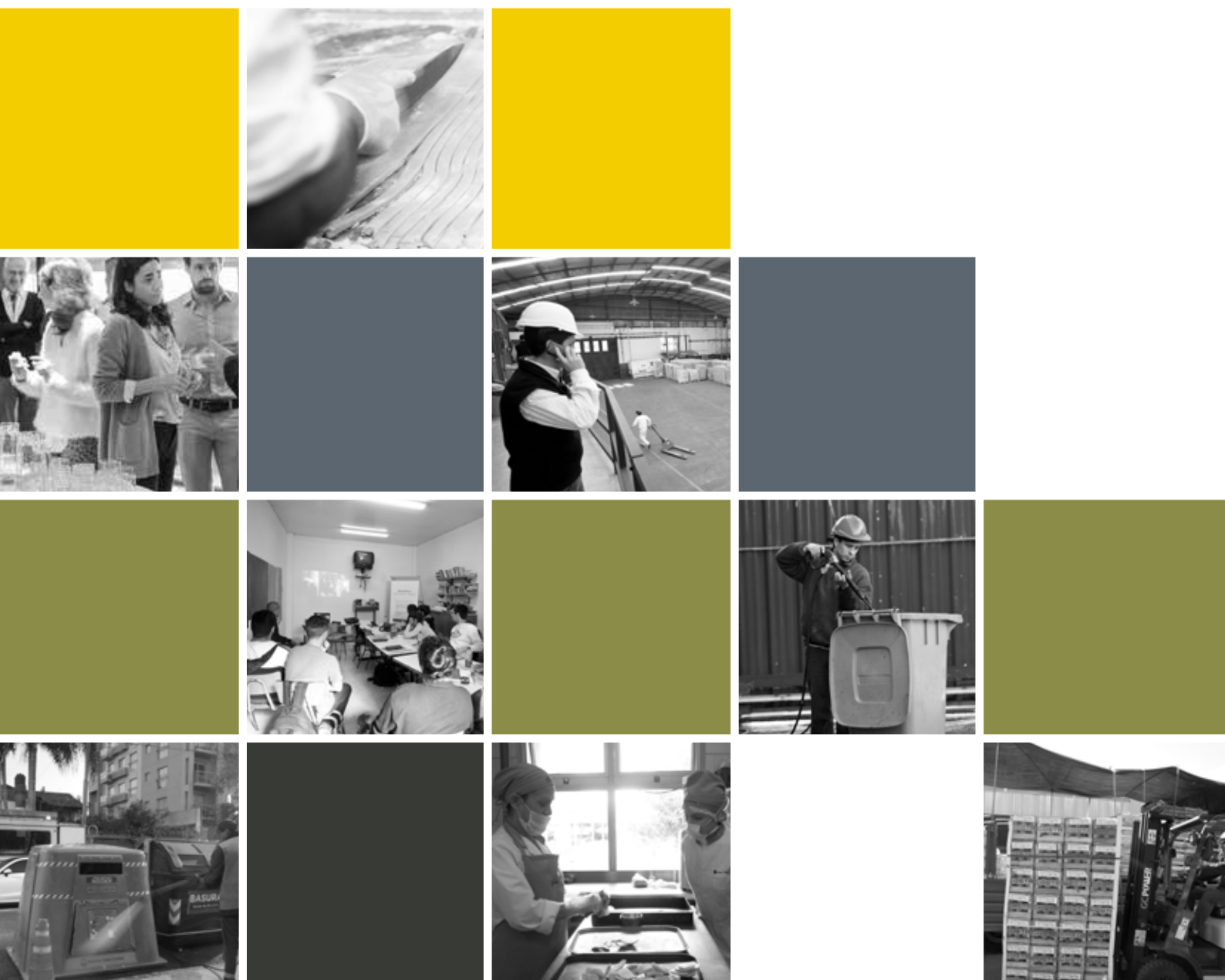


# REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2016





# [ ÍNDICE ]

## **01** Introducción

Mensaje del Director

Objetivos estratégicos

Logros 2016

---

## **02** Acerca de Grupo L

Quiénes somos

Qué hacemos

- > Alimentación

- > Limpieza e Higiene Urbana

- > Mantenimiento y Construcción

- > Blue Catering & Eventos

---

## **03** Sustentabilidad

Negocio

Medioambiente

Comunidad

---

## **04** Retos



# [ 01 ] INTRODUCCIÓN

Mensaje del Director

Objetivos estratégicos

Logros 2016

# Mensaje del Director



Con mucha satisfacción y orgullo presentamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad, fruto del trabajo de todos los que formamos Grupo L. En este documento resumimos los logros y avances realizados desde la perspectiva de la sustentabilidad durante el último año, pero que son el resultado de un proceso que comenzó mucho tiempo antes, y han sido posibles gracias a un camino que venimos recorriendo desde que nació la empresa, hace ya 40 años. Desde entonces hemos crecido no solo en alcance y volumen, sino también en la calidad y la gestión de todos los procesos.

En 2016 creamos el área de Sustentabilidad, con el objetivo de incorporar en todos los procesos de gestión de la empresa y en la relación con todos nuestros grupos de interés una perspectiva de sustentabilidad económica, social y ambiental, que acompañe el progreso de las personas y de la empresa. Apoyamos los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible; además durante 2016 adherimos a la norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.

Entre los muchos avances que hemos logrado, quiero destacar los 11 nuevos programas en el área de Comunidad. Trabajamos con 15 organizaciones de la sociedad civil y 23 instituciones educativas, promoviendo la alimentación saludable, la educación y la formación para el empleo. Otorgamos 28 becas en el marco de nuestro Programa de Becas para empleados e Hijos de empleados, con el que buscamos apoyar los esfuerzos de nuestros colaboradores en materia educativa.

Por otra parte, durante 2016 se incorporaron 240 nuevos colaboradores. Este crecimiento fue acompañado de una activa política de capacitación, en cuyo marco se dictaron 132 capacitaciones internas, y de un ambicioso programa de gestión de seguridad y salud ocupacional. Con alegría vimos que los resultados de la encuesta de cultura y clima laboral superaron los de los años anteriores.

También fueron importantes las acciones realizadas para alcanzar los objetivos de gestión ambiental, en particular en relación con la disposición y separación de residuos. Este Reporte es un paso fundamental en nuestro compromiso con el crecimiento sustentable de nuestra empresa, con el bienestar de todos los que forman Grupo L y con el medioambiente. Todavía tenemos muchos desafíos por delante y por ello seguimos trabajando para lograr procesos con mayor impacto positivo en las personas, la comunidad toda y nuestro entorno.

A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping 'S' shape followed by a horizontal line and a curved flourish.

**Sebastián Lusardi**  
Director





# Objetivos estratégicos de sustentabilidad



## 1. Gobernanza de la organización

Promover una perspectiva de sustentabilidad en los diferentes procesos de gestión de la empresa, que permita un equilibrio entre la rentabilidad social y el impacto ambiental.

12

## 2. Derechos humanos

Garantizar los derechos humanos en todas las decisiones y los procesos productivos de la empresa, e incentivar su respeto en toda la cadena de valor.

8

12

## 3. Prácticas laborales

Fomentar, establecer y mantener un ambiente de trabajo positivo que atienda al desarrollo integral de las personas y brinde a los empleados las herramientas adecuadas para realizar eficientemente su trabajo.

8

12

## 4. Medioambiente

Adoptar un enfoque integrado que considere los impactos ambientales directos e indirectos de las decisiones y actividades de la empresa, identificando opciones para reducir y eliminar patrones nocivos de producción y consumo.

12

15

## 5. Prácticas justas de operación

Garantizar la conducta ética de la organización con todos sus grupos de interés y promover la adopción de una perspectiva de sustentabilidad en toda su esfera de influencia.

8

12

## 6. Asuntos de consumidores

Mejorar la experiencia del consumidor a través de la provisión de productos y servicios de calidad. Garantizar la atención adecuada de sus necesidades y demandas.

8

12

## 7. Participación activa y desarrollo de la comunidad

Desarrollar estrategias que contribuyan al desarrollo político, económico y social de las comunidades vinculadas con la empresa promoviendo una mejora en la calidad de vida de las personas.

3

4

12

# Logros 2016



## COMUNIDAD

**11 nuevos programas**  
en 5 áreas programáticas.



**503 EMPLEADOS**

**132 capacitaciones Internas**



## CERTIFICACIONES

Renovamos la certificación de la norma **ISO 9001**; obtuvimos la certificación **ISO 14001** e **ISO 22000**. Asimismo, obtuvimos la certificación **OHSAS 18001**. Adherimos a la norma **ISO 26000**.

**4 UNIDADES DE NEGOCIO**

- Alimentación
- Limpieza & Higiene Urbana
- Mantenimiento & Construcción
- Blue Catering & Eventos



## DONACIÓN DE ALIMENTOS

**\$ 1.403.487**



**3 LOCACIONES**

- Planta Ciudadela
- Predio Salguero
- Concesión del Club Americano



## INNOVACIÓN

Comenzamos la construcción de un laboratorio, para el control microbiológico de inocuidad de los alimentos que producimos y también de las materias primas.



**FLOTA**

- 33 vehículos propios
- 32 vehículos tercerizados



## RECONOCIMIENTO

Recibimos un reconocimiento por nuestras acciones de responsabilidad social por parte de la Provincia de Buenos Aires y del Municipio de Morón.



**VENTAS BRUTAS**

**\$1.160.260.000**

**GRUPO L**

# Dónde operamos



## Referencias:

**ARGENTINA:** durante 2016 se entregaron módulos alimentarios en todo el país.

### CABA

#### ZONA SUR

Lanús - Temperley - Quilmes - La Plata - Florencio Varela - Cañuelas

#### ZONA NORTE

Vicente Lopez - San Isidro - Tigre

#### ZONA OESTE

Tres de Febrero - Morón





# [ 02 ]

## ACERCA DE GRUPO L

Quiénes somos

Qué hacemos

- > Alimentación
- > Limpieza e Higiene Urbana
- > Mantenimiento y Construcción
- > Blue Catering & Eventos

# Acerca de Grupo L



## Quiénes somos

Somos un grupo de empresas en continuo crecimiento. Iniciamos nuestra actividad hace más de 40 años, ofreciendo soluciones integrales para la provisión de alimentos, con el soporte de una sólida capacidad logística y profesional.

Diversificamos nuestros servicios a los sectores de higiene urbana y contenerización de residuos, limpieza, mantenimiento y construcción. La permanente innovación y rapidez de respuesta han hecho de GRUPO L un socio estratégico de instituciones públicas y empresas.

## Misión

Convertirnos en socios estratégicos de nuestros clientes por medio de la prestación de una amplia gama de servicios y productos; manteniendo nuestro foco en almacenamiento, elaboración, logística y distribución de alimentos, y garantizando la satisfacción de nuestros clientes.

