

¡Es tiempo de Parque Arauco!

Reporte de Sostenibilidad 2016



[Índice]

03 /

[Mensaje de nuestro Vicepresidente Ejecutivo]

Juan Antonio Álvarez

06 /

[Nuestra empresa]

Presentación de Parque Arauco, su desempeño, hitos y logros

17 /

[Prioridades y visión de sostenibilidad]

Nuestra estrategia de sostenibilidad y frentes de trabajo, grupos de interés y materialidad

33 /

[Ética y buen Gobierno Corporativo]

Nuestro directorio y ejecutivos, cultura de ética y cumplimiento y gestión de riesgos

50 /

[Generación de valor social]

Integración e inclusión social, fortalecimiento de nuestras relaciones con comunidades, emprendimiento local y aportes o donaciones

64 /

[Condiciones laborales en nuestra cadena de valor]

Nuestra cadena de valor, proveedores y su bienestar

75 /

[Gestión ambiental en nuestros activos]

Diseño, construcción y operación sostenible

93 /

[Atracción y retención del talento]

Programas y descripción de nuestro entorno laboral, salud, bienestar y beneficios

105 /

[Consideraciones finales y tabla GRI]

Características del reporte y tabla de indicadores GRI



11.05 hrs.
S

[01.]

Mensaje de nuestro Vicepresidente Ejecutivo

Mensaje de nuestro Vicepresidente Ejecutivo



Me es muy grato presentarles nuestro segundo reporte de sostenibilidad, que refleja la gestión realizada por nuestra compañía durante el año 2016 en los ámbitos ambiental, social y de gobierno corporativo.

Tuvimos un año de logros importantes, en el que continuamos creciendo con fuerza. Inauguramos siete nuevos centros comerciales, adquirimos dos propiedades y agregamos la expansión de tres activos. Nuestra Área Bruta Locataria (ABL) aumentó 15,7%, alcanzando 947 mil metros cuadrados, y nuestra utilidad atribuible a la participación controladora tuvo un alza de 16,7% en el periodo, alcanzando Ch\$ 70.114 millones.

En este contexto, durante el año trabajamos fuertemente en la consolidación de nuestra estrategia de sostenibilidad. Reforzamos nuestro equipo y creamos un Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, que presenta regularmente sus avances al Directorio de Parque Arauco. Durante el ejercicio 2016, trabajamos en identificar y priorizar ejes de acción que nos ayudaron a ordenar y fortalecer nuestra gestión sostenible en tres ámbitos: gestión ambiental, gestión social y gestión de nuestro Gobierno Corporativo.

En la gestión ambiental, contratamos a una consultora especializada para levantar con criterios estandarizados la línea base de los consumos de energía, agua, emisiones de gases de efecto invernadero y residuos en Chile, Perú y Colombia. También continuamos con nuestra política de construir centros comerciales amigables con el medio ambiente como InOutlet Premium Lurín en Perú y Parque La Colina en Colombia, ambos inaugurados durante el ejercicio 2016.

En gestión social, avanzamos en la definición de nuestra política de relacionamiento comunitario que se aplicará en la construcción de nuevos proyectos y también en los activos en operación. También apoyamos a fundaciones y organizaciones sociales que accedieron a espacios gratuitos en nuestros activos. Por último, definimos como prioridades de nuestra gestión social la inclusión y el apoyo al emprendimiento local y emergente, y tuvimos primeros avances en ambas materias.

En gestión de Gobierno Corporativo, profesionalizamos nuestras herramientas de gestión de riesgos y realizamos campañas internas que reforzaron la importancia para nuestra compañía

*Reforzamos nuestro equipo y creamos un comité ejecutivo de sostenibilidad, **que presenta regularmente sus avances al Directorio de Parque Arauco.***

de tener un comportamiento ético. También trabajamos en la redefinición de nuestra misión, valores y propósito corporativo, así como en los objetivos estratégicos de nuestra organización, lo que permitirá orientar nuestras acciones hacia la dirección que queremos en el largo plazo.

En el balance del año no puedo dejar de referirme a dos situaciones dolorosas que sacudieron nuestra operación, el deplorable asalto a nuestro centro comercial Parque Arauco Kennedy en Chile, en el que un guardia de seguridad de una empresa contratista perdió la vida, y el lamentable incendio que afectó a uno de nuestros locatarios en Larcomar en Perú, que ocasionó la muerte de cuatro de sus empleados.

Estas terribles situaciones refuerzan nuestra convicción de seguir mejorando los estándares de seguridad y protección de las personas. En relación con el grave problema de la delincuencia que afecta a Chile, participé personalmente en conversaciones con altos representantes públicos para manifestar nuestra preocupación frente a los hechos ocurridos y trabajar en forma coordinada en un plan de acción que permita mejorar los estándares de seguridad en nuestros centros comerciales. Como respuesta al incendio que afectó a uno de nuestros locatarios, contratamos a uno de los principales expertos internacionales en materia de “*safety and security*” para llevar a cabo un plan de acción en Chile, Perú y Colombia enfocado en reforzar la protección de todas las personas que visitan y trabajan en nuestros centros comerciales.

Sin duda, tenemos grandes desafíos y mucho trabajo por hacer. Miramos el futuro con optimismo, avanzando bajo la premisa de nuestro propósito corporativo de crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas. Estamos enfocados en tomar las decisiones necesarias para que esto suceda, y esperamos seguir dando cuenta transparente de nuestros avances.

JUAN ANTONIO ÁLVAREZ
*Vicepresidente Ejecutivo
Parque Arauco S.A.*





12.10 hrs.


[02.]

Nuestra Empresa

Presentación de Parque Arauco,
su desempeño, hitos y logros

PROPÓSITO CORPORATIVO

Crear espacios que contribuyan a mejorar la vida de las personas

MISIÓN

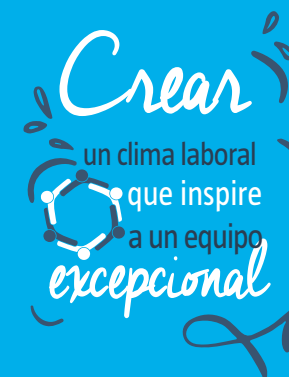
Ser líderes en el desarrollo y operación de activos inmobiliarios, a través de un crecimiento rentable y sostenible que genere valor a nuestros grupos de interés

PILARES DE NUESTRA CULTURA

Felicidad / Excelencia

NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Crecimiento / Rentabilidad / Sostenibilidad

NUESTROS VALORES

Durante 2016 redefinimos nuestro propósito, misión y valores corporativos. Las bases de este proceso fueron:

- Una encuesta interna, liderada por la Fundación Generación Empresarial, en la que participaron colaboradores de las distintas áreas en Chile, Perú y Colombia.
- Un análisis de las tendencias del sector inmobiliario, de los principios que nos han identificado como compañía y de las perspectivas estratégicas que mueven nuestro negocio. En este proceso participó la primera línea de liderazgo del nivel corporativo y los gerentes generales de cada país.

Parque Arauco

[Presencia y portafolio]

Somos un desarrollador y operador de activos inmobiliarios multiformato, orientados principalmente al uso comercial. Más de tres décadas de historia nos han posicionado como una de las empresas más importantes del rubro en nuestra región. Tenemos cuatro formatos de centros comerciales:

- **Regionales:** centros comerciales con un ABL¹ mayor a 20.000 m².
- **Vecinales:** centros comerciales con un ABL entre 6.000 y 20.000 m².
- **Outlet malls:** centros comerciales ubicados fuera de las ciudades que ofrecen ropa y bienes a precios con descuento.
- **Strip centers:** centros comerciales con un ABL menor a 6.000 m².

Nuestros locatarios son tiendas por departamento, de mejoramiento del hogar, supermercados, restaurantes, cines y tiendas menores de distintos rubros.

Si bien nuestras oficinas corporativas se ubican en Santiago de Chile; también estamos presentes en Perú y Colombia.

NUESTRO PORTAFOLIO ESTÁ ENFOCADO EN ACTIVOS INMOBILIARIOS COMERCIALES UBICADOS EN DISTINTAS CIUDADES Y PROVINCIAS DE CHILE, PERÚ Y COLOMBIA.

Contamos con
6 centros comerciales regionales,
4 outlets
y **14 strip centers**

La edad promedio del portafolio es de
17 años

ABL Total
424.000 m²
Porcentaje de ocupación:
96,7%

Chile

Región de Antofagasta

Arauco Express (Antofagasta)
Arauco Express (Calama)

Región de Coquimbo

Arauco Premium Outlet Coquimbo

Región de Valparaíso

Arauco San Antonio
Arauco Premium Outlet Curauma
Arauco Express (Viña del Mar)

Región Metropolitana

Parque Arauco Kennedy
Arauco Estación
Arauco Quilicura
Arauco Premium Outlet Buenaventura
Arauco Express (11 strip centers en Santiago)
Arauco Maipú

Región del Biobío

Arauco Chillán
Arauco Premium Outlet San Pedro

¹ ABL - Área Bruta Locataria: equivalente a la suma de todas las áreas disponibles para arrendamiento



Contamos con

6 centros
comerciales
regionales,
8 centros
comerciales
vecinales
2 outlets
y 2 strip centers

La edad promedio
del portafolio
es de **5** años

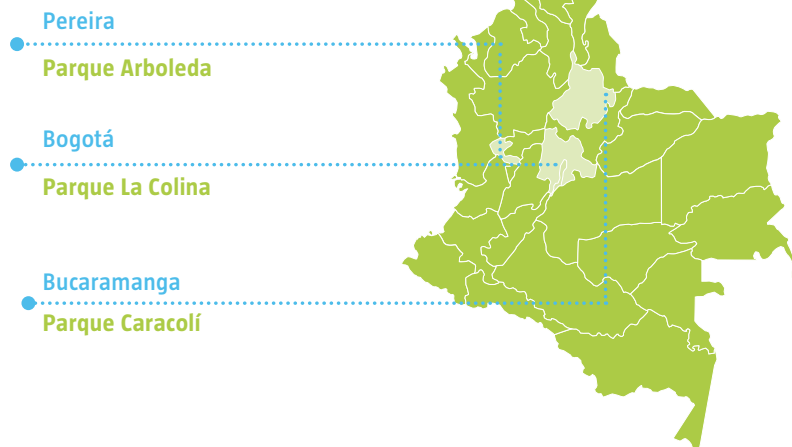
ABL total
380.000 m²

Porcentaje de ocupación:

92,6%



Colombia



Contamos con
3 centros
comerciales
regionales en
Colombia

La edad promedio
del portafolio
es de **3** años

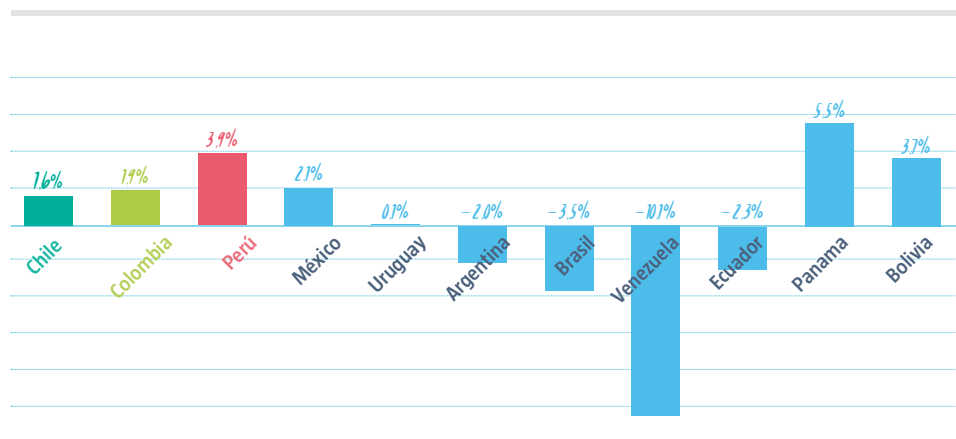
ABL total
143.000 m²
Porcentaje de ocupación:
91,6%



Entorno de mercado y desempeño económico

A pesar de que Latinoamérica presentó un panorama macroeconómico débil, los países en los que tenemos negocios mostraron un desempeño superior al promedio. Las ventas del retail continuaron creciendo, aunque a un ritmo menor en comparación con años anteriores.

CRECIMIENTO PIB LATINOAMÉRICA



Fuente: Bloomberg

Durante 2016 nuestros resultados han mantenido una tendencia positiva en los tres países donde operamos.



INDICADORES ECONÓMICOS

Valor económico directo generado	Unidad	Año 2015	Año 2016
Ingresos de actividades ordinarias	MMCh\$	146.211	160.134
Ingresos financieros	MMCh\$	3.538	6.907
Participación en las ganancias (pérdidas) asociadas	MMCh\$	8.296	9.814
Total valor económico directo generado	MMCh\$	158.045	176.855

Valor económico directo pagado	Unidad	Año 2015	Año 2016
Costo de ventas ³	MMCh\$	15.078	18.120
Gastos de administración ⁴	MMCh\$	14.788	15.316
Remuneraciones	MMCh\$	18.654	19.563
Costos financieros	MMCh\$	30.190	36.389
Impuestos ⁵	MMCh\$	8.210	12.165
Donaciones y aportes sociales	MMCh\$	168	224
Dividendos pagados	MMCh\$	24.570	29.287
Total valor económico directo pagado	MMCh\$	111.658	131.064

Total valor económico retenido	Unidad	Año 2015	Año 2016
Total valor económico directo generado	MMCh\$	158.045	176.855
Total valor económico directo pagado	MMCh\$	111.658	131.064
Total valor económico retenido	MMCh\$	46.387	45.791

3 No incluye remuneraciones

4 No incluye donaciones y aportes financieros

5 Incluye impuestos corrientes; no incluye impuestos territoriales ni Impuesto al Valor Agregado

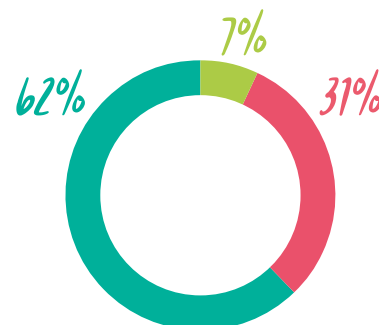
Estamos presentes en mercados que muestran cifras de penetración de ABL por habitante menores a los mercados desarrollados. Los que podría indicar que existen oportunidades de crecimiento para nuestro negocio.

En este contexto económico y de mercado hemos aumentado la inversión relativa fuera de Chile, lo que ha generado una mayor diversificación para nuestro negocio.

Nuestros objetivos estratégicos están centrados en el crecimiento rentable y sostenible, lo que se proyecta en el esfuerzo por diversificar nuestros formatos, hacer que nuestros ingresos provengan de distintos países y atraer clientes finales de diferentes niveles socioeconómicos.

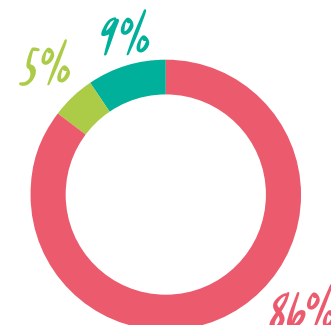
DIVERSIFICACIÓN POR PAÍS (% DEL INGRESOS)

Chile Perú Colombia

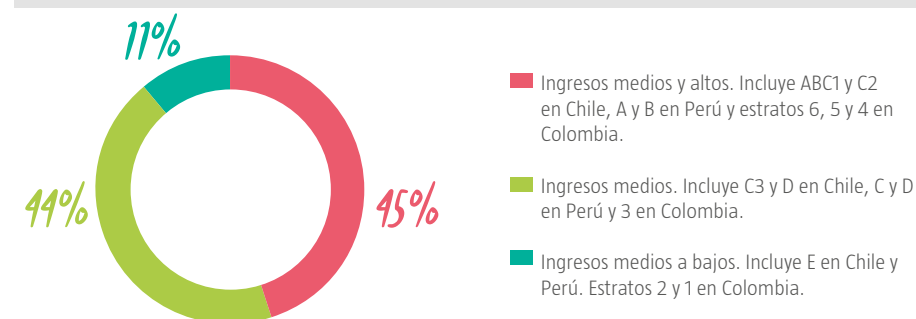


DIVERSIFICACIÓN POR FORMATO (% DEL INGRESO)

Regional Vecinal Outlets y strip centers



DIVERSIFICACIÓN SOCIOECONÓMICA DE NUESTROS CLIENTES FINALES (% DEL INGRESO)





G4-9

OTRAS CIFRAS Y DATOS RELEVANTES

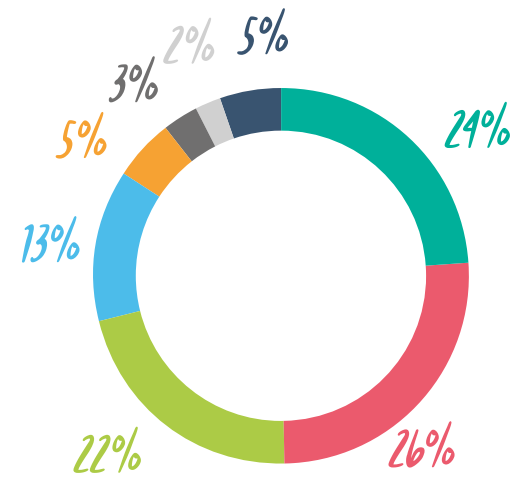
Parque Arauco	Unidad	Chile		Perú		Colombia	
		2015	2016	2015	2016	2015	2016
Número de colaboradores	Personas	239	271	228	246	51	54
Ingresos	MMCh\$	91.638	99.496	44.882	49.531	9.689	11.107
EBITDA	MMCh\$	67.511	73.005	28.521	31.933	4.495	5.558
Utilidad (atribuible a controladores)	MMCh\$	53.100	65.888	10.387	7.484	-3.400	-3.258
Activos totales	MMCh\$	949.581	1.124.002	535.208	573.869	177.684	253.116
Pasivos totales	MMCh\$	614.809	736.066	211.865	216.630	68.821	107.363
Patrimonio total	MMCh\$	334.772	387.937	323.342	357.239	108.864	145.753
Patrimonio atribuido a controladores	MMCh\$	309.747	354.801	251.121	269.498	95.503	130.078



G4-7

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

- | | | |
|---------------------------------|--------------------|---------------------|
| Fondos de inversión extranjeros | Grupo controlador | Corredores de bolsa |
| Fondos de Pensiones locales | Familia Said Yarur | Familia Abumohor |
| Fondos mutuos locales | Otros accionistas | |



Hitos 2016

ENERO

- Abrimos el InOutlet Premium Lurín, ubicado en la salida sur de Lima. Cuenta con 8.500 m² de ABL para alojar a reconocidas marcas locales e internacionales.



ABRIL

- Adquirimos el 100% de la participación de la empresa peruana Sercenco, propietaria del Centro Comercial Jesús María, en Lima, que tiene 14.000 m² de superficie arrendable. La transacción fue de US\$ 16.100.000 (Enterprise Value)
- Inauguramos nuestro cuarto Premium Outlet en Chile, Arauco Premium Outlet Coquimbo, ubicado en el norte del país. El activo tiene una superficie arrendable de 6.000 m² y cuenta con 25 tiendas de reconocidas marcas internacionales.



OCTUBRE

- Anunciamos la inversión de US\$ 211 millones en una nueva etapa de expansión de Parque Arauco Kennedy, ubicado en Santiago, Chile. El proyecto considera la construcción del hotel Hilton Santiago Las Condes, primero bajo la marca insignia de la cadena en Chile, un centro de convenciones, nuevas superficies de retail y 700 nuevos estacionamientos.
- Completamos la emisión de bonos por UF 5 millones (aproximadamente US\$ 200 millones), equivalentes al 19% de las obligaciones financieras de la compañía. La tasa de colocación fue la más baja en la historia de Chile para emisores corporativos (excluyendo emisores financieros y estatales) de duración mayor a 10 años.

MARZO

- Compramos el 16,7% de Inmobiliaria Mall Viña del Mar S.A., quedando con el 50% de esta sociedad, propietaria de los centros comerciales Marina Arauco y Boulevard Marina Arauco en Viña del Mar, así como del centro comercial Mall Curicó, ubicado en la Región del Maule.
- Realizamos con éxito nuestro segundo aumento de capital por USD\$ 100 millones para financiar proyectos en Chile, Perú y Colombia. El 98,1% de las acciones fueron suscritas por accionistas actuales.

MAYO

- En Perú inauguramos el centro comercial vecinal MegaPlaza Express Jaén que cuenta con más de 14.500 m² de ABL.



DICIEMBRE

- Parque La Colina abrió sus puertas convirtiéndose en nuestro tercer centro comercial regional en Colombia. Con una inversión de aproximadamente US\$ 224 millones, cuenta con más de 64.000 m² de superficie arrendable y es el primer activo de la compañía en la capital colombiana. Es uno de los diez centros comerciales más grandes de ese país.
- Firmamos un acuerdo de compra del 100% de las acciones de la sociedad chilena Bulevar Rentas Inmobiliarias S.A. en una transacción equivalente a US\$ 60 millones (Enterprise Value). Con esta operación adquirimos el centro comercial Arauco Coronel con 30.000 m² de ABL, nuestro primer centro comercial regional en la zona de Gran Concepción.



Premios y Reconocimientos 2016



- » Primera empresa latinoamericana del Real Estate que se lista en Dow Jones Index Emerging Markets y una de las 21 compañías que componen el índice en Chile.

» Best Capital Markets Strategy 2016 de la publicación Latin Finance.

» Mejor Investor Relations Small Caps según la Revista Capital.

» Segundo lugar en las categorías Expansión e Internacionalización y Mejor Operación Financiera en los Premios Mejor Empresario y Empresa 2016 de Diario Financiero.



- » Mejor Commercial Real Estate Developer (Mejor Desarrollador Inmobiliario Comercial) de Perú, en los premios "Euromoney Real Estate Awards".

» Segunda empresa que más avanzó en el ranking Chile Transparente 2016. Reconocimientos especiales: empresa con mayores avances en Información de Sostenibilidad y segunda en información de Gobierno Corporativo.

» Empresa Líder del sector inversiones e inmobiliarias del Informe Chile Reporta que evalúa el nivel y profundidad de información financiera y extrafinanciera de las empresas del IPSA. (Deva España, Universidad Adolfo Ibáñez y Diario El Pulso).



- » Nominados por primera vez en todas las categorías de los premios ALAS 20. Tercer lugar en la categoría Empresa Líder en Relaciones con Inversionistas y en la categoría Director de Empresa Líder en Sostenibilidad, reconocimiento entregado a don José Said Safie.



» Lugar 35 de las mejores empresas para trabajar en Chile, del ranking Best Place to Work, mejorando cuatro puestos respecto del año anterior.

» Puesto 16 entre las mejores empresas para trabajar en Perú del ranking Best Place to Work, en la categoría de 30 a 250 colaboradores.



» Lugar 23 del ranking MERCO, de las 100 compañías con mejor responsabilidad corporativa de Chile. Mejoramos nuestra posición respecto de 2015 cuando obtuvimos el puesto 45.



13.30 hrs.

[03.]

Prioridades y visión de sostenibilidad

Nuestra estrategia de
sostenibilidad, frentes de trabajo,
grupos de interés y materialidad.

Eduardo Pérez Marchant

Gerente Corporativo de Finanzas
Parque Arauco S.A.

La palabra sostenibilidad se escucha cada día con más frecuencia en el entorno empresarial. El organismo supervisor de las entidades que participan en el mercado de valores de Chile, la Superintendencia de Valores y Seguros (SVS), emitió hace poco tiempo una norma que regula la difusión de información respecto de prácticas de sostenibilidad. Por su parte, la principal bolsa de valores del país, la Bolsa de Comercio de Santiago, creó recientemente un índice de sostenibilidad que agrupa a las empresas con buenas prácticas ambientales, sociales y de gobierno corporativo. Los principales organismos gremiales como la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) premian la sostenibilidad corporativa. En este contexto, es natural preguntarse: ¿Por qué una empresa como Parque Arauco debiera preocuparse por la sostenibilidad?

Existe creciente evidencia que muestra una relación de causalidad entre la inversión en sostenibilidad y el desempeño financiero de las empresas. Un ejemplo de lo anterior es el estudio “Corporate Sustainability: First Evidence on Materiality” de Khan, Serafeim y Yoon. La preocupación por la sostenibilidad minimiza potenciales impactos negativos como riesgos operacionales, reputacionales y legales que podrían afectar directamente la rentabilidad y las perspectivas futuras de la empresa. Por otro lado, la preocupación por la sostenibilidad podría ser una oportunidad por el aumento de consumidores conscientes y por una mejora en la atracción y retención de trabajadores que buscan empresas que se preocupan por este tema. Lo anterior queda en evidencia al ver el creciente número de inversionistas con los

que nos reunimos periódicamente que buscan empresas que integren factores ambientales, sociales y de buen gobierno corporativo a su modelo de negocios. Cada vez existe mayor convicción por parte de los inversionistas de que la integración de la sostenibilidad en las decisiones de inversión conduce a un mejor desempeño de sus carteras de inversión.

La creación de la estrategia de sostenibilidad ha sido un proceso lleno de desafíos. Una de las primeras preguntas que nos planteamos fue la importancia que debía tener la sostenibilidad dentro estrategia corporativa. Para esto, lideramos un proceso de redefinición de nuestro propósito corporativo, nuestra misión y nuestros objetivos estratégicos. Como resultado de lo anterior, definimos la sostenibilidad como uno de los tres objetivos estratégicos de Parque Arauco, junto al objetivo de crecimiento y al objetivo de rentabilidad.

En el proceso de definición de la estrategia de sostenibilidad de Parque Arauco, fue fundamental integrar a todas las áreas de la compañía. Partiendo por el Directorio como máximo organismo de gobierno de la empresa, que entregó su compromiso en la gestión estratégica de la sostenibilidad al revisar trimestralmente el estado de avance del plan definido. También fue fundamental el trabajo colaborativo con las Divisiones Chile, Perú y Colombia, porque tenemos el convencimiento de que queremos desarrollar una estrategia de sostenibilidad integrada en la estrategia de nuestros negocios, y no paralela a ella.



Nuestro plan de sostenibilidad se ha desarrollado bajo la premisa que no se puede gestionar lo que no se puede medir. Es evidente que las empresas tienen un impacto económico, social y ambiental, y es importante entender cuáles son los principales impactos y a partir de ahí comenzar a medirlos para poder gestionarlos. Parque Arauco es una empresa bastante sofisticada en la medición de nuestro impacto económico y estamos convencidos que somos una empresa que contribuye en forma importante al bienestar económico de los países en los que tenemos negocios. Pero aún tenemos mucho por avanzar en la medición de nuestro impacto social y ambiental. Entender en profundidad los impactos permite que podamos tomar decisiones para maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos, lo que permite integrar la sostenibilidad en la estrategia de largo plazo de Parque Arauco. Estamos trabajando en profundizar nuestro entendimiento del impacto social y ambiental de nuestros centros comerciales, y damos cuenta de ello en este Reporte de Sostenibilidad.

