



# Relatório de Sustentabilidade 2016





Nossa fibra  
ajuda a conectar o Brasil.



# Sumário

## A RADIANTE

Apresentação	06
Mensagem do presidente	07
Identidade corporativa	08
Destaques 2016	09
Quem somos	10
Nossos serviços	11

## GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

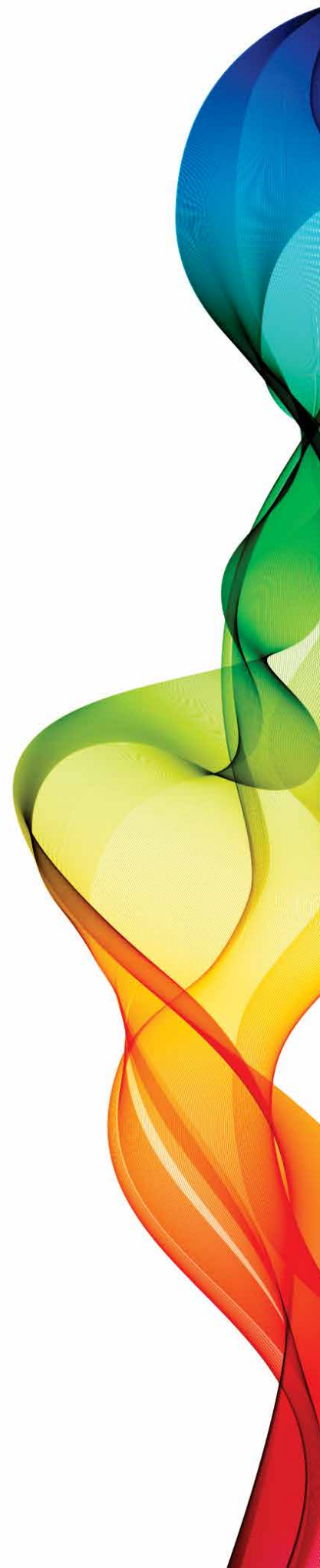
Governança corporativa	16
Políticas e códigos de condutas	18
Parcerias Institucionais	19
A evolução da sustentabilidade	20
Canais de comunicação	22

## SUSTENTABILIDADE PARA NÓS E PARA VOCÊ

Cuidar do Negócio	24
Cuidar do Cliente	25
Cuidar do Fornecedor	26
Cuidar do Colaborador	27
Cuidar da Comunidade	33
Cuidar do Meio Ambiente	34

## SOBRE O RELATÓRIO

Materialidade	40
Matriz de materialidade	40





# A RADIANTE



Apresentação

Mensagem do Presidente

Identidade Corporativa

Destaques 2016

Quem Somos



## Apresentação

A Radiante Engenharia de Telecomunicações é a primeira empresa prestadora de serviço de telecomunicações do Brasil a lançar o relatório de sustentabilidade com base nas diretrizes do GRI – *Global Reporting Initiative*. Com publicação anual, esta é a terceira edição do relato no modelo G4. Aqui, apresentam-se as principais conquistas e desafios da organização nas áreas de responsabilidade socioambiental, resultados operacionais, financeiros, de gestão e de governança no período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2016. [\[G4-28, G4-30\]](#)

Este documento objetiva prestar contas e compartilhar resultados, conquistas e desafios com os públicos que a Radiante se relaciona: colaboradores, clientes, fornecedores, comunidade, governo, parceiros de negócio, especialistas e formadores de opinião. As informações publicadas estão de acordo com as diretrizes do G4 da GRI (*Global Reporting Initiative*), opção Essencial, e atualizam dados do relato 2015. [\[G4-24, G4-29, G4-32\]](#)

O Relatório de Sustentabilidade é a ferramenta-chave para o planejamento estratégico da Radiante, com base em procedimentos e projetos que envolvam a evolução da governança e da sustentabilidade. Para enviar comentários ou sugestões, entre em contato conosco pelo e-mail: [sustentabilidade@radiante.com.br](mailto:sustentabilidade@radiante.com.br). [\[G4-18, G4-31\]](#)

# Mensagem do Presidente [G4-1]

No ano de 2016, o ambiente macroeconômico passou por uma crise que afetou de alguma maneira todos os setores da indústria, e com o segmento das telecomunicações não foi diferente. Foi um ano difícil e desafiador tanto para as operadoras de telecom quanto para as prestadoras de serviço. Porém, acreditamos que crescemos nas adversidades e nos moldamos às novas realidades de mercado, com foco em inovação e na excelência do atendimento aos clientes.

Diante desse cenário adverso, mantivemos a execução do nosso planejamento estratégico para proteger a posição financeira da companhia, mesmo em um ano de retração de receita e da margem operacional. Otimizamos os contratos nas regiões onde já atuamos e expandimos para as regiões Norte e Nordeste, levando infraestrutura de fibra óptica e telefones públicos para comunidades indígenas, escolas e zonas rurais distantes, até então, incomunicáveis devido ao difícil acesso a essas localidades.

Nosso comprometimento com a responsabilidade social e a sustentabilidade foi reconhecido por meio de prêmios importantes, entre eles, o 1º lugar no Prêmio Copel de Sustentabilidade, categoria Fornecedores. Envolvemos a comunidade em eventos e cursos de qualificação profissional para auxiliar no fomento da empregabilidade e renda de mulheres que buscam uma posição no mercado de trabalho. Mantivemos, ainda, nosso compromisso com os treinamentos dos nossos colaboradores, com destaque para o Saber e Renovar, com foco na mudança cultural da organização.

Nosso trabalho é pautado nas políticas e normas de condutas, bem como no cumprimento das metas do planejamento estratégico. Nesse sentido, realizamos mensalmente reuniões gerenciais onde são defi-



nidas as estratégias de atuação da empresa no mercado nacional, valorizando as ações que garantam a perenidade da organização alinhadas às boas práticas socioambientais.

Esse conjunto de compromissos e políticas faz parte da nossa estrutura de governança corporativa calcada em princípios de responsabilidade, controle e transparência que nos permitem ser uma empresa do setor de telecomunicações reconhecida pela ética nos negócios.

Convidamos todos para conhecerem as metas e os avanços de sustentabilidade da Radiante reportados neste relatório. Agradecemos aos nossos colaboradores e parceiros que se empenharam para alcançarmos juntos esses resultados tão importantes para a organização.

Obrigado

**Helio Bampi**  
Diretor - presidente



# Identidade Corporativa [G4-56]

## Missão

Oferecer soluções completas em telecomunicações com ética, agilidade e inovação, proporcionando ao cliente qualidade e confiabilidade.

## Visão

Manter posição competitiva no mercado nacional.

## Valores

**Competência:** fator estratégico para a empresa em longo prazo.

**Transparência:** exerce papel fundamental na gestão sustentável da organização.

**Formar e reter talentos:** investimento em inovação e crescimento profissional.

**Sustentabilidade econômica, social e ambiental:** pilares primordiais para a sobrevivência da empresa em um mercado cada vez mais competitivo.

## Ética

Perseguir resultados com honestidade, sinceridade, dignidade, probidade e transparência, buscando ser uma empresa sempre mais respeitada e competitiva no segmento de telecomunicações.

## Qualidade

Atender as necessidades do cliente com firmeza de propósito, prestando serviços com qualidade e confiabilidade, com ênfase em estrutura organizacional, gerência e capacitação dos recursos humanos e buscando a melhoria contínua dos processos.



# Destaques 2016



Radiante recebe Troféu Susie Pantaroli, da Copel

## 1º LUGAR NO PRÊMIO COPEL DE SUSTENTABILIDADE

CATEGORIA  
FORNECEDORES

- Reconhecimento Sesi Paraná para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).
  - Outorga do Selo Clima Paraná.
- Construção de novos Depósitos Intermediários de Resíduos Sólidos nas filiais.
- Palestra para colaboradores sobre o tema Corrupção.

## EXPANSÃO DOS SERVIÇOS DA EMPRESA PARA AS REGIÕES

NORTE E NORDESTE  
DO BRASIL



Telefones públicos são instalados em zonas rurais e em comunidades indígenas



## Nossos Serviços

Especializamo-nos na construção e manutenção de redes ópticas e metálicas, externas e internas, aéreas e subterrâneas para as principais operadoras de telecomunicações do Brasil.

Conheça, no gráfico abaixo, outros serviços realizados pela Radiante: [\[G4-4, G4-9\]](#)

- Atua como fornecedora de serviços e materiais na área de transmissão, nas tecnologias PDH, SDH, DWDM, Redes IP, NGN e VSAT's.

- Elabora estudos de viabilidade técnica para construção, testes, certificações e configuração de modems e roteadores para acesso às redes das operadoras. O público: clientes pessoa física e pessoa jurídica.

- Transforma a infraestrutura de salas convencionais em salas de equipamentos para telecomunicações com energia AC/DC, banco de baterias, sistema de ar condicionado e estruturas para acomodação de cabos. [\[G4-4\]](#)

Atendemos os mais diversos setores da indústria, do comércio, de serviços e da governança em geral. Atualmente possuímos na carteira de clientes todas as operadoras de telecomunicações do Brasil; provedores de *internet* e órgãos do governo, além de empresas da iniciativa privada. [\[G4-8, G4-9, G4-10, G4-11\]](#)

No ano vigente do Relatório, mesmo diante de uma forte crise no país, a Radiante ampliou a área de atuação no território nacional atendendo a novas demandas nos estados do Tocantins, Amazonas e Roraima - forma permanente - e nos estados do Amapá, Pará, Maranhão, Acre e Rondônia com ações pontuais. Com isso, o número total de operações foi de 54,50% a mais em relação a 2015, representando 42 mil quilômetros de redes ópticas instaladas em território nacional. [\[G4-4, G4-9\]](#)

**42 mil**  
 QUILOMETROS DE  
 REDES ÓPTICAS  
 INSTALADAS EM  
 TERRITÓRIO NACIONAL



## Expansão: Inclusão Social nas Zonas Rurais

Em 2016, recebemos a importante missão de realizar a manutenção de 879 telefones públicos via satélite nas regiões Norte, Centro Oeste e Sudeste, que atendem comunidades e escolas rurais e aldeias indígenas. Com o número crescente de pessoas com celular, o uso de telefones públicos tem ficado mais raro nos centros urbanos. Porém, em regiões afastadas e de difícil acesso, eles são fundamentais para os moradores se comunicarem. A Radiante, nesse contexto, cumpre um importante papel social de inclusão, por garantir comunicação a essas comunidades longínquas. [G4-13, G4-S01]

## Manutenção de Telefone Público

A Radiante realiza manutenção de telefones públicos nos seguintes estados: Amapá, Maranhão, Pará, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Mato Grosso do Sul, Mato Grosso e Tocantins, totalizando 879 aparelhos. Além da manutenção, a empresa implanta novos telefones públicos em todos os estados das regiões Norte, Nordeste e Centro-Oeste. [G4-S01]

No estado do Pará, atuamos na manutenção de 294 telefones públicos instalados em regiões remotas. Realizamos também a implantação de novas unidades, levando comunicação para comunidades indígenas e rurais onde não havia nenhum tipo de comunicação até então.