## Visión

Ser líderes en la prestación de los servicios que ofrecemos, siendo reconocidos por nuestro compromiso con la calidad, la innovación, el profesionalismo y sobre todo por nuestra capacidad de respuesta ante situaciones críticas.

En **GRUPO L** sabemos que el crecimiento depende de todos. Por eso tenemos un compromiso cotidiano con la comunidad y la sociedad de la que formamos parte, respetando las leyes, las normas éticas, los derechos humanos, la diversidad y el medioambiente.

Con el propósito de mejorar nuestros sistemas de gestión y abrir nuevas posibilidades, dimos inicio al “Proyecto de Implementación de Normas”, el cual nos permitirá:

- ser más competitivos en el mercado;
- atender necesidades desde un marco normado, brindando beneficios a nuestra gente, clientes y comunidad;
- abrir la puerta a la solidaridad con el medioambiente;
- posicionar a la compañía como líder en los mercados que atiende.

# Valores de la compañía



COMPROMISO

Asumimos la responsabilidad profesional y personal en cada una de nuestras tareas para alcanzar los resultados deseados, en busca de la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes externos e internos.



INTEGRACIÓN

Promovemos un ambiente de confianza y trabajo en equipo, convencidos de que la sinergia entre las áreas es el mejor camino para el logro de objetivos.



FLEXIBILIDAD

Nuestra capacidad de respuesta y adaptabilidad a cada situación son las cualidades que distinguen nuestros servicios.



INNOVACIÓN

Incentivamos la generación e implementación de nuevas ideas en todos los niveles de la organización.

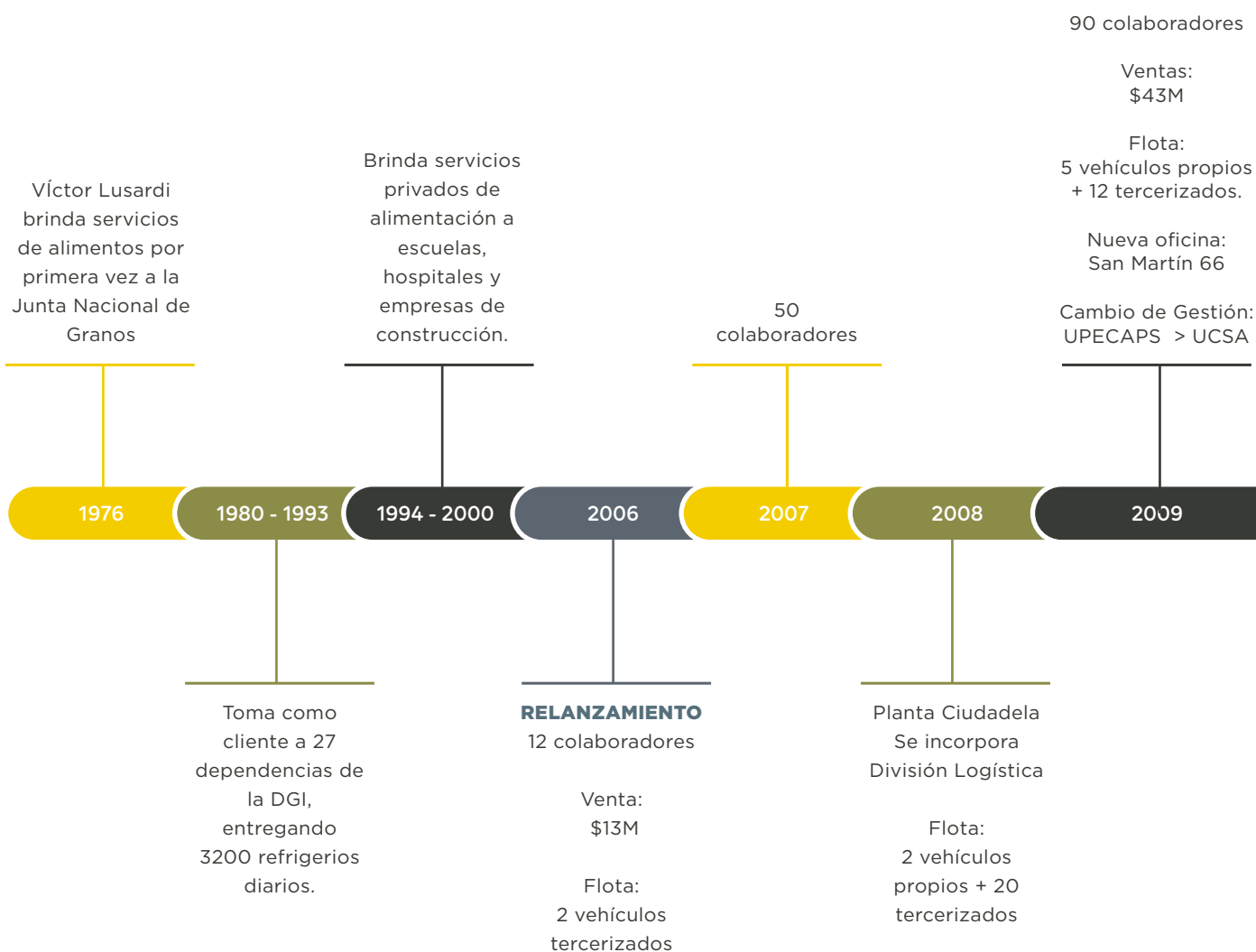


CALIDAD

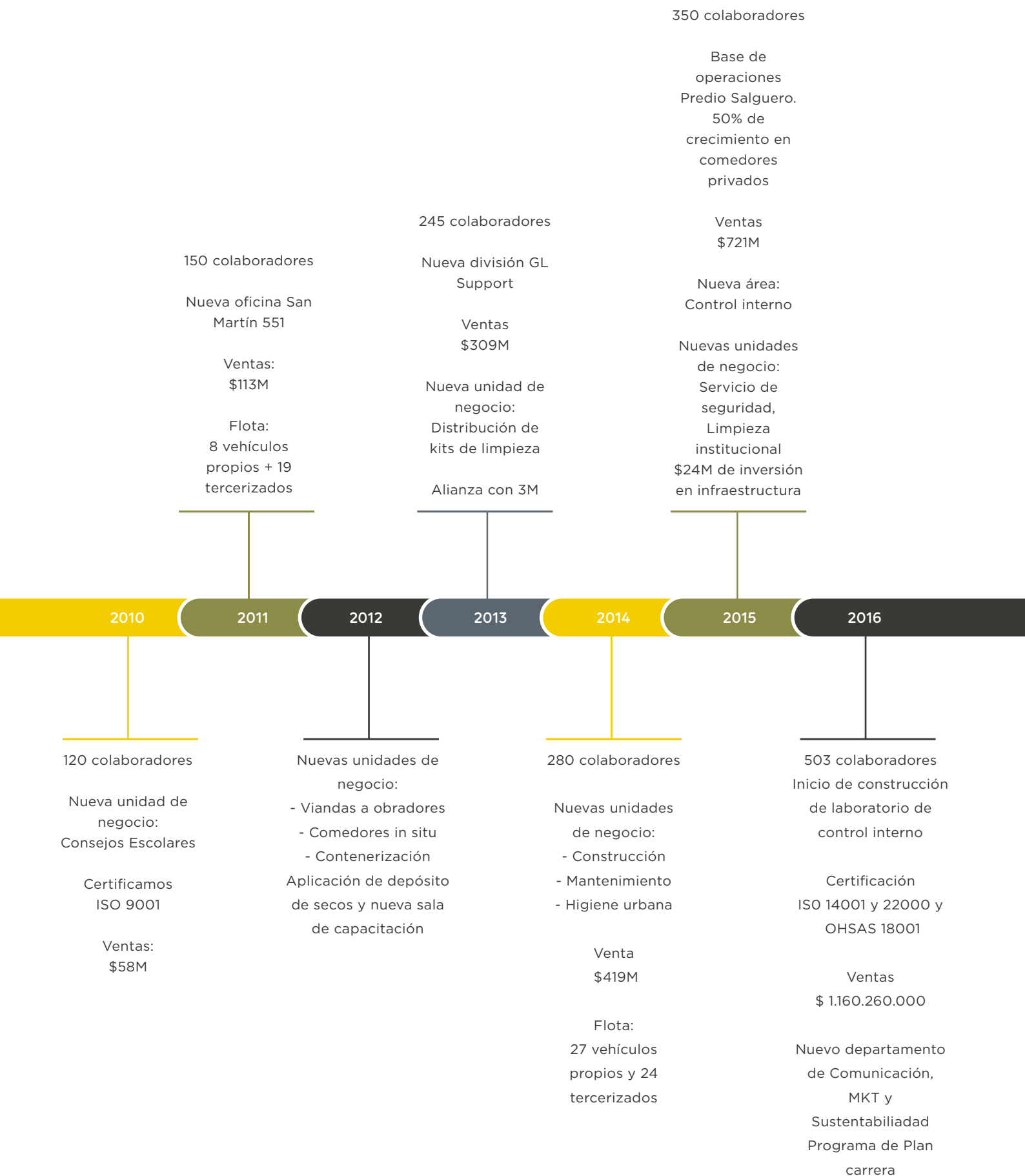
Desempeñamos nuestras tareas con foco en la mejora continua y en la calidad total de todos nuestros procesos y acciones.

# Nuestra historia

Nuestra actitud emprendedora ha sido desde el inicio el motor de nuestro crecimiento.

