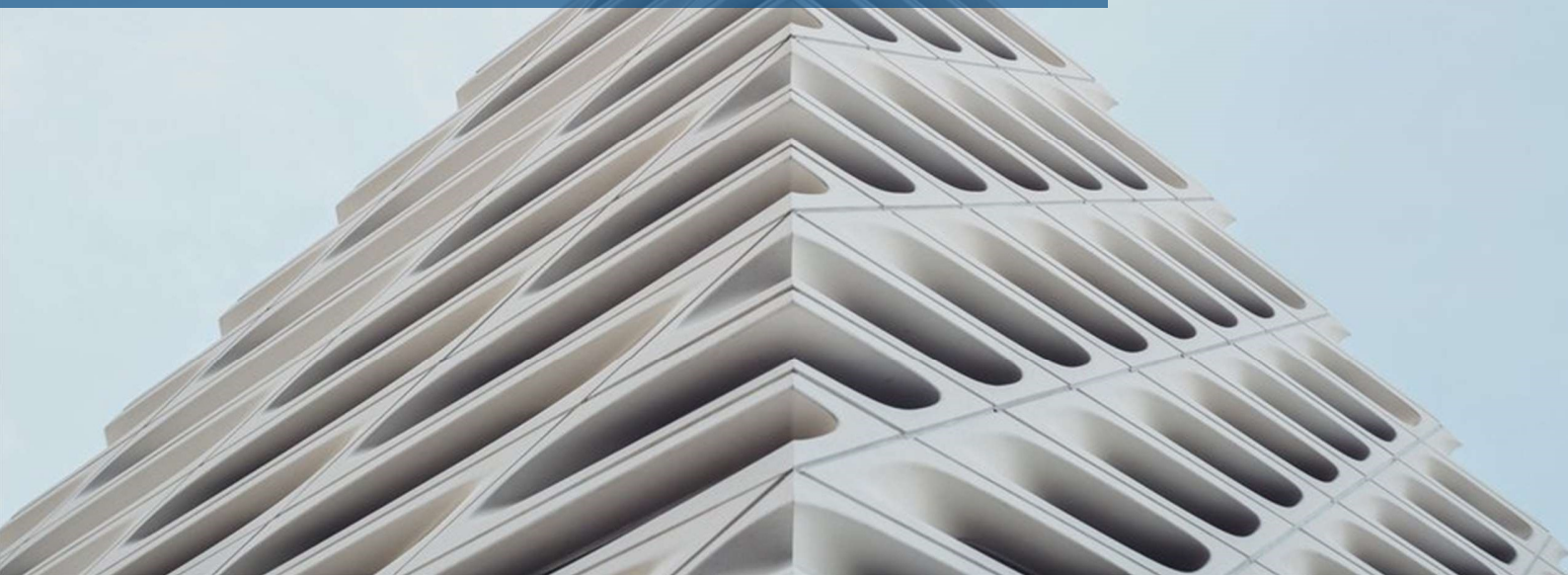




# Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.

INFORME DE PROGRESO  
2016



Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.  
Plaza Santa Maria Soledad Torres Acosta 2, 5ºC  
Madrid

# Tabla de Contenidos

01 | Carta de Renovación del Compromiso

02 | Perfil de la Entidad

03 | Metodología

04 | Análisis

- Empleados
- Clientes
- Proveedores
- Medioambiente





# CARTA DE RENOVACIÓN DEL COMPROMISO



Madrid, 17 de julio de 2017

Estimados señores,

Me complace presentar el Informe de Progreso de Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L, prueba del compromiso de la empresa con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas. La información de este Informe de Progreso se refiere al ejercicio de 2016.

La principal herramienta para la divulgación y protección de los 10 principios es el Código de Conducta. Dicho código recoge y desarrolla la política de la empresa en el ámbito de responsabilidad social corporativa, difundiendo los valores del Pacto Mundial entre nuestros empleados, clientes y proveedores. Igualmente se contempla un sistema de denuncia por el incumplimiento de los principios recogidos en dicho código, para velar por su cumplimiento.

Seguimos trabajando en hacer un lavado de imagen de nuestro Libro Azul para conseguir que sea aún más visual y hacerlo más dinámico. Este objetivo lo completaremos el año que viene.

En el ámbito laboral se ha continuado apoyando las acciones destinadas a facilitar la conciliación familiar manteniendo la flexibilidad horaria y la posibilidad de teletrabajar. Y hemos establecido nuevas relaciones de colaboración que nos brindan nuevas oportunidades de contratación de mujeres informáticas. Colaboramos estrechamente con MujeresTech Hemos ampliado el número de mujeres en la compañía respecto al año pasado.

Relacionado con mejorar la comunicación interna, hemos empezado a utilizar una app (happyforce) para medir el clima laboral día a día y atajar los problemas cuando surjan.

También hemos aumentado la comunicación con la plantilla e intentando tener un momento en el que podamos comunicarnos con las personas que están fuera de la oficina por motivos de proyecto. Todos los jueves, el CEO nos cuenta las novedades que han ido surgiendo dentro de la compañía.

En cuanto a fomentar la Igualdad en la empresa y la diversidad, hemos vuelto a participar en programas como Socios por un día y otros centros educativos como el Liceo francés y participamos en la Code Europe Week, una semana en octubre, que nos permite realizar actividades relacionadas con tecnologías para diferentes colectivos: universitarios, estudiantes de FP o institutos, otras empresas, etc.

Estamos presentes en talleres, charlas e iniciativas para fomentar la inserción de la mujer en el mundo de la tecnología desde que son niñas.

Estamos también en contacto con fundaciones que trabajan para insertar a personas discapacitadas en el entorno laboral para llevar a cabo acciones que nos permitan contar con ellos en nuestra plantilla como la fundación asperger de Madrid.

Hemos creado una iniciativa para acercar a nuestros mayores a la tecnología (el Papiz Day donde hemos hecho unas sesiones en las que hemos invitado a nuestros padres a conocer la empresa y el trabajo que hacemos)

Para los próximos años Intelygenz seguirá trabajando en los siguientes objetivos para ganar la excelencia que pretendemos:

- Aumentar la autonomía de la plantilla para empezar a automatizar procesos.
- Mantener y formentar nuestro sistema de plan de carrera para aumentar las oportunidades de crecimiento interno.
- Elaborar un plan de formación interna para que sea más accesible a todas las personas de todas las áreas dando un crédito individual.
- Seguir mejorando nuestros canales de comunicación interna y externa. Ahora que somos una compañía global, es necesario esforzarse porque la comunicación también lo sea.
- Seguir mejorando el proceso de feedback entre equipos.
- Generar acciones para potenciar la cultura empresarial ente los empleados mediante retos.