## Implantação de Telefone Público

Foram instalados 28 telefones públicos via satélite em 2016 em regiões remotas de difícil acesso, incluindo aldeias indígenas e escolas rurais. Em 2017, implantaremos, pelo menos, 90 equipamentos desta natureza.

Para nossa equipe acessar as comunidades indígenas, por exemplo, é necessária uma logística especial que envolve embarcações de tamanhos diferentes, triciclos, cavalos e até mesmo avião fretado.

Uma particularidade deste serviço é que no Norte do Brasil, as instalações de telefones públicos devem ser implantadas de janeiro a junho, quando os rios estão cheios. Dessa forma, o acesso dos trabalhadores às aldeias é realizado de barco, voadeira e lanchas. A vazante dos rios, que acontece de julho a dezembro, dificulta significativamente o acesso a essas comunidades devido à seca e às longas caminhadas até os locais de instalações. “Em muitos lugares onde a empresa realiza a instalação de telefones públicos nem sequer existe energia elétrica. A Radiante se orgulha em trabalhar em prol da inclusão social e qualidade de vida dessas pessoas”. (Carlos Luis Nicolait, diretor de operações da Radiante). [G4-S01]



Telefones públicos são instalados em zonas rurais e em comunidades indígenas

## Fibra Óptica em Comunidades Distantes

A expansão do escopo de serviços da Radiante abrange ainda a manutenção preventiva e corretiva do Backbone Óptico que interliga Manaus (AM) a Porto Velho (RO), no trecho Manaus – Tapauá. São 557 quilômetros de extensão só nesta área de atuação.

A fibra óptica tem a finalidade de levar telefonia e banda larga para essas regiões, e quando ocorre um rompimento do cabo óptico, a Radiante é imediatamente acionada para efetuar o reparo. Nos centros urbanos, essa atividade é relativamente simples, muito diferente quando o rompimento acontece em regiões sem asfalto e de difícil acesso, a exemplo da BR 319, no Amazonas, por onde passam cabos ópticos aéreos e subterrâneos. Um atendimento ao longo desta rodovia demanda uma logística diferenciada. Ela envolve uma equipe preparada para lidar com as adversidades de um trabalho realizado no meio da selva.



A equipe é preparada para lidar com as adversidades de um trabalho realizado na selva

Carros atolados e vários dias acampados na mata fazem parte da realidade dos trabalhadores que atuam naquela região. Embora as dificuldades de logística enfrentadas neste trecho, a organização cumpre os prazos estipulados pelo cliente para manter os indicadores de qualidade de serviço estabelecido pela ANATEL.



Veículos da Radiante na BR 319, rodovia que liga Manaus a Porto Velho

A Radiante realiza a manutenção de toda a rede de fibra óptica do Amazonas. São 708 quilômetros que atendem diversos municípios do estado.



Veículos enfrentam dificuldades de acesso para transitar na Amazônia



Carros atolados e vários dias acampados na mata fazem parte da realidade dos trabalhadores

### Aventura em Quatro Rodas

Em agosto de 2016, foram destacados dois colaboradores da empresa com a missão de levar para Manaus todos os equipamentos necessários para a implantação da filial da Radiante na capital do Amazonas. José Carneiro e Nicodemos de Lima, viajaram sete dias percorrendo quase 4.100 km, dirigindo dois caminhões repletos de equipamentos, enfrentando estradas sem asfalto, pontes quebradas e balsas puxadas manualmente. Uma grande aventura que eles contam a seguir.



José Carneiro e Nicodemos de Lima viajaram sete dias de caminhão até o Amazonas

“Nossa missão era entregar os veículos e equipamentos íntegros, e tínhamos prazo para isso. Só na BR 319, percorremos mais de 500 km de estrada de chão. Acordávamos às 3h da manhã para aproveitar o dia. Eu nunca tive uma experiência dessas na vida. Faria tudo novamente”.

**José Carneiro, supervisor de redes.**

“Nós olhávamos a natureza e ficávamos felizes de estar ali. Vimos um casal de araras e até jacaré.”

**Nicodemos de Lima, técnico de redes.**

# GOVERNANÇA DA SUSTENTABILIDADE

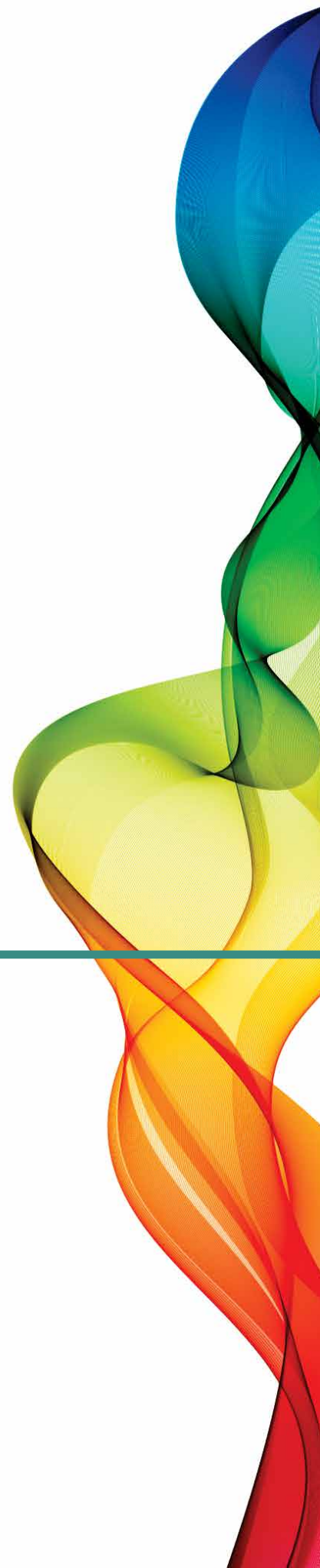
Governança Corporativa

Políticas e Códigos de Condutas

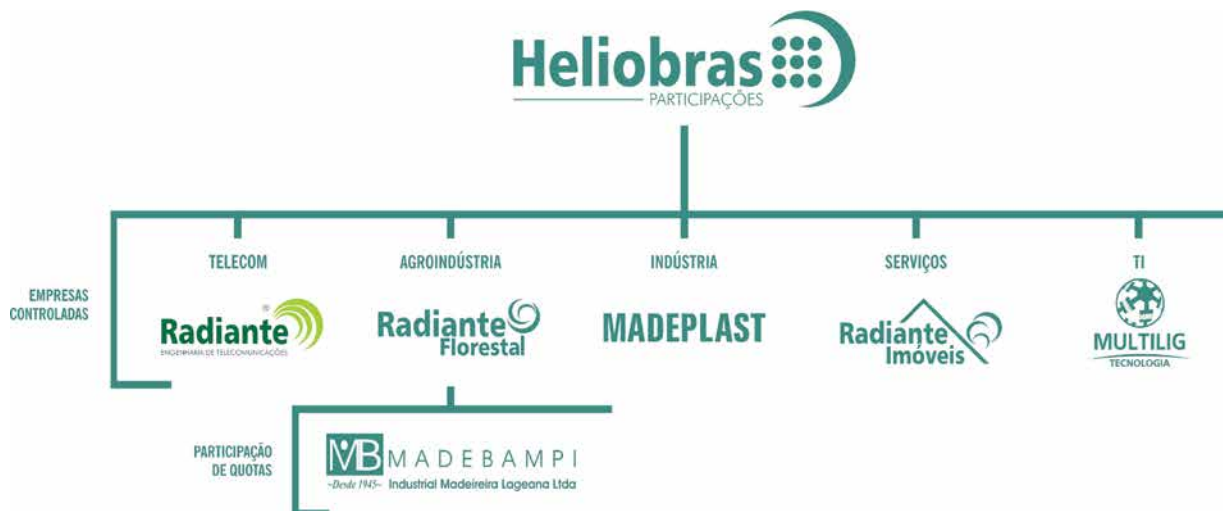
Parcerias Institucionais

A evolução da Sustentabilidade

Canais de Comunicação



# Governança Corporativa



Somos o grupo HELIOBRAS que é formado pela Radiante Engenharia de Telecomunicações, Radiante Florestal, Radiante Imóveis, MADEPLAST (indústria de madeira plástica), Multilig (desenvolvimento de software e soluções de telecomunicações), e temos também participação de quotas na MADEBAMPI (reflorestadora).

A Radiante Engenharia de Telecomunicações é a maior empresa do Grupo. Possui um modelo de governança corporativa baseado na gestão participativa e na sustentabilidade do negócio envolvendo todos os públicos com os quais se relaciona.

