harinera del valle
sabemos de alimentos

Somos producto de la sostenibilidad

Reporte de Sostenibilidad
HV - 2016

ESTE REPORTE FORTIFICA LA INDUSTRIA ALIMENTICIA

RECETA MAESTRA DE LA SOSTENIBILIDAD 2016
Contenido

- Mensaje del Chef General
- Alcance del Reporte
- Materialidad del Reporte HV

Capítulo 1 - Pag. 16
DETRÁS DE LA SOSTENIBILIDAD
existe una gran fórmula

1.1 Direccionamiento Estratégico

1.2 Modelo Corporativo

1.3 Reconocimientos 2016

1.4 Compromisos de relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de interés año 2016

Capítulo 2 - Pag. 44
NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS
100% natural

2.1 Nuestros consumidores y clientes conocen el sabor de la innovación

2.2 Sabemos la fórmula para un buen lugar de trabajo

2.3 El compromiso fortifica la confianza con nuestros proveedores

2.4 Ingredientes que alimentan la sociedad colombiana

Capítulo 3 - Pag. 94
ENTORNOS SOSTENIBLES
sin conservantes artificiales

3.1 El compromiso sostenible se prueba

3.2 Gestión energética

3.3 Receta residual

3.4 Prácticas sostenibles

3.5 Alianzas ambientalmente responsables

Capítulo 4 - Pag. 102
NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO
Rinde que da gusto

4.1 Valor Económico Generado (VEG) Valor Económico Distribuido (VED)

4.2 Estado de situación financiera 2016

4.3 Estado de resultados 2016

4.4 Informe de Revisoría Fiscal

Capítulo 5 - Pag.110
INDICADORES DE UNA RECETA
con calidad GRI

MENSAJE DEL CHEF GENERAL

A nuestros grupos de interés (G4-1)

2016 fue un año de grandes retos; la tasa de cambio y el precio más bajo en diez años del barril de petróleo, fueron factores que generaron dificultades en todos los sectores. A nivel local el tema de la paz y el desfase en las finanzas del Estado que obligaban a una reforma tributaria, fueron las principales noticias desde el punto de vista político. A lo anterior, se sumó el paro camionero de casi cuarenta y cinco días, uno de los mayores en nuestra historia y que disminuyó de manera sensible el desempeño de la economía. Igualmente, el excesivo verano que vivió el país por el fenómeno de El Niño generó un fuerte incremento en los costos de la energía.

No obstante, gracias al esfuerzo y dedicación con la que trabajamos, nos adaptamos y seguimos fortaleciendo nuestra sostenibilidad a través de diversos diálogos y el establecimiento de alianzas con nuestros grupos de interés, demostrando que HV es una compañía sólida y dinámica que genera eficiencias internas para poder responder al mercado.

Los logros y aprendizajes que presentamos en este séptimo Reporte de Sostenibilidad son producto de un trabajo permanente y comprometido con nuestros grupos de interés: accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, comunidad. Sabemos que el relacionamiento con ellos nos ha llevado a un crecimiento mutuo y a potenciar alianzas que se han ido fortaleciendo día a día. En el marco de nuestra participación en el Pacto Global, hoy ratificamos nuevamente el ineludible compromiso de Harinera del Valle por seguir orientando nuestra actuación hacia el cumplimiento de los 10 principios establecidos por el Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas.

Contamos con todo el potencial para hacer del 2017 un año con calidad superior en nuestros procesos, con un trabajo dedicado y fortalecido dirigido a la satisfacción de nuestros clientes y consumidores, y con un alto compromiso por la innovación para seguir interactuando y creciendo al lado de nuestros grupos de interés.

SOSTENIBILIDAD HV, LOS ODS Y LOS PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Direccionamiento Estratégico HV

GENERAMOS VALOR Y BIENESTAR EN NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Sabemos de alimentos que generan bienestar entre nuestros CONSUMIDORES

Buscamos satisfacer a nuestros CLIENTES

Valoramos un buen lugar de trabajo COLABORADORES

Promovemos vínculos de confianza y compromiso con nuestros PROVEEDORES

Contribuimos a la construcción de un mejor país COMUNIDADES

PROMOVEMOS ENTORNOS SOSTENIBLES PARA LAS ACTUALES Y FUTURAS GENERACIONES

Energía
Agua
Residuos
Cultura sostenible

PROSPERIDAD Y CRECIMIENTO

Generamos y distribuimos valor económico

Alcance del Reporte
(G4-18)

Los criterios utilizados para definir el contenido de este séptimo Reporte de Sostenibilidad, se enmarcaron en los nueve asuntos prioritarios seleccionados por nuestros grupos de interés a la luz del ejercicio de materialidad elaborado en el año 2015 y el análisis sobre el contexto de sostenibilidad y el principio de exhaustividad, sobre los cuales se han definido cinco referentes estratégicos que dan cuenta del proceso de sostenibilidad de HV: a) La ética corporativa, que guía nuestra actuación en el marco de una historia y un modelo corporativo sólido y transparente, basado en nuestro Direccionamiento Estratégico; b) La generación de valor y bienestar en nuestros grupos de interés (colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, comunidad, accionistas); c) La promoción de entornos sostenibles; y d) El impacto de nuestro desempeño económico.

El alcance y cobertura de este Reporte abarca los nueve asuntos materiales en el marco de los indicadores de la gestión de Harinera del Valle en el campo económico, social y ambiental, así como la información sobre la puesta en práctica de los diez principios del Pacto Global, los principios de la guía G4 del Global Reporting Initiative GRI, los cuales nos permitieron una mayor exhaustividad en la presentación de cada uno de los capítulos. Teniendo en cuenta estos últimos principios, nuestro Reporte para el año 2016, cuenta con un nivel ESCENCIAL O CORE. (G4-32) Harinera del Valle ha presentado reportes anuales desde el año 2009 cuando se adhirió al Pacto Global; este Reporte comprende el periodo de tiempo entre enero y diciembre del año 2016, con información específica de las plantas de producción, distritos comerciales y sedes administrativas ubicadas en Colombia.

En cuanto a los principios para determinar la calidad de esta memoria, la comparabilidad ha sido de gran importancia porque además de servir como referente de seguimiento y evaluación sobre los avances anuales en el campo social y ambiental, ha servido para introducir en nuestro sistema de recolección de información variables que muestran especificidades de género, las cuales empiezan a ser objeto de análisis en la Organización. De otra parte, con el objetivo no solo de informar a nuestros grupos de interés sino de permitir una mayor comprensión y claridad para el análisis, se presenta la información de manera gráfica, comparativa y concreta.

a. La ética corporativa

que guía nuestra actuación en el marco de una historia y un modelo corporativo sólido y transparente, basado en nuestro Direccionamiento Estratégico

b. La generación de valor y bienestar

en nuestros grupos de interés (colaboradores, proveedores, clientes, consumidores, comunidad, accionistas)

c. La promoción de entornos sostenibles

Para las actuales y futuras generaciones

d. El impacto de nuestro desempeño económico

Para distribuir valor económico entre nuestros grupos de interés.

Con el fin de facilitar un mayor acercamiento a la información del Reporte por parte de nuestros grupos de interés, se elaboró paralelo al Reporte que se publica de manera virtual, un documento resumen en físico que se distribuye durante todo el año. Otros medios que se utilizan para difundir el Reporte son los medios de comunicación de la Organización que llegan a nuestros diferentes grupos.

Para elaborar este Reporte, como todos los años, se consultaron fuentes de información internas de nuestra Organización: a) Sistema ERP- SAP, mediante el cual se accede a la información cuantitativa, b) Sistema de Gestión Documental GIMAC, c) se analizaron los informes de gestión de cada una de las áreas de la Organización, d) se sistematizó información sobre los avances en el campo productivo a través de REDEX, así como el análisis sobre las experiencias, producto del relacionamiento con nuestros grupos de interés, e) el material gráfico y audiovisual se adquirió a través de los Equipos de Mercadeo y Comunicaciones.

Este Reporte no cuenta con verificación externa. (G4-33) Los temas e información recolectada fueron avalados por representantes de diferentes equipos de la Organización. Los estados financieros fueron revisados por Deloitte & Touche Ltda.

(G4-31) **Para ampliar la información sobre este reporte, así como para expresar sus sugerencias o comentarios, pueden remitirse al Equipo de Asuntos Corporativos:**

- **Elisa Ivette Ramírez V.**
  ei.ramirez@hv.com.co
  Extensión 1315

- **Marcela Ferrero**
  m.ferrero@hv.com.co
  Extensión 1342

Teléfono: (57-2) 4187000
Dirección: Carrera 1 A #47-20
Cali-Colombia.

Materialidad del Reporte HV

a) Nuestros grupos de interés
(G4-24) (G4-25) (G4-26)

La identificación, priorización y enfoque para la selección de nuestros grupos de interés se realizó en el año 2009 en el contexto de la consultoría de Comfandi – Axisrse. En el 2015, a través de los criterios formulados por la AA1000 (Norma de Aseguramiento de Sostenibilidad) se validaron estos grupos de interés y finalmente se priorizaron en función de los impactos que generan y reciben: colaboradores, accionistas, consumidores, clientes, proveedores, comunidad.

Para priorizar estos grupos se tuvo en cuenta la capacidad de influencia que tiene cada uno, desde sus especificidades, sobre las operaciones claves de la Empresa y como también la Organización con su operación afecta las decisiones y operatividad de éstos.

b) Nuestra filosofía es la receta de la sostenibilidad

Nuestro enfoque de sostenibilidad se fundamenta en la promesa que tenemos con cada uno de nuestros grupos de interés. Desde esta perspectiva, nuestra responsabilidad social se convierte en la gestión que hacemos para alcanzar nuestras metas en el campo económico, social y ambiental.

Consumidores

Contribuir a un estilo de vida saludable, generando bienestar y satisfacción en nuestros consumidores.

Clientes

Establecer relaciones duraderas con nuestros clientes y canales mediante el ofrecimiento de productos y líneas de negocio innovadoras y rentables.

Colaboradores

Hacer de HV un buen lugar de trabajo, buscando atraer, desarrollar y retener colaboradores talentosos e innovadores.

Sostenibilidad

Proveedores

Fortalecer la cadena de abastecimiento, manteniendo relaciones estables con nuestros proveedores basadas en la mutua confianza y beneficio.

Accionistas

Garantizar la prosperidad y crecimiento de nuestra Organización.

Comunidad Sociedad

Actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el medio ambiente.

c) Asuntos materiales (G4-18) – (G4-27)

Como se describió en el Reporte del año 2015, además de revisar las principales tendencias sobre sostenibilidad para las empresas del sector de alimentos, analizar las normas privadas y los estándares que rigen este sector a nivel nacional e internacional, se realizó un ejercicio en compañía de la firma consultora Fortalecerse, que dio como resultado la identificación de 21 asuntos de sostenibilidad.

Se realizó un ejercicio de agrupación que dio como resultado la identificación de nueve (9) asuntos materiales de Harinera del Valle.

ASUNTOS DE SOSTENIBILIDAD
Desarrollo local
Biodiversidad
Nutrición
Viabilidad económica
Calidad del producto
Empleo
Aprovisionamiento sostenible
Inocuidad y seguridad alimentaria
Gestión de suelo
Gestión de agua
Contaminación empaques
Desarrollo de comunidades
Protección en el trabajo
Ética e integridad
Insumos orgánicos
Derechos laborales
Emisiones
Etiquetado
Energía
Bosques
Residuos

ASUNTOS MATERIALES HV
Bienestar de nuestros consumidores
Satisfacción de nuestros clientes
Compromiso con la sociedad
Compromiso con nuestros colaboradores y sus familias
Crecimiento junto a nuestros proveedores
Desempeño económico
Ética corporativa
Protección del medio ambiente
Respeto a los derechos humanos

En el año 2015, mediante la alineación de los aspectos materiales identificados en el 2014 por nuestros grupos de interés y algunos referentes normativos (Estándar Dow Jones, GRI, Pacto Global) se diseñó un modelo de referencia para construir el Índice de Sostenibilidad HV, (G4-18), el cual se encuentra en proceso de revisión de indicadores en las diferentes variables identificadas en el mismo.

Capítulo 1

DETRÁS DE LA SOSTENIBILIDAD EXISTE UNA GRAN FÓRMULA

1.1 Direcionamiento Estratégico.

a) Historia

1947

Fue fundada en Pasto por Don Arcesio Paz Paz, quien en compañía de un amigo compra un molino de trigo. 10 años después nace Harinera del Sur con la compra de uno más grande.

1956

Don Arcesio se traslada a Cali y construye su propio molino de trigo, naciendo así Harinera del Valle y Harina de Trigo Haz de Oros.

1970

Adquisición del Molino Roncaval en Palmira, significando para Harinera del Valle una etapa de consolidación, desarrollo productivo y administrativo.

1977

Se inicia la producción de pastas Conzazoni en una sencilla planta de producción. Actualmente es la marca líder en el segmento de pastas Premium.

1992

Harinera del Valle S.A. adquiere la Industria Harinera de Bogotá, ingresando al portafolio la marca de pastas San Remo y la marca de Harinas La Americana.

1994

Harinera del Valle S.A. compra la empresa La Muñeca, ampliando el proceso productivo con una nueva planta de pastas, dos nuevos molinos de trigo en Cali y Yumbo y un nuevo molino de maíz, también en Cali. Ingresan al portafolio Pastas La Muñeca,Doñarepa, Doña Torta, Harina de Trigo Aguileña y Harina de Trigo Bola de Nieve.

1999

Adquisición del Molino Dagua ampliando la importante capacidad logística y posición estratégica.

2002

Construcción y puesta en funcionamiento de la Planta de Pastas en el Municipio de Villa Rica, Cauca, una de las más tecnológicas en el suroccidente colombiano.

2003

Inicia la comercialización del portafolio de Salsas La Muñeca y Salsas y Aceites Bucatti. Se presenta al mercado el Syrup Haz de Oros.

2007

Se inicia la operación del Canal T&P, Tiendas y Panaderías. Actualmente Harinera del Valle llega directamente a más de 90 mil de ellas en el país.

2008

Mama-ía y Grandpetitas S.A. se fusionan con Harinera del Valle S.A., permitiendo entrar a la categoría de productos alimenticios listos con los brownies y alfajores Mama-ía y galletas Petitas. Pasaron de ser marcas regionales a productos de distribución nacional.

2009

Harinera del Valle adquiere la empresa de producción de tortillas Pancho Villa, integrándola a su portafolio de productos listos.

2012

En este año se lanzan 14 nuevos productos, fortaleciendo el portafolio de Pastas incluyendo pastas secas rellenas.

2013

La marca Harina de Trigo Haz de Oros fortalece su portafolio presentando 3 nuevos productos para panadería: Harina de Trigo Haz de Oros para Congelados, Harina de Trigo Haz de Oros para Tortas y Ponqués y Harina de Trigo Haz de Oros Integral.

2015

Harinera del Valle renueva su imagen y pasa a ser HV; empresa experta, innovadora, receptiva, flexible y responsable, en donde 'Sabemos de Alimentos'. Haz de Oros lanza sus Mezclas Listas para Natilla y Buñuelos.

2016

HV fortalece su portafolio con el lanzamiento de nuevos productos: Tortillas Integrales con Chía y Mezcla Lista para Natilla con sabor a Arequipe con Coco rallado de Haz de Oros; Esparcibles Canola Life sabor a Ajo y a Queso; Premezclas industriales de Haz de Oros para Pancakes, Tortas y Ponques, Brownies, Bizcochuelo y Muffins; al igual que con el lanzamiento de nuevos productos para la Línea Express de Pastas La Muñeca como macarrones queso cheddar, tres quesos, explosión de quesos, pastas más salsa carbonara y los Mini alfajores de Petitas.

b) Referentes estratégicos

HV cuenta con un direccionamiento estratégico conformado por su visión, misión, valores y tres focos estratégicos, que fortalece su cultura organizacional y genera sostenibilidad en el campo social, económico y ambiental.

Misión

Con marcas potentes y soluciones integrales, alimentamos hogares generando valor y bienestar.

Visión

Ser una organización innovadora, rentable y sostenible con soluciones y marcas irresistibles que generan experiencias únicas en los mercados de alimentos nacionales e internacionales.