Con el presente informe, Intelygenz quiere hacer públicos los objetivos alcanzados en el ámbito de los derechos humanos, derechos laborales, protección del entorno y lucha anticorrupción y su intención de contribuir a la divulgación de los diez principios del Pacto Mundial entre todos sus grupos de interés.

Atentamente,



Manuel Martín-Vivaldi Gallego  
intelygenz





# PERFIL DE LA ENTIDAD



## INFORMACIÓN GENERAL

Nombre Completo (Razón Social)

Desarrollos Informáticos Intelygenz S.L.

Tipo de empresa

PYME

Dirección

Plaza Santa María Soledad Torres Acosta 2, 5ºC

Localidad

Madrid

Provincia

Madrid

Comunidad Autónoma

Comunidad de Madrid

Dirección Web

[www.intelygenz.com](http://www.intelygenz.com)

Nombre del máximo cargo ejecutivo

Manuel Martín -Vivaldi

Persona de contacto

Manuel Martín-Vivaldi/Miriam Rey

Número de empleados directos

100

Sector

Telecomunicaciones y tecnologías de la información

Actividad, principales marcas, productos y/o servicios

Servicios informáticos y desarrollo de aplicaciones

Facturación / Ingresos en € (Cantidades sujetas al tipo de cambio \$/€)

960.000 – 24 millones

Seleccionar los Grupos de Interés más significativos: (Los Grupos de Interés configuran su Informe de Progreso)

Empleados, Clientes, Proveedores, Medioambiente

Indique qué criterios ha seguido para seleccionar los Grupos de Interés

Son los grupos sobre los que la empresa tiene influencia y viceversa y aquellos que participan en el día a día de la compañía.

Alcance del Informe de Progreso (Países sobre los cuales la empresa reporta información en el Informe de Progreso) y sus posibles limitaciones, si existen

El alcance del informe progreso es sobre España.

¿Cómo ha establecido la materialidad o definidos los asuntos más significativos a incluir en el Informe de Progreso?

Realizando un estudio sobre los procedimientos y mecanismos de trabajo y comunicación llevados a cabo por la compañía y su interrelación con clientes y empleados.

Cómo se está difundiendo el Informe de Progreso

A través de Web corporativa, correo electrónico, redes sociales y la web de la red española y en la internacional

Periodo cubierto por la información contenida en la memoria

año calendario

Ciclo de presentación del Informe de Progreso

anual

Notas

No hay respuestas

¿Su entidad tiene actividades en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene proveedores en países en vías de desarrollo?

No

¿Su entidad tiene un alto impacto medioambiental?

No

## ESTRATEGIA Y GOBIERNO

Indique cómo la entidad incorpora las sugerencias de los Grupos de Interés en su estrategia y en sus procesos de decisión

La compañía escucha a sus empleados a través de diferentes canales de comunicación como una plataforma de innovación colectiva, encuestas de clima, charlas todos los jueves por parte del CEO con la plantilla, el email de los viernes sobre qué está pasando en la compañía, etc.

Indique la naturaleza jurídica de la entidad, detallando su organigrama

El comité de dirección de la empresa, junto con el responsable de Responsabilidad Social Corporativa, se encargan de tomar las gestiones correspondientes a los 10 Principios. Los cuatro administradores solidarios de la empresa forman parte del comité de dirección.

Indique si la junta directiva mide el progreso en la implantación de Los 10 Principios mediante indicadores

No medimos el progreso a día de hoy.

Indique la estructura de gobierno y quién o quiénes a nivel directivo llevan a cabo los procesos de decisión y buen gobierno para la implantación de la RSE en línea con los Principios del Pacto Mundial e indique si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.

La compañía está fundada por cuatro socios de los cuales uno es el CEO que se encarga de la ejecución de las decisiones corporativas. La implantación de la RSE la coordina junto con el área de Talento Humano.

Organigrama

[Descargar elemento adjunto](#)

