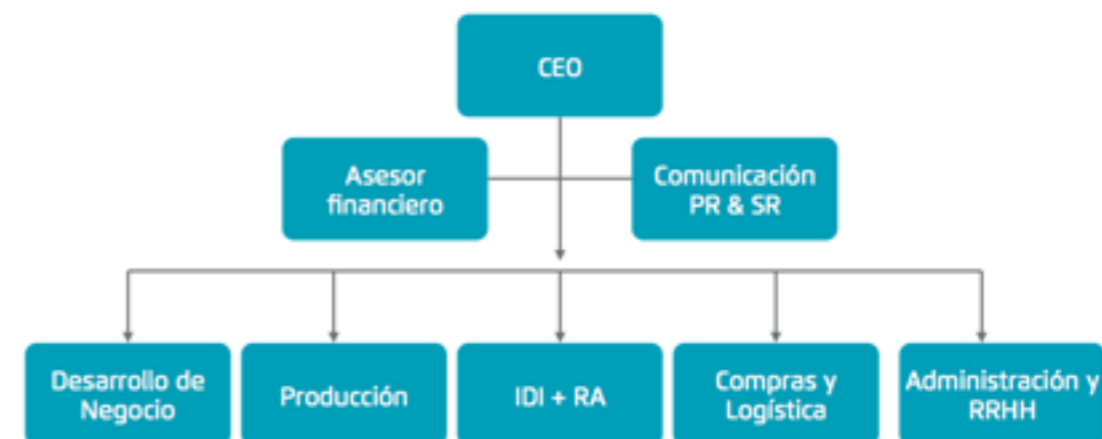
# PERFIL DE FUTURECO BIOSCIENCE

- **Razón Social:** Futureco Bioscience
- **Tipo de empresa:** PyME
- **Dirección:** Avenida del Cadí 19-23, PI Sant Pere Molanta.
- **Población:** Olèrdola
- **Provincia:** Barcelona
- **Comunidad Autónoma:** Catalunya
- **Dirección web:** <http://www.futurecobioscience.com>
- **Nombre del máximo cargo ejecutivo:** Rafael Juncosa Granados.
- **Persona de contacto:** Isabel Troytiño
- **Número de empleados directos:** 53
- **Sector:** Industria química (sub. insumos agrobiológicos)
- **Actividad, principales marcas, productos y servicios:** Empresa agrobiotecnológica dedicada a la Investigación, Desarrollo, Manufactura y Comercialización de insumos agrícolas para la nutrición y protección vegetal respetuosa con el medio ambiente y de residuo cero.
- **Grupos de interés:** Clientes, Empleados, Proveedores, Administración, Comunidad/ Sociedad Civil, Medioambiente.
- **Países donde la empresa tiene presencia:** España, Arabia Saudí, Jordania, Marruecos, Colombia, Australia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador, Egipto, Grecia, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Irán, Italia, México, Perú, Polonia, Portugal, Ucrania, Francia, Hungría, Sudáfrica, Túnez, Yemen.
- **Alcance del Informe de Progreso:** España y sensibilización y comunicaciones a los clientes de los países anteriormente citados.
- **¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?:** Con certificaciones ya existentes de ámbitos relacionados (OSHAS 18001 para empleados, ISO 14001 para medio ambiente, RD156/2013 e ISO 9001 para clientes) y con acciones concretas medibles que son las que han ayudado a elaborar las políticas mediante una lógica de Desafío o necesidad / Acción de RSE / Relación con los Principios y ODS / Feedback a Política para vertebrar más acciones.

# PERFIL DE FUTURECO BIOSCIENCE

- **Difusión del Informe de Progreso:** En artículos en nuestro medio digital de noticias y contenidos “La Hoja”, redifusión en medios sociales y por lo menos 4 artículos al año sobre actividades vinculadas a la RSE del Pacto Mundial. También informando en comunicaciones internas, conversaciones con clientes y por mailing list.
- **Periodo cubierto por la información contenida en la memoria:** Julio de 2016 a Julio de 2017
- **Ciclo de presentación del Informe de Progreso:** Anual.
- **¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo? Sí.**
- **¿Su entidad tiene alto impacto medioambiental? Sí.** Alto impacto positivo dado que la actividad es fomentar una agricultura respetuosa con el medio ambiente diseñando, fabricando y distribuyendo globalmente productos de bajo impacto ambiental, biodegradables y no contaminantes para la agricultura.

