

# NOS UNE LA ILUSIÓN

MEMORIA  
ANUAL  
**2016**



# NOS UNE LA ILUSIÓN POR

---

CARTA DEL PRESIDENTE	6
01 SER MEJORES	8
02 GENERAR VALOR	20
03 SORPRENDER	30
04 COLABORAR	44
05 IMPULSAR EL TALENTO	50
06 PROTEGER EL ENTORNO	58
07 SUPERAR LOS RETOS	66
08 TABLAS GRI	72
09 BALANCE Y CUENTAS CONSOLIDADAS	80

---

# NOS UNE LA ILUSIÓN

Si tuviera que resumir 2016 en una sola frase, diría que fue un año en el que disfrutamos haciendo lo que mejor sabemos hacer. Ayudamos a crecer a nuestros profesionales, estuvimos cerca de nuestros consumidores, creamos productos de máxima calidad y experiencias únicas, aportamos valor a nuestros compañeros de viaje, distribuidores y clientes, y contribuimos al desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Todo, con un ingrediente que nos une y nos guía para mejorar: la ilusión.

En 2016, crecimos como compañía y nuestro deseo de aprender nos llevó a innovar y explorar nuevos caminos, porque sabemos que **nuestro liderazgo va más allá de las cifras** y que tenemos la responsabilidad de seguir desarrollando y aportando valor a nuestro sector. Nuestra fortaleza para ello se construye con el saber hacer de cada una de las 3.000 personas que conforman nuestra Compañía y que, cada día, dan lo mejor de sí mismas y miran el futuro sobre la base de unos valores que nos han acompañado en nuestros más de 126 años de trayectoria.

Estamos convencidos de que **nuestro máximo activo es el equipo que forma esta gran familia que es Mahou San Miguel**, una empresa diversa, inclusiva y llena de proyectos, donde el talento encuentra el mejor entorno para desarrollarse. El pasado año, 218 nuevos profesionales se incorporaron a nuestra plantilla, mostrando nuestro firme compromiso con la creación de empleo de calidad. Obtuvimos múltiples premios en este y otros ámbitos que, más allá del reconocimiento que implican, nos animan a seguir distinguiéndonos por ser una compañía que hace bien las cosas.

En 2016, mantuvimos nuestro liderazgo en el sector cervecero español con una cuota de producción del 34% e incrementamos nuestro volumen de ventas un 3,9%, hasta los 16,1 millones de hectolitros, de los que 13,5 corresponden a cerveza y 2,6 a agua mineral y bebidas elaboradas con agua mineral y zumos de fruta. Nos sentimos especialmente **orgullosos de ser una empresa local, familiar, 100% española e independiente, que encabeza el sector en su propio país**, todo un hito en el mercado europeo. Conseguimos la mejor cifra de negocio de nuestra historia, 1.220 millones de euros, un 3,7% más que en el ejercicio anterior, gracias

a la fortaleza de nuestro negocio nacional donde, por primera vez, nos situamos a la cabeza en las ventas en ambos canales, Hostelería y Alimentación, según datos de mercado, algo para lo que fue determinante nuestro modelo de trabajo transversal y la forma en la que acompañamos a nuestros clientes, con el objetivo compartido de crear más valor para sus negocios. Así, por ejemplo, en 2016 incrementamos nuestro apoyo al sector hostelero destinando 59,5 millones de euros, un 31% más que el año anterior.

**Nuestro compromiso con la creación de valor para nuestros clientes se apoya en la innovación** para responder mejor a las necesidades de los consumidores, en el desarrollo de productos y propuestas más premium y en el impulso a la cultura cervecera, que dé lugar a un mayor conocimiento de nuestro producto y amplíe sus ocasiones de disfrute. Un ejemplo de nuestra inquietud en este campo es la reciente apertura de nuestro innovador Centro de Colaboración con Clientes en Madrid, en el que, aprovechando las últimas tecnologías, ponemos en común nuestros conocimientos sobre el consumidor para trabajar junto a nuestros clientes en el desarrollo de nuevas experiencias de compra y consumo y exploramos con ellos innovaciones que respondan a las nuevas necesidades.

De hecho, el pasado año, **destinamos a la innovación más de 17 millones de euros y lanzamos ocho nuevos productos al mercado**, creando con algunos de ellos segmentos totalmente nuevos, con variedades como Mahou Barrica o San Miguel 0,0 Isotónica, y contribuyendo al crecimiento de otros como el de Especialidades, con lanzamientos como Mahou Maestra y Alhambra Roja.

Nuestra Unidad de Nuevos Negocios nos permitió también seguir explorando y, de la mano de Nómada Brewing, en la que participamos con un 40%, lanzar al mercado nuevas variedades de cerveza artesanal elaboradas en nuestra microcervecera de Alovera, algunas de ellas galardonadas en los rankings cerveceros de mayor prestigio del mundo como RateBeer, y en festivales muy relevantes como el "Barcelona Beer Festival", donde también fue reconocida La Salve, cervecera bilbaína en la que contamos con una participación cercana al 25%.

Nuestra estrategia de futuro incluye también el seguir desarrollándonos fuera de nuestras fronteras, con el convencimiento de que **la huella internacional de Mahou San Miguel seguirá creciendo año a año**. En 2016, nuestras ventas fuera de España alcanzaron los dos millones de hectolitros y supusieron el 15% del volumen total. Continuamos aprendiendo y avanzando en mercados como el norteamericano de la mano de nuestro socio Founders Brewing, la craft norteamericana en la que participamos con un 30%, así como en India, un país con enormes posibilidades donde contamos con centro de producción. Además, este ejercicio ha sido excelente tanto para la Unidad de Negocio de Aguas, que ha sido capaz de crecer de forma continuada a doble dígito y de ampliar su huella internacional, como para nuestra Unidad de Negocio de Servicios Logísticos y Distribución, que ha aumentado su rentabilidad y eficiencia operativa, con un mayor foco en la sostenibilidad.

Como cada año, **impulsamos decididamente nuestro negocio, guiados por el compromiso de nuestros accionistas con el desarrollo a largo plazo** de la Compañía. Así, nuestras inversiones se incrementaron hasta los 77,7 millones de euros en 2016 para seguir mejorando tecnológicamente nuestras instalaciones: siete centros de producción de cerveza en España y uno en India y tres manantiales de agua mineral con sus plantas de envasado; para continuar innovando en productos y procesos y para desarrollar iniciativas que nos ayuden a estar presentes en los mejores momentos de nuestros consumidores.

Queremos seguir creciendo de forma sostenible, de acuerdo a nuestros principios, bajo la certeza de que **aportar valor a la sociedad y a nuestro entorno es la mejor recompensa posible**. Por ello, el 94% de nuestras compras se realizan a proveedores locales, a quienes también ayudamos a impulsar la sostenibilidad en sus empresas. Colaboramos con las comunidades en las que estamos presentes, apoyando iniciativas sociales, culturales y deportivas al servicio de los ciudadanos. Creamos empleo directo en toda España, con más de 27 centros de trabajo en todo el territorio nacional. Fomentamos el voluntariado corporativo y ayudamos a los colectivos que más lo necesitan a través de la **Fundación Mahou San Miguel** que, bajo el lema "Pensando en personas", desarrolla su labor para responder a problemas sociales de gran calado como la desigualdad y el paro juvenil con programas como "Creamos Oportunidades en Hostelería", que el pasado año formó y facilitó un primer empleo a más de 100 jóvenes, todos ellos pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social.

Echar la vista atrás, repasar todo un año y observar lo conseguido es un estímulo para continuar avanzando con la misma pasión en todo lo que hacemos. Solo así continuaremos aprendiendo y transformándonos al ritmo de un mercado cada vez más exigente. **Unidos, como lo hemos hecho siempre, con ilusión.**

José Antonio Mahou Herráiz  
PRESIDENTE DE MAHOU SAN MIGUEL

NOS UNE LA ILUSIÓN POR

**SER  
MEJORES**

**01**

---



# EN CONTINUA EVOLUCIÓN

EN MAHOU SAN MIGUEL AVANZAMOS CADA DÍA CON LA RESPONSABILIDAD DE LIDERAR NUESTRO SECTOR



RÉCORD EN NUESTRA CIFRA DE NEGOCIO  
**1.220**  
MILLONES DE EUROS

En Mahou San Miguel, nos esforzamos para mejorar día tras día, lo que nos ha llevado a convertirnos en la **compañía líder del sector cervecero en nuestro país**.

Ser una empresa familiar, 100% española, con una historia llena de maestría cervecera, innovación y contribución a la sociedad, nos confiere un carácter muy especial, el que forjan nuestros **3.000 profesionales** repartidos por siete centros de producción de cerveza en España y uno en India, tres manantiales de agua, dos sedes corporativas y 15 delegaciones comerciales.

Tenemos la satisfacción de **generar empleo directo en 11 comunidades autónomas**, aumentando nuestro equipo año tras año y ofreciéndole condiciones laborales diferenciales que garantizan su desarrollo profesional y personal.

Nuestra manera de ser, de disfrutar cada día con lo que hacemos, nos lleva a impulsar la categoría de cerveza en España, fomentando la cultura cervecera y apoyando a nuestros **más de 850 distribuidores y 204.000 clientes**.

Nuestro esfuerzo por incorporar las últimas tecnologías y reinventarnos de forma constante nos permite hacer **crecer el sector a través de la innovación**, lanzando nuevos productos y creando nuevas ocasiones de consumo.

Nuestro portafolio se compone de **más de 50 marcas de máxima calidad**. Destacan, entre otras, Mahou Cinco Estrellas, San Miguel Especial y Alhambra Reserva 1925; productos pioneros como San Miguel 0,0, San Miguel 0,0 Isotónica, San Miguel ECO y Mahou Barrica; y marcas aptas para celíacos como San Miguel Gluten Free y Mahou Cinco Estrellas Sin Gluten. También tenemos una amplia gama de cervezas internacionales y, por supuesto, marcas de agua mineral natural como la icónica Solán de Cabras o Natura.

El mismo afán por explorar que nos llevó en 2014 a incorporarnos al accionariado de la cervecera craft norteamericana Founders Brewing y en 2015 al de la bilbaína La Salve, nos ha animado a embarcarnos en una nueva aventura de la mano de Nómada Brewing, una de las cerveceras artesanas mejor valoradas de nuestro país. Nuestra participación del 40% en la misma nos permitirá **avanzar en nuevas propuestas en el sector craft** y supondrá una gran fuente de aprendizaje.

Además, seguimos aumentando nuestra huella internacional y afianzando nuestro desarrollo rentable en mercados clave con Mahou, San Miguel, Alhambra y Solán de Cabras, que se han convertido en grandes embajadoras de la Marca España fuera de nuestras fronteras. Asimismo, estamos obteniendo muy buenos resultados en nuestras filiales Mahou India y Mahou Andina y experimentando un extraordinario crecimiento de Founders en EEUU. **Ya estamos presentes en 70 países de los cinco continentes**, con 170 profesionales trabajando fuera de España, y producimos el 70% de la cerveza española que se bebe en el mundo.

Estamos **orgullosos de ser una compañía abierta, que aporta valor en las comunidades en las que estamos presentes**, especialmente en aquellas en las que se ubican nuestros centros de producción (Guadalajara, Burgos, Canarias, Córdoba, Granada, Lleida, Málaga y Rajastán –India–) y nuestros tres manantiales de agua (Cuenca y Jaén).

Contribuimos al desarrollo de nuestro entorno a través de la **creación de empleo de calidad**, la realización de **constantes inversiones**, el apoyo a iniciativas sociales, culturales y deportivas y la **protección medioambiental**.

## Innovación y Sostenibilidad en todos nuestros Centros de Producción



## RESULTADOS ECONÓMICOS 2016

En 2016, nuestra Compañía consiguió la mejor cifra de negocio de su historia impulsada por su fortaleza en España. **Nuestros ingresos ascendieron a 1.220,5 millones de euros**, un 3,7% más que en 2015.

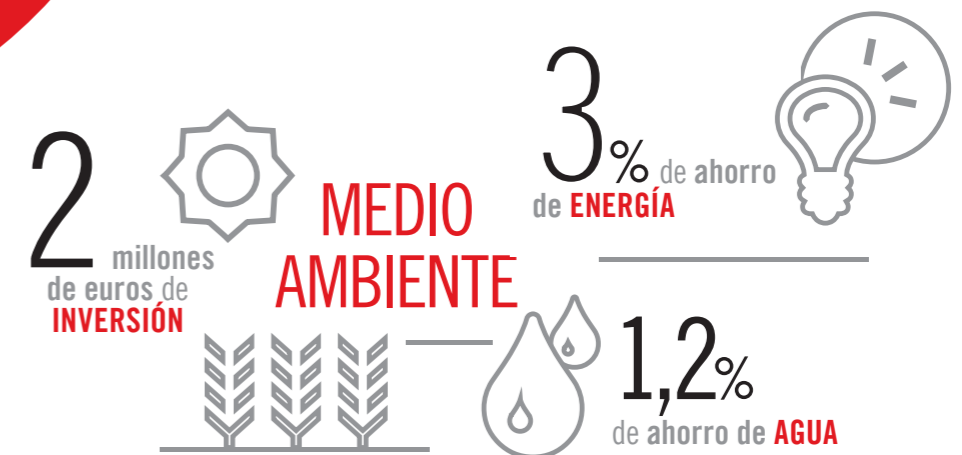
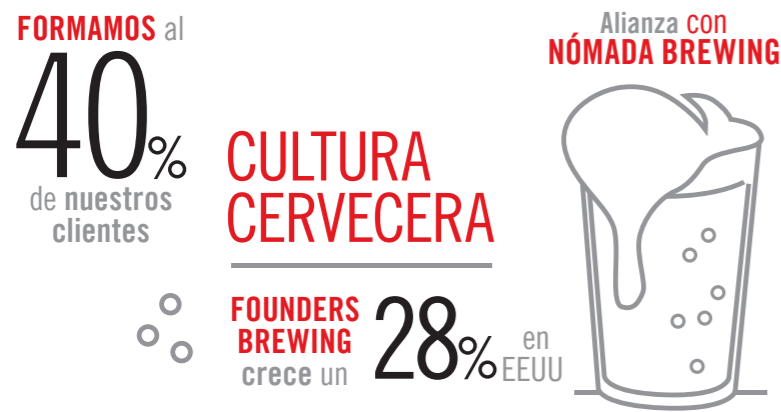
Consolidamos nuestro liderazgo aumentando un 3,9% **nuestras ventas totales hasta los 16,1 millones de hectolitros**, de los que 13,5 corresponden a cerveza y 2,5 a agua mineral y bebidas elaboradas con agua mineral y zumos de fruta.

Nuestro resultado de explotación se redujo un 6%, debido a un aspecto puramente contable, el efecto del cambio normativo de la amortización de los fondos de comercio, si bien **nuestras inversiones se incrementaron hasta los 77,7 millones de euros**. Estas se dirigieron, fundamentalmente, a la introducción de mejoras tecnológicas en nuestras instalaciones que garanticen su sostenibilidad, a la innovación en productos y procesos, al desarrollo de la cultura cervecera y al apoyo a nuestros clientes. En 2016, **incorporamos a 218 profesionales a nuestra plantilla**, formada por 3.000 personas.

PRINCIPALES RESULTADOS	2016	2015	16 VS 15
Cifra de negocio (millones de euros)	1.220,5	1.177	+3,7%
Resultado de explotación (millones de euros)	175,3	187	-6,5%
Principales inversiones (millones de euros)	77,7	77	+0,6%
Volumen de ventas (millones hectolitros)	16,1	15,5	+3,9%
Incorporaciones (nº)	218	213	+2,4%
Plantilla (nº)	3.000	2.820	+ 6,3%



PRINCIPALES  
**HITOS**  
2016





# RECONOCIMIENTOS MAHOU SAN MIGUEL



## Por nuestra aportación social

■ **Premio Europeo de Medio Ambiente** a la Empresa, otorgado por la Fundación Biodiversidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.

■ **Premio Liderazgo Saludable** por nuestro programa "A tu Salud", que otorga "Mi empresa es saludable".

■ **Premio Cegos** para el programa de talento y empleo joven "Crecemos".

■ **Mención Especial** en Formación y Desarrollo en los **Premios Capital Humano**.

■ La app "**Compartir coche**", premiada por la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles.

■ **Premio Plata** como empresa prescriptora de la **Red Española de Pacto Mundial de la ONU**.

■ "Mójate por el Agua en India", elegida **Mejor Campaña de Comunicación Interna** por el Observatorio de la Comunicación y la Acción de la Responsabilidad Empresarial.

## Por nuestra innovación

■ Nuestra aceleradora Barlab, premio **50 Mejores Ideas Digitales de Expansión**.

■ Mahou Maestra, galardonada en los **premios a la innovación de Carrefour**.

## Por nuestros productos

■ Cervezas Alhambra, galardonada en los **premios Sabor Superior** y en los **World Beer Awards**.



## CERVEZAS ALHAMBRA

■ Los Nuevos Sabores de San Miguel 0,0 y San Miguel Gluten Free, elegidos **Producto del Año** por los consumidores.

■ Mahou Clásica, premiada en India como **Mejor Producto del Año**.



## Por nuestra gestión

■ Sello de Adhesión a la Estrategia de **Emprendimiento y Empleo Joven** otorgado por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

■ Mahou San Miguel, entre las 20 empresas con **mejor reputación** de nuestro país según MERCOSUR.

■ Mahou y San Miguel, entre las 30 **marcas españolas más valoradas** según el ranking bienal de Interbrand.

■ Mahou, la **marca de gran consumo más valorada en RRSS** en España según el estudio "Icarus Gran Consumo 2016" de Epsilon Technologies.

# MISIÓN, VISIÓN y VALORES

## MISIÓN

Hacer que nuestras marcas sean parte de los mejores momentos de cada día de nuestros consumidores.

## VISIÓN

Ser una empresa cervecera independiente reconocida por:

- Liderar la categoría en el mercado español.
- Tener una sólida huella internacional.
- Ofrecer a nuestros consumidores y clientes marcas de referencia.
- Elaborar y comercializar productos de máxima calidad.
- Estar comprometida con la generación de valor sostenible para nuestro equipo, comunidad y accionistas.

## VALORES

- **APERTURA:** Somos una organización inconformista abierta a nuevas ideas, que fomenta el debate. Nos planteamos proactivamente cómo mejorar y reconocemos que podemos aprender fuera y dentro de nuestro entorno.
- **CONFIANZA:** Creemos en todas las personas de la Compañía, en su capacidad y voluntad para desarrollar nuestro negocio, fomentando las relaciones de respeto, transparencia y entendimiento mutuo.
- **EXCELENCIA:** Trabajamos para superar nuestros objetivos asegurando la máxima calidad en todo lo que hacemos, cumpliendo con rigor los procedimientos y prestando atención a los detalles.
- **INTEGRIDAD:** Cumplimos con honestidad nuestros compromisos externos e internos, buscando el beneficio mutuo en todas nuestras relaciones.
- **COLABORACIÓN:** Trabajamos en equipo con visión global, aprovechando el talento existente en nuestra Compañía. Compartimos retos e ilusiones.
- **COMPROMISO:** Nos implicamos con entusiasmo y responsabilidad en el desarrollo del negocio, haciendo nuestros los objetivos establecidos. Fomentamos el desarrollo personal y profesional de nuestros equipos.
- **VOCACIÓN DE SERVICIO:** Perseguimos que nuestro trabajo supere las expectativas de nuestros clientes y consumidores respetando los parámetros de calidad y rentabilidad de la Compañía.







**m** MAHOU  
SANMIGUEL

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición del Consejo de Administración de Mahou San Miguel:

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

PRESIDENTE	D. José Antonio Mahou Herráiz
VICEPRESIDENTE PRIMERO	D. Gerardo Fernández Calvo <sup>1</sup>
VICEPRESIDENTE SEGUNDO	D. José Togores Mahou
CONSEJEROS DELEGADOS	D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>2</sup> D. Javier López del Hierro <sup>3</sup>
VOCALES	Dña. Alejandra Mahou Parra D. Alfredo Mahou Herráiz Dña. Ana Francisca Gervás Hierro <sup>4</sup> Dña. Fátima Mahou Herráiz Dña. Germina Christelle Eva Gervás <sup>5</sup> Dña. María Mercedes Calvo Caminero <sup>6</sup> Dña. Carmen Mahou de la Torre
SECRETARIA (no consejero)	Dña. Beatriz Martínez-Falero
VICESECRETARIO (no consejero)	Juan Ruiz de Velasco

<sup>1</sup> En representación de Mosquillilla, S.L.U.

<sup>2</sup> En representación de Tamarinver, S.L.U.

<sup>3</sup> En representación de Inversiones Múltiples, S.L.U.

<sup>4</sup> En representación de I.P.L. Gala International, S.L.

<sup>5</sup> En representación de Sociedad Gala de Inversiones, S.L.

<sup>6</sup> En representación de Altinver, S.A.U

## COMISIÓN EJECUTIVA

La Comisión Ejecutiva de Mahou San Miguel, cuyo cometido es la adopción de las decisiones de gestión del negocio, con el apoyo del equipo directivo, está integrada por:

### COMISIÓN EJECUTIVA

PRESIDENTE	D. Eduardo Petrossi Valdés <sup>2</sup>
VICEPRESIDENTE	D. José Antonio Mahou Herráiz
VOCALES	D. Alfredo Mahou Herráiz D. Gerardo Fernández Calvo <sup>1</sup> D. Javier López del Hierro <sup>3</sup> D. José Togores Mahou



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4-34, G4-35, G4-36, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43

## EQUIPO DIRECTIVO

### EQUIPO DIRECTIVO

DIRECTOR GENERAL*	D. Alberto Rodríguez-Toquero
DIRECTOR GENERAL FINANZAS Y ESTRATEGIA*	D. Mariano Navarro
DIRECTOR GENERAL MARKETING*	D. César Hernández
DIRECTOR GENERAL OPERACIONES*	D. José Luis Rodríguez
DIRECTOR GENERAL PERSONAS Y ORGANIZACIÓN*	D. Jesús Domingo
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO ESPAÑA*	D. Peio Arbeloa
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO INTERNACIONAL*	D. Erik D'Auchamp
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO DE AGUAS*	D. Jesús Núñez
DIRECTOR GENERAL UNIDAD DE NEGOCIO SERVICIOS LOGÍSTICOS*	D. Miguel Ángel Miguel
DIRECTOR DE LA UNIDAD DE NUEVOS NEGOCIOS, CALIDAD, I+D+i Y MEDIO AMBIENTE	D. Benet Fité
DIRECTORA ASESORÍA JURÍDICA	Dña. Beatriz Martínez-Falero
DIRECTOR DE AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO	D. Antonio Jiménez
DIRECTORA COMUNICACIÓN CORPORATIVA, RRII Y SOSTENIBILIDAD	Dña. Patricia Leiva
DIRECTORA PATRIMONIO	Dña. Paloma Boceta

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4-34, G4-35, G4-36, G4-38, G4-39, G4-40, G4-41, G4-42, G4-43

Nuestros accionistas impulsan el **CRECIMIENTO** y el **DESARROLLO SOSTENIBLE** de la Compañía

\* Directivos que forman parte de Comité Ejecutivo.



# TRANSPARENCIA Y BUEN GOBIERNO

Con el fin de evitar posibles conflictos de interés y para canalizar la comunicación con los máximos Órganos de Gobierno, en Mahou San Miguel contamos con comités y códigos de actuación que garantizan la integridad y honestidad de nuestro negocio:

EN MAHOU SAN MIGUEL,  
DESARROLLAMOS NUESTRO  
NEGOCIO EN BASE  
A UNOS **PRINCIPIOS**  
QUE GARANTIZAN LA  
TRANSPARENCIA Y  
RESPONSABILIDAD  
EN LA GESTIÓN

Formamos parte  
del Comité Ejecutivo  
de la  
**Red Española  
del Pacto  
Mundial de la  
ONU** y estamos  
comprometidos con:

La gestión  
sostenible de los  
recursos naturales



La igualdad de  
oportunidades y la  
no discriminación



La defensa de los  
Derechos Humanos



La lucha contra  
la corrupción  
empresarial

## CÓDIGO DE CONDUCTA

El Código de Conducta, actualizado en 2016, recoge las pautas, valores y principios que deben guiar los comportamientos de todos los profesionales de Mahou San Miguel hacia nuestros grupos de interés y la sociedad en general.



## CÓDIGO DE CONDUCTA DE PROVEEDORES

Aplicamos criterios de compra sostenible velando por que las empresas que nos suministran bienes y servicios desarrollen su actividad en el marco de una probada Responsabilidad Social Corporativa, legalidad y ética empresarial. Por eso, en 2014, creamos el Código de Conducta para Proveedores, un documento que se actualiza cada año y que se recoge en nuestra Política de Compras bajo estos principios:

- **Transparencia y no discriminación**, asegurando un negocio honesto y abierto.
- **Cumplimiento de la legislación vigente**, sobre todo, en lo referente a la prevención de riesgos laborales, calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente.
- **Promoción de una política** de relaciones comerciales estables que estén basadas en principios como la calidad, la transparencia, la mejora continua, el beneficio mutuo, la innovación y el desarrollo.

## COMITÉ ÉTICO Y DE CUMPLIMIENTO

El Consejo de Administración de la Compañía aprobó en 2016 la creación del Comité Ético y de Cumplimiento, que integra las funciones del anterior Comité Ético y del Comité de Prevención y Cumplimiento. Es el responsable de la difusión y aplicación de las Políticas Generales y de los Principios Éticos de Mahou San Miguel así como de:

- **Impulsar, difundir e interpretar** el contenido de las normas que forman el Programa de Prevención y Cumplimiento y en especial el Código de Conducta, promoviendo el respeto a una cultura de cumplimiento entre los profesionales.
- **Controlar y vigilar** el cumplimiento de las Políticas Generales, normas de desarrollo y, en especial, el cumplimiento de la Ley.
- **Servir de canal de denuncia** y dirigir las investigaciones internas.
- **Proponer la imposición** de sanciones disciplinarias.
- **Elaborar informes periódicos** sobre el cumplimiento y desarrollo de normativas internas.
- **Instaurar un sistema** de integración y correlación entre el Mapa de Riesgos Penales y Reputacionales de Mahou San Miguel y los controles y medidas adoptadas para su mitigación.
- **Implantar un sistema** informatizado de control de cumplimiento.



02

NOS UNE LA ILUSIÓN POR

**GENERAR  
VALOR**





# IMPULSAMOS EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

Como compañía familiar, 100% española, estamos firmemente **comprometidos con el desarrollo económico, social y cultural de nuestro país.**

Creamos empleo directo en 11 comunidades autónomas, apoyamos a las empresas locales e impulsamos iniciativas que aportan valor a los ciudadanos.

En 2016, nuestra actividad contribuyó a la economía española con un total de 1.272 millones de euros. De ellos, 733 millones se destinaron a compras a proveedores, 221,5 a nuestros profesionales y 317,6 a las Administraciones Públicas.



Estamos comprometidos con la creación de empleo estable y de calidad. Muestra de ello es que, en 2016, incorporamos a 218 personas a nuestro equipo hasta alcanzar los **3.000 profesionales**, que se reparten en siete centros de elaboración de cerveza, tres manantiales de agua con sus

plantas de envasado, dos sedes corporativas y quince delegaciones comerciales en España, a los que se suma un centro de producción de cerveza en India. En la última década, hemos incorporado a 735 profesionales, lo que ha supuesto un incremento de un 50% en nuestra plantilla.

## Creamos **EMPLEO ESTABLE Y DE CALIDAD**

Nuestra contribución a la **ECONOMÍA ESPAÑOLA**

**1.272**  
 MILLONES DE EUROS

**733**  
 millones de euros



Proveedores españoles

**318**  
 millones de euros



Administraciones Públicas

**221**  
 millones de euros



Nuestros profesionales





## APOYAMOS LA CULTURA, LA GASTRONOMÍA Y EL DEPORTE

Nuestra aportación a la economía no solo repercute en el PIB del país. También contribuimos al desarrollo de la cultura, el deporte, la música, el arte y la gastronomía de la mano de diferentes iniciativas a las que destinamos más de 22 millones de euros en 2016 y que nos permiten estar más cerca de los ciudadanos.

16,3 millones de euros en deporte 

2,9 millones de euros en moda y arte 

3,2 millones de euros en gastronomía y música  

## GASTRONOMÍA

Durante el pasado año, seguimos impulsando la gastronomía española, el desarrollo del negocio de nuestros clientes hosteleros y la cultura cervecera. **Ferias, catas o talleres en torno a nuestro producto**, asociado a las mejores propuestas culinarias, son algunas de las iniciativas a las que destinamos 1,6 millones de euros.



## MODA Y ARTE

Impulsamos numerosas disciplinas artísticas y culturales. Somos Patronos de la Fundación Atapuerca, colaboramos con el Museo del Prado de Madrid y el Guggenheim de Bilbao, y patrocinamos ferias de vanguardia como ARCO o la Fashion Week de Madrid. Todas estas colaboraciones supusieron casi 3 millones de euros.

## MÚSICA

En 2016, impulsamos con 1,6 millones de euros a festivales y artistas españoles, como forma de conectar con el público local.



