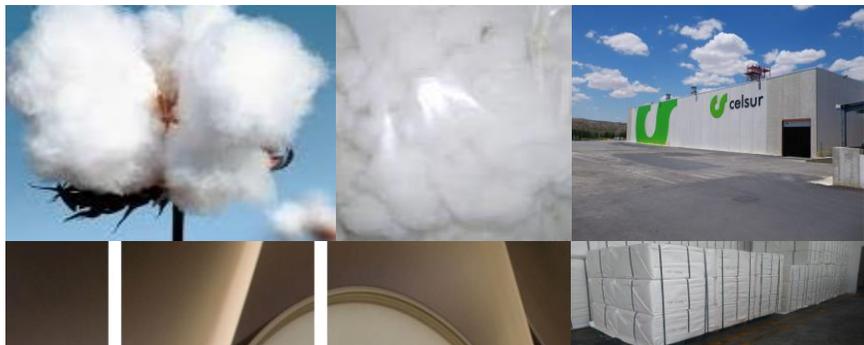


2016 INFORME DE PROGRESO



INDICE

	CARTA DIRECTOR GENERAL
	PRESENTACIÓN DE COTTON SOUTH
	PROGRESO
	CAPITAL HUMANO
	PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL
	ANTICORRUPCIÓN Y SEGURIDAD
	OBJETIVOS
	ANEXO 1. TABLA INDICADORES GRI

CARTA COMPROMISO DIRECTOR GENERAL

Cotton South S.L, se adhirió al Pacto Mundial el 9 de Octubre de 2013, estos tres años de adhesión refuerzan nuestro compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial, mediante la implantación de los Diez Principios basados en los derechos humanos, laborales, medioambientales y de lucha contra la corrupción.

Conscientes de nuestra capacidad para contribuir al desarrollo social, estamos orgullosos de poder presentar por cuarta vez nuestra renovación de los compromisos que adquirimos en 2013.

La adhesión al Pacto y un primer diagnóstico en materia de RSE fueron las primeras acciones que pusimos en marcha, en el tercer y cuarto año se están llevando a cabo acciones formativas para concienciación e interiorización de los Diez Principios del Pacto Mundial.

La estrategia de Cotton South S.L, es que las actividades que llevamos a cabo en nuestro día a día deben generar un impacto relevante y una

contribución permanente a la sociedad. En este contexto, el objetivo de esta memoria es compartir con nuestros grupos de interés información sobre ese impacto y contribución, mediante la descripción detallada de nuestra actividad, así como de los principios y valores que nos guían y los compromisos que asumimos en el futuro.

El ejercicio al que hace referencia este informe ha reforzado el compromiso que Cotton South mantiene con la transparencia y la sostenibilidad.

Espero que esta memoria sea de utilidad para todos.

Un saludo



MIGUEL SEGURA JIMÉNEZ - DIRECTOR GENERAL DE COTTON SOUTH S.L

2. PRESENTACIÓN DE COTTON SOUTH



► MISIÓN, VISIÓN Y VALORES CORPORATIVOS



CÓDIGO ÉTICO DE COTTON SOUTH

3. PROGRESO 2016

MANTENIMIENTO
ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
SOCIALMENTE
RESPONSABLES

- **ESTRATEGIA**

SISTEMA DE
EVALUACIÓN DE
PROVEEDORES
SEGÚN LOS
NUEVOS CRITERIO
SOCIALMENTE
RESPONSABLES
ESTABLECIDOS

- **PROVEEDORES**

INICIO DEL NUEVO
PLAN 2017-2019

- **PLAN DE RSC**

CONTINUIDAD EN
COLABORACIONES
ANUALES TANTO
DINERARIAS COMO
NO DINERARIAS
(ESPECIE).

PROGRESO 2016



EMPLEADOS

- - PUESTA EN MARCHA 2º PLAN DE FORMACIÓN DE COTTON SOUTH



CALIDAD

- - CERTIFICADO UNE EN ISO 9001:2008
- REALIZADA 2ª AUDITORIA DE SEGUIMIENTO



MEDIOAMBIENTE

- - CERTIFICADO UNE EN ISO 14001:2008
- REALIZADA 2ª AUDITORIA DE SEGUIMIENTO



EFICIENCIA ENERGÉTICA

- - ENERGÍA ELÉCTRICA 100% DE ORIGEN RENOVABLE.
- CONTINUACIÓN DE PROYECTOS DE AHORRO Y EFICIENCIA ENERGÉTICA.



