

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

— 2 0 1 4 - 2 0 1 5 —



PROYECCIÓN
FUTURA



Índice

• Mensaje del Gerente General	04
• Cifras relevantes	07
• ¿Quiénes somos?	11
• Buen Gobierno Corporativo	15
• Segunda Memoria de Sostenibilidad	18
• Materialidad de Proyección Futura	20
• Aspectos Materiales	31
• Global Reporting Initiative (GRI G4)	49

Para mayor información acerca de la presente
Memoria de Sostenibilidad 2014 – 2015 contactar a:

GERENTE GENERAL
Esteban Rodríguez Alarcón

Av. Amazonas N36-12 y Japón Edif.
Unicentro Amazonas Piso 2 oficina 12
02 2253849 – 09 9875 1715
Sede: Quito – Ecuador

www.proyeccionfutura.com



Mensaje del Gerente General

La estrategia de la empresa ha apuntado a desarrollar mercados alternativos relacionados con la nueva normativa ambiental sobre la Responsabilidad extendida de los productores e importadores de materiales especiales que pueden ser reciclables, como llantas y equipos electrónicos.

Es por esto que hoy la Empresa de Recuperación para el Desarrollo Proyección Futura es una de los líderes en recolección, transporte y entrega de neumáticos usados a nivel nacional; nuestro trabajo ha logrado gestionar la cantidad de 32.247 unidades recicladas en 2014 y 104.691 en 2015, con un gran impacto ambiental positivo, ya que cada llanta no gestionada es un agente potencial de contaminación. Hemos logrado el apoyo de gestores de base relacionados con el negocio, a quienes hemos podido capacitar, mejorando sus condiciones económicas y logrando un impacto social directo importante en este segmento vulnerable.

Nuestro compromiso para los siguientes tres años es seguir incrementando nuestro apoyo al sector que depende de esta gestión, cumplir con la normativa ambiental y desarrollar una nueva industria relacionada con productos alternativos hechos a base de productos de reciclaje no tradicionales como el caucho. Así también, apuntamos a crear sistemas integrales de Recolección de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos para el período 2016-2017, en el marco de la nueva ley de gestión que el Gobierno socializará a mediados del 2016 para estos desechos que representan un gran porcentaje en la composición de la basura.

Nos comprometemos a seguir manteniendo un lineamiento ambiental en nuestros negocios porque creemos que de esta forma lograremos sostenibilidad a largo plazo, considerando como ejes transversales de nuestra política de acción el aspecto de generación económica a través de un proceso ambiental responsable, con un alto impacto social positivo en nuestros socios estratégicos.

El reto de estos próximos años será mantener un crecimiento continuo en la generación de beneficios económicos ambientales y sociales con la gestión de desechos; impacto que ya lo hemos realizado en estos dos años. Nuestro compromiso también se vincula con los organismos estatales que deben plantear estrategias alternativas para abordar la problemática relacionada con la gestión integral de residuos; nuestro aporte podrá proponer nuevas alternativas y mejorar la eficacia y eficiencia de procesos logísticos de remediación.

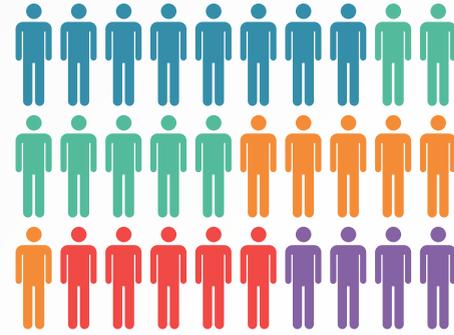




Cifras relevantes

Cifras relevantes del año 2014-2015

Número de colaboradores



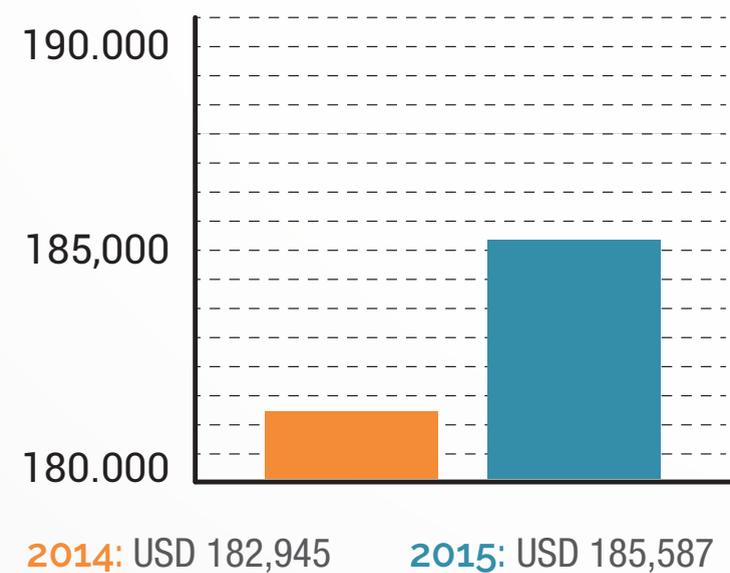
2014: 12

2015: 4

Número de operaciones

Promedio 250 anuales (2014 - 2015)

Ventas Netas



Ofertamos tres servicios

- Transporte y gestión de desechos especiales Neumáticos Fuera de Uso y Reciclaje de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (NFU y RAEE).
- Desarrollo y administración de sistemas de gestión integral de desechos.
- Consultorías ambientales.