- **¿Cómo la entidad incorpora las sugerencias de los grupos de interés en su estrategia y en sus procesos de decisión?:** A partir de protocolos ya establecidos en las normas ISO 9001 e ISO 14001 y comunicación directa con grupos de interés concretos, como la atención de incidencias y reclamaciones de clientes, el tratamiento de datos personales y protocolos de comunicación y respuesta con usuarios de la web que pueden formar parte de cualquier grupo de interés (excepto medio ambiente).
- **Indique la naturaleza Jurídica de la entidad, detallando su organigrama:** Sociedad anónima.



# PERFIL DE FUTURECO BIOSCIENCE

- ¿La Junta Directiva mide el progreso de la implantación de los 10 principios mediante indicadores?: Sí, mediante indicadores relacionados con los principios de certificaciones auditadas como ISO 9001, ISO 14001 y OSHAS 18001. Algunas acciones comparten más de un principio y objetivo de desarrollo sostenible así que atañen más a acciones vinculados a los mismos.
- Estructura de gobierno y responsables de los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial:
  - Dirección General: Todos los principios y acciones.
  - Dirección de I+D y Técnica: Aquellos que atañen a Empleados de I+D y a Clientes (dado que I+D se pone al servicio de los mismos)
  - Dirección de Recursos Humanos: Grupo de Interés Empleados.
  - Dirección de Comunicación: Grupos de interés Comunidad y Sociedad Civil, Clientes y gestión del Pacto Mundial.
  - Dirección Comercial y de Marketing: Clientes.
  - Dirección de Calidad: Medio Ambiente.
  - Dirección de Compras: Proveedores.

Más información:

[www.futurecobioscience.com](http://www.futurecobioscience.com) >

# METODOLOGÍA

## FASE DE ANÁLISIS

1. Análisis de cada área de acción y principio
2. Detección de acciones internas que promueven su cumplimiento.
3. Tormenta de ideas de acciones que podríamos emprender.



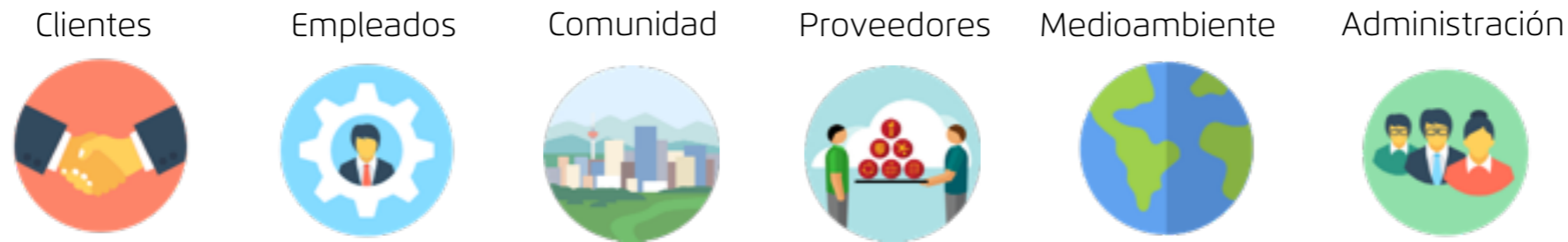
## FASE DE IMPLEMENTACIÓN

4. Decisión de acciones a emprender.
5. Asociación con una política existente o desarrollo de una nueva para una o varias acciones relacionadas.
6. Desarrollo de Herramientas e indicadores asociados a las acciones.



# METODOLOGÍA

7. Vinculación de cada acción (oportunidad de mejora) con cada grupo de interés



8. A PARTIR DE 2016: Vinculación entre los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

**LOS DIEZ PRINCIPIOS**  
de la Red Española del Pacto Mundial

**DERECHOS HUMANOS**      **NORMAS LABORALES**

**MEDIO AMBIENTE**      **LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN**

- 1 Apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos.
- 2 No ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
- 3 Apoyar la libertad de afiliación y la negociación colectiva.
- 4 Apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyar la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyar la abolición de las prácticas de discriminación.
- 7 Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
- 8 Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
- 10 Trabajar contra la corrupción en todas sus formas.



