

2016

Reporte de
Sustentabilidad

DEDICADOS
al cuidado sustentable



Genomma Lab.
Internacional

6 01 **Perfil de Genomma Lab Internacional**

- Acerca de Genomma Lab Internacional
- Estrategia de sostenibilidad: turnaround
- Cifras relevantes
- Hitos de nuestra historia: Genomma Lab Internacional
- Nuestros productos y operaciones
- Principales lanzamientos por país

15 02 **Enfoque Sustentable de Genomma Lab Internacional**

- Materialidad y grupos de interés
- Principales grupos de interés de Genomma Lab Internacional
- Comunicación con grupos de interés
- Participación en iniciativas y asociaciones
- Reconocimientos y adhesiones

21 03 **Gobierno Corporativo**

- Consejo de Administración
- Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional
- Comités
- Reporte al Consejo de Administración
- Procesos de nombramiento y funciones del Órgano Superior de Gobierno y Alta Dirección
 - › Nombramiento y Selección de Consejeros
 - › Remuneración de Consejeros y Grupo Directivo
 - › Gestión del conflicto de intereses
 - › Evaluación y eficiencia del Consejo
- Renovamos nuestra permanencia como Emisora del IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

31 04 **Ética Corporativa**

- Código de Conducta y Ética
- Actualización del Código de Ética y Conducta
- Comité de Ética
- Línea de Denuncia
- Medidas de Anti-corrupción y protección de los Derechos Humanos

35 05 **Calidad Genomma Lab Internacional**

- Cumplimiento Normativo
- Incidentes
- Compromiso con la Calidad
- Sistema de Gestión de Calidad (SGC)
- Supervisión de Fabricación de nuestros productos
 - › Investigación Clínica Farmacéutica y Cosmética

41 06 **Responsabilidad en Nuestra Cadena de Suministro**

- Auditorías
- Política de privacidad con proveedores de estudios de eficacia y seguridad cosmética
- Acuerdos con fabricantes
- Proveeduría local

46 07 **El Consumidor como Ente Central de Genomma Lab**

- Conocimiento y satisfacción de nuestros consumidores

48 08 **Responsabilidad en la Información sobre Nuestros Productos**

- Publicidad y etiquetado de productos
- Marketing Digital
- Atención al cliente

52 09 **Generación de Valor a través de Nuestra Fuerza Laboral**

- Integración de nuestra fuerza laboral
- Diversidad, inclusión y equidad de género
- Gestión de Talento: Competencias Globales Genomma Lab
- Capacitación y Desarrollo
- Políticas de capital humano
- Beneficios a colaboradores
- Pilar de la cultura
 - › Programa de Excelencia Académica
 - › Celebración del Día de Muertos
 - › Festividades CEDIS
 - › "Alegra un Corazón"
- Salud y seguridad ocupacional
- Implementación de SAP

65 10 **Impacto Social en Comunidades**

- Donaciones
 - › Fundación Genomma Lab otorga donativo a Xuajin Me´ Phaa A.C.
 - › Cruz Roja Mexicana
 - › Cancerotón
 - › Silka Medic
 - › Pacto por la nutrición infantil en Colombia
- Apoyo a grupos en condiciones sociales vulnerables
 - › Comunidad QG5
 - › Voluntariado: Alegrando un Corazón

69 11 **Cuidado y Protección Ambiental**

- Nuestra Política Ambiental
- Energía en Genomma Lab Internacional
- Nuestra Huella de Carbono
- Aprovechamiento de materiales y residuos
 - › Gestión de residuos
 - › Materiales
 - › Reducción de Materia Primas
 - › Etiquetas Biodegradables
- Compromiso con el uso del agua

75 12 **Cadena de Suministro: Eslabón de Impacto Social Positivo**

- Responsabilidad Ambiental en nuestra gestión de Residuos
- Coprocesamiento de Residuos
- Comprometido con la preservación de la Biodiversidad

78 Índice GRI

87 Contacto

Carta de Nuestro Director General

(G4-1) (G4-2)

En Genomma Lab Internacional hemos afianzado la expansión de nuestras operaciones y nos hemos fortalecido como una empresa de clase mundial. El camino se sabía retador, pero se alcanzaron logros sustanciales que afianzaron nuestro posicionamiento para crecer de una manera más sustentable y rentable.

Como parte de estos resultados obtenidos presentamos con enorme satisfacción nuestro sexto Reporte de Sustentabilidad, a través del cual demostramos la creciente importancia del desarrollo sostenible para nuestro negocio y nuestros grupos de interés.

Nuestro compromiso con la sustentabilidad se refleja en los objetivos, definición de metas y responsables, integrando aspectos económicos, ambientales y sociales en nuestra gestión.

Lo anterior nos permite un avance sostenido en el posicionamiento, diversificación y fortalecimiento de nuestras marcas, productos y cadena de distribución.

Nuestra visión y acciones en materia de sustentabilidad se traducen en la generación constante de valor para la permanencia a largo plazo del negocio. La creciente expansión y fortalecimiento global de nuestras operaciones se refleja en una mayor consolidación y capitalización de inversiones, resultado de una planeación de negocios formal, enfocada, estandarizada y sostenida a nivel internacional.

En el año 2016 operamos en 19 países. Nuestro posicionamiento a nivel internacional resultó de acciones diversas como adquisiciones estratégicas y enfoque a marcas *core* considerando preferencias de mercados objetivos y segmentos de crecimiento, así como reducción de marcas no clave; lo que influyó positivamente en rotación del producto, mayores ingresos, mejora del flujo de efectivo y del margen financiero.

La innovación ha sido un factor clave en la creación de *megabrands* y marcas *power* a través de la diversificación de productos exitosos en subproductos, los cuales cumplen con requerimientos y necesidades del mercado, ofreciéndose en distintas presentaciones.

La expansión se dio como parte de una estrategia integral que no solo mejoró margen e ingreso, sino que se acompañó de una mayor eficiencia con su consecuente reducción en costos, a través de una estructura orgánica óptima para el desarrollo del negocio.

Nos enfocamos en fortalecer nuestra posición como empresa líder en nuestras categorías de medicamentos de libre venta (OTC) y productos para el cuidado personal (CP), ejecutando acciones responsables que aseguren una adecuada gestión reputacional en nuestro objetivo de impactar positivamente la salud y bienestar de las personas, comunidades y el medio ambiente.

Somos conscientes que los logros estratégicos y los avances del negocio solo son viables a través de una adecuada gestión del talento, capacitación continua y cultura organizacional a través de todos los niveles de la Compañía.

Nuestra cadena de suministro, uno de nuestros principales pilares, se conforma por más de 1,700 proveedores. Esta estructura ha sido clave para lograr una sólida penetración y diversidad en los mercados en que operamos. Nuestra relación se considera clave, dados los estándares de calidad que exigimos a dicha cadena, por lo que llevamos a cabo un proceso estricto de auditorías en calidad y servicio esperado.

Nuestras operaciones se desarrollan en un ambiente de negocio con regulaciones de alta exigencia, sobre todo en productos relacionados a la salud y bienestar del ser humano, por lo que nos adherimos a la

normatividad específica de cada país. Asegurando que la calidad de nuestros productos esté en balance con el cumplimiento normativo aplicable, alineamos nuestros procesos a organismos reconocidos por sus altos estándares de actuación como lo son la *European Medicines Agency* (EMA) y la *US Food and Drug Administration* (FDA).

Por otra parte, trabajamos de manera constante y dirigida para obtener resultados financieros atractivos con el menor impacto ambiental posible. Esto lo logramos definiendo metas y acciones concretas tanto para nuestras operaciones internas, como para nuestros socios de negocio y cadena de suministro. Realizamos anualmente de manera voluntaria nuestro inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y establecemos medidas para la adecuada gestión del agua, empaque y residuos generados, implementando medidas de mitigación, mostrando así nuestro compromiso por minimizar el impacto ambiental de nuestras acciones.

Reconocemos la gran labor y relevancia de las comunidades donde operamos, es por ellos que mantenemos nuestro compromiso de contar con programas de apoyo a grupos vulnerables con acciones concretas de responsabilidad social.

La presentación de este reporte nos da la oportunidad de mantener una comunicación clara y transparente con nuestros grupos de interés quienes presentan un factor clave en el desempeño de nuestras actividades. Estamos conscientes de que todas estas acciones son el reflejo de una plataforma de generación de utilidades actuales y futuras, lo cual genera un mayor valor especialmente para los inversionistas. Por otro lado, la generación de nuestro reporte nos permite analizar con visión estratégica las acciones tomadas en su conjunto siempre frente a los requerimientos del mercado. Buscamos contrastar nuestras inversiones y logros frente a las posibles áreas de oportunidad del negocio, logrando una evolución constante.

Mantenemos la relación con Cámaras y Organismos a nivel nacional e internacional, refrendando nuestro compromiso con el desarrollo,

crecimiento y fortalecimiento de la industria en las esferas social, ambiental, económica y ética.

Este año alcanzamos grandes logros que generaron valor importante tanto dentro como fuera de la Compañía. Entre ellos destacan los siguientes:

- La implementación del ERP Sistema informático SAP versión S/4HANA, el cual es un sistema de negocio de nueva generación, catalogado como el cambio tecnológico más grande en dos décadas y que sustituye a la antigua versión R3. Un equipo interdisciplinario, bajo el liderazgo del Ing. Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas, concluyó exitosamente con su implementación en este año, contando con la colaboración de diferentes áreas en nuestras operaciones en México.
- La firma de acuerdos con nuestros fabricantes para cumplir y homologar procesos que satisfagan y excedan la calidad de nuestros productos, que al mismo tiempo se vean reflejados en las todas las etapas de la cadena de valor, desde la compra de materiales, innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento y distribución, hasta el anaquel en donde nuestros consumidores toman el producto.
- La creación de una línea de denuncia externa para la recepción de información sobre situaciones anómalas ocurridas en el ámbito laboral o que atentan contra el patrimonio de la Compañía.
- La firma del Pacto contra la desnutrición infantil en Colombia, "GEN CERO" en el que se torna oficial nuestro compromiso para apoyar la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030.
- Medidas ambientales dirigidas a la eficiencia en el uso de materiales y recursos hídricos y energéticos.

En Genomma Lab Internacional continuamos sumando logros en materia de sustentabilidad y responsabilidad social a través de la

obtención, por décimo año consecutivo, del reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable (ESR). Asimismo, nos fue otorgado el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable y Distintivo Incluyente "Gilberto Rincón Gallardo" en 2014 con vigencia de tres años. De igual manera, desde 2007 nos adherimos al Pacto Mundial siendo una empresa activa en temas de derechos humanos, salud y anti-corrupción, nos sumamos a la iniciativa del Pacto Mundial *Call to action: Anti-corruption* para prevenir o evitar la práctica de actos de corrupción en todas sus formas.

Refrendamos por cuarto año consecutivo nuestra permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. De 80 empresas sustentables calificadas en México para conformar el grupo de emisoras sustentables en nuestro país, se seleccionaron únicamente a 30 Compañías dentro del IPC Sustentable, siendo Genomma Lab Internacional una de ellas. De esta manera, nuestra Compañía demuestra su compromiso invaluable y estratégico con el tema de sustentabilidad. Adicionalmente, fuimos reconocidos por el Comité de Emisoras del IPC Sustentable por nuestro destacado desempeño en Responsabilidad Social.

Para asegurar la calidad, seguridad y eficacia de nuestros productos, durante el año 2016 continuamos invirtiendo en temas de investigación y desarrollo, impulsando la innovación y creatividad de nuestros colaboradores, promoviendo así nuestra cultura de mejora.

Agradezco a todos los que contribuyeron al establecimiento de nuestra estrategia y al alcance de nuestras metas y objetivos para promover el desarrollo sostenible de Genomma Lab Internacional.

Máximo Juda

Director General de Genomma Lab Internacional, S.A.B. DE C.V

Acerca de este Informe

Nuestro compromiso en este sexto Reporte de Sustentabilidad es informar de forma clara y transparente los logros, impactos y principales retos de Genomma Lab Internacional en materia económica, ambiental y social. El contenido de este informe se sustenta en los principios de materialidad, exhaustividad y participación con grupos de interés, para asegurar la transparencia de nuestra información.

Revelamos a través de los tres principios de materialidad, aspectos que reflejan efectos económicos, ambientales y sociales de la Compañía. Asimismo, compartimos información sobre temas que impactan en las decisiones y evaluaciones de nuestros grupos de interés y sobre nuestra práctica ante sus expectativas e intereses.

A través del principio de contexto de sustentabilidad exponemos nuestro desempeño y visión sustentable a partir de las oportunidades y riesgos que identificamos sobre condiciones de nuestro entorno y estrategia de negocio, compartiendo nuestro impacto y contribución en los países en donde tenemos presencia.

Este informe es el resultado de una transformación estratégica en nuestra operación, frente a un entorno cambiante e innovador. Compartimos información relevante de la Compañía bajo una perspectiva externa, orientamos nuestro trabajo en enfatizar las prácticas de nuestra cadena de suministro buscando promover el desarrollo sustentable e impulsando la responsabilidad social que tenemos como Empresa Socialmente Responsable ante nuestra cadena de valor.

La información del presente informe comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016 y en algunos casos puntuales realizamos un comparativo con respecto al año 2015. Presentamos el desempeño

de nuestras operaciones en México e incorporamos datos relevantes sobre nuestra operación internacional en los cuales se señala. Los países donde operamos a nivel Internacional son Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Estados Unidos de América, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Trinidad y Tobago y Uruguay. Nuestro reporte está alineado a las exigencias de organismos que marcan las directrices para las revelaciones de Reportes de Sustentabilidad, bajo los lineamientos de la *Global Reporting Initiative* (GRI), reportando por tercera vez bajo la versión de la Guía GRI G4 bajo la opción de conformidad esencial. Los procesos de reporte utilizados se alinean a las Principios de Inclusividad, Relevancia y Capacidad de Respuesta definidos por *AccountAbility* AA1000APS (2008).

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con las prácticas responsables que fortalecen el respeto y protección a los derechos humanos, cuidado del ambiente y un trabajo permanente con los principios de anticorrupción, por lo que refrendamos desde 2007 nuestra afiliación a la iniciativa del Pacto Mundial (*The Global Compact*) de las Naciones Unidas, así como nuestra permanencia a partir del año 2013, como emisora activa en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores.



01 Perfil de Genomma Lab Internacional

(G4-DMA, G4-3, G4-4, G4-5, G4-6, G4-7, G4-8, G4-9, G4-13)

Acerca de Genomma Lab Internacional

“Somos una extensa red que agrupa a empresas e instituciones que investigan, fabrican y comercializan productos farmacéuticos y dermo-cosméticos que cumplen con los más altos estándares de calidad, apegados al cumplimiento de la normatividad nacional e internacional, las buenas prácticas de fabricación, de documentación y analíticas”.

La fórmula para alcanzar el éxito en cada una de nuestras marcas reside en que estas mejoren eficazmente el bienestar y la salud de nuestros consumidores. Gran parte de las actividades que realizamos en Genomma Lab Internacional giran en función a este propósito y se sustentan en la investigación, análisis, desarrollo y comercialización de productos farmacéuticos y cuidado personal. A través de nuestras acciones, buscamos que se nos distinga como una organización que considera las necesidades e inquietudes de sus grupos de interés clave. Contamos con presencia internacional, sin olvidar nuestras raíces mexicanas, y nos caracterizamos por ser una empresa vanguardista, joven, dinámica, flexible e innovadora, enfocada en encontrar soluciones para mejorar la calidad de vida y la salud de las personas.

Nos distinguimos por ser una de las Compañías líderes en la industria de productos farmacéuticos *over the counter* (OTC) y de cuidado personal (CP), destacada por nuestras marcas que se han posicionado en los primeros lugares del mercado nacional e internacional.

Nuestra operación, que inició y se fortaleció en México, ha superado fronteras, extendiéndose a 19 países del continente americano y posicionándose de manera importante en América Latina y el Caribe. Nuestro modelo de negocio basa su esencia en la mejora continua y en el desarrollo de productos innovadores, seguros y eficaces.

Todos nuestros esfuerzos están orientados en mejorar el bienestar y salud de nuestros consumidores. Para lograrlo, contamos con un equipo de colaboradores altamente comprometidos, una red extensa de distribuidores y una cadena de suministro eficiente. Nuestros productos se fundamentan en la investigación científica y en estándares internacionales de calidad.

Los principios que nos definen son: calidad, crecimiento, expansión, satisfacción del consumidor, desarrollo y seguridad. A continuación, mostramos cómo los vivimos en el día a día.



Calidad

Trabajamos en conjunto con nuestros proveedores y clientes para ofrecer productos de la más alta calidad y al alcance del consumidor.



Crecimiento

Nos enfocamos en mantener un crecimiento sostenido y con los máximos niveles de rendimiento para los inversionistas.



Expansión

Nos encontramos en un constante crecimiento en América Latina y Estados Unidos.



Satisfacción

Resolvemos las necesidades de nuestros consumidores, mejorando su salud y bienestar.



Desarrollo

Generamos productos que mejoran la salud y calidad de vida, a través de una alta inversión en investigación y desarrollo.



Seguridad

Analizamos minuciosamente nuestros productos, demostrando científicamente su eficacia y seguridad.

Estrategia de sostenibilidad: *Turnaround*

En 2016 en México continuamos con el proceso de *turnaround* que anunciamos el año anterior. El objetivo de esta estrategia fue de diversificar geográficamente nuestra presencia, reforzar las marcas más importantes de nuestro portafolio, reestructurar las operaciones, fortalecer las políticas financieras, implementar procedimientos y controles adicionales y establecer mecanismos que incrementen la rentabilidad en el largo plazo.

Hemos alcanzado las metas establecidas para este año atendiendo los siguientes imperativos estratégicos: a) creación de valor para los accionistas, b) modelo de negocio sustentable y marcas reconocidas, y c) expansión internacional (alcance geográfico balanceado)¹.

Fuente: página Genomma Lab Internacional: <http://www.genommalab.com/es/index.html>

¹ Genomma Day 2016

Cifras relevantes

En este ejercicio las ventas globales de la Compañía aumentaron 2.5% con respecto al año 2015, alcanzando una cifra de \$11,316.3 millones de pesos. Las ventas de México constituyeron el 41% del total de ventas para el año 2016, mientras que Latinoamérica y Estados Unidos constituyeron en 45% y 14% de las ventas total, respectivamente², de acuerdo con el objetivo de diversificar más nuestras operaciones para lograr disminuir la dependencia en México.

Para el cuarto trimestre de 2016, los niveles de ventas de México superaron nuestras expectativas. Estas alcanzaron un valor de \$1,315.3 millones de pesos, reportando un crecimiento de 41.5% con respecto al mismo periodo del año anterior.

A continuación mostramos el Estado de resultados de Genomma Lab S.A.B. de C.V. y subsidiarias:

Estado de resultados Genomma Lab S.A.B. de C.V. y subsidiarias

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2016, 2015 y 2014
(En miles de pesos, excepto la utilidad por acción que se expresa en pesos)

Fuente: Estados Financieros auditados por Deloitte.

² Información financiera <http://www.genommalab.com/Inversionistas/Upload/Documents/8/Genomma%20Lab%20Internacional%204Q%202016%20ESP%20Final.pdf>

	Notas	2016	2015	2014
Ventas netas		\$11,316,310	\$11,042,452	\$11,540,998
Costo de venta		3,635,327	3,777,058	3,538,831
Utilidad bruta		7,680,983	7,265,394	8,002,167
Gastos de venta, generales y de administración		7,491,077	7,334,154	5,569,258
Otros gastos (ingresos) neto	22	86,676	6,850	(12,187)
Deterioro de activos de larga duración		1,770,194	899,612	-
		9,347,947	8,240,616	5,557,071
(Pérdida) utilidad de operación		(1,666,964)	(975,222)	2,445,096
Gastos por intereses		(329,941)	(392,562)	(360,003)
Ingresos por intereses		33,241	20,586	11,827
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta		379,349	(119,512)	32,525
Participación en la utilidad (pérdida) de asociados	12	68,002	12,024	(11,684)
(Pérdida) utilidad antes de impuestos a la utilidad y operaciones discontinuas		(1,516,313)	(1,454,686)	2,117,761
Impuestos (beneficio) a la utilidad	23	126,478	(373,895)	623,598
(Pérdida) utilidad de operaciones continuas		(1,642,791)	(1,080,791)	1,494,163
Operaciones discontinuas				
Utilidad de operaciones discontinuas, neta	13	-	68,154	12,943
(Pérdida) utilidad neta consolidada		(1,642,791)	(1,012,637)	1,507,106
Otros resultados integrales, netos de impuestos a la utilidad:				
Partidas que se reclasificarán a resultados en el futuro				
Diferencias de cambio por conversión de operaciones extranjeras		182,637	262,741	160,330
(Pérdida) utilidad integral consolidada		\$(1,460,154)	\$(749,896)	\$1,667,436
(Pérdida) utilidad neta consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$(1,680,925)	\$(1,068,519)	\$1,444,558
Participación no controladora		38,134	55,882	62,548
		\$(1,642,791)	\$(1,012,637)	\$1,507,106
(Pérdida) utilidad integral consolidada aplicable a:				
Participación controladora		\$(1,509,566)	\$(800,330)	\$1,581,285
Participación no controladora		(48,729)	50,434	86,151
		\$(1,558,295)	\$(749,896)	\$1,667,436
(Pérdida) utilidad básica y distribución por acción ordinaria:				
Por operaciones continuas		\$(1.71)	\$(1.11)	\$1.37
Por operaciones discontinuas		\$0.00	\$0.07	\$0.01
(Pérdida) utilidad básica y diluida por acción		\$(1.71)	\$(1.04)	\$1.38
Promedio ponderado de acciones en circulación (en miles de acciones)		980,808	1,031,553	1,048,255

Hitos de nuestra historia: Genomma Lab Internacional

1996: Genomma Lab se constituye como una empresa de publicidad con enfoque directo al consumidor y con capacidad de producción de infomerciales por televisión.

1997: reestructuramos nuestras operaciones a efecto de concentrar nuestras actividades en productos de belleza, comenzando a desarrollar nuestros propios productos.

1999: comenzamos a desarrollar una plataforma para el desarrollo de productos y publicidad de los mismos, estableciendo una red de distribuidores y mayoristas con la finalidad de colocar nuestros productos en puntos de venta estratégicos. En las categorías de nuestros productos incluimos productos farmacéuticos over the counter OTC.

2003: iniciamos con la venta de nuestros productos a mayoristas farmacéuticos.

2006: modificamos nuestra estructura organizacional contratando funcionarios con amplia experiencia en empresas farmacéuticas y de productos para el cuidado personal.

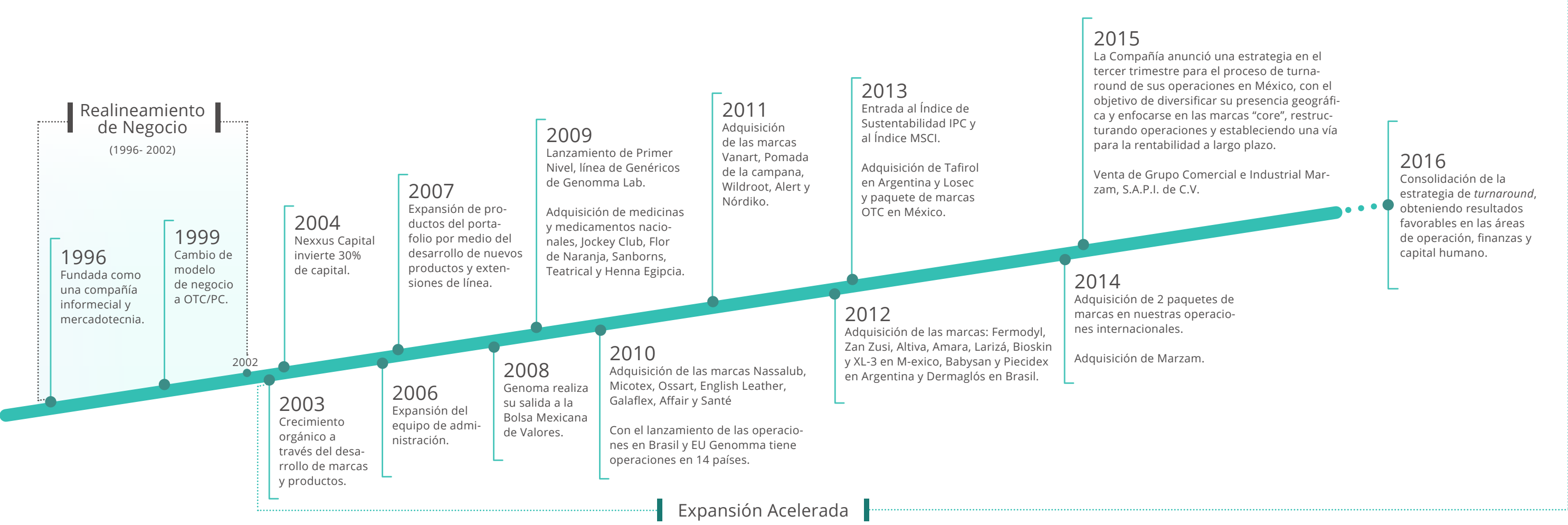
2007: adquirimos nuevas marcas y expandimos nuestro portafolio a nuevas áreas consideradas como oportunidades estratégicas.

2008: adoptamos el régimen de sociedad anónima bursátil por lo que la denominación social de la Compañía es actualmente, Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V.

2013: entrada al IPC sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

2015: innovamos nuestra estrategia de negocios con base en el proceso de *turnaround* bajo los imperativos estratégicos de creación de valor para los accionistas, modelo de negocio sustentable y marcas más fuertes, expansión internacional y menor dependencia en México³. Venta de Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de C.V.

2016: se consolidó la estrategia de *turnaround* de la Compañía, con un proceso de ajuste de inventarios exitoso, una demanda respaldada por la fortaleza de nuestras marcas, una convergencia de los procesos de *sell-in* (ventas) y *sell-out* (desplazamiento), y la integración de ejecutivos experimentados en áreas clave.



³ <https://www.bmv.com.mx/docs-pub/prospect/00120080626121850.pdf>

Nuestros productos y operaciones

(G4-9)

Nuestro portafolio está constituido por 60 marcas. En 2016, lanzamos al mercado 30 productos, de los cuales 29 fueron extensiones de marcas existentes y/o renovaciones de portafolio y uno bajo una nueva marca. Entre las principales categorías que comercializamos se encuentran:

Categorías: Cremas faciales, cremas corporales, anti-acné, cosméticos, shampoos, tratamientos capilares, modeladores de cabello, antigripales, antitusivos, analgésicos orales y tópicos, higiene íntima, bebidas adicionadas con electrolitos, condones, antimicóticos para pie de atleta, onicomiosis, multivitamínicos, jabones corporales en barra, antihemorroidales, antidiarreicos, desparasitantes, productos anti-ácidos, colitis, soluciones nasales, productos indicados para estrés y ansiedad.

> Cicatricure

Es la marca dermatológica # 1 de Genomma Lab Internacional, experta en el cuidado de la piel. Cuenta con un extenso portafolio de productos faciales y corporales que a lo largo de los años ha brindado a los consumidores beneficios que ayudan a revertir los daños en la piel (desde cicatrices hasta los principales signos de la edad).

