

COMMUNICATIONS SUR LE PROGRES 2016

RECOMMERCE Group donne une seconde vie aux mobiles grâce à des technologies et des méthodes innovantes. Nous organisons la collecte, le traitement et la remise en état de téléphones mobiles usagés. Nous aidons ainsi les entreprises à développer leur activité en redonnant de la valeur à leurs biens. Nous aidons également les consommateurs en leur redonnant du pouvoir d'achat. Nos activités visent à prolonger la durée de vie des équipements et contribuent au développement durable.

Les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption sont des valeurs de première importance que RECOMMERCE GROUP s'engage à soutenir et préserver. A cette fin, nous mettons en œuvre nos activités en recherchant un équilibre entre les initiatives économiques et le respect des exigences de ces droits et toujours en considération des droits des générations futures.

Nous avons donc comme engagement de respecter et faire respecter ces droits, d'améliorer l'impact de nos activités sur l'environnement, ainsi que de prévenir les risques pour les populations. Conscients de nos responsabilités vis-à-vis des générations présentes et futures, nous définissons notre stratégie et fixons nos objectifs en conformité avec les dix principes édictés par le Global Compact. Nous rendons compte de nos résultats à travers notre système de Management Intégré composé d'une certification ISO 14001, de notre charte éthique, de notre engagement auprès du Pacte Mondial des Nations Unies, par notre labellisation Mobile Certifié Reconditionné et par notre engagement dans un Système de Management Intégré composé de ISO 14001, ISO 9001 et ISO 27001. Par cette démarche, nous associons nos collaborateurs, nos clients, nos fournisseurs et nos partenaires, à nos convictions.

Pour notre troisième année d'adhésion, nous avons souhaité respecter notre engagement conditionnant notre participation au Pacte mondial des Nations Unies, en publiant notre Communication Sur le Progrès (COP). Cet exercice de responsabilité et de transparence rend compte publiquement de nos résultats et actions en faveur des dix principes du Pacte Mondial.

C'est dans cet esprit que nous entendons poursuivre les efforts entrepris. Nous souhaitons apporter toute notre énergie afin d'être à la hauteur des engagements pris lors de notre adhésion au Pacte Mondial et d'insuffler une dynamique collective et pérenne pour atteindre le statut d'entreprise durable et responsable.



Benoit VARIN

Secrétaire Général & Co-fondateur

RESPECT DES PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT

Voici pour rappel les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU, réunis autour de 4 grands thèmes, sur lesquels nous nous sommes appuyés pour mettre en place nos actions de politique responsable.

La Déclaration universelle des Droits de l'Homme:

Principe 1: Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'homme.

Principe 2: Les entreprises sont invitées à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'homme.

La Déclaration de l'Organisation internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail:

Principe 3: Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation Collective.

Principe 4: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination du travail forcé ou obligatoire.

Principe 5: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.

Principe 6: Les entreprises sont invitées à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession.

La Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement:

Principe 7: Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution aux problèmes touchant à l'environnement.

Principe 8: Les entreprises sont invitées à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.

Principe 9: Les entreprises sont invitées à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.

La Convention des Nations Unies contre la corruption:

Principe 10: Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

ACTIONS ET RÉSULTATS 2016

Notre politique se veut une démarche collective, impulsée par l'entreprise, relayée par chacun de nos collaborateurs et partenaires. Afin de valoriser cette démarche en interne, notre culture d'entreprise prône la communication, le dialogue, la délégation du pouvoir, le respect des autres et l'égalité des chances.

Notre politique Développement Durable adossée au Pacte des Nations Unies, constitue un engagement fort en faveur des droits de l'Homme. Cela s'illustre par notre sensibilité face au respect de la dignité humaine, à la protection de nos salariés, à notre engagement dans la Fédération des Acteurs Professionnels du Réemploi, à la mise en place d'une politique d'achat et d'une politique environnementale élémentaire.

Dans le prolongement de notre politique éthique respectueuse des 10 principes et de la norme ISO 14001, nous nous engageons à respecter et faire respecter les conventions et recommandations de l'OIT en matière de justice sociale et de droits internationalement reconnus de la personne humaine et du travail.

Conformément au Principe N°3 et dans le respect de la réglementation française, les réunions avec les délégués du personnel sont tenues tous les mois. Leur objectif vise à améliorer les conditions de travail du personnel. Dans cet esprit des permanences sont mises en place pour permettre aux salariés de se sentir représentés au sein de l'entreprise et pour s'assurer que les besoins du personnel nécessaires à l'efficacité et au bien-être au travail soient respectés. Un CHSCT a été mis en place également pour prévenir les risques et améliorer la qualité de vie au travail.

Dans le cadre du Principe N°6, nous nous attachons à ce qu'aucune discrimination à l'embauche au sein de la société et de ses filiales ne soit faite. Cela se concrétise lors de l'étude des candidatures et des profils des postulants en évaluant exclusivement les candidats sur leurs compétences professionnelles.

L'environnement est un bien de première importance que RECOMMERCE GROUP s'engage à préserver. Nous avons donc comme engagement d'améliorer l'impact de nos activités sur l'environnement, ainsi que prévenir les risques pour les populations et pour l'environnement en respectant les réglementations en vigueur.

La protection de l'environnement est donc au cœur de notre activité. Nous en avons fait un engagement partagé de tous nos collaborateurs en adéquation avec les valeurs de notre société. Ainsi, nous avons mis en place, dans le cadre de notre parcours d'intégration pour chaque nouveau recrutement, une sensibilisation aux aspects environnementaux défendus par RECOMMERCE GROUP.

