

# RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2017

• ano base 2016 •





# SUMÁRIO



6

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA



8

MRV EM NÚMEROS



10

QUEM SOMOS



12

GOVERNANÇA



24

PACTO GLOBAL



26

MATERIALIDADE



28

RELACIONAMENTO COM CLIENTES



36

PESSOAS



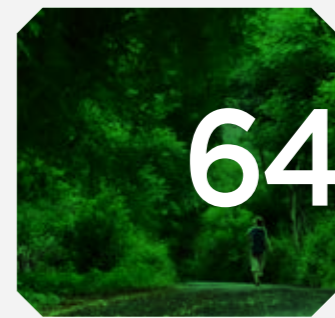
48

CONFIANÇA E PARCERIA



54

INOVAÇÃO



64

COMPROMISSO SÓCIOAMBIENTAL



78

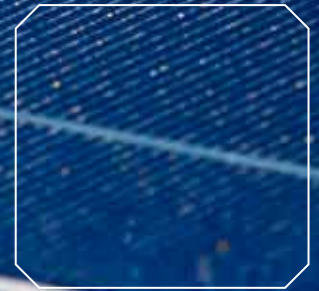
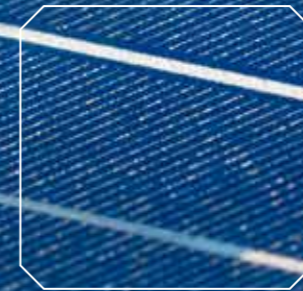
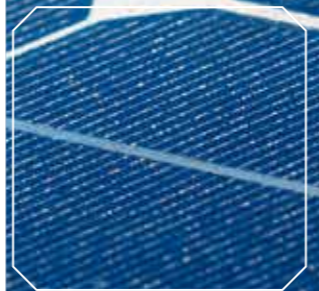
INSTITUTO MRV



# APRESENTAÇÃO

Este é o sexto ano consecutivo em que o Grupo MRV publica o seu Relatório de Sustentabilidade. O documento traz um balanço dos principais resultados do ano de 2016 nos aspectos financeiros, ambiental e social. A MRV baseia toda a sua atuação no conceito de sustentabilidade, que orienta os seus negócios e os relacionamentos com stakeholders. Por isso, tem investido de maneira sistemática em soluções inovadoras, capazes de tornar suas operações e entregas cada vez mais alinhadas às melhores práticas corporativas.

O Relatório segue as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) em sua versão G4. Uma confirmação do compromisso da empresa com a transparência, o respeito e a excelência em todos os aspectos de sua atuação e no relacionamento com suas partes interessadas.



# 2

## MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Momentos de crise nos desafiam a fazer ainda mais. Com isso, buscamos nos renovar a cada dia, ampliando os investimentos em inovação em toda a nossa cadeia de valor, para garantir o aumento de eficiência das nossas operações. E foi criando esta cultura de melhoria contínua, dos escritórios ao pós-venda, passando pelas relações com parceiros, fornecedores e obras, que nos mantivemos fiéis à nossa missão de concretizar o sonho da casa própria dos brasileiros.

Incentivamos nossos fornecedores a trabalhar conosco na implementação de soluções cada vez mais tecnológicas e sustentáveis nos empreendimentos. Ainda com foco na sustentabilidade, assinamos o Pacto Global da ONU, alinhando-nos a boas práticas empresariais, respeitadas em todo o mundo. E como resultado de todos esses esforços, passamos a figurar na carteira do ISE – Índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&F Bovespa, composto pelas empresas listadas na bolsa que apresentam as melhores práticas sustentáveis do mercado. Foi uma grande conquista para todo o time da MRV, fruto de um longo trabalho. Além disso, ganhamos 32 prêmios em diversas áreas, que destacaram o compromisso que temos com nossos stakeholders e com a sociedade.

Na área de vendas conseguimos manter o mesmo patamar dos últimos anos, concluímos nosso processo de vendas simultâneas, garantindo mais

saúde financeira à companhia. No último ano, entregamos 38.863 chaves aos nossos clientes. Nossa geração de caixa assegurou retorno para nossos investidores, além de geração e manutenção de 14.673 empregos.

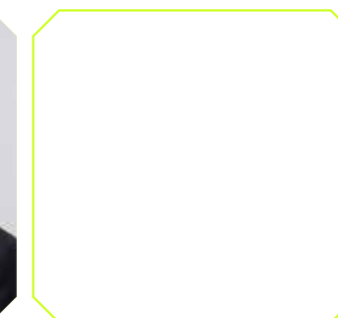
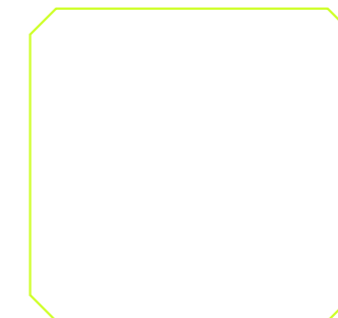
Só em 2016, investimos R\$ 192 milhões em obras de infraestrutura para as comunidades em que atuamos. Adotamos 11 parques e 33 praças, visando à melhoria da qualidade de vida dos nossos clientes e dos moradores do entorno de nossos empreendimentos. E falando em responsabilidade, o último ano também foi decisivo para o Instituto MRV. Em seu segundo ano de existência, beneficiou mais de 65 mil pessoas, direta e indiretamente, por meio de projetos e parcerias. O programa de voluntários, que envolve os colaboradores da MRV em ações do Instituto, se fortaleceu e contou com 1.300 voluntários, nas diversas ações realizadas ao longo do ano.

Com 37 anos de atuação, seguimos pensando no futuro. O período que passou foi de extrema importância para prepararmos a MRV para mais um salto de crescimento. Estamos prontos para elevar nosso patamar produtivo para 50 mil unidades ao ano e seguimos trabalhando firmemente para que, em um futuro próximo, cheguemos a 60 mil unidades.

Tudo isso, claro, pautados pelo mais alto padrão de governança e tendo a sustentabilidade do nosso negócio como principal guia para nossa atuação.



Rafael  
Menin



Eduardo  
Fischer







# 3

## MRV EM NÚMEROS

	2016	2015	2014
Receita líquida (R\$ milhões)	4.249	4.763	4.186
EBITDA (R\$ milhões)	637	669	862
Margem EBITDA	15%	14%	20,6%
Lucro líquido (R\$ milhões)	557	548	720
Impostos pagos (R\$ milhões)	384	397	338
Índice de endividamento	5,4%	10,4%	24,2%
Valor adicionado (R\$ milhões)	1.902	2.072	2.179
Vendas contratadas (R\$ milhões)	5.259	5.497	6.005
Vendas contratadas (unidades)	34.082	35.782	41.325
Lançamentos (R\$ milhões)	3.987	4.705	4.336
Lançamentos (unidades)	26.366	31.871	29.386
Unidades concluídas	37.459	37.540	35.328
Obras em andamento	214	223	251
Número de empregados	14.673	16.550	22.605

### Geração de riquezas (R\$ milhões)

Colaboradores*	Impostos e contribuições	Dividendos	Fornecedores
 2016: 613,5 2015: 690,0 2014: 692,5	 2016: 383,6 2015: 397,0 2014: 338,1	 2016: 156,1 2015: 171,0 2014: 140,7	 2016: 1.500 2015: 1.580 2014: 1.700

\*Inclui remuneração direta, benefícios e FGRTS.

## DESTAQUES:

- 38.863 CHAVES ENTREGUES
- 100% DAS VENDAS REALIZADAS POR VENDA SIMULTÂNEA
- 214 CANTEIROS DE OBRAS
- 398 UNIDADES EM MÉDIA EM CADA CANTEIRO



### NEGÓCIO

Incorporação, construção e venda de unidades habitacionais.

### MISSÃO

Concretizar o sonho da casa própria, oferecendo imóveis com a melhor relação custo/benefício para o cliente.

### VISÃO

Ser a melhor empresa de incorporação, construção e venda de empreendimentos econômicos do Brasil.

### VALORES

- Ética e transparência
- Pensar como o cliente
- Geração de valor para o acionista
- Time comprometido
- Dividir o sucesso
- Sustentabilidade

## QUEM SOMOS

# 4

Com 37 anos de atuação, o Grupo MRV reúne cinco empresas: MRV Engenharia e Participações S/A, Log Commercial Properties S/A, MRL Engenharia e Empreendimentos S/A, Prime Incorporações e Construções S/A e Urbamais Properties e Participações S/A.

Saiba mais sobre cada uma delas [<http://www.mrv.com.br/institucional/grupomrv>] e conheça mais sobre a história da MRV Engenharia na linha do tempo [<http://www.mrv.com.br/institucional/historia>]

### NOSSA ATUAÇÃO

#### ALAGOAS:

Maceió

#### BAHIA:

Camaçari, Feira de Santana, Lauro de Freitas, Salvador, Vitória da Conquista

#### CEARÁ:

Fortaleza, Eusébio, Maracanaú

#### DISTRITO FEDERAL:

Águas Claras, Ceilândia, Gama, Planaltina, Taguatinga

#### ESPÍRITO SANTO:

Cariacica, Serra, Viana, Vila Velha, Vitória

#### GOIÁS:

Aparecida de Goiânia, Goiânia, Valparaíso de Goiás

#### MARANHÃO:

São José do Ribamar, São Luís

#### MATO GROSSO:

Cuiabá, Várzea Grande

#### MATO GROSSO DO SUL:

Campo Grande

#### MINAS GERAIS:

Belo Horizonte, Betim, Contagem, Juiz de Fora, Lagoa Santa, Montes Claros, Nova Lima, Santa Luzia, Sete Lagoas, Uberaba, Uberlândia, Vespasiano

#### PARANÁ:

Arapongas, Araucária, Cambé, Colombo, Curitiba, Londrina, Maringá, Ponta Grossa, São José dos Pinhais

#### PARAÍBA:

Cabedelo, Campina Grande, João Pessoa

#### PERNAMBUCO:

Cabo de Santo Agostinho, Camaragibe, Caruaru, Jaboatão dos Guararapes, Olinda, Paulista, Recife

#### PIAUÍ:

Teresina

#### RIO DE JANEIRO:

Belford Roxo, Campos dos Goytacazes, Duque de Caxias, Itaboraí, Macaé, Niterói, Resende, Rio das Ostras, Rio de Janeiro, São Gonçalo

#### RIO GRANDE DO NORTE:

Natal, Parnamirim

#### RIO GRANDE DO SUL:

Canoas, Caxias do Sul, Gravataí, Novo Hamburgo, Porto Alegre, São Leopoldo, Sapucaia do Sul

#### SANTA CATARINA:

Itajaí, Jaraguá do Sul, Joinville, Palhoça, São José

#### SÃO PAULO:

Americana, Aparecida, Araçatuba, Araraquara, Araras, Barretos, Bauru, Birigui, Botucatu, Cajamar, Campinas, Campo Limpo Paulista, Catanduva, Cotia, Ferraz de Vasconcelos, Franca, Guarulhos, Hortolândia, Indaiatuba, Itapevi, Itaquaquecetuba, Itatiba, Itu, Jacareí, Jundiaí, Limeira, Marília, Mauá, Mirassol, Mogi das Cruzes, Mogi Guaçu, Ourinhos, Paulínia, Pindamonhangaba, Piracicaba, Poá, Presidente Prudente, Ribeirão Preto, Rio Claro, Salto, Santa Bárbara D'Oeste, Santo André, São Bernardo do Campo, São Carlos, São José do Rio Preto, São José dos Campos, São Paulo, Sertãozinho, Sorocaba, Sumaré, Suzano, Tatuí, Taubaté, Votorantim

#### SERGIPE:

Aracaju, Barra dos Coqueiros

#### TOCANTINS:

Palmas

# 5

## GOVERNANÇA

ODSs - 6, 8, 10, 11, 12, 13, 16  
PACTO GLOBAL - 7, 8, 9, 10





O Conselho de Administração da MRV Engenharia e Participações S/A, principal empresa do Grupo MRV, é constituído de 7 membros, sendo 4 deles independentes.

G O V E R N A N Ç A

### PRINCIPAIS INICIATIVAS DO ANO:

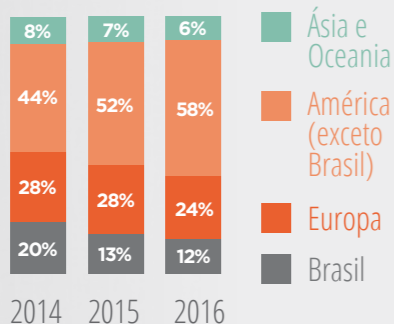
A MRV passou a figurar no ISE (Índice de Sustentabilidade Empresarial) da BM&FBovespa

Assinatura do Pacto Global da ONU



### ACIONISTAS POR PAÍS

% ações destinadas à livre negociação no mercado (free float)\*



### COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

**34,6%**

Rubens Menin  
Teixeira de Souza

**2,1%**

Conselho  
e Diretoria

**0,6%**

Ações em  
tesouraria

**62,7%**

Outros acionistas

**444.139.684**

ações negociadas em bolsa

### 7 COMITÊS EXECUTIVOS

- Comitê de Riscos e Compliance
- Comitê de Governança, Ética e Sustentabilidade
- Comitê de Recursos Humanos
- Comitê Comercial e de Crédito
- Comitê de Desenvolvimento Imobiliário
- Comitê de Produção
- Comitê de Comunicação (criado em 2016)

CANAL CONFIDENCIAL MRV **0800.888.2833** canalconfidencial.com.br/mrv



Operacionalização do Canal Confidencial é feita por empresa terceira – garantia de confiabilidade e segurança.



Recebimento de denúncias via Canal Confidencial – encaminhamento da denúncia para o Comitê de Ética e Sustentabilidade.



As denúncias recebidas são apuradas e tratadas caso a caso, de acordo com os desdobramentos da investigação / resolução.



As denúncias que se provem verdadeiras e que firm o Código de Conduta são passíveis de medidas disciplinares e punição.

Houve um reforço de divulgação do Canal Confidencial MRV para todos os stakeholders da companhia. Foram feitos diversos tipos de comunicação e campanhas em mídias variadas para ampliar o conhecimento sobre a ferramenta.