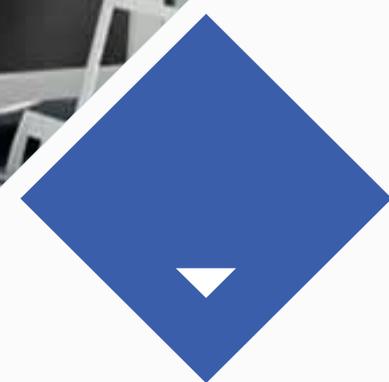


Nuestra Misión

Somos la solución integral a nivel nacional en la gestión de desechos como NFU y RAEE a través de la consultoría, aprovisionamiento, transporte y disposición final, requeridos para cumplir las normativas ambientales

Nuestra Visión

Liderar los procesos de recuperación y gestión integral de NFU y ocupar el top 5 entre las empresas de gestión de RAEE en el Ecuador.



¿Quiénes somos?

Proyección Futura opera en el territorio ecuatoriano, realizando un trabajo en estrecha relación con los mercados de compra y venta de llantas a nivel nacional.

La generación de desechos se ha duplicado en los últimos 30 años; una manera para contarrestarlo es la reducción, reutilización y reciclaje”

La cadena de valor de la empresa se resume en el siguiente proceso:

<p>1. Organismo de control emite ley ambiental.</p>	<p>2. Cliente: Importadores o productores de llantas, vendedores de llantas nuevas deben cumplir con la ley de reciclaje sobre un % de llantas vendidas.</p>	<p>3. Servicio Proyección Futura: Consecución (a través de gestores de base asociados) y transporte de llantas usadas para cumplir con el % indicado.</p>	<p>4. Almacenamiento Temporal: Las llantas se acopian y se clasifican.</p>	<p>5. Entrega a planta de Reciclaje: Para su reciclaje y disposición final.</p>	<p>6. Emisión de certificados conjuntos entre generadores, transportistas y recicladores.</p>	<p>7. Entrega de informes a organismo de control para cumplir la ley.</p>
---	--	---	--	---	---	---

Los clientes son empresas importadoras o productoras de llantas y el alcance de nuestra gestión ambiental de recuperación llega hasta la relación con intermediarios y depositantes finales de estos desechos (vulcanizadoras, talleres, empresas, etc.).

Las marcas y servicios más importantes son:

- **Marca:** “GRIN” (Gestión y Reciclaje Integral de Neumáticos).
- **Servicios:**
 - Servicio de recuperación de neumáticos usados y equipo eléctrico y electrónico.
 - Servicio de transporte de neumáticos usados y equipo eléctrico y electrónico.
 - Servicios de Consultoría Ambiental.



Nuevos cambios:

El cambio significativo en estos dos años ha sido el reestructurar el giro de negocio en el cual nos desarrollábamos. Se decidió pasar de ser proveedores de varios materiales reciclables, a ser proveedores de servicios de gestión logística de materiales especiales, llantas y equipos electrónicos. Este cambio significó el abandonar la compra, acopio y venta de materiales como papel, cartón, plásticos,

chatarra, etc. con la consiguiente disminución de la operación, en infraestructura, en maquinaria y en recursos humanos. Así mismo, se decidió establecer relaciones estratégicas de outsourcing de varios servicios para ser más eficientes en el nuevo giro del negocio.

Adicionalmente, la empresa no está suscrita o ha adoptado principios u otras iniciativas externas sociales, tampoco se encuentra adscrita a ninguna organización por el momento.

NUESTRO PROCESO de gestión

El sistema de reciclaje de neumáticos fuera de uso (NFU) y Reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAAE) está conformado por una secuencia de actividades que involucran el trabajo de personas, el uso de maquinaria y el transporte de los diferentes materiales.

“Creemos en el desarrollo de la sociedad a través de la recuperación ambiental”.





Buen Gobierno



“Reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad por preservar los recursos naturales”

Buen Gobierno Corporativo

Proyección Futura en la actualidad es una Sociedad de Hecho conformada por 3 socios y con participación 100% privada nacional.

Con lo que respecta a la estructura de gobierno de la empresa, tanto en el 2014 como en el 2015, contamos con la siguiente estructura interna:

- Gerencia General y Gerencia Administrativa Financiera (decisiones financieras, ambientales y sociales).
- Gerencia Comercial (decisiones comerciales y operativas, planes y proyectos).
- Comité ejecutivo para la toma de decisiones relevantes sobre temas financieros, ambientales y sociales.