Nuestro negocio es un negocio de largo plazo, por lo que es clave que nuestra estrategia corporativa se oriente hacia la generación de valor de largo plazo. En este sentido, estamos convencidos que la sostenibilidad cumple un rol fundamental por lo que continuaremos trabajando decididamente para aportar al crecimiento rentable y sostenible de Parque Arauco.



Ximena Bedoya
Head of Sustainability
Parque Arauco S.A.

El desafío de construir y consolidar el Área Corporativa de Sostenibilidad de Parque Arauco ha implicado la transformación progresiva de prácticas específicas y atomizadas en un plan ordenado, que ha puesto en marcha una agenda transversal en los ámbitos social, ambiental y de gobierno corporativo.

Un elemento que refleja el énfasis estratégico y la manera cómo se entiende la sostenibilidad en Parque Arauco es el esfuerzo que hemos hecho por integrar este concepto con los ámbitos determinantes del negocio. Esto se refleja, entre otras cosas, en que esta área depende y trabaja desde la Gerencia Corporativa de Finanzas, lo que la inserta en una lógica directamente asociada a indicadores de largo plazo y a una perspectiva de medir y generar valor en todo lo que llevemos a cabo.

Un precedente importante en este proceso ha sido autoevaluar nuestras prácticas y profundizar los esfuerzos en relación a las expectativas de nuestros grupos de interés y frente a los mejores estándares de la industria del Real Estate, no sólo en Latinoamérica, sino en el resto del mundo.

Para esto tomamos como referente la postulación al Índice Dow Jones Sustainability (DJSI) como una herramienta que nos ayudó a sistematizar y registrar nuestras prácticas y que, a la vez, nos permitió identificar nuestras brechas y oportunidades en ámbitos directamente vinculados a nuestro rubro y negocio.

En otras palabras, hemos usado la participación en DJSI como una vía para diagnosticar y autoevaluar nuestra gestión, compararnos frente a las tendencias y mejores prácticas de sostenibilidad en nuestra industria y también para identificar oportunidades que nos permitan seguir mejorando. Lo anterior nos ha aportado una visión importante, pero ha sido necesario complementarla con la mirada de nuestros grupos de interés. Para esto abrimos distintos espacios de interacción con colaboradores, líderes de organizaciones sociales, proveedores, analistas financieros, expertos en sostenibilidad y representantes de comunidades vecinas.

Nos acercamos a ellos a través de desayunos de trabajo, reuniones, encuestas virtuales, estudios, entrevistas y espacios

para escuchar y entender las expectativas e impactos relevantes que tiene para ellos el desarrollo de nuestro negocio.

El resultado de este proceso nos permitió establecer una estrategia de trabajo anclada en tres ejes: **Generación de valor social, responsabilidad en la operación de nuestros activos, así como compromiso y liderazgo en la toma de decisiones.**

De cada uno de estos ejes se desprenden líneas de acción que nos permiten hacer una bajada concreta con los aspectos priorizados, que están en nuestra agenda de trabajo y que se articulan con las distintas áreas de la compañía.

Un elemento adicional, pero no menos relevante, es la participación e involucramiento de los equipos y áreas de negocio, así como de los principales líderes de la compañía. Entendiendo que la puesta en marcha de la estrategia de sostenibilidad se alimenta de la convicción y del convencimiento de quienes trabajamos diariamente en la empresa.

Finalmente, sabemos que operamos en un contexto con desafíos que trascienden los países donde operamos y que la sostenibilidad tiene un sentido más amplio, conectado con preocupaciones globales como las definidas por Naciones Unidas, a propósito de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

En este sentido, no sólo somos adherentes a los principios de Pacto Global, sino que estamos avanzando en vincular nuestros ejes de sostenibilidad con los ODS que tienen mayor vínculo con nuestro negocio y con las características de las operaciones que tenemos. Esperamos seguir dando pasos hacia el desarrollo de acciones que sean un aporte concreto en los ámbitos que hemos priorizado y que se presentan en el desarrollo de este capítulo del reporte.

Estamos conscientes de que aún tenemos mucho por hacer. Nos concentramos en seguir avanzando y esperamos dar cuenta periódicamente, a través de nuestro Reporte de Sostenibilidad y de otras instancias, de los avances en la ejecución de nuestra estrategia de cara a nuestros grupos de interés.



Los objetivos estratégicos que movilizan nuestra gestión y definen la perspectiva de futuro están enmarcados en tres conceptos que se integran entre sí:

Crecimiento

Tenemos una clara orientación al crecimiento y contamos con la experiencia y la plataforma para ser líderes en el desarrollo inmobiliario de nuestra región.

Como consecuencia, gran parte de nuestro trabajo se centra en aprovechar oportunidades de negocio.

Durante el año 2016, nuestro ABL aumentó en un 15,7%, alcanzando 947.000 m², luego de la inauguración de siete nuevas propiedades, la adquisición de una propiedad, y la expansión de tres propiedades.

Rentabilidad

Nos concentramos en incorporar y operar activos inmobiliarios exitosos, que se consoliden por su ubicación, diseño, oferta comercial y modelo de operación.

La adecuada asignación del capital, la eficiencia operacional y una cuidadosa gestión financiera nos permiten desarrollar un negocio rentable a pesar de los desafíos propios de nuestro sector.

Durante el año 2016 nuestro EBITDA fue de MMCh\$ 110.495, aumentando en 9,9% en comparación con año 2015. El margen EBITDA consolidado alcanzó un 69%, mostrando una leve mejora en comparación al 68,8% del 2015.

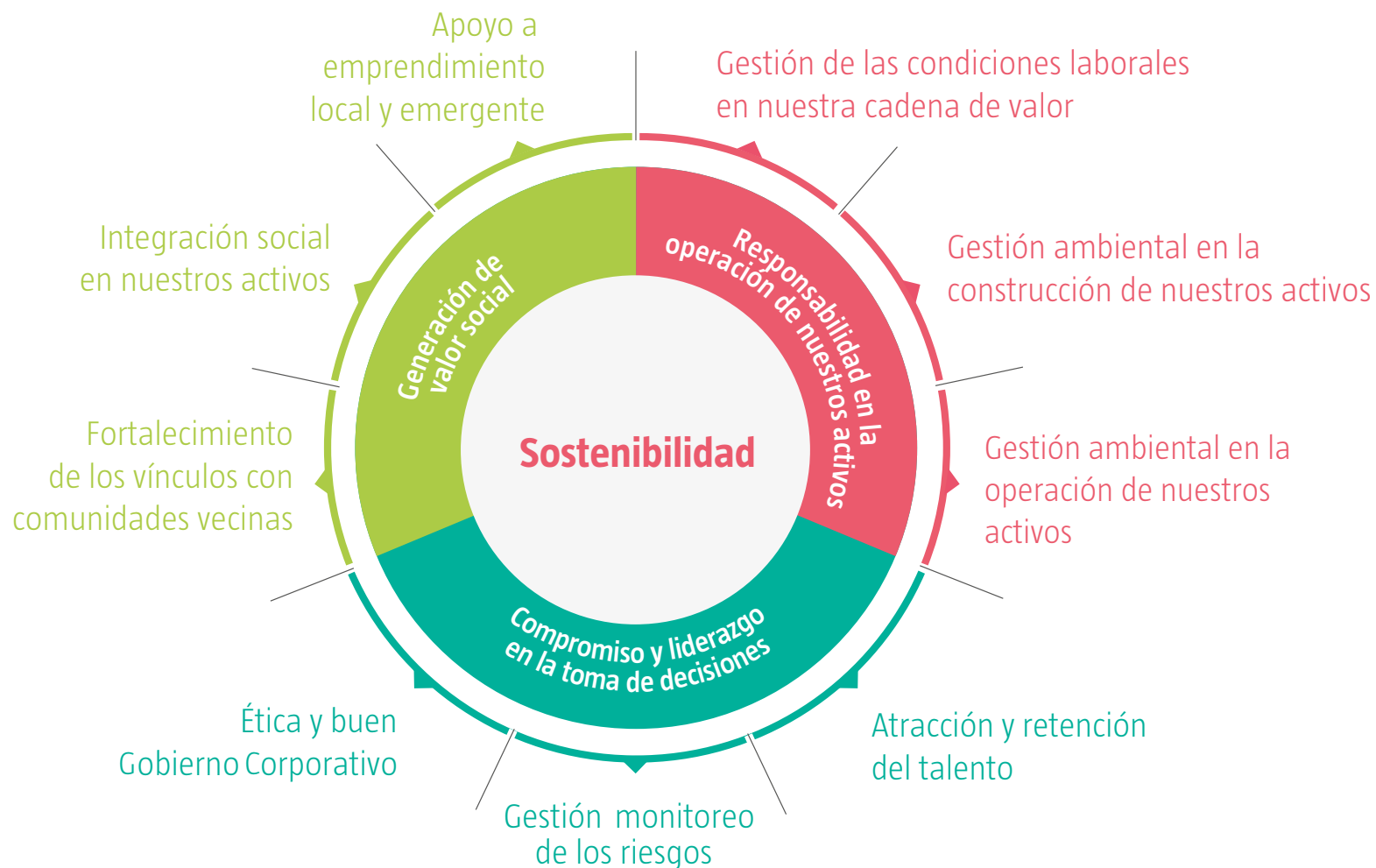
Sostenibilidad

La naturaleza de nuestro negocio y el tipo de inversiones que realizamos son de largo plazo, lo que nos compromete con un modelo de gestión enmarcado en la sostenibilidad.

El fortalecimiento del Gobierno Corporativo, el manejo responsable de los riesgos operacionales y financieros, nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente y los recursos naturales, así como el trabajo cercano con las comunidades donde nos insertamos, orientan la cultura y decisiones que tomamos día a día.

Nuestro trabajo en materia de sostenibilidad nos permitió ser la primera empresa latinoamericana de Real Estate en entrar al Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets y ser parte del índice en Chile.

Hemos identificado y priorizado tres ejes de acción y nueve frentes de trabajo que nos ayudan a ordenar y fortalecer progresivamente nuestra gestión sostenible.



CIFRAS Y AVANCES PARA CADA EJE Y TEMA PRIORITARIO

Eje de acción	Frentes de trabajo	Avances
<h1>Generación de valor social</h1>	Fortalecimiento de los vínculos con comunidades vecinas	<ul style="list-style-type: none"> Definimos y avanzamos en el diseño de una política y estrategia formal de relacionamiento comunitario, desde la construcción hasta la operación de nuestros activos. Para esto, trabajamos en conjunto con la Fundación Casa de la Paz, organización especialista en relacionamiento comunitario con quienes esperamos finalizar e implementar la política durante 2017. Durante la construcción de Parque La Colina⁶, implementamos un plan piloto de gestión social y atención a comunidades vecinas, como un ejemplo de los avances que hemos tenido en esta materia. Definimos y aprobamos la política corporativa de donaciones. Anualmente el Directorio aprueba el presupuesto de inversión social y el Comité de Sostenibilidad es el responsable de revisar y dar visto bueno a cada uno de los aportes sociales realizados durante el año. Avanzamos en alinear los aportes sociales con respecto a los frentes priorizados en nuestra estrategia de sostenibilidad. Continuamos desarrollando actividades gratuitas abiertas a nuestras comunidades vecinas como un aporte y vínculo con las comunas donde operamos. Durante el año realizamos más de 650⁷ actividades en Chile, Perú y Colombia. Seguimos abriendo espacios en nuestros centros comerciales para que organizaciones sociales den a conocer su trabajo e impacto a nuestros clientes y visitantes. Durante 2016 más de 28 fundaciones u organizaciones sociales tuvieron acceso a estos espacios.
	Integración social en nuestros activos	<ul style="list-style-type: none"> Continuamos desarrollando el programa de prácticas laborales para personas con discapacidad cognitiva. Doce jóvenes en total formaron parte de esta iniciativa durante el 2016, duplicando el número de participantes con respecto al año anterior. Avanzamos en un acuerdo con la Fundación Coanil para llevar este mismo proyecto a otros activos y ciudades en Chile durante 2017. Continuamos desarrollando una agenda de acciones que generen conciencia inclusiva de nuestros clientes y visitantes. Llevamos a cabo más de 15 actividades inclusivas en nuestros centros comerciales, entre las que se destacan el Festival de Teatro Inclusivo en Mall Arauco Maipú y los talleres y exposiciones de arte para niños con discapacidad cognitiva en Perú.
	Apoyo al emprendimiento local y emergente	<ul style="list-style-type: none"> Pusimos en marcha más de 20 ferias itinerantes en nuestros centros comerciales para dar a conocer productos locales y emprendedores emergentes de Chile, Perú y Colombia. <p>Gracias a estas iniciativas, más de 340 pequeños emprendedores fueron apoyados durante el año.</p>

6 Para mayor información, ver página 54.

7 Incluye actividades deportivas, culturales, entretenimiento y actividades de inclusión social.

CIFRAS Y AVANCES PARA CADA EJE Y TEMA PRIORITARIO

Eje de acción	Frentes de trabajo	Avances
Responsabilidad en la operación de nuestros activos	Gestión de las condiciones laborales en nuestra cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> Continuamos trabajando en entender e identificar criterios para fortalecer la relación y selección de proveedores relevantes para nuestra operación. En esta materia, definimos un listado de criterios laborales, sociales y ambientales que fueron aplicados en el proceso de evaluación de cuatro licitaciones estratégicas para la operación en Perú y Colombia. Durante 2017 nos hemos propuesto definir e implementar un modelo de evaluación y levantamiento de información que nos permita medir indicadores sociales y ambientales de nuestros proveedores estratégicos.
	Gestión ambiental en la construcción de nuestros activos	<ul style="list-style-type: none"> Participamos en organizaciones que promueven avances en temas de construcción sostenible. Fuimos elegidos para ser miembros del Directorio de Chile Green Building Council. Continuamos con la aplicación de criterios de construcción sostenible en nuestros proyectos, lo que se materializa en desarrollos como Parque La Colina y nuestro InOutlet Premium Lurín en Perú.
	Gestión ambiental en la operación de nuestros activos	<ul style="list-style-type: none"> En conjunto con Poch, consultora experta en materia ambiental, se llevó a cabo un levantamiento de información ambiental en nuestros principales activos, definiendo una línea base e indicadores de desempeño en Chile, Perú y Colombia. A través de visitas a nuestros principales activos, se identificaron oportunidades de mejora y se diseñó un plan de gestión ambiental que será implementado durante 2017. Comenzamos un estudio para identificar y priorizar riesgos del cambio climático en algunos activos y proyectos.

Eje de acción	Frentes de trabajo	Avances
Compromiso y liderazgo en la toma de decisiones	Ética y el buen Gobierno Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Realizamos una evaluación de nuestras prácticas de Gobierno Corporativo a través de un asesor experto, miembro del Centro de Gobierno Corporativo de la Universidad Católica de Chile. Este trabajo estableció un análisis frente a los mejores estándares locales e internacionales. • Desarrollamos una encuesta interna, en conjunto con Fundación Generación Empresarial, organización reconocida en temas de valores y ética corporativa. Cerca de 300 colaboradores participaron activamente en esta iniciativa. • Junto a la Fundación Generación Empresarial también implementamos una plataforma de juegos virtuales con dilemas éticos, para seguir incentivando el interés y la participación interna entorno a las buenas prácticas y a la prevención de riesgos éticos. Estos juegos virtuales continuarán desarrollándose durante 2017.
	Gestión y monitoreo de los riesgos	<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecimos el equipo a cargo de los procesos de identificación y gestión de riesgos internos. • Pusimos en marcha el Comité Ejecutivo de Riesgos integrado por el Contralor, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente de Finanzas y el Gerente del área Legal; así como por el Auditor de Riesgos. • Iniciamos un proyecto para fortalecer el monitoreo, identificación y evaluación de factores de riesgo desde una mirada top-down de cada gerencia en la División Chile, este mismo proceso será implementado en 2017 en Perú y Colombia. • Establecimos un plan de acción prioritario que busca alcanzar altos estándares de protección y bienestar para cualquier persona que se encuentre dentro de nuestros activos u operación. Este proceso apunta a desarrollar un futuro sistema de gestión basado en los mejores estándares internacionales en seguridad y protección (<i>Safety and Security</i>), para toda nuestra operación.
	Atracción y retención del talento	<ul style="list-style-type: none"> • Medimos y gestionamos nuestro clima y ambiente laboral en Chile, Perú y Colombia. En el ranking chileno Great Place to Work 2016⁸, ocupamos la posición 35, avanzando con respecto a la posición 39 lograda el año anterior. La medición consideró en conjunto a los equipos de Chile y Colombia. En Perú estamos en la posición 16 de las mejores empresas para trabajar de ese país. • Apoyamos la movilidad interna. El 25% de las vacantes abiertas durante 2016, fueron cubiertas con personal interno, aproximadamente 47 colaboradores en Chile, Perú y Colombia. • Contamos con un variado y completo plan de beneficios extralegales que buscan tener un impacto positivo en materias como: el equilibrio entre la vida laboral y familiar, la promoción de la salud y el bienestar, así como la motivación y el buen ambiente de trabajo.⁹ <p>Durante 2017 continuaremos participando de Great Place to Work y seguiremos desarrollando instancias para consolidar nuestra cultura y ambiente laboral.</p>

⁸ No considera las cifras de la Sociedad de Inmuebles Panamericana S.A. en Perú.

⁹ Para conocer el detalle de los beneficios para nuestro equipo de colaboradores vaya a la pág. 103.

Nuestros Grupos de interés

Nos esforzamos por mantener buenas relaciones con nuestros grupos de interés, generando espacios de comunicación abiertos, transparentes y transversales.

Los criterios para definir o identificar a nuestros grupos de interés están basados en la individualización de las organizaciones o grupos sociales que presentan una mayor influencia e impacto en nuestro negocio, por lo que el contacto tiene una frecuencia permanente que hemos formalizado a través de canales o instancias de comunicación.

GRUPOS DE INTERÉS



Accionistas y otros representantes del mercado de capitales

Periodicidad

Gremios, cámaras y asociaciones

Periodicidad

Autoridades y organismos públicos

Periodicidad

Comunidades

Periodicidad

Canal de contacto



Junta de Accionistas	Anual
Memoria Anual	Anual
Web corporativa	Diario
Reuniones y conference calls con inversionistas	Trimestral
Otros espacios de reunión extraordinaria	Cada vez que sea requerido
Correo corporativo	Trimestral

Participación en reuniones, asambleas y mesas de trabajo	Mensual
--	---------

Contacto a través de las asociaciones gremiales y mesas de trabajo	Mensual
Reuniones y reportes de información solicitada por la Superintendencia de Valores y Seguros y demás organismos reguladores.	Cada vez que sea requerido
Web corporativa.	Diario
Memoria Anual.	Anual
Reporte de Sostenibilidad	Anual

Reuniones con juntas de vecinos	Cada vez que sea requerido
Contacto a través de fundaciones e instituciones sociales.	Mensual
Reuniones con representantes de la comunidad a través de las municipalidades.	Cada vez que sea requerido
Newsletter de Sostenibilidad	Trimestral

GRUPOS DE INTERÉS



Proveedores

Periodicidad

Clientes/Usuarios

Periodicidad

Locatarios

Periodicidad

Colaboradores

Periodicidad

Canal de contacto



Espacio de contacto en el sitio web.	Diario
Reuniones por invitación y evaluación para licitaciones.	Cada vez que sea requerido
Reuniones de conocimiento y exploración de posibles nuevos proveedores.	Cada vez que sea requerido
Contacto directo para temas operacionales a través del administrador de contrato correspondiente.	Cada vez que sea requerido
Número de atención directa: • Chile: +56 22 299 0777 (Horario: 8:00 a 18:30) • Perú: +51 1 610 4643 (Horario: 6:00 a 15:30) • Colombia: + 57 1 322 1645 (Horario: 6:00 a 15:30)	Diario
Newsletter de sostenibilidad	Trimestral

Call center.	Diario
Módulo de información en los activos de la Compañía.	Diario
Web de los activos comerciales.	Diario
Web corporativa.	Diario
Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest.	Diario
Encuestas de satisfacción y medición de indicadores.	Trimestral
Revista digital Detalle.	Diario
Newsletter de Sostenibilidad	Trimestral

Reuniones del área Comercial de cada división con potenciales nuevos locatarios.	Cada vez que sea requerido
Reuniones del área Comercial de cada división con clientes actuales para revisar oportunidades de crecimiento, expansión o continuidad de los contratos.	Cada vez que sea requerido
Sitio web de cada activo.	Diario

Intranet.	Diario
Correo corporativo.	Diario
Reuniones y espacios de retroalimentación uno a uno.	Cada vez que sea requerido
Desayunos de presentación de temas estratégicos.	Mensual
Encuesta de clima organizacional.	Anual
Eventos y celebraciones.	Mensual
Newsletter de Sostenibilidad.	Trimestral

Redes Sociales

Las redes sociales y la comunicación digital nos han facilitado la comunicación con nuestros clientes, visitantes y usuarios.

El área de Marketing en cada país es responsable de la gestión de esta plataforma, así como de las campañas de comunicación externa.

Redes sociales	Chile	Perú	Colombia
Seguidores de Facebook	Más de 747.000	Más de 1.095.000	Más de 195.000
Seguidores de Twitter	Más de 9.400	Más de 56.000	Más de 4.000
Seguidores de Instagram	Más de 36.000	Más de 29.000	Más de 12.000
Visitas nuestros sitios web en 2016	113.424.920	31.221.993	8.202.653



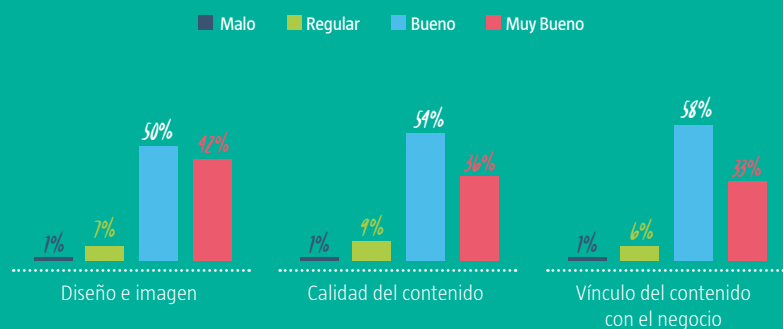
Experiencias de retroalimentación sobre temas relevantes para nuestros grupos de interés

ENCUESTAMOS A NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS PARA CONOCER SUS PRIORIDADES EN SOSTENIBILIDAD PARA PARQUE ARAUCO

Como una de las herramientas para establecer los temas materiales del presente reporte, desarrollamos una encuesta virtual en la que participaron 140 personas en Chile, Perú y Colombia.

Fueron encuestados colaboradores, ONGs, proveedores y representantes del mercado de capitales. Todos ellos entregaron su visión y recomendaciones, que han sido parte del análisis de materialidad en el capítulo de prioridades y visión de sostenibilidad. Además, nos aportaron su opinión sobre la relevancia de los temas tratados en nuestro reporte 2015.

CRITERIOS DE REVISIÓN SOBRE EL REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2015



ESTUDIOS INTERNOS A CLIENTES Y VECINOS DE NUESTROS ACTIVOS

COLOMBIA:

Con el objetivo de conocer los hábitos de nuestros visitantes y su percepción acerca de nuestros centros comerciales, durante el año 2016 se realizó una encuesta de satisfacción al cliente a cerca de 800 personas en Parque Arboleda y Caracolí, a través de entrevistas personales de aproximadamente 30 minutos cada una.

Las entrevistas fueron realizadas de manera aleatoria a hombres y mujeres por sobre los 25 años que hubiesen visitado centros comerciales de la ciudad durante los últimos 15 días.

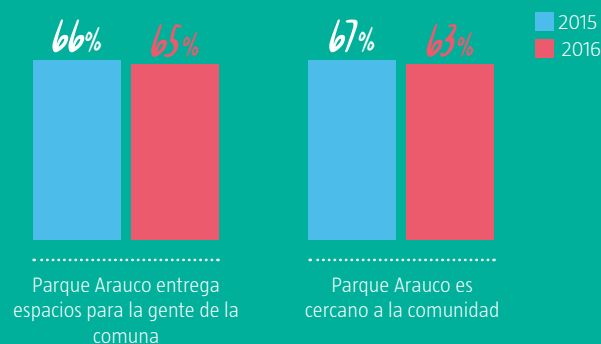
Este estudio arrojó que cerca del 71% de los encuestados se encuentran muy satisfechos con nuestros centros comerciales.

CHILE:

Durante el año 2016, el equipo de Marketing de División Chile llevó a cabo una encuesta a los visitantes de nuestros centros comerciales Parque Arauco Kennedy, Arauco Maipú, Arauco Estación, Arauco San Antonio, Arauco Chillán y Arauco Quilicura, logrando encuestar a aproximadamente 6.079 personas.

Los resultados arrojaron que aproximadamente un 66% de nuestros visitantes se encuentran muy satisfechos con nuestros centros comerciales.

VISITANTES QUE ESTUVIERON TOTALMENTE DE ACUERDO CON:



Nos hemos propuesto como compañía, seguir fortaleciendo nuestro relacionamiento con comunidades vecinas, para ello hemos estado trabajando durante el año 2016 en una estrategia de relacionamiento comunitario.

PLAN DE GESTIÓN SOCIAL DURANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL PARQUE LA COLINA EN COLOMBIA

Desde las fases tempranas del proyecto nos preocupamos por incluir en las exigencias de la construcción un área a cargo del relacionamiento comunitario para mitigar y dar respuesta a los potenciales impactos que pudieran producirse en las fases de evolución del proyecto.

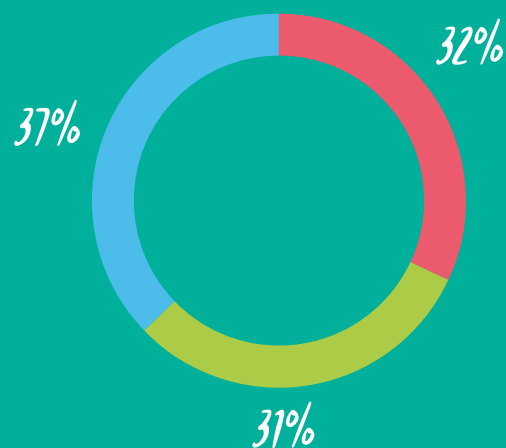
Junto a la Constructora Colpatria se llevó a cabo un plan de atención social para gestionar las inquietudes y dar respuesta a los comentarios de vecinos desde el inicio de la construcción hasta la apertura del centro comercial.

Se llevaron a cabo más de 15 reuniones formales con representantes de la comunidad y de la municipalidad.

Los temas de las reuniones se centraron principalmente en la presentación del proyecto, inquietudes respecto del tránsito de vehículos, seguridad y acceso, horario de los trabajos de construcción, entre otros.