## OBJETIVOS Y TEMÁTICAS DE NACIONES UNIDAS

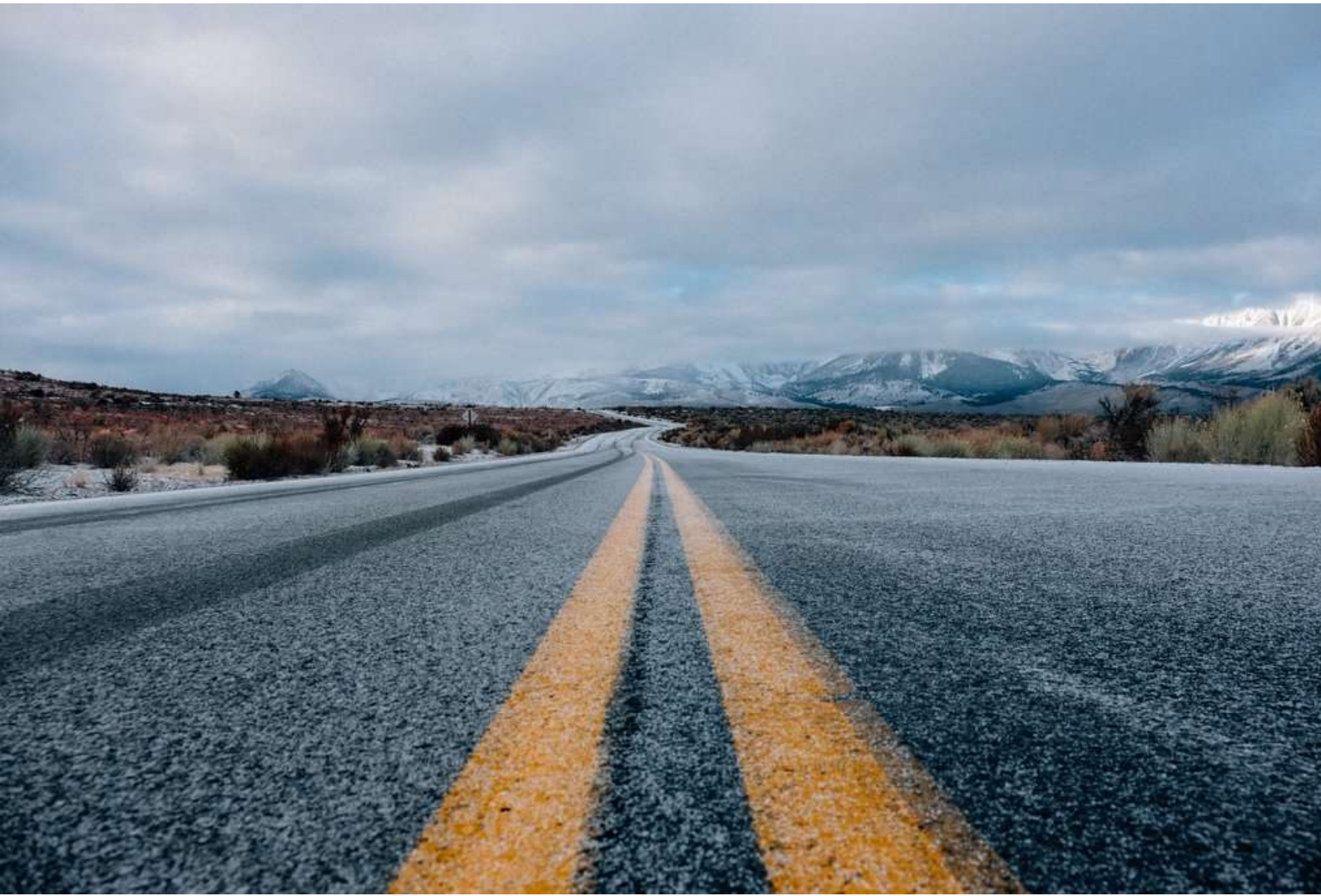
Indique si la entidad tiene proyectos de colaboración y desarrolla acciones de apoyo en relación a los objetivos y temáticas de Naciones Unidas (UNICEF, UNWOMEN, Objetivos de Desarrollo Sostenible, iniciativas de Global Compact, etc.)

La entidad ha desarrollado proyectos sin ánimo de lucro para entidades como Amnistía Internacional:

<https://www.es.amnesty.org/drones/>

## MÁS INFORMACIÓN

Dirección Web: [www.intelygenz.es](http://www.intelygenz.es)





# METODOLOGÍA

El presente Informe de Progreso está basado en la metodología de reporting por grupos de interés. El concepto de grupo de interés es clave a la hora de entender la RSE. La complejidad y el dinamismo del contexto empresarial actual ha hecho necesario adquirir un compromiso sólido con los distintos grupos de interés, afectados directa o indirectamente por la misión empresarial.

Identificar los grupos de interés, y cuáles son sus expectativas, son aspectos que facilitan la implantación integral de la RSE en el seno de cualquier organización. Esto permitirá a las entidades anticipar posibles riesgos u oportunidades y establecer políticas, acciones, herramientas e indicadores de seguimiento como los que se recogen en el presente informe.

La entidad que ha elaborado el siguiente Informe de Progreso ha desarrollado los siguientes pasos:

1. Seleccionar los grupos de interés más relevantes de su entidad.
2. Identificar los desafíos más significativos para los grupos de interés seleccionados
3. Neutralizar estos riesgos o materializar las oportunidades con el establecimiento de:

**Políticas:** documentos formales plasmados por escrito que definen los valores y comunicaciones de la entidad detectados en la identificación de desafíos.

**Acciones/Proyectos:** las acciones ayudan a la entidad a dar forma a las políticas desarrolladas y minimizar los riesgos detectados. Las acciones deben estar

planificadas en el tiempo y diseñadas en base al grupo de interés al que van dirigidas.

**Herramientas de seguimiento:** evaluación y control de los resultados obtenidos de las acciones implementadas. Proporcionan las herramientas para controlar el cumplimiento de las políticas y ayuda a detectar fallos en el sistema de gestión para su posterior mejora.

**Indicadores de seguimiento:** datos cualitativos para medir el grado de implantación de las ideas (políticas, acciones/proyectos y herramientas de seguimiento).

El Informe de Progreso está planteado en términos de medición del progreso: no se trata de que se cumpla al 100% el primer año, el objetivo es ir progresando. El Informe de Progreso, es por tanto una demostración importante por parte de los firmantes del compromiso adquirido con el Pacto Mundial y sus Principios.



# ANÁLISIS

**DERECHOS HUMANOS**



12

Desafíos u Oportunidades contemplados

**NORMAS LABORALES**



8

Desafíos u Oportunidades contemplados

**MEDIOAMBIENTE**



5

Desafíos u Oportunidades contemplados

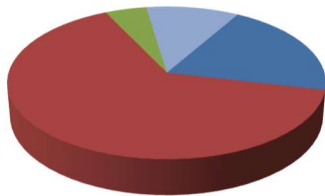
**ANTICORRUPCIÓN**



3

Desafíos u Oportunidades contemplados

**Políticas aplicadas por grupos de interés**



- Clientes
- Empleados
- Proveedores
- Accionistas
- Administracion
- Comunidad

**CANTIDAD DE POLÍTICAS APLICADAS:**

- Clientes: 17
- Empleados: 54
- Proveedores: 4
- Accionistas: 0
- Administración: 0
- Comunidad: 0
- Medio ambiente: 9

**CANTIDAD DE EMPRESAS EN TU SECTOR**



GRUPO DE INTERÉS  
**CLIENTES**



---

## Transparencia en el ejercicio de la actividad con clientes

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes.

---

**Política de Comunicación Interna - Política Código Ético / Conducta - Política**

### Indicadores Relacionados

#### G4-56,G4-58 **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio. No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

#### **Objetivos**

Mantenernos como hasta ahora

---

## Accesibilidad de los productos y servicios

El objetivo es ofrecer a nuestros clientes la mayor calidad en todo lo que hacemos, es por ello que todos nuestros servicios y productos son accesibles, pero siempre se puede mejorar. Hemos cambiado la web y seguimos acercando nuestros productos y servicios a los clientes con charlas, desayunos y meet ups

---

**Código Ético Comercial - Política**

**Indicadores Relacionados**

#### **Comentarios**

Nuestro departamento comercial ha desarrollado un código ético dirigido a clientes. Respecto a los

productos que ofrecemos, tenemos un amplio abanico de lo que hacemos expuesto en la web. En la gran mayoría de las ocasiones, al trabajar en innovación podemos ofrecer prototipos o ideas, o productos que ya hemos hecho, pero estamos a merced de crear nuevas ideas y reconducirlo con lo que pida el cliente.