## DEPORTE

Los valores que transmite el deporte y la promoción de un **estilo de vida saludable** son aspectos que tenemos muy en cuenta en Mahou San Miguel. Por ello, destinamos 16,3 millones a patrocinios por parte de nuestras marcas a equipos y eventos deportivos de disciplinas como el fútbol, el baloncesto, el golf o la natación, entre otros.

## Colaboramos con

Formamos parte de diferentes instituciones y organismos con objetivos y aspiraciones afines a los nuestros. Estamos asociados a:





# RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

La forma en que entendemos la responsabilidad corporativa va más allá de nuestra propia actividad. Buscamos **crear valor para la sociedad** implicando a nuestros profesionales y fomentando el trabajo en red con otras organizaciones. Un compromiso que forma parte de lo que somos, de cómo hemos ido creciendo, y que nos guía para poner en marcha numerosas iniciativas para lograrlo. Ejemplos de ello son la labor de la **Fundación Mahou San Miguel** en proyectos para jóvenes en riesgo de exclusión social, las **miles de horas de voluntariado** que dedican nuestros profesionales y sus familias a proyectos sociales y a mejorar nuestro entorno, o el **apoyo constante que brindamos a la lucha contra el cáncer** mediante la botella rosa de Solán de Cabras.

Gracias al esfuerzo de todos, hemos conseguido que **la Compañía siga siendo la empresa más responsable de nuestro sector**, según el informe "Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo 2016".

**1,4** millones de euros dedicados a **ACCIÓN SOCIAL**

Más de **1.000** VOLUNTARIOS

**4.000** horas de VOLUNTARIADO

Más de **6.000** PERSONAS BENEFICIADAS

**49** actividades de VOLUNTARIADO CORPORATIVO



# COMPROMISO DE NUESTROS PROFESIONALES Y SUS FAMILIAS

Durante 2016, **más de 1.000 profesionales de Mahou San Miguel y sus familias participaron en medio centenar de actividades** dentro de nuestro programa "**Somos Voluntarios**", una iniciativa que también se hizo extensiva a sus familiares y amigos y a la que dedicamos **4.000 horas**. Más de **6.000 personas se beneficiaron** el pasado año, un 20% más que en 2015, lo que habla del compromiso de nuestro equipo para contribuir de forma activa al desarrollo sostenible de nuestra sociedad.



## APOYO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Algunas de las acciones de voluntariado de las que nos sentimos más orgullosos son las que realizamos junto a **entidades que trabajan con personas con discapacidad**. En 2016, **más de 260 voluntarios** de Mahou San Miguel se involucraron en ocho actividades que ayudaron a **medio millar de personas de este colectivo**.

Nuestros profesionales participaron en múltiples talleres y actividades deportivas de la mano de organizaciones como **la Fundación Juan XXIII, la Fundación Down Madrid, la Asociación de Síndrome de Down de Málaga, la Fundación Aldaba o Acadi**.



## LA "GRAN RECOGIDA DE ALIMENTOS"

Ochenta voluntarios de nuestra Compañía participaron en una nueva edición de la **Gran Recogida** organizada por el **Banco de Alimentos**. A esta colaboración se sumó nuestro operador logístico Taisa, donando 6.000 kilómetros en servicios sin coste para el transporte de productos no perecederos por todo el país. Esta iniciativa se une a la donación constante de producto y apoyo económico para causas solidarias a 20 organizaciones sociales.



## AYUDA PARA LA REINSERCIÓN LABORAL

Nuestros voluntarios colaboraron con las internas de la **prisión de Alcalá Meco (Madrid)** para ayudar en su reinserción al mercado laboral a través de formación sobre habilidades para el empleo.



# COLABORAMOS CONTRA EL CÁNCER



Solán de Cabras volvió a apoyar la lucha contra el cáncer de mama lanzando, por tercer año consecutivo, una nueva edición de la **botella rosa** y cambiando, así, el icónico color azul de sus envases.

Esta iniciativa pionera, cuyo lema es "**Gotas de Solidaridad**", volvió a teñir de rosa los lineales de los establecimientos de Alimentación para colaborar con la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Gracias

a este y otros programas paralelos, como la campaña #gotasdesolidaridad que fue *trending topic* en Twitter, donamos 26.000 minutos de atención psicológica para enfermos y familiares.

Asimismo, los profesionales de Mahou San Miguel aportamos más de 2.000 euros en las mesas de la AECC que se instalaron en el Día contra el Cáncer en todos nuestros centros de trabajo. Además, decoramos y tematizamos las mesas de nuestros clientes

de Hostelería con el fin de contribuir a dar una mayor visibilidad a esta causa.

En 2016, la **botella rosa de Solán de Cabras viajó para extender esta corriente de solidaridad fuera de nuestras fronteras** llegando a Japón, Holanda, Chile y Emiratos Árabes, donde también se llevaron a cabo diferentes acciones de concienciación, como el patrocinio de carreras o decoraciones especiales en centros comerciales para sensibilizar sobre esta enfermedad.

## CARRERA SOLIDARIA

Solán de Cabras patrocinó la **Carrera de la Mujer en apoyo a las personas afectadas por el cáncer de mama**, el evento solidario femenino relacionado con el deporte más grande de Europa. Esta carrera, en la que **donamos más de 300.000 botellas rosas**, se disputa en ocho ciudades españolas y en ella participaron más de 100.000 personas, entre ellas, compañeras de Mahou San Miguel que formaron el equipo

Solán Woman Running Team y que se habían preparado para la ocasión de la mano de entrenadores especializados. Una iniciativa que se engloba dentro de otras acciones de concienciación de

nuestra Compañía que tienen como objetivo que nuestros profesionales integren el ejercicio físico y hábitos de vida saludable como medida preventiva contra el cáncer.



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4-2, G4-15, G4-16, G4-26, G4-27, G4-EC1, G4-EC7, G4-EC8, G4-S01



La Compañía refuerza su compromiso con la sociedad a través de la Fundación Mahou San Miguel, ofreciendo oportunidades a colectivos con dificultades para acceder al mercado laboral, apoyando el talento e impulsando una educación en valores basada en el ocio saludable y el deporte. Para ello, **destinamos más de 1,2 millones de euros en programas para jóvenes en riesgo de exclusión social.**

MÁS DE **80**  
**JÓVENES** EN  
RIESGO DE EXCLUSIÓN  
SOCIAL LOGRARON  
UN EMPLEO GRACIAS A LA  
FUNDACIÓN MAHOU  
SAN MIGUEL

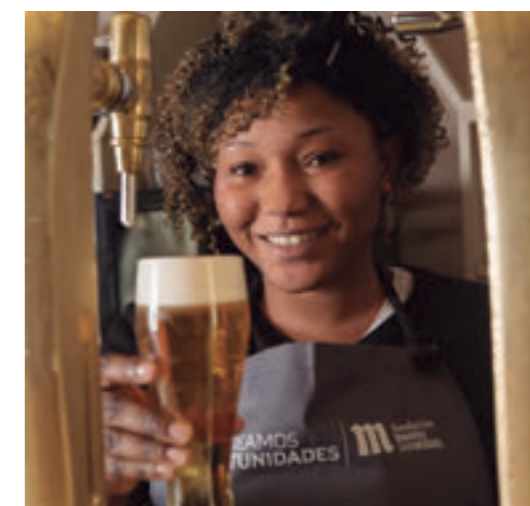
## "CREAMOS OPORTUNIDADES EN HOSTELERÍA"

Nos sentimos especialmente orgullosos de que un, año más, la iniciativa "**Creamos Oportunidades en Hostelería**" haya sido un éxito.

Más de un centenar de jóvenes en riesgo de exclusión social o con discapacidad intelectual participaron en **esta innovadora iniciativa de formación para el empleo** que les permite obtener una titulación oficial y una oportunidad laboral.

En 2016, "**Creamos Oportunidades en Hostelería**" se **extendió a más ciudades y, además de en Madrid, se celebró en Bilbao y Burgos.**

**El 82% de los alumnos** que finalizaron las prácticas **formalizó un contrato laboral** con alguno de los 73 restaurantes colaboradores, lo que no habría sido posible sin las entidades sociales y las escuelas de hostelería participantes.



## "CRECEMOS EN EQUIPO"



A través de la iniciativa "**Creceamos en equipo**", la Fundación Mahou San Miguel, junto a entidades sociales, educativas y deportivas, impulsó la educación en valores y el ocio saludable a través del deporte entre un centenar de adolescentes en riesgo de exclusión social de Madrid y Guadalajara. Tras formar parte de este proyecto, **el 85% de los participantes mejoró en habilidades de inteligencia emocional, valores y en competencias deportivas.**

## Impulso del Empleo juvenil

Como nosotros, muchas compañías e instituciones están trabajando para hacer frente al desempleo juvenil. Una gran labor que hemos querido reconocer lanzando el "**I Premio al Impulso del Empleo Juvenil**", junto con el Club de Excelencia en Sostenibilidad.

## Éxito de la gira "Kliquers"

Más de 3.500 jóvenes de Bilbao, A Coruña y Madrid participaron en el programa "**Kliquers**", iniciativa que forma a los participantes aportándoles valores y habilidades de inteligencia emocional.

## Más colaboraciones

Durante 2016 apoyamos proyectos como "**Campvs**", que ofrece formación superior a personas con discapacidad; las escuelas inclusivas de fútbol y baloncesto de la Fundación Real Madrid o las becas de Talento Musical de la Fundación Albéniz. Además, continuamos trabajando con la Asociación Española de Fundaciones, Fundación Exit y Fundación Botín, entre otras.

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4-2, G4-15, G4-26, G4-27, G4-EC7, G4-EC8, G4-S01



03

---



NOS UNE LA ILUSIÓN POR  
**SORPRENDER**



# INNOVANDO CON NUEVAS EXPERIENCIAS

CON NÓMADA Y  
FOUNDERS BREWING  
IMPULSAMOS EL  
SEGMENTO  
CRAFT  
EN ESPAÑA

Nuestros **consumidores** están en el **centro de todo lo que hacemos** y nos ilusiona sorprenderles con productos y experiencias únicas. Ellos nos retan y nos animan a seguir innovando, compatibilizando la tradición cervecera con las novedades más punteras.

En 2016, destinamos a la innovación 17,1 millones de euros y lanzamos ocho nuevos productos al mercado, creando **nuevas categorías** con variedades como Mahou Barrica o San Miguel 0,0 Isotónica.

**17** MILLONES  
DE EUROS  
invertidos en I+D+i

**8** NUEVOS  
LANZAMIENTOS

Este afán por explorar nos llevó a seguir creciendo en el **segmento artesanal**. De hecho, somos la **cervecera española más avanzada** en esta categoría ya que fuimos los primeros en tomar una participación en una cervecera artesanal, la norteamericana Founders Brewing, incorporando nuevas formas de entender el producto y al consumidor. Un camino en el que seguimos avanzando de la mano de Nómada Brewing, la craft española más valorada, en la que contamos con una participación del 40% desde 2016. Este acuerdo es sinónimo de colaboración, inspiración y aprendizaje para ambas partes. Las sorprendentes variedades de Nómada, premiadas en los más prestigiosos certámenes, se han elaborado íntegramente en la microcervecera de Mahou San Miguel en Alovera (Guadalajara).



## FOMENTAMOS LA CULTURA CERVECERA

### LOS CERVECISTAS

Promovemos la cultura cervecera con numerosas iniciativas destinadas a nuestros clientes y consumidores. En este contexto, en 2016 lanzamos "Los Cervecistas" que, con el lema "**Cuanto más sabes, saben mejor**", ofrece a los consumidores una amplia información para diferenciar, descubrir y disfrutar de nuestras variedades más premium. Una iniciativa en la que también implicamos a nuestros clientes de Hostelería y Alimentación a través de actividades de formación, catas, talleres y rutas de la cerveza.



### FORMANDO A SOMMELIERS DE CERVEZA

El objetivo de esta iniciativa, pionera en nuestro país, es fomentar la cultura cervecera y **eleva el papel de esta bebida** en la gastronomía **formando a los profesionales de Hostelería** para que, a su vez, sean los mejores embajadores de nuestra bebida ante los consumidores. Así, junto a la Cámara de Comercio de Madrid y, por segundo año consecutivo, el curso "Beer Sommelier" aportó múltiples conocimientos en ámbitos como el proceso de elaboración, los tipos de cerveza, catas o maridajes gastronómicos de la mano de los mejores expertos.





## LA CERVEZA Y LA GASTRONOMÍA

La gastronomía es una de las principales señas de identidad de nuestro país, un importante motor para su economía y una de sus mejores cartas de presentación fuera de nuestras fronteras. La cerveza puede ser su compañera perfecta y, por ello, nos hemos marcado el **compromiso de liderar el impulso de la cultura** en torno a este producto, para otorgarle el papel que se merece en la gastronomía.

En este objetivo se enmarcan las iniciativas que desarrollamos con nuestras marcas Mahou, San Miguel y Alhambra en toda España con el fin de **impulsar el negocio de los hosteleros locales** y de poner en valor la gastronomía de cada región, como nuestras 60 rutas de la tapa, que organizamos por todo el país. A ellas se suman seis grandes eventos gastronómicos:



### “MADRID BEER WEEK”:

75 establecimientos madrileños participaron en su tercera edición, que contó con más de **320 actividades relacionadas con el mundo cervecero**. Entre las novedades, destacó una cata sensorial para personas sordas, una iniciativa que les permitió disfrutar de todos los secretos de este producto.



### “SAN MIGUEL FOOD EXPLORERS” EN MÁLAGA, BARCELONA Y BILBAO:

Bajo este paraguas se celebran tres importantes citas gastronómicas que suponen una evolución de nuestras tradicionales Ferias de la Tapa. “GastroMálaga”, “BCN-Tast” y “Bilbokatessen” fueron, una vez más, puntos de encuentro donde los consumidores disfrutaron de originales combinaciones entre nuestras cervezas y las mejores propuestas culinarias de los restauradores locales más relevantes.

**MERCADO DE SABORES:** Este evento es considerado una de las citas gastronómicas más importantes del año. En Madrid, **más de 16.000 personas pudieron disfrutar de su Mahou Cinco Estrellas** junto a tapas de los mejores representantes de la gastronomía madrileña. Chefs de la talla de María Marte, Mario Sandoval, Alberto Chicote o David Marcano, entre otros, se batieron en un duelo para alzarse con el premio a la mejor tapa. Una cita que se extendió con gran éxito a Vigo con la participación de los mejores hosteleros locales.



### “EXPLORATORIUM” CON SAN MIGUEL:

La marca reforzó su apuesta por Selecta con esta iniciativa que permitió **incrementar la cultura cervecera de los consumidores** a través de tres acciones principales: “Las Mesas Nómadas”, “Las Catas Viajeras” y “Los Cuadernos de Viaje”. Esta propuesta recorrió Bilbao, Burgos, Gijón, Oviedo y León en 2016.



**OTRAS INICIATIVAS:** Durante 2016, expandimos la ruta **“Barrios para comérselos”** a nuevos municipios bajo el paraguas “Ciudades para comérselos” y patrocinamos la celebración de Toledo Capital Gastronómica 2016. Asimismo, Alhambra Especial fue la cerveza oficial del prestigioso “Córdoba Califato Gourmet”, en el que se dieron cita once de los chefs españoles más reconocidos.



## SUENA BIEN, SABE MEJOR



**LOS “CONCIERTOS ESPECIALES DE LAS 2”:** Valencia, Granada, Córdoba, Murcia, Alicante y Barcelona acogieron estos conciertos que **unen la música en directo más actual con la mejor gastronomía** gracias a Cervezas Alhambra.

### “IV CLUB ALHAMBRA RESERVA 1925”:

Cervezas Alhambra presentó la IV edición de este ciclo de conciertos que tuvo como principal hito la celebración del **20 aniversario del emblemático disco “Omega”** de Enrique Morente y Lagartija Nick. Esta cita musical pasó por Málaga, Bilbao, Barcelona, Granada, Córdoba, Madrid, Vigo, Valencia y Murcia.

**GIRA “CÓMPLICES DE MAHOU”:** Dentro de nuestras propuestas para marcar tendencia, destacó una nueva edición del programa “Cómplices de Mahou”, que en 2016 salió de gira para **apoyar la buena música en un ambiente íntimo** en ciudades como Salamanca, Vigo, Santiago, León, Oviedo, Gijón y Madrid. Los asistentes tuvieron la ocasión de ver de cerca a artistas como M-Clan, Marlango o Dani Martín, entre otros, mientras saboreaban una Mahou Cinco Estrellas.

## EL JUGADOR NÚMERO 12

Nuestras marcas siempre han estado cerca del deporte. Para ello, en 2016, destinamos **más de 16 millones de euros a apoyar distintas disciplinas deportivas** entre las que destacan el fútbol, el baloncesto, la natación, el balonmano o el golf.

Mahou Cinco Estrellas fortaleció su compromiso como líder en el patrocinio de fútbol apoyando a la Liga y a trece equipos de Primera, Segunda y Segunda B entre los que se encuentran el Real Madrid o el Atlético de Madrid. Además, nuestra marca San Miguel mantuvo su apoyo a clubes como el Athletic de Bilbao o el Atlético Osasuna.



Nuestras marcas también impulsan el baloncesto a través del patrocinio del Real Madrid, el Estudiantes y el Valencia Basket, entre otros.



# CAMPAÑAS DE PRODUCTO



## ¿CON QUIÉN TIENES UNA MAHOU PENDIENTE?

Marta Hazas, Álex García, Estopa, Fernando Torres, El Langui o Millán Salcedo y Josema Yuste, entre otros, protagonizaron nuestra campaña “¿Con quién tienes una Mahou pendiente?”. Todo ello, con la canción de Extremoduro “Dulce introducción al caos” como fondo.

## ALHAMBRA CREA SIN PRISA

En 2016, renovamos la imagen y el compromiso con la artesanía de Cervezas Alhambra poniendo en marcha la plataforma de creación contemporánea “Crear/sin/prisa”. Su objetivo es promover, a través de la colaboración con los mejores artesanos y artistas, un **estilo de vida que invita a tomarse el tiempo necesario para poder apreciar y disfrutar de todos los matices.**



## SAN MIGUEL SELECTA ESTRENA CAMPAÑA

El compromiso de San Miguel con la cultura cervecera se puso de manifiesto con el lanzamiento de la primera campaña en televisión de Selecta, que reflejó el **carácter aventurero de la marca** y su vocación por descubrir nuevos sabores a través de sus maestros cervecedores. El plan se completó con la puesta en marcha de la plataforma de comunicación “Exploratorium” para acercar al consumidor al mundo Selecta a través del maridaje en ciudades como Burgos, Asturias, León y Bilbao. En esta última, la marca también puso en marcha con el Athletic de Bilbao la campaña “Estamos juntos en esta historia”, en la que se repasó la trayectoria centenaria de ambas marcas.



## SOLÁN DE CABRAS SE VISTE DE ROSA

Nuestra marca de agua lanzó, un año más, su botella rosa para demostrar su **compromiso con las personas que padecen cáncer de mama**. Solán de Cabras aportó, gracias a su campaña “Gotas de Solidaridad”, 20.000 minutos de atención psicológica personalizada a los enfermos y sus familiares de la mano de la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC). Nuestros clientes de Hostelería se sumaron a esta iniciativa vistiendo de rosa sus mesas durante el Día Mundial del Cáncer de mama.



## ESCUCHAMOS A LOS CONSUMIDORES

Bares y restaurantes son, sin duda, lugares para relacionarnos y disfrutar de nuestros productos. Por ello, este año quisimos conocer más sobre los hábitos y gustos de nuestros consumidores en estos establecimientos y realizamos el estudio **“Los hábitos de los españoles en la Hostelería”**. Ver a los amigos, celebrar ocasiones especiales y desconectar son las principales razones para acudir a los bares. Además, siete de cada diez encuestados creen que la oferta hostelera española ha mejorado en los últimos años y la considera clave para la economía (85%) y el turismo de nuestro país (83,9%).



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4-15, G4-PR5

## INFORMACIÓN NUTRICIONAL EN NUESTRO ETIQUETADO

Nuestro compromiso con los consumidores nos llevó a incorporar **datos nutricionales, energéticos y de sus ingredientes en el etiquetado de todos nuestros productos**, para proporcionarles la información más completa posible. Así, fuimos más allá de lo que establece la propia legislación, que solo lo exige en el caso de los alimentos y bebidas con contenido alcohólico inferior al 1,2%.



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4 EC-8, G4-DMA, G4-PR3



## ABRIMOS NUESTRAS PUERTAS A LOS CONSUMIDORES

En 2016, más de 10.200 consumidores se pusieron en contacto con nosotros a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente y 1.879.798 nos siguieron en nuestras redes sociales. Además, más de 25.000 personas visitaron nuestros

Centros de Producción en una experiencia que les acercó más a **quiénes somos y a cómo se elaboran nuestros productos**. Nuestras instalaciones también se abrieron a los ciudadanos para celebrar distintos momentos:



### 50 ANIVERSARIO DE NUESTRO CENTRO DE PRODUCCIÓN DE MÁLAGA:

En 2016, conmemoramos nuestro medio siglo en la ciudad. Con el lema **"50 años siendo boquerones"**, quisimos estar aún más cerca de los malagueños con múltiples iniciativas. Abrimos las puertas de

nuestro centro a más de 1.000 personas que disfrutaron de la música de Antonio Orozco, David de María, Rozalén y Pablo López. A estos eventos se sumaron otros en emblemáticas salas malagueñas con actuaciones de grupos de rock, indie, jazz y pop actual.

MÁS DE **25.000 PERSONAS** VISITARON NUESTROS CENTROS DE PRODUCCIÓN PARA CONOCER CÓMO TRABAJAMOS

**1.879.798** seguidores en **REDES SOCIALES** de todas las marcas de la Compañía en España



**LLEIDA Y BURGOS, AL RITMO DE "SAN MIGUEL MUSIC EXPLORERS"**: Los Centros de Producción de Lleida y Burgos

también abrieron sus puertas a la **mejor música** y cada uno logró congregarse a más de 2.000 personas que disfrutaron de artistas como Sidonie, Dorian y Neuman.



2016 ha sido un año repleto de lanzamientos. La innovación y la constante evolución para seguir siendo la compañía cervecera número uno en nuestro país nos llevaron a ampliar nuestro portafolio con **ocho nuevos**

**productos** que sorprendieron a nuestros consumidores. Algunos de ellos, incluso, supusieron la creación de **nuevas categorías**, reforzando nuestro liderazgo en la generación de valor para todo el sector.



### Cerveza 0,0 isotónica de San Miguel

Volvemos a innovar con una nueva categoría de cerveza, la cerveza sin alcohol isotónica, compuesta por ingredientes 100% naturales. Pau Gasol y Mireia Belmonte, embajadores de San Miguel 0,0, presentaron esta **nueva variedad que inspira un estilo de vida saludable** y que ayuda a la recuperación después de practicar deporte sin renunciar al sabor.

### Maestra de Mahou

En 2016, presentamos Maestra de Mahou, la nueva cerveza tostada de doble lúpulo pensada para **enamorar a aquellos paladares más exigentes**. Una cerveza, inspirada en los más de 125 años de experiencia que avalan el saber hacer de los maestros cerveceros de Mahou.



### Alhambra Reserva Roja

Esta cerveza extra intensa, **inspirada en las recetas de estilo "bock tradicional"** nos permitió seguir creciendo en el segmento de especialidades y reforzar el valor añadido de nuestro pilar Alhambra Reserva 1925.



### Mahou Barrica, un hito en el mercado

Con este lanzamiento inauguramos en España una nueva categoría, la de las **lager envejecidas en barrica**. Mahou Barrica Original y Mahou Barrica 12 meses ya forman parte de los mejores momentos de nuestros consumidores que valoran una propuesta de sabor sin precedentes en nuestro país.



# NUEVOS LANZAMIENTOS

## MAHOU BARRICA ORIGINAL

Envejecida en madera de roble, nos traslada al origen de la cerveza. Con su aroma a cereales, vainilla y almendra, es una lager seca en boca que nos hace viajar con el paladar a los mejores momentos alrededor de una mesa.



## MAHOU BARRICA 12 MESES

Doce meses de reposo en barricas de roble francés imprimen a esta lager notas a vainilla, frutos secos, caramelo y miel. Infinitos matices que se mezclan con un perfecto equilibrio para lograr una sensación dulce en el paladar.



## MAHOU MAESTRA

De color ambar brillante y espuma consistente, en nariz tiene una primera sensación de fragancia seca seguida de notas florales frescas y aromas afrutados y tostados. En boca ofrece un amargor moderado y un ligero dulzor. Tiene cuerpo, es plena y aterciopelada.



## ALHAMBRA ROJA

De color cobrizo y aspecto brillante, presenta un aroma complejo con notas de cereal tostado y afrutadas. En boca ofrece un gusto amargo pero equilibrado con una ligera acidez. La textura con cuerpo deja una agradable persistencia amarga.



## MAHOU SIN GLUTEN

De color dorado brillante y espuma cremosa. El aroma es afrutado suave y fresco, a plátano y manzana, con un toque a levadura y notas florales del lúpulo. En boca es fuerte y consistente, equilibrada y ligeramente amarga y ácida.



## MAHOU LIMÓN

De color dorado, brillante y con una espuma cremosa. Entra con intenso aroma cítrico a limón que deja paso a un fondo de grano y cereal. En boca se nota un ligero amargor en equilibrio con una textura suave y un gusto ácido, potenciando su sensación refrescante. El final deja una huella dulce y agradable.



## MIXTA REVOLUXION

De color dorado intenso y con una espuma ligera. Su aroma a menta con ligeros matices de ron deja paso a un gusto dulce y refrescante en boca, con un fondo sutilmente amargo. De cuerpo intenso y persistente.



## SAN MIGUEL 0,0 ISOTÓNICA

De color dorado brillante y espuma consistente, destaca su aroma a cereal con notas de levadura y lúpulo. En boca es equilibrada, con gusto dulce y ligeramente ácida, con cierto recuerdo a mineral. La textura es aterciopelada y deja una sensación refrescante.



# NUESTRO PORTAFOLIO

## MAHOU

Con 126 años de historia, Mahou combina el sabor de la tradición más cervecera con el gusto por la innovación, creando nuevos productos que logran sorprender a nuestros consumidores.



## SAN MIGUEL

Nuestra marca más cosmopolita continúa elaborando sus productos con el mimo y la excelencia como base, sin renunciar a la búsqueda de nuevos horizontes.





## ALHAMBRA

Experiencia, seducción, creatividad y arte son conceptos que definen a nuestra cerveza andaluza. Un contraste de sabores y experiencias únicas.



## REINA

Nuestra cerveza canaria sigue enamorando a los consumidores de las Islas.



## LA SALVE

Potenciamos la cerveza local gracias a nuestra colaboración con la marca bilbaína.



## NÓMADA BREWING

Las innovadoras cervezas craft de Nómada Brewing son elaboradas en la microcervecería de Mahou San Miguel en Alovera (Guadalajara).



## FOUNDERS BREWING

Las cervezas artesanas de nuestra participada norteamericana se caracterizan por su gran personalidad, sus aromas y sabores intensos.



## CERVEZAS INTERNACIONALES

Contamos con una amplia variedad de cervezas internacionales para todo tipo de consumidores y ocasiones.



## AGUAS MINERALES

Productos especialmente destinados para el bienestar de nuestros consumidores. Destaca Solán de Cabras, símbolo de calidad, pureza y diseño.



Ofrecemos  
**PRODUCTOS EXCELENTES**  
 para todas las ocasiones  
 de consumo



04

NOS UNE LA ILUSIÓN POR  
**COLABORAR**





# GRANDES ALIADOS

Nuestra Compañía no sería la que es sin sus principales compañeros de viaje, nuestros **proveedores, clientes, concesionarios y distribuidores**. Por ello, nos ilusiona seguir desarrollando estrategias de colaboración conjunta encaminadas a garantizar la sostenibilidad de nuestros negocios.

**94%** DE NUESTROS  
PROVEEDORES  
SON ESPAÑOLES

**733** MILLONES DE EUROS  
EN COMPRAS DE BIENES  
Y SERVICIOS A  
EMPRESAS LOCALES

# NUESTROS PROVEEDORES



Contamos con una red de más de 3.000 proveedores, de los que un 94% son españoles. En 2016, destinamos 733 millones de euros a la compra de bienes y servicios en nuestro país.

Adquirimos en España el **99% de la malta y el 60% del lúpulo** que empleamos en la elaboración de nuestras cervezas, apoyando así al sector agrícola local.

Comprometidos con la sostenibilidad, **trabajamos para generar sinergias en toda nuestra cadena de valor**, garantizando que todo el proceso, desde la compra de materias primas hasta que nuestros productos llegan al consumidor, sea respetuoso con nuestro entorno.

A este objetivo responden iniciativas como el **"Portal del Proveedor"**, un canal de comunicación creado para que nuestros proveedores reciban información actualizada y puedan declarar su nivel de cumplimiento en materia de sostenibilidad o nuestro **"Código de Conducta de Proveedores"**, con el que elevamos el compromiso de nuestros socios con el Pacto Mundial de Naciones Unidas. En 2016, además, ampliamos a más empresas y ciudades el programa **"Avanzamos Juntos"** que extiende la Responsabilidad Corporativa a nuestros colaboradores.