Dentro de los principales cambios significativos que Proyección Futura tuvo durante estos 2 años, podemos comentar lo siguiente:

2014: Con la operación en Puenbo se toma la decisión de enfocar el giro de negocio en la gestión de residuos especiales como neumáticos y equipos electrónicos, por lo que se inicia un proceso de licenciamiento en el Sistema Único de Información Ambiental (SUIA) y en la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito. Así mismo, se procede a disminuir la participación en el trabajo relacionado a los demás materiales reciclables como papel, plásticos, chatarra y otros. Se termina el contrato de trabajo con Corporación GPF y se termina la relación de proveedor del servicio de Outsourcing del programa de reciclaje con Fundación Hermano Miguel. Estas decisiones derivan en reducción de personal en un 70%. Igualmente, se cambia el centro de la operación a nuevas oficinas administrativas en Quito, con el fin de impulsar el desarrollo comercial de la



empresa.

2015: Se establecen las relaciones con nuevos proveedores (logísticos y de llantas usadas) de acuerdo al nuevo giro de negocio y se crea el sistema de gestión y reciclaje integral GRIN conjuntamente con la empresa de reciclaje de neumáticos usados Rubberaction. Este proyecto es el primero en el país en agrupar empresas importadoras de llantas, gestores ambientales y empresas recicladoras con el fin de establecer un sistema integral de gestión de llantas usadas. En el año 2015 se consigue la participación de 13 importadores y se proyecta un incremento

importante de la participación de estos actores en el mercado en los años venideros gracias al aval de las autoridades del Ministerio de Ambiente y otros organismos de control, que encuentran en esta asociación un mecanismo idóneo de transmisión de información y cumplimiento de las leyes vigentes. Conjuntamente con esta iniciativa, se obtiene la licencia ambiental para el transporte de materiales especiales que inició su proceso en el 2014. De igual manera, en el último trimestre del año se da inicio al proceso de planeación estratégica para el desarrollo de los proyectos y planes para los próximos tres años, la cual estará concluida en el primer

Segunda Memoria de Sostenibilidad

Las buenas prácticas de la sostenibilidad nos hacen mejores:

Proyección Futura tomó la decisión de aportar a las buenas prácticas de la sostenibilidad y transparentar su gestión de manera bienal; esto, como un ejercicio interno de revisión de la gestión que vamos desempeñando y también para ofrecer a nuestros grupos de interés externos un espacio de rendición de cuentas, comunicación en doble vía y creación de un documento de primer nivel en conjunto, por medio de la participación exitosa de los stakeholders de Proyección Futura, al escuchar sus expectativas de la relación que mantenemos y plasmarlas en el presente documento.

Creemos firmemente que la Sostenibilidad es un ejercicio que no discrimina empresas ni tamaños, el desarrollo sostenible es un camino donde todos los actores sociales podemos aportar desde nuestros diferentes ejes de acción, así, de esta manera contribuimos a un tejido social que se fortalece a través del trabajo responsable en

el ámbito económico, ambiental y social.

En esta ocasión tenemos el gusto de presentar nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad bajo la última versión del Global Reporting Initiative GRI G4, la cual se centra en los asuntos materiales. La presente entrega se ha realizado bajo la opción Core o Esencial, al ser la primera Memoria en G4, refleja nuestro mayor cambio de alcance y cobertura frente a la 1era entrega.

Adicionalmente, hemos tomado la guía de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS de la ONU, establecidos en septiembre del 2015; por ello, cada aspecto material identificado por Proyección Futura se

ha correlacionado a un ODS.

La última entrega de Proyección Futura abarcó el periodo 2012-2013, la cual fue presentada ante el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social del Distrito Metropolitano de Quito.

El alcance de nuestra 2da Memoria abarca la gestión del periodo bianual comprendido desde el período del 1 de enero 2014 al 31 de diciembre 2015. Toda la información que respalda nuestro trabajo, está disponible para cualquier persona que desee conocer el proceso de recopilación y gestión de la Memoria de Sostenibilidad. La presente no ha sido verificada externamente.



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible son:



Materialidad de Proyección Futura

El Global Reporting Initiative basa su aplicación en el cumplimiento de principios establecidos; uno de los más relevantes, es la Materialidad, que toma fuerza en la aplicación de la última versión G4; donde se busca “reflejar los efectos económicos, ambientales y sociales significativos de la organización; o bien aquellos que tengan un peso notable en las evaluaciones y decisiones de los grupos de interés” .

En este sentido, Proyección Futura realizó un ejercicio de materialidad por medio del análisis de los estados financieros, archivos físicos, archivos de personal y archivos magnéticos de la empresa; así como, de un proceso participativo con todos sus grupos de interés, con muestras significantes, para conocer estos asuntos y entregar no solo un contenido, alcance y cobertura sino también, una base para la estrategia de sostenibilidad de la empresa. El proceso de definición de la materialidad de Proyección Futura fue realizado por medio de los 4 pasos propuestos por la Guía GRI G4:



PASO 1. IDENTIFICACIÓN

Para la identificación de aspectos materiales para la memoria de sostenibilidad, nos basamos en la lista de aspectos descritos en la Guía GRI G4 y otros asuntos de interés que, internamente y desde la alta Dirección, se enlistaron; adicionalmente, aplicamos los principios relevantes al contexto de la sostenibilidad y las expectativas de los grupos de interés a través de la revisión del documento público “Topics by sector” del GRI y sus asuntos relativos al giro de negocio de logística. Todos estos aspectos fueron encasillados en las 5 partes que la metodología “Five Part Test” de Accountability sugiere. En este proceso se encontraron 29 temas, el 44% de ellos fueron producto del análisis de la alta dirección de la empresa a través de la revisión de los riesgos, oportunidades y leyes relevantes para el negocio.