## GOVERNANÇA CORPORATIVA

O ano de 2016 teve dois grandes marcos para a MRV na área de governança. Em novembro fomos selecionados para figurar na carteira 2017 do Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE), da BM&FBovespa. O índice lista as empresas brasileiras de capital aberto que atendem a requisitos e práticas sustentáveis em seus mercados, alinhadas aos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas. O indicador é bastante rigoroso e avalia as companhias com base em eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança corporativa. Essa conquista comprova o nosso comprometimento e a prioridade dada à sustentabilidade em todas as nossas esferas de atuação.

Outro marco, que também demonstra nosso compromisso ético, foi a adesão voluntária ao Pacto Global da ONU. A iniciativa visa a mobilizar a comunidade empresarial em todo o mundo em torno de valores e práticas internacionalmente aceitas nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção, refletidos em dez princípios.

A MRV integra o Novo Mercado, com ações negociadas na BM&FBovespa desde 2007, o que por si só requer o respeito a regras rígidas de governança corporativa e nos exige uma postura transparente e ética, com a publicação de dados claros e completos sobre nosso desempenho econômico e financeiro.

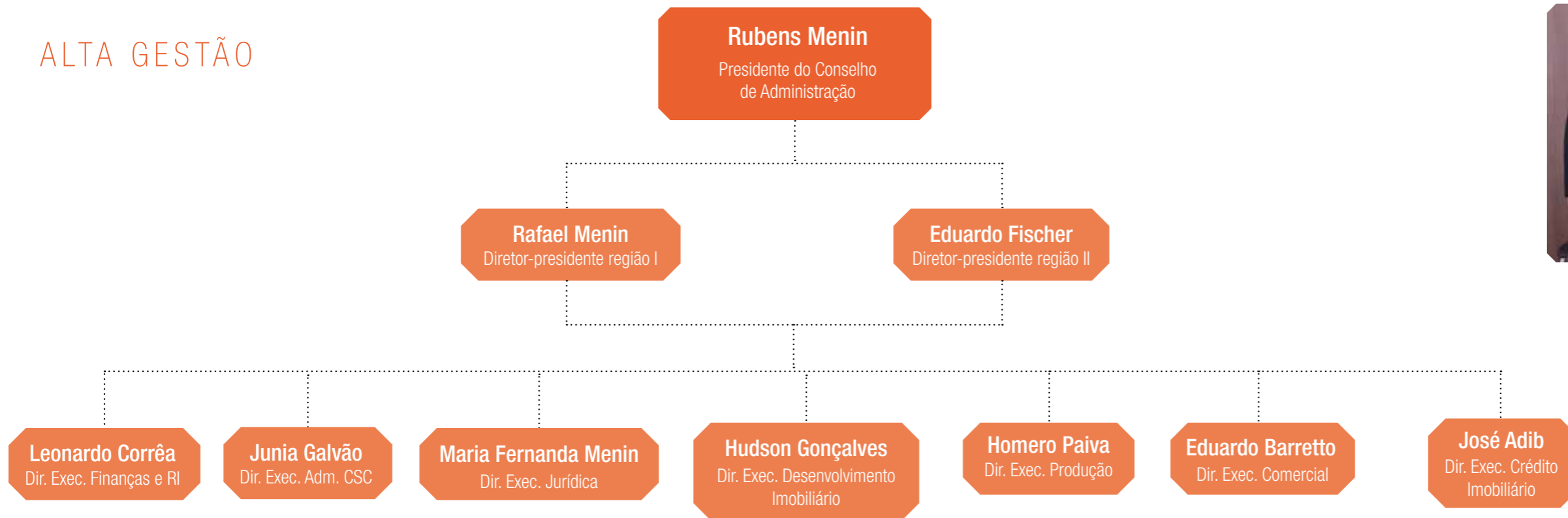
Também foram atualizadas a Política de Sustentabilidade e a Política de Suprimentos, com o objetivo de adequá-las às nossas práticas de Compliance e de prevenção às mudanças climáticas.

Ainda somos adeptos, desde 2011, do Código de Autorregulação e Boas Práticas, da Associação Brasileira das Companhias Abertas (Abrasca), que reúne regras e orientações para aprimorar ações de governança corporativa.





# ALTA GESTÃO



Conselho de Administração - Em pé, da esquerda para direita: Rafael Menin, Paulo Eduardo Brant, Marcos Alberto Cabaleiro Fenandez e Marco Aurélio de Vasconcelos Cançado. Sentados, da esquerda para direita: Levi Henrique, Rubens Menin e Fernando Henrique da Fonseca.

# ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

<p><b>CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO</b></p> <p>Sete membros, quatro independentes.</p> <p><b>FUNCIONAMENTO:</b></p> <p>Reuniões ordinárias trimestrais e extraordinárias por convocação do presidente ou de dois conselheiros.</p> <p>Membros eleitos pelos acionistas da companhia durante Assembleias Gerais.</p> <p><b>ATRIBUIÇÕES:</b></p> <p>Definir políticas estratégicas, comerciais, eleger a diretoria, acompanhar e fiscalizar a gestão, analisar questões críticas e sensíveis para a MRV.</p>	<p><b>COMITÊS EXECUTIVOS:</b></p> <p>Sete Comitês Executivos</p> <p>Riscos e Compliance; Governança, Ética e Sustentabilidade; Recursos Humanos; Comercial e de Crédito; Desenvolvimento Imobiliário; Produção e Comunicação.</p> <p><b>ATRIBUIÇÕES:</b></p> <p>Assessorar o Conselho de Administração nos temas de maior relevância para a companhia e propor alternativas e soluções para os temas estratégicos da companhia</p>	<p><b>DIRETORIA EXECUTIVA</b></p> <p>Composta por nove diretores indicados pelo Conselho de Administração</p> <p><b>FUNCIONAMENTO:</b></p> <p>Mandatos de dois anos, com possibilidade de reeleição. Todos os integrantes do Conselho de Administração e da Diretoria Executiva são brasileiros, contratados, e residem nas áreas de atuação da empresa.</p> <p><b>ATRIBUIÇÕES:</b></p> <p>Responsável pela gestão da empresa.</p>
--	--	--





## METAS DE SUSTENTABILIDADE

As metas de sustentabilidade passaram a compor a remuneração variável da alta direção da MRV, a partir de 2016, e foram integralmente cumpridas.

São elas:

1. Reduzir em 5% a utilização/consumo de caçambas por unidade produzida nos empreendimentos;
2. Garantir a redução de 2% do consumo de água e energia na MRV (por unidade habitacional);
3. Manter as certificações (OHSAS 18001, ISO 14001) da empresa;
4. Reduzir em 1% as emissões relativas ao escopo 1 de gases de efeito estufa GEE (por unidade construída);

As metas são desdobradas e mobilizam as equipes que passam a incluí-las em suas atividades.

## CÓDIGO DE CONDUTA

O período contemplado por este Relatório coincide com a consolidação do novo Código de Conduta no Grupo MRV. O documento foi totalmente revisto e atualizado em 2015, ano em que também foi lançada a nossa Política Anticorrupção. Ambos seguem as diretrizes do Pacto Global da ONU e fornecem diretrizes para o relacionamento com nossos stakeholders, incluindo colaboradores, acionistas, clientes, parceiros, concorrentes, fornecedores, comunidades, sindicatos, imprensa e entidades públicas e governamentais.

## EVOLUÇÃO DA SUSTENTABILIDADE NA MRV



Fundação da MRV



Com a abertura de capital na BM&F Bovespa



Início da implantação da gestão de resíduos nas obras

Primeiro inventário de Emissão de Gases e Relatório de Sustentabilidade



Criação do Projeto Escola Nota 10 - projeto que foi posteriormente absorvido pelo Instituto MRV



Ano da Sustentabilidade na MRV

Campanha Plante o Futuro, de distribuição de sementes

ISO 14001 e OHSAS 18001

Criação do Instituto MRV



Criação de selos de sustentabilidade da MRV

Adesão ao GHG Protocol



Adesão ao Pacto Global da ONU

Adoção de Metas de Sustentabilidade para Diretoria Executiva e Presidência

Adesão aos Programas do Centro de Estudo em Sustentabilidade – GVCes da Fundação Getúlio Vargas

Verificação externa dos selos MRV + Verde e Obra Verde

Compensação de gases da companhia e site MRV Sustentável

Verificação externa do Inventário de Emissão de Gases

Adesão ao Selo Ouro do GHG Protocol

Adesão ao Carbon Disclosure Program (CDP)

Adesão ao Protocolo Climático do Estado de São Paulo

MRV foi incluída no Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE) da BM&F Bovespa

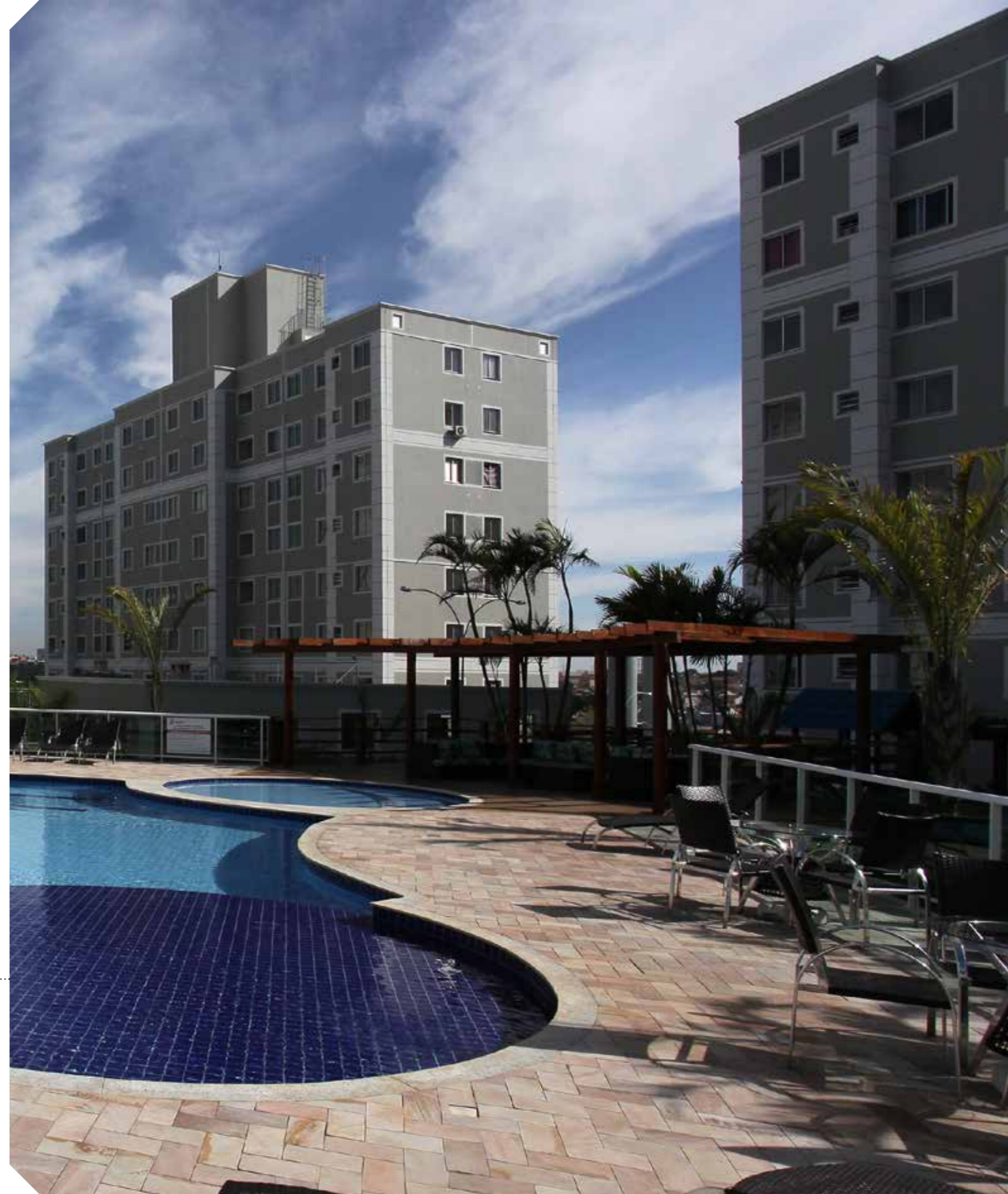


## MINHA CASA MINHA VIDA

Apesar de todos os desafios enfrentados pelo país em 2016, a MRV conseguiu manter os seus níveis de venda compatíveis com 2015, tendo entregue 38.863 unidades no ano. Os imóveis oferecidos ao mercado pela empresa são elegíveis às faixas um e meio, dois e três do Programa Minha Casa, Minha Vida e os recursos provenientes do Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS) continuaram sendo a principal forma de financiamento para os nossos clientes.

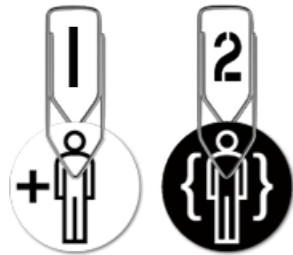
A equipe de crédito imobiliário da MRV trabalha para viabilizar os processos de financiamento junto aos agentes financeiros e também atua em projetos que permitam aumentar as chances de sucesso dos clientes na compra do imóvel, como financiamento da parcela destinada à poupança.

Nas 143 cidades onde atua, a empresa considera que possui, em 115 delas, um volume equilibrado de empreendimentos e tem potencial para elevar o número de lançamentos nas demais, impulsionando o crescimento da companhia.



# CONHEÇA ABAIXO OS PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL E OS OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

## DIREITOS HUMANOS



1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção de direitos humanos reconhecidos internacionalmente; e
2. Assegurar-se de sua não participação em violações destes direitos.

## MEIO AMBIENTE



7. As empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais;
8. Desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis.

## TRABALHO



3. As empresas devem apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. A eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou compulsório;
5. A abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminar a discriminação no emprego.