**AVANZAMOS JUNTOS**

Cerca de 200 profesionales de empresas proveedoras de Mahou San Miguel ya han participado en "Avanzamos Juntos", una innovadora iniciativa puesta en marcha junto con la Red Pacto Mundial España y dirigida a **potenciar la Responsabilidad Corporativa entre nuestros proveedores**. Asimismo, tiene como objetivo poner en valor la importancia de una gestión responsable en toda la cadena de suministro.

Este programa, que comenzamos en 2015 como una experiencia piloto en Madrid, **se consolidó en 2016 llegando a más ciudades y más proveedores**, celebrando jornadas de trabajo en Madrid, Guadalajara, Málaga, Lleida, y Burgos. Gracias a su participación en el mismo, un porcentaje relevante de las empresas que prestan servicios a nuestra Compañía ha incorporado nuevos mecanismos de responsabilidad social a sus negocios y ha mejorado su posición competitiva en el mercado.







**MÁS DE 59 MILLONES DE EUROS**  
para apoyar a la Hostelería

## NUESTROS CLIENTES

El apoyo constante a nuestros clientes es clave para cumplir nuestra misión: que nuestras marcas sean parte de los mejores momentos de cada día de nuestros consumidores. Contamos con **más de 204.000 clientes** y la relación de cercanía y confianza que mantenemos con ellos ha permitido que, en 2016, consolidáramos nuestro **liderazgo** tanto en el **Canal de Hostelería** como en el de **Alimentación**.

El pasado año, reafirmamos nuestro compromiso con nuestros clientes hosteleros destinando 59,5 millones de euros a apoyar el desarrollo de sus negocios, un 31% más que en 2015, con la puesta en marcha de iniciativas que permiten generar más tráfico a sus locales y **fomentan la cultura cervecera**.

Además, impulsamos la valorización de la categoría de cervezas a través de **la innovación y la premiumización**. Así, proyectos como Rentabilibar o Barlab nacieron con el objetivo de crear nuevas soluciones y formatos que se adecúan a las necesidades de nuestros clientes y consumidores.



## BARLAB

Es una aceleradora de startups dirigida a emprendedores y pymes que tiene como objetivo **promover la innovación en los establecimientos de Hostelería**. Con el claim "Barra libre de ideas", fomentamos la creatividad aplicada a los modelos de negocio y el desarrollo de la tecnología enfocada a la mejora de la experiencia del consumidor.

[www.barlabmahousanmiguel.com](http://www.barlabmahousanmiguel.com)

## RENTABILIBAR

Es una plataforma online con la que queremos contribuir a **desarrollar el negocio de los establecimientos de Hostelería independiente**. Este innovador proyecto no sólo nos permite ofrecer soluciones de valor y servicio personalizado, sino que también está pensada para establecer una comunicación directa que aumente la cercanía y la escucha de las necesidades de nuestros clientes.

[www.rentabilibar.es](http://www.rentabilibar.es)



## NUESTROS DISTRIBUIDORES Y CONCESIONARIOS

Nuestros 850 distribuidores y concesionarios son una pieza clave para nuestro negocio. No solo son el **enlace directo con nuestros 185.000 clientes hosteleros**, sino también los mejores embajadores de nuestras marcas en el punto de venta.

Nuestro compromiso con ellos es firme y tiene vocación de futuro. A su lado, trabajamos para **afrentar conjuntamente nuestros retos**, involucrándoles en todo lo que hacemos. En 2016, reunimos a todos ellos en Madrid para compartir nuestra estrategia, marcar objetivos conjuntos y escuchar sus opiniones en el marco de una reunión que tiene periodicidad anual.





05

NOS UNE LA ILUSIÓN POR  
**IMPULSAR  
EL  
TALENTO**



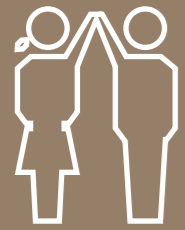


# UNA GRAN FAMILIA

En 2016, incorporamos a 218 personas alcanzando la cifra de 3.000 profesionales. Mantenemos un firme compromiso para garantizar la igualdad de género y, muestra de ello es que, desde 2000, hemos **multiplicado por cuatro el número de mujeres** en nuestro equipo, incorporando nuevas profesionales en todas las áreas, incluso en aquellas tradicionalmente masculinas.

Queremos seguir sumando talento a nuestra Compañía y, en 2016, pusimos en marcha el programa "Growing Experience", dirigido a los jóvenes que buscan oportunidades internacionales. Además, ayudamos a nuestros profesionales a desarrollarse a través de innovadoras herramientas de escucha y de la formación continua, las promociones internas y las diversas oportunidades de movilidad laboral dentro y fuera de nuestro país.

Somos conscientes de que la pasión y el talento de nuestros profesionales nos definen como compañía. Contamos con un **equipo comprometido**, ilusionado, que cada día da lo mejor de sí mismo y que se reinventa constantemente. A él nos debemos y, por ello, garantizamos que todas las personas que forman esta gran familia que es Mahou San Miguel desarrollen su trabajo en el **mejor entorno posible**, con programas que impulsan su bienestar, su desarrollo y el equilibrio entre su vida laboral y personal.



**3.000**  
PROFESIONALES

TIPO DE CONTRATO

**96%** FIJO



INCORPORACIONES  
2016 **218**



CREAMOS EMPLEO EN **11**  
COMUNIDADES  
AUTÓNOMAS



## EQUILIBRIO PERSONAL Y LABORAL

Somos conscientes de la importancia de la conciliación laboral y personal para garantizar el bienestar de nuestro equipo. Por ello, no dejamos de avanzar en medidas que permiten compatibilizar ambas facetas. Fuimos la primera empresa del sector en obtener el sello de **Empresa Familiarmente Responsable**, un reconocimiento

al esfuerzo para que nuestros profesionales dispongan de **jornadas de trabajo más flexibles** y más vacaciones de las legalmente establecidas; a nuestro apoyo a las personas que cuentan con familiares con discapacidad a su cargo y a nuestras iniciativas como los "Días Sin Cole" o las ayudas para campamentos de verano, entre otras.

Estamos inmersos, además, en un cambio cultural en nuestra forma de trabajar para fomentar la conciliación, lo que nos ha llevado a avanzar del "Objetivo 19:30" al "**Objetivo 18:30**" en nuestra sede madrileña, que pretende aumentar la productividad racionalizando los horarios.

## BENEFICIOS SOCIALES

- Servicio médico en todos los centros de trabajo.
- Reconocimientos médicos completos.
- Taller de salud, actividades deportivas y *mindfulness*.
- Ergonomía en el puesto de trabajo.
- Jornada laboral flexible.
- Vacaciones por encima de lo legalmente establecido.
- Cheques guardería.
- Días sin Cole y ayudas para campamentos de verano para hijos de profesionales.
- Ampliación de la jornada reducida hasta los 10 años del hijo.
- Ayudas económicas a profesionales con **discapacidad** o con familiares que la padecen.
- Planes de pensiones.
- Pólizas de seguro.
- Préstamos y anticipos.
- Tickets restaurantes.
- Ayudas al transporte público y privado (rutas colectivas y parking).
- Financiación de estudios.
- Becas para material escolar de los hijos.



ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA **CONCILIACIÓN** ES CLAVE PARA CONTAR CON PROFESIONALES MÁS FELICES, MOTIVADOS Y PRODUCTIVOS







# ATRAER Y DESARROLLAR EL TALENTO

En 2016, invertimos 1,3 millones de euros en planes formativos para atraer, retener y desarrollar el talento entre los profesionales de Mahou San Miguel, incorporando novedosos programas de *mentoring* y *coaching*. Esta cifra nos ha permitido ofrecer más de 113.000 horas de formación a nuestro equipo frente a las 92.000 de 2015, un 22% más.

El pasado año, nuestra Compañía, en colaboración con la Consejería de Educación de Castilla-La Mancha y el Instituto Castilla de Guadalajara, puso en marcha la primera edición

del **Curso de Especialización Industrial de la Escuela Mahou San Miguel**, en el que están participando más de **30 oficiales** de nuestro Centro de Producción de Alovera.

Este innovador programa oficial, con una duración de nueve meses, aporta formación específica en materia de Electromecánica y Mecatrónica y está diseñado para preparar a los profesionales ante los futuros retos del negocio: digitalización, Industria 4.0 y personalización de la producción adaptándose a las demandas de los nuevos consumidores.

Más de **113.000 HORAS EN FORMACIÓN**  
**22% más** que en 2015  
Más de **1,3 millones de euros** invertidos en **PLANES FORMATIVOS**



## “Conversamos”

Mahou San Miguel tiene un claro compromiso con su equipo para garantizar su crecimiento e impulsar su talento. Por ello, en 2016 pusimos en marcha el nuevo “Plan Director” de **Personas & Organización** y el programa “Conversamos” que permite generar espacios de calidad para que los responsables inspiren y ayuden a sus equipos a desarrollarse y a mejorar sus habilidades pero también para que los profesionales puedan expresar sus inquietudes y expectativas.



ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: GG4-EC3, G4-DMA, 4-LA9, G4-LA10, G4-LA11



## Comprometidos con el **empleo joven**

Nuestro impulso al empleo joven y la formación fue reconocido en 2016 con el **Sello de Adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven**, que el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, nos entregó en nuestro Centro de Producción de Alovera. Un distintivo que concede el Ministerio de Empleo y Seguridad Social a aquellas empresas que fomentan la contratación y formación de profesionales.



## Impulsamos el talento internacional

Atraer jóvenes con talento es clave para el futuro de nuestro negocio. Por ello, en 2016, nuestro programa “Crecemos” dio un paso más con la iniciativa “Growing Experience”, un proyecto pionero que ofrece una **oportunidad laboral a los jóvenes** para que desarrollen su **carrera profesional** en algunos de los **mercados clave para la Compañía**, como Reino Unido, Estados Unidos, India y Alemania.

Los seleccionados en este plan de formación desarrollan sus primeros seis meses de trabajo

en España, donde se enriquecen con la forma de trabajo, cultura y valores de Mahou San Miguel para, después, implantar una estrategia alineada en sus países de destino. Además, en la iniciativa juega un papel fundamental el **mentoring inverso**, ya que el programa establece como uno de sus pilares el enriquecimiento transversal que supone contar con nuevos puntos de vista para los profesionales senior que ya forman parte de la Compañía.

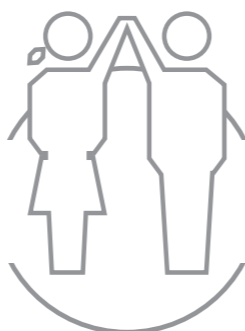
DAMOS UN NUEVO PASO EN NUESTRO PROGRAMA “CRECEMOS” A TRAVÉS DE “GROWING EXPERIENCE”

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI: G4-LA10





## HACIA UNA EMPRESA MÁS IGUALITARIA



Pertecemos a un sector tradicionalmente masculino por lo que, en los últimos años, nos hemos esforzado para poner en marcha planes que permitan **hacer de Mahou San Miguel una empresa más igualitaria**.

Así, **hemos multiplicado por cuatro el número de mujeres desde el año 2000** y, en 2016, representaron el 22% de nuestra plantilla. Además, de las 218 incorporaciones del pasado ejercicio, el 55% fueron mujeres. No existe brecha salarial de

género y contamos con un Consejo de Administración paritario.

Las medidas y pasos que hemos dado hacia la igualdad nos han reportado destacados reconocimientos, convirtiéndonos, por ejemplo, en la primera compañía de nuestro sector en recibir el **"Distintivo de Igualdad en la Empresa"** del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. También nos sentimos orgullosos de haber obtenido el distintivo a la **"Empresa más Igual"** que otorga la Comunidad de Madrid o el premio de

FEDEPE por nuestra **"Política de Empresa a favor de la Mujer"**.

Además, colaboramos con el **Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad** en sus campañas de igualdad y contra la violencia de género, así como en las mesas de trabajo para apoyar su difusión y conseguir una mayor concienciación social.

Las **MUJERES** representan el

**22%**

DE NUESTRA PLANTILLA



El **55%**

de las **INCORPORACIONES** de 2016 fueron **MUJERES**

El **23%** de nuestros **DIRECTIVOS** son **MUJERES**



## COMPROMETIDOS CON LA SALUD Y LA SEGURIDAD

Trabajamos cada día para asegurar las mejores condiciones laborales de nuestros profesionales, tanto en el plano físico como en el emocional. Para ello, contamos con una estrategia que busca adelantarse a sus necesidades a través de programas innovadores.

Sabedores de que disponer de una plantilla sana y motivada es el mejor método para afrontar los retos diarios, fuimos pioneros en implantar el **Modelo de Empresa Saludable**, certificado por AENOR y realizado en

colaboración con el Instituto de Salud y Bienestar Social.

Este compromiso por la salud incluye, entre otras iniciativas, planes para fomentar la actividad física y una alimentación saludable así como herramientas para la gestión del estrés. Conscientes de que este último punto afecta a la felicidad y a la productividad de nuestros profesionales, dimos un paso más ofreciéndoles talleres de *mindfulness*.

*Mindfulness* para combatir el estrés y talleres para fomentar la **ACTIVIDAD FÍSICA Y LA ALIMENTACIÓN SALUDABLE**



En esta línea, nuestro programa **"A tu salud"** fue reconocido en 2016 con el **I Premio "Mi Empresa es Saludable"**, en la categoría Saludable, por su trayectoria en la implementación de iniciativas para promover la actividad física y psicosocial en los diferentes centros de trabajo de la Compañía.

## LA PREVENCIÓN, UN VALOR SEGURO

Nuestras políticas sobre seguridad laboral están basadas en una Cultura de la Prevención que aplicamos a todos los niveles de la Compañía. En ella participan desde la Dirección General hasta los trabajadores que se encuentran en los centros de producción, que cuentan con la certificación **OHSAS 18001 de Seguridad y Salud en el Trabajo**. Sobre esta base, realizamos importantes inversiones en nuestras instalaciones y en la formación de nuestros profesionales en materia de prevención de riesgos que nos han permitido **reducir nuestra frecuencia de accidentalidad un 5,8%** respecto a 2015, situándonos por debajo de la media del sector.



**NUESTRA FRECUENCIA DE ACCIDENTALIDAD ESTÁ POR DEBAJO DE LA MEDIA DEL SECTOR**



06

---

NOS UNE LA ILUSIÓN POR  
**PROTEGER  
EL ENTORNO**



# COMPROMETIDOS CON LA SOSTENIBILIDAD

En Mahou San Miguel entendemos que el crecimiento debe ser siempre sostenible, creando valor para la sociedad y protegiendo el medio ambiente en todos los ámbitos de nuestra actividad. Ponemos toda nuestra ilusión y recursos para hacer posible nuestro reto: **convertirnos en la empresa con menor huella ambiental del sector en 2020.**

Inspirados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, incorporamos factores sociales y medioambientales en todos nuestros procesos. Contamos con una **Política**

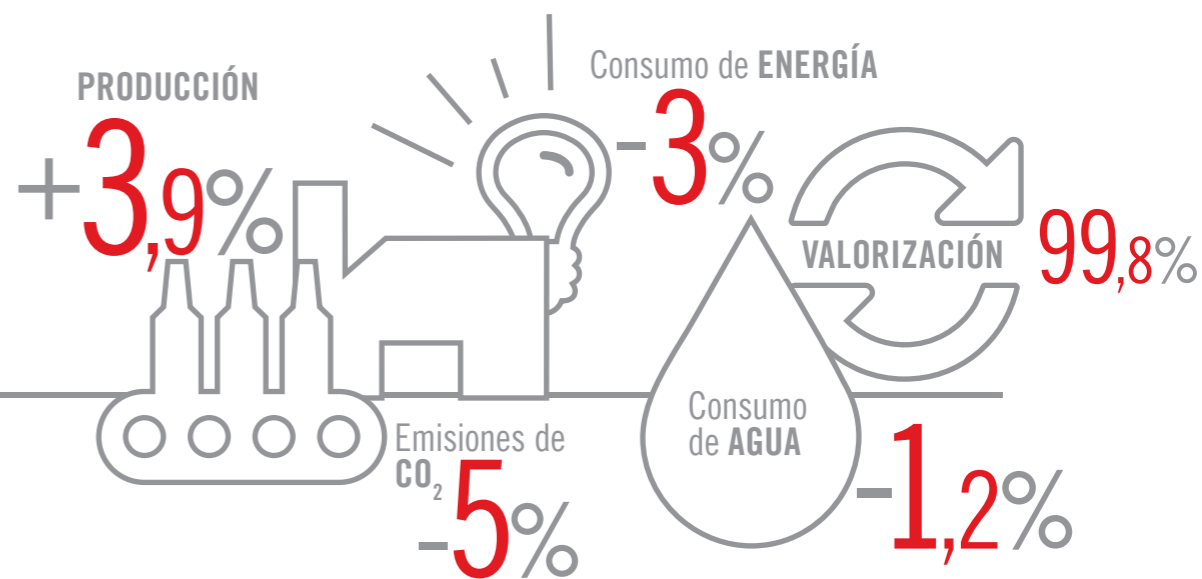
**Ambiental y un Sistema de Gestión Ambiental certificado según las normas ISO 14001 y el Reglamento EMAS** que nos permite identificar, evaluar y controlar los diversos aspectos ambientales en todas las fases de nuestro proceso productivo. Este sistema fue reconocido en 2016 con el **Premio Europeo de Medio Ambiente a la Empresa** en su sección española, dentro de la categoría de "Gestión para el Desarrollo Sostenible para Grande y Mediana Empresa", que otorga la Fundación Biodiversidad del **Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.**

Colaboramos de manera activa con distintas iniciativas que tratan de minimizar el impacto medioambiental, como **The CEO Water Mandate de Naciones Unidas** para garantizar la sostenibilidad de los recursos hídricos o la **Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas** para extender la Responsabilidad Social a toda la cadena de suministro.

En 2016, invertimos cerca de **2 millones de euros en proyectos medioambientales.**

EN LOS ÚLTIMOS  
CINCO AÑOS HEMOS INVERTIDO  
**36 MILLONES**  
DE EUROS EN LA PROTECCIÓN  
DEL MEDIO AMBIENTE

En 2016, seguimos mejorando nuestros indicadores medioambientales



## AGUA

En 2016, nuestros centros de producción y sedes utilizaron un 1,2% menos de agua que en el año anterior, gracias a la optimización de los equipos y los procesos. **Desde 2000, hemos reducido un 40% el consumo** de este recurso básico, lo que supone un ahorro de más de 3,5 millones de m<sup>3</sup> de agua.

### AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN 2016

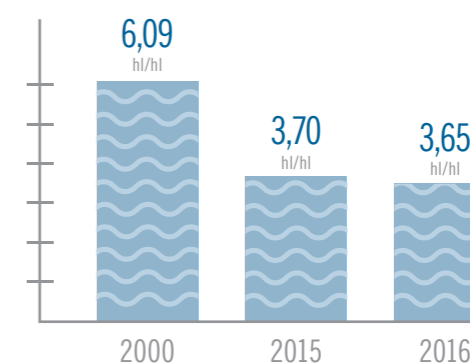
AGUA CONSUMIDA POR ORIGEN	2016
Captación total de agua por fuentes (m <sup>3</sup> /tn)	3,61
Procedencia municipal	68,6%
Procedente de pozo	26,6%
Procedente de aguas superficiales	4,7%

Captación total de agua por fuentes (m<sup>3</sup>/tn): 5.376.866 m<sup>3</sup>

Reutilización de agua: 3.554.758 – 2,39

Ahorro  
de agua  
desde 2000:  
**MÁS DE  
3,5 MILLONES  
DE M<sup>3</sup>**

Evolución del consumo de agua por hectolitro producido





## ENERGÍA

El 100% de la energía eléctrica que consumimos en nuestros centros de producción y sedes españolas procede de **fuentes renovables**. Además, cada año acometemos nuevos proyectos que nos permiten optimizar y reutilizar la energía, como el de recuperación de vahos de cocción que se inició en 2008 en nuestra Planta de Alovera y que ya extendimos a otros centros, como el de Burgos, en 2016. De forma periódica, evaluamos nuestro desempeño con auditorías energéticas y adoptamos medidas para la reducción de consumos en producción de frío y envasado.

### CONSUMO DIRECTO DE ENERGÍA

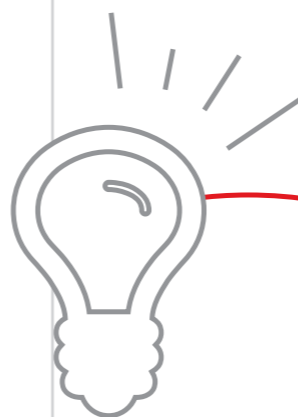
Desglosado por fuentes primarias 2016

	2016
	854.256 – 0,57 GJ/tn
Gas natural	89,35%
Biogás	7,42%
Gasoil	3,23%
Fuel	--

### CONSUMO INDIRECTO DE ENERGÍA

Desglosado por fuentes primarias 2016

	2016
	418.748 – 0,28 GJ/tn
Renovable	100%



## EMISIONES

Año tras año, conseguimos reducir nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero gracias a las iniciativas desarrolladas en este ámbito.

Fuimos pioneros en nuestro sector en formar parte del **Registro de Huella de Carbono** del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, obteniendo el **sello "Calculo, Reduzco"**. Además, mantenemos un acuerdo con CHEP, multinacional de sistemas *pooling* de paletas y contenedores, para introducir en nuestra cadena logística la media paleta de plástico para el canal de Alimentación. Este sistema supone una reducción de más de 280 toneladas de CO<sub>2</sub> al año en emisiones y lleva asociado un proyecto de compensación de emisiones en la selva amazónica del estado brasileño de Acre.

Por otra parte, promovemos la movilidad sostenible en nuestro sistema de distribución con la puesta en marcha de un **plan que ha ahorrado más de un millón de**

**kilómetros en desplazamientos desde 2010**. Un compromiso en el que también se enmarca la creación de una **aplicación para "Compartir Coche"** en la que animamos a nuestros más de 3.000 profesionales a compartir vehículos en sus desplazamientos al trabajo. Esta iniciativa contó con el reconocimiento de la Asociación Española de Gestores de Flotas de Automóviles (AEGFA), que nos otorgó el Premio Flotas 2016.

CO <sub>2</sub> (Emisiones totales, directas e indirectas, de gases invernadero, en peso)	TN	KG/TN
2016	49.389	33,21
2015	49.951	34,63

NOX	TN	KG/TN
2016	51	0,03
2015	65	0,04



## VALORIZACIÓN Y REUTILIZACIÓN

En la actualidad, **valorizamos el 99,8%** de nuestros residuos y nos hemos marcado el objetivo de que esta cifra alcance el 100% en 2020. En cuanto a envases y embalajes, la tasa reutilizable de los mismos es del 39,02%, mientras que en el 60,98% restante se usa material reciclado.

Esta filosofía se traslada incluso al modo en el que presentamos nuestros productos, gracias al firme impulso que estamos dando al **ecodiseño**. En 2016, utilizamos 2.013 toneladas menos de material para la fabricación de nuestros envases y embalajes. Además, el 100% de nuestras etiquetas de papel procede de bosques certificados por Forest Stewardship Council (FSC).

### MATERIALES UTILIZADOS (En toneladas) 2016

Materias primas (malta, lúpulo, adjuntos)	216.062
Packaging	205.972
Materias auxiliares (aditivos, productos químicos)	5.080

### ENVASES Y EMBALAJES QUE SON RECUPERADOS AL FINAL DE SU VIDA ÚTIL 2016

Metal	84,50%
Cartón	81,50%
Vidrio	70,00%
Plástico	56,60%

### PESO TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS SEGÚN DESTINO (En toneladas) 2016

Subproductos destino alimentación animal	218.563 (15,34%)
Residuos no peligrosos destino reciclaje	31.038 (20,83%)
Residuos a vertedero	410 (0,27%)
Residuos peligrosos	55 (0,04%)

Transporte 3.201 tn / 2,03 Kg / tn





# PROFESIONALES COMPROMETIDOS

Entendemos el cuidado del medio ambiente como una obligación ética que guía toda nuestra actividad y que nuestro equipo siente como propia. Así lo demuestra la **implicación de más de 400 profesionales en las actividades de voluntariado medioambiental** que la Compañía puso en marcha en 2016, dirigidas a preservar los espacios naturales de las localidades donde contamos con centros de producción y sedes.

## Junto a WWF



Dentro de nuestro acuerdo estratégico con WWF, en 2016 profesionales de la Compañía, sus familias, vecinos y representantes institucionales de las localidades conquenses de Cañizares, Puente de Vadillos y Beteta participaron en actividades de mejora del entorno del Manantial de Solán de Cabras. Así, reforestaron la zona con

especies autóctonas y realizaron **trabajos preventivos de desbroce para prevenir posibles incendios**. Además, nos sumamos a la Hora del Planeta apagando los luminosos de nuestros centros de trabajo y carteles publicitarios.



## Semana de la Sostenibilidad

Bajo el lema "**Comprometidos con nuestro entorno**" y de la mano de la Asociación Paisaje Limpio, más de 300 profesionales y sus familias participaron en batidas de limpieza de riberas de río y playas donde, además, tomaron muestras y analizaron la calidad del agua. También se implicaron en talleres de reciclaje y

sesiones de formación y concienciación sobre el uso de recursos. Unas jornadas a las que se sumaron nuestros compañeros del Centro de Producción de Bhiwadi, India, que, junto a vecinos y representantes del gobierno local, plantaron 100 árboles en Aravalli Hills, en el entorno de nuestras instalaciones.



## Semana Europea de la Movilidad

Nuestros profesionales pudieron probar vehículos eléctricos, híbridos y de gas durante la Semana Europea de la Movilidad, en la que también se ofreció un **protocolo de conducción sostenible** cuya aplicación reduce hasta un 15% de emisiones de CO<sub>2</sub>.



## Mójate por el Agua en India

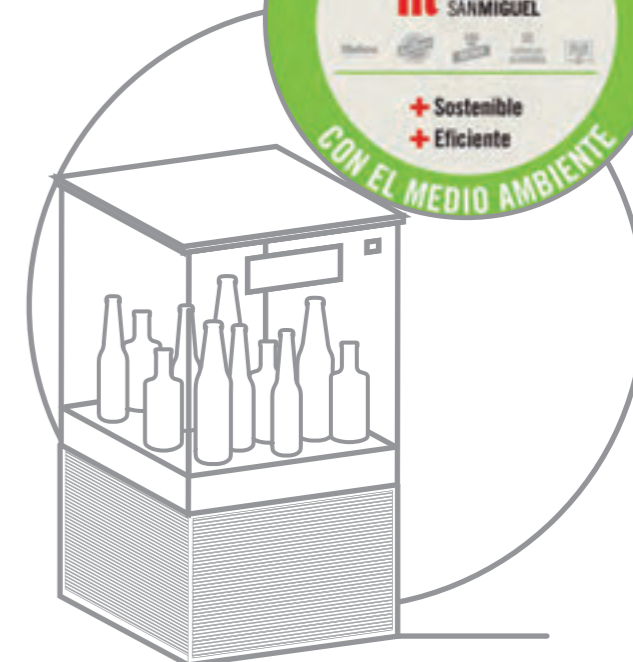
Un año más, celebramos el Día Mundial del Agua solicitando la participación de nuestro equipo en la campaña "Mójate por el Agua en India". Su compromiso se tradujo en 400 gotas solidarias que nos permitieron poner en marcha, junto a la ONG local SCRIA, un proyecto solidario para mejorar el **acceso al agua potable de 400 alumnos de colegios de Rajastán**, cercanos a nuestro centro de producción. Asimismo, se están construyendo baños e infraestructuras relacionadas con el agua en estas escuelas.

# INNOVACIÓN APLICADA A LA SOSTENIBILIDAD

## Enfriadores sostenibles con grandes ventajas para la Hostelería

Pensando en que también nuestros clientes hagan de sus locales lugares más respetuosos con el medio ambiente, hemos creado en exclusiva una nueva gama de enfriadores sostenibles, cuyo desarrollo e implantación supuso una **inversión de más de 3,3 millones de euros** entre 2015 y 2016.

El sistema conlleva múltiples ventajas para los hosteleros, ya que requiere un consumo energético menor, disminuyendo así los costes de consumo eléctrico, y utiliza propano para la refrigeración, un gas que implica un 59% menos de carga y aumenta el rendimiento frigorífico un 8%, reduciendo a cero las emisiones de efecto invernadero.





NOS UNE LA ILUSIÓN POR  
**SUPERAR  
NUESTROS  
RETOS**

**07**



# RETOS ILUSIONANTES PARA SEGUIR MEJORANDO

Nuestro carácter de Compañía independiente, familiar y 100% española dota a nuestro modelo de negocio de importantes ventajas competitivas que nos llevan a **mirar el futuro con ilusión y confianza.**

La visión de largo plazo de nuestros accionistas y su compromiso con el desarrollo sostenible de nuestra Compañía nos guían para hacer realidad nuestra misión y visión y para seguir impulsando la cultura y valores corporativos que nos han convertido en la empresa que somos.