Nuestros valores

Respeto a las personas

Responsabilidad por los resultados

Toma de decisiones éticas, ágiles y disciplinadas

Pasión por innovar y crear soluciones

Trabajo en equipo

Enfoque en el cliente

Focos estratégicos

Excelencia Operacional

Innovación

Enfoque en el cliente

b) Nuestras marcas

Línea industrial

Harinas de trigo

haz de oros — Rinde que da gusto!

harina de trigo LA AMERICANA

HARINA DE TRIGO Bola de nieve

Premezcla Integral

Azúcar

azúcar María Luisa *

Margarina

Natura *

La Americana *

Klass *

Aceites

La Americana *

Especialidades Haz de Oros

haz de oros — Hojaldres Galletas

haz de oros — Congelados

haz de oros — Tortas & Ponqués

haz de oros — Integral Mezcla con grano entero

haz de oros — Especial

Premezclas

haz de oros — Premezcla para Tortas y Ponqués

haz de oros — Premezcla para Brownies

haz de oros — Premezcla para Pancakes Crepes y Waffles

haz de oros — Premezcla para Bizcochuelo

haz de oros — Premezcla para Muffins

*Distribuidor autorizado

Línea Industrial

Premezclas

haz de oros — Premezcla para Tortas y Ponqués — Premezcla para Brownies — Premezcla para Pancakes Crepes y Waffles — Premezcla para Bizcochuelo — Premezcla para Muffins

Línea consumo masivo

Pastas

Salsas para pastas

Harinas de trigo

Harinas precocidas de maíz

Premezclas para buñuelos

Premezclas para natilla

Otras premezclas

Syrup

Aceites

*

*

*

*

Margarina esparcible

*

*

*

Brownie

Galletas

Tortillas

Salsas sazonadoras y vinagre

*

Pan empacado

*

*Distribuidor autorizado

Línea consumo masivo

Tortillas integrales con chía

La marca Haz de Oros, con el objetivo de continuar dando noticias a sus consumidores y desarrollando la categoría de tortillas, lanzó una variedad integral **única en el mercado con chía,** en presentación de 190 gr por 6 unidades. Producto especialmente diseñado para aquellos consumidores que desean tener un aporte mayor de fibra.

Libre de grasa trans

Buena fuente de fibra

No contiene colorantes

1.2 Modelo Corporativo

Además de nuestro Direccionamiento Estratégico, en el cual están claramente definidos los referentes que guían cotidianamente nuestra actuación, el modelo corporativo de Harinera del Valle sigue teniendo como referencia medios, instancias y mecanismos mediante los cuales garantizamos una estructura organizativa sólida, socialmente responsable y ética en el marco de nuestra estructura de gobierno.

1.2.1 Estructura de gobierno (G4-34) (G4-37) (G4-LA12)

• Junta Directiva

En el año 2016, el Dr. Ignacio Londoño Rivera, miembro suplente de la Junta Directiva, presentó renuncia al cargo, al cierre del año no se cuenta con nombramiento de su reemplazo.

Junta Directiva

PRINCIPAL	SUPLENTE
Luz Marina Paz Bautista	Eduardo Urdaneta Wiesner
Fernando Paz Bautista	Adriana Martínez Ramírez
Álvaro José Henao Ramos	

• Gerente General

En el año 2016, el Dr. Eduardo Urdaneta Wiesner continúa como Gerente General de Harinera del Valle.

• Comité de Gerencia

Jaime Felipe Monedero N.
Gerente Finanzas y Contraloría

José Fernando Chacón V.
Gerente de Producción

María Alix Ordux B.
Gerente Auditoría Interna

Eduardo Urdaneta Wiesner
Gerente General

Juan Sebastián Díaz G.
Gerente Cadena de Abastecimiento

Marcela Ferrero C.
Gerente de Productividad
y Asuntos Corporativos

Julián A. Madrid P.
Director Jurídico

Juan Carlos Henao R.
Gerente Clientes Industriales

Angélica Ospina I.
Directora de Mercados
y Commodities

Antonio José González O.
Gerente Consumo Masivo

Eduardo J. Ayalde E.
Gerente Gestión Humana

María Claudia Fernández D.
Directora de Tecnología
Informática y Comunicaciones

Martha L. Arboleda O.
Gerente de Innovación
y Estrategia

1.2.2 Ingredientes imprescindibles de nuestra actuación

Gestión de Riesgos (G4-2) - (G4-45)

Durante el año 2016 la Compañía inició la gestión de los veintidós (22) riesgos empresariales (ERM), que se determinaron podrían impactar el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía, sobre los cuales se establecieron las respectivas acciones para mitigarlos. Ninguno de estos riesgos se ha materializado. Durante el año 2017 el Área de Auditoria Interna, hará seguimiento al cumplimiento de estas acciones.

El Comité de Gerencia hace las veces de Comité de Riesgos y sus roles son:

1

Garantizar que la cultura de la Compañía y la gestión del riesgo estén alineados.

2

Comunicar los beneficios de la gestión del riesgo a todas las partes involucradas.

3

Hacer seguimiento al mapa de riesgos.

Control al lavado de activos y financiación del terrorismo (LA/FT) (G4-SO4)

En el año 2016, se elaboró el reporte de las operaciones en efectivo (ROE) y operaciones sospechosas (ROS) ante la UIAF, en cumplimiento de las Circulares 170 de 2002 de la DIAN y la 100 0005 de 2014 de la Superintendencia de Sociedades. Igualmente se realizaron las capacitaciones sobre riesgos de LA/FT a colaboradores pertenecientes a los diferentes equipos de la Compañía. En el 100% de procesos de inducción como reinducción a los colaboradores este fue un tema de carácter obligatorio.

Se cuenta con el Comité de Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT) que tiene como objetivo velar por el cumplimiento de los controles establecidos al interior de la Organización relacionados con el LA/FT. Está conformado por el Gerente General de Harinera del Valle, la Gerente de Auditoría, el Director Jurídico y el Oficial de Cumplimiento.

Protección de datos personales

En cumplimiento con lo establecido por la ley 1581 de 2012, en el mes de noviembre de 2016, se culminó con el registro en el RNBD (Registro Nacional de Bases de Datos) ante la SIC, de las bases de datos de Harinera del Valle y de las compañías a las cuales se les presta el servicio de back office. La gestión del registro permitió actualizar el manual que se tenía establecido desde el año 2008.

Revelación y control de la información financiera

La Compañía cuenta con adecuados sistemas de revelación y control de la información financiera, los cuales son objeto de seguimiento por parte del Representante Legal, asegurando que ésta se presente en forma adecuada. Además, se tiene establecido que el Representante Legal informa al Revisor Fiscal y Junta Directiva, en caso que se presenten deficiencias significativas en el diseño y operación de los controles internos que impidan a la Compañía registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información financiera de la misma.

Durante el año, los sistemas de revelación y control de la información financiera, permitieron registrar, procesar, resumir y presentar adecuadamente la información de Harinera del Valle.

1.2.3 Adhesiones a otros códigos
(G4-15)

Además de la difusión periódica y permanente del **Código de Ética HV** en los procesos de inducción, en el 2016 continuamos nuestra adhesión a otros códigos externos como:

ANDI Asociación Nacional de Industriales ANDI

Declaración de Principios Éticos del Empresario Colombiano

https://goo.gl/4sau6L

ANDI Asociación Nacional de Industriales ANDI

Compromiso de la ANDI y de los Empresarios afiliados a ella con el respeto de los Derechos Humanos

https://goo.gl/74Fjus

Red Pacto Global Colombia

Los Diez Principios del Pacto Global

https://goo.gl/eYoOYe

1.3 Reconocimientos 2016

Revista Dinero

En su especial **"Top of Mind: las marcas más recordadas por los colombianos"** la revista destacó a nuestra marca La Muñeca en su listado.

Revista Dinero

Harinera del Valle fue nominada al Premio Empresario Colombiano del Año 2016, en la categoría Mariposa Lorenz con su Gerente General el Dr. Eduardo Urdaneta Wiesner.

merco

El Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) reconoció a las compañías con mejores prácticas éticas de 2015 a través del ranking Merco Responsabilidad y Gobierno Corporativo, incluyendo por primera vez a HV en este listado en el puesto 41 en el ranking general y el primero del sector agroindustrial.

merco

En la 7ª edición del estudio Merco Talento, HV se posicionó en el puesto 73 de las empresas más atractivas para trabajar entre los colombianos, escalando 22 puestos en comparación con el año anterior en este escalafón de excelencia en la gestión de talento.

PREMIOS Portafolio 2016

HV fue nominada a los premios Portafolio 2016 en las categorías Mejor Líder Empresarial, la cual premia al directivo más sobresaliente del sector privado o público de Colombia en el último año, y en la categoría Innovación en donde se reconoce el esfuerzo especial en investigación y desarrollo de alternativas más convenientes para los consumidores.

1.4 Compromisos de relacionamiento y comunicación con nuestros grupos de interés

Para comunicarnos de manera efectiva y eficiente con nuestros grupos de interés, además de contar con los medios de comunicación internos y externos, la Organización cuenta con **SAP-HV**.

SAP-HV, es un sistema de información que además de ofrecer apoyo a nuestra gestión sirve para brindar información a nuestros Grupos de Interés. Se alimenta en el día a día de los datos de nuestros procesos y nos entrega información integrada, oportuna y veraz, útil para la toma de decisiones y la exposición de esos datos de forma tal que puedan ser interpretados por los interlocutores interesados.

En el siguiente gráfico observamos algunos de los aportes que ofrece **SAP-HV**; tecnología informática al servicio de nuestros Grupos de Interés:

Colaboradores

- Gestión de nómina
- Respuesta a cambios legales
- Indicadores de gestión

Proveedores

- Portal de consultas facturas y pagos
- Consulta de órdenes en línea
- Estadística de pedidos

Clientes

- Datos en línea oportunos
- Servicios de quejas y reclamos
- Estadísticas

Consumidores

- Planeación de ofertas y promociones
- Plan de nuevos productos

El siguiente es un resumen de los avances obtenidos en el año 2016 y los medios de relacionamiento y comunicación que utilizamos para fortalecer nuestros vínculos y crecer conjuntamente con cada uno de nuestros Grupos de Interés.

Sostenibilidad económica 2016

Ventas Totales 2015-2016 (en Millones)

2015
$ 729.267

2016
$ 815.495

Ventas Crecimiento
11.8%
vs 2015

Ventas Colombia 2016 (en Millones)

2015
$ 716.357

2016
$ 801.461

Ventas Internacionales

2015
$ 12.910

2016
$ 14.035

62%
de ventas portafolio Consumo Masivo

38%
de ventas portafolio Clientes Industriales

Ventas en el Exterior Crecimiento
8.7%

Valor Económico Generado:
$ 915.496

Valor Económico Distribuido:
$ 882.670

Sostenibilidad social 2016

COLABORADORES
Hacer de HV un buen lugar de trabajo, buscando atraer, desarrollar y retener colaboradores talentosos e innovadores.

1.377
Colaboradores directos y temporales

Hombres **824**
Mujeres **553**

Prácticas laborales

Indice de Rotación
2015 **10,5%** | 2016 **9%**

96 Colaboradores temporales se contratan directamente por HV

Salud Ocupacional

220
Colaboradores en Comités de Salud y Seguridad

Tasa de Accidentalidad: **5%**

En el **2016** se cumplieron el **100%** de los acuerdos establecidos en el Pacto Colectivo y Plan de Beneficios.

Participación activa de la Comisión Permanente y los Comités del Pacto Colectivo

Beneficios sociales
(En millones)

Educación **$1.062**
Salud **$346**
Recreación **$100**
Otros Auxilios **$819**
Préstamos **$1.146**
Pólizas **$216**

Programas de bienestar integral
$527

Invertidos en Beneficios
$4.216

Medios de relacionamiento y diálogo

- Revista Harinotas
- Canal Digital HVTV
- Intranet
- Correo electrónico
- Carteleras
- Boletín Corporativo
- Reuniones con Gerente General
- Comités de Participación - Pacto Colectivo
- Reporte de Sostenibilidad
- Reuniones Equipos primarios

Sostenibilidad social 2016

PROVEEDORES

Fortalecer la cadena de abastecimiento, manteniendo relaciones estables con nuestros proveedores, basadas en la mutua confianza y beneficio.

3.289
Proveedores en el 2016

98% Proveedores nacionales

46% Relación comercial de más de **6 años**

15.027
veces fue consultado el Portal de proveedores para generar certificados tributarios o consultar estado de cuenta

442
contratistas capacitados en temas relacionados con Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Referentes de actuación:

- Código de proveedores
- Manual de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional para contratistas
- Evaluación de Proveedores

Medios de relacionamiento y diálogo

- Página web
- Portal de Proveedores
- Visitas de Evaluación
- Correo electrónico
- Boletín Institucional

Sostenibilidad social 2016

CONSUMIDORES

Contribuir a un estilo de vida saludable, generando valor y bienestar entre nuestros consumidores, a través de productos saludables y asequibles que les permita vivir experiencias únicas en el mundo de los alimentos

Calidad
Cumplimiento de la norma

ISO 9001 (Gestión de Calidad)

NTC 1055 (Pastas alimenticias)

NTC 267 (Harinas de trigo)

Medios de relacionamiento y diálogo

Harinera del Valle S.A.:
Página web:
www.hv.com.co
Facebook:
Harinera del Valle

Pastas La Muñeca:
Página web:
www.pastaslamuneca.com
Facebook:
Pastas La Muñeca

Canola Life:
Página web:
www.canolalife.com

Nuevos productos de Consumo Masivo

Haz de Oros
Tortillas Integrales
con Chía 190g

Pasta La Muñeca
Línea Express
- Spaghetti 220g
- Tornillo 220g
- Macarrones con:
- Queso cheddar 220g
- Tres quesos 220g
- Explosión de queso 220g
- Pasta más salsa carbonara 100g

Canola Life
- Esparcible con sabor a Ajo 200g
- Esparcible con sabor a Queso 200g

Haz de Oros
Mezcla Lista para Natilla Arequipe con Coco rallado 280g

Petitas
Mini alfajor 160g

Nuevos Productos de Línea Industrial

Premezclas Industrales Haz de Oros

- Pancakes, Crepes y Waffles

- Tortas y Ponqués sabor vainilla / sabor chocolate

- Brownies

- Muffins

- Bizcochuelo

Campaña Saludable: usa tu mano para alimentarte más sano

"Usa tu mano para alimentarte más sano"

Sostenibilidad social 2016

CLIENTES

Establecer relaciones duraderas con nuestros clientes y canales, mediante el ofrecimiento de productos y líneas de negocio innovadoras y rentables.

5 Plantas de producción

10 Distritos comerciales en el país

8 Canales de distribución

Medios de relacionamiento y diálogo

- Línea Amiga Asesoría Profesional en Panadería
- Revista Harinotas APP
- Capacitación a Panaderos
- Página web Corporativa
- Fan Page Corporativa Facebook
- Correo electrónico
- Boletín Institucional
- Medición de servicios

En el **2016**, se distribuyeron **3.000** **Revistas Harinotas** APP entre nuestros clientes panaderos

1.247 clientes atendidos a través de nuestra línea de servicio al cliente:

018000 514 020

27 Clientes capacitados en Buenas Prácticas de Almacenamiento

APP
Asesoría Profesional en Panadería

1.543 **Panaderos capacitados a través de la asesoria Profesional en panaderia - APP**

83 **Panaderos capacitados por la American Institute of Bakery AIB y HV**

108 **Panaderías asesoradas por APP**

Sostenibilidad social 2016

COMUNIDAD

Actuar siempre con respeto por el ser humano, la sociedad y el medio ambiente

Por la Primera Infancia

- En Dagua se entregó una Sala de Lectura para Primera Infancia situada en la cabecera municipal que beneficia a

170
niños/as
aproximadamente

- En la zona rural del municipio de Villa Rica (Cauca), en la vereda La Primavera entregamos una Sala de Lectura para la Primera Infancia, beneficiando a

200
niños/as
de cero a cinco años

pertenecientes a las comunidades aledañas

160
Estudiantes de diferentes instituciones educativas del país visitaron nuestra planta de producción de pastas

40
Estudiantes de la Institución Educativa del Dagua visitaron el Zoológico de Cali en el marco de los Proyectos Ambientales Escolares PRAES

Medios de relacionamiento y diálogo

- Reuniones y encuentros con comunidades educativas e Instituciones
- Encuentros con empresas y gremios
- Presencia en espacios de participación comunitaria
- Página web
- Correo electrónico

Sostenibilidad ambiental 2016

MEDIO AMBIENTE

Implementar estrategias integrales que fortalezcan el desempeño ambiental desde un enfoque que articule las perspectivas legal, técnica y sociocultural.

