



aT 한국농수산물유통공사(Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation)

UN Global Compact 이행보고서

2017. 8

aT 한국농수산물유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

목 차

I. UNGC 지지문	3
II. aT 한국농수산물유통공사 소개	4
1. 설립목적 / 주요연혁	4
2. 주요사업 / 조직 및 인력	5
III. UNGC 10대원칙 이행내용	6
1. 인 권	6
2. 노 동	8
3. 환 경	10
4. 반부패	11

I. UNGC 지지문

- aT 한국농수산물유통공사는 1967년 설립 이래 우리 국민의 먹거리를 책임진다는 소명하에 주요 농수산물의 수급안정과 유통체계 개선, 농수산 식품의 해외수출지원 및 식품산업육성 등 다양한 사업을 통해 농어가 소득 증진과 국가경제 균형발전에 힘써왔습니다. 설립 50주년을 맞이한 금년에는 『대한민국 농어업 지속발전 및 농가소득 제고』라는 지속가능경영 목표를 설정하여 나아가고 있습니다.
- 우리 공사는 국제사회의 기준에 부합하는 경영활동을 지속하기 위해 2007년 UN Global Compact에 가입하였으며, 인권·노동규칙 준수·환경보호·반부패에 관한 10대 원칙을 지지합니다.
- 이번 UNGC 이행보고서는 지난 2016년 ~ 2017년 7월까지의 주요 활동 내용을 담고 있으며 향후에도 매년 이행보고서를 제출할 계획입니다. 앞으로도 UNGC 10대 원칙을 경영전략과 조직문화에 내재화하여 조직의 투명성과 신뢰성을 제고하는 동시에 모든 이해관계자를 대상으로 지속경영을 실천하여 UN Global Compact의 정신을 사회전반에 확산시켜 나갈 것입니다.
- 우리 aT 한국농수산물유통공사의 지속가능경영 활동이 더욱 발전할 수 있도록 앞으로도 변함없는 관심과 성원 부탁드립니다. 감사합니다.