El proceso dio como resultado 8 aspectos materiales para ser trabajados en conjunto con los stakeholders:

Número	Aspecto Material
1.	Gestión ambiental
2.	Buen gobierno corporativo
3.	Clientes
4.	Buena vecindad
5.	Cumplimiento legal
6.	Proveedores
7.	Ética, integridad y lucha contra la corrupción
8.	Buenas prácticas laborales

PASO 2. PRIORIZACIÓN

Como paso 2, aplicamos los principios de materialidad y de participación de los grupos de interés por medio de la evaluación de cada aspecto en función a su importancia e influencia. Determinamos umbrales para la priorización. La metodología usada fue cuantitativa a través de la aplicación de encuestas personalizadas a una muestra representativa, donde los participantes escogían los aspectos de mayor relevancia desde su punto de vista en el relacionamiento entre las partes.

Para que esto fuera posible, se realizó un análisis de

todos los grupos de interés centrales y marginales de Proyección Futura. Basados en la aplicación estadística del 95% de confianza y del 10% de margen de error; se tomó una muestra de 25 participantes a partir de un universo de 41 actores.

Al momento de determinar quienes son nuestros stakeholders, tomamos en cuenta las necesidades del giro del negocio y cómo los diferentes participantes pueden satisfacer esos requerimientos; otros grupos están dados automáticamente de igual manera por nuestro giro de negocio.



Stakeholders

Clientes

Proveedores

Colaboradores

Socios

Comunidad

Ambiente

Autoridades

El canal de comunicación habitual con los stakeholders se desarrolla con el siguiente orden de importancia:

Medios electrónicos, llamadas telefónicas y visitas personalizadas.

El proceso de priorización contó con la participación activa de 16 personas; es decir, alcanzamos el 64% de la muestra. Este resultado lo tomamos como una línea base valiosa en la cual se trabajará en siguientes ediciones de manera más exhaustiva.

Resultados de la participación de los de los Stakeholders

Stakeholder	Número de participantes	Porcentaje de cumplimiento
Proveedores	4	100%
Clientes	5	56%
Autoridades	0	0%
Accionistas	2	100%
Colaboradores	2	100%
Comunidad	3	60%

Materialidad de Proyección Futura

Número	Aspecto Material	Importancia Interna	Importancia externa
1.	Gestión ambiental	alto	medio
2.	Buen gobierno corporativo	bajo	medio
3.	Clientes	alto	medio
4.	Buena vecindad	bajo	bajo
5.	Cumplimiento legal	medio	alto
6.	Proveedores	medio	bajo
7.	Ética, integridad y lucha contra la corrupción	alto	medio
8.	Buenas prácticas laborales	bajo	bajo

Materialidad Proyección Futura



PASO 3. VALIDACIÓN

Luego de haber obtenido los resultados de la materialidad, la alta dirección de Proyección Futura revisó los resultados para definir acciones sobre lo obtenido; adicionalmente, los aspectos materiales fueron validados y se dio inicio a la recopilación de información para la presente Memoria de Sostenibilidad

PASO 4. REVISIÓN

La revisión de resultados corresponde el 1er paso, el 2do paso será dar arranque y continuidad a lo planteado internamente dentro de la estrategia de sostenibilidad de Proyección Futura.



¿Cómo leer la 2da Memoria de Sostenibilidad de Proyección Futura?

- La presente Memoria de Sostenibilidad expone los 8 Aspectos Materiales, el lector encontrará diferentes apartados identificados con sus respectivos títulos para facilitar la lectura y entendimiento de la presente. El Buen Gobierno Corporativo, al ser el aspecto de mayor importancia interna para la administración de Proyección Futura, se ha expuesto previamente.
- El orden otorgado a los 7 Aspectos Materiales a continuación, se ha dispuesto acorde a los resultados de relevancia para los grupos de interés y la empresa.
- La presente engloba únicamente los resultados financieros de Proyección Futura.
- A lo largo de 2da Memoria de Sostenibilidad de Proyección Futura se irá comparando la gestión entre 2014 y 2015 dentro de lo posible; sin embargo, no es completamente comparativa a la 1era entrega debido al cambio de metodología de presentación y de cálculo.





Aspectos Materiales



Para Proyección Futura la identificación de los asuntos materiales fue un ejercicio valioso;

La mejor herencia que podemos dejarle a nuestros hijos es: amor, conocimiento y un planeta en el que puedan vivir."

ya que, de esta manera la administración de la empresa conoce cuáles son los grupos de interés sobre quienes se generan impactos y permite desarrollar una estrategia de sostenibilidad aterrizada en los aspectos relevantes para las partes.