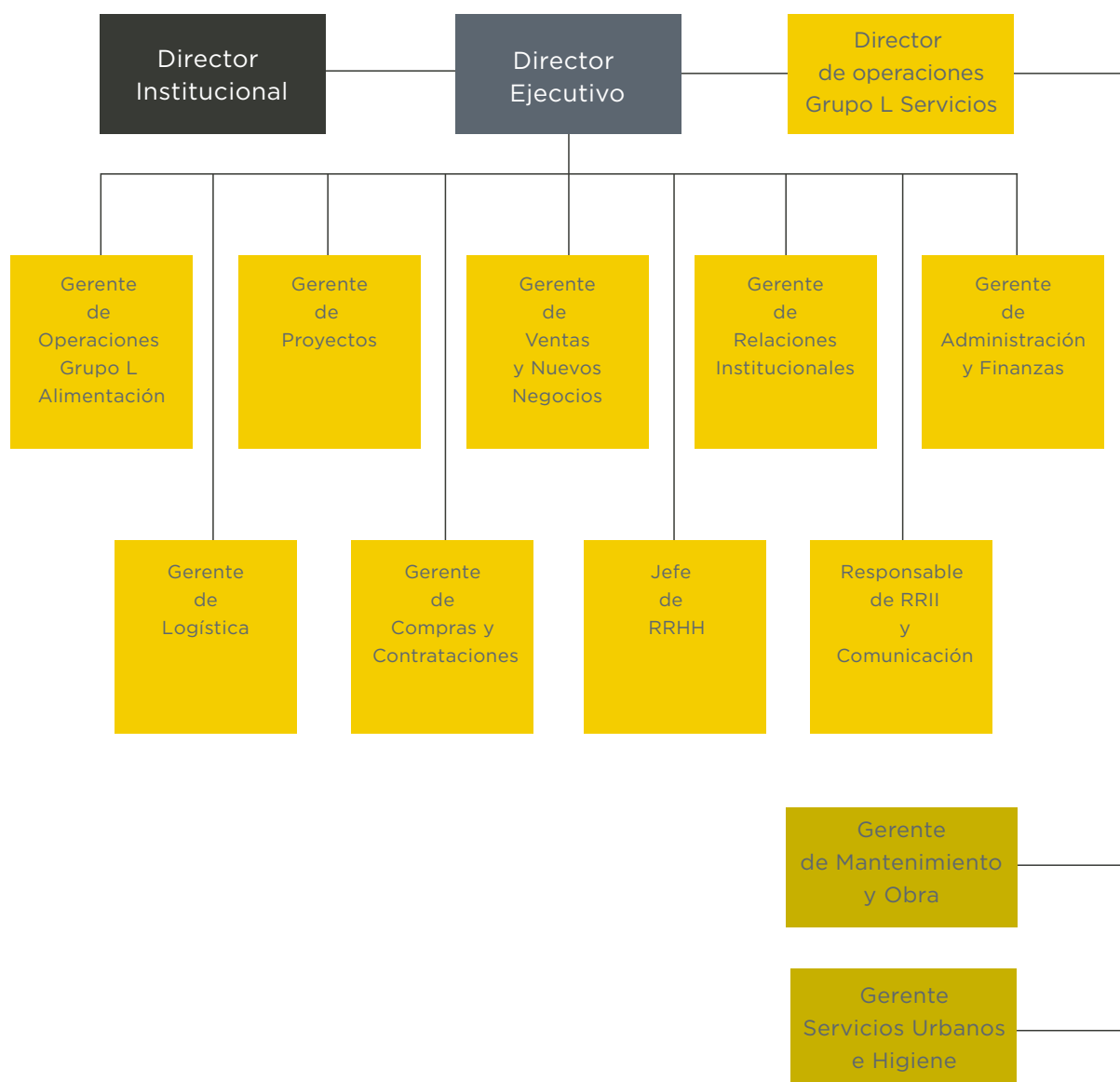






# Gobierno corporativo, ética e integridad

- Estructura de gobierno y su composición



## • Ética y Transparencia

Llevamos a cabo reuniones de calidad y revisiones del directorio como procedimiento para supervisar la identificación y gestión del desempeño económico, social y ambiental, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.

- Poseemos un mecanismo de gestión de riesgos para colaboradores infieles y otras situaciones que se implementa a través de la firma de acta de confidencialidad.

- Contamos con lineamientos para la recepción de regalos e invitaciones comerciales para asegurarnos de que dichas atenciones no puedan ser mal interpretadas, como parte de nuestro compromiso de cumplir con los principios morales y legales que se deben mantener en todas las actividades comerciales.

### PRINCIPIO 2 - DDHH

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos.

### PRINCIPIO 10 - CORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

# Cámaras y Asociaciones

## Adherimos a las siguientes cámaras:

Unión Argentina del Personal del Estado (AUPE), Asociación del Personal de Limpieza (ADEL), Cámara Argentina de Concesionarios de Servicios de Comedores y Refrigerios (CASYSR), Argentina Logística (ARLOG). Además, somos miembros del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria (IARSE) y para el 2017 prevemos ser miembros del Pacto Global y estar inscriptos en el Registro Único de Organizaciones de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social (RUORES).

# Comunicación

Durante 2016 se realizó la renovación de la marca de Grupo L. El Grupo se encontraba encarando un plan de crecimiento y fortalecimiento de sus procesos y de su estructura interna. Se consideró entonces que era necesario acompañar este crecimiento con una estrategia de comunicación de marca que permitiera mostrar dichos cambios. Grupo L cumplía además sus primeros 10 años como grupo de empresas, por lo cual era una manera de celebrar, destacar y renovar al mismo su tiempo su imagen en ocasión de este aniversario.



## **OBJETIVOS DE LA NUEVA ESTRATEGIA DE MARCA:**

- Fortalecerse ante la competencia.
- Afianzar el nombre, la calidad y las cualidades de los servicios ante la percepción del cliente existente y de los potenciales. Darle proyección al negocio.
- Cambiar la percepción de la marca frente al público de Grupo L, buscando una diferenciación de sus competidores que al mismo tiempo fuera relevante para su audiencia y sobre todo creíble.
- Encontrar un posicionamiento que ayudara a la empresa a ser percibida como diferente.

La estrategia de marca estuvo dirigida tanto al público interno de la empresa como al público externo.



Luego, se rediseñaron las herramientas de comunicación de la empresa con la nueva estética:

- Revista interna de la empresa, MUNDO L
- Nuevo website: **[www.grupolargentina.com](http://www.grupolargentina.com)**
- Nueva Intranet para empleados
- Brochure institucional
- Video institucional
- Newsletter digital
- Actualización de perfiles en redes sociales

#### Revista Interna



#### Nueva website



#### Brochure



## Video institucional



## Intranet para empleados



## Redes sociales



## Newsletter



### Gran festejo de fin de año con los CPIs del GCBA

El miércoles 14 de diciembre se realizó, en el Parque Indoamericano, un evento para los Centros de Primera Infancia (CPIs) del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires en el que participaron más de 2800 chicos y 500 adultos.

Desde Grupo L brindamos el servicio de catering para los chicos y los maestros, y de la organización general del evento que incluyó la ambientación, el mantenimiento preventivo, la limpieza y mucho más.



# Política de calidad

**Compromiso:** elaborar nuestros productos y realizar la prestación de nuestros servicios, cumpliendo con los estándares de calidad e inocuidad establecidos y buscando satisfacer las expectativas de los clientes, colaboradores, accionistas y demás partes interesadas.

La Calidad de los productos y servicios de GRUPO L es la clave de nuestro crecimiento y desarrollo empresarial. Nuestro trabajo involucra situaciones que requieren un gran cuidado, como son la alimentación y la higiene. Por eso, asumimos la calidad como un compromiso e implementamos el sistema de gestión integral en todas nuestras actividades, basándonos en:

- **Mejora continua de sus procesos e infraestructura.**
- **Liderazgo, valoración, desarrollo, evaluación y reconocimiento de nuestro equipo.**
- **Sostenimiento de un ambiente de trabajo que comprometa la participación de todo el personal y la comunicación interna y externa de la organización.**
- **Gestión de prevención de riesgos de seguridad y salud laboral.**
- **Generación de relaciones confiables con los proveedores y clientes.**
- **Respeto por la comunidad y el medioambiente.**
- **Cumplimiento de los requisitos del cliente, legales y reglamentarios aplicables.**
- **Gestión de objetivos que permitan evaluar el grado de implementación de esta política y del sistema de gestión, y que a su vez impulsen la mejora continua.**

La Política de Calidad de Grupo L representa el eje central de nuestra filosofía de empresa, basada en la satisfacción de nuestros clientes.

Trabajar con calidad es trabajar de forma sustentable, pensando en nuestro entorno. Por eso nuestro compromiso con la calidad se extiende también a la comunidad, a través de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que ya hemos iniciado.

A fin de cumplir con este compromiso, implementamos un Sistema de Gestión Integrado basado en las Normas ISO 9001, ISO 22000, ISO 14001 y OHSAS 18001.

# Qué hacemos

## > Alimentación

Un abanico de soluciones para proveer alimentos de calidad en grandes volúmenes de forma eficiente y flexible. GRUPO L es líder en la provisión de servicios de alimentación a nivel nacional.





# RACIONES DE PLANTA ELABORADORA

Promedio mensual 2016

Viandas: 46.800  
para más de 30 clientes.

Procesado: 1500 kg para el  
abastecimiento de hospitales.

Refrigerios: 88.500 en consejos  
escolares de 4 municipios.

Viandas producidas en nuestra  
planta y entregadas en el sitio del  
cliente.



Gestión integral de comedores con  
servicio en el lugar.



## MODALIDADES DE SERVICIO



Alimentos a granel y administración  
de stock en nuestros depósitos y  
cámaras de frío.



Raciones en crudo de alimentos  
frescos en forma diaria y de alimentos  
no perecederos en forma periódica,  
de acuerdo con un menú diseñado  
por nuestro equipo de Licenciadas en  
Nutrición, para ser elaborados en la  
cocina del cliente.

## > Limpieza e Higiene Urbana

**Brindamos soluciones integrales de limpieza a instituciones públicas y privadas y en espacios públicos. Diseñamos e implementamos distintas alternativas para la separación en origen de material reciclable.**

**En el sector de higiene urbana, y con el objetivo de disminuir los residuos sólidos,** proveemos las Campanas Verdes, una solución innovadora introducida por GRUPO L que colabora con el desarrollo sustentable en la Ciudad de Buenos Aires.

Buscamos un nuevo enfoque técnico de modo tal que nuestra propuesta tenga en cuenta la totalidad de la problemática del cliente. De esta manera prestamos servicios de limpieza de oficinas, instituciones y plantas industriales; proveemos mobiliario de higiene urbana a los municipios y nos encargamos de su mantenimiento; realizamos reparaciones y puesta en valor para empresas privadas; y en un futuro ofreceremos servicios de Gestión Integral de Residuos Sólidos para clientes privados.

**Proveemos contenedores de residuos de 3200, 1100 y 240 litros, cestos Prima Línea en vía pública y papeleros en escuelas verdes.** Contamos con una flota propia de equipos y vehículos y un equipo profesional y dedicado, que asegura un servicio de excelencia.

### Campanas Verdes Instaladas en Calle

El proyecto de campanas verdes comenzó en 2012, y desde esa fecha se han instalado en total 2250 campanas en las comunas de la Ciudad de Buenos Aires. Durante el 2016 se instalaron 521 campanas, y se realizó la limpieza quincenal de las 2250.

CAMPANAS VERDES		
Comuna 2: 70	Comuna 4: 188	Comuna 5: 144
Comuna 6: 174	Comuna 8: 286	Comuna 9: 329
Comuna 10: 289	Comuna 13: 542	Comuna 14: 328

## SERVICIO DE CONTENEDORES

La reparación realizada a los contenedores involucra trabajos de chapa y pintura total o parcial, cambio o reposición de repuestos operativos y cambio de calcos. Durante 2016 se repararon en total **2249 contenedores**. Todos los contenedores son entregados a operadoras de la Ciudad de Buenos Aires, quienes determinan su ubicación en las rutas asignadas.