> Goicoechea

La marca especialista en piernas, cuenta con una gama de productos especialmente diseñados para brindarle a las piernas de las mujeres un cuidado superior. GoicoTabs alivia el cansancio y pesadez de las piernas causado por las várices y su línea de cremas hidrata, y relaja las piernas al instante brindando beneficios especializados. También cuenta con un producto especializado en el cuidado de la piel de las personas con diabetes: Goicoechea Diabet TX.

> Teatrical

Marca icónica en el cuidado de la piel con más de 90 años en el mercado mexicano evoluciona su fórmula incorporando un ingrediente único: las Células Madre de la Flor Buddleja Davidii, poniendo al alcance de las mujeres mexicanas un portafolio accesible de productos inspirado en las necesidades actuales de las mujeres.

> Asepxia

Marca líder en la categoría Antiacné, cuenta con una línea de productos diseñados para ayudar a los adolescentes a combatir las imperfecciones. Siempre buscando estar a la vanguardia, en 2016 lanzó su nueva fórmula "Hidro Force", el balance perfecto entre tecnología y naturaleza, para brindar a los consumidores máxima eficacia anti-imperfecciones mientras cuida y protege la piel.

> **Vanart**

La marca con más de 60 años en el mercado hoy evoluciona introduciendo su línea Reparación Brillante, toda una familia de productos con aceite de coco natural que combinado con los mejores ingredientes cuidan el cabello a diario brindando extraordinarios resultados y haciendo brillar a las familias mexicanas.

> **Sistema GB**

La marca líder y experta en caída de cabello, sabe que este problema solo se resuelve con el sistema adecuado: Sistema GB contiene una formula única con 3 activos que estimulan el crecimiento del cabello disminuyendo la caída.

> **Tío Nacho**

Marca natural especializada en anti caída que escoge lo mejor de la naturaleza para combinar en su fórmula artesanal Jalea Real con ingredientes de origen natural que revitalizan tu cabello.

> **XL3**

Una marca antigripal con más de 40 años de experiencia aliviando la gripa de los mexicanos. Con uno de los portafolios más amplios en México. XL3 tiene soluciones para aliviar desde una gripa leve, hasta gripas fuertes que requieren de una acción antiviral.

> **Next**

La marca de antigripales reconocida por su efectividad y rapidez de acción, aliviando todos los síntomas de la gripa, y ayudando a continuar con tu día gracias a su poderosa fórmula con paracetamol, cafeína, fenilefrina y clorfenamina.

> **Lomecan V**

La marca experta en el cuidado de la zona íntima de la mujer mexicana. Con el portafolio más amplio cubriendo el mercado OTC con óvulos y cremas, así como la higiene diaria por medio de shampoos y jabones íntimos.

> **Nikzon**

La marca especialista en el alivio de las hemorroides, líder en el mercado gracias a su efectiva forma farmacéutica en pastillas masticables.

Principales lanzamientos por país

Los principales lanzamientos por país en el año 2016 fueron:

Lanzamiento de Cicatricure Plasma
México



Relanzamiento de marca Suerox
México



Lanzamiento de Triatop Clinical
Argentina



Lanzamiento de Vanart Reparación Brillante
México



Lanzamiento de Línea MaEvans Hialubot, Tukol y Cicatricure Agua Micelar
Argentina



Lanzamiento de BB Cream de Asepxia
Argentina



Lanzamiento de Cicatricure FPS
E.U.A.



Lanzamiento de Tío Nacho: Acondicionadores
Younger Looking & Mexican Herbs
E.U.A.



Lanzamiento de Genozol
E.U.A.



Lanzamiento de Cicatricure Beauty
Care y Cicatricure Rollo On Ojos
Chile



Lanzamiento de Tío Nacho Herbolaria
Chile



Lanzamiento de Lomecan V Óvulos y
lanzamiento de Fermodyl
Centroamérica



Lanzamiento Concepto Farmaderma y
Nuevos Packs Capilares
Perú y Bolivia

Lanzamiento de Next, lanzamiento de Cicatricure
Beauty Care y lanzamiento de Nasalub
Colombia



Lanzamiento de Lomecan V Óvulos y X
Ray Cápsula
Ecuador



Durante el año 2016 desarrollamos nuevos productos teniendo como objetivo el fortalecimiento de marcas existentes, así como penetrar en categorías donde aún no tenemos presencia.

Durante este año la Compañía decide incursionar en el mercado abarrotero donde el principal beneficio es facilitar el desplazamiento de marcas como Genoprazol, Next, Alliviax, Nikzon y Condonex M.

En los siguientes sitios, damos a conocer cada una de nuestras marcas y productos de acuerdo a su clasificación.

Farma: <http://www.genommalab.mx/farma>

Derma: <http://www.genommalab.mx/derma>

Bienestar: <http://www.genommalab.mx/bienestar>

Todos nuestros productos están elaborados con estándares internacionales de calidad y están respaldados por investigaciones científicas. Esto es resultado de nuestro compromiso con la salud y bienestar de nuestros consumidores.



02 Enfoque Sustentable de Genomma Lab Internacional

Materialidad y Grupos de Interés

(DMA, G4-17, G4-18, G4-19, G4-20, G4-21, G4-22, G4-23, G4-24, G4-25, G4-26, G4-27)

El análisis de materialidad o de aspectos relevantes en sustentabilidad de Genomma Lab Internacional abarca las entidades que figuran en nuestros estados financieros y que, en su conjunto, conforman a Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias.

Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V. y subsidiarias

- Genomma Laboratories México, S.A. de C.V.
- Television Products Retail, S.A. de C.V.
- Medicinas y Medicamentos Nacionales, S.A. de C.V.
- Iniciativas de Éxito, S.A. de C.V.
- Aero Lab, S.A. de C.V.
- Servicios Logísticos Genomma, S.A. de C.V.
- Genomma Lab USA, Inc.
- Genomma Lab Centroamérica, S. A.
- Genomma Lab Perú, S.A.
- Genomma Lab Chile, S.A.
- Genomma Lab Ecuador, S.A.
- Genomma Laboratories Argentina, S.A.
- Genomma Lab Colombia, LTDA
- Genomma Laboratories do Brasil, LTDA
- Genomma Lab Dominicana, S.R.L.
- The Dutch-LATEM Royalty Company, B. V

La estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de Genomma Lab Internacional integra los aspectos relevantes identificados en el análisis de materialidad y los imperativos corporativos derivados de nuestra estrategia de negocios. Los puntos que nuestros principales grupos de interés consideran importantes, así como las prioridades para cada una de las entidades nacionales e internacionales de Genomma Lab Internacional, son considerados en información revelada en el presente informe.

La metodología del análisis de materialidad consiste en la identificación, priorización, revisión y validación de los temas que nuestra empresa y grupos de interés consideran relevantes. Para la realización de esta evaluación, se obtuvo información a partir de diversas fuentes, dentro de las cuales destacan las siguientes:



La evaluación realizada toma como base estándares internacionales, sustentando así nuestro análisis en información comparable y robusta. Como resultado, se obtuvo una matriz de materialidad que clasifica la información en dos áreas principales: riesgo y madurez:

Riesgo: se refiere al nivel de los impactos que aún no se han materializado, pero que de hacerlo representan una posible afectación a nuestros grupos de interés. Los aspectos que quedan dentro de esta categoría deben ser incluidos en planes de acción con el fin de mitigarlos.

Madurez: debe entenderse como el nivel de atención que nuestros grupos de interés les prestan a determinados aspectos de sustentabilidad. Incluye aquellos temas que son atendidos desde el interior de la organización y que son comunicados al exterior a través de medios públicos.

Los dos criterios anteriores nos permiten clasificar los aspectos de sustentabilidad como emergentes, generalizados, urgentes y necesarios, determinando de esta manera el enfoque con el que debemos abordarlos. Se realizan cálculos, ponderaciones y calificaciones para obtener resultados fiables, replicables y consistentes, que sirven como base para priorizar acciones estratégicas futuras, inversiones y comunicados; de la misma forma, nos apoyamos en estos para **definir el alcance y cobertura del contenido de nuestros Reportes de Sustentabilidad.**

Dentro del análisis de materialidad de Genomma Lab Internacional se consideraron diversas empresas del sector de productos farmacéuticos y cuidado personal, identificando el grado de madurez de las mismas para aquellos aspectos de sustentabilidad que son revelados públicamente. Identificamos los siguientes temas como los de mayor revelación:

- Gestión del desarrollo sustentable.
- Política y sistema de gestión ambiental.
- Relacionamiento con gobierno y política pública.
- Gestión de residuos.

Asimismo, identificamos los temas que representan un mayor riesgo para Genomma Lab Internacional, los cuales son:

- Gestión del desarrollo sustentable.
- Relacionamiento con gobierno y política pública.
- Temas financieros.
- Operaciones.
- Acceso a la salud.
- Gestión de los recursos hídricos.
- Atracción y retención de talento.
- Ética e integridad.
- Gobierno corporativo.
- Corrupción, soborno y transparencia.

De los temas que fueron clasificados como *generalizados* (asuntos ambientales, satisfacción de colaboradores y derechos humanos), comparamos nuestro desempeño contra el de las empresas que se consideran líderes en el sector. Resultado de lo anterior, establecimos estrategias y planes de acción para continuar mejorando nuestro desempeño en dichos temas, generando así más valor a nuestros grupos de interés.

Principales grupos de interés de Genomma Lab Internacional

Nuestros grupos de interés están conformados por aquellas entidades u organizaciones con las que interactuamos de manera continua a través de transacciones comerciales y/o sociales, y cuyas operaciones se ven impactadas de manera relevante por decisiones estratégicas u operacionales. A continuación, mostramos nuestros principales grupos de interés, refiriendo los asuntos de mayor importancia para ellos.

Colaboradores	El compromiso y dedicación de nuestros colaboradores es muy importante para alcanzar los logros y resultados de la empresa. Buscamos continuamente fortalecer su sentido de pertenencia a Genomma Lab Internacional por medio de programas que impulsen su desarrollo profesional y personal, que al mismo tiempo, fomenten una cultura laboral sana y competitiva.
Clientes y Consumidores	Los clientes son el canal más importante para poder llevar nuestros productos a los consumidores y así aportar a estos últimos beneficios a su salud y bienestar. Buscamos en todo momento cumplir sus expectativas y necesidades a través de la investigación y desarrollo de productos de alta calidad y efectividad.
Proveedores y Fabricantes	Por medio de nuestra cadena de suministro podemos potencializar nuestros impactos en la calidad de nuestros productos, medio ambiente y comunidades. Para nosotros, nuestros proveedores y fabricantes son nuestros aliados, organizaciones con las cuales establecemos relaciones de confianza y de largo plazo.
Comunidad	Continuamente implementamos programas que benefician la salud y bienestar de las comunidades en donde operamos. Tanto Genomma Lab Internacional como Fundación Genomma Lab son actores fundamentales para que estos se lleven a cabo.
Accionistas	Buscamos generar rendimiento a nuestros accionistas a través del crecimiento sostenido de Genomma Lab Internacional, basado en una estrategia de negocios que busque fortalecer nuestra presencia en el mercado nacional e internacional.

Comunicación con grupos de interés

Los canales y mecanismos de comunicación con los cuales interactuamos con nuestros grupos de interés, la frecuencia de dicha interacción y lo que ellos esperan de nosotros, se detalla en la siguiente tabla.

Grupo de interés	Canal o mecanismo de comunicación	Frecuencia	Expectativas
Consumidor	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de mercado• Encuestas de satisfacción• Línea de Atención a Clientes y Consumidores	Continua / anual	<ul style="list-style-type: none">• Surtido• Precios• Calidad de productos• Calidad del servicio• Cuidado del medio ambiente
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none">• Contacto permanente• Estudio de clima laboral• Estudio de compensación	Continua / anual	<ul style="list-style-type: none">• Capacitación• Programas y beneficios para colaboradores y sus familias• Sistemas de reconocimiento• Cuidado del medio ambiente
Proveedores y fabricantes	<ul style="list-style-type: none">• Contacto permanente	Continuo	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de la cadena de valor• Comercio justo• Relaciones de largo plazo
Autoridades y entidades rregulatorias	<ul style="list-style-type: none">• Contacto permanente	Continuo	<ul style="list-style-type: none">• Cumplimiento de leyes y regulaciones• Participación activa en temas clave de la industria• Cuidado del medio ambiente
Entidades Financieras	<ul style="list-style-type: none">• Contacto permanente	Continuo / semanal	<ul style="list-style-type: none">• Transparencia• Información oportuna y veraz• Cumplimiento de leyes y reglamentos
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none">• Contacto permanente	Continuo	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación constante• Información oportuna y veraz
Comunicadores / líderes de opinión	<ul style="list-style-type: none">• Contacto permanente	Continuo	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación constante• Información oportuna y veraz
Sociedad	<ul style="list-style-type: none">• Estudios de percepción comunitaria	Anual	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo comunitario• Información de actividades• Acceso a medicamentos
Accionistas, inversionistas y analistas	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones• Conferencias telefónicas• Internet• Contacto permanente	Continuo / mensual / trimestral / anual	<ul style="list-style-type: none">• Generación de valor económico y social• Cuidado del medio ambiente• Trasparencia• Trato justo• Información oportuna y veraz• Comunicación constante
Organizaciones de la Sociedad Civil	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones	Semestral	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo• Sinergias• Cuidado del medio ambiente
Cámaras	<ul style="list-style-type: none">• Reuniones	Mensual	<ul style="list-style-type: none">• Apoyo• Compartir buenas prácticas y experiencias• Impulsar la agenda del sector

Participación en iniciativas y asociaciones

(G4-16)

Participamos en diversas Cámaras e iniciativas por medio de las cuales identificamos con mayor claridad las expectativas y necesidades que nuestros grupos de interés tienen con relación a la industria de productos de cuidado personal y farmacéuticos.

País	Asociación o iniciativa
México	<ul style="list-style-type: none">• Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA)• Sociedad de Químicos Cosmetólogos de México, A.C.• Consejo de la Comunicación A.C.• Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
Perú	<ul style="list-style-type: none">• Cámara de Comercio de Lima
Chile	<ul style="list-style-type: none">• Cámara Integración Chileno Mexicana (CICMEX)• Consejo de las Américas
Colombia	<ul style="list-style-type: none">• Cámara de Comercio de Bogotá• Programa Punto Azul• Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
Ecuador	<ul style="list-style-type: none">• Asociación de Empresas Productoras y Comercializadoras de Cosméticos del Ecuador (PROCOSMETICOS)
Argentina	<ul style="list-style-type: none">• Cámara Industrial de Laboratorios Farmacéuticos (CILFA)• Cámara Argentina de Productores de Especialidades Medicinales de Venta Libre (CAPEMVEL)• Dirigentes de créditos de la industria farmacéutica (DICRINFA)• Asociación Argentina de Farmacia y Bioquímica Industrial (SAFYBI)• Cámara Argentina de la Industria de Cosméticos y Perfumerías (CAPA)• Consejo de la Industria de Cosméticos, Aseo Personal y Cuidado del Hogar de Latinoamérica (CASIC)
Brasil	<ul style="list-style-type: none">• Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos no Estado de SP (SINDUSFARMA)• Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (ABIHPEC)• Sindicato do Comércio Atacadista de Drogas, Medicamentos, Correlatos, Perfumarias, Cosméticos e Artigos de Toucador No Estado de São Paulo (SINCAMESP)• Associação Brasileira da Indústria de Medicamentos Isentos de Prescrição (ABIMIP)
Estados Unidos	<ul style="list-style-type: none">• Consumer Healthcare Products Association (CHPA)• Personal Care Products Council

Reconocimientos y adhesiones
(G4-15)

País	Reconocimiento	Institución
México	• Distintivo de Empresa Incluyente “Gilberto Rincón Gallardo”	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
	• Distintivo Empresa Socialmente Responsable	Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)
	• Distintivo Empresa Familiarmente Responsable	Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)
	• Renovación de la Adhesión al Pacto Mundial	United Nations Global Compact (UNGC)
	• Emisora en el Índice IPC Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores	Bolsa Mexicana de Valores (BMV)
	• Adhesión a iniciativa “Call to Action: Anti-corruption”	United Nations Global Compact (UNGC)

De esta manera, seguimos refrendando nuestro compromiso con el fortalecimiento de dicha industria en los países donde tenemos presencia.



03 Gobierno Corporativo

(G4-DMA, G4-34, G4-35, G4-36, G4-37, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-48, G4-49, G4-50, G4-51, G4-52, G4-53)

La creación de valor para los accionistas de Genomma Lab Internacional se basa en un negocio sustentable y diversificado a través de un mercado estable con presencia en 19 países. El crecimiento que hemos logrado a través de adquisiciones estratégicas y de un enfoque en marcas *core*, ha sido impulsado en mercados elegidos cuidadosamente en Latinoamérica y en el mercado hispano de los Estados Unidos.

El resultado de este esfuerzo no solo ha implicado mayores ingresos, sino que se ha logrado a la par de un esfuerzo de eficiencia, donde la estructura orgánica se ha optimizado durante los últimos dos años. Se tuvo una reducción de la plantilla en México y un incremento en la plantilla internacional, necesarios para la expansión esperada con mejores resultados financieros.

De igual forma, buscando dar estabilidad en el día a día, la actual plantilla directiva se ha enfocado en mejorar el flujo de efectivo y participar en segmentos de negocio atractivos y con crecimiento, siempre con marcas líderes reconocidas definidas puntualmente para cada mercado según sus necesidades.

Asimismo, se cuenta con un tablero de avance de penetración de mercado por país robusteciendo a aquellos países donde se tiene fuerte presencia y posición, y se desarrollan e implementan estrategias de penetración y consolidación de marca en aquellos nuevos mercados donde la presencia se considera de valor.

En México se ha seguido una estrategia de fortalecimiento de productos *core*, extendiendo su presencia y reduciendo marcas no clave, buscando que la inversión y esfuerzo de venta se enfoque a productos con mejor rotación así como mayor margen, siempre en beneficio tanto del mercado en sus necesidades como de la organización en su retorno.

Actualmente con una visión de negocio global, se está trabajando en megabrands, resultado de replicar el éxito previo en diversos mercados, tomando los factores críticos de éxito y atendiendo las especificaciones locales que pudieran existir. De igual forma se sigue el esfuerzo de generación de marcas power, que significa diversificar productos exitosos en subproductos que atiendan requerimientos y necesidades del mercado en presentaciones y versiones distintas.

La innovación es otra plataforma del plan global donde actualmente se cuenta con más de 90 productos base de innovación en pipeline. Trabajo que se ha dado en este último año y que es plataforma de éxito para los años siguientes.

El cumplimiento de nuestros objetivos sigue alineado al esfuerzo y compromiso constante de revelación transparente de información y al fortalecimiento de políticas y procedimientos corporativos que se caractericen por una alta exigencia con estricta supervisión encaminada a lograr la estrategia a futuro.

Convertirnos en una empresa líder en nuestras categorías de medicamentos de libre venta OTC y productos para el cuidado personal (CP) es pilar en nuestro esfuerzo de mejora continua reputacional. Esto implica ser reconocidos por impactar positivamente en la salud y bienestar de las personas, comunidad y medio ambiente. Temas que son considerados seriamente por nuestros órganos de gobierno y directivos.

La transparencia, equidad, rendición de cuentas y adherencia a leyes y regulaciones son parte de nuestra cultura y de las acciones que emprendemos para la generación de valor y nuestra permanencia en el largo plazo. Nuestro marco de Gobierno Corporativo es fundamental para lograr una adecuada gestión de riesgos, evaluación de desempeño, comunicación transparente, decisiones colegiadas y la prevención de conflictos de interés en el desempeño de nuestras operaciones.

Consejo de Administración

La representación legal y gestión estratégica de Genomma Lab Internacional recae sobre el Consejo de Administración, el cual cuenta con las facultades de autorización y ejecución de toda acción que no se reserve de manera expresa a la Asamblea de Accionistas.

El Consejo de Administración es presidido por Rodrigo Alonso Herrera Aspra, fundador de la Compañía, quien cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca.

Miembros del Consejo	Resumen de Experiencia	Miembro Independiente ⁽³⁾
Rodrigo Alonso Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾	Presidente del Consejo. Cuenta con más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca. Sus funciones principales se enfocan en la coordinación y supervisión del material publicitario producido por la Compañía y el desarrollo mercadológico de los productos y las campañas de publicidad. Cuenta con estudios en ingeniería y administración en la Universidad Anáhuac y es egresado de la Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados en Alta Dirección.	Presidente
Scott R. Emerson	Fundador y Presidente de The Emerson Group y sus subsidiarias, Emerson Healthcare y Emerson Marketing. Tiene más de 30 años de experiencia en puestos de dirección en las áreas de gestión de marcas, desarrollo de nuevos negocios, operaciones de venta y ventas de campo en Compañías listadas en Fortune 500, incluyendo Johnson & Johnson, Unilever y Novartis Consumer Health. Es miembro del Consejo de Administración de Consumer Health Products Association, National Association of Chain Drug Stores, Efficient Collaborative Retail Marketing, entre otros. Tiene una Maestría en Contabilidad por la Universidad de Texas.	Consejero Independiente
Leandro Martín Sigman Gold	Director General de Chemo Corporation. Tiene una amplia experiencia en dirección de las áreas de Marketing y Ventas, Inteligencia y Desarrollo de Negocios y Planeación Estratégica. Se desempeñó como Director Ejecutivo de Laboratorios Elea, de igual forma se desempeñó como Director de Marketing de Parke-Davis Argentina. Cuenta con una licenciatura en Economía y una licenciatura en Periodismo, así como una maestría (MBA) del Instituto de Altos Estudios Empresariales (IAE) Universidad Austral de Buenos Aires, Argentina. Es Presidente de la Cámara de Comercio de Argentina en España.	(Consejero Independiente) Miembro propietario del Consejo de Administración
Héctor Carrillo González	Cursó en Estados Unidos sus estudios profesionales en Economía y especialización en Mercadotecnia. Su experiencia laboral abarca más de 47 años en la industria farmacéutica, habiendo ocupado importantes y estratégicas posiciones en las principales Compañías farmacéuticas transnacionales en Estados Unidos, México y Sudamérica. Inició sus actividades profesionales en Scheramex, hoy Schering Plough, posteriormente su carrera se extendió hacia diferentes empresas como ICN, Merrel, Smith Kline & French, Searle, Wyeth, Lakeside, siempre en las áreas comerciales, tanto en los mercados nacionales como internacionales, especialmente en el área de Latinoamérica. Posteriormente ingresó a Apotex Inc., empresa Canadiense, líder en el mercado de genéricos, donde ocupó la posición de Director General para Apotex México y Latinoamérica.	Consejero Independiente y Presidente del Comité de Prácticas Societarias
Arturo José Saval Pérez	Tiene más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial. Es Socio Director de Nexxus Capital desde 1998 y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Ocupó diversos cargos de alto nivel en empresas como Grupo Financiero Santander (México), Grupo Financiero GBM Atlántico, Interacciones y Grupo Financiero Serfín. Es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Grupo Sports World, Crédito Real, Harmon Hall, Genomma Lab Internacional, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding, Moda Holding, BOMI de México; entre otros. Es egresado de la carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad Iberoamericana, y estudió una Especialidad en Análisis Financiero en la Universidad de Michigan y un Diplomado en el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.	Consejero Independiente

⁽¹⁾ El señor Rodrigo Alonso Herrera Aspra, y las señoras Sabrina Lucila Herrera Aspra y Renata Virginia Herrera Aspra, son hermanos.

⁽²⁾ Renata Virginia Herrera Aspra es Consejero Suplente de Rodrigo Alonso Herrera Aspra y de Sabrina Lucila Herrera Aspra.

⁽³⁾ En la Asamblea General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 29 de abril del 2016, se recibió la renuncia del señor Roberto Simón Sauma a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Prácticas Societarias; del señor José Luis Fernández Fernández a sus cargos como miembro propietario del Consejo de Administración y miembro del Comité de Auditoría; del señor Alejandro Diazayas Oliver a su cargo como miembro suplente del Consejo de Administración; del señor Arturo José Saval Pérez a su cargo como Presidente del Comité de Prácticas Societarias; y de la señora (vi) Tatiana Suzette Treviño García a su cargo como Secretario suplente no miembro del Consejo de Administración.