GOBIERNO CORPORATIVO

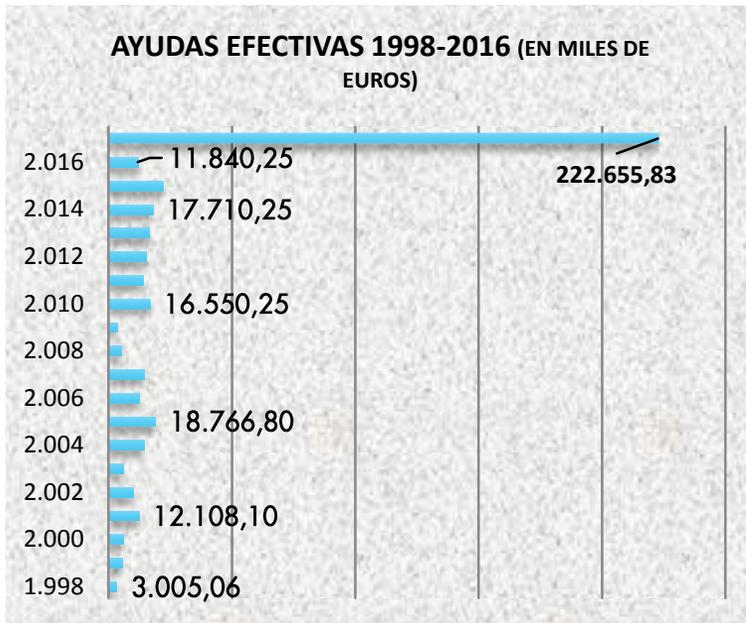
- - AUDITORIA EXTERNA DE CUENTAS ANUALES REALIZADA SIN SALVEDADES



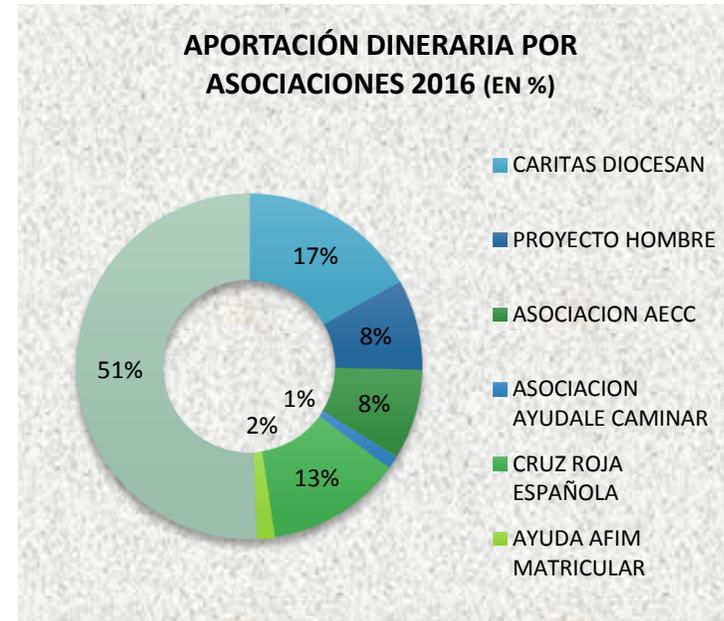
POLÍTICAS EXISTENTES

- - CALIDAD Y MEDIOAMBIENTE
- - DE PROVEEDORES
- - DE EFICIENCIA ENERGÉTICA
- - ÉTICA Y RECURSOS HUMANOS
- - PATROCINIO Y MECENAZGO
- - ANTICORRUPCIÓN Y SOBORNO

PROGRESO 2016



- 
- RENOVADO COMPROMISO PARA EL AÑO 2016 CON EL CLUB DE EMPRESAS CON LA NATURALEZ
- 
- SOMOS FIRMANTES DE LOS 10 PRINCIPIOS DE GLOBAL COMPACT
- 
MIEMBROS B DE SEDEX
- 
- REALIZADA APORTACIÓN ANUAL
- 
REALIZADA APORTACIÓN ANUAL
- 
REALIZADA APORTACIÓN ANUAL
- 
REALIZADA APORTACIÓN ANUAL
- 
REALIZADA APORTACIÓN ANUAL
- 
REALIZADA APORTACIÓN ANUAL PROYECTO HOMBRE
- 
REALIZADA APORTACIÓN ANUAL ACEITE OLIVA COLEGIO HONDURAS
- 
COLABORACIÓN DEPORTIVA Badlands Fonestas



PROGRESO 2016

LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL



1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.