Empresa recolectora	Total	2400 L	3200 L
AESA	1585	3	1582
Ente Higiene Urbana	502	502	263
SOLBAYRES	17	0	17
ASHIRA	145	0	145
<b>TOTALES</b>	<b>2249</b>	<b>242</b>	<b>2007</b>

## CESTOS PRIMA LÍNEA EN VÍA PÚBLICA



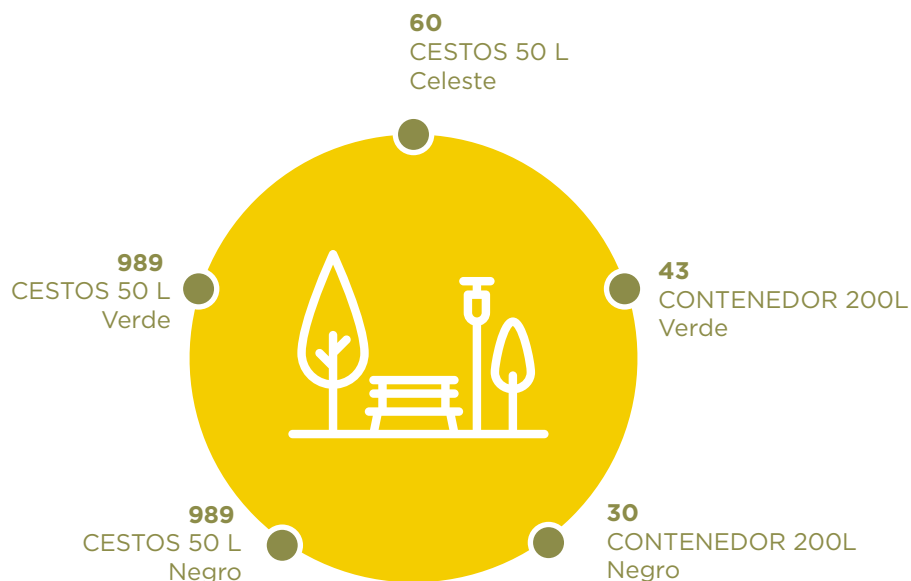
Lugar de Colocación
Municipalidad Tres de Febrero
Municipalidad de La Plata
Ministerio de Ambiente y Espacio Público - CABA
<b>TOTALES</b>



## CESTOS PAPELEROS EN DEPENDENCIAS PÚBLICAS

Ministerio de Ambiente y Espacio Público - CABA

**Total de cestos y contenedores: 2111**



## CESTOS PAPELEROS ESCUELAS VERDES Y EDIFICIOS PÚBLICOS

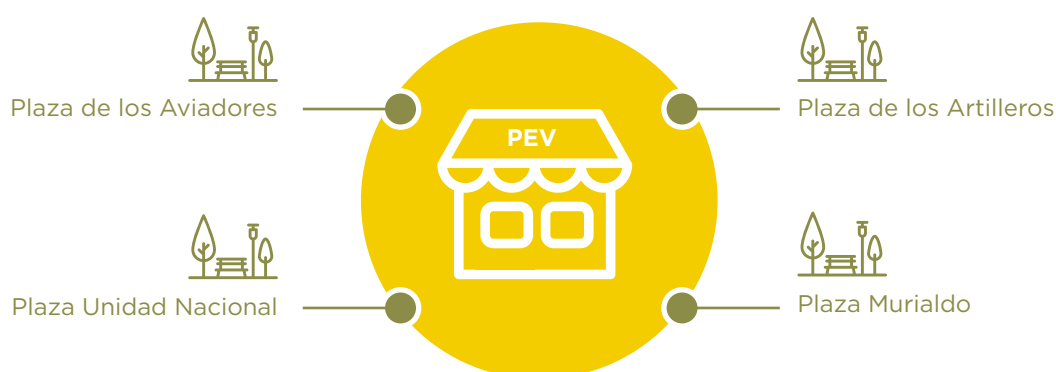
El proyecto de Cestos Papeleros Escuelas Verdes comenzó en 2014. Desde ese momento se instalaron 27.584 cestos negros, 27.635 cestos verdes y 2057 contenedores.





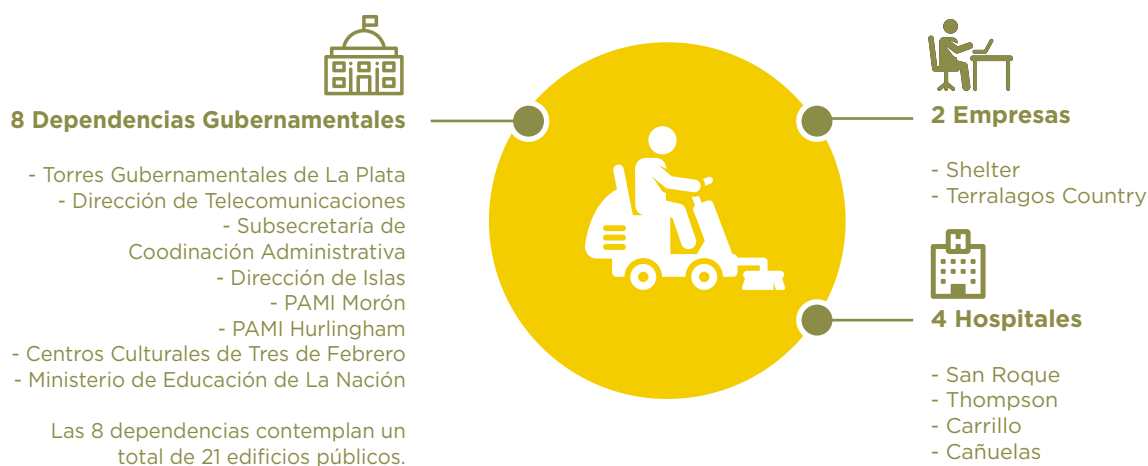
## PEV (PUNTOS DE ENTREGA VOLUNTARIA)

Durante 2016 se colocaron **4 PEV en el Partido de Tres de Febrero**. Estos puntos de entrega voluntaria funcionan de miércoles a domingos de 11 a 19 hs, y reciben papel, cartón, vidrio, metales y plásticos. Diariamente, se retira el material recolectado y se lo lleva a la cooperativa que el municipio designe.



## SERVICIOS DE LIMPIEZA

Damos servicio de limpieza a 8 dependencias gubernamentales, 2 empresas y 4 hospitales, para lo cual contamos con un total de 300 colaboradores.



## FLOTA DE VEHÍCULOS Y EQUIPOS

Para poder brindar todos los servicios, contamos con una flota compuesta por camionetas, camiones, autoelevadores, palas y autos. En total, utilizamos 30 vehículos diariamente para poder brindar un servicio de calidad.

## > Mantenimiento y Construcción

**Brindamos servicios integrales de gestión de proyectos, ingeniería, suministros y construcción a nivel nacional para proyectos de obras civiles.** Contamos con un equipo de profesionales que se destaca por su flexibilidad, rapidez de respuesta y foco en el cliente. En cada proyecto aseguramos el cumplimiento de los estándares más altos de seguridad, calidad, respeto por el medioambiente y el desarrollo de la sustentabilidad.



## > Blue Catering & Eventos

**Sumamos a nuestra propuesta gastronómica la exclusividad y versatilidad que ofrecen los salones del Club Americano de Buenos Aires**, un espacio ubicado en el centro de la ciudad, con terrazas y una vista única del Teatro Colón, donde brindamos un servicio personalizado en organización y catering de eventos.

Cuidamos cada detalle, desde la elaboración de los platos en manos de nuestro chef, con productos de alta calidad, hasta el momento del servicio, a cargo de un experimentado equipo.



Durante el 2016, cedimos el espacio del Club Americano a Fundación Pescar, Fundación Huerta Niño y Aldeas Infantiles para la realización de eventos, y se les ofreció además una bonificación en el valor del cubierto.



# [ 03 ] SUSTENTABILIDAD

- › Negocio
- › Medioambiente
- › Comunidad

# Sustentabilidad

En 2016 se creó el área de Responsabilidad Social y Sustentabilidad de la compañía. Se trabajó en la identificación de temas clave en nuestro proceso productivo a fin de medir sus impactos en la comunidad y cadena de valor. Además, se diseñó un plan de trabajo 2017 - 2020.

Estamos comprometidos con la sustentabilidad y con la creación de condiciones que mejoren la vida de las personas, buscando un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.

Incorporamos en los procesos de gestión de la empresa y en la relación con nuestros empleados, clientes, proveedores, beneficiarios, la comunidad y otros grupos de interés, una perspectiva de sustentabilidad económica, social y ambiental que acompañe el progreso de las personas y de la empresa.

Desarrollamos nuestra Política de Sustentabilidad de acuerdo con una serie de instrumentos que conforman un marco conceptual mundialmente aceptado, entre ellos los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas (ONU) y la Norma internacional ISO 26000 de Responsabilidad Social.

## Misión

Incorporar en los diferentes procesos de gestión de la empresa y el trabajo con todos sus grupos de interés una perspectiva de sustentabilidad económica, social y ambiental que acompañe el progreso de las personas y de la empresa.

## Visión

Ser una empresa reconocida por su estrategia de gestión responsable que permite agregar valor a la organización, con foco en las personas que la integran y en todos sus grupos de interés.



Entendemos que la sustentabilidad debe estar presente en el día a día de nuestras actividades y por lo tanto forma parte de nuestra cultura organizacional.

## Valores de la compañía que rigen las acciones generales y de sustentabilidad

GRUPOS DE INTERÉS	PILARES	PRINCIPIOS DE NEGOCIOS	POLÍTICA, PROCEDIMIENTOS Y PROGRAMAS
Gobierno	Gobierno corporativo	Cumplimos la ley y llevamos adelante nuestras actividades con transparencia y ética.	Emitimos memorias y balances observados por auditores externos.
Empleados Sindicatos	Personal	Tratamos de manera digna y justa a las personas, promoviendo el desarrollo personal y profesional de los empleados.	Programa General de seguridad y salud, seguridad vial. Normas de conducta. Programa de Capacitación interna.
Proveedores Clientes	Cadena de valor	Somos socios estratégicos de nuestros clientes y proveedores, enfocándonos en la calidad, la innovación y el profesionalismo.	Políticas para selección de proveedores. Políticas de estándares de calidad en la elaboración y distribución de productos. Política de ventas. Encuestas de satisfacción.
Comunidad	Medioambiente y comunidad	Tenemos un compromiso cotidiano con la comunidad y la sociedad de la que formamos parte, respetando las leyes, las normas éticas, los derechos humanos, la diversidad y el medioambiente.	Programa de Gestión Ambiental. Política de sustentabilidad.



## > Negocio

**Compromiso:** Promover una perspectiva de sustentabilidad en los diferentes procesos de gestión de la empresa que permita un equilibrio entre la rentabilidad, el desarrollo social y el impacto ambiental.

### DATOS FINANCIEROS

**Ventas brutas:**

**\$ 1.224.048.000**

**Gastos operativos:**

**\$ 32.496.000**

**Sueldos y prestaciones de los empleados:**

**\$ 117.713.000**

**Pagos a proveedores:**

**\$ 685.961.000**

**Impuestos y cargas sociales:**

**\$ 244.084.000**

Todas las empresas que componen el grupo emiten memorias y balances en forma anual, los cuales son observados por auditores externos.