Miembros del Consejo	Resumen de Experiencia	Miembro Independiente ⁽³⁾
Luis Alberto Harvey MacKissack	Es socio de Nexxus Capital y cofundador de los fondos de capital privado manejados por Nexxus Capital. Tiene aproximadamente 25 años de experiencia en banca de inversión y capital de riesgo. Ocupó varios cargos en Grupo Bursátil Mexicano, Fonlyser, Operadora de Bolsa, y Servicios Industriales Peñoles. Su experiencia incluye diversas operaciones de capital privado y con empresas públicas, incluyendo las ofertas públicas iniciales de varias empresas mexicanas en la Bolsa y en varios mercados internacionales. El Lic. Harvey es miembro del Consejo de Administración de Nexxus Capital, Homex, Grupo Sports World, Genomma Lab Internacional, Crédito Real, Harmon Hall, Diamex, Grupo Hotelero Santa Fe, Taco Holding y Moda Holding. Es egresado de la licenciatura en Economía del Instituto Tecnológico Autónomo de México y estudió una Maestría en Administración de Empresas con especialidad en Finanzas en la Universidad de Texas en Austin.	Consejero Independiente
Javier Vale Castilla	Fundador y Presidente de Grupo Vale Euro RSCG que es una de las cuatro agencias líderes en su ramo en México. Tiene una amplia experiencia en publicidad, marketing y comunicaciones corporativas, dirige las operaciones de la agencia de publicidad en 18 países de Latinoamérica. Se desempeñó como Gerente General del Grupo de Televisoras del Pacífico en Sinaloa. Luego, pasó una década en Televisa, donde fue Director de Ventas, manejando cinco estaciones de radio, cinco revistas, cuatro canales de televisión y la división de TV por Cable. Cuenta con una ingeniería en Comunicaciones y Electrónica del ESIME del Instituto Politécnico Nacional. Debido a sus méritos y logros en el campo de la comunicación y la publicidad el Centro Universitario de Comunicación le entregó el reconocimiento Doctor Honoris Causa.	Consejero Independiente
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Contador Público por el Instituto Politécnico Nacional con una Maestría en Finanzas por la Universidad La Salle, ha sido miembro de los Consejos de Administración de Mexichem S.A.B. de C.V., Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Pochteca, S.A.B. de C.V. y Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V. Asimismo, se ha desempeñado como Director General en Mexichem S.A.B. de C.V., Director General y miembro del Consejo de Administración de Grupo Industrial Camesa e Industrias Synkro, Vicepresidente de Desarrollo Corporativo en Empresas Lanzagorta y Director de Finanzas en Indetel/Alcatel.	Consejero Independiente
Juan Alonso	Director General de ZAO Future Technologies, una de las Compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia. La marca es conocida en Rusia como SUN CITY Developments. En marzo de 2007, celebró un contrato de asociación con BSG Investments de Israel, la desarrolladora de bienes raíces en Rusia y la Comunidad de Estados Independientes, para desarrollar cerca de un millón de metros cuadrados de bienes raíces comerciales y residenciales en Rusia. Es también accionista mayoritario de ZAO SILVER Nizhny Novgorod, la embotelladora nacional de agua de Nestlé en Rusia. Anteriormente fue presidente de Domino's Pizza Jalisco, franquiciatario maestro de Domino's Pizza en el centro de México y accionista mayoritario de Baskin Robbins D.F.	Consejero Independiente
Sabrina Lucila Herrera Aspra ⁽¹⁾⁽²⁾	Colaboró durante 15 años en diferentes empresas, incluyendo Posadas de México, en las áreas de Relaciones Públicas y Administración y Finanzas. Se incorporó a Genomma Lab Internacional desde 1998 para manejar las ventas internacionales. En 2004, como Directora de Operaciones Internacionales inició la apertura en los mercados latinoamericanos. Tiene una Licenciatura en Informática de la Universidad Anáhuac, tiene una Maestría en Alta Dirección del Colegio de Graduados de Alta Dirección.	Consejero Patrimonial Relacionado

Grupo Directivo de Genomma Lab Internacional

Nuestro Grupo Directivo se integra por líderes con conocimientos técnicos especializados y avanzadas habilidades que aportan a la Compañía experiencia, ideas y acciones de gran valor. Su labor hace posible la materialización de los objetivos del negocio y la ejecución efectiva de nuestras estrategias

Directivos	Puesto	Experiencia
Máximo Juda	Director General	El señor Juda es Director General desde julio de 2015; anteriormente se desempeñó como Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones desde diciembre de 2014, y previo a ello se desempeñó como Vicepresidente de Operaciones Internacionales desde marzo de 2013 donde consolidó al área Internacional como uno de los pilares fundamentales de crecimiento de la empresa. El señor Juda ingresó en Genomma Lab Internacional en octubre del 2002 como Director de Ventas, luego de ello fue promovido al cargo de Director de Operaciones Comerciales teniendo a su cargo las áreas de Compras, Ventas y Operaciones. En el año 2006 se desempeñó como Vicepresidente de Desarrollo Estratégico y luego fue Fundador y Presidente de las operaciones de Argentina, Brasil y Estados Unidos, que se convirtieron rápidamente en las mayores operaciones de la empresa fuera de México. Antes de ingresar en Genomma Lab Internacional fue Gerente de Ventas de la mitad de las sucursales de Casa Saba y desempeñó algunas tareas consultivas para Sanborns en el Grupo Carso. Antes de llegar a México estudió la Licenciatura en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés en Argentina y fundó Farmaciaonline.com, el primer portal de Latinoamérica de venta de medicamentos y cosméticos online.
Ramón Neme Sastre	Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales	El Señor Ramón Neme es Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales desde el año 2012. Antes de que se integrara a la Compañía, el Lic. Neme ocupó diversos cargos tanto en el sector público como en la iniciativa privada. En la iniciativa privada, el Lic. Neme ocupó el puesto de Vicepresidente de Relaciones Corporativas de Empresas ICA, S.A.B. de C.V., Consultor y Desarrollador de Proyectos de Enron Corp., y Director General de Corporativo de Asesoría y Promoción Jurídica, S.C. En el sector público, el Lic. Neme ha ocupado el puesto de Director General de farmacias y distribuidores farmacéuticos del Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado, Asistente del Director Administrativo de la Secretaría de Energía, y Director de Marcas de la Secretaría de Educación. El Lic. Neme es miembro de la Barra Mexicana, Colegio de Abogados y el Instituto Mexicano de Derechos de Autor. Él ha sido delegado de México en diversas conferencias relacionadas con la protección de derechos de propiedad intelectual. El Lic. Neme es licenciado en derecho de la Universidad Nacional Autónoma de México, ha cursado diversos programas en la Universidad de Harvard y cuenta con un certificado de la Organización Mundial de Propiedad Intelectual en Ginebra, Suiza.
Antonio Zamora Galland	Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración	El Ing. Antonio Zamora Galland se incorporó a Genomma Lab Internacional en diciembre de 2015, después de haber ocupado el cargo de Director General Corporativo en Cydsa. Su carrera profesional abarca 25 años de experiencia en Productos de Consumo, Consultoría Estratégica, Servicios Financieros y Mercados de Capitales. El Ing. Zamora Galland ocupó durante cinco años la posición de CFO en Grupo Lala, donde coordinó su salida a Bolsa. Anteriormente, fue Director de Planeación Financiera y Estratégica de PepsiCo (México y Centroamérica) por cinco años. Además cuenta con un amplia trayectoria en Consultoría Estratégica en McKinsey & Co. y EuroPraxis, así como en Banca Corporativa y de Inversión en Bancomer y Banamex. Es Ingeniero Industrial por la Universidad Panamericana y cuenta con un MBA de la Universidad de Stanford.

Directivos	Puesto	Experiencia
Marco Sparvieri	Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales	El señor Marco Sparvieri es Ingeniero Industrial por la Universidad de Buenos Aires. Es ex-Director Comercial de Procter & Gamble en México, cuenta con más de 20 años de experiencia en empresas de consumo masivo, ocupando roles de liderazgo en áreas comerciales. Además, cuenta con experiencia internacional, ya que ha liderado negocios en seis países diferentes, incluyendo Estados Unidos, Puerto Rico y el Caribe, Venezuela, Argentina, Chile y México. Los años de experiencia le han dado un conocimiento profundo de las dinámicas comerciales en los diferentes canales y un entendimiento de cómo diseñar la arquitectura de un plan comercial exitoso de promotoría y mercadotecnia en punto de venta.
Alejandro Bastón Patiño	Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano	El señor Alejandro Bastón es Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano. El Sr. Bastón ingresó a la Compañía en octubre de 2008 como Vicepresidente de Estrategia Comercial. Previamente se desempeñó como Director General de Depilité de octubre de 2007 a octubre de 2008. De 1999 a 2007 se desempeñó como Director Comercial de OCESA, en donde tuvo a su cargo la venta de patrocinios y gobierno, así como la operación, promoción y estructura del plan de reapertura del Hipódromo de las Américas. Ha desempeñado diversos puestos comerciales y de ventas en empresas como Hotel Inter-Continental (México D.F.), Hotel Stouffer Presidente (Ixtapa, Gro.), Hotel Las Brisas (Acapulco, Gro.), Hoteles Camino Real y Hoteles Westin. El Sr. Bastón cuenta con un Diplomado en Alta Dirección Comercial por el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, dos cursos de negocios y mercadotecnia por la Universidad de Cornell en Estados Unidos, y un curso en mercadotecnia por la Universidad de California en Berkeley, así como varios seminarios de entrenamiento y capacitación impartidos por empresas líderes en la industria hotelera.
Stefano Curti	Presidente Global de Marcas	El Sr. Stefano Curti es Presidente Global de Marcas en Genomma Lab. Él es responsable del portafolio de marcas de la compañía y se desempeña con un enfoque de crecimiento, estrategia, innovación, investigación y desarrollo, publicidad y diseño de marcas destacadas. Es un ejecutivo de negocios con más de 27 años de experiencia en las áreas de salud de consumidores, bienestar, belleza, OTCs, capital de riesgo y capital privado, ya que ha ocupado posiciones de Presidente Regional, Presidente Global y de CEO. Fue Consejero Senior y miembro de la Junta Directiva de empresas de capital privado, así como Presidente Global de Pfizer Consumer Healthcare. Anteriormente, fue Presidente, CEO y miembro del Consejo de ExploraMed, una incubadora de innovación basada en Silicon Valley, respaldada por la firma de capital de riesgo New Enterprise Associates (NEA), enfocada en el desarrollo de avances innovadores para el bienestar del consumidor. Comenzó su carrera en Johnson & Johnson, donde impulsó el crecimiento del negocio de belleza J&J para liderar el mercado en Estados Unidos. Él fue Presidente Global de las divisiones Beauty y Baby (Baby Johnson, Neutrogena, Aveeno, Clean & Clear y Lubriderm, entre muchos. otros). Stefano fue también presidente de J&J Consumer USA y Gerente General de Neutrogena, donde fue responsable de las operaciones de Norteamérica. También fue Director General de J&J en Europa y Director de Marketing de Europa, África y Medio Oriente.

Comités

(G4-34, G4-37, G4-48)

El Consejo de Administración debe ser asistido por un Comité Operativo, un Comité de Auditoría y un Comité de Prácticas Societarias, tal como está establecido en nuestros estatutos sociales. De igual forma, de acuerdo a la estructura de gobierno corporativo de Genomma Lab Internacional, los siguientes comités son responsables del análisis y sugerencias al Consejo de Administración para la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales:

- Comité Operativo.
- Comité de Auditoría.
- Comité de Prácticas Societarias.
- Comité de Fusiones y Adquisiciones.

Nota: durante el año 2016, los comités presentaron cambios en su estructura, Arturo José Saval Pérez fungió como Presidente del Comité de Fusiones y Adquisiciones; mientras que la Presidencia del Comité de Prácticas Societarias fue presidido por Héctor Carrillo González. Por su parte, Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz participó como Presidente del Comité de Auditoría supliendo a Jose Luis Fernández Fernández.

Miembros de los Comités	Puesto	Experiencia	Antigüedad	Información accionaria	Otro Comité/Consejo en el que participa
Rodrigo Alonso Herrera Aspra	Presidente del Consejo de Administración y del Comité Operativo	Fundador de la Compañía. Más de 20 años de experiencia en mercadotecnia y estrategias de posicionamiento de marca.	9 años	29.9% de las acciones de la Sociedad	Presidente del Consejo de Administración, miembro Comité de Fusiones y Adquisiciones
Leandro Martín Sigman Gold	Miembro Comité de Prácticas Societarias	Director General de Chemo Corporation. Tiene una amplia experiencia en dirección de las áreas de Marketing y Ventas, Inteligencia y Desarrollo de Negocios y Planeación Estratégica.	2 años	Confidencial	Consejo de Administración
Juan Alonso	Miembro Comité de Auditoría y Comité de Prácticas Societarias	El señor Alonso es actualmente Director General de ZAO Future Technologies, una de las Compañías constructoras de casas de lujo más grandes de Rusia.	9 años	Confidencial	Consejo de Administración
Arturo José Saval Pérez	Presidente del Comité Fusiones y Adquisiciones	Más de 30 años de experiencia en capital de riesgo, banca de inversión y banca comercial.	8 años	Confidencial	Consejo de Administración
Héctor Carrillo González	Presidente del Comité de Prácticas Societarias	Casi 50 años de experiencia en la industria farmacéutica, con puestos importantes en transnacionales en Estados Unidos, México y Sudamérica.	1 año	Confidencial	Consejo de Administración
Scott R. Emerson	Miembro del Comité de Auditoría	Fundador y Director General de The Emerson Group y sus subsidiarias. Cuenta con más de 30 años de experiencia en Compañías de consumo.	1 año	Confidencial	Consejo de Administración
Jorge Ricardo Gutiérrez Muñoz	Presidente del Comité de Auditoría	Se ha desempeñado como Director General y miembro del Consejo de Administración de distintas empresas reconocidas.	4 años	Confidencial	Consejo de Administración

Reporte al Consejo de Administración

El Director General presenta al Consejo de Administración los resultados trimestrales (o anuales, en su caso), relativos a operaciones, estrategias y planes a futuro, de carácter económico, ambiental y social, tomando en consideración las recomendaciones y sugerencias de los presidentes de cada uno de los comités. Los comités reciben retroalimentación del Grupo Directivo para informar al Consejo de Administración los temas a ser abordados. El Consejo de Administración analiza, evalúa y toma decisiones respecto a las acciones y resultados de la empresa, aprobando o rechazando proyectos y estrategias de negocio.

El Consejo es informado de la gestión y desempeño de todos los directivos de la empresa, de los cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, tales como: Director General, Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones Institucionales, Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas y Administración, Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones Comerciales, Vicepresidente de Expansión Comercial y Capital Humano y Presidente Global de Marcas, quienes rinden cuentas al Presidente del Consejo.

Mediante los reportes desarrollados para dichos efectos por la Gerencia del negocio, el Consejo de Administración es informado sobre la gestión y desempeño de la organización. El reporte enfatiza aspectos críticos, logros y retos potenciales en materia económica, ambiental y social, frente a sus objetivos estratégicos, así como frente a posibles riesgos y/u obstáculos para lograrlos.

La gestión de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social, considera posibles riesgos de negocio para la organización y son compartidos a nuestro Consejo de Administración para su conocimiento y toma de decisiones.

Desde el año 2013 se identificaron los temas de mayor relevancia tanto en aspectos económicos como ambientales y sociales en la organización. Los mismos se han analizado desde el punto de vista de riesgos reputacionales, de cumplimiento, regulatorios y operativos; lo que ha permitido la redefinición de nuestra estrategia de sustentabilidad y el fortalecimiento de las acciones de Genomma Lab Internacional en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de valor.

Durante el año 2016 no hubo alguna preocupación relevante que reportar, ya que el Consejo de Administración se limitó a analizar la información que le fue presentada y a otorgar, en su caso, las autorizaciones correspondientes.

Procesos de nombramiento y funciones del Órgano Superior de Gobierno y Alta Dirección

(G4-40, G4-41, G4-42, G4-43, G4-44, G4-45, G4-46, G4-47, G4-51, G4-52, G4-53)

Nombramiento y Selección de Consejeros

La Asamblea de Accionistas acepta o rechaza la integración de los miembros del Consejo de Administración y los respectivos Comités. Se proponen los nombres y el currículum de los aspirantes a miembros del Consejo y los respectivos Comités, con el objeto de recibir su retroalimentación y aprobación. Se toma en cuenta la diversidad de perfiles para que se encuentren representadas todas las áreas de la Compañía y se considere la independencia en cumplimiento a la Ley del Mercado de Valores, así como la pluralidad técnica en diversas áreas de oportunidad y riesgo para la organización.

Remuneración de Consejeros y Grupo Directivo

La remuneración es aprobada por la Asamblea de Accionistas, tras realizar un análisis comparando a distintas empresas de similar actividad y tamaño, observando en todo momento la legislación aplicable en vigor. Cada miembro del Consejo y de los Comités de Auditoría y Riesgos, y de Prácticas Societarias recibe una remuneración de \$127,500 pesos por sesión, los presidentes de los Comités reciben \$170,000 pesos. Los miembros del Consejo que son propietarios no reciben remuneración, tal es el caso del Presidente del Consejo Rodrigo Herrera Aspra y de la Consejera Propietaria Sabrina Herrera Aspra.

Gestión del conflicto de intereses

La Ley del Mercado de Valores mantiene estipulaciones respecto al manejo de conflicto de interés, a las cuales nos apegamos de manera estricta. En virtud de lo anterior, las personas que se encuentran en este supuesto se abstienen de conocer y votar sobre el asunto que se trate.

Los mecanismos de prevención de conflictos de interés son establecidos por el área de Auditoría Interna y el Comité de Ética, y en caso de presentarse, los analizan y toman acciones correspondientes.

La selección de Nuestros Consejeros Independientes se fundamenta en su capacidad y en el cumplimiento de independencia, dada la importancia para ellos de revelar cualquier inquietud sobre su estatus de independiente, en cuyo caso, posterior a su notificación, debe abstenerse de comentar y votar sobre el punto específico en discusión.

Evaluación y eficiencia del Consejo

Nuestro Órgano Superior de Gobierno desempeña un papel fundamental en la estrategia de la Empresa, al definir y renovar los propósitos y valores de la organización. La eficiencia y enfoque que aporta, son ejes clave para nuestra permanencia a largo plazo. El Consejo de Administración es evaluado por los Accionistas de la empresa, dado que en la Asamblea Anual de Accionistas se ratifican o aprueban los miembros del Consejo.

Nuestro marco de Gobierno Corporativo está encaminado a una gestión y comunicación transparente, clara y oportuna de la información que revelamos al mercado integrado por analistas, inversionistas potenciales y accionistas. Nuestra área de Relación con Inversionistas está comprometida con la comunicación de información que dé respuesta oportuna a los requerimientos de información de parte de los accionistas y de grupos de interés relevantes a la organización. En Genomma Lab Internacional cumplimos con todas las obligaciones establecidas en la Ley del Mercado de Valores. Para obtener mayor información técnica y detallada sobre este capítulo se puede encontrar en información pública de la Bolsa Mexicana de Valores: <http://www.bmv.com.mx> Toda la información que se proporciona a la CNBV y BMV se publica en su página web de Relación con Inversionistas: <http://www.genommalab.com/Inversionistas/>

Renovamos nuestra permanencia como emisora del IPC sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV).

En el año 2016, Genomma Lab Internacional refrendó por cuarto año consecutivo su permanencia en el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores. Este índice ha sido impulsado por los mercados accionarios internacionales, conscientes de la creciente importancia y tendencia en los temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. De 80 empresas calificadas en México para conformar el grupo de emisoras sustentables en nuestro país, se seleccionaron únicamente a 30 Compañías dentro del IPC Sustentable, siendo Genomma Lab Internacional una de ellas.

En virtud de lo anterior, nuestra Compañía demuestra su compromiso invaluable y estratégico con el tema de sustentabilidad. Los esfuerzos sociales y ambientales integrados a la estrategia de negocio incrementan nuestro valor como empresa, siendo reconocidos por el mercado de valores.



Reconocimiento a Genomma Lab Internacional por parte del Comité de Emisoras del IPC Sustentable

El Comité de Emisoras del Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) Sustentable de la Bolsa Mexicana de Valores (BMV) otorgó un reconocimiento a Genomma Lab Internacional por nuestro destacado desempeño en Responsabilidad Social. Este premio fue entregado durante el Séptimo Foro de Emisoras que se llevó a cabo en Cancún, Quintana Roo.

Genomma Lab Internacional dentro del Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en México, de acuerdo al estudio realizado por Merco

Por segundo año consecutivo, en Genomma Lab Internacional nos encontramos dentro del Ranking de las 100 empresas con mejor reputación en México de acuerdo a un estudio realizado por la empresa internacional Merco (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa), el cual es uno de los monitores de referencia y el primer monitor auditado del mundo a través de la firma de Internacional KPMG.



04 **Ética Corporativa**

(G4-56, G4-57, G4-58, G4-LA16, G4-SO3, G4-SO4, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8)

Fundamentamos en principios éticos son los lineamientos que orientan nuestra conducta y establecen las directrices de comportamiento corporativo e individual de nuestros grupos de interés.

Mediante Código de Conducta y Ética, instituimos un marco de comportamiento que delimita los principios que conducen la integridad y el buen juicio de aquéllos que mantienen una relación comercial o laboral con Genomma Lab Internacional.

Código de Conducta y Ética

Nuestro Código de Conducta y ética, establece el marco de regulación que nos permite desarrollar y mantener relaciones de igualdad, honestidad, confianza, no discriminación y respeto mutuo frente a todas aquellas personas con las que mantenemos alguna relación profesional o comercial.

Fortalecemos relaciones basadas en la honestidad, confianza y respeto con todas las personas con las que entablamos un vínculo y transmitimos el Código de Conducta y Ética a nuestros principales grupos de interés, tales como colaboradores, proveedores, fabricantes, socios comerciales y subsidiarias, a lo largo de nuestra relación laboral o comercial.

Transmitimos nuestro Código de Conducta y Ética tanto de manera interna con nuestros colaboradores de manera personalizada, así como a todos nuestros grupos de interés de manera pública a través de nuestro portal de Comunicación Responsable Genomma Lab Internacional, la cual

es nuestra plataforma digital que funciona como referente para consultar información de la Compañía en temas relacionados sobre las acciones de Responsabilidad Social y Sustentabilidad. En ella se pueden consultar todos nuestros Reportes de Sustentabilidad generados desde el 2011, el Código de Conducta y Ética, la Política que nos rige en tema de anti-corrupción, nuestra Política de Diversidad, la Política de Medio Ambiente, entre otros temas.

Las normas éticas generales que rigen nuestro Código de Conducta y Ética son:

- Mostrar una conducta leal, diligente y respetuosa.
- Reconocer la dignidad de las personas, su libertad y privacidad.
- Operar el negocio con apego a principios de igualdad y discriminación.
- Promover los Derechos Humanos, prohibir y denunciar acoso y hostigamiento.
- Cumplir las leyes, regulaciones y ordenamientos en los países en que operamos.
- Cumplir la normatividad respecto a lavado de dinero.
- Proteger y preservar los activos tangibles de la Compañía.
- Guardar confidencialidad de información y documentación de la Compañía.

Los temas específicos del código son: Prácticas Comerciales, Anti- corrupción, Conflicto de Intereses, Pagos Extraordinarios, Obsequios y Actividades de Entretenimiento, Propiedad Intelectual y Manejo de Información Privilegiada.

Actualización del Código de Ética y Conducta

Como cada año, realizamos una revisión del Código de Conducta y Ética llevando a cabo ciertas modificaciones del mismo con el objetivo de enriquecerlo. Estas modificaciones se dieron a conocer a través de sesiones de capacitación para todos los colaboradores a nivel Internacional. El 100% de nuestro capital humano ha firmado de manera voluntaria el Código de Conducta y Ética y la Política de Anticorrupción.

Con el fin de dar continuidad al programa de difusión del Código de Ética y Conducta, se imparte un curso de inducción sobre el tema a los colaboradores de nuevo ingreso y por otro lado actualizamos el Código de Conducta y Ética y la Política de Anti-corrupción en nuestra página de Comunicación Responsable para hacerlo del conocimiento público.

Comité de Ética

El Comité de Ética es el organismo encargado de coordinar y asegurar el cumplimiento de los lineamientos expuestos en el Código de Conducta y Ética de Genomma Lab Internacional.

Su misión es promover, regular y vigilar el correcto cumplimiento del Código de Conducta y Ética y las políticas internas por parte de todas las personas vinculadas con la Compañía, para impulsar el desarrollo de las personas cumpliendo con la misión de la Compañía.

La visión del Comité consiste en ser el órgano que regula y promueve un ambiente laboral sano, respetando los derechos fundamentales en el trabajo de todas las persona vinculadas con la Compañía, a través del cumplimiento del Código de Conducta y Ética.

Nuestro Comité de Ética es conformado actualmente por 5 Titulares, 1 Secretaria y Ombudsperson⁴.

⁴ Figura con la capacidad e independencia necesarias para atender de manera confidencial e imparcial las denuncias relativas a los derechos humanos de los colaboradores.

Titulares

- VP Ejecutivo de Finanzas y Administración
- Director Jurídico Corporativo
- Director de Auditoría Interna
- Seguridad Patrimonial
- Director de Capital Humano

Secretaria

- Gerente de Responsabilidad Social

Ombudsperson⁴

- Directora General del Centro de Investigación y Formación para el Desarrollo

Los objetivos del Comité consisten en:

- Asegurar la correcta aplicación del Código de Conducta y Ética.
- Aclarar cualquier duda o consulta sobre la aplicabilidad del Código de Conducta y Ética.
- Recibir, atender y resolver las quejas de casos y situaciones que se alejen del comportamiento deseado del Código de Conducta y Ética.
- Informar a la Alta dirección sobre las actividades del Comité de Ética y sus resultados.

Con el objetivo de planear y realizar sesiones de trabajo que enriquezcan su funcionamiento, el Comité de Ética se reúne periódicamente o cuando exista un caso urgente de atender.

Línea de denuncia

En nuestra constante búsqueda por reafirmar el nivel de transparencia y confianza de nuestra Compañía, ampliamos los mecanismos de denuncia, garantizando la confidencialidad y profundizando la investigación de cualquier anomalía que sea presentada.

Para ello, este año hemos contratado a una empresa externa especializada en el manejo de la línea de denuncia, en donde a través de diferentes medios tales como página web, vía telefónica y correo electrónico se reciben denuncias en todos los países donde tenemos operación, sobre situaciones anómalas ocurridas en el ámbito laboral o que atentan contra el patrimonio de la Compañía.

El Comité de Ética se rige bajo el *Procedimiento de atención a denuncias sobre incumplimiento del Código de Conducta y Ética*, que tiene por objetivo atender las denuncias de los colaboradores de Genomma Lab sobre incumplimientos del Código de Conducta y Ética, a través de:

- El establecimiento de los medios y formas para denunciar incumplimientos.
- La investigación de los hechos relativa al posible incumplimiento.
- El establecimiento de la responsabilidad de los involucrados.
- La resolución de la denuncia y determinación de la sanción correspondiente.
- La determinación de las medidas preventivas y correctivas que impidan que se repitan estos actos.

El Procedimiento es regulado por el protocolo de Atención a Denuncias, que tiene como objetivo atender las acciones de incumplimiento del Código de Conducta y Ética, así como de políticas internas con el fin de garantizar condiciones de trabajo óptimas.

Las denuncias se hacen llegar a través de una entidad externa a Genomma Lab Internacional que actúa neutralmente en el análisis de la denuncia, con un trato confidencial y dando seguimiento puntual a cada caso, manteniendo los lineamientos corporativos de nuestra Compañía.

Durante el año 2016 se reportaron cuatro denuncias, de las cuales tres se recibieron por vía telefónica y una vía correo electrónico. Del total de denuncias recibidas una fue presentada por un colaborador denunciando un posible robo hormiga, la cual sigue en proceso y los tres restantes no procedieron por falta de pruebas.

Para la difusión de la línea de denuncia, la Dirección General en conjunto con el área de Capital Humano y el Comité de Ética, coordinaron la implementación del programa de difusión y comunicación del nuevo mecanismo de denuncia y reforzaron el mensaje en todas las operaciones del grupo a nivel global.

La Dirección General lanzó un video de comunicación en conjunto con el área de Responsabilidad Social para difundir y transmitir mensaje corporativo de la línea. El Comité de Ética llevó a cabo talleres en conjunto para comunicar el mecanismo y uso de línea.



Medidas de Anti-corrupción y protección de los Derechos Humanos

(G4-HR1, G4-HR3, G4-HR7, G4-SO6 y G4-SO11)

Por décimo año consecutivo, Genomma Lab refrenda su adhesión al Pacto Mundial reafirmando su compromiso en apoyar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), referentes a los temas en materia de Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y la lucha contra la corrupción.

Genomma Lab Internacional es una de las empresas que apoyan al Pacto Mundial en su iniciativa de *"Call to Action: Anti-corruption"*. Con esta acción Genomma Lab reafirma su compromiso de prevenir y/o evitar la práctica de actos de corrupción y el tráfico de influencias por parte de empleados y/o terceros relacionados con la empresa y fortaleciendo su transparencia.

A través del Código de Conducta y Ética de Genomma Lab Internacional, rechazamos cualquier práctica de corrupción dentro y fuera de la Compañía. Dentro de nuestras obligaciones se encuentra el evitar actos de corrupción y tráfico de influencias, siendo así que nuestros colaboradores deben comprometerse a no solicitar o aceptar ningún estímulo de un tercero que comprometa su desempeño laboral. Las prácticas que se desapruaban pueden constituir un delito y serán sancionadas por las autoridades según sea el caso.

Cualquier ofrecimiento, acto de corrupción o tráfico de influencias que pudiera existir relacionado con Genomma Lab Internacional, debe ser denunciado a través de los medios autorizados en la línea de denuncia externa. En el año 2016, Genomma Lab Internacional fue invitada a un exclusivo encuentro con las empresas pioneras del Pacto Mundial, quienes trabajan arduamente en la implementación de la Agenda 2030 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En la reunión se desarrolló el primer documento con perspectivas de empresas rumbo a la implementación de dichos objetivos. Genomma Lab Internacional, jugó un papel importante en la mesa de trabajo sobre los objetivos de salud y bienestar. El informe derivado de este trabajo fue publicado en octubre de este año en las oficinas de la ONU en México.