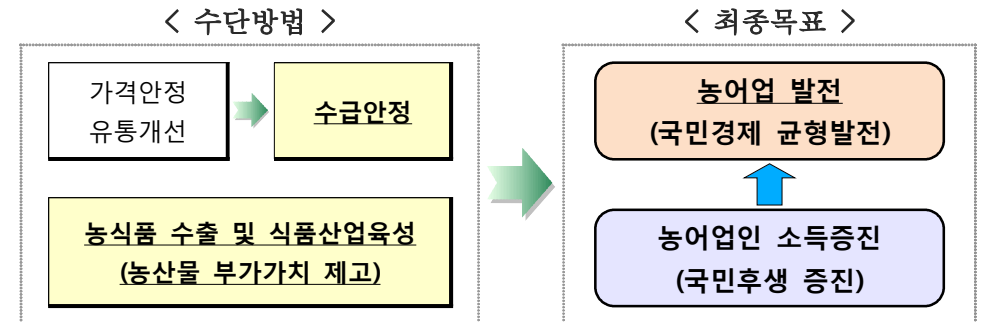
2017년 8월

aT 한국농수산물유통공사 사장 여인홍

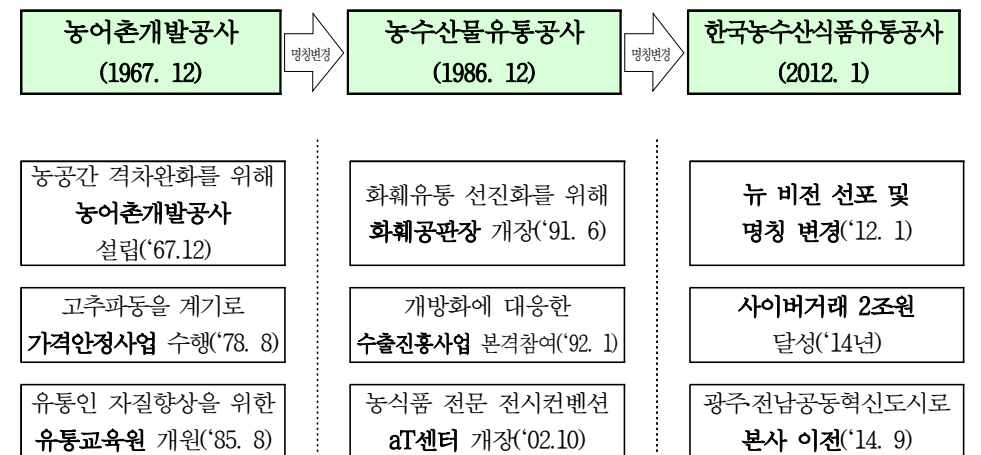
II. aT 한국농수산물유통공사 소개

1 설립목적

〔공사법 제1조〕
가격안정 및 유통개선사업을 통해 농수산물 수급을 안정시키고
식품산업육성으로 농어업인 소득증진과 국민경제 균형발전에 이바지



2 주요 연혁



3 주요 사업

- 수급안정 : 정부 지정 농산물의 수매수입 및 비축·판매 전담관리 등
- 유통개선 : 직거래 활성화, 산지조직·도매시장 평가·지원, 유통정보 등
- 수출진흥 : 수출기반조성, 해외시장개척, 자금지원 및 정보제공 등
- 식품산업육성 : 식품·외식업체 지원, 인프라 구축, 전통식품 육성 등

정부 정책사업을 대행하는 「위탁집행형 준정부기관」 (공공기관운영법 제5조)

4 조직 및 인력 ('17.4.28 기준)

- 조직 : 4본부 /16처실/4사업소/11지역본부/12해외지사
- 인원 : 684명(임원 5, 직원 679) / 본사 351, 사업소 113, 지사 215(국내 185, 해외 30)



III. UNGC 10대원칙 이행내용

1 인 권

- 원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
- 원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.

- 한국농수산물유통공사(이하 aT)에서는 대한민국 헌법 제10조에 규정하고 있는 인간의 존엄성과 가치를 존중하고 세계인권선언 등 다양한 인권관련 선언과 정책을 지지합니다.

○ 인권경영 제도화

- 윤리강령 개정을 통한 인권경영 반영('16.1.6.)

(제2조, 적용대상) 강령은 공사에 속한 모든 임직원(계약직, 해외 현지 채용직원, 파견 근로자 포함)에 대하여 적용한다.

(제20조, 임직원 존중) 공사는 임직원에 대한 믿음과 애정을 가지고 임직원 개개인을 존엄한 인격체로 대하며, 임직원 개인의 종교적, 정치적 의사와 사생활을 존중한다.

(제29조, 국제경영규범 준수) ②임직원은 국제연합(UN) 글로벌컴팩트(Global Compact)의 10대 원칙을 지지하고 준수한다.

○ 본사 임직원 인권서약식 실시('17.6.26)

- CEO의 인권경영 공개적 지지로 임직원 및 이해관계자 대상 확산 도모

인권서약식 개최

우리는 열린사회의 일원으로서 윤리적 가치관에 따라 "인간으로서의 존엄과 가치를 증진하는 경영"을 실천하며 지속적으로 발전하고 사회적 책임을 다하는 기업문화를 구현한다.

하나, 우리는 임직원 개인의 인격을 서로 존중하고, 능력에 따라 기회가 보장되는 기업문화를 조성한다.

하나, 우리는 모든 이해관계자의 강제노동과 아동노동을 금지하며, 안전을 위한 예방책을 마련한다.

하나, 우리는 사회공헌활동을 통해 지역주민의 인권 보호에 기여한다.

하나, 우리는 소비자안전 보호를 위해 공급망 관리를 강화한다.