2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.



3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.



4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.



6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.



8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.



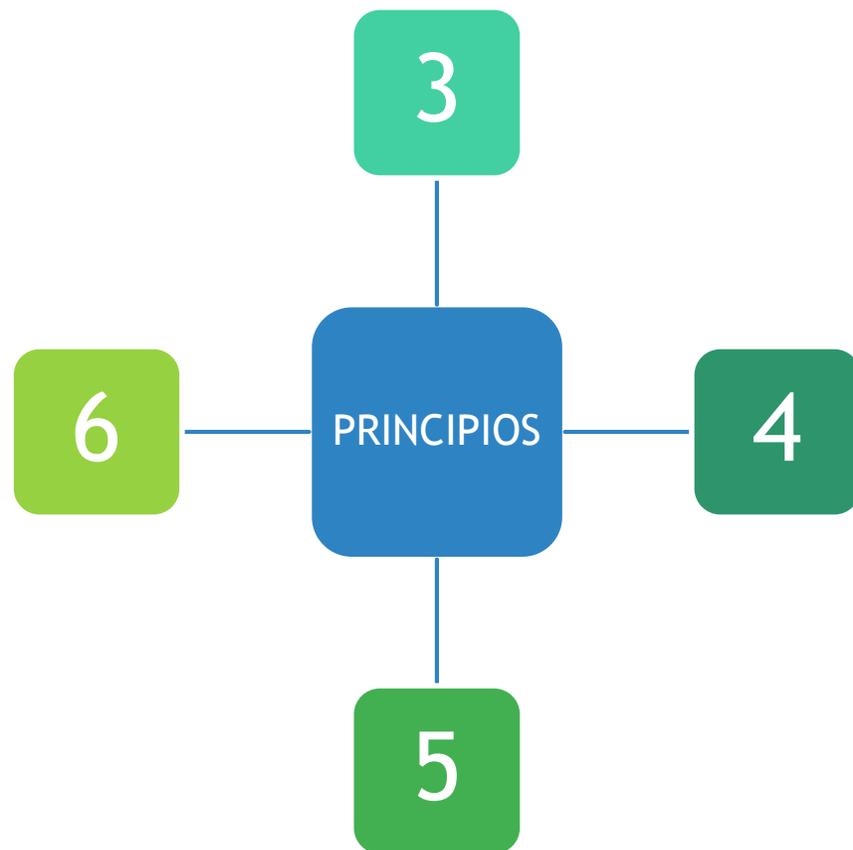
10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

PROGRESO 2016



PROGRESO 2016

▶ CAPITAL HUMANO



PROGRESO 2016

Nuestro código ético, en sus páginas siete y ocho establece los siguientes principios:



EQUIDAD EN EL TRABAJO

- ▶ Cultivamos un ambiente de respeto a la dignidad, a la diversidad y a los derechos humanos.
- ▶ Repudiamos cualquier tipo de discriminación racial o de creencia, acoso verbal, físico, visual y sexual, faltas de respeto, explotación y prejuicio.
- ▶ Si es víctima de cualquiera de estos abusos, comuníquelo a su superior o representantes en el Comité de Ética mediante notificación escrita,
- ▶ en todo momento se mantendrá la confidencialidad de la comunicación.

DERECHOS HUMANOS

- ▶ Nos hemos comprometido a hacer cuanto podamos para proteger dichos derechos con decisiones y procesos de negocios reflexivos y responsables,
- ▶ además de la aplicación rigurosa de las leyes que los protegen. Reconocemos la libertad de asociación de nuestros trabajadores, los tratamos con
- ▶ honestidad y equidad en lo que se refiere a sueldos y otras condiciones de empleo y no utilizamos mano de obra infantil ni forzada.

HIGIENE Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

- ▶ Cotton South está comprometido en proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y protegido para todos los empleados. Nuestra política,
- ▶ es cumplir con todos los reglamentos y leyes de higiene y seguridad aplicables, proveer y exigir el uso de EPIS, así como insistir que todo el trabajo
- ▶ se lleve a cabo de forma segura y responsable.
- ▶ Cada trabajador tiene la obligación de cumplir con todos los procedimientos y políticas de la empresa relativos a higiene y seguridad en el trabajo.