Indicadores ambientales	2015	2016
Producción	297.077 ton.	316.368 ton.
Materias primas	298.493 ton.	317.676 ton.
Consumo energético de red (compra)	28.246.545 KW	29.711.275 KW
Energía (generación)	1.316.943 KW	1.210.489 KW
Gas natural	1.226.913 M3	1.329.609 M3
Agua de red en planta	25.674 M3	24.868 M3
Agua subterránea en planta	24.707 M3	23.842 M3
Agua superficial en planta	13.771.216 M3	14.313.001 M3

Residuos		
Residuos aprovechados	1220 ton.	278 ton.
Residuos peligrosos/ Especiales Incineración /Aprovechamiento	1.6 ton.	2.3 ton.
Residuos ordinarios enviados al relleno sanitario	1142 ton.	155 ton.

Empaques más amigables

- Utilización de fibra alternativa totalmente sostenible que beneficia al medio ambiente- Aprovechando del subproducto agroindustrial como es el bagazo de caña de azúcar. 100% de la industria colombiana.
- De barniz U.V. a barniz acuoso, éste último menos volátil porque está compuesto por un 70% de agua, contribuyendo a no destruir la capa de ozono.

Macaroni & Cheese Pastas La Muñeca

- Pasamos de tener display impreso al **100%** a una impresión con solo un **20%** de la zona impresa.

Premezclas Familiares Doña Torta y Pancakes Haz de Oros

- Disminución en el gramaje de la bolsa doy pack lo que significa una reducción de un **26%** menos de material plástico, equivalente a **5 toneladas** menos de consumo de plástico.

Capítulo 2

NUESTRA RELACIÓN CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

100% NATURAL

2.1 Nuestros consumidores y clientes conocen el sabor de la innovación

2.1.1 Sabemos deleitar a nuestros clientes

a) En Colombia y en otros países

Alineada con nuestra Misión de "alimentar hogares generando valor y bienestar" en este ítem presentamos las iniciativas que desarrollamos en el año 2016 para lograr una mayor CERCANÍA y generarles a nuestros clientes y consumidores EXPERIENCIAS ÚNICAS que les faciliten la vida. (G4-5)

En el 2016 se exportó a nueve países: Estados Unidos, Costa Rica, Curazao, Canadá, Ecuador, Panamá, República Dominicana, Chile, España y se logró un nuevo cliente en Trinidad y Tobago.

El ingreso fue de $14,035 millones de pesos, un incremento del 9%, exportando 4,640Ton versus 4.606 Toneladas de 2015.

Dado el cambio de distribuidor para la costa este de los EEUU, de Goya a Iberia Foods Inc., se logró recuperar espacios en las principales cadenas de esta zona en el año 2016, con apoyos como degustaciones en puntos de venta entre otras actividades.

Porcentaje y tipo de clientes en Colombia año 2016

		Sede principal	Plantas	Distritos	Canal
1	Barranquilla			●	●
2	Bogotá		●	●	●
3	Bucaramanga			●	●
4	**Cali**	●	●	●	●
5	Dagua		●		
6	Duitama			●	●
7	Ibagué			●	●
8	Medellín			●	●
9	Neiva			●	●
10	Palmira		●		
11	Pasto			●	●
12	Pereira			●	●
13	Villa Rica		●		

Mayoristas
31%

Supermercados de Cadenas
15%

Distribuidores
15%

Supermercados Independientes
14%

Panaderías industriales
12%

Tiendas y panaderías
10%

Institucionales
3%

Los principales clientes de Negocios Internacionales continúan siendo Costa Rica con participación en ventas del 54%, Panamá 23% y Chile 9%. (G4-8)

EEUU · Ecuador · Chile · Panamá · España
Costa Rica · Trinidad y Tobago · Canadá · Curazao · República Dominicana

b) Enfoque en el cliente

En el 2016 se realiza la medición de satisfacción a clientes externos, en donde el nivel de satisfacción general se mantiene en comparación con el estudio realizado en 2014. De acuerdo a los resultados obtenidos, nuestros clientes destacan la calidad, la innovación y la competitividad de precios de nuestros productos, como referentes que influyen en su decisión de compra.

Continuamos fortaleciendo el enfoque en el cliente a través de la gestión efectiva de las situaciones que se presentan, logrando disminución en los tiempos de atención y generando valor agregado a nuestros clientes mediante el diseño y ejecución del Programa Buenas Prácticas de Almacenamiento - BPA – desde el cual, se capacitaron teniendo en cuenta las exigencias requeridas por la legislación sobre este tema.

419
Consumidores atendidos

1.247
Clientes atendidos

Como avances importantes en nuestro servicio a clientes y consumidores, podemos mencionar los siguientes:

Atención oportuna a más de

400
consumidores

1.200
clientes

42%
consumidores

Reducción en los tiempos de atención a consumidores y clientes en comparación con el año 2015.

48%
clientes

6 **equipos de mejora contínua**

Se crearon durante el año 2016 para trabajar en las acciones correctivas requeridas.

Quiero felicitarlos por el excelente servicio al cliente y por rapidez en atender los comentarios que se les envía. Y en segundo lugar sinceros agradecimientos por la ancheta que me mandaron. La mayoría de productos los consumo con frecuencia, el único nuevo para mí fue la natilla. Saludos y un feliz y próspero año nuevo.

Luz Miriam Vargas González.

Comentarios de satisfacción de nuestros consumidores sobre la atención brindada por la atención de PQRS:

Buen día, de antemano agradezco la atención prestada a mi queja presentada respecto a las galletas Petitas de coco, es muy valioso sentir que la opinión de uno como consumidor cuenta, gracias también por la muestra de los productos enviados, son de mi preferencia; fue muy grato para mi observar como su portafolio fue creciendo, innovando en la creación de nuevos productos. ¡Gracias y felicitaciones! Deseo que cada vez mejoren y crezcan como empresa. Cordial Saludo.

Isabel Camacho

Quiero agradecerle por atender mi solicitud al producto que devolví. "BROWNIE MAMA-IA CHOCOLATE" lote M145160126. Y felicitarlos por esa gran labor que hacen ya que yo soy clienta de ustedes con toda mi familia. Somos amantes a todos sus productos y al enviarme la caja con todos los productos hacen fidelizarme mucho más con esta gran empresa que hacen de cada cliente de ustedes una persona importante. Mil agradecimientos y respetos por esta gran labor les quedo plenamente agradecida y sigan siendo la gran empresa que son ayudando a que Colombia sea grande y todo es delicioso los amo.

Gina Prieto

En cuanto a las mejoras en el proceso de servicio al cliente:

- Se informa a la totalidad de nuestros clientes los canales de comunicación de PQRS a través de un volante informativo.
- Se fortalece y refuerza el proceso de atención de PQRS entre nuestros colaboradores: 327 capacitados.
- Se diseña caja específica para entrega de reposición a consumidores, en donde se resalta el slogan y marcas de Harinera del Valle.
- Se divulga Decreto No. 679 de abril de 2016 de la SIC, que establece el procedimiento a realizar cuando hay un bien defectuoso.
- Se crea programa piloto (BPA) en las ciudades de Ibagué y Neiva para capacitar a clientes en las buenas prácticas de almacenamiento y apoyarlos a realizar mejoras en sus instalaciones. El programa se basó en la realización de un diagnóstico inicial del estado de sus bodegas y de visitas mensuales de inspección para validar sus avances. En total se capacitaron 27 clientes.

327
Colaboradores capacitados

27
Clientes capacitados

Reconocimiento a clientes programa BPA en Ibagué

Comentarios de los clientes participantes:

SIERRA PINEDA S.A.S

"Me llevo muchos conocimientos por parte de Harinera del Valle los cuales podemos estar aplicando dentro de la empresa con el fin de reforzar algunos procesos internos dentro de nuestro centro de distribución y a su vez proyectar una mejora para cada uno de los subprocesos que se llevan a cabo, de igual manera nos llevamos un compromiso interno en nuestros corazones con el fin de proyectar más calidad en nuestros procesos y lograr que la empresa crezca".

ALIANZA DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA

"Quiero aprovechar esta oportunidad para agradecer a Harinera del Valle que han estado trabajando con nuestro grupo de bodega enseñándonos sobre las buenas prácticas que se deben tener en una bodega. En estos momentos se está controlando la contaminación cruzada, las mejores formas de acomodamiento de nuestros productos y queremos que este gran aporte continúe".

DELTA DISTRIBUCIONES S.A.S

"Gracias a Harinera del Valle el cual nos ha permitido tener bases y conceptos. Gracias al programa BPA hemos aprendido mucho sobre la organización de nuestra bodega".

Panadería La Leal Cali

c) Nuestros clientes panaderos

Ahora somos APP

Con el propósito de renovar y teniendo en cuenta nuestro nuevo portafolio de premezclas industriales, margarinas y aceites, se fortaleció el equipo de capacitadores y se cualificó el tipo de atención y asesoría que se venía ofreciendo a nuestros clientes panaderos. Ahora somos APP, Asesoría Profesional en Panadería, desde la cual contamos no sólo con una oferta de excelentes y versátiles productos para panadería, sino con una asesoría brindada desde un enfoque integral e innovador que les permite acceder a una diversidad de alternativas para su negocio. De la mano de expertos profesionales en panadería, nuestros clientes panaderos cuentan con asesoría y capacitación.

Cercanía y comunicación: En el año 2016 se distribuyeron trimestralmente 3000 revistas HARINOTAS APP entre nuestros clientes panaderos. Cada revista abordó una temática de interés para ellos:

Edición # 75: Sobre los panes planos o mejor conocidos como los panes árabes. En esta edición se muestra en panadería práctica, la elaboración de pan pita, la fougasse, la schiacciata, la piadina, pan a la plancha y tortillas chip.

El APP capacitó a 1.543

panaderos de diferentes ciudades de Colombia.

Edición # 76: Sobre Pancakes, Brownies, Tortas y Ponqués, elaborados con las nuevas premezclas industriales Haz de Oros. En panadería práctica se indicó el paso a paso para hacer la torta sacher, dupla de brownie y maracuyá, torta al ron con chocolate, torta maría luisa, cheese brownie y chocoflan.

Edición # 77: Sobre Tortas, Bizcochuelo y Muffins, elaborados con las premezclas industriales Haz de Oros. En panadería práctica se enseñó el paso a paso para elaborar torta negra envinada, torta selva negra, ópera, torta de café, cupcakes oreo y muffins de espinaca.

Edición # 78: Sobre diversidad de recetas navideñas elaboradas con las premezclas industriales Haz de Oros. En panadería práctica se enseñó el paso a paso para elaborar arbolitos navideños, muffins navideña, torta de piña, arándanos y frutos secos, torta de milky way, rollo festival y torta frutos del bosque.

108 panaderías

fueron asesoradas sobre diferentes temas y atendidas por la líneamiga Haz de Oros

A través de la alianza HV con la AIB, por sexto año consecutivo se capacitaron

83 panaderos

Capacitación a clientes panaderos en Medellín

2.1.2 La receta de la confianza
Grupos de interés: Una relación sostenible

a) Confianza y seguridad para nuestros consumidores

Sistema de gestión de calidad

El sistema de Gestión de Calidad de Harinera del Valle está basado en la norma ISO 9001 y en los sellos de calidad de producto según las normas NTC 1055 –Pastas alimenticias en las plantas de Cali y Villa Rica y NTC 267-Harina de trigo en las plantas de Palmira y Dagua.

En el 2016 se obtuvo la recertificación del Sistema de Gestión Calidad ISO 9001:2008 y de los sellos de Calidad ICONTEC a través de una auditoría cuyos resultados fueron satisfactorios.

Para el cumplimiento de estos sellos que garantizan a nuestros consumidores la calidad del producto, también se tienen en cuenta las siguientes normas:

• **NTC 366**	Maíz en grano
• **NTC 604**	Trigo en grano
• **NTC 267**	Harina de trigo
• **NTC 420**	Sémolas y semolatos de trigo
• **NTC 3594**	Harina precocida de maíz
• **NTC 1055**	Pastas alimenticias
• **NTC 2859-1**	Procedimiento de muestreo para inspección de los atributos

Además de cumplir con los requisitos legales establecidos en las siguientes resoluciones y Decretos *(Ministerio de Salud y Protección Social)*

• **Resolución** 2674/2013	Requisitos sanitarios en plantas productoras de alimentos
• **Resolución** 4506/2013	Límites máximos de contaminantes
• **Resolución** 2906/2007	Límites máximos de plaguicidas
• **Resolución** 683/2002	Requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales y envases destinados a entrar en contacto con alimentos
• **Resolución** 4142/2002	Requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales y envases metálicos destinados a entrar en contacto con alimentos
• **Resolución** 4143/2002	Requisitos sanitarios que deben cumplir los materiales y envases plásticos destinados a entrar en contacto con alimentos
• **Resolución** 5109/2005	Requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano
• **Resolución** 333/ 2011	Requisitos de rotulado o etiquetado que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano
• **Resolución** 2115/2007	Características, instrumentos básicos del sistema de control y vigilancia para la calidad del agua para consumo humano
• **Resolución** 16379/2003	Control metrológico del contenido de producto en preempacados
• **Resolución** 4393/1991	Pastas alimenticias
• **Decreto** 1944/1996	Fortificación harina de trigo
• **Decreto** 1575/2007	Control de la calidad de la pasta

En el año 2016 se realizaron auditorías internas de gestión de calidad en cada una de las plantas de nuestra Organización para verificar el cumplimiento de los requisitos y normas. Durante el año 2016 se atendieron auditorías de los clientes como Grupo Éxito, Papa Jhon´s, Pizza Hut, Griffith, Compensar y Tostadas Susanita.

En el año 2016 se obtuvo renovación del concepto sanitario por parte de INVIMA, obteniendo calificación FAVORABLE en todas las plantas de HV

Actualización de equipos en los laboratorios

En las diferentes plantas de HV se adquirieron y actualizaron equipos, fortaleciendo nuestro sistema de control y aseguramiento de la calidad que se caracteriza por su carácter preventivo, en tanto cubre las etapas de cada proceso y asegura la identificación y trazabilidad de nuestros productos:

- Determinador de micotoxinas en trigo y maíz en grano, harinas de trigo, maíz, pastas, entre otras.
- Analizador infrarrojo para determinar porcentaje de humedad, cenizas, proteína, etc. en las harinas y granos.
- Analizador de las características reológicas en las harinas de panificación y galletería – Equipo alveógrafo.
- Horno para la calcinación y determinación de cenizas de los productos (Mufla).
- Conjunto de tamices para determinar el porcentaje de granulometría en los semolatos
- Máquina para elaborar pasta (evaluación de desempeño de los ingredientes que se adicionan en las referencias especiales como por ejemplo la de carne y tomate)
- Equipo para medir el pH del batido durante el proceso de elaboración del brownie.
- Extractor de gases y olores generados durante el manejo de los reactivos químicos utilizados en los análisis de los productos.
- Equipo medidor de gases, utilizado en recintos cerrados para el control y seguridad de los tratamientos de fumigación.

Nos preparamos para ser mejores

Desde la Dirección de Gestión y Aseguramiento de la Calidad se promovieron varias capacitaciones durante el año 2016:

- HACCP – Curso formación de auditores internos para 9 personas (incluyendo personal de planta) -ICONTEC
- Norma ISO 17025 - Seminario Buenas Prácticas de Laboratorio, se capacitó una de las auxiliares del equipo de Gestión de Calidad, quien a su vez, capacitó un equipo interno de trabajo - Universidad ICESI
- Controles Preventivos para alimentos Ley FSMA – Exportaciones de alimentos a USA; 2 personas – AIB Internacional.

b) Nuestros nuevos productos en el año 2016

Como política interna de la Organización es fundamental que todos los nuevos productos y mejoramientos a los productos existentes sean validados con el consumidor final. Por eso Harinera del Valle en el 2016 realizó diferentes investigaciones de mercado de carácter cualitativo que permitieron el lanzamiento de nuevos productos, como tortillas integrales con Chía, esparcibles con sabor, macarrones con queso, pasta más salsas, syrup light, entre otros.

Desde el año 2007, Harinera del Valle cuenta con un panel sensorial adaptado para la evaluación de las diferentes líneas de productos de la Organización, que aporta información muy valiosa para el desarrollo de productos. Para el año 2016, el panel sensorial cuyo nombre es **Equipo Consentidos,** tuvo como foco capacitar a los colaboradores de HV aumentando los conocimientos y las herramientas sensoriales para garantizar un mejor resultado en las pruebas y lograr mejores fórmulas tanto para nuevos productos como para los existentes.