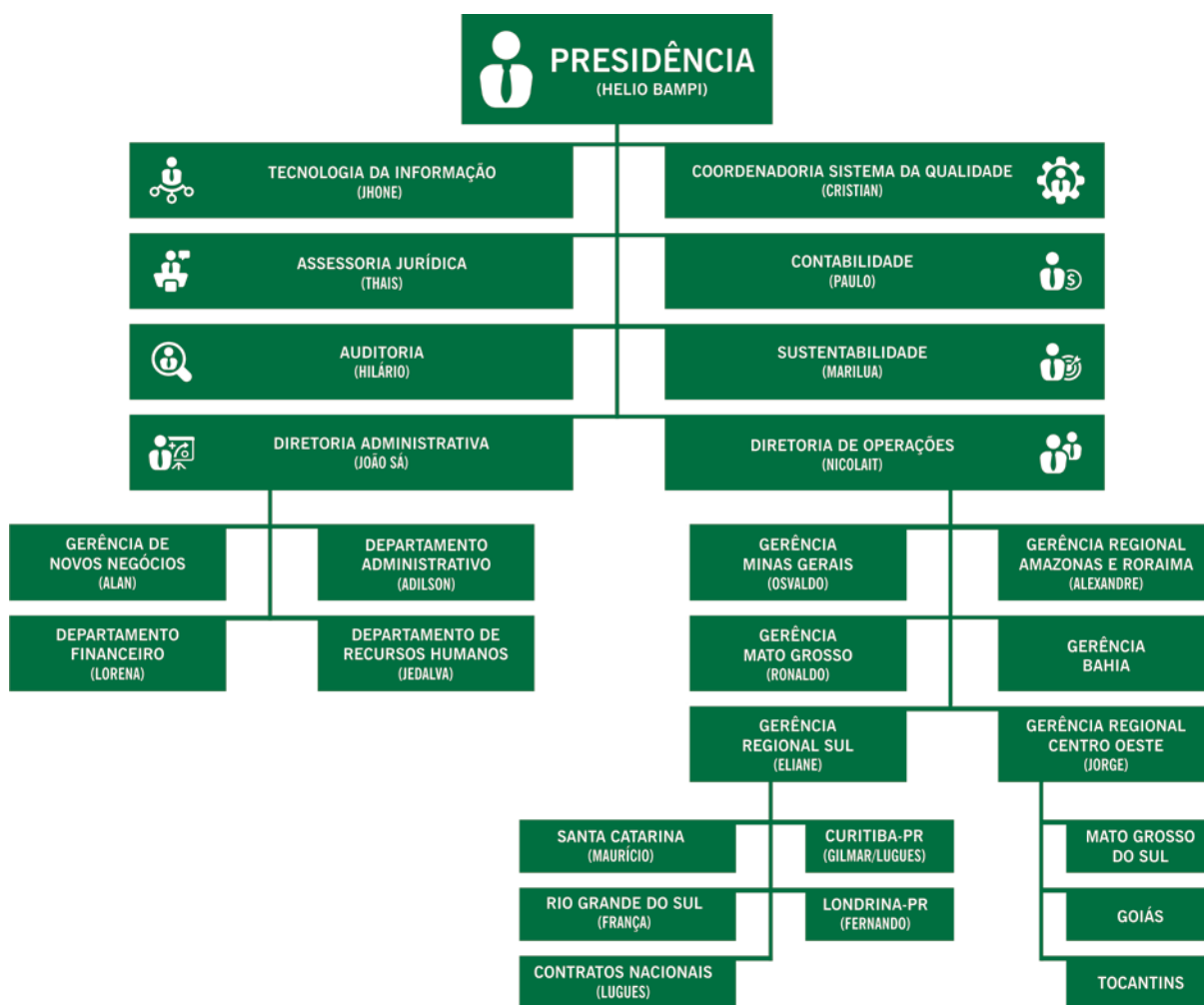
As decisões tomadas na organização pela alta direção são alicerçadas no planejamento estratégico para a sustentabilidade, por meio de reuniões gerenciais mensais em que os diretores da companhia analisam e aprovam, em conjunto com os gerentes e outras lideranças, indicadores, resultados, metas e ações em prol do desenvolvimento organizacional, na qualidade dos serviços, no campo econômico, social e ambiental. [G4-34, G4-35, G4-36]

Nosso jeito de atuar em sustentabilidade está diretamente ligado à governança que permeia os diversos níveis hierárquicos das diversas áreas da empresa.



Helio Bampi no centro da foto, acompanhado da esposa e dos filhos, acionistas do grupo HELIOBRAS





## Diretor-presidente

É responsável em estabelecer e aprovar a gestão estratégica da organização; políticas de contenção de custos e maximização de receita; políticas de mercado e orientações de atendimento às demandas de projetos, construções e manutenção de redes de telecomunicações. [G4-39]

## Acionistas

Elaboram as diretrizes do negócio e tomam definições estratégicas baseadas também nas reuniões gerenciais e no planejamento estratégico criado pelos Comitês.

## Diretores-executivos

Participam diretamente das definições estratégicas nos campos econômico, ambiental e social da

organização. O diretor de operações trabalha focado na gestão de contratos em andamento junto aos clientes, na gestão das obras e manutenções. O diretor administrativo é responsável pelos departamentos de recursos humanos, financeiro, comercial e administrativo. [G4-36, G4-38]

## Gerentes

Respondem diretamente aos diretores-executivos. Lideram as atividades dos coordenadores e supervisores, planejando e garantindo a execução das iniciativas previstas no plano de ação.

## Comitês

Formado por gerentes e colaboradores de departamentos estratégicos da empresa. [G4-34]

# Políticas e Códigos de Conduta

A companhia possui um conjunto de políticas e documentos normativos que norteiam nossas práticas e ações em diferentes temas, como o Código de Ética e de Conduta. Entendemos que uma gestão responsável passa pelo compromisso assumido com nossos stakeholders por meio do cumprimento desses instrumentos. As íntegras de algumas das políticas destacadas abaixo podem ser acessadas pelos nossos colaboradores na intranet da Radiante. [G4-56]

## Código de Ética

Orienta diferentes públicos com os quais a organização se relaciona, destacando os valores e condutas alicerçados na coerência ética dentro e fora da empresa.

## Política da Qualidade

Em 2016 mantivemos nosso sistema de gestão da qualidade certificado pela Fundação Vanzolini na matriz Curitiba e filiais de Londrina – PR e São José – SC. Para os próximos dois anos, teremos o desafio de adequar nosso sistema de gestão da qualidade para a NBR ISO 9001:2015. A principal novidade será fazer um planejamento de mudanças. Aqui deverão constar ações para abordagem de riscos e oportunidades.



Evento sobre corrupção reuniu colaboradores para debater o tema

## Política Ambiental de Saúde de Segurança

Controla os riscos e impactos ambientais e de saúde e segurança inerentes aos serviços prestados pela organização.

## Política de Frota

Orienta os colaboradores sobre os requisitos do Código de Trânsito Brasileiro, as práticas que colocam em risco o patrimônio da empresa e a vida de funcionários e de terceiros.

## Política Anticorrupção

Identificação das situações de risco de ato de corrupção envolvendo colaboradores e parceiros, assegurando a condução do negócio com ética, respeito e integridade.

O combate à corrupção é um tema de nossa matriz de materialidade, tratado com grande relevância dentro da organização. Em 2016, cumprimos todas as metas estipuladas neste relato: divulgamos a Política nos meios de comunicação interna, estimulamos a formação de denúncias contra a prática de corrupção na Ouvidoria, e ainda realizamos o primeiro evento direcionado a este tema em Curitiba e na filial de Londrina. [G4-S05] \*tema material



Ações promovem a mudança cultural dos funcionários e estimulam a consciência política

## Pacérias Institucionais

Ratificamos nosso compromisso com as demandas sociais, ambientais e éticas ao participarmos de diferentes iniciativas e tratados globais. Acreditamos que o nosso engajamento nessas resoluções, além de ampliar a visibilidade de temas importantes para a sociedade, possibilita à empresa acompanhar as melhores práticas no mercado e incorporar em sua gestão ações mais eficientes.

Somado a isso, nosso diretor-presidente participa ativamente de entidades do setor de telecomunicações e da indústria e ocupa cargos de direção ou de conselhos em sindicato patronal - SIITEP, Federação das Indústrias do Paraná - FIEP, associações de classe (ABEPREST, ACP e TELEBRASIL), Federação Brasileira de Telecomunicações (FEBRATEL), Agência de Desenvolvimento de Curitiba, Agência de Inovação da Universidade Federal do Paraná, Conselho Estadual das Cidades - CONCIDADES, PARANÁCIDADE, Instituto Brasileiro de Qualidade e Produtividade – IBQP e no Conselho do SESI PR; coordena também o Conselho de Assuntos Legislativos da FIEP. [\[G4-16\]](#)

Conheça as principais iniciativas que atuamos a seguir: [\[G4-15\]](#)

### Global Reporting Initiative (GRI)

Adotamos o padrão internacional de relatório de sustentabilidade da GRI desde 2014. Suas diretrizes nos auxiliam na criação do planejamento estratégico da empresa, que é baseado na matriz de materialidade. É uma importante ferramenta de aferição de resultados e reflexão sobre as ações tomadas nos três pilares da sustentabilidade (econômico, social e ambiental), identificando lacunas e apontando possibilidades de melhoria.



Em um dos encontros do CPCE, debatemos sobre o empoderamento da mulher na indústria

### Pacto Global

Signatários desde 2015, incorporamos os dez princípios do Pacto Global em nossa estratégia, cultura e operações diárias. Essa iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) tem o objetivo de mobilizar a comunidade empresarial para a adoção, em suas práticas de negócios, de valores fundamentais e internacionalmente aceitos nas áreas de direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

### SESI Paraná

Consultoria que ajuda no diagnóstico e adoção de novas práticas de gestão e de valorização dos nossos colaboradores melhorando as condições de trabalho e impulsionando a produtividade e a competitividade da empresa através da implantação do Global Reporting Initiative (GRI).

### Conselho Paranaense de Cidadania Empresarial (CPCE)

Somos integrantes do CPCE e atuamos ativamente em encontros que articulam e orientam os interesses da indústria em investimento na área de sustentabilidade, apoiando a formação de empresários e cidadãos comprometidos.