2017년 6월 26일
aT 한국농수산물유통공사 임직원

인권서약서 전문

○ 사업소 전직원 인권서약식 실시('17.7.10)

- 정규직, 계약직, 용역업체(파견), 인턴, 전산용역 등 다양한 인적구성 및 인력 변동이 잦은 조직단위(사이버거래소)의 개개인 인권 존중 기업문화 조성을 위한 서약식 실시



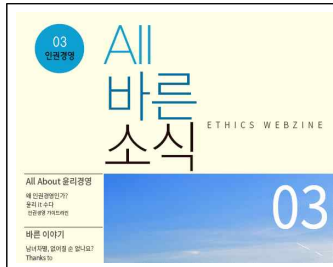
인권서약식 개최



인권서약식 개최

○ 대내외 고객 인권감수성 제고를 위한 온·오프라인 교육

- 온라인 웹진(인권경영 특별호) 전파('16.12.27), 명사 초청특강('17.6.26)



온라인 웹진



명사초청 특강(서민교수)

○ 소비자 인권보호를 위한 책임 있는 공급망 관리

인권강화 과제(고유 사업)	'16년 추진실적
조달물품 구입 시 윤리적 생산품 우선구매 지속 노력	녹색제품 12억원, 중증장애인 2.2억원
공정거래사무국 운영으로 농식품 불공정거래 관행 개선	불공정거래 관행조사(유통업체 87개소)
비축농산물 식품안전 관리강화	소비자불만신고 ('15)115건 → ('16)108

2 노동

- 원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,
- 원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,
- 원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,
- 원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.

- aT는 헌법, 노동관계법, ILO 등 국제조약의 기본 정신에 따라 노동조합 결사의 자유와 단체교섭권을 보장하고 있습니다. 만사소통이라는 경영 철학 하에 28년간 무분규 사업장을 실현하고 있으며, 개인의 역량개발을 위한 교육 강화, 여성인재 채용 비율 확대, 일과 가정의 양립을 위한 유연근무제 운영, 상시업무 비정규직의 100% 정규직 전환을 통한 고용안정화를 실현했습니다.

○ (노사협력) 노사협의회를 통한 조직문화 및 근로여건 개선과제 발굴, 실행 완료

- 구내식당 직영 전환(만족도 37.6→96.5%), PC 섯다운제(월평균 야근시간 29%↓)
- 휴일 출장 시 대체휴가 사용 활성화, 성희롱 고충처리 매뉴얼 배포('16.7.11)

○ (일·가정 양립) 유연한 조직문화 조성 및 출산·육아기 맞춤형 모성보호 제도 운영

- 유연근무제 활성화(117→126명), 연차·유연근무 내부평가 배점 상향(1.0→3.0점)
- 임신기 근로시간 단축(5명), 육아·난임휴직 증가(15→17명) 및 결원보충 확대(7→9명)
- 매주 수요일「가정의날」노사공동 실태점검, 직장어린이집 운영(만족도 82.4→85.7%)

○ (가족친화) 지방이전 등 환경 변화에 대응하여, 사전 고충예방 및 힐링교육 실시

- 직원·가족 대상 심리상담 프로그램(EAP) : 총 35명 95회 이용, 만족도 90→95.8%
- 가족동반 이주직원 대상 가족친화교육(신규) : 39가족 141명 참여, 만족도 95%

○ (선진화 전략 도출) 이해관계자 의견을 수렴한 노사관계 진단 및 분석

- 노사간부협의회('16.1), 노사합동워크샵('16.3), 노사협력수준진단('16.1)

○ (직장문화 개선) 만사소통 철학 기반 소통과 창의를 조직문화 확대

- 2016 칭찬릴레이 오르樂내리樂 프로그램 실시(칭찬→공유→포상)
- 부서간 화합을 위한 aT사장배 피구대회
- 구내식당 직영전환으로 만족도 제고 및 근로의욕 고취

□ aT는 2015년부터 직무능력 중심의 NCS기반 채용을 추진하여 지원자의 필기시험 응시기회를 대폭 확대하고 자사의 인재상에 부합하는 도전적이고 소통하는 전문인재를 폭넓게 선발하였습니다. 또한 성별, 연령, 종교, 학력, 신체장애 및 지역 등에 의한 차별을 금지하고 근로기준법, 취업규칙 및 국제노동기구의 강제근로 금지규정을 준수하고 있으며 강제노동 및 아동노동을 엄격하게 금지하고 있습니다.