Durante este tiempo, se ha consolidado un equipo de 55 panelistas quienes han sido capacitados en evaluación sensorial sobre los diferentes productos de la Compañía y participan activamente de las pruebas sensoriales.

Actualmente, HV forma a 17 nuevos panelistas en Planta Cali y a 10 panelistas de Planta Villa Rica que recibirán grado en el primer semestre de 2017.

En 2016 se realizaron:

256
pruebas sensoriales

32
capacitaciones

Producto	Descripción	
HAZ DE OROS **Tortillas Integrales con Chía 190g**	La marca Haz de Oros, con el objetivo de continuar dando noticias a sus consumidores y desarrollando la categoría de tortillas, lanzó una variedad integral única en el mercado con chía, en presentación de 190 gr por 6 unidades. Producto especialmente diseñado para aquellos consumidores que desean tener un aporte mayor de fibra. • Libre de grasa de trans • Buena fuente de fibra • No contiene colorantes	
Línea Express PASTAS LA MUÑECA **Spaghetti 220g, tornillo 220g**	100% naturales Libres de conservantes	
Línea Express PASTAS LA MUÑECA **Macarrones con queso Cheddar 220g, Macarrones con tres quesos 220g, Macarrones con explosión de queso 220g**	• Listos en 5 minutos • Libre de grasas trans • Alto en proteína • Bajo en grasa total y grasa saturada • Bajo en colesterol	
Línea Express PASTAS LA MUÑECA **Pasta más salsa Carbonara 100g**	• Listo en 4 minutos • Alto en proteína • Bajo en grasa saturada • Bajo en colesterol	
CANOLA LIFE **Esparcible con sabor a Ajo 200g** **Esparcible con sabor a Queso 200g**	Productos especialmente diseñados para esparcir, untar, saltear, dorar y sazonar diversas preparaciones de alimentos. 100% pura de Canola Baja en grasa saturada y sodio. Naturalmente libre de grasas trans y colesterol. Fuente natural de Omega 3 Contiene Omega 6 (1g por porción) y 9 (3,5 g por porción) sabor natural	

Producto	Descripción	
HAZ DE OROS **Mezcla Lista para Natilla Arequipe con coco rallado 280g**	La marca Haz de Oros, lanzó una nueva referencia de mezcla de natilla complementando así la oferta al consumidor con esta innovación en el mercado, dos sabores en un solo producto; Natilla sabor Arequipe con Coco rallado. • Fácil y rápida de preparar (Sólo se debe agregar leche) • La única del mercado con la combinación de sabor arequipe y coco rallado • Suave y cremosa • Empaque Doy pack • No contiene conservantes	
PETITAS **Mini alfajor 160gx 8**	La marca PETITAS lanzó los mini alfajores cubiertos con azúcar, conformados por dos mini galletas crocantes que se unen con arequipe y se cubren en superficie completamente con azúcar pulverizada. Denominadas como receta artesanal pues está elaborada con una receta tradicional de las abuelas desde 1979. Tamaño de la porción apropiado especialmente, bajo tendencias de consumo. • Libre de grasas trans • Bajo en sodio	
HAZ DE OROS **Premezcla Industrial para Pancakes, Crepes y Waffles** **Premezcla Industrial para Tortas y Ponqués sabor vainilla / sabor chocolate** **Premezcla Industrial para Brownies** **Premezcla Industrial para Muffins** **Premezcla Industrial para Bizcochuelo**	• Fácil y rápida preparación (respecto a una fórmula tradicional) • Excelente volumen del producto final • No requiere adición de leudantes • Contribuye a una mayor estandarización de procesos • Productos de alta calidad • Libre de conservantes • Sin colorantes • Bolsa resellable	

Programa Sabemos de Alimentos

Harinera del Valle, con el objetivo de educar en el ámbito nutricional a su equipo interno de colaboradores, desarrolló el programa **"Sabemos de Alimentos"** en Cali, Bogotá y Medellín, promoviendo hábitos de vida saludables y conocimientos básicos sobre alimentos, destacando los beneficios nutricionales de nuestros productos.

"Sabemos de Alimentos"

En la búsqueda de ofrecer productos que disminuyan factores de riesgo para enfermedades crónicas no trasmisibles, se participa en Mesas de Trabajo con el Ministerio de Salud y Protección Social y en los Comités ANDI para la reducción de los nutrientes de riesgo en salud pública como sodio, azúcares y grasas. Se inicia la implementación en las tablas nutricionales del porcentaje del valor diario recomendado de azúcares.

c) El bienestar de nuestros consumidores nos satisface

Comprometidos con la información publicitaria de nuestros productos, se analiza, verifica y confirman las declaraciones o propiedades nutricionales que aportan beneficios para la salud del consumidor.

Etiquetado responsable

Nuestros productos cuentan con un etiquetado que cumple con la legislación y normativa vigente para Colombia o países donde exportamos. En el etiquetado, se garantiza la veracidad de la información que llega al consumidor, ya que cuenta con un proceso de evaluación y verificación por parte de diferentes Equipos de la Organización: Investigación y desarrollo, Calidad y Asuntos Regulatorios.

1. Nombre del producto / alimento
2. Marca del producto
3. Claims: declaraciones de propiedades de nutrición
4. GDA: Cantidades diarias orientativas
5. Contenido neto
6. Instrucciones de uso / recetas
7. Claims nutricionales soportados
8. Nombre y dirección del fabricante y distribuidor del producto
9. País de origen, línea de atención al cliente, registro sanitario, páginas web
10. Lista de ingredientes
11. Frases precuatorias y alergenos
12. Información nutricional
13. Instrucciones de conservación
14. Fecha de vencimiento e identificación de lote
15. Código de barras

d) Preparamos recetas socialmente saludables

En el año 2016 llegamos a los consumidores desde nuestra **EXPERIENCIA**, pensando en su **BIENESTAR** y buscando su grata **CERCANÍA**.

¿Cómo lo hicimos?

BIENESTAR	Se promovieron prácticas para alcanzar un bienestar físico y emocionalmente saludable a través de una alimentación sana.	• De una manera lúdico-educativa llegamos a nuestros consumidores, mostrándoles cómo alimentarse sana y balanceadamente. • Campaña saludable Usa tu mano para alimentarte más sano. • Con Canola Life en el año 2016, impulsaron prácticas saludables como hacer deporte y vivir con pasión.
EXPERIENCIA	Desde nuestro conocimiento y experiencia, enseñamos a preparar las mejores recetas que pueden hacerse en casa.	• Haz de Oros con toda su experticia enseña a nuestros consumidores a preparar comidas fáciles y nutritivas.
CERCANÍA	Somos cercanos a nuestros consumidores, queremos acompañarlos en muchos momentos de su vida. Por eso sabemos que requieren productos que les alimenten, que les dé tiempo de hacer otras actividades y a su vez, les facilite la vida.	• Pastas La Muñeca con su línea Express alimenta, facilita y le da tiempo a nuestros consumidores de vivir momentos cotidianos e inolvidables. • Doña Torta pensando en aquellas familias que no tienen horno, facilita el acceso de hacer una rica torta en la olla de la casa. Así, queremos acercarnos a todas las familias.

2.2 Sabemos la fórmula para un buen lugar de trabajo

Valorar un buen lugar de trabajo significa que nuestros COLABORADORES sientan y se apropien de prácticas que beneficien su calidad laboral, participen activamente en el Pacto Colectivo, trabajen en espacios seguros y amigables, crezcan como personas y familias y se relacionen responsablemente con la sociedad.

2.2.1 Nuestros colaboradores/as (G4-9) (G4-10)

A diciembre 31 de 2016, trabajan en Harinera del Valle 1377 colaboradores, de los cuales el 89% cuentan con vinculación directa y 11% son temporales; estos últimos corresponden a 165 personas.

Edad

Hombres y mujeres según rango de edad - 2016

Contratación local

Número de colaboradores según lugar de contratación en HV - 2016

Colaboradores según tipo de cargo

Aunque se aprecia en el gráfico un número mayor de hombres respecto a las mujeres en cargos operativos, producto del tipo de trabajo en plantas, vemos que el 56% de los cargos directivos son ocupados por mujeres.

Número de hombres y mujeres según tipo de cargos - 2016

2.2.2 Prácticas laborales (G4-10)- (G4-LA1)

Durante el 2016 se realizó la medición del clima laboral, cuya encuesta fue contestada por el 75% del personal y el resultado fue de un 78.6%, que nos ubica en un nivel estable alto.

En este periodo se continuó con la política de vincular de manera directa a los colaboradores temporales. Noventa y seis (96) colaboradores pasaron de ser temporales a ser directamente contratados por la Compañía; de éstos, el 61% son hombres y el 39% restante, mujeres. El índice de rotación en el periodo bajo de 10.5% en 2015 a 9% en 2016. En el periodo ingresaron a la Organización 130 personas, de las cuales, el 58% fueron hombres y 42% mujeres. Las edades en las que se presentó una mayor rotación estuvieron entre los 21 y 40 años; franja en la cual entre los 21 y 30 años, las mujeres (69%) fueron las que presentaron una mayor rotación.

El 100% de colaboradores en Harinera del Valle S.A., contó con una remuneración por encima del salario mínimo legal en Colombia ($737.717).

La continuidad laboral en HV ha sido una de las prácticas laborales más representativas. Como se puede observar en el gráfico, el 52% de los colaboradores se encuentra vinculado a la Empresa hace seis años o más. De estos, el 39% labora en la Empresa hace 10 años o más. Del 100% de colaboradores el 24% está vinculado a la Empresa hace más de 20 años.

96

colaboradores temporales pasaron a ser contratados directamente por HV.

9%

Índice de rotación en el 2016

Porcentaje de colaboradores según años de permanencia en HV en el año 2016

El Pacto Colectivo de Trabajo y el Plan de Beneficios continúan vigentes como espacios de participación y bienestar para los 1212 colaboradores directos de Harinera del Valle. (G4-11)

	Mujeres	Hombres	Total
Pacto Colectivo	113	384	497
Plan de Beneficios	397	318	715

El Pacto Colectivo y el Plan de Beneficios no incluyen especificaciones de periodos mínimos de preaviso relativos a cambios organizativos.

En el año 2016, a nivel nacional funcionaron seis Comités de Convivencia que atendieron los casos que se presentaron. Estos comités fueron conformados por 48 colaboradores, 25 hombres y 23 mujeres.

Daniela Ramos, ganadora Beca Arcesio Paz Paz, hija de Héctor Ramos Auxiliar Molino Cali

2.2.3 Beneficios para nuestros colaboradores y sus familias

La totalidad de colaboradores de Harinera del Valle se encuentran amparados por los beneficios consagrados en la ley colombiana, y los contenidos en el Pacto Colectivo y en el Plan de Beneficios.

a) Educación

La Organización invirtió **$1.062.495.585** en educación de los colaboradores y sus familias, siendo el rubro más alto los auxilios educativos dirigidos a la educación de los hijos.

Inversión de HV en educación de colaboradores y sus familias 2016 (Pesos colombianos)

Porcentaje del valor de la inversión en auxilios educativos para colaboradores e hijos - 2016

Educación colaboradores
Compra textos colaboradores
Derechos de grado
Educación para hijos
Beca Arcesio Paz Paz
Útiles escolares hijos

b) Salud

AUXILIOS	2014	2015	2016
Anteojos	153,124,800	158,637,200	193,488,962
Cirugía refractiva y/o Odontología	1,232,000	34,266,462	47,372,094
Medicamentos, exámenes clínicos	63,091,014	83,973,977	105,481,812
TOTAL	**217,447,814**	**276,877,639**	**346,342,868**

En el último año se incrementaron en 69 millones los auxilios en salud para los colaboradores de HV y sus familias.

c) Otros auxilios y bonificaciones

OTROS	2015	2016
Bonificación por reconocimiento de pensión, retiro o invalidez	43,245,398	22,686,112
Auxilio a familia por defunción del colaborador y/ o familia	18,657,800	22,062,560
Auxilio de primera comunión de hijos	37,372,300	53,777,490
Auxilio cuota de manejo tarjeta pago nómina	55,399,560	50,819,568
Auxilio para licencia de conducción	785,831	201,432
Bonificación de productividad y mejora continua	663,758,781	824,525,262
TOTAL	**819,219,670**	**974,072,424**

d) Préstamos

PRÉSTAMOS	2014	2015	2016
Mejora de vivienda	125,600,000	158,400,000	265,400,000
Compra de vivienda	125,360,000	415,500,000	236,483,148
Calamidad doméstica	235,842,167	125,687,697	111,965,116
Compra de vehículo	247,120,000	95,000,000	463,829,000
Préstamo ordinario	96,337,744	98,150,755	68,926,743
TOTAL	**830,259,911**	**892,738,452**	**1,146,604,007**

e) Pólizas

PÓLIZAS	2014	2015	2016
Póliza exequial	126.528.000	105.808.000	123.211.200
Póliza seguro de vida	78.784.645	73.798.460	74.071.174
Póliza incapacidades	3.922.187	17.374.934	19.189.481
TOTAL	**209.234.832**	**196.981.394**	**216.471.855**

Actividades de Bienestar Laboral

f) Programas que generan bienestar en nuestros colaboradores y sus familias

José Omar Rodríguez, Auxiliar Gestión de Calidad y familia. Beneficiarios de préstamo para compra de vivienda. Palmira.

Programas para el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias - 2016

COMPONENTE	PROGRAMA y/o ACTIVIDAD	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	INVERSIÓN
Familia	Familia Harinera	Generar sentido de pertenencia y acercamiento entre las familias de nuestros colaboradores y la Empresa. Visitas a nuestras Plantas.	43 familias	$3.500.000
	Jornada de integración familiar	Posibilitar un espacio recreativo y de integración que fortalezca el vínculo entre padres e hijos	1021 colaboradores y familiares	$204.091.000
Salud	Programa recreo formativo Mama-ía	Promover hábitos de vida saludables, mediante espacios deportivos de sano esparcimiento y de autocuidado por la salud	160 colaboradores	$9.300.000
	Torneo interno fútbol HV		235 colaboradores	$32.500.000
	Programa acondicionamiento físico - Bogotá		45 colaboradores	$1.440.000
Cultura Organizacional	Celebración fechas especiales	Generar espacios de participación, reconocimiento, integración y sentido de pertenencia con los valores corporativos, mediante la conmemoración de fechas y eventos especiales	1200 colaboradores	$13.200.000
	Reconocimiento a la antigüedad		37 colaboradores	$7.600.000
	Actividades integración y sentido de pertenencia		100% de los colaboradores; directos y temporales	$128.636.000
	Programa preparación para el retiro laboral		45 colaboradores	$75.550.000
	Obsequio a niños(as) familia HV		Hijos/as de colaboradores	$54.519.000
	Obsequio navidad colaboradores		Colaboradores y pensionados	$42.000.000

Representantes
de Seguridad
y Salud en el Trabajo

2.2.4 Garantizamos espacios seguros (G4-LA5)

220

Colaboradores

Para el año 2016, 220 colaboradores, es decir el 18% del total, pertenecen a los diferentes comités que contribuyen a garantizar espacios más seguros y saludables en la Organización.

La Organización cuenta con un equipo de trabajo estructurado y encargado de gestionar el Sistema de Gestión en Salud y Seguridad en el Trabajo, que está conformado por:

- Un (1) Jefe de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Cuatro (4) Analistas de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Un (1) Auxiliar de Enfermería
- Dos (2) Asesores de la ARL Colpatria: Médico Laboral y Profesional en Fisioterapia

COMITÉ	NÚMERO DE COLABORADORES
Comité Paritario de Salud y Seguridad en el Trabajo – COPASST	57
Brigadistas	92
Comité de Emergencias	4
Comité de Evacuación	28
Coordinadores para Trabajo en Alturas	34
Estructura de Apoyo y Gestión de la SST	5

Salud y seguridad en el trabajo (G4-LA6)

AUXILIOS	2015	2016
Número de accidentes de trabajo	61	64
Número de días de incapacidad por accidente de trabajo	1445	945
Número de incapacidades por enfermedad común	510	544
Número de días de ausencia por enfermedad común	9110	8550
Tasa de accidentalidad	5%	5.27%
Tasa ausentista por enfermedad común	42%	44.9%

En este año se capacitaron en diversidad de temas tanto colaboradores directos como personal en misión.