Para la empresa todos los grupos de interés son importantes; por ello, buscamos identificar las expectativas y necesidades de cada uno.

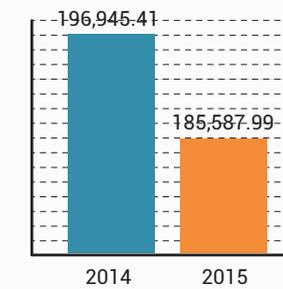
Cumplimiento Legal

El valor económico directo generado se distribuyó solo en la ciudad de Quito, ya que es donde tenemos nuestras oficinas. A lo largo del 1er trimestre del 2014 tuvimos una de las más importantes transformaciones internas, debido al cambio del enfoque de gestión de trabajo, lo que ocasionó transformaciones importantes en toda la cadena de valor empresarial.

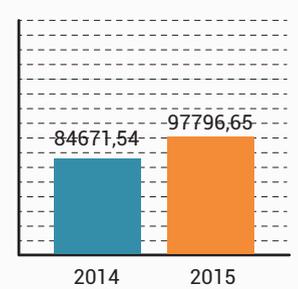
El cambio más sustancial significó centrarnos en la gestión de neumáticos más que en otros materiales aprovechables que se manejaba previamente. Ya en el 2015 se realizaron importantes reestructuraciones en algunos aspectos internos, donde surgió como estrategia trabajar con servicios de outsourcing en servicios operativos y administrativos, lo cual significó a su vez una disminución de la utilidad del 2015.

VALOR ECONÓMICO GENERADO Y DISTRIBUIDO

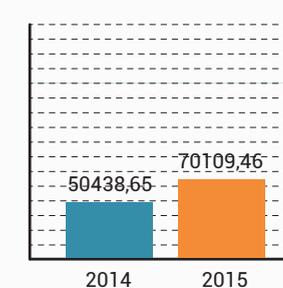
INGRESOS



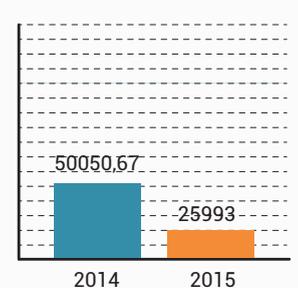
GASTOS OPERATIVOS



SUELDOS Y PRESTACIONES DE LOS EMPLEADOS



PAGO A PROVEEDORES



El salario es igualitario entre diferentes sexos y en la localidad donde operamos. Los lugares con operaciones significativas en nuestro caso es exclusivamente la ciudad de Quito. Existen dos tipos de salarios: Ejecutivos (1), y operarios + personal administrativo (2) y en una relación de 3 a 1, no existe diferencia o distinción por sexos o categoría laboral.



Clientes

INDICADOR	OBSERVACIONES	2014	2015
Servicios con impactos en salud y seguridad se ha mejorado.	El nuevo enfoque de gestión (neumáticos) ha permitido apoyar a la disminución de una problemática sanitaria del país.	25%	50%
Tipo de la información requerida.	Los productos que manejamos requieren tener una cadena de su origen y de los componentes, además sus componentes, si tienen cierto impacto social y ambiental, el proceso de eliminación también genera un impacto ambiental y social.	10% de los productos gestionados están sujetos a procedimientos de evaluación.	50% de los productos gestionados están sujetos a procedimientos de evaluación.





Ética, integridad y lucha contra la corrupción

La mejor herencia que podemos dejarle a nuestros hijos es: amor, conocimiento y un planeta en el que puedan vivir.”

A lo largo del 2014 y 2015 no registramos casos de discriminación, de derechos humanos ni infracciones a la libertad de asociación; por lo que no se han generado demandas, reclamaciones o multas ya sean monetarias o no monetarias de ningún tipo. Por ello no consideramos necesario evaluar o examinar nuestro centro en materia de derechos humanos, o de corrupción.

Proyección Futura no ha tenido multas significativas ni sanciones no monetarias de índole ambiental, laboral, cadena de suministro ni fuga de información sensible; tampoco registra reclamaciones a través de mecanismos formales referente a los mismos aspectos (ambiental, laboral, confidencialidad o cadena de valor en general). Manteniendo la imparcialidad política nacional, en el periodo reportado no se han realizado contribuciones políticas económicas.

Indicador	2014	2015
Productos prohibidos o en litigio	Los productos que se comercializan en su mayor parte reciclables y no tienen un impacto ambiental muy importante, más bien la sociedad reclama por qué organizaciones como la nuestra aborden el problema y lo resuelvan. La organización ha buscado especializarse en productos y servicios que resuelvan problemas ambientales importantes y que han sido descuidados por las instituciones públicas durante años.	La organización ha centrado su actividad en la gestión de materiales especiales como llantas usadas y residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, ya que aquí se presenta un mercado económico interesante y al mismo tiempo se aborda una problemática ambiental importante, la experiencia muestra que ha habido gran respaldo de la sociedad por este trabajo. Se están implementando mecanismos de masificación de la información relacionada con la problemática con el fin de que la comunidad entienda y participe en la solución del problema, campañas comunicacionales y capacitaciones para actores involucrados.