○ 직무능력중심 사회구현을 위한 능력중심 채용 선도

- ('15) NCS기반 프로세스 도입 → ('16) NCS 활용으로 스펙초월 채용제도 시행

○ 사회형평적 인력 활용 및 근로자간 차별 해소

- 정규직화 등을 통한 상용직(비정규직·무기직) 고용개선
- 대체인력 등 비정규직에 대한 복리제공으로 정규직과의 형평성 제고
- 무기계약직내 승진제도 최초 시행으로 동기 부여 및 처우개선
- 고졸자에 대한 채용 지속시행으로 역량중심 채용 강화
- 사회균형 발전을 위한 비수도권 지역 등 사회형평적 인재 채용확대

구분	주요내용	실적	비고
청년 신규 채용	만34세 이하	68명	'16년 정원의 3%(20명) 이상 정부지침 준수
청년인턴 수료자	목표제 실시	35명	정원의 4%, 증원의 30% 이상 → 수료자중 12명 채용
국가 유공자	목표제 실시	34명	'15년말 기준 국가유공자 채용 필요인원 초과 채용
지역인재	목표제 실시	29명	채용인원의 35% 이상
이전지역인재	목표제 실시	13명	지역인재의 25% 이상 광주전남권 채용

- 우수 노사문화 벤치마킹 기관으로 선정, 참가업체(86명) 대상 사례 발표('16.7.5, 노사발전재단)
- 일·가정 양립문화 확산으로「가족친화 우수기관」재인증('16.12.1, 여성가족부 / '08년부터 지속 유지)
- 『2016 공공기관 굿컴퍼니 지수』 10위 / 윤리경영, 사회적 책임 이행
- 『2016 대한민국 소통경영대상』종합대상 / 직원 소통 활성화, 지역사회 교류 확대

3 환경

- 원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,
- 원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,
- 원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.

□ aT는 고유의 업무와 접목하여 환경 보호에 앞장서고 있습니다. 국내 농산물의 유통구조 개선을 통한 물류에너지 절감, 비축 농산물 기지의 친환경적 건설, 업계 종사자 대상 친환경 농산물 교육 과정 운영, 녹색 제품 구매 선도 등 다각적인 노력을 펼치고 있습니다.

□ 국내 농산물 유통구조는 생산자에서 소비자에 이르기까지 다단계의 유통과정과 함께 수도권으로의 상행물류와 지방으로의 하행물류가 동시에 발생하는 물류역류현상으로 인해 불필요한 환경비용과 탄소배출이 초래되고 있습니다. 이에 따라 농산물의 환경친화적인 보관 및 물류와 함께 사이버거래 등 농산물 유통구조의 간소화를 통해 농산물 유통과정에서 발생하는 환경 비용의 축소가 가능합니다.

○ 기관 고유업무 연계 농산물 생산-비축-유통 전단계 환경오염 요소 차단

‘지속가능한 소비와 생산 (Sustainable Consumption and Production)’

(배경) 최근 국제사회는 기후변화 대응과 관련해 ‘민간의 지속가능한 생산과 소비’를 조명(개념) 제품 생애주기 전체에서의 오염물질 배출 최소화, 인간의 기본욕구 충족 및 삶의 질 개선(의의) 사회적 혁신 제품 및 서비스를 통해 지속가능한 소비를 유도하고 사회문제 해결

aT는 “유통구조 개선”이라는 혁신 서비스를 통해 국민의 “지속가능한 먹거리 소비”를 유도, 그 결과 환경비용 축소, 안정적 농가소득 창출과 같은 사회 문제 해결에 기여

○ (비축기지 현대화) 친환경 비축기지 건설

- 지방 비축기지 건설 시 친환경 자재 및 설비 적용
- 저온 저장고 내 친환경 냉매 적용
- 녹색 건축물 설계* 향후 건설 완료 시 녹색인증 취득 예정
- 설계 시 친환경 요소 반영(빛물·오염수 여과시설, 생물군집 서식공간)