ESPACIOS SEGUROS	TOTAL
Número de horas hombre de capacitación personal directo y en misión	4106
Número de personas directas y en misión cubierta con capacitación	1761

Los siguientes fueron los principales temas de capacitación que se abordaron en el año:

ALTURAS Y ESTRUCTURAS

- **Divulgación del procedimiento de alturas**
- **Procedimiento rescate en alturas**
- **Permiso de trabajo en caliente y en alturas**
- **Rescate en estructuras**

EMERGENCIAS Y ACCIDENTES

- Interpretación guía táctica - Atención inicial de paciente in situ
- Reporte y notificación de la emergencia
- Comportamientos de las emergencias típicas HV
- Investigación de accidentes
- Primeros auxilios - Guía táctica Accidente de tránsito

PREVENCIÓN

- Divulgación matriz de peligros
- Almacenamiento de sustancias químicas
- Manejo de seguro sustancias químicas
- Divulgación manejo de equipo detector de gases
- Uso de protección respiratoria
- Espacios confinados
- Guía táctica incendio estructural
- Manejo de extintores
- Seguridad en productos químicos de aseo

CAPACITACIONES BÁSICAS

- **Inducción en Salud Ocupacional**
- **Seguridad vial**
- **Autocuidado**
- **Plan de emergencia**
- **Primeros auxilios**
- **Higiene postural**
- **Pausas activas**

POLÍTICAS Y SISTEMAS

- Divulgación Política Seguridad y Salud en el Trabajo SST
- Roles y responsabilidades en el Sistema de Gestión de Salud y Salud en el Trabajo SGSST
- Capacitación Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo COPASST

Actividades de prevención, autocuidado y cultura de la seguridad.

Formación CreSer en Cali.

2.2.5 A nuestros colaboradores los preparamos como expertos (G4-LA10)

Durante el año se invirtieron $103'148.040 en el programa de capacitación CRESER, dirigido a colaboradores pertenecientes a las diferentes áreas de la Compañía. Los temas abordados se seleccionan de acuerdo a las necesidades reportadas por los equipos en HV. En el 2016 tuvimos un cubrimiento del 88% de colaboradores.

2.2.6 Acciones responsables e innovadoras HV

INNOVAS ¡En el 2016 le dimos alas a la Innovación!

HV ha fortalecido su gestión de innovación interna, al igual que la participación de los colaboradores en la generación de ideas innovadoras, con el desarrollo de programas de formación en innovación y la puesta en marcha del Programa INNOVAS.

Desde el lanzamiento del programa piloto en la ciudad de Cali, INNOVAS se ha convertido en el canal oficial de registro y gestión de ideas y ha logrado tener proyectos innovadores aprobados con ahorros para la Compañía que se estiman en más de 400 millones de pesos al año.

Así avanzamos

Más de **124** ideas registradas	Más de **60** generadores de ideas	**7 ideas** pre-aprobadas y revisadas por la Gerencia para su implementación.
4 comités de Innovación conformados.	**100%** de las áreas de la Compañía han participado y aportado sus ideas.	INNOVAS

Además de los puntos presenciales para el registro de las ideas de innovación, también se cuenta con un portal en la Intranet Corporativa a través del cual se pueden registrar las ideas y se muestran los avances y logros del programa. Las ideas recibidas son evaluadas mensualmente por un Comité de Innovación.

Se realizaron talleres de liderazgo innovador y más de 8 talleres de "Sabemos de Alimentos", involucrando alrededor de 200 colaboradores en actividades de comunicación, trabajo en equipo y alimentación saludable.

En este año, se participó en diversas convocatorias que nos permitieron trabajar con diferentes entidades como Colciencias, Bancoldex, Innpulsa y la Cámara de Comercio de Cali, lo cual permitió obtener el título de "Empresa Altamente Innovadora de Colciencias" "Empresa de excelencia exportadora de Bancoldex" y fuimos firmantes del pacto de innovación COLCIENCIAS y Cámara de Comercio de Cali.

Gracias a los resultados y a la activa participación, en el 2017 INNOVAS planea expandirse a nivel nacional para que todos los colaboradores de la Compañía puedan mostrar su compromiso con la innovación y se continúe fortaleciendo uno de nuestros focos estratégicos más importantes.

Reconocimientos 2016

COLCIENCIAS

Empresa Altamente Innovadora

COLCIENCIAS ha otorgado a HV el reconocimiento de **"EMPRESA ALTAMENTE INNOVADORA"**, gracias a sus buenas prácticas en gestión de la innovación y a su proceso de desarrollo de Nuevos Productos. Este reconocimiento nos hace acreedores a un cupo máximo de inversión de $5.000 millones para desarrollar proyectos de Innovación, los cuales se pueden deducir del impuesto de renta.

PROCOLOMBIA
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS

BANCOLDEX
PROMUEVE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Excelencia Exportadora

Esta convocatoria nos otorga recursos de cofinanciación para dinamizar el modelo de negocios internacionales, con el aprendizaje de herramientas prácticas de innovación y estrategia enfocadas en el crecimiento de la Compañía hacia mercados externos. Este modelo de negocio se construirá con el apoyo y guía de Bancoldex, Procolombia y Araujo Ibarra, consultora de alto renombre y trayectoria en negocios internacionales.

iNNpulsa Colombia

Clúster de MACROSNACKS de Colombia

Dentro del Cluster de Macrosnacks, Harinera del Valle como empresa de alimentos líder en la región, trabaja de la mano con otras organizaciones y con un equipo de investigación de la Universidad del Valle para desarrollar en un tiempo de 24 meses un nuevo producto innovador en el campo de los snacks.

Representantes de INDUSTRIAS PRODEPLAST, proveedor de HV desde hace 14 años

2.3 El compromiso fortifica la confianza con nuestros proveedores

"Agradecemos a Harinera del Valle su reconocimiento y a toda su área comercial por su esfuerzo y dedicación. Hoy INDUSTRIAS PRODEPLAST tiene un portafolio y desarrollo en su parte tecnológica y de calidad que mostrar, gracias al apoyo de nuestros clientes."

Luz Stella Arbeláez Z.
Gerente General

INDUSTRIAS PRODEPLAST S.A.S

2.3.1 Nuestros proveedores (G4-12) (G4-EC9)

Fortalecer la cadena de abastecimiento, manteniendo relaciones estables con nuestros proveedores basadas en la mutua confianza y beneficio es uno de los referentes fundamentales para la sostenibilidad de Harinera del Valle. Desde esta perspectiva, trabajamos no sólo por hacer viable económicamente nuestra cadena de abastecimiento sino por generar un impacto positivo en el campo social y ambiental, de ahí que de los 3.298 proveedores que trabajaron con nosotros, la mayoría fueron nacionales. El 46% de estos tiene una relación comercial de hace más de seis años con HV y geográficamente están ubicados en diferentes regiones del país como se puede apreciar en el siguiente gráfico:

Porcentaje de proveedores nacionales y extranjeros - 2016

El 46%

de nuestros proveedores ha tenido una relación comercial con HV desde hace más de seis años.

Porcentaje de proveedores nacionales según años de relación con HV - 2016

Porcentaje de proveedores de HV según región de ubicación en Colombia - 2016

2.3.2 Abastecimiento sostenible

(G4-12) (G4-LA14) (G4-HR10) (G4-SO9)

En la búsqueda de minimizar los riesgos y afianzar vínculos con nuestros proveedores de empaque e insumos, en el año 2016 se evaluaron un total de 20 proveedores considerados como críticos y estratégicos en nuestro proceso. En estas evaluaciones se tuvieron en cuenta temas como sistema de gestión de calidad, prácticas de BPM y de responsabilidad social empresarial, servicio al cliente, indicadores de gestión y en aquellos que lo tenían, su proceso de implementación de BASC.

En el proceso de auditoría de proveedores continuamos incluyendo la lista de chequeo treinta y un (31) preguntas en las que se abordan temas sobre derechos humanos, estándares laborales, prácticas de anticorrupción y el manejo de riesgos ambientales.

2.3.3 Desarrollo de proveedores

El Código de Proveedores HV continúa siendo punto de referencia para los nuevos y antiguos proveedores. Este además de mostrar nuestras prácticas de actuación como Empresa también ha servido para motivar a algunos proveedores que están creando su propio código o incluyendo nuevos elementos a códigos existentes.

Invitamos periódicamente a los proveedores a revisar nuestro Código de Proveedores y el video institucional, el cual se encuentra en la página web de HV **www.hv.com.co**

Con el firme objetivo de fortalecer las relaciones con proveedores, en el año 2016 se capacitaron y asesoraron 20 proveedores en temas de mutuo interés, dando enfoque al mejoramiento continuo de sus procesos en tres puntos prioritarios: Cumplimento en fecha - cantidad entregada, calidad y precio.

Paralelamente, en prevención y control de riesgos laborales se capacitaron:

156
Empresas de proveedores capacitadas

1422
Horas de capacitación a proveedores o contratistas

442
Contratistas y proveedores capacitados

Con el fin de facilitar el acceso a la información de proveedores, el Portal sigue siendo la herramienta más consultada. En el año 2016, fue visitado 15027 veces.

2.4 Ingredientes que alimentan la sociedad colombiana

En el año 2016, se fortalecieron los vínculos con la comunidad y se consolidaron las alianzas con otras empresas y con el sector público. Se realizaron acciones a través de aportes por 353 millones de pesos.

Entrega de la Sala de Lectura para la Primera Infancia en La Primavera, Villa Rica.

Equipo de Voluntariado HV en Dagua.

2.4.1 Voluntariado HV

Con el ánimo de conformar el Voluntariado HV, en el último trimestre del 2016, 20 colaboradores de diferentes equipos se reunieron periódicamente con el propósito de proponer y planificar acciones de carácter voluntario dirigidas a mejorar condiciones tanto sociales como ambientales en nuestro entorno. Esta iniciativa se fortalecerá a partir del año 2017 con la vinculación de otros colaboradores y la identificación de proyectos específicos.

La primera acción del Equipo de Voluntariado fue en el municipio de Dagua, donde se realizaron actividades de reforestación y limpieza del Río Dagua.

2.4.2 Visitas a nuestra Compañía

Diferentes instituciones educativas del país visitaron la Planta de producción de Cali. Esta iniciativa hace parte de nuestra propuesta de responsabilidad social, cuyo objetivo principal es mostrar que en el país es posible hacer empresa. Bajo este enfoque, HV socializa los valores empresariales a través de los cuales se ha logrado consolidar una empresa desde hace más de 60 años.

160 estudiantes

Visita universitaria en sede Cali.

Parque de la calle 51 con carrera 2a, contiguo a las instalaciones HV en Cali.

2.4.3 Acciones para y con la comunidad (G4-SO1)

Adopción parque vecino:

El parque, además de hacer del lugar un espacio agradable, proporciona diferentes servicios ambientales tanto para la comunidad del área de influencia directa como para las diferentes especies animales que allí convergen. Como beneficios se perciben la regulación del clima, hábitat para la fauna, dispersión de semillas, espacios de recreación y esparcimiento de los ciudadanos.

ACODAL Seccional Occidente ha sido la empresa contratada por Harinera del Valle para el cuidado y mantenimiento del parque. En diversas ocasiones se han realizado reuniones con representantes de la comunidad para abordar algunas dificultades que se presentan en el parque como inseguridad, personas con problemas de drogadicción y manejo de mascotas en espacios públicos. Frente a algunas de estas situaciones se han tomado medidas que permiten el mejoramiento en ese espacio.

No obstante, aún falta una mayor apropiación del parque por parte de los residentes del sector y usuarios del mismo. Sobre este tema se trabajará en el 2017 con el objetivo de lograr mayores niveles de comunicación con la comunidad.

Parque de la calle 51 con carrera 2a, contiguo a las instalaciones HV en Cali.

Grupo de Fundación Paz y Bien

Sala de Lectura para la Primera Infancia de la Institución Educativa Miguel Antonio Caro, corregimiento Santa María, Dagua.

Mujeres Fundación Paz y Bien

Para el Grupo de Mujeres del Barrio Marroquín II este fue un año de aprendizajes y avances. En la medida en que el grupo se ha ido capacitando en la elaboración de alimentos y sus expectativas de emprendimiento son alrededor de este tipo de iniciativas, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se lograron realizar dos cursos especiales de formación:

REPÚBLICA DE COLOMBIA

El Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

En cumplimiento de la Ley 119 de 1994

Hace constar que

LADY JOANA MOSQUERA MINA

Con Cedula de Ciudadanía No. 1.130.650.101

Curso y aprobó la acción de Formación

BPM EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

con una duración de 56 horas

En testimonio de lo anterior, se firma el presente en Cali, a los veintisiete (28) días del mes de julio de dos mil dieciseis (2016)

Firmado Digitalmente por
ELIDER GOMEZ SANCHEZ
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA
Autenticidad del Documento
Bogotá - Colombia

ELIDER GOMEZ SANCHEZ
SUBDIRECTOR
CENTRO DE GESTIÓN TECNOLÓGICA DE SERVICIOS
REGIONAL VALLE

37853082 - 29/07/2016
FECHA REGISTRO

La autenticidad de este documento puede ser verificada en el repositorio electrónico que se encuentra en la página web http://certificados.sena.edu.co, bajo el número 9512012318166C11.1DMY0GSC.

1. Curso Especial en BPM en la industria de Alimentos y Bebidas con una duración de 56 horas

2. Curso Especial de Cocina Básica cuya duración fue de 90 horas.

- **El año 2017 se proyecta como un periodo para identificación de negocios ya sea de carácter colectivo o individual para el grupo.**

Programa EducaRSE

EducaRSE con la Primera Infancia

Harinera del Valle reconoce la importancia de la atención integral a la Primera Infancia. Invertir en acciones que contribuyan al desarrollo de los niños y niñas en esta etapa significa beneficiar a largo plazo y de manera sostenible un proceso de vida.

En el Valle del Cauca, desde el año 2015, se han venido fortaleciendo alianzas público- privadas que tienen como meta implementar 300 salas de lectura para la primera infancia durante el cuatrienio que abarca el Plan de Desarrollo 2014-2018 y en el contexto de la implementación de la Política de la Primera Infancia.

Harinera del Valle, así como otras empresas de la región, se ha vinculado en alianza con el sector público (Ministerio de Salud y Protección Social –MSPS-. Ministerio de Cultura, Ministerio de Educación Nacional, ICBF) para fortalecer los procesos de calidad de la atención a la Primera Infancia a través de la implementación y puesta en marcha de dos Salas de Lectura en las zonas rurales de Dagua y Villa Rica. En Dagua, en el año 2015 se entregó una sala de Primera Infancia situada en la cabecera municipal y en 2016 entregó otra Sala en la zona rural de Villa Rica, en la vereda Agua Azul. Las Salas de Lectura en los municipios y aún más en las zonas rurales, son una ventana al mundo del conocimiento a través de fábulas, leyendas y cuentos.

Cada una de las Salas de Lectura cuenta con una selección bibliográfica de distintos géneros y temas, que incluye 120 libros para niños y niñas, mujeres gestantes y familias. Las Salas también están dotadas de mobiliario con mesas y sillas del tamaño adecuado para niños y adultos, estanterías para la exhibición y almacenamiento de los libros, un reproductor de audio y un botiquín de primeros auxilios, además cuentan con materiales como papeles de colores, cartulinas, pinturas y crayolas, entre otros, para las actividades complementarias a la lectura.

Paralelamente, la alianza contrata a un promotor(a) de lectura que pertenece a la comunidad beneficiaria, por un período de tres meses, quien posteriormente es contratado por la Alcaldía de los municipios para darle sostenibilidad al proceso.

En el caso de Dagua y Villa Rica, los alcaldes se han comprometido a continuar la contratación de los promotores, quienes, a su vez, se vinculan a un proceso de cualificación organizado por el Ministerio de Cultura y la Biblioteca Nacional de Colombia que incluyó la articulación con las bibliotecas municipales. En este proceso, las Salas de Lectura para la Primera Infancia están ubicadas en instituciones educativas a las que asisten los niños y niñas más pequeños de la vereda en edad de escolarización. Las salas están abiertas a toda la comunidad y las promotoras visitan con su maleta viajera otras veredas cercanas en las que invita y busca generar en los niños y niñas la pasión por la lectura y por el conocimiento.

Para los niños y niñas de estas veredas, las Salas de Lectura serán espacios de comunicación con sus padres, su familia, otros niños de la comunidad y a su vez, medios que les permitirán llegar con mayor apertura y sensibilización a su etapa escolar.