Gestión Ambiental

El principio de precaución que seguimos al ser una empresa dedicada al apoyo del cumplimiento de la ley ambiental, significa cumplir casa adentro con la Licencia Ambiental que faculta a Proyección Futura en su trabajo como gestor ambiental; obligándonos a tomar precauciones y consideraciones relacionadas con posibles impactos ambientales para establecer medidas de mitigación y prevención.

Indicador	OBSERVACIONES	2014	2015
Consumo de energía	Para el cálculo de electricidad se toma en cuenta 1 Kwh = 3600000 julios (física básica Wikipedia) como factor de conversión y se ha sumado los Kwh utilizados en el año 2014 y 2015, datos obtenidos de las planillas de consumo de luz eléctrica.	0,180 kwh por hora - 1560 kwh anual (5616000000 julios), 1560 kwh anual	0,208 kwh por hora -1800 kwh anual (6480000000 julios)- 1800 kwh anual
Gestión de residuos	La fuente es la declaración anual 2014 y 2015 a la Secretaría de Medio Ambiente del Municipio de Quito. El método de eliminación fue definido mediante la determinación del beneficio económico y ambiental de esta gestión.	Gestionados a través de reciclaje: • Residuos no peligrosos: 448.108 kg. • Residuos especiales: 563.178 Kg.	Gestionados a través de reciclaje: • Residuos no peligrosos: 31.630 kg. • Residuos especiales: 1'319.428 kg
Gastos en protección ambiental	Gastos incurridos por protección ambiental en el periodo 2014-2015.	Costo en transporte para reciclaje de llantas y otros: US. \$9.450 (tratamiento de residuos), no se invirtió en costos de prevención y gestión ambiental.	

Tanto en el 2014 como en el 2015, entre los impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales que se usan para las actividades de la organización, podemos destacar: la contaminación a través de la quema de combustibles en los 105 viajes en el año de los camiones a nuestro servicio que transportaban llantas usadas y otros. La medida de mitigación adoptada fue mediante el reciclaje de los neumáticos utilizados.

Los criterios y métodos que se han empleado para determinar qué impactos ambientales son significativos se basan en el consumo de combustible

a base de diésel, uno de los principales contaminantes y acelerantes del efecto invernadero debido a los cientos de componentes químicos que actúan en el proceso de combustión, entre los principales están: el dióxido de carbono, el monóxido de carbono y el dióxido de azufre y los óxidos de nitrógeno. Según la OMS, existen una serie de patologías asociadas al contacto con este contaminante.

Hemos calculado el número de transportes realizados en el año de acuerdo a la planificación logística y a la facturación. Nuestro compromiso tiene que ver con la disminución del número de transportes o la eficiencia en el uso de éstos.



Buenas prácticas laborales

En Proyección Futura desapro-
bamos toda forma de trabajo
infantil.

Sé el cambio que quieres
ver en el mundo"

Mahatma Gandhi

Respetamos la carta universal de Derechos Humanos, por lo cual no hemos evaluado nuestras Operaciones por posibles casos de trabajo forzoso.

Durante el 2014 contamos con 12 colaboradores, 8 hombres y 4 mujeres; mientras que en el 2015, tuvimos 4 empleados: 3 hombres y 1 mujer. Todos los empleados mantuvieron un contrato bajo la figura de fijos, no contamos con trabajadores externos.

Indicador	2014	2015
Productos prohibidos o en litigio	Se realizó una (1) contratación en el período 2014. Tasa de rotación 2014 (empleados que se desvincularon de la empresa): 8 (4 mujeres y 4 hombres).	Se realizaron 2 contrataciones en el período 2015.
Prestaciones sociales	Todos los empleados poseen el seguro del IESS.	Todos los empleados tienen seguro médico privado (PALIC) con todos los beneficios expuestos, más el seguro del IESS.
Agrupaciones	No existen empleados cubiertos por convenios colectivos.	
Salud y seguridad ocupacional	Por el número de empleados, no requerimos cumplir con comités; sin embargo, tenemos un delegado. Existe riesgo de enfermedades relacionadas con sobreesfuerzo o carga de elementos pesados, dolores de espalda, lumbalgias, etc.	
Capacitación	Todos los empleados recibieron capacitación de al menos 15 horas al año.	Todos los empleados recibieron capacitación de al menos 20 horas al año.
Diversidad	<p>Órgano de gobierno: 100% masculino Entre 30 y 50 años: 100%</p> <p>Diversidad en la plantilla: 60% masculino 40% mujeres</p> <p>Edad: Menos de 30 años: 40% Entre 30 y 50 años: 60% Más de 50 años: 0%</p>	<p>Órgano de gobierno: 100% masculino Entre 30 y 50 años: 100%</p> <p>Diversidad en la plantilla: 66.66% masculino 33.34% mujeres</p> <p>Edad: Menos de 30 años: 0% Entre 30 y 50 años: 83,34% Más de 50 años: 16.67%</p>



Proveedores

Existe un compromiso con ciertos grupos de interés (los más informales y vulnerables) sobre como involucrar la relación de Proyección Futura con su desarrollo en aspectos como know-how, infraestructura, herramientas de trabajo, maquinaria, etc.