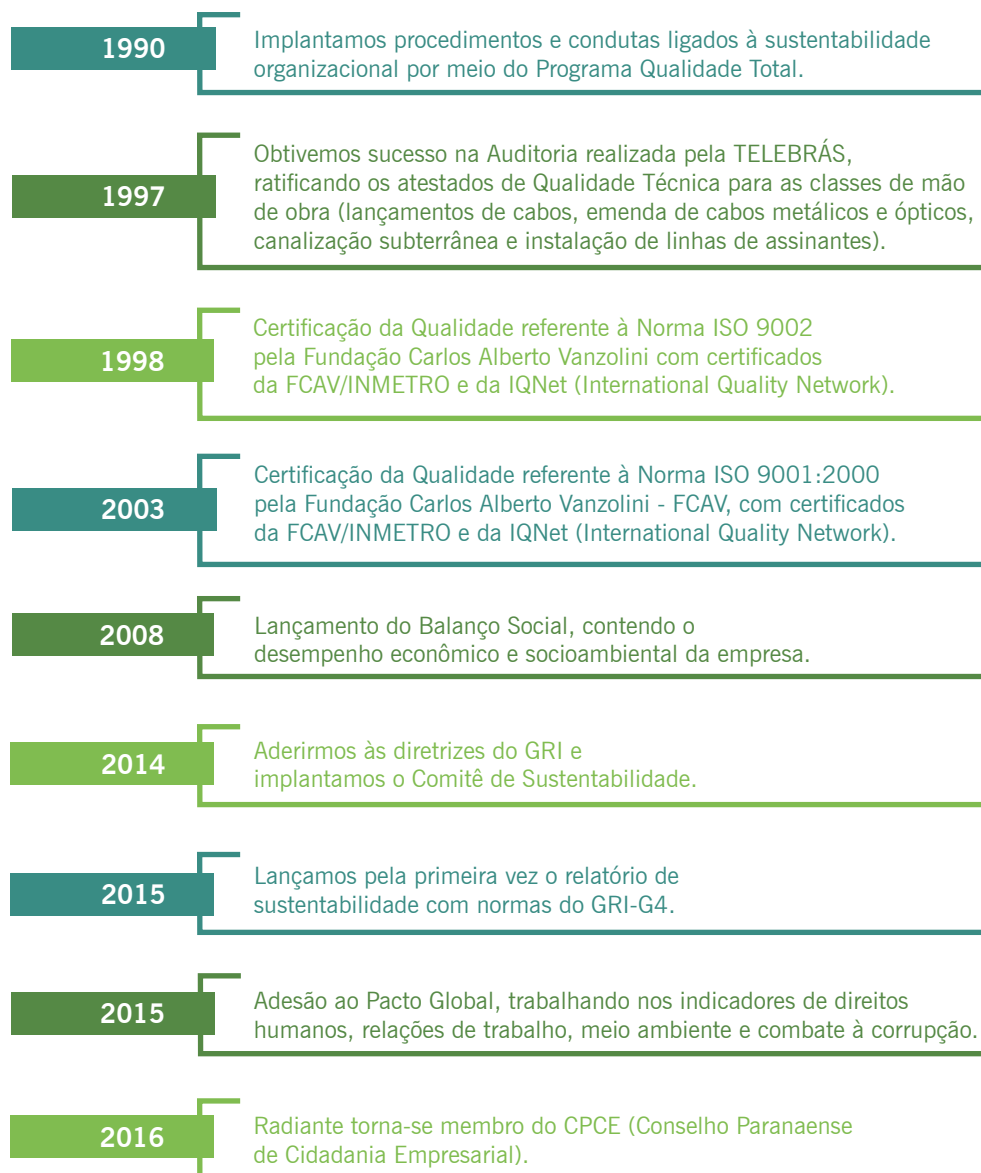


# Evolução da Sustentabilidade

2014 foi um marco para a organização no que tange à sustentabilidade nas áreas socioeconômicas e ambiental. Neste mesmo ano, decidimos reportar nossas ações em relatório de sustentabilidade, e implantamos o Comitê de Sustentabilidade formado pela alta direção, gerentes e colaboradores de departamentos estratégicos da empresa.

Avançamos, também, no planejamento estratégico da organização e adotamos nossa matriz de materialidade do GRI como base para planejar as metas da empresa.

Acompanhe como a sustentabilidade evoluiu para uma ferramenta fundamental do nosso negócio:





**Alan Dolenc Corradini**  
Gestor de Qualidade



**Helio Bampi**  
Presidente



**Osvaldo Ribeiro de Moraes Junior**  
Gerente Minas Gerais



**Marilua Feitoza**  
Gestora de Sustentabilidade



**Ronaldo Pinto de Andrade**  
Gerente Mato Grosso



**Adilson Ribeiro de Lima**  
Gestor de Frotas e Suprimentos



**Luiz Carlos de Pauli**  
Gerente de Novos Negócios

## Comitê de Sustentabilidade

O Comitê de Sustentabilidade é um grupo de liderança multifuncional que discute ações e projetos estratégicos a serem implantados pela empresa. Fazem parte desse Comitê: líderes das áreas de Qualidade, Logística, Desenvolvimento Econômico e Financeiro, Suprimentos, Recursos Humanos, Jurídico, Segurança do Trabalho, Meio Ambiente, Comercial, Marketing e Sustentabilidade, além dos gerentes operacionais das filiais da empresa.



**Aldo Rogério Davel**  
Técnico em Seg. do Trabalho



**Luís Carlos Nicolait de Mattos**  
Diretor de Operações



**Wilson Renato Cordeiro dos Santos**  
Assistente Adm

O comitê se reúne com periodicidade para analisar os temas materiais de nossa matriz de materialidade e, por meio destes indicadores, cria o planejamento estratégico da organização, aprovados pela alta direção anualmente.



**Jedalva Andrade de Oliveira**  
Gestora de RH



**Alexandre Vargas Stahlschmidt**  
Analista Ambiental



**Jhone dos Reis Penha**  
Gestor de TI



**João de França**  
Gerente Rio Grande do Sul



**Fernando Diniz Afonso**  
Gerente Londrina



**Hilário Luiz Spohr**  
Auditor Interno



**João Antonio Azevedo e Sá**  
Diretor Administrativo

# Canais de Comunicação



Clareza e transparência nas informações guiam a comunicação entre a Radiante e seus colaboradores. A empresa possui canais de comunicação que trabalham as ações de *end-marketing* por meio de murais, informativos, *site*, mídias sociais, *e-mail marketing* e intranet.

## Ouvidoria

É um canal aberto de comunicação, direcionado para colaboradores e demais parceiros da empresa. Qualquer pessoa pode enviar um *e-mail* ou nos ligar e abrir um chamado. O objetivo da Ouvidoria é tratar relatos que abordem ética, conduta e integridade e casos de corrupção.



## Ouvidoria

### PESSOALMENTE

BR 277, nº748, Monssugê,  
Curitiba/PR, CEP: 82305-100  
(atendimento em dias úteis das 8h às 17h45h)

### POR TELEFONE

Ligue para: (41) 3311-9466  
(atendimento em dias úteis das 8h às 17h45h)

### POR E-MAIL

[ouvidoria@radiante.com.br](mailto:ouvidoria@radiante.com.br)

# SUSTENTABILIDADE PARA NÓS E PARA VOCÊ

Cuidar do Negócio

Cuidar do Cliente

Cuidar do Fornecedor

Cuidar do Colaborador

Cuidar da Comunidade

Cuidar do Meio Ambiente





# Cuidar do Negócio

## Desempenho Econômico

Tivemos um ano marcado por grandes desafios, com uma deterioração do ambiente macroeconômico do país, com impacto em crescimento, desemprego e inflação. Diante desse cenário, focamos na execução do nosso plano estratégico, em particular, na expansão das nossas operações, sobretudo no Norte, Nordeste e Sudeste do Brasil. Investimos em 2016, na criação da unidade de transmissão, veículos, equipamentos e ferramentas, que nos permitiram ampliar o escopo de serviços para outras regiões.

Apesar dos desafios de curto prazo, seguimos com a visão da importância estratégica do desenvolvimento de uma infraestrutura robusta para o crescimento operacional nas novas cidades atendidas. Em 2016, o capital social estabilizou-se em R\$ 8 milhões e nossas operações atingiram a receita bruta de R\$ 92,3 milhões.

## Valor econômico direto gerado e distribuído

	2016/(R\$ mil)
<b>(+) Valor Econômico Direto Gerado</b>	<b>92.363</b>
(a) Receitas	92.363
<b>(-) Valor Econômico Distribuído</b>	<b>90.866</b>
(d) Custos operacionais, incluindo fornecedores	35.027
(e) Salários e benefícios de integrantes	45.472
(f) Pagamentos para provedores de capital	1.968
(g) Pagamento ao governo	8.382
(h) Investimento na comunidade	17
<b>(=) Valor Econômico</b>	<b>1.497</b>

No ano vigente ao relatório, a Radiante apresentou a Receita Operacional Líquida (ROL) de R\$ 85.410 milhões, totalizando uma queda em relação ao período anterior de 13,16%. Ainda assim, a empresa manteve o projetado em seu planejamento estratégico.

	2016/(R\$ mil)
<b>Receita Bruta de Vendas</b>	<b>92.363</b>
Queda de 14,81% em relação a 2015	
<b>Receita Operacional Líquida (ROL)</b>	<b>85.410</b>
Queda de 13,16% em relação a 2015	
<b>Lucro Bruto</b>	<b>10.870</b>
Representa 12,73% da Receita Líquida	
<b>Lucro Operacional Líquido</b>	<b>2.229</b>
Corresponde a 2,61% da Receita Líquida	
<b>Lucro Líquido</b>	<b>1.497</b>

Mesmo diante de um cenário econômico difícil, foram preservados investimentos na ampliação do escopo operacional para atender os novos contratos. O lucro operacional líquido da organização atingiu R\$ 2.229 milhões, corresponde a 2,61% da receita líquida. O EBITDA (lucro antes dos juros, impostos, despesas administrativas e depreciação) proporcionou o valor de R\$ 6.251 milhões, representando 7,32% da receita líquida.



# Cuidar do Cliente

## Qualidade e Transparência

A Radiante utiliza ferramentas do Sistema de Gestão da Qualidade para monitorar os índices de satisfação dos clientes e realiza, continuamente, análises com base em pesquisa de satisfação junto aos clientes, abordando 29 itens relacionados à legislação, saúde, segurança e logística aplicada. As várias políticas de gestão e governança implantadas na organização visam garantir a satisfação e confiança dos seus clientes sobre os serviços prestados. Por isso, trabalhamos internamente, de forma sistêmica, nossos indicadores de Qualidade, Prazo e Gestão de Riscos. [G4-PR1, G4-PR5] \*tema material

Realizamos pesquisas de satisfação utilizando como base os fatores:

**Desempenho, agilidade, relacionamento, envolvimento, saúde e segurança e logística.**

A avaliação destes fatores se faz por intermédio de:

- Relatório Mensal de Performance;
- Atas de Aceitação em 100% das obras finalizadas mensalmente;
- Renovações Contratuais devido a desempenho operacional;
- Correspondências por *e-mails* sobre obras e comportamentos dos nossos colaboradores.