**TODOS
LOS SERES
HUMANOS
NACEN LIBRES
E IGUALES EN
DIGNIDAD Y
DERECHOS**

PROGRESO 2016

► SEGURIDAD OCUPACIONAL

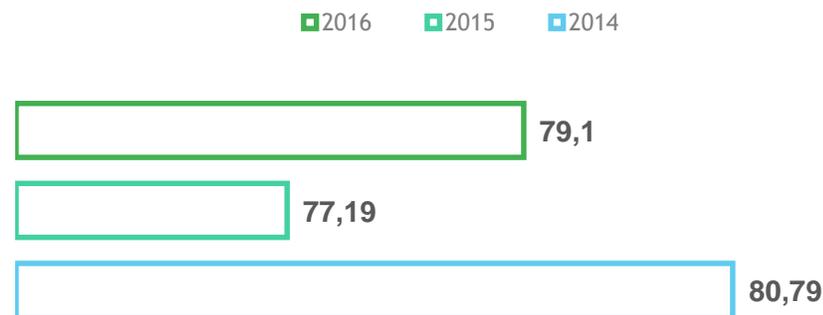
La seguridad y salud de la plantilla de Cotton South, es una de nuestras prioridades principales. En este sentido nuestros principio básicos son:

- Nuestra primera prioridad es la seguridad.
- La prevención es el primer paso.
- Registro y análisis de todos los accidentes e incidentes.
- Corrección de comportamientos inseguros.
- Aumento inversión en Formación sobre seguridad del personal de la organización.
- Control de Subcontratas en materia de Seguridad.

En nuestra empresa los principales riesgos existentes tienen que ver con caídas al mismo y a distinto nivel, golpes contra objetos y contacto con sustancias químicas. En este sentido y como consecuencia de la evaluación continua de riesgos, surgen una serie de medidas preventivas a realizar y cuyo grado de cumplimiento/evolución se detalla en el gráfico adjunto, con un cumplimiento del 79% sobre el 100% de las acciones previstas.

Además en Cotton South, se dispone de Servicio de Prevención ajeno y Comité de Seguridad y Salud, cuyas reuniones son de carácter trimestral, estando representado el 100% de la Plantilla.

GRADO CUMPLIMIENTO ACCIONES PREVENTIVAS 2014-2016 COTTON SOUTH %



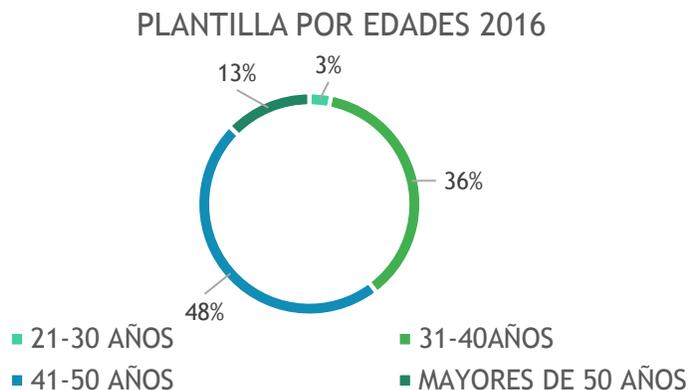
PROGRESO 2016

▶ CAMBIO Y DESARROLLO PERSONAL

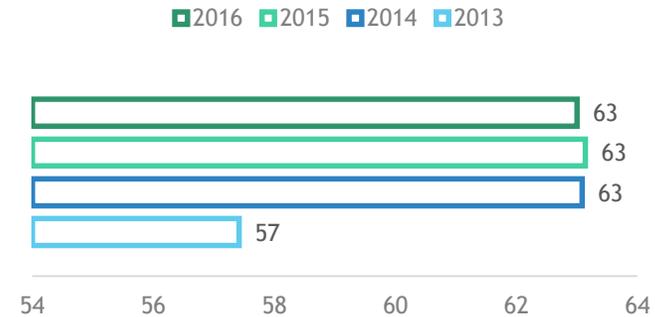
El liderazgo de Cotton South se sustenta en el valor diferencial del Know-How, así como el compromiso de toda la plantilla, formando un equipo competitivo, en crecimiento, formación, cualificado y que comparte unos sólidos valores y principios éticos comunes.

En 2016, la organización ha mantenido el nivel de empleo debido a la consecución de un nivel prácticamente similar de producción al de 2015, posibilitando así continuar con la contratación de personal laboral externo pues, el 78% de la plantilla está contratado bajo la modalidad de indefinido y que en los últimos años se va rejuveneciendo. Del total, el 36% se encuentra por debajo de 40 años.