Se determinó un proceso que será aplicado en 2016 – 2017, una vez que los grupos de interés vayan cumpliendo metas comunes a la relación. Se estima establecer una política de aplicación del valor compartido en este nuevo período.

En el 2015 se capacitó a los proveedores para que distribuyan su trabajo en zonas de acción específicas, contactando con otros proveedores más pequeños, creando redes de recuperación de materiales reciclables y generando proyectos de inclusión.

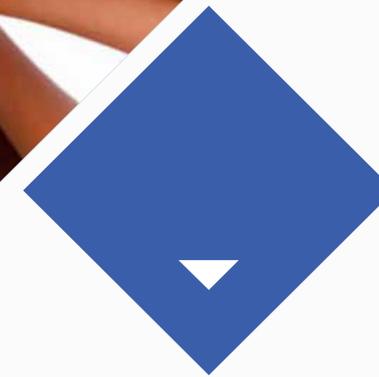
Los recolectores de base o informales son un segmento dentro de nuestros proveedores que pueden generar problemas, ya que existe demasiada informalidad en estos grupos de interés; lo que ha ocasionado incumplimientos en aspectos como entrega de materias primas u omisión en entrega de facturas, planificaciones, etc. Se ha considerado aplicar una estrategia común para tratar de minimizar o eliminar esta problemática, estrategia que esperamos de resultados desde mediados de 2016.

Indicador	2014	2015
Inversiones significativas	No se han realizado inversiones significativas, se prevé invertir en infraestructura en el mediano plazo. No se ha generado ningún impacto debido a que no ha existido inversión.	Se analizó mejorar las condiciones de trabajo de los proveedores al invertir en mejoras de sus centros de acopio, en el perfeccionamiento de sus procesos de recolección y control de la información, y mejoras físicas principalmente en infraestructura. Se beneficiaría a los proveedores en especie, y en transferencia de conocimiento.
Presupuesto para adquisiciones locales	20% en la ciudad de Quito, ya que es el lugar en donde tiene operaciones representativas.	30% en la ciudad de Quito, ya es en donde la empresa tiene operaciones que representan inversión en personal o logística.
Evaluación de proveedores	Existe un porcentaje importante de proveedores que se evalúan de acuerdo a su responsabilidad ambiental (recicladores, empresas privadas, importadores, etc.); este porcentaje debe llegar al menos al 30%.	Existe un porcentaje importante de proveedores que se evalúan de acuerdo a su responsabilidad ambiental (proveedores de llantas, importadores, etc.), este porcentaje debe llegar al menos al 50%.
	Hemos determinado que existen 10 proveedores que pueden tener un impacto ambiental negativo, de no cumplir con la normativa ambiental. Con ninguno se ha puesto fin a la relación, nuestra intención es mejorar este aspecto de su gestión, ese es nuestro trabajo.	Hemos determinado que existen 13 proveedores que pueden tener un impacto ambiental negativo, de no cumplir con la normativa ambiental. Con ninguno se ha puesto fin a la relación, nuestra intención es mejorar este aspecto de su gestión, ese es nuestro trabajo.

A lo largo del 2014 y 2015 no hemos incluido cláusulas de derechos humanos, o referentes a impactos sociales y ambientales dentro de los contratos, por lo que no se ha evaluado este aspecto.

En el periodo cubierto por la memoria, no hemos tenido casos donde la libertad de asociación o el derecho a la negociación colectiva de los empleados pueden infringirse o estar amenazados. Sobre los antes descrito desde Proyección Futura promovemos el trabajo asociativo y el cooperativismo formal de los grupos de base en la gestión del reciclaje.

Tampoco recibimos casos de denuncias de trabajo infantil, forzoso. Las medidas que la empresa tomaría de presentarse casos de estas índoles sería cortar la relación con el proveedor cuando se determina la existencia de trabajo infantil o de trabajo forzoso.



Buena Vecindad

Proyección Futura está consciente de las necesidades que ciertos grupos de base tienen en el camino para lograr mejoras de la calidad de vida dentro de la industria del reciclaje; creemos que es muy importante apoyar a este desarrollo y encontrar estrategias en conjunto, de esta manera a lo largo del alcance de la presente entrega pudimos apoyar a algunas fundaciones, logrando un 100% de proyectos sociales en nuestra zona de influencia y más allá::



Centros de Educación y Gestión Ambiental (CEGAM) – Quito: Los Centros de Educación y Gestión Ambiental (CEGAM) son espacios gestionados por el Municipio de Quito a través de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión Integral de Residuos Sólidos (EMGRIS EP) con el objetivo de realizar la gestión de acopio de materiales reciclables. Durante los meses de Mayo a Noviembre del 2014, Proyección Futura apoyó en la compra de material electrónico del Centro por un valor de \$571,68. Esta gestión fue importante para los operadores del Centro dado que pudieron generar un ingreso extra por un material que usualmente no es de fácil colocación.