EducaRSE en la práctica

40 estudiantes de la Institución Educativa del Dagua tuvieron la oportunidad de visitar el Zoológico de Cali, como parte de sus Proyectos Ambientales Escolares PRAES.

Esta iniciativa fue apoyada por Harinera del Valle junto a la CVC y el Zoológico de Cali, para dar a los jóvenes la oportunidad de disfrutar de un ambiente natural, bajo un entorno de formación pedagógica que fortalece su compromiso con la naturaleza además de reforzar el conocimiento de manera transversal en áreas como las Ciencias Naturales, las Ciencias Sociales, y el reconocimiento y conservación del hábitat y los ecosistemas.

Estudiantes Institución Educativa del Dagua

Colaboradores HV en entrega de donación.

Donaciónes en especie

Apoyo al Banco de Alimentos y a otras instituciones

En el año 2016, entregamos alimentos en calidad de donación, a través de la Asociación Banco de Alimentos de Colombia ABACO, a diferentes ciudades del país y al Banco de Alimentos de Cali.

Igualmente realizamos donaciones de alimentos cada dos meses a 22 instituciones sin ánimo de lucro que trabajan con población vulnerable en distintas ciudades del sur-occidente colombiano.

Alianzas estratégicas

Mesa de Educación Villa Rica

En el año 2016 la Mesa de Educación Villa Rica, continúo el proceso de articulación de iniciativas alrededor de la educación. en el campo de la incidencia, la nueva alcaldesa del municipio de Villa Rica presentó a la Mesa sus prioridades en materia de educación con el fin de alinear acciones tendientes al logro de metas del Plan de Desarrollo Municipal. Este proceso se concretará en el año 2017.

Valle por y para todos

Desde la ANDI - Valle del Cauca, se propone una nueva estrategia del Sistema de Responsabilidad Social Empresarial. Harinera del Valle participa activamente en esta iniciativa que tiene como referencia una gestión ejemplar del negocio en el contexto de los ODS. Desde esta perspectiva 25 de las empresas aportantes iniciamos en el año 2016, con la asesoría de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, la elaboración de un reporte simplificado que mostrará el aporte agregado de las empresas que se han sumado a esta iniciativa.

Valle por & para todos

Capítulo 3

ENTORNOS SOSTENIBLES SIN CONSERVANTES ARTIFICIALES

3.1 El compromiso sostenible se prueba

HV procura generar desarrollo, conciencia y responsabilidad en cada uno de sus colaboradores para que sus procesos productivos y las acciones del día a día, generen un mínimo impacto al medio ambiente. Cada día avanzamos en generar productos saludables no solo para el consumidor sino también para el medio ambiente y los recursos naturales.

INDICADORES AMBIENTALES	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016
Producción*	Toneladas	297.077	316.368
Materias primas*	Toneladas	298.493	317.676
Consumo eléctrico Red (compra)	KW	28.246.545	29.711.275
Electricidad (generación)	KW	1.316.943	1.210.489
Gas natural	M3	1.226.913	1.329.609
Agua de red en planta	M3	25.674	24.868
Agua subterránea en planta	M3	24.707	23.842
Agua superficial en planta	M3	13.771.216	14.313.001

** En los indicadores de producción y materias primas se incluyen los subproductos.*

Representantes de Equipo de Mantenimiento

3.2 Gestión energética

Se continúa con la capacitación del Programa GEI (Gestión Energética Integral) a cargo de ISAGEN, a través del cual se han adquirido metodologías y herramientas para la administración del Recurso Energético.

- Se conformó un grupo para el análisis de energías alternas conformado por Harinera del Valle, el Ingenio María Luisa y Lloreda S.A.
- Se implementó la elaboración de reportes mensuales sobre el estado de calidad energética de cada planta. Con el objetivo de velar con el cumplimiento de las normas y seguridad de los equipos.
- Los ahorros a nivel corporativo en los Equipos de Excelencia REDEX para la eficiencia energética, teniendo en cuenta gas y energía, arrojan un resultado en 2016 de $ 577.729.053
- La Compañía logró un 1% de menor consumo en KW/TON, frente al año 2015. Por su parte, las Plantas Molineras y Villa Rica redujeron su consumo en un 3%.
- En la planta de Dagua se integra la Pequeña Central Hidroeléctrica al sistema de la red de EPSA, ampliando la disponibilidad de energía en la Planta, con lo cual se genera más energía limpia, amigable con el medio ambiente y así mismo se obtienen ahorros con esta generación. Con esta Central, en el mes de diciembre se obtuvo record de cogeneración de energía, logrando 160.145 kw.

3.3 Receta residual

Desde el enfoque de la generación de menos residuos no peligrosos, cuyo destino final sea el relleno sanitario, nos ha permitido aprovechar en un 26% los residuos que se han generado en nuestras plantas. Cada tipo de residuo es gestionado de manera responsable con empresas acreditadas por el medio ambiente.

RESIDUOS	UNIDAD DE MEDIDA	2015	2016	MÉTODO DE TRATAMIENTO
Residuos No Peligrosos	**Toneladas**	**220**	**278**	**Aprovechamiento**
Residuos Peligrosos / Especiales	**Toneladas**	**1.6**	**2.3**	**Procesos de Incineración / Aprovechamiento**
Residuos Ordinarios	**Toneladas**	**142**	**155**	**Relleno sanitario**

Representantes Equipo de Motoristas Flota Pesada.

3.4 Prácticas sostenibles

a) Transporte

Con el fin de optimizar los gastos y mejorar la operación de entrega a clientes, en el año 2016 se realizó la compra de 5 nuevos vehículos por parte de Harinera del Valle. Estos vehículos son tipo Moto Carro motor diésel, que permite llevar nuestro producto a más de 35 clientes en un solo viaje con un menor consumo de combustible, al tener un 400% más de autonomía que los vehículos de carga convencionales.

El aumento en 9,8% de despachos desde las plantas directamente al cliente, permitió disminuir la contratación de vehículos para la distribución de última milla, disminuyendo el consumo de combustible y así el impacto en la huella de carbono.

Uno de los objetivos en el año 2016 con respecto a la flota de vehículos de Harinera del Valle, fue la disminución de los costos variables y en línea con esto, se adelantaron una serie de acciones que involucran ahorros en el programa de administración de llantas. Se montaron bandas de reencauche de una mejor calidad en la llanta de tracción aumentando su vida útil, evitando la compra de llantas nuevas y con un rendimiento por kilómetro similar. En el 2016, se iniciaron las pruebas con 30 llantas aumentando el índice de rencauche, cada llanta reencauchada de tracción con banda original, es 600 mil pesos más económica que la llanta nueva. El reto en el 2017 es que todas las llantas de tracción de la flota de tracto-camiones sean reencauchadas con banda original teniendo en cuenta que las pruebas realizadas con las llantas instaladas fueron exitosas.

b) Empaques responsables

El año 2016 Ingeniería y Desarrollo de Empaques trabajó constantemente en la eficiencia y reducción de material de empaque de todos sus productos buscando una mayor rentabilidad para las marcas y logrando un aporte a la conservación del medio ambiente, sin afectar la calidad de sus empaques y producto, cumpliendo así con las expectativas del mercado y de los clientes. Se logró una disminución de gramaje y espesor.

CATEGORÍA	MEJORA	RESULTADOS OBTENIDOS
Brownies	**Del uso de cartulina de alto gramaje se pasa a la utilización de un Liner de papel en la cara externa de una caja corrugada** **Pasamos de tener Display impreso al 100% a una impresión con solo un 29% de zona impresa**	Se redujo un **15%** el consumo de cartón en la Caja Display equivalente a 7.5 toneladas menos de papel al año. Y se logra obtener un menor consumo de recursos (papel, agua, energía, químicos, etc.). Este cambio equivale a 1.0 tonelada menos de tinta al año.
Premezclas	**Disminución en el gramaje de las bolsas Doy Pack de Premezclas familiares**	Reducción de un **26%** menos de material plástico lo cual equivale a 5.0 toneladas menos de consumo de material plástico al año.
Pastas	**Cambio de sustrato a cartulinas de origen fibra virgen 100% de caña de azúcar de la industria colombiana**	Fibra alternativa totalmente sostenible que beneficia al medio ambiente. Aprovechamiento de un subproducto agroindustrial como es el bagazo de caña de azúcar. Esta fibra no requiere siembra directa para obtenerla ya que es el residuo de un proceso, no limita la producción de azúcar y sus derivados.
Brownies	**Cambio de barniz U.V. a barniz acuoso como recubrimiento de la impresión de las plegadizas**	Este barniz es menos volátil durante su aplicación ya que está compuesto por un **70%** de agua contribuyendo a no destruir la capa de ozono. El barniz acuoso consume menos energía ya que no utiliza lámparas U.V, estas lámparas tiene un alto consumo energético. Al cambiar de barniz U.V. a barniz acuoso buscamos no afectar la salud de los impresores ya que el barniz U.V. contiene compuestos químicos como acrilatos y benzofenona, esta última es cancerígena.

Voluntarios HV "Por Amor a Dagua".

c) Educación ambiental

Sabemos la importancia de la educación ambiental entre nuestros colaboradores. No sólo el fomento de prácticas que debemos asumir en la casa sino en los espacios de nuestra Organización. En el año 2016, hicimos énfasis en el cuidado con el caracol africano, en nuestra Planta Dagua, y en las sedes corporativas como en los distritos comerciales de todo el país, abordamos temas como "No utilices vasos desechables, utiliza tu vaso personal", "Prácticas Ambientales en el Día del Reciclaje" y "Nuestro aporte al Planeta en el Día del Medio Ambiente".

Cuidado con el caracol africano

El caracol africano es un molusco invasor que devora cultivos y jardines, es un foco transmisor de parásitos que afectan la salud humana y está incluido entre las cien especies exóticas invasoras más dañinas en el planeta.

Recomendaciones para el manejo del caracol africano:

- No toques los caracoles y evita el contacto con la banda, especialmente en ojos, nariz y boca. Si lo tocas, lava inmediatamente.
- No consumas, ni manipules productos de caracoles que no estén autorizados por las autoridades competentes, verificando la procedencia de estos.
- No lo utilices como carnada, mascota o adorno
- Elimina de los jardines restos de madera, tejas y ladrillos o elementos que puedan ser utilizados como refugio por el caracol.
- En caso de ser necesario, toma los caracoles con guantes impermeables y tapabocas, colócalos en una bolsa, mételos en agua con el agregado de sal común y entiérralos. Los guantes utilizados deben ser desechados.

No utilices vasos desechables, utiliza tu vaso personal

¿Te haz preguntado qué pasa con los vasos plásticos que desechas cada día? Los productos desechables son uno de los mayores focos de contaminación del medio ambiente, ya que tardan hasta 1.000 años en descomponerse. Mientras esto sucede se convierte en partículas tóxicas que ingieren los insectos, peces y aves y finalmente, los consumimos nosotros cuando comemos carnes o mariscos. Los productos plásticos no solo contaminan cuando son desechados sino también en todas las etapas de su existencia como:

Producción: el plástico es un derivado del petróleo, así que su producción crea químicos tóxicos.

Manufactura: las fabricas que convierten el plástico en productos para la venta utilizan varios químicos que dañan el medio ambiente.

Uso: Los productos de plástico emiten químicos dañinos para la salud durante su vida útil.

Día Mundial del Reciclaje

El 17 de mayo conmemoramos el Día Mundial del Reciclaje, una fecha que nos recuerda la importancia de reducir, reutilizar y reciclar para contribuir con el cuidado y la protección del medio ambiente.

Desde el 2014, nuestra Organización a través de su programa CERO RESIDUOS ha logrado reciclar en el edificio administrativo de nuestra sede corporativa 4.730 kg de papel y las plantas productivas 220.000 kg de cartón, plástico y residuos metálicos.

Harinera del Valle se une a esta celebración invitando a todos nuestros Colaboradores a seguir reciclando con nuestra campaña CERO RESIDUOS utilizando los contenedores ubicados en las diferentes instalaciones de nuestras sedes e igualmente invita a compartir esta iniciativa para reciclar en nuestros hogares y que juntos aportemos al cuidado del medio ambiente.

3.5 Alianzas ambientalmente responsables

En el marco de nuestros Programas de Responsabilidad Social, Harinera del Valle aportó y participó en el Evento "Por Amor a Dagua" realizado en el mes de septiembre en la cabecera municipal de Dagua. Este evento liderado por diferentes empresas e instituciones ubicadas en la región, se realiza a través del esfuerzo y compromiso de una alianza público- privada que tiene por objetivo cuidar y proteger el medio ambiente de este municipio.Parte del grupo de Voluntariado de HV participó activamente en esta iniciativa.

La jornada fue dirigida a la siembra de árboles y recolecta de residuos en la quebrada El Cogollo, uno de los principales afluentes del municipio.
Como resultado se recogieron 5 toneladas de residuos del río y se logró sensibilizar a la ciudadanía sobre esta situación que atenta contra uno de los recursos más importantes: el agua.

Capítulo 4

NUESTRO COMPROMISO ECONÓMICO

RINDE QUE DA GUSTO

Valor económico generado (VEG), **Distribuido** (VED) (G4-EC1)

	2016 (Millones)
Ingresos Operacionales	815,496
Ingresos No operacionales	100,044
Valor Económico Generado (VEG)	**915,540**
Pagos Proveedores	796,944
Salarios y prestaciones	59,764
Gastos Financieros	14,412
Impuestos	11,196
Inversión en comunidades	354
Valor Economico Distribuido (VED)	**882,670**

4.2 Estado de Situación Financiera 2016

Harinera del Valle S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2016 Y 2015
(En miles de pesos colombianos)

	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015
ACTIVO		
ACTIVOS CORRIENTES:		
Efectivo y equivalentes de efectivo (Nota 6)	$ 49.445.191	$ 20.106.914
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	132.859.998	187.184.603
Activos financieros (Nota 8)	909.376	11.460.608
Inventarios (Nota 9)	123.761.777	118.490.612
Activos por impuestos corrientes (Nota 10)	11.288.608	15.619.337
Otros Activos no Financieros	1.014.589	817.194
Total activos corrientes	$ 319.279.491	$ 353.677.270
ACTIVOS NO CORRIENTES:		
Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 7)	$ 32.213.900	$ 13.562.817
Propiedad, planta y equipo (Nota 11)	132.156.428	120.255.754
Propiedades de Inversión (Nota 12)	16.575.925	11.106.306
Activos Intangibles (Nota 13)	66.940.052	1.514.760
Inversiones en subsidiarias (Nota14.1)	96.759.711	100.441.875
Inversiones en asociadas (Nota 14.2)	57.743.628	40.748.633
Activos financieros (Nota 8)	644.361.860	611.637.043
Total activos no corrientes	$ 1.046.751.504	$ 899.265.188
TOTAL ACTIVOS	$ 1.366.030.995	$ 1.252.942.458

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

FERNANDO EDUARDO URDANETA
Representante Legal (*)

VICTOR HUGO CEUS
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 57894-T.

MARIO FERNANDO DURRAND
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi opinión adjunta)

- 3 -

Harinera del Valle S.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA SEPARADO AL 31 DE DICIEMBRE 2016 Y 2015
(En miles de pesos colombianos)

	31 de diciembre 2016	31 de diciembre 2015
PASIVOS Y PATRIMONIO		
PASIVOS CORRIENTES:		
Préstamos (Nota 15)	$ 187.143.812	$ 188.314.502
Cuentas comerciales por pagar y otras cuentas por pagar (Nota 16)	54.969.940	52.843.919
Pasivos por impuestos corrientes (Nota 17)	11.520.615	8.133.882
Beneficios a Empleados (18)	5.587.108	5.243.251
Otros pasivos (Nota19)	4.799.727	-
Total pasivos corrientes	$ 264.019.700	$ 254.435.553
PASIVOS NO CORRIENTES:		
Préstamos (Nota 15)	$ 88.500.000	$ 116.000.000
Otros pasivos (Nota 16)	2.413.185	290.858
Pasivos por impuestos diferidos (Nota 33.2)	36.024.647	35.288.973
Beneficios a Empleados (Nota 18)	1.872.654	2.032.333
Provisiones y pasivos contingentes (Nota 20)	1.543.293	1.612.765
Total pasivos no corrientes	$ 130.353.780	$ 155.224.929
Total pasivos	$ 394.372.980	$ 409.660.482
PATRIMONIO:		
Capital emitido (Nota 21)	$ 709.000	$ 676.026
Prima en Colocacion de Acciones (Nota 21)	203.411.259	162.312.117
Reservas (Nota 22)	162.674.634	161.373.431
Utilidad del ejercicio	27.678.504	24.207.615
Utilidades retenidas	588.175.645	509.943.742
Otro resultado integral	(10.991.027)	(75.270.958)
Total patrimonio	$ 971.658.015	$ 843.281.975
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO	$ 1.366.030.995	$ 1.252.942.458

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

FERNANDO EDUARDO URDANETA
Representante Legal (*)

VICTOR HUGO CELIS
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 52894-T.