Continuamente, nos planteamos desafíos que nos lleven a **seguir mejorando y generando valor para toda la sociedad.** Estos son nuestros principales retos:

EN EL FUTURO SEGUIREMOS  
**IMPULSANDO**  
LA CULTURA Y VALORES  
CORPORATIVOS QUE NOS HAN  
CONVERTIDO EN LA EMPRESA QUE  
**SOMOS**

■ **REFORZAR NUESTRA POSICIÓN EN EL MERCADO ESPAÑOL** como la cervecera que desarrolla la categoría y crea valor para todo el sector.

■ **SER REFERENTES EN SOSTENIBILIDAD**, creando iniciativas innovadoras que generen impacto positivo en nuestro entorno.

■ **CONTINUAR INVIRTIENDO EN EL CRECIMIENTO DE NUESTRA COMPAÑÍA** y en hacerla cada día más ágil, dinámica, eficiente y flexible.

■ Seguir siendo una **EMPRESA QUE ATRAE Y CUIDA EL TALENTO**, que brinda oportunidades de crecer y donde las personas están en el centro de todas las decisiones.

■ **LIDERAR LA RELACIÓN CON EL CONSUMIDOR** con propuestas diferenciales y productos y experiencias aún más premium, saludables y sostenibles.

■ **INCREMENTAR NUESTRA HUELLA FUERA DE ESPAÑA**, con un equipo cada vez más diverso, multicultural e internacional y siendo una compañía más diversificada en marcas, productos y zonas geográficas.

■ **CREAR ALIANZAS CON CLIENTES, PROVEEDORES Y COMUNIDADES EN LAS QUE ESTAMOS PRESENTES** generando valor para todos y favoreciendo la calidad de vida de las personas.

■ **SER MÁS INNOVADORES Y EMPRENDEDORES**, actualizando la tradición y llevándola al futuro a través de la tecnología y digitalización.

Son **RETOS EXIGENTES** y **AMBICIOSOS** pero, sin duda, alcanzables. Tenemos todos los ingredientes para lograrlo: **EL MEJOR EQUIPO** y **LA ILUSIÓN** por seguir haciendo las cosas bien.





# PERFIL DE LA MEMORIA ANUAL

COMPAÑÍA  
**MAHOU SAN MIGUEL**

LUGAR  
**ESPAÑA**

PERIODO CUBIERTO  
**2016**

PERIODICIDAD  
**ANUAL**

DOMICILIO SOCIAL  
**C/ TITÁN, 15, MADRID**

MÁS INFORMACIÓN  
comunicacion.corporativa@mahou-sanmiguel.com  
Telf.: 91 526 91 00  
www.mahou-sanmiguel.com

Con el objetivo de medir el desempeño social, ambiental y económico de la Compañía, presentamos, por octavo año consecutivo, nuestra Memoria Anual. De esta forma, ponemos de manifiesto y renovamos el compromiso con la transparencia, la creación de valor y la comunicación fluida con nuestros principales grupos de interés.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

- Asociaciones sectoriales y empresariales
- Clientes Alimentación
- Clientes Hostelería
- Consumidores
- Distribuidores y concesionarios
- Gobierno y Administración Pública
- Medios de comunicación
- Profesionales
- Proveedores
- Tercer Sector
- Universidades, escuelas de negocio y centros de formación

En este camino, y de cara a informar sobre la actividad realizada a lo largo de 2016, seguimos las directrices de Global Reporting Initiative, en su versión G4, opción de conformidad esencial.

## ANÁLISIS DE MATERIALIDAD Y COMPARABILIDAD

Este informe cuenta con una estructura similar a la de memorias publicadas en años anteriores para facilitar la comparabilidad entre ellas. Además, hemos detectado los aspectos más relevantes para nuestro negocio.

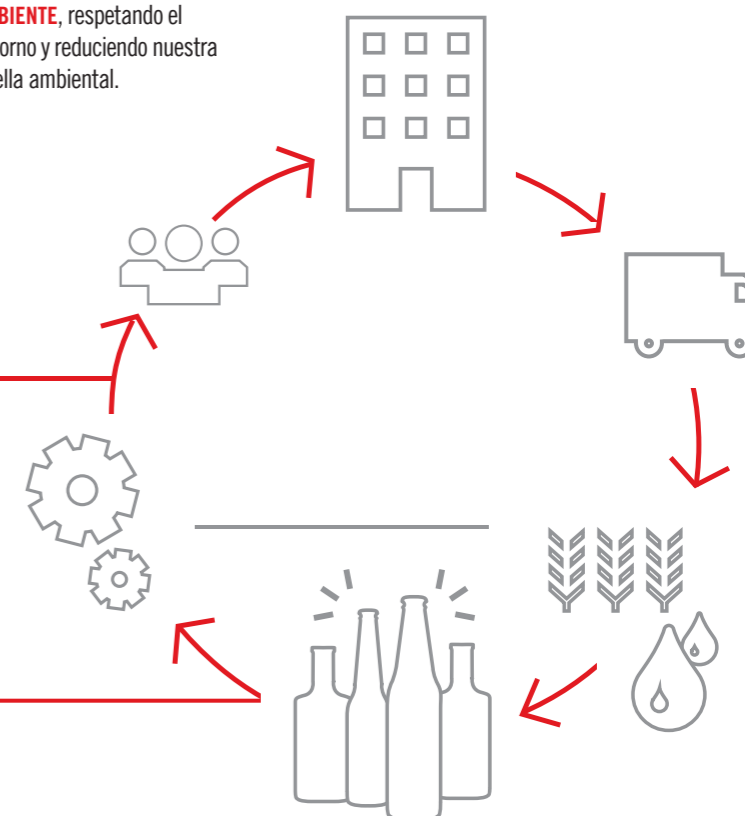
■ **GESTIÓN ÉTICA DEL NEGOCIO**, prestando especial atención a la actividad desarrollada a lo largo de toda la cadena de suministro.

■ **COMPROMISO CON LA SOCIEDAD**, fomentando marcas responsables y actividades sostenibles.

■ **EXCELENCIA DE NUESTRO PORTAFOLIO**, apostando por la calidad y la versatilidad.

■ **PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE**, respetando el entorno y reduciendo nuestra huella ambiental.

■ **RESPONSABILIDAD CON LOS PROFESIONALES QUE TRABAJAN EN LA COMPAÑÍA**, mejorando su calidad de vida y escuchando sus necesidades.







# INDICE DE CONTENIDOS GRI

## 1. CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINAS	OMISIONES
<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>		
G4-1	6, 7	
G4-2	15, 23-29, 32, 34, 35, 47, 52, 61, 62, 69	
<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>		
G4-3	70	
G4-4	11, 15, 33, 34, 35, 39, 40-43	
G4-5	11, 70	
G4-6	11	
G4-7	11	
G4-8	11	
G4-9	11, 12, 23, 40-43, 52	
G4-10	52	
G4-11	El 100% de los empleados están cubiertos por convenio colectivo	
G4-12	47	
G4-13	11,47 Participación del 40% en la cervecera Nómada Brewing	
G4-14	47	
G4-15	15, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 53, 64, 65	
G4-16	24-28, 53, 64, 65	
<b>ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA</b>		
G4-17	11	
G4-18	62, 70, 71 Proceso coordinado por la Dirección de Relaciones Institucionales, Comunicación y Responsabilidad Corporativa. Realizada bajo los parámetros de GRI - G4	
G4-19	70, 71	
G4-20	Delimitado por la coordinación de la memoria y si se trata de información confidencial	
G4-21	La memoria cubre la actividad en España	
G4-22	No ha habido reexpresiones de la información relevantes. Las producidas se especifican en cada indicador	
G4-23	No ha habido cambios significativos	

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES	PÁGINAS	OMISIONES
<b>PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>		
G4-24	70, 71	
G4-25	70, 71 Plan Estratégico de RSC realizado en 2012	
G4-26	26-29, 47-49, 70, 71	
G4-27	26-29, 49, 53, 69, 70, 71 La memoria vincula los temas relevantes para la Compañía con los temas relevantes para los grupos de interés. La lista de los retos de futuro abarca estos temas relevantes	

<b>PERFIL DE LA MEMORIA</b>		
G4-28	01/01/2016 – 31/12/2017	
G4-29	Año 2016	
G4-30	70	
G4-31	70	
G4-32	Esencial	
G4-33	La memoria no se verifica externamente	

<b>GOBIERNO</b>		
G4-34	16, 17	
G4-35	16, 17	
G4-36	16, 17	
G4-37	18, 19 Disponemos de códigos y comités para canalizar la comunicación con los máximos Órganos de Gobierno	
G4-38	16, 17	
G4-39	16, 17	
G4-40	16, 17	
G4-41	16, 17, 18	
G4-42	15-18	
G4-43	16, 17 Ver nota G4-37	
G4-44	18	
G4-45	18	
G4-46	18	
G4-47	18	
G4-48	Equipo directivo	
G4-49	19 Ver nota G4-37	
G4-50	19	
G4-51	Los mecanismos de gobierno especifican la remuneración de los consejeros, entre otros derechos y deberes	
G4-52	Ver nota G4-51	
G4-53	Ver nota G4-51	
G4-54		Datos confidenciales. Su publicación vulneraría las políticas corporativas de protección de datos
G4-55		Datos confidenciales. Su publicación vulneraría las políticas corporativas de protección de datos

<b>ÉTICA E INTEGRIDAD</b>		
G4-56	15, 19, 47	
G4-57	47	
G4-58	18, 19	



## 2. CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

### INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

#### CATEGORÍA: ECONOMÍA

##### DESEMPEÑO ECONÓMICO

G4-DMA	11
G4-EC1	11, 23-28, 34, 35, 48
G4-EC2	62-65
G4-EC3	53, 54
G4-EC4	En el año 2016 no se ha recibido ninguna ayuda financiera significativa de gobiernos

##### PRESENCIA EN EL MERCADO

G4-DMA	23
G4-EC5	Incluido en el convenio colectivo
G4-EC6	La Compañía centra su actividad en España. La totalidad de la dirección es local

##### CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS

G4-DMA	23, 24, 26
G4-EC7	11, 12, 13, 23, 24, 26, 28, 29, 32, 35, 48, 53
G4-EC8	12, 13, 26-29, 37-39, 47, 48, 53, 61

##### PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

G4-DMA	23, 47
G4-EC9	23, 46, 47

#### CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE

##### MATERIALES

G4-DMA	61
G4-EN1	63
G4-EN2	63 La tasa reutilizable de envases y embalajes es del 39,02%, mientras que en el 60,98% restante se usa material reciclado

##### ENERGÍA

G4-DMA	61
G4-EN3	62
G4-EN4	62
G4-EN5	61
G4-EN6	13,62 Auditoria energética de los Centros de Producción
G4-EN7	12 Gestión de consumos y reducción de consumos en producción de frío y envasado.

##### AGUA

G4-DMA	61
G4-EN8	61
G4-EN9	61. No afecta a nuestras instalaciones
G4-EN10	Reciclaje 0%

### INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

#### BIODIVERSIDAD

G4-DMA	61
G4-EN11	Terrenos totales: 518.820 m <sup>2</sup> / Terrenos protegidos: 1,22%. Instalación planta de envasado de agua de Beteta (Cuenca) en zona ZEC y ZEPA (ES4230014)
G4-EN12	No se han identificado impactos significativos
EG4-N13	El Centro de envasado de Beteta está en funcionamiento y no existen impactos significativos que hagan necesaria una intervención
G4-EN14	De las especies animales del listado de ficha. ZEPA no se detecta zona de nidificación y cría en el área de la instalación. La especie vegetal <i>Atropa Baetica</i> no se encuentra en el entorno de la instalación

#### EMISIONES

G4-DMA	61
G4-EN15	61
G4-EN16	62
G4-EN17	62
G4-EN18	62
G4-EN19	12, 13, 62
G4-EN20	62
G4-EN21	62

#### EFLUENTES Y RESIDUOS

G4-DMA	61
G4-EN22	3.554.758 m <sup>3</sup> lo que significa 2,39 m <sup>3</sup> /t* * m <sup>3</sup> de aguas residuales por tonelada de producto
G4-EN23	63
G4-EN24	No se han producido
G4-EN26	No hay afección significativa

#### PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA	61
G4-EN27	12, 61, 63
G4-EN28	63

#### CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA	61
G4-EN29	No ha habido multas ni sanciones no monetarias en 2016

#### TRANSPORTE

G4-DMA	61
G4-EN30	62 Emisiones flota propia: 3.021 t CO <sub>2</sub>   2,03 kg/t* Emisiones distribución: 125.671 t CO <sub>2</sub>   84,34 kg/t* *Se refiere a kg de CO <sub>2</sub> por tonelada de producto

#### GENERAL

G4-DMA	60, 61
G4-EN31	12, 60, 61, 62 Gastos ambientales: 5.633 m€; Inversiones ambientales: 1.999 m€

#### EVALUACIÓN AMBIENTAL DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	18, 47
G4-EN32	18, 47. En el proceso de homologación se incluyen aspectos ambientales para todos los proveedores
G4-EN33	47. No hemos identificado impactos negativos significativos reales



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA AMBIENTAL

G4-DMA	60
G4-EN34	No se han producido

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

SUBCATEGORÍA: PRÁCTICAS LABORALES Y TRABAJO DIGNO

EMPLEO

G4-DMA	52, 53
G4-LA1	52 Tasa de rotación: 0,12
G4-LA2	53 Los empleados a media jornada tienen los mismos beneficios sociales

RELACIONES ENTRE LOS TRABAJADORES Y LA DIRECCIÓN

G4-DMA	19, 53 Incluido en el convenio colectivo, por el que está cubierto el 100% de la plantilla
G4-LA4	Incluido en el convenio colectivo

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

G4-DMA	57
G4-LA5	57 El 90% de los trabajadores tienen representación a través de los Comités de Seguridad y Salud
G4-LA6	57. Comunicación interna a través del Parte Proforma y GICO. Comunicación oficial de accidentes con baja y sin baja a través del sistema Delt@ Desde inicio de 2017, hemos comenzado a contabilizar el nº y tipo de accidentes.
G4-LA7	57. Entendiendo la enfermedad como "profesional", hay trabajadores que están expuestos al contaminante "ruido".
G4-LA8	57. Si, por medio de los Comités de Seguridad y Salud, así como por la normativa de prevención de riesgos laborales.

CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN

G4-DMA	54
G4-LA9	12, 54 41.21 horas por empleado
G4-LA10	54, 55
G4-LA11	54 Más del 50%

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

G4-DMA	56
G4-LA12	56

IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES

G4-DMA	56
G4-LA13	56 No hay diferencias salariales entre hombres y mujeres en puestos equivalentes salvo por motivos de antigüedad

EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	18, 47 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-LA14	47 Las prácticas laborales están incluidas en el proceso de homologación y en el compromiso de respeto de estas normas que indica el Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-LA15	47 No tenemos contemplados proveedores con prácticas laborales negativas

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES

PÁGINA

OMISIONES

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES

G4-DMA	18
G4-LA16	No se han producido

SUBCATEGORÍA: DERECHOS HUMANOS

INVERSIÓN

G4-DMA	19 Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial
G4-HR1	18, 19 Mahou San Miguel es firmante y forma parte del comité ejecutivo del Pacto Mundial
G4-HR2	No se desarrolla una formación específica en derechos humanos

NO DISCRIMINACIÓN

G4-DMA	19 Ver nota G4-HR1
G4-HR3	19

LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

G4-DMA	19 Ver nota G4-HR1
G4-HR4	La totalidad de la plantilla está cubierta por convenio colectivo

TRABAJO INFANTIL

G4-DMA	19 Ver nota G4-HR1
G4-HR5	19 Ver nota G4-HR1

TRABAJO FORZOSO

G4-DMA	19 Ver nota G4-HR1
G4-HR6	19 Ver nota G4-HR1

MEDIDAS DE SEGURIDAD

G4-DMA	19 Ver nota G4-HR1
G4-HR7	19, 57 Se realizan anualmente formaciones corporativas y charlas donde se trasladan los aspectos de RSC

DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA

G4-DMA	Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas
G4-HR8	Mahou San Miguel no está implantado en lugares con comunidades indígenas

EVALUACIÓN

G4-DMA	En 2016 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones
G4-HR9	En 2016 no se han realizado evaluaciones de derechos humanos en las operaciones

EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-DMA	18, 47 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-HR10	18, 47 Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas
G4-HR11	No se han producido



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES PÁGINA

OMISIONES

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS

G4-DMA	22, 23 Ver nota G4-HR1
G4-HR12	No se han producido

SUBCATEGORÍA: SOCIEDAD

COMUNIDADES LOCALES

G4-DMA	15, 26 Fundación Mahou San Miguel canaliza la actuación social de la compañía, con acciones en el ámbito de la integración y la educación en valores
G4-S01	15, 23-29, 48, 49, 53, 57, 64, 65
G4-S02	No se han producido operaciones con impactos negativos significativos

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

G4-DMA	19
G4-S03	En 2016 no se han realizado evaluaciones del riesgo de corrupción en las operaciones de la empresa
G4-S04	19
G4-S05	No se han producido

POLÍTICA PÚBLICA

G4-DMA	18, 19
G4-S06	La compañía no realiza aportaciones de este tipo

PRÁCTICAS DE COMPETENCIA DESLEAL

G4-DMA	18, 19
G4-S07	No se han producido

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA	18, 19
G4-S08	No se han producido

EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES

G4-DMA	19
G4-S09	Todos los proveedores de Mahou San Miguel están incluidos en un proceso de homologación global, firman el Código Ético del Proveedor y firman el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas

MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL

G4-DMA	18, 19
G4-S011	No se han producido

SUBCATEGORÍA: RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

G4-DMA	18, 19
G4-PR1	Todas las fases de nuestro proceso de producción —desde la compra de materia prima hasta el etiquetado de nuestros productos— están sometidas a estrictos controles, tanto internos como externos. 100% de nuestros formatos están analizados
G4-PR2	No se han producido

ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

G4-DMA	37
G4-PR3	37. El 100% de los productos de la organización sometidos a requerimientos de información cumplen con dichos requerimientos y con la legislación de etiquetado vigente
G4-PR4	No se han producido
G4-PR5	36, 38

INFORMACIÓN SOBRE EL ENFOQUE DE GESTIÓN E INDICADORES PÁGINA

OMISIONES

COMUNICACIONES DE MARKETING

G4-DMA	33
G4-PR7	No se han producido

PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES

G4-DMA	18, 19
G4-PR8	No se han producido

CUMPLIMIENTO REGULATORIO

G4-DMA	18, 19
G4-PR9	No ha habido multas

FORMULARIO SUPLEMENTO SECTORIAL ALIMENTACIÓN

FP1	
FP2	12 Ver nota G4-PR1
FP3	

SOCIEDAD

FP4	
-----	--

RESPONSABILIDAD SOBRE LOS PRODUCTOS

FP5	
FP6	
FP7	
FP8	Ver nota G4-PR3

BIENESTAR ANIMAL

FP9	No es aplicable a nuestro negocio
FP10	No es aplicable a nuestro negocio
FP11	No es aplicable a nuestro negocio
FP12	No es aplicable a nuestro negocio
FP13	No es aplicable a nuestro negocio



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTAS ANUALES  
CONSOLIDADAS DEL  
EJERCICIO TERMINADO  
EL 31 DE DICIEMBRE  
DE 2016 E INFORME  
DE GESTIÓN.

## MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

BALANCE DE SITUACION CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2015

EUROS			
ACTIVO	NOTA	2016	2015
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		1.048.647.132	1.035.440.557
INMOVILIZADO INTANGIBLE	7	172.581.145	185.496.942
Patentes, licencias, marcas y similares		19.858.403	20.472.732
Aplicaciones informáticas		8.525.698	6.351.420
Fondo de Comercio		143.185.644	157.373.876
Otro inmovilizado intangible		1.011.400	1.298.914
INMOVILIZADO MATERIAL	8	456.695.750	443.616.657
Terrenos y construcciones		239.144.310	235.585.724
Instalaciones técnicas, maquinaria y otro inmovilizado		202.758.248	191.449.069
Inmovilizado en curso		14.793.192	16.581.864
INVERSIONES INMOBILIARIAS	9	35.517.245	36.780.828
Terrenos y construcciones		35.517.245	36.780.828
INVERSIONES EMPRESAS GRUPO Y ASOCIADAS		135.199.354	137.608.320
Participaciones empresas equivalencia	6	135.114.354	137.608.320
Créditos a sociedades puestas en equivalencia		85.000	-
INVERSIONES FINANCIERAS LARGO PLAZO	11.1	170.729.140	150.287.182
Instrumentos de patrimonio		261.227	261.227
Créditos a terceros		130.141.845	126.969.081
Derivados	12	56.085	62.361
Otros activos financieros		40.269.983	22.994.513
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.7	77.924.498	81.650.628
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		548.908.970	480.949.302
EXISTENCIAS		72.687.262	66.711.548
Comerciales		4.641.033	2.590.123
Materias primas y otros aprovisionamientos		31.150.346	32.814.681
Productos en curso		10.795.048	9.726.614
Productos terminados		26.100.835	21.580.130
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR		187.720.328	187.616.721
Clientes por ventas y prestaciones de servicios		179.358.597	174.982.719
Deudores varios		5.030.255	8.647.930
Personal		2.223.230	2.016.706
Activos por Impuesto Corriente	17.1	463.834	425.793
Otros créditos con las Administraciones Públicas	17.1	644.412	1.543.573
INVERSIONES EN EMPRESAS DEL GRUPO Y ASOCIADAS A CORTO PLAZO		867	-
Créditos a sociedades puestas en equivalencia		867	-
INVERSIONES FINANCIERAS CORTO PLAZO	11.2	30.651.267	26.243.771
Créditos a terceros		29.240.065	25.730.261
Derivados	12	1.391.146	182.723
Valores representativos de deuda		20.056	330.787
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		15.410.978	12.430.977
EFFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES		242.438.268	187.946.285
Tesorería		206.015.253	86.297.058
Otros activos líquidos equivalentes		36.423.015	101.649.227
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>1.597.556.102</b>	<b>1.516.389.859</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2016.



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2015

EUROS

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	NOTA	2016	2015
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO</b>		1.275.743.291	1.176.509.544
PATRIMONIO NETO ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE		1.273.519.768	1.174.489.924
FONDOS PROPIOS	13	1.251.885.494	1.156.616.182
Capital		14.028.253	14.028.253
Reservas		1.091.365.573	988.475.118
Reserva legal y estatutaria	13.1	2.805.651	2.805.651
Reserva revalorización Ley 16/2012	13.3	21.532.668	21.532.668
Reserva fondo de comercio	13.4	-	3.273.955
Reserva de capitalización	13.6	13.725.015	-
Otras reservas	13.2/13.5/13.7	1.053.302.239	960.862.844
Reservas consolidadas sociedades dependientes	13	21.338.147	23.505.113
Reservas en sociedades puestas en equivalencia	13	30.451.416	27.051.764
Dividendo a cuenta	4	(40.007.365)	(40.007.365)
Resultado del ejercicio		134.709.470	143.563.299
AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR		18.622.116	14.014.628
Operaciones de cobertura		1.085.423	145.740
Diferencias de conversión		17.536.693	13.868.888
SUBVENCIONES Y LEGADOS RECIBIDOS	14	3.012.158	3.859.114
SOCIOS EXTERNOS	13.8	2.223.523	2.019.620
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		92.894.008	98.855.814
PROVISIONES A LARGO PLAZO	15	25.218.451	32.270.175
Otras provisiones		25.218.451	32.270.175
DEUDAS A LARGO PLAZO	16.1	56.434.078	54.689.579
Otros pasivos financieros		56.434.078	54.689.579
PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO	17.8	11.209.187	11.826.268
PERIODIFICACIONES LARGO PLAZO		32.292	69.792
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		228.918.803	241.024.501
DEUDAS A CORTO PLAZO	16.2	21.176.855	20.520.107
Derivados	12	-	50.765
Otros pasivos financieros		21.176.855	20.469.342
ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		207.715.054	220.472.536
Proveedores		127.957.616	131.266.873
Acreedores varios		10.582.012	22.217.275
Personal		18.706.404	18.885.942
Pasivos por impuesto corriente	17.1	5.595.197	5.864.176
Otras deudas con las Administraciones Públicas	17.1	44.873.825	42.238.270
PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO		26.894	31.858
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>1.597.556.102</b>	<b>1.516.389.859</b>

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación al 31 de diciembre de 2016

EUROS

OPERACIONES CONTINUADAS	NOTA	2016	2015
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS	18.1	1.220.543.902	1.177.501.757
VARIACIÓN DE EXISTENCIAS		5.589.139	15.004
APROVISIONAMIENTOS		(351.161.709)	(337.627.437)
Consumo de mercaderías	18.2	(34.498.214)	(27.935.014)
Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos	18.2	(315.920.249)	(309.692.423)
Deterioro de mercaderías, mat. primas y otros aprov.	5.8	(743.246)	-
OTROS INGRESOS DE EXPLOTACIÓN		11.620.995	13.298.757
GASTOS DE PERSONAL		(221.496.060)	(213.695.082)
Sueldos, salarios y asimilados		(165.981.298)	(162.400.718)
Cargas sociales	18.3	(55.514.762)	(51.294.364)
OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN		(401.602.363)	(381.758.248)
Servicios Exteriores		(389.382.425)	(362.621.254)
Tributos		(3.320.581)	(10.128.267)
Pérdidas, deterioro y variación provisión operaciones comerciales	11.3	(7.457.105)	(7.667.340)
Otros gastos/ingresos de gestión corriente		(1.442.252)	(1.341.387)
DOTACIONES PARA AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO	7/8/9	(87.663.683)	(72.204.999)
IMPUTACIÓN DE SUBVENCIONES DE INMOVILIZADO NO FINANCIERO Y OTRAS	14	1.318.125	1.963.187
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INMOVILIZADO		(1.885.746)	(65.807)
Deterioros y pérdidas	7	(1.999.447)	-
Resultados por enajenaciones y otros	8/9	113.701	(65.807)
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		175.262.600	187.427.132
INGRESOS FINANCIEROS	18.4	3.094.176	1.868.859
De valores negociables y otros en sociedades puesta en equivalencia		23	-
De valores negociables y otros en terceros		3.094.153	1.868.859
GASTOS FINANCIEROS	18.4	(365.751)	(1.494.252)
Por deudas con terceros		(365.751)	(1.494.252)
DIFERENCIAS DE CAMBIO		8.066.322	1.145.868
DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIONES DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS		(36.277)	194.010
Deterioros y pérdidas		(6.796)	-
Resultados por enajenaciones y otros		(29.481)	194.010
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		10.758.470	1.714.485
PARTICIPACIÓN EN BENEFICIOS DE SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	6	(1.613.563)	6.326.947
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		184.407.507	195.468.564
Impuestos sobre beneficios	17.5 / 17.6	(49.502.157)	(51.662.284)
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		134.905.350	143.806.280
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		134.905.350	143.806.280
Resultado atribuido a la sociedad dominante		134.709.470	143.563.299
Resultado atribuido a socios externos	13.8	195.880	242.981

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2016.