Dentro de nuestro código de conducta, rechazamos cualquier tipo de trabajo infantil.



MEDIA TRABAJADORES PERÍODO 2013-2016

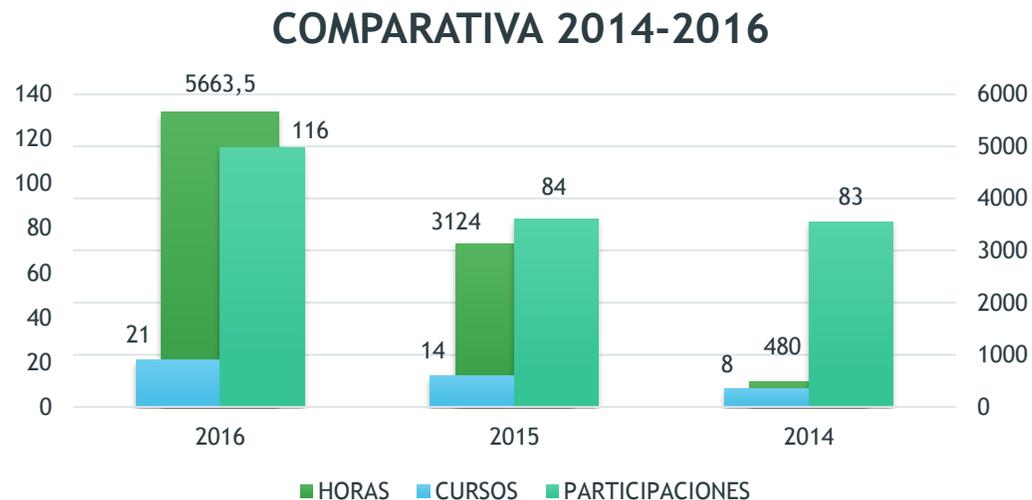


NO EXISTE EN COTTON SOUTH PERSONAL CONTRATADO CON EDAD INFERIOR A 18 AÑOS.

PROGRESO 2016

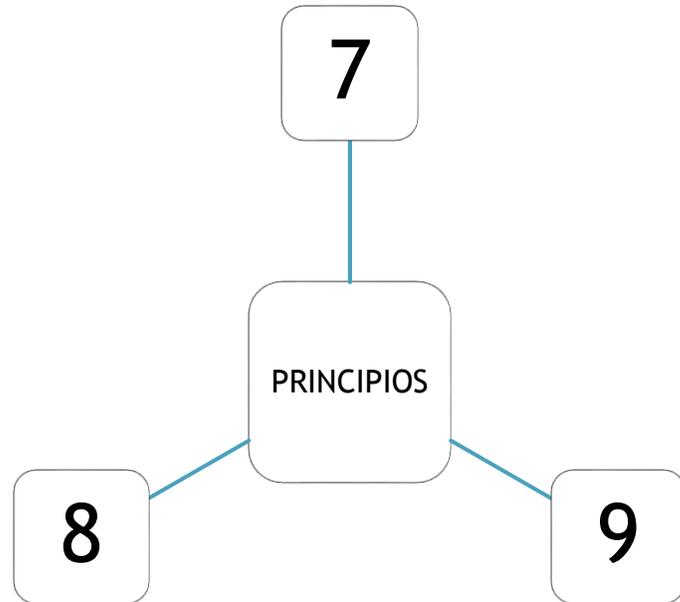
CAMBIO Y DESARROLLO PERSONAL

Los trabajadores son una parte fundamental de la organización y cuyo Know-How, compromiso y trabajo en constante evolución, supone una clara ventaja. Así, se lleva a cabo de manera constante transferencia de conocimientos entre los distintos puestos de trabajo. En 2016, el desglose formativo queda de la siguiente manera.



PROGRESO 2016

▶ PROTECCIÓN MEDIOAMBIENTAL



A screenshot of the WWF website's environmental protection section. The top navigation bar includes the WWF logo and menu items: "SOMOS", "NUESTRO TRABAJO", "INFORMATE", "PARTICIPA", "COLABORA", and "HAZTE SOCIO". The main content area features several key messages and logos:

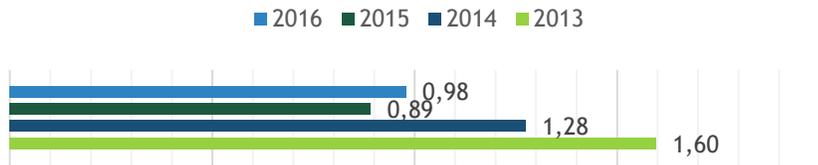
- Miembros del Club de Empresas:** Gracias a ellas podemos llevar nuestra labor mucho más lejos. Logos for Coca-Cola, Imagine, and Roland are displayed.
- Logos:** REALE SEGUROS, celsur, and RESA EXPO Logistics.
- WWF EN ACCIÓN:** ¡GRACIAS POR ACTUAR!
- #PlanetaVivo:** A large image of the Earth with the hashtag #PlanetaVivo.
- Gracias por tu apoyo para luchar contra los Grandes Incendios Forestales:** Juntos podemos proteger a los bosques. Descubre más sobre nuestro trabajo en la prevención de esta amenaza para nuestros montes. An image of a forest fire with silhouettes of people in the foreground.

PROGRESO 2016



PROGRESO 2016

COMPRAS DE MATERIA PRIMA (TM)/ PRODUCCIÓN ANUAL



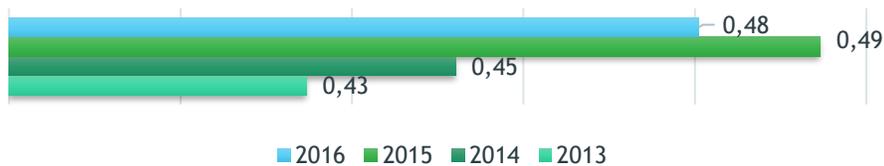
En 2016 se rompe con la tendencia bajista en compra de materia prima durante los últimos años. El fortalecimiento de nuestro Stock y el aumento de demanda de producto final a finales de 2016, están detrás de este aumento en nuestras compras.

EVOLUCIÓN PRODUCCIÓN ANUAL 2013-2016 VARIACIÓN (%)



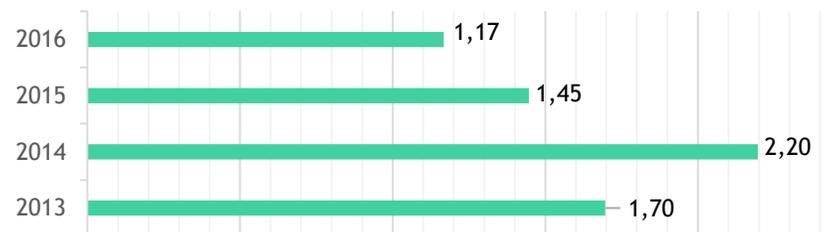
Prácticamente se ha mantenido en un nivel similar, con un ligero descenso del 0,054%. Para 2017 se estima un aumento considerable de este ratio.

TONELADAS CO2/PRODUCCIÓN ANUAL



Continúa a la baja este índice, en concreto 200 TM menos que en 2015. Se espera en 2017, proseguir descendiendo este dato, mediante la utilización de un sistema alternativo por aire para la descarga de digestores, en vez de con vapor como se venía utilizando.

GASÓLEO B LITROS/ PRODUCCIÓN ANUAL TM



Desde 2014, este consumo sigue mejorando el dato anterior, en concreto se han utilizado 3700 litros menos.

PROGRESO 2016

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS (KG)/PRODUCCIÓN ANUAL



En comparativa con 2015, la automatización progresiva de nuestros procesos ha tenido como consecuencia una mejora ostensible del ratio por tonelada, hasta 1,04 MW por tonelada de pasta producida. Hay que recordar que la energía eléctrica de Cotton South es 100% de origen renovable.

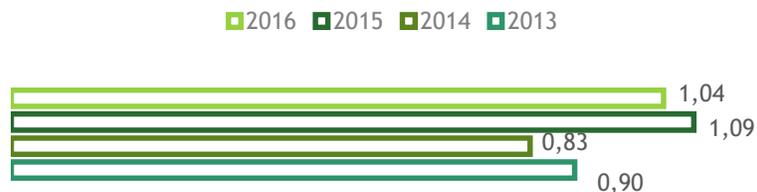
BIOMASAS UTILIZADAS (KG)/PRODUCCIÓN ANUAL



Se han utilizado 26,20 M3 de agua por tonelada de pasta producida. Es remarcable el descenso experimentado este ejercicio, con el cierre de circuito y mayor aprovechamiento de este preciado recurso natural.