No ano vigente ao Relatório, cumprimos a meta de estender em 50% a pesquisa de satisfação para os nossos clientes e de monitorar seu resultado anualmente, bem como, atualizar os parâmetros para uma nova pesquisa. Todos os contratos assinados, novos ou aditados, passaram por uma análise crítica segundo as diretrizes do documento interno baseado na NBR ISO 9001:2008. [G4-PR1, G4-PR5] \*tema material

A Radiante respeita a privacidade do cliente, por isso, mantém na sua gestão dois importantes mecanismos que estimulam o respeito e a privacidade do cliente: a Ouvidoria e o Comitê de Ética. No ano vigente ao relatório, não houve queixas ou reclamações sobre vazamento de informações que pudessem violar os interesses comerciais e estratégicos de nossos clientes. Tampouco sofremos qualquer sanção administrativa ou jurídica por descumprimento de regulamentos e leis durante o desempenho de nossas atividades. [G4-PR8, G4-PR9] \*tema material



# Cuidar do Fornecedor

## Parceiros Fundamentais para o Negócio

Para a realização de suas atividades e obras, a Radiante se relaciona com uma extensa rede de fornecedores. Em 2016, foram 536, a maioria formada por fornecedores de materiais, ferramentas e serviços diversos. R\$ 19.888.133,01 foram pagos aos fornecedores no ano vigente ao Relatório, grande parte, de fornecedores locais. [G4-12, G4-EC9]

Ao apoiar a cadeia de fornecedores regionais, a organização promove o desenvolvimento sustentável, fortalece a economia local, contribui para a geração de empregos e renda e ajuda a mitigar a emissão de gases de efeito estufa, causadores do aquecimento global por meio dos transportes de longa distância. A empresa realiza compras de suprimentos, preferencialmente, nas cidades onde possui unidades. Quando os fornecedores locais não conseguem suprir a demanda ou não atendem os requisitos estabelecidos, outros fornecedores são procurados em regiões onde a empresa possui filiais ou base operacional. [G4-EC9]

O setor de suprimentos tem um papel fundamental para o crescimento e desenvolvimento da Radiante. Busca o melhor desempenho e transparência na gestão dos processos. Identificamos parceiros que compartilham os mesmos objetivos da organização, através de seleção de bons fornecedores, planejamento, estratégia alinhada às regras definidas pela empresa, adequação ao fluxo de caixa, seleção de ofertas baseada na análise capaz de atender aos interesses da empresa na razão custo-benefício e negociações bem-sucedidas.

Para o aprimoramento de suas operações, a empresa adota metodologia própria para avaliação e monitoramento de seus fornecedores, por meio da solicitação de preenchimento de um cadastro, onde consta uma série de critérios para aquisição.

Dentre eles, estão questões que exigem que os fornecedores não adotem trabalho infantil ou análogo ao escravo e, tampouco, contratem ou mantenham relações comerciais com outras empresas que utilizem, explorem ou, por qualquer meio, empreguem esse tipo de mão de obra. Nesse cadastro, que será atualizado anualmente, existem também requisitos que enfatizam saúde e segurança do trabalho e conscientização dos possíveis impactos ambientais relacionados às atividades desenvolvidas pela cadeia de nossos fornecedores. [G4-EN32, G4-LA6, G4-LA14, G4-HR10, G4-EN32] \*tema material

## Fornecedores regionais



DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



FORTELECIMENTO DA ECONOMIA LOCAL



GERAÇÃO DE EMPREGOS



GERAÇÃO DE RENDAS



CONTENÇÃO DA EMISSÃO DE GASES DE EFEITO ESTUFA

# Cuidar do Colaborador

## Capital Humano: Nosso Maior Patrimônio

O quadro funcional da Radiante é composto por cerca de 1.250 colaboradores diretos de diferentes idades, etnias, culturas, graus de escolaridade, condições físicas e intelectuais. No grupo, 100% deles são beneficiados pelas convenções coletivas de trabalho dos municípios em que estão alocados. [\[G4-10, G4-11\]](#)

“Quando eu comecei a trabalhar na Radiante, há 12 anos, eram no máximo 10 mulheres atuando nos departamentos da matriz. Hoje, são muitas em todos os setores. Isso é muito bom porque demonstra que as mulheres não têm medo de enfrentar os desafios do mercado de trabalho”. Lorena Cristina Lisa da Silva, Analista Financeira.



Colaboradores da matriz no pátio, em Curitiba

Todos juntos, orientados pelos mesmos valores, formam a cultura e a identidade da Radiante. Esses valores definem nosso jeito de ser.

## Diversidade e Igualdade de Gênero

Orientada por seus valores organizacionais e pelos princípios do Código de Ética, a Radiante tem como compromisso a igualdade de gênero e o incentivo à igualdade de oportunidades. As mulheres compõem uma importante força de trabalho nos setores administrativos e de projetos. Valorizar e incentivar a participação da mulher na empresa é buscar o equilíbrio do negócio. [\[G4-LA12\]](#) \* tema material



Valorizar e incentivar a participação da mulher é equilibrar o nosso negócio



Com o intuito de classificar os trabalhadores por gênero e raça, realizamos uma atualização cadastral de todos os colaboradores da empresa, incluindo as filiais e bases operacionais. E em relação à taxa de rotatividade, em 2016, nossa rotatividade foi de 4,93%, sendo 4,52% para homens e 0,41% para mulheres.

## Diversidade e igualdade de oportunidades

[G4-LA12] \* tema material

CARGOS	Colaboradores	Branca	Parda	Negra	Não informado	Indígena	Amarela	PCD
Administrativo	94	56	20	8	7	1	2	16
Diretoria	2	2						
Gerência	10	10						
Operacional	1.105	592	286	93	120	4	10	
Aprendiz	8	8						
Estagiário	2	2						

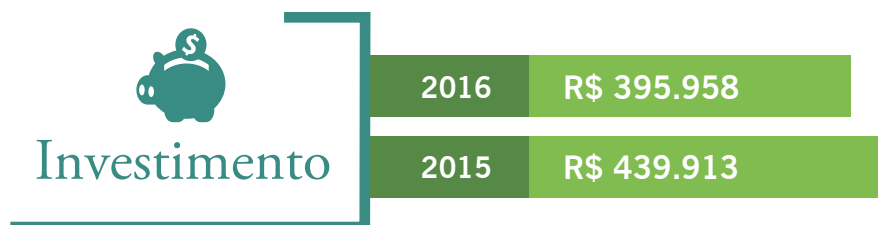
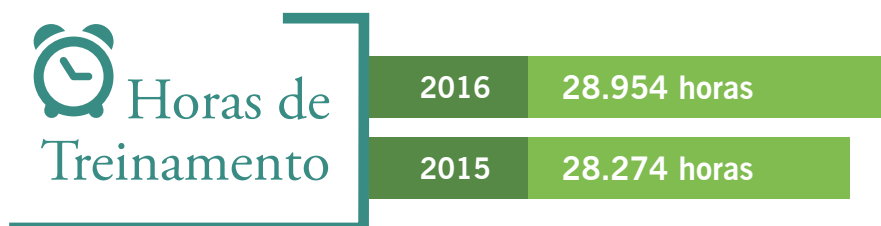
## Desligamentos, contratações e rotatividade em 2016

[G4-10, G4-LA1]

	Nº de Desligamentos	Nº de Contratações	Taxa de Rotatividade
Masculino	642	638	
Feminino	69	58	
Abaixo de 30 anos	311	294	
Entre 31 e 50 anos	321	336	
Acima de 50 anos	79	66	
Curitiba	138	82	3,16
Londrina	57	91	4,75
Minas Gerais	64	89	3,99
Mato Grosso	31	32	4,47
Mato Grosso do Sul	08	05	1,80
Goiás	05	01	5,82
Santa Catarina	145	162	7,55
Amazonas	07	73	
Rio Grande do Sul	249	113	4,67
Tocantins	01	14	

## Treinamento e Educação

A Radiante investiu em 2016, R\$ 395.958 em treinamento e educação dos colaboradores, contabilizando 28.954 horas de treinamento, na matriz e nas regionais. Dentre eles, treinamentos de NR's, reciclagem, formação, desenvolvimento profissional e direção defensiva. Empregamos também esforços para conceder bolsas de estudos a nossos funcionários, qualificando-os através de cursos universitários, de pós - graduação e língua estrangeira. [G4-LA9] \*tema material



Conseguimos otimizar os treinamentos investindo menos recursos financeiros em relação ao ano de 2015. Reforçamos os treinamentos obrigatórios objetivando a prevenção de acidentes e de doenças ocupacionais, sobretudo do nosso pessoal de campo. [G4-LA6] \*tema material

Em 2017, o Saber e Renovar, treinamento de mudança cultural da organização, ganhará um reforço por meio de palestras, rodas de conversa e debates sobre temas que abrangem consumo consciente e outros ligados ao meio ambiente. Nossos colaboradores também serão treinados em cursos específicos de capacitação profissional, que garantirão um melhor desempenho na produtividade da companhia.

Há 12 anos na Radiante, Eugênio José trabalha nos serviços de manutenção e ativação de fibra óptica. Para ele, é sempre bom

o funcionário aprender e se atualizar dentro do seu próprio meio de trabalho. “Um dos treinamentos que me marcaram foi o Saber e Renovar. O que me chamou atenção foi, principalmente, o tema sobre corrupção e as normas para coibir esse tipo de prática dentro da empresa”.



Eugênio José é técnico de redes há 12 anos na Radiante

## Compromisso com os Direitos Humanos

Trabalhamos no campo da prevenção para coibir casos de discriminação e assédio dentro da Radiante. Por meio do Comitê de Ética, tratamos os casos mais delicados que chegam a nós pela Ouvidoria. Apuramos os casos de violação dos direitos humanos por meio de entrevistas com partes envolvidas, pares, gestores e, até mesmo, com a alta direção. Em decorrência do resultado das apurações, são adotadas medidas corretivas, incluindo orientação dos funcionários, ações disciplinares, como advertências, ou medidas punitivas, como desligamentos. [G4-HR3] \*tema material

Em 26 anos de história da Radiante, não houve casos de denúncias de trabalho infantil ou análogo ao escravo. No nosso quadro de colaboradores, estimulamos a contratação de menores aprendizes pelo programa Aprendiz Legal, do Governo Federal. E por meio de treinamentos, estimulamos a conscientização dos nossos funcionários em relação a essa temática, orientando os funcionários a denunciar, por meio da Ouvidoria, qualquer prática que possa ferir os direitos humanos. Expandiremos em 2017, a orientação sobre essa temática por meio de nossos canais de comunicação, em especial murais e informativo. [G4-HR3, G4-HR5, G4-HR6] \*tema material

As boas práticas em relação aos direitos humanos também são estimuladas junto aos nossos fornecedores, que assinam um termo com cláusulas sobre a não concordância da Radiante com o desrespeito ao meio ambiente, trabalho escravo e trabalho infantil e direitos humanos. [G4-HR5, G4-HR6] \*tema material

## Saúde e Segurança no Trabalho

A Radiante possui uma política de segurança e saúde responsável pela prevenção de acidentes, doenças ocupacionais e impactos ambientais. Baseados nessa política, criamos um sistema de gestão integrado aplicado a toda a empresa, que atua na



implantação e no gerenciamento de procedimentos para garantir o bem-estar de todos os colaboradores. Dentre as ações realizadas, estão eventos e ações focados na prevenção de uso de álcool e outras drogas e campanhas de vacinação.