---

## Relación duradera con los clientes

Nuestro departamento de desarrollo de negocio se encarga de estrechar lazos con los clientes asegurándose de que realizamos un trabajo de calidad, realizando seguimientos, ofreciéndoles nuestro servicio de mantenimiento incluso llegar a convertirnos en sus partners tecnológicos es algo que hace que la relación en el tiempo con los clientes sea duradera y firme. Hemos aumentado la fuerza comercial para cuidar los clientes que tenemos aparte de captar otros nuevos.

---

**Código Ético / Conducta - Política**

**Indicadores Relacionados**

#### G4-56,G4-58 **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Tenemos desarrollado un código ético de comportamiento con nuestros clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio. No hemos registrado ninguna situación irregular o ilegal con nuestros clientes.

#### **Objetivos**

Mantenernos como hasta ahora

#### **Comentarios**

Hemos sustituido los regalos que hacíamos a los clientes en Navidad por un donativo a una ONG para becas de comedor para niños.

#### **Objetivos**

Seguir realizando esta iniciativa con diferentes ONGs

---



## Tratamiento óptimo de las bases de datos de clientes (LOPD)

Cumplimos con la ley. Todo esto está recogido en nuestro código ético de comportamiento con clientes. Tenemos que revisar procedimientos ya que la LOPD ha cambiado. Estamos junto con una abogada mirando esta parte.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56,G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Tenemos activados todos los mecanismos para cumplir con la LOPD en base a nuestros clientes. Todo esto está recogido en nuestro código ético de comportamiento con clientes. Esta relación está gestionada directamente por nuestro departamento de desarrollo de negocio.

#### **Objetivos**

Mantenernos como hasta ahora

### **Normativa Vigente - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Comentarios**

Tenemos que cambiar algunos aspectos para cumplir con la nueva normativa.

#### **Objetivos**

Tenemos que cambiar algunos aspectos ya que la normativa ha cambiado recientemente

### **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Objetivos**

Estamos inmersos en una auditoría en materia LOPD

---

## Fomentar la calidad en la entidad a todos los niveles

Seguimos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Realizamos seguimientos semestrales y anuales.

#### **Objetivos**

Estamos trabajando en este punto, incluso creando nuevos departamentos dedicados exclusivamente a cuidar la calidad.

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Observaciones Genéricas**

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

#### **Objetivos**

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores, creando un departamento que cuide la calidad del código que se entrega al cliente.

### **Reuniones de equipo - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Comentarios**

Seguir trabajando con ello

### **Objetivos**

Trabajamos con Scrum y ATDD lo cual obliga a realizar reuniones diarias.

### **Acción Social - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos realizado una donación de equipos informáticos a un ayuntamiento de una localidad madrileña para uso de su colectivo de jubilados.

#### **Objetivos**

Seguir realizando este tipo de donativos.

### **Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Comentarios**

Es algo que aún no lo tenemos implantado

#### **Objetivos**

Comenzar a realizarla a través de un google form y pasársela tanto a clientes como a empleados.

---

## **Satisfacción del cliente**

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad del código. Hemos potenciado la relación con el cliente mediante SCRUM y ATDD donde el cliente está totalmente implicado para que finalmente esté satisfecho.

---

### **Código Ético Comercial - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Tenemos implantado un código ético comercial que se regula desde nuestro departamento de desarrollo de negocio.

#### **Objetivos**

Somos una empresa de servicios y este riesgo existe. Nuestro objetivo es intentar aumentar la calidad del código que entregamos creando un departamento única y exclusivamente dedicado a ello.

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56,G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

En nuestro libro azul tenemos recogido todo lo referente a comunicación con clientes y conseguir la mayor satisfacción posible.

#### **Objetivos**

Mantenernos como estamos

### **Canales de Comunicación - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos creado una herramienta llamada Honest Code en la que el cliente tiene total visibilidad del proyecto que estamos realizando.

#### **Objetivos**

Al trabajar con ATDD la comunicación con el cliente es fundamental. Usamos Honest Code

### **Servicios de atención al cliente - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **Observaciones Genéricas**

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

#### **Comentarios**

Somos una empresa de servicios orientados al cliente, ofrecemos un servicio exclusivo de mantenimiento de los desarrollos que hacemos, utilizando gestores de incidencias y dándole la mejor atención posible al cliente.

#### **Objetivos**

Aumentar la calidad del servicio que ofrecemos al cliente, como hemos dicho en puntos anteriores,

creando un departamento que cuide la calidad del código que se entrega al cliente.

GRUPO DE INTERÉS

# EMPLEADOS



---

## Respeto de las cláusulas contractuales con los empleados

Tenemos todas las cláusulas recogidas en el libro azul. Vamos actualizándolo y añadiendo todo lo que es importante.

---

### Política de RRHH - Política Indicadores Relacionados Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Está recogido en el libro azul

#### Objetivos

Mantenerlo

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Esta recogido en nuestro libro azul

#### Objetivos

Mantenerlo

### Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Estamos creando un kit de bienvenida para que la persona se sienta cómoda al incorporarse.

#### Objetivos

En el libro azul viene todo lo necesario para los primeros días.

---

## Salud y seguridad en el lugar de trabajo

Añadimos en cada incorporación la realización de un curso de ergonomía en el puesto de trabajo. Tenemos pendiente realizar un curso de ergonomía presencial. Se ofrece de forma anual a los trabajadores su derecho para realizarse un reconocimiento médico.

---

### PRL - Política

#### Indicadores Relacionados

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Intelygenz anualmente está al día en materia de PRL y vigilancia de la salud de los trabajadores. Este año hemos realizado un curso de primeros auxilios y ergonomía Hemos mejorado aspectos como el cableado dentro de la oficina.

#### Objetivos

Mantener y eliminar cualquier riesgo que pueda surgir en las instalaciones.

### Formación en Seguridad y Salud en el Trabajo - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Este año hemos recibido formación en primeros auxilios y ergonomía.