## CONTRA A CORRUPÇÃO



10. As empresas devem combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina.



# MATERIALIDADE

# 6

O Relatório de Sustentabilidade 2016 foi produzido a partir do resultado de processos de materialidade que conectaram direcionamentos do público interno com percepções setoriais e de stakeholders externos. Os temas considerados mais relevantes – e que compõem a Matriz de Materialidade da empresa – foram mapeados em 2015 por meio de entrevistas com diretores e empregados; de consultas a representantes de sindicatos, fornecedores, clientes, acionistas e investidores; além da análise de fontes secundárias que trazem um panorama dos desafios, oportunidades e tendências do setor de atuação da MRV.

Em 2016, revisitamos a Matriz, documento essencial para o direcionamento dos negócios e da estratégia da MRV, no intuito de compreender os movimentos da empresa, avaliar nossos progressos e identificar pontos que ainda exigem nossa atenção. Avançamos, ainda, na conexão de tais temas com os dez princípios do Pacto Global, do qual a MRV passou a ser signatária em 2016 (p.17).

Como resultado, chegamos a uma Matriz de Materialidade mais robusta e madura, que foi revalidada pela alta gestão da companhia, de forma a evidenciar o que é realmente importante para as partes interessadas da MRV e para o mercado no momento. Essa revalidação, ao lado da conexão dos aspectos com os princípios do Pacto Global, formalizam a visão de futuro da empresa, cada vez mais integrada às percepções de seus públicos de relacionamento, numa construção conjunta de uma agenda da sustentabilidade capaz de gerar ganhos compartilhados com todos os stakeholders.

## TEMAS MATERIAIS



TEMA	CADEIA DE VALOR	ASPECTOS E INDICADORES GRI G4
Geração e gestão de resíduos ● ●	Fornecedores MRV (investidores, colaboradores, empreiteiros) Comunidade do entorno	Efluentes e Resíduos (G4-EN23)
Consumo e gestão de água ● ●	Fornecedores MRV Clientes Comunidade do entorno	Água (G4-EN8, G4-EN10, G4-CRE2- Intensidade do uso da água na construção)
Consumo racional de materiais ● ●	Fornecedores MRV Clientes	Materiais (G4-EN1, G4-EN2)
Respeito a práticas trabalhistas e direitos humanos ● ●	Fornecedores MRV	Emprego (G4-LA2); Saúde e Segurança do Trabalho (G4-LA6, CRE6 - Porcentagem da organização operando em conformidade verificada com um sistema de gestão de saúde e segurança reconhecido internacionalmente); Diversidade e Igualdade de Oportunidades (G4-LA12); Igualdade de remuneração para homens e mulheres(G4-LA13); Não discriminação (G4-HR3); Liberdade de associação e negociação coletiva (G4-HR4); Trabalho forçado ou análogo ao escravo (G4-HR6); Avaliação de impactos relacionados a direitos humanos (G4-HR9)
Treinamento e formação de trabalhadores ● ● ●	Fornecedores MRV Comunidade do entorno	Treinamento e educação (G4-LA9, G4-LA10, G4-LA11)
Impactos e investimentos para o entorno dos empreendimentos ● ●	Fornecedores MRV Clientes Comunidade do entorno	Impactos Econômicos Indiretos (G4-EC7, G4-SO1); Comunidades Locais (G4-SO2)
Gestão de fornecedores** ● ●	Fornecedores MRV	Práticas de compra (G4-EC9); Avaliação ambiental de fornecedores (G4-EN32, G4-EN33); Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas (G4-LA14, G4-LA15); Avaliação de fornecedores em direitos humanos (G4-HR10, G4-HR11); Avaliação de Fornecedores em Impactos na Sociedade (G4-SO9, G4-SO10)
Relacionamento e satisfação do cliente ● ●	Fornecedores MRV Clientes	Rotulagem de Produtos e Serviços (G4-PR5 - Resultados de pesquisas de satisfação do cliente)
Saúde e Bem-Estar do Usuário ● ●	Fornecedores MRV Clientes	Saúde e Segurança do Cliente (G4-PR1, G4-PR2)
Qualidade e conformidade dos empreendimentos ● ● ●	Fornecedores MRV Clientes	Rotulagem de Produtos e Serviços (G4-CRE8); Conformidade (G4-PR9)

- Importância**
- Indicador essencial para a operação
  - Diferenciador: Tema/ indicador que particularia atuação da empresa
  - Influenciador: Tema em que a atuação da empresa influencia o mercado

# 7

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES

ODSs - 12  
PACTO GLOBAL - 8





- CLIENTES ATIVOS: **300.000**
- ATENDIMENTOS NAS REDES SOCIAIS: **2.405**
- PERCENTUAL DE CHAMADAS ATENDIDAS: **97,38%**
- DEMANDAS DE ASSISTÊNCIA TÉCNICA ATENDIDAS EM ATÉ 30 DIAS: **98,37%**
- LIGAÇÕES ATENDIDAS NO SAC: **583.285**
- PONTOS DE SATISFAÇÃO NO SAC: **8,23** (91,44%)
- COMUNICAÇÕES ONLINE E PELO PORTAL DE RELACIONAMENTO: **330.294**
- ACESSO AOS CONTEÚDOS DISPONIBILIZADOS (VÍDEOS ETC): **7.243.337**



#### PRINCIPAIS INICIATIVAS:

- Entrega dos sonhos
- Atendimento ao cliente
- Projeto Meu Decorado
- Boleto Digital
- Meu Mundo Melhor

## ENTREGA DOS SONHOS

Ao longo de 2016 foram entregues as chaves de 38.863 novas unidades para seus proprietários e 80% dos empreendimentos entregues contaram com o evento Entregas dos Sonhos que reúne os proprietários em uma confraternização com atendimento personalizado e propicia a integração entre os novos vizinhos. Na ocasião, os clientes recebem também o Manual Básico do Proprietário e o acesso ao Manual Online no Portal do Relacionamento, que reúne plantas virtuais do imóvel, vídeos explicativos sobre instalações elétricas e hidráulicas, dicas de manutenção preventiva das construções e outras informações importantes para manutenção do apartamento. Durante a Entrega dos Sonhos, os clientes respondem a uma pesquisa que avalia a sua satisfação desde o momento da compra. Os depoimentos colhidos por meio dessa ferramenta geram insumos para melhoria contínua dos processos da companhia.

## ATENDIMENTO AO CLIENTE

A MRV preza pela transparência na comunicação com seus públicos e, por isso, possui diversos canais de atendimento para garantir capilaridade e permitir o retorno rápido e eficiente a qualquer tipo de solicitação. Em 2016, a empresa ganhou o Prêmio CONAREC, baseado no estudo “Panorama Brasileiro do Setor de Relacionamento com Clientes”, em que foi a empresa mais bem avaliada na categoria Construtoras e Incorporadoras, o que reforça esse compromisso com os clientes.

O Portal de Relacionamento com clientes é um canal exclusivo no qual os clientes têm acesso a diversos serviços. Alguns exemplos são o Manual do Proprietário, que contém informações específicas sobre o imóvel, como prazos de garantia e manutenções preventivas necessárias; o Projeto Meu Decorado; a solicitação de boleto digital e de assistência técnica. Também podem ser acessados os vídeos do Conexão MRV, criados para responder às dúvidas mais frequentes de clientes sobre a compra de imóveis na planta. Em 2016 novos temas foram levantados para dar origem a vídeos atualizados que serão veiculados em 2017.







As mídias sociais também são um importante canal de atendimento aos clientes e ao público em geral, para esclarecimento de dúvidas, solicitações e reclamações. Essa modalidade foi incrementada em 2016, com a automatização do trabalho, permitindo o monitoramento das solicitações e menções feitas nesses canais. Além de opção de contato entre a empresa e os clientes, em que são oferecidas respostas rápidas e diretas, o sistema permite mapear e prevenir situações críticas. No ano, 10% de todos os atendimentos realizados pela empresa foram originados nas mídias sociais.

## BOLETO DIGITAL

Uma novidade que, além de facilitar a vida do cliente, também é sustentável, é o uso de boletos digitais. O cliente pôde, a partir de 2016, optar no portal de Relacionamento, por receber as cobranças dessa forma ou manter o formato impresso. Como resultado da iniciativa 53,5% dos clientes ativos com saldo em aberto aderiram à modalidade de recebimento de fatura, o que gerou a redução de 420 mil cópias impressas.





## PROJETO MEU DECORADO

O Projeto Meu Decorado – em que alunos de arquitetura são orientados por professores na criação de projetos sustentáveis de decoração, usando como base apartamentos da MRV – teve sua segunda etapa concluída com sucesso em 2016.

A iniciativa passou pela avaliação dos clientes em pesquisas de satisfação e melhorias foram implementadas a partir das sugestões, como a redução de valor dos projetos de decoração e modificações para facilitar o acesso ao portal. A página do projeto teve 114.261 visualizações em 2016 e os projetos de decoração propostos foram avaliados com a nota 3,9 em 5.

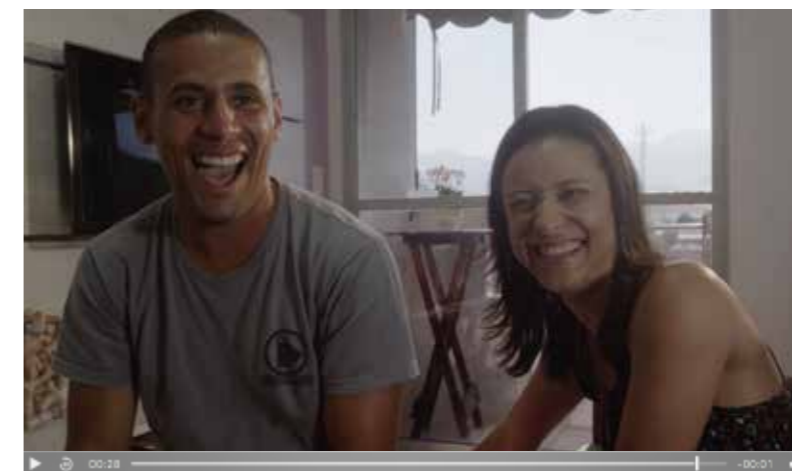
Para 2017, existe a meta de expansão do Projeto, com novidades na sua condução.

## MEU MUNDO MELHOR

Após cerca de dois anos, a Campanha Meu Mundo Melhor – que conta histórias reais de clientes da MRV - chegou a 11 filmes divulgados, sendo três deles no ano passado. Ao longo da campanha, o canal alcançou 7.039.484 visualizações e 49.731 interações nas redes sociais, incluindo compartilhamentos, comentários e curtidas.

CONFIRA OS VÍDEOS NO LINK

<https://www.youtube.com/watch?v=Kn1DqOzNOh4&list=PLb3gDO5T-BUPwwPhKkvp85RsmEb793Mh>



# 8

## P E S S O A S

ODSs - 3, 4, 8  
PACTO GLOBAL - 1,2,6



**9** DIRETORES EXECUTIVOS

**44** DIRETORES

**173** GESTORES

**333** ENGENHEIROS

**14.673** DEMAIS CARGOS PRÓPRIOS

**8.777** TERCEIRIZADOS



19.717 pessoas treinadas

140 cursos e treinamentos presenciais

18.430 horas de cursos e treinamentos EAD

19.776 horas de treinamento totais  
(presenciais + EAD)



### PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Conclusão do Top 11, com a disponibilização dos módulos de cursos por EAD (ensino a distância)
- Implantação do Programa de Formação Gerencial para vendedores
- Melhora no desempenho em saúde e segurança, redução no número de acidentes com afastamentos
- Ampliação do sistema de certificação da OHSAS 18001

## SEGURANÇA EM PRIMEIRO LUGAR

A MRV tem a segurança como valor primordial e investe continuamente em ações e iniciativas para garantir que o trabalho seja feito em condições adequadas e seguras, utilizando as melhores práticas disponíveis no mercado para assegurar a melhoria contínua em seus processos. A empresa tem buscado a redução dos perigos e riscos relacionados às suas instalações, processos, produtos e serviços. A segurança continua sendo uma de nossas prioridades, focamos em treinamentos para o trabalho em altura e para uso de ferramentas manuais que são nossos principais riscos e apesar dos desafios enfrentados na economia no ano passado, os investimentos na área se mantiveram estáveis.

A empresa lançou em 2016, 22 campanhas de conscientização, sobre temas como segurança, saúde, meio ambiente e mudanças climáticas no ambiente de trabalho, para reforçar os conceitos disseminados na Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (Sipat).

Foram realizadas diversas palestras e dinâmicas abordando temas fundamentais para o cuidado com a vida e o bem-estar dos colaboradores, como conscientização sobre ergonomia, saúde, DSTs (doenças sexualmente transmissíveis), meio ambiente, sustentabilidade, normas de trabalho em altura, entre outros. Um tema de destaque das campanhas do ano foi a prevenção a acidentes de trajeto, que chegou a mais de 10 mil funcionários próprios e terceiros em atuação nas obras.

Os Campeonatos de Segurança tiveram continuidade e premiaram as obras que alcançam desempenho exemplar no cumprimento das Normas Regulamentadoras e que apresentam as melhores condições de segurança do trabalho. A avaliação é feita mensalmente em auditorias internas. Aquelas que apresentam pontuação inferior a 85% receberam um plano de ação imediato para eliminar as não conformidades.

No ano relatado, o Ministério do Trabalho e Emprego realizou 100 fiscalizações nos canteiros de obras e escritórios. Oitenta e dois por cento não resultaram



em notificações (em 2015, esse percentual foi de 77%). As ocorrências registradas foram tratadas e compartilhadas, reforçando o processo de melhoria contínua da gestão de segurança do trabalho.

No entanto, apesar das campanhas regulares de conscientização sobre cuidados no trânsito, ocorreu um acidente fatal envolvendo um empregado da MRV no trajeto entre sua residência e a obra. A empresa acompanhou as investigações e prestou apoio à família.

A atuação das Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas) nas obras, escritórios e na sede da empresa, somada aos Diálogos de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (DSSMA), realizados nos canteiros da MRV também ajudaram a sensibilizar os colaboradores para as questões de segurança e as melhores práticas para redução de riscos de acidentes.