Fundación Cecilia Rivadeneira (FCR) – Quito: La Fundación Cecilia Rivadeneira (FCR) nació en el año 2004 como un emprendimiento para transformar la vida de los niños/as ecuatorianos diagnosticados con cáncer y sus familias. En el 2015 colaboramos con la Fundación Cecilia Rivadeneira entregando implementos para la obra de teatro “Ja-jarabe de Alegría”.



Fundación Cuesta Holguín – Ambato: La Fundación busca generar bienestar y construir oportunidades de desarrollo comunitario en la provincia de Tungurahua. En este camino pudimos apoyar en el 2015 con la compra de materiales avalados por un monto de \$258, de igual manera estos materiales eran catalogados como electrónicos.

Para el 2016-2017 seguiremos con el compromiso de apoyar a algunas agrupaciones con acciones estratégicas valiosas sostenibles con la finalidad de generar proyectos de desarrollo en la zona donde operamos.



Global Reporting

Indicador	Desglose	Pág.	Verificación externa
Estrategia y Análisis			
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	4	NO
Perfil de la organización			
G4-3	Nombre de la organización.	4	NO
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.	n	NO
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.	3	NO
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la Memoria.	10	NO
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.	16	NO
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (Con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).	5	NO
G4-9	Determine el tamaño de la organización (Por ventas o número de clientes, o número de empleados).	8	NO
G4-10	Caracterización de la empresa.	17	NO
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.	43	NO
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.	10,11	NO
G4-13	Comunique todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el periodo objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.	11	NO
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.	40	NO
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.	5	NO
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones (Por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.	5	NO

Indicador	Desglose	Pág.	Verificación externa
Aspectos materiales y cobertura			
G4-17	Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes.	26	NO
G4-18	Describa el proceso que se ha seguido para determinar el contenido de la Memoria y la cobertura de cada aspecto.	20	NO
G4-19	Elabore una lista de los aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la Memoria.	21	NO
G4-20	Indique la cobertura de cada aspecto material dentro de la organización.	23	NO
G4-21	Indique el límite de cada aspecto material fuera de la organización.	23	NO
G4-22	Describa las consecuencias de las expresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.	5	NO
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a Memorias anteriores.	18	NO
Participación de grupos de interés			
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	23	NO
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	21	NO
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés; por ejemplo, la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	23	NO
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.	30	NO
Perfil de la Memoria			
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario)	18	NO
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede)	18	NO
G4-30	Ciclo de presentación de Memorias (anual, bienal, etc.).	18	NO
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	3	NO

Indicador	Desglose	Pág.	Verificación externa
Perfil de la Memoria			
G4-32	Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.	8	NO
Verificación			
G4-33	Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria.	8	NO
Gobierno			
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones Económicas, ambientales y sociales.	16	NO
Ética e Integridad			
G4-56	Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	9	NO

Aspecto material	Indicador	Desglose	Pág.	Omisiones	Verifi.
Indicadores generales específicos					
Cumplimiento Legal	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	14		NO
	G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.	14		NO
	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	14		NO
Cliente	G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	14		NO
	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos. Consultar con Marketing.	14		NO

Aspecto material	Indicador	Desglose	Pág.	Verificación
Indicadores generales específicos				
Integridad y lucha contra la corrupción	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	15	NO
	G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impactos en materia de derechos humanos.	15	NO
	G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	15	NO
	G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	15	NO
	G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas, por país y destinatario.	15	NO
	G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	15	NO
	G4-SO8	Indique las multas significativas y las sanciones no monetarias.	15	NO
	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	15	NO
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.	15	NO	

Aspecto material	Indicador	Desglose	Pág.	Verificación
Indicadores generales específicos				
Integridad y lucha contra la corrupción	G4-EN34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	15	NO
	G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales Relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	15	NO
	G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio.	15	NO
	G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	15	NO
	G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	15	NO
Gestión ambiental	G4-EN3	Consumo energético interno.	16	NO
	G4-EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	16	NO
	G4-EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	16	NO
	G4-EN31	Desglose de los gastos e inversiones para la protección del medio ambiente.	16	NO
Buenas prácticas laborales	G4-LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	17	NO
	G4-LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	17	NO
	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	17	NO
	G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	17	NO
	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	17	NO
	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	15	NO

Aspecto material	Indicador	Desglose	Pág.	Verificación
Indicadores generales específicos				
Buenas prácticas Laborales	G4-LA13	Relación entre el salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	15	NO
	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	15	NO
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	15	NO
	G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	16	NO
Proveedores	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.	18	NO
	G4-HR1	Número y porcentaje de contratos y acuerdos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	18	NO
	G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, y medidas adoptadas para defender estos derechos.	18	NO
	G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil.	18	NO
	G4-HR6	Centros y proveedores significativos con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, y medidas adoptadas para contribuir a la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso.	18	NO
	G4-HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	18	NO
	G4-SO9	Indique qué porcentaje de los nuevos proveedores se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.	18	NO
Buena Vecindad	G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.	18	NO
	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	18	NO
	G4-EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto.	18	NO
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	20	NO	



PROYECCIÓN
FUTURA

www.proyecciónfutura.com