TEMAS DE LAS REUNIONES

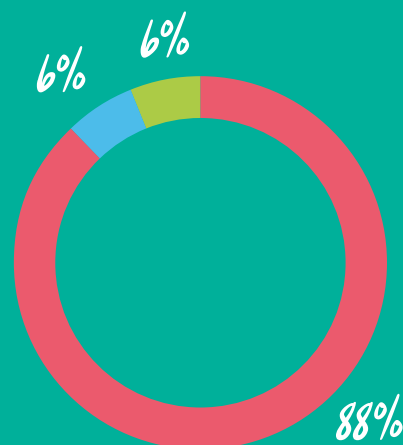
Horario de trabajo y otros Presentación del proyecto Movilidad, tránsito, seguridad y facilidad de acceso a zonas



En las reuniones realizadas, participaron distintos grupos de interés, entre ellos se destacan la autoridad local, vecinos y una institución educativa cercana al proyecto.

TIPO DE PARTICIPANTES DE LAS REUNIONES

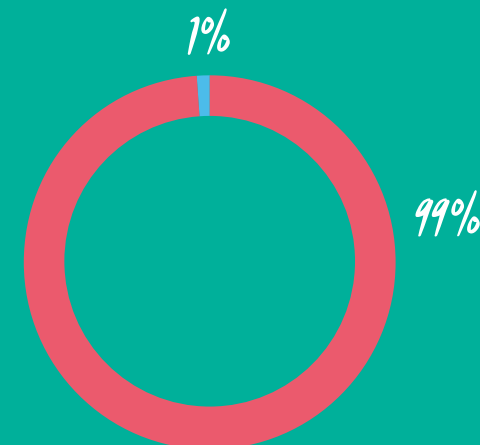
Organizaciones vecinales Autoridad Local Institución educativa de la zona



En total se recibieron, desde 2014 al 2016, 308 solicitudes de información o inquietudes por parte de la comunidad vecina al proyecto, de las cuales a la fecha hay 306 casos cerrados y gestionados.

ESTADO DE SOLICITUDES

Casos cerrados Casos abiertos



Acerca del Reporte de Sostenibilidad

La información aquí presentada considera los datos de las operaciones de Parque Arauco en sus oficinas corporativas, ubicadas en Santiago de Chile, y las operaciones ubicadas en Chile, Perú y Colombia, a excepción¹⁰ del capítulo de medioambiente, donde se priorizaron aquellos activos con mayor ABL de cada país.

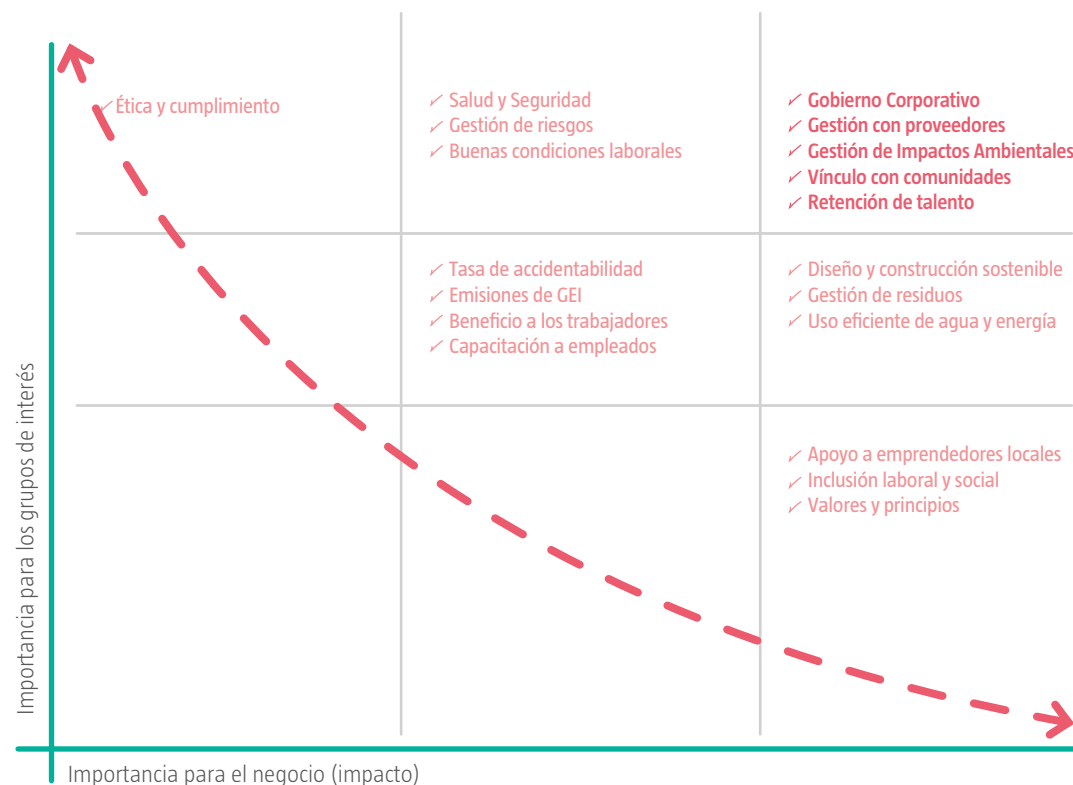
IDENTIFICACIÓN Y DEFINICIÓN DE TEMAS MATERIALES PARA EL CONTENIDO DEL REPORTE

Para determinar los temas priorizados para el contenido de este Reporte de Sostenibilidad hicimos un análisis de información a partir de seis fuentes distintas:

1. Comparamos las mejores prácticas y temas relevantes para la industria de rentas inmobiliarias en América Latina y otros países del mundo.
2. Revisamos los indicadores específicos considerados en el Suplemento Sectorial GRI-G4 Construction and Real Estate Sector Disclosures.
3. Examinamos los asuntos prioritarios considerados en el Dow Jones Sustainability Index para las empresas de Real Estate.
4. Analizamos los resultados de la encuesta interna realizada en 2016, en materia de valores y ética empresarial "Barómetro de Valores y Ética Empresarial 2016".
5. Hicimos una revisión de las apariciones en prensa de nuestros negocios durante 2016 y contrastamos el tipo de temas cubiertos por los medios.
6. Realizamos una encuesta de materialidad, en formato virtual, a nuestros grupos de interés en Chile, Perú y Colombia.

A partir de los temas identificados, pudimos establecer un parámetro de priorización a partir de la frecuencia de mención o relevancia para nuestros grupos de interés, en contraste con la vinculación o impacto del tema para nuestro negocio. Este análisis nos permitió identificar los principales temas que definen el contenido de nuestro reporte y con ello elaboramos una matriz de materialidad donde se puede observar el resultado de todo el proceso.

TEMAS DE LAS REUNIONES



10 En el desarrollo del reporte se presentarán notas explicativas en los casos o indicadores en los que por excepción se considere algún criterio de cálculo o alcance distinto al señalado anteriormente.

A continuación, presentamos la relevancia de los temas priorizados en la matriz de materialidad tanto para los públicos internos como para los externos de Parque Arauco.

Ámbito	Asunto relevante	Público interno			Públicos externos
		Chile	Perú	Colombia	
Gobierno Corporativo	Ética y cumplimiento	X	X	X	X (todos los grupos de interés)
	Valores y principios	X	X	X	
	Gestión de riesgos	X	X	X	
	Salud y seguridad	X	X	X	X (proveedores)
	Tasa de accidentabilidad	X	X	X	X (proveedores)
Gestión de proveedores y contratistas	Condiciones laborales	X	X	X	X (proveedores)
Gestión de impactos ambientales	Construcción y diseño sostenible	X	X	X	
	Gestión de residuos	X	X	X	
	Emisiones de gases de efecto invernadero	X	X	X	
	Uso eficiente de energía y agua	X	X	X	
Vínculo con comunidades	Inclusión laboral y social	X	X	X	X (comunidades)
	Apoyo al emprendimiento local	X	X	X	X (comunidades)
Retención de talento	Beneficios a trabajadores	X	X	X	
	Capacitaciones a trabajadores	X	X	X	





G4-15
G4-16

Organizaciones en las que participamos y principios a los que adherimos:

- » International Council of Shopping Centers.
- » Cámara Chilena de Centros Comerciales.
- » Cámara Chilena de la Construcción.
- » Cámara Nacional de Comercio.
- » Instituto Chileno de Administración Racional de Empresas, ICARE.
- » Sociedad de Fomento Fabril, Sofofa.
- » Generación Empresarial.
- » Unión Social de Empresarios Cristianos.
- » Cámara de Comercio de Santiago.
- » Smart Building Chile, proyecto apoyado por Corfo y la Cámara de Comercio de Chile.
- » Consejo Empresarial Chileno – Peruano.
- » Asociación Nacional de Avisadores, ANDA.
- » Asociación de Marketing Directo y Digital de Chile, AMDD.
- » Federación Nacional de Comerciantes Risaralda – Fenalco Risalda.
- » Asociación de Centros Comerciales del Perú – ACCEP.
- » Chile Green Building Council.
- » Federación Nacional de Comerciantes de Colombia – Fenalco.
- » Cámara de Comercio de Bucaramanga – Colombia.



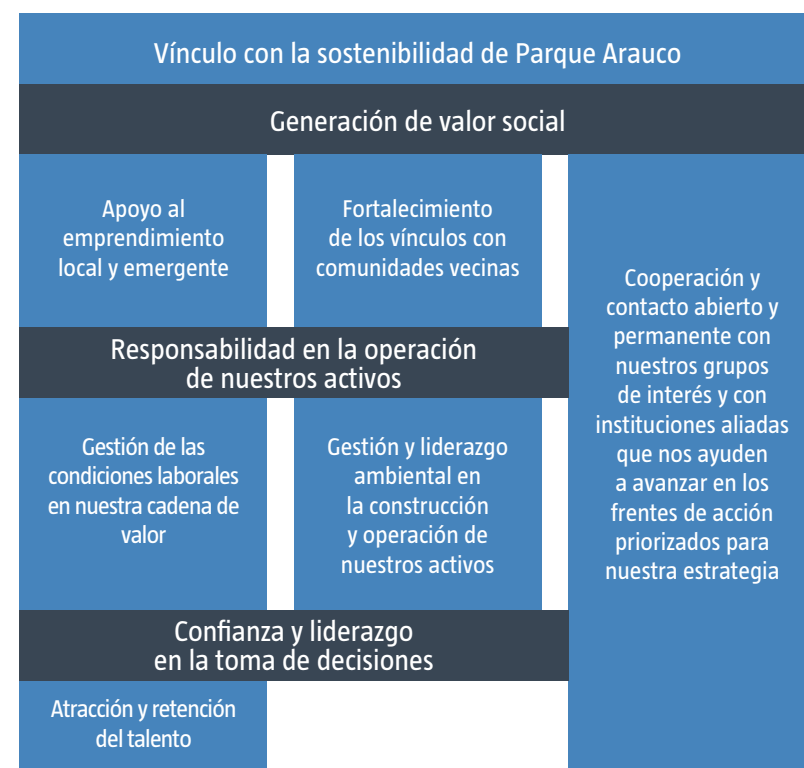
Desde diciembre de 2015 suscribimos los principios de Pacto Global y participamos en Chile en los espacios y avances propuestos por esta red.

Comenzamos el proceso para identificar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por Naciones Unidas que más se vinculan con nuestra actividad y con los planes de acción que hemos definido desde nuestra perspectiva de sostenibilidad.

Este es un ejercicio que queremos profundizar durante los próximos tres años con planes de acción y métricas para establecer el seguimiento de nuestro propio avance.

El resultado del análisis interno hecho con la metodología del SDG¹¹ Compass, nos ayudó a priorizar los siguientes objetivos (ODS) en conexión con los ejes de nuestra estrategia de sostenibilidad corporativa:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¹¹ Sustainable Development Goals



15.20 hrs.
S

[04.]

Ética y buen Gobierno Corporativo

Nuestro directorio y ejecutivos,
cultura ética, cumplimiento y
gestión de riesgos.

Estructura y gestión del Directorio

Somos una sociedad anónima abierta, administrada a través de un Directorio compuesto por nueve miembros que son elegidos cada tres años con posibilidad de reelección.

Los directores toman las decisiones estratégicas, monitorean la creación de valor sostenible (económico, social y ambiental) y el desarrollo del plan que nos hemos trazado. Asimismo, el Directorio es responsable de revisar y gestionar los posibles riesgos del negocio, solicitando y evaluando oportunamente la información para mitigar y/o solucionar potenciales brechas.

Al cierre del año 2016, ninguno de los directores desempeñó cargos ejecutivos en Parque Arauco.

1 José Said Saffie

Presidente

Licenciado en Derecho

RUT: 2.305.902-9

Porcentaje de asistencia en 2016:

91,6%

Dieta mensual: UF 200

3 Orlando Sáenz Rojas

Director

Ingeniero civil

RUT: 3.599.669-9

Porcentaje de asistencia en 2016:

91,6%

Dieta mensual: UF 100

5 José Domingo Eluchans Urenda

Director

Abogado

RUT: 6.474.632-4

Porcentaje de asistencia en 2016:

100%

Dieta mensual: UF 100

7 Luis Hernán Paúl Fresno

Director Independiente

Ingeniero civil

RUT: 7.289.965-2

Porcentaje de asistencia en 2016:

100%

Dieta mensual: UF 100

9 Guillermo Said Yarur

Director

Ingeniero civil industrial

RUT: 6.191.544-3

Porcentaje de asistencia en 2016:

100%

Dieta mensual: UF 100

2 Salvador Said Somavía

Director

Ingeniero comercial

RUT: 6.379.626-3

Porcentaje de asistencia en 2016:

91,6%

Dieta mensual: UF 100

4 Juan Carlos Lobos Pérez

Director Independiente

Licenciado en ciencias jurídicas
y sociales

RUT: 4.567.869-5

Porcentaje de asistencia en 2016:

100%

Dieta mensual: UF 100

6 Rafael Aldunate Valdés

Director independiente

Ingeniero comercial

RUT: 5.193.449-0

Porcentaje de asistencia en 2016:

100%

Dieta mensual: UF 100

8 René Abumohor Touma

Director

Empresario

RUT: 3.065.693-8

Porcentaje de asistencia en 2016:

75%

Dieta mensual: UF 100



Otros datos sobre la composición del Directorio



Formación profesional	33,3% abogados 22,2% ingenieros comerciales 33,3% ingenieros civiles 11,1% otros
Tipo de experiencia	100% tiene experiencia en países de la operación de Parque Arauco (Chile, Perú y Colombia) 100% tiene experiencia en el sector de Real Estate 22,2% tiene experiencia en el mundo académico
Nacionalidad	11,1% peruano 88,8% chileno
Instituciones de sociedad civil	33% participa en instituciones de la sociedad civil 22,2% trabaja como profesor universitario o está vinculados a centros académicos.
Antigüedad en el Directorio	33,3% lleva más de 12 años 22,2% lleva entre 7 y 9 años 22,2% lleva entre 3 y 6 años 22,2% lleva menos de 2 años

En el proceso de inducción a los nuevos directores se entregan formalmente documentos, políticas y actualizaciones que detallan nuestra gestión e indicadores financieros y operativos. También se les informa que deben dar cumplimiento a los lineamientos del Código de Conducta en todas sus materias, incluyendo los temas de conflicto de interés.

Además de la inducción, se establece una plataforma digital a través de la cual se les entrega documentación relevante para el ejercicio de sus funciones. El 100% de los miembros ha estado involucrado en la revisión de materias vinculadas con la ética, las buenas prácticas empresariales y la lucha contra la corrupción a través de la evaluación de modificaciones, aprobación o actualizaciones al Código de Conducta, al Modelo de Prevención del Delito o el Manual de Libre Competencia, entre otros documentos.

La remuneración de los miembros del Directorio es aprobada anualmente por los participantes en la Junta de Accionistas mediante votación.

Independencia aplicada a nuestros directores

Los criterios que la compañía tiene para la designación y elección de quienes conforman el directorio son establecidos por la Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas y sus estatutos.

Nos sometemos a la normativa dispuesta por la ley en lo referente a las condiciones que deben cumplir nuestros directores independientes. Estos son los lineamientos establecidos sobre la independencia del Directorio en sociedades anónimas:

1. No haber mantenido ninguna vinculación, interés o dependencia económica, profesional, crediticia o comercial con la compañía o con las demás empresas del grupo al que ella pertenece, su controlador, ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellas, o que hayan sido directores, gerentes, administradores, altos ejecutivos o asesores.
2. No tener relación de parentesco, hasta segundo grado de consanguinidad o afinidad, con cualquiera de las personas mencionadas en el punto anterior.
3. No haber sido director, gerente, administrador o ejecutivo principal de organizaciones sin fines de lucro que hayan recibido aportes, contribuciones o donaciones relevantes de las personas indicadas en el punto 1.
4. No haber sido socio o accionista (con posesión o control, directa o indirectamente) del 10% o más del capital de entidades que hayan prestado servicios jurídicos o de consultoría, por montos relevantes, o de auditoría externa a las personas indicadas en el punto 1 o de principales competidores, proveedores o clientes de la compañía. Tampoco ha debido desempeñarse como director, gerente, administrador o alto ejecutivo de estas entidades.

Los puntos anteriores deben haberse cumplido durante los 18 meses previos a la designación de cualquier miembro del Directorio.





G4-34

Comité de Directores

Nuestro Comité de Directores¹² sesionó 12 veces durante 2016; su estructura es la siguiente:

Director	Miembro independiente	Asistencia desde abril a diciembre 2016	Dieta mensual por participación en el comité
Luis Hernán Paúl Fresno	Sí	100%	UF 65
Rafael Aldunate Valdés	Sí	100%	UF 65
Guillermo Said Yarur	No	100%	UF 65

Sus funciones son las siguientes:

1. Evaluación de informes de auditorías externas, balance y estados financieros presentados a los accionistas.
2. Desarrollo de un informe anual de gestión con las principales recomendaciones a los accionistas.
3. Revisión y seguimiento a la certificación de la Ley N° 20.393.
4. Evaluación de propuesta de posibles auditores externos y clasificadores de riesgos para ser evaluados por el Directorio y posteriormente puestos a consideración de la Junta de Accionistas respectiva.
5. Evaluación de los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, según lo señalado por la Ley de Sociedades Anónimas.
6. Análisis y aprobación de la metodología de riesgos.
7. Adicional a lo anterior, todo lo señalado por la ley, los estatutos y encargos puntuales encomendados por la Junta de Accionistas o el Directorio.
8. Revisión detallada de los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y colaboradores de la empresa.
9. Reunión mensual con el equipo de auditoría interna para monitorear y hacer seguimiento de los principales hallazgos detectados.

¹² En abril de 2016 se renovó el comité de directores. Los datos señalados en la tabla corresponden al comité que comenzó su ejercicio a partir del mes señalado.

Líderes de la administración

Nuestros ejecutivos principales consideran los efectos económicos, ambientales y sociales de las iniciativas y proyectos presentados para el análisis del Directorio. Adicionalmente, los equipos toman en cuenta estas variables en el desarrollo de los proyectos para generar valor sostenible para todos los grupos de interés.

	Nombre	Cargo	Profesión	Nacionalidad
1	Juan Antonio Álvarez	Vicepresidente Ejecutivo	Abogado	Chileno
2	Claudio Chamorro	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	Ingeniero Comercial	Chileno
3	Duncan Grob	Gerente Corporativo Legal	Abogado	Chileno
4	Marco Henríquez	Gerente Corporativo de Auditoría y Contraloría	Contador Auditor	Chileno
5	Carolina Galletti	Gerente Corporativo de Personas	Ingeniera Comercial	Chilena
6	Andrés Torrealba	Gerente General División Chile	Ingeniero Comercial	Chileno
7	Eduardo Herrera	Gerente General División Perú	Ingeniero Industrial	Peruano
8	Juan Pablo Romero	Gerente General División Colombia	Administrador de Empresas	Colombiano



1

2

3

4

5

6

7

8

Comités ejecutivos

Tenemos instancias lideradas por gerentes que reportan a nuestro Vicepresidente Ejecutivo y que abordan, con una mirada interdisciplinaria y transversal, la gestión en temas como riesgo, sostenibilidad y ética corporativa en Chile, Perú y Colombia:

Comité de Riesgos

Está conformado por el Contralor, el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Corporativo de Finanzas y el Gerente Corporativo Legal; así como por el Auditor de Riesgos, quien cumple el rol de secretario. Sus sesiones son trimestrales, y entre las funciones u objetivos más relevantes están:

- Difundir y mantener en toda la organización el compromiso de la compañía con respecto a la gestión de riesgos.
- Entregar directrices para la reducción de exposiciones al riesgo, así como abrir espacios y estimular iniciativas de contraloría con respecto a su monitoreo.
- Hacer seguimiento y evaluar los planes de acción desarrollados por las gerencias y/o responsables de los procesos dentro de la compañía.

Comité de Sostenibilidad

Está conformado por el Gerente Corporativo de Administración y Finanzas, el Gerente Corporativo de Finanzas y el Gerente Corporativo Legal; así como por la Responsable Corporativa del área de Sostenibilidad.

Las principales responsabilidades de este comité son:

- Monitorear el avance de los ejes o frentes de acción definidos para la estrategia de sostenibilidad en los países donde estamos operando.
- Preparar la información y presentar los hitos o asuntos más relevantes vinculados a la implementación del Plan de Sostenibilidad ante el Directorio.
- Analizar y aprobar las solicitudes de donación y la ejecución del presupuesto aprobado para los apoyos o contribuciones sociales en Chile, Perú y Colombia.

Durante el año 2016 se realizaron cuatro presentaciones al Directorio sobre el avance y proceso de implementación de las distintas iniciativas de sostenibilidad en las divisiones de Parque Arauco, el desarrollo interno, las potenciales oportunidades existentes y su vínculo en los ámbitos económico, ambiental y social.

Estas presentaciones son herramientas para seguir fortaleciendo el conocimiento colectivo del directorio en los aspectos prácticos de la sostenibilidad, profundizando su interés al establecer conexiones directas e indirectas con la gestión y avance del negocio.

Comité de Ética

Está conformado por la Gerente Corporativo de Personas, el Contralor y el Gerente Corporativo Legal. El rol de esta instancia es dar sustento, objetividad y rigurosidad al proceso de investigación de reportes recibidos en nuestro canal de denuncias EthicsPoint.

Este comité revisa la información reportada y los datos recabados en las investigaciones correspondientes, según lo establecido para cada caso, lo que finaliza con un informe con las conclusiones y medidas que deben tomarse para hacer frente a la denuncia.

Cultura de la ética y el cumplimiento

Trabajamos en el fortalecimiento de una cultura interna guiada por los valores y alineada con la importancia que tiene la ética empresarial en cada una de las decisiones que tomamos. Para esto, contamos con una serie de herramientas internas que facilitan y definen el marco de referencia, así como los procesos de seguimiento, monitoreo y acompañamiento para los equipos:

1. NUESTRO CÓDIGO DE CONDUCTA EMPRESARIAL:

Haciendo lo correcto

Este documento es entregado a todos nuestros colaboradores y está disponible permanentemente en la intranet de Parque Arauco.

Esta herramienta especifica los comportamientos mínimos -no negociables- aplicables a todas las personas que pertenecen a nuestra organización, incluyendo a Directores y los representantes en nuestras filiales, ya sea actuando en forma individual o colectiva. Los puntos principales de este documento son:

- » Cumplimiento de las leyes, normas y regulaciones.
- » Conflictos de interés.
- » Manejo de información privilegiada.
- » Defensa de la competencia y legalidad comercial.
- » Manejo de la información confidencial.
- » Fraude e integridad de la información.
- » Protección de activos.
- » Soborno, lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.
- » Donaciones y aportes electorales.
- » Acoso y discriminación.
- » Consumo de tabaco, alcohol y drogas ilícitas.
- » Cumplimiento.
- » Comunicación de conductas de incumplimiento o ilegales.

Adicional a la recepción del Código de Conducta Empresarial, nuestros nuevos colaboradores realizan, a través de Intranet, un curso de inducción online, enfocado a informar a de una manera distinta y más cercana los principales temas del Código de Conducta.

El curso consta de 13 módulos y una actividad final. Cada módulo presenta un capítulo del Código de Conducta Empresarial de forma teórica y práctica.

Al finalizar, se desarrolla una breve evaluación que certifica el correcto entendimiento de la información.



2. ENCUESTAS Y ACTIVIDADES LÚDICAS SOBRE LA ÉTICA Y LOS VALORES

Durante 2016 pusimos en marcha dos instrumentos virtuales creados por la Fundación Generación Empresarial (www.generacionempresarial.cl) para entender la percepción y evolución que ha tenido la cultura de los valores y la práctica cotidiana de la ética en las decisiones de todos los niveles y equipos en Chile, Perú y Colombia:

BARÓMETRO DE VALORES Y ÉTICA EMPRESARIAL 2016¹³

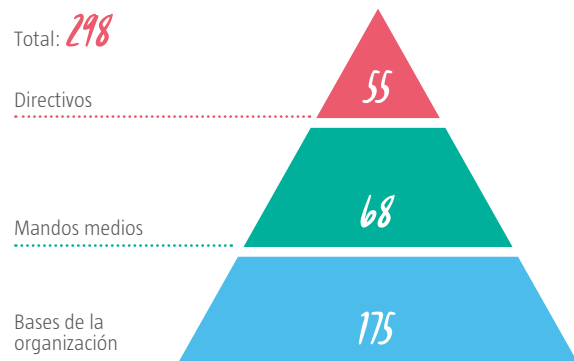
Encuesta virtual que recoge las opiniones y experiencias de los equipos en torno a la definición, vivencia y comunicación de los valores; la prevención y seguimiento de las conductas, así como la presencia de riesgos o conflictos éticos.

298 personas de Chile Perú y Colombia contestaron la encuesta.