Fomos os vencedores do 4º Prêmio Seconci-SP de Saúde e Segurança do Trabalho, na categoria Controle da Saúde no Canteiro e Gerenciamento Ambiental do Entorno da Obra. O Prêmio é dirigido às empresas da construção civil e tem como objetivo valorizar as melhores práticas em Saúde e Segurança do Trabalho em canteiros de obras no Estado de São Paulo.

Ainda recebemos, pelo segundo ano, o prêmio de melhor área de vivência das obras de Belo Horizonte e região, no XVIIIº Prêmio Segurança do Trabalho Sindusco-MG/Seconci-MG.

A CERTIFICAÇÃO DA OHSAS 18001, QUE DEFINE OS REQUISITOS MÍNIMOS PARA MELHORES PRÁTICAS EM GESTÃO DE SAÚDE E SEGURANÇA OCUPACIONAL, FOI AMPLIADA PARA OBRAS EM LAGOA SANTA (MG), BETIM (MG), SANTA LUZIA (MG), UBERLÂNDIA (MG), VIANA (ES), SERRA (ES), FORTALEZA (CE), NATAL (RN), RIO DE JANEIRO (RJ), SÃO GONÇALO (RJ), JOINVILLE (SC) SOROCABA (SP) E RIBEIRÃO PRETO (SP).



## SAÚDE

A MRV desenvolve ações internas voltadas para a promoção da saúde e da qualidade de vida de seus colaboradores, norteadas pela Norma Regulamentadora NR-7, criada pelo Ministério do Trabalho e Emprego.

Em 2016 foram realizadas diversas campanhas com foco na saúde dos colaboradores, notadamente as relacionadas à prevenção de câncer de mama e de próstata.

Nos meses de janeiro e fevereiro, a MRV realizou, em todos os seus empreendimentos, em parceria com as secretarias de saúde dos municípios onde tem operação, comunidades do entorno dos empreendimentos e seus trabalhadores, a campanha de combate ao mosquito *Aedes aegypti*, transmissor de doenças como dengue e febre chikungunya e do zica vírus.

Na sede, foi criado o programa Vida Ativa MRV, com iniciativas voltadas para a saúde e o bem-estar. Entre as ações estão a implantação do Gympass para os colaboradores, palestras sobre saúde e promoção do dia da fruta. Na intranet, foi criada uma editoria específica que aborda dicas de alimentação, metabolismo e hábitos saudáveis.



Outro projeto implementado na sede da empresa foi o Meu Doutor, com foco na prevenção de doenças. A partir dos dados do plano de saúde, os colaboradores que têm uso recorrente do benefício são acompanhados por um médico que fica na própria MRV. Assim é possível prevenir doenças e melhorar a qualidade de vida das pessoas que trabalham na companhia.

## SUPOORTE A COLABORADORES E EMPREITEIROS

Em 2016, o DAE – Departamento de Apoio aos Empregados – passou a ter status de departamento, com coordenação e gestão. Desta forma, passou a oferecer suporte administrativo a colaboradores e empreiteiros, funcionando como um departamento pessoal nas obras e garantindo a adoção e padronização de procedimentos trabalhistas. O DAE ainda apoia o departamento jurídico. Com isso, os documentos de contratados se tornam mais confiáveis, há economia de custos e mais organização nos processos de terceiros.

## TREINAMENTOS

O ano de 2016 marcou a consolidação do Ensino à Distância (EAD) como principal plataforma para a oferta de treinamentos pela MRV. Essa modalidade de ensino garante a capilaridade necessária para que os colaboradores, independentemente da regional em que estão localizados, tenham acesso a conteúdos importantes para a integração à cultura da empresa, entendimento de sua missão, visão e valores, além de conhecimentos para a execução de seu trabalho e para o nivelamento de práticas e processos. As principais áreas contempladas pelos treinamentos são produção, comercial, desenvolvimento imobiliário e crédito. Os cursos são desenvolvidos conforme objetivos estratégicos do negócio e contribuem para o alcance das metas previstas. As iniciativas nessa frente demandaram investimentos na ordem de R\$ 300 mil reais.

Em 2016 foram concluídos os módulos do Top 11, disponibilizados no Construir – plataforma de cursos online para os colaboradores. O curso contempla as instruções técnicas e legais para as principais etapas de uma obra, auxiliando os profissionais nos canteiros e garantindo o seguimento dos padrões em todas as regionais. Para reforçar os conteúdos, ainda foram realizados seminários técnicos, voltados para lideranças, coordenadores, gestores, supervisores de obras e engenheiros. A iniciativa contribui para a gestão do conhecimento na empresa, formalizando, sistematizando e compartilhando o conhecimento tácito dos profissionais. O diretor executivo e representantes das pontas, além de representantes da área de suprimentos participaram das edições.

Outros cursos ofertados no ano foram: Normas de Crédito; MRV Comercial; Contrato de Compra e Venda do Cliente; Código de Conduta; Processos de Suprimentos; Gestão do Tempo; e Autodesenvolvimento.

Esses conteúdos geram impactos positivos na gestão e retenção de pessoas, aumentando o padrão de qualidade das entregas, contribuindo para a redução de custos e de solicitação de assistência técnica.

## PROGRAMA DE FORMAÇÃO GERENCIAL

O programa de treinamento para novos gerentes de vendas foi totalmente reformulado em 2016. Assim que são admitidos, os gerentes vão direto para a regional em que vão trabalhar, onde são capacitados por multiplicadores locais, a partir de uma matriz de temas. Dessa forma, os recém-contratados ficam conhecendo os sistemas, as principais questões e particularidades com as quais terão de lidar no dia a dia. Após dois meses da contratação, a etapa seguinte é um treinamento institucional na sede da empresa, durante uma semana. No ano foram realizadas duas edições do treinamento com a participação de 40 novos gerentes.



A MRV realizou em 2016 o seu 7º Programa Trainees, que é uma das principais formas de captação e desenvolvimento de talentos para a companhia. Com duração de 12 meses, compreende momentos de formação, aprendizagem de habilidades técnicas e comportamentais e atuação prática. Na edição de 2016 foram feitas mudanças que permitiram a atuação dos 18 trainees contratados, além da sede, em mais duas regionais, ampliando ainda mais sua visão de negócio.

A empresa conta atualmente com 74 profissionais que ingressaram em seus quadros por essa via e terá mais 13 trainees em 2017.

## DIÁLOGO ABERTO

A MRV mantém suas lideranças próximas e conectadas com os colaboradores em todas as suas frentes de trabalho. Nas obras, o Programa Roda de Prosa, que acontece desde 2015, é um momento de conversa e esclarecimento de dúvidas entre os colaboradores dos canteiros e os engenheiros responsáveis. Em casos de impossibilidade de responder a questionamentos de colaboradores durante o evento, os engenheiros têm um prazo de dez dias para solucionar a dúvida trazida. Ao longo de 2016, foram realizados 44 encontros.

Nos escritórios é realizado o Café com Líder, que permite um contato descontraído e próximo entre as lideranças e suas equipes. No ano foram 31 edições, que contaram com 273 participantes.





## ESCOLA NOTA 10

Com o objetivo de contribuir para erradicar o analfabetismo e promover a qualificação em seus canteiros de obras, a MRV mantém desde 2011 o projeto Escola Nota 10. Em parceria com prefeituras, Sesi/Senai e sindicatos são oferecidas atividades educacionais para colaboradores e terceiros nos próprios canteiros. Em 2016, foram criadas 46 escolas e ofertados cursos de informática, alfabetização, matemática e profissionalizantes (mestre de obras, eletricista e bloqueio). A Escola Nota 10 faz parte das metas dos coordenadores e gestores, que precisam ter pelo menos uma escola sob sua responsabilidade por ano.

O Projeto Escola Nota 10 foi Destaque Responsabilidade Socioambiental, pela contribuição para o desenvolvimento sustentável da Fiesp – Federação das Indústrias do Estado de São Paulo.

Conheça algumas histórias de participantes do programa no link: <http://migre.me/wCtCE>



## MORADIA

Seguindo a estratégia de priorização de mão de obra local, em 2016 houve uma redução de 36% no número de operários alojados. Ao todo, 3.200 colaboradores e terceiros utilizaram os alojamentos controlados ou oferecidos pela MRV no ano, contra 5 mil em 2015. Em parceria com o Sistema Nacional de Emprego (Sine) e outros órgãos de recrutamento, a empresa busca trabalhadores nas próprias cidades dos empreendimentos, só deslocando colaboradores de outras regiões quando não há alternativas locais.

Como consequência, houve também uma redução no número total de alojamentos, que passaram a ser implantados em áreas mais centrais nas localidades em que há canteiros de obras; eles estão configurados de acordo com as normas trabalhistas NR-18 e NR-24. Todos os colaboradores alojados passam por treinamentos, inclusive no TOP 11 específico para convivência em alojamentos.

## BENEFÍCIOS

Os colaboradores da MRV têm acesso a uma série de benefícios, estendidos a seus dependentes. Entre eles estão cobertura médica e odontológica, convênios com farmácias, seguro de vida coletivo, vale refeição, vale transporte e cesta básica. Para os colaboradores que trabalham no setor administrativo dos escritórios e das obras, os benefícios também incluem pagamento anual de Participação nos Lucros e Resultados (PLR).





# 9

## CONFIANÇA E PARCERIA

ODSs - 6,7,8,12,13,16  
PACTO GLOBAL - 3,8,9,10





PAGAMENTOS EFETUADOS A MAIS DE **8.500** FORNECEDORES

### A CADA 26 SEGUNDOS

UM CAMINHÃO ENTREGA UM PEDIDO EM ALGUMA OBRA NO BRASIL

INCLUSÃO DE REQUISITOS DE **SUSTENTABILIDADE** NA QUALIFICAÇÃO E CONTRATOS COM FORNECEDORES

DEFINIÇÃO DE **CRITÉRIOS** OBJETIVOS PARA IDENTIFICAÇÃO E MAPEAMENTO DE FORNECEDORES CRÍTICOS

REESTRUTURAÇÃO DA **AVALIAÇÃO** DE FORNECEDORES NO SISTEMA MRV OBRAS

LANÇAMENTO DO **PROJETO** DE SUSTENTABILIDADE DE FORNECEDORES SINE

REALIZAÇÃO DE 17 EVENTOS "MRV COM VOCÊ, COM O OBJETIVO DE APRESENTAR A MRV, AS INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS DA EMPRESA, SUA TRAJETÓRIA E OS BONS RESULTADOS ALCANÇADOS, COM A **PARTICIPAÇÃO** DE 4000 PESSOAS.

## FORNECEDORES

Por atuar em mais de 140 cidades brasileiras, a Gestão dos Fornecedores é um assunto de extrema importância para a MRV.

É necessário um trabalho coordenado e eficiente, de forma a garantir que nossas obras recebam, diariamente, todos os materiais e insumos para a produção das quase 40.000 unidades anuais, o que faz com que a cada 26 segundos uma entrega seja realizada em alguma obra da empresa.

Em 2016, a MRV gastou cerca de R\$ 1,5 bilhão na compra de materiais, equipamentos e na contratação de serviços via Suprimentos, sendo que grande parte (80%) vindas de fornecedores locais ou regionais, estimulando o fortalecimento das economias regionais, com geração de emprego e renda para as localidades onde a empresa atua. Com isso, garantimos uma logística mais eficiente e de menor custo, uma vez que contribuimos para reduzir a distância média de atendimento às obras e, conseqüentemente, diminuimos a emissão de gases de efeito estufa (GEE).

Para garantir que toda essa engrenagem funcione, contamos com a parceria de mais de 8.500 fornecedores, que em 2016 contribuíram para que a MRV atingisse seus números de produção.

Essas parcerias são firmadas com base nas Condições Gerais de Fornecimento, na Política de Relacionamento com o Fornecedor e no Código de Conduta, que garantem que as relações comerciais sejam pautadas pelo incentivo às práticas de sustentabilidade e, sobretudo, pela ética e transparência nos negócios.

A seleção de fornecedores segue critérios rígidos de legislação, como proibição de práticas discriminatórias, trabalho escravo ou infantil. Outra determinação prevê que empregados próprios e terceirizados devem ter as mesmas condições de trabalho, incluindo alimentação, alojamentos e uma gestão cuidadosa da saúde e da segurança. Em caso de descumprimento da lei, os contratos preveem penalidades que incluem, inclusive, o rompimento do vínculo. Em 2016, nenhuma violação de direitos humanos ou ocorrência negativa em relação às práticas de trabalho foi registrada.



## PROCESSOS SUSTENTÁVEIS

A MRV busca, no incentivo à inovação de seus fornecedores, obter o desenvolvimento de produtos e processos mais sustentáveis. Para fomentar ações nesse sentido, em 2016 diversos fornecedores foram incentivados a inscreverem projetos de melhoria voltados para a sustentabilidade.

Diversos temas apresentaram potencial de evolução para implantação na empresa: gestão de recursos hídricos, logística reversa, utilização de energias renováveis, compensação de emissões, reaproveitamento e destinação correta de resíduos, transparência na divulgação de suas práticas e procedência de seus insumos, entre outros aspectos importantes para manter as entregas da MRV sustentáveis.

Em 2016, recebemos dos nossos fornecedores, 17 projetos de sustentabilidade, dos quais 15 foram transformados em planos de negócios e seis já estão em fase final de testes para serem implementadas. As iniciativas têm foco no desenvolvimento de produtos e soluções sustentáveis que gerem a diminuição de resíduos, permitam a reciclagem de materiais e proporcionem economia de custos.

## SINDICATOS

A MRV mantém com os sindicatos uma relação que preza pela transparência e busca pelo diálogo. Todos os colaboradores têm liberdade de associação, sendo que a empresa, inclusive, abre espaço para que os membros de sindicatos utilizem suas áreas de vivência para buscar afiliações. Não houve em 2016 nenhum registro que comprometesse esse princípio.

As convenções coletivas e acordos firmados com os sindicatos de todos os estados onde a MRV atua norteiam as ações da empresa relativas a saúde,

segurança, medicina e higiene do trabalho. As normas regulamentadoras também orientam a gestão de programas como o Controle Médico Ocupacional e o de Prevenção de Riscos Ambientais.