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2015

EUROS

	NOTA	2016	2015
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>		204.998.561	239.709.589
RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS		184.407.507	195.468.564
AJUSTES AL RESULTADO		94.533.167	74.764.643
Amortización del inmovilizado	7/8/9	87.663.683	72.204.999
Correcciones valorativas por deterioro del inmovilizado material		1.999.447	-
Correcciones valorativas por deterioro de operaciones comerciales		7.457.105	7.667.340
Correcciones valorativas por deterioro de existencias		743.246	-
Correcciones valorativas por deterioro de inmovilizado financiero		6.796	-
Variación de provisiones	15.1	(1.068.177)	4.633.602
Imputación de subvenciones	14	(1.069.851)	(1.765.673)
Resultados por bajas y enajenaciones de inmovilizado		(113.701)	65.807
Resultados por bajas y enajenaciones de instrumentos financieros		29.481	(194.010)
Ingresos financieros	18.4	(3.094.176)	(1.868.859)
Gastos financieros	18.4	365.751	348.384
Resultados en Sociedades Puestas en Equivalencia	6	1.613.563	(6.326.947)
<b>CAMBIOS EN EL CAPITAL CORRIENTE</b>		(30.276.694)	9.999.131
Existencias		(3.513.922)	(2.984.166)
Deudores y otras cuentas a cobrar		(5.877.218)	(9.068.058)
Otros activos corrientes		(2.941.339)	(2.870.884)
Acreedores y otras cuentas a pagar		(17.901.751)	24.890.381
Periodificaciones		(42.464)	31.858
<b>OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		(43.665.419)	(40.522.749)
Pagos de intereses		(365.751)	(348.384)
Cobros de dividendos		3.494.285	5.845.858
Cobros de intereses		3.675.703	1.906.516
Cobros (pagos) por impuesto sobre beneficios		(44.106.466)	(39.891.016)
Otros cobros (pagos)		(6.363.190)	(8.035.723)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>		(101.210.540)	(189.512.735)
<b>PAGOS POR INVERSIONES</b>		(108.397.340)	(192.329.438)
Empresas del grupo y asociadas		(887.545)	(80.584.720)
Inmovilizado intangible	7	(5.804.529)	(5.323.013)
Inmovilizado material	8	(76.804.560)	(71.409.299)
Inversiones inmobiliarias	9	(1.732.808)	(475.581)
Inmovilizado financiero		(23.167.898)	(34.536.825)
<b>COBROS POR DESINVERSIONES</b>		7.186.800	2.816.703
Inmovilizado intangible	7	1.099	-
Inmovilizado material	8	4.276.915	1.881.609
Inmovilizado financiero		-	683.770
Inversiones inmobiliarias	9	2.714.000	225.485
Otros activos financieros		194.786	25.839
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>		(49.378.828)	(38.829.291)
<b>COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO</b>		508.000	-
Emisión de Instrumentos de patrimonio		508.000	-
<b>COBROS Y PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PASIVO FINANCIERO</b>		(9.879.463)	1.178.074
Emisión de otras deudas		1.177.658	1.178.074
Devolución y amortización de deudas		(11.057.121)	-
<b>PAGOS POR DIVIDENDOS Y REMUNERACIONES DE OTROS INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO</b>		(40.007.365)	(40.007.365)
Dividendos		(40.007.365)	(40.007.365)
<b>EFFECTO DE LAS VARIACIONES DE LOS TIPOS DE CAMBIO (IV)</b>		(157.469)	252.082
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV)</b>		54.251.724	11.619.645
Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		187.946.285	176.326.640
Efectivo o equivalente procedente de la incorporación al perímetro		240.259	-
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		242.438.268	187.946.285

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS TERMINADOS A 31 DE DICIEMBRE  
DE 2016 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2015

EUROS

	NOTA	EJERCICIO 2016	EJERCICIO 2015
<b>A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS</b>			
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		134.709.470	143.563.299
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		1.289.129	377.592
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		203.706	231.852
Por cobertura de flujos de efectivo		1.447.231	194.320
Efecto impositivo	17.4	(361.808)	(48.580)
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		(1.196.402)	(4.024.546)
Subvenciones, donaciones y legados recibidos		(1.318.125)	(1.963.187)
Por coberturas de flujos de efectivo		(194.320)	(4.019.980)
Efecto impositivo (coberturas de flujos de efectivo)	17.4	48.580	1.205.994
Efecto impositivo (subvenciones)	17.4	267.463	416.367
Otros		-	336.260
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		134.802.197	139.916.345

## B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

EUROS

	CAPITAL	RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	RESERVAS CONSOLIDADAS	DIVIDENDO A CUENTA	RESULTADO DEL EJERCICIO	DIFERENCIAS DE CONVERSION	AJUSTES POR CAMBIO DE VALOR	SUBVENCIONES DONACIONES Y LEGADOS	PATRIMONIO NETO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	SOCIOS EXTERNOS	TOTAL
SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO 2015	14.028.253	859.759.975	43.029.964	(30.017.195)	166.040.017	(424.500)	2.813.986	4.837.822	1.060.068.322	1.692.441	1.061.760.763
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	143.563.299	-	(2.668.246)	(978.708)	139.916.345	242.981	140.159.326
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	-	128.715.143	7.307.679	30.017.195	(166.040.017)	-	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta	-	-	-	(40.007.365)	-	-	-	-	(40.007.365)	-	(40.007.365)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	219.234	-	-	14.293.388	-	-	14.512.622	(15.802)	14.496.820
Variación perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.000	100.000
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2015	14.028.253	988.475.118	50.556.877	(40.007.365)	143.563.299	13.868.888	145.740	3.859.114	1.174.489.924	2.019.620	1.176.509.544
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	-	134.709.470	-	939.683	(846.956)	134.802.197	195.880	134.998.077
Operaciones con accionistas											
Distribución del resultado	-	102.890.455	665.479	40.007.365	(143.563.299)	-	-	-	-	-	-
Dividendo a cuenta	-	-	-	(40.007.365)	-	-	-	-	(40.007.365)	-	(40.007.365)
Otros Ajustes al patrimonio	-	-	567.207	-	-	3.667.805	-	-	4.235.012	508.000	4.743.012
Variación perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(499.977)	(499.977)
SALDO FINAL DEL EJERCICIO 2016	14.028.253	1.091.365.573	51.789.563	(40.007.365)	134.709.470	17.536.693	1.085.423	3.012.158	1.273.519.768	2.223.523	1.275.743.291

Las Notas 1 a 23 descritas en la memoria adjunta forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto al 31 de diciembre de 2016.



# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CONSOLIDADA DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

## 1. ACTIVIDAD

Mahou, S.A. y sociedades dependientes (en adelante, Mahou San Miguel) configuran un grupo consolidado de empresas cuya actividad principal es la fabricación y comercialización de cerveza. Esta actividad se ejerce principalmente en el territorio español a partir de sus fábricas situadas en Alovera, Lleida, Málaga, Burgos, Tenerife, Córdoba y Granada e internacionalmente en India, entre otros países.

Durante el ejercicio 2014, Mahou San Miguel llevó a cabo un proyecto de reordenación societaria que supuso la segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de las entidades de nueva creación Mahou Fábrica de Cervezas, S.L., (actualmente Cervezas Mahou, S.L.U.) y San Miguel Fábricas de Cervezas S.L., (actualmente Cervezas

San Miguel, S.L.U.) así como, la fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U.

La información relativa a dicha reordenación societaria se encuentra recogida en las cuentas anuales de Mahou San Miguel del ejercicio 2014.

La Sociedad dominante es Mahou, S.A., que fue constituida en Madrid el 30 de diciembre de 1957. El objeto social de la Sociedad dominante, de acuerdo con sus estatutos es la comercialización de cerveza. Su domicilio social se encuentra en la C/ Titán nº 15 en Madrid y deposita sus cuentas anuales consolidadas e individuales en el Registro Mercantil de Madrid.

## 2. GRUPO DE SOCIEDADES

### 2.1 SOCIEDADES DEPENDIENTES

La consolidación se ha realizado aplicando el método de integración global a todas las sociedades dependientes, que son aquellas en las que la Sociedad dominante ejerce o puede ejercer, directa o indirectamente, su control, entendido como el poder de dirigir las políticas financieras y de explotación de una

empresa para obtener beneficios económicos de sus actividades. Esta circunstancia se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la titularidad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos de voto de la sociedad.

Las sociedades dependientes incluidas en el perímetro de consolidación al cierre del ejercicio 2016 son las siguientes:

	DOMICILIO	%PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
CERVEZAS MAHOU, S.L.U. (*)	Madrid	100,00	-	55.049.890	-	Fabricación Cerveza
CERVEZAS SAN MIGUEL, S.L.U. (*)	Barcelona	100,00	-	42.843.273	-	Fabricación Cerveza
CERVECERA INDEPENDIENTE, S.A.(-)	Madrid	100,00	-	6.013.493	-	Distribución Cerveza
CERVEZAS REINA 2000, S.A.U. (*)	Tenerife	100,00	-	31.269.780	-	Fabricación Cerveza
T.A.I.S.A. LOGISTICS 1960 S.A.U. (*)	Madrid	100,00	-	1.878.551	-	Servicio Transporte
SPAIN'S BEST BEERS INC (-)	U.S.A.	100,00	-	88.093.990	-	Distribución Cerveza
ALHAMBRA DISTRIBUIDORA MERIDIONAL, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.281.250	-	Distribución de Bebidas
PENIBÉTICA DE CERVEZAS Y BEBIDAS, S.L.U.(*)	Córdoba	100,00	-	4.537.361	-	Fabricación Cerveza
CERVEZAS ALHAMBRA, S.L.U. (*)	Granada	100,00	-	7.000.001	-	Fabricación Cerveza
AGUAS SOLÁN DE CABRAS, S.A.U. (*)	Cuenca	100,00	-	151.795.073	-	Envasado Aguas Minerales
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA S.A. (*)	Palma de Mallorca	69,98	-	3.530.088	-	Distribución de Bebidas
MAHOU INDIA PRIVATE LIMITED (^)	India	98,89	1,11	63.580.106	821.894	Fabricación Cerveza
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L. (-)	Bilbao	75,00	-	1.200.000	-	Distribución Cerveza
MAHOU ANDINA S.P.A (ANTES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A) (^)	Chile	100,00	-	3.175.745	-	Distribución Cerveza
CERMADIS S.L (^)	Valencia	74,00	-	828.800	-	Distribución Cerveza

(\*) Auditadas por Deloitte (-) No obligadas a auditoría (^) Auditada por otras empresas

A continuación, se exponen los cambios que se han producido en el ejercicio:

#### La Salve Comercializadora, S.L.

Con fecha 24 de febrero de 2016, la Sociedad Dominante ha suscrito y desembolsado la ampliación de capital social realizada por su filial La Salve Comercializadora, S.L, por importe de 900.000 euros, manteniendo el mismo porcentaje de participación que ostentaba al cierre del ejercicio 2015.

#### Mahou India Private Limited

Con fecha 28 de abril de 2016, Mahou, S.A. y Cervecería Independiente, S.A.U. han ampliado su inversión en los fondos propios de la citada sociedad por importe de 5.780.191 y 64.880 euros, respectivamente.

Adicionalmente, con fecha 1 de agosto de 2016, Mahou India Private Limited ha procedido a realizar una nueva inversión en los fondos propios por parte de Mahou, S.A. y Cervecería Independiente, S.A.U. por importe de 5.297.730 y 59.464 euros, respectivamente.

En ambas operaciones, se han mantenido los porcentajes de participación que ostentaban

Mahou, S.A. y Cervecería Independiente, S.A.U. al cierre del ejercicio 2015.

#### Mahou Andina, S.p.A. (antes Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.)

Al cierre del ejercicio 2015, la Sociedad dominante ostentaba una participación del 33,51% en el capital social de la citada sociedad.

Con fecha 18 de febrero de 2016, Mahou, S.A. ha llegado a un acuerdo con los accionistas mayoritarios de Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A. para la adquisición de la totalidad de sus acciones. Al término de esta operación de compraventa de acciones, la Sociedad dominante se ha convertido en el accionista único de la citada Sociedad, pasando por tanto a consolidar por el método de integración global. Al cierre del ejercicio 2015, esta sociedad se integraba en Mahou San Miguel por el método de puesta en equivalencia (véase Nota 2.2).

Adicionalmente, con fecha 19 de febrero de 2016, Mahou, S.A. ha ampliado su inversión en el capital social de la citada Sociedad por importe de 1.500.000 euros, mediante capitalización de deuda.

Con fecha 1 de diciembre de 2016, la sociedad Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A. ha cambiado su denominación a Mahou Andina, S.p.A.

**Cermadis, S.L.**

Con fecha 27 de abril de 2016, Mahou, S.A. ha llegado a un acuerdo para la adquisición de 27.935 participaciones con un valor nominal de 3 euros cada una, representativas de un 74% sobre el total de las participaciones sociales de Cermadis, S.L.

Esta participación se ha incluido en el perímetro de consolidación desde la fecha de adquisición.

Posteriormente, con fecha 27 de septiembre de 2016, la Sociedad dominante ha suscrito y desembolsado en su porcentaje de participación la ampliación del capital social realizada por su filial Cermadis, S.L. por importe de 592.000 euros.

**2.2 SOCIEDADES ASOCIADAS**

Las sociedades asociadas se registran por el método de puesta en equivalencia. Estas sociedades son aquellas en las que se ejerce

Las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por el método de puesta en equivalencia son las siguientes:

	DOMICILIO	% PARTICIPACIÓN EFECTIVA		EUROS VALOR INVERSIÓN		ACTIVIDAD
		DIRECTA	INDIRECTA	DIRECTA	INDIRECTA	
INTERMALTA, S.A.	NAVARRA	33,34	13,56	5.638.696	6.612.800	FABRICACIÓN MALTA
LA SALVE BILBAO, S.L.	BILBAO	25,00	-	400.000	-	TENENCIA DE PARTICIPACIONES
CANAL STREET BREWING CO L.L.C.	EEUU	-	30,00	-	80.184.720	FABRICACIÓN CERVEZA
NOMADA BREWING COMPANY, S.L.	BARCELONA	40,00	-	75.000	-	FABRICACIÓN CERVEZA

Tal y como se describe en la Nota 2.1, la sociedad Mahou Andina, S.p.A. (antes Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.) ha cambiado su método de consolidación de puesta en equivalencia a integración global, tras el acuerdo firmado en febrero de 2016 para la adquisición del 66,49% de acciones restantes por parte de Mahou, S.A, pasando a convertirse por tanto en el accionista único de la citada sociedad.

Adicionalmente, con fecha 7 de abril de 2016 la Sociedad dominante ha adquirido una participación del 40% en la sociedad Nomada

una influencia significativa en su gestión, entendida como el poder de intervenir en las decisiones de política financiera y de explotación de la participada, pero sin llegar a tener el control ni tampoco el control conjunto.

El método de la puesta en equivalencia consiste en la incorporación en la línea del balance de situación consolidado "Inversiones en empresas grupo y asociadas a largo plazo - Participaciones empresas puestas en equivalencia" del valor de los activos netos y fondo de comercio si lo hubiera, correspondiente a la participación poseída en la sociedad asociada. El resultado neto obtenido cada ejercicio correspondiente al porcentaje de participación en estas sociedades se refleja en las cuentas de resultados consolidadas como "Participación en beneficios (pérdidas) de sociedades puestas en equivalencia". El mayor valor de los activos netos y el fondo de comercio implícito se va reduciendo en ejercicios posteriores con cargo a los resultados consolidados a medida que se deprecien, deterioren, causen baja o se enajenen a terceros los correspondientes elementos patrimoniales.

Brewing Company, S.L. mediante la suscripción de una ampliación de capital de 1.535 participaciones sociales por un importe de 15.350 euros, que se emitieron y pusieron en circulación con una prima de emisión de 59.650 euros. Por tanto, la inversión total en la sociedad asociada ha ascendido a 75.000 euros.

**2.3 VARIACIÓN DEL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN**

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación se describen en las Notas 2.1 y 2.2.

**3. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS**

**3.1 MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE**

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por los Administradores de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.
- Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- El resto de la normativa contable española que resulte de aplicación.

**3.2 IMAGEN FIEL**

Las cuentas anuales consolidadas han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de sus sociedades participadas y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera que le resulta de aplicación y en particular, los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los flujos de efectivo y de los resultados de Mahou San Miguel.

Estas cuentas anuales consolidadas, formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, en su reunión de fecha 15 de marzo de 2017, se someterán, al igual que las de las sociedades participadas, a la aprobación de las respectivas Juntas Generales Ordinarias de Accionistas y Socios, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2015, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad dominante, celebrada el 25 de mayo de 2016 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales consolidadas, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo

consolidado, y esta memoria consolidada, están expresadas en euros.

**3.3 PRINCIPIOS CONTABLES APLICADOS**

Los Administradores de la Sociedad dominante han formulado estas cuentas anuales consolidadas teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

**3.4 ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE**

En la elaboración de las cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de la Sociedad dominante para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias.
- El valor de mercado de determinados instrumentos financieros.
- El cálculo de provisiones.
- La recuperabilidad de activos por impuestos diferidos
- La estimación de la duración de los contratos de alquiler.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2016, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

**3.5 COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

La información contenida en esta memoria consolidada referida al año 2015 se presenta únicamente a efectos comparativos con la información del ejercicio 2016.

**Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre**

En diciembre de 2016 se aprobó el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por el que se modifica el Plan General de Contabilidad



aprobado por el Real Decreto 1514/2007, de 16 de noviembre y las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de septiembre. Dicho Real Decreto 602/2016 es de aplicación a los ejercicios que se inicien a partir del 1 de enero de 2016.

Las principales modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016 que afectan a Mahou San Miguel se refieren a:

**I.** Nuevos desgloses de información en la memoria consolidada entre los que se encuentran, como más significativos, además de los derivados de los cambios a los que se refiere el punto II siguiente:

**A)** la cantidad de las primas satisfechas del seguro de responsabilidad civil de los Administradores;

y **B)** los empleados con discapacidad mayor o igual al 33%.

**II.** Modificación de la Norma de registro y valoración de los activos intangibles (en particular, el fondo de comercio). En línea con las modificaciones al Código de Comercio introducidas por la Ley 22/2015, de 20 de julio, se establece que los inmovilizados intangibles son activos de vida útil definida y por tanto, deberán ser objeto de amortización sistemática en el periodo durante el cual se prevé, razonablemente, que los beneficios económicos inherentes al activo produzcan rendimientos para la empresa. Cuando la vida útil de estos activos no pueda estimarse de manera fiable se amortizarán en un plazo máximo de diez años, sin perjuicio de los plazos establecidos en las normas particulares sobre el intangible. En relación con el fondo de comercio, se amortizará en su vida útil y se especifica que se presumirá, salvo prueba en contrario, que su vida útil es de diez años y su recuperación es lineal. Anteriormente estos activos intangibles y el fondo de comercio eran activos de vida útil indefinida y no estaban sujetos a amortización sistemática, únicamente a deterioro.

**III.** Los derechos de emisión de gases con efecto invernadero que se clasificaban como

Inmovilizado intangible pasarán a registrarse como Existencias.

En relación con las nuevas exigencias de información a incluir en la memoria, la Sociedad, de acuerdo con la normativa vigente, no ha incluido el desglose de información comparativa (con la excepción de la información referente al personal con discapacidad).

Respecto a la amortización del fondo de comercio y de los elementos del inmovilizado que previamente se hubieran calificado como de vida útil indefinida, y según permite la Disposición transitoria única del Real Decreto 602/2016, Mahou San Miguel ha aplicado los nuevos criterios de amortización previstos en la normativa de forma prospectiva desde el inicio del ejercicio 2016 al valor en libros del fondo de comercio existente al cierre del ejercicio anterior. El gasto por amortización por este concepto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2016 ha ascendido a 16.070.202.

Determinadas cifras del balance consolidado adjunto referidas al ejercicio 2015 difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas de dicho ejercicio al recoger reclasificaciones de determinadas partidas del activo para una mejor comprensión de las mismas.

En el ejercicio 2015 la Sociedad registró determinados activos en la partida "Periodificaciones a corto plazo" del balance consolidado al 31 de diciembre de 2015. No obstante, dada la naturaleza de estos saldos, en el ejercicio actual se ha decidido reclasificar dichos activos (1.403.162 euros) al epígrafe "Existencias" en el balance consolidado al 31 de diciembre 2015 adjunto.

### 3.6 IMPORTANCIA RELATIVA

Cabe destacar que en las presentes cuentas anuales se ha omitido aquella información o desgloses que, no requiriendo de detalle por su importancia cualitativa, se han considerado no materiales o que no tienen importancia relativa de acuerdo al concepto de Importancia Relativa definido en el marco conceptual que resulta de aplicación.

## 4. DISTRIBUCIÓN DE RESULTADO DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio de la Sociedad dominante del ejercicio formulada por los Administradores

de la misma y que se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas es la siguiente:

EUROS	
<b>BASE DE REPARTO</b>	
Pérdidas y ganancias (beneficio)	144.624.404
<b>DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO:</b>	
A dividendos	40.007.365
A reservas voluntarias	94.363.414
A reservas de capitalización	10.253.625

Durante el ejercicio 2016, se aprobó la distribución de un dividendo a cuenta por importe de 40.007.365 euros en la Sociedad dominante.

requisitos legales que pone de manifiesto la existencia de liquidez suficiente para la distribución de dividendos fue el siguiente:

El estado contable provisional formulado al 29 de Febrero de 2016 de acuerdo con los

Situación de las cuentas financieras que constan al activo del Balance provisional de la Sociedad dominante al 29 de febrero de 2016:

EUROS	
TESORERÍA	49.127.448
INVERSIONES FINANCIERAS TEMPORALES	101.153.275
<b>SITUACIÓN NETA DE TESORERÍA</b>	<b>150.280.723</b>

El reparto de resultados del ejercicio 2015 se ve reflejado en el Estado de cambios del

Patrimonio Neto consolidado.

## 5. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por Mahou San Miguel en la elaboración de sus cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016, de acuerdo con las establecidas por el Plan General Contable y resto de la normativa vigente, han sido las siguientes:

### 5.1 PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS

**A. Transacciones entre sociedades incluidas en el perímetro de consolidación.**

En el proceso de consolidación se han eliminado los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por integración global. Los resultados por operaciones entre empresas de Mahou San Miguel y empresas asociadas se han eliminado en el porcentaje de participación que Mahou San Miguel posee en éstas últimas.

**B. Homogeneización de partidas.**

Los principios y procedimientos de contabilidad utilizados por las sociedades de Mahou San Miguel se han homogeneizado con el fin de presentar los estados financieros consolidados con una base de valoración homogénea.

**C. Conversión de estados financieros en moneda extranjera.**

Los estados financieros de entidades participadas cuya moneda funcional es distinta de la moneda de presentación, euro, se han convertido utilizando los siguientes procedimientos:

- Los activos y pasivos de sus balances se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha del correspondiente balance.
- Los ingresos y gastos de cada una de las partidas de resultados se convierten al tipo de cambio medio acumulado del período en el que se produjeron.

Todas las diferencias de cambio que se produzcan como resultado de lo anterior, se reconocerán como un componente separado del patrimonio neto, dentro del apartado "Diferencias de conversión".

### 5.2 FONDO DE COMERCIO Y COMBINACIONES DE NEGOCIO

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad

dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplicará el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión-patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El fondo de comercio o la diferencia negativa de la combinación se determina por diferencia entre los valores razonables de los activos adquiridos y pasivos asumidos registrados y el coste de la combinación, todo ello referido a la fecha de adquisición.

El coste de la combinación se determina por la agregación de:

- Los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos.
- El valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas.

No forman parte del coste de la combinación los gastos relacionados con la emisión de los instrumentos de patrimonio o de los pasivos financieros entregados a cambio de los elementos adquiridos.

Asimismo, tampoco forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación ni por supuesto los gastos generados internamente por estos conceptos. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, como fue el caso de Mahou India Private Limited en el ejercicio 2014 y Mahou Andina, S.p.A. (antes Exportaciones

e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.) en 2016 (véase Nota 2.1), de modo que con anterioridad a la fecha de adquisición (fecha de toma de control), existía una inversión previa, el fondo de comercio o diferencia negativa se obtiene por la diferencia entre:

- El coste de la combinación de negocios, más el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa de la empresa adquirente en la adquirida, y,
- El valor de los activos identificables adquiridos menos el de los pasivos asumidos, determinado de acuerdo a lo indicado anteriormente.

Cualquier beneficio o pérdida que surja como consecuencia de la valoración a valor razonable en la fecha en que se obtiene el control de la participación previa existente en la adquirida, se reconocerá en la cuenta de pérdidas y ganancias. Si con anterioridad la inversión en esta participada se hubiera valorado por su valor razonable, los ajustes por valoración pendientes de ser imputados al resultado del ejercicio se transferirán a la cuenta de pérdidas y ganancias. De otra parte, se presume que el coste de la combinación de negocios es el mejor referente para estimar el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación previa.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en diez años y su recuperación es lineal.

Además, al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro conforme a la metodología indicada más adelante, procediéndose, en su caso, a registrar la correspondiente corrección valorativa.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

En el supuesto excepcional de que surja una diferencia negativa en la combinación ésta se imputa a la cuenta de pérdidas y ganancias como un ingreso.

Si en la fecha de cierre del ejercicio en que se produce la combinación no pueden concluirse los procesos de valoración necesarios para aplicar el método de adquisición descrito anteriormente, esta contabilización se considera provisional, pudiéndose ajustar dichos valores provisionales en el período necesario para obtener la información requerida que en ningún caso será superior a un año. Los efectos de los ajustes realizados en este período se contabilizan retroactivamente modificando la información comparativa si fuera necesario.

Los cambios posteriores en el valor razonable de la contraprestación contingente se ajustan contra resultados, salvo que dicha contraprestación haya sido clasificada como patrimonio en cuyo caso los cambios posteriores en su valor razonable no se reconocen.

Si con posterioridad a la obtención del control se producen transacciones de venta o compra de participaciones de una subsidiaria sin pérdida del mismo, los impactos de estas transacciones sin cambio de control se contabilizan en patrimonio y no se modifica el importe del fondo de comercio de consolidación.

### 5.3 INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

Se incluyen bajo este epígrafe los importes satisfechos para el acceso a la propiedad o para el derecho al uso de aplicaciones y programas informáticos. Mahou San Miguel sólo capitaliza los costes externos relacionados con los proyectos de desarrollo de nuevas aplicaciones, imputándose a gasto los costes internos incurridos en los mismos.

Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.



Las aplicaciones informáticas han sido contabilizadas a su precio de adquisición y se amortizan de forma lineal en un periodo de tres años.

Las marcas se registran por los costes incurridos en la adquisición a terceros, bien por compra directa o como consecuencia de una combinación de negocios. Se amortizan linealmente en un periodo de 10 o 20 años.

#### 5.4 INMOVILIZADO MATERIAL

Los elementos de inmovilizado material se han registrado a su precio de adquisición o coste de producción, si bien, con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de determinados elementos de inmovilizado material de Mahou San Miguel existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 8). También se ha incluido en el valor de los bienes el efecto de las actualizaciones practicadas al amparo de lo previsto por las Leyes 74/1980, 9/1983 y R.D. Ley 7/1996.

Posteriormente, dicha valoración inicial se corrige por la correspondiente amortización

acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que hayan experimentado los bienes. Las plusvalías o incrementos netos de valor resultantes de las operaciones de actualización se amortizan en los periodos impositivos que restan por completar la vida útil de los elementos patrimoniales actualizados.

Los gastos de conservación y mantenimiento de los diferentes elementos que componen el inmovilizado material se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurren. Por el contrario, los importes invertidos en mejoras que contribuyen a aumentar la capacidad o eficiencia o a alargar la vida útil de dichos bienes se registran como mayor coste de los mismos.

La dotación anual a la amortización se calcula por el método lineal en función de la vida útil estimada de los diferentes bienes. El método de deprecios por coeficientes es utilizado en la maquinaria al ser más adecuado a sus características y al uso para el que son destinadas.

En el siguiente cuadro se muestran los coeficientes de amortización aplicados en 2016 y 2015:

% COEFICIENTE	
<b>SISTEMA LINEAL</b>	
Construcciones	2 – 3
Instalaciones técnicas	4 – 20
Otras instalaciones	10 – 33
Otro inmovilizado	15 – 30
<b>SISTEMA DEGRESIVO</b>	
Maquinaria	30

Los elementos incluidos en el epígrafe “Inmovilizado en curso” se mantienen en el mismo hasta su puesta en funcionamiento, momento éste, que determina su traspaso a la cuenta que por la naturaleza de la inversión corresponde y el inicio de su amortización.

En el epígrafe “Otro inmovilizado” se incluyen los envases retornables, tanto los existentes en los almacenes de Mahou San Miguel, como los entregados a clientes y distribuidores. De acuerdo a la normativa vigente las sociedades que se dedican a la venta de cerveza, deben cobrar una fianza por la entrega de sus envases y embalajes.

Esta fianza se restituye a medida que se devuelven los envases. Las fianzas recibidas pendientes de devolver a clientes y distribuidores se registran en el epígrafe “Deudas a largo plazo – Otros pasivos financieros”, del pasivo del balance de situación consolidado.

#### **Deterioro de valor de activos intangibles, materiales e inversiones inmobiliarias**

Al cierre de cada ejercicio para los activos intangibles de vida útil indefinida, y siempre que existan indicios de pérdida de valor para el resto del inmovilizado, Mahou San Miguel procede a estimar mediante el denominado “Test de deterioro” la posible existencia

de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. Mahou San Miguel generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Sociedad dominante y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Sociedad dominante sobre la evolución futura del mercado.

En los ejercicios 2016 y 2015 no se han registrado pérdidas por deterioro.

#### 5.5 INVERSIONES INMOBILIARIAS

El epígrafe inversiones inmobiliarias del balance de situación consolidado recoge los valores de terrenos, edificios y otras construcciones que se mantienen bien, para explotarlos en régimen de alquiler, bien para obtener una plusvalía en su venta.

Estos activos se valoran de acuerdo con los criterios indicados en la Nota 5.4, relativa al inmovilizado material.

Con efectos contables el 1 de enero de 2013, el valor de la práctica totalidad de las inversiones inmobiliarias de la Sociedad existentes a dicha fecha fue objeto de actualización al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre (véase Nota 9).

#### 5.6 ARRENDAMIENTOS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que de las condiciones de los mismos se deduzca que se transfieren al arrendatario sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo objeto del contrato. Los demás arrendamientos se clasifican como arrendamientos operativos.

##### 5.6.1 ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015, Mahou San Miguel no tenía arrendamientos financieros.

##### 5.6.2 ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los ingresos y gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

#### 5.7 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

##### 5.7.1 ACTIVOS FINANCIEROS

Los principales activos financieros que posee Mahou San Miguel son efectivo y otros activos líquidos equivalentes, inversiones mantenidas hasta vencimiento y préstamos y partidas a cobrar, que se corresponden con activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

##### Valoración inicial

Los activos financieros se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles.

##### Valoración posterior

Los préstamos y partidas a cobrar se valoran por su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio Mahou San Miguel realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por Mahou San Miguel para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, está basado en un análisis específico en función de la antigüedad y las características de los deudores.

Mahou San Miguel da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos.

El efectivo y otros activos líquidos equivalentes incluyen el efecto en cuentas corrientes y depósitos bancarios a la vista en entidades de crédito, así como inversiones a corto plazo de gran liquidez siempre que fuesen fácilmente convertibles en efectivo y que estén sujetos a un riesgo insignificante de cambio de valor al inicio de la inversión. A

estos efectos se incluyen las inversiones con vencimiento de menos de 3 meses desde la fecha de adquisición.