#### Objetivos

Seguir formándonos en estas materias

### Porcentaje de empleados sobre el total que han recibido formación - Indicador de Seguimiento Indicadores Relacionados

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

El curso de ergonomía lo realizó toda la plantilla y el curso de ergonomía 7 personas

#### **Objetivos**

Seguir formándonos en estas materias

---

## **Formación como medio para mejorar la profesionalidad de los empleados**

Potenciamos la formación aportando hasta un 90% del importe de la misma en función de lo que aporte al empleado y a la empresa. Hemos aumentado el número de charlas y formaciones internas. Estamos destinando más tiempo y recursos a realizar formación, ya sean cursos o eventos. Hemos creado una nueva línea de negocio en la que formamos en tecnología a las personas de negocio.

---

#### **Código Ético / Conducta - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-56,G4-58**Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

##### **Comentarios**

Tenemos recogido en nuestro libro azul como poder acceder a las becas de formación externa que proporcionamos

##### **Objetivos**

Hemos creado un departamento que va a fomentar la formación en algunos aspectos para mejorar la profesionalidad de nuestros trabajadores

#### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

En nuestro libro azul les indicamos como poder proceder en el caso de que quieran realizar o acceder

a algún tipo de beca

#### **Objetivos**

Queremos formentar la formación, de momento hemos creado un departamento que se dedica a integrar buenas prácticas y van a fomentar toda la formación interna

#### **Plan de Carreras - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-LA10

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Trabajamos por programas y es de esta manera como trazamos los planes de carrera

##### **Objetivos**

Que todo el mundo tenga un plan de carrera

---

## **Ausencia de evaluaciones de desempeño**

Como objetivo este año hemos mejorado el formato de estas evaluaciones, pero seguimos trabajando para profesionalizar aún más esta actividad dentro de la compañía. Seguimos trabajando en la forma de comunicar los feedbacks.

---

#### **Política de RRHH - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Estamos trabajando en mejorar las evaluaciones de desempeño. Realizamos dos en total, una semestral y una anual. Hemos creado cuestionarios para que sea más cómodo pero creemos que tenemos que seguir mejorando en esta parte.

##### **Objetivos**

Queremos crear o conseguir una herramienta mucho más completa.

---



## Igualdad de género

Debido a la desigualdad que existe en el sector de la informática, este año hemos tomado medidas diferentes a las que veníamos tomando para intentar generar más contrataciones de mujeres en la compañía. Vamos de la mano de Mujeres tech a través del cual potenciamos la rama de ingeniería desde edades tempranas y con su ayuda estamos generando nuevas formas de llamar la atención de mujeres dentro del sector de la informática en todos los cargos. Gracias a todo el movimiento que estamos haciendo en esta materia hemos aumentado el número de mujeres en la compañía.

---

### Plan de Igualdad - Política Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

##### Comentarios

Hemos participado en charlas, talleres y conferencias donde la mujer era la protagonista. Hemos conseguido aumentar el número de mujeres en la plantilla y sobre todo hacer de Intelygenz un lugar en el cuál quieran trabajar.

##### Objetivos

Fomentar las prácticas de igualdad con la colaboración de la cofundadora de mujeres tech la cual fomenta la pasión por la ingeniería desde edades tempranas a niñas y mujeres. Como objetivo queremos aumentar el número de contrataciones femeninas en la parte técnica en diferentes posiciones. Nuestro objetivo es colaborar con esta iniciativa ya sea para contratar talento femenino como para ser una empresa de referencia en el sector y crear lazos con mujeres del sector.

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo

momento.

##### Comentarios

En nuestro código ético en el apartado dedicado a actitud en la oficina: "Intelygenz rechaza cualquier distinción, exclusión o preferencia que produzca el rechazo o la desigualdad en las oportunidades o en el trato hacia cualquier persona con la que nos relacionemos en el día a día. Cuida tu actitud hacia todas las personas que formamos parte de Intelygenz o que pasan por aquí, incluyendo lenguaje y comportamiento, sin excluir a nadie por razones de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen, extracción social o discapacidad "

##### Objetivos

Mantener esta conducta

#### Observaciones Genéricas

##### Comentarios

Hemos realizado un plan de igualdad a través de la comunidad de Madrid con el programa Generando cambios para ver cómo podemos crear más igualdad dentro de la oficina, ya que en nuestro sector existen más profesionales hombres que mujeres.

##### Objetivos

Fomentar las prácticas de igualdad aprendidas en el curso de igualdad de género citado en el apartado anterior.

---

## Contratar empleados en función de sus aptitudes profesionales

Tenemos pruebas que miden rigurosamente su capacidad técnica asegurándonos de que son la persona adecuada para el puesto. Realizamos entrevistas personales por competencias ya que la parte personal también es evaluada de forma precisa para encajar con la filosofía de empresa. Estamos mejorando y actualizando estas pruebas.

---

### Código Ético / Conducta - Política Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las

relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

### **Selección de Personal - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Estamos siendo más rigurosos con el proceso de selección

#### **Objetivos**

Aumentar la calidad de las personas que contratamos

---

## **Competencia desleal**

Hemos elaborado un documento legal en el que medimos de manera rigurosa que no se comenta competencia desleal

---

### **Política de Integridad y Transparencia - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **0 Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Hemos incluido una cláusula a los anexos de los contratos laborales en la que se refleja la obligación de los trabajadores de informar si están haciendo proyectos por su cuenta y si estos afectan a la actividad de la empresa.

#### **Objetivos**

Mantenernos como estamos, fomentando un ambiente de transparencia y buena comunicación.

---

## **Conciliación familiar y laboral**

Somos flexibles con nuestros trabajadores, intentamos que puedan conciliar la vida familiar

con la vida profesional con horario flexible, teletrabajo, y ajustándonos a las necesidades personales e individuales de cada uno. Tenemos horario flexible, teletrabajo...

---

### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **G4-56, G4-58 Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

### **Teletrabajo - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

El teletrabajo lleva años implantado.

#### **Objetivos**

Seguir facilitando esta tarea a los empleados

### **Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Desde hace 9 meses, venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos. Con el límite de teletrabajar no más de tres días a la semana.

#### **Objetivos**

El objetivo para el año que viene es tenerlo implantado de manera general en todos los equipos.

---

## Accidentes laborales

Tenemos la evaluación de riesgos al día, hemos corregido los tips que nos han indicado para evitar posibles accidentes.