## INVESTIDORES

A geração de retorno para os investidores, um dos públicos prioritários da MRV, está entre os Valores da empresa. Em 2016, 62,7% das ações da MRV estiveram em circulação e detidas por investidores brasileiros e estrangeiros, o que demanda um relacionamento próximo e frequente com analistas e representantes do setor financeiro, por meio de conferências, reuniões e visitas. A empresa, que integra o Novo Mercado da BM&F Bovespa, disponibiliza informações claras e em conformidade com as leis e regras do mercado financeiro. Nesse sentido, atualiza periodicamente uma seção em seu site dedicada aos investidores, onde concentra informações financeiras e legais, relatórios trimestrais, anuais e notícias sobre o negócio.

## GOVERNO

Manter um relacionamento estreito e transparente com governos e instituições públicas para lidar com temas ligados à sua atividade e à sustentabilidade é fundamental para a condução dos negócios da MRV. Por isso, integramos fóruns e grupos de discussão voltados a assuntos de interesse, como legislação trabalhista e o financiamento com recursos do FGTS. Também há participação ativa em deliberações sobre aspectos que influenciam o setor de construção civil. No caso dos temas ligados à esfera municipal, o contato é feito diretamente com as prefeituras. Os assuntos ligados à esfera estadual e federal são tratados em parceria com entidades patronais, como os sindicatos da Indústria da Construção Civil (Sinduscons); de abrangência regional, a Associação Brasileira das Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc), e a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), de âmbito nacional.



# 10

## INOVAÇÃO

ODSs - 6, 9, 12, 7  
PACTO GLOBAL - 7, 8, 9





## EMPREENDIMENTO COM ENERGIA FOTOVOLTAICA



## BIM – BUILDING INFORMATION MODELING



## PRIMEIRO EMPREENDIMENTO COM SELO CASA AZUL DA MRV

A inovação tem sido o grande motor das mudanças e da evolução nas práticas e processos da MRV e o ano de 2016 foi marcado por vários exemplos nessa direção. A incorporação da mentalidade inovadora em todas as esferas de atuação da empresa e de sua cadeia produtiva tem permitido grandes saltos em sustentabilidade. Entre os resultados dessas práticas estão o uso de novas tecnologias nos canteiros, a redução de custos e o aumento da qualidade dos empreendimentos, contribuindo para o uso racional dos recursos, a proteção ao meio ambiente e a melhoria na governança.

Para disseminar pela empresa os processos inovadores desenvolvidos nas diversas unidades e regionais, uma ação adotada pela empresa é o mapeamento de boas práticas nas obras. A partir de monitoramentos constantes, as iniciativas bem-sucedidas são identificadas, descritas e posteriormente implantadas em obras nas regionais ao redor do Brasil. O objetivo é ampliar a industrialização dos empreendimentos, tornando-os ainda mais eficientes e melhorando a qualidade das entregas.

A empresa foi citada em 2016 como uma das 100+ Inovadoras no Uso de Tecnologia da Informação, na categoria Indústria da construção, na 16ª edição do ranking, produzido pela IT Mídia em parceria com Price Waterhouse Coopers (PWC).

## PROJETOS INOVADORES

- BIM – BUILDING INFORMATION MODELING

O Building Information Modeling (BIM), em português, Modelagem da Informação da Construção, é o novo conceito quando se trata de projetos para construções. Diferente do desenho usual em 2D, a modelagem com o conceito BIM trabalha com projetos em 3D mais fáceis de assimilar e mais fiéis ao produto final. Toda essa tecnologia traz muito mais assertividade no planejamento, na programação das atividades e no custo da obra. Ao se modelar uma parede usando o BIM, por exemplo, é possível especificar parâmetros não apenas de espessura, comprimento e altura, mas também o material do qual será feita a parede, fabricantes de materiais, custos, propriedades térmicas e acústicas, custos envolvidos, entre outras possibilidades. A companhia ganhará agilidade e qualidade no processo de



desenvolvimento e execução de seus projetos de arquitetura. Já o cliente será premiado com um produto melhor e com menor chance de atraso na entrega.

- **APLICATIVO PARA DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO – MRVDI/TERRENOS**

Criamos em 2016 uma plataforma tecnológica, mobile e web, destinada à gestão do processo de prospecção e aquisição de terrenos, passando pela padronização e automatização das etapas até a compra e legalização. A solução é integrada e construída com tecnologia de ponta. Com ela, o comprador cadastra o terreno no mapa, afere a viabilidade de compra no ato da visita e envia as informações para aprovação das áreas técnicas, de forma dinâmica e otimizada. Dessa forma, o gestor tem uma visão clara do seu banco de terrenos, podendo acompanhar os processos em todas as regionais, em tempo real. O aplicativo também contribui para uma gestão documental eficiente do processo.

A plataforma agregou mobilidade, praticidade e gestão do conhecimento a todo o processo, possibilitando a tomada de decisão mais rápida e acertada. Além disso, tem sido relevante para o gerenciamento das equipes, uma vez que as informações ficam registradas e é possível acompanhar os resultados e a produtividade individual dos funcionários, contribuindo para a eficiência operacional e a redução de custo.



- **EMPREENDIMENTO COM ENERGIA FOTOVOLTAICA**

Um destaque de 2016, que alia inovação e sustentabilidade, é a entrega do primeiro empreendimento da MRV capaz de produzir sua própria energia – o Spazio Solar do Parque, em Salvador (BA), que conta com 360 unidades. Este é um projeto piloto da companhia para o desenvolvimento de um sistema de compensação de energia junto às concessionárias.

As torres contam com células fotovoltaicas instaladas no telhado, que convertem energia solar em energia elétrica, transmitida para a rede de distribuição da concessionária de energia local. Ao final do mês, a energia gerada pelo sistema entra como saldo e é abatida da conta de luz, podendo cobrir toda a conta do condomínio. Isso gera uma economia significativa para os clientes e contribui para que eles tenham uma rotina mais sustentável.

Aliado ao pioneirismo e à estratégia de sustentabilidade da companhia, a MRV lançará 30% dos seus empreendimentos com essa tecnologia em 2017 e, nos próximos 5 anos, a construtora prevê que todos os seus empreendimentos sejam lançados com energia fotovoltaica, proporcionando ainda mais economia e benefícios ao meio ambiente. Em 2022, os empreendimentos da MRV terão potencial de geração de energia aproximada de 317 GWh/ano.





- **PRIMEIRO EMPREENDIMENTO COM SELO CASA AZUL DA MRV**

A MRV obteve a sua primeira certificação do Selo Casa Azul de Sustentabilidade Ambiental, da Caixa Econômica Federal. O empreendimento certificado é o Liberdade, do Complexo For Life em Fortaleza/CE, que possui 380 unidades habitacionais. Ele foi avaliado pela Caixa a partir de critérios vinculados aos seguintes temas: qualidade urbana, projeto e conforto, eficiência energética, conservação de recursos materiais, gestão da água e práticas sociais. Após análise, o empreendimento foi reconhecido com o selo na categoria Ouro, reforçando sua capacidade de redução de impactos ambientais, o uso racional de recursos naturais e ações de melhoria da qualidade da habitação. Dessa forma, as características do empreendimento e os benefícios econômicos proporcionados aos moradores irão contribuir substancialmente para aumentar ainda mais a satisfação dos clientes. Nos próximos anos a MRV, pretende submeter novos empreendimentos para à certificação do Selo Casa Azul.

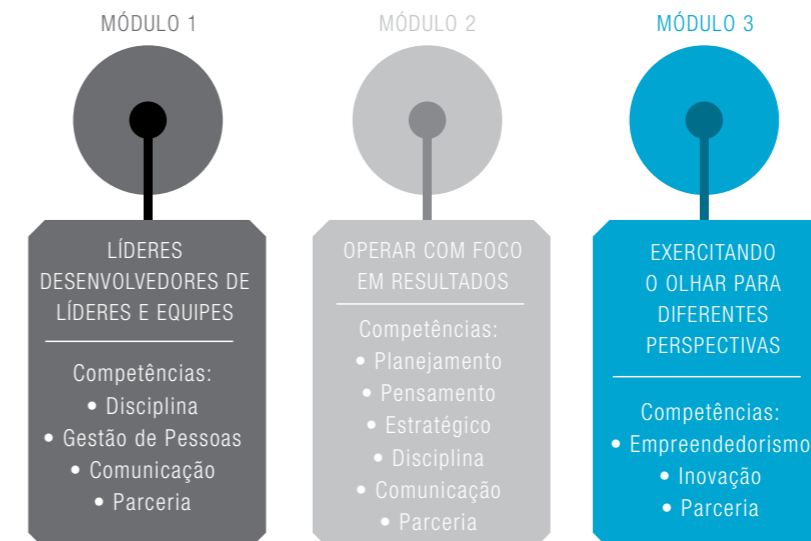




## • ACADEMIA DE LÍDERES

A MRV promoveu durante todo o ano de 2016 o programa Academia de Líderes, realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral, com o objetivo de desenvolver capacidades fundamentais para o bom exercício da liderança na empresa. 25 profissionais com cargos de diretor e gestor participaram dos três módulos do programa, que teve como objetivo o desenvolvimento das competências fundamentais para a companhia e a preparação das pessoas para assumir posições de maior complexidade no futuro.

Um desses módulos foi voltado somente para a inovação. A partir desse trabalho, foi possível entender e definir melhor processos e diretrizes para conduzir a inovação na empresa. Foram criadas as bases para que a inovação seja processual, inserida na rotina dos colaboradores. O financiamento para a inovação – a partir do orçamento das áreas ou de fundos externos - foi um dos temas abordados.



Recebemos o 21º Prêmio CBIC de Inovação e Sustentabilidade, promovido pela Câmara Brasileira da Indústria da Construção. Conquistamos o 1º lugar na categoria “Tecnologia da Informação para a Construção”, com o projeto Assistência Técnica na Palma da Mão, que informatizou todo o processo de atendimento ao cliente, possibilitando o agendamento online da visita do técnico. A utilização de tablets durante o processo permite o registro de todas as informações referentes à demanda do cliente.

Já a iniciativa de utilizar o agregado siderúrgico na pavimentação asfáltica de empreendimentos residenciais levou o 2º lugar na categoria “Materiais e Componentes”.

O Projeto Assistência Técnica da Palma da Mão também foi premiado com o 3º lugar no 4º Ranking de produtos e tecnologias sustentáveis, realizado na 9ª edição do evento Sustentar – Fórum Internacional pelo Desenvolvimento Sustentável.



# 11

## COMPROMISSO SOCIOAMBIENTAL

ODSs - 3,6,7,9,11,12,13,15,16  
PACTO GLOBAL - 7,8,9





PLANTIO DE ÁRVORES:  
2015: 118 MIL  
2016: **123.000**

**R\$ 3.665.619** INVESTIDOS EM  
REFORMAS DE PARQUES E PRAÇAS

**R\$ 4.178.481** INVESTIDOS EM  
SISTEMAS DE TRATAMENTO DE ESGOTO

**R\$ 1.043 MILHÃO**  
ECONOMIZADOS COM GESTÃO  
SUSTENTÁVEL DE RESÍDUOS



## PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Compensação de 100% das emissões de GEE (gases de efeito estufa) de escopo 1 e 2
- Todos os empreendimentos, escritórios, lojas e sites da MRV e MRV Sustentável contam com o selo Amigo do Clima
- Assinatura do Pacto Global da ONU
- Adesão ao CDP – Carbon Disclose Program
- Auditoria dos Selos Obra Verde e MRV + Verde feita pela BVQI

## UM PACTO PELO MEIO AMBIENTE

O Pacto Global, assinado pela MRV em 2016, tem o meio ambiente como uma de suas quatro frentes. Dentre os dez princípios que integram o Pacto, três orientam a ação ambiental dos signatários: as empresas devem apoiar uma abordagem preventiva aos desafios ambientais; desenvolver iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e incentivar o desenvolvimento e difusão de tecnologias ambientalmente amigáveis. Em consonância com esses princípios, a MRV inova todos os dias para trazer mais eficiência e otimização no uso de recursos para suas operações.

Um dos exemplos é a parceria com universidades para o desenvolvimento de projetos voltados para a gestão de resíduos, que quase triplicou em 2016. Com isso, a empresa busca aliar pesquisa e desenvolvimento aplicados à solução de seus problemas e estar na vanguarda da construção responsável. Ainda têm destaque projetos de pesquisa para utilização de energia de fontes renováveis nas obras da empresa. Por enquanto, ainda em fase piloto.

Outra ação inovadora é a instalação de interfones sem fio nas unidades, o que diminui o consumo de cobre, plástico e outros materiais que têm impacto na emissão de gases de efeito estufa.

## SELOS

O ano foi de colher os frutos dos dois selos criados pela MRV em 2016, Obra Verde – que atesta a adoção de práticas sustentáveis durante a fase de construção – e MRV + Verde – que assegura a sustentabilidade dos empreendimentos depois de prontos.

Ambos passaram por auditoria externa da BVQI e foram certificados. A metodologia de avaliação utilizada foi desenvolvida pela própria agência, em parceria com a MRV, especialmente para avaliar esse tipo de iniciativa.



Os selos conquistaram ainda o 1º lugar na categoria iniciativas sustentáveis pelo Ranking de Tecnologias, Serviços e Produtos Sustentáveis, promovido pelo Instituto Sustentare. A premiação reconhece ideias bem-sucedidas de organizações privadas, públicas e do terceiro setor.

## GESTÃO DE RESÍDUOS

Uma das metas de sustentabilidade da MRV é a redução de 5% no uso de caçambas em suas operações, resultado que depende da gestão eficiente dos resíduos. Em 2016 foi gerada uma economia de R\$ 1,043 milhão decorrente dessa frente de ações sustentáveis e reduzido o número de caçambas em 32%. Nesse sentido, a MRV aumentou em 4 vezes a produção de unidades pelo método construtivo “parede de concreto”, tornando possível essa redução de resíduos em relação ao processo convencional, além é claro da separação de materiais nas obras, diminuindo o volume do que é efetivamente jogado fora e possibilitando a destinação adequada dos outros materiais. Para sistematizar esse processo, em cada obra há um operário responsável pela destinação correta do que é gerado, seja para reciclagem, logística reversa, doação ou venda para cooperativas ou reutilização nas próprias obras.