Mahou San Miguel no realiza operaciones de descuento de efectos, factoring ni titulaciones de activos.

#### 5.7.2 PASIVOS FINANCIEROS

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene Mahou San Miguel y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

Mahou San Miguel da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

#### 5.7.3 INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio de Mahou San Miguel, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

#### 5.7.4 DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. Fundamentalmente, estos riesgos son de variaciones de los tipos de cambio. En el marco de dichas operaciones Mahou San Miguel contrata instrumentos financieros de cobertura, que se valoran a valor razonable.

El valor razonable de los instrumentos de cobertura ha sido calculado mediante la aplicación de técnicas de valoración basadas en el tipo de cambio al contado y las curvas de tipo de interés.

Para que estos instrumentos financieros puedan calificarse como de cobertura contable, son designados inicialmente como tales documentándose la relación de cobertura.

Asimismo, Mahou San Miguel verifica inicialmente y de forma periódica a lo largo de su vida (como mínimo en cada cierre contable) que la relación de cobertura es eficaz, es decir, que es esperable prospectivamente que los cambios en los flujos de efectivo de la partida cubierta (atribuibles al riesgo cubierto) se compensen casi completamente por los del instrumento de cobertura y que, retrospectivamente, los resultados de la cobertura hayan oscilado dentro de un rango de variación del 80 al 125% respecto del resultado de la partida cubierta.

La parte de la ganancia o pérdida del instrumento de cobertura que se haya determinado como cobertura eficaz se reconoce transitoriamente en el patrimonio neto consolidado, imputándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el mismo período en que el elemento que está siendo objeto de cobertura afecta al resultado, salvo que la cobertura corresponda a una transacción prevista que termine en el reconocimiento de un activo o pasivo no financiero, en cuyo caso los importes registrados en el patrimonio neto consolidado se incluirán en el coste del activo o pasivo cuando sea adquirido o asumido.

La contabilización de coberturas es interrumpida cuando el instrumento de cobertura vence, o es vendido, finalizado o ejercido, o deja de cumplir los criterios para la contabilización de coberturas. En ese momento, cualquier beneficio o pérdida acumulado correspondiente al instrumento de cobertura que haya sido registrado en el patrimonio neto consolidado se mantiene dentro del patrimonio neto consolidado hasta que se produzca la operación prevista. Cuando no se espera que se produzca la operación que está siendo objeto de cobertura, los beneficios o pérdidas acumulados netos reconocidos en el patrimonio neto consolidado se transfieren a los resultados netos del período.

#### 5.8 EXISTENCIAS

Las existencias se valoran a su precio de adquisición, coste de producción o valor neto realizable, el menor. Los descuentos comerciales, las rebajas obtenidas, otras partidas similares y los intereses incorporados al nominal de los débitos se deducen en la determinación del precio de adquisición.

El coste de producción incluye los costes de materiales directos y los costes de mano de obra directa y los gastos generales de fabricación.

El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados para terminar su fabricación y los costes que serán incurridos en los procesos de comercialización, venta y distribución.

En la asignación de valor a sus inventarios Mahou San Miguel utiliza el método del coste medio ponderado.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando el valor neto realizable de las existencias es inferior a su precio de adquisición (o a su coste de producción).

Al cierre del ejercicio 2016 se ha considerado necesario dotar de deterioro de existencias por valor de 743.246 euros.

#### Derechos de emisión de gases de efecto invernadero

Tal y como se ha señalado en la Nota 3.5 desde el 1 de enero de 2016 los derechos de emisión de gases de efecto invernadero otorgados por los organismos públicos a título gratuito a la Sociedad en virtud de los acuerdos internacionales medioambientales plasmados en el Protocolo de Kyoto, pasan de clasificarse como inmovilizado intangible a existencias. Del mismo modo se registraban ya los derechos que se mantenían con el propósito de ser vendidos.

Los asignados o adquiridos para su consumo en el proceso productivo se reconocen por su precio de adquisición.

En el caso de los adquiridos sin contraprestación o por un importe sustancialmente inferior a su valor de mercado, se reconoce un ingreso directamente en el patrimonio neto consolidado al comienzo del ejercicio natural al que corresponden, imputándose a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a medida que se realiza la imputación a gastos por las emisiones asociadas a los derechos recibidos sin contraprestación.

Mahou San Miguel efectúa las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada cuando el importe recuperable de los citados derechos es inferior a su importe en libros.

A 31 de diciembre de 2016, el balance de situación consolidado incluye en el epígrafe

“Subvenciones y legados recibidos” el valor de los derechos pendientes de consumir. En la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios 2016 y 2015, el consumo de derechos de emisión se refleja como un gasto del ejercicio en el epígrafe “Otros gastos de explotación”. La imputación del ingreso diferido correspondiente figura incluida en el epígrafe “Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras”.

#### 5.9 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA

Las operaciones en moneda distinta al euro se registran contablemente por su contravalor en euros, utilizando los tipos de cambio oficiales vigentes en las fechas de realización de las transacciones. Las diferencias de tipo de cambio son recogidas en la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen. Al cierre del ejercicio las cuentas a cobrar y a pagar en moneda extranjera se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento, registrándose las diferencias de cambio en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio.

#### 5.10 IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que Mahou San Miguel satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito



que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que se vayan a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias imponibles, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto consolidado.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en el balance de situación consolidado y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Mahou San Miguel desde el 1 de enero de 2010, tributa en régimen de tributación consolidada. La cabecera de Mahou

San Miguel fiscal es Mahou, S.A. y las sociedades dependientes son Cervezas Reina 2000, S.A.U. (anteriormente Reina Fábrica de Cervezas, S.A.U.), Taisa Logistics 1960, S.A.U., Cervecería Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U. (anteriormente denominada Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U.), Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.U., y Aguas de Solán de Cabras, S.A.U. En el ejercicio 2014 se incorporaron al Grupo fiscal Cervezas Mahou, S.L.U (anteriormente denominada Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U.), y Cervezas San Miguel, S.L.U. (anteriormente denominada San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L.U.)

### 5.11 INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo y los dividendos, cuando se declara el derecho del accionista a recibirlos. En cualquier caso, los intereses y dividendos de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

### 5.12 PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

Los Administradores de la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas diferencian entre:

**A. Provisiones:** saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.

**B. Pasivos contingentes:** obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de Mahou San Miguel.

Las cuentas anuales consolidadas recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima probable se tenga que atender la obligación. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales consolidadas, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria consolidada, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y registrándose los ajustes que surjan por la actualización de dichas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

### 5.13 ELEMENTOS PATRIMONIALES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de Mahou San Miguel, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado 5.4 de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad.

### 5.14 COMPROMISOS POR PENSIONES Y OTROS PASIVOS CON EL PERSONAL

Mahou San Miguel tiene en vigor diversos compromisos con su personal en materia de pensiones y obligaciones similares, siendo los más relevantes los siguientes:

**1.** En agosto de 2001 Mahou, S.A. alcanzó un acuerdo con los representantes de sus trabajadores para la creación de un plan de pensiones de empleo, al que tienen derecho todos los trabajadores en activo a 1 de enero de 2001. Este plan, de aportación definida, cubre las siguientes contingencias:

- A.** Jubilación ordinaria o anticipada del partícipe.
- B.** Situación asimilable a la jubilación.
- C.** Invalidez permanente, gran invalidez.
- D.** Fallecimiento del partícipe.

De acuerdo con la normativa vigente, el plan de pensiones fue exteriorizado mediante un acuerdo con Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La financiación de este Plan de Pensiones se efectúa a través de aportaciones anuales realizadas por la Sociedad dominante, y que se registran en la partida "Cargas sociales – pensiones y compromisos con el personal" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

**2.** Para el personal de la Sociedad dominante jubilado con anterioridad a la entrada en vigor del Plan de Pensiones descrito anteriormente, la Sociedad suscribió dos pólizas para la cobertura de prejubilación y complementos de jubilación, comprometidos con este colectivo. Durante el ejercicio 2016, la Sociedad dominante ha estimado que no se van a producir contingencias ni responsabilidades.

**3.** Adicionalmente, para el colectivo de mandos y directivos de Mahou, S.A., existen compromisos de aportación definida que han sido exteriorizados a través de pólizas de seguro colectivo, contratados con B.B.V.A. Seguros.

**4.** Mahou, S.A. transmitió en 2014 a un nuevo plan los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para

el colectivo de la sociedad Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.)

**5.** En el ejercicio 2004 San Miguel S.A., firmó un acuerdo por el cual se establecía un plan de pensiones, de parecidas características al de la matriz para la plantilla de San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., sociedad que se ha liquidado por efecto de la fusión del ejercicio 2014. En el ejercicio 2005 se exteriorizó este plan de pensiones mediante un acuerdo con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. La aportación anual realizada se ha registrado en la partida “Cargas sociales - Pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio. Como consecuencia de la reorganización habida en el ejercicio se han producido los siguientes cambios:

**5.1.** La sociedad fusionada, transmitió en 2014 los mismos compromisos de pensiones y otros pasivos con el personal para el colectivo de la sociedad segregada San Miguel Fábricas de Cervezas S.L.U. (actualmente denominada Cervezas San Miguel, S.L.U.)

**5.2.** Los compromisos con la plantilla que se incorporaron a la matriz procedente de la sociedad San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta S.A., han sido asumidas por Mahou S.A.

**6.** En el ejercicio 2004 se firmó un acuerdo con los trabajadores de Taisa Logistics 1960, S.A.U., para la creación de un plan de pensiones de aportación definida y de características similares a las existentes en el resto de las sociedades de Mahou San Miguel. Este plan no reconocía servicios pasados, y está exteriorizado a través de un seguro colectivo de previsión social. El coste de la prima del ejercicio 2016 se ha registrado en la partida “Cargas sociales - Pensiones y compromisos con el personal”.

**7.** Al 31 de diciembre de 2016, Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.U., Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U. (actualmente denominada Cervezas Alhambra, S.L.U.) y Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L. mantenían compromisos con su personal activo susceptibles de ser provisionados según lo estipulado en su Convenio Colectivo. Dichas obligaciones cubiertas con estos fondos se desglosan a continuación:

**A.** Personal activo: premio de antigüedad. La cobertura de estos compromisos ha

sido exteriorizada, mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Mapfre Vida, S.A.

**B.** Otros conceptos: Se trata fundamentalmente de complementos de viudedad, orfandad, etc. Los cálculos se han realizado igualmente por parte de las sociedades correspondientes aplicando criterios actuariales.

**8.** La sociedad dependiente Aguas de Solán de Cabras, S.A. mantenía con los empleados adscritos al centro de trabajo de Los Villares (Jaén) determinadas obligaciones consistentes en un premio de jubilación. De acuerdo con los Convenios Colectivos vigentes hasta 2014 la Sociedad se encontraba obligada al pago de dicho premio a sus trabajadores del colectivo mencionado, en función del cumplimiento de diferentes circunstancias. Dicho compromiso fue exteriorizado mediante la firma de una póliza de seguro contratada con Allianz Vida Grupo.

Con la firma del nuevo Convenio Colectivo firmado en el ejercicio 2014 se extinguió la obligación consistente en el premio de jubilación, habiéndose rescatado en 2015 por parte de la Sociedad las aportaciones realizadas en la póliza de seguro mencionada. Por otra parte, se ha creado un Plan de Previsión Social Empresarial de aportación anual definida con una aportación inicial extraordinaria.

El coste de la prima anual se registra en el epígrafe “Cargas sociales-pensiones y compromisos con el personal” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada.

**9.** La sociedad dependiente Distribuidora Balear Almacenaje y Logística, S.A. se rige por el convenio colectivo laboral para el comercio de Baleares, por el que el personal que se jubile con más de 60 años y con más de 10 años en la empresa, tiene derecho a un premio por extinción de la relación laboral que varía entre 6 y 12 mensualidades, de acuerdo con la edad en el momento de la jubilación. Al cierre del ejercicio 2016, el Grupo tiene registrada una provisión por este concepto por importe de 355 miles de euros (331 miles de euros en el ejercicio 2015) en el epígrafe “Provisiones a largo plazo – compromisos con el Personal” (véase Nota 15).

**10.** Los compromisos asumidos por Mahou San Miguel para la cobertura de las contingencias de fallecimiento e invalidez

de los empleados durante el período en el que permanecen en activo, se encuentran cubiertos mediante pólizas de seguros.

**11.** Es política de Mahou San Miguel ofrecer a algunos de sus empleados la posibilidad de cesar con anterioridad a cumplir la edad de jubilación, asumiendo compromisos tanto en materia de salarios como otras cargas sociales desde el momento de su prejubilación hasta la fecha de su jubilación efectiva (véase Nota 15)..

### 5.15 INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

De acuerdo con la legislación vigente, el Grupo está obligado al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido. En las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha registrado provisión alguna por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

### 5.16 SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos Mahou San Miguel sigue los criterios siguientes:

**A.** Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, con excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso alguno.

**B.** Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

### 5.17 TRANSACCIONES CON VINCULADAS

Mahou San Miguel realiza todas sus operaciones con vinculadas a valor razonable de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los Administradores de la Sociedad dominante consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

### 5.18 PARTIDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones cuya vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.



## 6. PARTICIPACIONES PUESTAS EN EQUIVALENCIA

La variación de este epígrafe en los ejercicios 2016 y 2015 ha sido la siguiente:

### EJERCICIO 2016

SOCIEDAD	EUROS							Saldo al 31-12-16
	Saldo al 31-12-15	Variación perímetro (Notas 2.1, 2.2 y 2.3)	Resultado 2016	Reparto dividendos	Ajuste de consolidación (a)	Ajuste de conversión	Otros ajustes	
INTERMALTA, S.A.	41.220.467	-	2.781.174	(2.344.500)	-	-	2	41.657.143
MAHOU ANDINA, S.P.A (ANTES EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A.)	695.099	(695.099)	-	-	-	-	-	-
LA SALVE BILBAO, S.L.	400.000	-	-	-	(24.866)	-	(9.295)	365.839
CANAL STREET BREWING COMPANY, LLC	95.292.754	-	3.460.556	(1.149.785)	(7.756.008)	3.071.892	171.382	93.090.791
NOMADA BREWING COMPANY, S.L.	-	75.000	(14.296)	-	(60.123)	-	-	581
<b>TOTAL</b>	<b>137.608.320</b>	<b>(620.099)</b>	<b>6.227.434</b>	<b>(3.494.285)</b>	<b>(7.840.997)</b>	<b>3.071.892</b>	<b>162.089</b>	<b>135.114.354</b>

(a) Recoge fundamentalmente la amortización del fondo de comercio implícito.

### EJERCICIO 2015

SOCIEDAD	EUROS							Saldo al 31-12-15
	Saldo al 31-12-14	Variación perímetro	Resultado 2015	Reparto dividendos	Ajuste conversión	Otros ajustes		
INTERMALTA, S.A.	42.040.670	-	1.993.797	(2.813.400)	-	(600)	41.220.467	
S.A.E. FOMENTO DEL LÚPULO	521.313	(521.313)	-	-	-	-	-	
EXPORTACIONES E IMPORTACIONES DE LÍQUIDOS RCR, S.A	1.100.000	-	(404.901)	-	-	-	695.099	
LA SALVE BILBAO, S.L.	-	400.000	-	-	-	-	400.000	
CANAL STREET BREWING COMPANY, LLC	-	80.184.720	4.738.051	(3.032.458)	13.402.441	-	95.292.754	
<b>TOTAL</b>	<b>43.661.983</b>	<b>80.063.407</b>	<b>6.326.947</b>	<b>(5.845.858)</b>	<b>13.402.441</b>	<b>(600)</b>	<b>137.608.320</b>	

## 7. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento durante los ejercicios 2016 y 2015 ha sido el siguiente:

### EJERCICIO 2016

	EUROS						Saldo al 31-12-16
	Saldo al 31-12-15	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 5.8)	Ajuste conversión	
MARCAS Y SIMILARES	36.945.605	1.962.430	341	(1.099)	-	238	38.907.515
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	64.314	-	-	-	(64.314)	-	-
APLICACIONES INFORMÁTICAS	46.658.166	32.075	5.694.188	-	-	62	52.384.491
FONDO DE COMERCIO	157.373.876	3.881.417	-	(1.999.447)	-	-	159.255.846
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	3.332.000	-	110.000	-	-	-	3.442.000
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>244.373.961</b>	<b>5.875.922</b>	<b>5.804.529</b>	<b>(2.000.546)</b>	<b>(64.314)</b>	<b>300</b>	<b>253.989.852</b>
MARCAS Y SIMILARES	(16.472.873)	-	(2.576.042)	-	-	(197)	(19.046.995)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(40.306.746)	(20.744)	(3.531.243)	-	-	(60)	(43.858.793)
FONDO DE COMERCIO	-	-	(16.070.202)	-	-	-	(16.070.202)
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	(2.097.400)	-	(333.200)	-	-	-	(2.430.600)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(58.877.019)	(20.744)	(22.510.687)	-	-	(257)	(81.408.707)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>185.496.942</b>	<b>5.855.178</b>	<b>(16.706.158)</b>	<b>(2.000.546)</b>	<b>(64.314)</b>	<b>43</b>	<b>172.581.145</b>

### EJERCICIO 2015

	EUROS					Saldo al 31-12-15
	Saldo al 31-12-14	Aumentos	Disminuciones	Otros ajustes	Ajuste conversión	
MARCAS Y SIMILARES	36.918.147	26.589	-	-	869	36.945.605
DERECHOS DE EMISIÓN GASES	29.976	231.852	(197.514)	-	-	64.314
APLICACIONES INFORMÁTICAS	42.328.526	4.324.424	-	5.216	-	46.658.166
FONDO DE COMERCIO	157.373.876	-	-	-	-	157.373.876
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	2.360.000	972.000	-	-	-	3.332.000
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>239.010.525</b>	<b>5.554.865</b>	<b>(197.514)</b>	<b>5.216</b>	<b>869</b>	<b>244.373.961</b>
MARCAS Y SIMILARES	(14.116.083)	(2.356.727)	-	-	(63)	(16.472.873)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(37.521.817)	(2.779.713)	-	(5.216)	-	(40.306.746)
OTRO INMOVILIZADO INTANGIBLE	(1.829.000)	(268.400)	-	-	-	(2.097.400)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(53.466.900)	(5.404.840)	-	(5.216)	(63)	(58.877.019)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>185.543.625</b>	<b>150.025</b>	<b>(197.514)</b>	<b>-</b>	<b>806</b>	<b>185.496.942</b>

Los fondos de comercio al 31 de diciembre del 2016 y 2015 se corresponden a las siguientes unidades generadoras de efectivo:

FONDO DE COMERCIO	EUROS	
	VALOR NETO	
	2016	2015
Cerveza	69.509.787	77.233.096
Agua	72.126.702	80.140.780
Distribución	1.549.155	-
	<b>143.185.644</b>	<b>157.373.876</b>

Mahou San Miguel procedió a reconocerse en el ejercicio 2014 un fondo de comercio de 11.754.005 euros, procedentes de la adquisición de la sociedad Mahou India Private Limited (antes Arian Breweries & Distilleries Private Limited).

Adicionalmente, con motivo del cambio de método de consolidación de la filial Mahou Andina, S.p.a., tras la adquisición del 66,49% adicional de las acciones (véase Nota 2.1), Mahou San Miguel se ha reconocido un fondo de comercio por importe de 2.221.608 euros.

Con motivo de la adquisición de la filial Cermadis, S.L. (véase Nota 2.1), Mahou San Miguel se ha reconocido un fondo de comercio por importe de 1.659.809 euros.

Mahou San Miguel realiza la prueba de deterioro anual del fondo de comercio. El valor recuperable es el mayor del valor razonable menos los costes de venta y su valor en uso. La Sociedad generalmente utiliza métodos de descuento de flujos de efectivo para determinar dicho valor. Los cálculos de descuentos de flujos de efectivo se basan en las proyecciones a 5 años de la Dirección y una renta perpetua. Los flujos consideran la experiencia pasada y representan la mejor estimación de la Dirección sobre la evolución

futura del mercado. En 2016 se ha registrado un deterioro del fondo de comercio por la filial Mahou Andina por importe de 1.999.447 euros que figura registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado-Deterioros y pérdidas" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2016. Al 31 de diciembre de 2015 no se consideró necesario registrar deterioro alguno.

Las aplicaciones informáticas recogen el desarrollo del plan de sistemas de información que cada sociedad ha llevado a cabo en los últimos ejercicios.

Con fecha 30 de julio de 2015, en el marco del objetivo de reforzar la posición del Grupo en el sector de agua y refrescos, la sociedad Aguas de Solán de Cabras, S.A.U. adquirió mediante una adjudicación la unidad productiva de Agua de Beteta, S.A. En virtud de dicho acuerdo, el Grupo se reconoció unos activos intangibles que ascienden a 972.000 euros.

Al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que seguían en uso, por un importe de 50.364.138 y 43.840.768 euros, respectivamente.

## 8. INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado en los ejercicios 2016 y

2015, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe han sido los siguientes:

### EJERCICIO 2016

	EUROS						
	Saldo al 31-12-15	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Trasposos	Ajuste conversión	Saldo al 31-12-16
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	334.876.582	6.136.670	3.304.571	(220.837)	2.375.374	41.559	346.513.919
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	627.726.335	38.071	16.883.418	(295.621)	11.664.051	33.746	656.050.000
OTRAS INSTALACIONES	142.178.971	145.119	29.931.967	(51.245.113)	1.665.356	1.769	122.678.069
OTRO INMOVILIZADO	149.569.394	1.485.308	12.394.882	(5.458.812)	382.307	3.506	158.376.585
INMOVILIZADO EN CURSO	16.581.864	-	14.289.722	-	(16.087.088)	8.694	14.793.192
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>1.270.933.146</b>	<b>7.805.168</b>	<b>76.804.560</b>	<b>(57.220.383)</b>	<b>-</b>	<b>89.274</b>	<b>1.298.411.765</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(99.290.858)	(1.567.409)	(6.650.526)	148.743	-	(9.559)	(107.369.609)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(503.102.253)	(5.340)	(32.479.069)	293.660	847	(21.349)	(535.313.504)
OTRAS INSTALACIONES	(105.430.351)	(142.092)	(17.391.717)	47.900.925	1.214	(1.718)	(75.063.739)
OTRO INMOVILIZADO	(119.493.027)	(890.915)	(8.490.020)	4.908.309	(2.061)	(1.449)	(123.969.163)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(827.316.489)	(2.605.756)	(65.011.332)	53.251.637	-	(34.075)	(841.716.015)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>443.616.657</b>	<b>5.199.412</b>	<b>11.793.228</b>	<b>(3.968.746)</b>	<b>-</b>	<b>55.199</b>	<b>456.695.750</b>

### EJERCICIO 2015

	EUROS						
	Saldo al 31-12-14	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 9)	Otros ajustes	Ajuste conversión	Saldo al 31-12-15
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	312.201.158	20.920.833	(88.399)	1.183.547	249.006	410.437	334.876.582
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	598.049.007	21.481.223	(494.488)	8.435.582	-	255.011	627.726.335
OTRAS INSTALACIONES	123.574.854	19.879.979	(1.339.726)	54.366	-	9.498	142.178.971
OTRO INMOVILIZADO	146.430.229	8.486.318	(5.484.210)	130.930	-	6.127	149.569.394
INMOVILIZADO EN CURSO	14.446.441	12.140.946	-	(10.012.163)	-	6.640	16.581.864
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>1.194.701.689</b>	<b>82.909.299</b>	<b>(7.406.823)</b>	<b>(207.738)</b>	<b>249.006</b>	<b>687.713</b>	<b>1.270.933.146</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(92.807.181)	(6.259.254)	-	-	(202.522)	(21.901)	(99.290.858)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	(465.789.141)	(37.959.357)	479.665	-	190.915	(24.335)	(503.102.253)
OTRAS INSTALACIONES	(90.284.401)	(15.199.734)	16.493	-	39.033	(1.742)	(105.430.351)
OTRO INMOVILIZADO	(117.226.094)	(7.219.633)	4.963.249	-	(8.873)	(1.676)	(119.493.027)
TOTAL AMORTIZACIÓN	(766.106.817)	(66.637.978)	5.459.407	-	18.553	(49.654)	(827.316.489)
<b>TOTAL NETO</b>	<b>428.594.872</b>	<b>16.271.321</b>	<b>(1.947.416)</b>	<b>(207.738)</b>	<b>267.559</b>	<b>638.059</b>	<b>443.616.657</b>



Los aumentos del ejercicio corresponden fundamentalmente a las inversiones realizadas en instalaciones y maquinaria en las fábricas, a las inversiones en instalaciones en clientes, que se incluyen como "Otras instalaciones" y a las inversiones de reposición del parque de envases que se incluyen como "Otro Inmovilizado".

Durante el ejercicio 2016, Mahou San Miguel ha dado de baja elementos del Inmovilizado material por un valor neto contable de 3.968.746 euros, obteniéndose un beneficio neto de 308.169 euros que figura registrado en la partida "Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado-Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2016 adjunta.

El valor bruto de las inversiones afectas a la amortización degresiva al 31 de diciembre de 2016 asciende a 252.872.822 euros. En el ejercicio 2015 fue de 240.525.766 euros.

La amortización degresiva del ejercicio y la acumulada al 31 de diciembre de 2016 ascienden a 13.209.441 euros y 218.520.919 euros, respectivamente. En el ejercicio 2015 ascendieron a 14.967.335 euros y 205.521.253 euros, respectivamente.

Mahou San Miguel posee inmuebles cuyo valor neto contable por separado de la construcción y del terreno, al cierre de los ejercicios 2016 y 2015, es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2016	2015
Terrenos	98.037.771	98.040.242
Construcciones	141.106.539	137.545.482
<b>TOTAL</b>	<b>239.144.310</b>	<b>235.585.724</b>

Al cierre de los ejercicios 2016 y 2015, Mahou San Miguel tenía elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que siguen en uso, conforme al siguiente detalle:

DESCRIPCIÓN	EUROS	
	2016	2015
	VALOR CONTABLE	VALOR CONTABLE
Construcciones	29.609.268	27.553.290
Resto de bienes	504.894.857	502.949.280
<b>TOTAL</b>	<b>534.504.125</b>	<b>530.502.570</b>

Es política de Mahou San Miguel contratar todas las pólizas de seguro que se estiman necesarias para dar cobertura a los posibles riesgos que pudieran afectar a los elementos del inmovilizado material. Al 31 de diciembre de 2016, los Administradores de la Sociedad dominante estiman que existe una cobertura de seguros suficiente.

El valor de coste y el importe neto en el ejercicio 2016 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 21.687.806 y 5.901.358 euros, respectivamente. En el ejercicio 2015, ascendieron a 21.741.948 y 6.122.001 euros, respectivamente. El efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización, del ejercicio 2016, ha sido de 219.163 euros. En el ejercicio 2015, el efecto de la actualización sobre la dotación a la amortización fue de 256.729 euros.

Conforme se indica en la Nota 5.4, Mahou San Miguel actualizó el valor de los elementos de su inmovilizado material al amparo de la Ley 16/2012 siendo su efecto al 31 de diciembre de 2016 es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	EUROS			
	INCREMENTO DEL VALOR	AMORTIZACIÓN EJERCICIO	AMORTIZACIÓN ACUMULADA	VALOR NETO
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	25.978.878	(1.184.481)	(6.539.449)	19.439.429
INSTALACIONES TÉCNICAS Y MAQUINARIA	17.011.852	(1.299.673)	(14.775.854)	2.235.998
OTRAS INSTALACIONES	65.841	(5.435)	(54.262)	11.579
OTRO INMOVILIZADO	20.974	-	(20.974)	-
<b>TOTAL</b>	<b>43.077.545</b>	<b>(2.489.589)</b>	<b>(21.390.539)</b>	<b>21.687.006</b>

## 9. INVERSIONES INMOBILIARIAS

El movimiento habido en este capítulo del balance de situación consolidado durante los ejercicios 2016 y 2015, ha sido el siguiente:

### EJERCICIO 2016

	EUROS				
	Saldo al 31-12-15	Incorporación al perímetro	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31-12-16
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	37.972.398	57.573	1.732.808	(3.207.040)	36.555.739
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>37.972.398</b>	<b>57.573</b>	<b>1.732.808</b>	<b>(3.207.040)</b>	<b>36.555.739</b>
CONSTRUCCIONES	(775.426)	(3.832)	(141.664)	298.572	(622.350)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(775.426)</b>	<b>(3.832)</b>	<b>(141.664)</b>	<b>298.572</b>	<b>(622.350)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(416.144)	-	-	-	(416.144)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(416.144)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(416.144)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>36.780.828</b>	<b>53.741</b>	<b>1.591.144</b>	<b>(2.908.468)</b>	<b>35.517.245</b>

### EJERCICIO 2015

	EUROS					
	Saldo al 31-12-14	Aumentos	Disminuciones	Trasposos (Nota 8)	Otros ajustes	Saldo al 31-12-15
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	37.569.942	475.581	(257.015)	207.738	(23.848)	37.972.398
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>37.569.942</b>	<b>475.581</b>	<b>(257.015)</b>	<b>207.738</b>	<b>(23.848)</b>	<b>37.972.398</b>
CONSTRUCCIONES	(590.998)	(162.181)	31.530	-	(53.777)	(775.426)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN</b>	<b>(590.998)</b>	<b>(162.181)</b>	<b>31.530</b>	<b>-</b>	<b>(53.777)</b>	<b>(775.426)</b>
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(416.144)	-	-	-	-	(416.144)
<b>TOTAL DETERIORO</b>	<b>(416.144)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(416.144)</b>
<b>TOTAL NETO</b>	<b>36.562.800</b>	<b>313.400</b>	<b>(225.485)</b>	<b>207.738</b>	<b>(77.625)</b>	<b>36.780.828</b>

Los aumentos corresponden a la adquisición de determinados pisos y locales y las disminuciones del ejercicio 2016 se corresponden con la venta de unas naves.