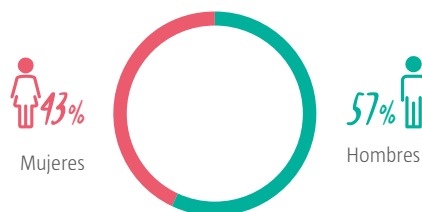
457 Total de encuestas enviadas¹⁴

PERFIL DE LOS PARTICIPANTES EN LA ENCUESTA

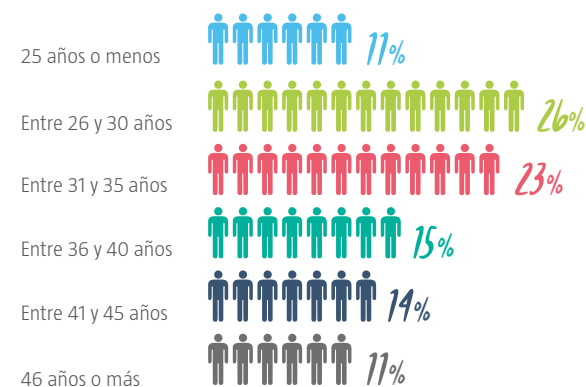
Nivel jerárquico



Sexo

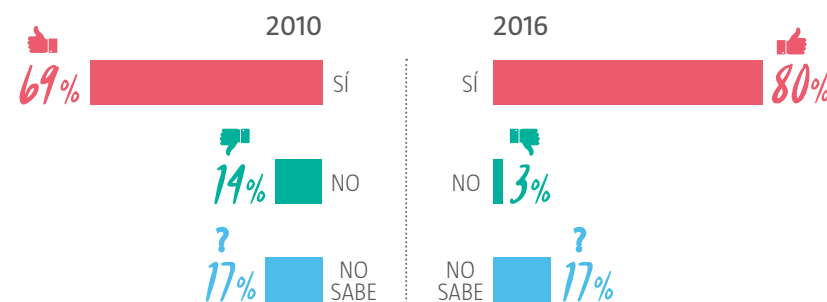


Edad



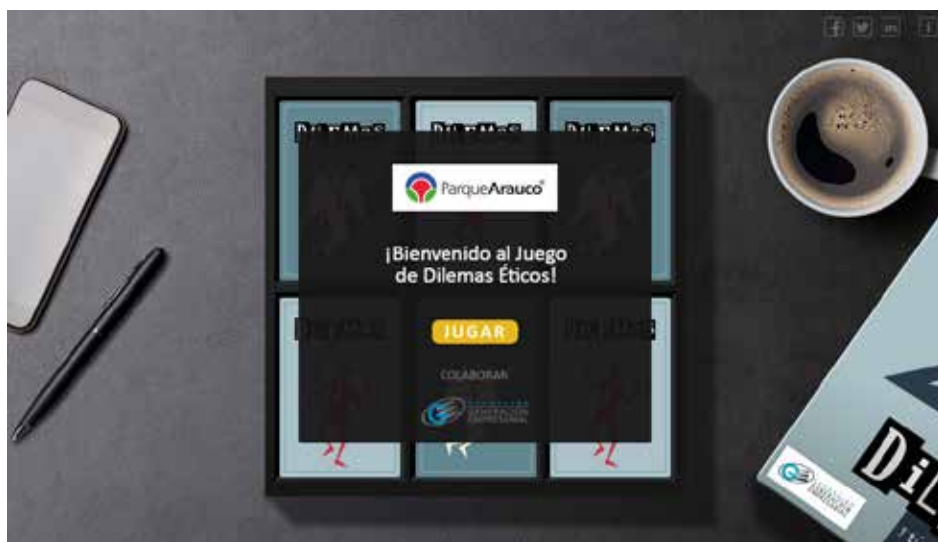
TIPO DE PREGUNTAS REALIZADAS Y SU CORRESPONDIENTE EVOLUCIÓN DESDE LA APLICACIÓN DE LA ÚLTIMA ENCUESTA INTERNA EN 2010

¿En su empresa, las personas se guían por principios y valores para lograr sus metas y objetivos?



¹³ No considera las cifras de la Sociedad de Inmuebles Panamericana S.A. en Perú

¹⁴ El Barómetro de Valores y Ética Empresarial se dirigió al total de los colaboradores de Parque Arauco S.A. sin incluir a los que son parte de la Sociedad Inmuebles Panamericana S.A. en Perú (MegaPlaza).



JUEGOS VIRTUALES DE DILEMAS ÉTICOS

Plataforma de juegos que propone situaciones relacionadas con la ética en nuestro negocio con alternativas de posibles caminos o comportamientos para elegir. En 2016 se publicaron tres dilemas virtuales enfocados en manejo de información confidencial, uso indebido de influencias para alcanzar objetivos y una situación relacionada con prácticas frente a competidores.¹⁵

TOTAL JUGADORES QUE
INGRESARON A LA PLATAFORMA
DE LOS TRES DILEMAS ÉTICOS: **305**

Porcentaje de jugadores que acertó con la opción alineada
con los valores en el primer intento:



¹⁵ Los juegos de dilemas éticos se dirigieron al total de los colaboradores de Parque Arauco S.A. sin incluir a los que son parte de la Sociedad Inmuebles Panamericana S.A. en Perú (MegaPlaza).

3. CANAL DE DENUNCIAS: ETHICSPPOINT

Contamos con un canal abierto a nuestros grupos de interés: clientes, locatarios, usuarios, trabajadores, proveedores, inversionistas, accionistas, vecinos, y comunidad en general. A través de este recibimos, de manera anónima y confidencial, cualquier información sobre irregularidades, uso inadecuado de bienes o recursos de la compañía, conductas abusivas, violaciones al ordenamiento jurídico vigente o incumplimiento de nuestras políticas corporativas.

Nuestro compromiso es asegurar un adecuado y efectivo seguimiento de estas denuncias, para cumplir con los mayores estándares éticos y de integridad.

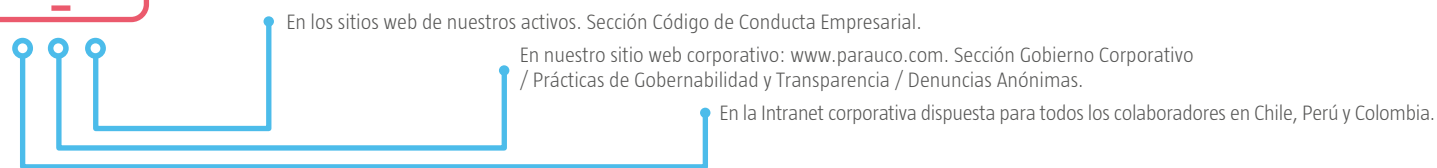
Esta herramienta es operada por un proveedor internacional, NAVEX y está certificada como Safe Harbor a través del Departamento de Comercio de Estados Unidos.

Todas las denuncias ingresadas a través de EthicsPoint son recibidas por el Comité de Ética que las analiza y decide el inicio de un proceso de investigación o solicita más antecedentes. Luego se le da seguimiento a cada caso.

Los resultados de las investigaciones son informados periódicamente al Vicepresidente Ejecutivo y al Comité de Directores.



¿Cómo acceder al canal de denuncias?

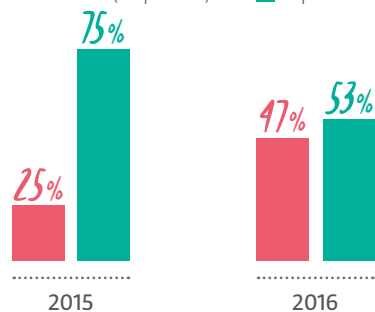


DENUNCIAS RECIBIDAS A TRAVÉS DE ETHICSPPOINTS DURANTE EL AÑO 2016

Tipos de reportes



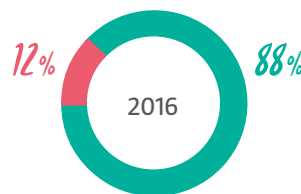
■ Reportes internos (empleados) ■ Reportes externos



Estados de reportes al cierre del 2016



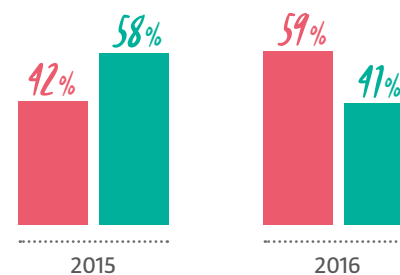
■ Reportes abiertos ■ Reportes cerrados



Identificación de los reportes



■ Reportes anónimos ■ Reportes con identidad

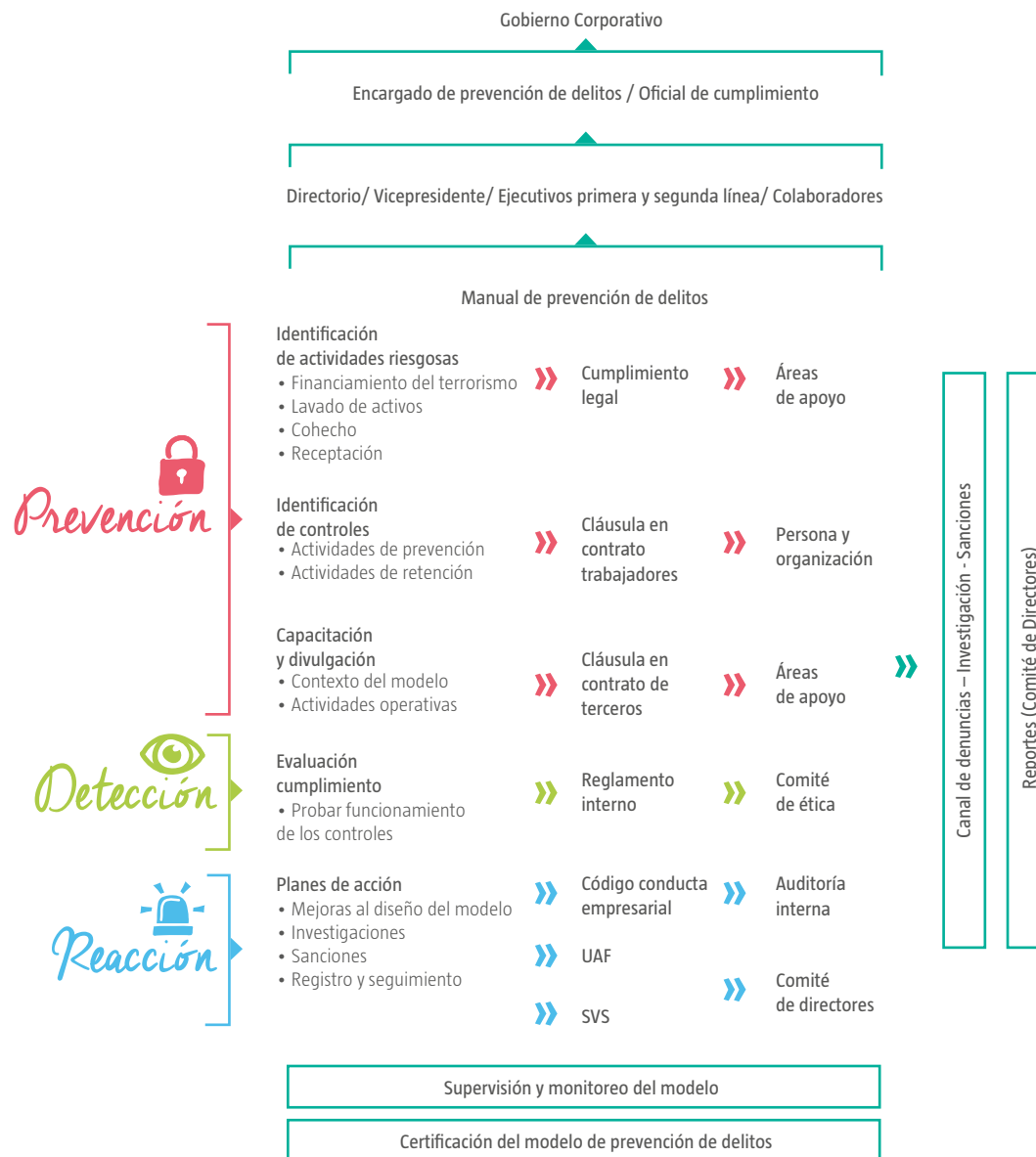


Modelo de Prevención de Delitos

Contamos con un modelo de prevención de delitos que consiste en el monitoreo continuo mediante actividades de control de procesos y/o situaciones que puedan presentar cualquier riesgo frente a lo señalado en la Ley N° 20.939 que hace referencia a:

- » Lavado de activos
- » Financiamiento del terrorismo
- » Cohecho funcionario público nacional - funcionario público extranjero
- » Receptación (incorporado con la Ley N° 20.931)

Nuestro modelo de prevención de delitos sigue el siguiente proceso:





CUMPLIMIENTO DE LA LEY N°20.393

Como parte de nuestro modelo de Gobierno Corporativo y en cumplimiento a lo establecido por la Ley N° 20.393 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, la Gerencia Corporativa de Contraloría y Auditoría Interna envía de manera semestral un formulario obligatorio para que todos los colaboradores de Parque Arauco realicen su declaración de conflictos de interés.

Por otra parte, durante el año 2016, se le hizo llegar a todos y cada uno de los colaboradores un curso online sobre la Ley N°20.393, que aborda los siguientes delitos:

1. Lavado de activos
2. Financiamiento del terrorismo
3. Cohecho funcionario público nacional – funcionario público extranjero
4. Adicionalmente, la Ley N° 20.931 modifica la Ley N° 20.393 incorporando el delito de receptación

El objetivo de este curso, además de dar cumplimiento al modelo de prevención de delitos, es informar a todos nuestros colaboradores, los alcances de la ley, entender y conocer los delitos que se sancionan y asegurar nuestro alineamiento con la norma.

Gestión y monitoreo de riesgos

Nuestra área de Contraloría y Auditoría Interna lidera la gestión de una política y un proceso que define controles, revisión y seguimiento de los riesgos a los que estamos expuestos. De esta manera, nos esforzamos por dar cumplimiento al principio de precaución y a la anticipación de situaciones que representen una amenaza para la sostenibilidad de nuestra operación o para los grupos de interés con los que nos involucramos.

MODELO DE OPERACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS

Nuestro modelo de operación y gestión de riesgos considera el siguiente proceso:



La metodología de trabajo utilizada para el levantamiento, análisis y calificación de riesgos está en línea con lo establecido en el documento Metodología de Riesgos Parque Arauco, la cual es una combinación de las metodologías COSO e ISO 31.000.

COSO Marco para la implementación y gestión de un sistema de control interno

- ✓ Ambiente interno
- ✓ Definición de objetivos
- ✓ Identificación de eventos
- ✓ Evaluación de riesgos
- ✓ Respuesta a los riesgos
- ✓ Actividades de control
- ✓ Monitores
- ✓ Comunicación

Modelo de Administración
de Riesgos se basa en COSO e ISO 31.000

ISO 31.000 Norma internacional para la gestión de riesgos (principios, guías y referencias)

Compromisos y mandatos	Comunicación y capacitación
Evaluación y administración de riesgos	
Revisión y mejoras	Responsabilidad

A partir de lo anterior, clasificamos los riesgos en tres categorías dentro de nuestro mapa de control y gestión interno. Cada uno se asocia de manera directa o indirecta con temas ambientales, sociales o económicos de la operación.

1. Riesgos generales

Riesgos generales: también llamados riesgos de entorno, se identifican como consecuencia de factores externos que pueden provocar cambios importantes en las bases que soportan los objetivos y estrategias del negocio. Son parte de esta categoría temas relacionados con:

- Competencia
- Necesidades de los clientes
- Innovación tecnológica
- Sensibilidad
- Relaciones con los accionistas
- Disponibilidad de capital
- Riesgo soberano o político
- Riesgos legales y regulatorios
- Riesgos de la industria

2. Riesgos de información

Tienen relación con el manejo, veracidad y respaldo de datos o información relevante para la toma de decisiones estratégicas de la compañía. Es parte de esta categoría el manejo de asuntos relacionados con:

- Fijación de precios
- Compromisos adquiridos
- Desarrollo de informes
- Contexto y análisis del entorno
- Cartera de negocios
- Valoración
- Medición del desempeño
- Planificación
- Ciclo de vida
- Modelo de negocio

3. Riesgos de procesos

Son riesgos identificados como propios de la gestión y administración del negocio. Son temas que afectan la creación de valor de la compañía:

- Riesgos de operaciones
- Riesgos financieros
- Riesgos de autoridad
- Riesgos tecnológicos
- Riesgos de integridad





PROFUNDIZACIÓN DEL MONITOREO DE RIESGOS

En 2016 iniciamos un proyecto para fortalecer el monitoreo, identificación y evaluación de factores de riesgos desde una mirada top-down de cada gerencia. Este proyecto, que avanzó inicialmente con los equipos de la División Chile, busca convertirse en una herramienta de gestión continua que permita fortalecer la cultura de gestión y anticipación basada en riesgos, aspecto clave para el éxito de una compañía sostenible en el tiempo.

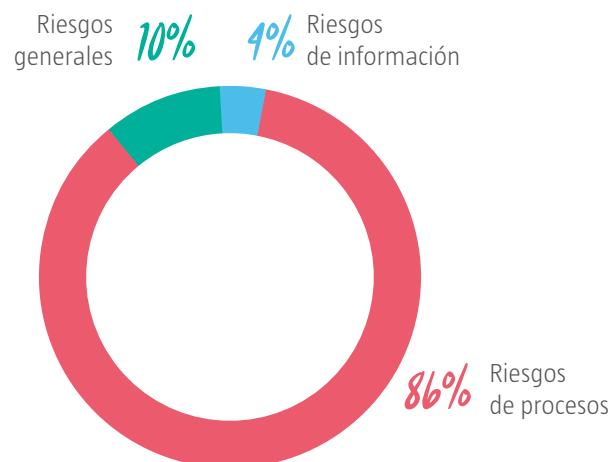
OBJETIVOS Y FOCOS DE EVOLUCIÓN DEL PROYECTO

1. Anticipar y responder a las oportunidades del mercado y atender a las fallas potenciales del negocio.
2. Proteger los activos actuales e incrementar las oportunidades de crecimiento.
3. Crear valor al negocio.

Los avances logrados en 2016 nos permitieron identificar y validar la prevalencia de los factores de riesgo concentrados en la División Chile. Para esto, se realizó un levantamiento exhaustivo, en el que participaron 46 personas, desde el Country Manager, así como las gerencias y equipos de Comercial, Ingeniería y Proyectos, Marketing, Centros Comerciales, Servicios e Infraestructura, Desarrollo, outlets y strip centers; las áreas Legal y de Personas.

Este proceso nos permitió concluir que los principales factores de riesgo en Chile se concentran de la siguiente manera:

RIESGOS



En paralelo, determinamos para cada factor de riesgo su probabilidad de ocurrencia e impacto en el caso de que así fuera. También logramos definir planes de trabajo y prioridades asociadas con la gestión de cada una de las áreas involucradas.

El plan avanzará bajo la misma metodología en las Divisiones Perú y Colombia.

La protección y seguridad de las personas, énfasis de nuestra gestión de riesgos

Las personas están en el centro de nuestra operación, independiente de su rol dentro de nuestros activos, su seguridad y protección frente a posibles riesgos son una prioridad en nuestras decisiones. Trabajamos para consolidar día a día estándares que garanticen su cuidado y que prevengan situaciones de este tipo.

Durante el último semestre de 2016 establecimos un plan de acción prioritario que busca establecer altos estándares de protección y bienestar para cualquier persona que se encuentre dentro de nuestros activos u operación. Este proceso apunta a desarrollar un futuro sistema de gestión basado en los mejores estándares en seguridad y protección (*"Safety and Security"*), para toda nuestra operación.

Este proceso ha avanzado junto a la empresa DuPont, reconocida mundialmente por su experiencia en la gestión de *"Safety and Security"*, quienes han hecho la revisión de algunos activos específicos de nuestro portafolio, particularmente en Perú y Colombia. Entre los temas que se han examinado en este proceso están los siguientes ámbitos:



Para el avance en el resto de los activos, continuaremos con el proceso de contratación de asesores internacionalmente reconocidos por su experiencia y reputación en estos temas. El objetivo es realizar una línea de base completa de nuestra operación y, a partir de esto, establecer un plan que nos permita alcanzar los nuevos estándares que definamos como requisito en todos los lugares donde desarrollemos negocios.

Para el caso de la División Chile, avanzamos en la consolidación de la estructura necesaria para seguir fortaleciendo estos temas. Para esto creamos una Subgerencia de Seguridad y Protección que depende de la Gerencia de Servicios e Infraestructura de este país. Así, se trazó un plan de trabajo, alineado con la estrategia corporativa, para intensificar el monitoreo, estandarización, acompañamiento y consolidación de las prácticas operativas para resguardar la seguridad de las personas en nuestros activos.



17.00hrs.
S

[05.]

Generación de Valor Social

Integración e inclusión social, fortalecimiento de nuestras relaciones con comunidades, emprendimiento local y emergente y aportes o donaciones.

En nuestra estrategia de sostenibilidad el pilar de generación de valor social se articula a través de tres ejes complementarios:



*Fortalecimiento de los vínculos
con las comunidades vecinas*



*Integración social
en nuestros activos*



*Apoyo al emprendimiento
local y emergente*





Fortalecimiento de los vínculos con las comunidades vecinas

El centro de nuestro negocio es desarrollar y administrar activos inmobiliarios que se integran a la vida de las comunidades y se insertan como polos de desarrollo.

Somos conscientes de que no solo debemos consolidar una oferta comercial innovadora y acorde a las características y necesidades del sector donde nos ubicamos. Entendemos que nuestros espacios congregan a miles de personas que buscan, además, acceder a servicios, entretenimiento, lugares de encuentro y vida de comunidad.

Nuestra inversión inmobiliaria es diversa en términos de países y formatos. Tenemos proyectos vivos que evolucionan y que son aprovechados por las personas que los utilizan. Es importante destacar que no sólo desarrollamos, sino que administramos los proyectos, lo que nos da una visión de largo plazo en los lugares que elegimos para invertir.

Durante la etapa de desarrollo, al momento de conceptualizar el proyecto y previo a su construcción, nos preocupamos de que la infraestructura de nuestros futuros activos se integre y agregue valor al entorno y a las comunidades cercanas a nuestra operación.



Parque Arauco Kennedy, año 1985.



Parque Arauco Kennedy, año 2016.

EJEMPLOS DE INTEGRACIÓN DE NUESTRA INFRAESTRUCTURA CON EL ENTORNO SOCIAL



*Más de 13.000 m²
de parque público
en centro comercial
Parque La Colina*

El diseño y desarrollo del proyecto más importante de nuestro portafolio en Colombia considera más de 13 mil m² de zonas verdes ubicadas a un costado del centro comercial.

Este parque ha fortalecido una red ecológica conformada por otros parques cercanos de menor tamaño, que complementan e integran la oferta recreativa. Nuestro parque cuenta con aproximadamente 770 m² de espacios de juegos y entretenimiento para niños de todas las edades, cerca de 6.000 m² de plazoletas, además de espacios de descanso y contemplación para adultos mayores.

Adicionalmente, este parque cuenta con aproximadamente 7.000 m² de zonas verdes y permeables¹⁶, arborizadas acordes a los requerimientos del Jardín Botánico José Celestino Mutis de Bogotá, que se espera sea hábitat para aves y otras especies.

El centro comercial está ubicado en el interior del edificio que alberga a Estación Central de Santiago. Estamos a cargo de resguardar la conservación y cuidado de parte de este activo histórico de Chile.

Este es el principal terminal ferroviario del país. El edificio fue diseñado por Gustave Eiffel en la segunda mitad del siglo XIX. Desde su origen ha sido la puerta de entrada a la capital desde el sur del país. Por su estilo arquitectónico y por la relevancia histórica para Santiago, fue declarado Monumento Nacional en junio de 1983, en la categoría de Monumentos Históricos. Este mismo espacio alberga, además, los servicios de metro y de buses interurbanos que conectan a personas de áreas rurales y menos pobladas con el centro de la capital chilena.

*Arauco Estación
en el corazón
de un monumento
histórico de Chile*



16 Pavimentos que permiten el paso del agua, abriendo la posibilidad de que esta se infiltre en el terreno o bien sea captada y retenida en capas sub-superficiales para su posterior reutilización o evacuación.



RELACIONAMIENTO COMUNITARIO DURANTE LA CONSTRUCCIÓN

Como compañía nos esforzamos por mantener relaciones abiertas y permanentes con nuestras comunidades vecinas. Avanzamos en poner en práctica este contacto proactivo desde fases tempranas de nuestro desarrollo, lo que se realiza en conjunto con empresas externas que son parte del proceso de construcción.

PLAN DE GESTIÓN SOCIAL EN PARQUE LA COLINA

Desde el inicio del proyecto hicimos un requerimiento a la Constructora Colpatria para incluir un Plan de Gestión Social para manejar proactiva y oportunamente la atención de observaciones e inquietudes de los vecinos durante la construcción.

Este plan tuvo una duración de 31 meses, desde abril de 2014 hasta diciembre de 2016, y contó con un encargado social permanente, cuyo rol consistió en administrar ámbitos como:

- Coordinación e implementación del Plan de Gestión Social.
- Participación en los comités sociales y socioambientales y/o técnicos.
- Atención y seguimiento de los permisos.
- Mantener permanente relación con las distintas áreas del proyecto.
- Elaboración de las presentaciones para las reuniones programadas con la comunidad.
- Gestión del punto de atención a la comunidad.
- Elaboración y envío de los comunicados informativos.
- Desarrollo de las capacitaciones al personal de la obra.
- Respuesta y cierre a las observaciones e inquietudes ciudadanas.
- Acompañamiento en el levantamiento de las actas de la comunidad.

Dentro de los programas incluidos en el Plan de Gestión Social se destacan:

- » **Programa de información:** este programa consideró una presentación de las características y alcance del proyecto a las comunidades vecinas. Además, el Plan de Gestión Social y las medidas de mitigación implementadas.
- » **Programa de atención a la comunidad:** a través de este programa fue posible formalizar los mecanismos de comunicación y garantizar que el proceso inquietud-respuesta se resolviera adecuada y oportunamente.
- » **Programa de divulgación:** en él se inventariaron los predios colindantes a los espacios de intervención para evaluar, objetivamente y caso a caso, cualquier inconveniente que la construcción llegara a generar frente a los predios vecinos. Adicionalmente, se dio a conocer el conducto regular frente a reclamaciones y se definieron los canales permanentes de información a la comunidad y de actualización sobre las características y fases de evolución del proyecto.
- » **Programa de capacitación al personal de obra:** este programa brindó información general acerca del proyecto a los trabajadores de la construcción alineando los frentes del Plan de Gestión Social, los criterios y canales de atención a la comunidad.



El encargado social a cargo de este tema reportaba periódicamente a nuestro equipo del proyecto respecto de los avances en relación con el plan definiendo en conjunto los pasos siguientes para mantener altos estándares en la atención y solución de los casos.

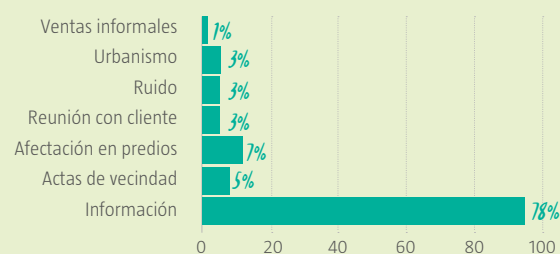
Número total de reuniones realizadas con la comunidad entre 2014 y 2016	16
Número total de reuniones realizadas con la comunidad el año 2016	4
Número total solicitudes realizadas por la comunidad entre 2014 y 2016	308
Número total solicitudes realizadas por la comunidad en 2016	117

Todas las solicitudes recibidas en 2014 y 2015 fueron cerradas o atendidas satisfactoriamente.

Respecto de las 117 recibidas en 2016, el 98,3% se encuentra cerrada o atendida satisfactoriamente, mientras que el 1,7% aún está en proceso.