Este último item tem tido grande destaque e contribuído para o reaproveitamento de materiais que iriam para o aterro sanitário, diminuindo assim a geração de resíduos e os custos. Isso acontece, por exemplo, com blocos de concreto quebrados, que são triturados e voltam a ser utilizados. Outros resíduos de base cimentícia (resíduo classe A), como pó de pedra, areia e pedrisco também são reciclados nos próprios canteiros, formando um subproduto que é integrado à argamassa de contrapiso ou a outras aplicações similares.

Como nos últimos anos, a MRV reforçou parcerias com cooperativas de reciclagem para doar plásticos, sacos de cimento, metal, vidros, latas de tinta e outros materiais, destinando a elas 5.150,40 toneladas de produtos. Quando não é possível doar os resíduos para associações ou reciclar no canteiro de obras, a MRV contrata empresas especializadas para realizar o descarte de forma adequada, conforme as normas técnicas aprovadas pelos órgãos ambientais dos municípios e Estados.

Em 2016, a MRV manteve o sistema de logística reversa para os diversos tipos de resíduos por exemplo os classificados como perigosos, entulho limpo e madeira. São resíduos enviados para os fornecedores para que sejam reaproveitados em seu ciclo de produção. O processo de logística reversa de entulho limpo é uma rotina da empresa, 420 toneladas de resíduos foram reciclados, os resíduos de entulho cinza limpo gerados nas obras são enviados para os fornecedores de blocos e esses fornecedores reutilizam os resíduos como agregados para produção de novos blocos.

Junto com os blocos recebemos muitos paletes e para reduzir a geração deste resíduo, realizamos a logística reversa com os fornecedores de materiais, em 2016, 7.570 m³ de paletes retornaram para os fornecedores, reduzindo a geração de caçambas.

O projeto piloto - Rede de Negócios Sustentáveis – permite que a obra disponibilize os materiais que sobraram para a venda através de uma plataforma online. Partes interessadas na compra dos resíduos consultam a plataforma para verificar quais materiais estão disponíveis e dão lances para sua aquisição. O projeto piloto foi em Fortaleza, no complexo For Life. A intenção é ampliá-lo para outras localidades em 2017.



## Gestão de Resíduos





## BENEFÍCIOS PARA AS COMUNIDADES

A MRV trabalha para realizar o sonho completo, entregando, além de unidades habitacionais de qualidade e acessíveis, infraestrutura e áreas verdes na vizinhança de seus empreendimentos, a fim de proporcionar qualidade de vida e bem-estar não só aos seus clientes, mas a toda a comunidade. Por meio de projetos de melhoria de infraestrutura urbana, a empresa investiu R\$ 192.045.939 em obras de urbanização nas cidades em que atuou no último ano. Entre as melhorias, estão centros de saúde, escolas, pavimentação de ruas e construções de estações de saneamento básico de esgoto. Outra frente de investimento são obras que estimulam o bem-estar e a convivência dos vizinhos, como espaços de paisagismo em parques, jardins e praças.

Por exemplo, em Canoas – RS, foram investidos R\$ 6,1 milhões em diversas obras. Elas incluíram ampliação das redes de água, esgoto, pluvial, gás, energia elétrica e iluminação pública, duplicação e abertura e pavimentação de vias, implementação de calçadas, sinalização viária, instalação de câmeras de segurança, revitalização de trecho de estrada, plantio de árvores nativas e paisagismo, implantação de abrigos de ônibus, ampliação de escola, desenvolvimento de projetos ambientais e implantação de praças. A cidade de Betim é outro exemplo, onde foram investidos mais de R\$18.624.891 para a criação de um novo vetor de desenvolvimento para a cidade, com a implantação do Boulevard das Cachoeiras, uma via de 2,2km que vai ligar a região central com a BR-262, km 355. Recuperamos o edifício da usina Doutor Gravatá, que abrigará um centro cultural para a cidade.

Além de investir em obras de infraestrutura, a MRV também destina recursos ao paisagismo em seus empreendimentos e entornos, e recupera parques e áreas degradadas nas regiões em que atua.

A preservação do ecossistema local é parte do compromisso da empresa, formalizado em acordos firmados com as secretarias de Meio Ambiente e prefeituras das suas regionais. Além disso, a MRV custeia

PARA SUGESTÕES OU DÚVIDAS  
SOBRE SUSTENTABILIDADE,  
ENTRE EM CONTATO ATRAVÉS  
DO ENDEREÇO:  
[sustentabilidade@mrv.com.br](mailto:sustentabilidade@mrv.com.br)

a manutenção de praças, parques e áreas verdes dessas cidades. Em 2016, 11 parques e 33 praças foram adotados, implantados e revitalizados em diferentes regiões. Desde 2010, realizamos o plantio de mais de 758.028 mil árvores, o que equivale a cerca de 505 campos de futebol. Apenas no ano contemplado por este relatório, 123.000 mil mudas foram plantadas em áreas comuns, praças, parque e outros locais em cidades de Norte a Sul do Brasil.

## USO RACIONAL DOS RECURSOS

A redução do consumo de água e energia elétrica é tão prioritária para a MRV que faz parte das suas metas de sustentabilidade. Por isso, o uso adequado, o reaproveitamento dos recursos e a redução de impactos ambientais são pontos de atenção constante nos empreendimentos da MRV.

A diminuição do consumo e o reuso de recursos hídricos, por exemplo, são prioridades para a MRV desde as obras. Nelas, a água usada nas pias é reutilizada nos mictórios e, depois de decantada, a das betoneiras vai para a limpeza dos próprios equipamentos. Também é feita a coleta da chuva para irrigação de jardins e lavagem do chão, por exemplo.

Outra iniciativa para redução do consumo é a inserção de garrafas pet, cheias de areia, na caixa acoplada dos vasos sanitários das obras. Cada garrafa ocupa espaço correspondente a 1,2 litro de água - volume economizado cada vez que a descarga é acionada.

Outra frente em que o consumo consciente é essencial é a energia elétrica. Todo o gasto é controlado e gerido de perto nas obras, visando a reduzir o uso e a evitar o desperdício. Nesse sentido, são utilizadas telhas translúcidas, que permitem um melhor aproveitamento da luz natural, e lâmpadas de garrafa pet, que filtram a luz e iluminam os ambientes, sem necessidade do consumo de energia elétrica.



As obras da MRV, visando a atender aos critérios de sustentabilidade, utilizam madeira também certificada pelo FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal), que garante sua proveniência de reflorestamentos controlados, evitando o desmatamento de espécies nativas. Para reduzir

## GESTÃO E COMPENSAÇÃO DE EMISSÃO DE GEE

A MRV trabalha em toda a sua cadeia produtiva, com destaque para seus escritórios, lojas e obras, para reduzir a emissão de gases de efeito estufa. Por isso, elaboramos o Plano de Gestão de Carbono da MRV, feito com bases nas diretrizes da Política Nacional de Mudanças Climáticas e da Agenda Climática. O projeto conta com a participação de diversos setores da companhia e busca a melhoria contínua na elaboração e verificação externa do Inventário de Gases de Efeito Estufa. Além disso, é feito um trabalho permanente com projetos de mitigação de emissões, compensações das emissões diretas e da geração de energia, assim como dos sites [www.mrv.com.br](http://www.mrv.com.br) e [www.mrvsustentavel.com.br](http://www.mrvsustentavel.com.br) através do Programa Amigo do Clima. Também estão em seu escopo programas de treinamentos e capacitações para colaboradores e terceirizados e fornecedores, análise do Ciclo de Vida do Carbono em nossos empreendimentos, adaptação, análise de vulnerabilidade e análise de risco às mudanças climáticas, precificação do carbono e diagnóstico das fontes e processos de emissões.

Além disso, desde 2016, fazemos a compensação de 100% dos GEE de escopo 1 e 2 emitidos. Em 2016 essa emissão ficou em torno de 199 mil toneladas.

	Escopo 1	Escopo 2	Escopo 3	Total (tCO2e)
<b>CO2 (tCO2e)</b>	7.898,860197	3.252,264017	180.963,191502	192.114,315716
<b>CH4 (tCO2e)</b>	4.672,669775	0,000000	332,961025	5.005,630800
<b>N2O (tCO2e)</b>	343,134186	0,000000	1,202430	344,336616
<b>HFC (tCO2e)</b>	1.882,275787	0,000000	0,000000	1.882,275787
<b>PFC (tCO2e)</b>	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
<b>SF6 (tCO2e)</b>	0,000000	0,000000	0,000000	0,000000
<b>Total (tCO2e)</b>	14.796,939946	3.252,264017	181.297,354957	199.346,558920



A compensação é feita através do Programa Amigo do Clima, que verifica o volume de emissões da empresa e indica projetos disponíveis para compra de carbono. Todas as obras começadas a partir de 2015 têm o selo Amigo do Clima. Para mais informações sobre o Programa visite o site: [www.amigodoclima.com.br](http://www.amigodoclima.com.br).



Foi realizada em 2016 uma auditoria externa pelo Instituto Totum, a creditado pelo INMETRO, para validação do Inventário de Gases de Efeito Estufa da MRV referente ao ano de 2015. No mesmo ano, a MRV conseguiu todos os quesitos para alcançar o selo ouro no GHG Protocol Brasil.

Além do controle do consumo, os papéis usados nas obras e escritórios da MRV são certificados pelo FSC – Forest Stewardship Council (Conselho de Manejo Florestal). Os produtos certificados contribuem para a preservação de florestas, solos, animais e da biodiversidade, assegurando o bem-estar e os direitos dos trabalhadores, das comunidades e dos povos indígenas.

Em todas as obras ainda são colocadas lâmpadas de baixo consumo, foi ampliado o uso de telhas translúcidas e de cores claras na pintura de ambientes para reduzir o consumo de energia e aumentar o controle térmico.

## ADESÃO AO CDP (CARBON DISCLOSURE PROGRAM)

O CDP é uma organização sem fins lucrativos que tem como objetivo criar uma relação entre acionistas e empresas focada na geração de oportunidades de negócio decorrentes do aquecimento global, água e florestas. A instituição recolhe e compila informações sobre as políticas de mudanças climáticas, água e florestas de empresas listadas nas principais bolsas de valores do mundo. Hoje, empresas, cidades, estados e regiões de mais de 90 países divulgam dados para o CDP, que agrega investidores que combinam US\$57 trilhões sob seu controle.

## ADESÃO AO PROTOCOLO CLIMÁTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Buscando fortalecer a sua atuação socioambiental, a MRV Engenharia, líder na construção de moradias populares no país, confirmou em setembro de 2016 a adesão ao Protocolo Climático do Estado de São Paulo, lançado pela Secretaria Estadual de Meio Ambiente.

Esta é uma iniciativa proposta pelo governo paulista, de adesão voluntária, que visa a estimular as empresas a reduzir emissões de gases de efeito estufa. O preenchimento do formulário permitirá a identificação empresas e entidades líderes em estratégias para enfrentar as mudanças climáticas e estabelecer políticas públicas por meio da utilização de tecnologias limpas adotadas pelas empresas.

A partir da adesão, a MRV informará dados sobre volume de emissões anuais das suas operações no Estado de São Paulo, a metodologia utilizada para mensurá-las, o alcance das informações (se limitadas às operações diretas ou se abrangem toda a cadeia de valor), se os dados foram validados por uma certificadora externa e as metas para diminuir a liberação dos gases-estufa.





Fundação Getúlio Vargas - GVCEs:

- **Empresa pelo Clima (EPC)** - plataforma empresarial voltada para mobilizar, sensibilizar e articular empresas no monitoramento e redução das emissões de GEE, precificação de carbono, gestão de riscos climáticos e a proposição de políticas públicas e incentivos positivos no contexto das mudanças climáticas.
- **Tendências em Serviços Ecosistêmicos (TeSE)** - tem como objetivo cocriar soluções para uma gestão empresarial estratégica de serviços ecosistêmicos, que permita às empresas lidar com seus impactos, dependências, riscos e oportunidades em relação à biodiversidade e ao capital natural.
- **Ciclo de Vida Aplicado (CiViA)** - criada em 2015, olha para a gestão de impactos ambientais de produtos (bens e serviços) a partir do pensamento de ciclo de vida, desenvolvendo ferramentas para cálculo da pegada de carbono, hídrica, entre outras.
- **Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor (ISCV)** - lançado em dezembro de 2011, tem o objetivo de promover inovação para a sustentabilidade a partir de pequenas e médias empresas (PMEs) no contexto da cadeia de valor das grandes empresas. No ciclo 2012, o projeto contou com a participação de 25 grandes empresas e identificou e estudou nove casos de inovação em sustentabilidade protagonizados por PMEs.
- **Desenvolvimento Local & Grandes Empreendimentos (ID Local)** - Lançada em outubro de 2012 em parceria com a Childhood Brasil com o propósito de articular o setor empresarial para reflexão, troca de experiências e construção de propostas e diretrizes empresariais para desenvolvimento local no contexto dos grandes empreendimentos. As atividades se dão por meio de rodas de conversa; troca de experiências; grupos de estudo e articulação; e cocriação das propostas, metodologias e ferramentas de gestão local.

Essas ações resultaram em 2016 na premiação pela revista Época Empresa Verde, na categoria mudanças climáticas.

## MORADIAS SUSTENTÁVEIS

A preocupação ambiental da MRV não se limita ao período de obras. A empresa entrega aos clientes empreendimento e unidades habitacionais preparadas para que os moradores possam ter um estilo de vida sustentável, aproveitando os recursos da melhor maneira possível e contribuindo para a redução de consumo de água e energia elétrica. Todos os moradores recebem no momento da entrega das chaves a cartilha do morador sustentável, com dicas que contribuem para a adoção deste tipo de atitude na rotina. O material também fica disponível online, no portal do cliente.

Nesse sentido, todos os empreendimentos da MRV entregues em 2016 são equipados com descargas econômicas em sistema dual flush, com opção de fluxos de água de acordo com a necessidade. O sistema conta com bacias com caixa acoplada à descarga, que permitem economia de até 20 litros de água por acionamento, quando comparadas ao modelo convencional.