○ (농산물유통) 직거래 활성화를 통한 탄소배출량 저감 노력

- (기존) 수도권으로의 상행물류와 지방으로의 하행물류가 동시 진행되는 물류역류현상으로 불필요한 환경비용과 탄소배출 초래



- (개선) 로컬푸드 직매장, 직거래 장터, 사이버거래스 활성화를 통한 농산물 유통구조 간소화로 생산지-소비자 간 절대 이동거리(푸드마일리지) 감소

○ 기관 내 녹색제품 구매 캠페인 및 녹색 건축 등 Green aT 실현

- (내부 캠페인) 분기별 녹색제품 구매의 달 운영 등
- 정부권장제품 우선구매 교육, 녹색제품 최신정보 제공 등 인식 제고

4 반부패

원칙 10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

- aT는 ‘부패발생 zero 달성으로 신뢰받는 바로 선(善) aT 실현’을 위하여 윤리경영 시스템을 운영하고 있습니다. 윤리경영 인프라 고도화, 윤리 실천문화 정착, 선제적 예방활동 강화를 추진전략으로 설정하였습니다. UNGC 한국협회 주최 페어플레이(Fair Play) 반부패 서약의 기관장 참여를 통해 기업, 정부기관, 시민사회 등과의 공동 노력(Collective Action)에 동참하였습니다.

○ 윤리청렴주간 지정 : ‘윤리의 날(매년 11월 11일)’ 포함 일주일을 윤리·청렴주간으로 지정하여 윤리·청렴의식 집중 전파



인직원 윤리상계명 포춘퀴즈 이벤트 전직원 윤리떡 나눔 8개 공공기관 실무자초청 토크쇼 개최

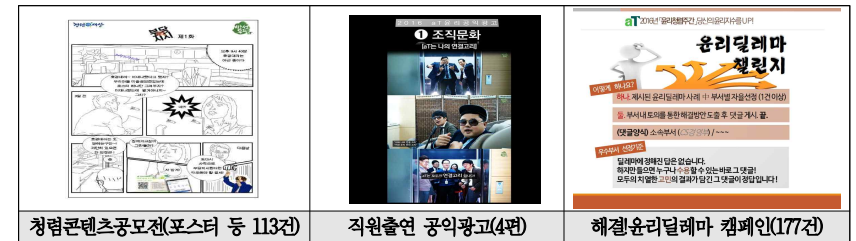
○ 자체 부패방지시책 평가 실시 및 청렴 마일리지제도 운영

- 부서별 자율적 부패방지 시책추진을 위해 ‘자체 부패방지 시책평가’ 실시(5월)
- 직원 개인의 청렴활동 성과를 계량화하여 평가·보상(연중)

평가항목	평가 방법	한도
반부패·청렴제안	채택 제안별 득점률 × 10점	50
청렴 멘토링	참여한 멘토, 멘티 대상 각 10점	10
내부공익신고	신고 건당 20점	-
청탁시스템 등록	등록 건당 20점	-
청백리마당	신고 건당 5점	10
부패방지교육	참석 건당 5점 / 사이버청렴교육 5점	20
퀴즈콘서트	득점(10점) : 10점 / 6~9점 : 8점 / 5점 이하 : 6점	20
Clean Tea Time	참석 시 5점	5
기 타 (별도 공지)	청렴 동아리 가입 등 반부패청렴 시책 중 직원들의 적극적 참여가 필요하다고 인정되는 사항(건당 5점)	20

○ 임직원 참여·공감에 기반한 청렴윤리 내재화 교육

- 모바일 콘텐츠 제공을 통한 윤리교육의 유비쿼터스 실현
- 임직원이 직접 윤리·청렴 콘텐츠 제작에 적극 참여
- 부서별 윤리우수사례 제출 및 최우수부서 선정(25부서, 40건 접수)



○ 청렴윤리문화 확산을 위한 차별화된 프로그램 기획

- aT윤리브랜드 제작 및 송편빚기 행사 등 윤리마인드 내재화



aT윤리브랜드 대내외 홍보 추석 맞이 윤리송편빚기 나주혁신도시 청렴문화제(5월)



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN goals.

We welcome feedback on its contents.