A conscientização e os treinamentos em segurança do trabalho, fortemente disseminados na empresa, são fatores importantes na gestão da segurança, pois capacitam os empregados para desempenho de suas funções no que diz respeito aos riscos inerentes a cada processo, além de ressaltar a importância de seguir os procedimentos internos, legais e dos contratantes dos nossos serviços. Os treinamentos e inspeções em campo são utilizados para padronizar procedimentos, corrigir desvios e, com isso, prevenir acidentes de trabalho. [G4-LA6] \*tema material

Realizamos, periodicamente, os treinamentos obrigatórios que regulamentam e fornecem orientações aos colaboradores de campo, sobre os procedimentos relacionados à saúde e segurança. São eles: NR10 (segurança em instalações e serviços em eletricidade); NR-33 (espaços confinados) e NR35 (segurança em altura).

A Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), regida pela NR-05, objetiva prevenir acidentes e doenças decorrentes do trabalho. A Radiante tem CIPA constituída na matriz e nas filiais de Londrina, Porto Alegre, Florianópolis e Manaus. Todos os casos de acidentes de trabalho são cadastrados no Instituto Nacional de Seguridade Social (INSS) via Cadastro de Comunicação de Acidente de Trabalho (CAT).

Além dos treinamentos obrigatórios, investimos em treinamentos de direção defensiva e homologamos comitês que atuam na matriz e nas filiais. A finalidade é orientar todos os colaboradores, sejam de campo ou de setores administrativos, sobre as boas práticas que evitam acidentes e lesões no trabalho.

## Tipos de taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e óbitos em 2016

[G4-LA6] \*tema material

INDICADOR DE SEGURANÇA NO TRABALHO	2015	2016
Taxa de lesões	0,12	0,06
Absenteísmo	0,78	0,67
Dias perdidos com lesões	00	177
Acidentes com óbito	00	00
Acidentes sem óbito	17	13
Afastamento por doença	00	00
Afastamento por acidente de trabalho	17	13
Dias perdidos	0,19	0,05

\*Este cálculo foi baseado no total de horas trabalhadas no ano de 2016: 2.653.221,87 horas.

No ano vigente ao relatório, ocorreram 13 acidentes de trabalho, com um total de 177 dias perdidos. 50% a menos que em 2015. A queda significativa na taxa de lesões foi por causa do reforço no acompanhamento em campo por parte da supervisão e dos investimentos em equipamentos de segurança, tais como tripé para espaços confinados, varas de manobra, detectores de tensão e treinamentos em campo sobre os procedimentos internos legais e dos contratantes.



## Viva + Radiante

Atua na melhoria da saúde e qualidade de vida do nosso trabalhador por meio de palestras e ações elaborados pelos comitês existentes. Em 2016, o Programa realizou eventos que beneficiaram centenas dos nossos colaboradores na matriz, Belo Horizonte, Londrina, Florianópolis e Porto Alegre.

# Viva+Radiante



Exames de prevenção de câncer são realizados dentro da empresa



Dia da beleza com direito a massagem relaxante

## Conheça Algumas Ações:



GINÁSTICA  
LABORAL



CAMPANHAS  
DE VACINAÇÃO



PALESTRAS SOBRE  
ALIMENTAÇÃO  
SAUDÁVEL



EXAMES GRATUITOS  
DE CÂNCERES  
DE PELE, MAMA  
E PRÓSTATA



DIA DA BELEZA  
COM SERVIÇOS  
DE ESTÉTICA E  
MASSAGEM



# Cuidar da Comunidade

## Contribuir com o Bem-Estar de Quem nos Cerca

Consciente do seu papel de agente transformador nas comunidades onde opera, a Radiante investe e apoia ações e projetos alinhados com a qualificação profissional da comunidade do entorno. Para o desenvolvimento de qualquer projeto social próprio, a empresa realiza uma conversa informal com as associações de bairro, para conhecer a real necessidade de desenvolvimento local. A Radiante investiu em 2016, R\$ 20.500 nas comunidades, abrangendo qualificação profissional, apoio a hospitais e entidades ligadas à cultura e à arte. **[G4- S01, G4-EC7]**

### Saúde:

Contribuímos com projetos do Hospital Pequeno Príncipe e Hospital Erasto Gaetner.

### Cultura:

Apoio à Orquestra Filarmônica Lions, cuja a renda da bilheteria de suas apresentações são convertidas em aulas de música gratuitas para crianças e adolescentes carentes que vivem em situação de risco.

Contribuímos financeiramente também com o Teatro 4 Estações, que apresenta espetáculos temáticos e brincadeiras para as crianças internadas em hospitais de Curitiba.



Curso na Associação Saturno de bolachas natalinas

Qualificação profissional: realizamos cursos de qualificação profissional para mulheres da comunidade do Saturno, entre eles, o de Bolachas Natalinas. Contribuímos também com a festa de natal da comunidade, fornecendo o bolo, cupcakes e um fotógrafo para registrar o evento. **[G4- S01, G4-EC7]**



Radiante apoia festa de Natal na comunidade

# Cuidar do Meio Ambiente



## Gestão dos Impactos

2016 foi um ano de novos e importantes desafios no setor de meio ambiente da Radiante. Expandimos ações para as filiais, pautando-nos nas diretrizes da nossa Política Ambiental (baseada nas normas do Sistema de Gestão Ambiental da NBR ISO 14001:2004), bem como nas diretrizes de entidades como o GRI e do Pacto Global, integrando uma nova visão socioambiental no cotidiano da nossa organização. [G4-15, G4-EN34]

Devido ao esforço realizado ao longo do ano, reduzimos os impactos ambientais gerados pelas nossas operações, o que garantiu, no ano vigente ao relatório, o não recebimento de multas significativas ou sanções monetárias aplicadas em decorrência de não conformidade ou descumprimento de leis e regulamentos ambientais. [G4-EN27, G4-EN29, G4-EN34, G4-PR9]

\*tema material

Por meio do programa Radiante Ambiental, trabalhamos para despertar em nossos colaboradores a

consciência socioambiental por meio de treinamentos e eventos que abordam a temática. Integrantes do Comitê de Sustentabilidade da Radiante buscam participar de encontros que abordam temas voltados à mitigação dos impactos ambientais na indústria e nas cidades, ferramentas que nos apoiam nos estudos e em tomadas de decisões estratégicas no âmbito ambiental. Possuímos um canal aberto para receber as reclamações e sugestões, por meio do [sustentabilidade@radiante.com.br](mailto:sustentabilidade@radiante.com.br) e [ouvidoria@radiante.com.br](mailto:ouvidoria@radiante.com.br). [G4-EN34, G4-EN19, G4-EN27] \*tema material

## Investimento

Em 2016, houve um acréscimo de 72% no investimento ambiental em relação aos anos anteriores. Motivo de grande alegria para a organização. Aumentamos a contratação de colaboradores dedicados às operações ambientais, inclusive nas nossas filiais, e investimos na compra e desenvolvimento de maquinário específico para a operacionalização do processo de reciclagem dos cabos de fibra óptica oriundos de nossas operações. [G4-EN27, G4-EN31] \*tema material

## Tabela comparativa do investimento ambiental na organização realizado nos dois últimos anos

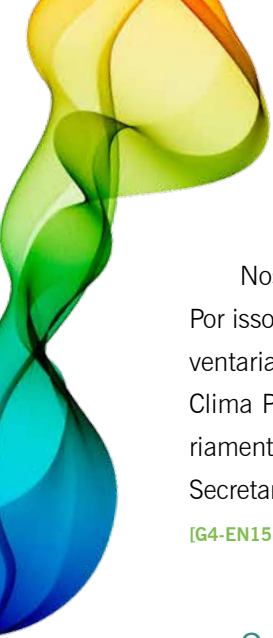
AÇÃO:	VALORES GASTOS EM 2015:	VALORES GASTOS EM 2016:
Gastos com pessoal dedicado às operações ambientais	R\$ 102.453,17	R\$ 171.553,58
Renovação das lixeiras de coleta seletiva	R\$ 2.925,15	R\$ 0,00
Licença de uso para o AmbLegis	R\$ 7.339,92	R\$ 1.905,74
Participação de eventos	R\$ 1.184,07	R\$ 243,80
Itens para projetos hidráulicos	R\$ 784,00	R\$ 278,70
Construção de novos Depósitos Intermediários de Resíduos em Curitiba	R\$ 0,00	R\$ 2.585,20
Construção de novos Depósitos Intermediários de Resíduos em São José	R\$ 0,00	R\$ 4.353,99
Compra de lâmpadas de LED	R\$ 1.321,29	R\$ 2.973,29
Custo operacional do processo de reciclagem de cabos FO	R\$ 86.979,00	R\$ 33.600,00
Camisetas promocionais para campanha de recolhimento de	R\$ 720,00	R\$ 0,00
Serviço de Logística Reversa para materiais perigosos	R\$ 1.650,00	R\$ 1.815,00
Testes de Ringelmann (fumaça preta em veículos movidos a diesel)	R\$ 200,00	R\$ 0,00
Compra/desenvolvimento de maquinário específico ao setor	R\$ 1.000,00	R\$ 137.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>R\$ 206.556,60</b>	<b>R\$ 356.309,30</b>

### Gases de Efeito Estufa

Em 2015, computamos uma redução de aproximadamente 47% nas emissões de GEEs (Gases de Efeito Estufa) se comparada ao ano de 2014. Em 2016, infelizmente não foi possível mantermos essa performance devido ao aumento do valor do litro do etanol em relação à gasolina.

### Comparativo de emissões GEEs

G4-EN19	2015	2016
Total emitido (tCO2e)	1.225,532	2.588,662
Emissões advindas de biomassa (tCO2e)	576,122	638,634



Nosso compromisso com a mitigação dos GEEs é contínuo. Por isso, em 2016, passamos a integrar o time de empresas inventariantes de emissões atmosféricas, sendo outorgado o Selo Clima Paraná, dedicado às empresas que repassaram voluntariamente os dados sobre a emissão de gases de efeito estufa à Secretaria de Meio Ambiente e Recursos Hídricos de Curitiba.