---

### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Hemos realizado un curso de ergonomía y primeros auxilios

#### Objetivos

---

## Estudio y aprovechamiento de las capacidades de los empleados

Realizamos seguimientos semestrales y anuales para poder aprovechar al máximo el talento de nuestros empleados . Hemos perfeccionado aún más la técnica de evaluación y seguimiento de empleados. Como objetivo vamos a seguir perfeccionando la manera de comunicar el resultado de las evaluaciones.

---

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56, G4-58

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Realizamos seguimientos semestrales y anuales para poder aprovechar al máximo el talento de nuestros empleados

#### Objetivos

Mantenernos

### Plan de Carreras - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

G4-LA10

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

En el libro azul hacemos alusión a la importancia de crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía. Desde el año pasado los equipos trabajan por programas donde nos organizamos por tecnologías. En este sector el plan de carrera se suele trazar en cuestión de aprendizaje siguiendo las motivaciones de los trabajadores. Es de esta manera como trazamos los planes de carrera

#### Objetivos

Seguir fomentando y perfeccionar la forma en la que hemos establecido los planes de carrera.

#### Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Hemos contratado una app para medir el clima laboral a diario y escuchar a los trabajadores para poder atajar algunos problemas en el momento

#### Objetivos

Exprimir al máximo la app que hemos contratado para ver el clima laboral

---

## Impulsar la sensibilización en materia medioambiental

Sensibilizamos a los trabajadores para que cuiden el medioambiente con el sistema de reciclaje implantado en toda la oficina, aprovechando la luz del natural del sol lo máximo posible, imprimiendo en blanco y negro y a doble cara... Vamos a solicitar un certificado de emisión de dióxido de carbono.

---

### Política de Reciclaje - Política

#### Indicadores Relacionados

0

### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

Dentro del libro azul incluimos un apartado dedicado al reciclaje

#### **Objetivos**

Aumentar más medidas de reciclaje

### **Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Actualmente no está implantado

#### **Objetivos**

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.

### **Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

.

---

## **Buen ambiente laboral**

Intelygenz se caracteriza por ser un lugar donde se trabaja a gusto, trabajamos de forma colaborativa. Para detectar posibles problemas estamos utilizando una app en la que se realiza una encuesta de clima a diario. Hemos empezado a realizar actividades de team building (surf, barranquismo) y estamos aumentando las comunidades de deporte que tenemos (padel, fútbol, runners...)

---

### **Política de Comunicación Interna - Política Indicadores Relacionados**

#### **0 Observaciones Genéricas**

### **Política de RRHH - Política Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Desde rrhh cuidamos cada detalle para que nuestros empleados estén a gusto. Dentro de la oficina tienen todo lo necesario para hacer del trabajo un sitio más agradable. Todos tenemos unas inquietudes y forma de trabajar muy parecida lo cual hace que el ambiente sea muy bueno.

#### **Objetivos**

Seguir mejorando dentro de nuestras posibilidades

### **Cultura Corporativa - Política Indicadores Relacionados**

0

#### **Comentarios**

Tenemos una cultura DevOps y estamos dando formación a los empleados para que puedan ser más autónomos.

#### **Objetivos**

Trabajamos en realizar actividades y retos en las que participen los empleados para colaborar con la empresa y sentirse aún más cerca de su cultura.

### **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos hecho físico lo que nos proponíamos el año pasado pero queremos mejorarlo. Cada empleado que se incorpora elige el portátil con el que quiere trabajar. Cuando llega tiene su cuenta creada y el libro azul compartido. Como queremos que las personas que se incorporan se "pongan la camiseta de Intelygenz" les regalamos una camiseta, un cuaderno y una taza con el logo de la compañía. Aparte organizamos una comida para que ese primer día ya pueda conocer a personas con las que estará en su día a día.

#### **Objetivos**

Queremos mejorar el kit que hemos hecho de bienvenida. Hemos avanzado pero aún queda por hacer.

**Medidas de conciliación (Horario flexible, teletrabajo, etc.) - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Desde hace tres años, la empresa tiene implantado el horario flexible con resultados muy positivos ya que facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar al 100%. Además, hemos conseguido concienciar a los empleados de la responsabilidad de no verse perjudicado el servicio ofrecido a nuestros clientes. Desde hace 9 meses, venimos probando el teletrabajo como nueva modalidad y estamos consiguiendo también resultados positivos. Con el límite de teletrabajar no más de tres días a la semana.

**Objetivos**

Queremos seguir añadiendo medidas de conciliación

**Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

G4-58

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

De momento no está creado, todas las sugerencias nos llegan a nuestro correo rrhh@

**Objetivos**

Implantar un buzón de sugerencias

**Encuestas de Satisfacción - Herramienta de seguimiento**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Aún no tenemos redactada ninguna encuesta de satisfacción

**Objetivos**

Queremos realizar una encuesta de clima y lanzarla a nuestros empleados

---

## Falta de formación del empleado para el desarrollo de su actividad

Tenemos a la disposición de todos los empleados becas de formación externa de las cuales podemos aportar hasta un 90% del importe del curso en función de lo que vaya a aportar al empleado y a la empresa. Vamos a realizar un plan de formación para controlar y potenciar al máximo este recurso.

---

**Política de RRHH - Política Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Desde el 1 de junio de 2009, la compañía ofrece a sus trabajadores la posibilidad de disfrutar de Becas de Formación para realizar cursos externos a la compañía. Este sistema ha sido concebido para la mejora de las capacidades de la empresa mediante la ayuda a la formación de los profesionales de la compañía. Los empleados de Intelygenz tendrán, a través de estas becas, una nueva oportunidad de desarrollar su capacidad lo cual les permitirá realizar un trabajo más enriquecedor para ellos y para su desarrollo dentro de la compañía. Lo tenemos recogido en nuestro "libro azul", en el cual tenemos recogida normativa, código de conducta, código de convivencia...

**Objetivos**

Fomentar aún más la formación interna creando un equipo dedicado a ello. Actualmente estamos en plena formación del mismo ya que hemos creado una línea de negocio relacionada con formación y contamos con una persona totalmente dedicada a ello.

**Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

**Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas**

**Comentarios**

Nuestro libro azul explica todo lo necesario para comenzar

**Objetivos**



Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual, queremos tener un detalle con las nuevas incorporaciones y hacer físico un simbolismo como es el de "ponerse la camiseta de la compañía", regalándoles una camiseta y un cuaderno de bienvenida.