# METODOLOGÍA

## ANÁLISIS DE IMPACTO POSITIVO DE ACCIONES EN CADA GRUPO DE INTERÉS

### 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

**Derechos Humanos**

**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

**Estándares Laborales**

**Principio 3:** Las Empresas deben apoyar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

**Principio 4:** Las Empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

**Principio 5:** Las Empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

**Principio 6:** Las Empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

**Medio Ambiente**

**Principio 7:** Las Empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

**Principio 8:** Las Empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

**Anticorrupción**

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Fomento de acciones por la igualdad, educación e igualdad de oportunidades



Innovación a partir de nuestra I+D



ISO 14001 e iniciativas de empleados



Campañas de sensibilización y marketing de agricultura respetuosa



Creación consejo de seguridad OHSAS18001 entre trabajadores.



Reunión y propuestas de proyectos con enfoque medioambiental.



Cumplimiento de la ley de contratos y convenios.



Aumento salarios por encima de convenio e IPC para todos.



Plantilla multicultural. Cargos de responsabilidad 50% mujeres y hombres. Independencia origen.



Cartas de acuerdo de no extorsión ni soborno con proveedores.



Procesos transparentes y con certificación ISO 9001 e ISO 14001



# ANÁLISIS

Políticas	Estado de desarrollo	Grupos	Áreas de acción
RSE	Implementada		
ISO 9001	Implementada		
ISO 14001	Implementada		
RD 156/2013	Implementada		
OHSAS 18001	Implementada		

ÁREA	Derechos Humanos	Normas Laborales	Medioambiente	Anticorrupción
POLÍTICAS	1	3	3	4
ACCIONES	15	12	35	28

GRUPO	Clientes	Empleados	Comunidad	Proveedores	Medio Ambiente	Administración
POLÍTICAS	4	4	1	3	3	3
ACCIONES	13	13	4	5	13	4



# EMPLEADOS

Acciones	Política	Indicadores	Herramientas	Área	Principios	ODS
Descenso de los residuos banales	ISO 14001	T/año	Campañas de Sensibilización	Medio Ambiente	7 y 8	12, 14 y 15
Aumento de materias recuperables y reciclables	ISO 14001	T/año	Campañas de Sensibilización e inclusión de protocolos de trato de residuos	Medio Ambiente	7, 8 y 9	12, 14 y 15
Reducción del consumo de agua	ISO 14001	L/año	Campañas de sensibilización y protocolos de fábrica	Medio Ambiente	7, 8 y 9	12, 14 y 15
Incremento de superficie útil	OSHAS 18001	Comodidad/ Ventilación	Plan de ampliación de las infraestructuras	Normas Laborales	4	8, 9 y 11
Colaboración con la fundación SEUR en tapones solidarios	RSE	Recogida y envío de tapones y difusión	Proyecto Fundación Seur	Derechos Humanos	1 y 2	3, 14 y 15
Boletines: Envío de comunicaciones periódicas de noticias de la empresa.	ISO 9001	Envíos / trimestre /año	Plan de comunicación anual	Anticorrupción	7, 8, 9 y 10	17
Evento de fin de año y mejores deseos	RSE	Evento/año	Conferencia director	Derechos Humanos	1	17
Aumento del salario anual por encima del ratio del IPC	RSE	% Aumento / IPC	Información anual a cada trabajador	Normas Laborales	4 y 6	8
Protocolo de bienvenida a la empresa de nuevos empleados (y sensibilización medioambiental y rse)	RSE	P. presentado / P. incorporado	Presentación y visita guiada	Todos	Del 1 al 10	17
Curso de prevención de riesgos para nuevas incorporaciones y refrescable cada 3 años para cada trabajador	OSHAS 18001	Curso / Trabajador notificado	Aplicativo online provisto por ASEPEYO	Normas Laborales	1, 4, 6 y 7	3 y 8
Cursos de formación de actualización de conocimientos y asistencia a congresos (I+D+i)	RSE	Nº de Congresos y formaciones / persona o jefe de unidad de I+D	Programa de congresos y conferencias nacionales e internacionales.	Normas Laborales	1 y 6	4, 8 y 10
Plan de incentivos sobre beneficios	RSE	Valor Acción por Trabajador	Participación con acciones de la empresa de cada trabajador.	Normas Laborales	1 y 6	8
Firma de los Principios de Empoderamiento de la Mujer	RSE	Firma de Soporte y envío	Documento a firmar por Pacto Mundial	Normas laborales	1 y 6	5 y 8