### PRINCIPIO 10 - CORRUPCIÓN

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## • Innovación

Nuestra principal misión es brindar servicios y productos de calidad. Para ello realizamos mejoras continuas en nuestro accionar. En el negocio de alimentación, en 2016, comenzamos a instalar un laboratorio de control interno, lo que nos convertirá en una de las pocas empresas que cuente con un laboratorio propio.

El objetivo es el control microbiológico de inocuidad de los alimentos que producimos y también de las materias primas que recibimos. A futuro creemos que incluso vamos a poder ofrecer el servicio a terceros. El laboratorio estará equipado con un equipo MDS (Sistema de Detección Molecular) para detección de patógenos en alimentos, como Salmonella, E. Coli O157: H7 (responsable del síndrome Urémico Hemolítico) y Listeria.

En una primera instancia, gracias al equipamiento de detección molecular, se realizarán análisis microbiológicos para detectar microorganismos patógenos y microorganismos alterantes que se usan como indicadores para establecer la calidad higiénica y sanitaria del alimento.

Contar con un laboratorio de esta envergadura nos permitirá realizar análisis rutinarios, lo que posibilita conocer el historial y advertir desvíos. Asimismo, se llevarán a cabo isopados de superficie, para identificar microorganismos como la Listeria. La obra comenzó con el acondicionamiento del lugar, colocando pisos y frisos sanitarios, subdividiendo espacios y adecuando las conexiones de agua y gas.

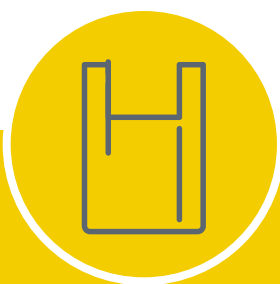
El laboratorio estará en actividad en 2017 y trabajaremos con placas Petrifilm de 3M, que hacen más fácil el trabajo ya que minimizan los riesgos y mejoran la eficiencia.

## • Proveedores

**Compromiso:** Construir relaciones armónicas con los proveedores que promuevan una cultura de sustentabilidad, fomentando mejores prácticas en materia laboral, social y ambiental. Apoyar el desarrollo de emprendimientos productivos y proveedores locales.



- Nuestra política de contratación de proveedores incluye la selección, evaluación, seguimiento y auditoría de proveedores con el objetivo de mantener relaciones comerciales claras y responsables.
- Implementamos para el área de compras una política que limita la aceptación de regalos de acuerdo con el importe.
- Realizamos evaluación de las prácticas laborales de nuestros proveedores.



Compramos 500 bolsas de residuos a APACID, un taller protegido ubicado en el Municipio de Morón.



Compramos 500 chocolate del proyecto solidario "Albricias" que lleva adelante la organización San José Providente como mecanismo de desarrollo de fondos para la sustentabilidad de sus programas.

- Desde el año 2016, sumamos las voces de los proveedores a través de una encuesta, para conocer sus opiniones respecto a su vinculación comercial con la empresa. La encuesta busca recopilar información relevante a la hora de mejorar nuestro trabajo. Todos los proveedores son contactados a fin de que puedan expresar sus comentarios y recomendaciones para una mejor relación. Además, tenemos un sistema de reclamos que se canaliza a través de la persona encargada de cada compra.

#### **PRINCIPIO 2 - DDHH**

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos

#### **PRINCIPIO 10 - CORRUPCIÓN**

Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

## • Clientes

**Compromiso:** Mejorar la experiencia del consumidor a través de la provisión de productos y servicios de calidad. Garantizar la atención adecuada de sus necesidades y demandas.

Más de 650.000  
módulos alimentarios de  
entre 8 y 12 kilos entregados  
en todo el país

Cantidad  
de  
Clientes



2110 clientes secundarios



71.000 comensales por día

- Durante 2016 se estableció un plan de relacionamiento con clientes, que incluyó, entre otras cosas, visitas a la planta y charlas de alimentación saludable.
- Los objetivos vinculados con la gestión de los clientes para 2016 estuvieron relacionados con el mejoramiento de los estándares de satisfacción y la fidelización de la cartera de clientes. Todos los objetivos planteados fueron alcanzados.
- Con el objetivo puesto en la calidad de los productos, y el compromiso de seguridad alimentaria, comenzamos la instalación de un laboratorio de control interno.
- Realizamos encuestas de satisfacción a todos nuestros clientes, las cuales son llevadas adelante por terceros de modo de no incidir de modo alguno en la calificación que resuelva el encuestado.

## ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A CLIENTES

**Primarios  
(60 clientes)**

Frecuencia: trimestral

**Secundarios  
(476 clientes)**

Frecuencia: semestral

**Comensales  
(1250 clientes\*)**

Frecuencia: bimestral

Muestra: 100% del universo

Muestra: 90% del universo

Muestra: 30% del universo

### PRINCIPALES RESULTADOS

En el caso de los clientes secundarios, tomando en consideración el promedio ponderado, más del 75% de los encuestados puntuaron el servicio con 8 o más, lo cual alcanza las metas fijada para el año.

Para el caso de los clientes primarios y los comensales, todavía estamos por debajo de la meta fijada, lo cual representa nuestro mayor desafío para el año que viene.

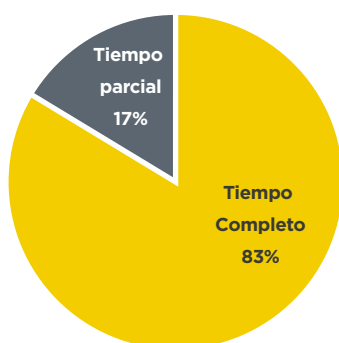
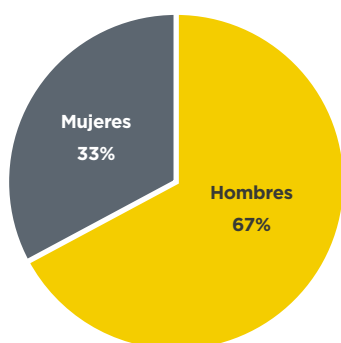
\*La encuesta se efectúa solamente en empresas.

- Poseemos diversos canales de reclamos para clientes, líneas telefónicas específicas, espacios dentro de las redes sociales y contacto directo con los ejecutivos de cuentas.

## • RRHH

**Compromiso:** Fomentar, establecer y mantener un ambiente de trabajo positivo que atienda el desarrollo integral de las personas y brinde a los colaboradores las herramientas adecuadas para realizar eficientemente su trabajo. Nos ocupamos de la protección de los derechos laborales y humanos de nuestros colaboradores. Tenemos políticas generales de seguridad y salud ocupacional, políticas que aseguran la libre asociación sindical, e implementamos diversas acciones para prevenir violaciones a los derechos humanos en sus relaciones laborales: auditorías externas por consultoras especializadas, mecanismos de presentación de reclamos en materia de derechos laborales, políticas de inclusión en materia de recursos humanos, código de conducta.

**EN 2016 HUBO 240 NUEVAS INCORPORACIONES, LO QUE REPRESENTÓ UN AUMENTO DEL 47% RESPECTO A LA NÓMINA DE LA COMPAÑÍA.**



**503  
COLABORADORES**

Edad promedio: 34 años  
Tasa de ausentismo: 4%

### PRINCIPIO 1 - DDHH

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia

### PRINCIPIO 2 - DDHH

Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los Derechos Humanos

### PRINCIPIO 3 - ESTÁNDARES LABORALES












Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

### PRINCIPIO 4 - ESTÁNDARES LABORALES

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso u obligatorio

### PRINCIPIO 6 - ESTÁNDARES LABORALES

Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

	Sector	Colaboradores
	Administración	9
	Auditoría	2
	Calidad	3
	Compras	10
	Contaduría	3
	Control Interno	5
	Cuentas	62
	Depósito de frescos	11
	Depósito de secos	15
	Dirección	12
	Distribución	45
	Equipo de Apertura	6
	Eventos	11
	Limpieza e Higiene Urbana	185
	Mantenimiento y Construcción	45
	Operación General	9
	Planeamiento	7
	Planta Elaboradora	27
	Proyectos	1
	Relaciones Institucionales	2
	RRHH	10
	Servicio de punto de entrega	3
	Servicios Generales	5
	Sistemas	3
	Tesorería y Finanzas	5
	Ventas	7
<b>TOTAL</b>		<b>503</b>



## Algunos datos:

- En 2016 la compañía llevó a cabo una encuesta de cultura y clima laboral por séptimo año consecutivo. En esta oportunidad, el 88% de los empleados participaron de la consulta, y el resultado global superó los años anteriores, alcanzando un 69% de satisfacción general. Los temas destacados por los colaboradores fueron: Relaciones, Compromiso e Identificación, Participación, Liderazgo, Organización del Trabajo, Imagen Corporativa y Valores. Tenemos frente a nosotros el gran desafío de continuar creciendo, cuidando a nuestra gente, generando espacios para el diálogo, capacitándonos, trabajando de acuerdo con los valores de la empresa, en equipo y comunicándonos cada día más.
- Se realizó reclutamiento de RRHH a través de redes sociales, para búsquedas de personal.
- Hemos llevado a cabo un análisis y mapeo de posiciones fuera de convenio, con el objetivo de realizar una valuación de los puestos que se posicionarán en una escala de compensaciones. Esto también nos permite tener una metodología objetiva de valuación y un sistema de medición contra el mercado general.
- Se realizan encuentros anuales para los colaboradores, y existen diversas campañas específicas como, por ejemplo: Fiesta de fin de año, Día de la familia, Cumpleaños de Grupo L, Día de la Primavera, Presentación de Plan Estratégico. Además, realizamos reconocimientos especiales como, por ejemplo: regalos para los cumpleaños, material escolar para el inicio de clases, regalo del Día del padre/madre, Día del niño, Día de la nutricionista, cajas de Navidad y regalos para Pascuas.

## Beneficios extra para empleados:



- **Comedor:** Todos los empleados que trabajan en las locaciones de Ciudadela y en el predio Salguero tienen como beneficio el servicio de comedor sin cargo. Contamos siempre con opciones de almuerzos saludables, con el objetivo de promover una alimentación saludable para todos nuestros empleados.



- **Servicio de café y snacks:** Todos los empleados que trabajan en las locaciones de Ciudadela y en el predio Salguero acceden a un sistema para consumir café y snacks.



- **Programa de becas para empleados e hijos de empleados:** se otorgan becas para completar la escolaridad. Ver más información en sección "Comunidad".



- **Préstamos al personal:** Se ofrece a los colaboradores la posibilidad de acceder a préstamos sin ningún tipo de interés que son cancelados a través del descuento de la cuota mediante el recibo de sueldo.