#### **Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Hemos desarrollado un sistemas en el que todos los viernes los socios hacen comunicaciones internas sobre cómo va la compañía, lo mejor de la semana, lo peor...y si hemos hecho algo mal pues asumirlo para poder rectificarlo. Lo llamamos TGIF, es una tendencia que sacó Google hace un tiempo y nos hemos querido adherir.

##### **Objetivos**

Seguir realizando esta tareas ya que enriquece mucho a los trabajadores.

#### **Plan de Carreras - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-LA10

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

En el libro azul hacemos alusión a la importancia de crecer con nosotros unido al plan de carrera que pueden tener los profesionales dentro de la compañía.

##### **Objetivos**

Este año hemos promocionado a 3 personas, queremos seguir promocionando profesionales de manera interna.

#### **Formación - Acción / Proyecto**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

##### **Objetivos**

Vamos a crear un plan de formación para potenciar los recursos que tenemos.

#### **Buzón de sugerencias - Herramienta de seguimiento Indicadores Relacionados**

G4-58

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Seguir mejorando en la creación de canales para que los trabajadores expresen sus sugerencias.

##### **Objetivos**

No tenemos un buzón de sugerencias como tal, sino que funcionamos a través de una app que hace esa tarea por un lado y realiza encuesta de clima por otro. Uno de nuestros productos, nextinit también escucha a los trabajadores y en la mayoría de los casos se terminan implantando las ideas que se proponen.

#### **G4-LA9: Promedio de horas de formación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral - Indicador de Seguimiento**

##### **Indicadores Relacionados**

G4-LA9

##### **Observaciones Genéricas**

##### **Comentarios**

Tenemos un documento donde reflejamos el porcentaje de formación que se le dedica a cada trabajador, no está desglosado por sexo y edad.

##### **Objetivos**

Reflejar en el informe de formación la diferenciación por sexo y edad que se le da a cada uno.

---

## **Información de las condiciones laborales en el proceso de contratación**

En nuestro proceso de selección, desde el inicio informamos sobre las condiciones de la contratación. Hemos contratado un software de selección para automatizar el proceso.

---

#### **Política de RRHH - Política**

##### **Indicadores Relacionados**

0

##### **Observaciones Genéricas**

## **Comentarios**

En nuestra web describimos las condiciones de empleo. Cuando lanzamos una propuesta de incorporación a un nuevo empleo están redactadas todas las condiciones de contratación.

<http://www.intelygenz.com/es/trabaja-con-nosotros>  
Hemos contratado un software de selección para automatizar procesos y que no se nos escape ningún paso.

### **Objetivos**

Mejorar la visibilidad de estas condiciones.

## **Manual de acogida al nuevo trabajador - Política Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

Seguimos mejorando el libro azul para que el trabajador esté cómodo cuando se incorpora. Vamos a realizar un videojuego del mismo para hacerlo más dinámico.

### **Objetivos**

En nuestro libro azul viene toda la información que la persona al incorporarse necesita

## **Kit formativo de bienvenida - Acción / Proyecto**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

Nuestro libro azul explica todo lo necesario para comenzar

### **Objetivos**

Hacer que este kit de bienvenida no solo sea virtual, queremos tener un detalle con las nuevas incorporaciones y hacer físico un simbolismo como es el de "ponerse la camiseta de la compañía", regalándoles una camiseta y un cuaderno de bienvenida.

## **Auditorías - Herramienta de seguimiento**

### **Indicadores Relacionados**

0

### **Comentarios**

### **Objetivos**

Estamos inmersos en una auditoría en materia LOPD, mejorando procesos

---

## **Inserción de personas con discapacidad (LISMI)**

Somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles adecuados con discapacidad. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa. Hemos avanzado con la asociación asperger de Madrid por lo que esperamos poder cumplir la Ley Lismi.

---

### **Normativa Vigente - Política Indicadores Relacionados**

0

### **Observaciones Genéricas**

### **Comentarios**

<http://www.lismi.es/> La LISMI es la ley de integración social del minusválido ley 13/1982 de 7 de abril, que establece para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%. La LISMI pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

### **Objetivos**

Contratar al menos 2 personas con discapacidad para cumplir con la ley vigente hasta ahora. Hemos valorado varias posibilidades, como poner ofertas específicas en diferentes portales, hablar con el INEM para ver que opciones tenemos. Actualmente estamos en este punto ya que somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

## **Código Ético / Conducta - Política**

### **Indicadores Relacionados**

G4-56,G4-58

### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores,

respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### **Comentarios**

En nuestro código ético hemos dedicado un apartado a la actitud en la oficina: "Cuida tu actitud hacia todas las personas que formamos parte de Intelygenz o que pasan por aquí, incluyendo lenguaje y comportamiento, sin excluir a nadie por razones de raza, color, sexo, religión, opiniones políticas, nacionalidad de origen, extracción social o discapacidad "

#### **Objetivos**

Conseguir que se mantenga lo que reflejamos en nuestro código ético.

#### **Difusión de la Política - Acción / Proyecto**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos contacto con la asociación asperger de Madrid con los cuales vamos a comenzar una relación y creemos que vamos a poder cubrir esta Ley. Hemos detectado en este colectivo unas habilidades que creemos que pueden encajar con nuestra actividad.

#### **Objetivos**

Encontrar profesionales con discapacidad que cumplan con nuestros requisitos

#### **Porcentaje de personas con minusvalía sobre el total de la plantilla - Indicador de Seguimiento**

#### **Indicadores Relacionados**

0

#### **Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

LISMI La LISMI es la ley de integración social del minusválido ley 13/1982 de 7 de abril, que establece para las empresas públicas y privadas, con una plantilla superior a 50 trabajadores, la obligación de contratar a un número de trabajadores con discapacidad no inferior al 2%. La LISMI pretende, entre otros objetivos, impulsar y fomentar la integración laboral de personas con discapacidad.

#### **Objetivos**

Contratar al menos 2 personas con discapacidad para cumplir con la ley vigente hasta ahora. Hemos valorado varias posibilidades, como poner ofertas específicas en diferentes portales, hablar con el INEM

para ver que opciones tenemos. Actualmente estamos en este punto ya que somos una empresa en la que los perfiles son muy específicos y no encontramos perfiles. Nuestro objetivo sino conseguimos contratar a las personas con discapacidad, es buscar alternativas para cumplir con la normativa.