En este epígrafe se incluyen aquellos terrenos y construcciones cuyo coste se espera recuperar a través de la venta o alquiler.

Durante el ejercicio 2016 Mahou San Miguel ha dado de baja elementos de inversiones inmobiliarias por un valor neto

contable de 2.908.468 euros, obteniéndose una pérdida de 194.468 euros que figura registrado en la partida "Resultado por enajenaciones de inmovilizado"- "Resultado por enajenaciones y otros" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2016 adjunta.

Al cierre del ejercicio las sociedades de Mahou San Miguel no tienen compromisos de compra ni reciben ingresos derivados de rentas provenientes de los mismos.

El valor por separado de la construcción y del terreno al cierre del ejercicio 2016 es el siguiente:

INMUEBLES	EUROS	
	2016	2015
Terrenos	30.059.488	30.059.488
Construcciones	5.457.757	6.721.340
	<b>35.517.245</b>	<b>36.780.828</b>

Al cierre del ejercicio no hay inversiones inmobiliarias totalmente amortizadas.

El valor de coste y el importe neto en los ejercicios 2016 y 2015 de las inversiones acogidas al Real Decreto Ley 7/96, asciende a 2.651.131 euros.

El valor bruto en los ejercicios 2016 y

2015 de los elementos del inmovilizado inmobiliario acogidos a la Ley 16/2012, de 27 de diciembre asciende a 3.926.057 euros. La amortización del ejercicio y la amortización acumulada al 31 de diciembre de 2016 ascienden a 10.476 y 40.397 euros, respectivamente. En el ejercicio 2015 la amortización del ejercicio ascendió a 3.947 euros.

## 10. ARRENDAMIENTOS

### 10.1 EL GRUPO COMO ARRENDATARIO

Al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 Mahou San Miguel tenía contratadas con los arrendadores las siguientes cuotas de

arrendamiento mínimas, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente.

ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS CUOTAS MÍNIMAS	EUROS	
	2016	2015
	VALOR NOMINAL	VALOR NOMINAL
MENOS DE UN AÑO	5.942.625	5.967.020
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	23.659.125	23.835.778
	<b>29.601.750</b>	<b>29.802.798</b>

Los arrendamientos operativos más significativos que tiene Mahou San Miguel se corresponden con los arrendamientos de los almacenes sitios en Leganés y Alovera, así como almacenes reguladores-depósitos fiscales en Antequera, Lleida Park, Alovera y Burgos.

Adicionalmente Mahou San Miguel tiene firmados múltiples contratos de arrendamiento operativo de determinada maquinaria, elementos de transporte y otros activos. El importe de dichos arrendamientos en el ejercicio 2016 ha ascendido a 10.952.493 euros. En el ejercicio 2015 ascendió a 10.226.506 euros.

Dicho gasto se considera recurrente, dado que los distintos contratos de arrendamiento se renuevan a su vencimiento al ser necesarios para la operativa de cada compañía.

### 10.2 EL GRUPO COMO ARRENDADOR

Al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 Mahou San Miguel tenía contratadas las siguientes cuotas de arrendamiento mínimas a percibir, de acuerdo con los actuales contratos en vigor, sin tener en cuenta repercusión de gastos comunes, incrementos futuros por IPC, ni actualizaciones futuras de rentas pactadas contractualmente:

	EUROS	
	VALOR NOMINAL	
	2016	2015
MENOS DE UN AÑO	1.323.356	1.386.849
ENTRE UNO Y CINCO AÑOS	5.293.425	5.547.395
	<b>6.616.781</b>	<b>6.934.244</b>

En su posición de arrendador, los contratos de arrendamiento operativo más significativos que tiene Mahou San Miguel son por el

alquiler de varias plantas y garajes del edificio en el que tiene su sede social, sito en la calle Titán 15 de Madrid.

## 11. INVERSIONES FINANCIERAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 11.1 INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo" al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	261.227	261.227
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	110.101.543	107.199.488
PERIODIFICACIONES	22.363.221	21.178.721
DERIVADOS	56.085	62.361
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA VENCIMIENTO	37.947.064	21.585.385
	<b>170.729.140</b>	<b>150.287.182</b>

La partida de "Inversiones mantenidas hasta el vencimiento" incluye depósitos a largo plazo en moneda extranjera con vencimiento en 2018 y remunerados a tipo de interés de mercado.

a largo plazo-Préstamos y partidas a cobrar, Periodificaciones e "Inversiones financieras a largo plazo-Inversiones mantenidas hasta el vencimiento" en los ejercicios 2016 y 2015 son los siguientes:

El detalle por vencimientos de las partidas que forman parte del epígrafe "Inversiones financieras

### EJERCICIO 2016

	EUROS				
	2018	2019	2020	2021 y siguientes	Total
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	26.835.500	26.835.500	26.835.500	29.595.043	110.101.543
PERIODIFICACIONES	9.360.734	7.287.499	3.384.297	2.330.691	22.363.221
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA VENCIMIENTO	37.947.064	-	-	-	37.947.064
	<b>74.143.298</b>	<b>34.122.999</b>	<b>30.219.797</b>	<b>31.925.734</b>	<b>170.411.828</b>



## EJERCICIO 2015

	EUROS				Total
	2017	2018	2019	2020 y siguientes	
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR Y OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	27.274.514	27.031.269	26.835.557	26.802.234	107.199.488
PERIODIFICACIONES	11.480.846	5.436.425	1.961.975	2.299.475	21.178.721
INVERSIONES MANTENIDAS HASTA VENCIMIENTO	-	21.585.685	-	-	21.585.685
	<b>38.755.360</b>	<b>54.053.079</b>	<b>28.797.532</b>	<b>29.101.709</b>	<b>128.378.209</b>

## 11.2 INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe “Inversiones financieras a corto plazo” al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
PRÉSTAMOS Y PARTIDAS A COBRAR	29.240.065	25.730.261
DERIVADOS	1.391.146	182.723
VALORES REPRESENTATIVOS DE DEUDA	20.056	330.787
	<b>30.651.267</b>	<b>26.243.771</b>

## 11.3 INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros está delegada en la Dirección Financiera de la Sociedad dominante Mahou S.A., la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos relevantes, dentro de los parámetros aprobados por el Consejo, a través de una adecuada identificación, medición y gestión de los mismos, y garantizando la consecución de los objetivos del plan estratégico, con una volatilidad controlada de acuerdo a las siguientes premisas:

**A. Riesgo de crédito.**

No existirá una concentración significativa de riesgo con terceros.

Exigir las garantías ciertas y suficientes que cubran los riesgos de crédito con terceros.

Realizar las provisiones por riesgo de crédito con terceros ante cualquier probabilidad de riesgo de impago.

**B. Riesgo de liquidez.**

Preservar la tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Preservar y mantener niveles de caja adecuados al nivel de operaciones.

Mantener un perfil bajo de endeudamiento proporcional al volumen de operaciones y de EBITDA.

Colocar los excedentes de tesorería bajo los criterios de máxima seguridad, solvencia y garantía.

**C. Riesgo de mercado**

Asegurar la exposición al riesgo de tipo de interés de acuerdo a la evolución del mercado en cada momento.

Asegurar la exposición del riesgo de tipo de cambio de acuerdo a la evolución de las divisas en cada momento, siendo la moneda prioritaria de cualquier transacción el euro.

Adicionalmente, la Dirección de Compras junto con la Dirección Financiera controlarán la exposición al riesgo por volatilidad de precios de las commodities de acuerdo con la evolución del mercado en cada momento.

Al 31 de diciembre del 2016, Mahou San Miguel tiene registrada una provisión por

riesgo de crédito de clientes y operaciones comerciales por importe de 66.467.007 euros (61.971.538 euros en 2015). Durante el ejercicio se ha dotado provisión por importe neto de 7.457.105 euros (7.667.340

euros se dotaron en 2015). En el ejercicio se ha procedido a aplicar saldos incobrables con sus provisiones correspondientes por importe de 2.961.636 euros.

## 12. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Mahou San Miguel utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestos sus flujos de efectivo futuros. En el marco de dichas operaciones las sociedades de Mahou

San Miguel han contratado determinados instrumentos financieros de cobertura.

El desglose del valor razonable de los instrumentos de cobertura es el siguiente:

## EJERCICIO 2016

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO	VENCIMIENTO (*)	EUROS	
				ACTIVO	PASIVO
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	1.800.000	2017	495.081	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	2.000.000	2017	57.412	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA INR	1.000.000.000	2017	838.653	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	2.000.000	2018	56.085	-
				<b>1.447.231</b>	<b>-</b>

## EJERCICIO 2015

CLASIFICACIÓN	TIPO	IMPORTE CONTRATADO	VENCIMIENTO (*)	EUROS	
				ACTIVO	PASIVO
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	850.000	2016	-	50.765
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	2.400.000	2016	84.855	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	VENTA GBP	1.800.000	2017	62.361	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA INR	130.040.000	2016	33.289	-
FORWARDS DE TIPO DE CAMBIO	COMPRA INR	731.600.000	2016	64.579	-
				<b>245.084</b>	<b>50.765</b>

(\*) El vencimiento del instrumento de cobertura coincide con el ejercicio en el cual se espera que ocurran los flujos de efectivo que afecten a la cuenta de pérdidas y ganancias.

### 13. PATRIMONIO NETO Y FONDOS PROPIOS

Al cierre del ejercicio 2016 el capital social de la Sociedad dominante asciende a 14.028.253 euros, representado por 2.334.152 acciones de 6,01 euros de valor nominal cada una, totalmente suscritas y desembolsadas, distribuidas en dos series

denominadas con las letras A y B, las cuales confieren los mismos derechos y obligaciones.

Al cierre del ejercicio 2016 los Accionistas de la Sociedad dominante eran los siguientes:

	Nº DE ACCIONES	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN
LAS TEJONERAS, S.L.	1.167.076	50,00
SDAD. GALA DE INVERSIONES, S.L.	633.800	27,15
I.P.L. GALA INTERNACIONAL, S.L.	529.576	22,69
OTROS ACCIONISTAS	3.700	0,16
	<b>2.334.152</b>	<b>100,00</b>

El desglose de la cifra de Reservas es el siguiente:

	MILES DE EUROS	
	2016	2015
RESERVA LEGAL	2.805.651	2.805.651
RESERVA REVALORIZACIÓN LEY 16/2012	21.532.668	21.532.668
RESERVA FONDO DE COMERCIO	-	3.273.955
RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO	7.006.915	7.006.915
RESERVAS DE FUSIÓN	(56.244.132)	(56.244.132)
RESERVA DE CAPITALIZACIÓN	13.725.015	-
RESERVAS VOLUNTARIAS	1.099.265.501	1.010.100.061
RESERVAS VOLUNTARIAS NO DISPONIBLES	3.273.955	-
TOTAL RESERVAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE	1.091.365.573	988.475.118
RESERVAS EN SOCIEDADES DEPENDIENTES	21.338.147	23.505.113
RESERVAS EN SOCIEDADES PUESTAS EN EQUIVALENCIA	30.451.416	27.051.764
TOTAL RESERVAS CONSOLIDADAS	51.789.563	50.556.877
<b>TOTAL RESERVAS</b>	<b>1.143.155.136</b>	<b>1.039.031.995</b>

#### 13.1 RESERVA LEGAL

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance, al menos, el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda del 10% del capital

ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Al cierre del ejercicio 2016 esta reserva se encontraba completamente constituida en la Sociedad dominante.

#### 13.2 RESERVA POR CAPITAL AMORTIZADO

De acuerdo con lo establecido en el artículo 335 de la Ley de Sociedades de Capital, esta reserva por importe de 7.006.915 euros sólo será disponible en los mismos requisitos que los exigidos para la reducción de capital social.

#### 13.3 RESERVA DE REVALORIZACIÓN

La plusvalía resultante de la actualización del inmovilizado material efectuada por la Sociedad dominante el 1 de enero de 2013, al amparo de la Ley 16/2012, de 27 de diciembre, por la que se adoptan diversas medidas tributarias dirigidas a la consolidación de las finanzas públicas y al impulso de la actividad económica (véase Nota 8 y 9), fue abonada a la partida "Reserva de revalorización", por importe de 21.532.668 euros, neta del correspondiente gravamen impositivo (5%) (1.133.295 euros).

A partir de la fecha en que la Administración Tributaria haya comprobado y aceptado el saldo de esta cuenta, o haya prescrito el plazo de tres años para su comprobación, dicho saldo podrá destinarse, sin devengo de impuestos, a eliminar los resultados contables negativos y a la ampliación del capital social. A partir del 1 de enero de 2023 (transcurridos diez años contados a partir de la fecha del balance de situación en el que se reflejaron las operaciones de actualización), el saldo de esta partida podrá destinarse a reservas de libre disposición, si bien sólo podrá ser objeto de distribución cuando los elementos patrimoniales actualizados estén totalmente amortizados, hayan sido transmitidos o dados de baja en los libros de contabilidad.

Si se dispusiera del saldo de esta partida en forma distinta a la prevista en la Ley 16/2012, dicho saldo pasaría a estar sujeto a tributación.

#### 13.4 RESERVAS POR FONDO DE COMERCIO

Hasta el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2015 y conforme a la Ley de Sociedades de Capital, en la aplicación del resultado de cada ejercicio se dotó una reserva indisponible equivalente al fondo de comercio que figuraba en el activo del balance de situación, destinándose a tal efecto una cifra del beneficio que

representaba, al menos, un cinco por ciento del importe del citado fondo de comercio. Si no existía beneficio, o éste era insuficiente, se empleaban reservas de libre disposición.

De acuerdo con las modificaciones introducidas en la Ley de Sociedades de Capital por la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, reclasificado a reservas voluntarias.

#### 13.5 RESERVAS DE FUSIÓN

Estas reservas tiene su origen en la operación de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.A.U., y MSM Grupo Comercializador, S.A. por parte de Mahou, S.A. durante el ejercicio 2014 (véase Nota 23 de la Memoria del ejercicio 2014).

#### 13.6 RESERVA DE CAPITALIZACIÓN

La Sociedad dominante ha procedido a dotar durante el ejercicio 2016 una reserva de capitalización, con objeto de aplicar la reducción en la base imponible del 10% del importe del incremento de sus fondos propios, conforme al artículo 25 de la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

Dicho incremento de fondos propios debe mantenerse durante un plazo de 5 años desde el cierre del período impositivo al que corresponda esta reducción, salvo por la existencia de pérdidas contables en la entidad.

El importe que se ha dotado en reservas de capitalización asciende a 13.725.015 euros. Esta reserva será indisponible durante el plazo previsto de 5 años.

#### 13.7 OTRAS RESERVAS

Al cierre del ejercicio 2016, en este epígrafe se incluye entre otros conceptos, el importe correspondiente a la contribución que había hecho la Sociedad hasta el cierre del ejercicio 2015 a la reserva por el fondo de comercio y que de acuerdo a la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, ha de reclasificarse al epígrafe de reservas voluntarias (véase Nota 13.4). Al 31 de diciembre de 2016, esta reserva que asciende a 3.273.955 euros es indisponible.



### 13.8 SOCIOS EXTERNOS

El movimiento durante los ejercicios 2016 y 2015 de las partidas de socios externos de Mahou San Miguel ha sido el siguiente:

#### EJERCICIO 2016

	EUROS				
	Saldo al 31-12-15	Incorporación al perímetro	Participación en resultados del ejercicio	Ampliaciones de capital	Saldo al 31-12-16
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA, S.A.	1.972.525	-	277.864	-	2.250.389
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	47.095	-	(24.376)	300.000	322.719
CERMADIS, S.L.	-	(499.977)	(57.608)	208.000	(349.585)
<b>TOTAL</b>	<b>2.019.620</b>	<b>(499.977)</b>	<b>195.880</b>	<b>508.000</b>	<b>2.223.523</b>

#### EJERCICIO 2015

	EUROS				
	Saldo al 31-12-14	Incorporación de sociedades al Grupo	Participación en resultados del ejercicio	Otros movimientos	Saldo al 31-12-15
DISTRIBUCIÓN BALEAR ALMACENAJE Y LOGÍSTICA, S.A.	1.692.441	-	295.886	(15.802)	1.972.525
LA SALVE COMERCIALIZADORA, S.L.	-	100.000	(52.905)	-	47.095
<b>TOTAL</b>	<b>1.692.441</b>	<b>100.000</b>	<b>242.981</b>	<b>(15.802)</b>	<b>2.019.620</b>

### 14.SUBVENCIONES

En este epígrafe se registran las subvenciones de capital recibidas con carácter de no reintegrables y los derechos de emisión de gases.

La información más relevante relacionada con esta partida del balance es la siguiente:

#### EJERCICIO 2016

	EUROS				
	Importe Concedido	Saldo al 31-12-15	Adiciones	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-16
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	5.059.733	-	(1.069.851)	3.989.882
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	-	64.314	203.706	(248.274)	19.746
<b>TOTAL</b>	<b>11.829.742</b>	<b>5.124.047</b>	<b>203.706</b>	<b>(1.318.125)</b>	<b>4.009.628</b>
EFFECTO FISCAL	-	(1.264.933)	-	267.463	(997.470)
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>11.829.742</b>	<b>3.859.114</b>	<b>203.706</b>	<b>(1.050.662)</b>	<b>3.012.158</b>

#### EJERCICIO 2015

	EUROS					
	Importe Concedido	Saldo al 31-12-14	Adiciones	Ajuste	Aplicación / Disminución	Saldo al 31-12-15
INSTITUTO DIVERSIFICACIÓN Y AHORRO DE ENERGÍA	11.829.742	6.388.939	-	336.260	(1.665.466)	5.059.733
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA DE CANARIAS	1.014.648	55.571	-	-	(55.571)	-
CONSEJERÍA DE INNOVACIÓN CIENCIA Y EMPRESA (JUNTA ANDALUCÍA)	112.243	44.636	-	-	(44.636)	-
DERECHOS DE EMISIÓN DE GASES	-	29.976	231.852	-	(197.514)	64.314
<b>TOTAL</b>	<b>12.956.633</b>	<b>6.519.122</b>	<b>231.852</b>	<b>336.260</b>	<b>(1.963.187)</b>	<b>5.124.047</b>
EFFECTO FISCAL	-	(1.681.300)	-	-	416.367	(1.264.933)
<b>TOTAL SUBVENCIONES</b>	<b>12.956.633</b>	<b>4.837.822</b>	<b>231.852</b>	<b>336.260</b>	<b>(1.546.820)</b>	<b>3.859.114</b>

La subvención concedida en el ejercicio 2013 por el Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía, tiene por objeto el apoyo a la financiación de proyectos de inversión en ahorro y eficiencia energética.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 no existe incumplimiento alguno a los compromisos asociados a la concesión de las subvenciones recibidas por Mahou San Miguel.

## 15. PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

### 15.1 PROVISIONES

El detalle de las provisiones del balance de situación consolidado al cierre de los ejercicios 2016 y 2015, así como los principales movimientos registrados durante el ejercicio, son los siguientes:

#### EJERCICIO 2016

	EUROS						
	Saldo al 31-12-15	Incorporación al perímetro	Dotaciones	Aplicaciones	Reversiones	Ajuste conversión	Saldo al 31-12-15
COMPROMISOS CON EL PERSONAL	10.969.485	138.637	2.632.819	(4.215.247)	(2.514.065)	2.942	7.014.571
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	21.300.690	230.631	9.397.162	(2.147.943)	(10.584.093)	7.433	18.203.880
<b>TOTAL</b>	<b>32.270.175</b>	<b>369.268</b>	<b>12.029.981</b>	<b>(6.363.190)</b>	<b>(13.098.158)</b>	<b>10.375</b>	<b>25.218.451</b>

#### EJERCICIO 2015

	EUROS			
	Saldo al 31-12-14	Dotaciones reversiones	Aplicaciones	Saldo al 31-12-15
COMPROMISOS CON EL PERSONAL	18.797.486	127.485	(7.955.486)	10.969.485
RIESGOS Y RESPONSABILIDADES	11.874.810	9.515.238	(89.358)	21.300.690
<b>TOTAL</b>	<b>30.672.296</b>	<b>9.642.723</b>	<b>(8.044.844)</b>	<b>32.270.175</b>

#### 15.1.1 COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Las sociedades de Mahou San Miguel tienen contraídos con sus empleados distintos compromisos.

El saldo de la partida "Compromisos con el personal" por importe de 7.014.571 euros es para hacer frente a los compromisos globales con el personal, los cuales incluyen la cobertura de jubilaciones anticipadas.

#### 15.1.2 RIESGOS Y RESPONSABILIDADES

Las cuentas de "Provisiones para riesgos y responsabilidades", incluyen provisiones fundamentalmente para hacer frente a contingencias probables o ciertas, en relación con resoluciones de actuaciones inspectoras, recurridas por Mahou San Miguel. Estas provisiones han sido constituidas en aplicación del criterio de prudencia valorativa.

Durante el ejercicio 2016 se han realizado pagos por importe de 2.147.943 euros, y se han actualizado los saldos de las provisiones anteriores con la última información disponible (véase Nota 5.14).

#### 15.2 GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y OTROS PASIVOS CONTINGENTES

Las garantías recibidas durante el ejercicio 2016 por Mahou San Miguel de los concesionarios y otros deudores en garantía del buen fin de las operaciones comerciales ascienden a 548.375.080 euros, frente a 514.841.007 euros en el ejercicio 2015.

Las garantías recibidas de entidades bancarias durante los ejercicios 2016 y 2015 a favor de proveedores de Mahou San Miguel en garantía del buen funcionamiento de maquinaria comprada a dichos terceros ascienden a 4.253.927 euros y a 3.499.286 euros, respectivamente.

Las garantías entregadas por Mahou San Miguel a favor de terceros, durante el ejercicio 2016, fundamentalmente ante los Tribunales Económicos Administrativos, por las Actas de Inspección recurridas, ascienden a 8.826.918 euros, y no se espera que se deriven efectos patrimoniales negativos para Mahou San Miguel, que no hayan sido provisionados. En el ejercicio 2015 ascendieron a 18.884.908 euros.

## 16. DEUDAS (LARGO Y CORTO PLAZO)

### 16.1 PASIVOS FINANCIEROS A LARGO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudas a largo plazo" al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	4.084.983	4.510.060
FIANZAS A LARGO PLAZO	52.349.095	50.179.519
	<b>56.434.078</b>	<b>54.689.579</b>

En el epígrafe de "Débitos y partidas a pagar", se incluyen créditos concedidos por el Centro para el Desarrollo Tecnológico e Industrial, para la financiación de proyectos relacionados con la salud alimentaria. Dichos créditos no tienen fijado interés y se van pagando a medida que se cumplen determinadas condiciones previamente establecidas.

En el epígrafe de "Fianzas a largo plazo", se incluyen los importes facturados a los clientes en concepto de fianza de envases. En la medida en que la cuantía de estos importes se mantiene en cifras homogéneas desde el inicio de las relaciones comerciales con dichos clientes hasta la eventual finalización de las mismas y su correspondiente liquidación de saldos, el importe de estas fianzas se clasifican a largo plazo.

### 16.2 PASIVOS FINANCIEROS A CORTO PLAZO

El saldo de las cuentas del epígrafe "Deudas a corto plazo" al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

#### EJERCICIO 2016

	EUROS	
	Otros pasivos financieros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	21.176.855	21.176.855
	<b>21.176.855</b>	<b>21.176.855</b>

#### EJERCICIO 2015

	EUROS		
	Derivados	Otros pasivos financieros	Total
DÉBITOS Y PARTIDAS A PAGAR	50.765	20.469.342	20.520.107
	<b>50.765</b>	<b>20.469.342</b>	<b>20.520.107</b>



## 17. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

Mahou, S.A. es la cabecera del Grupo de consolidación fiscal que al cierre del ejercicio 2016 está compuesto por las siguientes compañías: Cervezas Reina 2000, S.A.U. (anteriormente denominada Reina Fábrica de Cervezas, S.A.U.), Taisa Logistics 1960 S.A., Cervecería Independiente, S.A., Alhambra Distribuidora Meridional, S.L., Cervezas Alhambra, S.L.U. (anteriormente denominada Alhambra Fábrica de Cervezas, S.L.U.), Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L., Aguas de Solán de Cabras, S.A., Cervezas San Miguel, S.L.U. (anteriormente denominada San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L.U.) y Cervezas Mahou, S.L.U.

(anteriormente denominada Mahou Fábrica de Cervezas, S.L.U.)

Adicionalmente, las sociedades de Mahou San Miguel se encuentran en régimen especial del grupo de entidades del Impuesto sobre el Valor Añadido a excepción Reina Fábrica de Cervezas, S.A. (actualmente Cervezas Reina 2000, S.A.U.) que no forma parte del Grupo de IVA.

### 17.1 SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

#### EJERCICIO 2016

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO	10.980	93.847
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	463.834	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	554.093	14.757.891
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.031.471
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	5.595.197
IMPUESTOS ESPECIALES	57.723	22.571.399
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	3.419.217
OTROS CONCEPTOS	21.616	-
	<b>1.108.246</b>	<b>50.469.022</b>

#### EJERCICIO 2015

	EUROS	
	SALDO DEUDOR	SALDO ACREEDOR
IMPUESTO GENERAL INDIRECTO CANARIO	26.635	97.907
H.P. POR DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS	425.793	-
IMPUESTOS SOBRE EL VALOR AÑADIDO	1.506.308	12.384.120
IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS	-	4.324.652
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	-	5.864.176
IMPUESTOS ESPECIALES	-	22.169.638
ORGANISMOS DE SEGURIDAD SOCIAL	-	3.261.953
	<b>1.969.366</b>	<b>48.102.446</b>

## 17.2 DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES DEL GRUPO

	EUROS	
	2016	2015
SOCIEDAD DOMINANTE	45.575.618	45.557.957
SOCIEDADES DEPENDIENTES		
Cervezas Mahou, S.L.	1.655.907	1.339.161
Cervezas Reina 2000, S.A.U.	94.273	262.883
Cervecería Independiente, S.A.	(395.772)	(448.466)
Taisa Logistics 1960, S.A.	856.190	916.680
Distribución Balear Almacenaje y Logística, S.A.	804.435	352.937
Alhambra Distribuidora Meridional, S.L.	242.053	149.789
Cervezas San Miguel, S.L.	1.380.032	1.768.279
Penibética de Cervezas y Bebidas, S.L.	183.637	196.463
Cervezas Alhambra, S.L.	28.692	140.797
Aguas de Solán de Cabras, S.A.	(687.295)	1.582.596
La Salve Comercializadora, S.L.	(34.177)	(66.828)
Cermadis, S.L.	(158.026)	-
Ajustes de Consolidación	(43.410)	(89.964)
	<b>49.502.157</b>	<b>51.662.284</b>

## 17.3 CONCILIACIÓN RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE FISCAL

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible de Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2016 y 2015 es la siguiente:

#### EJERCICIO 2016

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	-	-	184.407.507
DIFERENCIAS PERMANENTES	-	-	6.769.767
Multas y sanciones	95.530	-	-
Donativos	3.423.080	-	-
Reserva capitalización	-	(10.253.625)	-
Ajustes de consolidación	13.504.782	-	-
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:	-	-	13.134.319
Pensiones	4.051.951	-	-
Provisiones	9.082.368	-	-
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES			(9.787.195)
Pensiones	-	(1.173.448)	-
Provisiones	-	(9.768.282)	-
Inmovilizado	12.062.889	(11.728.399)	-
Otros	820.045	-	-
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	194.524.398
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS	-	-	(1.254.815)

## EJERCICIO 2015

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	-	-	195.468.564
DIFERENCIAS PERMANENTES	-	-	(11.439.646)
Multas y sanciones	140.436	-	-
Donativos	2.700.000	-	-
Reserva capitalización	-	(13.725.015)	-
Ajustes de consolidación	-	(555.067)	-
DIFERENCIAS TEMPORALES			
Con origen en el ejercicio:	-	-	17.121.513
Pensiones	3.600.747	-	-
Provisiones	13.490.500	-	-
Otros	30.266	-	-
CON ORIGEN EN EJERCICIOS ANTERIORES			(18.227.220)
Pensiones	-	(1.391.503)	-
Provisiones	-	(8.719.960)	-
Inmovilizado	6.006.396	(12.351.966)	-
Otros	7.463	(1.777.650)	-
BASE IMPONIBLE FISCAL	-	-	182.923.211
COMPENSACIÓN BASES IMPONIBLES NEGATIVAS ACTIVADAS	-	-	(8.273.006)

## 17.4 IMPUESTOS RECONOCIDOS EN EL PATRIMONIO NETO

El detalle de los impuestos reconocidos directamente en el Patrimonio es el siguiente:

## EJERCICIO 2016

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	267.463	267.463
Valoración de otros activos financieros	(361.808)	-	(361.808)
Con origen en ejercicios anteriores			
Valoración de otros activos financieros	-	48.580	48.580
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(361.808)</b>	<b>316.043</b>	<b>(45.765)</b>

## EJERCICIO 2015

	EUROS		
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	TOTAL
POR IMPUESTO DIFERIDO DE PASIVO			
Con origen en el ejercicio			
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	-	416.367	416.367
Valoración de otros activos financieros	(48.580)	-	(48.580)
Con origen en ejercicios anteriores			
Valoración de otros activos financieros	-	1.205.994	1.205.994
<b>TOTAL IMPUESTO RECONOCIDO DIRECTAMENTE EN PATRIMONIO</b>	<b>(48.580)</b>	<b>1.622.361</b>	<b>1.573.781</b>

## 17.5 CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y el gasto por Impuesto sobre Sociedades en los ejercicios 2016 y 2015 es la siguiente:

## EJERCICIO 2016

	2016
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	184.407.507
Cuota al 25%	46.101.877
Impacto diferencias permanentes	1.692.441
Deducciones generadas en el año	(2.956.584)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior	1.958.799
Otros Ajustes	2.705.624
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>49.502.157</b>

En el capítulo de Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.