## CERTIFICAÇÕES

A MRV manteve em 2016 as certificações nas normas ISO 14001 (gestão ambiental) e OHSAS 18001 (Saúde e Segurança do Trabalho) e ampliou o número de obras com a certificação, auditadas pela certificadora RINA. Desde 2001, a empresa é certificada pela norma PBQP-H Nível A (Programa Brasileiro de Qualidade e Produtividade do Habitat) e, desde 2008, na ISO 9001 (gestão da Qualidade). Em 2016, seus selos Obra Verde MRV e MRV + Verde foram certificados pela BVQI. Também houve a verificação e certificação do Inventário de Gases de Efeito Estufa realizada pelo Instituto Totum.



# 12

## INSTITUTO MRV

ODSs - 1,4,8,11  
PACTO GLOBAL - 1,2







INVESTIMENTO TOTAL DE  
**R\$ 3,2 MILHÕES**

**65 MIL PESSOAS**

IMPACTADAS DIRETA  
E INDIRETAMENTE

**1.303**  
**COLABORADORES**

DE TODAS AS REGIONAIS  
CADASTRADOS COMO VOLUNTÁRIOS



## PRINCIPAIS INICIATIVAS

- Restauração da nova sede do Projeto Miguilim
- Construção de estúdio de música para o Projeto Querubins
- 1ª Chamada pública de projetos

O Instituto MRV é uma instituição sem fins lucrativos, que conta com governança própria e é mantida exclusivamente com recursos da MRV, que destina anualmente 1% do seu lucro líquido para custeio e manutenção dos projetos desenvolvidos e apoiados pelo Instituto MRV.

Em seu segundo ano de existência, o Instituto MRV recebeu R\$ 3,2 milhões de reais em investimento, revertidos em dezenas de ações e iniciativas focadas, principalmente, em educação. As iniciativas buscam formar cidadãos capazes de construir um futuro promissor. Outra frente de atuação é por meio da rede de voluntários, colaboradores da MRV de todas as regionais, que propõem e operacionalizam as ações capitaneadas pelo Instituto. Mais de 65 mil pessoas foram direta ou indiretamente impactadas pelos projetos do Instituto MRV no ano de 2016.

Instituto  
**MRV**



## INICIATIVAS QUE TRANSFORMAM

- NOVA SEDE PARA O PROJETO MIGUILIM

Investimento: R\$ 1.291.579,68

Uma das principais ações do ano foi a restauração e entrega do Castelhinho da Floresta, em Belo Horizonte, para ser a nova sede do Programa Miguilim. O imóvel, que é tombado pelo patrimônio histórico, passou por uma grande obra de revitalização, realizada respeitando a história do prédio. O Miguilim – que é gerido pela Prefeitura de Belo Horizonte em parceria com a Adra Brasil - atende 80 crianças e adolescentes de até 18 anos em estado de vulnerabilidade social, especialmente crianças em situação de rua. A instituição estava sem sede física para desenvolver suas atividades, o que prejudicava a prestação de serviço para a comunidade. Nesse projeto foram entregues dois valores primordiais: a restauração do patrimônio histórico que estava praticamente abandonado, assim como a um espaço adequado para as atividades do Programa.

G4-S01





## • PROJETO QUERUBINS

Investimento total:  
R\$ 406.239,90

Outro destaque de 2016 foi a parceria com o Projeto Querubins, que atende 150 crianças da Vila Acaba Mundo, em Belo Horizonte. O Instituto patrocinou a construção e instalação de um estúdio de música, que servirá não apenas ao projeto, mas também poderá ser alugado para a comunidade, gerando uma fonte de renda constante para o Querubins. Financiamos também a consultoria do Servas para a realização de um estudo e de um plano de sustentabilidade para o projeto, identificando oportunidades sistemáticas de geração de recursos que contribuam para tornar o Projeto autossustentável. Unindo educação ao esporte, apoiamos ainda o projeto Educa Esporte, que em parceria com a Federação Mineira de Basquete, proporciona o ensino e prática do esporte a 90 crianças e adolescentes.

## • 1ª CHAMADA PÚBLICA DE PROJETOS

Investimento: R\$ 200.000,00

Entre março e abril de 2016, o Instituto MRV lançou sua 1ª Chamada Pública de Projetos, com inscrições abertas a instituições sem fins lucrativos e pessoas físicas interessadas em receber apoio para desenvolverem iniciativas transformadoras para as comunidades, com foco em educação. Foram 345 inscrições provenientes de Belo Horizonte, São Paulo e suas regiões metropolitanas entre as quais foram escolhidos quatro vencedores que receberam o aporte de R\$ 50 mil cada, para desenvolver suas atividades.

Os vencedores foram:

**PROJETO VIVER BASQUETE** que atua em Nova Lima – MG no ensino do esporte a crianças e jovens vulneráveis. Impactou diretamente 75 crianças e adolescentes.

**PROJETO APRENDIZAGEM CRIATIVA**, em São Paulo – SP, que trabalhou com educadores e estudantes a aproximação entre ciências e artes, visando explorar outros espaços e abordagens, além da sala de aula, como ambientes de aprendizagem. Foram 5.010 pessoas impactadas.

**OPORTUNIDADE PARA BRILHAR**, de Nova Contagem – MG. O projeto utiliza o esporte como forma de contribuir para a garantia de direitos das crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. As ações impactaram diretamente 1.067 pessoas.

**CORAÇÃO DA TERRA**, com sede em Belo Horizonte - MG, trabalhou com educação ambiental, capacitando crianças, adolescentes e adultos sobre o tema. Foram impactas 120 pessoas.



- VOLUNTÁRIOS  
PARA FAZER O BEM

Para potencializar a atuação do Instituto MRV, contamos com a dedicação de nossos mais de 1.300 colaboradores inscritos como voluntários. Eles atuam em diversas ações em parcerias com um grande número de instituições que trabalham em prol de suas comunidades.

Dessa forma, além de abrirmos possibilidades de engajamento para o time da MRV, ampliamos nosso alcance e contribuímos para diferentes iniciativas que têm capacidade de transformar a realidade. Também incentivamos nossos colaboradores a fazerem um sistema de caronas solidárias que, além de contribuir para melhorar o trânsito e a qualidade do ar, ainda geram socialização. Em 2016, tivemos a participação de 445 voluntários nas diferentes iniciativas promovidas pelo Instituto.





## • MRV VOLUNTÁRIOS

### DIREITO DE SABER

Foi criado para levar orientações jurídicas aos colaboradores da MRV que se encontram nas obras e na sede. Em 2016 foram realizadas 12 ações, com a participação de 22 advogados voluntários, beneficiando 124 colaboradores.

### DIA DAS CRIANÇAS

73 voluntários realizaram atividades recreativas em comemoração à data, beneficiando mais de 730 crianças. A ação foi realizada no Espaço Criança Esperança, em Belo Horizonte, na Fundação Eufraten, em Campinas, e na Escola Municipal Infantil José Froes Filho, em São José do Rio Preto.

### CORRENTE DO BEM

Possuímos pontos de coleta de lacres em plantões de venda da MRV nos estados de Mato Grosso, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Maranhão, Pernambuco, Bahia, Rio Grande do Norte e Paraíba, e Brasília, além de contarmos sempre com a ajuda dos voluntários para a coleta. A cada 140 garrafas pets de 2 litros, cheias de lacres, uma cadeira de rodas é doada a instituições que cuidam de crianças com paralisia cerebral ou mobilidade reduzida.

### DIA MRV VOLUNTÁRIOS

Implantação de uma biblioteca na Creche Comunitária Leonardo Fernandes Franco, em Santa Luzia - MG. Contamos com a participação de 37 voluntários que se dividiram na montagem da biblioteca e em atividades de recreação com as crianças.

### PROJETO CONHECER PARA CUIDAR

Levamos cerca de 9 mil crianças, jovens e adultos para aprender sobre o conjunto arquitetônico da Pampulha, eleito Patrimônio Cultural da Humanidade pela UNESCO. Destas, 1.400 crianças e adolescentes eram da Cidade dos Meninos São Vicente de Paulo, que participaram de oficinas com montagem de maquetes dos quatro bens integrantes do Conjunto Moderno da Pampulha.

### CAMPANHA DO AGASALHO

Arrecadamos em 2016, 3.000 peças de roupas, que beneficiaram mais de 900 pessoas. A campanha aconteceu em Belo Horizonte, Ribeirão Preto, Campinas, Curitiba, Porto Alegre, Joinville, São Paulo, Vale do Paraíba e São José do Rio Preto. As doações foram direcionadas a moradores de rua, asilos e creches.





### CAMPANHA DOAÇÃO DE SANGUE

O Instituto reuniu voluntários em Belo Horizonte, Ribeirão Preto, Uberlândia e Araçatuba para doarem sangue, totalizando 19,5 litros.

### NATAL SOLIDÁRIO

A campanha de Natal 2016, envolveu diretamente 181 voluntários de todas as regionais da MRV e beneficiou 1.438 pessoas. Foram arrecadados brinquedos, roupas, material de higiene e material de limpeza.

### JUNIOR ACHIEVEMENT

Promovemos, em parceria com a instituição, atividades focadas em despertar o espírito empreendedor em jovens estudantes de escolas públicas de Belo Horizonte e São Paulo, estimulando o seu desenvolvimento pessoal e profissional, beneficiando mais de 600 estudantes. Contamos com a participação de 72 voluntários.





## PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS EM 2016

Recebemos 35 prêmios em reconhecimento ao nosso trabalho em diversas categorias. Conheça os principais:

### SUSTENTABILIDADE

**ISE:** Passamos a integrar o índice de Sustentabilidade Empresarial da BM&FBovespa, que reconhece a atuação de grandes empresas dentro dos critérios de eficiência econômica, equilíbrio ambiental, justiça social e governança corporativa;

**SELO OURO GHG PROTOCOL:** A MRV é a primeira e única empresa do segmento a obter a classificação, que estimula a cultura corporativa para a elaboração e publicação de inventários de emissões de gases de efeito estufa.

Vencedora na categoria **MUDANÇAS CLIMÁTICAS:** Serviços, da Época Empresa Verde.

**PRÊMIO SUSTENTAR:** 1º lugar na categoria Iniciativas Sustentáveis e 3º lugar em Serviços Sustentáveis

**PRÊMIO CBIC DE INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE:** 1º lugar em Tecnologia da Inovação para a Construção com o case “AT na Palma da Mão” e 2º lugar em Materiais e Componentes, com o case “Utilização de Agregado Siderúrgico na Pavimentação Asfáltica de Empreendimentos Residenciais”.

### CONSTRUÇÃO CIVIL

Eleita pelo 4º ano consecutivo A Maior Construtora do País pelo **RANKING ITC.**

Vencedora na categoria Construção, a MRV conquista o **PRÊMIO ÉPOCA NEGÓCIOS**, que reconhece as 100 empresas de maior prestígio no Brasil.

**AS MELHORES DA DINHEIRO:** Melhor Empresa de Capital Aberto do Setor de Construção Imobiliária, segundo a Isto É Dinheiro.

**PRÊMIO MARCO, ÉPOCA NEGÓCIOS:** melhor no setor da construção.

2º lugar na categoria Marcas de Construtora no **TOP IMOBILIÁRIO DO ESTADÃO.**

### INOVAÇÃO, TECNOLOGIA, RELACIONAMENTO CLIENTES, IMPRENSA

**AS 100 + INOVADORAS NO USO DE TI:** vencedora na categoria Indústria da Construção

**PRÊMIO EMPRESA QUE MELHOR SE COMUNICA COM JORNALISTAS,** pela Revista Negócios da Comunicação.

**EMPRESA MAIS VALIOSA NO SETOR DE ENGENHARIA E CONSTRUÇÃO PELO MVP:** Mais Valor Produzido, um método de avaliação multidimensional criado pela consultoria DOM Strategy Partners e divulgado com exclusividade pela revista Consumidor Moderno.

**PRÊMIO CONAREC** na categoria Profissionais de Relacionamento com Clientes, onde o Presidente do Conselho de Administração, Rubens Menin, foi nomeado como destaque no setor de construtoras e incorporadoras.