Para nosotros es fundamental que nuestros empleados también incorporen prácticas de alimentación saludable, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

## Política de capacitación y desarrollo:

- Los objetivos planteados para 2016 estaban relacionados con el mejoramiento de las competencias de las personas a partir de la implementación del plan de capacitación, lo cual fue alcanzado con éxito.

### CAPACITACIÓN

1,7 hs / colab.

Promedio de horas de capacitación anuales por colaborador convocado

12,6 hs / colab.

Promedio de horas de capacitación anuales por colaborador (Nómina promedio)

2,9 hs / colab.

Promedio de horas de capacitación anuales por colaborador masculino

1,7 hs / colab.

Promedio de horas de capacitación anuales por colaborador femenino

### PROMEDIO DE HORAS DE CAPACITACIÓN ANUALES POR EMPLEADO POR EJE DE FORMACIÓN



Calidad

1,1 hs / emp



Herramientas de Gestión

7,3 hs / emp



Inducción

2,9 hs / emp



Seguridad e Higiene

0,7 hs / emp

### 1135 HORAS DE FORMACIÓN DICTADAS EN 2016

47

cursos dictados

44

cursos dictados

4

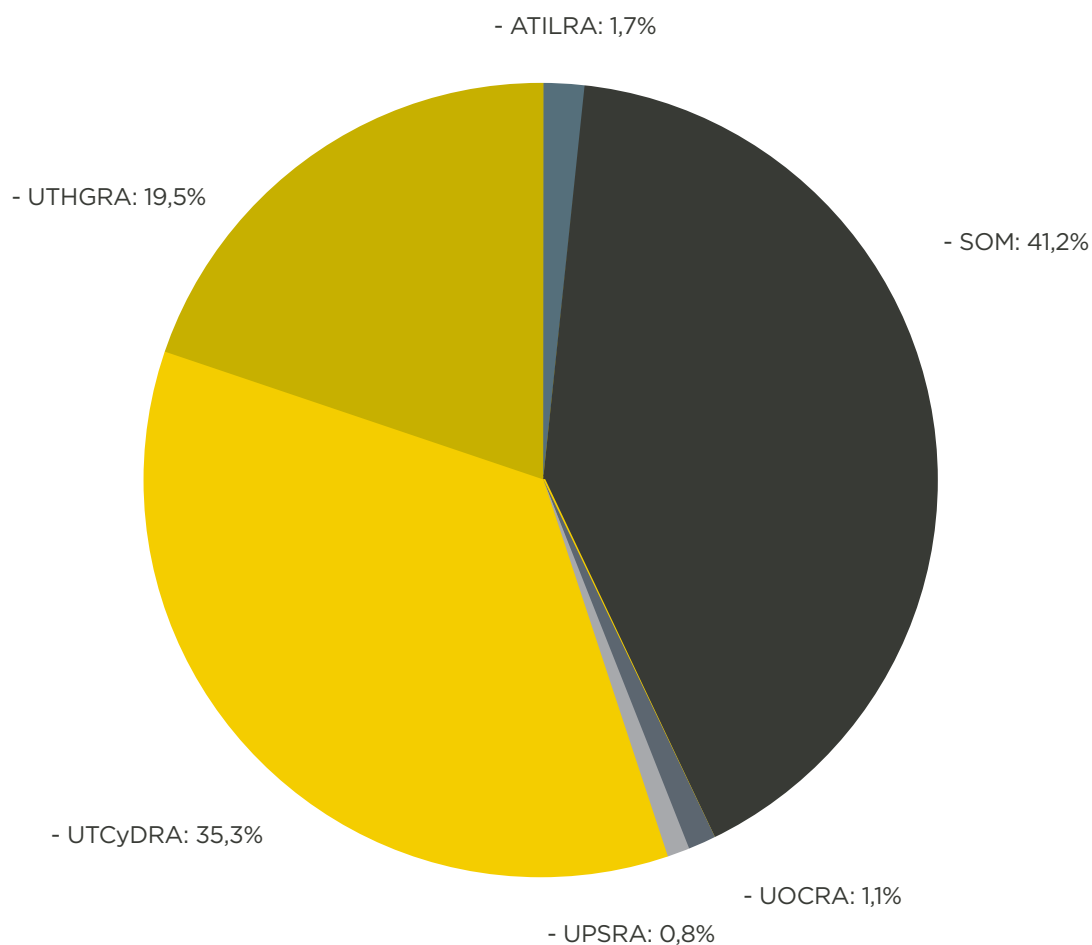
cursos dictados

42

cursos dictados

### 132 CURSOS DE FORMACIÓN INTERNA DICTADOS EN 2016

- El 100% de los empleados de la compañía recibe anualmente evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional. Los temas sobre los que se evalúa son: aprendizaje continuo, autonomía, compromiso, relaciones interpersonales, resolución de problemas, logro de objetivos, planificación y organización, calidad, innovación, flexibilidad, integración y compromiso. En el caso del Director Ejecutivo, es evaluado por sus reportes.
- De los 503 empleados, hay un 32% que está fuera de convenio, el resto está afiliado según el siguiente detalle:



Además, contamos con 4 delegados, 3 por UTCyDRA y 1 por SOM.

### PRINCIPIO 3 - ESTÁNDARES LABORALES

Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

## • Políticas de prevención del riesgo para la salud y la seguridad de los colaboradores:

El programa general de gestión de seguridad y salud ocupacional cuenta con cuatro programas (Reducción de accidentes, Acciones correctivas y preventivas, Control operativo, y Prevención de la salud laboral), de los cuales se desprenden los objetivos que perseguimos. Poseemos también un plan de control de riesgos organizado por área de trabajo; y un sistema de identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles para cada área, detallado por actividad. Este programa permite analizar y controlar los riesgos para la salud y la seguridad derivados de nuestras actividades.

A continuación, detallamos los objetivos y las acciones que llevamos a cabo para alcanzarlos:

## Programa general de gestión de seguridad y salud ocupacional

OBJETIVO	ACCIONES
Reducir la cantidad de accidentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contamos con un procedimiento formal de investigación de incidentes/accidentes.</li></ul>
Contar con herramientas de gestión de acciones preventivas.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Gestionamos las observaciones y oportunidades de mejora surgidas de las auditorías internas del sistema de gestión.</li></ul>
Capacitar al personal expuesto en el control operativo de los riesgos inherentes.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Definimos las actividades de capacitación de acuerdo con la implementación de OHSAS 18001.</li><li>- Planificamos y dictamos capacitaciones a mandos medios.</li><li>- Definimos las actividades de acuerdo al resultado de la identificación de peligros y la evaluación de riesgos.</li><li>- Planificamos las actividades teniendo en cuenta la cantidad de horas de capacitación y de los sectores o procesos involucrados.</li><li>- Diseñamos, elaboramos, y difundimos un video institucional sobre la implementación de la "Norma".</li></ul>
Planificar acciones de prevención de la salud laboral.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Llevamos a cabo actividades de capacitación sobre riesgos de consumo de alcohol y sustancias tóxicas.</li><li>- Implementamos el comedor gratuito en planta con un "menú saludable" de bajas calorías.</li></ul>

## Destacamos:

- En 2016 el porcentaje promedio de accidentalidad fue de 1,5%, mejorando ampliamente los índices del año anterior.
- El 100% del total de colaboradores está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección-colaboradores, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.
- Tenemos programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se aplican a los colaboradores, en relación con enfermedades graves. Ejemplo de ello son cursos de formación en Riesgos específicos en tareas de limpieza, Trabajo seguro en mantenimiento, Introducción a Higiene y Seguridad y uso de EPP, Ergonomía en puestos de trabajo, Manipulación manual de cargas, entre otros.
- Los asuntos de salud y seguridad están cubiertos en acuerdos formales con sindicatos y se tratan a través de un comité mixto de Seguridad e Higiene con el Sindicato y responsable de Seguridad e Higiene y el jefe de Recursos Humanos.
- Obtuvimos la certificación de la Norma OHSAS 18001, la cual define los requisitos para el establecimiento, la implantación y operación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud Ocupacional efectivo.
- Tenemos un procedimiento para la gestión de incidentes y accidentes, que incluye su análisis y registro, la verificación de medidas correctivas o de prevención, y su gestión en personal externo.

## > Medioambiente

**Compromiso:** Adoptar un enfoque integrado que considere los impactos ambientales directos e indirectos de las decisiones y actividades de la empresa, identificando opciones para reducir y eliminar patrones nocivos de producción y consumo.

Dentro del programa general de gestión ambiental, nos planteamos algunos objetivos específicos que guían nuestro trabajo. Los objetivos son: identificar, almacenar y disponer los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos, reducir el consumo de papel, identificar, almacenar y disponer los residuos especiales generados, mejorar el manejo de los residuos reciclables y mejorar el control de eventuales derrames de productos químicos en Servicios de Limpieza, Predio Ciudadela y Servicios Urbanos.

### PRINCIPIO 7 - MEDIOAMBIENTE

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.

### PRINCIPIO 8 - MEDIOAMBIENTE

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

### PRINCIPIO 9 - MEDIOAMBIENTE

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



A continuación, mostramos las acciones llevadas a cabo y concretadas para alcanzar cada objetivo:

## Programa general de gestión ambiental

OBJETIVO	ACCIONES
Identificar, almacenar y disponer los residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE).	<ul style="list-style-type: none"><li>- Contamos con un instructivo específico.</li><li>- Identificamos tipos de RAEE generados.</li><li>- Definimos un lugar apropiado de almacenamiento.</li></ul>
Reducir el consumo de papel.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Elaboramos un instructivo de ahorro para impresoras y fotocopadoras.</li><li>- Incorporamos en los mails mensajes para bajar el consumo de papel.</li></ul>
Identificar, almacenar y disponer los residuos especiales (RREE).	<ul style="list-style-type: none"><li>- Construimos un recinto para RREE según reglamentación OPDS.</li><li>- Incluimos señalización en el depósito.</li><li>- Redactamos un instructivo.</li><li>- Realizamos actividades de control de gestión interno.</li></ul>
Mejorar el manejo de los residuos reciclables.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dispusimos un sector específico para el tratamiento.</li><li>- Adquirimos una compactadora para cartón y plástico.</li><li>- Contamos con un transportista y un lugar de disposición.</li></ul>
Mejorar el control de eventuales derrames de productos químicos/ fluidos de automotor.	<ul style="list-style-type: none"><li>- Instalamos bateas para control de derrames debajo de los tambores químicos.</li><li>- Colocamos kits de contención de derrames en lugares adecuados.</li><li>- Capacitamos al personal en emergencias, sustancias químicas y control de derrames.</li><li>- Contamos con hojas de seguridad de todos los productos.</li><li>- Colocamos kits de contención de derrames en los móviles.</li><li>- Incluimos copia controlada de “plan de emergencias” en los móviles.</li></ul>

## Además, hacemos:

- Para la separación de residuos en planta tenemos dispuestos cestos de basura discriminada de 400 litros por toda la planta. Diariamente separamos cartón, film stretch, plástico y residuos orgánicos. Los residuos son llevados a un sector específico donde se clasifican y consolidan. El cartón y el film stretch se prensan y convierten en fardos, los cuales son retirados por un proveedor que los recicla, quien entre otras cosas confecciona bolsas microperforadas que nosotros luego utilizamos para la preparación de las verduras.