MARIO FERNANDO BURBANO
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi opinión adjunta)

- 4 -

4.3 Estado de Resultados 2016

Harinera del Valle S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2016 Y 2015
(En miles de pesos colombianos)

	2016	2015
INGRESOS (Nota 23)	$ 805.477.260	$ 729.707.874
COSTO DE VENTAS (Nota 24)	(617.205.457)	(552.504.460)
Margen Bruto	$ 188.271.803	$ 177.103.364
Otros Ingresos Operacionales (Nota 25)	10.018.291	5.343.000
Dividendos y otros Ingresos (Nota 26)	56.570.619	36.677.138
Otras ganancias y pérdidas (Nota 27)	(5.907.198)	(12.503.213)
Gastos de ventas (Nota 28)	(139.449.264)	(129.855.711)
Gastos de administración (Nota 29)	(28.967.010)	(28.262.060)
Costos financieros (Nota 30)	(19.689.440)	(16.196.011)
Otros gastos (Nota 31)	(26.484.726)	(4.795.482)
Participación en los resultados de las inversiones (Nota 32)	(1.941.980)	(4.677.390)
Utilidad antes de impuesto sobre la renta	$ 32.421.095	$ 22.893.644
Menos gasto por impuesto sobre la renta: (Nota 33)		
Corriente	(8.253.304)	(3.141.787)
Diferido	3.510.713	4.455.758
Utilidad neta	$ 27.678.504	$ 24.207.615
OTRO RESULTADO INTEGRAL:		
Partidas que pueden reclasificarse posteriormente al Resultado del Periodo		
Ganancia por Valoracion de activos financieros designados a su valor razonable con cambios en otro resultado integral neto de impuestos	29.843.417	(44.372.269)
Ganancias por revaluación de propiedades, planta y equipo	7.808.996	-
Ganancias (pérdidas) actuariales	125.217	314.924
Participación en otro resultado integral de las asociadas	15.419.414	-
Participacion de Otros resultados integrales de Subsidiarias (Nota 22)	11.173.101	580.965
Total resultado integral del año	$ 92.043.649	$ (19.268.765)

Las notas adjuntas son parte integral de estos estados financieros.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

FERNANDO EDUARDO URDANETA
Representante Legal (*)

VICTOR HUGO CELIS
Contador Público (*)
Tarjeta profesional No. 52894-T

MARIO FERNANDO BURBANO
Revisor Fiscal
Tarjeta profesional No. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.
(Ver mi opinión adjunta)

- 5 -

4.4 Informe de Revisoría Fiscal

Deloitte.

Deloitte & Touche Ltda
Calle 64 No. 5B - 146
Sector C Piso 3
Centro Empresa
A.A. 4745364
N.I.T. 860.005.813-4
Cali
Colombia

Tel: +57 (2) 521 7027
Fax: +57 (2) 524 4835
www.deloitte.com/co

INFORME DEL REVISOR FISCAL

A los accionistas de
HARINERA DEL VALLE S.A.:

Informe sobre los estados financieros
He auditado los estados financieros separados de HARINERA DEL VALLE S.A., los cuales comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre de 2016, el estado de resultados y otro resultado integral, de cambios en el patrimonio neto y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas, así como otras notas explicativas. Los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2015, que se incluyen para propósitos comparativos únicamente, fueron auditados y sobre los mismos se emitió una opinión sin salvedades el 27 de febrero de 2016.

Responsabilidad de la Administración sobre los estados financieros
La Administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia, y por el control interno que la gerencia considere relevante para la preparación y correcta presentación de los estados financieros separados, libres de errores significativos, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables apropiadas; así como, efectuar las estimaciones contables que resulten razonables en las circunstancias.

Responsabilidad del Revisor Fiscal
Mi responsabilidad es expresar una opinión sobre dichos estados financieros separados con base en mi auditoría. Efectué la auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia. Esas normas requieren que cumpla con requerimientos éticos y que planifique y realice la auditoría para obtener una seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de errores significativos.

Una auditoría consiste en desarrollar procedimientos para obtener evidencia de auditoría acerca de los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio profesional del auditor, incluyendo su evaluación de los riesgos de errores significativos en los estados financieros. En la evaluación del riesgo, el auditor considera el control interno de la Compañía que es relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros, con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados de acuerdo con las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también incluye, evaluar las políticas contables utilizadas y las estimaciones contables significativas hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.

Deloitte se refiere a una o más firmas miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), una compañía privada del Reino Unido. DTTL y cada una de sus firmas miembro son entidades legalmente separadas e independientes. DTTL no ofrece servicios a clientes. Por favor lea el aviso legal en www.deloitte.com/co/acerca para conocer una descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

© 2016. Para información, contacte Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Considero que la evidencia de auditoría obtenida me proporciona una base razonable para expresar mi opinión.

Opinión
En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, tomados de los libros de contabilidad, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de HARINERA DEL VALLE S.A. al 31 de diciembre de 2016, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios
De acuerdo con el alcance de mi auditoría, informo que la Compañía ha llevado su contabilidad conforme a las normas legales y a la técnica contable; las operaciones registradas en los libros de contabilidad y los actos de los administradores se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y de la Junta Directiva; la correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y se conservan debidamente; el informe de gestión de los administradores guarda la debida concordancia con los estados financieros básicos, y la Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi evaluación del control interno, efectuada con el propósito de establecer el alcance de mis pruebas de auditoría, no puso de manifiesto que la Compañía no haya seguido medidas adecuadas de control interno y de conservación y custodia de sus bienes y de los de terceros que estén en su poder.

Los estados financieros separados adjuntos fueron preparados para cumplir con las disposiciones legales de información estatutaria a que está sujeta la Compañía como entidad legal independiente y, por consiguiente, no incluyen los ajustes ni eliminaciones necesarios para la presentación de la situación financiera y los resultados consolidados de la Compañía y sus subordinadas. Estos estados financieros separados deben leerse conjuntamente con los estados financieros consolidados de HARINERA DEL VALLE S.A. y sus subordinadas.

MARIO FERNANDO BURBANO RECALDE
Revisor Fiscal
T.P. 84781-T
Designado por Deloitte & Touche Ltda.

17 de Febrero de 2017.

- 2 -

Capítulo 5

INDICADORES DE UNA RECETA CON CALIDAD GRI

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
ESTRATEGIA Y ANÁLISIS			
G4-1	Declaración del responsable principal de las decisiones de la Organización	Palabras Presidente Harinera del Valle S.A.	
G4-2	Efectos, riesgos y oportunidades	Gestión de Riesgos y principales riesgos del negocio Capítulo 1 – Ítem 1.2.2	
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN			
G4-3	Nombre de la Organización informante	Harinera del Valle S.A.	
G4-4	Principales marcas, productos	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.1	
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede	Harinera del Valle S.A. tiene su sede principal en Cali, Colombia. Véase Ítem 2.1.1 Llegamos a Nuestros Clientes y Consumidores	
G4-6	Países en los que opera la Organización	Harinera del Valle S.A. opera sólo en Colombia	
G4-7	Naturaleza de la propiedad; forma jurídica	Harinera del Valle S.A. es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana	
G4-8	Naturaleza de los mercados a los que se sirve.- Mercados Servidos	Véase Capítulo 2 Ítem Clientes 2.1.1	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-9	Magnitud de la Organización # empleados, # de operaciones, ventas netas, capitalización, cantidad de productos que ofrece	• Véase Capítulo 1 Líneas de Consumo Masivo e Industrial • Capítulo 2, Ítem 2.2 – Ver datos socio económicos de los 1377 colaboradores contratados directa y temporalmente • Capítulo 4 -Ítem Valor económico directo generado y distribuido	
G4-10	Prácticas laborales - contratación	Véase Capítulo 2 -Ítem 2.2.2 Prácticas laborales	Principio 6- Pacto Global
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por Convenios Colectivos	Véase Capítulo 2 - Ítem 2.2.2 Se cuenta con Pacto Colectivo (41% de colaboradores) y Plan de Beneficios (59% de colaboradores)	Principio 3- Pacto Global
G4-12	Descripción de la cadena de suministro de la Organización	Véase Capítulo 2. Ítem 2.3.2 Abastecimiento Sostenible	
G4-13	Cambios significativos durante el período cubierto por la memoria en tamaño, estructura y propiedad	En este periodo no se presentaron cambios significativos durante el periodo que fueran objeto de análisis sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria o la cadena de suministro de la Organización	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-14	Principio de precaución	Nuestra actividad productiva no atenta al ambiente con daños graves o irreversibles. Nos acogemos al cumplimiento de la normatividad ambiental vigente en el país y adoptamos un enfoque preventivo frente a posibles impactos ambientales	
G4-15	Iniciativas externas adoptadas por la Organización	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.2.3 – Adhesiones a otros Códigos	
G4-16	Lista de Asociaciones a las que la Organización pertenece	• ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia • Cámara de Fedemol - ANDI (Federación de la Industria molinera de trigo) • Cámara de Alimentos –ANDI • Comité Intergremial y Empresarial del Valle del Cauca • Cámara Colombo Americana • Asociación para la Formación de Empresarios del Valle del Cauca AFEMVA • Valle por y para todos – ANDI – Valle • Pacto Global Colombia	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA			
G4-17	Lista de entidades que figuran en los estados financieros	Véase Informe económico Capítulo 4 -	
G4-18	Proceso contenido de la Memoria y aspectos	Véase Ítem Sobre el Alcance del Reporte y Materialidad del Reporte	
G4-19	Aspectos Materiales	Véase Ítem Materialidad del reporte - Listado de asuntos materiales	
G4-20	Cobertura dentro de la Organización de cada Aspecto Material	La cobertura de este informe inicia el 1º de enero hasta el 31 diciembre del 2016. En caso que un aspecto material aborde una cobertura específica se describe en el capítulo correspondiente	
G4-21	Cobertura fuera de la Organización de cada Aspecto Material	La cobertura de los aspectos identificados son materiales en Colombia	
G4-22	Reformulaciones en memorias anteriores y sus causas	No se realizaron reformulaciones	
G4-23	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a los anteriores	No se presentaron cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a los años anteriores	
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
G4-24	Lista de los grupos de interés vinculados a la Organización	Véase Ítem Materialidad del reporte	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-25	Argumentos para la selección de los Grupos de Interés con los que trabaja	Véase Ítem sobre el Alcance del Reporte y Materialidad del Reporte. El nivel o capacidad de influencia o dependencia actual y futura es uno de los principales argumentos de selección	
G4-26	Enfoque de la Organización sobre la participación de los Grupos de Interés	Véase Materialidad del Reporte Ítem a) Nuestros Grupos de Interés	
G4-27	Cuestiones y temas claves que han surgido por la participación de los Grupos de Interés	**Accionistas:** Bienestar de nuestros Consumidores Desempeño Económico Ética corporativa Compromiso con colaboradores y familias Compromiso con la sociedad – Protección del Medio ambiente **Colaboradores:** Compromiso con Colaboradores y familias Respeto a los Derechos Humanos Bienestar de nuestros Consumidores Desempeño Económico Ética corporativa **Clientes:** Desempeño Económico Bienestar de nuestros Consumidores Ética corporativa Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto **Consumidores:** Bienestar de nuestros Consumidores Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto Ética corporativa Protección del medio ambiente	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-27		**Comunidad:** Ética corporativa Protección del medio ambiente Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto Bienestar de nuestros Consumidores Desempeño Económico **Proveedores:** Crecemos con Nuestros Proveedores Ética corporativa Protección del medio ambiente Satisfacción del Cliente y Calidad del Producto	

PERFIL DE LA MEMORIA

G4-28	Periodo cubierto por el Informe	Véase Capítulo Alcance de este Informe enero 1 a diciembre 31-2016	
G4-29	Fecha de la Memoria previa más reciente	Reporte de Sostenibilidad Harinera del Valle 2015	
G4-30	Ciclo de presentación de la Memoria	Anual	
G4-31	Punto de contacto en relación con la Memoria	Marcela Ferrero C.. **m.ferrero@hv.com.co** Elisa Ivette Ramírez V.: **ei.ramirez@hv.com.co**	
G4-32	Tipo de opción elegida por la Organización de acuerdo al Índice GRI	Este informe se acoge a la opción esencial de conformidad con la guía del índice GRI	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-33	Políticas y prácticas vigentes de la Organización con respecto a la verificación externa de la Memoria	Este reporte no cuenta con verificación externa. Deloitte & Touche Ltda., auditó los estados financieros de Harinera del Valle S.A. al 31 de diciembre 2016. (Véase documento adjunto en este reporte)	
GOBIERNO			
G4-34	Estructura de Gobierno	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.2 Modelo Corporativo Estructura de Gobierno	
G4-35	Proceso de delegación del órgano superior de gobierno a la alta dirección y a determinados empleados en cuestiones de índole económica, ambiental y social	A la **Gerencia General** le reportan directamente ocho **(8)** gerencias y cinco **(5)** direcciones, quienes son responsables por temas de sostenibilidad en el campo **económico, social y ambiental**	
G4-36	Cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno	Ningún cargo rinde cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno La Gerente de Productividad y Asuntos Corporativos es la encargada de velar por indicadores sociales, ambientales y económicos. Rinde cuentas directamente a la Gerencia General En casos específicos, el Gerente de Producción es responsable de los indicadores ambientales y el Gerente financiero de los económicos	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-37	Procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales	El Gerente General de HV es la persona encargada de relacionarse, consultar y recibir retroalimentación de los Grupos de Interés. A su vez, es quien transmite a la Junta Directiva los temas relacionados con cuestiones económicas, ambientales y sociales Cuando se requiere, solicita a uno de los directivos presentar ante la Junta Directiva un tema específico de sostenibilidad	
G4-38	Composición del órgano superior de gobierno y de sus comités	Véase Ítem 1.2.1 Estructura de Gobierno	
G4-39	Persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo	La persona que preside la Junta Directiva no ocupa ningún puesto ejecutivo	
G4-40	Procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios de nombramientos (diversidad, independencia, experiencia en ámbitos sociales, económicos o ambientales, involucramiento de los grupos de interés)	La Asamblea de Accionistas elige a la Junta Directiva a través de la presentación de planchas de candidatos y sobre éstas los integrantes votan y eligen la conformación de la misma. La Compañía no cuenta con comités de Junta	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-41	Procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses	La Compañía cuenta con un Código de Ética que contempla el conflicto de intereses, siendo el área de Gestión Humana la responsable de hacer seguimiento a las denuncias presentadas con el propósito de establecer su legitimidad y las sanciones, las cuales permiten el recurso de apelación ante la Junta Directiva, quien tiene tres días hábiles para resolverlos Además, cuando quien pueda verse enfrentado a un conflicto de intereses sea un miembro de la Junta Directiva, el Gerente General o el Empleado de Cumplimiento será tratado en las sesiones de la Junta Directiva y si es del caso deberá someterse a la Asamblea General de Accionistas	
G4-42	Funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores, o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económicos, ambientales y sociales	El Comité de Gerencia conformado por el Gerente General, nueve (9) Gerentes y cuatro (4) directores que reportan directamente a la Gerencia, determina la planeación estratégica de la Compañía, la cual es aprobada por la Junta Directiva. En el índice de sostenibilidad de HV que se contempla en la planeación estratégica se miden los impactos económicos, sociales y ambientales	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-43	Medidas que se han adoptado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Anualmente el Reporte de Sostenibilidad de la Compañía es entregado a los miembros de Junta Directiva	
G4-44	Evaluación de desempeño del órgano superior de gobierno y medidas adoptadas como consecuencia	No se tiene como práctica la evaluación de desempeño de los miembros de Junta Directiva	
G4-45	Función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Participación y consulta a los grupos de interés	La Compañía determinó y evaluó 22 riesgos que pueden impactar el logro de los objetivos estratégicos, para los cuales en la calificación del impacto se tuvieron en cuenta estos tres factores	
G4-46	Función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la Organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales	Los riesgos que pueden impactar el logro de los objetivos estratégicos se le asignaron responsables de su gestión y con ello se determinaron las respectivas actividades para mitigarlos	
G4-47	Frecuencia en que el órgano superior de gobierno analiza los impactos, los riesgos y las oportunidades de índole económico, ambiental y social	La determinación de los riesgos se hizo en el año 2015 y durante el 2016 se inició su implementación, identificando las respectivas acciones de mitigación frente a aquellos que impactarán el logro de los objetivos estratégicos de la Compañía	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-48	Comité o cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura que todos los aspectos materiales queden reflejados	El Gerente General es el cargo de mayor importancia dentro de la Compañía y es quien aprueba el Reporte de Sostenibilidad	
G4-49	Proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno	Cualquier preocupación importante que amerite ser conocida por la Junta Directiva es presentada por el Gerente General	
G4-50	Naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno y mecanismos empleados para abordarlas y evaluarlas	Los temas importantes que requirieron ser de conocimiento de la Junta Directiva fueron presentados por el Gerente General en las reuniones mensuales	
G4-51	Políticas de remuneración para el órgano superior de gobierno y la alta dirección	A los miembros de Junta Directiva se le pagan honorarios, cuyo monto es fijado por la Asamblea General de Accionistas. La remuneración del Gerente General es fijada por la Junta Directiva.	
G4-52	Procesos mediante los cuales se determina la remuneración.	No se reporta	
G4-53	Opinión de los grupos de interés frente a la retribución	No se tiene en cuenta los Grupos de Interés	
G4-54	Cálculo de la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la Organización con la retribución total anual media de toda la plantilla.	No se reporta	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-55	Cálculo de la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la Organización con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla.	No se reporta	
ÉTICA E INTEGRIDAD			
G4-56	Valores, principios, estándares normas de la Organización	Véase Capítulo 1 – Ítem 1.1 Nuestra Organización	
G4-57	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Se cuenta con el Código de Ética que se difunde en los medios de comunicación interna y en los procesos de inducción para los colaboradores	
G4-58	Mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la Organización	El Código de Ética contempla el procedimiento a seguir cuando se detecta una conducta no ética e ilícita, al igual que el procedimiento para imposición de sanciones	
COMPROMISO CON LO G4-ECONÓMICO			
G4-DMA		Véase informe Económico	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI		Pacto Global
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido	**2016**	(Millones)	
		Ingresos Operacionales	**815,496**	
		Ingresos No operacionales	**100,044**	
		Valor Económico Generado (VEG)	**915,540**	
		Pagos Proveedores	**796,944**	
		Sueldos Empleados	**59,764**	
		Intereses Financieros pagados	**14,412**	
		Impuestos pagados	**11,196**	
		Inversión comunidades	**354**	
		Valor Económico Distribuido (VED)	**882,670**	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	No se recibieron ayudas económicas por entes del Gobierno	
PRESENCIA EN EL MERCADO			
G4-EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas	No se reporta	
G4-EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	El 100% de los altos directivos procede de la comunidad local. En este caso los directivos laboran en Colombia, su país de origen	
CONSECUENCIAS ECONÓMICAS INDIRECTAS			
G4-DMA			
G4-EC7	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los tipos de servicios	No hubo inversiones en infraestructuras que generaran impacto	
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Véase Capitulo 2 Ítem 2.2 Colaboradores - 2.3 proveedores – 2.4 comunidad	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN			
G4-DMA			
G4-EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales	Véase Ítem 4. Valor económico generado (VEG), Distribuido(VED) y Retenido (VER)	
COMPROMISO CON LO AMBIENTAL - Materiales			
G4-EN1	Materiales por peso y volumen	En el 2016 se consumieron **289.932** Ton de materias primas Su distribución es la siguiente: **86%** trigo **5.7%** maíz **7.7%** sémolas **0.1%** otros	Principio 8
G4-EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados	En nuestros procesos productivos no utilizamos materiales reciclados	
ENERGÍA			
G4-EN3	Consumo energético interno	**Energía** **2015** (Kw/T.P.): 136.14 **2016** (Kw/T.P.): 116.92	Principio 8
G4-EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas (adic.)	Ítem 3.2 -Ahorro energético Planta Dagua	Principio 8