[G4-EN15, G4-EN19 e G4-EN30]



## Gestão de Resíduos

Novas parcerias foram firmadas para o reaproveitamento do descarte dos materiais remanescentes de nossas operações, o que possibilitou encaminharmos de forma ambientalmente correta 29.238 Kg, 135% a mais em relação a 2015 (encaminhamos 12.439 kg). Realizamos ainda, no ano vigente ao relatório, a criação de um caminho reverso de componentes eletrônicos, madeira de obras civis ou resultantes do desmonte de bobinas e a consolidação de parceiros para a reciclagem dos materiais básicos nas filiais. [G4-EN19, GR4-EN23, G4-EN27, G4-EN31] \*tema material

As instalações do Depósito Intermediário de Resíduos (DIR) da matriz foram atualizadas, possibilitando maior espaço para o manuseio dos resíduos sólidos. Em cumprimento à meta estabelecida no relatório de 2015, concluímos, na regional de Santa Catarina, a construção de um local próprio para armazenamento dos resíduos sólidos, separação e destinação destes materiais. [G4-EN23]

Planejamos implantar, em 2017, um Depósito Intermediário de Resíduos na filial do Rio Grande do Sul, por meio do Programa Radiante Ambiental. Na filial em Londrina, não foi possível construir o DIR em 2016. Deixamos aqui registrado o nosso compromisso de implantá-lo ao longo deste ano. [G4-EN27, G4-EN29, G4-EN31]

\*tema material

Os resíduos de valor comercial recolhidos e armazenados na empresa são destinados a recicladoras certificadas pelas normas ambientais, e o capital arrecadado é investido em ações sociais para a comunidade do entorno da matriz, a exemplo de cursos de qualificação profissional e eventos para a comunidade. [G4-S01]

## Resíduos comuns gerados em 2016

[G4-EN23, EN-27] \*tema material

CABOS F.O (kg)	METAIS (kg)	PLÁSTICOS DIVERSOS (kg)	PAPEL (kg)	MADEIRA (kg)
8.280	4.378	494	1.221	11.690
PAPELÃO (kg)	FIO DE ESPINAR (kg)	MATERIAIS ELETRÔNICOS (kg)	PEAD (kg)	BOBINAS (un)
1.520	470	1.093	270	70

Todos os parceiros envolvidos na destinação destes resíduos foram devidamente homologados pela Radiante.

Em relação à destinação de resíduos de Classe I (perigosos), continuamos com a parceria firmada com a Associação Fukuoka Instituto. O quadro abaixo demonstra os tipos de materiais encaminhados, seguidos das respectivas quantidades.

## Resíduos Perigosos

[G4-EN23, EN-27] \*tema material

RESÍDUOS	QUANTIDADES
Pilhas	2,14 kg
Medicamentos vencidos	0,52 kg
Reatores eletrônicos	10,54 kg
Latas de tintas/solventes	2,46 kg
Vidros estilhaçados	76 kg
Estopas	22,5 kg
Lâmpadas	212 un
Resinas	122,5 kg

(Tabela referente aos resíduos Classe I gerados na Matriz de Operações – Curitiba)

## Logística Reversa

Avançamos nas ações voltadas à logística reversa investindo em maquinário específico para reciclagem de retalhos de cabos de fibra óptica remanescentes de nossas operações. Tal ação é embasada na Lei nº 12.305/2010, que define logística reversa como “instrumento de desenvolvimento econômico e social caracterizado por um conjunto de ações, procedimentos e meios destinados a viabilizar a coleta e a restituição dos resíduos sólidos ao setor empresarial, para reaproveitamento, em seu ciclo ou em outros ciclos produtivos”. [G4-EN27, G4-EN31] \*tema material

As sobras do polietileno, material que reverte os cabos de fibra óptica, são recicladas e transformadas em novos produtos, entre eles: sacos plásticos, mangueiras e, até mesmo, disco de embreagem e pastilhas de freio.



Colaboradores trazem das suas casas o PEAD para reciclagem

## Campanhas Ambientais

Por meio do programa Radiante Ambiental, prosseguimos com as campanhas de recolhimento de plástico duro (Polietileno de Alta Densidade) entre os funcionários da matriz. Nossas filiais passaram a contar com campanhas de economia de água e energia como forma de mitigar os impactos ambientais oriundos de nossas atividades nas regiões onde atuamos.



## Recursos Naturais

### Energia

Devido à expansão do espaço de serviços da Radiante na filial de Minas Gerais e Paraná (o número de funcionários quase dobrou), das altas temperaturas na região Centro-Oeste (ocasionando o uso de ar condicionado para melhor conforto dos funcionários), e da criação de novas filiais da empresa, houve o aumento de 42,75 % no consumo de energia da organização em relação ao ano anterior, conforme tabela abaixo. [G4-EN3]

LOCALIDADE	ENERGIA CONSUMIDA (kW) 2015	ENERGIA CONSUMIDA (kW) 2016
Sul (Matriz-Curitiba, Filiais Maringá/Londrina, São José/ Florianópolis e Porto Alegre)	128.291	181.264
Sudeste (Filial Belo Horizonte)	12.218	20.797
Centro-Oeste (Filiais Cuiabá, Campo Grande e Goiânia)	14.285	18.912
<b>TOTAL:</b>	<b>154.794</b>	<b>220.973</b>

### Água

Em nosso relatório anterior, apontamos o aumento de consumo de água na organização. Por isso, traçamos um planejamento de redução do consumo, que envolveu ações de conscientização entre os colaboradores (avisos, murais e treinamentos), trocas das torneiras comuns por torneiras com temporizador e descargas com dual-flush. Além das ações pontuais descritas, em 2016, o número de casos de rompimento de adutoras caiu para um caso apenas, contribuindo para a redução de consumo de água em cerca de 58% comparado a 2015. [G4-EN8]

LOCALIDADE	ÁGUA CONSUMIDA (m³) 2015	ÁGUA CONSUMIDA (m³) 2016
Sul (Matriz-Curitiba, Filiais Maringá/Londrina, São José/ Florianópolis e Porto Alegre)	4.636	1.907
Sudeste (Filial Belo Horizonte)	1.202	201
Centro-Oeste (Filiais Cuiabá, Campo Grande e Goiânia)	165	440
<b>TOTAL:</b>	<b>6.003</b>	<b>2.548</b>



## **SOBRE O RELATÓRIO**

Materialidade

Matriz de Materialidade



# Materialidade

[G4-18, G4-19, G4-24, G4-25, G4-26]

Em 2014, realizamos o primeiro teste para definir a nossa matriz de materialidade. Desde então, estamos trabalhando no processo de aprimoramento da identificação dos temas críticos e essenciais à gestão da empresa, à sua estratégia corporativa e ao seu posicionamento sobre a sustentabilidade.

O teste de materialidade é uma consulta realizada com os nossos stakeholders (colaboradores, fornecedores, parceiros comerciais, clientes, comunidade

e o poder público) que nos orienta nos avanços da empresa em relação a aspectos sociais, ambientais e econômicos. Em 2017, realizaremos um novo teste de materialidade para evoluir nossa gestão em prol da sustentabilidade organizacional.

## Matriz de Materialidade

Na matriz de materialidade desse relato, possuímos 15 temas materiais e outros três temas relacionados à água, energia e comunidade.

### Temas prioritários

- Saúde e Segurança no Trabalho
- Treinamento e Educação
- Investimento em Proteção Ambiental
- Satisfação do Cliente
- Não discriminação
- Conformidade com Leis e Regulamentos Ambientais
- Conformidade no Fornecimento e Uso de Produtos e Serviços
- Diversidade e Igualdade de Oportunidades
- Trabalho Infantil
- Impactos dos Serviços na Saúde e Segurança do Cliente
- Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo
- Investimento em Infraestrutura e Serviços
- Combate à Corrupção
- Impactos Ambientais
- Privacidade do Cliente

### Outros temas reportados

- Consumo de Água
- Consumo de Energia
- Comunidades Locais



# Organizadores do Relatório

## Comitê de Sustentabilidade da Radiante

\*por ordem alfabética

Adilson Ribeiro de Lima  
 Alan Dolenc Corradini  
 Aldo Rogério Davel  
 Alexandre Stahlschmidt  
 Fernando Diniz  
 Helio Bampi (A.D)  
 Hilário Luiz Spohr  
 Jedalva Oliveira  
 Jhone Penha  
 João Sá (A.D)  
 João de França  
 Luis Nicolait (A.D)  
 Luiz Carlos de Pauli  
 Marilua Feitoza  
 Osvaldo Moraes Junior  
 Ronaldo Pinto  
 Wilson Renato dos Santos

Alta direção (A.D): Helio Bampi (Diretor Presidente)  
 Alta direção (A.D): João Sá (Diretor Administrativo Financeiro)  
 Alta direção (A.D): Luis Nicolait (Diretor de Operações)

### Apoio às informações

Antônio Belin, Daiane Kanape, Thiago Campanucci e Paulo Luges

## Créditos

Coordenação geral  
 Setor de Sustentabilidade

### Colaboração

Presidência; Superintendência; Sustentabilidade; Marketing e Comercial, TI; Recursos Humanos; Administrativo; Assessoria Jurídica; Gerência de Contratos; Financeiro, Meio Ambiente e Qualidade.