Las solicitudes que se recibieron en 2016 fueron principalmente requerimientos de información, tal como se presenta a continuación:

TEMAS DE SOLICITUDES RECIBIDAS DURANTE EL AÑO 2016



RELACIONAMIENTO COMUNITARIO DURANTE LA OPERACIÓN

Tenemos implícito en la administración de cada uno de nuestros activos el compromiso de mantener y consolidar canales de comunicación con nuestras comunidades, autoridades, y representantes de la zona, desde la puesta en marcha de la construcción de nuestros activos hasta la operación de ellos.

Empoderamos a los líderes de nuestros centros comerciales, conocidos como Centers Managers, para que tengan una actitud dispuesta, proactiva y responsable frente a las inquietudes o sugerencias de las comunidades.

En 2016 cerramos un acuerdo de trabajo con la fundación chilena Casa de la Paz para desarrollar una política de relacionamiento comunitario aplicable a nuestras operaciones

en Chile, Perú y Colombia. Esta ONG cuenta con más de 30 años de experiencia y se dedica, entre otros temas, a potenciar la articulación y el diálogo multisectorial.

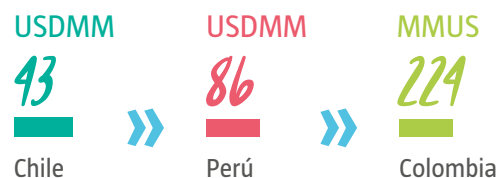
Actualmente estamos en la fase de diagnóstico y diseño de la política, lo que ha incluido la revisión de las mejores prácticas internacionales en esta materia, asociadas a empresas que desarrollan proyectos de infraestructura en el mundo. Esperamos durante 2017 definir e implementar estos lineamientos por completo, con el apoyo de los equipos que construyen y operan nuestros activos en las distintas divisiones de negocio.

Algunas cifras relevantes de nuestra vinculación comunitaria:

Número de proyectos incorporados en 2016



Inversión total en proyectos incorporados en 2016¹⁷



Número de centros comerciales regionales



¹⁷ Inversión total de todos los activos y formatos desarrollados en Chile, Perú y Colombia desde el inicio hasta el final del proyecto.

¹⁸ Estos seis centros comerciales regionales representan el 88% del ABL total de Chile.

¹⁹ Estos seis centros comerciales regionales representan el 69% del ABL total de Perú.

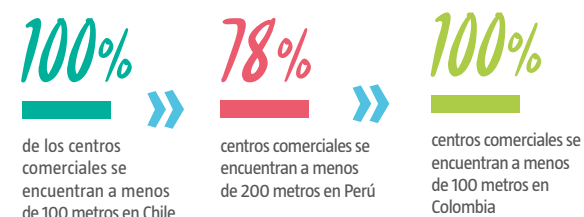
Número de tiendas



Número de estacionamientos para bicicletas



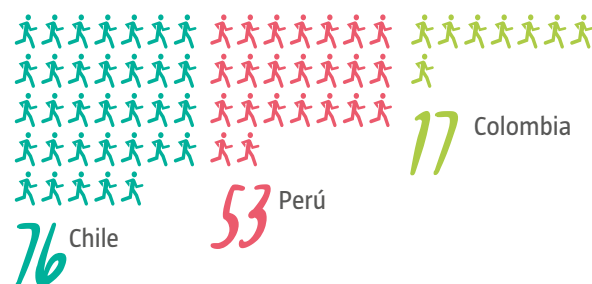
Distancia de los centros comerciales de un paradero de transporte público



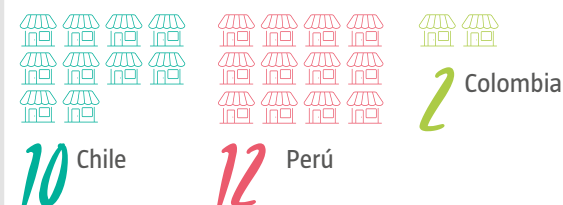
Número de centros comerciales regionales que cuentan con salas de lactancia



Número de actividades deportivas y de vida sana gratuitas en nuestros activos



Número total de ferias de emprendimiento



Número aproximado de participantes de las actividades gratuitas para la comunidad durante 2016



EJEMPLOS DE ACTIVIDADES GRATUITAS EN NUESTROS ACTIVOS

Zumba en Arauco Maipú

Durante todo el 2016, Arauco Maipú desarrolló actividades para promover la vida sana. Cada mañana de sábado, se realizaron clases de zumba gratuitas para los vecinos del centro comercial. Particularmente, el domingo 20 de noviembre se llevó a cabo una Zumba Party, dirigida por un reconocido bailarín, la cual contó con diferentes variaciones de la disciplina y con múltiples clases durante la jornada. Los más de 3.400 participantes de esta actividad durante el 2016, han podido disfrutar del ejercicio al aire libre y cuidar de su salud aprovechando una instancia de integración y promoción de la vida sana.



Cicleta Familiar Arauco Quilicura

Como una iniciativa para fomentar la vida sana e invitar a la familia a hacer deporte, Arauco Quilicura realizó la cicladafamiliar con un recorrido por los alrededores del centro comercial. La inscripción fue abierta para todas las edades, con el objetivo de invitar a la familia completa a participar de esta actividad al aire libre que se realizó en las principales avenidas de la comuna de Quilicura, y que reunió a más de 700 vecinos del mall en torno al deporte y a la sana recreación.

Exposición en Parque Lambramani

Durante el mes de julio se presentó una exposición gratuita bajo el nombre "Museo de las Estrellas" en Parque Lambramani, donde los visitantes pudieron conocer 15 estatuas de sus personajes de película favoritos, como Star Wars, Harry Potter, E.T, entre otros.



Un nuevo espacio cultural en Larcomar

A partir de julio del 2016, se inauguró un nuevo espacio dedicado al arte dentro de las instalaciones del centro comercial. La Sala de Arte Moderno abrió sus puertas a la comunidad con una muestra fotográfica gratuita "Entender el mundo sin palabras", que ofreció una mirada comprensiva al mundo de la fotografía, de la mano de artistas pertenecientes al Centro de la Imagen, el principal organismo promotor de la fotografía en Perú.



Espacios con sentido social

Continuamos apoyando durante 2016 a organizaciones sociales y fundaciones para que, a través del uso gratuito de espacios dentro de nuestros centros comerciales, tengan un contacto directo con nuestros clientes y visitantes para dar a conocer el trabajo que realizan y las campañas sociales que llevan a cabo.

Esta es una instancia donde apoyamos a organizaciones que en muchos casos tienen un vínculo directo con las zonas donde se ubican nuestros centros comerciales, lo que fortalece la creación de vínculos locales. Ejemplo de esto es el apoyo que damos a las distintas compañías de bomberos o a programas de atención local en alianza con distintas municipalidades.

Durante 2016, 28 fundaciones fueron parte de esta iniciativa, mientras que durante el año 2015 se apoyaron a 33 organizaciones. Lo que significó que aproximadamente entregamos 1.300 m² espacios para este tipo de actividades durante el último año.

EJEMPLOS DE ACTIVIDADES GRATUITAS EN NUESTROS ACTIVOS



Apoyo al Centro Metropolitano de Sangre en Arauco Estación:

Periódicamente esta institución organiza campañas en nuestras instalaciones para educar a la comunidad sobre la importancia de la donación responsable y frecuente de sangre.

Durante 2016 Arauco Estación abrió espacios gratuitos para 7 campañas en las que se realizaron en total 946 donaciones.

Esta iniciativa comenzó en 2013 y a la fecha ha logrado que más de 2.800 visitantes de nuestro centro comercial participen de la donación voluntaria como un aporte para abastecer a una red de 24 hospitales públicos de Santiago de Chile.



Por segundo año consecutivo Parque Caracolí en Bucaramanga pone en marcha la tienda vacía :

Habilitamos una tienda completa de nuestro centro comercial para que clientes y visitantes conocieran y apoyaran con donaciones de artículos de aseo, ropa o alimentos a ocho fundaciones de la ciudad que desarrollan distintos proyectos en beneficio de comunidades vulnerables.

En total se lograron recaudar más de 67 mil de artículos, lo que se traduce en un aporte de los clientes que llegó a un 114% en relación con los resultados de esta misma campaña en 2015.

Las fundaciones beneficiadas con este proyecto fueron: la Fundación Salvar, la Fundación Amigos de la Foscál, Fundación Romelio, Fundación Hope, Fundación Caridad Animal, Fundación Ideales, Organización Mica y la Fundación Meis.

Integración social en nuestros activos

Tenemos el propósito de trabajar para que nuestros activos sean lugares para promover la conciencia inclusiva y el acceso a oportunidades para personas con capacidades o condiciones diferentes o especiales.

Hemos avanzado en impulsar y abrir espacios de participación e interacción enfocados, en una primera instancia, en personas con discapacidad cognitiva. Algunas iniciativas que hemos puesto en marcha en este sentido son:

Más de 40 jóvenes con Síndrome de Down han participado en el programa prácticas laborales de Parque Arauco Kennedy en Chile.

La iniciativa, que hemos implementado en alianza con el Colegio Especial Paul Harris y la Municipalidad de Las Condes, abre espacios para que estos jóvenes apoyen labores logísticas en el food court, en jornadas cortas que alternan con su formación especial como preparación para la vida laboral.

Desde sus inicios más de 40 jóvenes con Síndrome de Down han hecho parte de esta iniciativa, en 2016 duplicamos el número de participantes con relación al año anterior, logrando que 12 jóvenes hicieran sus prácticas de trabajo protegido.

Adicionalmente, cerramos un acuerdo con la Fundación Coanil que nos permitirá replicar este proyecto en activos de otras comunas como Chillán, Maipú y Quilicura en Chile, durante 2017.



Talleres de artes plásticas para niños con discapacidad en nuestros activos de Arequipa, Ica y Cajamarca en Perú

Nuestros espacios fueron el escenario para sesiones gratuitas de arte, de en promedio dos horas cada una, que tuvieron el objetivo de conseguir avances progresivos en la sicomotricidad de niños con discapacidad física y cognitiva, a través de la expresión por medio del color, los trazos y el dibujo.

La asociación Unámonos (Arequipa), el Centro de Atención Integral Aprender (Ica) y la Fundación Angelitos Camino al Paraíso (Cajamarca) fueron las instituciones elegidas para este proceso.

Festival intercomunal de teatro de personas con discapacidad en Arauco Maipú

Junto con el organismo responsable de los temas de inclusión del Municipio de Maipú desarrollamos la 11ª versión de Festival Intercomunal de Teatro de personas con algún tipo de discapacidad; se presentaron 10 obras de distintas compañías que contaron con aproximadamente 500 espectadores en cada presentación.

Esta fue una oportunidad para promover y difundir la actividad artístico-cultural como herramienta de inclusión entre los participantes y espectadores que asistieron gratuitamente a esta iniciativa realizada en nuestras instalaciones.



Navidad con sentido inclusivo Parque Arauco Chile, campaña 1+1

Esta iniciativa se desarrolló en 2016 junto con la Fundación Descúbreme y su red de 26 fundaciones que atienden a niños, en su mayoría vulnerables, con algún tipo de discapacidad cognitiva.

El objetivo fue celebrar la Navidad en estas instituciones junto con clientes y colaboradores. Logramos reunir más de 2.700 regalos que se entregaron en presencia de familiares, terapeutas y docentes como resultado de la campaña que se activó por varias semanas en nuestros centros comerciales en Chile.

Yo corro por la inclusión

Se trató de la primera competencia por la inclusión de personas y niños con capacidades diferentes en la ciudad de Arequipa.

El objetivo de esta iniciativa apuntó a la construcción de valores como el respeto por la diferencia y la educación inclusiva. La carrera fue organizada de manera conjunta entre Parque Lambamani e Interact Club de Arequipa logrando que más de 700 personas se sumaran a esta invitación.



Apoyo al comercio local y emergente

Somos conscientes de que nuestros activos se fortalecen en la medida en que haya más y mejores propuestas de emprendimiento que ofrezcan productos de calidad y que sean una opción para todo tipo de públicos.

Nos caracteriza la selección diversa y cuidadosa de las marcas que forman parte de nuestro mix comercial. Muchas de ellas son internacionales y consolidan su llegada a los países a través de nuestros espacios. También sabemos que existe una gran oportunidad en potenciar nuevos emprendimientos para que lleguen a ser propuestas exitosas que generen impacto y desarrollo de la economía local.

En este sentido, venimos desarrollando una propuesta que estimule e incentive a pequeños emprendedores en el fortalecimiento y difusión de sus productos. Durante 2016 nuestros activos fueron escenario de distintas ferias y actividades, en las que la mayoría de emprendedores participaron gratuitamente con el fin de darse a conocer y aprovechar el flujo de las miles de personas que a diario visitan nuestros activos.



Feria de emprendedores Mercadito Echinuco en Parque Arauco Kennedy y Arauco Maipú

En esta actividad participan diferentes expositores con productos de todo Chile. Su puesta en marcha se hace en conjunto con la Fundación Echinuco y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec). Su finalidad es apoyar a los emprendedores y pequeños empresarios a lo largo de Chile.

Durante 2016 desarrollamos cuatro versiones del mercadito Echinuco, tres en Parque Arauco Kennedy y una en Arauco Maipú donde participaron 25 expositores en cada oportunidad. Cerca de 100 emprendedores en total exhibieron y vendieron productos artesanales, gastronomía, joyería, cueros y lanas provenientes de distintas regiones de Chile.



Apoyamos a 80 micro-emprendedores en la feria Emprendiendo Juntos de la Fundación Banigualdad

Financiamos la feria de pequeños emprendedores que están iniciando sus planes de negocio, como parte del acompañamiento que reciben de la Fundación Banigualdad.

Los 80 emprendedores, 95% mujeres y 71% de ellos jefes de hogar, presentaron ante más de 3.000 asistentes sus productos provenientes de comunas ubicadas entre las regiones de Coquimbo y Los Lagos en Chile.

Apoyamos este tipo de iniciativas como un estímulo a familias que están iniciando sus proyectos productivos, muchos de ellos en zonas rurales.

Una de las emprendedoras manifestó su opinión sobre este evento: "Gracias por la maravillosa oportunidad. Me sirvió mucho para afianzar mi trabajo, conocer gente extraordinaria y crear redes".

Marcela Ortiz
"Encuadernación de libretas y cuadernos"



Latin Trends. apoyando a los mejores diseñadores latinoamericanos

La quinta edición de esta reconocida feria se hizo en Parque Arauco Kennedy en conjunto con los organizadores de Latin Trends. 30 marcas de diseñadoras latinoamericanas provenientes de Argentina, Chile, Brasil, Costa Rica, Colombia y Perú se dieron a conocer y presentaron sus propuestas que incluyen el uso de materias primas locales como lanas, linos naturales y alpacas.

Otros aportes sociales y donaciones

Nuestros aportes y donaciones tienen un enfoque directamente ligado a causas sociales crecientemente ligadas a nuestra estrategia de sostenibilidad. Contamos con una política corporativa de donaciones que deja explícito que no participamos en contribuciones políticas. Todas nuestras donaciones son aprobadas a través del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Durante 2016 apoyamos a 44 organizaciones o fundaciones, entregando cerca de MMCh\$ 224 en donaciones y aportes para actividades en beneficio de temas sociales

Presupuesto destinado a donaciones y aportes sociales en 2015	Presupuesto destinado a donaciones y aportes sociales en 2016
Ch\$ 167.885.629	Ch\$ 224.431.581

Organización o fundación beneficiada
Corporación de Bomberos de Maipú
Hogar de Cristo
Unión Social de Empresarios Cristianos
Centro de Estudios Públicos
Sociedad Protectora de Ciegos Santa Lucía
PUC (Servicio País)
Corporación Idea País
Fundación Mano Amiga
Fundación Educacional el Nosedal
Apoyo a la Embajada de Perú en Chile
Apoyo a la Embajada de Colombia en Chile
Colegio Padre Hurtado de Chillán
Fundación Las Rosas
María Ayuda
Fundación Chile Unido
Corporación para Ciegos
Corporación Yo Mujer
Uniapac
Fundación Banco de Ropa
Fundación Paso a Paso
Fundación Banigualdad
Fundación Luz para niños ciegos
Sofofa
Corporación de Bomberos de Maipú
Corporación de la Cultura de la Municipalidad de San Antonio

Santuario Nacional de Maipú
Bomberos de Quilicura
Unión Comunal de Junta Vecinos N° 4, de Maipú
Colegio Padre Hurtado de Chillán
Fundación Make a Wish
Bomberos de San Pedro de la Paz
Hospital Calvo Mackenna
Hospital Roberto del Río
Hospital Sotero del Río
Hospital Félix Bulnes
Fundación Descúbreme
Sofofa - Capítulo Chileno del Consejo Empresarial
Consejo Empresarial Chileno – Peruano
Fundación Crea +
Talleres de arte para niños de las instituciones: Unámonos, Angelitos Camino al Paraíso y Centro de Atención Integral Aprender.
Bomberos de Cajamarca
Damas del Distrito de La Molina
Fundación para la Asistencia de la Niñez Abandonada



18.50hrs.
S

[06.]

Gestión de las condiciones laborales en nuestra cadena de valor

Nuestra cadena de valor,
proveedores y su bienestar.

Nos preocupamos por la gestión de las condiciones laborales en nuestra cadena de valor, lo que se refleja en la incorporación de este eje de acción dentro del pilar de responsabilidad en la operación de nuestros activos, enmarcado dentro de nuestra estrategia de sostenibilidad.



Composición de nuestra cadena de valor

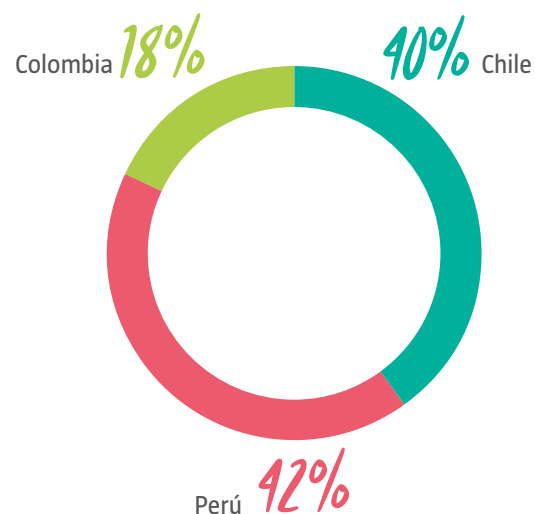
Nuestros proveedores son aliados clave en el desarrollo y puesta en marcha de nuestro negocio y han sido pieza importante de nuestra relación con locatarios y visitantes de nuestros activos.

Contamos con aproximadamente 3.600 proveedores²⁰ registrados para nuestra operación en Chile, Perú y Colombia.

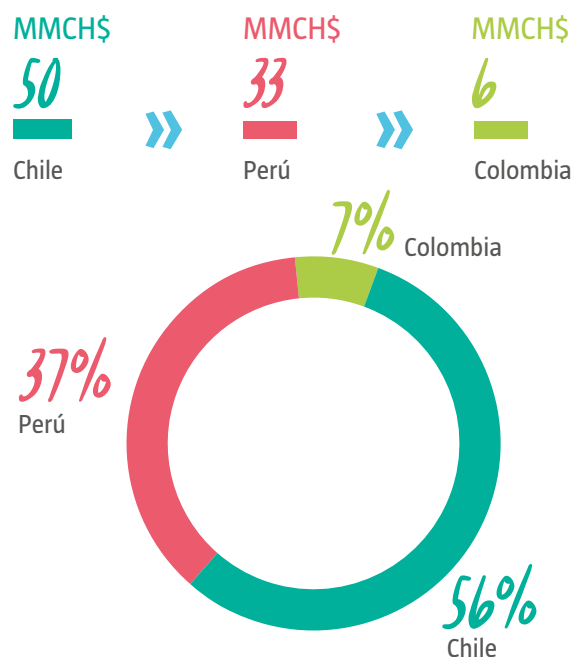
Durante el año 2016 los pagos a proveedores ascendieron a MMCh\$88,5²¹, 7,4% más que el año anterior (MMCh\$82,0).

Los pagos realizados a nuestros proveedores de construcción están asociados directamente al crecimiento de nuestro portafolio de proyectos. Por lo tanto, pueden variar año a año, sin existir una correlación entre los mismos. Durante el año 2016, los pagos a proveedores del área de construcción ascendieron a MMCh\$121,6, mientras que el año 2015 fue de MMCh\$115,6.

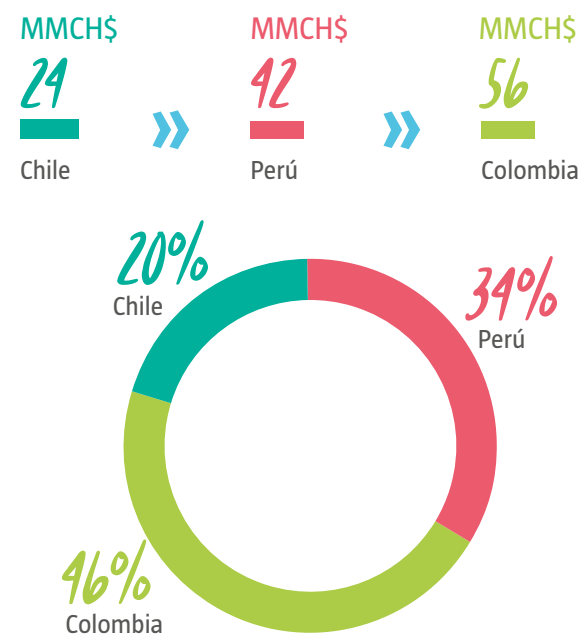
NÚMERO DE PROVEEDORES



PAGOS A PROVEEDORES 2016



PAGOS A PROVEEDORES DE LA CONSTRUCCIÓN 2016



20 Con al menos una transacción de pago durante el año.

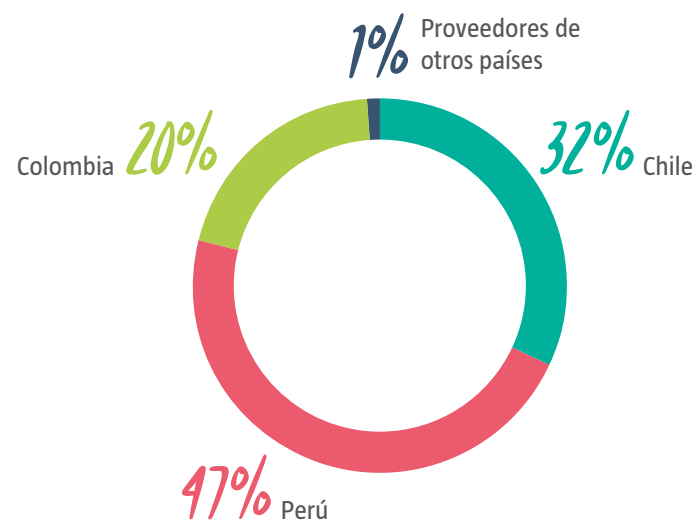
21 Incluye pago a proveedores por las actividades de operación del centro comercial y no incluye el pago a empresas constructoras por las actividades de desarrollo de nuevos centros comerciales.

Nuestros nuevos proveedores

En 2016 ingresaron 1.660 proveedores a nuestra base. De ellos, el 99% se ubica en los países donde operamos.

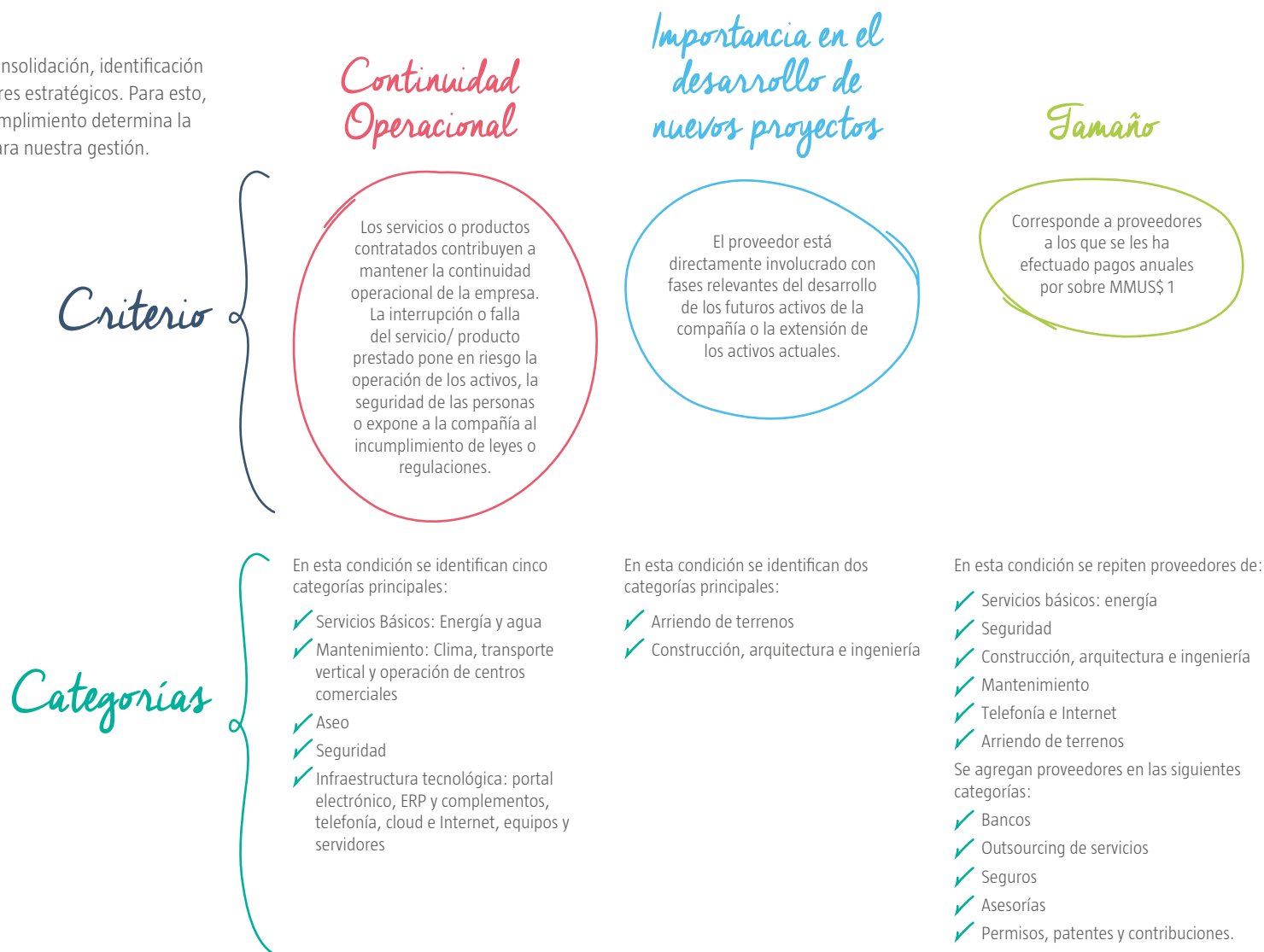
Tenemos proveedores contratados para servicios estratégicos de la operación que se reparten proporcionalmente en ciudades capitales y en otras regiones, potenciando de esta forma el desarrollo local de pequeñas y medianas empresas ubicadas en localidades intermedias en los países donde operamos.