Adicionalmente, la Red del Pacto Mundial en México recibió a 15 redes locales, entre ellas a Genomma Lab internacional, en el *Encuentro Regional de Redes Locales de América* que tiene como fin generar alianzas de forma regional y global, para obtener mejores resultados en la implementación de la Agenda 2030. Este Encuentro Regional contó con la participación de Lise Kingo, Directora Ejecutiva del Pacto Mundial de la ONU y de Javier Cortés, Director de Redes Locales de América Latina, Caribe y Norteamérica, donde destacaron las labores de las empresas que conforman la Red de Pacto Mundial en México.



05 Calidad Genomma Lab Internacional

Cumplimiento Normativo

En Genomma Lab Internacional mantenemos un apego estricto a la normatividad que nos rige para asegurar que nuestros productos cumplan con todos los requerimientos regulatorios de los países en donde tenemos presencia. El marco legal que nos regula se compone de rigurosas normas, resoluciones y decretos entre los que destacan las siguientes.

Marco regulatorio en México

- Ley General de Salud
- Reglamento de Insumos para la Salud
- NOM-059-SSA1-2013: Buenas prácticas de fabricación de medicamentos
- NOM-072-SSA1-2012: Etiquetado de medicamentos y de remedios herbolarios
- NOM-073-SSA1-2005: Estabilidad de fármacos y medicamentos
- NOM-137-SSA1-2008: Etiquetado de dispositivos médicos
- NOM-141-SSA1/SCFI-2012: Etiquetado para productos cosméticos pre-ensados. Etiquetado sanitario y comercial.
- NOM-177-SSA1-2013: Procedimientos para demostrar que un medicamento es intercambiable.
- NOM-220-SSA1-2012: Instalación y operación de farmacovigilancia.
- NOM-240-SSA1-2012: Instalación y operación de tecnovigilancia.
- NOM-241-SSA1-2012: Buenas prácticas de fabricación para establecimientos dedicados a la fabricación de dispositivos médicos.
- Suplemento para establecimientos dedicados a la venta y suministro de medicamentos y demás insumos para la salud FEUM.

Marco regulatorio Internacional

- **RTCA 11.03.59:11 Productos Farmacéuticos.** Medicamentos para uso humano. Requisitos de registro sanitario.
- **RTCA 11.03.47:07 Productos Farmacéuticos.** Medicamentos para uso humano. Verificación de calidad.
- **RTCA 11.03.39:06 Productos Farmacéuticos.** Validación de métodos analíticos de la calidad de los medicamentos.
- **RTCA 11.01.02:04 Productos farmacéuticos.** Etiquetado de productos farmacéuticos para uso humano.
- **RTCA 11.01.04:10 Productos farmacéuticos.** Estudios de estabilidad de medicamentos para uso humano.
- **Resolución Ministerial No. 0909** Manual para registro sanitario.
- **Decreto Número 677 de 1995 (abril 26)** Por el cual se reglamenta parcialmente el Régimen de Registros y Licencias, el Control de Calidad, así como el Régimen de Vigilancia Sanitaria de Medicamentos, Cosméticos, Preparaciones Farmacéuticas a base de Recursos Naturales, Productos de Aseo, Higiene y Limpieza y otros productos de uso doméstico y se dictan otras disposiciones sobre la materia.
- **Norma Técnica No. 129** Guía para la realización y presentación de estudios de estabilidad de productos farmacéuticos en Chile y su anexo.
- **Decreto 3** Reglamento del sistema nacional de control de los productos farmacéuticos de uso humano.
- **Norma Técnica No. 127** Buenas prácticas de manufactura, relacionada con el Decreto Supremo No. 3 de 2010, del Ministerio de Salud, mediante el cual se aprobó el reglamento del sistema Nacional de control de productos farmacéuticos de uso humano.
- **No. de acuerdo 00000586** Reglamento sustitutivo de registro sanitario para medicamentos en general.
- **Decreto 246-06** Reglamento de medicamentos.
- **Ley 1 de 10 de enero de 2001** Sobre medicamentos y otros productos para la Salud Humana.
- **Decreto ejecutivo No. 178** Que reglamenta la Ley 1 de 10 de enero de 2001, sobre medicamentos y otros productos para la salud humana.
- **Decreto Supremo. No. 002-2010-SA** Texto único de procedimientos administrativos de inscripciones y reinscripciones aprobado con D.S. 013-2009-SA modificado por el D.S. No. 002-2010-SA.
- **CFR - Code of Federal Regulations Title 21.**
- **Manual de Procedimientos para Registro de Medicamentos Específicos ANVISA**
- **Disposición 3554/2002 ANMAT**

Adicionalmente, cumplimos los lineamientos y disposiciones de los organismos que regulan los productos que comercializamos. Una de las principales instituciones a cuyas exigencias nos apegamos es la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS), que previene a la población contra riesgos a la salud y establece medidas de regulación, control y prevención de riesgos sanitarios.

Asimismo, a nivel internacional nos alineamos a las disposiciones de los siguientes organismos.

- Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA)
- Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT)
- Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
- *European Medicines Agency* (EMA)
- Centro Nacional de Documentación e Información de Medicamentos (CENADIM)
- Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA)
- Dirección Nacional de Medicamentos (DNM)
- Instituto de Salud Pública (ISP)
- *US Food and Drug Administration* (FDA)

Los organismos y disposiciones que nos regulan pueden diferir entre países. A manera de ejemplo, algunos de nuestros productos OTC pueden ser comercializados en ciertos países sólo con receta médica, mientras que en otros países no se requiere de prescripción médica para adquirirlos.

Incidentes

(G4-HR12, G4-HR18, G4-SO2, G4-SO5, G4-SO7, G4-SO8, G4-SO9, G4-SO11, G4-PR2, G4-PR4, G4-PR46, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9, G4-EN29)

En Genomma Lab Internacional implementamos estrictas medidas de seguridad para dar cumplimiento a la normatividad aplicable en materia de calidad de nuestros procesos y productos, cumplimiento de códigos ética y mejores prácticas en la industria, seguridad de producto, información al consumidor en relación a nuestros productos, así como en relación a la protección de datos personales, lo anterior a través de un estricto sentido de integridad.

En México no se han presentado incidentes derivados del incumplimiento del marco jurídico aplicable a nuestras actividades, así como respecto al cumplimiento de códigos voluntarios relativos al impacto de nuestros productos en materia de salud, seguridad, medio ambiente, comunicados de mercadotecnia y etiquetado de los productos. En virtud de lo anterior, no se ha recibido ninguna sanción por parte de Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) o la Comisión Federal de Prevención de Riesgos Sanitarios (COFEPRIS) derivadas del suministro o el uso de nuestros productos. Tampoco se ha presentado alguna reclamación o sanción por incumplimiento de la normatividad que derive en el pago de una multa.

En México, no se han desahogado procedimientos judiciales y/o administrativos derivados de actos vinculados con prácticas monopólicas o actos que atenten contra la libre competencia, así mismo no se han reportado casos confirmados de corrupción en nuestra estructura corporativa. En Genomma Lab Internacional no comercializamos productos prohibidos en otros mercados relevantes.

De igual forma, no se ha presentado ninguna violación de privacidad o fuga de datos de los clientes ni reclamaciones sobre derechos humanos en ningún país donde tenemos presencia. Asimismo, en nuestra cadena de suministro, no se identificaron incumplimientos relativos a la infracción de derechos humanos o a la afectación de alguna comunidad local o indígena.

Compromiso con la Calidad

(G4-PR1, G4-PR2, G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Nuestro compromiso permanente con la calidad y la mejora continua en Genomma Lab Internacional sobre nuestros productos y procesos, se refleja en las todas las etapas de la cadena de suministro desde la compra de materiales, innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento, distribución hasta el anaquel en donde nuestros consumidores toman el producto. Para garantizar que la calidad sea un aspecto estándar a nivel internacional, en el año 2016 realizamos una inversión significativa en la consolidación de nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) para cumplir y homologar procesos que satisfagan y excedan la calidad de nuestros productos.

Nuestro Sistema de Gestión de Calidad (SGC) fue desarrollado y fortalecido de la mano de una empresa consultora experta, quien cuenta con amplia experiencia en la implementación de sistemas de gestión en Compañías de alta complejidad y de presencia internacional. Como resultado de nuestro trabajo en coordinación con esta organización, logramos afianzar un robusto Sistema de Gestión que se compone, principalmente, de los siguientes aspectos.

Sistema de Gestión de Calidad (SGC)

El diseño, implementación, documentación y evaluación del SGC de Genomma Lab Internacional tiene la finalidad de establecer los elementos necesarios que permitan respaldar la calidad de nuestros productos y asegurar los siguientes aspectos.

- Garantizar que todos nuestros productos sean fabricados con base en requisitos y estándares de Buenas Prácticas de Fabricación.
- Establecer responsabilidades definidas para el cumplimiento de objetivos.
- Asegurar que nuestros productos puedan comercializarse habiendo cumplido todos los requerimientos normativos y de calidad aplicables.
- Garantizar la seguridad y calidad de los productos durante toda la cadena de valor, mitigando y eliminando riesgos operativos.
- Establecer un control documental que nos permita determinar las actividades que se llevarán a cabo, asegurar su puntual implementación y demostrar lo que se ha logrado.

Para lograr la aplicación de un adecuado SGC, nos hemos dado a la tarea de determinar las necesidades y expectativas de los clientes y otros grupos de interés, estableciendo una política y objetivos de calidad, además de los siguientes elementos.

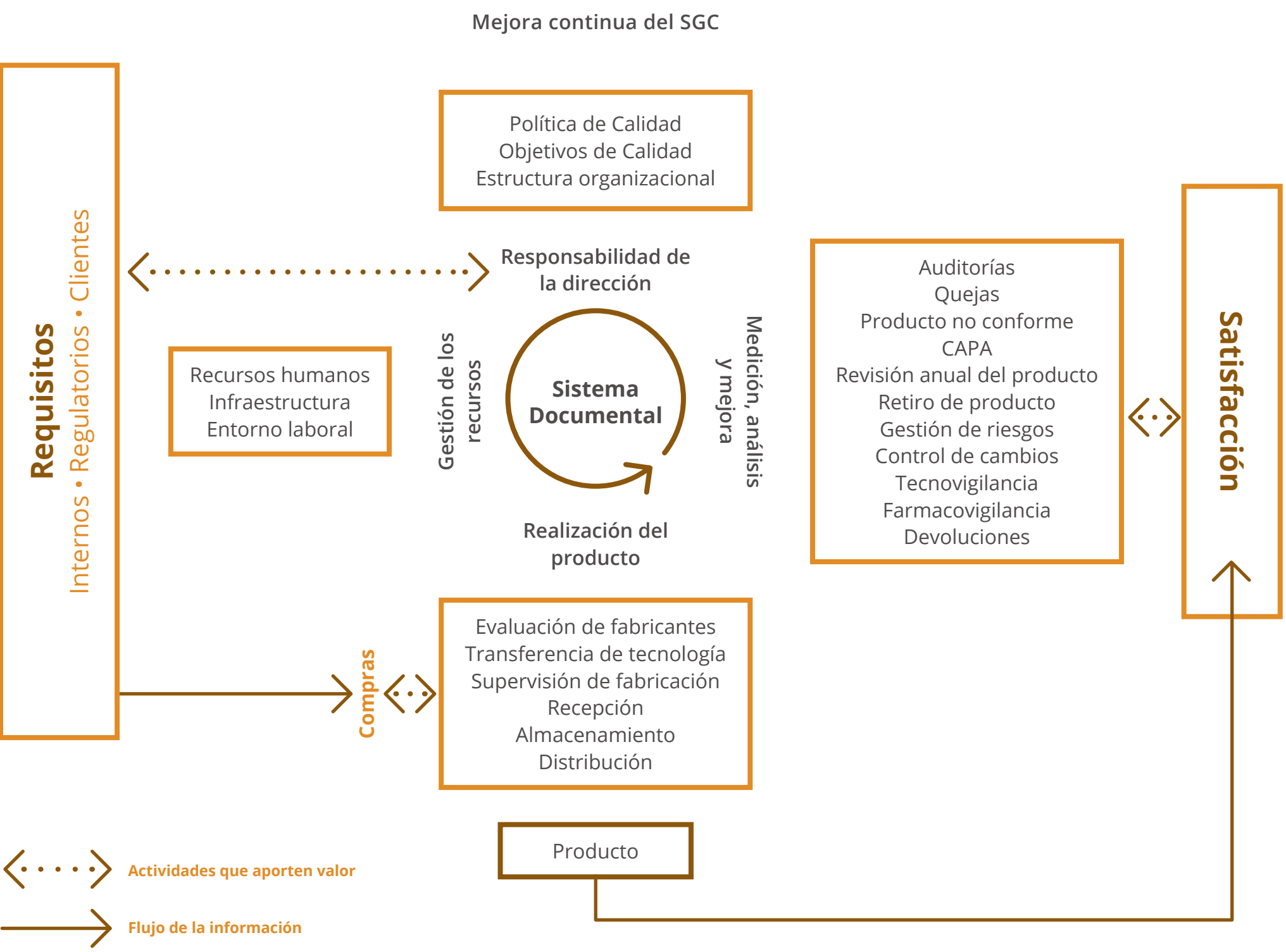
- Identificar los procesos necesarios para el SGC y su aplicación, secuencia e interacción.
- Establecer los métodos y criterios para el funcionamiento efectivo y control de dichos procesos.
- Determinar los medios para prevenir las no conformidades y eliminar sus causas.
- Realizar mediciones y seguimientos de tal manera que nos permita la ejecución de las acciones necesarias para lograr los resultados planificados y la mejora continua del sistema.

Política de calidad

“Genomma Lab Internacional es una empresa mexicana dedicada a la innovación, desarrollo, fabricación, almacenamiento, distribución y comercialización de medicamentos, productos de cuidado personal, y otros; comprometidos con la satisfacción de nuestros clientes y consumidores a través de fórmulas seguras, eficaces y con la más alta Calidad del mercado; cumpliendo con los requisitos legales y reglamentación aplicables. Formamos equipos de trabajo comprometidos con la innovación, logro de objetivos y resultados, enfocados en la mejora continua de la eficacia de nuestros procesos del Sistema de Gestión de la Calidad”.

La recepción, almacenamiento y distribución de los productos fabricados para Genomma Lab Internacional se realiza en estricto apego de la normatividad aplicable y en cumplimiento de las Buenas Prácticas de Almacenamiento. Estos diferentes procesos se encuentran detallados en procedimientos donde se describen y se relacionan con otros documentos o procedimientos, para garantizar la interacción entre todos ellos.

Procesos de calidad desarrollados en Genomma Lab Internacional



El compromiso que mantenemos con ofrecer productos de reconocidos atributos nos ha conducido a robustecer la plantilla laboral del área de Calidad, conformada actualmente por 50 personas ubicadas estratégicamente en todos los países en los que tenemos presencia. Todo el equipo trabaja a través de estándares de referencia con base en cuatro aspectos importantes: control de calidad y cumplimiento normativo, aseguramiento de calidad, supervisión de fabricación y atención al consumidor.

Nuestras metas a futuro se basan en asegurar la calidad en sinergia con todos nuestros fabricantes a través de la homologación de procesos, creando acuerdos de calidad y cerrando convenios que comprometan a ambas partes a cumplir con este proceso.

Supervisión de fabricación de nuestros productos

Durante el año 2016 realizamos convenios de calidad con maquiladores, quienes cuentan con diversos certificados emitidos por la COFEPRIS que avalan la fabricación de nuestros productos tanto del área de cosméticos como de medicamentos OTC. Adicionalmente, en Genomma Lab Internacional contamos con una estrategia a 2020 en la cual pretendemos elevar nuestros estándares de calidad a través de los siguientes ciclos.



El gran reto que determinamos para 2017 es lograr la homologación de procesos a nivel internacional, así como comprometer a nuestra cadena de valor a nivel global a adherirse a las buenas prácticas laborales, estándares de calidad propios y de nuestros reguladores.

*Gráfico compartido por el área de Calidad

⁵ <http://www.eesc.europa.eu>

Investigación clínica farmacéutica y cosmética

Para medir y dar seguimiento a la calidad de nuestros productos farmacéuticos contamos con dos programas muy importantes:

- **Farmacovigilancia:** monitoreo de posibles reacciones adversas que pueda presentar alguno de nuestros consumidores de fármacos.
- **Tecnovigilancia:** monitoreo de dispositivos médicos para determinar si cumplen con las medidas de seguridad requeridas.

En relación a los productos cosméticos hemos impulsado el programa de COSMETOVIGILANCIA, a través del cual realizamos análisis de reacciones adversas. Aunque el programa no es legalmente exigido por ningún organismo oficial, nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable (ESR) nos conduce a incluirlo como parte de nuestros procesos de mejora continua.

Durante el año 2016, en Genomma Lab Internacional se llevaron a cabo estudios de eficacia y seguridad cosmética y farmacéutica. Todos los estudios que realizamos están basados en metodologías internacionales como *The European Cosmetic and Perfumery Association* (COLIPA)⁵ y la Agencia Nacional de Vigilancia Sanitaria (ANVISA).

Los estudios cosmetológicos de eficacia que realizamos a nuestros productos son realizados siempre por un tercero, con el fin de guardar objetividad respecto a los resultados de dichos análisis. Asimismo, realizamos estudios de seguridad a todos nuestros productos cosméticos y nuestra disposición en cada caso ha exigido la prohibición de uso de animales en ninguno de los estudios que se llevan a cabo.

La innovación, calidad y eficiencia dentro de nuestras operaciones nos permiten enfocarnos en implementar y monitorear procesos para evitar pérdidas o desperdicios, generando valor con alta productividad, seguridad, costos y ética, enfocándonos en la mejora continua del servicio al cliente y consumidor.



06 Responsabilidad en Nuestra Cadena de Suministro

(G4-12)

La sustentabilidad, calidad e innovación en Genomma Lab Internacional son eslabones fundamentales de nuestra cadena de valor y fungen como eje estratégico en las operaciones de nuestra cadena de suministro.

Establecemos con nuestros proveedores lazos duraderos basados en la transparencia, respeto y comunicación, para que en las distintas etapas que van desde desarrollo del producto hasta la provisión del producto final, nos comprometamos a lograr en conjunto la creación, distribución y posicionamiento estratégico de nuestras marcas.

En primer lugar, desarrollamos nuestras fórmulas de manera interna y en colaboración con diversos especialistas para, posteriormente, fabricar nuestros productos a través de terceros. En segundo lugar, realizamos prácticas de control y vigilancia estrictas a través de un departamento interno y proveedores independientes que aseguran el control de nuestros procesos de calidad, compra y facturación. De la misma forma, contamos con proveedores de logística que se encargan del alistamiento y manejo de inventarios, acopio y control de nuestros productos.

Por otra parte, nuestra línea de cosméticos es sometida a diversos estudios y análisis de eficiencia y eficacia y seguridad, a través de terceros autorizados por las autoridades sanitarias. Esta investigación se realiza bajo los lineamientos de un Comité de Ética independiente quien emite sugerencias y recomendaciones sobre Derechos Humanos y principios éticos.

Asimismo, la distribución a los consumidores de nuestros productos es eficientemente regulada y desarrollada a través de los canales de autoservicio, cadenas de farmacias, mayoristas, drogueros y abarrotes principalmente. Adicionalmente, para la comercialización internacional de nuestros productos, nos apoyamos con proveedores de servicios aduanales internacionales y especialistas en servicios tributarios.

Finalmente, nuestros proveedores y especialistas de marketing se encargan de gestionar medios publicitarios y codificación de comerciales que aseguran la producción y comunicación de nuestros productos al público. Internamente, aseguramos una atención altamente especializada a nuestros clientes antes, durante y posterior a la adquisición de nuestros productos.

En el año 2016 operamos con más de 1,700 proveedores bajo estándares elevados de calidad e innovación. Nuestra cadena de suministro refleja nuestras aspiraciones y compromisos en las esferas social y ambiental, por lo que buscamos trabajar en coordinación con nuestros proveedores para crear sinergias y así lograr aumentar la eficiencia y la optimización de los procesos productivos, al tiempo que promovemos la sostenibilidad de nuestro modelo de negocio y de nuestros grupos de interés.

Auditorías

(G4-EC7, G4-EC8, EG-EC9, G4-LA12, G4-LA14, G4-LA15, G4-EN32, G4-EN33)

Para confirmar que los proveedores encargados de fabricar nuestros productos cumplan con altos estándares de calidad, ambientales, sociales y éticos, son evaluados por medio de auditorías donde se verifican los aspectos básicos que se mencionan a continuación, como parte del establecimiento y homologación de procesos de alto nivel.

Aspectos básicos evaluados en auditorías para la selección y monitoreo de proveedores

➤ Calidad y Responsabilidad sobre el Producto

- Marco regulatorio, certificados y licencias aplicables
- Sistema de gestión de calidad
- Métodos analíticos y de pruebas
- Manejo, transporte y almacenamiento de productos
- Controles de seguridad e higiene
- Adquisición de materias primas y material de empaque
- Gestión de proveedores de insumos, procesos y actividades subcontractadas
- Control de manejo, distribución y almacenaje de insumos
- Certificados de análisis de insumos
- Gestión de riesgos
- Sistemas de transferencia de tecnología
- Control de operaciones de fabricación
- Revisiones de producto
- Liberación del producto terminado
- Gestión de quejas
- Manejo de producto no conforme
- Devoluciones y retiro del producto del mercado

➤ Aspectos laborales

- Estructura organizacional
- Formación académica y experiencia
- Salud, seguridad e higiene
- Responsabilidad Sanitaria
- Entrenamiento y capacitación
- Instalaciones, equipo y mantenimiento
- Áreas de servicios al personal
- Mecanismos de prevención de violencia laboral

➤ Farmacovigilancia y Tecnovigilancia

Capacitación
Reportes de sospechas
Reacciones adversas o incidentes adversos
Reportes de seguridad

➤ Aspectos Ambientales

Disposiciones legales ecológicas y sanitarias
Manejo, almacenamiento y disposición de residuos
Precauciones para evitar contaminación en el producto
Sistemas de agua
Lineamientos de seguridad e higiene
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)

➤ Responsabilidad Social (RS)

Código de ética y/o conducta
Condiciones laborales (remuneración y jornada laboral)
Respeto a derechos humanos (principios de igualdad, no discriminación, no trabajo forzoso, no trabajo infantil, libertad de asociación y negociación colectiva, derechos de la población indígena, entre otros)
Equidad e inclusión
Impactos reales o potenciales en comunidades
Medidas para evitar corrupción y prácticas desleales
Reconocimientos de terceros en materia de RS

Genomma Lab Internacional investiga y exige que en su cadena de valor no se trabaje con condiciones de trabajo forzoso, mano de obra infantil o bajo cualquier otra condición que atente contra los Derechos Humanos de los trabajadores de nuestros proveedores, como resultado de nuestras buenas prácticas en 2016 no se presentó ninguna de estas prácticas en nuestra cadena de suministro. Asimismo, los proveedores que trabajan directamente en la fabricación de nuestros productos han firmado nuestro Código de Conducta y Ética.

Política de privacidad con proveedores de estudios de eficacia y seguridad cosmética

Los proveedores que realizan para nosotros los estudios de eficacia y seguridad cosmética, son empresas de clase mundial ubicadas en varios países como México, Brasil, Colombia y Argentina. Ellos están comprometidos con la prestación de servicios de laboratorio altamente especializados para la industria y comercio de cosméticos. Ellos se desempeñan con base en metodologías, procedimientos, equipos y personal de alto nivel sujetos a normas de calidad y con apego a la normatividad de las entidades regulatorias locales e internacionales como son ANVISA, INVIMA, ANMAT, COLIPA, FDA y COFEPRIS.

Nuestros proveedores cuentan además con un sistema de calidad en cumplimiento a la norma NMX-EC-17025-IMNC-2006 (ISO/IEC 17025) que señala los requisitos generales para la competencia de los laboratorios de ensayo y de calibración. Ellos están aprobados como Laboratorio de Pruebas Tercero Autorizado por parte de la Secretaría de Salud para el caso de México, por lo que importantes empresas del ramo comercial, industrial y de servicios los reconocemos como un proveedor confiable.

Nuestros proveedores cuentan con un Código de Ética que tiene por objeto ofrecer garantías de solvencia moral y establecer las normas de actuación profesional de la empresa y de sus miembros, buscando cumplir con la sociedad, sirviéndola con lealtad, diligencia y respeto.

Asimismo, nuestros proveedores han emitido una Declaración de Independencia de Juicio Técnico para ofrecer garantías de juicio y establecer las normas de actuación profesional de la empresa respetando la información y toma de decisiones de sus clientes.

Nuestros proveedores desempeñan sus operaciones con base en una política de privacidad y una política de calidad caracterizadas por los siguientes compromisos.

Política de Privacidad

- Protección de la información confidencial de nuestros clientes y los derechos de propiedad de los mismos, incluso los almacenados y transmitidos de manera electrónica.
- Trato de los datos personales, comerciales y fiscales solicitados a cualquier persona, ya sea presencial, por correo electrónico o sitio web, de conformidad con la Ley de Protección de Datos personales en posesión de los particulares y su reglamento.
- Acceso a datos únicamente para prestar adecuadamente los servicios para los cuales se contratan.
- Evitar transferencia de datos personales, comerciales y fiscales a terceros.
- Comunicación de los fines para los que se recaban datos que son:
 - Prestación de servicios y productos requeridos.
 - Información sobre cambios de productos o servicios.
 - Información sobre cambios en la prestación del servicio requerido.
 - Gestiones de cobro o pagos.
 - Comunicación, promoción o difusión de productos y servicios.
 - Cumplimiento de las obligaciones derivadas de la relación mercantil y jurídica.

Los estudios que nuestros proveedores realizan se llevan a cabo en apego a las buenas prácticas clínicas (ICH), además de un instrumento llamado consentimiento informado por parte de los voluntarios que participan en ellos. Como parte de los requerimientos que especifica su Comité de Ética, nuestro proveedor le refiere con claridad al voluntario, el objeto de su participación y qué se espera de ella. En todo momento nuestros proveedores garantizan independencia y juicio técnico a los voluntarios.

El trabajo en equipo que hemos logrado con nuestros proveedores, fabricantes y clientes va encaminado a buscar estándares de alta calidad y excelencia en nuestros productos y procesos.

Acuerdos con fabricantes

Durante el año 2016 trabajamos en acuerdos de calidad con nuestros maquiladores mediante contratos dónde se establecen los lineamientos y estándares que deben cumplir sobre los siguientes temas: procedimientos y disposiciones de fabricación y manejo del producto; abastecimiento y requerimientos de materias primas y sustancias activas; disposiciones y aprobaciones de materiales primarios, impresos y de empaque; análisis y fabricación de productos; vigilancia del producto y aspectos regulatorios.

Mediante estos acuerdos establecemos los criterios que los proveedores deben de cumplir para asegurar la mejor calidad de nuestros insumos. El reconocimiento en materia de sustentabilidad para nuestros fabricantes y proveedores ha sido una práctica que seguimos incentivando para que ellos se involucren en iniciativas sustentables, con soluciones y estrategias definidas para lograr impactos positivos en las esferas de economía, ambiente y sociedad.