**PRÊMIO CONAREC** com a empresa com melhor desempenho do setor no relacionamento com clientes.



# SUMÁRIO DE CONTEÚDO GRI

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	PÁG./REFERÊNCIA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
<b>ESTRATÉGIA E ANÁLISE</b>		
G4-1 Declaração do detentor do cargo mais graduado na organização sobre a relevância da sustentabilidade para a empresa e sua estratégia de sustentabilidade.	6	Não
G4-2 Descrição dos principais impactos, riscos e oportunidades.	6	Não
<b>PERFIL ORGANIZACIONAL</b>		
G4-3 Nome da organização.	10	Não
G4-4 Principais marcas, produtos e/ou serviços.	12	Não
G4-5 Localização da sede da organização.	10,11	Não
G4-6 Número de países nos quais a organização opera e nome dos países nos quais a suas principais operações estão localizadas ou que são especificamente relevantes para os tópicos de sustentabilidade abordados no relatório.	10,11	Não
G4-7 Natureza da propriedade e forma jurídica da organização.	14,20	Não
G4-8 Relate os mercados em que a organização atua (com discriminação geográfica, setores cobertos e tipos de clientes e beneficiários).	10,11	Não
G4-9 Porte da organização, incluindo: número total de empregados; número total de operações; vendas líquidas; capitalização total discriminada em termos de dívida e patrimônio líquido; quantidade de produtos ou serviços prestados.	8	Não
G4-10 Número total de empregados por contrato de trabalho e gênero; número total de empregados permanentes por tipo de emprego e de gênero; Percentual de empregados próprios e terceiros que compõem o total da força de trabalho, por gênero; total da força de trabalho por região e por gênero; relate se uma parte substancial do trabalho da organização é realizada por trabalhadores que são legalmente reconhecidos como autônomos ou consultores individuais; relatar quaisquer variações significativas nos números de empregos gerados.	8,38	Não
G4-11 Percentual do total de empregados cobertos por acordos de negociação coletiva.	100%	Não
G4-12 Descreva a cadeia de fornecedores da organização.	50,51	Não
G4-13 Mudanças significativas ocorridas no decorrer do período coberto pelo relatório em relação ao porte, estrutura, participação acionária ou cadeia de fornecedores da organização, inclusive: mudanças na localização ou nas operações da organização, como abertura, fechamento ou ampliação de instalações; mudanças na estrutura do capital social e de outras atividades de formação, manutenção ou alteração de capital (para organizações do setor privado); mudanças na localização de fornecedores, na estrutura da cadeia de fornecedores ou nas relações com fornecedores, inclusive no seu processo de seleção e exclusão. As mudanças registradas estão relacionadas à dinâmica de concorrências, não tendo havido alterações significativas.	As mudanças registradas estão relacionadas à dinâmica de concorrências, não tendo havido alterações significativas	Não

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	PÁG./REFERÊNCIA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
<b>COMPROMISSO COM INICIATIVAS EXTERNAS</b>		
G4-14 Relate se e como a organização adota a abordagem ou princípio da precaução.	Apesar de não adotar formalmente o princípio da precaução, a MRV busca permanentemente medidas para reduzir os impactos potenciais de suas atividades, do planejamento à conclusão das obras, prática que também é exigida dos fornecedores.	Não
G4-15 Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente de caráter econômico, ambiental e social que a organização subscreve ou endossa.	6-7, 14-15, 19,21,24-25,66-67	Não
G4-16 Participação em associações e organizações nacionais ou internacionais de defesa em que a organização: tem assento no conselho de governança; participa de projetos ou comissões; contribui com recursos financeiros além da taxa básica como organização associada; considera estratégica a sua participação.	65	Não
<b>ASPECTOS MATERIAIS IDENTIFICADOS E LIMITES</b>		
G4-17 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização. Relatar se qualquer entidade incluída nas demonstrações financeiras consolidadas ou documentos equivalentes da organização não foi coberta pelo relatório.	Quando indicado, as informações também reportam dados consolidados das empresas Prime e MRL Engenharia. A Log Commercial Properties, empresa do Grupo MRV, divulga as informações referentes a 2016 em documento próprio.	Não
G4-18 Processo adotado para definir o conteúdo do relatório e os limites dos Aspectos e como a organização implementou os Princípios para Definição do Conteúdo do Relatório.	26,27	Não
G4-19 Liste todos os Aspectos materiais identificados no processo de definição do conteúdo do relatório.	26,27	Não
G4-20 Para cada Aspecto material, relatar o Limite do Aspecto dentro da organização	26,27	Não
G4-17 para os quais o Aspecto é relevante; relate qualquer limitação específica relacionada ao Limite do Aspecto dentro da organização.	26,27	Não
G4-21 Para cada Aspecto material, relate seu limite fora da organização, da seguinte maneira: relate se o Aspecto é material fora da organização; se o Aspecto for material fora da organização, identifique as entidades, grupos de entidades ou elementos para os quais o Aspecto é material. Além disso, descreva a localização geográfica na qual o Aspecto é relevante para as entidades identificadas. Relate qualquer limitação específica relacionada ao Limite do Aspecto fora da organização.	26,27	Não
G4-22 Relate o efeito de quaisquer reformulações de informações fornecidas em relatórios anteriores e as razões para essas reformulações.	Alterações em informações dos anos anteriores estão explicadas ao longo do texto ou em notas de rodapé	Não
G4-23 Alterações significativas em relação a períodos cobertos por relatórios anteriores em Escopo e Limites de Aspecto.	Não houve	Não

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	PÁG./REFERÊNCIA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
<b>ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS</b>		
G4-24 Lista de grupos de stakeholders engajados pela organização.	26,27	Não
G4-25 Base usada para a identificação e seleção de stakeholders para engajamento.	A MRV mantém relacionamento com empregados, clientes, acionistas, fornecedores, governos, ONGs, entidades de classe, sindicatos, instituições, comunidades e sociedade civil. Com cada um desses stakeholders, a empresa mantém fóruns específicos de relacionamento.”	Não
G4-26 Abordagem adotada pela organização para envolver os stakeholders, inclusive a frequência do seu engajamento, discriminada por tipo e grupo, com uma indicação de que algum engajamento foi especificamente promovido como parte do processo de preparação do relatório.	26,27	Não
G4-27 Principais tópicos e preocupações levantadas durante o engajamento de stakeholders e as medidas adotadas pela organização para abordar esses tópicos e preocupações, inclusive no processo de relatá-las; grupos de stakeholders que levantaram cada uma das questões e preocupações mencionadas.	26,27	Não
<b>PERFIL DO RELATÓRIO</b>		
G4-28 Período coberto pelo relatório (p. ex.: ano fiscal ou civil) para as informações apresentadas.	2016	Não
G4-29 Data do relatório anterior mais recente (se houver).	2016 (ano-base 2015)	Não
G4-30 Ciclo de emissão de relatórios (anual, bienal, etc.).	Anual	Não
G4-31 Contato para perguntas sobre o relatório ou seu conteúdo.	Expediente	Não
G4-32 Relate a opção “de acordo” escolhida pela organização; relate o Sumário de Conteúdo da GRI para a opção escolhida; apresente a referência ao Relatório de Verificação Externa, caso o relatório tenha sido submetido a essa verificação.	Este Relatório segue as diretrizes G4 da GRI em seu modelo ESSENCIAL, conforme sumário abaixo.	Não
G4-33 Política e prática corrente adotadas pela organização para submeter o relatório a uma verificação externa.	O Relatório de Sustentabilidade 2017 (ano-base 2016) não passou por verificação externa.	Não
<b>GOVERNANÇA</b>		
G4-34 Estrutura de governança da organização, incluindo os comitês do mais alto órgão de governança. Identifique todos os comitês responsáveis pelo assessoramento do conselho na tomada de decisões que possuam impactos econômicos, ambientais e sociais.	14-17	Não

CONTEÚDOS PADRÃO GERAIS	PÁG./REFERÊNCIA	VERIFICAÇÃO EXTERNA
G4-35 Processo usado para a delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos seniores e outros empregados.	14-17	Não
G4-38 Composição do mais alto órgão de governança e dos seus comitês	14-17	Não
G4-39 Relate se o presidente do mais alto órgão de governança é também um diretor executivo (e, nesse caso, sua função na gestão da organização e as razões para esse acúmulo).	16-17	Não
G4-42 Papéis desempenhados pelo mais alto órgão de governança e pelos executivos seniores no desenvolvimento, aprovação e atualização do propósito, declaração de missão, visão e valores, e definição de estratégias, políticas e metas relacionadas a impactos econômicos, ambientais e sociais da organização.	14-17	Não
G4-47 Frequência com que o mais alto órgão de governança analisa impactos, riscos e oportunidades derivados de questões econômicas, ambientais e sociais.	16	Não
G4-49 Processo adotado para comunicar preocupações críticas ao mais alto órgão de governança.	Temas considerados críticos ou de grande relevância para a MRV são apresentados ao Conselho de Administração pelos líderes e gestores. Eles são responsáveis por receber/identificar, avaliar e levar questões sensíveis para análise do mais alto órgão da administração da empresa.	Não
G4-50 Relate a natureza e o número total de questões críticas que foram comunicadas ao mais alto órgão de governança e o(s) mecanismo(s) utilizado(s) para tratar e resolvê-los.	Em 2016 não ocorreram situações críticas que exigissem avaliação do Conselho.	Não
<b>ÉTICA E INTEGRIDADE</b>		
G4-56 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização, como códigos de conduta e de ética.	9,14,19	Não
G4-58 Mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidades ou canais de denúncias.	14	Não

## INDICADORES DE DESEMPENHO

Aspectos materiais	Forma de gestão e indicadores	Pág. Referência	Omissões	Verificação externa
<b>CATEGORIA ECONÔMICA</b>				
DESEMPENHO ECONÔMICO	DMA	Link para demonstrações financeiras	Não	As demonstrações financeiras da MRV foram auditadas pela Ernst Young.
	G4 – EC 1 Valor econômico direto gerado e distribuído	8 e Link para demonstrações financeiras	Não	
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS	DMA	71,72	Não	Não
	G4- EC 7 Desenvolvimento e impacto de investimentos em infraestrutura e serviços oferecidos	71,72	Não	Não
PRÁTICAS DE COMPRA	DMA	50,51	Não	Não
	G4-EC 9 Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades	50,51	Não	Não
<b>CATEGORIA AMBIENTAL</b>				
MATERIAIS	DMA	68,69	Não	Não
	G4-EN 1 Materiais usados, discriminados por peso ou volume	68,69	Não	Não
AGUA	DMA	19,61,72,77	Não	Não
	G4–EN 10 Percentual total de água reciclada e reutilizada		Não	Não
	G4-CRE2 - Água na construção		Não	Não
EFLUENTES E RESÍDUOS	DMA	20,66,69	Não	Não
	G4-EN23 Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de disposição	66,69	Não	Não
AVALIAÇÃO AMBIENTAL DE FORNECEDORES	DMA	50,51	Não	Não
	G4-EN32 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	100%	Não	Não

Aspectos materiais	Forma de gestão e indicadores	Pág. Referência	Omissões	Verificação externa
<b>CATEGORIA SOCIAL</b>				
EMPREGO	DMA	A gestão de pessoas valoriza o estímulo ao desenvolvimento do colaborador e à manutenção de um ambiente de trabalho cada vez melhor. A remuneração e os benefícios seguem as orientações do setor. Não há diferenciação de salário em função de gênero. A MRV cumpre todas as convenções coletivas firmadas com o sindicato dos trabalhadores.	Não	Não
	G4-LA2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	47	Não	Não
SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO	DMA	38-42	Não	Não
	G4-LA5 Percentual dos empregados representados em comitês formais de segurança e saúde.	100%	Não	Não
	G4-LA6 Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	40	Não	Não
	G4-CRE6 Percentual da organização operando em conformidade verificada com um sistema de gestão de saúde e segurança reconhecido internacionalmente	38-40	Não	Não
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO	DMA	38,42-44	Não	Não
	G4-LA9 Média de horas de treinamento por ano	38	Não	Não
DIVERSIDADE E IGUALDADE	DMA	A MRV contrata seus profissionais e parceiros conforme critérios técnicos, não havendo diferenciação quanto ao gênero, à faixa etária, à orientação religiosa ou sexual.	Não	Não
	G4-LA12 Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	16-17	Não	Não
"IGUALDADE DE SALÁRIOS ENTRE HOMENS E MULHERES"	DMA	A remuneração e os benefícios seguem as orientações do setor. Não há diferenciação de salário em função de gênero.	Não	Não
	G4-LA13 Proporção de salário-base e de remuneração das mulheres		Não	Não

## INDICADORES DE DESEMPENHO

Aspectos materiais	Forma de gestão e indicadores	Pág. Referência	Omissões	Verificação externa
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM PRÁTICAS TRABALHISTAS	DMA	50-51	Não	Não
	G4-LA14 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a práticas trabalhistas	100%	Não	Não
NÃO- DISCRIMINAÇÃO	DMA	A MRV não tolera qualquer forma de discriminação na condução de seus negócios	Não	Não
	G4-HR3 Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	não houve	Não	Não
LIBERDADE DE ASSOCIAÇÃO E NEGOCIAÇÃO COLETIVA	DMA	52	Não	Não
	G4-HR4 Operações e fornecedores identificados em situações onde o direito de liberdade de associação e de negociação coletiva pode estar sendo violado ou correndo risco significativo e medidas tomadas para apoiar esse direito.	Não houve	Não	Não
TRABALHO FORÇADO OU ANÁLOGO AO ESCRAVO	DMA	51	Não	Não
	G4-HR6 - Operações e fornecedores identificados como tendo risco	51	Não	Não
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM DIREITOS HUMANOS	DMA	50-51	Não	Não
	G4-HR10 - percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	100%	Não	Não
COMUNIDADES LOCAIS	DMA	81	Não	Não
	G4-SO1 Percentual de operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de Impactos e desenvolvimento local	80-93	Não	Não

Aspectos materiais	Forma de gestão e indicadores	Pág. Referência	Omissões	Verificação externa
AVALIAÇÃO DE FORNECEDORES EM IMPACTOS NA SOCIEDADE	DMA	50-51	Não	Não
	G4-SO9 Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relativos a impactos na sociedade	100%	Não	Não
SAÚDE E SEGURANÇA DO CLIENTE	DMA	77	Não	Não
	G4-PR1 Percentual das categorias de produtos e serviços significativas para as quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	100%	Não	Não
	G4-PR2 Número total de casos de não conformidade com regulamentos e códigos voluntários relacionados aos impactos causados por produtos e serviços na saúde e segurança durante seu ciclo de vida, discriminado por tipo de resultado	não houve	Não	Não
ROTULAGEM DE PRODUTOS E SERVIÇOS	DMA	30-31,56,61	Não	Não
	G4-PR5 Resultados de pesquisas que medem a satisfação dos clientes	30-31	Não	Não
	G4-CRE8 Tipo e número de certificação de sustentabilidade, classificação e rotulagem de esquemas para construção nova, gerenciamento, ocupação e reabilitação.	56,61,77	Não	Não
CONFORMIDADE	DMA	A MRV trabalha em conformidade com leis e regulamentos do país e do segmento. Tal compromisso é amplamente difundido entre empregados e parceiros, de maneira a assegurar uma atuação ética e responsável em todos os aspectos do seu negócio.	Não	Não
	G4-PR9 Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	não houve	Não	Não

## EXPEDIENTE

**Coordenação técnica:**  
Simone Maia

**Produção editorial:**  
BH Press Comunicação  
(**Redação:** Isabela Scarioli,  
**Edição:** Dulcemar Costa e Lilian Ribas)

**Projeto gráfico e diagramação:**  
Impacto Propaganda

Informações específicas ou complementares  
podem ser obtidas pelo site  
[www.mrv.com.br](http://www.mrv.com.br) ou pelo e-mail  
[comunicacao@mrv.com.br](mailto:comunicacao@mrv.com.br)  
(31) 3615-7100



**MRV**  
**Engenharia**

[mrv.com.br](http://mrv.com.br)