LOCALIZACIÓN DE NUESTROS NUEVOS PROVEEDORES



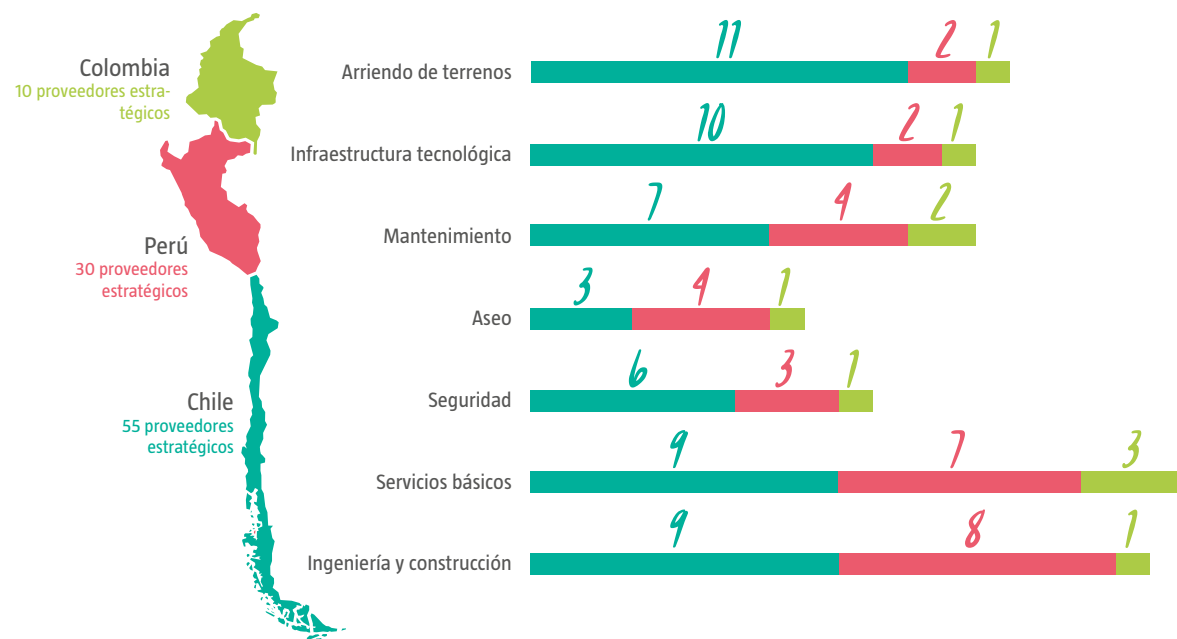
Criterios para definir a nuestros proveedores estratégicos

En el periodo continuamos con la consolidación, identificación y clasificación de nuestros proveedores estratégicos. Para esto, contamos con tres criterios, cuyo cumplimiento determina la relevancia que el proveedor tiene para nuestra gestión.





A partir de esta clasificación fue posible identificar que en los tres países de operación contamos con 95 proveedores estratégicos:





G4-EN32
G4-LA14

Proveedores críticos en temas sociales y ambientales

De este grupo de proveedores estratégicos hemos definido que las empresas de construcción, mantenimiento, aseo y seguridad son las que tienen un vínculo más directo y prioritario asociado con impactos sociales y ambientales, ya sea por el volumen de personas o el tipo de actividad que desarrollan para nuestra operación.

Este grupo, que es un subconjunto de los proveedores estratégicos para la operación, está compuesto por 49 empresas en los tres países donde estamos presentes.



Consideraciones presentes para la evaluación, selección y gestión de proveedores de la operación

Elegir buenos proveedores es decisivo para la calidad de la gestión y el desarrollo de nuestra operación en el corto y largo plazo. Estamos trabajando para definir y poner en marcha criterios transversales desde el inicio del proceso de selección de un nuevo proveedor hasta las etapas posteriores a la prestación de sus servicios.

Para conseguir esto el área de Servicios Regionales preparó durante 2016 una nueva política de compras que abarca los criterios generales que deben seguirse en todas las operaciones y presenta los lineamientos para la selección de los nuevos proveedores:

- a.** Empresas legalmente autorizadas para la distribución de los productos y/o prestación de servicios que se requieran, acreditando experiencia comprobable en el rubro.
- b.** Empresas que cumplan con las políticas de transparencia de Parque Arauco S.A. en relación con conflictos de interés que puedan generarse por parentesco, relación familiar o intereses personales.
- c.** Empresas que tengan estándares elevados en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo que estén alineados con los de Parque Arauco S.A.
- d.** Empresas que superen la evaluación de riesgo financiero exigido por Parque Arauco S.A. para garantizar el cumplimiento de los compromisos pactados.
- e.** Empresas cuyos métodos de competencia sean éticos y que no incurran en ningún tipo de competencia desleal.
- f.** Empresas que implementen una política destinada a cumplir con todas las leyes locales del país donde se distribuyan los productos y/o presten los servicios.

Cuando Parque Arauco llama a un proceso de licitación, los proveedores que presentan sus ofertas son evaluados a partir de una matriz compuesta por parámetros transversales, que incluyen la oferta económica, la estabilidad y solidez empresarial, elementos que demuestren buenas prácticas con sus trabajadores, entre otros.



Algunos criterios de evaluación aplicados en licitaciones estratégicas:

1. Oferta económica

2. **Comportamiento financiero:** comportamiento de pagos, cumplimientos regulatorios, liquidez, estado crediticio, entre otros.

3. **Solidez:** este criterio se compone de dos aspectos que tienen igual ponderación dentro de la evaluación.

4. **Localización:** procedencia de la empresa, lugar de ubicación y presencia base en la ciudad donde se realice la operación.

5. **Operatividad:** este criterio se compone de dos aspectos que tienen igual ponderación dentro de la evaluación.

En Parque Arauco llamamos a 12 licitaciones durante el año y en el 100% de las ocasiones realizamos la evaluación y selección de proveedores siguiendo criterios que incluyen, entre otros, asuntos relativos a prácticas laborales.

Considerando las licitaciones al cierre del año 2016, el 12,6% de nuestros proveedores estratégicos habían sido evaluados y seleccionados a través de una matriz con parámetros transversales en función de criterios que contemplan, entre otros, por algunos relativos a las prácticas laborales.

Experiencia empresarial:	Relación con los trabajadores:
Años de trabajo	Número y frecuencia de acciones o iniciativas de bienestar
Número de colaboradores vinculados	Selección de personal a través de un proceso formal
Porcentaje de rotación (últimos dos años)	Desarrollo de capacitaciones
Registro y sustento de la aplicación del manual de procedimientos	Evolución de salarios
Planificación y definición formal de los cargos en su plantilla laboral	

Mecanismos de control. Considera entre otros:	Capacidad de respuesta. Considera entre otros:
Equipo que garantice la supervisión del servicio y el cumplimiento de aspectos de RR.HH.	Reacción ante ausencias
Evaluación de indicadores y análisis del historial de la empresa	Equipo de respaldo suficiente para la operación durante fines de semana y festivos, en caso de ser requerido
Aplicación permanente del check list definido por la operación sobre mecanismos de control	

Plan Piloto de Evaluación de Proveedores con criterios sociales y ambientales.

Con el objetivo de comenzar a incluir dentro de las evaluaciones de proveedores, criterios más específicos en materia social y ambiental, durante 2016 desarrollamos un plan piloto mediante el cual levantamos información asociada a prácticas, criterios sociales y ambientales de las empresas participantes, desde tempranas etapas de su selección.

El resultado de este primer ejercicio nos permitió incorporar proveedores con un nivel de madurez y avance en prácticas de responsabilidad social y ambiental en servicios críticos para la operación de Colombia y Perú, como la limpieza y la seguridad nuestros activos en esos países.

Algunas prácticas y estándares sociales y ambientales considerados para la selección del servicio de limpieza y seguridad:



SERVICIO DE SEGURIDAD SELECCIONADO EN COLOMBIA:

- Cuenta con una Política de Derechos Humanos, que incorpora la capacitación de los miembros de su equipo.
- Presenta su gestión social y ambiental a través de un reporte de sostenibilidad y son adherentes desde 2014 de Pacto Global de Naciones Unidas.
- Participa en el programa SCORE –OIT de la Organización Internacional del Trabajo para formar a sus equipos en buenas prácticas de competitividad y condiciones laborales.
- Cuenta con un Sistema de Gestión de Calidad, certificado bajo la norma ISO 9001 y un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, certificado bajo la norma OHSAS 18001.



SERVICIO DE SEGURIDAD SELECCIONADO EN PERÚ:

- Cuenta con un plan de capacitación interna que incluye temas como seguridad basada en el comportamiento, técnicas de atención y manejo de reclamos, seguridad y salud en el trabajo, entre otros.
- Cuenta con un programa de capacitación anual para sus trabajadores.
- Poseen un Sistema de Gestión de Calidad, certificado bajo la norma ISO 9001, un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001 y un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, certificado bajo la norma OHSAS 18001.
- Fueron reconocidos en el quinto lugar por Great Place to Work, categoría Best Large Workplaces en América Latina.



SERVICIO DE ASEO SELECCIONADO EN COLOMBIA:

- Cuenta con un plan de gestión social y un comité de convivencia laboral formalmente constituido como una herramienta para abordar temas de bienestar, igualdad, protección de los derechos fundamentales y libertad de expresión de sus colaboradores.
- Lleva a cabo un programa de bienestar enfocado en aspectos como: calidad de vida, promoción y prevención de la salud, recreación y deportes y eventos de integración y celebraciones.
- Posee un Sistema de Gestión de Calidad, certificado bajo la norma ISO 9001, un Sistema de Gestión Ambiental, certificado bajo la norma ISO 14001 y un Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el trabajo, certificado bajo la norma OHSAS 18001.



SERVICIO DE ASEO SELECCIONADO EN PERÚ:

- Cuenta con una política ambiental vinculada a objetivos y metas para su operación.
- Realiza capacitaciones enfocadas a mitigar sus impactos ambientales, a través del adecuado uso de productos de limpieza.
- El plan de capacitación para los activos de Parque Arauco Perú tuvo un promedio de 4,2 horas por persona, entre los meses de octubre y diciembre del año 2016.



Durante el año, avanzamos en incorporar criterios ambientales y sociales en la selección de nuestros proveedores, específicamente en el 33,3% de las 12 licitaciones que realizamos en 2016, implementamos una evaluación que incluyera criterios de repercusión social y ambiental.

Queremos seguir mejorando en este aspecto, avanzando en la definición de criterios sociales y ambientales desde tempranas fases de la selección de nuevos proveedores críticos y estratégicos para nuestra operación.

Para esto nos proponemos abordar una metodología que mida con mayor profundidad indicadores sociales y ambientales en las prácticas de nuestra cadena de valor.

Este proceso lo implementaremos durante 2017, priorizando a los proveedores críticos para la operación (aseo, seguridad, mantenimiento y construcción).

Así podremos establecer una línea base que nos permita monitorear y ayudar a gestionar brechas y oportunidades para fortalecer la sostenibilidad del segmento más estratégico de nuestra cadena de valor y, en paralelo, determinar los criterios presentes al momento de seleccionar nuevos proveedores estratégicos.

Los criterios que tenemos previstos para el análisis son los siguientes:

Estructura y prácticas de liderazgo	Estándares y prácticas laborales	Derechos Humanos	Seguridad y prácticas ambientales
<ul style="list-style-type: none"> Misión, valores y propósito Composición del máximo órgano de gobierno. Informes de revisión o auditoría interna. Informes públicos de desempeño social/ ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Condiciones salariales y remuneraciones Estándares de bienestar Promoción interna y capacitación Encuestas de clima y medios para evaluar el desempeño 	<ul style="list-style-type: none"> Prevención y atención a situaciones que atenten contra los derechos fundamentales, entre ellas: discriminación, abuso, trabajo infantil, restricciones a negociar y asociarse libremente. Prácticas de inclusión social, acceso de oportunidades y apoyo a comunidades vulnerables. 	<ul style="list-style-type: none"> Certificaciones o programas formales de seguridad y salud. Sistemas de gestión o prácticas ambientales formalmente desarrolladas.

OTROS CRITERIOS DEFINIDOS EN NUESTROS CONTRATOS CON PROVEEDORES:

En nuestros contratos con proveedores críticos, hemos incluido términos de contrato de servicios que incluyen obligaciones relacionadas con:

- Cumplimiento de las normas laborales, previsionales y de seguridad en el trabajo
- Cumplimiento de las normas internas de cada centro comercial y del reglamento interno.
- Uso obligatorio de implementos de seguridad
- Coordinación de capacitaciones en seguridad
- Los proveedores deben informar cualquier peligro para la salud y seguridad de los trabajadores.
- Pago de remuneraciones, prestaciones sociales, indemnizaciones al día
- Edad mínima para trabajar es de 18 años
- Cumplimiento de la Ley N° 20.393
- Reuniones de seguridad
- Cumplimiento de la Ley N° 16.744 y Reglamento de Seguridad y Salud
- Cumplimiento de Reglamento Anticorrupción



20.00 hrs.

[07.]

Gestión ambiental en nuestros activos

Diseño, construcción y operación sostenible.

G4-22
G4-23

Chile

En nuestra estrategia de sostenibilidad hemos considerado la gestión ambiental, tanto en la construcción como en la operación de nuestros activos inmobiliarios, como un eje de acción fundamental.

Durante el año 2016 comenzamos un proceso de levantamiento y medición de nuestros consumos energéticos e hídricos, junto con la generación de residuos y emisiones de gases de efecto invernadero. Nos interesa continuar trabajando en fortalecer prácticas que excedan los requisitos legales en el desarrollo y administración de nuestros centros comerciales en Chile, Perú y Colombia.

Para efectos de los indicadores este capítulo, se han considerado los centros comerciales con mayor ABL de cada país.



113.500m²

Parque Arauco Kennedy
Inaugurado en 1982



73.500m²

Arauco Maipú
Inaugurado en 1993



32.000m²

Arauco Chillán
Inaugurado en 2007



66.500m²

Arauco Estación
Inaugurado en 2008



28.500m²

Arauco San Antonio
Inaugurado en 2009



32.000m²

Arauco Quilicura
Inaugurado en 2013



25.500m²

Arauco Premium
Outlet Buenaventura
Inaugurado en 2012



110.000m²

MegaPlaza Norte
Inaugurado en 2006



28.000m²

MegaPlaza Chimbote
Inaugurado en 2012



8.500m²

InOutlet Premium Lurín
Inaugurado en 2016



29.500m²

Parque Lambramani
Inaugurado en 2010



26.500m²

Larcomar
Inaugurado en 2010



16.500m²

MegaPlaza Cañete
Inaugurado en 2013



30.500m²

El Quinde Cajamarca
Inaugurado en 2015



36.500m²

El Quinde Ica
Inaugurado en 2015



14.500m²

Jesús María
Inaugurado en 2016



7.500m²

InOutlet Premium Faucett
Inaugurado en 2013



Colombia



40.500m²

Parque Arboleda
Inaugurado en 2010



64.000m²

Parque La Colina²²
Inaugurado en 2016



38.500m²

Parque Caracolí
Inaugurado en 2013

22 Parque La Colina fue inaugurado el día 6 de diciembre de 2016. Por lo tanto, para efectos de este reporte de sostenibilidad solo se considerará información asociada con la construcción.

Prácticas ambientales durante la construcción

Los equipos que integran el área de ingeniería y proyectos son los encargados de poner en marcha los nuevos desarrollos y de alinear, según cada caso, el tipo de iniciativas que se enmarcarán en el diseño y construcción de cada activo. Los siguientes ámbitos son algunos de los que consideramos al desarrollar nuestros activos:

1. Ubicación del activo en zonas con alta conectividad y uso del transporte público.

Incluyendo además espacios para promover el uso de bicicletas o de autos de baja emisión.

2. Diseño único

Adaptado a las características del entorno y de las condiciones en las que operará el futuro desarrollo. Consideramos, por ejemplo, aspectos tan puntuales como la selección del paisajismo o las rutas peatonales que usa la comunidad vecina con anticipación al proyecto.

3. Alternativas para lograr eficiencias en agua y energía.

Según el tipo y dimensión del proyecto, evaluamos las opciones que pueden implementarse desde el diseño para que el activo que desarrollamos optimice, en su operación, el uso de los recursos naturales y que reduzca sus impactos.

4. Identificación y evaluación de los impactos del proyecto

Teniendo en cuenta el tipo y formato del activo, incorporamos asesorías y estudios externos para asegurar el cumplimiento de la normativa local en temas específicos.

5. Prácticas y definiciones de la construcción

Relacionadas, por ejemplo, con el uso de materiales de alta durabilidad y calidad; la definición de procesos de reciclaje o del uso de proveedores de insumos locales.

Somos la primera compañía en Chile que logró certificar el diseño y construcción de un centro comercial con sello LEED Silver. Este reconocimiento, que obtuvo nuestro centro comercial Arauco Quilicura, fue el resultado de poner a prueba los estándares que veníamos aplicando en el desarrollo de nuestros proyectos.

Tenemos el propósito de seguir avanzando en esta dirección, a través de nuestra decisión de seguir implementando prácticas de construcción sostenible aplicadas a los futuros desarrollos de nuestro portafolio.





Logros Arauco Quilicura

Ubicación y emplazamiento

Cercanía del activo con el transporte público

400 metros

Insumos y residuos de la construcción

Porcentaje de materiales utilizados en la construcción de Arauco Quilicura que fueron elaborados o extraídos dentro de un radio de 800 kilómetros

43%

Porcentaje de los materiales usados en la construcción que fueron reciclados

75%

Elementos de la operación

11% de ahorro en consumo de energía entre 2015 y 2016

80 Estacionamientos de bicicletas

21 Estacionamientos preferentes para autos de baja emisión

Iniciativas implementadas el 2016

Con el objetivo de seguir mejorando la eficiencia de la operación del centro comercial, durante el año 2016 se desarrollaron dos proyectos de eficiencia energética:

1. Recambio de luminaria LED: se realizó un recambio de 800 ampolletas en distintas líneas de guirnalda del pasillo central del centro comercial. Este proyecto contempla un ahorro de aproximadamente 4.700 KWh mensual.

2. Sensores de iluminación para encendido y apagado automático: se instalaron celdas fotosensibles que detectan la cantidad de luz natural que reciben del exterior, regulando el encendido y apagado de las luces de manera eficiente. Además, regulan la intensidad de la luz interior manteniendo un nivel de iluminación constante.

Aperturas recientes y sus características de construcción sostenible:

CENTRO COMERCIAL PARQUE LA COLINA, BOGOTÁ, COLOMBIA:

Comenzamos a construir este centro comercial durante el año 2014 y lo inauguramos a mediados de diciembre de 2016.

⚡ Ahorros de consumo de energía:

Acorde con el modelo energético de Parque La Colina, proyectamos generar un ahorro de al menos 17% respecto de la línea base propuesta por ASHRAE²³ 90.1-2007.

Para conseguir este ahorro consideramos distintas estrategias:

- Alta eficiencia en motores
- Altos estándares de aislación térmica
- Diseño bioclimático para ventilación de áreas comunes
- Iluminación LED en todas las áreas comunes
- Inclusión de cláusulas de eficiencia lumínica y eficiencia de equipos dentro del manual de locatarios

💧 Ahorros de consumo de agua

Queremos disminuir en un 35% el requerimiento de agua potable respecto de la línea base establecida por EPAct 1991²⁴.

Para conseguir este ahorro de agua:

- Instalamos equipos eficientes en grifería, sanitarios y urinarios.
- El paisajismo incluyó plantas nativas y adaptativas en todas las zonas verdes para disminuir el requerimiento de agua de otro tipo de especies.
- Consideramos un sistema de recolección de aguas lluvias y tratamiento para garantizar que el 100% del riego del parque se realice con aguas recicladas.



Gestión de residuos durante la construcción

A través de gestores de residuos, logramos reciclar el 99% de los residuos generados, como chatarra, plástico, cartón, madera, papel, vidrio y residuos orgánicos.



Uso de materiales con contenido reciclado

Para reducir los impactos de la extracción y procesamiento de materiales vírgenes en el proceso de construcción de Parque La Colina, invertimos 32,4% del presupuesto en la compra de materiales con contenido reciclado. Específicamente el acero tuvo un 100% de contenido reciclado post-consumo²⁵, y el concreto, 4% de contenido reciclado preconsumo²⁶, siendo ambos certificados por sus proveedores. riego del parque se realice con aguas recicladas.



Compras de procedencia local

Para incrementar la demanda de materiales y productos extraídos y/o fabricados en la región y reducir el impacto ambiental causado por el transporte, durante la construcción de Parque La Colina se invirtió el 83% del presupuesto de los materiales en proveedores locales, con insumos procedentes de menos de 800 km. de distancia al proyecto.

²³ Fundada en 1894, ASHRAE es una asociación de tecnología para edificios con más de 50.000 miembros en el mundo. La asociación y sus integrantes se enfocan en desarrollar sistemas de edificios, eficiencia energética, calidad del aire interior y la sostenibilidad dentro de la industria. Según su propia definición, a través de la investigación, la redacción de normas, la publicación y la educación continua, ASHRAE da forma a la construcción del futuro.

²⁴ EPAct 1991, es una ley ambiental de EEUU aprobada en 1992, cuyos objetivos principales son la eficiencia energética y la reducción del petróleo en la matriz, el uso responsable del agua y la gestión de los residuos.

Respecto del uso del agua, la regulación establece parámetros para monitorear y reducir el gasto del recurso, tales como el diseño y requerimiento de agua de escusados y urinarios, los cuales se utilizaron para el diseño y construcción del Centro Comercial Parque La Colina.

²⁵ Se define como contenido reciclado posconsumo, los desechos provenientes de los consumidores, la mayoría de los cuales provienen de programas de reciclaje residencial y doméstico. Para ser considerado post-consumo este material debe haber servido a un propósito útil en el mercado antes de ser utilizado nuevamente, o bien, corresponder a desechos de construcción y demolición reciclados.

²⁶ Se define como contenido reciclado preconsumo, (también conocido como postindustrial) aquellos provenientes de desechos de procesos que la industria ha comercializado o intercambiado en el mercado. Esta definición no incluye desechos del propio proceso productivo ya que estos normalmente se reintegran al mismo proceso.

INOUTLET PREMIUM LURÍN, LIMA, PERÚ:

Comenzamos a construir este centro comercial en enero del 2015 y lo inauguramos en enero del 2016.

⚡ Ahorros de consumo de energía:

En la búsqueda del uso eficiente de los recursos, implementamos equipos de iluminación y climatización de bajo consumo energético que han permitido reducir en cerca de 12,92% el consumo de energía, en relación con la línea base establecida.

💧 Ahorros de consumo de agua

Nos interesa reducir nuestro consumo de agua. Para ello:

- Se diseñaron sistemas de riego que contemplan un ahorro del 100% de agua potable, a través del uso de aguas grises.
- Gracias a las características de los artefactos sanitarios utilizados fue posible reducir el consumo de agua potable en un 47% durante su operación en 2016.

♻️ Gestión de residuos durante la construcción

Implementamos una estrategia de reciclaje de plástico, metal, yeso, cartón, cerámica, pétreos, maderas y otros paneles particulados para redirigir a procesos de manufactura o de reciclaje los residuos y escombros generados durante la construcción de InOutlet Premium Lurín.



Gestión de residuos durante la operación

Para disminuir la generación de residuos, transporte y disposición final durante la operación de InOutlet Premium Lurín, hicimos un estudio que identificó los cinco residuos más significativos para reciclar e identificamos los siguientes: papel, cartón, vidrio, plástico, residuos orgánicos y metal.

- Dentro del diseño de InOutlet Premium Lurín consideramos una sala para el almacenamiento y reciclaje de los residuos generados desde las oficinas, servicios y tiendas.
- Consideramos puntos de recolección de residuos dentro de las áreas comunes de nuestro centro comercial y dispusimos contenedores para tres tipos: plásticos, residuos orgánicos y reciclables.



Prácticas ambientales durante la operación

Nuestro desafío de diseñar y construir proyectos sostenibles se complementa con una adecuada gestión de los recursos naturales necesarios para la operación de los activos una vez inaugurados.

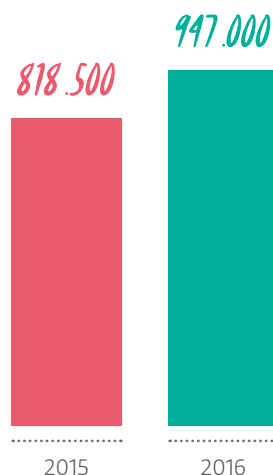
En 2016 hicimos un levantamiento de indicadores ambientales asociados al consumo de energía, agua, emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y residuos. Este proceso fue realizado con la consultora POCH, experta en gestión ambiental y que cuenta con oficinas en Chile, Perú y Colombia.

El objetivo fue consolidar y centralizar la información para definir una línea base con indicadores ambientales. Además, nos permitirá establecer un modelo de gestión transversal orientado en métricas y prioridades para alcanzar avances desde una perspectiva integral y de largo plazo.

Adicionalmente, durante el año 2016, se conformó un equipo de gestión ambiental en Chile. Esto permitirá fortalecer el desempeño en este aspecto.

Es importante mencionar que este año fue un periodo de gran crecimiento para Parque Arauco, en el que la superficie arrendable de la compañía creció un 15,7%, alcanzando los 947.000 m². Lo cual explica el aumento en nuestros indicadores ambientales.

ABL m²





G4-EN15
G4-EN16
G4-EN18
G4-22
G4-23

Cambio Climático²⁷

A fines del 2016 iniciamos el levantamiento de información que nos diera más elementos para entender y evaluar los efectos potenciales del cambio climático en la operación de nuestros activos.

Contratamos un estudio a una consultora experta para evaluar algunos activos en operación y proyectos que se están construyendo en zonas específicas de Chile, Perú y Colombia revisando antecedentes y proyecciones, según fuera el caso.