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
AGUA			
G4-EN8	Captación total de agua por fuentes	**Aguas subterráneas** (M^3): 23.842 **Río** (M^3): 14.313.001 **Acueducto** (M^3): 24868	Principio 8
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua (adic)	En nuestra planta ubicada en el municipio de Dagua captamos agua del rio Dagua para generar energía a través de una Pequeña Central Hidroeléctrica PCH que cumple con los requerimientos de la concesión de agua otorgada por la Autoridad Ambiental competente, CVC (Corporación Regional del Valle del Cauca)	Principio 8
G4-EN10	Porcentaje y volumen de agua reciclada y reutilizada (adic)	No reciclamos, ni reutilizamos agua	
BIODIVERSIDAD			
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas de gran valor para la biodiversidad	Las plantas de producción no se ubican en áreas protegidas o zonas de alta biodiversidad.	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-E N12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios	No aplica	
EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS			
G4-E N21	NOx, SOx, y otras emisiones significativas	Para este año se realizó un monitoreo que mide Nox, en la caldera de planta Villa Rica, cuyo resultado de **45 mg/m3**, cumple con el límite permisible **350 mg/m3**	Principio 8
G4-E N22	Vertimiento total de aguas, según su naturaleza y destino	El dato que se ha consolidado como carga orgánica es de DBO5: **433 mg/l.** La disposición final de las aguas residuales es: el sistema de alcantarillado **(90%)**, a cuerpos de agua **(10%)** Algunos parámetros de monitoreados en las caracterizaciones de vertimientos no cumplen con los límites de la normatividad exigidos por las autoridades ambientales, sin embargo, se presentó en su momento planes de mejoramiento que nos ayudan a cumplir con los límites de la normatividad vigente	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-E N23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento	**Residuos No Peligrosos** 278 TON **Residuos Peligrosos / Especiales** 2.3 TON **Residuos Ordinarios** 155 TON	
G4-E N24	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	No se han presentado este tipo de accidentes	
CUMPLIMIENTO NORMATIVO			
G4-E N29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normatividad ambiental	No se han presentado multas	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN AMBIENTAL			
G4-DMA			
G4-E N34	Número de reclamaciones ambientales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se han presentado quejas o reclamos relacionados con temas ambientales	
DESEMPEÑO SOCIAL			
	EMPLEO		
G4-LA1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados desglosados por grupo etario, sexo y región	Véase Capítulo 2 Ítem 2.2 Valoramos un Buen Lugar de Trabajo 2.2.2 Prácticas Laborales	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-LA4	Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos	El 100% de colaboradores de planta se encuentra afiliado al Pacto Colectivo. El plazo establecido es el definido en la ley colombiana	Principio 3
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
G4-LA5	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar programas de seguridad y salud laboral	Véase Capítulo 2. Ítem 2.2.4 Garantizamos espacios Seguros Para el año 2016, el 18% de los colaboradores pertenecen a los diferentes comités que contribuyen a garantizar espacios más seguros y saludables	Principio 1
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas por región y por sexo	Véase Capítulo 2. Ítem 2.2.4 Salud y Seguridad en el trabajo	Principio 1
CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN			
G4-LA10	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales (Adic.)	Véase Capítulo 2. Ítem 2.2.5 Comprometidos con la Capacitación y Formación de nuestros Colaboradores	
G4-LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y de desarrollo profesional (Adic.)	**100%** de empleados reciben anualmente evaluaciones de desempeño y desarrollo profesional	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
G4-LA12	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	En los órganos de gobierno el 35% son mujeres y el 65% son hombres. No se identifican afrodescendientes, ni indígenas en la composición de los órganos de gobierno	
IGUALDAD DE RETRIBUCIÓN ENTRE MUJERES Y HOMBRES			
G4-LA13	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional y por ubicaciones significativas de actividad	No se reporta	
EVALUACIÓN DE LAS PRÁCTICAS LABORALES DE LOS PROVEEDORES			
G4-DMA			
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales	Véase Ítem 2.3.2 Abastecimiento sostenible. Proveedores auditados	
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Véase Ítem 2.3.3 Fortaleciendo Vínculos con Proveedores- Portal HV para Proveedores.	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN SOBRE LAS PRÁCTICAS LABORALES			
G4-DMA			

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-LA16	Número de reclamaciones sobre prácticas laborales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En los Comités de Convivencia se presentaron 3 casos de reclamación en el año 2016 que fueron atendidos y resueltos por el Comité de Convivencia	Principio 1
SOCIAL: DERECHOS HUMANOS - Inversión			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR1	Número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos	En el año 2016 no hubo acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos	
G4-HR2	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	En el año 2016, se difundió el Reporte de Sostenibilidad 2015, haciendo énfasis en los cinco componentes del Pacto Global: Derechos Humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. Esta difusión se hizo a través de talleres que tuvieron una duración de tres horas	Principio 1, 4, 5, 6 y 3
NO DISCRIMINACIÓN			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR3	Número de casos de discriminación y medidas adoptadas	No se registraron incidentes de discriminación	Principio 1, 2 ,6
LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-HR4	Identificación de centros y proveedores en los que la libertad de asociación y el derecho a acogerse a convenciones colectivas pueden infringirse o estar amenazados y medidas adoptadas para defender estos derechos	En el caso de las plantas de Harinera del Valle, los colaboradores están adheridos al Pacto Colectivo y no se presentaron amenazas frente a su derecho de libertad de asociación. En cuanto a los proveedores, no se ha realizado estudio que permita dar un informe sobre este tema	Principio 1, 2, 3
TRABAJO INFANTIL			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR5	Identificación de centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil y medidas adoptadas para contribuir a la abolición de la explotación infantil	No se han identificado riesgos de casos de explotación infantil. Tanto en el Código de Ética como en el Código de Proveedores, Harinera del Valle expresa claramente su oposición frente al trabajo infantil, al trabajo forzoso y la discriminación	Principio 1, 2, 5
TRABAJO FORZOSO			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR6	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	No se han identificado riesgos significativos de episodios de trabajo forzoso. Tanto en el Código de ética como en el Código de proveedores, Harinera del Valle expresa claramente su oposición frente al trabajo forzoso y la discriminación	Principio 1, 2, 4
MEDIDAS DE SEGURIDAD			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-HR7	Porcentaje del personal de seguridad que ha recibido capacitación sobre las políticas o procedimientos de la organización en materia de derechos humanos relevantes para las operaciones	No se reporta	
DERECHOS DE LA POBLACIÓN INDÍGENA			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR8	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas	No se presentaron incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas	Principio 1 y 2
EVALUACIÓN			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR9	Número y porcentaje de centros que han sido objeto de exámenes o evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos	No se han realizado evaluaciones de impacto en materia de derechos humanos	
EVALUACIÓN DE LOS PROVEEDORES QUE SE EXAMINARON EN FUNCIÓN DE CRITERIOS RELATIVOS A LOS DERECHOS HUMANOS			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR10	Porcentaje de proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos	En el proceso de auditoría a los 20 proveedores evaluados se incluyeron 31 preguntas asociadas a la sostenibilidad	Principio 1, 2, 3, 4, 5, 6

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-HR11	Impactos negativos significativos en materia de derechos humanos, reales y potenciales en la cadena de suministro y medidas adoptadas	No se cuenta con información sobre impactos negativos en materia derechos humanos en la cadena de suministro. En el año 2016, se continuó con la difusión del Código de Proveedores en el cual se hace énfasis en los Derechos Humanos y se rige por los diez principios del Pacto Global	Principio 1
MECANISMO DE RECLAMACIÓN EN MATERIA DE DERECHOS HUMANOS			
G4-DMA		Véase Valoramos un buen lugar para trabajar	
G4-HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	No se presentaron reclamaciones sobre Derechos Humanos	
COMPROMISO CON LA SOCIEDAD - Comunidades Locales			
G4-DMA		Véase Capítulo 2. Generamos Valor y Bienestar – Ítem 2.4 Vecinos corresponsables y comprometidos	
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Véase 2.4.3 Acciones para y con la Comunidad. En el 2016, en el marco del Programa EducaRSE se realizaron programas dirigidos a la Primera Infancia	
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	En el 2016 no se identificaron efectos negativos en las comunidades locales donde operan nuestras plantas de producción y sedes administrativas	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
ANTI-CORRUPCIÓN			
G4-DMA		Véase Modelo Corporativo Ítem 1.2	
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados	No se reporta	
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción	Se continuó a través de campañas de comunicación internas, la difusión sobre el Control al Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT). Para este fin se sigue difundiendo el video "Prevención del Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (LA/FT)	Principio 10
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	No se presentaron casos de corrupción en la Compañía durante el año 2016	Principio 10
POLÍTICA PÚBLICA			
G4-DMA			
G4-SO6	Valor de las contribuciones políticas por país y destinatarios	No se ofrecieron contribuciones políticas	
COMPORTAMIENTO DE COMPETENCIA DESLEAL			
G4-DMA			

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-SO7	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia y sus resultados (Adic.)	No se ha incurrido en estas prácticas	
CUMPLIMIENTO			
G4-DMA			
G4-SO8	Valor monetario de multas significativas y número total de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	No hubo multas o sanciones por incumplimiento de la legislación.	
EVALUACIÓN DE LA REPERCUSIÓN SOCIAL DE PROVEEDORES			
G4-DMA		2.3. Promovemos confianza con nuestros proveedores	
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	En el 2016 se evaluaron 20 nuevos proveedores críticos teniendo en cuenta indicadores sobre prácticas laborales. Véase 2.3.2 Abastecimiento Sostenible	
MECANISMOS DE RECLAMACIÓN POR IMPACTO SOCIAL			
G4-DMA			
G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	En el año 2016, no se presentaron reclamaciones sobre impactos sociales	
RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS - SALUD Y SEGURIDAD DEL CLIENTE			
G4-DMA			

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras	Véase Ítem 2.1.2 En HV Sabemos de Alimentos que generan bienestar entre nuestros Consumidores	
G4-PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron incumplimientos de este tipo	
ETIQUETADO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS			
G4-DMA			
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la Organización relativos a la información y etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos	Capítulo 3. Véase 3.4 Prácticas sostenibles: Empaques	
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron multas ni sanciones relacionadas con la información y el etiquetado de nuestros productos.	
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes	Véase 2.1.1 Satisfacción de nuestros Clientes. B) Enfoque en el cliente	

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-FP8	Políticas y prácticas de comunicación a los consumidores acerca de los ingredientes e información nutricional más allá de los requisitos legales	Véase 2.1.1 Satisfacción de nuestros Clientes. d) Etiquetado Responsable	
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-DMA			
G4-PR6	Venta de productos prohibidos o en litigio	No aplica	
G4-PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes	No se presentaron casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios	
PRIVACIDAD DE LOS CLIENTES			
G4-DMA			
G4-PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	No se recibieron reclamaciones sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes	
COMUNICACIONES DE MERCADOTECNIA			
G4-DMA			

GRI	Descripción del Indicador	Contenido adicional / Avances Indicadores GRI	Pacto Global
G4-PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	No se recibieron multas por incumplimiento de la normatividad en relación con el suministro y el uso de productos y servicios	
ASPECTOS ESPECÍFICOS DEL SECTOR PROCESADOR DE ALIMENTOS			
Abastecimiento transversal			
G4-DMA			
G4-FP1	Porcentaje del volumen comprado a proveedores conformes con la políticas de compras de la Empresa	**100%** de nuestros proveedores cumple con nuestras políticas de aprovisionamiento	Principio 1 y 2
RELACIONES EMPRESA/TRABAJADORES			
FPSS 3	Porcentaje de tiempo de trabajo perdido debido a disputas industriales, huelgas o cierres por país	No se presentaron cierres o paros en las Plantas	
COMIDA ASEQUIBLE Y SALUDABLE			
FPSS 4	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas que promueven el acceso a estilos de saludables, la prevención de las enfermedades crónicas, el acceso a alimentos sanos, nutritivos y asequibles y la mejora del bienestar de las comunidades necesitadas	Véase 2.1.2 En HV sabemos de alimentos que generen bienestar en nuestros Consumidores	

harinera del valle

sabemos de alimentos

harinera del valle
sabemos de alimentos

Somos producto de la sostenibilidad

Reporte de Sostenibilidad
HV - 2016

PARTNER