# CLIENTES

Acciones	Política	Indicadores	Herramientas	Área	Principios	ODS
Diseño de packaging con menos residuos	ISO 14001	kg plástico no biodegradable/producto	Innovación del equipo de gestión	Medio Ambiente	7, 8 y 9	12, 14 y 15
Control de análisis químico	ISO 9001	Transparencia	Protocolos de análisis químico	Anticorrupción	7 y 10	12
Sistema de trazabilidad	ISO 9001	Implementación del Sistema de Trazabilidad	Sistema de	Anticorrupción	8,9 y 10	9 y 12
Ofrecimiento de colaboración en comunicación, marketing y elaboración conjunta de discurso, incluyendo RSE.	RSE	Número de envíos/distribuidor o cliente	Carta de Servicios de y apoyo, sensibilización medioambiental y RSE	Todas	Del 1 al 10	17
Certificación de Fertilizantes	AI RD 506/2013	Auditoría	Protocolos de análisis químico y pruebas de ecotoxicología	Anticorrupción	7, 8, 9 y 10	6, 12, 14 y 15
Boletines: Envío de comunicaciones periódicas de noticias de la empresa.	ISO 9001	Número de envíos / trimestre /año	Plan de comunicación anual	Anticorrupción	7, 8, 9 y 10	17
Ecoletters: Envío de resultados de ensayos de eficacia de productos de la empresa.	ISO 9001	Número de Ecoletters / trimestre /año	Plan de comunicación anual	Anticorrupción	7, 8, 9 y 10	4, 9 y 12
Envío de mejores deseos para año nuevo	RSE	Control de envíos a todas las direcciones	Mailchimp	Todas	Del 1 al 10	17
Atención de incidencias	ISO 9001	Incidencias/año	Protocolo ISO 9001 sobre registro de incidencias.	Anticorrupción	10	12
Corrección de incidencias	ISO 9001	Incidencias corregidas/ Incidencias declaradas	Protocolo ISO 9001 sobre atención de incidencias.	Anticorrupción	10	12
Sesiones técnicas anuales sobre productos y reuniones para recibir feedback y ofrecer apoyo de venta.	Comercial	Sesión técnica / distribuidor y año	Presentación PPT sobre productos, videos, coordinación conjunta de ensayos.	Todas	7, 8, 9 y 10	4, 12, 14, 15 y 17
Difusión de videos, contenidos y ensayos públicamente y de carácter técnico para una información igualada entre clientes.	Comercial	Nº de contenidos técnicos / producto idioma y grado público	YouTube, página web, redes sociales, catálogo online y puesta a disposición de documentación genérica.	Anticorrupción	10	12
Exclusividad por país o mercado	Comercial	1 producto o gama / país o región	Acuerdos comerciales	Anticorrupción	10	12



# PROVEEDORES

Acciones	Política	Indicadores	Herramientas	Área	Principios	ODS
Envío y solicitud de firma y devolución de carta con compromiso de no extorsión, soborno o precios injustificados.	RSE	Envío/proveedor	Carta tipo adaptada y directorio donde se guardan así como registro por mail.	Anticorrupción	10	12, 16
Control de análisis químico de materias primas	ISO 9001	Transparencia	Protocolos de análisis químico	Medio Ambiente	7, 9	12
Solicitud de requisitos mínimos establecidos en ISO 14001 para materias primas	ISO 14001	Implementación del Sistema de Trazabilidad	Sistema de trazabilidad	Medio Ambiente	7, 8, 9 y 10	12, 13, 14 y 15
Priorización en la selección de nuevos proveedores que tengan ISO 14001	ISO 14001	Posesión ISO 14001/ proveedor	Directorio de proveedores con ISO 14001 y otras.	Medio Ambiente	7, 8, 9 y 10	12, 13, 14 y 15
Control de condiciones dignas de trabajadores ofrecidos por subcontratas o ETTs	RRHH	Confirmación de emisión de honorarios (sin retrasos o no cobros)	Comunicación con los trabajadores y la ETT para evitar casos de no retribución.	Normas Laborales	1, 2 y 4	1, 8, 10 y 16



# COMUNIDAD

Acciones	Política	Indicadores	Herramientas	Área	Principios	ODS
Visitas guiadas de colegios a nuestra I+D para el fomento de vocaciones científicas	RSE	≥ 4 Visitas/año	Presentación PPT y visita por las instalaciones.	Anticorrupción	10	12, 16
Convenio con universidades (UB, UAB, UPC) para la acogida de estudiantes de prácticas	I+D+i	≥ 2 estudiantes/año	Protocolo de incorporación, asignación de responsable y proyecto.	Normas Laborales	1	4
Colaboración con la entidad local Entrem-hi por la reinserción laboral en personas en riesgo de exclusión.	RSE	Renovación anual de compromiso con Entrem-hi y participación en eventos	Contacto constante y participación en eventos.	Normas Laborales	1, 6	8 y 10
Patrocinio y colaboración en jornadas y congresos de I+D+i.	I+D+i	≥ 2 Patrocinios/año	Comunicación.	Medio Ambiente	9	4, 13, 14 y 15