## Separación de residuos en planta

Cantidad de Kilogramos

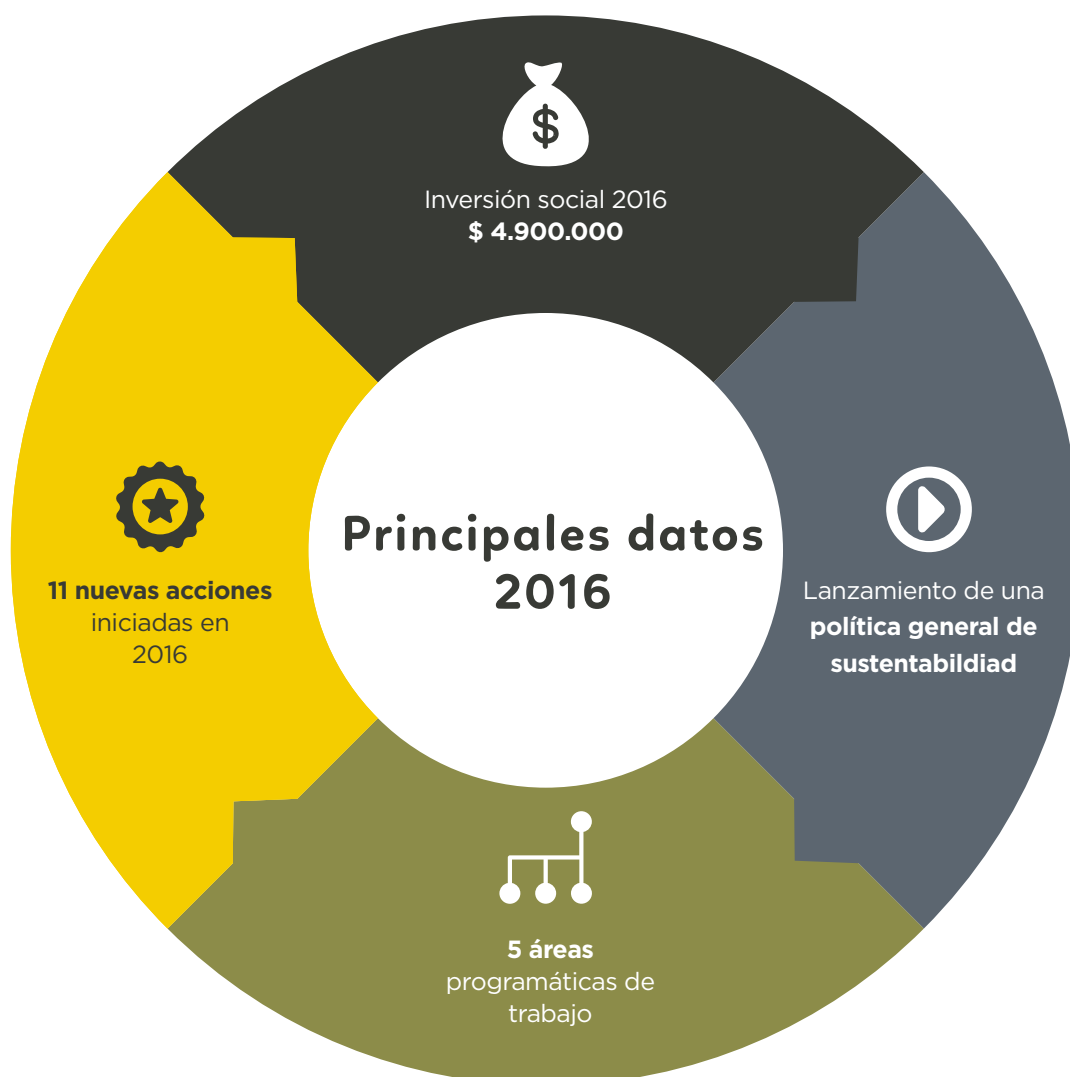


- Reemplazamos el uso de thinner (solvente) por un removedor de grafitis en base acuosa que no es contaminante. Esto eliminó la generación de efluentes líquidos contaminados por solventes.
- Se trabajó en el tratamiento de efluentes de agua de proceso, los cuales fueron analizados por una empresa externa.
- Desde 2010 llevamos adelante una campaña de reciclado de papel, que luego es donado al Hospital Garrahan. En total, desde el inicio de la campaña, hemos donado 6711 kg de papel. En 2016 específicamente, la donación fue de 508 kg.
- Medimos el volumen o peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.
- Tenemos información de cartelería en planta sobre concientización del uso responsable del agua.
- Además de la certificación de buenas prácticas de gestión ambiental (Normas ISO 14001) y del plan de medioambiente con sus objetivos, hemos desarrollado matrices legales, brindamos capacitaciones, y consultamos referentes en la temática.
- Poseemos un sistema de control de impacto ambiental, donde, por cada actividad, se detecta el aspecto ambiental que le compete y su consecuente impacto. Para cada caso se controla: la frecuencia, la relación con la empresa, el alcance, la peligrosidad, la medida de control, la significancia, el requisito legal y la cantidad.

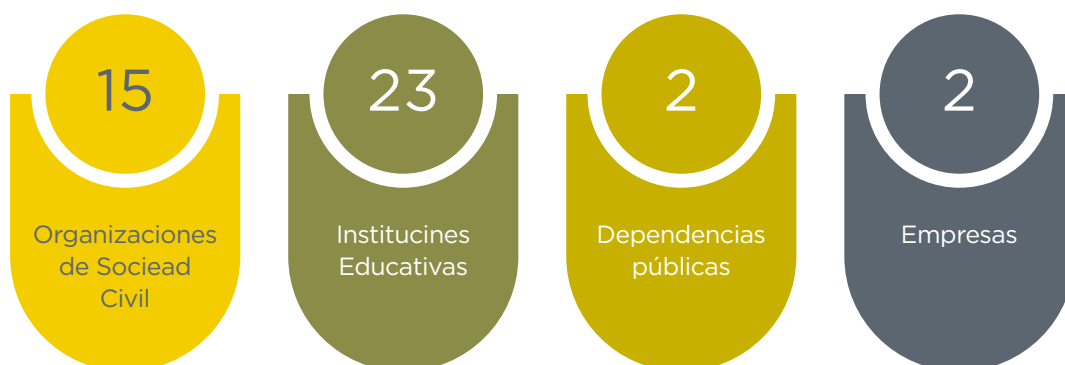
## > Comunidad

**Compromiso:** Contribuir al desarrollo político, económico y social de las comunidades vinculadas con la empresa, promoviendo una mejora en la calidad de vida de las personas.

Uno de los objetivos de 2016 fue incorporar en los diferentes procesos de gestión una perspectiva de sustentabilidad, de acuerdo con el plan de RSE.



## Organizaciones beneficiadas



Instancias de participación de voluntarios: 42



Recibimos un reconocimiento del Municipio de Morón por nuestra participación en el programa de Responsabilidad Social Territorial 2016.

También nos distinguió la Provincia de Buenos Aires por nuestras acciones destacadas en el beneficio de los vecinos de la Provincia.

Ambos nos llenan de orgullo y nos impulsan a seguir desarrollando programas que ayuden a quienes más lo necesitan.

Grupo L lleva adelante programas para la comunidad que promueven la alimentación saludable, la educación y la formación para el empleo:

- Alimentación saludable

- Huertas en escuelas mediante articulación con Huerta Niño

Nos interesa promover la alimentación saludable desde la infancia, y en especial buscamos motivar a los niños/as a que sean parte activa de su cambio de hábitos en lo relativo a su alimentación.

Para ello, formamos una alianza con la Asociación “Huerta Niño” para llevar adelante la construcción de huertas en escuelas de zonas desfavorecidas. En ese marco se construyeron huertas en 3 escuelas, y se comenzó el análisis y la diagramación de la implementación de 7 huertas más, todas en escuelas de la Provincia de Buenos Aires (Quilmes, Tres de Febrero, Munro, San Martín, Lanús y Vicente López).

La Fundación no solamente brinda información relevante sobre la temática, sino que, además, participa de todo el proceso de construcción, mantenimiento y seguimiento del proyecto en cada institución.



**- Donación de alimentos a organizaciones**

Nuestro compromiso con la calidad alimentaria de la sociedad nos llevó a elaborar una política de donación de alimentos a diversas organizaciones, comedores e instituciones de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia de Buenos Aires.

Asimismo, nos comprometimos con la alimentación de los jardines “Mi Casita” y “Estrella de Belén” de la localidad de Tres de Febrero, cercanos a nuestra planta, que alimentan en forma diaria a más de 70 chicos y 15 adultos. Para ello, realizamos donaciones de mercadería a granel para desayuno, almuerzo y merienda a ambas instituciones, en un plan integral de alimentación que incluye también el seguimiento de rutina de una profesional de la nutrición que los acompañó durante el año.

Los alimentos entregados constituyen un mosaico reforzado desde el punto de vista nutricional debido al contexto y las características socioculturales. En estos jardines también brindamos charlas de buenas prácticas de manufactura para poder asegurarnos la higiene en la manipulación de alimentos. Además, a ambas guarderías se donó vajilla, juguetes y libros.

Realizamos también obras edilicias en ambas guarderías y se ha trabajado en un programa de capacitación que tiene como objetivo concientizar al personal de cocina sobre la importancia de las buenas prácticas bromatológicas, asegurando la calidad de los productos entregados a los niños de la guardería.

Es una muestra de cómo podemos colaborar activamente con la sustentabilidad del entorno para las generaciones actuales y futuras: abriendo el abanico de oportunidades y de desarrollo en los sectores más vulnerables que nos rodean, actuando de acuerdo con nuestros valores, y en beneficio de las personas de nuestra comunidad, que son el principal eslabón de nuestra cadena de valor.

**A continuación, detallamos las donaciones realizadas a lo largo del año:**

Clasificación de alimento	Total
 Fruta y verdura	\$94.933
 Panadería	\$4.635
 Carnicería	\$32.616
 Almacén	\$394.763
 Lácteos	\$101.964
 Viandas	\$15.301
 Bebidas	\$10.350
 Leche en polvo	\$200.000
 Regalos navideños	\$10.000
 Otros	\$538.924
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.403.487</b>



Descripción de organizaciones beneficiadas con donación de alimentos y su valor monetario:

Organización	Total
Fundación Franciscana (Ciudadela)	\$123.021
Comedor Villa La Cava (Lomas de Zamora)	\$302.942
Fundación Banco de Alimentos	\$576.150
La Casita de la Virgen (San Isidro)	\$29.071
Fundación de la Calle a la vida (Tres de Febrero)	\$34.301
Unidos para amar (Barrio 1.11.14)	\$120.000
Jardín Estrella de Belén	\$41.704
Mi casita	\$27.286
Club Barracas Central	\$85.867
Fundación Eva Perón	\$10.000
Plato Lleno	\$44.821
Municipio Tres de Febrero	\$8.324
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.403.487</b>



#### - Colaboración con CIPPEC en el desarrollo de recomendaciones para el nuevo plan alimentario nacional

Muchos niños y adolescentes argentinos en edad escolar no gozan del acceso a una alimentación de calidad.