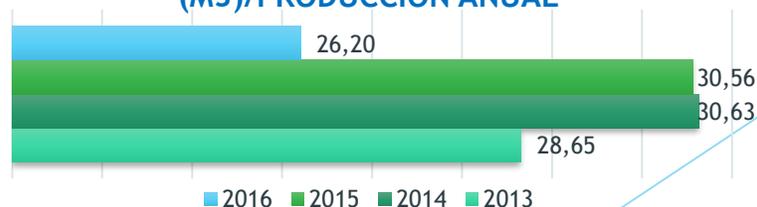
Durante 2016 se prosigue con la modernización de las instalaciones, provocando la retirada de sustancias ya no utilizadas, así como otras sustancias empleadas en adecentamiento de zonas de fábrica.

CONSUMO ELÉCTRICO (MW)/PRODUCCIÓN ANUAL



La principal biomasa utilizada es la cáscara de almendra y cuyo consumo se ha mantenido igual que en el año precedente. Además, se sigue con la utilización de rechazos que provienen de la limpieza de nuestra materia prima como combustible.

CONSUMO ANUAL DE AGUA (M3)/PRODUCCIÓN ANUAL



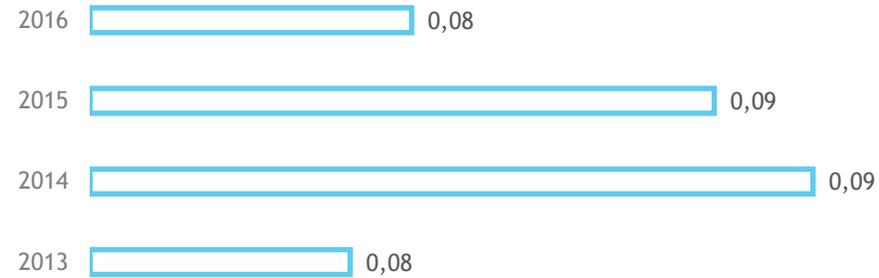
PROGRESO 2016

El ratio de lodo recuperado se encuentra en niveles similares a anteriores años. Hay que exponer, que los mismos se destinan a compostaje mediante gestor autorizado.

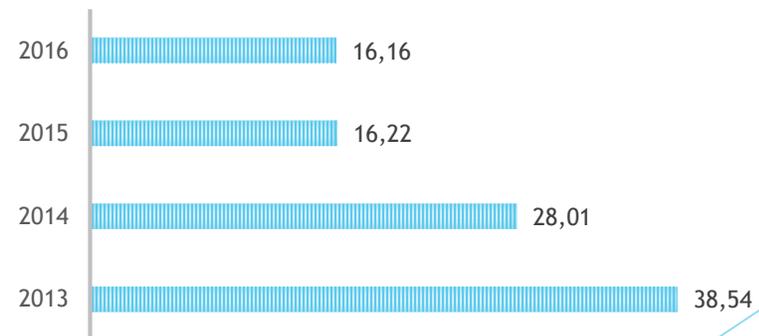


En Cotton South, se han empleado 16,16 Euros en inversión medioambiental, por tonelada de pasta producida. Como se puede observar, en el gráfico adjunto, este dato se mantiene en línea con 2015.

LODOS RECUPERADOS (TM)/ PRODUCCIÓN ANUAL



GASTO MEDIOAMBIENTAL/PRODUCCIÓN ANUAL €/TM



PROGRESO 2016

▶ ANTICORRUPCIÓN

PRINCIPIOS

10



PROGRESO 2016

Cotton South S.L destaca el compromiso, la honestidad, la ética, como parte de su filosofía empresarial, que basada en los postulados contra la corrupción instituidos en el décimo principio del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, promueve que sus trabajadores y colaboradores sean ejemplo con su comportamiento en cualquier acto o negociación en nombre de la empresa.

Para prevenir, detectar e investigar actos constitutivos de corrupción en cualquiera de sus manifestaciones, Cotton South define esta **política** que aplica a todos los trabajadores y colaboradores de cualquier nivel jerárquico.