Proveeduría local

La sostenibilidad de nuestro modelo de negocio se refleja también en el compromiso con el desarrollo económico de las regiones donde operamos. En Genomma Lab Internacional procuramos, cuando las condiciones lo permiten, que los productos que comercializamos a nivel internacional sean de origen local, ya que de esta manera apoyamos a las comunidades de la región y al mismo tiempo, reducimos costos de transporte. En Argentina, el porcentaje de manufactura es de 96%, en Brasil de 26%, en Estados Unidos de 93% y en Colombia de 47%. El resto de los productos provienen en su mayoría de México.



07 El Consumidor como Ente Central de Genomma Lab

Durante el año 2016 nuestra estrategia de mercadotecnia se orientó a colocar al consumidor como eje central de nuestra Compañía, reforzando el posicionamiento de nuestras marcas *core* y afianzando la calidad de nuestros productos para deleitar a nuestros consumidores. Los aspectos que caracterizan el enfoque centrado al consumidor son:

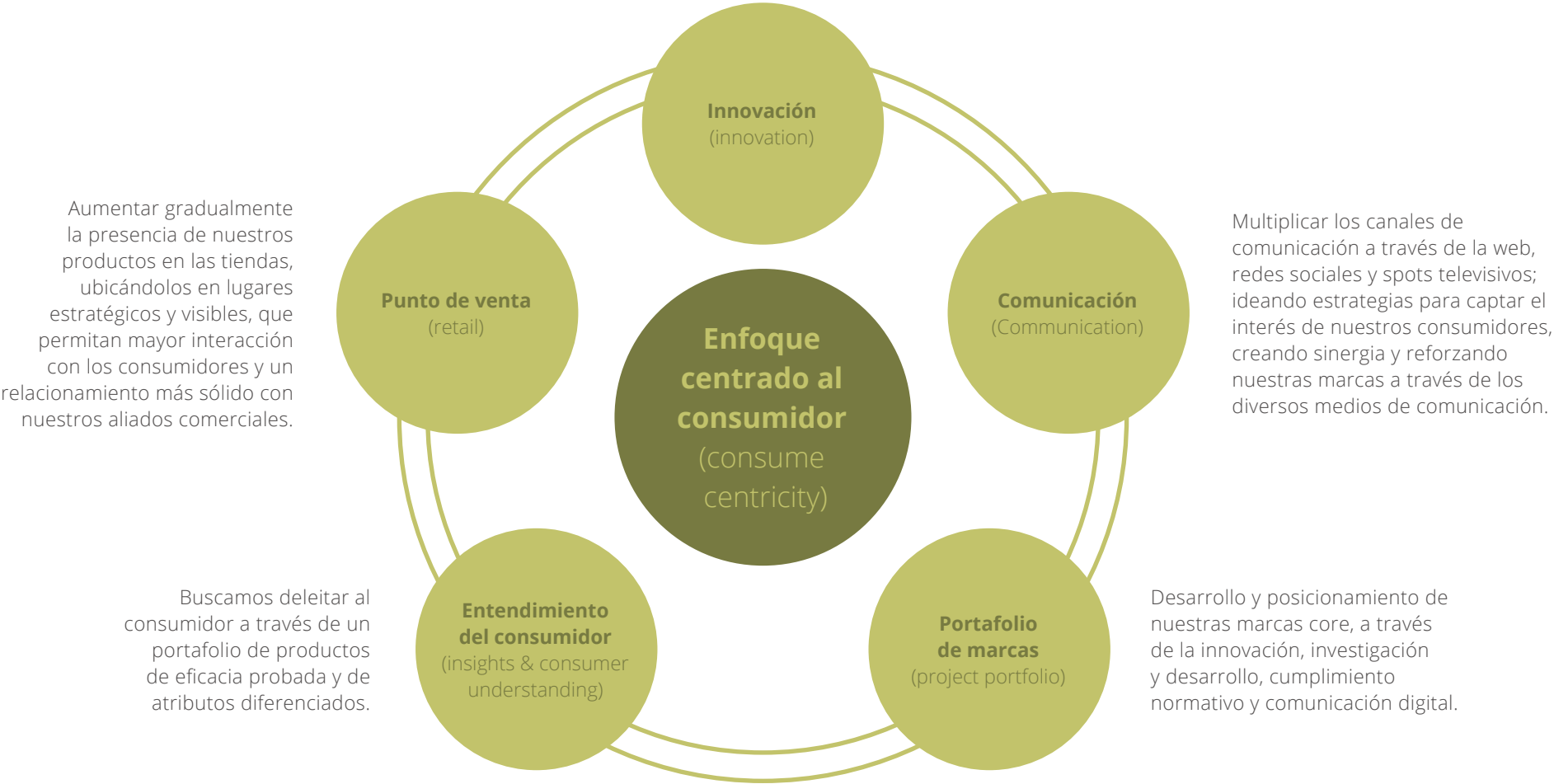
- **Innovación (innovation).** Aspecto que se caracteriza por invertir el tiempo necesario para poder desarrollar y lanzar al mercado internacional productos innovadores de alta calidad y confiabilidad para nuestros consumidores, maximizando eficiencia y minimizando desperdicios.
- **Comunicación (communication).** Aspecto clave para captar el interés de nuestros consumidores, creando sinergia y reforzando nuestras marcas a través de los diversos medios de comunicación tales como la web, redes sociales y spots televisivos.
- **Portafolio de marcas (project portfolio).** Aspecto central de desarrollo y posicionamiento de nuestras marcas *core*, a través de la innovación, investigación y desarrollo, cumplimiento normativo y comunicación digital.
- **Entendimiento del consumidor (insights & consumer understanding).** Aspecto que tiene como finalidad deleitar al consumidor a través de un portafolio de productos de eficacia probada y de atributos diferenciados, con base en un conocimiento profundo del consumidor.
- **Punto de venta (retail).** Aspecto que busca aumentar gradualmente la presencia de nuestros productos en las tiendas, ubicándolos en lugares estratégicos y visibles, que permitan mayor interacción con los consumidores y un relacionamiento más sólido con nuestros aliados comerciales.

Todos estos elementos se interrelacionan con fundamentado en la cultura y talento de nuestra gente, con el objetivo de lograr una sinergia de las capacidades, enfoque estratégico y experiencia de cada miembro del equipo que integra nuestra plantilla laboral.

En este año, continuamos con la homologación y globalización de nuestras formulaciones e innovaciones a nivel internacional, adaptándonos a los diferentes entornos regulatorios y las características particulares de nuestros consumidores en cada país. La globalización de nuestras marcas dio como resultado la maximización de eficiencia, minimización de desperdicios y reducción de costos a nivel de fabricación, empaque y comercialización.

Enfoque centrado al consumidor (*Consumer centricity*)

Nos tomamos el tiempo necesario para poder desarrollar y lanzar al mercado internacional productos innovadores de alta calidad y confiabilidad para nuestros consumidores, maximizando eficiencia y minimizando desperdicios.



Conocimiento y satisfacción de nuestros consumidores

En este año logramos mayor eficiencia en inversión con resultados más asertivos. Con el desafío permanente de maximizar nuestro Retorno de Inversión (ROI), optimizar tiempos y efficientar el presupuesto, alcanzamos los objetivos planteados en el 2015, evolucionando con la misma rapidez de la industria en la que nos desenvolvemos y realizando campañas memorables con las que se sienten identificados los consumidores.

Utilizamos y obtuvimos mayor provecho de las metodologías de investigación de mercados que existen, para entender a nuestros consumidores y establecer relaciones con ellos cada vez más cercanas y fuertes hacia nuestras marcas, en dónde el consumo de nuestros productos genere recomendación y lealtad a futuro.

Durante el año 2016 ampliamos nuestro entendimiento de lo que nuestros consumidores buscan para cubrir sus necesidades de cuidado personal o mejorar sus condiciones de salud. Asimismo, incrementamos nuestro entendimiento de lo que significa para el *shopper* la experiencia de compra, desde que entra a la tienda hasta que se posiciona frente a nuestro producto. De igual modo, afianzamos la manera de atraer a los consumidores hacia nuestras marcas y productos creando un vínculo con altos niveles de satisfacción; logrando una transformación de sus anhelos, aspiraciones y sentimientos en relaciones emocionales con un alto nivel de lealtad hacia nuestras marcas.



08 Responsabilidad en la Información Sobre Nuestros Productos

(G4-PR3, G4-PR4, G4-PR5, G4-PR6, G4-PR7, G4-PR8, G4-PR9)

Nuestra estrategia de mercadotecnia está enmarcada por las regulaciones de comercio de los países donde tenemos presencia, siendo para nosotros fundamental el respetar los marcos legales y criterios establecidos mediante una publicidad responsable.

Es por ello que el Comité interno de Publicidad de Genomma Lab Internacional debe aprobar cualquier tipo de publicación, difusión y material publicitario que cumpla con la normatividad de los organismos encargados de la industria en la que operamos. Adicionalmente, de forma voluntaria hemos decidido adherirnos a:

- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).
- Código de Ética Publicitaria de la Asociación de Fabricantes de Medicamento de Libre Acceso (AFAMELA), relativo a la difusión de información sobre nuestros productos.
- Consejo Nacional de Autorregulación Publicitaria (CONAR).
- Código de Ética Publicitaria del Consejo de Autorregulación y Ética Publicitaria.

En virtud de lo anterior, colaboramos estrechamente con la Comisión de Fomento Sanitario (CFS), que se encarga de revisar y validar los preliminares publicitarios de la Compañía antes de iniciar los trámites de permiso publicitario ante las autoridades correspondientes en cada país.

Los cambios que enfrentamos como organización de clase mundial, se presentan de forma acelerada y sin pausa. Por ello, en Genomma Lab Internacional evolucionamos al ritmo de la industria para atender las necesidades y requerimientos de nuestros consumidores, los *shoppers* (compradores reales) y del *retailer*.

Con el compromiso de cubrir la demanda de productos de calidad para nuestros consumidores, fortalecimos una interacción más accesible y directa a través del seguimiento de las peticiones o quejas que presentaron. Atendimos y monitoreamos el número de quejas recibidas, midiéndolas en unidades de partes por millón (PPM), lo que significa que por cada millón de producto, se recibe un determinado número de quejas. A principios del año 2016 se recibieron 17 PPM, mientras que a finales del mismo año logramos reducirlas a 1 PPM, lo que nos posiciona como una empresa de clase mundial comprometida con la mejora continua.

Publicidad y etiquetado de productos (G4-PR3)

La información que Genomma Lab Internacional proporciona a través de páginas web, redes sociales, medios de comunicación tradicionales y *spots* publicitarios entre otros, busca dar consejos de uso y beneficios de todos nuestros productos de manera responsable, para lograr transmitir al público la importancia del cuidado personal, familiar y del entorno que les rodea a través del consumo de nuestros productos. El seguimiento cercano y actualización de nuestra publicidad nos permite un mayor control de las estrategias de comunicación.

Asimismo, en Genomma Lab Internacional estamos comprometidos con la transmisión de información de carácter certero, confiable y real en el etiquetado de nuestros productos, a través de rigurosos lineamientos sobre:

- Procedencia del producto.
- Forma de utilización segura del producto.
- Mejor modo de disposición.
- Sustancias que puedan tener un impacto social o medioambiental negativo.

En virtud de lo anterior, nos referimos a la norma NOM-141-SSA1/SCFI-2012, relativa al etiquetado para productos cosméticos pre envasados, etiquetado sanitario y comercial y a la normatividad adicional aplicable, así como a las normativas que aplican en cada país donde estamos presentes.

Marketing Digital

El área digital está comprometida con la transmisión de información con alto grado de responsabilidad hacia el consumidor con el propósito de promover su salud y bienestar. Es por ello, que gestiona los sitios web oficiales de Genomma Lab, redes sociales y otros canales digitales, buscando el reforzamiento continuo de nuestras marcas en la mente del consumidor y el seguimiento a las dudas y retroalimentación que ellos manifiestan.

Asimismo, el área digital responde oportunamente dudas sobre puntos de venta o canaliza las preguntas que no son de su ámbito al área de atención a clientes; donde se les da respuesta a sus preguntas consultando con las áreas correspondientes. Esta forma de trabajo representa la creación y afianzamiento de nuestra identidad de negocios en plataformas virtuales y es parte esencial del éxito de nuestra Compañía.

Entre muchos otros, las estrategias de comunicación digital han permitido que nuestros productos logren captar la atención de nuestros consumidores actuales y potenciales, en los que enfocamos nuestros contenidos, entre los que destacan los siguientes:

#AhoraEsCuando das tu mejor cara al mundo

Los mensajes de este año de nuestra marca Asepzia se enfocaron en resaltar a los adolescentes la importancia de vivir la mejor etapa de su vida, conduciéndose bajo los valores de la amistad, confianza y seguridad en sí mismos, al tiempo que atienden sus preocupaciones por el aspecto físico mediante hábitos constantes en el cuidado de su piel con productos Asepzia.



Asepzia tiene presencia en diversos medios para estar presente en la mente de los consumidores, logrando un acercamiento y entendimiento de los temas sensibles que enfrentan los jóvenes, tales como el *bullying*, rechazo y baja autoestima.

Suerox

La marca Suerox se posicionó este año con un producto renovado con la mejor fórmula del mercado. Suerox ahora cuenta con una formulación única que permite la recuperación de los electrolitos y la vitamina C perdidos durante el día.

La sólida estrategia de comunicación que se ha realizado, se fortalece con los atributos con los que cuenta esta nueva fórmula y que contrarresta los efectos negativos de la deshidratación causada por altas temperaturas, actividad física excesiva y enfermedades gastrointestinales, entre otras.



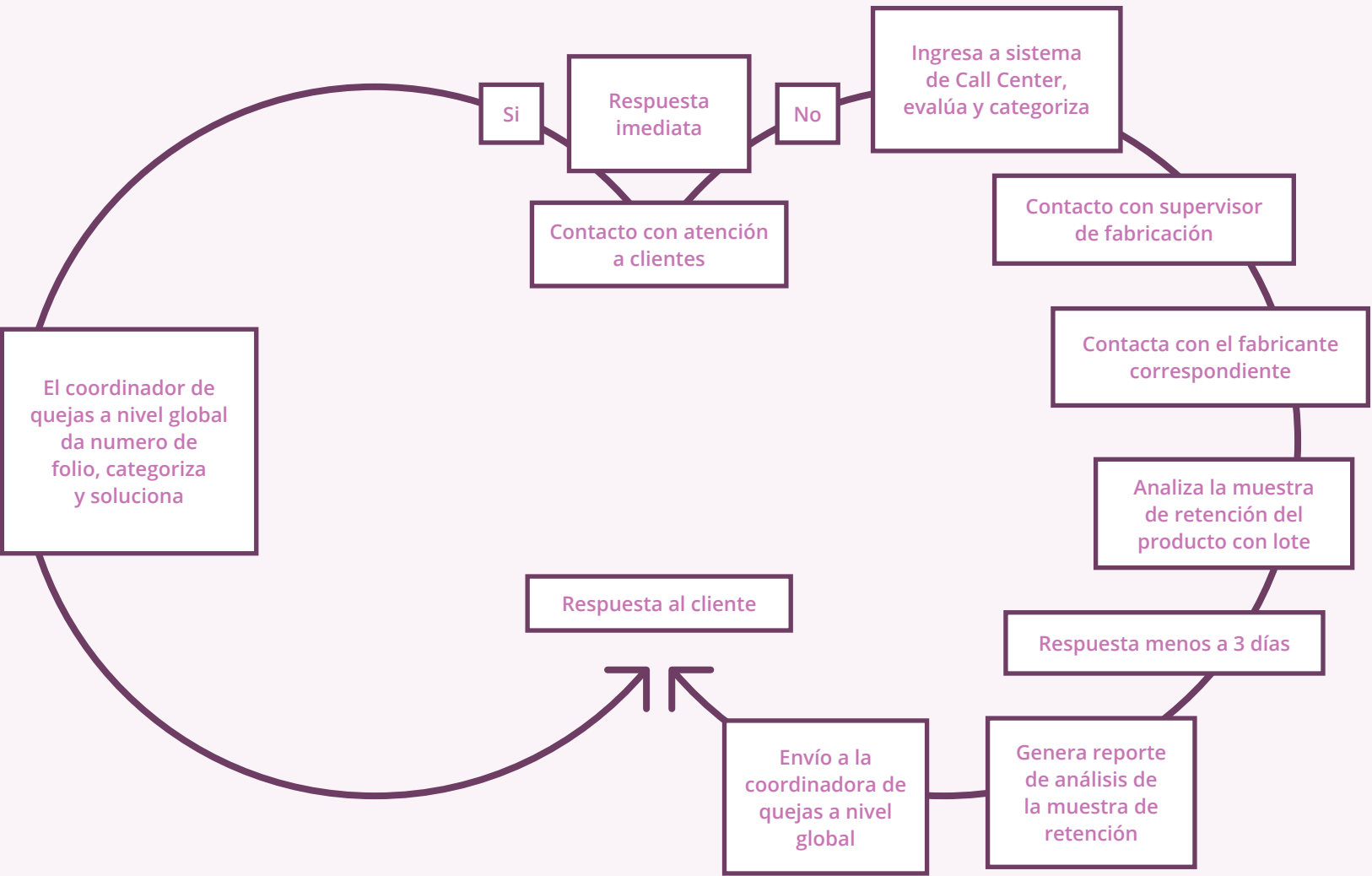
Atención al cliente

El enfoque del área de atención al cliente va más allá de responder llamadas, contestar preguntas, atender quejas o dar seguimiento a solicitudes de reembolso, cambios o reposición de productos.

Hoy hemos alcanzado logros innovadores en el proceso de atención al consumidor, respondiendo de manera oportuna a sus quejas e inconformidades, brindando atención y solución oportuna a sus requerimientos. Este proceso parte de la base de datos de nuestro sistema de *call center* y de nuestro sistema de gestión interno *Genovigilancia*, a través del que se recibieron, atendieron, monitorearon y completaron 15,451 llamadas a nivel global.

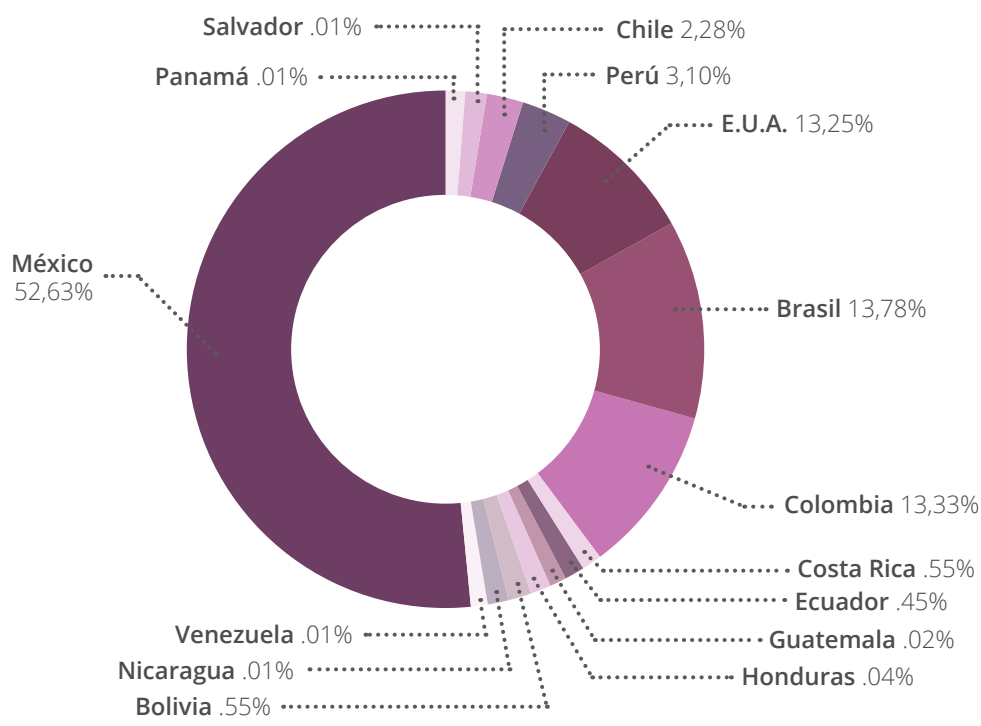
A continuación, se describe de forma general el proceso de atención al consumidor.

Proceso de atención al consumidor



Del total de ellas, el país donde se recibió el mayor número de llamadas fue México, con un 52.63%, seguido de Brasil con 13.78% y de Estados Unidos con 13.25%.

Porcentaje de llamadas por país 2016



El porcentaje más alto registrado de llamadas (59.08%) correspondió a la resolución de dudas. Mientras que el motivo “otros” representó el 35.91% de las llamadas. Esta categoría agrupa en gran parte a llamadas perdidas o equivocadas.

Desde el año 2015 y durante el 2016 se han fortalecido otros canales de comunicación para mantener mayor cercanía con nuestros consumidores. En esta línea, continuamos sumándonos al camino de la digitalización con más fuerza, a través de páginas web, Facebook, Twitter, Snapchat y correos de atención al cliente, en donde realizamos investigaciones *on line* que se han convertido en una fuente clave de información sobre el mercado y los consumidores.

Un reto importante para 2017 consiste en prestar el mismo cuidado tanto a nuestros clientes como a nuestros consumidores; mejorando, enriqueciendo y ampliando nuestro proceso de atención y mejora continua en las interacciones y relaciones que entablamos con ellos.



09 Generación de Valor a través de Nuestra Fuerza Laboral

(G4-LA1, G4-10, G4-LA4, G4-EC6)

En Genomma Lab Internacional reconocemos y valoramos a nuestro equipo de colaboradores, conscientes de que son ellos quienes integran nuestra fuerza laboral y enfocan su desempeño en la generación de valor para la Compañía y para nuestros grupos de interés. Por lo anterior, ofrecemos un ambiente de trabajo en el cual nuestros colaboradores puedan desenvolverse con la oportunidad de crear y crecer personal y profesionalmente con visión a futuro.

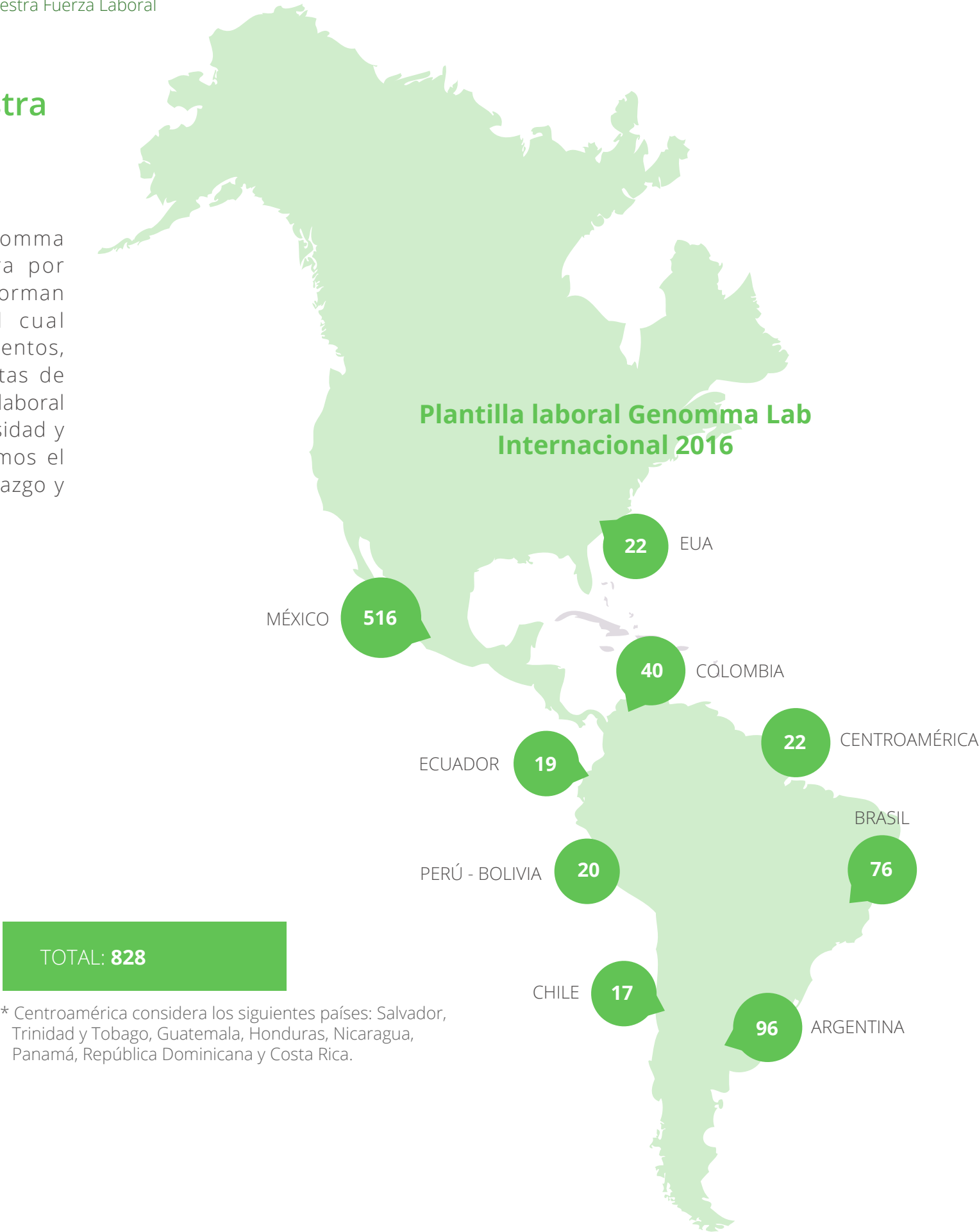
Durante el año 2016, el Grupo Directivo, encabezado por nuestro Director General Máximo Juda, ha trabajado para llevar a la Compañía a ocupar un lugar importante dentro del mercado. Junto con él, nuestros directivos y ejecutivos de las diferentes áreas que integran Genomma Lab Internacional, han participado en la implementación e impulso de la estrategia con visión sustentable, partiendo de nuestro modelo de negocio e impulsando las competencias globales de la empresa.

Particularmente, el enfoque del área de Capital Humano es apoyar a nuestros colaboradores a desarrollar su talento y robustecer sus capacidades para desenvolverse dentro y fuera de la Compañía con alto nivel de desempeño y compromiso, desarrollando cualidades y habilidades que les permitan cumplir nuestras metas de negocio y alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

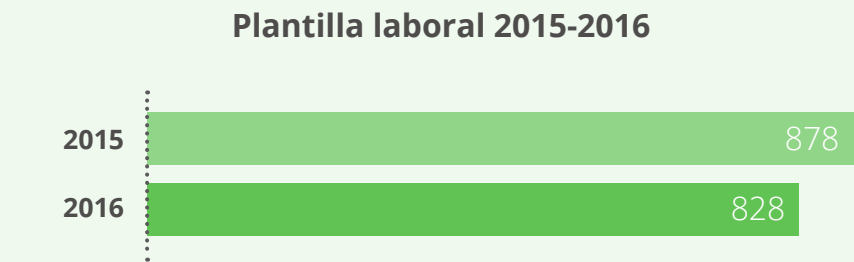
En Genomma Lab Internacional contamos con lineamientos claros que rigen nuestra operación, sin embargo, cada área tiene la libertad de trabajar de acuerdo a sus requerimientos particulares y aprovechando sus fortalezas, sin perder de vista el modelo y la estrategia de negocio. El desempeño y compromiso de cada una de las áreas, aunadas al trabajo en sinergia con nuestros colaboradores, brindan a la empresa la fortaleza necesaria para cumplir los retos que se nos presentan año tras año.