Desde Grupo L nos interesa especialmente apoyar la incidencia de políticas públicas para mejorar la salud alimentaria de los jóvenes de nuestro país.

Para ello, colaboramos con la Fundación CIPPEC en la elaboración de un documento titulado “Lineamientos para una Política Federal de Alimentación Escolar”, cuyo objetivo es presentar una serie de lineamientos estratégicos para avanzar en una política federal de alimentación escolar, que pretenden constituirse como una base para guiar una política federal de alimentación escolar que garantice una mayor calidad nutricional para el cuatrienio 2016-2020.



### - Charlas y capacitaciones en alimentación saludable

Durante 2016 Grupo L ofreció charlas de alimentación saludable, brindadas en su mayoría a través de Fundación Educacional, una ONG especializada en el dictado de talleres de alimentación saludable para padres. En total se dictaron 13 talleres en Ciudadela, Loma Hermosa, San Isidro y Caseros, de los cuales participaron 329 personas entre adultos y niños/as.

- Capacitación para referentes y directivos de Unidades de Desarrollo Infantil (UDIs) en el Ministerio de Desarrollo Social, La Plata.
- Casita de la Virgen (San Isidro).
- Hospital Odontológico "Concejal Norberto Di Prospero", Caseros.
- Jardines Municipales: Jardín Municipal Hormigueta Viajera (Villa Bosch), Jardín Pieta Testa (Villa Bosch), Jardín Municipal Misia Pepa (Caseros), Jardín Municipal La Ronda (Barrio Ejército De Los Andes), Jardín Municipal Osito Mimoso (Caseros), Jardín Municipal Quinquela Martín (Barrio Ejército De Los Andes), Jardín Gauchito (Loma Hermosa), Jardín Nubecita (Ciudadela).

También participaron de las charlas nutricionistas de Grupo L, para reforzar los contenidos y brindar la mirada de la empresa en los temas de alimentación.



Casita de la Virgen, San Isidro



Jardín Gauchito Gil, Loma Hermosa

### - Visitas a la planta y talleres de alimentación saludable

Queremos acercarnos a nuestros clientes y a la comunidad en general, para lo cual implementamos una serie de visitas a la planta, donde no sólo mostramos lo que hacemos, sino que además aprovechamos el espacio para promover hábitos saludables de alimentación.

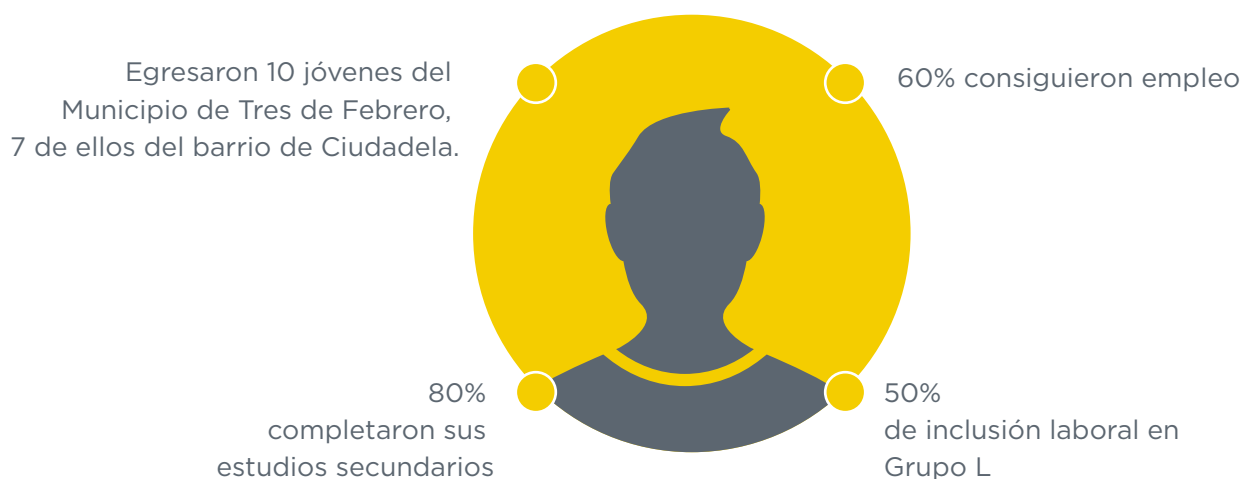
Durante el año nos visitaron diversas organizaciones, empresas, instituciones educativas, etc.: Fundación Pescar, Coro de Mar del Plata, Escuela Nro. 78 de Quilmes, Escuela Primaria Nro. 16 de Vicente López, Sancor, Centro Costanera, Centro Odontológico Tres de Febrero, Jardín Municipal Osito Mimoso, Jardín Municipal El Gauchito, Jardín Municipal La Ronda.

## • Formación para el empleo

### - Centro PESCAR de formación laboral en planta y Fundación Franciscana

Estamos convencidos de que debemos apoyar a los jóvenes para mejorar sus posibilidades de ingreso al mercado laboral formal. Para ello, junto con Fundación Pescar iniciamos en agosto un curso de formación laboral con orientación en logística y manipulación de alimentos. La formación tuvo lugar durante 4 meses y se llevó a cabo 2 días por semana en Planta Ciudadela, y 3 veces por semana en Fundación Franciscana, Ciudadela, Barrio Ejército de los Andes.

## Datos Centro Pescar Grupo L 2016



Durante los meses de capacitación, hubo 42 instancias de participación de voluntarios, quienes se acercaron al Centro Pescar Grupo L para brindar charlas, contar historias de vida, y promover la cultura del trabajo entre los jóvenes participantes.

### - Articulación con diferentes organizaciones para inserción laboral:

Durante el 2016 nos relacionamos con la Oficina de Empleo de Morón y de Tres de Febrero en pos de potenciar la incorporación de recursos humanos a nuestras actividades.

## • Programa de donaciones, apoyo y mejora en infraestructura

### - Obras de mantenimiento y puesta en valor

Se llevaron a cabo una serie de arreglos en la infraestructura del comedor Estrella de Belén, con el objetivo de mejorar la calidad del servicio que reciben los niños y niñas que allí asisten.

### • Donaciones generales

Se donaron 4 garrafas y 12 estufas eléctricas al consejo escolar de Tres de Febrero.

## • Becas

### - Becas Cimientos para la finalización del secundario

Trabajamos en alianza con Fundación Cimientos en el marco del programa “Futuros Egresados”, donde se acompaña la trayectoria escolar de alumnos junto con sus responsables adultos a partir de diferentes instancias, como entrevistas individuales, encuentros grupales, talleres complementarios y espacios de intercambio. Estas instancias se vieron fortalecidas por un permanente trabajo de articulación con cada una de las Escuelas a las que los chicos asisten y con estrategias de apoyo a las trayectorias escolares. Grupo L becó a 7 jóvenes de la EEM N° 15 de Quilmes, 16 de la Escuela Secundaria Nro.3 de Pilar, y 7 alumnos del Colegio Ntra. Sra. del Buen Consejo, de Barracas.

### - Becas para finalización de estudios Primarios y Secundarios

En 2016 se lanzaron dos programas de Becas para la finalización de estudios Primarios y Secundarios: uno para Empleados y otro para hijos de Empleados. En el primer caso estaba dirigido a aquellos empleados que quisieran completar sus estudios, y en el segundo caso para los hijos que estuvieran cursando alguno de los dos niveles.

La beca consiste en una ayuda económica mensual y además desde la empresa se brinda asesoramiento y apoyo en la inscripción a programas de educación para adultos tanto de la Ciudad de Buenos Aires como de la Provincia de Buenos Aires, y se gestionan desde la empresa las inscripciones para el programa de secundaria para adultos “Adultos 2000”.

En total se adjudicaron 9 becas para empleados y 19 becas para hijos de empleados. Las becas adjudicadas correspondieron a empleados de Ciudadela, La Plata, Salguero, Club Americano y Ezpeleta. Tres empleados lograron completar la secundaria con el apoyo de la beca.

Asimismo, comenzamos la gestión para la firma de un convenio Marco con el Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires. A partir de ello, se reconocerá a Grupo L como “Empresa comprometida con la educación”.

## • Relación con vecinos

Nos interesa especialmente generar y sostener un buen vínculo con la comunidad que nos rodea. Para ello implementamos una política de puertas abiertas, que brinde a los vecinos la posibilidad de acercarse y conocer lo que se hace en la planta de Ciudadela, y que esta sea además un espacio donde podamos intercambiar ideas y necesidades con ellos. Comenzamos a vincularnos en 2016, a partir de una invitación a visitarnos y que nos acerquen sus necesidades o recomendaciones para mejorar la convivencia. La primera invitación se llevó a cabo en noviembre y con un grupo de vecinos compartimos una visita y nos sentamos a dialogar. Nos acercaron 7 recomendaciones, luego de lo cual se implementaron inmediatamente una serie de mejoras que solucionaron más del 85% de los reclamos presentados, por ejemplo, se extendió la salida del extractor y se apagaron las alarmas de entrada durante la noche, entre otros.

A fin de año, además, se hizo entrega de 19 cajones navideños a los vecinos de la cuadra. Nuestro objetivo es también poder propiciar instancias de educación en temas de alimentación saludable.





# [ 04 ] RETOS



# Retos 2017



## **Medioambiente**

Generar procesos que reduzcan el impacto.



## **Accionistas**

Instalar el tema de alimentación saludable en la agenda pública.



## **Clientes**

Mejorar la experiencia del consumidor a través de la provisión de productos y servicios de calidad y la respuesta a sus necesidades y demandas.



## **Empleados**

Mejorar el ambiente de trabajo y la percepción de estrés.



## **Proveedores**

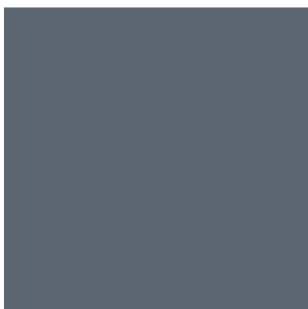
Contemplar una política de compras y articulación con proveedores que provea:

- Previsibilidad hacia dentro y hacia fuera
- Apoyo y desarrollo de proveedores
- y promoción de prácticas sustentables.



## **Comunidad**

Generar un impacto positivo en alimentación saludable y condiciones de empleabilidad en las comunidades en las que la empresa está presente.



Realización: L184  
Diseño: Natalia Fasanello