### Consultoria em GRI

Consultoria SESI em Gestão da Estratégia e Sustentabilidade - Gerência de Responsabilidade Social SESI Paraná

### Redação e Produção

Marilua Feitoza, Jornalista (DRT-PR 10141)

### Revisão

Cláudia Moreira, Jornalista (DRT 2593/13/20/DF)

### Fotografia

Felipe Rosa e Acervo próprio

Projeto Gráfico e Diagramação  
 Crânios Comunicação

### Contato:

sustentabilidade@radiante.com.br

## NOSSAS UNIDADES

[G4-5]

### Matriz – Curitiba (PR)

BR 277, N° 748, Mossunguê.  
 CEP: 82.305-000  
 Contato: (41) 3311-9466

### Filial – Londrina (PR)

Av. Brasília N° 2.600, Vila Nova.  
 CEP: 86.205-180  
 Contato: (43) 3027-6762

### Filial - Porto Alegre (RS)

Rua Fernando Ferrari, 300, Anchieta.  
 CEP: 90.200-040  
 Contato: (51) 3208-9906

### Filial - Caxias do Sul (RS)

Rua Sarmento Leite, 282, Cristo Rei.  
 CEP: 95.084-000  
 Contato: (54) 99913-7071

### Filial – Florianópolis (SC)

Rua Farroupilha, 211, Santos Dumont.  
 CEP: 88.117-110  
 Contato: (48) 3298-9452

### Filial – Joinville (SC)

Rua Bento Torquato da Rocha, 274, Vila Nova.  
 CEP: 89.237-100  
 Contato: (47) 3034-2551

### Filial - Belo Horizonte (MG)

Rua Major Delfino de Paula, 1954, São Francisco.  
 CEP: 31.255-170  
 Contato: (31) 3234-8257

### Filial - Goiânia (GO)

Rua 3, N° 339, Vila Lacy.  
 CEP: 74.320-270  
 Contato: (62) 3941-3007

### Filial - Campo Grande (MS)

Rua Carapo, 116, Coronel Antonino.  
 CEP: 79.013-530  
 Contato: (67) 2106-3550

### Filial – Cuiabá (MT)

Av. Miguel Sutil, 14360, Jardim Ubatã.  
 CEP: 78.025-700  
 Contato: (65) 2129-1768

### Filial – Palmas (TO)

912 Sul, Alameda O4n, QI-C, Lote 13.  
 CEP: 77.023-438  
 Contato: (63) 3214-7497

### Filial - Manaus (AM)

Rua Tenente Jurandir, Raiz.  
 CEP: 69.068-040  
 Contato: (92) 3307-4121

# Índice Remissivo

Conteúdo Padrão Geral	Página Resposta	Descrição	Verificação Externa
<b>Estratégia e Análise</b>			
G4-1	7	Mensagem do presidente	Não
<b>Perfil Organizacional</b>			
G4-3	10	Nome da organização	Não
G4-4	10, 11	Principais marcas, produtos e serviços	Não
G4-5	10, 41	Localização da sede da organização	Não
G4-6	10	Países onde a organização opera	Não
G4-7	10	Natureza da propriedade e forma jurídica	Não
G4-8	10, 11	Mercados onde a organização atua	Não
G4-9	10, 11	Porte da organização	Não
G4-10	11, 27	Perfil dos empregados	Não
G4-11	11, 27, 28	Empregados cobertos por acordo de negociação coletiva	Não
G4-12	26	Descrição da cadeia de fornecedores da organização	Não
G4-13	10, 12	Mudanças significativas em relação ao porte, estrutura, participação acionária e cadeia de fornecedores	Não
G4-14	Não houve	Princípio da precaução	Não
G4-15	19, 34	Cartas, princípios ou outras iniciativas desenvolvidas externamente	Não
G4-16	19	Participações em associações e organizações nacionais e internacionais	Não
G4-17	Não houve	Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas e entidades não cobertas pelo relatório	Não
G4-18	6, 40	Processo de definição do conteúdo do relatório	Não
G4-19	40	Aspectos materiais do relatório	Não
G4-20	Não houve	Limite, dentro da organização, de cada tema material	Não
G4-21	Não houve	Limite, fora da organização, de cada tema material	Não
G4-22	Não houve	Reformulação de informações fornecidas em relatórios anteriores	Não
G4-23	Não houve	Alterações significativas de escopo e limite de aspectos materiais em relação a relatórios anteriores	Não
<b>Engajamento de Stakeholders</b>			
G4-24	6, 40	Lista de grupos de stakeholders engajados	Não
G4-25	40	Base usada para a identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	Não

Conteúdo Padrão Geral	Página Resposta	Descrição	Verificação Externa	
<b>Engajamento de Stakeholders</b>				
G4-26	40	Abordagem para envolver os <i>stakeholders</i>	Não	
G4-27	10	Principais tópicos e questões levantadas durante o engajamento, por grupos de <i>stakeholders</i>	Não	
<b>Perfil do Relatório</b>				
G4-28	6	Período coberto pelo relatório	Não	
G4-29	6	Data do relatório anterior mais recente	Não	
G4-30	6	Ciclo de emissão de relatórios	Não	
G4-31	6	Contato sobre perguntas do relatório ou de seu conteúdo	Não	
G4-32	6	Opção da aplicação das diretrizes e localização da tabela GRI	Não	
G4-33	Não houve	Política e prática atual relativa à busca de verificação externa para o relatório	Não	
<b>Governança</b>				
G4-34	16, 17	Estrutura da governança da organização	Não	
G4-35	16	Delegação de autoridade sobre tópicos econômicos, ambientais e sociais pelo mais alto órgão de governança para executivos seniores e outros empregados.	Não	
G4-36	16, 17	Cargos e funções de nível executivo responsáveis pelos tópicos econômicos, ambientais e sociais.	Não	
G4-38	17	Composição do mais alto órgão de governança e de seus comitês	Não	
G4-39	17	Relate se o presidente da empresa é também um diretor executivo	Não	
<b>Ética e Integridade</b>				
G4-56	18	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento da organização	Não	
Aspectos Materiais	Página Resposta	Descrição	Verificação Externa	Omissões
<b>Impactos Econômicos Indiretos</b>				
G4-EC7	33	Desenvolvimento e impacto de investimento em infraestrutura e serviços oferecidos	Não	Não
<b>Saúde e Segurança no Trabalho</b>				
G4-LA6	26, 29, 30, 31	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero	Não	Não
G4-HR7	Não houve	Percentual do pessoal de segurança que recebeu treinamento nas políticas ou procedimentos da organização relativos a direitos humanos que sejam relevantes às operações	Não	Não



Aspectos Materiais	Página Resposta	Descrição	Verificação Externa	Omissões
<b>Saúde e Segurança no Trabalho</b>				
G4-PR1	25	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Não	Não
<b>Treinamento e Educação</b>				
G4-LA9	29	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Não	Não
<b>Comunidades Locais</b>				
G4-SO1	12, 36	Programas implementados de engajamento da comunidade local	Não	Não
<b>Investimento em Proteção Ambiental</b>				
G4-EN31	34, 36, 37	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	Não	Não
<b>Satisfação do Cliente</b>				
G4-PR1	25	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Não	Não
G4-PR5	25	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente	Não	Não
G4-PR8	25	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação e perda de dados de cliente	Não	Não
G4-PR9	25, 34	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não	Não
<b>Não Discriminação</b>				
G4-HR3	30	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	Não	Não
<b>Conformidade com Leis e Regulamentos Ambientais</b>				
G4-EN29	34, 36	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não	Não
<b>Conformidade no Fornecimento e Uso de Produtos e Serviços</b>				
G4-EN1	Não houve	Materiais usados discriminados por peso e volume	Não	Não
G4-EN27	34, 36, 37	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	Não	Não

Aspectos Materiais	Página Resposta	Descrição	Verificação Externa	Omissões
<b>Conformidade no Fornecimento e Uso de Produtos e Serviços</b>				
G4-PR9	25, 34	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não	Não
<b>Diversidade e Igualdade de Oportunidades</b>				
G4-LA1	28	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Não	Não
G4-LA12	27, 28	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	Não	Não
<b>Trabalho Infantil</b>				
G4-LA1	28	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Não	Não
G4-HR5	30	Operações e fornecedores identificados como de risco para a ocorrência de casos de trabalho infantil e medidas tomadas para contribuir com a efetiva erradicação do trabalho infantil	Não	Não
<b>Impactos dos Serviços na Saúde e Segurança do Cliente</b>				
G4-PR1	25	Percentual das categorias significativas de produtos e serviços para os quais são avaliados impactos na saúde e segurança buscando melhorias	Não	Não
G4-PR9	25, 34	Valor monetário de multas significativas por não conformidade com leis e regulamentos relativos ao fornecimento e uso de produtos e serviços	Não	Não
<b>Trabalho Forçado ou Análogo ao Escravo</b>				
G4-LA1	28	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade por faixa etária, gênero e região	Não	Não
G4-HR6	30	Operações e fornecedores identificados como de risco significativo para a ocorrência de trabalho forçado ou análogo ao escravo e medidas tomadas para contribuir para a eliminação de todas as formas de trabalho forçado ou análogo ao escravo	Não	Não
G4-HR10	26	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios relacionados a direitos humanos	Não	Não
G4-LA14	26	Avaliação de fornecedores em práticas trabalhistas	Não	Não
<b>Investimentos em Infraestrutura e Serviços</b>				
G4-EC9	26	Proporção de gastos com fornecedores locais em unidades operacionais importantes	Não	Não



Aspectos Materiais	Página Resposta	Descrição	Verificação Externa	Omissões
<b>Investimentos em Infraestrutura e Serviços</b>				
G4-LA9	29	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	Não	Não
G4-HR2	Não houve	Número total de horas de treinamento de empregados em políticas de direitos humanos ou procedimentos relacionados a aspectos de direitos humanos relevantes para as operações da organização, incluindo o percentual de empregados treinados	Não	Não
<b>Combate à Corrupção</b>				
G4-SO5	18	Casos confirmados de corrupção e medidas tomadas	Não	Não
<b>Impactos Ambientais</b>				
G4-EN1	Não houve	Materiais usados discriminados por peso e volume	Não	Não
G4-EN3	38	Consumo de energia dentro da organização	Não	Não
G4-EN8	38	Total de retirada de água por fonte	Não	Não
G4-EN15	36	Emissões diretas de gases de efeito estufa (GEE) (Escopo 1)	Não	Não
G4-EN19	34, 35, 35	Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	Não	Não
G4-EN23	36, 37	Peso total de resíduos discriminados por tipo e método de disposição	Não	Não
G4-EN27	34, 36, 37	Extensão da mitigação de impactos ambientais de produtos e serviços	Não	Não
G4-EN29	34, 36	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos ambientais	Não	Não
G4-EN30	36	Impactos ambientais significativos decorrentes do transporte de produtos e outros bens e materiais usados nas operações da organização, bem como do transporte de seus empregados	Não	Não
G4-EN31	34, 36, 37	Total de investimentos e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	Não	Não
G4-EN32	26	Percentual de novos fornecedores selecionados com base em critérios ambientais	Não	Não
G4-EN34	34	Mecanismos de queixas e reclamações relacionadas a impactos ambientais protocoladas, processadas e solucionadas por meio de mecanismo formal	Não	Não
<b>Privacidade do Cliente</b>				
G4-PR8	25	Número total de queixas e reclamações comprovadas relativas à violação de privacidade e perda de dados de cliente	Não	Não





ENGENHARIA DE TELECOMUNICAÇÕES

[www.radiante.com.br](http://www.radiante.com.br)