Integración de nuestra fuerza laboral

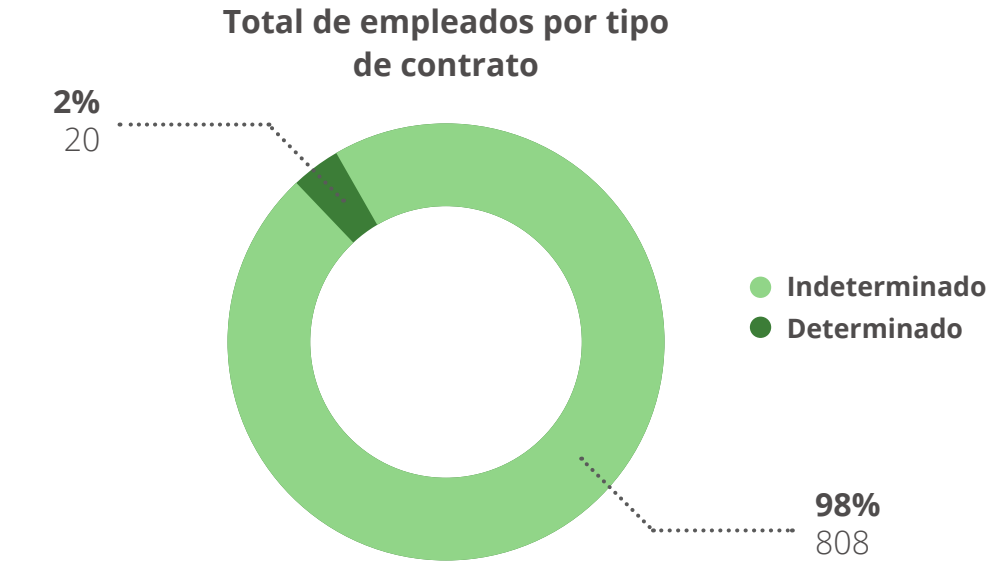
La plantilla laboral de Genomma Lab Internacional se integra por 828 colaboradores que conforman nuestro talento global, el cual aporta experiencia, conocimientos, habilidades, retos y propuestas de innovación, en una comunidad laboral que se distingue por su diversidad y equidad, en la que promovemos el pensamiento estratégico, liderazgo y trabajo en equipo.



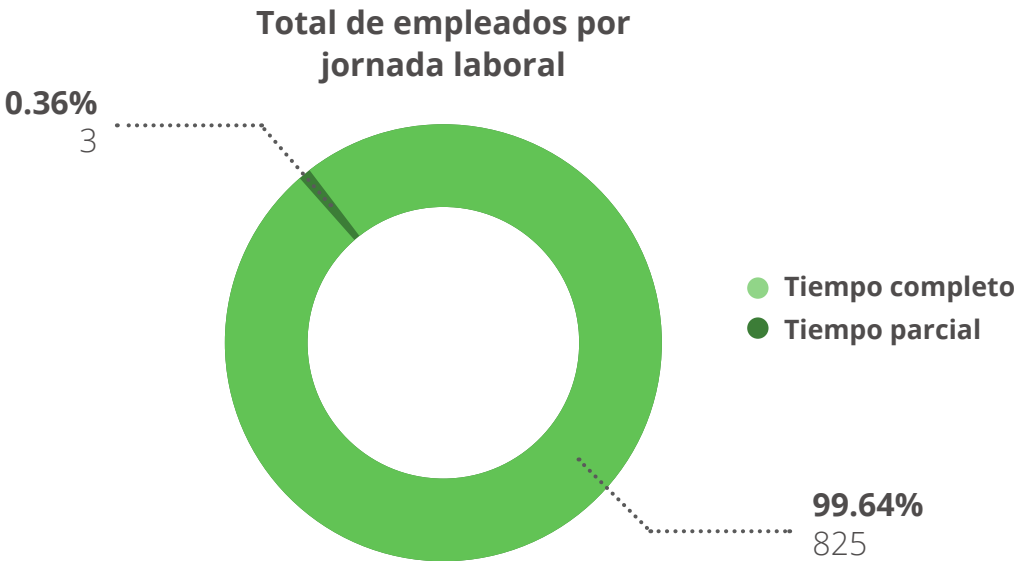
En el año 2016 se presentó una leve disminución de personal respecto al año 2015, esto como resultado del enfoque estratégico de eficiencia de la Compañía con el cual buscamos alta calidad, compromiso y eficacia para cumplir los objetivos de la empresa, optimizando las actividades y recursos necesarios para ello.



Nuestro compromiso como Empresa Socialmente Responsable es crear vínculos laborales con nuestros colaboradores a partir de su desempeño y de la condiciones de nuestras operaciones. Por ello elaboramos contratos laborales de forma indefinida o por un tiempo determinado. Durante el año 2016, el 98% de nuestros colaboradores contaron con contratos de duración indefinida y el 2% restante fueron contratados por un tiempo determinado.



Este año, el 99.64% del total de nuestros colaboradores trabajó tiempo completo, mientras el 0.36% lo hizo de forma parcial.

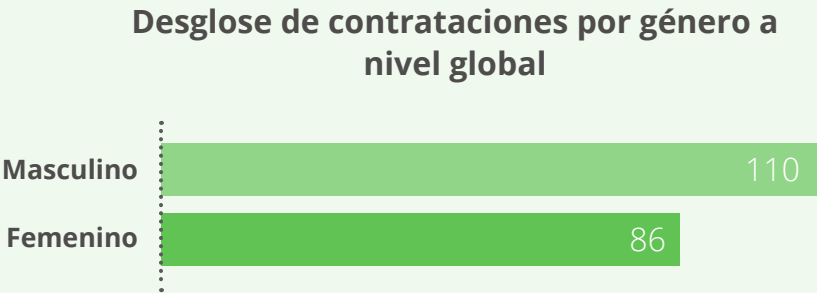


La distribución total de colaboradores por jerarquía se distribuye en 81% de colaboradores que ocupan puestos a nivel Coordinación, Especialista, Analista y Auxiliar, y 19% de colaboradores que ocupan puestos de Vicepresidencia, Dirección, Subdirección y Gerencia. En el caso de Argentina, el 60% del personal que ocupa puestos directivos son mujeres.

Respecto a la procedencia de altos directivos, en Argentina el 100% procede de la comunidad local, en Colombia el 82%, en Brasil el 66.7 %, en Centroamérica el 70% procede de esta región y en Chile el 20% de los altos directivos proviene de su país.

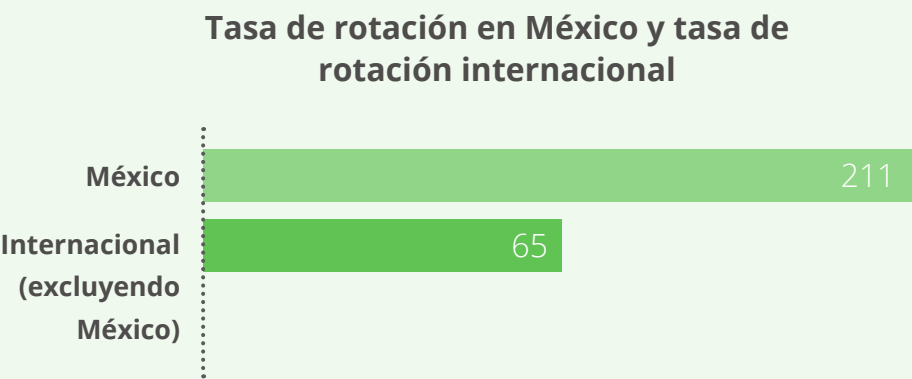
Robustecemos de manera continua los mecanismos de atracción y retención de talento, así como el propio desarrollo de nuestra gente a lo largo del tiempo para reforzar su permanencia. El factor que determina nuestras contrataciones se enfoca siempre en el talento, sin hacer distinciones por género o edad.

Con respecto a las nuevas contrataciones en 2016, el 58% de ellas se concentró en personas entre 30 y 50 años, seguido del 37% de menores de 30 años y 5% de personas mayores a 50 años. Por otra parte, el personal contratado corresponde en un 56% a colaboradores masculinos y en un 44% a personal femenino.



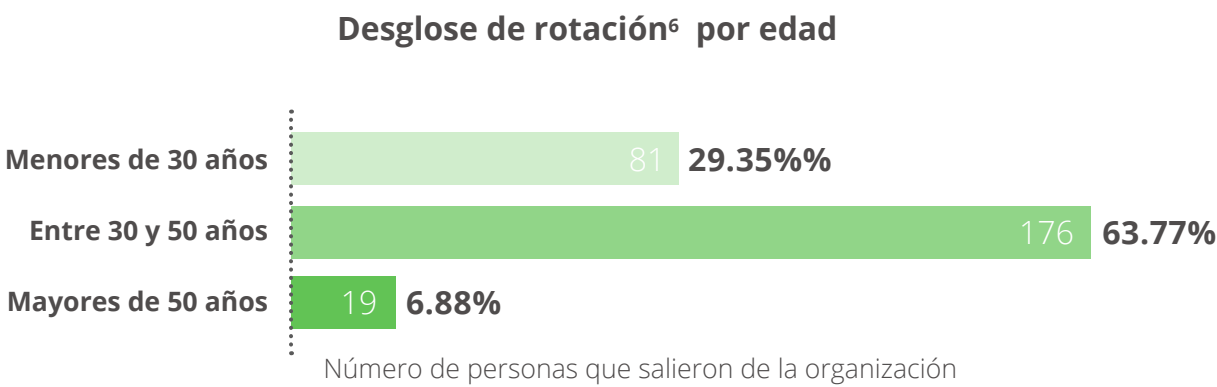
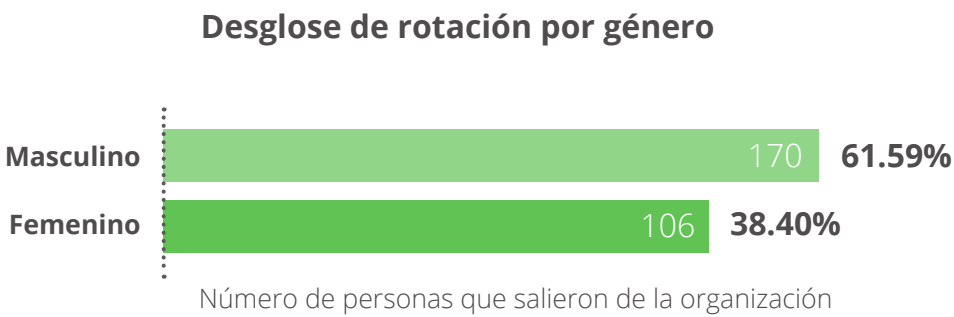
Tasa de rotación

Este año logramos **reducir en más del 35% la tasa de rotación global**, pasando de 68.52% en 2015 a una tasa de rotación de 33.29% en 2016. La tasa de rotación en México fue de 37%, mientras que la tasa de rotación del total del resto de los países fue de 21%.



⁶ En referencia al número de personas que abandonan la organización.

Del total de la plantilla laboral, 276 personas abandonaron la organización, de las cuales 61.59% fueron hombres y 38.41% mujeres. Asimismo, el mayor porcentaje de rotación, en función de la edad, se presentó en el grupo de personas entre 30 y 50 años de edad.



Es inevitable que se presenten momentos decisivos en los que acontecen cambios importantes que pudieran impactar a nuestros colaboradores, por lo que ellos son notificados cuando estos ocurren. Ante estas situaciones, percibimos cualquier cambio organizacional, como un reto que nos compromete a mejorar y actualizar nuestro desempeño en la gestión de retención de talento.

Diversidad, inclusión y equidad de género

En Genomma Lab Internacional nos hemos dado a la tarea de formar un equipo de colaboradores que se distinga por su diversidad y equidad, donde se respeten distintos gustos y preferencias, se evite la discriminación en todas sus formas, se busque asegurar la igualdad de derechos y se dé oportunidad a todos los colaboradores y aspirantes de formar parte de nuestro equipo de talento.

El Código de Conducta y Ética es la herramienta que establece las directrices y normas que regulan los comportamientos de las personas dentro de la empresa. Con base en el Código, nuestra Misión, Visión y Valores nos conducimos en el cumplimiento de nuestros objetivos, contribuyendo a la generación de un ambiente de trabajo sano y cordial.

Durante 2016, continuamos con el proceso de sensibilización interna que promueve la equidad social para evitar violencia laboral, discriminación y hostigamiento en cualquiera de sus formas, utilizando los diferentes medios de comunicación tanto interna como externa con los que contamos.

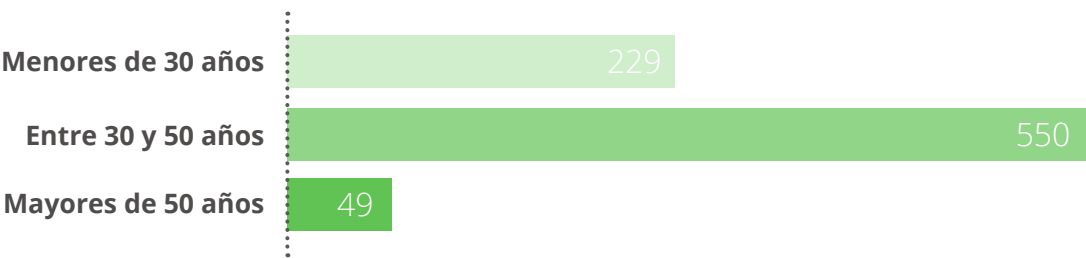
Constantemente, estamos en búsqueda y actualización de herramientas que nos ayuden a garantizar la igualdad en el acceso a oportunidades dentro de la Compañía. Las políticas, reglamentos y códigos que hoy tenemos, nos ayudan a aplicar estos principios en los procesos de reclutamiento, selección, evaluación y desarrollo del capital humano.

En relación a nuestro compromiso con la equidad de género, el número de hombres y mujeres que constituyen la plantilla laboral en el 2016 estuvo conformado en un 41% por hombres y en un 59% por mujeres, porcentaje que se ha mantenido desde 2015.

Distribución de plantilla laboral por género



Distribución de plantilla laboral por edad



Gestión de talento: Competencias Globales Genomma Lab

(G4-HR2, G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11)

Durante el año 2016 dimos seguimiento a los mecanismos de gestión de talento que iniciamos en el 2015. Nuestra cultura de desempeño ha favorecido el desarrollo de nuestro capital humano, alentándolos, impulsándolos y apoyándolos en sus planes personales y de carrera para establecer metas profesionales para crecer dentro de la Compañía. La estrategia que establecimos para su desarrollo se basa en competencias globales que buscan potencializar el talento de nuestros colaboradores, alineándose a los objetivos de Genomma Lab Internacional.

Los mecanismos implementados para la retención de talento nos motiva a seguir impulsando estas iniciativas, ya que por segundo año consecutivo se llevó a cabo la entrega del premio especial CEO AWARDS 2016, cuyo objetivo es premiar a aquellos colaboradores que destacaron por hacer contribuciones extraordinarias en su trabajo cotidiano, siguiendo la línea de las Competencias Globales de Genomma Lab Internacional⁷.

Competencias globales Genomma Lab Internacional

Liderazgo	Pensamiento estratégico	Adaptación al cambio	Trabajo en equipo	Comunicación efectiva	Creación de capacidad
Competencias que impulsan al colaborador a: <ul style="list-style-type: none">• Envisionar: reconocer las oportunidades que se presentan.• Enganchar: lograr el compromiso de los demás.• Energizar: motivar a sus compañeros.• Empoderar: hacer lo posible y eliminar obstáculos.• Ejecutar: desarrollar y establecer planes para lograr la estrategia.	Habilidad para integrar el conocimiento y diseñar estrategias directivas, enfocadas y priorizadas a corto, mediano y largo plazo, junto con planes de acción que reflejen la ejecución de las mismas.	Habilidad para adecuarse a distintas situaciones de manera rápida y flexible. Se refiere a la capacidad de dar respuesta y de ser versátiles en un entorno de negocios cambiante.	Competencia para colaborar, ser inclusivo, asociarse, construir redes de trabajo, respetar a los demás, crear sinergias, compartir información y trabajar en equipo.	Habilidad para comunicarse de manera oral y escrita, de manera clara y concisa.	Enfoque sostenido en el desarrollo de procesos, sistemas y estructuras que perduren aún y cuando el individuo cambie de posición.

⁷ <http://blog.genommalab-esr.com>

Capacitación y Desarrollo

(LA9)

El talento de nuestros colaboradores y el desempeño con el que realizan sus actividades es fortalecido a través del desarrollo de habilidades, conocimientos y aptitudes que se promueven mediante capacitaciones que permitan a nuestro equipo de trabajo desenvolverse óptimamente.

Impartimos cursos, diplomados y programas dirigidos a todos los colaboradores en Genomma Lab, enfocados en su actividad y nivel específicos. Durante el año 2016 se impartieron 5,473 horas de capacitación, es decir **39.44% más horas que en el año 2015**. Se capacitaron a 688 colaboradores, de los cuales 552 pertenecieron a México y el resto a los demás países.



Horas de capacitación 2015-2016



Respecto al total de horas impartidas por nivel jerárquico, 67% correspondió a los altos niveles categorizados en Vicepresidencia, Dirección, Subdirección y Gerencia, mientras que el 33% correspondió a los niveles de Coordinación, Especialista, Analista y Auxiliar.

Adicionalmente, todos los colaboradores tienen la oportunidad de tomar capacitaciones y de realizar intercambios culturales al visitar países en donde tenemos presencia, lo que enriquece su conocimiento tanto cultural como profesional.

Las necesidades de capacitación varían de un colaborador a otro, es por ello que realizamos evaluaciones para determinar la asignación de cursos, diplomados y posgrados relacionados con sus distintas áreas de negocio. En países como Colombia, se brindó apoyo económico a colaboradores para la asistencia a seminarios, diplomados, formación profesional y posgrados; con el fin de que el personal tenga información actualizada y mejores conocimientos en su área laboral.

También se han brindado capacitaciones en temas de salud y seguridad en el trabajo para

promover una cultura de autocuidado y así desarrollar actividades seguras al realizar sus labores.

En Chile, los colaboradores asistieron a diplomados externos de duración anual y semestral, así como a programa internos desarrollados por la empresa. Los temas en los que se capacitaron son: actividades logísticas, negociación, trabajo en equipo, conocimiento de productos y legislación.

En Brasil, los temas técnicos abordados en capacitaciones son: productos, asuntos regulatorios y actualizaciones tributarias, tal como en Ecuador. Para nuevos colaboradores de Brasil, existe un programa de integración y coaching por parte de su jefe directo.

En México, algunos de los programas de capacitación se enfocan en temas de normatividad, seguridad e higiene. Asimismo, nuestros colaboradores reciben capacitaciones técnicas en programas de procesamiento de datos y softwares especializados de finanzas y compras. Igualmente, son formados en competencias de comunicación efectiva y trabajo en equipo.

Los programas de capacitación de Genomma Lab Internacional ofrecen beneficios de corto y largo plazo, ya que nuestros colaboradores se preparan para los retos con los que se enfrentan de forma cotidiana, pero al mismo tiempo adquieren expertise para su vida profesional futura; logrando así contribuir al empoderamiento a nuestros colaboradores. Un ejemplo de capacitación especializada dentro de Genomma Lab Internacional, es la que se lleva a cabo en el Centro de Distribución (CEDIS).

➤ Modelo Parvada: capacitación especializada en CEDIS

En el año 2016 priorizamos la eficiencia en tiempos y la reducción o eliminación de pérdidas, lo cual nos comprometió a realizar mapeos de procesos constantes buscando una mejora continua para establecer planes de acción en productividad, calidad, servicio y seguridad, impulsándonos a mejorar la productividad del personal.

Para lo anterior, implementamos un programa de capacitación integral al que nombramos **“Modelo Parvada”** en el cual se capacita a los colaboradores en varias de las funciones que se realizan en el CEDIS, para que todo el personal cuente con las habilidades y conocimientos para participar en todas las etapas de los distintos procesos que ahí se llevan a cabo. Este programa fue muy motivador ya que logramos incrementar en cerca el 60% la productividad de nuestros colaboradores respecto al 2015; al empoderarlos técnica y estratégicamente, optimizamos los tiempos y recursos asignados a cada actividad.

Dentro del programa “Modelo Parvada” contamos con un sistema de evaluación de desempeño mensual en el que evaluamos a nuestros colaboradores en materia de calidad, productividad, servicio y seguridad (moral). De los resultados que obtenemos realizamos una clasificación, y a los colaboradores mejor evaluados se les invita a un evento en el cual se les reconoce y premia. Esto ha provocado una competencia sana y un crecimiento sólido de nuestra fuerza laboral.

Como resultado del aumento de eficiencia, la disminución de la plantilla laboral en CEDIS fue de un 36%, aunado de igual modo a la reducción y aprovechamiento de espacios físicos. Sin embargo, los colaboradores han tomado estos cambios con una actitud positiva, ya que sus percepciones económicas han mejorado y su tiempo de descanso se ha incrementado, elevando así su calidad de vida familiar.

➤ Programa “Termina tu preparatoria.”

Con el objetivo de impulsar el desarrollo académico y profesional de nuestro talento, ofrecemos más y mejores iniciativas de educación tales como **“TERMINA TU PREPARATORIA”** en la que participaron 55 colaboradores del Centro de Distribución, a la que se les ofrecieron clases dentro de las instalaciones, con maestros especializados en diferentes materias. Los estudiantes se prepararon para presentar el examen de CENEVAL y así obtener sus certificados de preparatoria. Del total de participantes, el 60% obtuvo su grado de preparatoria en 2016 y el 40% restante presentará su examen en 2017.

➤ “Generadores de ideas”

Durante el año 2016 continuamos trabajando con el programa **“Generadores de ideas”** que inició en el 2015. Como resultado de este programa, sobresale un caso innovador que surgió de la descomposición de una volteadora de pallets y tuvo como consecuencia favorable un ahorro significativo de dinero. Esto es, con una actitud proactiva y de innovación, colaboradores del CEDIS crearon y armaron una volteadora hecha por ellos mismos con un costo muy por debajo del mercado.

Lo anterior representa una muestra palpable del interés que Genomma Lab Internacional ofrece al crecimiento y capacitación de sus colaboradores y a su empoderamiento a través del impulso que damos a la materialización de sus ideas.

Además de los programas referidos, se han realizados diversas capacitaciones en buenas prácticas de almacenamiento, manejo de documentación, manejo de montacargas y patines eléctricos, entre otros.

Los programas en CEDIS han generado una satisfacción real para nuestros colaboradores reflejada en la disminución en cerca de un 50% de la tasa de ausentismo de 2016, respecto al 2015.

El desarrollo y calidad de vida de los colaboradores es un tema prioritario para Genomma Lab Internacional, es por ello que nos damos a la tarea de realizar iniciativas y programas que los impacten positivamente.

Como ha ocurrido en los últimos años, refrendamos nuestro compromiso público con la sustentabilidad corporativa a través de una revisión anual de nuestra gestión socialmente responsable en las esferas de calidad de vida en la empresa, vinculación con la comunidad, ética empresarial y cuidado y preservación del medio ambiente. Como resultado, recibimos por **décimo año consecutivo** el **Distintivo de Empresa Socialmente Responsable**.



Nuestro sentido de responsabilidad hacia el bienestar de nuestro capital humano se sustenta a través de la Política de Balance de Vida, en la cual se establecen los lineamientos para conciliar la vida laboral con la vida familiar y personal de nuestros colaboradores, propiciando su desempeño en un ambiente de bienestar y productividad dentro de un clima de confianza, credibilidad y respeto.

En Genomma Lab Internacional buscamos a través de nuestros programas de responsabilidad social y desarrollo de capital humano, mejorar el entorno en el que nuestros colaboradores y sus familias se desenvuelven. Es por ello, que en el año 2015 nos fue otorgado el **Distintivo Empresa Familiarmente Responsable**, concedido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) con vigencia de dos años, por lo cual será refrendado durante 2017.



“Una Empresa Familiarmente Responsable es aquella que acredita ser promotora de buenas prácticas laborales en las materias de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, así como de acciones y políticas para favorecer que trabajadores y trabajadoras atiendan sus responsabilidades familiares.”⁸

Dentro de nuestra plantilla laboral contamos con madres profesionistas con las cuales tenemos un compromiso muy importante. Por esta razón, ofrecemos diversos beneficios para ellas entre los que destacan semanas comprimidas de trabajo, horarios flexibles, trabajo a distancia, jornada pactada y permisos por maternidad, de acuerdo a las disposiciones laborales de cada país.

Asimismo, otorgamos permisos de maternidad y paternidad a todos nuestros colaboradores, en el que las mujeres y los hombres son acreedores a solicitar licencia por los días que establece la ley, dependiendo del país en donde se encuentren. Durante el año 2016, 13 colaboradoras y cinco colaboradores solicitaron la licencia por maternidad o paternidad reincorporándose a la empresa sin ningún inconveniente, lo cual representó un 100% de reincorporación y retención durante 2016.

⁸ Secretaría del Trabajo y Previsión Social, [http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20\(PDF\).pdf](http://www.stps.gob.mx/EMPRESA_FR/002%20Manual%20de%20Aplicacion%20EFR%20(PDF).pdf)

Políticas de capital humano

La constante revisión, actualización, modificación y renovación de políticas nos ha ayudado a fortalecer los procesos de reclutamiento, capacitación, desarrollo y retención de talento, impulsando la mejora continua en la gestión de nuestro capital humano.

➤ **Política de capacitación, desarrollo y gestión del desempeño:** compromiso para fomentar el desarrollo profesional basado en conocimientos, habilidades, experiencia y trayectoria.

➤ **Política de atracción de talento:** compromiso para permitir el acceso a empleo respetando la dignidad humana, derechos humanos y determinando nuestras obligaciones inalienables, cumpliendo con marco legal y de seguridad social.

➤ **Política de compensaciones y beneficios:** compromiso de garantizar beneficios, convenios y compensaciones adicionales a las requeridas por ley, que permitan a nuestros colaboradores disfrutar de una mejor calidad de vida personal y familiar.

➤ **Política de becarios y trainees:** compromiso para impulsar el reclutamiento y desarrollo del mejor talento enfocado en la interacción entre empresa y participante para lograr objetivos de manera responsable, inclusiva y sustentable.

➤ **Política de desvinculación laboral:** compromiso para otorgar las gratificaciones correspondientes y adicionales al colaborador que se separa de la empresa.

Beneficios a colaboradores

G4-LA2

Un valor agregado a la capacitación como parte de la gestión de talento dentro de la Compañía, son los beneficios que otorgamos a nuestros colaboradores para su bienestar personal. En Genomma Lab Internacional ofrecemos beneficios por encima de ley, otorgando salarios competitivos acompañados de compensaciones en donde consideramos la equidad de género y la no discriminación, todo esto con el fin de apoyar a nuestros colaboradores al logro de sus metas de negocio, personales y profesionales.