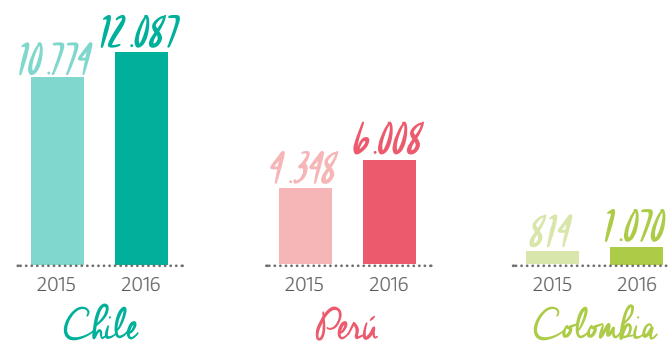
Este análisis incluyó activos que en total superan los 485 mil m² de ABL y pretende revisar algunos riesgos potenciales con relación a los desafíos presentados por los países en los documentos de "Comunicaciones Nacionales" y analizar los potenciales efectos en temas específicos como variaciones en los precios de la energía, impuestos al carbono, disponibilidad de agua o riesgos asociados a eventos climáticos que pudieran afectarnos según la localización en zonas de riesgo.

²⁷ Los datos del año 2015 fueron recalculados a partir del levantamiento de información realizado durante el año 2016. Adicionalmente el alcance del año 2015 fue distinto al año 2016.

Huella de Carbono

Medimos nuestra huella de carbono (alcances 1 y 2) para la operación todos activos considerados dentro del alcance de este capítulo. Nuestras emisiones durante el año 2016 fueron de 19.165 toneladas de CO_{2e}, un 20% superior al año anterior.

TONELADAS DE CO_{2e}





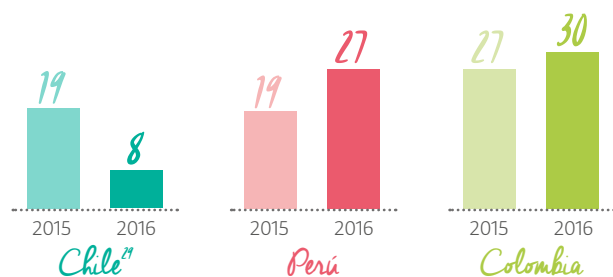
G4-EN15
G4-EN16
G4-22
G4-23

EMISIONES DIRECTAS (ALCANCE 1)

Las emisiones directas son aquellas generadas ya sea por el uso de combustibles fósiles, por pérdidas de gases refrigerantes o reacciones químicas durante los procesos productivos.

Nuestras emisiones directas²⁸ están compuestas por el consumo de diésel (para abastecer generadores de emergencia y sistemas de incendios); no utilizamos otros combustibles fósiles dentro de nuestros procesos.

TONELADAS DE CO_{2e}



Entendemos que nuestras mayores emisiones de GEI se producen por el consumo de electricidad de nuestros activos, es por este motivo que durante el 2017, conformaremos comités de eficiencia en Chile, Perú y Colombia, los cuales serán liderados por el equipo de sostenibilidad corporativa.

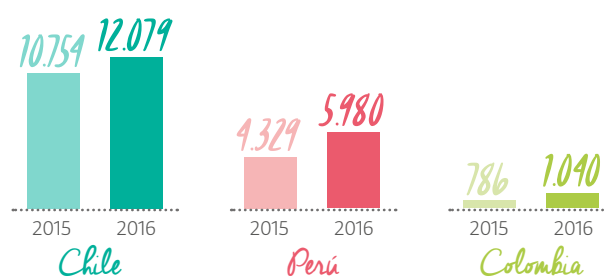
Estos comités tendrán por objetivo alinear a los tres países en temas de eficiencia energética e hídrica, con el propósito de impulsar este tipo de iniciativas en nuestros activos.

EMISIONES INDIRECTAS (ALCANCE 2)

Las emisiones de alcance 2 son aquellas emitidas por el generador de la energía requerida por las organizaciones. Por lo tanto, dependerán de la cantidad de energía consumida y del mix energético de la red que provee a las organizaciones.

Nuestras emisiones asociadas a la compra y uso de energía eléctrica durante el 2016 fueron 19.099 toneladas de CO_{2e}, un 20% superior al 2015.

TONELADAS DE CO_{2e}



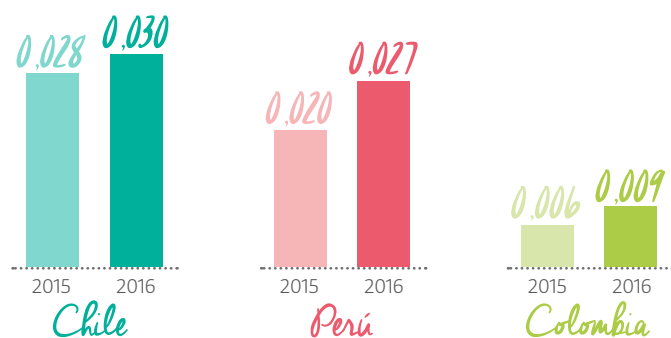
²⁸ Para efectos de este primer ejercicio no se consideraron las emisiones provenientes por la reposición de gases refrigerantes, debido a falta de información.

²⁹ Existe una diferencia con la información reportada el año anterior de Chile, debido a que en este ejercicio no se consideró la reposición de gases refrigerantes, debido a la falta de datos.

Intensidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero

Nuestro indicador de intensidad de emisiones de GEI es calculado en base a las emisiones generadas por Parque Arauco en relación a los metros cuadrados de áreas comunes de nuestros centros comerciales.

TONELADAS DE CO_{2e}/m² ÁREA COMÚN



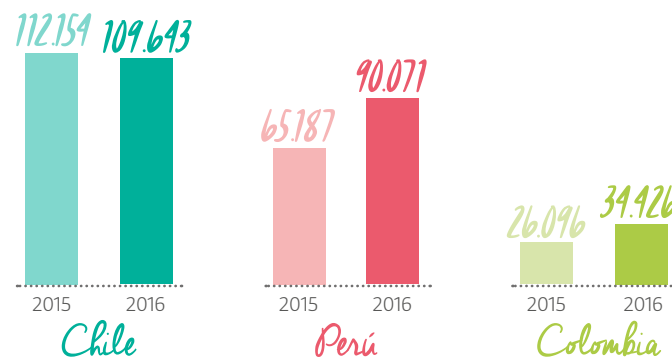
Gestión y consumo de energía

Hemos asumido la tarea de gestionar un consumo eficiente de la energía en nuestras instalaciones y construcciones. Al respecto, nuestro mayor consumo de electricidad está vinculado al uso de los sistemas de iluminación y climatización de nuestros centros comerciales.

Adicionalmente, en la mayoría de los casos, suministramos energía a nuestros clientes, la que es facturada de manera mensual. Esto nos permite distinguir entre el consumo propio del centro comercial (áreas comunes), y el de cada locatario, así podemos identificar individualmente dónde se producen los mayores consumos, para implementar iniciativas particulares enfocadas en lograr mayores optimizaciones.

Durante el año 2016, Parque Arauco presentó un consumo total de 234.140 GJ, un 15% superior al año 2015.

GJ



A continuación, presentamos de manera desglosada nuestros consumos de electricidad y combustible.



G4-22
G4-23

Consumo de electricidad en Parque Arauco³⁰



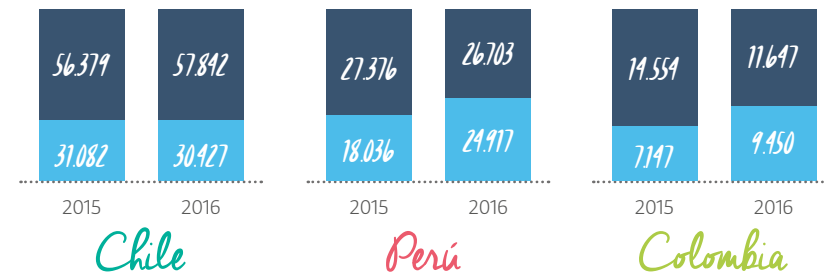
La electricidad utilizada en Parque Arauco proviene de:

- Chile: Sistema Interconectado Central (SIC)
- Perú: Sistema Eléctrico Interconectado Nacional (SEIN)
- Colombia: Sistema de Interconexión Nacional (SIN)

El consumo de electricidad propio de Parque Arauco (áreas comunes) durante el año 2016 fue de 64.794 MWh un 15% superior al año pasado.

MWh

■ Consumo propio de electricidad (áreas comunes) ■ Consumo de electricidad de clientes



30 Los datos del año 2015 fueron recalculados a partir del levantamiento de información realizado durante el año 2016.

Consumo de combustible en Parque Arauco³¹

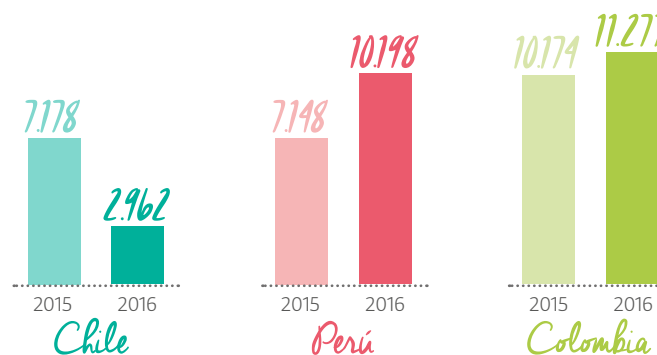


LITROS

Los consumos de diésel se explican por los generadores que se utilizan en casos de emergencia en todos nuestros activos.

En este sentido, no hacemos uso permanente de ellos, y los consumos en su mayoría se producen durante las pruebas de estos equipos, como parte de los procedimientos de mantención regular, para asegurar su correcto funcionamiento cuando se requieran.

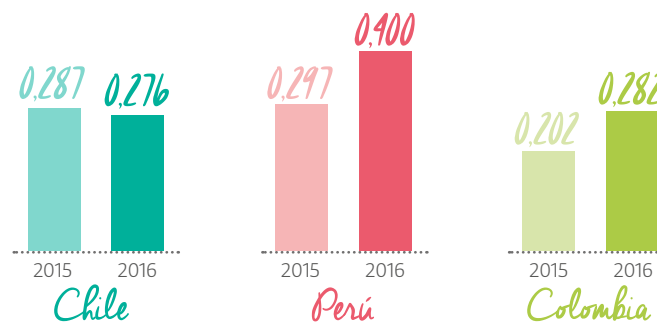
Durante el 2016, se consumió un total de 24.437 litros de diésel.



Intensidad energética

Nuestro indicador de intensidad energética es calculado en base al consumo de energía en relación a los metros cuadrados de áreas comunes de nuestros centros comerciales.

GJ PROPIOS / m² ÁREAS COMUNES



³¹ Los datos del año 2015 fueron recalculados a partir del levantamiento de información realizado durante el año 2016.

Gestión y consumo de agua

Sabemos que el agua es un recurso escaso, lo que nos plantea un tremendo desafío para el uso y consumo responsable y eficiente de este recurso.

En nuestros centros comerciales, los principales consumos se deben a:

- Baños públicos
- Jardines
- Sistemas de climatización
- Salas de basura

El agua que utilizamos en nuestros centros comerciales, proviene en mayor parte de la red de agua potable, sin embargo, hemos comenzado a desarrollar paulatinamente una iniciativa de recuperación y aprovechamiento de la disponibilidad natural del agua que consiste en la recolección de aguas lluvias en las ciudades de Pereira y Bogotá, Colombia.

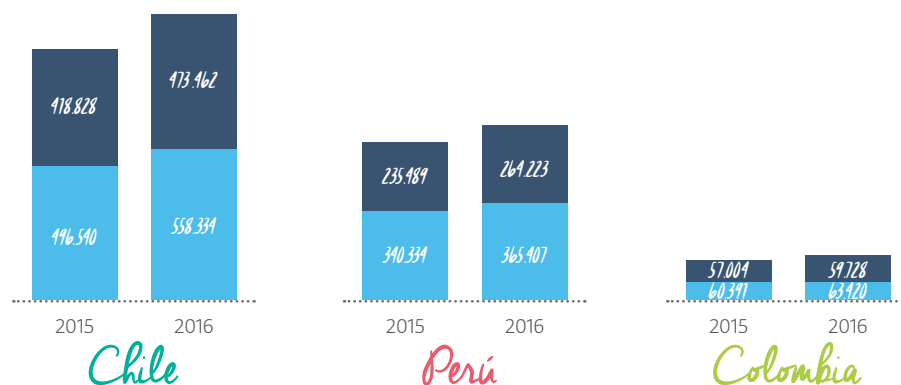
CONSUMO DE AGUA³²:

El consumo de agua de Parque Arauco (áreas comunes) durante el 2016 fue de 993.848 m³

m³

Consumo propio de agua

Consumo de locatarios



Parque Arboleda cuenta con un mecanismo de captación y tratamiento de aguas lluvias, para el aprovechamiento y reutilización de este recurso.

El agua lluvia captada y tratada durante 2016 fue de 6.679 m³, cifra que representa cerca de un 10% del agua utilizada en áreas comunes de Parque Arauco Colombia, la cual es reutilizada en redes sanitarias y mantenimiento de las zonas de servicios.

32 Los datos del año 2015 fueron recalculados a partir del levantamiento de información realizado durante el año 2016.

G4-EN23

Gestión de nuestros residuos

El proceso de gestión de residuos se ha ido consolidando paulatinamente dentro de nuestros activos, con el objetivo de conocer los tipos y cantidades que generamos.

Nos hemos planteado como desafío, comenzar a generar mayor cultura en esta materia con nuestros colaboradores, de modo que, en el corto plazo, sea posible contar con un programa de disposición y separación de residuos para que posteriormente puedan ser reciclados.

Con este tipo de iniciativas, esperamos ser un aporte a nuestros grupos de interés, y contribuir con el cuidado del medio ambiente.

Progresivamente hemos ido incluyendo una gestión más profunda de nuestros residuos dentro de la operación de los activos. Este es un proceso realizado a través de nuestras empresas proveedoras del servicio de aseo, quienes nos entregan la información de manera periódica.

Los residuos generados en nuestros centros comerciales son considerados asimilables a domiciliarios, por lo tanto, la disposición final se realiza en los rellenos sanitarios más cercanos al activo.

Durante el 2016, se generó un total de 13.402 toneladas de residuos, un 41% superior al 2015.

Residuos no peligrosos	Unidad	2015	2016
Chile	toneladas	6.374	8.869
Perú	toneladas	2.244	2.153
Colombia	toneladas	889	2.380
Total	toneladas	9.507	13.402

En la mayoría de nuestros centros comerciales se recicla el cartón de nuestros locatarios. Durante el año 2016 se logró reciclar 1.288 toneladas, aproximadamente un 10% de los residuos totales generados en los tres países.

Reciclaje	Unidad	2015	2016
Chile	toneladas	785	973
Perú	toneladas	457	185
Colombia	toneladas	153	130
Total	toneladas	1.395	1.288

Reciclaje en nuestras oficinas de Chile:



En 2012 pusimos en marcha un programa de reciclaje en nuestras oficinas vinculado al programa de apoyo a Fundación San José, institución que financia, a través del reciclaje de papel, insumos necesarios para atender a miles de recién nacidos vulnerables que llegan a través de sus casas de acogida. Para incentivar más la cultura interna del reciclaje, en diciembre de 2016 firmamos un acuerdo para desarrollar un programa más completo de recolección y disposición final de los residuos producidos en nuestras oficinas.

El programa incluirá la recolección separada de aluminio, plásticos, papel y material electrónico. La implementación de esta iniciativa la haremos durante 2017, a través de la empresa Rembre, que cuenta con la certificación de Empresa B.

En el proceso entregaremos anualmente el 50% del valor de los residuos reciclados a fundaciones para apoyar proyectos sociales. En paralelo, Rembre trabaja de la mano con las municipalidades para contratar en su cadena logística a recicladores de base, quienes reciben bonos por la cantidad de residuos recuperados de las empresas que se unen a esta iniciativa, generando un impacto ambiental y social a la vez.



APOYO A LA FUNDACIÓN SAN JOSÉ - CHILE

					
		Kg totales de papel			
2012	450	=	 98 Mamaderas	 148 Pañales	
	✓		✓	✓	
2013	270	=	 59 Mamaderas	 89 Pañales	
	✓		✓	✓	
2014	641	=	 140 Mamaderas	 211 Pañales	
	✓		✓	✓	
2015	361	=	 79 Mamaderas	 119 Pañales	
	✓		✓	✓	
2016	1.714	=	 375 Mamaderas	 565 Pañales	
Total	3.436		751	1.132	

Biodiversidad

Nuestro compromiso con el cuidado del medioambiente se refleja en todo el ciclo de vida de nuestros proyectos. Por lo tanto, al momento de seleccionar los terrenos para la construcción de nuevos centros comerciales se analizan los impactos ambientales directos e indirectos derivados del desarrollo y operación de nuestros activos.

Hemos construido nuestros centros comerciales en zonas urbanas, siguiendo los requerimientos de las autoridades locales competentes. Los estudios que analizan impactos ambientales directos e indirectos señalan, hasta el momento, que no tenemos un impacto directo sobre las especies o la biodiversidad de alguna región en particular.

Adicionalmente, ninguno de nuestros activos se ubica cerca o al interior de áreas protegidas y/o áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad. Actualmente tampoco tenemos contemplado el desarrollo de proyectos en este tipo de zonas.





21.00 hrs.

[08.]

Atracción y retención del talento

Programas y descripción de
nuestro entorno laboral,
salud, bienestar y beneficios.



La excelencia es nuestro hábito y la felicidad nuestra vocación

Estamos convencidos de que las personas que integran nuestro equipo son la clave detrás del crecimiento, desarrollo y éxito de nuestro negocio. Por ello, nuestra cultura organizacional descansa sobre la base dos pilares: **excelencia y felicidad**.

Estos pilares están presentes en todos los procesos relacionados con nuestros colaboradores, desde la selección y el reclutamiento, pasando por el pago de remuneraciones, iniciativas de capacitación, actividades de entretenimiento y vida familiar, social y laboral; además de su desarrollo en todos los lugares donde operan nuestros negocios.

Excelencia

Este pilar se relaciona con el objetivo de que cada colaborador entregue lo mejor de sí mismo para desempeñar su rol dentro de nuestro equipo. En este sentido, se profundiza en la historia laboral, académica y profesional de quienes están interesados en formar parte de nuestro equipo. Asimismo, se trabajan otros temas vinculados con la capacidad individual de alcanzar los objetivos propuestos y los valores alineados con nuestra organización.

Felicidad

Este pilar se relaciona con el objetivo de mantener un buen ambiente laboral y el desarrollo interno. Desde las primeras fases de selección, los candidatos deben demostrar una auténtica preocupación por las personas, especialmente si tienen equipos bajo su responsabilidad. Estamos convencidos de que los seres humanos somos más felices si tenemos relaciones de cercanía basadas en el respeto y la preocupación con nuestros jefes y compañeros.

Nuestros colaboradores

En nuestros procesos de reclutamiento nos preocupamos de seleccionar y atraer a profesionales talentosos, que a su vez cuenten con competencias y valores individuales acordes con nuestra cultura corporativa. Observamos cuidadosamente el perfil, habilidades y competencias de quienes se interesan en ser parte de nuestro equipo, a fin de asegurar de que el ambiente laboral siga motivando e inspirando nuestro trabajo diario.

CONTAMOS CON 571 COLABORADORES CONTRATADOS EN CHILE, PERÚ Y COLOMBIA.

La contratación por tiempo indefinido se ha establecido como una política corporativa. De manera excepcional, hemos tenido que contratar a algunas personas por un plazo fijo, previo análisis individual por parte del área de Personas. En el año 2016 solo el 1% de nuestra dotación estaba en esta última situación. De este porcentaje la mitad pasó a contrato indefinido una vez cumplido su plazo.

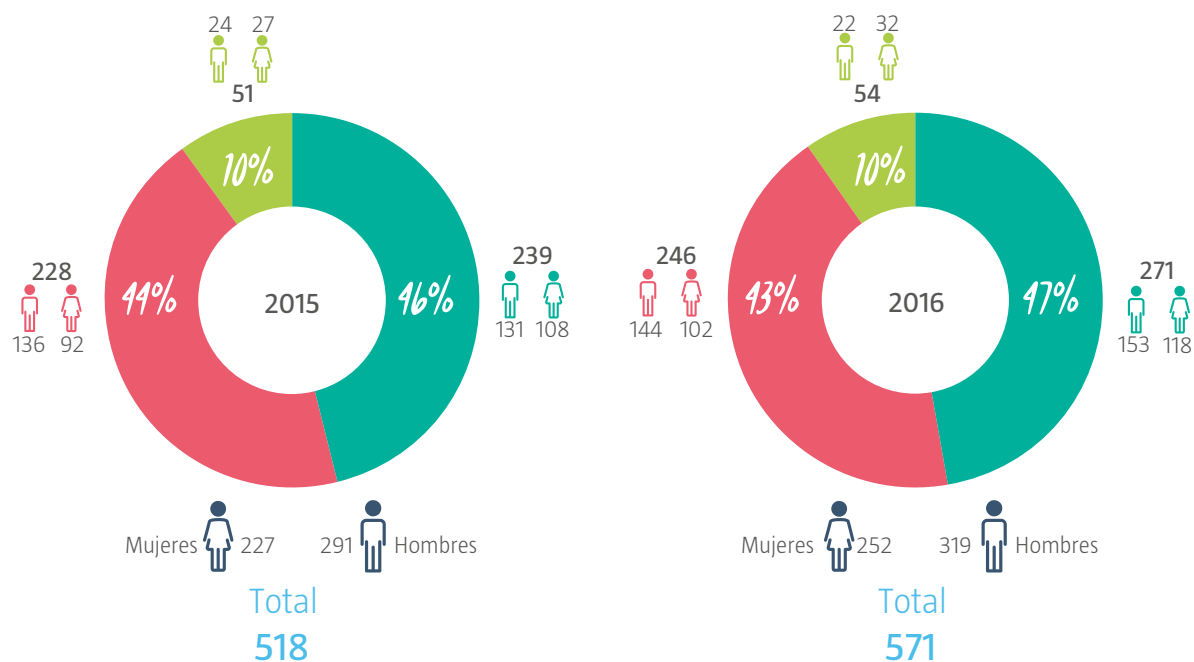
NUESTRA DOTACIÓN AUMENTÓ APROXIMADAMENTE UN

10%

EN RELACIÓN AL 2015

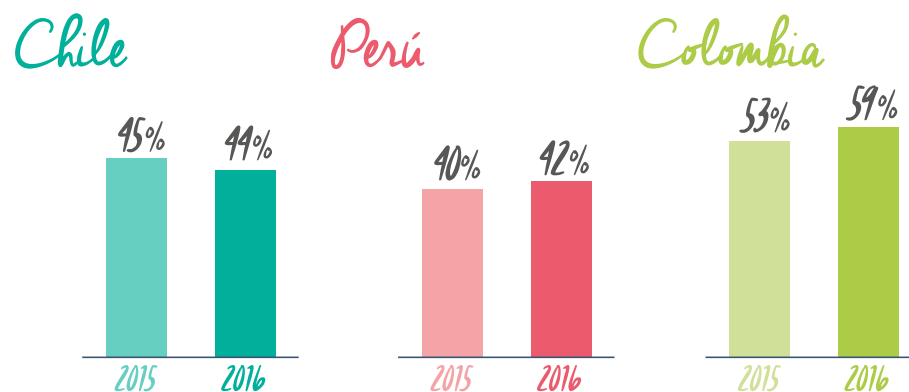
DOTACIÓN DE PERSONAL DE PARQUE ARAUCO

Chile Perú Colombia



En cuanto a la distribución de la dotación entre hombres y mujeres y su evolución de 2015 a 2016, la fuerza laboral femenina pasó de representar un 43,8% en el total compañía en 2015 a un 44,3% en 2016. A continuación, se puede observar el detalle por país.

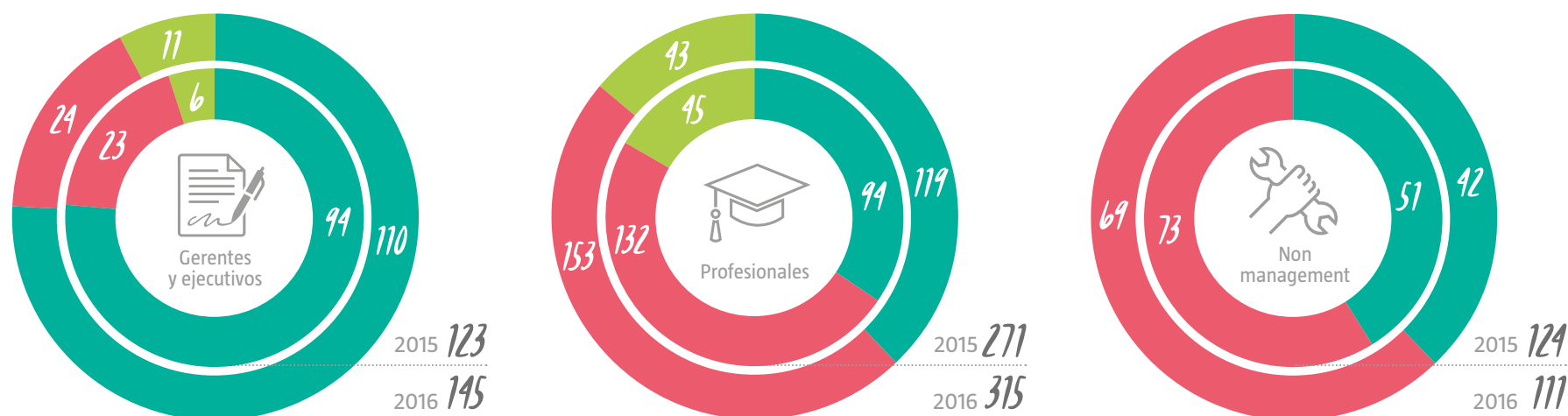
MUJERES EN NUESTRA FUERZA LABORAL



Nuestra dotación, desglosada según el nivel de cargo de nuestros colaboradores, revela que en su mayoría corresponde a profesionales y gerentes ejecutivos

DOTACIÓN PARQUE ARAUCO POR NIVEL DE CARGO

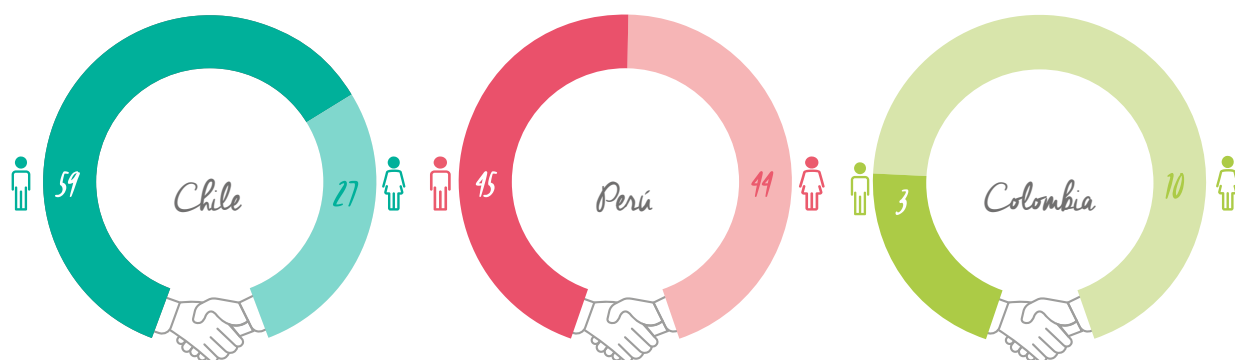
Chile Perú Colombia



Nuestros nuevos colaboradores

Durante el año, ingresaron 188 nuevos colaboradores, con una tasa de contratación del 32,9%.