# ADMINISTRACIÓN

Acciones	Política	Indicadores	Herramientas	Área	Principios	ODS
Colaboración con asociaciones sectoriales para colaborar con la administración como grupo de expertos (IBMA o IOBC)	RSE	Afiliación anual y participación en encuentros	Listas de correo electrónico y proyectos.	Medio Ambiente y Anticorrupción	9 y 10	17
Seguimiento de protocolos de registro, mercado por mercado de productos.	RSE	Registro por país y producto	Organizaciones y profesionales locales acreditados	Anticorrupción	1, 4, 7 y 10	12
Implementación de oficinas técnicas en nuevos mercados.	Comercial	Acuerdos con administración local	Comunicación con regional manager y distribuidores	Anticorrupción	10	8 y 12
Auditoría de calidad y cumplimiento de normativas anual o bianual	ISO9001, ISO14001, RD156/2013, OSHAS 1800	Propios de cada certificación	Propias de cada indicador de certificación	Todas	Del 1 al 10	3, 6, 8, 12, 13, 14 y 15



# MEDIO AMBIENTE

Acciones	Política	Indicadores	Herramientas	Grupo de interés	Principios	ODS
Descenso de los residuos banales	ISO 14001	T/año	Campañas de Sensibilización	Empleados	7 y 8	12, 14 y 15
Aumento de materias recuperables y reciclables	ISO 14001	T/año	Campañas de Sensibilización e inclusión de protocolos de trato de residuos	Empleados	7, 8 y 9	12, 14 y 15
Reducción del consumo de agua	ISO 14001	L/año	Campañas de sensibilización y protocolos de fábrica	Empleados	7, 8 y 9	12, 14 y 15
Diseño de packaging con menos residuos	ISO 14001	kg plástico no biodegradable/producto	Innovación del equipo de gestión	Clientes	7, 8 y 9	12, 14 y 15
Ofrecimiento de colaboración en comunicación, marketing y elaboración conjunta de discurso, incluyendo RSE y sensibilización medioambiental.	RSE	Número de envíos/distribuidor o cliente	Carta de Servicios de y apoyo, sensibilización medioambiental y RSE	Clientes	Del 1 al 10	17
Envío de mejores deseos para año nuevo que siempre incluyen fomento a cuidar del medio ambiente.	RSE	Control de envíos a todas las direcciones	Mailchimp	Clientes	Del 1 al 10	17
Sesiones técnicas anuales sobre productos en que se incluye su impacto sobre el medio ambiente	Comercial	Sesión técnica / distribuidor y año	Presentación PPT sobre productos, videos, coordinación conjunta de ensayos.	Clientes	7, 8, 9 y 10	4, 12, 14, 15 y 17
Control de análisis químico de materias primas	ISO 9001	Transparencia	Protocolos de análisis químico	Proveedores	7, 9	12
Solicitud de requisitos mínimos establecidos en ISO 14001 para materias primas	ISO 14001	Implementación del Sistema de Trazabilidad	Sistema de trazabilidad	Proveedores	7, 8, 9 y 10	12, 13, 14 y 15
Priorización en la selección de nuevos proveedores que tengan ISO 14001	ISO 14001	Posesión ISO 14001/proveedor	Directorio de proveedores con ISO 14001 y otras.	Proveedores	7, 8, 9 y 10	12, 13, 14 y 15
Patrocinio y colaboración en jornadas y congresos de I+D+i.	I+D+i	≥ 2 Patrocinios/año	Comunicación.	Comunidad	9	4, 13, 14 y 15
Colaboración con asociaciones sectoriales para colaborar con la administración como grupo de expertos (IBMA o IOBC)	RSE	Afiliación anual y participación en encuentros	Listas de correo electrónico y proyectos.	Administración	9 y 10	17
Auditoría de calidad y cumplimiento de normativas anual o bianual ISO 14001	ISO14001	Todos ISO 14001	Propias de cada indicador de certificación	Administración	7, 8 y 9	6, 12, 13, 14 y 15



Para más información contactar a [communication@futurecobioscience.com](mailto:communication@futurecobioscience.com)

Futureco Bioscience SAU  
Avenida del Cadí 19-23, Sant Pere Molanta  
08799 Olèrdola  
Barcelona