La Compañía ofrece beneficios adicionales como servicio médico, servicio de comedor, subsidio de transporte, apoyos educativos, guardería y alquiler de estacionamiento, entre otros; los cuales pueden variar entre países y niveles de puesto. Igualmente, otorgamos bonos corporativos siguiendo las políticas internas de Genomma Lab Internacional de acuerdo a resultados obtenidos.

De la misma forma en que buscamos beneficios que aporten valor a nuestros colaboradores dentro de la empresa, lo hacemos apoyando su economía personal al otorgar descuentos con proveedores externos como restaurantes, tiendas de ropa y centros de entretenimiento, buscando elevar su calidad de vida fuera del ámbito laboral.

En Genomma Lab Internacional cumplimos nuestras obligaciones sociales obrero-patronales dentro del plan de prestaciones, las cuales varían entre países de acuerdo a las regulaciones locales; sin embargo, el aguinaldo, vacaciones, ahorro de fondo para el retiro y prima vacacional son beneficios que todos nuestros colaboradores perciben.

Pilar de la cultura

En Genomma Lab desarrollamos programas para nuestros colaboradores enfocados en fortalecer la cultura laboral, desarrollar sus talentos y encaminarlos al logro de nuestros objetivos. Como resultado, ellos participan en una serie de programas y eventos que tienen como finalidad fortalecer su calidad de vida a nivel personal y familiar.

Durante el año 2016, dimos seguimiento a los programas sociales emprendidos anteriormente, por lo que se llevaron a cabo varios eventos con gran éxito, entre los que destacan **“Rola tu libro 2016”**.

Este programa se llevó a cabo por cuarto año consecutivo en alianza con el Consejo de la Comunicación, el cual impulsa el hábito de la lectura en nuestros colaboradores y sus familias, logrando acumular durante estos años un total 39,317 horas de lectura con la participación de más de 200 colaboradores.

Programa de Excelencia Académica

De acuerdo al plan definido por el Comité de Cultura, fue desarrollado en México el Programa de Excelencia Académica con el objetivo de reconocer por su desempeño académico a hijos de colaboradores estudiantes de primaria y secundaria con promedio escolar anual superior a nueve.

Contamos con la inscripción de 38 niños y niñas, quienes fueron invitados a un reconocido parque de diversiones (Kidzania), para disfrutar de las atracciones, recibir un diploma por parte de nuestro VP de Operaciones Comerciales y del Country Manager de México, como un reconocimiento especial a su esfuerzo y dedicación a sus estudios, se entregaron 13 becas económicas y una mención honorífica a quienes obtuvieron calificaciones con

un promedio entre 9.7 y 9.9, con la finalidad de apoyar sus estudios. Posteriormente, los niños se trasladaron al corporativo e hicieron un recorrido por las instalaciones contando con un excelente recibimiento por parte de todas las áreas.

Este grupo de estudiantes distinguidos fue recibido por Rodrigo Herrera Aspra, Presidente del Consejo Genomma Lab Internacional, quien tuvo una amena charla con ellos y les dirigió palabras motivantes aconsejándoles a continuar preparándose para que a ser grandes profesionales.

Felicitaciones a todos ellos y a sus papás que hacen posible este gran logro.



Celebración del día de Muertos

Debido a la importancia que tiene en México la celebración del Día de Muertos, en el mes de noviembre se organizaron actividades para los colaboradores con el fin de reforzar la integración de los equipos.

El Corporativo lanzó un concurso de “Calaveritas Literarias” para recibir versos y prosas escritas individualmente o en equipo, tratando de manera diferente el tema de la muerte y teniendo como

protagonistas a compañeros y áreas de la empresa. 23 trabajos fueron publicados y se premió a los mejores de ellos.

En el Centro de Distribución (CEDIS), adicionalmente, se realizó el tradicional “Concurso de Ofrendas (o altares) en el cual participan los colaboradores y su familiares”. En esta actividad también hubo ganadores y con ello, se conservaron las costumbres mexicanas y se fortaleció la coordinación y el trabajo en equipo.



Festividades CEDIS

De igual manera, en el Centro de Distribución se organizó la tradicional celebración de fin de año, en la cual los colaboradores y sus familias tienen la oportunidad de convivir y celebrar los logros obtenidos durante el año que termina. En dicha celebración se lleva a cabo una Misa Guadalupana, la tradicional “Posada Navideña” y el “Concurso de Piñatas”. En esta ocasión se hizo también un reconocimiento a los compañeros que obtuvieron su certificado de bachillerato a través del programa de certificación impulsado por Genomma Lab Internacional, a quienes les reiteramos nuestras felicitaciones.



“Alegra un Corazón”

Como cada año, el voluntariado de Genomma Lab Internacional realizó su colecta anual de juguetes nuevos a través de la campaña “Alegra un Corazón” para celebrar el Día de Reyes. En esta ocasión se decidió festejar a los hijos de los colaboradores del CEDIS, entregándoles un total de 438 regalos recaudados y una visita de los Reyes Magos.

La campaña fue todo un éxito al superar la cantidad reunida el año pasado y lograr el objetivo de hacer un día inolvidable para los niños.

Salud y seguridad ocupacional

(G4-LA6, G4-LA5, G4-LA8)

Para Genomma Lab Internacional nuestros colaboradores son la parte medular de la Compañía, por lo cual valoramos y protegemos su salud e integridad física como parte fundamental para que desarrollen sus objetivos y logren sus metas personales y profesionales.

El rendimiento laboral y desempeño de nuestros colaboradores dependen en gran parte de su estado anímico, es por eso que nos preocupamos por su salud y la de sus familias. Asimismo, reconocemos que nuestros colaboradores están expuestos a las enfermedades osteomusculares por movimientos repetitivos y el

estrés. En consecuencia, nos hemos comprometido a ofrecer y preservar un ambiente laboral seguro, saludable y sin riesgos a través de programas que brinden información de salud, autocuidado y que los motiven a desarrollar sus capacidades tanto en el ámbito laboral como personal.

Durante 2016 registramos y monitoreamos los accidentes que se presentaron tanto en oficinas corporativas como en el Centro de distribución CEDIS. Respecto al año 2015, el **número de accidentes en CEDIS** bajó considerablemente durante el 2016, en los hombres se redujo en un 80% y en las mujeres en un 100%, logando cumplir nuestro propósito de reducir o eliminarlos.

A nivel internacional únicamente Chile reportó dos accidentes.

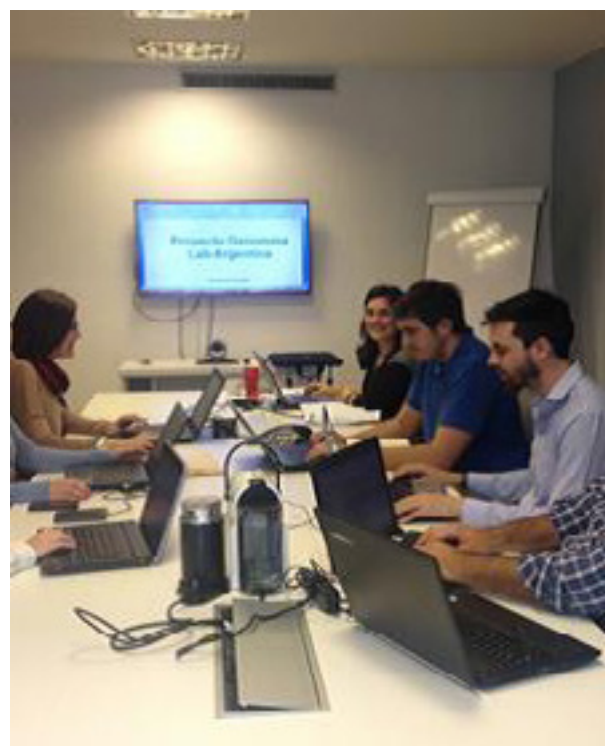
Lesiones, enfermedades, días perdidos y víctimas mortales en Genomma Lab Internacional

Indicador	2016	
	Hombres	Mujeres
Número de accidentes con lesiones	8	4
Tasa de días perdidos	231	110
Víctimas mortales	0	0

Entre otras actividades, este año llevamos a cabo la campaña de vacunación contra la influenza en conjunto con la Secretaria de Salud, como parte de nuestros programas de salud y seguridad. Adicionalmente, es relevante destacar que todos nuestros colaboradores están representados en Comités de Salud, Seguridad e Higiene, y en los contratos colectivos que maneja la empresa, como en el caso de Brasil, sí se contemplan las condiciones de cuidado de salud y seguridad para los colaboradores de la Compañía.

Por otra parte, nuestro compromiso con la seguridad en nuestro Centro de Distribución se refleja a través de diversos mecanismos de aseguramiento, tales como el seguro de daños, que protege a nuestras instalaciones, mobiliario, maquinaria y productos, en casos de siniestro, desastres naturales u otras condiciones de vulnerabilidad a las que pueda exponerse nuestro valioso capital.

Implementación de SAP versión S/4 HANA



“Genomma Lab Internacional es la primera empresa que implementa esta versión de SAP en Latinoamérica y de las primeras a nivel mundial”.

En Genomma Lab Internacional contamos con herramientas que aportan y dan valor a nuestra operación cotidiana.

Entre ellas, la Compañía optó por iniciar la implementación del ERP SAP versión S/4 HANA en el año 2015, que es un sistema de negocio de nueva generación catalogado como el cambio tecnológico más grande en dos décadas y que sustituye a la antigua versión R3.

La implementación de este nuevo sistema en la Compañía abrió paso a mejorar la comunicación de las áreas internas a través de diferentes funcionalidades al incrementar la velocidad e interacción de los datos y al generar información útil para la toma de decisiones, dando como resultado una mejor gestión global y la adaptación a las nuevas tecnologías digitales.

Durante el año 2016, un equipo interdisciplinario, bajo el liderazgo del Ing. Antonio Zamora Galland, Vicepresidente Ejecutivo de Administración y Finanzas concluyó exitosamente con la implementación de SAP S/4HANA contando con la colaboración de diferentes áreas en nuestras operaciones en México.

Entre los principales módulos implementados se mejoraron los procesos de finanzas, contraloría, ventas, distribución y logística, logrando mejoras considerables en nuestros principales procesos de negocio.

Adicionalmente, en ese mismo año Argentina inició los preparativos para implementar también SAP S/4HANA. Se han desarrollado los procesos y las definiciones de operación de las áreas que contarán con SAP: Ventas y Distribución, Abastecimiento, Finanzas, Control de Gestión y Calidad, y se encuentra en una etapa avanzada el proyecto.

Un factor clave de éxito del proyecto ha sido el involucramiento y participación activa de todos los colaboradores de nuestra Compañía.



10 Impacto Social en Comunidades

(G4-DMA, G4-EC7, G4-EC8, G4-EC9, G4-SO1)

El compromiso que mantenemos con las generaciones presentes y futuras, nos impulsa a fortalecer continuamente nuestros lazos con las comunidades en las que operamos y con quienes mantenemos relación. Esto nos motiva a participar activamente en programas que buscan impactar de manera positiva los ámbitos de salud, bienestar y desarrollo personal de las comunidades internas y externas donde tenemos injerencia.

Donaciones

En el año 2016, **Fundación Genomma Lab, A.C.** la cual se encuentra bajo la Dirección General de la *Lic. Sabrina Herrera Aspra*, quien es Miembro del Consejo de Administración de Genomma Lab Internacional y adicionalmente ocupa cargos relevantes en las siguientes Instituciones : Presidenta del Patronato del instituto Nacional de Perinatología “ Isidro Espinoza de los Reyes” , Miembro del Patronato del Hospital Juárez de México, Miembro del Patronato del Instituto Nacional de Perinatología y Miembro del Comité de Fundación Duerme Tranquilo, A.C., mostrando así nuestro compromiso con el sector salud, realizó donaciones de Suerox a la Cruz Roja Mexicana y a la iniciativa *Cancerotón*. Asimismo, se donó producto Silka Medic a la población de la Ciudad de México. Por otro lado, se realizó un donativo económico a la Fundación **Xuajin Me Phaa, AC.**

Fundación Genomma Lab otorga donativo a Xuajin Me´ Phaa A.C

Fundación Genomma Lab realiza un donativo de \$500,000.00 a la Organización de la Sociedad Civil Xuajin Me Phaa, AC., para apoyar a los campesinos de la comunidad Me Phaa ubicada en la Montaña Alta de Guerrero siendo una de las zonas más pobres de México, a comercializar la flor de Jamaica a un precio justo y mejorando la calidad de vida de la población.

A través de la organización Xuajin Me Phaa A.C. se capacitan a los productores de la zona, con técnicas de agricultura sustentable que promueven el cuidado de la tierra y que beneficia la producción de sus hortalizas para el auto-consumo y venta.

Por parte de Fundación Genomma Lab, el donativo fue entregado por el Presidente de la Compañía el Lic. Rodrigo Herrera Aspra y lo recibió la Coordinadora General de Xuajin Me Phaa, AC., la señora Margarita Muciño.

Cruz Roja Mexicana

Debido a las altas temperaturas que se registraron en el Estado de Sonora durante este año, las cuales oscilaron entre los 48°C y los 50°C. se donaron 50,500 piezas de Suerox, con el objetivo de prevenir y combatir la deshidratación. Asimismo, se donaron muebles para el almacenamiento de medicamentos. Esto con el objetivo de combatir la deshidratación ocasionada por las temperaturas extremas.

Cancerotón

Se entregaron 50,200 piezas de Suerox a pacientes con cáncer y sus familiares. El producto fue distribuido a las siguientes instituciones: Hospital General de Torreón en Coahuila, Hospital Universitario contra el Cáncer en el estado de Nuevo León y Hospital General de Ciudad Victoria en Tamaulipas, así como a brigadas médicas de zonas rurales.

Silka Medic

En alianza con el Gobierno de la Ciudad de México, a través de la Secretaría de Salud, en 2016 se donaron 67,830 piezas de Silka Medic, producto que estuvo disponible en los centros de salud y unidades de detección oportuna ubicadas en el sistema de transporte metro de la Ciudad de México. De este modo, continuamos colaborando de forma estratégica y afianzada en la prevención del pie de atleta a través del programa “Detecta, Medica, Elimina” de la Secretaría de Salud.

Pacto por la nutrición infantil en Colombia

Nuestro Country Manager en Colombia, Juan David Fajardo, firmó el Pacto por la Nutrición Infantil “Gen Cero”, en el que se torna oficial nuestro compromiso para apoyar la erradicación de la desnutrición crónica en Colombia para el año 2030. Las marcas de Asepxia y Tío Nacho apoyan la causa donando un porcentaje de sus ventas. En total participaron alrededor de diez empresas en este Pacto que promueve la Fundación Éxito.

“Con Gen Cero sentimos que hacemos lo correcto y que tendremos un impacto en el futuro del país. En 20 años podremos estar contratando jóvenes que hayan crecido en un escenario lleno de oportunidades” dijo nuestro Country Manager Juan David Fajardo.

Según la Encuesta Nacional de Situación Nutricional (ENSIN, 2010), uno de cada ocho niños en Colombia padecen desnutrición, condición que afecta su desarrollo con consecuencias para toda la vida. En virtud de lo anterior, logramos a través de este proyecto apoyar también el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).



Apoyo a grupos en condiciones sociales vulnerables

En Genomma Lab Internacional estamos comprometidos con la equidad e inclusión, fomentando una cultura de apoyo para personas con discapacidad o padecimientos especiales.

El Distintivo de Empresa Incluyente que obtuvimos en diciembre del 2014 y el cual tiene una vigencia hasta el 2017, nos reconoce como una empresa comprometida con las buenas prácticas laborales hacia grupos en situación de vulnerabilidad. Mantenemos nuestro modelo de equidad fundamentado en políticas y prácticas para que nuestros procesos internos operen en condiciones de igualdad y equidad necesarias para que hombres y mujeres desarrollen plenamente potencial.



Nuestro compromiso está respaldado, entre otros aspectos, por la **Política de Diversidad Integral**, la cual tiene como objetivo promover prácticas para un ambiente de trabajo sano, seguro, libre de violencia, no discriminatorio e inclusivo que permita el desarrollo pleno de las personas con igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres y respeto pleno de los derechos humanos al interior de la organización y de los diferentes grupos de interés. A través de esta política nos comprometemos a:

- | | |
|---|---|
| i. Promover los derechos de igualdad y no discriminación de las personas. | x. Velar por el mantenimiento de un entorno laboral óptimo previniendo y atendiendo cualquier posible aparición de conductas inapropiadas. |
| ii. Promover la igualdad de género. | xi. Brindar un ambiente de libertad de expresión de comentarios o sugerencias. |
| iii. Promover y respetar la diversidad y la inclusión de las personas. | xii. Fomentar una cultura de salud, auto cuidado, nutrición, actividad física y seguridad e higiene en el trabajo. |
| iv. Promover el acceso al empleo a las personas en situación de vulnerabilidad. | xiii. Utilizar un lenguaje incluyente y accesible con el objeto de evitar reproducir situaciones discriminatorias y excluyentes. |
| v. Otorgar un trato correcto, respetuoso y digno, protegiendo la integridad física y moral de las personas. | xiv. Sensibilizar a las personas en temas de igualdad, derechos humanos, perspectiva de género, prevención de la violencia laboral, el acoso y hostigamiento, inclusión laboral y de diversidad. |
| vi. Garantizar el respeto a los derechos humanos. | |
| vii. Conducirnos con rectitud en todas las áreas del negocio. | |
| viii. Promover la integración de todas las personas. | |
| ix. Promover un entorno laboral óptimo y accesible cumpliendo con los requerimientos de ergonomía que Protección Civil indica. | |

Asimismo, estamos trabajando en conjunto con la Secretaría de Trabajo y Previsión Social para obtener en un futuro la certificación en Norma Mexicana en Igualdad laboral y no Discriminación NMX-R-025- SCFI-2015.

Mantenemos el compromiso con nuestra comunidad, de ofrecer un entorno laboral sano, seguro y respetuoso que promueva la equidad de género, la diversidad, el desarrollo profesional y la calidad de vida, donde la inclusión sea parte fundamental del respeto a los Derechos Humanos.

Comunidad QG5 (G4-EC8, G4-EN11)

La hoja de guayaba es la materia prima de donde se obtiene la Quercitina, ingrediente activo de nuestro medicamento QG5 utilizado para el tratamiento de la colitis. El impacto positivo que brinda la fabricación de la hoja de guayaba es resultado de un modelo de negocio comunitario que tiene sus orígenes en el año 2007, el cual se creó en respuesta a una iniciativa del Gobierno veracruzano que tiene la finalidad diversificar los cultivos en municipios con alto grado de marginación de la región del Totonacapan.

El modelo de negocio productivo beneficia a campesinos totonacos de los municipios de Zozocolco de Hidalgo, al ser proveedores exclusivos de hoja de guayaba. Las plantaciones de guayabos criollos se basan en procesos de producción agroecológica, ya que los recolectores totonacos tienen prácticas sustentables que evitan la aplicación de agroquímicos y propician la protección de la biodiversidad en su entorno. Asimismo, la comercialización de la hoja de guayaba se basa en prácticas de comercio justo que beneficia a las comunidades.

A través de oportunidades de mercado, el fortalecimiento de la autogestión y desarrollo de capacidades productivas, contribuimos al mejoramiento económico y condiciones de vida de los habitantes de la región mediante el convenio realizado entre Genomma Lab Internacional y la Universidad Veracruzana, con la intervención de la Diversificadora Agroindustrial y Comercializadora del Trópico S.A. de C.V. "DYCTRO.S.A.". Desde el año 2010 al día de hoy, se han producido alrededor de 58 toneladas de hoja de guayaba para fabricar QG5.

Voluntariado: Alegrando un Corazón

Como cada año, el cuerpo de voluntariado integrado por nuestros colaboradores realizó su colecta anual de juguetes nuevos a través de la campaña "Alegra un Corazón" para celebrar el Día de Reyes. En esta ocasión se decidió festejar a los hijos de los colaboradores del CEDIS, entregándoles un total de 438 regalos recaudados y una visita de los Reyes Magos.

La campaña fue todo un éxito al superar la cantidad reunida el año pasado y lograr el objetivo de hacer un día inolvidable para los niños.





Cuidado y Protección Ambiental

(G4-DMA, G4-14, EN11, G4-EN27, G4-EN29 y G4-EN34)

En Genomma Lab Internacional estamos convencidos de la importancia de heredar a las futuras generaciones un medio ambiente sano y un entorno sustentable. Por tal motivo, hemos reafirmado nuestro compromiso con la protección ambiental y la gestión responsable de nuestros recursos, tanto en las áreas donde tenemos influencia directa como en nuestra cadena de suministro.

Nuestra cadena de suministro se ha convertido en una pieza clave para asegurar el éxito de nuestra estrategia ambiental. Este año colaboramos con nuestros proveedores para continuar impulsando el uso de materiales ecológicos en nuestros empaques, gestionar de manera responsable nuestros residuos e impulsar programas a favor de la biodiversidad. Asimismo, continuamos aplicando criterios ambientales en nuestras evaluaciones a proveedores con el fin de identificar áreas de oportunidad y acompañarlos en un proceso de mejora continua.

Sin duda, estas acciones nos acercan un paso más al alto desempeño ambiental al cual aspiramos, cumpliendo de esta manera con nuestra estrategia de negocio y nuestro compromiso con las futuras generaciones.

Nuestra Política Ambiental

Nuestro compromiso en materia ambiental se enfoca en ofrecer productos que mejoren la calidad de vida de las personas, propiciando condiciones favorables de beneficio social y protección al medio ambiente, impulsando programas claros y medibles.

Nuestro objetivo es continuar mejorando nuestro desempeño ambiental para mitigar nuestros impactos negativos y aprovechar nuestros recursos de una manera más eficiente, homologando nuestro compromiso y desempeño en todos los demás países donde tenemos presencia. Nuestros ejes de acción van dirigidos al incremento de la eficiencia energética y la reducción en el uso de materiales, emisiones y residuos. De esta manera, buscamos minimizar nuestra huella ecológica gradualmente en los próximos años.

Energía en Genomma Lab Internacional

El consumo de electricidad es la categoría más significativa para Genomma Lab debido a su relación con el cambio climático. Nuestros esfuerzos en este aspecto se han enfocado en la implementación de proyectos de eficiencia energética, como la sustitución de luminarias y actualización de los equipos electrónicos.

El área operativa con mayor consumo de electricidad en 2016 fue el Centro de Distribución (CEDIS) de México. Sin embargo, gracias a programas de reducción antes mencionados, se logró disminuir su consumo en un 31.5%, pasando de 2,572.33 MWh en 2015 a 1,760.95 MWh en 2016.

Nuestra Huella de Carbono

(G4-EC2, G4-EN3, G4-EN4, G4-EN5, G4-EN6, G4-EN7, G4-EN15, G4-EN16, G4-EN17 G4-EN18, G4-EN19, G4-EN20, G4-EN21, EN30)

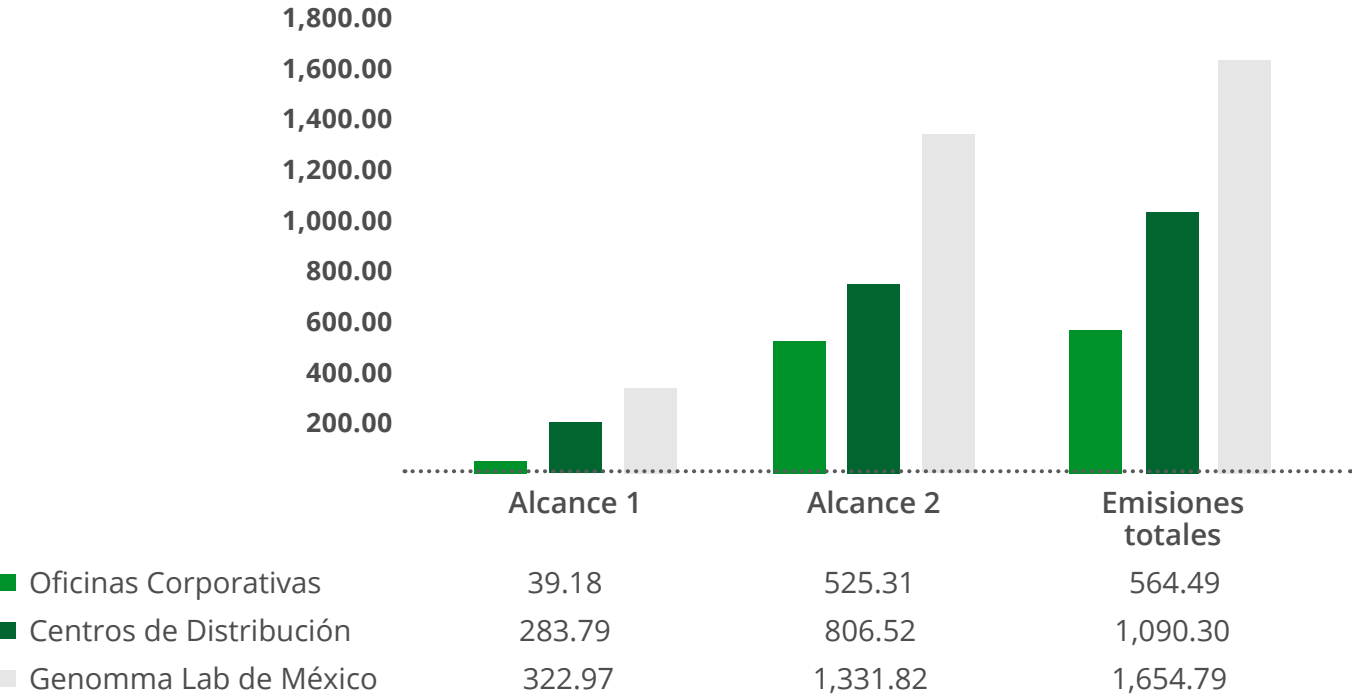
Reconocemos que el cambio climático representa un riesgo a la salud y calidad de vida de las personas, además de que genera impactos negativos e irreversibles a la biodiversidad. Por tal motivo, identificamos y cuantificamos nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) con el objetivo de difundir a nuestros grupos de interés nuestro compromiso con la mitigación del cambio climático. En el 2016 cumplimos cinco años consecutivos realizando nuestro inventario GEI para nuestras operaciones de México.

La metodología que utilizamos para la realización del mismo toma como base el “Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI” emitido por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI, por sus siglas en inglés) y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD, por sus siglas en inglés). Asimismo, alineamos nuestros cálculos al acuerdo de la SEMARNAT que establece las particularidades técnicas y las fórmulas para la aplicación de metodologías para el cálculo de emisiones de GEI, emitido en el Diario Oficial de la Federación.

Las siguientes tres categorías fueron consideradas para la medición de la Huella de Carbono: emisiones de Alcance 1, emisiones de Alcance 2 y emisiones totales. La primera categoría hace referencia a las emisiones asociadas al consumo de diésel, gasolina y gas LP; la segunda alude al consumo de energía eléctrica; y la tercera, a la suma de las dos primeras categorías.

Este año, nuestra Huella de Carbono fue de 1,654.79 toneladas de CO₂e, lo que representó una reducción del 14% con respecto al 2015. La unidad de negocio que más contribuyó a las emisiones totales fue el Centro de Distribución (CEDIS) con un 66% de ellas, el resto de las emisiones fueron emitidas por las Oficinas Corporativas.