---

## **Falta de información a los empleados**

Seguimos con el TGIF donde contamos novedades por departamentos a los empleados sobre todo lo que acontece a la compañía, proyectos, lo mejor de la semana, incorporaciones... Los jueves a las 17,30 nos conectamos con USA y con las personas que trabajan fuera de la oficina para que ellos también estén informados de las novedades.

---

#### **Política de Comunicación Interna - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

#### **0Observaciones Genéricas**

#### **Comentarios**

Hemos creado una comunidad el Google + en la que periódicamente los socios se encargan de informar a toda la plantilla sobre lo mejor de la semana, lo peor, felicitar a algún empleado por algún mérito adquirido y todo lo que creen conveniente que los empleados deben saber. Hay total transparencia en la redacción de estos comunicados

#### **Objetivos**

Mantener esta política y seguir siendo transparentes con los empleados.

#### **Código Ético / Conducta - Política**

#### **Indicadores Relacionados**

G4-56, G4-58

#### **Observaciones Genéricas**

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

**Comentarios****Objetivos****Comunicación Interna y Externa - Acción / Proyecto****Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas****Comentarios**

Cada semana se envía el TGIF donde se exponen las novedades que ha habido durante esa semana por departamentos. Cada jueves a las 17,30 el Ceo se comunica con la plantilla de manera global, con USA y las personas que trabajan fuera de la oficina para poder seguir manteniéndoles al día de lo que pasa en

la compañía Intentamos ser totalmente transparentes con la plantilla

**Objetivos**

Mantener esta iniciativa y otras similares que se nos puedan ir ocurriendo.

**Canales de Comunicación - Acción / Proyecto****Indicadores Relacionados**

0

**Observaciones Genéricas****Comentarios**

A través de las redes sociales y las comunidades internas.

**Objetivos**

GRUPO DE INTERÉS

# PROVEEDORES



---

## Mejorar el conocimiento de los proveedores en materia de RSE

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

---

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Tenemos un código de conducta dirigido a clientes y proveedores para ponerles en conocimientos sobre nuestras prácticas en materia RSE

#### Objetivos

Mantener y mejorar algunos aspectos del código de conducta para clientes y proveedores

### Código Ético - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Hemos desarrollado un código ético dirigido a clientes y proveedores donde hacemos alusión a todo lo que realizamos en materia de RSE

#### Objetivos

Mantenernos como hasta ahora

---

## Crear relaciones estables con los proveedores

Cuidamos la relación con nuestros proveedores siendo fieles cuando están proporcionando un buen servicio.

---

### Código Ético Comercial - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Tenemos redactado un código ético para clientes y proveedores

#### Objetivos

Cuidar la relación con los proveedores

### Código Ético / Conducta - Política

#### Indicadores Relacionados

G4-56,G4-58

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía.

Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

En nuestro libro azul hacemos alusión a la comunicación y actitud con proveedores, clientes y personal de Intelygenz

#### Objetivos

Mantener este comportamiento



GRUPO DE INTERÉS

# MEDIO AMBIENTE



---

## Cálculo y compensación de los residuos en CO2

Vamos a solicitar un certificado de emisiones

---

### Informe o Memoria de Sostenibilidad - Herramienta de seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Hemos contactado con una empresa para llevar a cabo esta labor

#### Objetivos

Vamos a solicitar una certificación para confirmar que estamos libres de emisiones

---

## Uso de nuevas tecnologías respetuosas con el medioambiente

Utilizamos máquinas que no hacen ruido excesivo ni contaminan

---

### Política de Reciclaje - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

---

## Falta de control del volumen de materiales impresos

Tenemos todo digitalizado., en contadas ocasiones necesitamos material impreso.

---

### Política de Reciclaje - Política

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

Dentro del libro azul tenemos contemplada una política de reciclaje donde reflejamos la importancia de controlar todo aquello que imprimimos.

#### Objetivos

Medir el volumen de materiales impresos. Servicios generales nos facilitará el importe de paquetes de folios gastados durante el año.

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

En nuestro Libro Azul de Intelygenz, dentro de nuestra política de RSC, hay un apartado dedicado a tratamiento de documentación en la oficina.

#### Objetivos

Mantener este uso.

### Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

.

#### Comentarios

Actualmente no está implantado.

#### Objetivos

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.

---

## Optimizar el uso de papel en la entidad

Desde un par de años implantamos la política de reciclaje en la oficina e intentamos concienciar del uso adecuado del papel entre nuestros empleados

---

### Política de Reciclaje - Política Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

Intelygenz persigue la calidad en todos los niveles dentro de la compañía. Esto implica cuidar todas las relaciones que se establezcan tanto internas como externas para conseguir la mayor satisfacción de nuestros clientes, empleados y proveedores, respetando la normativa legal vigente en todo momento.

#### Comentarios

El año pasado implantamos nuestra política de reciclaje en la compañía. Esta política regula apartados como el uso de papel así como la impresión únicamente cuando sea imprescindible.

#### Objetivos

Mantener el alto nivel actual de compromiso de todos los empleados.

### Conjunto de buenas prácticas para reducir el consumo de papel - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

En nuestro Libro Azul de Intelygenz, dentro de nuestra política de RSC, hay un apartado dedicado a tratamiento de documentación en la oficina.

#### Objetivos

Mantener este uso.

### Promover un Estándar de firma digital - Acción / Proyecto

#### Indicadores Relacionados

G4-1

#### Observaciones Genéricas

#### Comentarios

Desde hace años Intelygenz tiene implantado este estándar, como empresa de innovación tecnológica que somos.

#### Objetivos

Hay documentos que siguen exigiendo documentación física (suelen ser de organismos públicos o contratos con clientes y proveedores). Intentar reducirlo todo lo que podamos.

### Consumo de papel en el año - Indicador de Seguimiento

#### Indicadores Relacionados

0

#### Observaciones Genéricas

.

#### Comentarios

Actualmente no está implantado.

#### Objetivos

Queremos implantar este indicador el año que viene. Servicios generales nos facilitará el importe gastado en paquetes de folios así como en cuadernos a lo largo del año.



Network Spain  
**WE SUPPORT**