## EJERCICIO 2015

	2015
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	195.468.564
Cuota al 28%	54.731.198
Impacto diferencias permanentes	(3.203.103)
Deducciones generadas en el año	(3.042.724)
Ajuste Impuesto sobre Sociedades ejercicio anterior y regularización tipo Impuesto sobre Sociedades (*)	(1.823.087)
Otros ajustes	5.000.000
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>51.662.284</b>

(\*) El ajuste de regularización del impuesto sobre sociedades incluye la adaptación del saldo de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrará en vigor el 1 de enero de 2016 y la activación del diferido del mayor valor del inmovilizado.

En el capítulo de Otras Deducciones se recogen entre otras deducciones las correspondientes a patrocinios de acontecimientos de especial interés.



### 17.6 DESGLOSE DEL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

El desglose del gasto por Impuesto sobre Sociedades es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
IMPUESTO CORRIENTE:		
Por operaciones continuadas	45.483.856	45.926.163
IMPUESTO DIFERIDO:		
Por operaciones continuadas	(646.122)	2.559.210
AJUSTE I.S. AÑO ANTERIOR Y REGULARIZACIÓN TIPO IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES Y OTROS AJUSTES (*)		
Por operaciones continuadas impuesto diferido	3.925.453	(1.507.695)
Por operaciones continuadas impuesto corriente	738.970	4.684.606
<b>TOTAL GASTO POR IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES</b>	<b>49.502.157</b>	<b>51.662.284</b>

(\*) El ajuste de regularización del impuesto sobre sociedades incluye la adaptación del saldo de los diferidos al nuevo tipo del impuesto sobre sociedades del 25% que entrará en vigor el 1 de enero de 2016 y la activación del diferido del mayor valor del inmovilizado.

### 17.7 ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO REGISTRADOS

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
DIFERENCIAS TEMPORARIAS		
Pensiones	11.724.469	10.976.309
Inmovilizado	43.865.883	45.696.753
Provisiones para riesgos y responsabilidades	8.306.649	10.877.585
Deterioro de activos	-	614.936
Deducciones pendientes y otros	7.304.140	7.304.324
Bases imponibles negativas	5.938.308	5.645.392
Otros	785.049	535.329
<b>TOTAL ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>77.924.498</b>	<b>81.650.628</b>

Los activos por impuesto diferido indicados anteriormente han sido registrados en el balance de situación consolidado por considerar los Administradores de la Sociedad dominante

que, conforme a la mejor estimación sobre los resultados futuros de la Sociedad, es probable que dichos activos sean recuperados.

Al 31 de diciembre de 2016 las sociedades del Grupo, tienen bases imponibles negativas pendientes de compensar por 23.753.231 euros, según el siguiente detalle:

EJERCICIO DE ORIGEN	EUROS					TOTAL
	AGUAS DE SOLAN DE CABRAS, S.A.	CERVEZAS REINA 2000, S.A.	DISTRIBUCIÓN BALEAR A.L, S.A.	LA SALVE COMERCIALIZADORA S.L.	CERMADIS, S.L.	
2001	1.753.374	-	-	-	-	1.753.374
2002	2.556.333	-	-	-	-	2.556.333
2003	367.661	-	-	-	-	367.661
2004	57.759	1.875.141	-	-	-	1.932.900
2005	39.738	-	-	-	-	39.738
2006	103.709	-	-	-	-	103.709
2007	57.442	-	-	-	-	57.442
2008	5.101.594	-	-	-	-	5.101.594
2009	4.027.305	-	-	-	-	4.027.305
2010	3.815.395	-	-	-	-	3.815.395
2011	-	-	888.819	-	-	888.819
2012	-	-	130.597	-	-	130.597
2013	-	-	274.543	-	-	274.542
2015	-	-	-	268.754	1.933.504	2.202.258
2016	-	-	-	131.680	369.884	501.564
<b>TOTAL</b>	<b>17.880.310</b>	<b>1.875.141</b>	<b>1.293.959</b>	<b>400.434</b>	<b>2.303.388</b>	<b>23.753.231</b>

Asimismo, como consecuencia de la fusión por absorción de su filial San Miguel, Fábricas de Cerveza y Malta, S.A. producida en el 2014 la matriz tienen registrados

créditos fiscales por deducciones acreditadas pendientes de recuperar por importe de 7.304.140 euros, según el siguiente detalle:

AÑO DE ORIGEN	IMPORTE EN EUROS	FECHA LÍMITE DE APLICACIÓN
2005	912.561	2020
2006	1.157.675	2021
2007	358.965	2022
2008	2.435.525	2023
2009	2.439.414	2024
	<b>7.304.140</b>	

## 17.8 PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO

El detalle del saldo de esta cuenta al cierre de los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
BIENES ACOGIDOS A REINVERSIÓN	614.038	651.531
INMOVILIZADO	3.175.607	4.164.527
FONDO DE COMERCIO	3.554.957	3.010.858
OTROS	3.864.585	3.999.352
<b>TOTAL PASIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO</b>	<b>11.209.187</b>	<b>11.826.268</b>

## 17.9 EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN Y ACTUACIONES INSPECTORAS

En lo que respecta a la Sociedad dominante, en marzo de 2013 se notificó el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 a 2011 así como sobre el Impuesto sobre el Valor Añadido, Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales, Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes ejercicios 2009 a 2012 y sobre la Declaración Anual de Operaciones ejercicios 2010 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2010 y 2011 englobaron al Grupo de consolidación fiscal que encabeza en esos ejercicios Mahou S.A y que se constituyó con fecha 1 de enero de 2010 y respecto a las actuaciones inspectoras referidas al Impuesto sobre el Valor Añadido engloban al Grupo de IVA existente desde el 1 de enero de 2009 del cual Mahou, S.A. también es la cabecera.

Durante el ejercicio 2014 dichas actuaciones de comprobación finalizaron con sendas actas en disconformidad para cada uno de los capítulos abiertos.

A la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales y respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2008 a 2011) e Impuesto sobre la Renta de las

Personas Físicas (ejercicios 2009 a 2012), que fueron abonadas íntegramente en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, no se ha recibido resolución del Tribunal.

En lo que confiere a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre el Valor Añadido (ejercicios 2009 a 2012), también ingresadas íntegramente en el 2014 y recurridas ante el TEAC, en julio de 2015 se notificó resolución del Tribunal desestimando la pretensión de la Sociedad. En noviembre de 2015, la sociedad interpuso recurso contencioso-administrativo ante la Audiencia Nacional, encontrándose a la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales pendiente de fallo por dicho Tribunal.

En lo que respecta a San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A.), en 2013 le fue notificado el inicio de actuaciones de inspección sobre el Impuesto sobre Sociedades de los ejercicios 2008 y 2009, así como de Rendimientos del Capital Mobiliario e Inmobiliario, Retenciones a Cuenta sobre Imposiciones a No Residentes, Declaración anual de Operaciones y Declaración de Entregas y Adquisiciones Intracomunitaria de Bienes del ejercicio 2009 y Retenciones e Ingresos a Cuenta sobre Rendimientos del Trabajo/ Profesionales ejercicios 2009 a 2012. Las actuaciones inspectoras sobre el Impuesto sobre Sociedades ejercicios 2008 y 2009 englobaban al Grupo de consolidación fiscal

que encabezaba en esos ejercicios San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A y que se extinguió a 1 de enero de 2010.

A la fecha de formulación de las presentas cuentas anuales y respecto a las actas firmadas en disconformidad relativas al Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2009 y 2010), que fueron abonadas íntegramente por San Miguel Fábricas de Cerveza y Malta, S.A en el ejercicio 2014 y recurridas en ese mismo ejercicio ante el TEAC, no se ha recibido resolución del Tribunal.

En lo que respecta a Impuestos Especiales y continuando con San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A. (sociedad absorbida por Mahou, S.A. tal y como se indica en la Nota 1) en marzo de 2015 se recibió fallo favorable de la Audiencia Nacional en donde se estiman las pretensiones de las Compañía en relación a las actas firmadas en disconformidad de 8,1 millones de euros. No obstante, en abril de 2015 el Abogado del Estado interpuso contra dicho fallo un recurso de casación ante el Tribunal Supremo. Por su parte, en julio de 2015 la Sociedad interpuso escrito de oposición para la inadmisión de dicho recurso de casación. Con fecha de 22 de Junio de 2016 se recibió fallo favorable de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Supremo inadmitiendo el recurso de casación interpuesto por el abogado del Estado y condenando a costas a la Administración, refutando el fallo de la Audiencia Nacional sobre la anulación de las actas incoadas.

Las actuaciones inspectoras iniciadas en 2014 para en el Impuesto Especial sobre el Alcohol y la Cerveza en relación con el periodo 2011 a 2012, de la antigua sociedad absorbida San Miguel Fabricas de Cervezas y Malta, S.A., finalizaron en abril de 2015 con la firma en disconformidad del acta preceptiva, que asciende a la cantidad de 2,8 millones de euros de cuota y 450 miles de euros en concepto de intereses. La Sociedad procedió a abonar íntegramente el importe del acta en mayo de 2015, habiendo interpuesto reclamación económico-administrativa ante el Tribunal Económico-Administrativo Central, la cual a la fecha de formulación de esta memoria está pendiente de fallo.

En opinión de los Administradores de la Sociedad dominante y de sus asesores, se considera que de su desenlace final de los distintos procesos en curso no surgirá ninguna contingencia que no haya sido considerada dentro de las provisiones registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2016 adjunto.

En general y como consecuencia de las actuaciones inspectoras mencionadas anteriormente que se están llevando a cabo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, los ejercicios abiertos a inspección fiscal para las distintas sociedades que configuran Mahou San Miguel son los siguientes:

	EJERCICIO
IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES	2012 A 2015
I.R.P.F.	2013 A 2016
I.V.A.	2013 A 2016
I.G.I.C.	2013 A 2016
IMPUESTOS ESPECIALES	2013 A 2016

## 17.10 CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS TRIBUTARIAS

Mahou, S.A. se encuentra adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias, promovido por el Foro de Grandes Empresas y la Agencia Tributaria española, y cumple las disposiciones contenidas en el mismo.

## 17.11 OTRA INFORMACIÓN

Durante el ejercicio 2014, tal y como se describió en la Nota 1 de la memoria del mencionado ejercicio, la cabecera de Mahou San Miguel llevó a cabo un proceso de fusión por absorción de las sociedades San Miguel Fábricas de Cervezas y Malta,



S.A.U., Grupo Alhambra Alimentaria, S.A., Cervezas Alhambra, S.L.U. y MSM Grupo Comercializador, S.A.U., y de segregación mediante la aportación no dineraria de los activos y pasivos integrantes de la rama de actividad fabril a favor de la entidades de nueva creación, Mahou Fábrica de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas Mahou, S.L.U.) y San Miguel Fábricas de Cervezas, S.L. (actualmente denominada Cervezas San Miguel,

S.L.U.). Este proceso de reestructuración se acogió al régimen especial previsto en el Capítulo VII del Título VII Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades.

Según lo dispuesto en el artículo 86 de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades, la sociedad incluye en sus cuentas anuales individuales del 2014 la información exigida por el indicado precepto.

## 18. INGRESOS Y GASTOS

### 18.1 IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIOS

La práctica totalidad de las ventas se han producido en el territorio español, representando nuestro negocio internacional un 6,6% del total en el ejercicio 2016 (6,7% del total en el ejercicio 2015).

### 18.2 APROVISIONAMIENTOS

El saldo de las cuentas “Consumo de mercaderías” y “Consumo de materias primas y otros aprovisionamientos” de los ejercicios 2016 y 2015 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2016	2015
<b>CONSUMO DE MERCADERÍAS</b>		
Compras	36.549.124	28.353.292
Variación de existencias	(2.050.910)	(418.278)
	<b>34.498.214</b>	<b>27.935.014</b>
<b>CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTROS APROVISIONAMIENTOS:</b>		
Compras	314.272.920	312.243.307
Variación de existencias	1.647.329	(2.550.884)
	<b>315.920.249</b>	<b>309.692.423</b>

El detalle de las compras efectuadas por Mahou San Miguel durante los ejercicios 2016 y 2015 atendiendo a su procedencia es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
NACIONALES	289.979.649	278.169.405
INTRACOMUNITARIAS	55.315.626	59.716.764
IMPORTACIONES	5.526.769	2.710.430
	<b>350.822.044</b>	<b>340.596.599</b>

### 18.3 CARGAS SOCIALES

El saldo de la cuenta “Cargas sociales” de los ejercicios 2016 y 2015 presenta la siguiente composición:

	EUROS	
	2016	2015
<b>CARGAS SOCIALES</b>		
Seguridad Social empresa	35.499.407	33.611.515
Pensiones y compromisos con el personal	4.552.917	4.495.317
Otras cargas sociales	15.462.438	13.187.532
	<b>55.514.762</b>	<b>51.294.364</b>

### 18.4 GASTOS E INGRESOS FINANCIEROS

La práctica totalidad de los ingresos y gastos financieros a excepción de los dividendos son calculados a través del método de interés efectivo.

### 18.5 OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

El detalle de las operaciones realizadas con las partes vinculadas durante los ejercicios 2016 y 2015 es el siguiente:

	EUROS	
	2016	2015
<b>EMPRESAS ASOCIADAS</b>		
Prestación de servicios	84.000	-
Compras	(53.147.517)	(51.765.680)
Servicios recibidos	(21.872)	(41.796)
Ingreso por Royalties	10.692	-
Gasto por Royalties	(57.684)	(13.719)

### 18.6 RETRIBUCIONES AL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y A LA ALTA DIRECCIÓN

Durante los ejercicios 2016 y 2015, los miembros del Consejo de Administración y la Alta Dirección de la Sociedad dominante recibieron un total de 4.161.988 y 4.103.744 euros, respectivamente, por todos los conceptos. No hay miembros de la Alta Dirección que no sean consejeros.

En los ejercicios 2016 y 2015 el número de consejeros es de 12: 6 Consejeros-persona jurídica (representadas por 3 hombres y 3 mujeres) y 6 consejeros-personas físicas, 3 hombres y 3 mujeres.

No existen anticipos o créditos, concedidos a los miembros del Consejo de Administración. Asimismo, no existe obligación alguna asumida por cuenta de los mismos al cierre del ejercicio.

Mahou, S.A., matriz del Grupo Mahou San Miguel, mantiene contratada una póliza de seguro de responsabilidad civil a cobertura de los Administradores de las sociedades de Mahou San Miguel por daños ocasionados por actos u omisiones. El importe total de la prima satisfecha por esta póliza en el ejercicio 2016 ha ascendido a 37.476 euros.

### 18.7 SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERÉS DE LOS MIEMBROS DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

En virtud de lo establecido en el párrafo 3 del artículo 229 de la Ley de Sociedades de Capital, al cierre del ejercicio 2016 ni los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante ni las personas vinculadas a los mismos según se define en la Ley de Sociedades de Capital han comunicado a los demás miembros del Consejo de Administración situación alguna de conflicto, directo o indirecto, que pudieran tener con el interés del Grupo.

## 19. INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE

Mahou San Miguel, en línea con su política medioambiental, viene acometiendo distintas actividades y proyectos relacionados con la gestión en este ámbito.

A lo largo de los ejercicios 2016 y 2015 Mahou San Miguel ha incurrido en gastos de naturaleza medioambiental por importe de 2.482.728 euros y 2.396.241 euros, respectivamente.

Por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, Mahou San Miguel considera que éstas se encuentran suficientemente cubiertas con las pólizas de seguro de responsabilidad civil que tiene suscritas, así como con las provisiones relativas a responsabilidades.

## 20. OTRA INFORMACIÓN

### 20.1 PERSONAL

El número medio de empleados de Mahou San Miguel, distribuido por categorías profesionales es el siguiente:

	2016	2015
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	539	485
PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	1.377	1.169
OPERARIOS	1.027	1.084
	<b>2.943</b>	<b>2.738</b>

La plantilla al 31 de diciembre de 2016 y 2015 asciende a 2.999 y a 2.796 personas

respectivamente, con la siguiente distribución por sexo:

	2016	2015
HOMBRES	2.401	2.261
MUJERES	598	531
	<b>2.999</b>	<b>2.792</b>

El número medio de personas empleadas por la Sociedad durante los ejercicios 2016 y

2015, con discapacidad mayor o igual del 33% desglosado por categorías es el siguiente:

	2016	2015
DIRECTIVOS Y MANDOS INTERMEDIOS	5	5
PERSONAL TÉCNICO, ADMINISTRATIVO Y COMERCIAL	12	12
OPERARIOS	36	43
	<b>53</b>	<b>60</b>

### 20.2 HONORARIOS DE AUDITORÍA

Durante el ejercicio 2016 y 2015, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios

prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas e individuales de Mahou San Miguel, Deloitte, S.L., y por empresas pertenecientes a la red Deloitte, han sido los siguientes:

	EUROS	
	2016	2015
SERVICIOS DE AUDITORÍA	382.920	378.890
OTROS SERVICIOS	12.200	14.000
<b>SERVICIOS RELACIONADOS CON LA AUDITORÍA</b>	<b>395.120</b>	<b>392.890</b>
OTROS SERVICIOS	58.210	71.075
<b>TOTAL SERVICIOS PROFESIONALES</b>	<b>453.330</b>	<b>463.965</b>

Durante el ejercicio 2016, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas

prestados por otras firmas auditoras, han sido los siguientes:

	EUROS	
	2016	2015
SERVICIOS DE AUDITORÍA	54.886	23.090
OTROS SERVICIOS	1.466	1.080
<b>TOTAL SERVICIOS DE AUDITORÍA Y RELACIONADOS</b>	<b>56.353</b>	<b>24.170</b>

### 20.3 INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES.

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera. "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	31/12/2016	31/12/2015
PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	57	59
RATIO DE OPERACIONES PAGADAS	59	62
RATIO DE OPERACIONES PENDIENTES DE PAGO	41	42
<b>IMPORTE (EUROS)</b>		
TOTAL PAGOS REALIZADOS	714.583.646	625.883.361
TOTAL PAGOS PENDIENTES	79.449.370	99.263.514



Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a las partidas "Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar" del pasivo corriente del balance consolidado adjunto.

Se entenderá por "Periodo medio de pago a proveedores" la expresión del tiempo de pago o retraso en el pago de la deuda comercial. Dicho "Periodo medio de pago a proveedores" se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio del ratio de operaciones pagadas por el importe total de los pagos realizados más el ratio de operaciones pendientes de pago por el importe total de pagos pendientes y, en el denominador, por el importe total de pagos realizados y los pagos pendientes.

El ratio de operaciones pagadas se calcula como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes

a los importes pagados, por el número de días de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el pago material de operación) y, en el denominador, el importe total de pagos realizados.

Así mismo, el ratio de operaciones pendientes de pago corresponde al cociente formulado en el numerador por el sumatorio de los productos correspondientes a los importes pendientes de pago, por el número de días pendiente de pago (diferencia entre los días naturales transcurridos desde el final del plazo máximo legal de pago hasta el día de cierre de los estados financieros consolidados o cuentas anuales, según corresponda) y, en el denominador, el importe total de pagos pendientes.

El plazo máximo legal de pago aplicable a la Sociedad en el ejercicio 2016 es de 30 días a partir de la publicación de la Ley 11/2013 de 26 de julio (a menos que se cumplan las condiciones establecidas en la misma, que permitirían elevar dicho plazo máximo de pago hasta los 60 días).

## 21. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

Mahou San Miguel identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos sobre los componentes de Mahou San Miguel que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo de Administración pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, Mahou San Miguel considera que opera mayoritariamente en el segmento

de bebidas refrescantes, desarrollando igualmente negocios complementarios al mismo. Los otros segmentos en los que opera Mahou San Miguel no son significativos.

La práctica totalidad de las ventas de Mahou San Miguel se han producido en territorio español. Por su parte, no existe ningún cliente al que se le haya facturado más del 10 por ciento del importe neto de la cifra de negocios.

## 22. COMBINACIÓN DE NEGOCIOS

### Incorporaciones al perímetro de consolidación

Las incorporaciones de Mahou Andina, S.p.A. (anteriormente denominada Exportaciones e Importaciones de Líquidos RCR, S.A.) y

Cermadis, S.L. a los estados financieros consolidados han supuesto a la fecha de primera consolidación los siguientes impactos, tras la realización de las distintas asignaciones del precio de adquisición:

CONCEPTO	CERMADIS	MAHOU ANDINA
INMOVILIZADO	7.141.821	85.093
ACTIVOS NO CORRIENTES	73.697	7.928
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDO NETOS	(444.556)	-
ACTIVOS CORRIENTES	5.881.180	3.309.868
PROVISIONES Y CONTINGENCIAS	(228.637)	(140.631)
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	(6.634.985)	(169.021)
PASIVOS CORRIENTES	(7.711.506)	(3.639.100)
<b>ACTIVOS Y PASIVOS NETOS INDIVIDUALES</b>	<b>(1.922.986)</b>	<b>(545.863)</b>
<b>VALOR RAZONABLE</b>	<b>(1.423.009)</b>	<b>(545.863)</b>
FONDO DE COMERCIO GENERADO	1.659.809	2.221.608
<b>INVERSIÓN MAHOU, S.A.</b>	<b>236.800</b>	<b>1.675.745</b>
SOCIOS EXTERNOS	(499.977)	-

## 23. HECHOS POSTERIORES

No han existido acontecimientos posteriores al cierre que puedan tener incidencias significativas sobre las cuentas anuales

consolidadas de Mahou San Miguel del ejercicio 2016.

### EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 15 de marzo de 2017

# MAHOU, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016

## EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD EN EL EJERCICIO 2016 Y PREVISIÓN PARA 2017

En el ejercicio 2016, Mahou y sus sociedades dependientes, consolidan la tendencia de recuperación iniciada en 2014, gracias a los proyectos de diversificación que ha abordado la Compañía y a la buena evolución de la economía española, que ha crecido un 3,2%, impulsando el consumo y contribuyendo así a los buenos resultados del negocio de la cerveza y el agua en España.

El foco que hemos puesto en generar valor alrededor de nuestros productos y la fortaleza de nuestras marcas, ha permitido que nuestra cifra de negocio creciera un 3,7% respecto al ejercicio anterior, situándose en 1.221 millones de euros, frente a los 1.178 millones del año 2015. El incremento en el volumen de cerveza nos ha llevado a ganar cuota en el canal de Alimentación español, así como en el canal de Hostelería, situándonos como líderes en ambos canales.

A nivel internacional, la mayoría de los países con presencia de nuestras marcas han continuado en la senda del crecimiento. Sin embargo, la tendencia ha sido negativa en algunos países en vías de desarrollo en los que estamos presentes, debido a la inestabilidad propia de dichas regiones.

La estrategia en la gestión de compras y los proyectos de eficiencia acometidos por la Compañía han supuesto importantes ahorros, que han contribuido a la mejora de los márgenes.

Por su parte, el resultado de explotación ha registrado una ligera caída, que es consecuencia del cambio en el criterio contable respecto a la amortización de los fondos de comercio. Si descontáramos el efecto de este cambio de criterio, nuestro resultado de explotación reflejaría un crecimiento superior al 2%. Un incremento al que, sin duda, ha contribuido la fuerte inversión realizada por nuestras marcas

y el impulso decidido a la innovación y la premiunización.

La Compañía ha continuado con su plan de inversiones en nuestros ocho centros de producción y plantas de envasado, tanto dentro como fuera de España. Asimismo, hemos llevado a cabo importantes proyectos de optimización logística que nos hacen más eficientes, productivos y, por tanto, más competitivos.

Nuestro éxito empresarial no sería posible sin nuestro principal valor: un gran equipo de profesionales que dan vida a nuestros productos. Estamos comprometidos con el empleo estable y de calidad, al que contribuimos año tras año con nuevas contrataciones, aportando valor a la economía española. Así, a 31 de diciembre de 2016 contamos con 2.999 empleados, 207 más que en el ejercicio anterior.

Queremos estar aún más cerca de nuestros clientes, por eso, nuestra estrategia de diversificación nos ha llevado a invertir en la empresa de distribución Cermadis. Por otro lado, somos conscientes del creciente interés de los consumidores por la cerveza artesanal, algo que enlaza perfectamente con nuestra filosofía de innovación y calidad de producto. Por eso, en 2016, hemos llegado a un acuerdo con la craft española Nómada Brewing con el objetivo de impulsar conjuntamente el segmento de la cerveza artesanal en nuestro país.

En 2017 seguiremos viendo nuevos hábitos en el consumidor y tendremos que ser ágiles y rompedores para dar respuesta a las nuevas demandas del mercado. Continuaremos impulsando todas aquellas iniciativas que contribuyan a desarrollar nuestro negocio en colaboración con nuestros clientes de Hostelería y Alimentación, adaptándonos a sus realidades locales. Especialmente,

las relacionadas con la innovación y la Premiunización, la digitalización y la creación de una experiencia de consumo y de compra que aporte valor añadido. Para todo esto, haremos fuertes inversiones en el mercado con visión de largo plazo, motivo

por el cual no esperamos una mejoría en los resultados en este ejercicio.

Los principales riesgos a los que se enfrenta la Compañía, son los propios de la actividad del negocio.

## ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Manteniendo su política de apuesta por la investigación y el desarrollo la Compañía continúa realizando un importante esfuerzo

en la mejora de sus procesos industriales así como en la creación de nuevos productos.

## ACCIONES PROPIAS

Al 31 de diciembre de 2016 la Compañía no tiene acciones propias.

## GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS

De acuerdo con lo que se indica en la Nota 11, la gestión de los riesgos financieros se coordina desde la Dirección Financiera de Mahou, S.A. la cual tiene establecidos los

mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones de riesgos de interés y de tipo de cambio, así como los riesgos de crédito y liquidez.

## INFORMACIÓN SOBRE MEDIOAMBIENTE

En la Nota 19 de la memoria se indican las principales actividades realizadas por la

Compañía en relación con el medioambiente.

## PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

Mahou San Miguel tiene como política respetar el plazo máximo de pago a proveedores fijado por la legislación, en los casos en los que por acuerdos históricos se tuviera acordado un plazo superior este se ha

ido adaptando a la mencionada legislación. Adicionalmente, se están tomando medidas para reducir los periodos de los procesos administrativos y potenciar los medios electrónicos y tecnológicos.

## HECHOS POSTERIORES AL CIERRE

No se han producido hechos posteriores que puedan afectar a las cuentas anuales consolidadas y al informe de gestión a excepción de lo comentado en la Nota 22.

Dejamos constancia, al igual que en años anteriores, de nuestro agradecimiento por la excelente labor desarrollada por todo el equipo humano de la Empresa y del esfuerzo realizado para el cumplimiento de los logros alcanzados.

## EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Madrid, a 15 de marzo de 2017



# Deloitte.

Deloitte, S.L.  
Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1  
Torre Picasso  
28020 Madrid  
España

Tel: +34 915 14 50 00  
Fax: +34 915 14 51 80  
www.deloitte.es

## INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de  
Mahou, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas adjuntas de Mahou, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el balance consolidado al 31 de diciembre de 2016, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

#### Responsabilidad de los Administradores en relación con las cuentas anuales consolidadas

Los Administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada y de los resultados consolidados de Mahou, S.A. y sociedades dependientes, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, que se identifica en la Nota 3.1 de la memoria consolidada adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

#### Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales consolidadas. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de los administradores de la Sociedad dominante de las cuentas anuales consolidadas, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

#### Opinión

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Mahou, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2016, así como de sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Mahou, S.A. y sociedades dependientes, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de Mahou, S.A. y sociedades dependientes.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita en el R.O.A.C. Nº S0692

José Luis Aller

16 de marzo de 2017





Calle Titán, 15  
28045, Madrid, España

915 269 100

[www.mahou-sanmiguel.com](http://www.mahou-sanmiguel.com)



**Mahou**