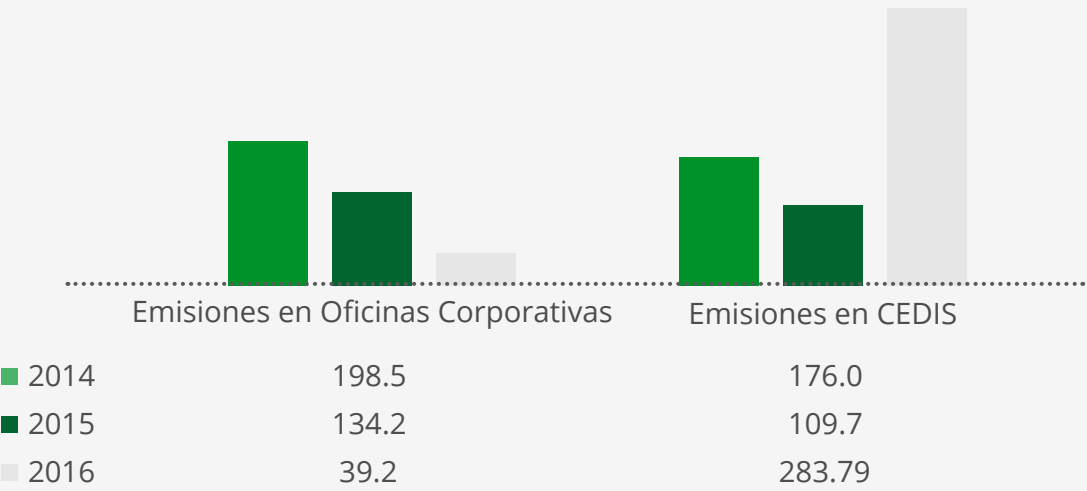
Emisiones totales de Genomma Lab desglosadas por categorías, en toneladas de CO₂e*



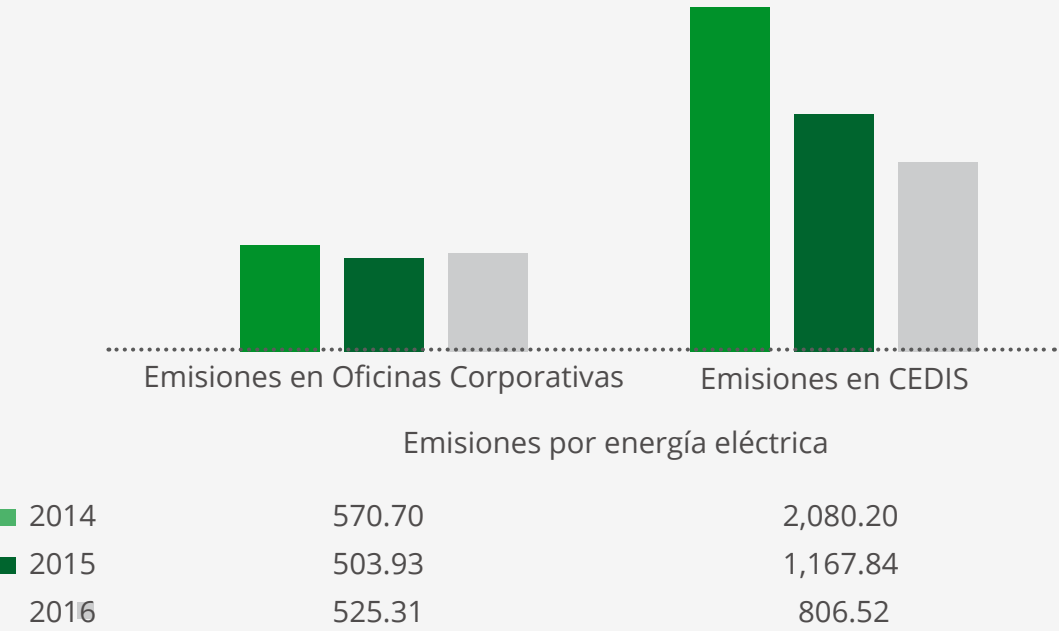
*Para el cálculo de las emisiones de Alcance 2 se utilizó el factor de emisión correspondiente al año 2015, debido a que al momento de la elaboración del presente Informe este no se había actualizado el factor 2016 por las autoridades correspondientes.

Si analizamos únicamente las emisiones del CEDIS para el 2016, se apreciará que el total de emisiones disminuyó en un 15% con respecto al año pasado, al tiempo que las emisiones derivadas del consumo de electricidad disminuyeron 31%. Por otro lado, las Oficinas Corporativas, presentaron una disminución del 12% en sus emisiones totales con respecto al 2015, así como una disminución de 95 toneladas de CO₂e derivadas del consumo de combustibles.

Emisiones de Alcance 1 (diésel, gasolina y gas LP), en toneladas de CO₂e



Emisiones de Alcance 2 (energía eléctrica), en toneladas de CO₂e



El consumo de combustibles de fuentes móviles está asociado, principalmente, a la gasolina utilizada para el transporte de nuestros asociados a los centros de trabajo. Una de las acciones de mitigación que implementamos es el motivar a nuestros colaboradores a que utilicen menos su vehículo particular, facilitándoles de esta manera transporte a nuestras instalaciones en Samara y al Centro de Distribución CEDIS.

A continuación, se desglosa la información relativa al consumo de combustibles fósiles y electricidad en el 2016:

Consumo de combustibles fósiles y energía eléctrica en Genomma Lab 2016				
	Gasolina (litros)	Diésel (litros)	Gas LP (litros)	Electricidad (kWh)
Oficinas Corporativas	16,824.51	0	0	1,146,962.00
Centros de Distribución	23,117.60	74,567.50	19,359.10	1,760,950.00
Total Genomma Lab	39,942.11	74,567.50	19,359.10	2,907,912.00

Aprovechamiento de materiales y residuos

(G4-EN1 y G4-EN2, G4-EN23 al G4-EN26)

➤ Gestión de residuos

En Genomma Lab Internacional enfocamos parte importante de nuestros esfuerzos a la correcta gestión de los residuos, no solo porque así lo indican nuestra política ambiental, sino porque es una de las formas más directas de proteger al medio ambiente. Implementamos campañas de concientización dentro del Corporativo basadas en las 3R (reducir, reciclar y reusar), así como medidas específicas para reducir el uso de papel.

La mayoría de los residuos que generamos provienen del CEDIS y son productos terminados que no cumplieron con los requisitos mínimos de calidad, o bien, que fueron devoluciones por fecha de caducidad. A través de una evaluación, estos pueden ser enviados a destrucción o a reciclaje por medio de un tercero. En el año 2016, 52.51 toneladas de residuos fueron enviadas a destrucción, mientras que a reciclaje se enviaron 97.41 toneladas, compuestas principalmente por plástico y cartón. Adicionalmente, el 100% del papel utilizado en nuestras oficinas fue reciclado. Por otro lado, 624 m3 de residuos fueron enviados a disposición final.

En nuestra cadena de suministro también existe un compromiso ambiental de nuestro proveedor de etiquetas, quien demuestra un manejo responsable de sus residuos no peligrosos (cartón, plástico y polietileno), ya que son reutilizados por un tercero.

➤ Materiales

En Genomma Lab cuantificamos los materiales que utilizamos a lo largo de nuestra cadena de valor. Algunos polímeros como película stretch, cinta transparente y poliolefinas son usados a lo largo del proceso de entrega a cliente para proteger los productos de posibles daños. Por otro lado, se utiliza lámina de cartón y tarimas para la separación y transporte de productos dentro del CEDIS, así como el papel para diversos usos dentro de las oficinas.

En nuestras oficinas logramos disminuir el uso de 50,000 hojas con respecto al año anterior, lo que representa una reducción del 4% en el consumo de papel.

Resultado de una mayor racionalización de los materiales utilizados en el CEDIS, este año reducimos la cantidad utilizada en un promedio de 18% con respecto al año anterior. Los materiales que más disminuyeron su uso fueron la cinta de aislar azul, la película strech y el esquinero de cartón.

Material	2015	2016	Unidad	Variación
Película strech	74,998	24,590	Rollos	-67%
Separador de lámina de cartón	120,000	136,214	Piezas	14%
Cinta transparente	10,000	5,107	Piezas	-49%
Esquinero de cartón	150,000	58,500	Piezas	-61%
Cinta filamento	7,000	5,617	Piezas	-20%
Poliolefina	422	195	Piezas	-54%
Etiqueta transfer diferentes medidas	3,360	2,138	Millar	-36%
Hojas blancas	120	218	Cajas	82%
Tarima blanca	44,238	42,000	Piezas	-5%
Ribbon cera negro	493	821	Piezas	67%
Cinta azul	4,000	1,148	Piezas	-71%

➤ Reducción de materias primas

Los esfuerzos que en materia ambiental realizamos de la mano de nuestros proveedores, van enfocados a la reducción de consumo de materias primas en productos “core”. Tal es el caso de la disminución en un 15% de cartón de QG5 al reducir el tamaño del empaque secundario. Asimismo, en Devlyn Manzanilla se redujo en un 10% el consumo de polietileno en el envase primario y la etiqueta se modificó disminuyendo el material termoencogible, lo que hizo más eficiente el proceso de fabricación.

➤ Etiquetas biodegradables

Trabajamos con una empresa mexicana especializada en la fabricación y desarrollo de etiquetas a través de procesos de impresión flexográficos. Ellos cuentan con un equipo de gran experiencia cuyo objetivo es entregar etiquetas de calidad y alternativas de impresión en productos y servicios afines.

En las etiquetas de nuestros productos este proveedor utiliza tintas formuladas sin materiales pesados tóxicos y que pueden ser reutilizables, y en etiquetas de papel utiliza papeles de proveedores con cadena de custodia FSC (bosques controlados y reforestados).

El compromiso ambiental de nuestro proveedor también se refleja en el manejo responsable de sus residuos no peligrosos (cartón, plástico y polietileno), ya que son reutilizados por un tercero; y en el caso de los residuos que no pueden reutilizarse, estos son entregados a empresas especializadas en el manejo, control y reciclaje de residuos peligrosos o no biodegradables autorizadas por la Secretaría de Protección al Ambiente.

Nuestro proveedor también cuenta con la certificación de la Norma de gestión de calidad ISO 900:2008 y está en el proceso de transición para la versión ISO 900:2015

La relación que él mantiene con Genomma Lab Internacional parte del suministro de etiquetas autoadheribles para productos como Teatrical, QG5, Fermodyl y Sistema GB entre otros.

Compromiso con el uso del agua

G4-EN10, G4-EN22, G4-EN31

El consumo de agua en nuestras instalaciones se da principalmente con fines sanitarios. Sin embargo, colaboramos con nuestros aliados para reducir el consumo de agua en nuestra cadena de suministro. Nuestro enfoque está en la reducción de la cantidad empaque utilizado y la introducción de materiales reciclables, cuidando siempre la calidad del producto y su cumplimiento con la normatividad aplicable.

De esta manera, buscamos ir más allá de nuestros procesos de distribución y fabricación, para integrar una cadena de suministro activa en programas de ahorro de uso de agua y fomentar prácticas de concientización ambiental que generen un cambio.

En el 2016 llevamos a cabo la sustitución de botellas de agua por garrafones en nuestras instalaciones, reduciendo así el consumo de este líquido y su costo de manera sustancial. En total, logramos disminuir nuestro consumo de 496,800 a 47,760 litros anuales, lo que representó una reducción de 90.4% con respecto al año anterior. Por otro lado, con esta iniciativa logramos ahorrar un total de \$439,488, demostrando un serio compromiso con la ecoeficiencia de nuestras operaciones.

Respecto al tema de efluentes, es importante mencionar que parte de nuestras aguas residuales son dirigidas a la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) de un tercero autorizado. A lo largo del 2016 en México, en CEDIS se generó un total de 3,248 m3 de aguas residuales, de los cuales 100% fueron tratados a través de este sistema. Otros países cuentan con ejemplos de buenas prácticas en este aspecto. En Ecuador, por ejemplo, se invirtió un total de USD\$18,000 en la construcción de una PTAR propia y en el análisis de la composición química de los efluentes.



12 Cadena de Suministro: Eslabón de Impacto Social Positivo

A lo largo de nuestra cadena de suministro contamos con proveedores altamente comprometidos con la preservación del medio ambiente, que implementan acciones basadas en la innovación y fomentan la concientización ambiental con sus grupos de interés. En estos casos, nosotros buscamos generar una alianza, en donde a través de acciones específicas ambos logremos cumplir con los objetivos de nuestra estrategia de sustentabilidad.

De la mano de nuestro proveedor de manejo de residuos, a través de una iniciativa de generación de energía a través de un sistema denominado “coprocesamiento”, hemos logrado reducir el impacto negativo asociado a su disposición final. Además, esta organización ha implementado acciones relevantes para la conservación de la biodiversidad, específicamente de la iguana verde y negra en Guerrero. A continuación, exponemos su caso:

Responsabilidad ambiental en nuestra gestión de residuos

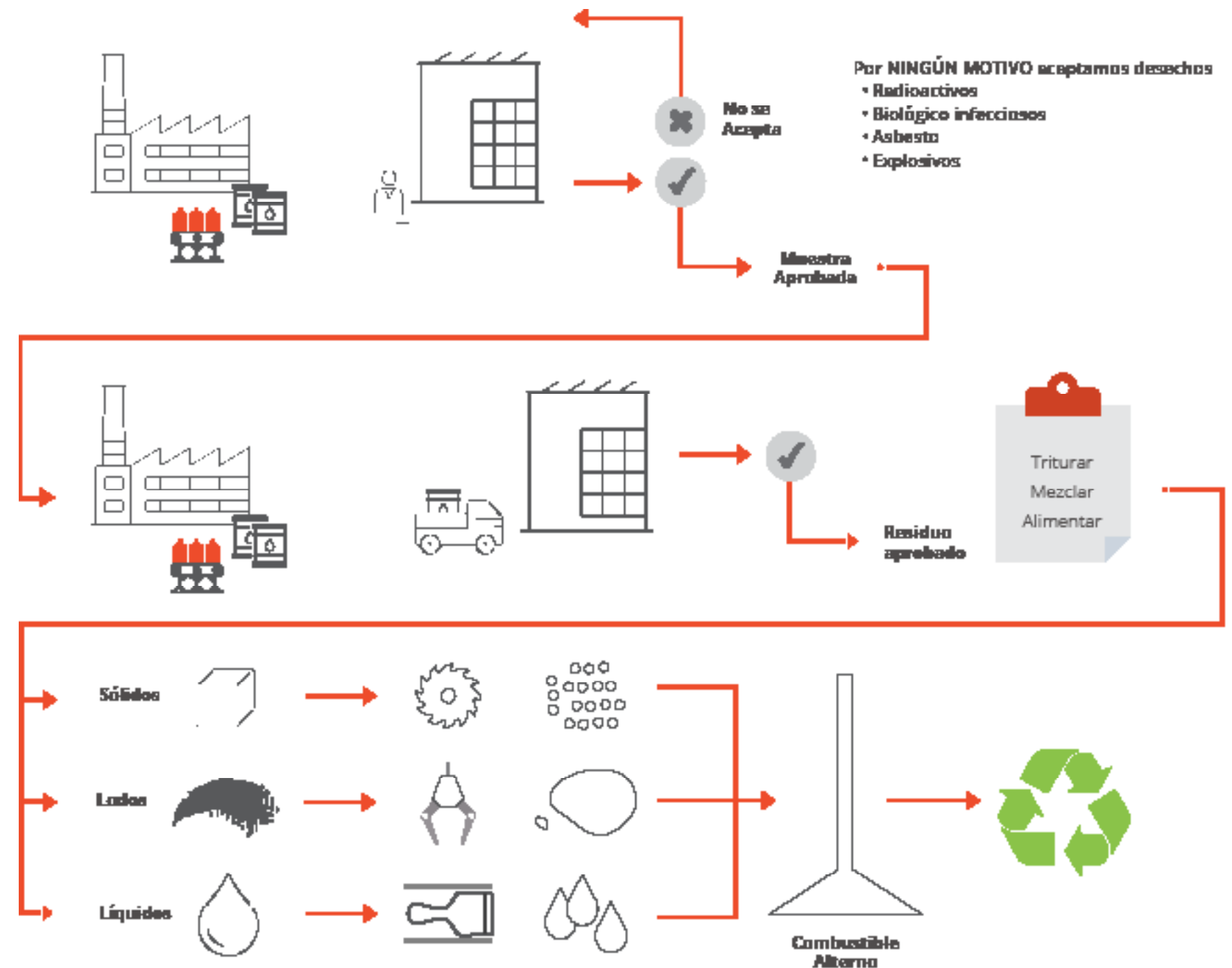
Nuestro compromiso con la gestión integral de residuos establece los lineamientos para su separación y aprovechamiento adecuado. Resultado de lo anterior, logramos avances significativos en esta materia dado que nuestro proveedor de manejo de residuos, emplea nuestros desechos para la generación de energía alterna.

Coprocesamiento de residuos

Los residuos sólidos urbanos pueden ser aprovechados como combustible alternativo en hornos de alta temperatura, como los que utiliza la industria del cemento. Es una alternativa viable y segura que cobra cada vez mayor importancia en México y que muchas empresas están empezando a adoptar debido a los beneficios que genera para ellas y sus grupos de interés.

En nuestra operación identificamos un área de oportunidad dado que los productos que son enviados a trituración no eran aprovechados de ninguna manera. Fue entonces que a través de una empresa con presencia global en 60 países, identificamos la solución de enviar dichos residuos a un proceso de generación de energía alterna a los combustibles fósiles.

A lo largo del 2016, este fue el tratamiento que se le dio a todos los residuos enviados a trituración. Previo análisis de sus características físico-químicas (poder calorífico, humedad y porcentaje de biomasa), estos fueron formulados y enviados a un horno de alta temperatura como combustible alternativo. Los gases emitidos a lo largo de la combustión son controlados y monitoreados constantemente por nuestro proveedor a través de sensores, los cuales indican que las emisiones se mantienen por debajo de los niveles establecidos por la SEMARNAT. El proceso que se sigue se muestra a continuación:



Este es un ejemplo de valor compartido en nuestra cadena de suministro, donde a través del aprovechamiento adecuado de los residuos se disminuye la contribución al cambio climático y se genera un beneficio para ambas partes, de manera segura y preservando el medio ambiente.

Comprometido con la preservación de la biodiversidad

Nuestro proveedor demuestra también su compromiso con la preservación de la biodiversidad por medio de una robusta estrategia de conservación de la iguana verde (*Iguana iguana*) y la iguana negra (*Ctenosaura pectinata*). Ambas especies han sido severamente afectadas por la pérdida de hábitat, intensa persecución, caza inmoderada e introducción de especies exóticas. Sus esfuerzos son clave para evitar que se pierdan estas especies, pues debido a estos impactos negativos su población se ha diezmado gravemente.

Las acciones de conservación se enfocan en un sitio de 12 hectáreas de áreas verdes, las cuales fueron acreditadas en 1998 como la primera Unidad de Manejo Ambiental de iguanas verdes y negras del estado de Guerrero. Es ahí donde se les brinda a más de 500 iguanas un ambiente favorable para su reproducción y conservación con el apoyo de personal especializado. De manera relevante, cabe destacar que tan solo en la plataforma de nuestro proveedor en Acapulco, se ha logrado un promedio de supervivencia del 61% de las criaturas, mientras que en su hábitat natural solo sobrevive el 5%.

Asimismo, en este espacio se realizan proyectos de investigación sobre la especie en colaboración con diversas universidades en México. Algunos de estos es el desarrollo de la utilización de óxido de zinc para la eliminación de hongos en las iguanas, análisis de los comportamientos de reproducción, identificación de ácaros y su relación con la etapa reproductiva, observación de la conducta en época de apareamiento, así como mejoras en la alimentación para un mayor crecimiento. En total, se han donado más de 1,023 ejemplares a otras instituciones para su cría e investigación.



En el Iguanario se realizan también programas en conjunto con las comunidades vecinas para fortalecer una cultura de cuidado ambiental, se fomentan foros ambientales y se le proporciona asesoría gratuita a personas o agrupaciones interesadas en crear proyectos similares. Desde su inauguración, más de 29,000 personas han visitado las instalaciones, recibiendo en 2016 a 1,443 visitas. Sin lugar a dudas, este es un caso ejemplar de buenas prácticas en conservación de la biodiversidad, que favorecerá en gran medida a la preservación de la iguana verde y la iguana negra.



Índice GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

	Indicador	Descripción	Página
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS	G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordar dicha cuestión.	3
	G4-2	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades (I,R&O).	3
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,3,65,69
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	G4-3	Nombre de la organización.	6
	G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	6
	G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	6
	G4-6	Número de países donde opera la organización y nombre de aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.	6
	G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	6
	G4-8	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes y destinatarios).	6
	G4-9	Tamaño de la organización indicando: número de empleados, número de operaciones, ventas netas, capitalización, desglosada en términos de deuda y patrimonio (para las organizaciones del sector privado); así como cantidad de productos o servicios que se ofrecen.	6.1
	G4-10	Número de empleados por contrato laboral y sexo; por tipo de contrato y sexo; tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo; tamaño de la plantilla por región y sexo; destacando porción de trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente y comunicando cambios significativos en número de trabajadores.	52
	G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	-
	G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la organización.	41
	G4-13	Cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	6
	G4-14	Forma en que aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	69
	G4-15	Lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	20
	G4-16	Lista de las asociaciones y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	19

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes, señalando si alguna de ellas no figuran en la memoria.	15
	G4-18	Proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la memoria y la cobertura de cada Aspecto; explicando principios del contenido de la memoria en la determinación de su contenido.	15
	G4-19	Lista de aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	15
	G4-20	Cobertura dentro de la organización de cada Aspecto material.	15
	G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material.	15
	G4-22	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas.	15
	G4-23	Todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.	15
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	G4-24	Grupos de interés vinculados a la organización.	15
	G4-25	Base sobre la que se realiza la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.	15
	G4-26	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés, incluida la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, indicando si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	15
	G4-27	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés, describiendo la evaluación hecha por la organización y especificando qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	15
GOBIERNO	G4-34	Estructura de gobierno de la organización.	21,27
	G4-35	Proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social.	21
	G4-36	Existencia en la organización de cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, señalando si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.	21
	G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales.	21,27
	G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.	21
	G4-39	Descripción de las funciones de la persona que preside el órgano superior de gobierno si ésta ocupa también un puesto ejecutivo.	21
	G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.	21,29
	G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses, indicando si los conflictos de intereses se comunican a los grupos de interés.	21,29

	Indicador	Descripción	Página
GOBIERNO	G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.	21,29
	G4-43	Medidas adoptadas para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	21,29
	G4-44	Procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales.	21,29
	G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.	21,29
	G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.	21,29
	G4-47	Frecuencia con la que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económica, ambiental y social.	21,29
	G4-48	Comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.	21,27
	G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.	21
	G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y el proceso que se sigue para ello.	21
	G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	21,29
	G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	21,29
	G4-53	Forma en que se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.	21,29
	G4-54	Relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	ND
	G4-55	Relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	NO
ÉTICA E INTEGRIDAD	G4-56	Valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.	31
	G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.	31
	G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.	31

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS
CATEGORÍA: ECONOMÍA

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: DESEMPEÑO ECONÓMICO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	70
	G4-EC4	Ayudas económicas recibidas de gobiernos.	NO recibimos ayudas económicas del gobierno.
ASPECTO MATERIAL: PRESENCIA EN EL MERCADO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	52
ASPECTO: CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y tipos de servicios.	42,65
	G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.	65,68,42
ASPECTO MATERIAL: PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	65

CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO MATERIAL: MATERIAS PRIMAS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN1	Materiales por peso o volumen.	73
	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	73
ASPECTO MATERIAL: ENERGÍA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN3	Consumo energético interno.	70
	G4-EN4	Consumo energético externo.	70
	G4-EN5	Intensidad energética.	70
	G4-EN6	Reducción del consumo energético.	70
	G4-EN7	Reducciones de los requisitos energéticos de los productos y servicios.	70

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: AGUA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	74
ASPECTO: BIODIVERSIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en zonas bajo protección y zonas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas.	68
ASPECTO MATERIAL: EMISIONES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	70
	G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	70
	G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	70
	G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	70
	G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	70
	G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	70
	G4-EN21	NOX, SOX y otras emisiones atmosféricas significativas.	70
ASPECTO MATERIAL: EFLUENTES Y RESIDUOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino.	74
	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	73
	G4-EN24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	No se presentaron derrames.
	G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización.	73
ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	69
ASPECTO: CUMPLIMIENTO REGULATORIO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	37,69
ASPECTO: TRANSPORTE	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: GENERAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN31	Desglose de los gatos e inversiones para la protección del medio ambiente.	74
ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	42

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	42
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO MATERIAL: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	69

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL
SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: EMPLEO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	52
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	61
ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos.	52
ASPECTO: RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN / ASPECT: LABOR/MANAGEMENT RELATIONS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	63
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	63
	G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	63
ASPECTO: CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	57
	G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	57
	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	57
ASPECTO: DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	42

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	42
	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	42
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	31

SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: INVERSIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	34
	G4-HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados.	57
ASPECTO: NO DISCRIMINACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas correctivas adoptadas.	34
ASPECTO: LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: TRABAJO INFANTIL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: TRABAJO FORZOSO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: MEDIDAS DE SEGURIDAD	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o los procedimientos de la organización en materia de derechos humanos pertinentes para las operaciones.	34
ASPECTO: DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: EVALUACIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	37
SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD			
	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: COMUNIDADES LOCALES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	65
	G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.	37
ASPECTO: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	31
	G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	31
	G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	31,37
ASPECTO: POLÍTICA PÚBLICA	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	34
ASPECTO: PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	31,37
ASPECTO: CUMPLIMIENTO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.	31,37
ASPECTO: EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	37
ASPECTO: MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	34,37

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

	Indicador	Descripción	Página
ASPECTO: SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	37
	G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	37
ASPECTO: INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR3	a. Indique si los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos requieren los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none">• Origen de los componentes del producto o servicio• Contenido, especialmente en lo que respecta a sustancias que pueden tener cierto impacto ambiental o social• Instrucciones de seguridad del producto o servicio• Eliminación del producto e impacto ambiental o social• Otros (explíquense) b. Indique qué porcentaje de categorías de productos y servicios significativos están sujetos a los procedimientos de evaluación de la conformidad con tales procedimientos.	37,48,49
	G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	37,48
	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	37,48
	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
ASPECTO: COMUNICACIONES DE MARKETING	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	37,48
	G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	37,48
ASPECTO: PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	37,48
ASPECTO: CUMPLIMIENTO	G4-DMA	Información general sobre el enfoque de gestión.	6,21,65,69
	G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	37,38



Contacto

El reporte de sustentabilidad 2016 presenta nuestro desempeño anual en materia de sustentabilidad. Adicional a la información referida en el cuerpo del informe, estamos atentos a los comentarios o sugerencias que desee compartir en relación con su contenido.

A través de los siguientes puntos de contacto puede hacernos llegar su comunicación.

Dirección electrónica:

sustentabilidad@genommalab.com

Vía telefónica:

(5255) 5081 0000

Domicilio de Genomma Lab Internacional S.A.B. de C.V.:

**Antonio Dovali Jaime # 70 Piso 2 Torre C Interior A,
Colonia Santa Fe, Delegación Álvaro Obregón , C.P. 01210,
México, Distrito Federal**