Quienes trabajan en y para la empresa deben cumplir los siguientes principios:

- ▶ Está prohibido dar y/o recibir cualquier clase de estímulo económico o material que sirva para dar y/o recibir algún tipo de ventaja indebida en la relación comercial entre Cotton South y sus clientes, proveedores, autoridades, empresas, contactos, organismos e instituciones.
- ▶ Está prohibido dar y/o recibir cualquier pago indebido o deshonesto, que sea contrario a Derecho o a las buenas costumbres para obtener alguna influencia en la iniciación o conservación de una relación de negocios.
- ▶ Está prohibido dar sobornos, incentivos, pagos, regalos o actividades de esparcimiento, directa o indirectamente a funcionarios gubernamentales, contactos, empresas, proveedores, clientes, organismos o instituciones, para influir o premiar indebidamente un acto o decisión en beneficio de la empresa.
- ▶ Todas las transacciones financieras han de ser registradas y estar disponibles para su revisión por la entidad auditora.
- ▶ Dentro de Cotton South, está prohibido dar y/o recibir cualquier clase de estímulo económico o material que sirva para dar y/o recibir algún tipo de ventaja indebida para la mejora de la situación laboral de cualquier empleado de la empresa.
- ▶ Todos los trabajadores deben conducir sus actividades bajo los principios de honestidad y ética.
- ▶ Se han de promover prácticas que combatan y eviten la corrupción para llevar a cabo inversiones y relaciones sanas y competitivas.
- ▶ Los donativos benéficos o patrocinios deben ser transparentes y de conformidad a las leyes aplicables.
- ▶ Está prohibido realizar donativos políticos o benéficos que contravengan las leyes aplicables nacionales.
- ▶ Está prohibido dar sobornos como parte del pago de un contrato a funcionarios públicos o empleado de la parte contratante.
- ▶ Está prohibido utilizar intermediarios para ocultar pagos a funcionarios públicos, familiares, amigos, o asociados de negocios.



DURANTE 2016
NO SE HA
PRODUCIDO
NINGÚN
INCUMPLIMIENTO
EN ESTE
APARTADO

OBJETIVOS 2017

SEGURIDAD LABORAL



- REFORZAR LA FORMACIÓN Y SEÑALIZACIÓN EN MATERIA DE PREVENCIÓN

MEDIOAMBIENTE



- ESTABLECIMIENTO DE NUEVA ZONA DE MANTENIMIENTO DE CARRETILLAS ELEVADORAS
- LIMPIEZA Y GETIÓN DE RESERVORIO
- REALIZACIÓN CÁLCULO HUELLA DE CARBONO

PERSONAL



- DIVULGACIÓN CRITERIOS RESPONSABILIDAD SOCIAL
- FORMACIÓN EN RSC AL MENOS AL 5% DE COTTON SOUTH

PROVEEDORES



- COMUNICACIÓN Y CONCIENCIACIÓN A PROVEEDORES DE NUESTROS CRITERIOS SOCIALMNT E RESPONSABLES

PROCESO PRODUCTIVO

MANUFACTURING PROCESS

INDICADORES/ INDICATORS

A. LABORAL/ LABOUR

1. MEDIA TRABAJADORES PERÍODO/ AVERAGE PERIOD WORKERS
2. PLANTILLA POR EDADES/ WORKFORCE AGE
3. COMPOSICIÓN PLANTILLA/ WORKFORCE COMPOSITION
4. VACACIONES Y FESTIVOS ACORDADOS/ FESTIVE AND HOLIDAYS AGREED
5. FORMACIÓN/ TRAINING

B. PRODUCCIÓN/ PRODUCTION

6. PRODUCCIÓN ANUAL/ ANNUAL PRODUCTION

C. COMPRA/ PROCUREMENT

7. COMPRA DE MATERIA PRIMA/ RAW MATERIAL PROCUREMENT

D. CONSUMO/ CONSUMPTION

8. UTILIZACIÓN TOTAL DE AGUA (M3)/ TOTAL WATER USAGE
9. CONSUMO ELÉCTRICO/ ELECTRICITY CONSUMPTION
10. UTILIZACIÓN BIOMASA/ BIOMASS USAGE

E. GENERACIÓN DE RESIDUO SÓLIDO/ SOLID WASTE GENERATION

11. LODO Y FIBRA RECUPERADA/ FIBER AND MUG RECOVERED

F. RESIDUO PELIGROSO/ HAZARDOUS WASTE

12. GENERACIÓN DE RESIDUO PELIGROSO/ HAZARDOUS WASTE GENERATION

G. EMISIONES/ EMISSIONS

13. EMISIONES DE CO₂/ CO₂ EMISSIONS

H. INVERSIÓN MEDIOAMBIENTAL/ ENVIRONMENTAL INVESTMENT



CTRA/ BENALÚA- FONELAS KM 3
18515 FONELAS-GRANADA
TELÉFONO +34 958 68 44 00
WWW.CELSUR.ES



celsur