NUEVOS INGRESOS 2016



La tasa de rotación durante 2016 fue de un 25%, lo que se puede explicar, en gran parte, debido a los cambios estructurales que se han generado a partir de las nuevas operaciones adquiridas en Perú y su importante crecimiento, lo que ha traído consigo nuevas necesidades y perfiles de cargos.

Adicionalmente, hay que señalar que en el último año se realizaron varias adquisiciones en distintos lugares, lo que generó ciertos cambios en el proceso de composición del equipo de personas.

A continuación, se presenta el desglose de esta información:

Porcentaje de rotación	2015				2016			
	Chile	Perú	Colombia	Total	Chile	Perú	Colombia	Total
Rotación anual por renuncias voluntarias	12%	10%	8%	11%	10%	6%	11%	9%
Rotación anual por otros egresos	8%	9%	8%	9%	9%	24%	15%	17%
Rotación anual general	20%	20%	16%	20%	20%	30%	26%	25%

Compensaciones y competitividad

Trabajamos para responder a los desafíos de un mercado laboral globalizado y competitivo. Por ello en materia de compensaciones nos aseguramos de resguardar, además de la competitividad externa, la competitividad interna que es abordada a través de herramientas puntuales que nos permiten ser consistentes con este propósito.

En este sentido, basamos nuestro modelo de compensación en estándar del Global Grading Systems (GGS), que estructura las compensaciones asignando grados a cada nivel de cargo, sobre la base de los siguientes elementos:

Tamaño de negocio según:

- Facturación
- Número de empleados
- Alcance internacional de la gestión
- Diversidad de productos y/o servicios

Banda de cargo según:

- Nivel de asistencia requerido por la función
- Conocimientos
- Experiencia profesional
- Liderazgo
- Contribución a la estrategia de negocios

Para hacer la segmentación de grados se utiliza un cuestionario que aborda criterios como: conocimiento funcional, conocimiento del negocio, liderazgo, autonomía, resolución de problemas, naturaleza del impacto y habilidades interpersonales. Todos ellos tienen un efecto en el grado para cada posición y orientan la definición de la renta de mercado referencial para cada cargo.

La relación general del sueldo base promedio de mujeres comparada con el de los hombres para toda nuestra compañía se segmenta de la siguiente manera:

Categoría de Cargo	Chile		Perú		Colombia	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Ejecutivos	61%	64%	66%	80%	68%	51%
Profesionales - management	90%	106%	102%	109%	98%	154%
Non - management	93%	118%	90%	104%	0	0

Respecto de las diferencias salariales por género, es importante destacar que en todos los casos existe paridad de remuneración para un mismo cargo al momento del ingreso, independientemente de que este sea desempeñado por hombres o mujeres.

Por otro lado, es fundamental señalar que parte importante de la brecha salarial a nivel de ejecutivos, se explica porque en la actualidad existe una mayor proporción de hombres en los niveles ejecutivos más altos de nuestra organización.



Nuestro clima laboral, el sello que nos hace estar entre las mejores empresas para trabajar

La empresa cuenta con diversas iniciativas para medir y desarrollar un buen clima laboral, tanto en Chile, como en Perú y Colombia. Todas estas se encuentran vinculadas transversalmente por los pilares de excelencia y felicidad.

De acuerdo con los resultados obtenidos a través de la encuesta Great Place to Work del 2016, un 85% de nuestros colaboradores señala estar satisfecho con Parque Arauco, logrando en la evaluación cinco puntos más que en año 2015.

¿Qué es Great Place to Work?



Es una institución dedicada a la elaboración de estudios y análisis sobre temas de gestión empresarial, liderazgo y clima organizacional. Sigue una metodología que ha sido aplicada a múltiples empresas con empleados en distintos países del mundo y con operación en diferentes rubros.

Nuestra participación en el ranking de mejores empresas para trabajar



La compañía participa en la medición anual con sus operaciones en Chile y Colombia de forma conjunta, de manera que los resultados muestran la realidad de ambos países.

En el año 2016, ocupamos el lugar número 35 en el ranking chileno de las mejores empresas para trabajar, cuatro puestos más arriba de la posición alcanzada en 2015 (39).

Es importante destacar que la División de Perú realiza su propia medición utilizando la misma metodología Great Place to Work. Según los resultados, en 2016 ocupamos el lugar 16 entre las mejores empresas para trabajar de ese país. En 2015 habíamos alcanzado el lugar 11, nuestro propósito es continuar esforzándonos para ser una de las mejores empresas del mercado laboral peruano.

Promoción y desarrollo de carrera

La promoción interna es uno de los motores del desarrollo de nuestra empresa. Cada vez que se abre una vacante recurrimos como primera opción a los perfiles internos, buscando un cruce entre las competencias requeridas para el cargo y la experiencia propia de los candidatos. De esta manera, es posible motivar e inspirar a los empleados en el desempeño de su trabajo y ofrecer un desarrollo carrera interna.

Luego de identificar a los posibles colaboradores que puedan desempeñarse en el cargo requerido, se realiza una evaluación para corroborar que la decisión sea provechosa para ellos y para la empresa.

Al respecto podemos indicar que el 25% los procesos de búsqueda durante 2016 fueron cubiertos con personal interno, aproximadamente 47 colaboradores en Chile, Perú y Colombia.

Promociones	Hombres	Mujeres	Total
Chile	16	13	29
Perú	7	9	16
Colombia	1	1	2
Parque Arauco	24	23	47

EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

Durante los años anteriores, para entregar oportunidades que realmente sean un aporte a nuestros colaboradores, nos basábamos en una evaluación anual de competencias 360° que se desarrollaba a través de una metodología que incluía la aplicación de cuestionarios integrales, tanto para autoevaluación como evaluación vertical y horizontal (jerárquica y de pares). Dicha evaluación se basaba en toda nuestra estructura de Misión – Visión – Pilares – Valores – Competencias de la compañía. Durante el año 2016 se inició un proceso de revisión de estos conceptos, por lo que no se llevó a cabo el proceso de evaluación de competencias y se está trabajando en la elaboración e implementación de una nueva metodología, que concuerde con nuestra nueva estructura conceptual.

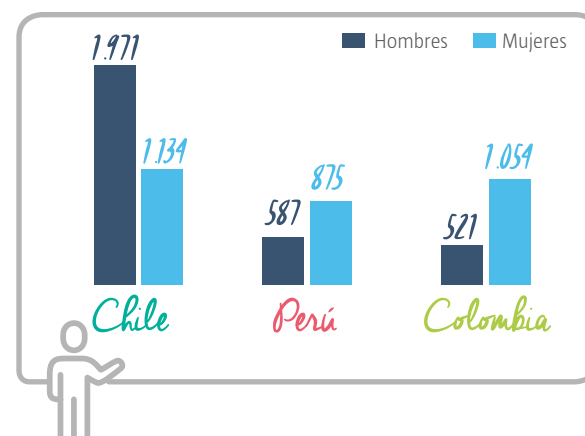
En esta línea, se ha desarrollado una nueva metodología que se adapta a las nuevas tendencias, donde queremos abarcar tanto evaluación de competencias como desempeño, a través del concepto de contribución a la organización, donde todo el personal Parque Arauco será evaluado en función de su aporte a los objetivos de la organización, bajo la forma de los valores considerados clave para nuestra gestión y que están siendo sometidos a reevaluación.

CAPACITACIONES

Contamos con un proceso de levantamiento interno de necesidades de capacitación, donde las áreas se hacen responsables de la actualización y el desarrollo del equipo. Para esto, cada una cuenta con un presupuesto asignado, tanto para cursos y estudios, así como para que sus equipos asistan a congresos y seminarios de interés que fomenten o potencien su desarrollo.

Durante 2016, nuestros colaboradores recibieron en promedio 11 horas de capacitación por colaborador³³, mientras que el año anterior fueron 12 horas de capacitación por colaborador, sin embargo, durante el año 2016 fue posible llegar a un mayor número de colaboradores, pasando de un total de 130 colaboradores en 2015 a 390 durante 2016.

HORAS DE CAPACITACIÓN



33 Inversiones Panamericana S.A. no cuenta con un registro de las capacitaciones realizadas durante 2016.



Adicionalmente, en 2016 la inversión en capacitación aumentó en un 38,2%, pasando de MMCh\$76,9 en 2015 a MMCh\$106,3 en 2016.

A continuación, se presenta un desglose de la inversión en capacitación por país.

INVERSIÓN EN CAPACITACIÓN POR PAÍS



ALGUNAS INICIATIVAS DE APOYO AL CRECIMIENTO O FORMACIÓN:

1) Capacitaciones específicas en habilidades profesionales:

orientadas a seguir fortaleciendo el perfil profesional de los colaboradores. En esta línea se ofrecen oportunidades como cursos de inglés en nuestras oficinas y actualización en tecnologías de información específicas, financiadas en su totalidad por la compañía.

2) Apoyo financiero: se otorga a través de una postulación anual y consiste en subsidios económicos para el desarrollo de estudios universitarios o técnicos. Los interesados deben contar con al menos un año de antigüedad y asegurar excelencia académica en el programa.

Este apoyo también es entregado a los hijos de nuestros colaboradores que presenten buenas calificaciones, en apoyo de sus estudios escolares y universitarios.

Entre los años 2015 y 2016, 30 colaboradores se han visto beneficiados por este apoyo financiero, mientras que 48 de sus hijos también han recibido este apoyo en sus estudios de educación, primaria, secundaria y superior.

Número de beneficiarios con apoyo financiero de estudios	2015		2016	
	Colaboradores	Hijos de colaboradores	Colaboradores	Hijos de colaboradores
Chile	4	10	4	6
Perú	No aplica	No aplica	2	9
Colombia	8	10	12	13



Perú reconociendo la excelencia

Durante 2016 se incluyó a Perú dentro del programa “Premio a la Excelencia Académica”, el cual ya estaba en funcionamiento en Chile y Colombia desde años anteriores. Este programa está dirigido a todas aquellas personas que se encuentren realizando estudios universitarios y técnicos, que se destacan y obtienen buenas calificaciones.

Adicionalmente, está dirigido a los hijos de los colaboradores que se encuentren cursando los grados de primaria, secundaria, técnica y universitaria, a quienes se les entrega un bono por cada grado en el que se encuentren:



PARA COLABORADORES:

- Un premio a la excelencia S/4,500 para carrera universitaria (monto único)
- Requisito: Calificación no menor a 15 en el reporte del primer semestre del año.
- Un premio a la excelencia de S/2,200 para carrera técnica (monto único)



PARA LOS HIJOS DE COLABORADORES:

- Tres premios a la excelencia de S/650 para educación primaria
- Requisito: nota no menor a 16 en el reporte del primer semestre del año
- Tres premios a la excelencia de S/1,200 para educación secundaria
- Requisito: nota no menor a 16 en el reporte del primer semestre del año
- Tres premios a la excelencia de S/1,800 para educación universitaria
- Requisito: nota no menor a 15 en el reporte del primer semestre del año



Taller "La importancia de la calidad del servicio"

Durante el año 2016, se llevó a cabo un Taller de Calidad de Servicio, que contó con la participación del 100% del personal de las áreas que conforman nuestro Centro de Servicios Regionales, es decir, las 46 personas trabajan en las áreas de:

- Gestión de clientes y contratos
- Gestión de proveedores
- Gestión de procesos financieros y tesorería
- Tecnologías de información

Este taller fue realizado por una empresa externa y tuvo una duración de 12 horas, realizadas en dos sesiones diferentes, fuera de nuestras oficinas. Y contó con fundamentos teóricos y prácticos, además de tareas grupales e individuales.

Con este taller, seguimos avanzando en fortalecer nuestro principio de excelencia, el que es visto no como algo que ocurre de vez en cuando, sino que nos caracteriza y está presente en todo lo que hacemos.

Beneficios de trabajar en Parque Arauco

Contamos con una serie de beneficios que están enfocados en potenciar el bienestar y la calidad de vida de las personas que son parte de nuestro equipo:



Asignación para alimentación y movilización.



Bono por nacimiento



Programa de celebraciones y recreación, este incluye:

- Tarde libre por cumpleaños y un regalo.
- Concursos a través de intranet con entretenidos premios.
- Fiesta de fin de año.
- Celebraciones por logros de los equipos de trabajo, como almuerzos o cenas.
- Fun Friday, días dedicados a la realización de algún evento especial con la finalidad de disfrutar y pasarlo bien.



Aguinaldo de Fiestas Patrias



Bono anual por desempeño sujeto 100% a resultados de la división o de la compañía según corresponda



Aguinaldo de Navidad y asignación para hijos



Bono para sala cuna

(válido en el caso de no utilizar la sala cuna con la que existe convenio corporativo y que cubre el 100% de la mensualidad)



El Programa Cuidémonos tiene como objetivo entregar beneficios y convenios enfocados en el cuidado de la salud de los colaboradores. Entre los beneficios disponibles están:

- Cobertura total o parcial de la prima de seguro colectivo de salud, dental, vida y catastrófico.
- Chequeo médico y oftalmológico preventivo.
- Convenios y descuentos especiales con instituciones de salud, ópticas, farmacias y gimnasios (el tipo de convenio varía dependiendo de cada país).
- Canasta de frutas y snacks saludables: dos veces por semana los colaboradores cuentan con frutas frescas disponibles para acompañar su jornada. Adicionalmente, tienen acceso a máquinas.
- Actividades deportivas que varían en cada país: clases de yoga, caminatas, recorridos en bicicleta, campeonatos de fútbol y otros.



Bono de vacaciones



Asignación en caso de fallecimiento del colaborador



Subsidio para gastos particulares en el mes de marzo



Asignación en caso de fallecimiento de cónyuge o hijo



Bono por matrimonio

Todas estas actividades nos llevan a identificar un importante crecimiento del gasto en este tipo de iniciativas voluntarias, el cual muestra un aumento del 24% respecto de 2015, recursos destinados principalmente a auxilios o beneficios a nuestros colaboradores.

Salud y bienestar de nuestros colaboradores

Nos preocupamos de la salud de nuestros colaboradores, dirigiendo nuestros esfuerzos hacia la prevención, bienestar y autocuidado.

Durante los años 2015 y 2016 tuvimos un 100% de reincorporación al trabajo luego de la licencia de maternidad de nuestros colaboradores. Adicionalmente, durante los años 2015 y 2016 no se han registrado accidentes fatales ni incidentes graves de colaboradores.

Por otro lado, la totalidad de nuestros equipos se encuentra cubierta por Comités de Salud y Seguridad, en línea con la legislación laboral y de seguridad correspondiente a cada país donde operamos.



Chile



Tres Comités Paritarios de Seguridad en el trabajo, con lo que se da pleno cumplimiento a legislación y abarcamos así la gestión del 100% de nuestra dotación.

Perú



El comité de Seguridad y Salud de Perú, cuenta con la participación de 18 personas, de los distintos centros comerciales y operaciones, de manera de abarcar el 100% de la dotación.

Colombia



Se cuenta con Comités de Convivencia Laboral en Bogotá, Bucaramanga y Pereira, respectivamente, con un total de siete personas participando de su gestión pero que abarca toda la operación. Esta figura incluye al COPASS (Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo) en Bogotá y un vigía que cumple las funciones de COPASS en el resto de las ciudades

En Chile contamos con un sindicato, al cual se han adherido el 20% de nuestros trabajadores locales. En Colombia y Perú no existe ninguna agrupación sindical, pero ello está en pleno cumplimiento legal.



[09.]

Consideraciones finales y tabla GRI

22.00 hrs.



G4-28
G4-29
G4-30
G4-31

CARACTERÍSTICAS DE ESTE REPORTE

Nuestro segundo Reporte de Sostenibilidad de Parque Arauco complementa nuestra memoria anual, le da continuidad a la gestión presentada en nuestro primer Reporte de Sostenibilidad 2015 y presenta nuestra gestión desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2016, resumiendo nuestra estrategia, prioridades y desempeño en los ámbitos económicos, sociales y ambientales de mayor relevancia para nuestro negocio.

El contenido de nuestro reporte sigue los lineamientos de la iniciativa Global de Reportes (GRI, por su sigla en inglés), en su versión G4, en la opción Esencial y tiene una periodicidad anual.

La elaboración de este reporte fue liderada por el área Corporativa de Sostenibilidad de Parque Arauco en estrecha colaboración con las gerencias corporativas y divisionales de cada país y fue verificado por PricewaterhouseCoopers (PwC).

Los indicadores que incluyen cifras monetarias fueron calculados con una tasa de cambio promedio para 2016 que corresponde a:

676.74	3.36	3.051.98
Ch\$/USD	PEN/USD	COP/USD

*Contacto y
Retroalimentaciones*

Eduardo Pérez Marchant
Gerente Corporativo de Finanzas
eperez@parauco.com

Ximena Bedoya
Head of Sustainability
xbedoya@parauco.com

Tamara Arce
Analista de Sostenibilidad
tarce@parauco.com



Santiago, 05 de abril de 2017

Señores Accionistas y Directores
Parque Arauco S.A.

Informe de los Profesionales Independientes

Hemos revisado el Reporte de Sostenibilidad de Parque Arauco S.A. por el año terminado al 31 de diciembre de 2016. La Administración de Parque Arauco S.A. es responsable por dicho reporte.

Nuestra revisión fue efectuada de acuerdo con normas de trabajos de atestiguación emitidas por el Colegio de Contadores de Chile. Una revisión tiene un alcance significativamente menor al de un examen, cuyo objetivo es expresar una opinión sobre el Reporte de Sostenibilidad 2016. En consecuencia, no expresamos tal opinión.

Dentro del alcance de nuestro trabajo contemplamos la revisión del grado de adecuación y aplicación de la metodología de elaboración de reporte de sustentabilidad G4 de la Global Reporting Initiative (GRI G4).

Además, realizamos los siguientes procedimientos:

- planificación del trabajo de acuerdo a la relevancia y volumen de la información presentada en el borrador del Reporte de Sostenibilidad 2016;
- entendimiento del proceso de materialidad realizado por Parque Arauco S.A., los aspectos materiales identificados, enfoques de gestión e indicadores seleccionados, de acuerdo a la opción de conformidad “esencial” de la guía GRI G4;
- realización de entrevistas a diversos funcionarios proveedores de información para el Reporte de Sostenibilidad 2016;
- constatación, sobre la base de pruebas, que los datos incluidos en el Reporte de Sostenibilidad 2016 son consistentes con sus documentos de respaldo y/o provienen de fuentes que cuentan con soportes verificables;
- comprobación que la información financiera incluida en el Reporte de Sostenibilidad 2016 se deriva ya sea de registros contables o de estados financieros auditados al 31 de diciembre de 2016, por una firma de auditores independientes.

Los contenidos verificados así como aquellos no verificados, se detallan en las páginas 108 a 111 del Reporte de Sostenibilidad 2016.

Basados en nuestra revisión, no tenemos conocimiento que el Reporte de Sostenibilidad de Parque Arauco S.A., por el año terminado al 31 de diciembre de 2016, no esté presentado en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con las guías de elaboración de reporte de sustentabilidad G4 de la Global Reporting Initiative en su opción de conformidad “esencial”.

Colin Becker

Tabla de Indicadores GRI

CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES

Indicador	Descripción	Página o Vínculo	Verificación Externa
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del principal responsable de las decisiones en la organización	4	✓
G4-2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades de la organización	46, 47, 48	✓
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la organización	8	✓
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes de la organización	8	✓
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede de la organización	8	✓
G4-6	Países en los que opera la organización	8, 9, 10	✓
G4-7	Naturaleza del régimen de propiedad y forma jurídica	14, 34	✓
G4-8	Mercados en que opera	8, 9, 10, 11, 12	✓
G4-9	Dimensiones de la organización	8, 9, 10, 11, 12, 13	✓
G4-10	Desglose de empleados de la organización	93, 94	✓
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	104	✓
G4-12	Describe la cadena de suministro de la organización	44, 45, 46	✓
G4-13	Cambio significativo durante el periodo de análisis (tamaño, estructura o propiedad accionaria)	15	✓
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución	46, 47, 48	✓
G4-15	Lista de cartas, principios e iniciativas de sostenibilidad que la organización suscriba	31, 32	✓
G4-16	Lista de asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales a las que pertenece	31, 32	✓
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Lista de entidades presentes en los estados financieros consolidados de la organización	Memoria Financiera	✓
G4-18	Proceso para determinar el contenido y cobertura del reporte	29, 30	✓
G4-19	Listado de aspectos materiales	29	✓
G4-20	Cobertura de cada aspecto material dentro de la organización	29, 30	✓
G4-21	Cobertura fuera de la organización de cada Aspecto material	29, 30	✓

G4-22	Consecuencias de la reformulación de información en Reportes anteriores	76, 77, 78, 84, 85, 87, 88, 89	✓
G4-23	Señale todo cambio significativo en el Alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores	76, 77, 78, 84, 85, 87, 88, 89	✓
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Listado de los grupos de interés vinculados a la organización	25	✓
G4-25	Base para la elección de los grupos de interés con los que la organización trabaja	25	✓
G4-26	Descripción del enfoque adoptado para la participación de los grupos de interés	25	✓
G4-27	Cuestiones y problemas clave surgidos a raíz de la participación de los Grupos de Interés	27	✓
PERFIL DEL REPORTE			
G4-28	Periodo objeto del reporte	106	✓
G4-29	Fecha del reporte anterior	106	✓
G4-30	Ciclo de presentación del Reporte (anual o bienal)	106	✓
G4-31	Punto de contacto para cuestiones relativas al contenido del reporte	106	✓
G4-32	Índice de contenidos GRI	108, 109, 110, 111	✓
G4-33	Carta del Verificador	107	✓
GOBIERNO CORPORATIVO			
G4-34	Estructura de gobierno incluyendo comités del órgano superior de gobierno	34, 37, 39	✓
G4-36	Cargos ejecutivos con responsabilidad en temas de sostenibilidad y rendición de cuenta	38	✓
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y sus comités	34, 35, 36	✓
G4-39	Indicar si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa un puesto ejecutivo	34	✓
G4-41	Descripción de los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de interés	34, 36	✓
G4-43	Medidas que se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del directorio en asuntos económicos, ambientales y sociales	39	✓
G4-47	Frecuencia de análisis de impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, ambiental y social por parte del directorio	39	✓
G4-51	Descripción de las políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección.	35	✓
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Descripción de los valores, principios, estándares y normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos	7, 40	✓
G4-57	Descripción de los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita y para consultar los asuntos relacionados con la integridad de la organización	40, 41, 42, 43, 44	✓
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas ilícitas e integridad	40, 41, 42, 43, 44	✓

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

Aspecto	Indicador	Descripción	Página o Vínculo	Verificación Externa
CATEGORÍA: ECONOMÍA				
Desempeño económico	Enfoque de gestión		11, 12, 13	✓
Desempeño económico	G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	11, 12, 13, 63	✓
Desempeño económico	G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Parque Arauco no recibe ningún tipo de ayuda económica por entes de gobierno.	✓
Prácticas de adquisición	G4-EC9	Porcentaje del gasto en proveedores locales	79, 80, 81, 82	✓
CATEGORÍA: MEDIOAMBIENTE				
Materiales	Enfoque de gestión		79, 80, 81, 82	✓
Materiales	G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son reciclados	79, 80, 81, 82	✓
Energía	Enfoque de gestión		86, 87, 88	✓
Energía	G4-EN3	Consumo energético interno	86, 87, 88	✓
Energía	G4-EN5	Intensidad energética	88	✓
Agua	Enfoque de gestión		89	✓
Agua	G4-EN8	Captación total de agua según la fuente	89	✓
Agua	G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	89	✓
Biodiversidad	Enfoque de gestión		92	✓
Biodiversidad	G4-EN11	Instalaciones operativas propias, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad	92	✓
Emisiones	Enfoque de gestión		84, 85	✓
Emisiones	G4-EN15	Emisiones totales, directas de gases de efecto invernadero, en peso. (alcance 1)	84, 85	✓
Emisiones	G4-EN16	Emisiones totales, indirectas de gases de efecto invernadero, en peso. (alcance 2)	84, 85	✓
Emisiones	G4-EN18	Intensidad de emisiones de GEI	84, 86	✓
Efluentes y residuos	Enfoque de gestión		90, 91	✓
Efluentes y residuos	G4-EN23	Peso total de los residuos, según tipo y método de tratamiento	90, 91	✓
Cumplimiento regulatorio	Enfoque de gestión		Nuestra operación no tuvo multas ni sanciones significativas por incumplimientos de la normativa	✓
Cumplimiento regulatorio	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental		✓
Evaluación ambiental de proveedores	Enfoque de gestión		70, 73, 74	✓
Evaluación ambiental de proveedores	G4-EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales	70, 73, 74	✓

CATEGORÍA: DESEMPEÑO SOCIAL

Subcategoría: Prácticas laborales y trabajo digno

Empleo	Enfoque de gestión		95, 96, 97	✓
Empleo	G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosado por edad, sexo y región (ubicación)	95, 96, 97	✓
Empleo	G4-LA2	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por los principales emplazamientos operacionales	103	✓
Empleo	G4-LA3	Niveles de reincorporación al trabajo y de retención tras la baja por maternidad o paternidad, desglosados por sexo	104	✓
Salud y seguridad en el trabajo	Enfoque de gestión		104	✓
Salud y seguridad en el trabajo	G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados	104	✓
Capacitación y educación	Enfoque de gestión		100, 101, 102	✓
Capacitación y educación	G4-LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	100, 101, 102	✓
Capacitación y educación	G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	100	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades	Enfoque de gestión		35	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades	G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	35	✓
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	Enfoque de gestión		98	✓
Igualdad de retribución entre mujeres y hombres	G4-LA13	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres en comparación con los hombres para cada categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	98	✓
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Enfoque de gestión		70, 73, 74	✓
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	70, 73, 74	✓
Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	Enfoque de gestión		43	✓
Mecanismos de reclamación sobre prácticas laborales	G4-LA16	Número de reclamaciones que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	43	✓

Subcategoría: sociedad

Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Enfoque de gestión		71, 72, 73, 74	✓
Evaluación de la repercusión social de los proveedores	G4-SO9	Porcentaje de los nuevos proveedores examinados en función de criterios de repercusión social.	71, 72, 73, 74	✓
Etiquetado de los productos y servicios	Enfoque de gestión		27	✓
Etiquetado de los productos y servicios	G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	27	✓

INDICADORES PROPIOS DE PARQUE ARAUCO

Inclusión social	PA-ISO1	Descripción de iniciativas de inclusión social	60, 61	✓
------------------	---------	--	--------	---