Nous nous conformons aux réglementations européennes et nationales en matière environnementale. Notre certification ISO 14001 nous permet d'avoir un système de management environnemental suivi quotidiennement. Nous avons également une politique d'achat écoresponsable. Notre politique d'amélioration continue s'inscrit également dans les référentiels ISO 9001 et ISO 27001 pour améliorer la qualité, la satisfaction de nos clients et la sécurité de nos données.

Conformément au Principe N°8, et en qualité de société respectueuse des règles environnementales et réglementaires, nous organisons la collecte des Déchets d'Equipements Electriques et Electroniques (DEEE) par des éco-organismes. Nous sommes également adhérents de la fédération RCube, fédération des acteurs professionnels du réemploi pour mettre en place les meilleures pratiques du secteur. Notre stratégie de développement est basée sur les valeurs d'honnêteté et de transparence. Notre intégrité nous pousse à respecter les lois des pays au sein desquels nous exerçons une activité. Dans cet esprit, nous nous inscrivons dans une volonté de soutenir la lutte contre la corruption qui ne profite pas aux communautés auprès desquelles nous intervenons. Cela se traduit par l'inscription, dans nos contrats avec nos parties prenantes, des engagements mutuels de respect des réglementations anti-corruption.

Afin d'appuyer notre engagement sur la qualité, la fiabilité et l'homogénéité de nos produits, nous mettons en place des actions qui ont permis l'obtention du label « mobile certifié reconditionné » délivré par l'organisme RCube dans la catégorie or. Cette certification est une preuve des bonnes pratiques employées par RECOMMERCE GROUP tout au long du processus de reconditionnement, garantissant ainsi une qualité à la hauteur des standards européens. RECOMMERCE GROUP est en effet membre de l'association RCube qui a pour objectif de normaliser le marché des téléphones d'occasion en Europe et qui promeut le développement d'acteurs favorisant une économie circulaire et vertueuse qui évitent la production de déchets alimentaires et non alimentaires.



POLITIQUE DEVELOPPEMENT DURABLE

QUALITÉ, SÉCURITÉ ET ENVIRONNEMENT (QSE)

RECOMMERCE GROUP participe à la **Révolution du Commerce** en accompagnant les commerçants pour qu'ils deviennent des Re-commerçants. Recommerce fournit ainsi des solutions de **reprise, de reconditionnement, de réparation et de revente** de produits électroniques d'occasion. L'entière satisfaction de nos clients et partenaires, la santé et la sécurité des personnes, la lutte contre le gaspillage, ainsi que la préservation de l'environnement sont des enjeux essentiels pour notre société, et c'est dans cet esprit que nous nous engageons à respecter les principes fondamentaux suivants :

- ☐ Participer à la construction d'une **économie circulaire et collaborative** ;
- ☐ Satisfaire et anticiper les **besoins de nos clients et partenaires** ;
- ☐ Fournir des **équipements d'occasion de qualité** selon des conditions transparentes ;
- ☐ Maîtriser et **minimiser notre impact environnemental** sur les ressources naturelles ;
- ☐ **Animer un Système de Management** Environnemental dans un cadre d'amélioration continue ;
- ☐ S'engager à être **conforme aux exigences légales** applicables à nos activités ;
- ☐ **Animer un écosystème** pour impliquer toutes les parties-prenantes dans cette démarche ;
- ☐ Fournir un cadre de travail permettant **la progression et le développement personnel** ;
- ☐ **Anticiper et prévenir les risques** d'hygiène et de sécurité.

RECOMMERCE GROUP s'engage à doter l'entreprise des moyens humains, financiers, organisationnels et techniques pour mettre en œuvre cette politique et atteindre les objectifs suivants fixés pour 2015, 2016, 2017 :

QUALITÉ	SÉCURITÉ	ENVIRONNEMENT
<ul style="list-style-type: none"> • Satisfaire et anticiper les besoins clients • Proposer des offres innovantes en matière de consommation d'équipements d'occasion • Améliorer l'organisation et les processus 	<ul style="list-style-type: none"> • Se conformer aux exigences réglementaires • Fournir un cadre de travail respectueux des usagers • Anticiper, maîtriser les risques 	<ul style="list-style-type: none"> • Piloter et diminuer nos consommations en ressources naturelles • Privilégier l'utilisation de matériaux recyclés ou à faible impact environnemental • Trier nos déchets et identifier de manière optimale les filières de valorisation et d'élimination

La Politique Développement Durable est structurée par un Système de Management QSE, des audits internes, un comité Développement Durable et des revues de Direction qui permettent de vérifier son application, d'évaluer son efficacité et d'en déduire les actions d'amélioration continue nécessaires.

Afin de garantir le niveau d'efficacité et la pérennité du Système, une organisation interne sous la responsabilité du Directeur du Développement Durable comprend des responsables-animateurs dont le Responsable juridique et des référents par direction qui sont chargés de prendre les mesures nécessaires visant à animer la politique QSE en interne, à garantir la satisfaction de nos clients et la qualité de nos prestations dans le respect de la sécurité et de l'environnement.

Gentilly, le 28 janvier 2015,

Pierre-Etienne ROINAT

Président du Directoire
cofondateur

Benoit VARIN

Directeur du
Développement Durable

Secrétaire Général – co-
fondateur

Diane THOMAS

Directrice des
Ressources Humaines

Cédric MAUCOURT

Cofondateur

Antoine JEANJEAN

Cofondateur